



บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Lam Soon (Thailand) Public Company Limited

CORPORATE HEADQUARTERS

64 Soi Bangna-Trad 25, Khwaeng Bangna Nuea,
Khet Bangna, Bangkok 10260 Thailand

Tel +66-(0)2-361 8959 - 87

Fax (Mgmt) +66-(0)2-361 8988 - 89

Fax (Sales) +66-(0)2-361 8994 - 95

www.lamsoon.co.th

11 สิงหาคม 2564

เรื่อง ขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน
สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 มีรายได้รวม 2,179.8 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 ที่มีรายได้รวม
1,728.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.1 และมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 141.7 ล้านบาท เปรียบเทียบกับ
งวดเดียวกันของปี 2563 ที่มีกำไร 74.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 90.9

บริษัทฯ จึงขอ นำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่
30 มิถุนายน 2564 เพื่อเป็นข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวอัญชลี สืบจันทร์ศิริ

กรรมการผู้จัดการ

REFINERY

236 Moo 4 Bangpoo Industrial Estate,
Sukhumvit Road, Phraek sa Sub-district,
Muang District, Samutprakarn 10280
Thailand

Tel +66-(0)2-709 3610 - 24

Fax +66-(0)2-324 0640

CRUSHING MILL

99/9 Moo 2 Sikao-Kuankun Road,
Kalasae Sub-district, Sikao District,
Trang 92150
Thailand

Tel +66-(0)75 270 690 -1

Fax +66-(0)75 270 692 -3



การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัทมีรายได้จากการขาย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เพิ่มขึ้น 524.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.4 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 เนื่องจากราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.1 และปริมาณการขายของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 ในขณะที่ต้นทุนขายของบริษัทเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 88.9 เป็นร้อยละ 89.0 ของรายได้จากการขาย ทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 56.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.1 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสำหรับงวด 135.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากกำไรสำหรับงวดเดียวกันของปีก่อน 72.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 115.6

บริษัทย่อย (UPOIC) มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 265.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 120.6 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2563 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยของน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.6 และ ร้อยละ 87.3 ตามลำดับ อีกทั้งปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.3 และ 224.0 ตามลำดับ ส่งผลให้มีกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 79.2 ล้านบาท

บริษัทย่อย (UFC) มีรายได้จากการขายลดลง 19.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.4 มาจากรายได้จากการขายกลุ่มเครื่องดื่มลดลง 36.0 ล้านบาท รายได้จากการขายซอสปรุงรสและอื่น ๆ ลดลง 5.6 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการขายผักและผลไม้กระป๋องเพิ่มขึ้น 22.4 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับงวดลดลง 6.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.8

จากสาเหตุข้างต้น มีผลทำให้กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท สำหรับงวดเท่ากับ 141.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 90.9 (ไตรมาสที่ 2/2563: 74.2 ล้านบาท) อัตรากำไรสำหรับงวดต่อรายได้รวมเท่ากับร้อยละ 6.5 (ไตรมาสที่ 2/2563: ร้อยละ 4.3)

การเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. รายได้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า : รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 442.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.9 ส่วนใหญ่เป็นส่วนของบริษัท ซึ่งเพิ่มขึ้น 524.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.4 เป็นผลมาจากราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.1 และปริมาณขายของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 31.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.4 ของรายได้รวม (ไตรมาสที่ 2/2563: 22.6 ล้านบาท) บริษัทมีรายได้อื่น 11.5 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการขายเศษซากและอุปกรณ์ของบริษัท เช่น กะลาปาล์ม ในส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) มีรายได้อื่น 15.0 ล้านบาท มาจากการขายกะลาปาล์มและทะเลายเปล่า

2. ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายสำหรับงวดร้อยละ 81.8 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 2/2563: ร้อยละ 83.8) โดยส่วนใหญ่เป็นส่วนของบริษัท ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 89.0 (ไตรมาสที่ 2/2563: ร้อยละ 88.9) เนื่องจากราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.1 ในขณะที่ราคาต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.2

การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

ในส่วนของบริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนป่าส้ม (UPOIC) มีต้นทุนขายอยู่ที่ 334.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 169.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 102.7 จากงวดเดียวกันของปี 2563 เนื่องจากต้นทุนของวัตถุดิบโดยเฉลี่ยสูงขึ้นร้อยละ 66.6 และปริมาณการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.3 ในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 81.3 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 2/2563: ร้อยละ 78.5)

ค่าใช้จ่ายในการขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 134.4 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2563: 116.7 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 17.7 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทฯ 10.7 ล้านบาท เนื่องจากค่าขนส่งสินค้า ค่าโฆษณาและค่าส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการขาย และเพิ่มในส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) 5.5 ล้านบาท เนื่องจากค่าขนส่งเพิ่มขึ้นซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 56.1 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2563: 49.9 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 6.2 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) 4.7 ล้านบาท เนื่องจากมีการตั้งสำรองค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินและมูลค่าสุทธิตามบัญชีคงเหลือของสวนป่าส้มบนที่ดิน

ขาดทุน (กำไร) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ : บริษัทย่อย (UPOIC) รับรู้ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ 44.0 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2563: ขาดทุน 21.5 ล้านบาท)

3. กำไร

กำไรขั้นต้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 115.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.8 และมีกำไรขั้นต้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 18.2 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 2/2563: ร้อยละ 16.2) โดยกำไรขั้นต้นในส่วนของบริษัทฯเพิ่มขึ้น 56.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.1

กำไรสำหรับงวด : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 เท่ากับ 141.7 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2563: 74.2 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 67.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 90.9 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมที่ร้อยละ 6.5 (ไตรมาสที่ 2/2563: ร้อยละ 4.3)