

แบบรายงานการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม

แบบ 56 – 1

ของ

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2548

สารบัญ		หน้าที่	File Name [LSTT_.DOC]
ส่วนที่ 1 ข้อมูลสรุปบริษัท (Executive Summary)		1	B
ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์		2	C
2.1	ปัจจัยเสี่ยง	3	D
2.2	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	4-8	E
	1) ประวัติความเป็นมา		
	2) การประกอบธุรกิจ		
	3) โครงสร้างรายได้		
2.3	การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	9-45	F
1)	ลักษณะผลิตภัณฑ์	9-16	
	- การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ		
	- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ		
2)	การตลาดและการแข่งขัน	16-36	
ก.	นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์		
	- กลยุทธ์การแข่งขัน		
	- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย		
	- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย		
	- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ		
ข.	ภาวะการแข่งขัน		
	- ภาวะอุตสาหกรรม		
	- โครงสร้างของอุตสาหกรรม		
	- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม		
	- จำนวนคู่แข่งและขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง		
	- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน		
	- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม		
	- สภาพการแข่งขันในอนาคต		
3)	การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย	37-45	
ก.	ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์		
	- การผลิต		
	- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ		
	- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ		
	- การใช้วัสดุทดแทน		
	- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ		
	- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ		
ข.	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		
4)	งานที่ยังไม่ส่งมอบ	45	
2.4	การวิจัยและพัฒนา	46	G

สารบัญ (ต่อ)		หน้าที่	File Name [LSTT_DOC]
2.5	ทรัพย์สินที่ใช้ไปในการประกอบธุรกิจ 1) ลักษณะสำคัญของทรัพย์สิน 2) นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	47-51	H
2.6	โครงการในอนาคต	52	I
2.7	ข้อพิพาททางกฎหมาย	53	J
2.8	โครงสร้างเงินทุน 1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ 2) ผู้ถือหุ้น 3) นโยบายการจ่ายเงินปันผล	54-56	K
2.9	การจัดการ 1) โครงสร้างการจัดการ 2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร 3) ค่าตอบแทนของผู้บริหาร 4) การกำกับดูแลกิจการ 5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน 6) บุคลากร	57-73	L
2.10	การควบคุมภายใน	74-76	M
2.11	รายการระหว่างกัน	77	N
2.12	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 1) งบการเงิน - สรุปรายงานการสอบบัญชี - ตารางสรุปงบการเงิน - อัตราส่วนทางการเงิน 2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน - ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา - ฐานะทางการเงิน - สินทรัพย์ - แหล่งที่มาของเงินทุน - สภาพคล่องทางการเงิน - อัตราส่วนทางการเงิน - รายจ่ายลงทุน 3) ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต 4) ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี - ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี - ค่าบริการอื่น	78-104	O
2.13	ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	105	P

สารบัญ (ต่อ)	หน้าที่	File Name
		[LSTT_.DOC]
ส่วนที่ 3 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	106-107	Q
เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม	108-115	R
เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	116-117	S
เอกสารแนบ 3 : อื่นๆ	118	T

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสรุปบริษัท (Executive Summary)

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด ในเดือนกันยายน 2517 และต่อมาเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2539 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม, ไขมันพืชผสม และเนยเทียม ซึ่งจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าหลายเครื่องหมาย อาทิ น้ำมันพืชภายใต้เครื่องหมายการค้า “หยก”, เนยเทียมและไขมันพืชผสม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เชสท์”, “หยก”, “แสงจันทร์”, “ใบไม้ทอง” และ “เอชฟูด” ฯลฯ เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานกลั่นน้ำมัน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู มีกำลังการผลิต 255,500 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็น โรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่จังหวัดตรัง มีกำลังการผลิต 336,960 ตันต่อปี

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในธุรกิจจากความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์ม อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มกลุ่มของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย บริษัทฯ ได้มีการขยายตัวไปยังธุรกิจประเภทอื่นๆ ทั้งในแนวดิ่ง และ แนวนราบ เพื่อใช้ทรัพยากรด้านระบบ และบุคลากรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้นในปี 2546 บริษัทฯ จึงได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เป็นร้อยละ 66.29 ซึ่งเป็นบริษัทที่มีสวนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และในปี 2547 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 96.79 ซึ่งทำธุรกิจ ผักผลไม้ น้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุกระป๋อง รวมถึงเครื่องปรุงรสต่างๆ ส่วนบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ก็มีการลงทุนร้อยละ 58 ในบริษัท ยูเนียน ฟรอสท์ จำกัด ซึ่งทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายผัก และผลไม้แช่แข็ง

ในปี 2548 บริษัทฯ ได้มีการพัฒนาปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับน้ำมันปาล์มให้มีรูปลักษณะหลากหลาย เพื่อสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละประเภท ได้แก่ บรรจุภัณฑ์ประเภท แกลลอนพลาสติก (Jerry Can) ซึ่งลูกค้าสามารถที่จะนำแกลลอนไปใช้ประโยชน์ต่อ เช่น เป็นภาชนะบรรจุน้ำดื่ม น้ำใช้ นอกจากนี้ยังมี “หยกกล่อง” (Bag in Box) และบีบขนาดเล็ก (Mini Tin) เพื่อความสะดวกในการใช้งานและเป็นการลดต้นทุนให้กับลูกค้า ซึ่งเริ่มได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์**บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**

ประกอบธุรกิจหลักประเภท	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์ม เนยเทียม และ ไขมันพืชผสม
สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 947/155 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนบริษัท	:	บมจ.579
Home Page	:	www.lamsoongroup.com.sg
โทรศัพท์	:	02-361 8959-87
โทรสาร	:	02-361 8988-9
โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	:	236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อ.สุขุมวิท ต.แพรงษา อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์	:	02-709 3610-24
โทรสาร	:	02-324 0640
โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ	:	99/9 หมู่ 2 อ.สีเกา-ควนกูญ ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150
โทรศัพท์	:	075-267 275, 075-267 268
โทรสาร	:	075-267 265
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	:	820,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	:	820,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	1 บาท

2.1 ปัจจัยเสี่ยง

1. จำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องใน 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ โรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต ปัจจุบัน โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีจำนวนประมาณ 59 โรง ส่วนใหญ่อยู่ในเขต จ.กระบี่ สุราษฎร์ธานี และชุมพร ทำให้มีการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดในราคาสูง โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพเท่าที่ควร ส่งผลสะท้อนไปยังต้นทุนวัตถุดิบและราคาน้ำมันปาล์มดิบที่สูงขึ้น ดังนั้น อาจทำให้บริษัทมีแนวโน้มที่จะมีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นได้ อย่างไรก็ตาม การที่บริษัท มีระบบการบริหารจัดการที่ดี รวมถึงการมีระบบคุณภาพมาตรฐานต่างๆ รองรับ และการเข้าร่วมโครงการประหยัดพลังงาน และมีธุรกิจน้ำมันปาล์มที่ครบวงจร จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้

2. การเปิดเขตการค้าเสรี AFTA

การเปิดเสรีการค้าน้ำมันปาล์มตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน ซึ่งประเทศไทยได้ปรับลดภาษีนำเข้าน้ำมันปาล์มให้เหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2546 ทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยไม่จำกัดปริมาณนำเข้า แต่จนถึงปัจจุบัน รัฐบาลยังไม่ได้กำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้าดังกล่าว ซึ่งถ้าหากมีการนำเข้าได้อย่างเสรีจริง จะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรรายย่อยซึ่งมีผลผลิตต่อไร่ต่ำ ในส่วนของโรงสกัดน้ำมันปาล์ม ก็จะได้รับผลกระทบเฉพาะโรงสกัดน้ำมันปาล์มที่มีประสิทธิภาพการผลิตต่ำและต้นทุนการผลิตสูง สำหรับผลกระทบต่อบริษัทนั้น ก็จะเกิดขึ้นจากการที่มีผู้นำเข้าน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์มาแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท แต่ในขณะเดียวกันบริษัทมีมาตรการรองรับไว้แล้ว คือบริษัทจะสามารถนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบได้ในราคาใกล้เคียงกับตลาดโลก ซึ่งทำให้บริษัทสามารถใช้กำลังการผลิตได้เต็มที่ โดยมีต้นทุนการผลิตเฉลี่ยที่ลดลง

3. การจำหน่ายหุ้นซื้อคืนจำนวน 82 ล้านหุ้น

จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2548 เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2548 ซึ่งมีมติอนุมัติให้บริษัทจำหน่ายหุ้นซื้อคืนจำนวน 82 ล้านหุ้นผ่านกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2548 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 โดย ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2548 บริษัทฯ ยังคงเหลือจำนวนหุ้นซื้อคืนที่ยังมิได้จำหน่ายออกไปทั้งสิ้น 17,104,400 หุ้น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในตลาดฯ นอกจากนั้น ความเสี่ยงอีกประการคือ หากพ้นระยะเวลาการจำหน่ายที่กำหนดไว้ คือ วันที่ 23 เมษายน 2549 และบริษัทฯ ยังไม่สามารถจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนมาได้ทั้งหมด บริษัทฯ จะต้องลดทุนจดทะเบียนลงเท่ากับจำนวนหุ้นซื้อคืนที่ยังมิได้จำหน่ายออกไป อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารคาดว่าจะสามารถจำหน่ายหุ้นซื้อคืนทั้งหมดได้ภายในระยะเวลาดังกล่าว

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1) ประวัติความเป็นมา

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด โดยนายชงชัย ณะเดมิชิต ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติกับผู้บริหารของกลุ่ม Lam Soon เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2517 ซึ่งจดทะเบียนครั้งแรกในชื่อ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ในระยะแรกบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ประกอบธุรกิจการนำเข้าน้ำมันปาล์มโอเลอินจากประเทศมาเลเซีย มาบรรจุหีบห่อและจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงประกอบธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย กลุ่ม Lam Soon จากประเทศสิงคโปร์ และต่อมาในปี 2521 ได้เริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการถนอม น้ำมันปาล์มเอง โดยได้ตั้งโรงงานถนอมน้ำมันปาล์มขึ้นที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม Lam Soon จากประเทศมาเลเซีย ทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เนื่องจากกลุ่ม Lam Soon เป็นกลุ่มที่มีความชำนาญทางการดำเนินธุรกิจโรงถนอมน้ำมันปาล์ม

จากความสัมพันธ์อันดีที่มีมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่ม Lam Soon ในประเทศสิงคโปร์ได้มอบหมายให้ผู้บริหารของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นผู้ก่อตั้งบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนเมษายน 2526 เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจโรงถนอมน้ำมันปาล์มของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ต่อมาเดือนสิงหาคม 2527 บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด และบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้มีการสลับชื่อบริษัทกัน เพื่อให้โรงถนอมของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา กลุ่ม Lam Soon ได้เข้ามามีส่วนในการบริหารงานของบริษัทฯ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางการผลิต และการวิจัยและพัฒนาให้กับบริษัทฯ

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และแต่งตั้งให้บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ต่อมาเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2529 บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด และในเดือนมิถุนายน 2537 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงาน โดยดำเนินธุรกิจเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์น้ำมันยาง และในขณะเดียวกันบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ไม่ได้มีกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อีกต่อไป

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2538 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อนุมัติให้บริษัทฯ นำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าซื้อขายในตลาดฯ ได้เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC ซึ่งเป็นบริษัทที่มีส่วนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยจากร้อยละ 24.40 เป็นร้อยละ 66.29 ทำให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย และเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547

บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (“UFC”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ UFC เป็นผลให้ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ UFC ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเวลาต่อมา ดังนั้นเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2547 บริษัทฯ จึงมีสัดส่วนการถือหุ้นใน UFC เป็นร้อยละ 96.79 ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อย

บริษัทฯ ได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 กับนายทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2547 โดยปรับลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จากเดิม ราคาหุ้นละ 10 บาท เป็น ราคาหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ โดยเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2547 เป็นต้นไป ส่งผลให้บริษัทฯ มีหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด 820,000,000 หุ้น จากเดิม 82,000,000 หุ้น

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทลำสูง

กลุ่มบริษัท Lam Soon เป็นบริษัทข้ามชาติที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ธุรกิจหลักของกลุ่ม คือ เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค ในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวไปทั่วโลก ในประเทศไทยกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้เข้ามาดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยทางกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้ ให้ความสนับสนุนทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนา แก่บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยไม่มีค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น และกลุ่ม Lam Soon ก็ ให้ความเป็นอิสระในการบริหารการดำเนินธุรกิจ ให้แก่กลุ่มผู้บริหารซึ่งเป็นคนไทย

2) การประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (REFINERY) โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตที่ 700 ตันต่อวัน หรือ 255,500 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย นอกจากน้ำมันปาล์มที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักแล้ว บริษัทฯ ยังเป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายน้ำมันพืชบริโภคชนิดอื่นๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “หยก” และ “แสงจันทร์” อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเนยเทียมและไขมันพืชผสม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ใบไม้ทอง” “ไฮเพท เค วัน” และ “เซสท์ โกลด์” เป็นต้น ในปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

1. น้ำมันปาล์ม (Palm Oil)
 - 1.1 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)
 - 1.2 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein/Cooking Oil)
 - 1.3 น้ำมันปาล์มสเตียร์น (RBD Palm Stearin)
 - 1.4 ไขมันผ่านกรรมวิธีไฮโดรจิเนต (Hydrogenated Fat)

1.5 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid)

1.6 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)

2. น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)
3. น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)
4. น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)
5. น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)
6. เนยเทียม (Margarine)
7. ไขมันพืชผสม (Shortening)

บริษัทฯ มี บริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่

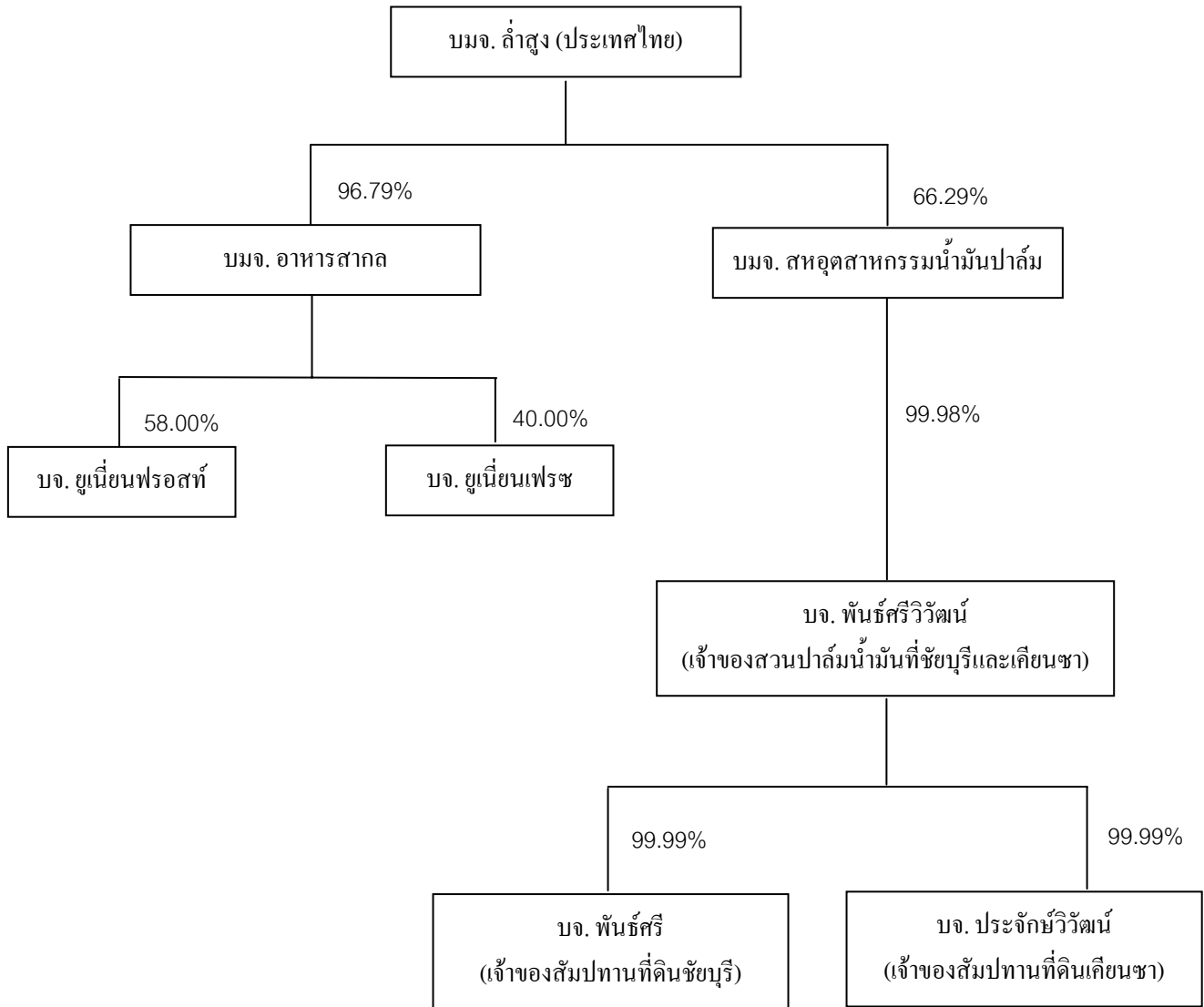
1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC มีสัดส่วนการลงทุน ร้อยละ 66.29 UPOIC มีบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.98 ทั้งนี้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการปลูกปาล์มน้ำมัน โดยมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์มเป็นของตนเอง มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน 44,440 ไร่ หรือ 7,110 เฮกเตอร์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้แก่ เมล็ดในปาล์ม และ กากเมล็ดในปาล์ม

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 96.79 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผักและผลไม้กระป๋อง เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ กาแฟบรรจุกระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน UFC มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม

UFC มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 2 บริษัท ดังนี้

- 2.1 บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 58 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผักและผลไม้แช่แข็ง
- 2.2 บริษัท ยูเนียนเฟรช จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผักและผลไม้สด แต่ในปัจจุบันไม่ได้ดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้ว

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



3) โครงสร้างรายได้

หน่วย: ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการ โดย	ปี 2548		ปี 2547		ปี 2546	
		จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กลุ่มน้ำมันพืช	บริษัทและ UPOIC ⁽¹⁾	3,666	71.46	3,850	75.67	3,075	87.98
กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม	บริษัท	394	7.68	399	7.84	381	10.90
อื่นๆ	บริษัทและ UPOIC ⁽¹⁾	30	0.59	46	0.90	39	1.12
กลุ่มผักและผลไม้	UFC ⁽²⁾	838	16.33	641	12.60	-	-
กลุ่มเครื่องดื่ม	UFC ⁽²⁾	134	2.61	104	2.04	-	-
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ	UFC ⁽²⁾	68	1.33	48	0.94	-	-
รวมมูลค่าการจำหน่าย		5,130	100.00	5,088	100.00	3,495	100.00
หัก สินค้าคืนและส่วนลดการค้า		(16)		(7)		(6)	
มูลค่าการจำหน่ายสุทธิ		5,114		5,081		3,489	

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 บริษัทได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งทำให้อัตราส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 24.40 เป็นร้อยละ 66.29 มีผลให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

⁽²⁾ ในปี 2547 บริษัทได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2547 บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 96.79 ทำให้บริษัทดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทย่อย

4) เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

เพื่อเป็นการเสริมสร้างองค์กรให้ก้าวหน้าต่อไปอย่างมั่นคง ยั่งยืน และปรับเปลี่ยนให้ทันกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วของธุรกิจ บริษัทจึงได้พัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต การตลาด และการบริการ ตลอดจนการขยายธุรกิจในแนวตั้ง และแนวนอน เพื่อขยายศักยภาพองค์กรไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท นั่นคือ การเป็นผู้นำทางการตลาดในธุรกิจน้ำมันปาล์ม รวมทั้งธุรกิจผักผลไม้ กระป๋อง หลังจากทีในปี 2547 บริษัทได้ลงทุนซื้อหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ในสัดส่วนร้อยละ 96.79

2.3 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

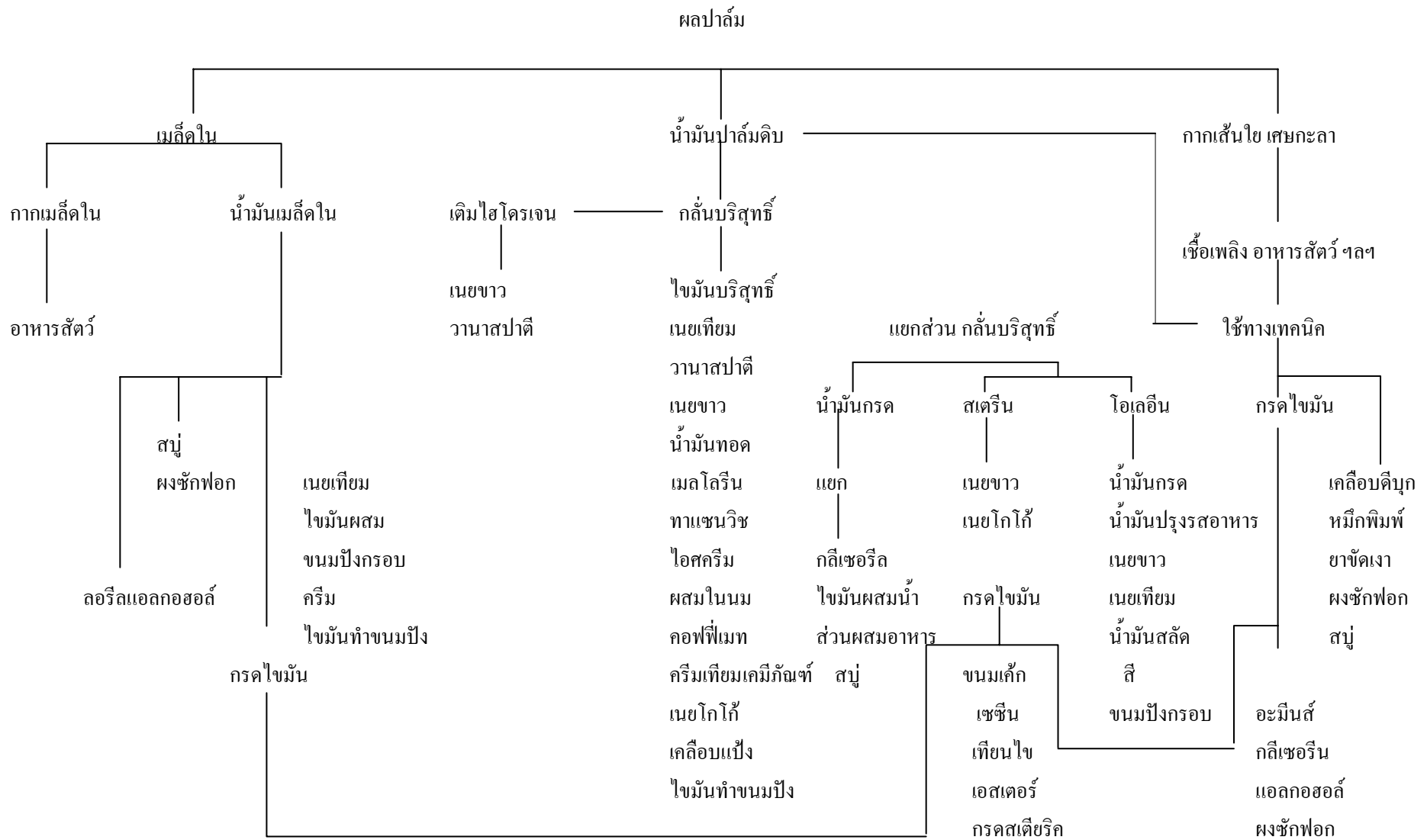
1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1. กลุ่มน้ำมันพืช 1.1 น้ำมันปาล์ม (Palm Oil) 1.1.1 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.2 น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (Crude Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.3 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)	-	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำมันข้นหวาน และไอศกรีม - ใช้เป็นน้ำมันทอดกะหล่ำปลีสำเร็จรูป, มันฝรั่ง	- โรงงานผลิตมันข้นหวาน - โรงงานทำไอศกรีม - โรงงานทำกะหล่ำปลีสำเร็จรูป	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.4 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein)	หยกไฮ-เอ, แสงจันทร์, ไนพี	- ใช้บริโภคโดยตรง - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำงานมπίงและขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 0.25, 0.5, 1, 2, และ 5 ลิตร - บรรจุปี๊บขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.5 น้ำมันปาล์มสเตียรีน (RBD Palm Stearin)	-	- เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่, ไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารสัตว์	- บริษัทฯ ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสมและมาการีน - โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.6 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่และอาหารสัตว์ - ใช้เป็นส่วนผสมในยา - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำน้ำมันเครื่อง	- โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ - โรงงานผลิตยา - โรงงานผลิตน้ำมันเครื่อง	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.7 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่ก้อน, สบู่เหลว - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแชมพูใส่ - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat	- อุตสาหกรรมผลิตสบู่ - อุตสาหกรรมผลิตแชมพู	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1.2 น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)	แสงจันทร์	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำไอศกรีม - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่	- โรงงานทำขนม, ไอศกรีม - ร้านเบเกอรี่	- บรรจุปีบขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 คัน
1.3 น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.4 น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.5 น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
2. เนยเทียมและไขมันพืชผสม				
2.1 เนยเทียม (Margarine)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, โบไม้ทอง, แสงจันทร์, เอชฟู๊ด	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปีบ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
2.2 ไขมันพืชผสม (Shortening)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, โบไม้ทอง, แสงจันทร์, ฟรายอิง, ฟราย ฟราย, ไฮเฟท-เควัน, โดแฟท	- ใช้เป็นทอดอาหารต่างๆแทนน้ำมันพืช เพื่อให้อาหารที่ทอดมีสีเหลือง ไม่อมน้ำมัน และอาหารที่ได้จะคงความกรอบได้นานและไม่มีกลิ่นหืน - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนม	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปีบ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
3. กลุ่มผักและผลไม้				
3.1 ผัก (Canned Vegetable)	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดแก้วขนาด 7 และ 12 ออนซ์ - บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20, 30 และ 108 ออนซ์
3.2 ผลไม้ (Canned Fruit)	ยูเอฟซี, พีทีไอ	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง	- บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20, 30 ออนซ์

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
4. กลุ่มเครื่องดื่ม	ยูเอฟซี	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุกวดกระป๋องขนาด 8 ออนซ์ - บรรจุกวดกล่อง UHT ขนาด 1 ลิตร
5. กลุ่มซอส และเครื่องปรุงรส	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุกวดแก้วขนาด 340 และ 850 กรัม

การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ



ที่มา : ปรับปรุงจาก Palm Oil Utilization Chart โดย Palm Oil Research Institute of Malaysia

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

1. การถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน

เนื่องจากน้ำมันพืชบรรจุขวดเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ดังนั้นการกำหนดราคาขายในปัจจุบันยังคงมีข้อจำกัดอยู่ ซึ่งทำให้ไม่สามารถปรับราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่อาจเพิ่มขึ้นได้ในทันที เนื่องจากภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดู แต่อาจสามารถเสนอราคาใหม่ให้กับกรมการค้าภายในพิจารณาได้ ซึ่งต้องอาศัยเวลาในการพิจารณาอนุมัติ

2. ความไม่แน่นอนของปริมาณวัตถุดิบ

ปาล์มน้ำมันเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำมันปาล์ม โดยการเจริญเติบโตและผลผลิตของปาล์ม น้ำมันจะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย โดยเฉพาะปริมาณน้ำและปุ๋ยที่เพียงพอ ส่งผลให้ปริมาณน้ำฝนเป็นหนึ่งปัจจัยที่มีความสำคัญเช่นเดียวกับพืชเกษตรทั่วไป ปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่ต้องการน้ำโดยเฉลี่ยประมาณ 1,800-2,000 มม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน ดังนั้นหากในปีใดที่มีปริมาณน้ำฝนน้อย หรือสภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวย จะทำให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันต่อต้นน้อย อีกทั้งปริมาณน้ำมันดิบที่สกัดได้จากผลปาล์มสดอยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่ความต้องการของน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นน้ำมันพืชที่มีบทบาทสำคัญในธุรกิจน้ำมันพืชเพื่อการบริโภค และยังเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกหลายอุตสาหกรรม เช่น สบู่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป นมข้นหวาน เนยเทียม ขนมหขบเคี้ยว เป็นต้น

3. การให้ความคุ้มครองเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน

หากมีการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียนอย่างจริงจัง ผู้ได้รับผลกระทบมากที่สุด คือ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน เนื่องจากอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันไทยในปัจจุบัน อยู่ในลักษณะตั้งรับเพื่อปรับตัวให้สามารถแข่งขันด้านต้นทุนผลิต ซึ่งต้นทุนผลิตของไทยยังสูงเมื่อเทียบกับมาเลเซีย ต้นทุนผลิตปาล์ม น้ำมันของมาเลเซีย ต่ำราว 0.80-1 บาทต่อกิโลกรัม ขณะที่ต้นทุนผลิตของไทยสูงถึง 1.85-1.92 บาทต่อกิโลกรัม ส่งผลต่อราคาวัตถุดิบหลักซึ่งเป็นต้นทุนของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบในไทย ในขณะที่น้ำมันปาล์มเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า เพื่อให้ความคุ้มครองหลักแก่เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม น้ำมันในประเทศ จึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับของมาเลเซีย

นอกจากนี้สถานการณ์ผลผลิตปาล์มน้ำมันของไทย ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ โดยเฉพาะในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย จึงส่งผลให้ผู้ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ประสบกับปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ทำให้ต้องพึ่งการนำเข้าวัตถุดิบ ซึ่งการนำเข้าแต่ละครั้งต้องได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี ภายใต้การอนุมัติเป็นครั้งคราว ดังนั้นผู้ประกอบธุรกิจน้ำมันปาล์มต้องทำเรื่องขออนุมัติการนำเข้าจากรัฐ โดยผ่านทางสมาคมโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม การพิจารณาอนุมัติจากหน่วยงานของรัฐแต่ละครั้งนั้นเป็นไปอย่างล่าช้า ไม่ทันต่อความต้องการของผู้

