



บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

**Lam Soon (Thailand) Public Company Limited**

CORPORATE HEADQUARTERS

64 Soi Bangna-Trad 25, Khwaeng Bangna Nuea,  
Khet Bangna, Bangkok 10260 Thailand

Tel +66-(0)2-361 8959 - 87

Fax (Mgmt) +66-(0)2-361 8988 - 89

Fax (Sales) +66-(0)2-361 8994 - 95

www.lamsoon.co.th

25 กุมภาพันธ์ 2565

เรื่อง ขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีรายได้รวม 9,660.6 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2563 ที่มีรายได้รวม 6,838.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.3 และมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 558.6 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2563 ที่มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 383.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.8%

บริษัทฯ จึงขอส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 เพื่อเป็น  
ข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวอัญชลี สืบจันทร์ศิริ

กรรมการผู้จัดการ

สำเนา สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

**REFINERY**

236 Moo 4 Bangpoo Industrial Estate,  
Sukhumvit Road, Phraek sa Sub-district,  
Muang Samut Prakan District, Samutprakarn 10280  
Thailand

Tel +66-(0)2-709 3610 - 24

Fax +66-(0)2-324 0640

**CRUSHING MILL**

99/9 Moo 2 Sikao-Kuankun Road,  
Kalasae Sub-district, Sikao District,  
Trang 92150  
Thailand

Tel +66-(0)75 270 690 -1

Fax +66-(0)75 270 692 -3

**We are Certified**

ISO 9001 : 2015

ISO 14001 : 2015

ISO 45001 : 2018

GMP, HACCP

FSSC 22000

RSPO, TLS 8001

# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 2,474.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.7 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องมาจาก ราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.6 และปริมาณการขายของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 ในส่วน กำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้น 84.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.0 ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 84.0 ล้านบาท หรือ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.5 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดต่างประเทศที่มีการปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทำให้ขาดแคลนแรงงานในการเก็บเกี่ยว มีผลให้ผู้ส่งออกสามารถ ส่งออกน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นอย่างมาก ส่งผลให้ราคาในประเทศปรับตัวขึ้นตามราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดต่างประเทศ

บริษัทย่อย (UPOIC) มีรายได้จากการขายสำหรับปี 2564 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 1,150.6 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 124.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 48.3 และ ร้อยละ 71.4 ตามลำดับ อีกทั้งปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มเพิ่มขึ้นร้อยละ 48.3 และร้อยละ 87.3 ตามลำดับ โดยสัดส่วนการปรับเพิ่มขึ้นของราคาขายมากกว่าต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 210.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 125.9 เปรียบเทียบกับปีก่อน และทำให้กำไรสุทธิของบริษัทย่อย (UPOIC) เพิ่มขึ้น 181.7 ล้านบาท (2563: 125.1 ล้านบาท)

ยอดขายรวมของบริษัทย่อย (UFC) เป็นจำนวนทั้งสิ้น 1,703.1 ล้านบาท (ปี 2563: 1,590.0 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.1 ยอด ส่งออก คิดเป็นมูลค่า 1,278.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นและความสำเร็จในการ ขยายตลาดด้วยช่องทางใหม่และผลิตภัณฑ์ใหม่

จากสาเหตุที่กล่าวมาข้างต้น มีผลทำให้กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปี 2564 เท่ากับ 558.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 175.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.8 (2563: 383.0 ล้านบาท)

สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ สำหรับปี 2564 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. รายได้

รายได้จากการสัญญาที่ทำกับลูกค้า : รายได้จากการขายในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้น 2,474.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 49.7 เป็นผลมาจากราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.6 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบใน ตลาดต่างประเทศปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ราคาในประเทศปรับตัวตามตลาดต่างประเทศ นอกจากนี้ปริมาณขายของบริษัทเพิ่มขึ้น ร้อยละ 14.6

รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 2,790.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.5 รายได้จากการขาย ในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีรายละเอียดดังตารางด้านล่าง

## การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

### บริษัทและบริษัทย่อย

กลุ่มผลิตภัณฑ์/บริการ	2563	2564	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กลุ่มน้ำมันพืช	4,328.2	6,926.3	2,598.1
กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม	675.7	685.3	9.6
ผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ	61.4	107.5	46.1
กระแสไฟฟ้าจำหน่ายให้กับ กฟภ.	9.1	13.3	4.2
กลุ่มเครื่องดื่ม	955.8	956.9	1.1
กลุ่มผักและผลไม้	581.6	691.0	109.4
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ	118.9	141.0	22.1
<b>รายได้สุทธิจากการขาย</b>	<b>6,730.7</b>	<b>9,521.3</b>	<b>2,790.6</b>

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 105.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.1 ของรายได้รวม (2563: 70.5 ล้านบาท) รายได้อื่นในแต่ละบริษัทมีรายละเอียดดังตารางด้านล่าง

บริษัทและบริษัทย่อย	รายได้อื่น (ล้านบาท)	แหล่งที่มา
LST	48.2	รายได้จากการขายกะลาปาล์มและเศษวัสดุ
UPOIC	45.7	รายได้จากการขายกะลาปาล์มและทะเลายเปล่า
UFC	16.5	รายได้จากเงินคืนจากบริษัทที่ขายบรรจุภัณฑ์

## 2. ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายและบริการ : บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายสำหรับงวดร้อยละ 84.6 ของรายได้จากการขาย (2563: ร้อยละ 83.2) ส่วนใหญ่มาจากส่วนของบริษัทซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 89.4 (2563: ร้อยละ 85.8) เนื่องมาจากราคาต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.8

ในส่วนของบริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีต้นทุนขายอยู่ที่ 1,696.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 939.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 124.2 เมื่อเทียบกับปี 2563 เนื่องมาจากต้นทุนผลปาล์มสดโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.2

## การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 81.9 ของรายได้จากการขาย (2563: ร้อยละ 83.5)

**ค่าใช้จ่ายในการขาย :** บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 576.6 ล้านบาท (2563: 480.8 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 95.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นของบริษัทที่เพิ่มขึ้น 31.8 ล้านบาท เนื่องจากค่าขนส่งสินค้าและค่ากระจายสินค้าที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) เพิ่มขึ้น 43.4 ล้านบาท เนื่องจากค่าขนส่งสินค้าและค่าส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายส่งออกที่เพิ่มขึ้น

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :** บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 219.3 ล้านบาท (2563: 212.6 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 6.7 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นของบริษัทที่เพิ่มขึ้น 6.8 ล้านบาท เนื่องจากสวัสดิการที่เพิ่มขึ้น และในส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) เพิ่มขึ้น 5.4 ล้านบาท เนื่องจากขาดทุนจากการขายสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้งานจากการปรับมาใช้งานหม้อหนึ่งแนวตั้ง และตัดจำหน่ายสินทรัพย์บนที่ดินที่มีข้อพิพาท

**กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ :** บริษัทย่อย (UPOIC) รับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ 25.9 ล้านบาท (2563: รับรู้กำไร 18.7 ล้านบาท) เนื่องจากราคาขายถั่วเฉลี่ยทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.3 และร้อยละ 71.4 ตามลำดับ

**ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ :** ปี 2564 บริษัทย่อย (UPOIC) ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ 15.6 ล้านบาท เนื่องจากมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าสำหรับราคาทุนของที่ดิน และมูลค่าสุทธิตามบัญชีคงเหลือของต้นทุนสวนปาล์มน้ำมันบนที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดิน

### 3. กำไร

**กำไรขั้นต้น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 333.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.4 และมีกำไรขั้นต้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 15.4 ของยอดขาย (2563: ร้อยละ 16.8) โดยมาจากส่วนของบริษัทที่เพิ่มขึ้น 84.7 ล้านบาท และส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) เพิ่มขึ้น 210.7 ล้านบาท

**กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ :** บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2564 เพิ่มขึ้น 253.2 ล้านบาท

**กำไรสำหรับปี :** บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปี 2564 เท่ากับ 558.6 ล้านบาท (2563: 383.0 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 175.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.8 มีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมที่ร้อยละ 5.8 (2563: ร้อยละ 5.6) และมีอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นที่ 0.68 บาทต่อหุ้น (2563: 0.47 บาทต่อหุ้น)