

แบบรายงานการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม

แบบ 56 – 1

ของ

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550

สารบัญ		หน้าที่	File Name [LSTT_.DOC]
ส่วนที่ 1 ข้อมูลสรุปบริษัท (Executive Summary)		1	B
ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์		2	C
2.1	ปัจจัยเสี่ยง	3-4	D
2.2	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	5-9	E
	1) ประวัติความเป็นมา		
	2) การประกอบธุรกิจ		
	3) โครงสร้างรายได้		
	4) เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ		
2.3	การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	10- 47	F
1)	ลักษณะผลิตภัณฑ์	10-17	
	- การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ		
	- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ		
2)	การตลาดและภาวะการแข่งขัน	18-38	
ก.	นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์		
	- กลยุทธ์การแข่งขัน		
	- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย		
	- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย		
	- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ		
ข.	ภาวะการแข่งขัน		
	- ภาวะอุตสาหกรรม		
	- โครงสร้างของอุตสาหกรรม		
	- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม		
	- จำนวนคู่แข่งและขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง		
	- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน		
	- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม		
	- สภาพการแข่งขันในอนาคต		
3)	การจัดการผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย	39-47	
ก.	ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์		
	- การผลิต		
	- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ		
	- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ		
	- การใช้วัสดุทดแทน		
	- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ		
	- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ		
ข.	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		
4)	งานที่ยังไม่ส่งมอบ	47	
2.4	การวิจัยและพัฒนา	48	G

สารบัญ (ต่อ)		หน้าที่	File Name [LSTT_DOC]
2.5	ทรัพย์สินที่ใช้ไปในการประกอบธุรกิจ 1) ลักษณะสำคัญของทรัพย์สิน 2) นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	49-53	H
2.6	โครงการในอนาคต	54	I
2.7	ข้อพิพาททางกฎหมาย	55	J
2.8	โครงสร้างเงินทุน 1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ 2) ผู้ถือหุ้น 3) นโยบายการจ่ายเงินปันผล	56-58	K
2.9	การจัดการ 1) โครงสร้างการจัดการ 2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร 3) ค่าตอบแทนของผู้บริหาร 4) การกำกับดูแลกิจการ 5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน 6) บุคลากร	59-80	L
2.10	การควบคุมภายใน	81-83	M
2.11	รายการระหว่างกัน	84	N
2.12	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 1) งบการเงิน - สรุปรายงานการสอบบัญชี - ตารางสรุปงบการเงิน - อัตราส่วนทางการเงิน 2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน - ผลการดำเนินงาน - ฐานะทางการเงิน - สินทรัพย์ - สภาพคล่องทางการเงิน - อัตราส่วนทางการเงิน - รายจ่ายลงทุน - แหล่งที่มาของเงินทุน 3) ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต 4) ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี - ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี - ค่าบริการอื่น	85-107	O
2.13	ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	108	P

สารบัญ (ต่อ)	หน้าที่	File Name [LSTT_.DOC]
ส่วนที่ 3 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	109-110	Q
เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท	111-121	R
เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	122-123	S
เอกสารแนบ 3 : อื่นๆ (รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน)	124	T

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสรุปบริษัท (Executive Summary)

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด ในเดือนกันยายน 2517 และต่อมาเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2539 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม, ไขมันพืชผสม และเนยเทียม ซึ่งจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าหลายเครื่องหมาย อาทิ น้ำมันพืชภายใต้เครื่องหมายการค้า “หยก”, เนยเทียมและไขมันพืชผสม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เซสท์”, “หยก”, “แสงจันทร์”, “ใบไม้ทอง” และ “เอชฟู้ด” ฯลฯ เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานกลั่นน้ำมัน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู มีกำลังการผลิต 255,500 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ และมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่จังหวัดตรัง มีกำลังการผลิต 336,960 ตันต่อปี

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในธุรกิจจากความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์ม อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มกลุ่มของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย บริษัทฯ ได้มีการขยายตัวไปยังธุรกิจประเภทอื่นๆ ทั้งในแนวตั้ง และ แนวนราบ เพื่อใช้ทรัพยากรด้านระบบ และบุคลากรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีสวนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เป็นร้อยละ 69.96 ในปี 2549 นอกจากนี้ ในปี 2547 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 96.79 ซึ่งทำธุรกิจ ผัก ผลไม้ น้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุกระป๋อง รวมถึงเครื่องปรุงรสต่างๆ ส่วนบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ก็มีการลงทุนร้อยละ 58 ในบริษัท ยูเนียน ฟรอสท์ จำกัด ซึ่งทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายผัก และผลไม้แช่แข็ง

ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์**บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**

ประกอบธุรกิจหลักประเภท	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์ม เนยเทียม และ ไขมันพืชผสม
สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 947/155 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107538000568 (เดิมเลขที่ บมจ.579)
Home Page	:	www.lamsoon.co.th
โทรศัพท์	:	02-361 8959-87
โทรสาร	:	02-361 8988-9
โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	:	236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อ.สุขุมวิท ต.แพรกษา อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์	:	02-709 3610-24
โทรสาร	:	02-324 0640
โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ	:	99/9 หมู่ 2 อ.สีเกา-ควนกูญ ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150
โทรศัพท์	:	075-267 275, 075-267 268
โทรสาร	:	075-267 265
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	:	820,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	:	820,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	1 บาท

2.1 ปัจจัยเสี่ยง

1. การควบคุมราคาจำหน่ายโดยกรมการค้าภายใน

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล นอกจากนี้ สำหรับบริษัทแล้วยังขึ้นอยู่กับปริมาณและราคาน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของต้นทุนการผลิตของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยราคาน้ำมันปาล์มจะขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตปาล์มสดและราคาตลาดโลกที่ไม่แน่นอน การปรับตัวสูงขึ้นของวัตถุดิบจะมีผลกระทบต่อกำไรของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2550 ราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ที่ 34 บาท/กิโลกรัมในเดือนธันวาคม บริษัทจึงต้องคาดการณ์แนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มให้ใกล้เคียงมากที่สุด โดยอาศัยประสบการณ์และข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับสถานการณ์ราคาวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายผลิตภัณฑ์ได้ตามสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นอย่างมาก เนื่องจากสภาพการแข่งขันที่รุนแรงภายในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ประกอบกับ การถูกควบคุมราคาน้ำมันพืชสำเร็จรูปโดยกรมการค้าภายใน โดยเฉพาะน้ำมันพืชที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตรลงมา อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม 2550 กรมการค้าภายในได้ทยอยปรับขึ้นเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์ม 2 ครั้งจากเดิมขวดละ 38.50 บาท เป็น 43.50 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และล่าสุดเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2551 กรมการค้าภายในได้ปรับขึ้นเพดานราคาจำหน่ายปลีกอีกครั้งหนึ่งเป็น 47.50 บาท เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประกอบการ

2. ปริมาณน้ำมันปาล์มในระบบตั้งตัว

ในปี 2550 ราคาน้ำมันปาล์มได้ปรับตัวสูงขึ้นมากจากปริมาณน้ำมันปาล์มในระบบที่ตั้งตัว เนื่องจากเกิดอุปสงค์ใหม่ของอุตสาหกรรมผลิตไบโอดีเซล และการเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบทำให้มีการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสด แม้ว่ากระทรวงพลังงานพยายามชี้แจงว่าการนำน้ำมันปาล์มมาใช้ในภาคพลังงานนั้นเป็นเพียงอุปทานส่วนเกินของน้ำมันปาล์มที่มีอยู่ในระบบก็ตาม ซึ่งโดยปกติจะมีการส่งออกอยู่แล้ว

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ โรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต ปัจจุบัน โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีจำนวนประมาณ 66 โรง ส่วนใหญ่อยู่ในเขต จ.กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง มีกำลังการผลิตของโรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 15 ล้านตันผลปาล์มสดต่อปี ในขณะที่ปริมาณผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบที่ออกสู่ตลาดในปี 2550 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2549 คิดเป็นร้อยละ 5.3 และร้อยละ 9.9 ตามลำดับ กำลังการผลิตรวมของโรงสกัดทั้งหมดจึงไม่สอดคล้องกับจำนวนผลปาล์มสดจากพื้นที่เพาะปลูกปาล์มที่ให้ผลผลิตแล้วที่

มีอยู่ประมาณ 2.8 ล้านไร่ ทำให้มีการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดในราคาสูง โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพเท่าที่ควร

ในขณะที่ภาครัฐก็มีนโยบายเร่งด่วนในการขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันอีก 2.5 ล้านไร่ในช่วงปี 2551-2555 เพื่อรองรับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งต้องอาศัยระยะเวลาอย่างต่ำ 3.5 ปีกว่าพื้นที่ดังกล่าวจะให้ผลผลิตได้ ดังนั้น ในสถานการณ์ที่ราคาและปริมาณน้ำมันปาล์มที่ดิ่งตัวเช่นนี้ เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2551 คณะรัฐมนตรีจึงมีมติอนุมัติให้มีการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบไปสดตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน โดยให้องค์การคลังสินค้าเป็นผู้นำเข้าจำนวน 30,000 ตัน ภายในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2551