ประกอบธุรกิจ ส่งผลให้ต้นทุนในการกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์สูงขึ้นเนื่องจากไม่สามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้รัฐบาลกำหนดข้อจำกัดปริมาณและระยะเวลานำเข้าแต่ละปี รวมทั้งการนำเข้าภายใต้โควตาเปิดตลาด ตามพันธะผูกพันองค์การการค้าโลก อีกทั้งประเทศไทยมีพันธะผูกพันที่จะต้องเปิดเสรีการค้าน้ำมันปาล์มตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน ตั้งแต่เดือนมกราคม 2543 โดยมีภาชีนำเข้าในอัตราร้อยละ 20 และลดเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2546 จึงคาดว่าปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตจะลดน้อยลง อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันรัฐบาลยังไม่ได้กำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้าดังกล่าวอย่างชัดเจน

4. สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้มีการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดในราคาสูง เพื่อให้โรงงานสามารถใช้ประโยชน์จากกำลังการผลิตที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่ โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพของผลปาล์มสดเท่าที่ควร ส่งผลสะท้อนไปยังต้นทุนวัตถุดิบและราคาน้ำมันปาล์มดิบที่สูงขึ้น ดังนั้นสภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมจะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ทั้งด้านราคาซื้อวัตถุดิบและราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งเป็นหลัก

5. แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรม

ปาล์มน้ำมันนับว่าเป็นพืชน้ำมันที่ยังคงมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากราคาถูกกว่าน้ำมันพืชชนิดอื่นๆ และยังสามารถนำมาใช้ได้อย่างกว้างขวาง ทั้งจากการบริโภคโดยตรงในรูปของน้ำมันพืช และอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้ น้ำมันปาล์มเป็นวัตถุดิบ โดยอุตสาหกรรมที่ใช้ น้ำมันปาล์มเป็นวัตถุดิบนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีไขมันต่ำทดแทนไขมันจากสัตว์ และหลีกเลี่ยงปริมาณคอเลสเตอรอล รวมทั้งทดแทนการใช้ น้ำมันพืชประเภทอื่นที่มีราคาแพง อีกทั้ง น้ำมันปาล์มมีความได้เปรียบน้ำมันพืชประเภทอื่นๆ เนื่องจากเป็นน้ำมันพืชที่ประกอบด้วยกรดไขมันหลายชนิดที่เป็นประโยชน์ การบริโภคในประเทศมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 ต่อปี ทั้งนี้ น้ำมันปาล์มมีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในประเทศไทย ประมาณร้อยละ 70 ของน้ำมันพืชทั้งหมด

6. การพัฒนาเรื่องไบโอดีเซล

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในธุรกิจน้ำมันพืชเพื่อการบริโภคและเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกหลายอุตสาหกรรม ในอนาคตปาล์มน้ำมันยังจะมีบทบาทสำคัญในการใช้ผลิตไบโอดีเซล ซึ่งหากผสมน้ำมันปาล์มกับน้ำมันดีเซลในสัดส่วนที่เหมาะสม สามารถลดปริมาณการใช้ น้ำมันดีเซลลงได้ โดยคาดว่าไบโอดีเซลจะเป็นแหล่งพลังงานทดแทนที่สำคัญในอนาคตอีกด้วย ปัจจุบันกระทรวงเกษตรฯ ได้ร่วมมือกับจังหวัดที่เป็นแหล่งปลูกปาล์มน้ำมันพันธุ์ดีมากขึ้น เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพและเพียงพอต่อการผลิตไบโอดีเซล โดยการส่งเสริมการปลูกปาล์มพันธุ์ดีแทนในที่สวนยางเก่า และต้นปาล์มอายุมาก รวมทั้งที่นารกร้าง อีกทั้งเร่งรัดพัฒนาสวนปาล์มน้ำมันเดิมให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมจากการแปรรูปอย่างง่ายเป็นการแปรรูปมูลค่าสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล เพื่อทดแทนพลังงานที่มี

ราคาสูงกว่า อีกทั้งยังเน้นส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการผลิตและการเก็บเกี่ยวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันให้สูงขึ้น เพื่อให้สามารถรองรับการขยายตัวของความต้องการผลิตปาล์มน้ำมันสำหรับใช้เป็นพลังงานทดแทนในอนาคต

นอกจากนี้ในปัจจุบันมีการกำหนดยุทธศาสตร์พลังงานทดแทนเป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งรัฐบาลโดยกระทรวงพลังงานมีเป้าหมายให้ใช้ไบโอดีเซลร้อยละ 3 ของการใช้น้ำมันดีเซลทั้งหมดในปี 2554 หรือวันละ 2.4 ล้านลิตร โดยกลุ่มเป้าหมายแรกที่รัฐบาลจะส่งเสริมให้ใช้ไบโอดีเซล คือ กลุ่มรถบรรทุก โดยกำหนดให้ผสมไบโอดีเซล ร้อยละ 2 คิดเป็นปริมาณน้ำมันปาล์มประมาณวันละ 1.6 ล้านลิตร โดยจะบังคับใช้ในพื้นที่เฉพาะในปี 2549-2553 จากนั้นในปี 2554 เป็นต้นไปจะบังคับใช้ทั่วประเทศ ทั้งนี้กระทรวงพลังงานของไทย ตั้งเป้าหมายผลิตไบโอดีเซล 176 ล้านลิตรในปี 2549 และ 722 ล้านลิตรในปี 2554 สำหรับความต้องการไบโอดีเซลทั่วโลกมีแนวโน้มเพิ่มจาก 1 ล้านตันในปี 2545 เป็น 18 ล้านตันในปี 2563

อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการผลิตไบโอดีเซล คือ วัตถุดิบ ซึ่งถ้าจะใช้น้ำมันไบโอดีเซลทั้งระบบต้องใช้พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันถึง 7 ล้านไร่ จากที่มีอยู่ปัจจุบันประมาณ 2 ล้านไร่เท่านั้น ดังนั้นกลยุทธ์การขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญอย่างมากในการผลักดันโครงการไบโอดีเซลจากปาล์มน้ำมัน นอกจากนี้ราคาของน้ำมันปาล์มดิบก็เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเช่นเดียวกัน หากราคาของน้ำมันปาล์มดิบทรงตัวอยู่ในระดับสูงจากผลต่อเนื่องของการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดคั่งเช่นปัจจุบัน จะส่งผลให้ไบโอดีเซลมีต้นทุนที่สูง ซึ่งไม่สอดคล้องกับแนวทางส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน

7. บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสิทธิและประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามบัตรส่งเสริมทั้งสิ้น 4 ฉบับ ดังนี้

1. เลขที่ 1442/2541 ลงวันที่ 29 กันยายน 2541 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ 1 ตัน-เมล็ดในปาล์มต่อชั่วโมง
2. เลขที่ 1179/2543 ลงวันที่ 10 เมษายน 2543 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 15 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง และน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และหรือน้ำมันมะพร้าวดิบ 3.6 ตัน-เมล็ดในปาล์มและ/หรือน้ำมันมะพร้าวแห้งต่อชั่วโมง

บัตรส่งเสริมที่ 1 และ 2 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

4. ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตรากำหนดสำหรับปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามข้อ (2)
5. ให้ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา สองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลาสิบปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

3. เลขที่ 1292 (2)/2547 ลงวันที่ 23 เมษายน 2547 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม 23,040 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตจากระบบ Manual สูกระบบ Automation

4. เลขที่ 1478 (2)/2547 ลงวันที่ 15 มิถุนายน 2547 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 10,700 ตันต่อปี (15 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง) และเมล็ดในปาล์ม 3,240 ตันต่อปี

บัตรส่งเสริมที่ 3 และ 4 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

- กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันปาล์ม กลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ยังคงเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อน เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันในด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นการเจาะกลุ่มร้านอาหาร ฟาสต์ฟู้ด อาหารปรุงสำเร็จ อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ โดยทางบริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สูตรพิเศษเฉพาะของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของลูกค้าเพื่อให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และมีนโยบายควบคุมขั้นตอนการผลิต ให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐาน บริษัทฯ จึงมีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ ในปี 2548 บริษัทมีการออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้เหมาะสมยิ่งขึ้นสำหรับผลิตภัณฑ์บางชนิด ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดต้นทุนของบริษัท เพื่อให้สามารถแข่งขันด้านราคาได้ อีกทั้งยังเป็นการลดค่าใช้จ่ายของลูกค้าอีกด้วย

- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ เริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี 2522 จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือ ดังเช่นระบบคุณภาพ ISO 9001:2000, GMP, HACCP, Kosher, และ Superbrands Thailand นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามเวลา อีกทั้งพนักงานขายส่วนใหญ่อยู่กับบริษัทฯ เป็นเวลานาน ทำให้พนักงานขายมีความสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นอย่างดี

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการสัมมนาให้ความรู้ในเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เช่นวิธีการทำขนมชนิดต่างๆ แก่ลูกค้าทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นประจำทุกปี ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้พบปะกับลูกค้าและได้ทราบถึงปัญหาที่ลูกค้าประสบในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานขายของบริษัทฯ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านโภชนาการสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าให้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติและระดับราคาตรงกับความต้องการใช้งานของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ไขมันพืชผสมและเนยเทียม ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายไขมันพืชผสมและเนยเทียมหลายชนิด ซึ่งมีคุณสมบัติการใช้งานแตกต่างกัน ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ต่างกัน นอกจากการจัดสัมมนาแล้ว บริษัทฯ ยังมีการจัดให้ลูกค้ามาเยี่ยมชมการผลิตที่โรงงานอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ร้านค้าส่ง (ยี่ปู้) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอิน น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และน้ำมันข้าวโพด โดยเฉพาะชนิดบรรจุขวด ถูง และยี่ปู้ ซึ่งจะได้นำไปจำหน่ายต่อให้กับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย

ลูกค้าร้านค้าส่ง (ยี่ปู้) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีจำนวนประมาณ 2,000 กว่าราย พนักงานขายของบริษัทฯ ที่ดูแลจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกจะรับผิดชอบพื้นที่ขายในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งจะรับผิดชอบพื้นที่ในต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่อื่นที่มีบทบาทในเรื่องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น พนักงานตรวจสอบสินค้า และพนักงานแนะนำสินค้าประจำห้างสรรพสินค้าอีกจำนวนหนึ่ง พนักงานขายจะออกเยี่ยมเยียนลูกค้าสม่ำเสมอ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เพื่อไปรับคำสั่งซื้อและติดตามความคืบหน้าของสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด

2. ร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอินขนาดบรรจุยี่ปู้ ไขมันพืชผสม เนยเทียม Hydrogenated Fat และ น้ำมันมะพร้าว ลูกค้าประเภทร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร ส่วนใหญ่จะอยู่ในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล พนักงานขายจะออกเยี่ยมลูกค้าอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากจำนวนครั้งของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทลูกค้าในกลุ่มนี้จะถี่กว่าลูกค้ากลุ่มอื่น

3. ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและลูกค้านักอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุถังและบรรจุปี๊บ ซึ่งมีหลายขนาด รวมทั้งบรรจุแท่งค์ นอกจากนี้ยังมีน้ำมันปาล์มสเตียริน Hydrogenated Fat ไขมันพืชผสม และเนยเทียม โดยลูกค้าจะสั่งให้บริษัทฯ ผลิตสินค้าให้ตามคุณสมบัติพิเศษ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดให้ใช้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละราย แต่ละ Franchise หรือสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วโลก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นหลัก และจะเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้เพียงไม่กี่ราย ดังนั้นโอกาสในการสูญเสียลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ จึงมีค่อนข้างน้อย นอกจากนั้นลูกค้าในกลุ่มนี้ยังจัดเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ อีกด้วย

บริษัทฯ ได้มีการจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มโอเลอินชนิดบรรจุแท่งค์ที่ร้านค้าส่งบางรายซื้อไปเพื่อบรรจุใหม่ใส่ถุงพลาสติก หรือปี๊บ (Repacker) และนำไปขายเป็นสินค้าไม่มียี่ห้อหรือเป็นยี่ห้อของ Repacker เอง

- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยผ่านทางกลุ่มร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และห้างสรรพสินค้า กลุ่มร้านอาหาร เบเกอรี่ ภัตตาคารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมสมุนไพร จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรง ทำให้สามารถดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าในทุกพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังทำให้บริษัทฯ ได้ดำเนินการทางการตลาดได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นรวมถึงการวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

	2548	2547	2546
การจำหน่ายในประเทศ	92.56 %	86.85 %	93.55 %
การจำหน่ายต่างประเทศ	7.44 %	13.15 %	6.45 %

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายในประเทศ สำหรับการจำหน่ายต่างประเทศจะผ่านนายหน้าตัวแทน ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ ประเทศที่ส่งออก ได้แก่ จีน อินเดีย มาเลเซีย บังกลาเทศ พม่า เป็นต้น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของผักและผลไม้เป็นการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ ในสัดส่วน 50 : 50 โดยมีการจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น อเมริกา และ ยุโรป เป็นต้น

ข. ภาวะการแข่งขัน

- ภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมของอุตสาหกรรม ปาล์มน้ำมันเป็นพืชน้ำมันที่ให้ผลผลิตน้ำมันสูงกว่าพืชน้ำมันทุกชนิด และยังเป็นพืชที่มีต้นทุนการผลิตน้ำมันต่ำกว่าพืชชนิดอื่น น้ำมันปาล์มจึงเป็นน้ำมันพืชสำหรับการบริโภคที่มีราคาถูกที่สุด สามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมได้อย่างกว้างขวาง ทำให้ในบรรดาตลาดน้ำมันพืชทั้งหมดในประเทศ น้ำมันปาล์มจะมีส่วนแบ่งในตลาดสูงสุด คือประมาณร้อยละ 70 ของน้ำมันพืชทั้งหมด โดยในอุตสาหกรรมนี้มีผู้เกี่ยวข้องที่เชื่อมโยงกัน 5 ฝ่าย คือ 1) เกษตรกรชาวสวนปาล์ม (การผลิตต้นน้ำ) 2) โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ (อุตสาหกรรมกลางน้ำ) ซึ่งเป็นแหล่งรองรับผลผลิตปาล์มน้ำมันที่ผลิตได้ทั้งหมดเพื่อนำมาผลิตเป็นน้ำมันปาล์มดิบ และ 3) โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (อุตสาหกรรมปลายน้ำ) ซึ่งเป็นแหล่งใหญ่รองรับน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้เกือบทั้งหมด เพื่อมาทำการกลั่นให้บริสุทธิ์และจำหน่ายให้ผู้บริโภค 4) อุตสาหกรรมต่อเนื่องต่างๆ ได้แก่ บะหมี่สำเร็จรูป นมข้นหวาน ขนมกรอบ ไอศกรีม ฯลฯ 5) ผู้บริโภค ทั้งนี้ โดยมูลค่าของอุตสาหกรรมในปัจจุบันสูงถึงประมาณ 50,000 ล้านบาท อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของไทยนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เกษตรกรหันมาปลูกปาล์มกันมาก โดยได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ จนประเทศไทยกลายเป็นผู้ส่งออกน้ำมันปาล์มและ by-product ในปัจจุบัน แต่ยังมีข้อจำกัดในเรื่องของราคาเฉลี่ยที่อยู่สูงกว่าราคาตลาดโลก และสิ่งอำนวยความสะดวกในการส่งออกยังมีไม่พอ

ประเทศผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่ 4 อันดับแรก คือมาเลเซีย, อินโดนีเซีย, ไทย และไนจีเรีย โดยมีปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มต่อปีเรียงตามลำดับคือ 13 ล้านตัน 10 ล้านตัน 800,000 ตัน และ 780,000 ตัน โดยมาเลเซียและอินโดนีเซีย มีปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์ม คิดเป็นร้อยละ 80 ของผลผลิตทั้งหมด

พื้นที่ให้ผลผลิต ในปี 2548 คาดว่ามีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันที่ให้ผลผลิตแล้วประมาณ 2 ล้านไร่ ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยร้อยละ 95 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดอยู่ในภาคใต้ ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี และชุมพร ในขณะที่มาเลเซียและอินโดนีเซียมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันประมาณ 24 และ 20 ล้านไร่ตามลำดับ

ผลผลิต/ผลผลิตต่อไร่ ในปี 2548 ผลผลิตปาล์มน้ำมันทั้งประเทศลดลงจากปี 2547 ประมาณร้อยละ 5.32 เหลือ 4.42 ล้านตัน โดยผลผลิตต่ำสุดอยู่ในเดือนธันวาคมที่ 210,730 ตัน สูงสุดในเดือนมีนาคมที่ 529,223 ตัน ทำให้การผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งปี อยู่ที่ 783,953 ตัน ลดลงเล็กน้อยประมาณร้อยละ 4.49 จากปี 2547 โดยมีปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือ ณ สิ้นปี 2548 จำนวน 103,971 ตัน (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2547 ที่ 151,122 ตัน จากตัวเลขผลผลิตดังกล่าวจะเห็นว่าเปอร์เซ็นต์น้ำมัน (Oil Extraction Rate : OER) ในปี 2548 ของทั้งประเทศโดยเฉลี่ยยังคงสูงถึงร้อยละ 17.8 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2547 ที่ร้อยละ 17.6

สถานการณ์ตลาดและราคา ในปี 2548 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกโดยเฉลี่ยต่ำกว่าปี 2547 โดยในเดือนกุมภาพันธ์ ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย (Bursa Malaysia Derivatives : 3rd Month) แต่ละระดับต่ำสุดของปีที่ 1,252 ริงกิตต่อตัน และแต่ละระดับสูงสุดของปีในเดือนมีนาคมที่ 1,503 ริงกิตต่อตัน เฉลี่ยแล้วทั้งปี 2548 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย อยู่ที่ประมาณ 1,398 ริงกิตต่อตัน เปรียบเทียบกับ 1,622 ริงกิตต่อตัน ในปี 2547 คิดเป็นลดลงร้อยละ 13.8

ในขณะที่สถานการณ์ด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งลดลงในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกับตลาดโลก แม้ว่าผลผลิตในประเทศในปี 2548 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2547 โดยในปี 2548 ราคาผลปาล์มสดในประเทศเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 2.25 – 3.58 บาทต่อกิโลกรัม (เทียบกับ 2.84 – 3.99 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2547) และราคาน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ 14.24 – 19.07 บาทต่อกิโลกรัม (เทียบกับ 17.04–21.96 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2547) (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีของผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบที่ 2.98 และ 16.89 บาทต่อกิโลกรัม เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2547 ที่ 3.38 และ 20.17 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ จะเห็นว่าราคาโดยเฉลี่ยในปี 2548 ลดลงจากปี 2547 คิดเป็นร้อยละ 11.83 สำหรับผลปาล์มสด และร้อยละ 16.26 สำหรับน้ำมันปาล์มดิบ

อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าราคาน้ำมันปาล์มในปี 2549 จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่สำคัญได้แก่

ปัจจัยที่ส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มลดลง คือ ปริมาณผลผลิตในประเทศ โดยผลผลิตผลปาล์มสดประจำปี 2549 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ประมาณร้อยละ 20-25 เป็นประมาณ 5 ล้านตัน เนื่องจากเหตุผลที่สำคัญต่อไปนี้

- 1) พื้นที่เกี่ยวเกี่ยวเพิ่มขึ้นจากการปลูกในปี 2546 ซึ่งแม้ว่าจะให้ผลผลิตต่อไร่ไม่มากนัก แต่มีส่วนทำให้ผลผลิตโดยรวมเพิ่มขึ้น
- 2) ปริมาณน้ำฝนและการกระจายของฝนในปี 2547 อยู่ในเกณฑ์ดี จะมีผลผลักดันให้ผลผลิตผลปาล์มสดเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
- 3) ปาล์มรุ่นใหม่ที่ถูกปลูกหลังปี 2542 จะมีศักยภาพในการให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปตามข้อเท็จจริงที่ว่า ปริมาณการให้ผลผลิตของปาล์มน้ำมันจะเพิ่มขึ้นและสัมพันธ์โดยตรงกับอายุ ปาล์มจนกว่าจะมีอายุประมาณ 10 ปี

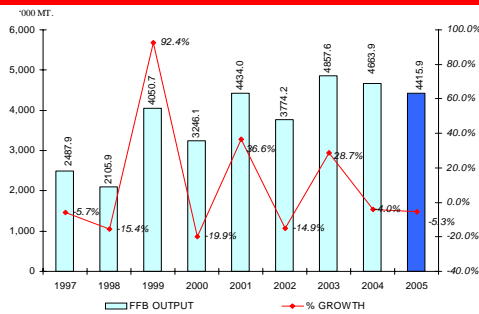
ปัจจัยที่ส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มสูงขึ้น

- จำนวนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากประมาณ 43 โรงในปี 2542 จนในปัจจุบันมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบประมาณ 59 โรง มีกำลังการผลิตของโรงงานรวมทั้งสิ้น

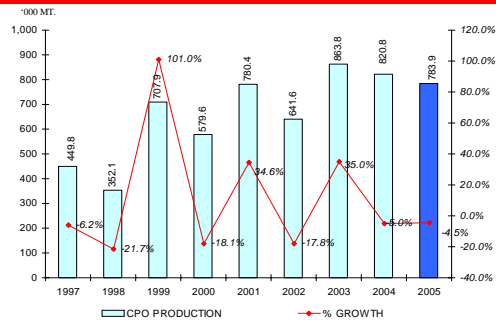
ประมาณ 12 ล้านตันผลปาล์มสดต่อปี โดยเฉพาะในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา จำนวนโรงสกัดเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว ในขณะที่ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้อยู่ที่ประมาณปีละ 800,000 - 900,000 ตัน ซึ่งยังเหลือกำลังการผลิตอยู่อีกประมาณร้อยละ 60 นับว่าปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดจากเกษตรกร เพื่อให้โรงสกัดของตนใช้กำลังการผลิตให้ได้มากที่สุด ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของราคาผลปาล์มสด

- นโยบายภาครัฐที่ผลักดันเรื่องพลังงานทดแทน โดยสืบเนื่องจากสถานการณ์ราคาน้ำมันปิโตรเลียมมีแนวโน้มทรงตัวอยู่ในระดับสูง จึงเป็นที่มาในการวิจัยและพัฒนาเพื่อหาแหล่งพลังงานทดแทนในรูปแบบต่างๆ ประกอบกับกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโลกที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ชีวภาพมากกว่าผลิตภัณฑ์จาก ปิโตรเคมี ไบโอดีเซลจึงถูกนำมาวิเคราะห์วิจัยเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งพลังงานทางเลือกทดแทนน้ำมันดีเซลและมีบทบาทสำคัญในปัจจุบัน อย่างไรก็ตามการผลักดันให้มีการผลิตและการใช้ไบโอดีเซลอย่างจริงจัง จะต้องคำนึงถึงอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบที่มีอยู่ในระบบ ทั้งนี้เพื่อรักษาเสถียรภาพและไม่ให้เกิดแรงกดดันต่อราคาน้ำมันปาล์มมากนัก

FFB OUTPUT IN THAILAND

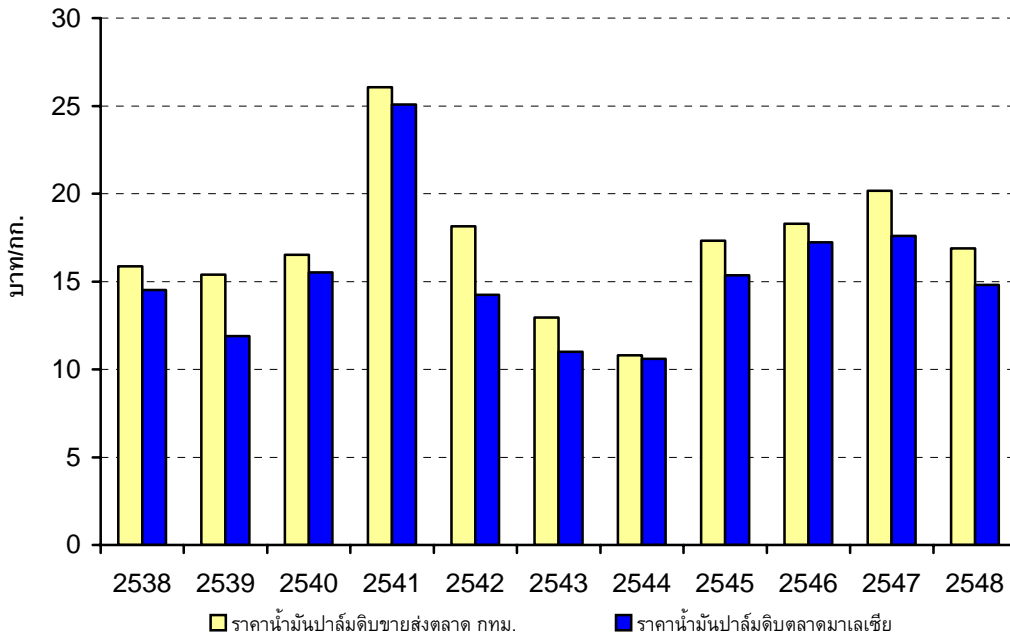


CPO PRODUCTION IN THAILAND



Source: Internal Trade Department

ราคาน้ำมันปาล์มดิบขายส่งตลาด กทม. เปรียบเทียบกับตลาดมาเลเซีย



ที่มา : สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร / ประมาณการโดย LST

- โครงสร้างของอุตสาหกรรม

การปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเริ่มตั้งแต่สมัยก่อนสงครามโลกครั้งที่สอง โดยเริ่มปลูกประมาณพันไร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าเป็นครั้งแรก และต่อมาได้มีการขยายพื้นที่การเพาะปลูกทั้งจากภาครัฐและเอกชนเรื่อยมา จนถึงช่วง 30 ปี ที่ผ่านมามีเกษตรกรรายย่อยให้ความสำคัญกับการปลูกปาล์มอย่างจริงจังและได้รับการพัฒนาเข้าสู่ระบบการค้าและอุตสาหกรรมมากขึ้น ปัจจุบันไทยเป็นประเทศหนึ่งในผู้ผลิตปาล์มน้ำมันที่สามารถผลิตได้อย่างเพียงพอภายในประเทศ และสามารถส่งออกได้บางส่วนเท่านั้น ปาล์มน้ำมันนับเป็นพืชน้ำมันของไทย ที่สร้างรายได้ให้กับประเทศสูงที่สุด

โครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมต่อเนื่องและผู้บริโภค ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในแต่ละส่วนจะมีผลกระทบซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยภายนอกซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาในประเทศ ได้แก่ ราคาตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ และยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ที่ผ่านมามีการแข่งขันในตลาดเพื่อการซื้อวัตถุดิบและนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันปาล์มที่สามารถบริโภคได้นั้น จะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ทั้งด้านราคาซื้อวัตถุดิบและราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถ

เปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งเป็นหลัก

สำหรับปริมาณผลปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบนั้น ประเทศไทยยังไม่มีการนำเข้าผลปาล์มสด แต่เคยมีการส่งออกเป็นบางปีซึ่งเป็นปริมาณที่น้อยมาก ดังนั้นผลผลิตปาล์มน้ำมันเกือบทั้งหมดจึงถูกนำมาใช้ต่อในอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันปาล์มและส่วนน้อยใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกเป็นสำคัญ ส่งผลให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 45,890 ตันในปี 2520 เป็น 1.3 ล้านตัน และ 4.4 ล้านตัน ในปี 2534 และ 2548 ตามลำดับ ผลผลิตจากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มคือ น้ำมันปาล์ม สำหรับกากของเมล็ดในปาล์มถือเป็นผลพลอยได้ในการผลิต เนื่องจากมีมูลค่าทางการค้าต่ำ โดยนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ น้ำมันปาล์มที่ได้จากโรงงานสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มจะนำไปใช้ทดแทนกับน้ำมันมะพร้าวได้เป็นอย่างดี นั่นคือการนำไปใช้ในการทำสบู่ และผงซักฟอก น้ำมันเมล็ดในปาล์มสกัดได้เฉพาะในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่มีการแยกเอาเมล็ดในปาล์มออกมาจากเส้นใยของผลปาล์มเท่านั้น ส่วนโรงงานสกัดขนาดเล็กจะหีบน้ำมันจากผลปาล์มทั้งทะลายโดยไม่มีการแยกเปลือกและเมล็ดใน น้ำมันปาล์มดิบที่ได้ก็จะป็นน้ำมันผสม

สำหรับเศษวัสดุเหลือจากขบวนการผลิต คือ เส้นใยของผลปาล์ม กะลาปาล์ม และทะลายปาล์มเปล่า โดยเส้นใยของผลปาล์มและกะลาปาล์ม ทางโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงานเองเกือบทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม ราคาของกะลาปาล์มในปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากสามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันปิโตรเลียมที่มีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำกะลาปาล์มออกขายแทนการนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรม นอกจากนี้ในบางโรงงานยังมีการปรับปรุงหม้อไอน้ำเพื่อให้สามารถใช้ทะลายปาล์มเปล่าเป็นเชื้อเพลิงได้ แทนการใช้เส้นใยของผลปาล์มเพียงอย่างเดียว การใช้พลังงานหมุนเวียนจากเชื้อเพลิงชีวมวลดังกล่าว สามารถลดปริมาณการใช้ น้ำมันปิโตรเลียมลงได้ นอกจากนี้จะเป็นการลดต้นทุนในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบแล้ว ยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการอนุรักษ์พลังงานอีกด้วย

