



บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
**Lam Soon (Thailand) Public Company Limited**

**CORPORATE HEADQUARTERS**  
64 Soi Bangna-Trad 25, Khwaeng Bangna Nuea,  
Khet Bangna, Bangkok 10260 Thailand  
Tel +66-(0)2-361 8959 - 87  
Fax (Mgmt) +66-(0)2-361 8988 - 89  
Fax (Sales) +66-(0)2-361 8994 - 95  
www.lamsoon.co.th

13 พฤษภาคม 2564

เรื่อง ขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ  
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน  
สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 มีรายได้รวม 2,444.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ที่มีรายได้รวม  
1,695.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 44.2 และมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 108.2 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ  
งวดเดียวกันของปี 2563 ที่มีกำไร 22.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 373.9

บริษัทฯ จึงขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่  
31 มีนาคม 2564 เพื่อเป็นข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ  
กรรมการผู้จัดการ

**REFINERY**

236 Moo 4 Bangpoo Industrial Estate,  
Sukhumvit Road, Phraek sa Sub-district,  
Muang District, Samutprakarn 10280  
Thailand

Tel +66-(0)2-709 3610 - 24  
Fax +66-(0)2-324 0640

**CRUSHING MILL**

99/9 Moo 2 Sikao-Kuankun Road,  
Kalasae Sub-district, Sikao District,  
Trang 92150  
Thailand

Tel +66-(0)75 270 690 -1  
Fax +66-(0)75 270 692 -3



# การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัทมีรายได้จากการขาย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เพิ่มขึ้น 736.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.0 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 เนื่องจากปริมาณการขายของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.5 และราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 ต้นทุนขายของบริษัทลดลงจากร้อยละ 91.5 เป็นร้อยละ 89.4 ของรายได้จากการขาย ทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 104.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 98.1 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสำหรับงวด 81.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากกำไรสำหรับงวดเดียวกันของปีก่อน 72.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 788

บริษัทย่อย (UPOIC) มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 172.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.2 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยทั้งน้ำมันเมล็ดในปาล์มและน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.4 และ ร้อยละ 21.3 ตามลำดับ อีกทั้งปริมาณการขายน้ำมันเมล็ดในปาล์มและน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 101.8 และ 6.2 ตามลำดับ รวมถึงปริมาณการขายผลปาล์มสด เพิ่มขึ้นประมาณ 63.1 ล้านบาท ส่งผลให้มีกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 24.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 566

บริษัทย่อย (UFC) มีรายได้จากการขายลดลง 10.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.7 มาจากรายได้จากการขายกลุ่มเครื่องดื่มลดลง 32.5 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการขายผักและผลไม้กระป๋องเพิ่มขึ้น 13.9 ล้านบาท รายได้จากการขายซอสปรุงรสและอื่นๆเพิ่มขึ้น 8.2 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับงวดลดลง 3.7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 35.9

จากสาเหตุข้างต้น มีผลทำให้กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท สำหรับงวดเท่ากับ 108.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 85.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 374 (ไตรมาสที่ 1/2563: 22.8 ล้านบาท) อัตรากำไรสำหรับงวดต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 4.4 (ไตรมาสที่ 1/2563: ร้อยละ 1.3)

การเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. รายได้

**รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า :** รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 721.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.0 ส่วนใหญ่เป็นส่วนของบริษัทฯ ซึ่งเพิ่มขึ้น 736.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.0 เป็นผลมาจากปริมาณการขายของบริษัทฯเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.5 และราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทฯเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4

**รายได้อื่น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 30.3 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.2 ของรายได้รวม (ไตรมาสที่ 1/2563: 17.8 ล้านบาท) บริษัทมีรายได้อื่น 14.3 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการขายเศษซากและอุปกรณ์ของบริษัทฯ เช่น กะลาปาล์ม ทะลายเปลา ในส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) มีรายได้อื่น 17.3 ล้านบาท มาจากการรับเงินชดเชยค่าความเสียหายในทรัพย์สินจากอุบัติเหตุเพลิงไหม้โรงงานจากบริษัทประกันภัย 7.6 ล้านบาท ส่วนที่เหลือมาจากการขายกะลาปาล์มและทะลายเปลา

### 2. ค่าใช้จ่าย

**ต้นทุนขาย :** บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายสำหรับงวดร้อยละ 87.5 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 1/2563: ร้อยละ 88.9) โดยส่วนใหญ่เป็นส่วนของบริษัทฯ ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 89.4 (ไตรมาสที่ 1/2563: ร้อยละ 91.5) เนื่องจากราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.4 ถึงแม้ว่าราคาต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทจะเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.8

## การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564

---

ในส่วนของบริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนป่าส้ม (UPOIC) มีต้นทุนขายอยู่ที่ 427.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 155.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 57.1 จากงวดเดียวกันของปี 2563 เนื่องมาจากต้นทุนของวัตถุดิบโดยเฉลี่ยสูงขึ้นร้อยละ 22.5 ในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 86.1 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 1/2563: ร้อยละ 84.8)

**ค่าใช้จ่ายในการขาย :** บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 142.6 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 1/2563: 113.4 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 29.2 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 20.9 ล้านบาท เนื่องจากค่าขนส่งสินค้า ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) 5.3 ล้านบาท เนื่องจากค่าโฆษณาสำหรับผลิตภัณฑ์ UFC Velvet และค่าส่งเสริมการขายสำหรับสินค้าส่งออก

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :** บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 54.2 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 1/2563: 55.9 ล้านบาท) ลดลง 1.8 ล้านบาท โดยลดลงในส่วนของบริษัท 3.2 ล้านบาท เนื่องจากมีตำแหน่งฝ่ายบริหารว่างลงและอยู่ในระหว่างสรรหา

**กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ :** บริษัทย่อย (UPOIC) รับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ 7.1 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 1/2563: ขาดทุน 4.6 ล้านบาท)

### 3. กำไร

**กำไรขั้นต้น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 113.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.3 และมีกำไรขั้นต้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 12.5 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 1/2563: ร้อยละ 11.1) โดยกำไรขั้นต้นในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้น 104.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 98.1

**กำไรสำหรับงวด :** บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 เท่ากับ 108.2 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 1/2563: 22.8 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 85.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 374 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมที่ร้อยละ 4.4 (ไตรมาสที่ 1/2563: ร้อยละ 1.3)