3. การเปิดเขตการค้าเสรี AFTA

การเปิดเสรีการค้าน้ำมันปาล์มตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน ซึ่งประเทศไทยได้ปรับลดภาษีนำเข้าน้ำมันปาล์มให้เหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2546 ทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยไม่จำกัดปริมาณนำเข้า แต่จนถึงปัจจุบัน รัฐบาลยังไม่ได้กำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้าดังกล่าว

ถ้าหากมีการเปิดเสรีการค้าน้ำมันปาล์มตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียนอย่างถาวร ก็จะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรรายย่อยซึ่งมีผลผลิตต่อไร่ต่ำ ในส่วนของโรงสกัดน้ำมันปาล์ม ก็จะได้รับผลกระทบเฉพาะโรงสกัดน้ำมันปาล์มที่มีประสิทธิภาพการผลิตต่ำและต้นทุนการผลิตสูง สำหรับผลกระทบต่อบริษัทนั้น คาดว่ามีค่อนข้างน้อย จากการที่บริษัทมีระบบบริหารจัดการที่ดีและมีการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรและการผลิตตลอดเวลา อีกทั้งยังเป็นเจ้าของสวนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ทำให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตต่ำสามารถแข่งขันกับน้ำมันปาล์มที่จะนำเข้าจากประเทศมาเลเซียได้

4. ราคาน้ำมันปาล์มผันผวน

ราคาน้ำมันปาล์มดิบรายเดือนโดยเฉลี่ยในปี 2550 มีการเคลื่อนไหวในช่วงระหว่าง 18.63-31.47 บาทต่อกิโลกรัม และราคาเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 24.45 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 55 จากปี 2549 ซึ่งในแต่ละปีส่วนต่างระหว่างราคาต่ำสุดและราคาสูงสุดของราคาน้ำมันปาล์มดิบจะเคลื่อนไหวแกว่งตัวในช่วงกว้างตั้งแต่ 4 บาท ถึงสูงสุดที่ 21 บาท (เช่น ในปี 2542 ราคาต่ำสุดของน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ 11.59 บาทต่อกิโลกรัม ในขณะที่ราคาสูงสุดอยู่ที่ 32.99 บาทต่อกิโลกรัม) ทำให้เห็นว่าการคาดการณ์ราคาน้ำมันปาล์มนั้นมีความไม่แน่นอนสูง เนื่องจากมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อหลายด้านที่ไม่สามารถควบคุมได้ ส่งผลสะท้อนไปยังต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบรรเทาความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากภาวะความเสี่ยงดังกล่าวได้จากการบริหารจัดการสินค้าคงคลังทั้งในด้านวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายอย่างระมัดระวัง ฝ่ายบริหารต้องติดตามและคาดการณ์ราคาและปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดู และรวมถึงจะต้องติดตามตัวเลขที่เกี่ยวข้องกับผลผลิต การส่งออก ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1) ประวัติความเป็นมา

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด โดยนายธงชัย ณะเดมิชิต ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติกับผู้บริหารของกลุ่ม Lam Soon เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2517 ซึ่งจดทะเบียนครั้งแรกในชื่อ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ในระยะแรกบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ประกอบธุรกิจการนำเข้าน้ำมันปาล์มโอเลอินจากประเทศมาเลเซีย มาบรรจุหีบห่อและจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงประกอบธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย กลุ่ม Lam Soon จากประเทศสิงคโปร์ และต่อมาในปี 2521 ได้เริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกลั่นน้ำมันปาล์มเอง โดยได้ตั้งโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มขึ้นที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม Lam Soon จากประเทศมาเลเซีย ทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เนื่องจากกลุ่ม Lam Soon เป็นกลุ่มที่มีความชำนาญทางการดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม

จากความสัมพันธ์อันดีที่มีมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่ม Lam Soon ในประเทศสิงคโปร์ได้มอบหมายให้ผู้บริหารของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นผู้ก่อตั้งบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนเมษายน 2526 เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ต่อมาเดือนสิงหาคม 2527 บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด และบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้มีการสลับชื่อบริษัทกัน เพื่อให้โรงกลั่นของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา กลุ่ม Lam Soon ได้เข้ามามีส่วนในการบริหารงานของบริษัทฯ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางการผลิต และการวิจัยและพัฒนาให้กับบริษัทฯ

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และแต่งตั้งให้บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ต่อมาเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2529 บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด และในเดือนมิถุนายน 2537 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงาน โดยดำเนินธุรกิจเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน และในขณะเดียวกันบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ไม่ได้มีกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อีกต่อไป

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2538 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อนุมัติให้บริษัทฯ นำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าซื้อขายในตลาดฯ ได้เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC ซึ่งเป็นบริษัทที่มีส่วนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยจากร้อยละ 24.40 เป็นร้อยละ 66.29 ทำให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ต่อมาได้เพิ่ม

สัดส่วนการลงทุนเป็นร้อยละ 69.96 ในปี 2550

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547 บริษัทฯ ได้เข้าไปซื้อหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (“UFC”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ UFC เป็นผลให้ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ UFC ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเวลาต่อมา โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นใน UFC ร้อยละ 96.79 ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นคืนเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารเงินสดคงเหลือที่เป็นสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท โดยจะซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนไม่เกิน 8.2 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นทุนที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2546 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 (ภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น แต่ต้องไม่เกิน 3 ปี) และต่อมาเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้หุ้นทุนซื้อคืนของบริษัทฯ มีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 8.2 ล้านหุ้นเป็น 82 ล้านหุ้น จากนั้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2548 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 82 ล้านหุ้น ผ่านกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2548 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 ซึ่งบริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นซื้อคืนออกไปครบตามจำนวนทั้งสิ้น 82 ล้านหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549

บริษัทฯ ได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 กับนายทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2547 โดยปรับลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จากเดิม ราคาหุ้นละ 10 บาท เป็น ราคาหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ โดยเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2547 เป็นต้นไป ส่งผลให้บริษัทฯ มีหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด 820,000,000 หุ้น จากเดิม 82,000,000 หุ้น

บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550 ให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 3 โดยเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัท อีก 1 ข้อ ได้แก่ ข้อ 25 ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทมีแผนที่จะดำเนินการโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทล่าสูง

กลุ่มบริษัท Lam Soon เป็นบริษัทข้ามชาติที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ธุรกิจหลักของกลุ่ม คือ เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค ในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวไปทั่วโลก ในประเทศไทยกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้เข้ามาดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยทางกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้ ให้ความสนับสนุนทางด้านการผลิต และ

การวิจัยและพัฒนา แก่บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยไม่มีค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น และกลุ่ม Lam Soon ก็ให้ความเป็นอิสระในการบริหารการดำเนินธุรกิจ ให้แก่กลุ่มผู้บริหารซึ่งเป็นคนไทย

2) การประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (REFINERY) โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตที่ 700 ตันต่อวัน หรือ 255,500 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย นอกจากนี้ปาล์มที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักแล้ว บริษัทฯ ยังเป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายน้ำมันพืชบริโภคชนิดอื่นๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “หยก” และ “แสงจันทร์” อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเนยเทียมและไขมันพืชผสม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ใบไม้ทอง” “ไฮเฟท เควัน” และ “เซสท์ โกลด์” เป็นต้น ในปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

1. น้ำมันปาล์ม (Palm Oil)
 - 1.1 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)
 - 1.2 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein/Cooking Oil)
 - 1.3 น้ำมันปาล์มสเตียร์น (RBD Palm Stearin)
 - 1.4 ไขมันผ่านกรรมวิธีไฮโดรจิเนต (Hydrogenated Fat)
 - 1.5 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid)
 - 1.6 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)
2. น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)
3. น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)
4. น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)
5. น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)
6. น้ำมันเมล็ดชา (Camellia Oil)
7. น้ำมันมะกอก (Olive Oil)
8. เนยเทียม (Margarine)
9. ไขมันพืชผสม (Shortening)