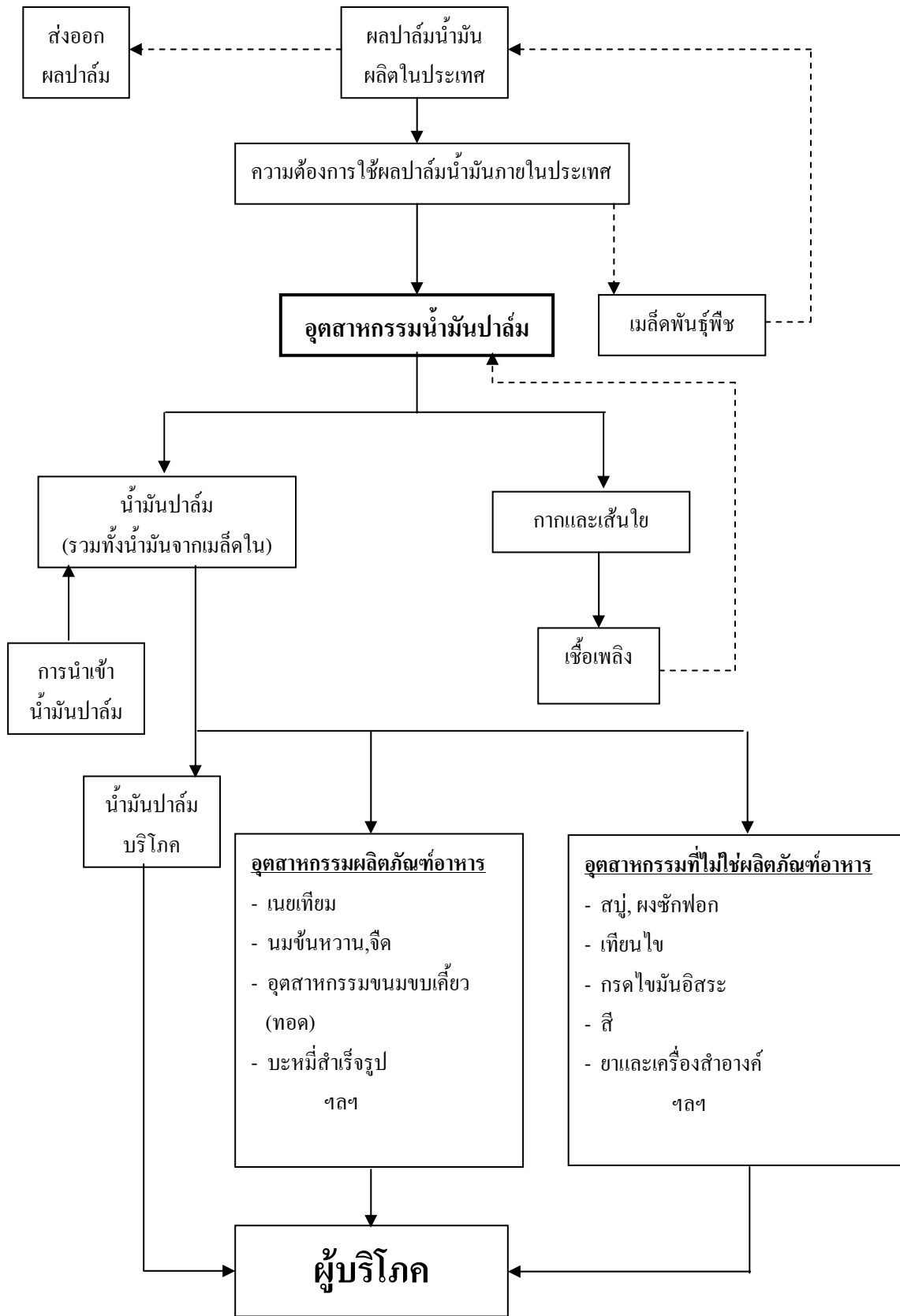
ปาล์มน้ำมันเป็นพืชน้ำมันที่โดดเด่น เนื่องจากปัจจุบันมีการใช้ประโยชน์จากน้ำมันปาล์มมากที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับพืชน้ำมันประเภทอื่นๆ รวมทั้งยังเป็นพืชน้ำมันที่สร้างรายได้ส่งออกสูงสุดในบรรดาพืชน้ำมันทั้งหมด บางปีประเทศไทยต้องมีการนำเข้า-ส่งออกน้ำมันปาล์มอันเนื่องมาจากความไม่สมดุลของผลผลิต และความต้องการทั้งทางด้านปริมาณและช่วงเวลา โดยในปี 2540-2541 ไทยมีการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบมากเป็นประวัติศาสตร์เพราะราคาต่างประเทศที่อยู่ในระดับสูงและจูงใจให้มีการส่งออก ขณะเดียวกันความไม่แน่นอนของผลผลิตก็ทำให้ไทยต้องมีการนำเข้าน้ำมันปาล์มเพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนในช่วงปี 2538-2541 เช่นกัน โดยเป็นการนำเข้าภายใต้ข้อผูกพันองค์การการค้าโลก (WTO) และสำหรับปี 2546 ในช่วงไตรมาส 2 และ 3 ผู้ประกอบการมีการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบประมาณ 86,000 ตัน เนื่องจากปริมาณผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบที่ออกสู่ตลาดในปี 2546 สูงกว่าปี 2545 ถึง ร้อยละ 29 และ ร้อยละ 35 ตามลำดับ อีกทั้งราคาตลาดโลกโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงกว่าปี

2545 ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดอุปทานส่วนเกินในประเทศลง โดยสรุปแล้ว ราคาและปริมาณของน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลก ยังคงเป็นอีกปัจจัยที่มีผลต่อราคาตลาดและปริมาณการนำเข้า-ส่งออกน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

นอกจากนี้ แม้ว่าไทยจะเป็นหนึ่งใน 42 ประเทศ จาก 223 ประเทศทั่วโลก ที่สามารถปลูกปาล์ม น้ำมันได้ แต่แผนการพัฒนาปาล์มน้ำมันของไทยที่ผ่านมา มีเพียงเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้น้ำมันปาล์มภายในประเทศเป็นหลักเท่านั้น ทั้งนี้การปลูกปาล์มน้ำมันมุ่งเน้นเพื่อการบริโภคเป็นหลัก คือ ประมาณกว่า ร้อยละ 90 ส่วนที่เหลืออีกไม่ถึง ร้อยละ 10 ใช้เป็นส่วนประกอบผลิตภัณฑ์อุปโภค เช่น สบู่ ผงซักฟอก เครื่องสำอาง พลาสติก และ น้ำมันหล่อลื่น เป็นต้น อย่างไรก็ตาม จากปัญหาวิกฤติราคาน้ำมันแพง ทำให้ปาล์มน้ำมันเข้ามามีบทบาทสำคัญกับนโยบายวาระแห่งชาติด้านพลังงานของประเทศ ด้วยความหวังหลักเพื่อนำมาผลิตไบโอดีเซล ซึ่งสามารถลดภาระการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงบางส่วนจากต่างประเทศได้ ส่งผลให้ “ยุทธศาสตร์การพัฒนาปาล์มน้ำมันเพื่อผลิตไบโอดีเซล ปี 2549-2552” ถูกกำหนดขึ้น เพื่อเร่งรัดการดำเนินการตามยุทธศาสตร์เดิม คือ ยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมปาล์ม น้ำมัน ปี 2548-2572 โดยมีเป้าหมายเพิ่มพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันมากขึ้น ความต้องการสำหรับการใช้ปาล์มน้ำมันในการผลิตไบโอดีเซล จะส่งผลให้มีการพัฒนาด้านการผลิตในภาคเกษตรกรรม และการพัฒนาเทคโนโลยีการแปรรูปให้เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงทางด้านเคมีวิศวกรรมต่อไป

อย่างไรก็ตาม ปาล์มน้ำมันเป็นพืชพิเศษที่ต้องอาศัยความรู้เรื่องเทคโนโลยีการผลิต ตั้งแต่พันธุ์ และการจัดการสวนปาล์มที่เหมาะสมต่อสภาพพื้นที่ และยังเป็นพืชที่มีข้อจำกัดเรื่องปุ๋ยและน้ำ ซึ่งกว่าจะรู้ผลว่าลบหรือบวก เกษตรกรต้องลงทุนโดยไม่มีผลตอบแทนเลยจนกว่าจะถึง 4 ปี ในขณะที่การใช้ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันมีมากมาย สามารถสร้างมูลค่ามหาศาล แต่ต้องอาศัยการวางแผนการนำไปใช้อย่างคุ้มค่า

โครงสร้างอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม



สัดส่วน (%) การใช้ประโยชน์น้ำมันปาล์มของอุตสาหกรรมต่างๆ ของไทย (ไม่รวมไบโอดีเซล)

ประเภทอุตสาหกรรม	% ของปริมาณน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ทั้งหมด
อุตสาหกรรมเพื่อการบริโภคในรูปของน้ำมันพืช	58.6
อุตสาหกรรมสบู่	10.1
อุตสาหกรรมของว่างและขนมขบเคี้ยว	9.4
อุตสาหกรรมบะหมี่สำเร็จรูป	6.4
อุตสาหกรรมนมข้นหวานและนมจืด	4.8
อุตสาหกรรมครีมเทียม	1.4
อุตสาหกรรมเนยขาวและเนยเทียม	1.0
อุตสาหกรรมอุปโภคอื่นๆ เช่น พลาสติก เครื่องสำอาง	8.3
น้ำมันหล่อลื่น และยางรถยนต์ เป็นต้น	

ที่มา : บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกร จำกัด, ปาล์มน้ำมัน : พืชเศรษฐกิจ...ที่น่าจับตามอง ฉบับที่ 43

เดือน กรกฎาคม – กันยายน 2547

คุณค่าทางโภชนาการ

สำหรับคุณค่าทางโภชนาการของน้ำมันปาล์มนั้น มีอยู่ไม่น้อยกว่าพืชชนิดอื่น กล่าวคือ ในน้ำมันปาล์ม 1 กรัม ประกอบด้วย

- พลังงาน 9 แคลอรี
- คอเลสเตอรอล 0 แคลอรี
- วิตามิน อี 1,150 ppm (มากกว่าน้ำมันชนิดอื่น)
- วิตามิน เอ 500-700 ppm (มากกว่าแครอท 15 เท่า)

วิตามินอี ในน้ำมันปาล์ม ช่วยควบคุมคอเลสเตอรอลในเลือด ป้องกันการเกิดโรคมะเร็ง โดยเฉพาะมะเร็งเต้านม ป้องกันผิวจากรังสีอัลตราไวโอเล็ต ชะลอริ้วรอย และความเหนียวของผิว

วิตามินเอ แครโรทีนอยด์ และเบต้าแคโรทีน ในน้ำมันปาล์ม เป็นสารต่อต้านปฏิกิริยาออกซิเดชัน (Oxidation) ทำลายอนุมูลอิสระ ซึ่งเป็นตัวการที่จะทำลายส่วนประกอบต่างๆ ของเซลล์ต้นเหตุของโรคมะเร็ง

นอกจากนี้ น้ำมันปาล์มยังประกอบด้วยสัดส่วนของกรดไขมันที่ใกล้เคียงกัน คือ กรดไขมันอิ่มตัว ร้อยละ 49 (กรดปาล์มมิติก ร้อยละ 44 และกรดสเตียริก ร้อยละ 5) กรดไขมันไม่อิ่มตัว ร้อยละ 51 (กรดโอเลอิก ร้อยละ 40 และกรดไลโนเลอิก ร้อยละ 10) ซึ่งกรดปาล์มมิติก และกรดโอเลอิก เป็นสารที่ร่างกายต้องการ ขณะเดียวกันน้ำมันปาล์มมีจุดเยือกแข็งต่ำ ทนความร้อนได้ดี เกิดควันน้อย ซึ่งหมายถึง โอกาสที่โมเลกุลแตกตัวเป็นอนุมูลอิสระน้อยกว่าน้ำมันชนิดอื่น

จากคุณค่าทางโภชนาการของน้ำมันปลาค้างคาว พบว่า การบริโภคน้ำมันปลาค้างคาวไม่ทำให้ระดับไขมันในเส้นเลือด หรือ คอเลสเตอรอลเพิ่มขึ้น ในทางตรงกันข้าม กลับเพิ่มระดับ HDL-C (High Density Lipoprotein-Cholesterol) และลดระดับ LDL-C (Low Density Lipoprotein-Cholesterol) ซึ่ง HDL นี้เป็นตัวป้องกันไม่ให้เกิดโรคหัวใจ

ที่มา : ศูนย์เครือข่ายการศึกษาและประสานการพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรและ
เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมที่ปลอดภัย

- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมน้ำมันพืช

น้ำมันปลาค้างคาวเป็นอุตสาหกรรมการเกษตรที่สำคัญประเภทหนึ่งของประเทศไทย โดยมีผลปลาค้างคาวเป็นวัตถุดิบ อุตสาหกรรมนี้มีการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์สูงที่สุดในบรรดาพืชน้ำมันทั้งหมด สาเหตุที่น้ำมันปลาค้างคาวมีอัตราการขยายตัวของกรบริโภค และมีสัดส่วนการบริโภคมากที่สุด เนื่องจากการได้รับการส่งเสริมและคุ้มครองจากรัฐ ซึ่งน้ำมันปลาค้างคาวได้รับความนิยมในการนำไปใช้ปรุงอาหาร และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอย่างกว้างขวาง เพราะคุณสมบัติพิเศษของน้ำมันปลาค้างคาวมีการดูดซับที่ต่ำกว่าน้ำมันพืชชนิดอื่น จึงไม่เคลือบติดสิ่งที่ทอด ทำให้ของทอดมีสีสวย และเก็บไว้ได้นาน

ในปัจจุบันราคาขายส่งของน้ำมันปลาค้างคาวบรรจุขวดจะถูกควบคุมโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ผู้ผลิตน้ำมันพืชจะไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่สูงกว่าราคาควบคุม อย่างไรก็ตามในกรณีที่ผู้ผลิตประสบกับปัญหาการขึ้นราคาของวัตถุดิบ ก็สามารถเสนอราคาใหม่ให้กับกรมการค้าภายในพิจารณาได้ ปัจจุบัน กรมการค้าภายในจะควบคุมราคาน้ำมันปลาค้างคาวบรรจุขวด เฉพาะราคาขายส่ง ณ โรงงาน โดยยกเลิกการควบคุมราคาขายปลีก และน้ำมันปลาค้างคาวโอเลอินบรรจุขวด ไม่จำเป็นต้องติดราคาขายปลีกบนฉลาก ระดับราคาที่จำหน่ายให้กับผู้บริโภคจะขึ้นอยู่กับช่องทางการจำหน่าย เช่น ถ้าสินค้าจัดจำหน่ายผ่านทางห้างสรรพสินค้า ราคาจะถูกกำหนดโดยห้างสรรพสินค้าต่างๆ ซึ่งระดับราคาโดยทั่วไปจะต่ำกว่าระดับราคาที่ติดบนฉลากข้างขวด เนื่องจากห้างสรรพสินค้าจะใช้สินค้าที่ขายในแผนกซูเปอร์มาร์เก็ตในการทำโปรโมชั่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องเสียค่าใช้จ่ายอื่นๆ อีก เช่น ค่าตั้งโชว์ และค่าโฆษณาให้กับทางห้างสรรพสินค้า โดยห้างสรรพสินค้าจะหารายได้ในส่วนนี้ไปลดราคาสินค้าของบริษัทฯ เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายทางหนึ่ง และถ้าเป็นการจำหน่ายตามร้านค้าปลีก ส่วนใหญ่ระดับราคาขายจะเท่ากับราคาที่ติดบนฉลากข้างขวด

ส่วนน้ำมันปลาค้างคาวบรรจุแท่ง เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมจะไม่ถูกควบคุมราคาโดยหน่วยงานของรัฐบาล อย่างไรก็ตามการแข่งขันทางด้านราคาก็ยังเป็นกลยุทธ์หลักที่ใช้ในอุตสาหกรรม ซึ่งโดยทั่วไปแล้วลูกค้าจะไม่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของน้ำมันปลาค้างคาว ถ้าผู้ผลิตรายใดเสนอราคาขายที่ต่ำกว่า ก็จะสั่งซื้อกับผู้ผลิตรายนั้นทันที แต่มีลูกค้าบางกลุ่มที่ต้องการผลิตภัณฑ์น้ำมันปลาค้างคาวพิเศษ ซึ่งผู้ผลิตต้องผลิตสินค้าตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยลูกค้า และจะเน้นคุณภาพเป็นหลัก

เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ น้ำมันปาล์ม นั้นมีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะตัว สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารประเภททอด ที่ต้องการเน้นคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์ให้คงความกรอบและไม่มีการไหม้ ซึ่งน้ำมันพืชประเภทอื่นไม่มีคุณสมบัติดังกล่าว จึงอาจกล่าวได้ว่าแนวโน้มการเข้ามาทดแทนหรือชิงส่วนแบ่งทางการตลาดโดยน้ำมันประเภทอื่นในอนาคต สามารถทำได้ยาก นอกจากนี้หากพิจารณาถึงคู่แข่งรายใหม่ที่ต้องการเข้ามาในอุตสาหกรรมน้ำมัน ปาล์ม ก็จะเป็นไปได้ยากเช่นกัน เนื่องจากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เงิน ลงทุนสูงทั้งในด้านเครื่องจักรและเทคโนโลยีในการผลิต และเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่นำไปสู่ อุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกหลายประเภท การมีชื่อเสียงที่ดีและอยู่ในอุตสาหกรรมยาวนาน ย่อม สามารถสร้างความเชื่อถือและมีความได้เปรียบอย่างชัดเจน

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีพันธกรณีภายใต้ AFTA ที่จะต้องนำน้ำมันปาล์มเข้าบัญชีลดภาษี นำเข้าเหลือ ร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้คู่แข่งทั้งในและ ต่างประเทศสามารถนำเข้าน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์เข้ามาจำหน่ายแข่งขันกับบริษัทฯ ได้ แต่เนื่องจากการ นำเข้าน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์จะต้องนำเข้ามาในรูปแบบ Bulk และขนส่งทางเรือ เพื่อสุบถ่ายลงรถแทงค์ น้ำมันอีกครั้ง ซึ่งจะทำให้เกิดความสกปรกและสิ่งปลอมปน รวมทั้งมีต้นทุนการขนส่งเกิดขึ้น ทำให้อ ราคาน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่นำเข้ามาจะไม่แตกต่างจากราคาขายในประเทศมากนัก

อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติ มีการลักลอบนำเข้าน้ำมันปาล์มจากมาเลเซีย เพื่อชดเชยปริมาณ น้ำมันปาล์มในประเทศที่ไม่เพียงพอ โดยเฉพาะในช่วงที่ราคาน้ำมันปาล์มในประเทศและราคาน้ำมัน ปาล์มของมาเลเซียมีส่วนต่างของราคาสูง ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มในประเทศผันผวน นอกจากนี้ ในช่วงที่ผ่านมา โดยเฉพาะในปี 2546 ผู้ค้าน้ำมันปาล์มบางรายอาศัยการควบคุมจากภาครัฐที่ไม่ เข้มงวด ลักลอบนำน้ำมันปาล์มบางส่วนที่นำเข้า โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งออกประเทศที่ 3 เช่น จีน พม่า อินเดีย เป็นต้น ออกจำหน่ายในประเทศ ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศ กระทั่งเมื่อเป็นลูกโซ่ ตั้งแต่โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม น้ำมัน จากเหตุการณ์ดังกล่าว กระทรวงพาณิชย์จึงกำหนดให้ผู้นำเข้าเข้าน้ำมันปาล์มตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2546 ต้องรับซื้อน้ำมันปาล์มดิบในประเทศด้วย เพื่อเป็นการแก้ปัญหาดังกล่าวและช่วย บรรเทาปัญหาความผันผวนของราคาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มในประเทศ

อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

อุตสาหกรรมผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมัน ปาล์ม ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ โรงงานทำขนมปัง โรงงานทำขนม ขบเคี้ยว ร้านเบเกอรี่ และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่งการเติบโตของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืช ผสม จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ จากการประมาณการของบริษัทฯ การ ขยายตัวของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสมอยู่ในอัตราที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP GROWTH) ของประเทศไทย

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชากรไทย ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญของ การขยายตัวของตลาดเนยเทียมและไขมันพืชผสม โดยในปัจจุบันผู้บริโภคได้หันมาบริโภคเค้ก ขนม

บึงชนิดต่าง ๆ ไอศกรีม และอาหารประเภททอดจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับในอดีต ซึ่งอาหารกลุ่มดังกล่าวต้องใช้เนยเทียมและไขมันพืชผสมเป็นวัตถุดิบหลัก อนึ่งภาวะตลาดของเนยเทียมและไขมันพืชผสมโดยทั่วไปจะมียอดขายที่สูงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองต่างๆ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นผลพลอยได้จากกากถั่วเหลืองปาล์มดิบ ดังนั้นผู้ผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มดิบเองจะมีข้อได้เปรียบมาก เมื่อเทียบกับผู้ผลิตที่จะต้องไปซื้อวัตถุดิบจากโรงกลั่นน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งนอกจากจะมีปัญหาด้านการกำหนดราคาแล้ว ยังมีปัญหาที่ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบที่แน่นอนอีกด้วย

ข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งของบริษัทฯ ในเรื่องกำลังการผลิตและความสามารถในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่มีคุณภาพต่างกันในช่วงเวลาอันจำกัด ทำให้บริษัทฯ สามารถบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึงทันตามกำหนดเวลา เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ขึ้นอยู่กับเทศกาล นอกจากนี้เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยลูกค้า และรวมถึงความสม่ำเสมอของคุณภาพของสินค้า ก็ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญของการแข่งขันในอุตสาหกรรมอีกด้วย

อุตสาหกรรมผักและผลไม้

ตลาดผักกระป๋องภายในประเทศ มีมูลค่าตลาด ประมาณ 800 – 1,000 ล้านบาท การขยายตัวของตลาดเฉลี่ย ประมาณร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7 ต่อปี สำหรับตลาดผลไม้กระป๋อง มีมูลค่าตลาดประมาณ 600 ล้านบาท ทั้งนี้คาดการณ์ว่าแนวโน้มความต้องการของผักและผลไม้กระป๋องในตลาดต่างประเทศจะเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้การที่ประชากรมีความตื่นตัวและใส่ใจกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น จะเป็นสิ่งกระตุ้นพฤติกรรมผู้บริโภคผักและผลไม้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมประเภทนี้มีปัจจัยเสี่ยงในเรื่องความพอเพียงและคุณภาพของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบหลักเป็นผลผลิตจากภาคการเกษตร ผลผลิตที่ได้จะขึ้นอยู่กับฤดูกาล สภาพดินฟ้าอากาศ ภาวะแวดล้อม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุม ส่งผลให้การคาดการณ์ด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลเป็นไปได้ยาก อีกทั้งปัญหาด้านคุณภาพของวัตถุดิบที่ไม่สามารถควบคุมได้ ตลอดจนการคาดการณ์อุปสงค์และอุปทานของสินค้าในระดับที่เหมาะสม ที่สอดคล้องกับกำลังการผลิตและแผนการตลาดจึงทำได้ยาก การแข่งขันในปีที่ผ่านมาจะเป็นการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงต้องมีการปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมทั้งการจัดหาวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดต้นทุนในการผลิตสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยรักษามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคตลอดไป

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

- เครื่องดื่มน้ำผลไม้

น้ำผลไม้เป็นอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปประเภทหนึ่ง ที่มีความสำคัญต่อประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ผลผลิตผลไม้สดมีปริมาณมากเกินความต้องการของตลาด ซึ่งทำให้ระดับราคาคต่ำ และเกิดความสูญเสียจากการเน่าเสียได้ง่าย ดังนั้นการนำผลไม้สดดังกล่าวมาแปรรูปเป็น

น้ำผลไม้จะทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรให้สูงขึ้น และลดความเสียหายที่เกิดจากข้อจำกัดของอายุการเก็บรักษาลงได้

ตั้งแต่อดีตตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวไม่สูงมากนัก ด้วยเหตุผลที่ว่าผลไม้สดในประเทศไทยมีอยู่มากมายหลายชนิดและมีให้รับประทานตลอดทั้งปี เมื่อต้องการดื่มน้ำผลไม้ผู้บริโภคเองก็สามารถนำผลไม้สดมาคั้นดื่มเองได้ แต่ด้วยภาวะเศรษฐกิจและสภาพความเป็นอยู่ที่เปลี่ยนแปลงไป ความเร่งรีบ ความห่วงใยในสุขภาพและการขยายตัวของประชากร พร้อมกับความสะดวกสบาย กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ธุรกิจน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ กระแสการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพอนามัยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รักสุขภาพทั้งหลาย น้ำผลไม้พร้อมดื่มจึงกลายมาเป็นสินค้าที่เข้ามาแทรกส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ที่ได้รับความนิยม ตอบรับกระแสชีวิตที่เข้มข้นด้วยคุณภาพในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ ดังนั้นน้ำผลไม้จึงเป็นเครื่องดื่มสำเร็จรูปที่ได้รับความนิยมค่อนข้างมากอีกประเภทหนึ่งในปัจจุบัน ทำให้มีผู้ผลิตสนใจที่จะเข้าสู่ตลาดน้ำผลไม้กันเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ตลาดน้ำผลไม้ในปัจจุบันเกิดการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ด้านการนำเข้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้ นั้น ยังมีสัดส่วนที่น้อยอยู่เมื่อเทียบกับความต้องการบริโภคภายในประเทศ เนื่องจากประเทศไทยยังมีความสามารถในการผลิตเพื่อรองรับกับความต้องการภายในประเทศ ทั้งนี้การนำเข้าสินค้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้จากประเทศต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน บราซิล ใต้หวัน และออสเตรเลีย เป็นต้น

สำหรับความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในตลาดต่างประเทศนั้น มีความต้องการไปในลักษณะเดียวกับของประเทศไทย เนื่องจากกระแสสุขภาพ เป็นกระแสที่ได้รับความนิยมทั่วโลก และพฤติกรรมในกลุ่มวัยรุ่นและผู้สูงอายุ ก็มีลักษณะคล้ายกันในตลาดยุคธุรกิจข้ามชาติ และกระแสโลกาภิวัตน์ และสำหรับตลาดเครื่องดื่มน้ำผลไม้ที่คาดว่าจะมีความต้องการสูงขณะนี้ แม้จะยังเป็นตลาดญี่ปุ่น และยุโรป แต่ตลาดที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต คือ ตลาดในกลุ่มประเทศแถบลาตินอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ใต้หวัน ฮองกง ลาว และพม่า ซึ่งมีการเปิดประเทศ และเป็นคู่ค้าใหม่ ๆ ของประเทศไทยมากขึ้น

แม้ว่าความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของตลาดต่างประเทศจะมากขึ้นก็ตาม แต่ภาวะการแข่งขันเพื่อส่งออกไปยังประเทศนั้นก็รุนแรงมากขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากการเปิดเสรีในภูมิภาคต่างๆ ตามเงื่อนไขของ องค์การการค้าโลก (WTO) เขตการค้าในอาเซียน (AFTA) และ เขตการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (NAFTA) ซึ่งหากผู้ผลิตในประเทศไทยไม่สามารถแก้ไขปัญหาค่าการผลิตและการตลาดภายในประเทศได้ ก็อาจทำให้ศักยภาพการแข่งขันเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของไทยลดลง โดยในปัจจุบันคู่แข่งที่สำคัญของธุรกิจประเภทนี้ของไทย คือ ฟิลิปปีนส์ อินโดนีเซีย และจีน ซึ่งมีความหลากหลายและได้เปรียบตลาดผู้ผลิตไทยหลายด้าน เช่น คุณภาพวัตถุดิบ และต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า เป็นต้น

ทั้งนี้ น้ำผลไม้พร้อมดื่มจะมีส่วนผสมของน้ำผลไม้แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับชนิดของผลไม้ที่นำมาเป็นวัตถุดิบและวิธีการผลิต โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. น้ำผลไม้ 100 % เช่น น้ำส้ม และ น้ำสับปะรด เป็นต้น
2. น้ำผลไม้ 25 - 50 % เช่น น้ำฝรั่ง และน้ำมะม่วง ซึ่งไม่สามารถผลิตเป็นน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 % ได้ ต้องนำมาเจือจางและปรุงแต่งรสชาติก่อน
3. น้ำผลไม้ ต่ำกว่า 25 %

ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 3,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นน้ำผลไม้ 100% หรือตลาดระดับบนมูลค่า 1,300 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 37 ของมูลค่าตลาดรวม น้ำผลไม้ 25-50% หรือตลาดระดับกลางมูลค่า 1,000 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 28 ของมูลค่าตลาดรวม และน้ำผลไม้ต่ำกว่า 25% หรือตลาดระดับล่างมีมูลค่า 1,200 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35 ของมูลค่าตลาดรวม จากตัวเลขมูลค่าตลาดรวมแสดงให้เห็นว่าตลาดน้ำผลไม้ระดับบนจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 15-20 ตลาดน้ำผลไม้ระดับกลางจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 5-7 และตลาดน้ำผลไม้ระดับล่างจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 10 ทั้งนี้แนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในประเทศยังคงมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจุบันคนไทยยังคงมีปริมาณการบริโภคน้ำผลไม้ไม่มากนัก หรือเฉลี่ยคนละ 2 ลิตรต่อปี

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ยังคงมีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัยทางการตลาดหลายด้าน เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้กว้างขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มความหลากหลายของชนิดสินค้าทั้งในด้านรสชาติ ขนาดบรรจุ และด้านราคา เป็นต้น ประกอบกับ กระแสความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคที่ยังคงอยู่อย่างต่อเนื่อง และภาวะความเร่งรีบของวิถีชีวิตปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคไม่มีเวลา ดังนั้นแนวโน้มของเครื่องดื่มน้ำผลไม้ทุกชนิด เช่น น้ำฝรั่ง น้ำมะขาม น้ำลิ้นจี่ จะมีแนวโน้มที่ดี อย่างไรก็ตาม การแข่งขันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งด้านราคาและที่ไม่ใช่ราคา เช่น การแข่งขันในลักษณะการออกสินค้าใหม่ ๆ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นต้น

