



บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Lam Soon (Thailand) Public Company Limited

CORPORATE HEADQUARTERS

64 Soi Bangna-Trad 25, Khwaeng Bangna Nuea,
Khet Bangna, Bangkok 10260 Thailand

Tel +66-(0)2-361 8959 - 87

Fax (Mgmt) +66-(0)2-361 8988 - 89

Fax (Sales) +66-(0)2-361 8994 - 95

www.lamsoon.co.th

25 กุมภาพันธ์ 2564

เรื่อง ขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีรายได้รวม 6,838.6 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2562 ที่มีรายได้รวม 6,453.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 และมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 383.0 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2562 ที่มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 482.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20.6%

บริษัทฯ จึงขอ นำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 เพื่อเป็น
ข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ

กรรมการผู้จัดการ

สำเนา สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

REFINERY

236 Moo 4 Bangpoo Industrial Estate,
Sukhumvit Road, Phraek sa Sub-district,
Muang District, Samutprakarn 10280
Thailand

Tel +66-(0)2-709 3610 - 24

Fax +66-(0)2-324 0640

CRUSHING MILL

99/9 Moo 2 Sikao-Kuankun Road,
Kalasae Sub-district, Sikao District,
Trang 92150
Thailand

Tel +66-(0)75 270 690 -1

Fax +66-(0)75 270 692 -3



FSSC 22000/ GMP
HACCP/RSPO
BUREAU VERITAS
Certification



การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 411.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องมาจากราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.0 ในขณะที่ปริมาณการขายของบริษัทลดลงร้อยละ 11.4 ในส่วนต้นทุนขายของบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 79.9 เป็นร้อยละ 85.8 ของรายได้จากการขาย โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ผลผลิตปาล์มสดจากสวนปาล์มที่ออกสู่ตลาด ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 10.1 ประกอบกับนโยบายภาครัฐ ซึ่งได้แก่ การรับซื้อน้ำมันปาล์มดิบมาเพื่อใช้ผลิตกระแสไฟฟ้าของการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย จำนวน 110,000 ตัน ในเดือนตุลาคม 2562 ซึ่งได้มีการทยอยส่งมอบมาตั้งแต่ปลายปี 2562 และเสร็จสิ้นในเดือนพฤษภาคม 2563 นอกจากนี้ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทยได้กลับเข้ามาซื้ออีกครั้งในเดือนมิถุนายน 2563 จำนวน 37,550 ตัน ซึ่งได้ส่งมอบเสร็จสิ้นเดือนสิงหาคม 2563 รวมถึงนโยบายกระทรวงพลังงานที่มีการปรับเพิ่มไบโอดีเซลจาก ปี 7 เป็น ปี 10 โดยมีผลเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2563 และการบังคับใช้ไบโอดีเซล ปี 10 เป็นน้ำมันดีเซลหมุนเร็วเกรดพื้นฐานในประเทศไทย ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2563 โดยกำหนดให้น้ำมัน ปี 7 และ ปี 20 เป็นทางเลือก ซึ่งมาตรการต่างๆ เหล่านี้มีผลทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบสูงขึ้นโดยเปรียบเทียบจากปี 2562 ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศเฉลี่ยต่อหน่วยทั้งปี อยู่ที่ 28.05 บาท/กิโลกรัม (2562 : 18.23 บาท/กิโลกรัม) จากการที่ต้นทุนวัตถุดิบเฉลี่ยมีการปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นสำหรับปี 2563 ลดลง 210.9 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิลดลง 233.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 45.8 จากปี 2562

บริษัทย่อย (UPOIC) มีรายได้จากการขายสำหรับปี 2563 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 378.0 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 69.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 40.8 และร้อยละ 29.1 ตามลำดับ อีกทั้งปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.8 และร้อยละ 8.7 ตามลำดับ ซึ่งสัดส่วนการปรับเพิ่มขึ้นของราคาขายมากกว่าต้นทุนที่เพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายขายคงที่ ส่งผลให้กำไรสุทธิของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น

บริษัทย่อย (UFC) มียอดขายรวมในปี 2563 จำนวนทั้งสิ้น 1,590.0 ล้านบาท (ปี 2562 : 1,721.2 ล้านบาท) ลดลงร้อยละ 7.6 ยอดส่งออกคิดเป็นมูลค่า 1,210.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.8 ปี 2563 เป็นปีที่ท้าทายสำหรับหลายอุตสาหกรรมทั่วโลก การระบาดใหญ่อย่างไม่เคยปรากฏมาก่อนของ COVID-19 สร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในพฤติกรรมและรูปแบบการจับจ่ายของผู้บริโภค การหยุดชะงักในห่วงโซ่และการขนส่งระหว่างประเทศส่งผลเสียต่อต้นทุนโดยรวม

จากสาเหตุที่กล่าวมาข้างต้น มีผลทำให้กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 เท่ากับ 383.0 ล้านบาท ลดลง 99.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.6 (2562: 482.1 ล้านบาท) และมีอัตรากำไรสำหรับงวดเท่ากับร้อยละ 5.6 (2562: ร้อยละ 7.5)

สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ สำหรับปี 2563 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1. รายได้