บริษัทฯ มี บริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่

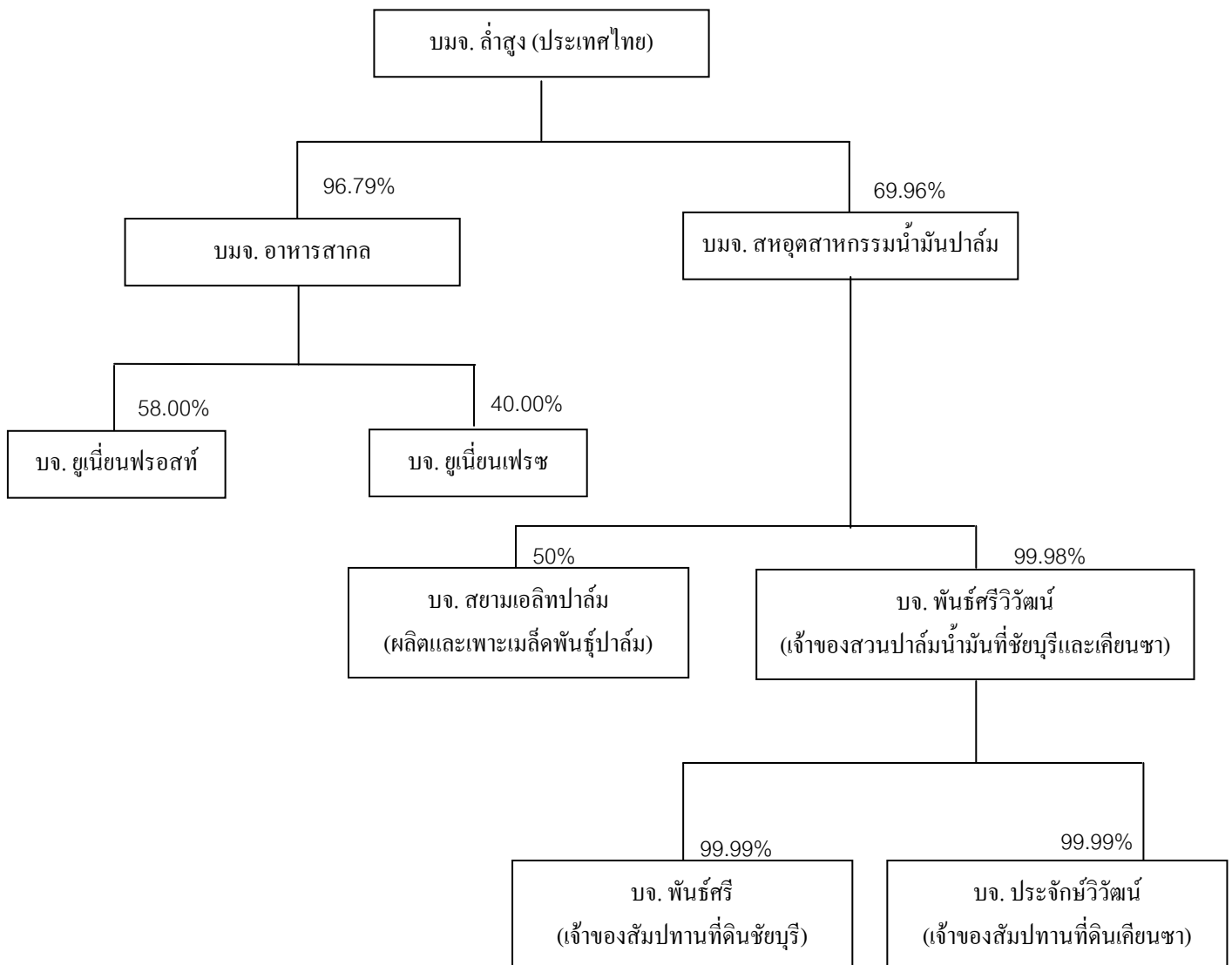
1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC มีสัดส่วนการลงทุน ร้อยละ 69.96 UPOIC มีบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.98 ทั้งนี้ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการปลูกปาล์ม น้ำมัน โดยมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์มเป็นของตนเอง มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน 44,490 ไร่ หรือ 7,118.4 เฮกเตอร์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้แก่ เมล็ดในปาล์ม และ กากเมล็ดในปาล์ม

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 96.79 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผักและผลไม้กระป๋อง เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ กาแฟบรรจุกระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน UFC มี โรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม

UFC มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 2 บริษัท ดังนี้

- 2.1 บริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 58 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผักและผลไม้แช่แข็ง
- 2.2 บริษัท ยูเนี่ยนเฟรช จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผักและผลไม้สด แต่ในปัจจุบันไม่ได้ดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้ว

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



3) โครงสร้างรายได้

หน่วย: ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการ โดย	ปี 2548		ปี 2549		ปี 2550	
		จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กลุ่มน้ำมันพืช	บริษัทและ UPOIC	3,666	71.46	3,734	70.19	5,017	75.72
กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม	บริษัท	394	7.68	426	8.01	459	6.92
ผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ	บริษัทและ UPOIC	30	0.59	42	0.79	28	0.42
กลุ่มผักและผลไม้	บริษัท และ UFC ⁽¹⁾	838	16.33	876	16.47	820	12.38
กลุ่มเครื่องดื่ม	บริษัท และ UFC ⁽¹⁾	134	2.61	172	3.23	235	3.54
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ	บริษัท และ UFC ⁽¹⁾	68	1.33	70	1.32	67	1.02
รวมมูลค่าการจำหน่าย		5,130	100.00	5,320	100.00	6,626	100.00
หัก สินค้าคืนและส่วนลดการค้า		(16)		(16)		(18)	
มูลค่าการจำหน่ายสุทธิ		5,114		5,304		6,608	

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ในวันที่ 1 มีนาคม 2549 บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ ให้กับบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

4) เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ

เพื่อเป็นการเสริมสร้างองค์กรให้ก้าวหน้าต่อไปอย่างมั่นคง ยั่งยืน และปรับเปลี่ยนให้ทันกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วของธุรกิจ บริษัทจึงได้พัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต การตลาด และการบริการ ตลอดจนการขยายธุรกิจในแนวตั้ง และแนวนอน เพื่อขยายศักยภาพองค์กรไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท นั่นคือ การเป็นผู้นำทางการตลาดในธุรกิจน้ำมันปาล์ม รวมทั้งธุรกิจผักผลไม้ กระป๋อง หลังจากทีในปี 2547 บริษัทได้ลงทุนซื้อหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ในสัดส่วนร้อยละ 96.79