- เครื่องดื่มกาแฟกระป๋อง

กาแฟกระป๋องมีมูลค่าตลาดประมาณ 6,000 – 6,500 ล้านบาท อัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 8-10 โดยมีเบอร์ดี เป็นผู้นำตลาดมีส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 71 และเนสกาแฟประมาณร้อยละ 26 ด้านภาวะการแข่งขันในตลาดกาแฟกระป๋องเป็นไปอย่างรุนแรง โดยผู้ประกอบการพยายามผลักดันให้ตลาดมีการขยายตัวจากการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพิ่มรสชาติเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และการกระจายสินค้า ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการเจาะตลาดให้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดและรวดเร็วที่สุด จากการแข่งขันที่เข้มข้นของตลาดภายในประเทศ ทำให้ผู้ผลิตกาแฟกระป๋องบางรายหันไปหาตลาดส่งออก โดยผู้ประกอบการเน้นการส่งออกไปจำหน่ายยังภูมิภาคเอเชียโดยเฉพาะอินโดจีน เนื่องจากมีรสนิยมในการบริโภคกาแฟใกล้เคียงกับตลาดในประเทศไทย

อุตสาหกรรมซอส และเครื่องปรุงรส

มูลค่าตลาดเครื่องปรุงรสอาหารในประเทศไทยปี 2548 มีขนาดใหญ่ประมาณ 9,700 ล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวของตลาดในแต่ละปีเฉลี่ยร้อยละ 10 ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารสามารถแยกออกได้เป็นประเภทใหญ่ๆ คือ น้ำปลา ซอส เครื่องแกง ผงปรุงรส และเครื่องปรุงรสอาหารอื่นๆ โดยเฉพาะซอสหอยนางรมหรือน้ำมันหอย ในด้านการแข่งขัน บริษัทฯ จะเน้นที่ความแข็งแกร่งของตราสินค้า และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในการสร้างตลาดให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์ เต้าเจี้ยว เต้าเจี้ยวเม็ด น้ำจิ้มสุกี้ น้ำจิ้มไก่ และซอสหอยนางรม

ปัจจุบันกระแสความนิยมบริโภคเครื่องปรุงรสอาหารในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากคนไทยยอมรับและบริโภคเครื่องปรุงรสที่มีความหลากหลายมากขึ้น ส่วนตลาดในต่างประเทศความนิยมเครื่องปรุงรสอาหารจากประเทศไทยเริ่มขยายตัวไปสู่การวางจำหน่ายบนชั้นในซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ๆ จากที่เคยจำกัดตัวอยู่ในร้านขายของชำของชาวเอเชีย เนื่องจากชาวต่างชาติหันมานิยมรับประทานอาหารไทยมากขึ้น รวมทั้งการขยายตัวของธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารไทยในต่างประเทศ ทำให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนให้มูลค่าการส่งออกเครื่องปรุงรสอาหารของไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

- จำนวนคู่แข่ง และขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม

พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในเขตจังหวัดกระบี่มากที่สุด รองลงมาคือ สุราษฎร์ธานี ชุมพร สตูล และในจังหวัดอื่นๆ ทั้งนี้สามารถแบ่งผู้ปลูกปาล์มน้ำมันออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- บริษัทผู้ปลูก ประมาณ 174 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 37
- สหกรณ์ / นิคม ประมาณ 7,593 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 16
- เกษตรกรรายย่อย ประมาณ 45,000 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 46

โรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศไทย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคใต้ มีจำนวน 59 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 1,500 ตันทะลายปาล์มสดต่อชั่วโมง โดยแบ่งได้ดังนี้

- โรงงานสกัดขนาดใหญ่ 38 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 1,370 ตันทะลายปาล์มสดต่อชั่วโมง
- โรงงานสกัดขนาดเล็ก 21 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 130 ตันทะลายปาล์มสดต่อชั่วโมง

สำหรับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีจำนวน 12 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 1.13 ล้านตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี โดยแบ่งได้ดังนี้

- โรงงานขนาดใหญ่ 10 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 130 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อชั่วโมง
- โรงงานขนาดเล็ก 2 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 4 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อชั่วโมง

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเท่ากับ 255,500 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี ซึ่งนับว่ามีขนาดกำลังการผลิตมากที่สุดในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ส่วนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีกำลังการผลิตที่ 45 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้, เครื่องดื่ม, ซอสและเครื่องปรุงรส

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวนคู่แข่ง (ราย)	ขนาดของบริษัท เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักบรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผัก และผลไม้แช่แข็ง	3 1 มากกว่า 10	ขนาดกลาง ขนาดกลาง ขนาดกลาง
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม - กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์กาแฟ	4 3	ขนาดกลาง ขนาดกลาง
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอส และเครื่องปรุงรส	มากกว่า 10	ขนาดกลาง

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัทฯ ทำธุรกิจในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมาเป็นระยะเวลามากกว่า 30 ปี และบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา จึงทำให้บริษัทฯ มีสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันสูง รวมไปถึงการขยายกำลังการผลิตที่บริษัทฯ เตรียมไว้รองรับกับการเปิดเสรีทางการค้า การปรับปรุงระบบการผลิตในส่วนของแผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสมจากระบบ Manual สู่ระบบ Automation ตลอดจนมีแผนงานปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานจังหวัดตรัง การผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) ระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) และการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับคัดเลือกให้เป็นตราสินค้ายอดเยี่ยม (Superbrands) ซึ่งหมายถึง ทุกตราสินค้าภายใต้การผลิตของบริษัทได้รับคัดเลือกเป็น Superbrands Thailand โดยนับเป็นรายแรกของกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำมันพืชในประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในสินค้าของบริษัทฯ อีกทั้งบริษัทฯ กำลังจะได้รับการรับรองมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นระบบคุณภาพมาตรฐานด้านอาหารของชาวยิวภายในต้นปี 2549 โดยจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพด้านการส่งออกของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถให้ข้อมูลที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งข้อมูลสินค้าคงคลัง เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าของสวนปาล์มน้ำมันที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจร โดยบริษัทสามารถติดตามปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งจะมีผลต่อราคาตลาดของผลปาล์มสดและราคาตลาดของน้ำมันปาล์มดิบที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท อีกทั้งการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ส่งผลให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะที่มีช่องทางการกระจาย

สินค้าในลักษณะเดียวกัน ทำให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อีกด้วย

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม

ปาล์มน้ำมัน เป็นพืชน้ำมันที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงกว่าพืชน้ำมันชนิดอื่นๆ ทั้งด้านการผลิต และการตลาด ส่วนแบ่งการผลิตน้ำมันปาล์มต่อน้ำมันพืชของโลก มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว จากร้อยละ 11.7 ในช่วงปี 2519-2543 เพิ่มเป็นร้อยละ 27.5 ในช่วงปี 2544-2548 และคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 31.2 ในช่วงปี 2559-2563 โดยมีประเทศผู้ผลิตที่สำคัญคือ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย สำหรับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของไทยนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยมีอัตราการผลิตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 ต่อปี และตลาดน้ำมันพืชในส่วนอุตสาหกรรมอาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 5-20 และอุตสาหกรรมอุปโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 15-20 อีกทั้งในรอบปีที่ผ่านมา เกษตรกรหันมาปลูกปาล์มกันมาก ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสนับสนุนของภาครัฐ ในปัจจุบันรัฐบาลมียุทธศาสตร์อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันปี 2547-2572 โดยมีเป้าหมายที่จะขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันให้ได้ 10 ล้านไร่ ภายในปี 2572 เพื่อให้มีปริมาณผลผลิตปาล์มสด 25 ล้านตัน หรือผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 4.50 ล้านตัน โดยจะเพิ่มผลผลิตปาล์มน้ำมันต่อไร่ให้ได้เฉลี่ยไร่ละ 2.8 ตัน และรักษาคุณภาพผลปาล์มสดให้มีอัตราน้ำมันไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 18 ขณะเดียวกันจะดำเนินการเพิ่มมูลค่าผลปาล์มจากการแปรรูปอย่างง่าย เป็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง โดยจัดตั้งเมืองอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มครบวงจร ซึ่งยังอยู่ระหว่างการพิจารณาของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ทั้งนี้หากดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ดังกล่าวคาดว่าจะสามารถเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มจาก 50,000 ล้านบาทในปัจจุบัน เป็น 231,492 ล้านบาทในปี 2572

นอกจากนี้แนวโน้มในเชิงยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของประเทศในอนาคต ควรพิจารณาการเพิ่มมูลค่าผลผลิตโดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปาล์มเป็นผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์พื้นฐาน (Oleo-Chemical Products) ซึ่งมีการขยายตัวของความต้องการสูงในตลาดโลก ดังนั้นแนวโน้มในอนาคตของน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้ทั้งหมดจากการขยายพื้นที่เพาะปลูก สามารถแบ่งออกได้เป็นสองส่วน คือ ส่วนที่ใช้สำหรับเพื่อการบริโภค-อุปโภค และส่วนที่เหลือจากการบริโภค-อุปโภค โดยในส่วนแรกยังคงเป็นไปตามโครงสร้างอุตสาหกรรมเดิมในปัจจุบัน ในขณะที่ส่วนที่สองจะถูกนำไปใช้เพื่ออุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์จากน้ำมันปาล์ม หรือ ไบโอดีเซล หรือ เป็นการผสมผสานทั้งเคมีภัณฑ์และไบโอดีเซล

เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2547 คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบยุทธศาสตร์ไบโอดีเซลตามที่กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงานเสนอยุทธศาสตร์ดังกล่าว โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมให้มีการผลิตไบโอดีเซลทดแทนน้ำมันดีเซลร้อยละ 3 ของการใช้น้ำมันดีเซลในปี 2554 หรือคิดเป็นปริมาณไบโอดีเซล 880 ล้านลิตร/ปี ซึ่งจะประกอบด้วย การกำหนดให้ผสมไบโอดีเซลกับน้ำมันดีเซลในสัดส่วนร้อยละ 2 กับน้ำมันดีเซลร้อยละ 98 ตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นไป ในพื้นที่ที่มีความเหมาะสม และทั่วทั้งประเทศในปี 2553 เพื่อใช้ในภาคการขนส่งและส่งเสริมให้ชุมชนผลิตไบโอดีเซลใช้ทดแทนน้ำมันดีเซลร้อยละ 1 ของการใช้น้ำมันดีเซลในปี 2554 โดยใช้ทั้งภาคขนส่งและเกษตรกรรม อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดที่สำคัญประการหนึ่งในการผลิตไบโอดีเซลคือ วัตถุดิบ ถ้าหากจะใช้น้ำมันไบโอดีเซลทั้งระบบต้องใช้พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันถึง 7 ล้านไร่ จากที่มีอยู่

ในปัจจุบันประมาณ 2 ล้านไร่เท่านั้น ดังนั้นการผลักดันให้เกิดแหล่งพลังงานทดแทนดังกล่าวจะเป็นผลสำเร็จหรือไม่ คงต้องดูว่ากลยุทธ์การขยายพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมัน รวมไปถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูก และการลดต้นทุนการผลิต ตามแผนยุทธศาสตร์ปาล์มน้ำมันของภาครัฐจะมีผลบังคับใช้อย่างจริงจังแค่ไหน

ทั้งนี้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่จะเน้นการผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อใช้ประโยชน์ทางตรงและตอบสนองความต้องการในประเทศเป็นหลัก แต่ในบางสถานการณ์ที่มีผลผลิตออกมามากเกินความต้องการในประเทศ เนื่องจากสภาพดินฟ้าอากาศเอื้ออำนวย ราคาในประเทศตกต่ำ ในขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มในต่างประเทศสูงกว่าราคาขายในประเทศ ก็จะทำให้มีการส่งออกเป็นครั้งคราว ไม่ได้เน้นการใช้ประโยชน์จากน้ำมันปาล์มในลักษณะของการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า หรือการใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตต่างๆ มากนัก ดังนั้นในอนาคต หากการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มสามารถดำเนินไปตามแผนยุทธศาสตร์ปาล์มน้ำมันของภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการศึกษาค้นคว้าวิจัยเพิ่มเติมของภาคเอกชนในการพัฒนาช่องทางการนำน้ำมันปาล์มไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่นเพื่อเพิ่มมูลค่าให้น้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมก็จะมีแนวโน้มการขยายตัวที่มั่นคงได้ในระยะยาว ความผันผวนทั้งทางด้านราคาและปริมาณก็จะลดลงเป็นลำดับ นอกจากนี้ การพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างเป็นระบบ ก็จะทำให้ประเทศสามารถผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อส่งออกอย่างต่อเนื่องได้อีกช่องทางหนึ่งเพื่อระบายอุปทานส่วนเกิน และทำให้ราคาน้ำมันปาล์มมีเสถียรภาพมากขึ้น ทั้งนี้ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม รวมถึงเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันต้องพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับต่ำควบคู่กันไป ในอนาคต จึงมองว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ต่อไปทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก

- สภาพการแข่งขันในอนาคต

น้ำมันปาล์มเป็นน้ำมันพืชที่มีราคาถูกกว่าน้ำมันพืชชนิดอื่น และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้หลากหลายทั้งในด้านอุปโภคและบริโภค จึงทำให้ไม่มีปัญหาด้านตลาดรองรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะพัฒนาและขยายตัวต่อไปได้อีก จะเห็นได้จากอัตราการบริโภคน้ำมันปาล์มต่อคนต่อปีของไทยยังคงอยู่ในระดับต่ำที่ประมาณ 9 กิโลกรัม ในขณะที่ตัวเลขเฉลี่ยของโลกอยู่ที่ประมาณ 19 กิโลกรัม นอกจากนี้ น้ำมันปาล์มมีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดของน้ำมันพืชในประเทศไทย ประมาณร้อยละ 70 รองลงมาเป็นน้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว และอื่นๆ แสดงให้เห็นแนวโน้มการขยายตัวสูงขึ้นของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม อีกทั้งภาครัฐยังให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม โดยมียุทธศาสตร์อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันปี 2547-2572 โดยกำหนดให้พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันและพื้นที่เกี่ยวเกี่ยวในปี 2572 เพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านไร่ และ 9 ล้านไร่ตามลำดับ ส่วนผลผลิตน้ำมันปาล์มเป็น 4.659 ล้านตัน

ทั้งนี้หากการเปิดการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area : AFTA) เกิดขึ้นอย่างเต็มรูปแบบและรัฐบาลสามารถกำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้าที่ชัดเจนได้ ไทยสามารถนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบจากต่างประเทศที่มีต้นทุนต่ำ โดยเฉพาะในช่วงผลปาล์มภายในประเทศขาดแคลน และส่งผลต่อต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น โดยเสียภาษีไม่เกินร้อยละ 5 ซึ่งจะทำให้ในอนาคตอันใกล้ อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยไม่เพียงแต่จะต้องแข่งขันด้านการตลาดกันเองในประเทศ แต่

จะต้องแข่งขันด้านต้นทุนการผลิตที่รุนแรงมากขึ้นกับประเทศผู้ผลิตอื่นๆ ดังนั้น ทั้งเกษตรกร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น และสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ โดยนอกจากการขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันแล้ว ยังต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูกปาล์มน้ำมัน ทั้งในแง่ของการเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ และการเพิ่มเปอร์เซ็นต์การให้น้ำมัน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตทั้งการสกัดน้ำมันปาล์มดิบและการกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศภายใต้การเปิดการค้าเสรีตามข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน โดยการลดภาษีนำเข้าเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 ยังคงไม่มีความชัดเจน ทำให้อาจเป็นอุปสรรคในการบริหารจัดการในช่วงผลปาล์มขาดแคลน ส่งผลต่อต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น หากมองในภาพรวม การควบคุมดังกล่าวนี้ ทำให้กลไกตลาดไม่สามารถทำหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพได้อย่างเต็มที่ที่เป็นผลให้ประสิทธิภาพการผลิตต่ำและต้นทุนการผลิตสูงกว่าต้นทุนการผลิตของมาเลเซียและอินโดนีเซีย นอกจากนี้ ในปัจจุบันน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่ใช้บริโภคโดยตรงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง และมีความยืดหยุ่นต่อราคาสูง ดังนั้นพฤติกรรมของผู้บริโภคส่วนใหญ่ จะให้ความสำคัญกับราคาของผลิตภัณฑ์ (Price) เป็นปัจจัยแรกในการเลือกซื้อน้ำมันพืช แต่ในอนาคต หากผู้ประกอบการสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ คาดว่าการแข่งขันด้านราคาก็จะลดลงเป็นลำดับ ผู้ประกอบการจะต้องหันมาแข่งขันในเรื่องอื่นๆ มากขึ้น เช่น คุณภาพสินค้า (Quality) การสร้างความแตกต่างในตัวสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าในตัวสินค้าให้กับผู้บริโภค เป็นต้น

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทฯมีโรงงานตั้งอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งอยู่ที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกูน ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง

	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	336,960	336,960	336,960
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	34,445	34,445	34,445
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	114,552	114,595	50,571
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	6,681	6,898	3,561
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	34	34	15
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	19	20	10
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	5	--	-56
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	-17	3	-48

- หมายเหตุ**
1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ
 2. จำนวนกะที่ผลิตจริงวันละ 2 กะ หรือ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับจำนวนผลผลิตของผลปาล์มสด

2. โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อ.สุขุมวิท ต.แพรกษา
อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10280

	ปี 2546	ปี 2547	ปี 2548
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	218,400	218,400	218,400
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	104,160	104,160	104,160
แผนกไฮโดรเจน	13,440	13,440	13,440
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	33,600	33,600	33,600
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	166,059	190,658	201,604
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	88,914	102,010	83,888
แผนกไฮโดรเจน	4,817	13,861	19,508
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	23,427	24,816	14,193
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	76	87	92
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	85	98	81
แผนกไฮโดรเจน	36	103	145
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	70	74	42
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	12	15	6
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	15	15	-18
แผนกไฮโดรเจน	30	188	41
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	82	6	-43

- หมายเหตุ**
- จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ ต่อแผนกการผลิต
 - จำนวนกะที่ผลิตจริง:-
 - แผนกกลั่น แผนกแยกส่วน และแผนกไฮโดรเจน ดำเนินการผลิตวันละ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
 - แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม ดำเนินการผลิตวันละ 1 กะ หรือ 2 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
 ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของลูกค้าในแต่ละเดือน

ในส่วนของบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องคั้นน้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุ กระจกป้องกัน UHT และขวดแก้ว ซอสและเครื่องปรุงรส มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และ จังหวัดนครปฐม มีกำลังการผลิตต่อปี ดังนี้

1. ผักและผลไม้บรรจุกระจกป้องกันเท่ากับ 2,000,000 หีบมาตรฐาน
2. น้ำผลไม้
 - บรรจุกระจกป้องกันเท่ากับ 1,000,000 หีบมาตรฐาน
 - บรรจุกล่อง UHT เท่ากับ 1,000,000 หีบมาตรฐาน

- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

1. น้ำมันปาล์ม

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำมันปาล์ม คือ ผลปาล์มสด ผลของปาล์มน้ำมันจะประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนที่ให้น้ำมัน คือ ส่วนที่เป็นเนื้อของผล (Pericarp) ให้น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) และส่วนที่เป็นเนื้อในของเมล็ดในปาล์มให้น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Palm Kernel Oil) อัตราการให้น้ำมันจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับพันธุ์ ปริมาณน้ำฝน การบำรุงรักษา และกรรมวิธีในการสกัด โดยเฉลี่ยแล้วเนื้อของผลปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 17-20 ส่วนเมล็ดในปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 40-45 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) ที่สกัดได้จากผลปาล์มสดยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เนื่องจากมีสิ่งเจือปนในน้ำมัน เช่น เศษผง กาก กลิ่น เป็นต้น จึงต้องนำไปผ่านขั้นตอนการกลั่น เพื่อให้ได้น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (Refined Oil) ก่อน จึงจะใช้บริโภคหรือใช้ในอุตสาหกรรมได้

แหล่งเพาะปลูกปาล์มที่สำคัญอยู่ทางภาคใต้ในเขตจังหวัด กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง สตูล พังงา ประจวบคีรีขันธ์ สงขลา นครศรีธรรมราช นราธิวาส ภูเก็ต และพัทลุง โดยร้อยละ 95 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมด อยู่ในเขตจังหวัด กระบี่ สุราษฎร์ธานี และชุมพร ซึ่งในปัจจุบันกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจปาล์มน้ำมันไว้ 9 จังหวัด ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร สตูล ตรัง พังงา ระนอง นราธิวาส และนครศรีธรรมราช โดยมีพื้นที่เพาะปลูก พื้นที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ของปาล์ม น้ำมันที่ปลูกในประเทศไทยเพิ่มขึ้นทุกปี ดังจะเห็นได้จากตารางข้อมูลของปี 2536-2548

ปี	พื้นที่เพาะปลูก (พันไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (พันไร่)	ผลผลิต (พันตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)
2536	963.62	716.00	1,526.78	2,132
2537	971.65	745.00	1,601.87	2,150
2538	1,000.00	959.89	2,255.29	2,352
2539	1,100.00	1,022.85	2,687.86	2,628
2540	1,200.00	1,096.62	2,681.29	2,445
2541	1,300.00	1,128.29	2,464.77	2,185
2542	1,400.00	1,245.86	4,050.69	3,251
2543	1,500.00	1,300.00	3,250.00	2,500
2544	1,500.00	1,380.00	4,400.00	3,180
2545	1,750.00	1,530.00	3,774.00	2,500
2546	2,000.00	1,600.00	4,860.00	3,038
2547	2,200.00	1,869.00	4,663.87	2,495
2548E	2,400.00	2,000.00	4,415.95	2,208

หมายเหตุ : ในปี 2548 คาดว่าเปอร์เซ็นต์น้ำมัน (Oil Extraction Rate : OER) อยู่ที่ร้อยละ 17.80

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร / ประมาณการโดย ล้ำสูง

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งน้ำมันปาล์มดิบได้จากการสกัดผลปาล์มสด แหล่งที่มาของวัตถุดิบของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 2 แหล่ง คือ จากภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยวัตถุดิบหลักมาจากแหล่งภายในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผลปาล์มสด และน้ำมันปาล์มดิบ

ผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตได้มาจากสวนปาล์มของเกษตรกรรายย่อย รายใหญ่ และนิคมสหกรณ์ในเขตพื้นที่ภาคใต้ของประเทศ บริษัทฯ รับซื้อผลปาล์มสดป้อนเข้าสู่โรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง เพื่อผลิตเป็นน้ำมันปาล์มดิบ และป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู

น้ำมันปาล์มดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง และส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

2. ผักและผลไม้

วัตถุดิบหลักที่เป็นผักนั้น ได้แก่ ข้าวโพด ซึ่งบริษัทย่อยมีการส่งเสริมการเพาะปลูก โดยให้เป็นเมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกร และรับซื้อในราคาประกัน ทั้งนี้เพื่อช่วยเหลือและแนะนำเกษตรกรในการเพาะปลูก และให้ผลผลิตมีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ โดยมีพื้นที่ส่งเสริมประมาณ 19,000 ไร่

ในส่วนของผลไม้ บริษัทย่อยมีการรับซื้อวัตถุดิบดังกล่าวในฤดูกาลจากทั้งตัวแทนชาวสวน ในราคาตามท้องตลาด

- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันแต่การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันยังคงเป็นไปอย่างจำกัด เนื่องจากไม่มีวัตถุดิบมากพอที่จะป้อนโรงงานอุตสาหกรรมตลอดทั้งปี ดังนั้นน้ำมันที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้เพื่อการบริโภคเกือบทั้งหมด การพัฒนาปาล์มน้ำมันให้ได้ผลผลิตสูงจำเป็นต้องมีการจัดการอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ โดยเฉพาะการจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ดังนั้นหากพิจารณาโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยจะพบว่ายังค้ำคองกว่าประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในทุกระดับการผลิต นับตั้งแต่คุณภาพผลผลิตปาล์มสด จนถึงขั้นตอนการผลิตน้ำมันปาล์ม เนื่องจากประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีการพัฒนาปาล์มน้ำมันมานาน โดยได้พัฒนาพันธุ์ปาล์ม ขยายพื้นที่เพาะปลูก และพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป จนก้าวขึ้นมาเป็นผู้ผลิตและส่งออกอันดับหนึ่งของโลก นอกจากนี้ทางการมาเลเซียยังให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศอย่างครบวงจร เช่น การขยายพื้นที่เพาะปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิต โดยขยายพื้นที่ไปยังสวนยางที่ให้ผลผลิตน้อย ด้านการลงทุนรัฐบาลมาเลเซียได้จัดสรรที่ดินให้ทำสวนปาล์มคนละ 40 ไร่ และให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ให้ซื้อปุ๋ยในราคาถูก มีสถาบันวิจัยน้ำมันปาล์ม (Palm Oil Research Institute of Malaysia : PORIM) ให้การสนับสนุนด้านพันธุ์ปาล์ม ให้คำปรึกษาด้านการปลูก และการตลาด โครงสร้างการปลูกปาล์มของประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วย ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรายใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 90 มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเกือบครึ่งหนึ่งของประเทศและมีผลผลิตเฉลี่ย 3 ตันต่อไร่ต่อปี ซึ่งสามารถป้อนวัตถุดิบให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ตลอดจนอุตสาหกรรมแปรรูปได้อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทำให้มีต้นทุนต่ำทั้งต้นทุนการผลิตผลปาล์มสดและต้นทุนการสกัดน้ำมันปาล์ม หากเปรียบเทียบกับผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทยร้อยละ 90 เป็นเกษตรกรรายย่อย ที่ปลูกกันตามธรรมชาติแบบกระจัดกระจายไม่มีการควบคุม พันธุ์ปาล์มน้ำมันที่ใช้ไม่มีคุณภาพ และขาดการจัดการสวนปาล์มน้ำมันตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง ทำให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสม มีปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันไม่เพียงพอสำหรับป้อนภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และทำให้มีต้นทุนการผลิตสูง นอกจากนี้เปอร์เซ็นต์น้ำมันที่ได้รับค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ 13-18 ในขณะที่มาเลเซียได้รับร้อยละ 20-22 อีกทั้งพื้นที่ปลูกบางส่วนไม่มีศักยภาพทำให้ได้ผลผลิตต่ำ พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกปาล์มต้องมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ 1,800-2,000 ม.ม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน แต่พื้นที่ปลูกปาล์มของไทยมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยเพียงปีละ 1,800 ม.ม. นอกจากนี้การใช้ปุ๋ยก็อยู่ในอัตราต่ำ เนื่องจากขาดเงินทุนและเทคโนโลยีใน

การดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช โรค แมลง ทำให้ผลผลิตปาล์มสดที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสมและมีปริมาณไม่เพียงพอโรงงาน จากข้อจำกัดของวัตถุดิบส่งผลต่อเนื่องทำให้ต้นทุนการผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ของไทยสูงกว่าของมาเลเซีย

จากการที่ผลผลิตปาล์มสดในประเทศมีไม่เพียงพอต่อการผลิตน้ำมันปาล์ม โดยเฉพาะในช่วงนอกฤดูกาลจะขาดแคลนน้ำมันปาล์มดิบมาก รัฐบาลจึงอนุญาตให้นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศได้ ซึ่งแต่เดิมมีการใช้ระบบค่าธรรมเนียมนิเศษนำเข้าเป็นคราวๆ ไปในกรณีที่ขาดแคลนบางช่วง แต่หลังจากต้นปี 2538 ไทยต้องเปิดตลาดนำเข้าตามพันธกรณีขององค์การการค้าโลก (WTO) จึงมีการอนุมัติให้นำเข้าได้เพิ่มขึ้นตามความจำเป็น นอกจากนั้นการเปิดเสรี AFTA ซึ่งเริ่มในปี 2543 และเปิดเสรีเต็มที่ในปี 2546 โดยได้ปรับลดภาษีนำเข้าน้ำมันปาล์มให้เหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2546 ทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ก็จะทำให้สามารถลดแรงกดดันด้านวัตถุดิบขาดแคลนและราคาสูงลงได้บ้าง อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน รัฐบาลยังไม่ได้กำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้าดังกล่าว ซึ่งหากมีการนำเข้าได้อย่างเสรีจริง ก็จะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรรายย่อยที่มีผลผลิตต่อไร่ต่ำ และโรงสกัดน้ำมันปาล์มที่มีประสิทธิภาพการผลิตต่ำและมีต้นทุนการผลิตสูง ในขณะที่น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม และจากการที่ปริมาณวัตถุดิบภายในประเทศไม่แน่นอนในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งราคาวัตถุดิบยังคงมีความผันผวนซึ่งขึ้นอยู่กับปริมาณวัตถุดิบ ส่งผลต่อประสิทธิภาพการผลิตของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์อยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

ในส่วนของวัตถุดิบที่เป็น ผัก และผลไม้ เป็นผลิตผลทางการเกษตรเช่นเดียวกับผลปาล์มสด ดังนั้นปริมาณผลผลิต และคุณภาพ จึงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ และจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและราคาในการจัดจำหน่าย

- การใช้วัตถุดทดแทน

เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นของตนเอง ซึ่งใช้วัตถุดิบหลัก คือ ผลปาล์มสด ในการสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้ประมาณร้อยละ 25 ของการใช้น้ำมันปาล์มดิบทั้งหมด เครื่องจักรของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าว นอกจากจะใช้ผลปาล์มสดเป็นวัตถุดิบแล้ว ไม่สามารถใช้วัตถุดิบชนิดอื่นๆ ที่จะให้ผลผลิตในรูปของน้ำมัน

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมัน ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูนั้น มีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเครื่องจักรดังกล่าว บริษัทฯ สามารถใช้กลั่นน้ำมันชนิดอื่นๆ ได้ เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว น้ำมันเมล็ดในปาล์ม น้ำมันข้าวโพด และน้ำมันเมล็ดคอกทานตะวัน เป็นต้น

