



บริษัท ล่ำซ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
**Lam Soon (Thailand) Public Company Limited**  
CORPORATE HEADQUARTERS  
64 Soi Bangna-Trad 25, Khwaeng Bangna Nuea,  
Khet Bangna, Bangkok 10260 Thailand  
Tel +66-(0)2-361 8959 - 87  
Fax (Mgmt) +66-(0)2-361 8988 - 89  
Fax (Sales) +66-(0)2-361 8994 - 95  
www.lamsoon.co.th

13 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ  
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ล่ำซ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 มีรายได้รวม 2,881.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ที่มีรายได้รวม 2,444.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.9 และมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 139.7 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ที่มีกำไร 108.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.1

บริษัทฯ จึงขอ นำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เพื่อเป็นข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ

กรรมการผู้จัดการ

REFINERY  
236 Moo 4 Bangpoo Industrial Estate,  
Sukhumvit Road, Phraeksa Sub-district,  
Muang Samutprakarn District, Samutprakarn 10280  
Thailand  
Tel +66-(0)2-709 3610 - 24  
Fax +66-(0)2-324 0640

CRUSHING MILL  
99/9 Moo 2 Sikao-Kuankun Road, Kalasae  
Sub-district, Sikao District,  
Trang 92150  
Thailand  
Tel +66-(0)75 270 690 - 1  
Fax +66-(0)75 270 692 - 3



## การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 เพิ่มขึ้น 321.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.2 เนื่องจากราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 33.7 ในขณะที่ปริมาณการขายลดลงร้อยละ 13.1 ต้นทุนขายของบริษัทเพิ่มขึ้น 392 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.1 ทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นลดลง 70.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.2 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสำหรับงวด 27.7 ล้านบาท ลดลงจากกำไรสำหรับงวดเดียวกันของปีก่อน 54.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 65.6

บริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2564 เท่ากับ 324.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.2 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยทั้งน้ำมันเมล็ดในปาล์มและน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 105.1 และร้อยละ 45.3 ตามลำดับ อีกทั้งปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.1 และมีกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 106.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 370.5

บริษัทย่อย (UFC) มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 67.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.4 เนื่องจากรายได้จากการขายกลุ่มเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 65.1 ล้านบาท และรายได้จากการขายผักและผลไม้กระป๋องเพิ่มขึ้น 6.3 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการขายซอสปรุงรสและอื่นๆ ลดลง 3.9 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 11.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 173.3

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เท่ากับ 139.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.1 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมสำหรับงวดอยู่ที่ร้อยละ 4.8

การเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 1. รายได้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า : รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 403.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 สาเหตุหลักเนื่องจากราคาขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทและบริษัทย่อย

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 40.3 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 1.4 ของรายได้รวม (ไตรมาสที่ 1/2564 : 30.3 ล้านบาท) ส่วนใหญ่มาจากการขายเศษซากและอุปกรณ์ของบริษัท เช่น กะลาปาล์ม ทะลายเปล้า (ไตรมาส 1/2564 : บริษัทย่อย (UPOIC) ได้รับเงินชดเชยค่าความเสียหายในทรัพย์สินจากอุบัติเหตุเพลิงไหม้โรงงานจากบริษัทประกันภัย 7.6 ล้านบาท)

กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ : บริษัทย่อย (UPOIC) รับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ 38.6 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 1/2564 : 7.1 ล้านบาท)

#### 2. ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายสำหรับงวดอยู่ที่ร้อยละ 87.4 (ไตรมาสที่ 1/2564 : ร้อยละ 87.5) โดยอัตราส่วนต้นทุนขายของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 93.9 (ไตรมาสที่ 1/2564 : ร้อยละ 89.4) เนื่องจากต้นทุนขายเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.8 มากกว่าราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้น

## การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565

---

บริษัทย่อย (UPOIC) มีต้นทุนขายอยู่ที่ 654.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 227.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 53.2 เนื่องจากต้นทุนของวัตถุดิบโดยเฉลี่ยสูงขึ้นร้อยละ 49.9

บริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 82.1 (ไตรมาสที่ 1/2564 : ร้อยละ 86.1)

ค่าใช้จ่ายในการขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 152 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 1/2564 : 142.6 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 9.4 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) 13.2 ล้านบาท เนื่องจากค่าส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายในการส่งออกสำหรับสินค้าส่งออกที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายในส่วนของบริษัทลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 59.3 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 1/2564 : 54.2 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 5.1 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท เนื่องจากได้มีการเพิ่มตำแหน่งผู้บริหาร

### 3. กำไร

กำไรขั้นต้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.4 โดยอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขาย คิดเป็นร้อยละ 12.6 (ไตรมาสที่ 1/2564 : ร้อยละ 12.5)

กำไรสำหรับงวด : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 139.7 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 1/2564 : 108.2 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 31.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.1 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมสำหรับงวดอยู่ที่ร้อยละ 4.8 (ไตรมาสที่ 1/2564 : ร้อยละ 4.4)