2.3 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

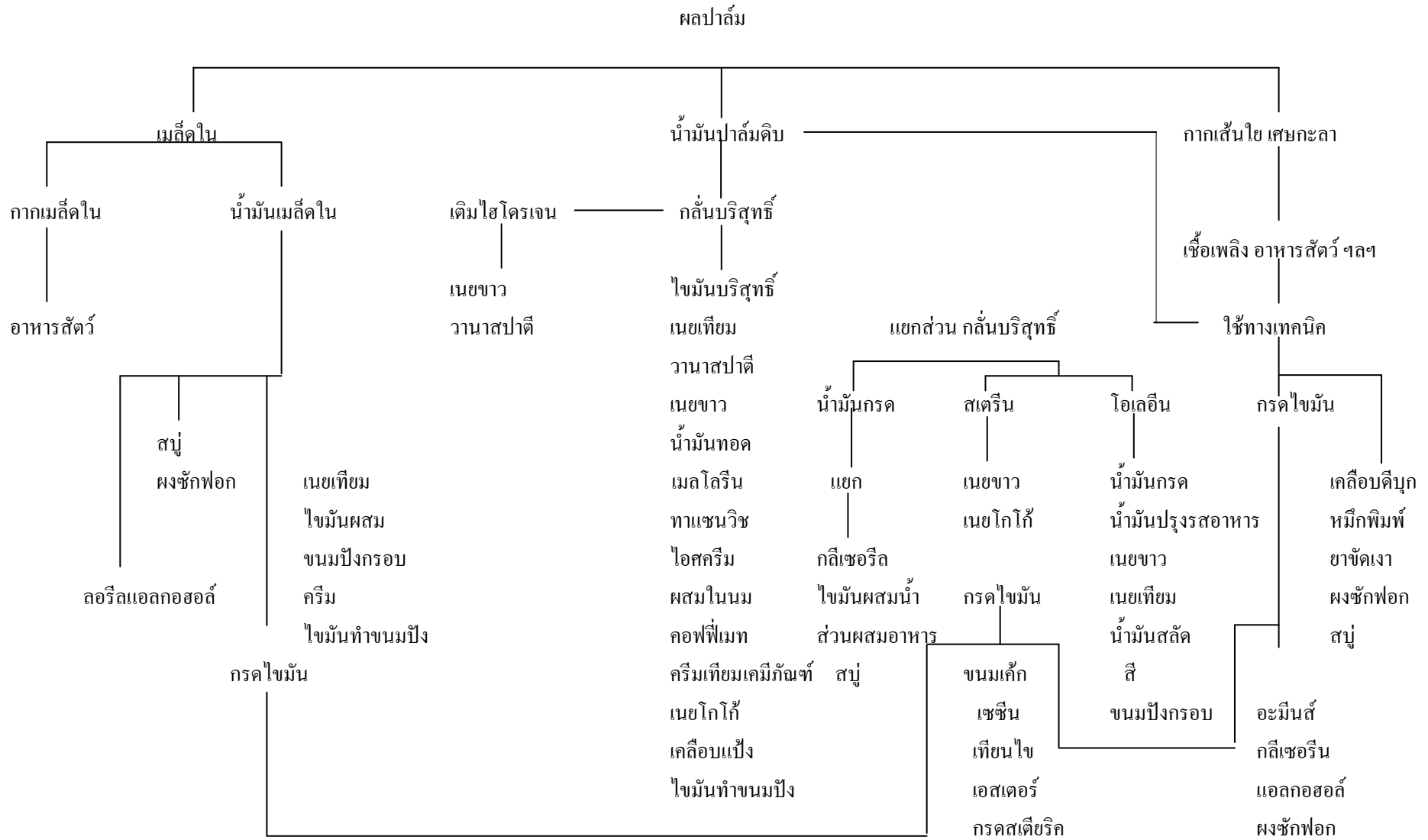
1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1. กลุ่มน้ำมันพืช 1.1 น้ำมันปาล์ม (Palm Oil) 1.1.1 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุน้ำมันขนาด 12-13 ตัน
1.1.2 น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (Crude Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุน้ำมันขนาด 12-13 ตัน
1.1.3 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)	-	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนมขบเคี้ยว และไอศกรีม - ใช้เป็นน้ำมันทอดกะหล่ำปลีสำเร็จรูป, มันฝรั่ง	- โรงงานผลิตขนมขบเคี้ยวหวาน - โรงงานทำไอศกรีม - โรงงานทำกะหล่ำปลีสำเร็จรูป	- บรรจุน้ำมันขนาด 12-13 ตัน - บรรจุน้ำมันขนาด 200 ลิตร
1.1.4 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein)	หยกไฮ-อ, แสงจันทร์, โนพี	- ใช้บริโภคโดยตรง - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนมปังและขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุน้ำมันขนาด 0.25, 0.5, 1, 2, และ 5 ลิตร - บรรจุน้ำมันขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุน้ำมันขนาด 200 ลิตร - บรรจุน้ำมันขนาด 12-13 ตัน
1.1.5 น้ำมันปาล์มสเตียรีน (RBD Palm Stearin)	-	- เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่, ไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารสัตว์	- บริษัทฯ ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสมและมาการีน - โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์	- บรรจุน้ำมันขนาด 12-13 ตัน - บรรจุน้ำมันขนาด 200 ลิตร
1.1.6 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่และอาหารสัตว์ - ใช้เป็นส่วนผสมในยา - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำน้ำมันเครื่อง	- โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ - โรงงานผลิตยา - โรงงานผลิตน้ำมันเครื่อง	- บรรจุน้ำมันขนาด 12-13 ตัน - บรรจุน้ำมันขนาด 200 ลิตร
1.1.7 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่ก้อน, สบู่เหลว - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแชมพูใส่ - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat	- อุตสาหกรรมผลิตสบู่ - อุตสาหกรรมผลิตแชมพู	- บรรจุน้ำมันขนาด 12-13 ตัน - บรรจุน้ำมันขนาด 200 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1.2 น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)	แสงจันทร์	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำไอศกรีม - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่	- โรงงานทำขนม, ไอศกรีม - ร้านเบเกอรี่	- บรรจุปีบขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.3 น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.4 น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.5 น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.6 น้ำมันเมล็ดชา (Camellia Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.7 น้ำมันมะกอก (Olive Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
2. เนยเทียมและไขมันพืชผสม				
2.1 เนยเทียม (Margarine)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ใบไม้ทอง, แสงจันทร์, เอชฟู้ด	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	- บรรจุจุก 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปีบ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
2.2 ไขมันพืชผสม (Shortening)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ใบไม้ทอง, แสงจันทร์, ฟรายอิง, ฟราย ฟราย, ไฮเฟท-เควัน, โดแพท	- ใช้เป็นทอดอาหารต่างๆแทนน้ำมันพืช เพื่อให้อาหารที่ทอดมีสีเหลือง ไม่อมน้ำมัน และอาหารที่ได้จะคงความกรอบได้นานและไม่มีกลิ่นหืน - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนม	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	- บรรจุจุก 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปีบ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
3. กลุ่มผักและผลไม้				
3.1 ผัก (Canned Vegetable)	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดแก้วขนาด 7 และ 12 ออนซ์ - บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20, 30 และ 108 ออนซ์

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
3.2 ผลไม้ (Canned Fruit)	ยูเอฟซี, พีทีไอ	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง	- บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20, 30 ออนซ์
4. กลุ่มเครื่องดื่ม	ยูเอฟซี	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดกระป๋องขนาด 8 ออนซ์ - บรรจุกล่อง UHT ขนาด 1 ลิตร
5. กลุ่มซอส และ เครื่องปรุงรส	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดแก้วขนาด 340 และ 850 กรัม

การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ



ที่มา : ปรับปรุงจาก Palm Oil Utilization Chart โดย Palm Oil Research Institute of Malaysia

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

1. การถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน

เนื่องจากน้ำมันพืชบรรจุขวดเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ดังนั้น การกำหนดราคาขายในปัจจุบันยังคงมีข้อจำกัดอยู่ ซึ่งทำให้ไม่สามารถปรับราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่อาจเพิ่มขึ้นได้ในทันที อันเนื่องมาจากภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบ ดังเช่นในปี 2550 ราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ที่ 34 บาท/กิโลกรัมในเดือนธันวาคม แต่บริษัทไม่สามารถปรับราคาขายผลิตภัณฑ์ได้ตามสัดส่วนต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้นอย่างมาก เนื่องจากสภาพการแข่งขันที่รุนแรงภายในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ประกอบกับ การถูกควบคุมราคาน้ำมันพืชสำเร็จรูปโดยกรมการค้าภายใน โดยเฉพาะน้ำมันพืชที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตรลงมา อย่างไรก็ตาม ในช่วงเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม 2550 กรมการค้าภายในได้ทยอยปรับขึ้นเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์ม 2 ครั้งจากเดิมขวดละ 38.50 บาท เป็น 43.50 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และล่าสุดเมื่อวันที่ 25 มกราคม 2551 กรมการค้าภายในได้ปรับขึ้นเพดานราคาจำหน่ายปลีกอีกครั้งหนึ่ง เป็น 47.50 บาท เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ประกอบการ ซึ่งต่อมาได้เสนอให้มีการลดน้ำมันพืชออกจากรายการสินค้าควบคุม โดยปล่อยให้ราคาจำหน่ายปรับตามต้นทุนที่แท้จริงเพื่อให้เป็นไปตามกลไกตลาด ขณะที่ภาครัฐกำลังพิจารณาเกี่ยวกับข้อเรียกร้องดังกล่าว

2. ความไม่แน่นอนของปริมาณวัตถุดิบ

ปาล์มน้ำมันเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำมันปาล์ม โดยการเจริญเติบโตและผลผลิตของปาล์มน้ำมันจะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย โดยเฉพาะปริมาณน้ำและปุ๋ยที่เพียงพอ ส่งผลให้ปริมาณน้ำฝนเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีความสำคัญเช่นเดียวกับพืชเกษตรทั่วไป ปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่ต้องการน้ำโดยเฉลี่ยประมาณ 1,800-2,000 มม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน ดังนั้นหากในปีใดที่มีปริมาณน้ำฝนน้อย หรือสภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวย จะทำให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันต่อต้นน้อย อีกทั้งปริมาณน้ำฝนดิบที่สกัดได้จากผลปาล์มสดอยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่ความต้องการของน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นน้ำมันพืชที่มีบทบาทสำคัญในธุรกิจน้ำมันพืชเพื่อการบริโภค และยังเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกหลายอุตสาหกรรม เช่น สบู่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป นมข้นหวาน เนยเทียม ขนมอบเคี้ยว เป็นต้น นอกจากนี้ในปัจจุบัน ปาล์มน้ำมันยังเข้ามามีบทบาทในฐานะพืชพลังงานเพื่อนำมาผลิตไบโอดีเซลมากขึ้น ส่งผลให้มีความต้องการใช้ปาล์มน้ำมันขยายตัวอย่างมากเมื่อเทียบกับในอดีตที่ผ่านมา