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีทั้งหมดประมาณ 59 โรงงาน กระจายตัวอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มในภาคใต้ เช่น กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง และสตูล โดยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มขึ้นของโรงงานสกัด

น้ำมันปาล์มมากกว่า 11 โรงงาน และโรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต สาเหตุที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจะกระจายอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มนั้น เนื่องจากเมื่อตัดผลปาล์มสดจากต้นจะต้องส่งโรงงานสกัดน้ำมันภายใน 24 ชั่วโมง หากปล่อยทิ้งไว้จะทำให้ไขมันที่สกัดได้มีปริมาณและคุณภาพลดลง

โรงงานสกัดขนาดใหญ่จะสกัดน้ำมันด้วยวิธีแยกเนื้อและเมล็ดออกจากกัน เพราะคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จะสูงกว่าวิธีสกัดทั้งผลโดยรวมเนื้อและเมล็ด ซึ่งใช้กันมากในโรงงานสกัดขนาดเล็ก แต่ต้นทุนการผลิตก็สูงกว่าประมาณ 1.80 บาทต่อกิโลกรัม อีกทั้งน้ำมันที่ได้จะเป็นน้ำมันผสมระหว่างน้ำมันจากเนื้อปาล์มและน้ำมันจากเมล็ดในปาล์ม ทำให้เป็นการยากที่จะกลั่นแยกให้เป็นน้ำมันบริสุทธิ์ในขั้นตอนต่อไป น้ำมันปาล์มที่ผ่านกระบวนการนี้จึงมีคุณภาพต่ำและราคาต่ำกว่าน้ำมันที่ได้จากการสกัดแยกเนื้อและเมล็ด

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศเพื่อแบ่งบรรจุและส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีมูลค่า คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.89 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ในกระบวนการผลิตที่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์นั้น บริษัทฯ มีวัตถุดิบหลักคือ น้ำมันปาล์มดิบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวสามารถผลิตได้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แม้กระทั่งผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์ก็สามารถนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อขายเป็นสินค้าของบริษัทฯ ได้ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของน้ำมันปาล์ม จึงถือว่ามีน้อยมาก

และเนื่องจากโรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งมีการนิคมอุตสาหกรรมเป็นผู้ดูแลควบคุมการปล่อยของเสียต่างๆ ออกจากโรงงาน ในกรณีของน้ำเสียทางโรงงานก็มีการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้นก่อนที่จะมีการปล่อยน้ำออกสู่การนิคมฯ และการนิคมฯ ก็มีบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ก่อนปล่อยลงสู่ที่สาธารณะอีกทีหนึ่ง ปัจจุบันโรงงานไม่มีปัญหาเรื่องควันดำหรือฝุ่นละอองที่ปล่อยออกจากปล่องไอเสีย เนื่องจากโรงงานได้เปลี่ยนชนิดของเชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลและน้ำมันเตา มาใช้ก๊าซธรรมชาติทั้งหมดตั้งแต่ปี 2540

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ สำหรับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง มีของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเช่น กะลาปาล์ม ทะลายปาล์มเปล่า เส้นใยปาล์ม เล็กสัด และขี้เถ้า ซึ่งโรงงานสามารถนำกากเส้นใยและกะลาปาล์มไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำ ทะลายปาล์มเปล่าสามารถนำไปขายหรือแจกฟรีให้เกษตรกรนำไปเพาะเห็ด สำหรับสัดเล็กและขี้เถ้าโรงงานนำไปถมที่หรือใช้เป็นปุ๋ย

ในส่วนของมลภาวะทางอากาศ ทางโรงงานมีการดำเนินการติดตั้ง Boiler 30 ตัน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและลดปัญหาการเผาไหม้ โดยมีการตรวจติดตาม Dust Particulate Emission เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ด้านมลภาวะทางน้ำ โรงงานได้มีการวางแผนการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกจากกระบวนการผลิต รวมถึงน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงาน ดังนี้

1. ควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย
2. มีการนำน้ำ Condensate จากทุกส่วนของโรงงานนำกลับเข้ามาใช้ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำที่ต้องเติมไปในกระบวนการผลิตและเป็นการลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น
3. ทำการสร้างรางรองรับน้ำฝนจากอาคารโรงงานเพื่อคังน้ำจากส่วนนี้เข้าสู่ระบบน้ำดี เพื่อลดจำนวนน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด
4. ติดตั้งระบบดักไขมันและตะกอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัด ส่วนน้ำมันที่ได้จากระบบดักไขมันจะส่งกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่
5. มีการใช้ประโยชน์น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว เช่น น้ำเสียจากบ่อสุดท้ายไปรดสวนป่าลมของลูกค้า
6. มีการจัดการให้ผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบบำบัด เช่น ดูแลสภาพบ่อบำบัด คั้นบ่อ รวมไปถึงการตรวจสอบระดับน้ำ เพื่อควบคุมและดูแลมิให้น้ำมีการไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
7. มีการตรวจติดตามคุณลักษณะน้ำเสียและปริมาณน้ำเสียก่อนเข้าและออกสู่ระบบบำบัด โดยเก็บตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการวิเคราะห์พร้อมมีที่ปรึกษาระบบบำบัด
8. น้ำจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงานจะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานทั้งหมด มิให้มีการรั่วไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
9. โรงงานมีแผนการขุดลอกบ่อบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียได้อย่างเพียงพอ
10. บริษัทฯ ได้มอบหมายให้สถาบันสิ่งแวดล้อมไทยศึกษาหาแนวทางในการดำเนินการและดูแลโรงงานอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 2 ปี

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อควบคุมสิ่งแวดล้อมทั้งระบบประมาณ 21.78 ล้านบาท อีกทั้งจากการที่บริษัทได้ผ่านการตรวจรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในปี 2548 บริษัทฯ ยังได้ลงนามจ้างที่ปรึกษาต่อเนื่องจากปี 2547 เพื่อปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย การดำเนินงานโครงการดังกล่าวนอกจากจะรักษาสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยพัฒนาชุมชนในแถบจังหวัดตรัง และช่วยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นของบริษัทได้อีกทางหนึ่งด้วย

โรงงานผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง สิ่งที่เหลือจากการผลิต ได้แก่ เศษ เปลือกผลไม้ และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ในส่วนของเศษและเปลือกซึ่งเป็นพืชผลทางธรรมชาติสามารถย่อยสลายเองได้ หรืออาจนำไปแปรรูปเป็นอาหารสัตว์ หรือเป็นปุ๋ย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของน้ำทิ้งจาก

กระบวนการผลิต โรงงานของบริษัทย่อยทุกแห่งมีบ่อบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และมีการตรวจสอบเป็นระยะๆ นอกจากนี้บริษัทย่อยยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก บริษัท SGS YARSLY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES และ บริษัท BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL รวมทั้งได้รับ HACCP และ GMP “GOOD MANUFACTURING PRACTICES” จากสำนักมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม (สมอ.)

4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-----ไม่มี-----

2.4 การวิจัยและพัฒนา

แผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้มีส่วนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งลูกค้าทั่วไปและลูกค้าอุตสาหกรรม การพัฒนางานต่าง ๆ ดังกล่าวทำให้เกิดบทบาทหน้าที่ในการติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้าต่างๆ ในท้องตลาด คือ น้ำมันปาล์มโอเลอิน เนยเทียมและไขมันพืชผสม โดยการวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพและวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าที่ผลิตจากบริษัทให้มีคุณภาพที่ทัดเทียมหรือดีกว่าสินค้าในท้องตลาด

ทั้งนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการบริการลูกค้า ซึ่งบริษัทมีเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ทันสมัย สามารถให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้องแม่นยำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการวิจัยหาสาเหตุต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับการผลิตและส่งผลกระทบต่อมายังคุณภาพของสินค้าที่ทำให้เบี่ยงเบนไปจากมาตรฐาน พร้อมทั้งหาวิธีแก้ไขและป้องกัน ตลอดจนการค้นคว้าหาวัตถุดิบต่างๆ ที่มีคุณภาพดี เช่น สารเคมี บรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพดีสามารถนำมาใช้เพื่อการลดต้นทุนการผลิตของบริษัท โดยในปี 2548 บริษัทได้นำเสนอบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ออกสู่ตลาด เช่น “หยกกล่อง” และ “Mini Tin” เป็นต้น ซึ่งสามารถลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์และเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าได้อีกด้วย นอกจากนี้บริษัทมีการนำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000, HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) และ ระบบ GMP (Good Manufacturing Practice) มาใช้ควบคุมการทำงานเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งยังป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์ในขั้นสุดท้ายที่จำหน่ายแก่ผู้บริโภค โดยการควบคุมสุขลักษณะที่ดีและถูกต้องในการผลิตสินค้า ตลอดจนมีการช่วยพัฒนาสินค้าต่างๆ ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดโดยยึดหลักนโยบายคุณภาพของบริษัท

นอกจากการให้ความสำคัญด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทยังเล็งเห็นความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการที่บริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อีกทั้งบริษัทได้ปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งเป็นการดำเนินโครงการต่อเนื่องจากปี 2547 นอกจากนี้ในปี 2548 บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่องจนคาดว่าบริษัทจะได้รับการรับรองมาตรฐาน K o s h e r ซึ่งเป็นระบบคุณภาพมาตรฐานด้านอาหารของชาวยิว ภายในต้นปี 2549 ทั้งนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายของแผนกวิจัยและพัฒนา เป็นจำนวนเงินประมาณ 9.84 ล้านบาท

2.5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) ลักษณะสำคัญของทรัพย์สิน

ณ สิ้นปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ สวนป่าล้มน้ำมัน โรงสกัดน้ำมัน ปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ตลอดจนโรงงานผลิตผักผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
1. ที่ดินปลูกสวนปาล์ม เนื้อที่ 24,776.27 ไร่	78.84	- นส.3ก, นส.3, โฉนด, นส.2, สัญญาซื้อขาย, ภบท.5 และใบเสร็จรับเงิน
2. ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่ 118 ไร่ 4 งาน 644 ตารางวา โดยมีที่ตั้งดังนี้ 2.1 เนื้อที่ 83 ตารางวา เลขที่ 947/155 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.2 เนื้อที่ 74 ตารางวา เลขที่ 947/157 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม. 10260 2.3 เนื้อที่ 18 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา เลขที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280 2.4 เนื้อที่ 100 ไร่ 3 งาน 182 ตารางวา เลขที่ 99/9 หมู่ 2 อ.สีเกา-ควนคูณ ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150	27.94	โฉนด
3. ที่ดิน โรงงาน สำนักงาน บ้านพัก เนื้อที่ 25,007.27 ไร่	108.82	- นส.3ก, โฉนด และ ภบท.5
4. อาคารสำนักงานสาขา อาคารโรงงาน 2 โรง สำนักงานสวน บ้านพักพนักงาน	49.72	เป็นเจ้าของ
5. อาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงาน 2 แห่ง (ตั้งอยู่ที่นิคม อุตสาหกรรม บางปู จ.สมุทรปราการ และ จ.ตรัง) และ บ้านพักพนักงาน	48.21	เป็นเจ้าของ
6. โกดังคลังสินค้า	79.22	เป็นเจ้าของ
7. เครื่องจักร โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	145.83	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
8. เครื่องจักร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดตรัง	129.52	เป็นเจ้าของ
9. เครื่องจักร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดกระบี่ รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเกษตร	83.89	เป็นเจ้าของ
10. ยานพาหนะของบริษัท	29.10	เป็นเจ้าของ
11. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	13.24	เป็นเจ้าของ
12. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัท	29.22	เป็นเจ้าของ
13. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อย	5.44	เป็นเจ้าของ
14. ต้นทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน	190.50	เป็นเจ้าของ
15. ค่าสินอาผล	14.07	เป็นเจ้าของ
16. โรงงานจังหวัดลำปาง และ ไร่จังหวัดลำปาง <u>สถานที่ตั้งโรงงาน</u> 64 หมู่ 1 ถ.ลำปาง-เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ลำปาง <u>สถานที่ตั้งไร่</u> 109 ตัดถนนเลียบบคลองส่งน้ำฝั่งใต้ ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 65 ไร่ 2 งาน 40 ตารางวา - ที่ดิน - ไร่จังหวัดลำปาง เนื้อที่ 1,450 ไร่ 1 งาน 82 ตารางวา	58.20 100.88	ติดภาระจำนองที่ ธนาคารกรุงไทย เพื่อเป็น หลักประกันวงเงินสินเชื่อ ภาระจำนองรวม 173.99 ล้านบาท
- อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ	27.58 37.36 1.18	ติดภาระจำนองที่ ธนาคารกรุงไทย เพื่อเป็น หลักประกันวงเงินสินเชื่อ ภาระจำนองรวม 16.90 ล้าน บาท
- ที่ดิน 68 ตารางวา	0.15	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
17. โรงงานจังหวัดนครปฐม <u>สถานที่ตั้ง</u> 469/1 ถ.พระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ 3 ต.ดอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม - ที่ดิน – โรงงานจังหวัดนครปฐม เนื้อที่ 41 ไร่ 1 งาน 96 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ	27.03 29.96 41.83 2.29	ปลอดภาระจำนอง ได้ชำระคืนภาระเงินกู้ ทั้งหมดแก่บริษัทเงินทุน สินอุตสาหกรรม จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2548
- ที่ดิน อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม เนื้อที่ 1 ไร่ 1 งาน	1.50	เป็นเจ้าของ
18. โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ <u>สถานที่ตั้ง</u> 116/2-3 หมู่ที่ 8 ต.สันมหาพน อ.แม่แตง จ. เชียงใหม่ - ที่ดิน – โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ เนื้อที่ 29 ไร่ 3 งาน 94 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ	21.16 12.52 2.31 0.39	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
19. ไร่จังหวัดเชียงใหม่ <u>สถานที่ตั้ง</u> หมู่ที่ 1 ต.ทุ่งหลวง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ - ที่ดิน เนื้อที่ 28 ไร่ 2 งาน 44 ตารางวา	5.48	ปลอดภาระจำนอง
20. สำนักงาน <u>สถานที่ตั้ง</u> 947/157 ม.12 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 - ส่วนปรับปรุงอาคาร - อุปกรณ์ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ	13.18 10.20 1.95	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีการทำสัญญาเช่าสวนปาล์มจากบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีรายละเอียดของสัญญาดังนี้

ที่ตั้งของสวนปาล์ม	: ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี
พื้นที่	: 21,456 ไร่
ระยะเวลาของสัญญา	: คู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาโดยส่งเป็นหนังสือบอกกล่าว ล่วงหน้า 30 วัน

ทั้งนี้บริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด มีที่ดินที่ได้รับสัมปทานจากกรมป่าไม้ ซึ่งบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ใช้เป็นที่ดินในการทำสวนปาล์ม และให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เช่าสวนปาล์มดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

① บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน	: ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน	: 20,000 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์	: ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2528 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2558

② บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน	: ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน	: 10,600 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์	: ตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2527 ถึงวันที่ 8 กรกฎาคม 2557

เนื่องจากบริษัทย่อยมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันที่เป็นพื้นที่สัมปทานประมาณ 21,349 ไร่ คิดเป็น ร้อยละ 48 ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดของบริษัท โดยแบ่งเป็นสวนชัยบุรีจำนวน 12,874.50 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในอีก 9 ปีข้างหน้า และสวนเคียนซา 8,474.75 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในอีก 8 ปีข้างหน้า แต่สวนเคียนซาได้ทับซ้อนกับที่ราชพัสดุ ซึ่งอาจถูกปรับเงื่อนไขการเช่า ทั้งนี้บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ได้ตั้งสำรองค่าเช่าที่ดินทั้งหมดเป็นที่เรียบร้อยแล้วในปี 2548 เป็นจำนวนเงิน 17.03 ล้านบาท โดยมีผลกระทบที่เกิดขึ้นในระยะยาวก็คือ หากรัฐบาลมีนโยบายไม่ต่ออายุสัมปทานสวนปาล์มดังกล่าว บริษัทย่อยจะต้องรับซื้อผลปาล์มสดจาก

บุคคลภายนอกในสัดส่วนสูงขึ้นไปเพื่อทดแทนผลปาล์มสดที่ขาดไปจากพื้นที่สัมปทาน ซึ่งอาจทำให้บริษัทย่อยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ ส่งผลไปยังต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น

2) นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่มีธุรกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับอาหาร และมีช่องทางการจัดจำหน่ายเดียวกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนไม่เกินร้อยละ 50 ของสินทรัพย์รวม และบริษัทฯ ต้องมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าว

2.6 โครงการในอนาคต

ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีแผนที่จะนำระบบการจัดการทะลายปาล์มเปล่า (EFB Treatment System) มาใช้ เพื่อเป็นการลดอัตราการสูญเสียของน้ำมันปาล์มที่ติดไปกับทะลายปาล์มเปล่าที่ไม่ใช้แล้ว นอกจากนี้ทะลายปาล์มเปล่าหลังจากผ่านระบบการจัดการแล้ว ยังสามารถนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำเพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ภายในโรงงาน อีกทั้งบริษัทย่อยมีแผนที่จะดำเนินโครงการการผลิตพลังงานไฟฟ้าชีวมวล ภายใต้กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM) เพื่อขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยใช้เศษวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากขบวนการผลิตเป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำในการผลิตกระแสไฟฟ้า

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรังและจังหวัดกระบี่ โดยการออกแบบและปรับปรุงผังโรงงานและเครื่องจักร เพื่อให้ขบวนการผลิตในแต่ละส่วนมีความสอดคล้องกันมากขึ้น ซึ่งจะทำให้โรงงานสามารถใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่

2.7 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- 1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี

บริษัทฯ ไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 นอกจากสัมปทานที่ดินอำเภอเคียนซาของบริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด และบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ได้เข้าพื้นที่นี้ทำสวนปาล์มน้ำมัน โดยให้บริษัทย่อยของบริษัทเช่าสวนปาล์มน้ำมันดังกล่าวนี้อีกทอดหนึ่ง บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ได้รับแจ้งจากสำนักงานธนารักษ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี สังกัดกระทรวงการคลังว่า ที่ดินนี้เป็นที่ดินราชพัสดุ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังโดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกา และได้แจ้งให้ความร่วมมือในการทำสัญญาเช่ามีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 โดยให้ชำระค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึงปี 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตามเรื่องดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการเจรจากับกรมธนารักษ์ โดยบริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของสัมปทานดังกล่าว นอกจากนี้บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ยังได้มีการบันทึกสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2548 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 17.028 ล้านบาท

- 2) คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

-----ไม่มี-----

- 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

-----ไม่มี-----

2.8 โครงสร้างเงินทุน

1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

- ทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2548 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 820 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 820 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้บริษัทได้เริ่มขายหุ้นทุนซื้อคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2548 ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2548 บริษัทยังคงมีจำนวนหุ้นทุนซื้อคืนคงเหลือ 17.10 ล้านหุ้น คิดเป็น ร้อยละ 2.09 ของทุนที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท หรือคิดเป็นมูลค่า 26.62 ล้านบาท จากเดิมที่มีหุ้นทุนซื้อคืน 82.00 ล้านหุ้น หรือ ร้อยละ 10 การจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาการจำหน่ายไม่เกิน 3 ปี นับแต่วันที่ซื้อหุ้นทุนคืนเสร็จสิ้น หรือ ภายในวันที่ 23 เมษายน 2549 อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารคาดว่าจะสามารถจำหน่ายหุ้นซื้อคืนทั้งหมดได้ภายในระยะเวลาดังกล่าว

- หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-----ไม่มี-----

-การออกและเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพให้กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว (Thai trust fund)

-----ไม่มี-----

-หลักทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่หุ้นสามัญ

-----ไม่มี-----

- ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีผลกระทบต่อ การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัทฯ

-----ไม่มี-----

2) ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 12 กรกฎาคม 2548 บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด ¹	40.14
2	HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD ²	19.21
3	LAM SOON CANNERY PTE LTD. ³	7.48
4	G.K.GOH STOCKBROKERS PTE LTD	5.32
5	G.K. GOH SECURITIES (HK) NOMINEES LIMITED	1.22
6	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	1.44
7	นายสมชัย จงส์วิณิชชัย	1.09
8	DBS VICKERS SECURITIES (SINGAPORE) PTE LTD	0.83
9	นายไพรัช อิมโชคชัย	0.62
10	นายสุรพันธ์ พัฒนพิฑูรย์	0.54

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

¹ บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด (มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัทกาลาทีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยมีสิทธิออกเสียงร้อยละ 75.324 ทั้งนี้ บริษัทดังกล่าวมีนาย วัง ต้า เลียง และภรรยา ถือหุ้นร้อยละ 50.70 นาย วัง ชาง ยิง ร้อยละ 34.47 และนางสาว วัง ยี ลิง ร้อยละ 14.83)	50.71
2	นาย วัง ต้า เลียง (ถือหุ้นในบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 0.34)	24.50
3	นาย วัง ชาง ยิง (ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))	24.50

² HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD เป็นบริษัทโฮลดิ้ง ที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น โดยเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซียชื่อ Bursa Securities Malaysia Berhad ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD คือ MALAYSIAN MOSAICS BERHAD ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 52.99

³ Lam Soon Cannery Pte. Ltd. เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 มีผู้ถือหุ้นดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	Galatea Sdn Bhd.	52.90
2	HSBC Trustee (C.I.)	44.30
3	Whang Yee Ling	1.30
4	Chen Mu Hsien	0.90
5	Whang Shang Ying	0.60
	รวม	100.00

หมายเหตุ Galatea Sdn Bhd. ถือหุ้นโดย นายวัง ต้า เลียง และ ภรรยา ร้อยละ 49.93, นายวัง ซาง ยิง ร้อยละ 33.78, นางสาว วัง ยี่ ลิง ร้อยละ 14.53, และ Lam Soon Properties Sdn. Bhd. ร้อยละ 1.76

3) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

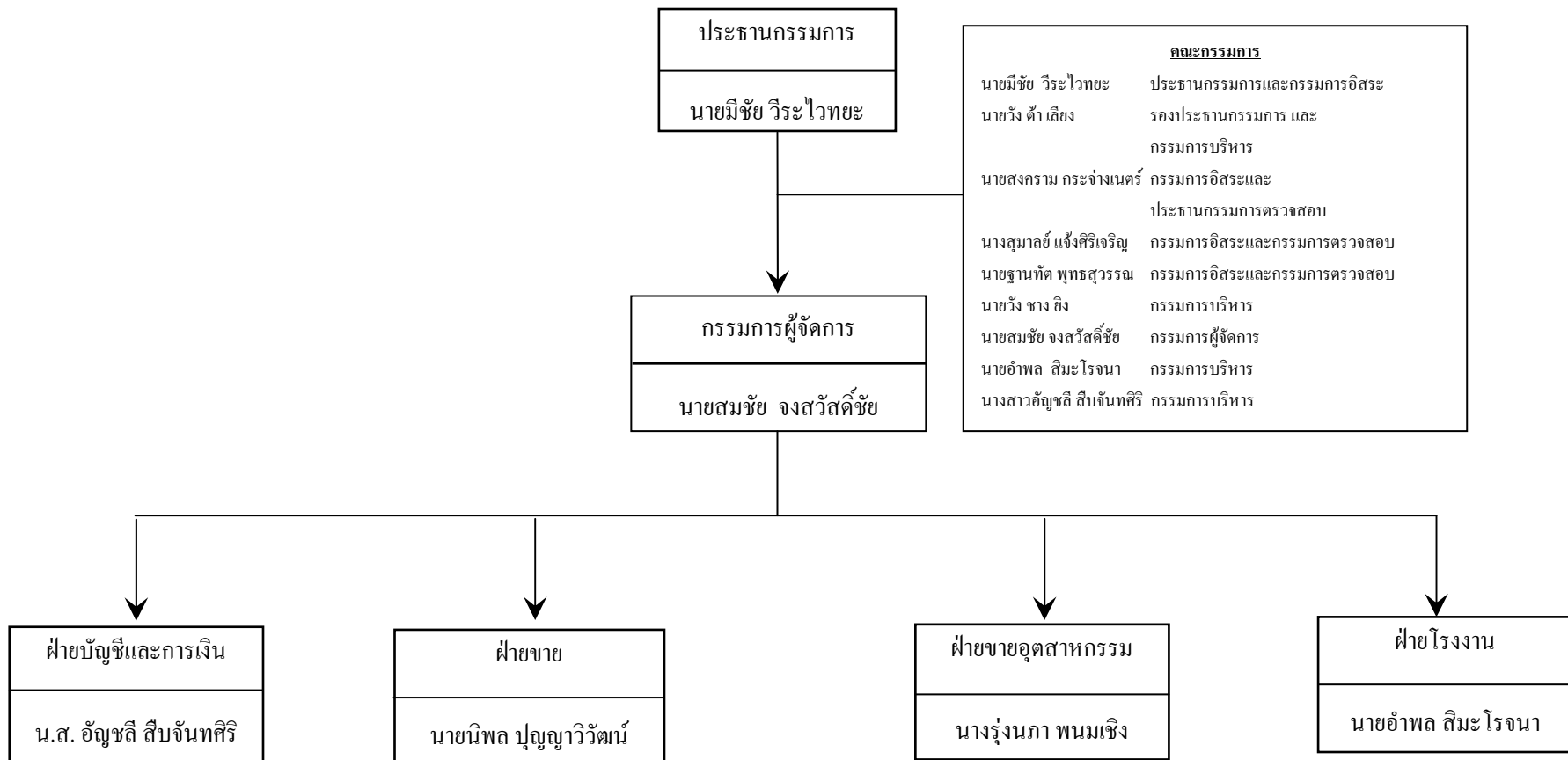
บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น เป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว โดยบริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2546 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 68.49 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2547 ในอัตราหุ้นละ 0.075 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.67 ของกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นจำนวนเงินต่ำกว่าปี 2546 เนื่องจากผลการดำเนินงานของปี 2547 ต่ำกว่า ปี 2546 นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังมีภาระเงินกู้ที่จะต้องจ่ายคืนธนาคารจากการที่บริษัทฯ เข้าไปซื้อหุ้นของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ยังสามารถจ่ายเงินปันผลได้ตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ

สำหรับบริษัทย่อยทั้ง 2 ของบริษัทฯ คือ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ ทั้งนี้ยังคงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและสถานะทางเศรษฐกิจด้วย ส่วนบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้

2.9 การจัดการ

1) โครงสร้างการจัดการ

แผนผังการจัดองค์กร



1.1 โครงสร้างกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการและคณะกรรมการทั้งหมด 4 ชุด คือ

1.1.1 คณะกรรมการบริษัท มีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายมิชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. นายวัง ต้า เลียง	รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร
3. นายสงคราม กระจ่างเนตร์	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
4. นางสุมาลย์ แจ็งศิริเจริญ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
6. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	กรรมการผู้จัดการ
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหาร
9. น.ส.อัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร

รายละเอียดข้อมูลของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1 และรายชื่อของกรรมการในบริษัทย่อย ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 2

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น
3. คณะกรรมการได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
4. คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. คณะกรรมการได้จัดการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน
6. คณะกรรมการรับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทฯ ในรายงานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
7. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง

1.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|----|--------------------------|----------------------------|
| 1. | นายสงคราม กระจ่างเนตร์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. | นางสุมาลย์ แจ็งศิริเจริญ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. | นายฐานทัต พุทธสุวรรณ | กรรมการตรวจสอบ |
| 4. | นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ดูแลกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นที่ยอมรับได้
2. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี
4. ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมาย

1.1.3 คณะอนุกรรมการกำหนดค่าตอบแทน มีสมาชิกประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|----|--------------------------|---|
| 1. | นายมีชัย วีระไวทยะ | กรรมการอิสระในฐานะประธาน
คณะอนุกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. | นายสงคราม กระจ่างเนตร์ | กรรมการอิสระ |
| 3. | นางสุมาลย์ แจ็งศิริเจริญ | กรรมการอิสระ |
| 4. | นายฐานทัต พุทธสุวรรณ | กรรมการอิสระ |
| 5. | นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
2. กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการจากคณะกรรมการบริษัท
3. คณะอนุกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

1.1.4 คณะอนุกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์ มีสมาชิกประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. นายมีชัย วีระไวทยะ | กรรมการอิสระในฐานะประธาน
คณะอนุกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์ |
| 2. นายสงคราม กระจ่างเนตร์ | กรรมการอิสระ |
| 3. นางสุมาลย์ แจ็งศิริเจริญ | กรรมการอิสระ |
| 4. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ | กรรมการอิสระ |
| 5. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์

1. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจัดสรรหลักทรัพย์ให้กับ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
2. กำหนดวิธีการและกฎเกณฑ์ในการจัดสรรหลักทรัพย์ให้กับพนักงาน (ESOP : Employee Stock Option Plan)
3. นำเสนอข้อเสนอแนะการจัดสรรหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
4. คณะอนุกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์มีวาระการดำรงตำแหน่ง จนถึง โครงการเสร็จสมบูรณ์

1.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

กรรมการแต่ละท่านจะทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณา โดยคุณสมบัติของกรรมการต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

1.3 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2548 คณะกรรมการมีกำหนดประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง การประชุมวาระพิเศษ 1 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	2547-2550	2/4	1/1	3/5
2. นายวัง ต้า เลียง	2547-2550	3/4	0/1	3/5
3. นายสงคราม กระจ่างเนตร์	2546-2549	4/4	1/1	5/5
4. นางสาวมาลัย แจ่มศิริเจริญ	2549-2552	4/4	1/1	5/5
5. นายจันท พุทธสุวรรณ	2547-2550	4/4	1/1	5/5
6. นายวัง ชาง ยิง	2546-2549	4/4	0/1	4/5
7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	2549-2552	4/4	1/1	5/5
8. นายอำพล สิมะโรจนา	2549-2552	4/4	1/1	5/5
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2546-2549	4/4	1/1	5/5