รายได้จากการขายและบริการ : รายได้จากการขายในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้น 411.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 เป็นผลมาจากราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.0 ในขณะที่ปริมาณขายของบริษัทลดลงร้อยละ 11.4 โดยมีสาเหตุมาจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 มีผลทำให้ในระหว่างปี รัฐบาลประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ปิดประเทศ การประกาศเคอร์ฟิว การให้ร้านอาหารขายได้เฉพาะซื้อกลับบ้าน และการงดทำกิจกรรมต่างๆในที่ชุมชน

รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 332.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 รายได้จากการขายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีรายละเอียดดังตารางด้านล่าง

บริษัทและบริษัทย่อย

กลุ่มผลิตภัณฑ์/บริการ	2562	2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กลุ่มน้ำมันพืช	3,904.2	4,328.2	424.0
กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม	655.0	675.7	20.7
ผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ	39.2	61.4	22.2
กระแสไฟฟ้าจำหน่ายให้กับ กฟภ.	9.4	9.1	(0.3)
กลุ่มเครื่องดื่ม	1,094.1	955.8	(138.3)
กลุ่มผักและผลไม้	586.3	581.6	(4.7)
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ	109.6	118.9	9.3
รายได้สุทธิจากการขาย	6,397.7	6,730.7	332.9

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 70.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.0 ของรายได้รวม (2562: 56.1 ล้านบาท) รายได้อื่นในแต่ละบริษัทมีรายละเอียดดังตารางด้านล่าง

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัทและบริษัทย่อย	รายได้อื่น ล้านบาท	แหล่งที่มา
LST	34.3	รายได้จากการขายกะลาปาล์มและเศษวัสดุ
UPOIC	25.4	รายได้จากขายสินทรัพย์ถาวร และกะลาปาล์ม
UFC	15.7	รายได้จากเงินคืนจากบริษัทที่ขายบรรจุภัณฑ์

เงินชดเชยจากการประกันภัย : บริษัทย่อย (UPOIC) ได้รับเงินชดเชยจากบริษัทประกันภัย จากอุบัติเหตุไฟไหม้ 18.7 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2563

2. ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายและบริการ : บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายสำหรับงวดร้อยละ 83.2 ของรายได้จากการขาย (2562: ร้อยละ 80.0) ส่วนใหญ่มาจากส่วนของบริษัทซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 85.8 (2562: ร้อยละ 79.9) เนื่องมาจากราคาต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.7

ในส่วนของบริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีต้นทุนขายอยู่ที่ 756.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 313.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.6 เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องมาจากต้นทุนของวัตถุดิบโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.4

ในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายและบริการร้อยละ 83.5 ของรายได้จากการขาย (2562: ร้อยละ 84.5)

ค่าใช้จ่ายในการขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 480.8 ล้านบาท (2562: 471.2 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 9.5 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นของบริษัทเพิ่มขึ้น 9.8 ล้านบาท เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายคลังสินค้าในระหว่างการปรับปรุงคลังสินค้าใหม่ และค่าโฆษณาในการขายที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 212.6 ล้านบาท (2562: 234.8 ล้านบาท) ลดลง 22.1 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นของบริษัทย่อย (UPOIC) ที่ลดลง 19.7 ล้านบาท เนื่องจากปี 2562 มีการคืนที่ดินพร้อมต้นปาล์มให้กับ ส.ป.ก. รวมทั้งค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่ดินสวนกระบี่น้อยลดลง ในส่วนของบริษัทลดลง 4.3 ล้านบาท เนื่องจากโบนัสและสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานลดลง

กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ : บริษัทย่อย (UPOIC) รับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ 18.7 ล้านบาท (2562: รับรู้ขาดทุน 26.9 ล้านบาท) เนื่องมาจากราคาขายถั่วเฉลี่ยทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.8 และร้อยละ 29.1 ตามลำดับ

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า : ปี 2563 บริษัทย่อย (UPOIC) มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า 3.8 ล้านบาท (2562: ขาดทุน 6.8 ล้านบาท) เนื่องจากการปรับปรุงการบันทึกบัญชีอัตราผลผลิตในการคำนวณต้นทุน ซึ่งมีผลให้การตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพลดลง และค่าใช้จ่ายในการเดินทางลดลงเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 อีกทั้งในปี 2562

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

มีการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามกฎหมายใหม่ สำหรับพนักงานที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 300 วันเป็น 400 วัน

3. กำไร

กำไรขั้นต้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นลดลง 150.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.7 และมีกำไรขั้นต้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 16.8 ของยอดขาย (2562: ร้อยละ 20.0) โดยส่วนใหญ่มาจากส่วนของบริษัทที่ลดลง 210.9 ล้านบาท ในส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) เพิ่มขึ้น 64.9 ล้านบาท

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2563 ลดลง 57.1 ล้านบาท

กำไรสำหรับปี : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 เท่ากับ 383.0 ล้านบาท (2562: 482.1 ล้านบาท) ลดลง 99.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.6 มีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมที่ร้อยละ 5.6 (2562: ร้อยละ 7.5) และมีอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นที่ 0.47 บาทต่อหุ้น (2562: 0.59 บาทต่อหุ้น)