3. การให้ความคุ้มครองเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน

หากมีการเปิดเขตการค้าเสรีอย่างจริงจัง ผู้ได้รับผลกระทบมากที่สุด คือ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน เนื่องจากอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันไทยในปัจจุบัน อยู่ในลักษณะตั้งรับเพื่อปรับตัวให้สามารถแข่งขันด้านต้นทุนผลิต ซึ่งต้นทุนผลิตของไทยยังสูงเมื่อเทียบกับมาเลเซีย ต้นทุนผลิตปาล์มน้ำมันของมาเลเซีย ต่ำราว 0.80-1 บาทต่อกิโลกรัม ขณะที่ต้นทุนผลิตของไทยสูงถึง 1.85-1.92 บาทต่อกิโลกรัม ส่งผลต่อราคาวัตถุดิบหลักซึ่งเป็นต้นทุนของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบในไทย ในขณะที่น้ำมันปาล์มเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า เพื่อให้ความคุ้มครองหลักแก่เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศ จึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับของมาเลเซีย

นอกจากนี้สถานภาพผลผลิตปาล์มน้ำมันของไทย ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ โดยเฉพาะในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ประสบกับปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ทำให้ต้องพึ่งการนำเข้าวัตถุดิบ ซึ่งการนำเข้าแต่ละครั้งต้องได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี ภายใต้การอนุมัติเป็นครั้งคราว ดังนั้นผู้ประกอบการน้ำมันปาล์มต้องทำเรื่องขออนุมัติการนำเข้าจากรัฐ โดยผ่านทางสมาคม โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม การพิจารณาอนุมัติจากหน่วยงานของรัฐแต่ละครั้งนั้นต้องใช้เวลา อาจไม่ทันต่อความต้องการของผู้ประกอบการ ส่งผลให้ต้นทุนในการกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์สูงขึ้นเนื่องจากไม่สามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้รัฐบาลกำหนดข้อจำกัดปริมาณและระยะเวลานำเข้าแต่ละปี รวมทั้งการนำเข้าภายใต้โควตาเปิดตลาด ตามพันธะผูกพันองค์การการค้าโลก อีกทั้งประเทศไทยมีพันธะผูกพันที่จะต้องเปิดเสรีการค้าน้ำมันปาล์มตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน ตั้งแต่เดือนมกราคม 2543 โดยมีภูมินำเข้าในอัตราร้อยละ 20 และลดเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2546 จึงคาดว่าปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตจะลดน้อยลง อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันรัฐบาลยังไม่ได้กำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้างดอย่างชัดเจน

เนื่องจากการปรับตัวสูงขึ้นของราคาน้ำมันปาล์มดิบในปี 2550 ทำให้ผู้ประกอบการเรียกร้องให้มีการปรับราคาจำหน่ายปลีก ส่งผลให้คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2551 อนุมัติให้นำเข้าน้ำมันปาล์มดิบใส (Crude Palm Olein) ปริมาณ 30,000 ตันภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน เพื่อบรรเทาภาวะการขาดแคลนที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปลายปี 2550 มาตรการแก้ปัญหของภาครัฐดังกล่าวเป็นการแก้ปัญหาระยะสั้น โดยมีเป้าหมายเพื่อจัดการบริหารความสมดุลระหว่างความต้องการใช้ไบโอดีเซลและอุปทานของน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค แต่ในระยะยาว หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องทั้งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงพลังงานต้องหารือกันเพื่อรับมือกับปัญหาในระยะยาวต่อไป

4. สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา จำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้มีการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดในราคาสูงเพื่อให้โรงงานสามารถใช้ประโยชน์จากกำลังการผลิตที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่ โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพของผลปาล์มสดเท่าที่ควร ส่งผลสะท้อนไปยังต้นทุนวัตถุดิบและราคาน้ำมันปาล์มดิบที่สูงขึ้น ดังนั้นสภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมจะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ทั้งด้านราคาซื้อวัตถุดิบและราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งและการควบคุมราคาของกรมการค้าภายในเป็นหลัก

5. คาดการณ์สถานการณ์ราคาน้ำมันปาล์มปี 2551

สำหรับในปี 2551 แนวโน้มของผลปาล์มสดนั้นคาดว่าจะมีปริมาณเพิ่มขึ้นจากปี 2550 ประมาณร้อยละ 15 โดยจะได้ผลปาล์มสดรวมทั้งประเทศอย่างน้อย 7.4 ล้านตัน คิดเป็นปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบประมาณ 1.30 ล้านตัน ทั้งนี้มีผลสืบเนื่องมาจากปริมาณและการกระจายของฝนในปี 2549-2550 ซึ่งอยู่ในระดับที่ค่อนข้างเหมาะสมต่อการให้ผลผลิตในปี 2551 ดังที่กล่าวไว้ในเบื้องต้น ส่วนการกระจายของผลผลิตรายเดือนคาดว่าปริมาณผลปาล์มสดจะเคลื่อนไหวเพิ่มขึ้นตามลำดับตั้งแต่เดือนมกราคมจนถึงเดือน

พฤษภาคม และปริมาณผลปาล์มสดจะเริ่มลดต่ำลงตั้งแต่เดือนมิถุนายนจนถึงเดือนกันยายน หลังจากนั้นผลปาล์มสดจะเพิ่มขึ้นจนถึงสิ้นปี แต่อย่างไรก็ตามปริมาณผลปาล์มสดโดยรวมในช่วงครึ่งปีแรกจะมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 60 ส่วนครึ่งปีหลังจะมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 40 โดยครึ่งปีแรกจะได้จากปาล์มอายุ 8 ปี และอายุ 15 ปีขึ้นไป ส่วนครึ่งปีหลังจะได้จากปาล์มที่มีอายุ 9-14 ปี

แม้ว่าปริมาณผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบในปี 2551 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2550 แต่โครงสร้างการใช้ น้ำมันปาล์มที่เปลี่ยนไป เนื่องจากมีความต้องการใหม่เกิดขึ้นจากอุตสาหกรรมการผลิตไบโอดีเซล ซึ่งรายละเอียดอธิบายอยู่ในหัวข้อ "ไบโอดีเซล" ข้างล่าง นอกจากนี้ อีกปัจจัยหนึ่งที่สำคัญ ได้แก่ ราคาน้ำมันปิโตรเลียม โดยกลุ่มประเทศผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ของโลก (The Organization of the Petroleum Exporting Countries : OPEC) ประกาศไม่เพิ่มกำลังการผลิตน้ำมันดิบในการประชุมร่วมกันเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2550 ราคาน้ำมันปิโตรเลียมจึงยังทรงตัวอยู่ในระดับสูงและมีแนวโน้มที่จะขึ้นเหนือระดับราคา 100 เหรียญสหรัฐ/บาร์เรลในปี 2551 จึงคาดการณ์ว่าในปี 2551 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกจะขึ้นเหนือระดับ 2,800 ริงกิตต่อตัน โดยเฉลี่ยทั้งปี ซึ่งก็จะเป็แรงหนุนให้ทั้งระดับราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบในประเทศทรงตัวอยู่ในระดับสูงเช่นกัน สถานการณ์ดังกล่าวมีโอกาที่จะผลักดันให้น้ำมันปาล์มดิบในประเทศมีราคาไม่ต่ำกว่า 28 บาท / กิโลกรัม และราคาผลปาล์มสดประมาณ 4.50-5.00 บาท / กิโลกรัม โดยเฉลี่ยทั้งปี

6. บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสิทธิและประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามบัตรส่งเสริมทั้งสิ้น 7 ฉบับ ดังนี้

6.1 เลขที่ 1442/2541 ลงวันที่ 29 กันยายน 2541 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ 1 ตัน-เมล็ดในปาล์มต่อชั่วโมง

6.2 เลขที่ 1179/2543 ลงวันที่ 10 เมษายน 2543 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 15 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง และน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และหรือน้ำมันมะพร้าวดิบ 3.6 ตัน-เมล็ดในปาล์มและ/หรือน้ำมันมะพร้าวแห้งต่อชั่วโมง

บัตรส่งเสริมที่ 6.1 และ 6.2 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

4. ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตรากำหนดห้าปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามข้อ (2)
5. ให้ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา สองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลาสิบปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

6.3 เลขที่ 1292 (2)/2547 ลงวันที่ 23 เมษายน 2547 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม 23,040 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตจากระบบ Manual สู่อัตโนมัติ

6.4 เลขที่ 1478 (2)/2547 ลงวันที่ 15 มิถุนายน 2547 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 10,700 ตันต่อปี (15 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง) และเมล็ดในปาล์ม 3,240 ตันต่อปี

6.5 เลขที่ 1815 (2)/2549 ลงวันที่ 25 สิงหาคม 2549 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 525 ตันต่อปี

6.6 เลขที่ 2093 (2)/2550 ลงวันที่ 30 ตุลาคม 2550 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันพืชบริสุทธิ์ 173,250 ตันต่อปี

บัตรส่งเสริมที่ 6.3, 6.4, 6.5 และ 6.6 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ

2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

6.7 เลขที่ 1013 (9)/2551 ลงวันที่ 4 มกราคม 2551 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 600 กิโลวัตต์