1.4 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

- | | |
|---------------------------|----------------------------|
| 1. นายวัง ต้า เลียง | กรรมการบริหาร |
| 2. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |
| 3. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย | กรรมการผู้จัดการ |
| 4. น.ส.อัญชลี สืบจันทศิริ | ผู้จัดการฝ่ายการเงิน |
| 5. นายอำพล สิมะโรจนา | ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน |
| 6. นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์ | ผู้จัดการฝ่ายขาย |
| 7. นางรุ่งนภา พนมเชิง | ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม |

2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

เนื่องจากบริษัทฯมิได้มีคณะกรรมการสรรหา และไม่ได้มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม ดังนั้นเมื่อมีตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารว่างลง กรรมการแต่ละท่านจะทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทฯเพื่อพิจารณาและแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ

ในส่วนของผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการ โดยต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นหนึ่งคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงคนเดียวไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

3) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการจำนวน 9 ท่าน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,838,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าธรรมเนียมกรรมการ ปี 2548
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	569,000
2. นายวิง ต้า เลียง	รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	232,000
3. นายสงคราม กระจ่างเนตร์	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	703,000
4. นางสาวลลย์ แจ็งศิริเจริญ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	703,000
5. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	703,000
6. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	232,000
7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	กรรมการผู้จัดการ	232,000
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน	232,000
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายการเงิน	232,000

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริษัทฯ ที่เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย จำนวน 7 ท่าน เป็นจำนวนเงิน 2,880,000 บาท

- ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารบริษัทจำนวน 7 ท่าน เป็นจำนวนเงิน 58,596,349 บาท
หมายเหตุ ค่าตอบแทนผู้บริหารบริษัท ได้รวมค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร 4 รายแรกต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา

ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหาร สำหรับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น ผู้บริหารของบริษัทได้รับสิทธิในอัตราเดียวกับพนักงานอื่นๆ ส่วนกรรมการบริหารไม่ได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

4) การกำกับดูแลกิจการ

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยหลักในการเสริมสร้างให้องค์กรดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายให้ธุรกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและเป็นไปตามนโยบายที่วางไว้ จึงได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ และให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

Policy on Corporate Governance

คณะกรรมการเชื่อมั่นว่าระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เป็นส่วนสำคัญในการนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ โดยให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน การเคารพในสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ความโปร่งใสในการบริหารงาน การกำหนดนโยบายและการเปิดเผยสารสนเทศ รวมไปถึงโครงสร้าง บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบและความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้มีการเปิดเผยรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) โดยการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ได้ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการเรียบร้อยแล้วในการประชุมครั้งที่ 3/2547 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2547 และครั้งที่ 4/2547 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2547 ตามลำดับ และได้ประกาศให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและถือปฏิบัติแล้วตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2547 อีกทั้งยังได้มีการมอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้นมีหน้าที่สอดส่องดูแลและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมทั้งการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

2. สิทธิของผู้ถือหุ้น : สิทธิและความเท่าเทียมกันและการประชุมผู้ถือหุ้น

Shareholders: Rights and Equitable Treatment

บริษัทเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายย่อย บุคคลธรรมดา หรือสถาบัน เพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ถูกต้องทันเวลา รวมทั้งการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง โปร่งใส ในเวลาที่เหมาะสม เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ในปี 2548 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท โดยบริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมมากกว่า 7 วันทำการ โดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ และมีการบันทึกการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ อย่่างไรก็ตามบาง

วาระในหนังสือนัดประชุมอาจยังมีข้อมูลไม่ครบถ้วนตามข้อพึงปฏิบัติของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น ข้อพิพาททางกฎหมายของบุคคลที่เสนอให้แต่งตั้งเป็นกรรมการ วิธีสรรหากรรมการ ข้อมูลประกอบการพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ทั้งนี้บริษัทจะนำเสนอข้อมูลที่ยังไม่ครบถ้วนดังกล่าวให้ทันการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นปี 2549 แต่ถ้าหากยังไม่สามารถกระทำได้ บริษัทจะนำเสนอในการประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งถัดไป นอกจากนี้บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้ผู้อื่นมาประชุมแทนได้ในกรณีที่ไม่สามารถมาด้วยตนเอง หรือสามารถแต่งตั้งให้กรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้นในกรณีดังกล่าว

ในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมจะดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม และคณะกรรมการยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและซักถามโดยใช้เวลาอย่างเหมาะสม เพื่อสามารถใช้เป็นข้อมูลในการตัดสินใจลงทุน โดยบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเพิ่มมูลค่าหุ้นในระยะยาว โดยการรักษาระดับฐานะการเงินให้มีความแข็งแกร่งและขยายฐานธุรกิจ รวมถึงการเสริมสร้างชื่อเสียงอันดีงามให้ดำรงไว้อย่างยั่งยืน ดังนั้น บริษัทจึงมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังรอบคอบ พร้อมกับการปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามที่ได้กำหนดไว้ให้แก่ผู้ถือหุ้น

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

Various Groups of Stakeholders

บริษัทมีนโยบายรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม แต่เนื่องจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้นบริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายของแต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไว้ดังนี้

พนักงาน บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จก้าวหน้าของบริษัท บริษัทจึงสนับสนุนพัฒนาให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความสามารถ นอกจากนี้ บริษัทมีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม

ผู้ถือหุ้น บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เชื่อถือได้ และแน่วแน่ที่จะสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง เพื่อเพิ่มมูลค่าหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น

เจ้าหนี้ บริษัทมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินและข้อตกลงตามที่มีต่อเจ้าหนี้

ลูกค้า บริษัทได้เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รวมถึงรักษาความลับ และมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุด

ลูกค้า บริษัทถือว่าลูกค้าเป็นผู้มีส่วนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าในการซื้อสินค้าและบริการจากลูกค้า รวมถึงการกำหนดนโยบายในการจัดซื้อและจัดจ้าง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจกับลูกค้าเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และยุติธรรม

คู่แข่ง บริษัทเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่งชั้น

สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ “อนุรักษ์พลังงาน” ของกระทรวงพลังงาน และโครงการ “โรงงานสีเขียว” ของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และยังมีอีกหลายโครงการที่เกี่ยวข้อง ที่มีแผนจะดำเนินการในอนาคต ก็เนื่องจากบริษัทตระหนักและห่วงใยถึงความปลอดภัยของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อกิจกรรมของชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ โดยปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด

บริษัทเชื่อมั่นว่า การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวทางข้างต้น ย่อมจะช่วยเสริมสร้างมูลค่าขององค์กร สร้างงาน และสรรค์สร้างองค์กรให้มีฐานะการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืนได้

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

Shareholders' Meeting

ในปี 2548 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2548 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณาและออกเสียงในกิจการต่างๆ ของบริษัทตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงานประจำปีพร้อมงบการเงิน และหนังสือมอบฉันทะ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมมากกว่า 7 วันทำการ ซึ่งเป็นระยะเวลาที่เพียงพอต่อการศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม โดยจัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นทุกรายที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ในการประชุมสามัญที่ผ่านมา มีกรรมการเข้าร่วมประชุม รวม 8 ท่าน ซึ่งรวมประธานกรรมการ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน และกรรมการบริหาร 4 ท่าน ในจำนวนกรรมการที่เข้าร่วมประชุมนี้มีกรรมการอิสระทั้งหมดของบริษัทเข้าประชุมครบทุกท่าน ทั้งนี้ กรรมการบริษัท 1 ท่านที่ไม่สามารถมาเข้าร่วมประชุมได้เนื่องจากมีภูมิลำเนาอยู่ในต่างประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทจะดำเนินการอย่างดีที่สุดให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถามและแสดงความคิดเห็นรวมถึงให้ข้อเสนอแนะที่มีต่อการบริหารงานและการดำเนินงานของบริษัทตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้ และยังกำหนดให้มีวาระอื่นๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเพื่อให้ที่ประชุมพิจารณาได้ รวมทั้งได้บันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่ได้จัดให้มีช่องทางเผยแพร่ร่างรายงานการประชุมให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นโดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป ทั้งนี้บริษัทอยู่ในระหว่างการพิจารณาในเรื่องดังกล่าว ซึ่งหากดำเนินการได้ทันตามกำหนด บริษัทอาจมี

การเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2549 โดยผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทชื่อ www.lamsoon.co.th

5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

Leadership and Vision

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในด้านต่างๆ ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบสูงสุดต่อแผนธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัท และมีบทบาทในการกำหนดหรือให้ความเห็นชอบในเรื่องวิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบาย และงบประมาณในเรื่องที่สำคัญของบริษัท ซึ่งนำเสนอโดยฝ่ายบริหาร รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอและกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายและกลยุทธ์ที่วางไว้ ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารระดับสูงต้องมีภาวะความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ และสามารถตัดสินใจได้อย่างละเอียดรอบคอบ และเป็นอิสระเพียงพอเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทต้องมีความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจ เพื่อจะสามารถควบคุมและแนะนำฝ่ายบริหารให้นำนโยบายของบริษัทไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

Conflict of Interests

คณะกรรมการบริษัทดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ เริ่มตั้งแต่การจัดโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการต่างๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน ไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก และห้ามซื้อหรือขายหรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนด้วย

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งหมายรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับ โอน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้กับบริษัท รวมถึงให้กรรมการทุกท่านรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส

นอกจากนี้ ผู้บริหารจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ และได้ปฏิบัติ

ตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัททุกไตรมาสอย่างเคร่งครัด รวมทั้งได้มีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ด้วย

7. จริยธรรมธุรกิจ

Business Ethics

บริษัทตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานทุกคน เป็นสิ่งจำเป็นต่อความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว จึงมีการจัดทำระบบ ISO 9001:2000 ซึ่งเป็นระบบเกี่ยวกับมาตรฐานการผลิตสินค้าและการให้บริการกับลูกค้า รวมถึงการจัดทำระบบ HACCP ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานระหว่างประเทศเรื่องความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทโดยตรง และระบบ GMP ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในมาตรฐานการผลิตสินค้าและการให้บริการของบริษัท ซึ่งพนักงานทุกคนได้มีการปฏิบัติตามและพัฒนาระบบดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานและปรับปรุงระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ซึ่งถือเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นคุณภาพสินค้าและการบริการแก่ลูกค้าและผู้บริโภค นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงความถูกต้องและความชอบธรรมในการดำเนินธุรกิจ บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้กำหนดและจัดทำแนวทางจริยธรรมธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยถือเป็นการประมวลความประพฤติในทางที่ดีงาม และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว พร้อมทั้งประกาศให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้รับทราบในปี 2547 และได้จัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง และคาดว่าในปี 2549 บริษัทจะจัดให้มีการทบทวนการปฏิบัติงานในแต่ละปีว่าเป็นไปตามที่กำหนดหรือไม่

8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

Balance of Power in Board of Directors

การวางโครงสร้างระบบการบริหารงานและการปฏิบัติงานจะต้องมีความน่าเชื่อถือและโปร่งใส โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดหน้าที่รับผิดชอบชัดเจนและไม่ทำให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมีอำนาจโดยไม่มีข้อจำกัด คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน และกรรมการอิสระ 4 ท่าน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและการสอบทานการบริหารงานอย่างเหมาะสม โดยกรรมการอิสระดังกล่าวต้องสามารถแสดงความคิดเห็นได้โดยอิสระเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่ได้มีข้อกำหนดจำนวนกรรมการที่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

Aggregation or Segregation of Positions

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระตามความหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ รวมถึงไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร ทั้งนี้เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ซึ่งเป็นหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท อย่างไรก็ตามกรรมการทุกท่านมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัทเพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินการของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส

10. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

Remuneration for Directors and the Management

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการโดยพิจารณาตามภาวะความรับผิดชอบของคณะกรรมการ โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมและสูงเพียงพอที่จะรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ต้องการ กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการตรวจสอบได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น ส่วนค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการ ประธานกรรมการเป็นผู้พิจารณา

ค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและผู้บริหารจะสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของกรรมการหรือผู้บริหารรายนั้นทำให้แก่บริษัท ค่าตอบแทนของกรรมการมีความโปร่งใสโดยได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทได้เปิดเผยจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

นอกจากนั้น บริษัทยังได้เปิดเผยจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการที่ได้รับจากบริษัทย่อยไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

11. การประชุมคณะกรรมการ

Board of Directors' Meetings

โดยปกติ บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการไตรมาสละ 1 ครั้ง เป็นอย่างน้อย หรือประธานกรรมการจะพิจารณาเห็นสมควรเรียกประชุมเป็นวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น และจะมีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการวาระปกติไว้เป็นการล่วงหน้า โดยบริษัทจะจัดส่งเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการที่เพียงพอ พร้อมหนังสือเชิญประชุม โดยระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณี ให้แก่กรรมการทุกท่านก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการ ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม ในการประชุมแต่ละครั้ง ในระหว่างการประชุม ประธานกรรมการจะสนับสนุนให้มีการพิจารณาประเด็นต่างๆ อย่างโปร่งใส และจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอแก่

ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอรายละเอียด และคณะกรรมการก็จะพิจารณาและให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์อย่างละเอียดถี่ถ้วน

บันทึกรายงานการประชุมมีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งครอบคลุมทุกประเด็น เนื้อหา และความเห็น และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมก็จะถูกจัดเก็บไว้พร้อมสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในปี 2548 คณะกรรมการมีกำหนดประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง การประชุมวาระพิเศษ 1 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	2547-2550	2/4	1/1	3/5
2. นายวิง คำเตียง	2547-2550	3/4	0/1	3/5
3. นายสงคราม กระจ่างเนตร์	2546-2549	4/4	1/1	5/5
4. นางสุมาลย์ แจงศิริเจริญ	2549-2552	4/4	1/1	5/5
5. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ	2547-2550	4/4	1/1	5/5
6. นายวิง ชาง ยิง	2546-2549	4/4	0/1	4/5
7. นายสมชัย จงส์วิดิชัย	2549-2552	4/4	1/1	5/5
8. นายอำพล สิมะโรจนา	2549-2552	4/4	1/1	5/5
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2546-2549	4/4	1/1	5/5

ในส่วนของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังไม่มีโอกาสประชุมกันเองโดยไม่มีกรรมการบริหารร่วมอยู่ด้วย นอกจากนั้น ยังไม่ได้มีการกำหนดจำนวนบริษัทสูงสุดที่กรรมการหรือกรรมการผู้จัดการจะดำรงตำแหน่งได้ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมแล้ว บริษัทเห็นว่ากรรมการแต่ละท่านยังสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการได้อย่างสม่ำเสมอ

12. คณะอนุกรรมการ

Committees

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ โดยมีการประชุมสม่ำเสมออย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ในปี 2548 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัท สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทเกี่ยวกับ

วัตถุประสงค์และการวางแผนการตรวจสอบ พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และ โปร่งใส

บริษัท ได้มีการแต่งตั้งและกำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์ โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน และกรรมการบริหาร 1 ท่าน ในขณะที่ยังไม่มีกรรมการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา โดยหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการดังกล่าวขณะนี้ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริษัท

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

Controlling System and Internal Audit

บริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ จึงได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรอย่างเหมาะสม มีสายการบังคับบัญชาและความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในองค์กรที่ชัดเจน มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติตามระดับตำแหน่ง มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัท ให้เกิดประโยชน์และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม และมีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบ

คณะกรรมการได้มีมติอนุมัติให้บริษัทว่าจ้างสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อของผู้ตรวจสอบบัญชีบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัทแทนแผนกตรวจสอบภายในของบริษัทเอง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls) และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระสามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบดังกล่าวประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งสิ้น รายละเอียดการควบคุมภายในได้ปรากฏอยู่แล้วในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ เพื่อให้วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัท สามารถปฏิบัติได้บรรลุตามที่ได้ตั้งไว้ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง และมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยง

14. รายงานของคณะกรรมการ

Directors' Reporting

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน รวมถึงกระบวนการต่างๆ ให้มีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปี 2548 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าคณะกรรมการตลอดจนผู้บริหาร มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบสารสนเทศการสื่อสารข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โดยปราศจากการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ กล่าวคือ ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 โดยความเห็นดังกล่าวปรากฏอยู่ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว

15. ความสัมพันธ์กับผู้เกี่ยวข้อง

Relations with Stakeholders

คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและทั่วถึง ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป รวมทั้งรายงานประจำปี โดยได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวเพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทยังไม่ได้จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะ เนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีจำนวนไม่มากนัก แต่ได้มอบหมายให้ผู้จัดการฝ่ายการเงินและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ทั้งที่เป็นบุคคลและสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัทได้ที่โทรศัพท์ 02-361 8959/87 หรือโทรสาร 02-361 8988/9 หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ secdept@lamsoon.co.th และภายในปี 2549 นี้ บริษัทจะพัฒนาเว็บไซต์ของบริษัทชื่อ www.lamsoon.co.th เพื่อ

เพิ่มช่องทางการติดต่อให้กับผู้ลงทุนอีกช่องทางหนึ่ง หากกำหนดการแล้วเสร็จเมื่อใดบริษัทจะแจ้งให้ทราบโดยผ่านทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

5) การดูแลเรื่องการใช้อข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการใช้อข้อมูลภายในเพื่อเป็นประโยชน์ส่วนตัว ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ให้ผู้บริหารของบริษัทฯ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ทุกไตรมาสที่มีการประชุมคณะกรรมการ
3. แจ้งให้ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญ มิให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่ผู้อื่น รวมถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ที่ผู้บริหารท่านนั้นจะได้รับหากมีการฝ่าฝืน
4. ห้ามมิให้ผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณะชน

6) บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2548 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมดดังนี้

พนักงานประจำสำนักงานใหญ่	92	คน
พนักงานประจำโรงงานบางปู	294	คน
พนักงานประจำโรงงานตรัง	85	คน
รวมทั้งหมด	471	คน

ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

- พนักงานสำนักงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัส
- พนักงานขายจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมันรถ ค่าเบี้ยประกันรถ ค่ายางรถ และโบนัส
- พนักงานโรงงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนหรือค่าแรง เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เบี้ยชยัน และโบนัส
- ผลตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 166 ล้านบาท

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

เนื่องจากบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) และการรับรองระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรังให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย อีกทั้งบริษัทฯ กำลังจะได้รับการรับรองมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นระบบคุณภาพมาตรฐานด้านอาหารของชาวยิว ภายในต้นปี 2549 ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการส่งออก ทั้งนี้จากระบบประกันคุณภาพดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในการทำงาน รวมไปถึงการพัฒนาให้พนักงานมีทักษะ และความรู้ความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

2.10 การควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2549 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 4 ท่าน คณะกรรมการได้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายในโดยใช้แบบประเมินซึ่งประเมินโดยฝ่ายบริหาร และสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่า บริษัทฯมีระบบการควบคุมภายในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว

นอกจากนั้นการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และบริษัทย่อย บริษัทฯได้มีรายงานไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี ข้อ 5 แล้วเช่นกัน รวมถึงการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการจึงเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องดังกล่าวนี้เพียงพอแล้ว

สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานกับสำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้มีการรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในทุกไตรมาส คณะกรรมการจึงมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

นายสงคราม กระจ่างเนตร์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
นางสุมาลย์ แจ็งศิริเจริญ	กรรมการตรวจสอบ
นายฐานทัต พุทธสุวรรณ	กรรมการตรวจสอบ
นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2548 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย สรุปได้ดังนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ พบว่า งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอถูกต้องและครบถ้วน

2. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในของแผนกตรวจสอบภายใน ซึ่งได้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี สรุปได้ว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใส ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ต่อการบริหารงาน โดยฝ่ายบริหารได้ทำการปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. รายงานผลการประชุมและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

5. นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2548 เพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัทสำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2548 ต่อไป

6. พิจารณาแบบสำรวจเรื่องการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน โดยอิงตามแนวของ The Organization for Economic Co-Operation and Development (OECD) ซึ่งสำรวจโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางประเมินว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมากน้อยเพียงใด

7. พิจารณาร่างหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวทาง OECD โดยตลาดหลักทรัพย์ฯ มีกำหนดที่จะให้บริษัทจดทะเบียนนำไปปฏิบัติและรายงานในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 สำหรับปี 2550 เป็นต้นไป

ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปี 2548 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าคณะกรรมการ
ตลอดจนผู้บริหาร มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อ
การดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบสารสนเทศการสื่อสาร
ข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล โดยปราศจากการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่เป็น
สาระสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ ต้องพึงปฏิบัติ



นายสงคราม กระจ่างเนตร์
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

2.11 รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ไม่มีรายการระหว่างกันอื่นๆ นอกเหนือจากที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงินของบริษัท ข้อ 5

2. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการดังกล่าว

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มและแผนกผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมของบริษัท ซึ่งบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลา และเป็นคู่ค้าที่ดี ประกอบกับปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในประเทศบางฤดูกาลมีไม่เพียงพอต่อการใช้น้ำมันปาล์มดิบของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม และการนำเข้าต้องขออนุมัติจากภาครัฐ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องซื้อน้ำมันปาล์มดิบจากบริษัทย่อย

3. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในปี 2548 บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบจาก บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คิดเป็น ร้อยละ 19.23 ของการซื้อน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบทั้งหมด ซึ่งเป็นราคาตลาดและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ ไม่มีพันธะผูกพันกันนอกเหนือจากสัญญาซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ และเป็นไปตามประเพณีของการทำธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ

นายสมชัย จงส์วณิชชัย ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัท และ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เป็นผู้อนุมัติการซื้อน้ำมันปาล์มดิบให้แก่ บมจ. ล่าสูง (ประเทศไทย) โดยที่การซื้อทุกครั้งจะมีราคาอ้างอิงกับการซื้อจากผู้ขายรายอื่นๆ

4. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ ได้มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบกับ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ก่อนที่บริษัทฯ จะเข้ามาถือหุ้น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เนื่องจาก บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เป็นบริษัทที่มีสวนปาล์มใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่มีคุณภาพ นอกจากนั้นบริษัทฯ ก็มีการใช้น้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในปริมาณสูง ในขณะที่นโยบายของรัฐเกี่ยวกับการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบยังไม่มี ความชัดเจน ดังนั้นการหลีกเลี่ยงรายการดังกล่าวจึงเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการซื้อน้ำมันปาล์มในราคาเดียวกับที่มีการซื้อจากผู้ขายรายอื่น

2.12 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1) งบการเงิน : สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา

- สรุปรายงานการสอบบัญชี

ชื่อผู้สอบบัญชี	นายรุทร เขาวนระกวี
ชื่อสำนักงาน	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี	3247
ที่ตั้ง	ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ต.ป.ณ. 1047, กรุงเทพฯ 10501
โทรศัพท์	02-264 0777, 02-661 9190
โทรสาร	02-264 0789/90, 02-661 9192

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบแบบ ไม่มีเงื่อนไข

- ตารางสรุปงบการเงิน

เนื่องจากบริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2546 มีผลให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ทำให้บริษัทฯ ต้องจัดทำงบการเงินรวม โดยเริ่มตั้งแต่ เดือนมิถุนายน 2546 นอกจากนั้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547 บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนที่ทำให้ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ต้องจัดทำงบการเงินรวม โดยเริ่มตั้งแต่ เดือนเมษายน 2547 ดังนั้นสรุปได้ว่างบการเงินรวมของบริษัทฯ ระหว่างเดือนมิถุนายน 2546 ถึงเดือนมีนาคม 2547 เป็นงบการเงินรวมของบริษัทฯ กับ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวม ตั้งแต่เดือนเมษายน 2547 เป็นต้นไป เป็นงบการเงินรวมของบริษัทฯ, บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

งบดุล
บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2548		2547		2546		2548		2547		2546	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์												
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและเงินสดฝากธนาคาร	268,545	8.05	194,217	5.22	202,494	9.02	27,408	1.17	56,933	2.07	46,606	2.38
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	550,803	16.52	586,329	15.77	300,332	13.38	404,849	17.31	454,363	16.54	300,202	15.32
ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,793	0.05	3,196	0.09	1,521	0.07	3,537	0.15	979	0.04	1,534	0.08
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	820,970	24.62	1,220,340	32.82	597,298	26.61	434,034	18.56	758,065	27.60	574,188	29.29
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	27,624	0.83	14,349	0.39	5,061	0.23	14,948	0.64	2,627	0.10	1,922	0.10
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,669,734	50.07	2,018,430	54.28	1,106,706	49.30	884,776	37.84	1,272,968	46.35	924,451	47.16
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
เงินลงทุนในบริษัทร่วม/บริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	1,009,768	43.19	1,011,803	36.84	620,634	31.66
เงินลงทุนระยะยาวอื่น-สุทธิ	14,351	0.43	14,138	0.38	15,137	0.67	701	0.03	618	0.02	967	0.05
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ	1,406,135	42.17	1,424,888	38.32	983,194	43.80	442,543	18.93	460,861	16.78	413,740	21.11
ส่วนเกินของราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ สูงกว่าราคาตามบัญชี	242,254	7.26	259,690	6.98	139,472	6.21	-	-	-	-	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินซึ่งมีข้อจำกัดในการใช้	900	0.03	900	0.02	-	-	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,302	0.04	689	0.02	309	0.01	417	0.02	441	0.02	269	0.01
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,664,943	49.93	1,700,304	45.72	1,138,111	50.70	1,453,430	62.16	1,473,722	53.65	1,035,610	52.84
รวมสินทรัพย์	3,334,677	100.00	3,718,735	100.00	2,244,817	100.00	2,338,205	100.00	2,746,690	100.00	1,960,061	100.00

งบดุล (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2548		2547		2546		2548		2547		2546	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น												
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมธนาคาร	802,928	24.08	981,248	26.39	170,000	7.57	470,000	20.10	665,000	24.21	170,000	8.67
เจ้าหนี้การค้า	170,412	5.11	206,858	5.56	148,093	6.60	99,061	4.24	120,534	4.39	139,695	7.13
เจ้าหนี้บริษัทร่วม	2,705	0.08	-	-	-	-	2,183	0.09	25,065	0.91	28,500	1.45
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	212,884	6.38	156,210	4.20	77,143	3.44	171,900	7.35	114,450	4.17	77,143	3.94
เงินปันผลค้างจ่าย	30,424	0.91	30,120	0.81	29,956	1.33	25,404	1.09	25,424	0.93	25,377	1.29
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	15,241	0.46	9,275	0.25	30,906	1.38	8,020	0.34	6,578	0.24	20,394	1.04
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	60,504	1.81	82,936	2.23	40,435	1.80	27,109	1.16	29,609	1.08	25,328	1.29
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	92,570	2.78	49,513	1.33	44,529	1.98	60,053	2.57	42,052	1.53	43,511	2.22
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,387,669	41.61	1,516,159	40.77	541,063	24.10	863,730	36.94	1,028,713	37.45	529,948	27.04
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
เงินกู้ยืมระยะยาว – สรุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	201,546	6.04	615,630	16.55	192,857	8.59	69,650	2.98	458,050	16.68	192,857	9.84
สำรองเผื่อค่าเช่าที่ดิน	17,028	0.51	15,308	0.41	-	-	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	155	0.00	545	0.01	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สิน	1,606,397	48.17	2,147,643	57.75	733,920	32.69	933,380	39.92	1,486,763	54.13	722,805	36.88

งบดุล (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2548		2547		2546		2548		2547		2546	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน	820,000	24.59	820,000	22.05	820,000	36.53	820,000	35.07	820,000	29.85	820,000	41.84
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	820,000	24.59	820,000	22.05	820,000	36.53	820,000	35.07	820,000	29.85	820,000	41.84
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	241,970	7.26	241,970	6.51	241,970	10.78	241,970	10.35	241,970	8.81	241,970	12.35
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	8,305	0.25	-	-	-	-	8,305	0.36	-	-	-	-
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงิน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์เพื่อขาย												
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นในเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(2,922)	(0.09)	(3,092)	(0.08)	(2,312)	(0.10)	(2,922)	(0.12)	(3,092)	(0.11)	(2,312)	(0.12)
กำไรสะสม												
สำรองตามกฎหมาย	70,748	2.12	68,054	1.83	61,347	2.73	70,748	3.03	68,054	2.48	61,347	3.13
สำรองหุ้นทุนซื้อคืน	26,619	0.80	-	-	-	-	26,619	1.14	-	-	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร	266,725	8.00	260,608	7.01	243,864	10.86	266,725	11.41	260,608	9.49	243,864	12.44
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,431,444	42.93	1,387,540	37.31	1,364,868	60.80	1,431,444	61.22	1,387,540	50.52	1,364,868	69.63
หัก หุ้นทุนซื้อคืน	(26,619)	(0.80)	(127,613)	(3.43)	(127,613)	(5.68)	(26,619)	(1.14)	(127,613)	(4.65)	(127,613)	(6.51)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น – สุทธิ	1,404,826	42.13	1,259,927	33.88	1,237,255	55.12	1,404,826	60.08	1,259,927	45.87	1,237,255	63.12
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	323,455	9.70	311,165	8.37	273,642	12.19	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,728,281	51.83	1,571,092	42.25	1,510,897	67.31	1,404,826	60.08	1,259,927	45.87	1,237,255	63.12
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,334,677	100.00	3,718,735	100.00	2,244,817	100.00	2,338,205	100.00	2,746,690	100.00	1,960,061	100.00

งบกำไรขาดทุน
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2548		2547		2546		2548		2547		2546	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย	5,114,262	100.00	5,080,923	100.00	3,489,381	100.00	4,048,681	100.00	4,244,418	100.00	3,341,303	100.00
ต้นทุนขาย	(4,467,520)	(87.35)	(4,347,199)	(85.56)	(2,955,547)	(84.70)	(3,749,345)	(92.61)	(3,939,532)	(92.82)	(2,940,102)	(87.99)
กำไรขั้นต้น	646,742	12.65	733,724	14.44	533,834	15.30	299,336	7.39	304,886	7.18	401,201	12.01
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(509,151)	(9.96)	(516,284)	(10.16)	(252,423)	(7.23)	(237,895)	(5.88)	(256,311)	(6.04)	(207,666)	(6.22)
กำไรจากการขาย	137,591	2.69	217,439	4.28	281,412	8.06	61,441	1.52	48,575	1.14	193,535	5.79
รายได้อื่นๆ	31,468	0.62	50,172	0.99	14,961	0.43	12,936	0.32	36,973	0.87	12,296	0.37
ค่าตอบแทนกรรมการ	(11,978)	(0.23)	(11,803)	(0.23)	(7,147)	(0.20)	(3,838)	(0.09)	(3,653)	(0.09)	(3,671)	(0.11)
กำไรจากการดำเนินงาน	157,081	3.07	255,808	5.03	289,225	8.29	70,539	1.74	81,895	1.93	202,159	6.05
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	-	-	23,473	0.67	19,361	0.48	81,773	1.93	64,507	1.93
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	157,081	3.07	255,808	5.03	312,698	8.96	89,900	2.22	163,668	3.86	266,667	7.98
ดอกเบี้ยจ่าย	(52,998)	(1.04)	(33,369)	(0.66)	(5,910)	(0.17)	(28,001)	(0.69)	(16,581)	(0.39)	(5,910)	(0.18)
ภาษีเงินได้	(27,036)	(0.53)	(31,660)	(0.62)	(61,600)	(1.77)	(8,020)	(0.20)	(12,936)	(0.30)	(43,841)	(1.31)
กำไรก่อนส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	77,047	1.51	190,780	3.75	245,187	7.03	53,879	1.33	134,152	3.16	216,916	6.49
กำไรส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(23,167)	(0.45)	(56,628)	(1.11)	(28,271)	(0.81)	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	53,879	1.05	134,152	2.64	216,916	6.22	53,879	1.33	134,152	3.16	216,916	6.49

งบกำไรขาดทุน (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2548		2547		2546		2548		2547		2546	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น(บาท)	0.07		0.18		0.29		0.07		0.18		0.29	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น) (ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ให้เท่ากับ 1 บาททุกปี เพื่อการเปรียบเทียบ)	757,585,556		738,000,000		738,000,000		757,585,556		738,000,000		738,000,000	

งบกระแสเงินสด
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2548	2547	2546	2548	2547	2546
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน						
กำไรสุทธิ	53,879	134,152	216,916	53,879	134,152	216,916
รายการปรับปรุง						
ค่าเสื่อมราคา	140,530	133,142	82,126	48,110	49,359	49,027
ค่าตัดจำหน่ายส่วนเกินของราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่สูงกว่าราคาตามบัญชี	17,436	15,434	6,220	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศที่ยังไม่เกิดขึ้น	(249)	444	174	(110)	(206)	174
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	5,156	2,947	(20)	360	(1,733)	(20)
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	11,477	31,808	6,486	(9,216)	9,722	(32)
ค่าเผื่อการค้ำของสินทรัพย์ถาวร	-	7,194	-	-	1,926	-
สำรองเผื่อค่าเช่าที่ดิน	1,720	15,308	-	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	1,766	(24,351)	886	(2)	(22,202)	921
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	(1,090)	-	-	(1,090)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนระยะยาว	-	-	-	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในกิจการที่	-	-	(289)	-	-	(289)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ของบริษัทร่วมสุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	(23,473)	(19,361)	(81,773)	(64,507)
กำไรส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	23,167	56,628	28,271	-	-	-
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	254,883	372,707	316,207	73,660	89,244	201,099
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สิน						
- ลูกหนี้การค้า	32,999	(150,829)	(35,273)	49,148	(152,451)	(61,075)
- ลูกหนีบริษัทที่เกี่ยวข้อง	1,419	2,522	59	499	554	(560)
- สินค้าคงเหลือ	387,893	(346,332)	(156,482)	333,247	(193,599)	(138,228)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(14,919)	4,666	759	(12,321)	(705)	63
- เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการและพนักงาน	-	-	-	-	-	-
- สินทรัพย์อื่น	(613)	1,396	319	24	(172)	202
เจ้าหนี้การค้า	(36,360)	(37,026)	(64,321)	(21,356)	(18,932)	(66,609)
เจ้าหนีบริษัทที่เกี่ยวข้อง	2,705	-	15,640	(22,883)	(3,435)	15,640
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	26,592	(21,265)	519	16,943	(10,947)	7,898
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	654,600	(174,161)	77,428	416,961	(290,443)	(41,570)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2548	2547	2546	2548	2547	2546
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินทรองจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	(839)	-	-	(3,057)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	(10,099)	-	-	(10,099)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(135,304)	(161,099)	(73,688)	(33,155)	(102,026)	(23,545)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	(392,339)	(206,947)	-	(406,498)	(374,215)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	11,760	34,693	1,594	3,364	25,822	841
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาว	-	-	-	-	-	-
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	1,306	-	-	1,306
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	-	-	92,188	-	-	92,188
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม/บริษัทย่อย	-	-	3,544	21,483	96,671	57,250
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(124,383)	(518,744)	(192,103)	(11,366)	(386,030)	(256,273)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(178,320)	560,252	170,000	(195,000)	495,000	170,000
เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น	-	395,000	370,000	-	395,000	370,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(357,801)	(110,943)	(100,000)	(330,950)	(92,500)	(100,000)
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	-	-	-	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน	109,299	-	-	109,299	-	-
เงินสดรับจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	-	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นทุนคืน	-	-	(24,996)	-	-	(24,996)
เงินปันผลจ่าย	(29,067)	(159,682)	(176,267)	(18,470)	(110,700)	(148,987)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(455,889)	684,628	238,738	(435,121)	686,800	266,018
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	74,328	(8,277)	124,063	(29,525)	10,327	(31,825)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	194,217	202,494	78,431	56,933	46,606	78,431
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	268,545	194,217	202,494	27,408	56,933	46,606

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2548	2547	2546	2548	2547	2546
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	268,545	194,217	202,494	27,408	56,933	46,606
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	268,545	194,217	202,494	27,408	56,933	46,606
ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับงบกระแสเงินสด						
ดอกเบี้ยจ่าย	54,234	36,424	5,820	29,160	14,712	5,820
ภาษีเงินได้จ่าย	24,708	57,761	82,217	6,269	26,811	52,328

- อัตราส่วนทางการเงิน (RATIO ANALYSIS)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2548	2547	2546	2548	2547	2546
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.20	1.33	2.05	1.02	1.24	1.74
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.59	0.52	0.93	0.50	0.50	0.66
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.45	(0.17)	N/A	0.44	(0.37)	(0.10)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.43	10.80	N/A	9.22	10.93	11.86
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	43	33	N/A	39	33	30
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (เท่า)	8.16	11.01	N/A	27.09	24.48	31.76
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	44	33	N/A	13	15	11
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	23.51	24.49	N/A	30.38	25.11	15.19
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	15	15	N/A	12	14	24
CASH CYCLE (วัน)	115	97	N/A	85	80	69
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	12.65	14.44	15.30	7.39	7.18	12.01
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	3.07	5.03	8.29	1.74	1.93	6.05
อัตรากำไรอื่น (%)	0.00	0.00	0.67	0.47	1.87	1.89
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	416.73	(68.08)	26.77	591.11	(354.65)	(20.56)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.05	2.61	6.15	1.32	3.07	6.35
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	3.27	8.71	N/A	4.04	10.74	17.85
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	1.53	4.50	N/A	2.12	5.70	12.47
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	13.73	22.20	N/A	22.58	41.96	62.23
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.46	1.72	N/A	1.61	1.85	1.96
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.93	1.37	0.49	0.66	1.18	0.58
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	13.86	(3.27)	24.52	16.18	(15.74)	1.38
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	1.70	1.17	1.28	1.43	0.59	1.09
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (CASH BASIS) (เท่า)	8.62	(0.73)	0.46	9.58	(2.15)	(0.23)
อัตรากำไรจ่ายปันผล (ตามปีที่จ่าย) (%)	35.71	83.33	68.49	35.71	83.33	68.49
อัตรากำไรจ่ายปันผล (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (%)	42.86	41.67	68.49	42.86	41.67	68.49

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2548	2547	2546	2548	2547	2546
ข้อมูลต่อหุ้น (ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ให้เท่ากับ 1 บาททุกปี เพื่อการเปรียบเทียบ)						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.28	2.13	2.04	1.85	1.71	1.67
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.07	0.18	0.29	0.07	0.18	0.29
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามปีที่จ่าย) (บาท)	0.025	0.15	0.20	0.025	0.15	0.20
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (บาท)	0.03	0.075	0.20	0.03	0.075	0.20

2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

พื้นฐานงบการเงินรวม

ในปี 2548 งบการเงินรวมของบริษัทฯ ประกอบด้วย งบการเงินรวมของบริษัทย่อยอีก 2 บริษัท ซึ่งมีระยะเวลาและสัดส่วนการได้มาที่มีผลกระทบต่องบการเงินรวมของบริษัทดังนี้:

- 1) บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC : บริษัทได้เข้าไปซื้อหุ้นสามัญใน UPOIC เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 24.40 เป็นร้อยละ 66.29 เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 และวันที่ 18 กรกฎาคม 2546 ซึ่งมีผลทำให้ UPOIC เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ดังนั้น งบการเงินรวมของบริษัทฯ จึงได้รวมงบการเงินรวมของ UPOIC ตั้งแต่วันที่ 1 มิถุนายน 2546 เป็นต้นมา
- 2) บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC : บริษัทได้เข้าซื้อหุ้นสามัญใน UFC คิดเป็นอัตราสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 96.79 ในเดือนเมษายน 2547 เดือนมิถุนายน 2547 และเดือนตุลาคม 2547 ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อย โดยงบการเงินรวมของบริษัทฯ ได้รวมงบการเงินรวมของ UFC ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2547 เป็นต้นมา

จากการที่บริษัทฯ เข้าไปถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทมีธุรกิจหลัก 3 ด้าน ได้แก่ (1) ธุรกิจสวนปาล์มน้ำมันและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ (2) ธุรกิจโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ รวมทั้งโรงงานผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม และ (3) ธุรกิจการแปรรูปผักและผลไม้

ในปี 2548 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าวข้างต้น ดังนั้นโดยสรุปแล้วงบการเงินรวมของบริษัท ในปี 2548 จะรวมงบการเงินรวมทั้งปีของ UPOIC และ UFC แต่ในปี 2547 นั้น งบการเงินรวมของบริษัทจะรวมงบการเงินรวมของ UPOIC ทั้งปี และ ของ UFC เพียง 9 เดือนเท่านั้น

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เริ่มขายหุ้นซื้อคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2548 ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2548 บริษัทฯ ยังคงมีจำนวนหุ้นซื้อคืนคงเหลือ 17.10 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.09 ของทุนที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท จากเดิมที่มีหุ้นซื้อคืน 82.00 ล้านหุ้น หรือ ร้อยละ 10 ทั้งนี้การจำหน่ายหุ้นซื้อคืนดังกล่าวมีกำหนดระยะเวลาการจำหน่ายไม่เกิน 3 ปี นับแต่วันที่ซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น หรือ ภายในวันที่ 23 เมษายน 2549 หากพ้นกำหนดระยะเวลาการจำหน่ายดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังไม่สามารถจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนมาได้ทั้งหมด บริษัทฯ จะต้องลดทุนจดทะเบียนลงเท่ากับจำนวนหุ้นซื้อคืนที่ยังมิได้จำหน่ายออกไป อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารคาดว่าจะสามารถจำหน่ายหุ้นซื้อคืนทั้งหมดได้ภายในระยะเวลาดังกล่าว

ผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในปี 2548 มีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

- ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 53.88 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 80.27 ล้านบาท คิดเป็น ลดลงร้อยละ 59.84 ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิในปี 2548 เท่ากับ ร้อยละ 1.05 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ ร้อยละ 2.61 ทั้งนี้มีสาเหตุหลักมาจากความสามารถในการทำกำไรของบริษัทย่อยลดลง โดยมีสาเหตุมาจากปัจจัยลบหลายด้าน ได้แก่ ปัญหาภัยแล้งที่ติดต่อกัน 3 ปีส่งผลให้ในปี 2548 ปริมาณผลผลิตปาล์มสดที่ได้จากสวนปาล์มของบริษัทย่อย ลดลงร้อยละ 8.38 เทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ ยังมีผลมาจากการโค่นต้นปาล์มเพื่อปลูกทดแทนปาล์มที่มีอายุมาก คิดเป็นพื้นที่ปลูกทดแทน ร้อยละ 22.80 ของพื้นที่ทั้งหมด ซึ่งยังเป็นปาล์มเล็กและไม่สามารถให้ผลผลิตได้ นอกจากนี้ต้นทุนขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อยสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 2.77 ในขณะที่ อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากปีก่อน ร้อยละ 11.85 เนื่องจากสภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มที่ขึ้นอยู่กับการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ซึ่งราคาวัตถุดิบสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ในขณะที่ราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก นอกจากนี้ ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นลดลง 18.70 ล้านบาท เทียบกับปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากปี 2547 บริษัทมีรายได้จากการขายที่ดินซึ่งเป็นที่ตั้งเดิมของสำนักงาน จำนวนเงิน 22.20 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานลดลงเช่นเดียวกัน โดยในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานเท่ากับ ร้อยละ 3.07 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน ร้อยละ 5.03 นอกจากนี้แนวโน้มอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระดอกเบี้ยจ่ายที่สูงขึ้น 19.63 ล้านบาทเทียบกับปีก่อน และมีผลให้กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงในปี 2548

สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ ในงบการเงินรวมมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้

รายได้จากการขาย : หลังจากที่บริษัทได้เริ่มออกงบการเงินรวมในปี 2546 กับ UPOIC และในปี 2547 กับ UPOIC และ UFC รายได้จากการขายของกลุ่มก็ขยายตัวร้อยละ 32.46, 45.61 และ 0.66 จาก 3,489.38 ล้านบาทในปี 2546 เป็น 5,080.92 ล้านบาท ในปี 2547 และ 5,114.26 ล้านบาท ในปี 2548 ตามลำดับ

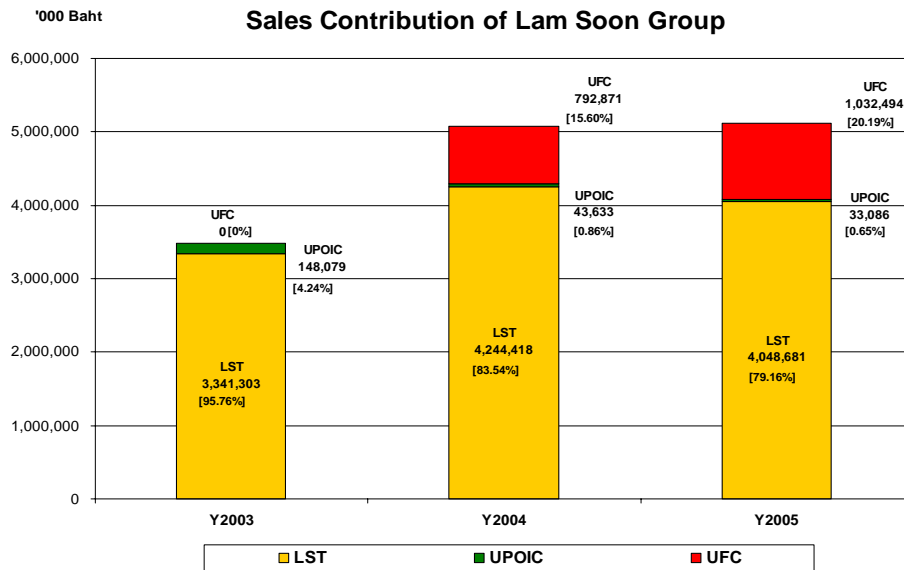
ในปี 2548 รายได้จากการขายในส่วนของ UPOIC ที่ขายให้กับบุคคลภายนอก ลดลงร้อยละ 24.17 ในขณะที่ UFC นั้น บริษัทมีการบันทึกรายได้จากการขายของ UFC ในปี 2548 ทั้งปี ในงบการเงินรวมของบริษัท ในขณะที่ในปี 2547 มีการบันทึกรับรู้รายได้เพียง 3 ไตรมาสหลังของปี ซึ่งเริ่มตั้งแต่ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อย รายได้จากการขายให้กับบุคคลภายนอกของกลุ่มสามารถแบ่งได้เป็นดังนี้

	2546		2547		2548	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บริษัท	3,341.30	95.76	4,244.42	83.54	4,048.68	79.15
UPOIC*	148.08	4.24	43.63	0.86	33.09	0.65
UFC**	<u>-0-</u>	<u>-0-</u>	<u>792.87</u>	<u>15.60</u>	<u>1,032.49</u>	<u>20.19</u>
รวม	<u>3,489.38</u>	<u>100.00</u>	<u>5,080.92</u>	<u>100.00</u>	<u>5,114.26</u>	<u>100.00</u>

หมายเหตุ : * ไม่รวมรายได้จากการขายของ UPOIC ให้แก่ LST ตั้งแต่มิถุนายน 2546 เป็นต้นไป

** ไม่รวมรายได้จากการขายของ UFC ให้แก่ LST ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2547 เป็นต้นไป

โดยมีรายได้และสัดส่วนรายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยเปรียบเทียบ 3 ปีที่ผ่านมาแสดงในรูปกราฟดังนี้



การวิเคราะห์ยอดขายแยกตามกลุ่ม

1) **บริษัท** : ยอดขายของบริษัทในปี 2546 ถึง ปี 2548 ขยายตัวค่อนข้างดีที่ร้อยละ 26.84, 27.03 และ -4.61 ตามลำดับ จาก 3,341.30 ล้านบาท ในปี 2546 เป็น 4,048.68 ล้านบาท ในปี 2548 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ยต่อปีที่ประมาณร้อยละ 10 ในปี 2548 รายได้จากการขายของบริษัทเองมีการปรับตัวลดลงจากปี 2547 คิดเป็นลดลงร้อยละ 4.61 เนื่องจากการปรับตัวลดลงของราคาขายเฉลี่ยต่อตัน ร้อยละ 5.54 ในขณะที่บริษัทสามารถจำหน่ายสินค้าในเชิงปริมาณได้เพิ่มขึ้นเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 0.93 จากปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจากสภาพการแข่งขันที่รุนแรงในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม โดยรายได้จากการขายของบริษัทเองโดยส่วนใหญ่ยังคงเป็นรายได้จากการขายในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.56 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.66 จากปี 2547 สำหรับสัดส่วนรายได้จากการขายของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ยังคงใกล้เคียงกับปี 2547 โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายน้ำมันพืช ร้อยละ 89.89 ของรายได้จากการขายทั้งหมดของบริษัท

2) **UPOIC** :

2.1) ยอดขายในส่วนของ UPOIC ที่ขายให้กับบุคคลภายนอก ในปี 2548 และ ปี 2547 มีเพียง 33.09 ล้านบาท และ 43.63 ล้านบาท ตามลำดับ ในขณะที่ปี 2546 มีสูงถึง 148.08 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากUPOIC เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เมื่อ 1 มิถุนายน 2546 ดังนั้นการซื้อขายวัตถุดิบระหว่างกันก่อนหน้านี้จึงถือเป็นการขายให้กับบุคคลภายนอก ไม่ถือเป็นการขายระหว่างกันที่ต้องหักออกจากงบการเงินรวม

2.2) ในปี 2548 ยอดขายในส่วนของ UPOIC จำนวนเงิน 33.09 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.17 จากปี 2547 เนื่องจาก:-

- i. รายได้จากการขายในปี 2548 ของ UPOIC เองลดลงถึงร้อยละ 40.36
- ii. UPOIC มีการขายสินค้าให้บริษัท ในปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 95.30 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับร้อยละ 93.80 ในปี 2547

สาเหตุที่รายได้จากการขายของ UPOIC ลดลงมากเนื่องจากปัญหาภัยแล้ง ประกอบกับการโค่นต้นปาล์มในสวนของ UPOIC เพื่อปลูกทดแทนปาล์มที่มีอายุมาก ส่งผลให้ผลผลิตปาล์มสดที่ได้ลดลงจากปีก่อนถึง ร้อยละ 8.38 อีกทั้งสภาพการแข่งขันที่รุนแรงจากการแย่งซื้อผลปาล์มสดจากภายนอก ส่งผลให้ปริมาณวัตถุดิบที่ป้อนเข้าโรงงานลดลง

3) UFC : หลังจากการเข้าลงทุนใน UFC ในเดือนเมษายน 2547 ทำให้ยอดขายในส่วนของ UFC ที่มีผลต่องบการเงินรวม ในปี 2547 และ 2548 มีจำนวน 792.87 ล้านบาท และ 1,032.49 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตามบริษัทไม่สามารถนำยอดขายทั้ง 2 ปีมาเปรียบเทียบกันได้ เนื่องจาก ปี 2547 บริษัทมีการบันทึกเป็นยอดขายรวมของบริษัทเพียง 9 เดือน ในขณะที่ปี 2548 มีการบันทึกเป็นยอดขายรวมทั้งปี

รายได้อื่น : ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 31.47 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.61 ของรายได้รวม โดยลดลง 18.70 ล้านบาทจากปีก่อน หรือลดลงร้อยละ 37.28 สาเหตุหลักเนื่องจากในปี 2547 บริษัทมีรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายที่ดิน ซึ่งไม่ใช่เป็นการดำเนินงานตามปกติ เป็นจำนวนเงิน 22.20 ล้านบาท

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย : หากพิจารณางบการเงินเฉพาะของบริษัท ในปี 2548 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย 19.36 ล้านบาท ลดลงมากถึง 62.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 76.32 โดยมีสาเหตุดังนี้

- ส่วนแบ่งกำไรจาก UPOIC ซึ่งลดลงจากปีก่อนถึง 71.89 ล้านบาท เนื่องมาจากเหตุผลที่กล่าวแล้วข้างต้น
- ส่วนแบ่งผลขาดทุนจาก UFC เพียงเล็กน้อย เป็นจำนวน 0.14 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีส่วนแบ่งผลขาดทุน 9.61 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องมาจากค่าตัดจำหน่ายส่วนเกินของราคาทุนของเงินลงทุนใน UFC ที่สูงกว่าราคาตามบัญชี จำนวนเงิน 6.80 ล้านบาท ซึ่งเมื่อหักออกจากส่วนแบ่งกำไรจาก UFC จำนวนเงิน 6.66 ล้านบาท ทำให้เกิดเป็นผลขาดทุน

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขาย : ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 4,467.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2547 จำนวน 120.32 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.77 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากราคาต้นทุนของผลปาล์มสดของ UPOIC ที่สูงขึ้น ในขณะที่ไม่สามารถปรับราคาน้ำมันปาล์มดิบได้ตามราคาวัตถุดิบ ส่งผลให้ UPOIC มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาเฉพาะต้นทุนขายของบริษัท ในปี 2548 ซึ่งปรับตัวลดลง คิดเป็นร้อยละ 4.83 สอดคล้องกับการปรับตัวลดลงของรายได้จากการขายของบริษัท ซึ่งลดลงร้อยละ 4.61 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายลดลงร้อยละ 5.54 ในขณะที่ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียงร้อยละ 0.93 ส่งผลให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 7.18 ในปี 2547 เป็นร้อยละ 7.39 ในปี 2548

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร : ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 509.15 ล้านบาท เทียบกับ 516.28 ล้านบาท ในปี 2547 ลดลง 7.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.38 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของค่าใช้จ่ายสำรองเพื่อการลดมูลค่าสินค้า ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษา และขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน นอกจากนี้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเทียบกับยอดขาย ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนเท่ากับ ร้อยละ 9.96 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับ ร้อยละ 10.16 ในปี 2547

ทั้งนี้หากพิจารณางบการเงินเฉพาะของบริษัท บริษัทมีอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เทียบกับยอดขาย เท่ากับ ร้อยละ 5.88 ในปี 2548 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 6.04 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีความเชื่อมั่นว่า การเข้าไปถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อยทั้ง 2 บริษัท จะทำให้การบริหารงานทั้งกลุ่มบริษัทมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และส่งผลต่อความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัทต่อไปในอนาคต

ดอกเบี้ยจ่าย : ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีดอกเบี้ยจ่าย 53.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.63 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.83 จากปีก่อน ในจำนวนเงินดังกล่าวเป็นของบริษัทฯ ที่เพิ่มขึ้น 11.42 ล้านบาท ซึ่งเนื่องจากบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร ซึ่งใช้เป็นเงินทุนในการซื้อหุ้นของ UFC ในช่วงเดือนเมษายน ของปี 2547 ดังนั้นดอกเบี้ยจ่ายในปี 2547 จึงมีดอกเบี้ยจ่ายที่เกิดจากเงินกู้นี้ดังกล่าวประมาณ 9 เดือน ในขณะที่ ปี 2548 มีค่าใช้จ่ายดังกล่าวเต็มปี นอกจากนั้นอัตราดอกเบี้ยในปี 2548 ยังมีทิศทางที่ปรับตัวสูงขึ้นมากกว่าปี 2547 ในส่วนของดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้นอีก 8.21 ล้านบาท เป็นของ UFC ซึ่งใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน โดยมีผลมาจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้น

กำไร

กำไรขั้นต้น : ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 646.74 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.85 เนื่องจากมีต้นทุนขายเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย ส่งผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้น ลดลงจากร้อยละ 14.44 ในปี 2547 เป็น ร้อยละ 12.65 ในปี 2548 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายของ UPOIC ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากปริมาณผลปาล์มสดที่ป้อนเข้าสู่โรงงาน UPOIC ลดลงในปี 2548 ทำให้ไม่สามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่สูงขึ้น ทั้งนี้หากพิจารณาอัตรากำไรขั้นต้นเฉพาะของบริษัท ในปี 2548 อยู่ที่ร้อยละ 7.39 เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากร้อยละ 7.18 ในปี 2547 โดยเป็นผลมาจากการปรับปรุงและพัฒนาภายในโรงงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและลดค่าใช้จ่ายของบริษัท

กำไรจากการดำเนินงาน : ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงาน 157.08 ล้านบาท ลดลงถึง 98.73 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 38.59 จากปีก่อน ทั้งนี้เนื่องมาจากการปรับตัวลดลงของกำไรขั้นต้น ประกอบกับ การลดลงของรายได้อื่นซึ่งเป็นกำไรจากการขายที่ดินของบริษัท ในปี 2547 ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานเทียบกับรายได้จากการขายของบริษัท และบริษัทย่อยปรับตัวลดลง จากร้อยละ 5.03 ในปี 2547 เป็นร้อยละ 3.07 ในปี 2548

กำไรสุทธิ : ปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 53.88 ล้านบาท ลดลง 80.27 ล้านบาท จากปี 2547 คิดเป็น ลดลงร้อยละ 59.84 เนื่องจากการลดลงของกำไรจากการดำเนินงาน ประกอบกับ ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 1.05 ลดลงเมื่อเทียบกับร้อยละ 2.61 ในปี 2547

อัตราการจ่ายเงินปันผล : ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล โดยบริษัทได้มีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2547 ในอัตราหุ้นละ 0.075 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.67 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบการจ่ายจากผลดำเนินงานของปี 2546 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 68.49 ของกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่กำหนดว่าจะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากชำระภาษีแล้วในแต่ละปี ในส่วนของบริษัทย่อยนั้น เงินปันผลที่จ่ายในปี 2548 เป็นเงินปันผลจ่ายสำหรับผลการดำเนินงานงวดครึ่งหลังของปี 2547 เช่นกัน โดยบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผลทั้งสิ้นสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2547 ในอัตราหุ้นละ 3 บาท คิดเป็นร้อยละ 69.77 ของกำไรสุทธิ ซึ่งสูงกว่านโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย ซึ่งอยู่ในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้

มูลค่าตามบัญชี (คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2548 บริษัทมีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น เท่ากับ 1.85 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 757.59 ล้านหุ้น) ในขณะที่ปี 2547 มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น เท่ากับ 1.71 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 738 ล้านหุ้น) ทั้งนี้เมื่อวันที่ 7 กันยายน 2548 บริษัทได้เริ่มขายหุ้นทุนซื้อคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2548 บริษัทยังคงมีจำนวนหุ้นทุนซื้อคืนคงเหลือ 17,104,400 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 2.09 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท

- ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมมูลค่าเท่ากับ 3,334.68 ล้านบาท ลดลง 384.06 ล้านบาทจากปี 2547 คิดเป็นลดลงร้อยละ 10.33 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- **เงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร :** ณ สิ้นปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดในมือและเงินฝากธนาคารจำนวน 268.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.33 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.27 จากปี 2547 ทั้งนี้ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของบริษัทย่อย จำนวนเงิน 89.80 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุมาจากบริษัทย่อย ลดปริมาณการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอก ซึ่งส่งผลให้ปริมาณสินค้าคงเหลือลดลง 40.3 ล้านบาท นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมา บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

- **ลูกหนี้การค้า :** ณ สิ้นปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าสุทธิหลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 552.58 ล้านบาท คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 16.57 ของสินทรัพย์รวม เปรียบเทียบกับปี 2547 ซึ่งมียอดสุทธิ 589.52 ล้านบาท คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 15.85 ของสินทรัพย์รวม ทั้งนี้ถึงแม้ว่าสัดส่วนของลูกหนี้เทียบกับสินทรัพย์รวมในปี 2548 จะสูงขึ้นเมื่อเทียบกับสัดส่วนในปี 2547 แต่ลูกหนี้การค้าในปี 2548 ลดลง 36.95 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 6.27 ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2547 มียอดขายเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี ซึ่งครบกำหนดชำระเงินในช่วงต้นปี 2548 ส่งผลให้มีลูกหนี้การค้าคงเหลือสิ้นปี 2547 มีเป็นจำนวนมาก หากพิจารณาลูกหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีอายุไม่เกิน 3 เดือน และเชื่อกันว่าวันที่ล่วงหน้า จะมีสัดส่วนอยู่ในระดับสูงถึง ร้อยละ 98.20 ของ