บัตรส่งเสริมที่ 6.7 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ

2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

- กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันปาล์ม กลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ยังคงเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อนเพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันในด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นการเจาะกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด อาหารปรุงสำเร็จ อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ โดยทางบริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สูตรพิเศษเฉพาะของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของลูกค้าเพื่อให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และมีนโยบายควบคุมขั้นตอนการผลิต ให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐาน บริษัทฯ จึงมีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

นอกเหนือจากน้ำมันพืชที่ผลิตจากเมล็ดชา ซึ่งบริษัทได้วางตลาดไปเมื่อปลายปี 2549 และได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ในปี 2550 บริษัทฯ ยังคงมีกิจกรรมทางด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง และได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งเป็นน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพอีกประเภทหนึ่ง ได้แก่ น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ โดยมี 2 ชนิด ได้แก่ Extra Virgin และ Organic Extra Virgin ภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” (Naturel) นอกจากนี้ บริษัทฯ อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ก็ได้วางตลาดกาแฟสดคั่วบดพันธุ์อาราบิก้าบรรจุกระป๋องเป็นรายแรก ภายใต้ตราสินค้า “UFC” ในปลายปี 2550

- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ เริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี 2522 จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือ ดังเช่นระบบคุณภาพ ISO 9001:2000, GMP, HACCP, ISO14001 รวมถึง OHSAS 18001 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามเวลา ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอันมาก

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการสัมมนาให้ความรู้ในเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เช่นวิธีการทำขนมชนิดต่างๆ แก่ลูกค้าทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นประจำทุกปี ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้พบปะกับลูกค้าและได้ทราบถึงปัญหาที่ลูกค้าประสบในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานขายของบริษัทฯ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านโภชนาการสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าให้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติและระดับราคาที่ตรงกับความต้องการใช้งานของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ไขมันพืชผสมและเนยเทียม ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายไขมันพืชผสมและเนยเทียมหลายชนิด ซึ่งมีความสามารถใช้งานแตกต่างกัน ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ต่างกัน นอกจากการจัดสัมมนาแล้ว บริษัทฯ ยังมีการจัดให้ลูกค้ามาเยี่ยมชมการผลิตที่โรงงานอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ร้านค้าส่ง (ยี่ปั่ว) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอิน น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และน้ำมันข้าวโพด โดยเฉพาะชนิดบรรจุขวด ถู และปี๊ป ซึ่งจะได้นำไปจำหน่ายต่อไปให้กับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย นอกจากนี้ยังมีสินค้าของ UFC ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ผัก และ ผลไม้ บรรจุกระป๋อง น้ำผลไม้ บรรจุกระป๋อง และ UHT และกาแฟบรรจุกระป๋อง ซึ่งทำจากกาแฟสดคั่วบดพันธุ์อาราบิก้า ที่เพิ่งเริ่มออกจำหน่ายในปลายปี 2550

ลูกค้าร้านค้าส่ง (ยี่ปั่ว) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีจำนวนประมาณ 2,000 กว่าราย พนักงานขายของบริษัทฯ ที่ดูแลและแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกจะรับผิดชอบพื้นที่ขายในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งจะรับผิดชอบพื้นที่ในต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่อื่นที่มีบทบาทในเรื่องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น พนักงานตรวจสินค้า และพนักงานแนะนำสินค้าประจำห้างสรรพสินค้าอีกจำนวนหนึ่ง พนักงานขายจะออกเยี่ยมเยียนลูกค้าสม่ำเสมอ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เพื่อไปรับคำสั่งซื้อและติดตามความคืบหน้าของสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด

2. ร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอินขนาดบรรจุปี๊ป ไขมันพืชผสม เนยเทียม Hydrogenated Fat และ น้ำมันมะพร้าว ลูกค้าประเภทร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร ส่วนใหญ่จะอยู่ในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล พนักงานขายจะออกเยี่ยมลูกค้าอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากจำนวนครั้งของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทลูกค้าในกลุ่มนี้จะถี่กว่าลูกค้ากลุ่มอื่น

3. ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและลูกค้าอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุถังและบรรจุปี๊ป ซึ่งมีหลายขนาด รวมทั้งบรรจุแท่งค้ นอกจากนี้ยังมีน้ำมันปาล์มสเตียรีน Hydrogenated Fat ไขมันพืชผสม เนยเทียม และผลิตภัณฑ์ของ UFC เช่น ข้าวโพดหวาน ชุปข้าวโพด และผลไม้รวม โดยลูกค้าจะสั่งให้บริษัทฯ ผลิตสินค้าให้ตามคุณสมบัติพิเศษ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดให้ใช้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละราย แต่ละ Franchise หรือสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วโลก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นหลัก และจะเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้เพียงไม่กี่ราย ดังนั้นโอกาสในการสูญเสียลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ จึงมีค่อนข้างน้อย นอกจากนั้นลูกค้าในกลุ่มนี้ยังจัดเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ อีกด้วย

บริษัทฯ ได้มีการจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มโอเลอินชนิดบรรจุแท่งค้ที่ร้านค้าส่งบางรายซื้อไปเพื่อบรรจุใหม่ใส่ถุงพลาสติก หรือปี๊ป (Repacker) และนำไปขายเป็นสินค้าไม่มียี่ห้อหรือเป็นยี่ห้อของ Repacker เอง

- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยผ่านทางกลุ่มร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และห้างสรรพสินค้า กลุ่มร้านอาหาร เบเกอรี่ ภัตตาคาร ฟาสต์ฟู้ด กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมสมุนไพร จากการทำบริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรง ทำให้สามารถดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าในทุกพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังทำให้บริษัทฯ ได้ดำเนินการทางการตลาดได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นรวมไปถึงการวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

	2550	2549	2548
การจำหน่ายในประเทศ	91.14 %	92.54%	92.56 %
การจำหน่ายต่างประเทศ	8.86 %	7.46%	7.44 %

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายในประเทศ สำหรับการจำหน่ายต่างประเทศจะผ่านนายหน้าตัวแทน ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ ประเทศที่ส่งออก ได้แก่ จีน อินเดีย มาเลเซีย บังกลาเทศ พม่า เป็นต้น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของผักและผลไม้เป็นการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ ในสัดส่วน 55 : 45 โดยมีการจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น อเมริกา และ ยุโรป เป็นต้น

ข. ภาวะการแข่งขัน

- ภาวะอุตสาหกรรม

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชน้ำมันที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูงกว่าพืชน้ำมันทุกชนิด และยังเป็นพืชที่มีต้นทุนการผลิตน้ำมันต่ำกว่าพืชชนิดอื่น น้ำมันปาล์มจึงเป็นน้ำมันพืชสำหรับการบริโภคที่มีราคาถูกที่สุด สามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมได้อย่างกว้างขวาง ทำให้ในบรรดาตลาดน้ำมันพืชทั้งหมดในประเทศ น้ำมันปาล์มจะมีส่วนแบ่งในตลาดสูงสุด คือประมาณร้อยละ 65 ของน้ำมันพืชทั้งหมด โดยมูลค่าของอุตสาหกรรมในปัจจุบันสูงถึงประมาณ 50,000 ล้านบาท

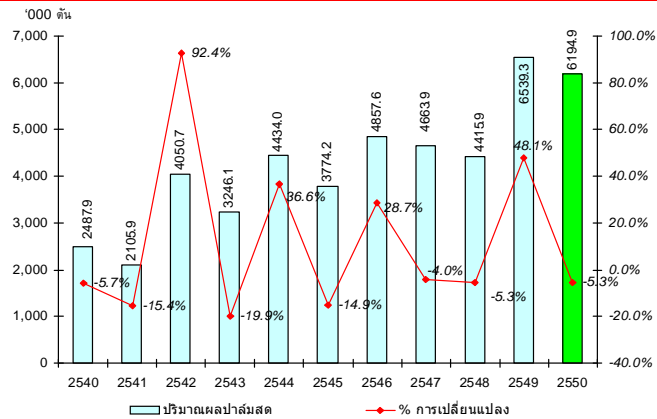
ประเทศผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่ คือ อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, ไทย และไนจีเรีย โดยมีปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มต่อปีเรียงตามลำดับคือ 17 ล้านตัน 16 ล้านตัน 1.1 ล้านตัน และ 0.8 ล้านตัน โดยมาเลเซียและอินโดนีเซีย มีปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์ม คิดเป็นมากกว่าร้อยละ 90 ของผลผลิตทั้งหมด

พื้นที่ให้ผลผลิต ในปี 2550 คาดว่ามีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันที่ให้ผลผลิตแล้วประมาณ 2.8 ล้านไร่ ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยร้อยละ 95 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดอยู่ในภาคใต้ ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง ในขณะที่มาเลเซียและอินโดนีเซียมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันประมาณ 24 และ 20 ล้านไร่ ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายเร่งรัดให้ขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันอีกประมาณ 2.5 ล้านไร่ เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตให้เพียงพอกับความต้องการผลิตเป็นไบโอดีเซล