ลูกหนี้การค้าสุทธิ นอกจากนี้จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ ได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้ถึงร้อยละ 96.64 ของลูกหนี้ที่มีอายุมากกว่า 12 เดือน และลูกหนี้เชื่อกัน

- **สินค้างเหลือ :** ณ สิ้นปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้างเหลือสุทธิ 820.97 ล้านบาท คิดเป็น สัดส่วนร้อยละ 24.62 ของสินทรัพย์รวม โดยลดลงร้อยละ 32.73 จากปี 2547 ที่มีสินค้างเหลือสุทธิ 1,220.34 ล้านบาท โดยมีสาเหตุเนื่องมาจาก ณ สิ้นปี 2547 บริษัทมีสต็อกที่ผลิตไว้เพื่อส่งออกไปประเทศพม่า แต่เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในประเทศพม่าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2547 ทำให้บริษัทไม่สามารถส่งสินค้าไปขายได้ตามที่วางแผนไว้ ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2547 บริษัทมีสินค้างเหลืออยู่เป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัย และการลดมูลค่าสินค้า เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 11.48 ล้านบาท ประกอบด้วย

1. สำรองสินค้าเสื่อมสภาพของ UFC เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 3.42 ล้านบาท
2. สำรองเพื่อการลดมูลค่าสินค้า และสินค้าล้าสมัยของ UPOIC เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 13.65 และ 2.63 ล้านบาท ตามลำดับ
3. บริษัทมีการตั้งสำรองเพื่อการลดมูลค่าสินค้า ลดลงเป็นจำนวน 9.22 ล้านบาท

- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น :** ณ สิ้นปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 27.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.28 ล้านบาท จากปี 2547 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 92.52 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 12.32 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

1. บริษัทมีดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้าจากการขายตั๋วสัญญาใช้เงินจำนวน 75 ล้านบาท ให้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง ซึ่งมีการหักดอกเบี้ยล่วงหน้า ณ วันที่ในตั๋วสัญญาดังกล่าว เป็นจำนวนเงิน 1.66 ล้านบาท
2. ในปี 2548 บริษัทมีการเปลี่ยนแปลงวันที่สิ้นอายุในกรมธรรม์ประกันภัยจากเดิมวันที่ 31 ธันวาคมของทุกปี เป็นวันที่ 31 ตุลาคม ทำให้มีเบี้ยประกันจ่ายล่วงหน้า เป็นจำนวนเงิน 3.18 ล้านบาท
3. ลูกหนี้อื่นๆ เพิ่มขึ้น 7.53 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าไฟฟ้าย้อนหลังที่การไฟฟ้าเก็บเพิ่มเติม โดยเรียกเก็บจากหนังสือค้ำประกันจากธนาคาร จำนวนเงิน 2.9 ล้านบาท บริษัทอยู่ในระหว่างดำเนินคดีกับการไฟฟ้าเพื่อเรียกคืนจำนวนเงินดังกล่าว ส่วนอีกจำนวน 4.02 ล้านบาท เป็นเงินล่วงหน้าค่าสินค้า

- **ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ :** ณ สิ้นปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ จำนวนเงิน 1,296.65 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 38.88 ของสินทรัพย์รวม ลดลง 18.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.43 เมื่อเทียบกับปี 2547 ซึ่งมีมูลค่า

สุทธิ 1,315.41 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากค่าเสื่อมราคาของปี 2548 จำนวนเงิน 140.53 ล้านบาท นอกจากนี้ ในระหว่างปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีได้มีการใช้งานหรือเสื่อมสภาพไป จำนวนเงิน 11.76 ล้านบาท และมีการซื้ออุปกรณ์ จำนวนเงิน 135.30 ล้านบาท ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. จำนวนเงิน 102.15 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อย ส่วนใหญ่เป็นการซื้อสินทรัพย์ทดแทนสินทรัพย์ที่ชำรุดหรือหมดอายุการใช้งาน ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต และสินทรัพย์ใหม่อื่น จำนวนเงิน 29.81 ล้านบาท โครงการปลูกป่าล้มทดแทน จำนวน 19.90 ล้านบาท โครงการการเพาะต้นกล้าป่าล้ม 9.5 ล้านบาท โครงการขยายกำลังการผลิต 27.98 ล้านบาท ระบบ SAP และคอมพิวเตอร์ 10.59 ล้านบาท
2. จำนวนที่เหลือ 33.15 ล้านบาท เป็นของบริษัท ซึ่งเป็นโครงการแผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม 12.63 ล้านบาท และเป็นการซื้อสินทรัพย์ทดแทนสินทรัพย์ที่ชำรุดหรือหมดอายุการใช้งาน ปรับปรุงประสิทธิภาพและสินทรัพย์ใหม่อื่น จำนวนเงิน 20.52 ล้านบาท

- แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุน ณ สิ้นปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างเงินทุนมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น 1,728.28 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.83 และหนี้สิน จำนวน 1,606.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.17 ซึ่งในจำนวนหนี้สินดังกล่าว มาจากเงินกู้ยืมจากธนาคาร จำนวน 1,217.36 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 75.78 โดยแบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 1,015.81 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 83.44 และเป็นเงินกู้ระยะยาวจำนวน 201.55 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 16.56 ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.93 เท่า โดยมีสาเหตุจากการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :-

- ส่วนผู้ถือหุ้น : ณ สิ้นปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนผู้ถือหุ้น 1,728.28 ล้านบาท (สุทธิจากหุ้นทุนซื้อคืน 26.62 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 157.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.01 โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทได้เริ่มขายหุ้นทุนซื้อคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 64.90 ล้านหุ้น ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 1.68 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 109.30 ล้านบาท ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2548 บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้น 8.30 ล้านบาท เนื่องมาจากกำไรที่เกิดขึ้นจากการขายหุ้นทุนซื้อคืนดังกล่าว นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยยังมีกำไรสุทธิในปี 2548 จำนวน 53.88 ล้านบาท และมีการประกาศจ่ายเงินปันผลในระหว่างปี 29.07 ล้านบาท

- **หนี้สิน :** ณ สิ้นปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ระยะสั้นจากธนาคาร 802.93 ล้านบาท ซึ่งในจำนวนดังกล่าว ประกอบด้วย

1. จำนวนเงิน 31.85 ล้านบาท เป็นเงินกู้ของบริษัทย่อย ซึ่งค้ำประกันโดยที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรที่เป็นโรงงานแห่งหนึ่งของบริษัทย่อยเอง
2. จำนวน 165.40 ล้านบาท ค้ำประกันโดยบริษัท
3. จำนวนเงิน 605.68 ล้านบาท ไม่มีหลักประกันใดๆทั้งสิ้น

ในส่วนของหนี้สินระยะยาวจำนวนเงิน 414.43 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

- จำนวนเงิน 128.58 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อย ซึ่งค้ำประกันโดยหลักทรัพย์เดียวกันกับเงินกู้ระยะสั้นของบริษัทย่อยนั้น และไม่มีเงื่อนไขของหนี้สินต่อการกู้ยืม (covenant) บริษัทย่อยได้กู้เงินดังกล่าวจากธนาคารแห่งหนึ่งเป็นสกุลเงินบาท ครบกำหนดชำระในปี 2552 โดยมีการชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือน อัตราดอกเบี้ย MLR
- จำนวนเงิน 44.30 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อย ซึ่งค้ำประกันโดยบริษัท และมีเงื่อนไขและข้อจำกัดบางประการต่อการกู้ยืมเงิน (covenant) รวมถึงเงื่อนไขการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เงินกู้ดังกล่าวเป็นสกุลเงินบาท ครบกำหนดชำระในปี 2553 โดยมีการชำระคืนเงินต้นทุก 3 เดือนพร้อมดอกเบี้ย อัตราดอกเบี้ย เท่ากับ THBFIX บวกด้วยอัตราคงที่
- จำนวนเงิน 241.55 ล้านบาท เป็นของบริษัท โดยมีการกู้เงินเป็นสกุลเงินบาท อัตราดอกเบี้ย เท่ากับ THBFIX บวกด้วยอัตราคงที่ ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ชำระคืนเงินต้นทุก 6 เดือน แบ่งเป็นจำนวนเงิน 85.00 ล้านบาท ครบกำหนดชำระในปี 2549 และจำนวนเงิน 156.55 ล้านบาท ครบกำหนดชำระในปี 2550

สภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องทางการเงินเพิ่มขึ้นจากปี 2547 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 74.33 ล้านบาท จาก 194.22 ล้านบาท ในปี 2547 เป็น 268.54 ล้านบาท ในปี 2548 โดยมีปัจจัยที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินดังนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน : ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 654.60 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2547 มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจำนวน 174.16 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

- กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวนเงิน 254.88 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรเพียง 53.88 ล้านบาท ซึ่งมีความแตกต่างค่อนข้างมาก โดยสาเหตุหลักมาจาก ค่าเสื่อมราคา จำนวน 140.53 ล้านบาท นอกจากนั้นจะเป็นค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าสินค้าที่เพิ่มขึ้น 11.48 ล้านบาท ค่าตัดจำหน่ายส่วนเกินของราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่สูงกว่าราคาตามบัญชี 17.44 ล้านบาท และกำไรของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย 23.17 ล้านบาท
- สินค้าคงเหลือสุทธิลดลง 387.89 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทไม่สามารถส่งสินค้าออกไปประเทศพม่าได้ในช่วงปลายปี 2547
- ลูกหนี้การค้าสุทธิลดลง ทั้งบริษัทอื่น และกิจการที่เกี่ยวข้อง จำนวนเงิน 34.42 ล้านบาท เนื่องจากการที่บริษัทได้ขายสินค้าให้กับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมจำนวนมากในช่วงปลายปี 2547 ทำให้เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าสุทธิลดลงมาก
- เจ้าหนี้การค้าลดลง 36.36 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีการลดปริมาณสต็อกสินค้าคงเหลือลง
- หนี้สินหมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 26.59 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้าจากการขาย ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดได้มาเพิ่มขึ้น 14.58 ล้านบาท ในปี 2548

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน : ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 124.38 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2547 ที่มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไป 518.74 ล้านบาท ลดลง 394.36 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 76.02 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ในปี 2547 บริษัทมีการใช้เงินจำนวน 406.50 ล้านบาท ไปลงทุนซื้อหุ้นของ UFC ในสัดส่วนร้อยละ 96.79 ของหุ้นที่ออกและเรียกชำระแล้ว

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน : ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 455.89 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2547 มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจำนวน 684.63 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

- ในระหว่างปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารจำนวน 178.32 ล้านบาท และชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 357.41 ล้านบาท
- บริษัทและบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปี 2548 จำนวน 29.07 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานงวดครึ่งหลังของปี 2547
- บริษัทได้ขายหุ้นทุนซื้อคืนผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 64.90 ล้านหุ้น ส่งผลให้บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากการขายหุ้นดังกล่าวจำนวน 109.30 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนลดลง จาก 1.33 เท่า ในปี 2547 เป็น 1.20 เท่า ในปี 2548 เนื่องจากในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงในอัตราร้อยละ 17.29 ซึ่งเป็นการลดลงในอัตราที่มากกว่าอัตราลดลงของหนี้สินหมุนเวียนที่ร้อยละ 8.47 โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากสินค้าคงเหลือลดลงเป็นจำนวนมากถึง 399.37 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 32.73 และมีสัดส่วนถึงร้อยละ 49.17 ของสินทรัพย์หมุนเวียน ในขณะที่เงินกู้ยืมและเจ้าหนี้การค้าลดลงเพียง 155.39 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 11.56 และมีสัดส่วนถึงร้อยละ 85.68 ของหนี้สินหมุนเวียน

อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียน : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 0.52 เท่า ในปี 2547 เป็น 0.59 เท่า ในปี 2548 เนื่องจากในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์คล่องตัวเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 4.77 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนมีอัตราลดลงร้อยละ 8.47 จากปีก่อน ซึ่งสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินค้าคงเหลือลดลง ทำให้มีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารและเจ้าหนี้การค้าลดลง ส่งผลให้ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวม : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวมลดลงจาก ร้อยละ 4.50 ในปี 2547 เป็น ร้อยละ 1.53 ในปี 2548 เนื่องจากผลกำไรสุทธิที่ลดลงถึงร้อยละ 59.84 ในขณะที่สินทรัพย์รวมลดลงเพียงร้อยละ 10.33 จากปีก่อน ทั้งนี้เนื่องจากความสามารถในการทำกำไรของบริษัทย่อยที่ปรับตัวลดลง เนื่องจากต้นทุนขายโดยเฉลี่ยของบริษัทย่อยที่ปรับตัวสูงขึ้น ซึ่งมีสาเหตุมาจากปริมาณผลปาล์มสดที่ป้อนเข้าสู่โรงงานลดลงในปี 2548 ทำให้ไม่สามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อต้นทุนการผลิตน้ำมันดิบที่สูงขึ้น อีกทั้งในปี 2547 บริษัทมีกำไรจากการขายที่ดินที่เป็นที่ตั้งของสำนักงานเดิมของบริษัท ซึ่งเป็นรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระดอกเบี้ยจ่ายสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากแนวโน้มของอัตราดอกเบี้ยอยู่ในทิศทางขาขึ้น รวมถึงการที่บริษัทมีเงินกู้ยืมเพื่อใช้ในการซื้อหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลงจากร้อยละ 8.71 ในปี 2547 เป็นร้อยละ 3.27 ในปี 2548 ทั้งนี้เนื่องจากผลกำไรสุทธิที่

ปรับตัวลดลงถึงร้อยละ 59.84 ในขณะที่ส่วนผู้ถือหุ้น (สุทธิจากหุ้นทุนซื้อคืน) เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 10.01 จากปี 2547

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนลดลงจาก 1.37 เท่า ในปี 2547 เป็น 0.93 เท่า ในปี 2548 เนื่องจากบริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวในระหว่างปี 2548 ซึ่งเนื่องมาจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ ส่งผลให้หนี้สินรวมมีอัตราการลดลงถึงร้อยละ 25.20 ในขณะที่ส่วนผู้ถือหุ้น (สุทธิจากหุ้นทุนซื้อคืน) มีอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.01 จากปี 2547

อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า : ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า เท่ากับ 8.43 เท่า ลดลงจาก 10.80 เท่า ในปี 2547 ส่งผลให้ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 43 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2547 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 33 วัน เนื่องจากลูกหนี้คงเหลือเฉลี่ยของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2548 มีมูลค่าสูงกว่า ปี 2547 ซึ่งมีผลมาจากลูกหนี้คงเหลือต้นปี 2547 มิได้รวมลูกหนี้คงเหลือของ UFC เนื่องจากบริษัทได้เข้าไปลงทุนในหุ้นของ UFC เมื่อเดือนเมษายน 2547

แต่หากวิเคราะห์จากงบการเงินเฉพาะของบริษัทแล้วระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 39 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2547 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 33 วัน โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการขายสุทธิในปี 2548 ต่ำกว่าปี 2547 ในขณะที่ลูกหนี้เฉลี่ยในปี 2548 สูงกว่าปี 2547 ซึ่งมีสาเหตุมาจากลูกหนี้คงเหลือต้นปี 2547 มีมูลค่าต่ำ

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเน้นเรื่องระบบการจัดการและการควบคุมการปล่อยเครดิตให้แก่ลูกค้า โดยได้ใช้นโยบายดังกล่าวนี้กับบริษัทย่อยด้วย และในปีที่ผ่านมาบริษัทและบริษัทย่อยไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการขายเครดิตให้แก่ลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ

อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป : ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป เท่ากับ 8.16 เท่า ลดลงจาก 11.01 เท่า ในปี 2547 ส่งผลให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 44 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2547 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 33 วัน เนื่องจากสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือเฉลี่ยของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2548 มีมูลค่าสูงกว่า ปี 2547 ซึ่งมีผลมาจากสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือต้นปี 2547 มิได้รวมสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือของ UFC เนื่องจากบริษัทได้เข้าไปลงทุนในหุ้นของ UFC เมื่อเดือนเมษายน 2547

แต่หากวิเคราะห์จากงบการเงินเฉพาะของบริษัทแล้วระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 13 วัน ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2547 อยู่ที่ประมาณ 15 วัน ซึ่งมีผลมาจากสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือสิ้นปี 2548 ที่ลดลงถึงร้อยละ 71.55 ในขณะที่สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือสิ้นปี 2547 สูงขึ้นถึงร้อยละ 102.50 โดยมีสาเหตุมาจากสต็อกของปี 2547 ที่เตรียมไว้ส่งออกไปประเทศพม่า

อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า : ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 23.51 เท่า ลดลงจาก 24.49 เท่า ในปี 2547 มีผลให้ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 16 วัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 15 วัน ในปี 2547 เนื่องจากต้นทุนขายของสินค้าในปี 2548 มีราคาสูงกว่า ปี 2547 ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าลดลง เนื่องจากการลดลงของสินค้าคงเหลือ

- รายจ่ายลงทุน

ในปี 2548 บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิตของโรงงานต่างๆ ดังนี้

- บริษัทได้ดำเนินงานต่อเนื่องในโครงการปรับปรุงระบบการผลิตของผลิตภัณฑ์เนยเทียมและไขมันพืชผสมจากระบบ Manual สู่ระบบ Automation โดยเป็นการก่อสร้างปรับปรุงอาคารเพิ่มเติมให้แล้วเสร็จ
- บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการขยายกำลังการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรังและจังหวัดกระบี่
- การขยายกำลังการผลิตผักและผลไม้กระป๋องที่โรงงานจังหวัดนครปฐมและจังหวัดลำปาง

ทั้งนี้ในการดำเนินงานโครงการดังกล่าวข้างต้นของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

แผนรายจ่ายลงทุน

ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีแผนที่จะนำระบบการจัดการทะเลลายปาล์มเปล่า (EFB Treatment System) มาใช้ เพื่อเป็นการลดอัตราการสูญเสียของน้ำมันปาล์มที่ติดไปกับทะเลลายปาล์มเปล่าที่ไม่ใช้แล้ว นอกจากนี้ทะเลลายปาล์มเปล่าหลังจากผ่านระบบการจัดการแล้ว ยังสามารถนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำเพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ภายในโรงงาน โดยบริษัทย่อยมีแผนที่จะดำเนินโครงการการผลิตพลังงานไฟฟ้าชีวมวล ภายใต้กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM) เพื่อขายไฟฟ้าให้การ

ไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยใช้เศษวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากขบวนการผลิตเป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำในการผลิตกระแสไฟฟ้า

นอกจากนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรังและจังหวัดกระบี่โดยการออกแบบและปรับปรุงผังโรงงานและเครื่องจักรเพื่อให้ขบวนการผลิตในแต่ละส่วนมีความสอดคล้องกันมากขึ้น ซึ่งจะทำให้โรงงานสามารถใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่

3) ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล นอกจากนี้สำหรับบริษัทแล้วยังขึ้นอยู่กับปริมาณและราคาน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของต้นทุนการผลิตของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยราคาน้ำมันปาล์มจะขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตปาล์มสดและราคาตลาดโลกที่ไม่แน่นอน การปรับตัวสูงขึ้นของวัตถุดิบจะมีผลกระทบต่อกำไรของบริษัท บริษัทจึงต้องคาดการณ์ราคาน้ำมันปาล์มให้ใกล้เคียงมากที่สุด โดยอาศัยประสบการณ์และข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับสถานการณ์ราคาวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายผลิตภัณฑ์ได้ตามความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ เนื่องจากสภาพการแข่งขันที่รุนแรงภายในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ประกอบกับ การถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน โดยเฉพาะน้ำมันพืชที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตรลงมา

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต นอกเหนือจากปัจจัยทางธรรมชาติแล้ว การเปิดเสรีนำเข้าน้ำมันปาล์มตามเงื่อนไขของ AFTA ยังนับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อภาวะอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม หากมีการเปิดเขตการค้าเสรี AFTA อย่างจริงจัง ผู้ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน เนื่องจากอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันไทยในปัจจุบัน อยู่ในลักษณะตั้งรับเพื่อปรับตัวให้สามารถแข่งขันด้านต้นทุนผลิต ซึ่งต้นทุนผลิตของไทยยังสูงเมื่อเทียบกับมาเลเซีย ในขณะที่น้ำมันปาล์มเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า เพื่อให้ความคุ้มครองหลักแก่เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศ จึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับของมาเลเซีย ทั้งนี้การเปิดเสรี AFTA ส่งผลให้มีการปรับลดภาษีนำเข้าเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันรัฐบาลยังไม่ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานและวิธีการปฏิบัติงานที่ชัดเจนภายใต้ข้อตกลงการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียน ส่งผลต่อการบริหารจัดการวัตถุดิบในช่วงปาล์มขาด

แคลน ทำให้โรงกลั่นน้ำมันปาล์มไม่สามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างเต็มที่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับของมาเลเซียและอินโดนีเซีย

นอกจากนี้ ในอนาคตปาล์มน้ำมันยังจะมีบทบาทสำคัญในการใช้ผลิตไบโอดีเซล ซึ่งหากผสมน้ำมันปาล์มกับน้ำมันดีเซลในสัดส่วนที่เหมาะสม สามารถลดปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลลงได้ โดยคาดว่าไบโอดีเซลจะเป็นแหล่งพลังงานทดแทนที่สำคัญในอนาคต และการกำหนดนโยบายของรัฐบาลในเรื่องการนำเข้าและส่งออกน้ำมันปาล์ม ก็มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อภาวะอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเช่นเดียวกัน

4) ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

4.1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชี ดังนี้

	ปี 2548	ปี 2547
ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ	1,255,000 บาท	1,185,000 บาท
ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย 2 บริษัท	1,472,500 บาท	1,412,500 บาท

4.2) ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทย่อยได้มีการจ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบกิจการที่ได้รับ BOI เพื่อใช้ในการยื่นเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทย่อย ในรอบปีบัญชี 2548 เป็นจำนวนเงิน 70,000 บาท ซึ่งเป็นจำนวนเงินเท่ากับ รอบปีบัญชี 2547

2.13 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

-----ไม่มี-----

ส่วนที่ 3 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยกรรมการบริหารและผู้บริหารสูงสุด

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วและด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า:-

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าวและข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 21 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2549 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในรวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ กำกับไว้ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นายวัง ต้า เลียง	กรรมการบริหาร	_____
2. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	_____
3. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	กรรมการผู้จัดการ	_____
4. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการและผู้จัดการโรงงาน	_____
5. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	_____

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	_____

การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยกรรมการที่มีใช้กรรมการบริหาร

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหาร ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	_____
2. นายสงคราม กระจ่างเนตร์	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	_____
3. นางสาวมาลัย แจ่มศิริเจริญ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	_____
4. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	_____

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	_____

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2548 คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. นายวัง ดำ เลียง	รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร
3. นายสงคราม กระจ่างเนตร์	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
4. นางสุมาลย์ แจ็งศิริเจริญ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
6. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
7. นายสมชัย จงส์วณิชชัย	กรรมการผู้จัดการ
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายการเงิน
10. นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์	ผู้จัดการฝ่ายขาย
11. นางรุ่งนภา พนมเชิง	ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ตามที่กำหนดในหนังสือรับรอง คือ นายวัง ดำ เลียง หรือ นายวัง ชาง ยิง หรือ นายสมชัย จงส์วณิชชัย หรือ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ หรือ นายอำพล สิมะโรจนา โดยกรรมการสองท่าน ลงรายชื่อร่วมกัน พร้อมตราประทับของบริษัทฯ

รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

1. นายมีชัย วีระไวทยะ

ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ

อายุ 65 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์และการพาณิชย์ มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

ประสบการณ์ 2538-ปัจจุบัน ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2547-ปัจจุบัน ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

2546-ปัจจุบัน ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

2539-ปัจจุบัน สมาชิกวุฒิสภา

2517-ปัจจุบัน ผู้ก่อตั้งและนายกสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

2541-2542 ประธานกรรมการ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2541-2543 ประธานกรรมการ องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

2534-2535 รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

2529-2531 โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

2525-2528 ผู้ว่าการประปาส่วนภูมิภาค

2528-2529 รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

2. นาย วัง ต้า เลียง

รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร

อายุ 79 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.34

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร เป็นบิดาของนายวัง ชาง ยิง

คุณวุฒิทางการศึกษา Bachelor of Science Degree, University of California at Berkeley, U.S.A

ประสบการณ์	2542-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2537-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
	2532-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
	2516-ปัจจุบัน	Group Managing Director of the Lam Soon Group for the territory of Singapore, Malaysia and Thailand. Independent Director of G.K. Goh Holdings Limited, a public listed company in Singapore.
	2507-2515	ประธาน/รองประธาน Singapore Manufacturers' Association. รองประธาน The Public Service Commission of Singapore.

3. นายสงคราม กระจ่างเนตร์

ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

อายุ	63 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	
ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาตรี / โท – เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ ประกาศนียบัตร DAP รุ่นที่ 32/2005 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์	2544-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2533-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
	2517-ปัจจุบัน	กรรมการ สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
	2540-2544	กรรมการอิสระ บริษัทหลักทรัพย์ พัฒนาสิน จำกัด (มหาชน)
	2534-2537	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
	2534-2537	ประธานกรรมการ บริษัท จัดการอุตสาหกรรม จำกัด
	2525-2533	ผู้อำนวยการกองประเมินแผนงานและโครงการ สำนักงานประมาณ, สำนักนายกรัฐมนตรื

4. นางสุมาลย์ แจ้งศิริเจริญ

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ	58 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี บัณฑิตมหาวิทาลัยธรรมศาสตร์
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

Diploma in Financial Management–The RVB Executive Program in Management / The Netherlands

ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 3/2000 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

กรรมการบริษัท บ้านไฟ ยูเนี่ยน การ์เมนต์ จำกัด

อดีต

ผู้ตรวจสอบบัญชี สำนักงานกฎหมายและบัญชีนวัตกรรม

สมุห์บัญชี บริษัท ธาดา วิศวะ จำกัด

5. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ

45 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ (การเงิน), University of Southern California,
U.S.A.

ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 1/2000 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์	ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2542-ปัจจุบัน	Senior Private Sector Development Specialist, World Bank, Bangkok
	2541-2542	ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
	2541-2542	ผู้จัดการฝ่ายงานบริหารผู้ลงทุนสัมพันธ์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

6. นาย วัช ชาง ยิง

กรรมการบริหาร

อายุ	45 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	
ระหว่างผู้บริหาร	เป็นลูกชายของนายวัช ต้า เลียง
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาตรี กฎหมาย (เกียรตินิยม), Oxford University ประเทศอังกฤษ
ประสบการณ์	2541-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2542-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
	2542-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
	2544-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ลำสูง (มาเลเซีย) เบอร์ฮาร์ด
	2537-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ลำสูง สิงคโปร์ จำกัด
	กรรมการอิสระ Jurong Cement Limited (บริษัทมหาชนจดทะเบียนใน ประเทศสิงคโปร์)

7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย

กรรมการผู้จัดการ

อายุ	48 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ร้อยละ 1.09
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	
ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 36/2003 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย
ประสบการณ์	2547-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด

2546-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
2534-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
2531-2546	กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2540-2541	นายกสมาคม โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม
2535-2537	กรรมการ บริษัท เรกคิทท์ แอนด์ โคลแมน (ประเทศไทย) จำกัด

8. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ

กรรมการและผู้จัดการฝ่ายการเงิน

อายุ 47 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.001

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 36/2003 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์	2538-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2546-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
	2531-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2535-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด

9. นายอำพล สิมะโรจนา

กรรมการและผู้จัดการโรงงาน

อายุ 49 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.02

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีวิศวกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 37/2003 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน
กรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์	2538-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2534-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด

2532-2534	ผู้จัดการส่วน Melting บริษัท สยามอาซาฮีเทคโนกล๊าส จำกัด
2523-2532	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด

10. นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์

ผู้จัดการฝ่ายขาย

อายุ	46 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ร้อยละ 0.14
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประสบการณ์	2537-ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2523-2537 ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด

11. นางรุ่งนภา พนมเชิง

ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม

อายุ	47 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประสบการณ์	2545-ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2540-2544 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท กลั่นน้ำมันบริสุทธิ์ จำกัด
	2537-2539 ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีรายนามต่อไปนี้

รายชื่อบริษัท รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย		บริษัทที่เกี่ยวข้อง (บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด)
		บมจ. สหอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม	บมจ. อาหาร สากล	
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	X	X	X	
2. นายวัง ต้า เลียง	//	/		X
3. นายวัง ชาง ยิง	//	/	/	/
4. นายสมชัย จงส์วิดัยชัย	//	//	//	/
5. นายอำพล สิมะโรจนา	//		/	/
6. นางสาวอัญชติ สืบจันทศิริ	//	//	//	/

หมายเหตุ

X หมายถึง ประธานกรรมการ

/ หมายถึง กรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2548 กรรมการของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	X
2. นายธีระ วิภูชนิน	/
3. ดร.วิลาศ สิ้นสวัสดิ์	/
4. นายเกษม สนิทวงศ์ ณ อยุธยา	/
5. นายพละ สุขเวช	/
6. นายเดวิด พาร์ค	/
7. นายวัง ต้า เลียง	/
8. นายวศิน ปัจจกะภักดี	/
9. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	//
10. นายวัง ชาง ยิง	/
11. นางสาวอัญชลิ สืบจันทศิริ	//
12. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	/

หมายเหตุ

X หมายถึง ประธานกรรมการ

/ หมายถึง กรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2548 กรรมการของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
1. นายมิชัย วีระไวทยะ	X
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	//
3. นายวัง ชาง ยิง	/
4. นางสาวมลย์ แจ่มศิริเจริญ	/
5. นายวิลาศ โลहितกุล	/
6. นายพอล เจ. เค. ถิม	/
7. นายรอน วาย. วาย. ชุง	/
8. นายอำพล สิมะโรจนา	/
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//
10. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	/

หมายเหตุ

X หมายถึง ประธานกรรมการ

/ หมายถึง กรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3 : อื่นๆ

-----ไม่มี-----