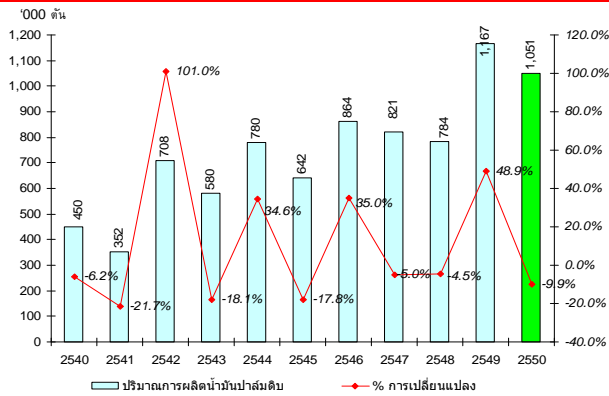
ผลผลิต/ผลผลิตต่อไร่ ในปี 2550 ผลผลิตทะลายปาล์มสดทั้งประเทศลดลงเล็กน้อยจากปี 2549 ประมาณร้อยละ 5.3 เป็น 6.2 ล้านตัน โดยผลผลิตต่ำสุดอยู่ในเดือนมิถุนายนที่ 421,420 ตัน สูงสุดในเดือนตุลาคมที่ 649,598 ตัน ทำให้การผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งปี อยู่ที่ 1,051,089 ตัน ลดลงประมาณร้อยละ 9.9 จากปี 2549 โดยมีปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือ ณ สิ้นปี 2550 จำนวน 88,916 ตัน (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2549 ที่ 155,587 ตัน จากตัวเลขผลผลิตดังกล่าวจะเห็นว่าเปอร์เซ็นต์น้ำมัน (Oil Extraction Rate : OER) ในปี 2550 ของทั้งประเทศโดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 17.0 ต่ำกว่าปี 2549 ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบโดยรวมที่ยังคงมีมากกว่า 1 ล้านตันนั้นได้รับแรงหนุนจากปัจจัยพื้นฐาน ดังนี้

- ปริมาณพื้นที่เก็บเกี่ยวเพิ่มขึ้น อันเนื่องจากพื้นที่ปลูกในปี 2546-2547 ซึ่งแม้จะให้ผลผลิตต่อไร่ไม่มากนัก แต่มีส่วนทำให้ผลผลิตโดยรวมเพิ่มขึ้น
- ปาล์มรุ่นใหม่ที่ปลูกหลังปี พ.ศ. 2542 จะมีศักยภาพในการให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นไปตามข้อเท็จจริงที่ว่า ปริมาณการให้ผลผลิตของปาล์มน้ำมันจะเพิ่มขึ้นและสัมพันธ์โดยตรงกับอายุปาล์มจนกว่าจะมีอายุประมาณ 10 ปี

ปริมาณผลปาล์มสดในประเทศไทย



ปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย

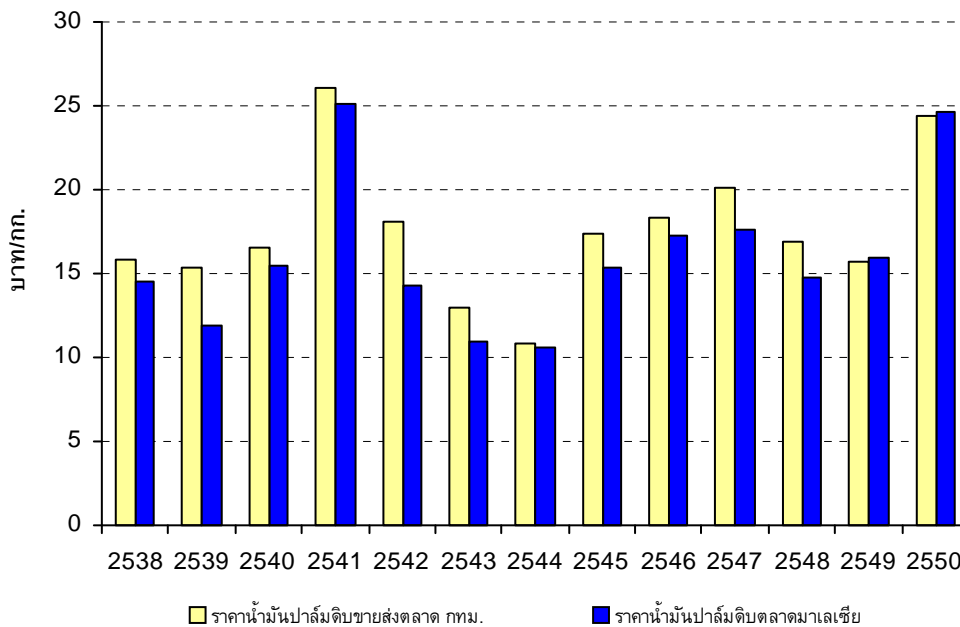


กำลังการผลิต การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงสกัดน้ำมันปาล์มจากประมาณ 43 โรงในปี 2542 จนในปัจจุบันมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบประมาณ 66 โรง มีกำลังการผลิตของโรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 15 ล้านตันผลปาล์มสดต่อปีนั้น ไม่สอดคล้องกับพื้นที่เพาะปลูกที่ให้ผลผลิตแล้วที่มีอยู่ประมาณ 2.8 ล้านไร่ ซึ่งให้ผลผลิตที่ประมาณ 6 ล้านตันผลปาล์มสดต่อปี จะเห็นว่ากำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีมากกว่าอุปทานของผลปาล์มสดที่มีอยู่ในปัจจุบัน ถึงร้อยละ 60 ภาวะความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานดังกล่าว ส่งผลต่อเสถียรภาพราคาของน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการแข่งขันและการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

สถานการณ์ตลาดและราคา ในปี 2550 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกโดยเฉลี่ยสูงกว่าปี 2549 โดยในเดือนมกราคม ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย (Bursa Malaysia Derivatives : 3rd Month) ปิดแต่ละระดับต่ำสุดของปีที่ 1,856 ริงกิตต่อตัน และปิดแต่ละระดับสูงสุดของปีในเดือนธันวาคมที่ 3,125 ริงกิตต่อตัน เฉลี่ยแล้วทั้งปี 2550 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย อยู่ที่ประมาณ 2,418 ริงกิต ต่อตัน เปรียบเทียบกับ 1,560 ริงกิตต่อตัน ในปี 2549 คิดเป็นเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 55

ทำนองเดียวกันกับสถานการณ์ด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศ ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ต้นปี และทำสถิติสูงสุดในช่วงสิ้นปี โดยทั้งปี ราคาเฉลี่ยรายเดือนแกว่งตัวอยู่ในช่วงระหว่าง 18.63 – 31.47 บาทต่อกิโลกรัม (เทียบกับ 14.20–18.31 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2549) ในขณะที่ราคาเฉลี่ยรายเดือนของ ผลปาล์มสดในประเทศเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 3.27 – 5.54 บาทต่อกิโลกรัม (เทียบกับ 2.05 – 3.33 บาทต่อ กิโลกรัมในปี 2549) (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีของผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบ ที่ 4.24 และ 24.45 บาทต่อกิโลกรัม เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2549 ที่ 2.69 และ 15.77 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ จะเห็นว่าราคาโดยเฉลี่ยในปี 2550 เพิ่มขึ้นจากปี 2549 คิดเป็นร้อยละ 57.62 สำหรับผลปาล์มสด และร้อยละ 55.04 สำหรับน้ำมันปาล์มดิบ

ราคาน้ำมันปาล์มดิบขายส่งตลาด กทม. เปรียบเทียบกับตลาดมาเลเซีย



ที่มา : สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร / ประมาณการโดย LST

- โครงสร้างของอุตสาหกรรม

การปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเริ่มตั้งแต่สมัยก่อนสงครามโลกครั้งที่สอง โดยเริ่มปลูกประมาณ พันไร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าเป็นครั้งแรก และต่อมาได้มีการขยายพื้นที่การเพาะปลูกทั้งจากภาครัฐและเอกชนเรื่อยมา จนถึงช่วง 30 ปี ที่ผ่านมามีเกษตรกรรายย่อยให้ความสำคัญกับการปลูกปาล์มอย่างจริงจังและได้รับการพัฒนาเข้าสู่ระบบการค้าและอุตสาหกรรมมากขึ้น ปัจจุบันไทยเป็นประเทศหนึ่งในผู้ผลิตปาล์ม น้ำมันที่สามารถผลิตได้อย่างเพียงพอภายในประเทศ และสามารถส่งออกได้บางส่วนเท่านั้น

โครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูก ปาล์ม โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และผู้บริโภค ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในแต่ละส่วนจะมีผลกระทบซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ในปัจจุบันได้เกิดความต้องการใช้น้ำมัน ปาล์มจากอุตสาหกรรมการผลิตไบโอดีเซลขึ้นมาในระบบ ทำให้อาจเกิดความไม่สมดุลระหว่างความต้องการ ใช้น้ำมันไบโอดีเซลและอุปทานของน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มได้เช่นกัน สำหรับปัจจัยภายนอกซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาในประเทศ ได้แก่ ราคาสถาปัตยกรรมโลก ราคาน้ำมันพืช ชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ และยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลกระทบต่อ ปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ที่ผ่านมามีการแข่งขันในตลาดเพื่อการซื้อวัตถุดิบ และ นำมาผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันปาล์มที่สามารถบริโภคได้นั้น จะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป จะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งและการควบคุมราคาของกรมการค้าภายในเป็นหลัก

สำหรับปริมาณผลปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบนั้น ประเทศไทยยังไม่มีกรนำเข้าผลปาล์มสด แต่เคยมีการ ส่งออกเป็นบางปีซึ่งเป็นปริมาณที่น้อย ดังนั้นผลผลิตปาล์มน้ำมันเกือบทั้งหมดจึงถูกนำมาใช้ต่อใน อุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันปาล์มและส่วนน้อยใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นเนื่องจากการ ขยายพื้นที่เพาะปลูกเป็นสำคัญ ส่งผลให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 45,890 ตันในปี 2520 เป็น 1.3 ล้านตัน และ 6.2 ล้านตัน ในปี 2534 และ 2550 ตามลำดับ ผลผลิตจากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คือ น้ำมันปาล์ม สำหรับกาก ของเมล็ดในปาล์มถือเป็นผลพลอยได้ในการผลิต เนื่องจากมีมูลค่าทางการค้าต่ำ โดยนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ น้ำมันปาล์มที่ได้จากโรงงานสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มจะ นำไปใช้ทดแทนกับน้ำมันมะพร้าวได้เป็นอย่างดี นั่นคือการนำไปใช้ในการทำสบู่ และผงซักฟอก น้ำมัน เมล็ดในปาล์มสกัดได้เฉพาะใน โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่มีการแยกเอาเมล็ดในปาล์มออกมาจาก เส้นใยของผลปาล์มเท่านั้น ส่วนโรงงานสกัดขนาดเล็กจะหีบน้ำมันจากผลปาล์มทั้งทะลายโดยไม่มีการแยก เปลือกและเมล็ดใน น้ำมันปาล์มดิบที่ได้ก็จะป็นน้ำมันผสม

สำหรับเศษวัสดุเหลือจากขบวนการผลิต คือ เส้นใยของผลปาล์ม กะลาปาล์ม และทะลายปาล์มเปล่า โดยเส้นใยของผลปาล์มและกะลาปาล์ม ทางโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ เพื่อ ผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงานเองเกือบทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม ราคาของกะลาปาล์มในปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากสามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันปิโตรเลียมที่มีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้โรงงานสกัดน้ำมัน ปาล์มนำกะลาปาล์มออกขายแทนการนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ อุตสาหกรรม นอกจากนี้ในบางโรงงานยังมีการปรับปรุงหม้อไอน้ำเพื่อให้สามารถใช้ทะลายปาล์มเปล่าเป็น เชื้อเพลิงได้ แทนการใช้เส้นใยของผลปาล์มเพียงอย่างเดียว การใช้พลังงานหมุนเวียนจากเชื้อเพลิงชีวมวล

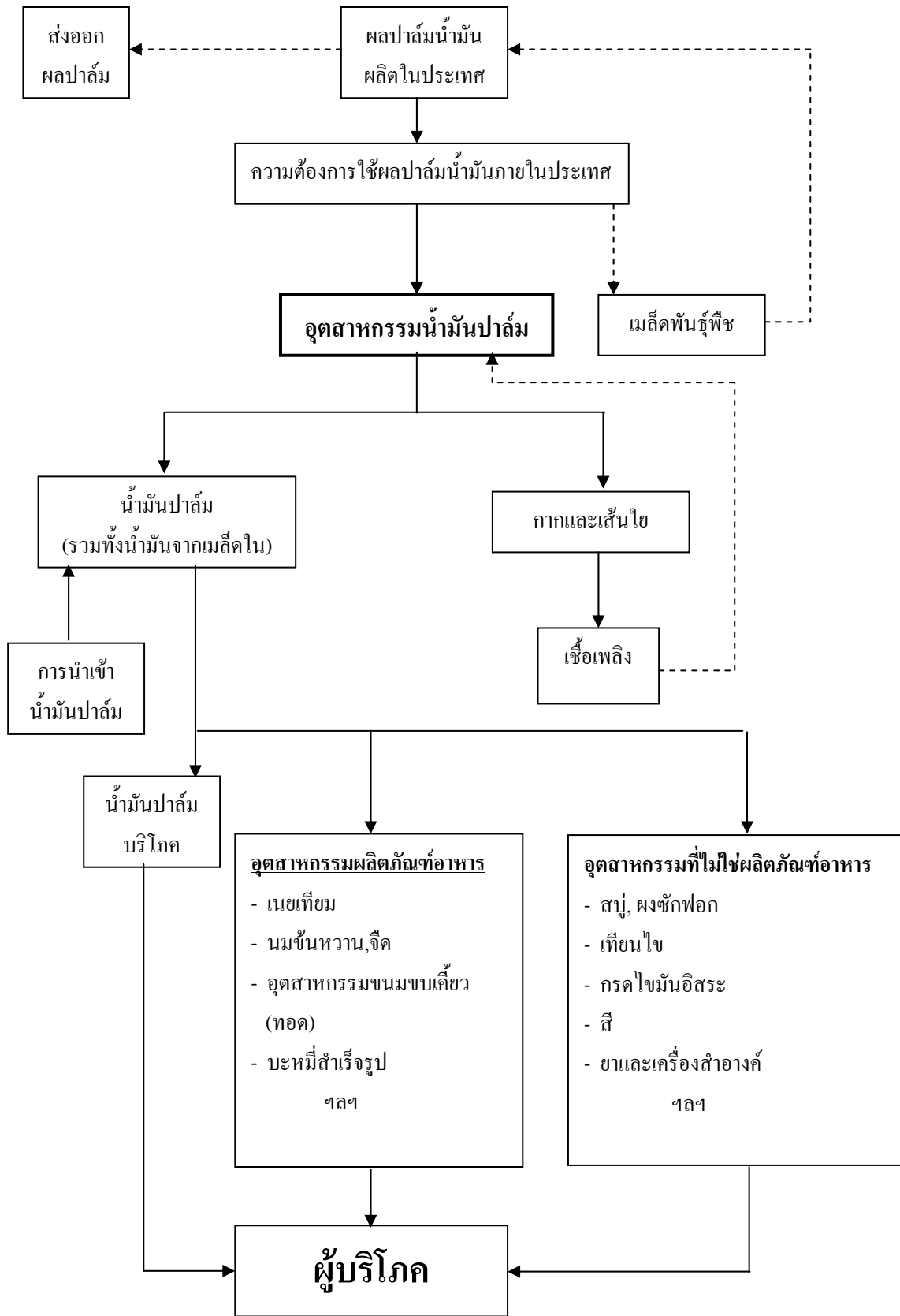
ดังกล่าว สามารถลดปริมาณการใช้น้ำมันปิโตรเลียมลงได้ นอกจากจะเป็นการลดต้นทุนในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบแล้ว ยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการอนุรักษ์พลังงานอีกด้วย

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชน้ำมันที่โดดเด่น เนื่องจากปัจจุบันมีการใช้ประโยชน์จากน้ำมันปาล์มมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับพืชน้ำมันประเภทอื่นๆ รวมทั้งยังเป็นพืชน้ำมันที่สร้างรายได้ส่งออกสูงสุดในบรรดาพืชน้ำมันทั้งหมด บางปีประเทศไทยต้องมีการนำเข้า-ส่งออกน้ำมันปาล์มอันเนื่องมาจากความไม่สมดุลของผลผลิต และความต้องการทั้งทางด้านปริมาณและช่วงเวลา โดยไทยมีการนำเข้าน้ำมันปาล์มเพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนในช่วงปี 2538-2541 โดยเป็นการนำเข้าภายใต้ข้อผูกพันองค์การการค้าโลก (WTO) และในปี 2550 ไทยมีการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ประมาณ 282,000 ตัน ซึ่งมากเป็นประวัติการณ์ในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เนื่องจากราคาน้ำมันปาล์มในต่างประเทศที่อยู่ในระดับสูงสูงใจให้มีการส่งออก ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้เกิดภาวะการขาดแคลนน้ำมันปาล์มในช่วงปลายปี 2550 นอกเหนือจากการขยายตัวของอุตสาหกรรมไบโอดีเซลที่มีความต้องการนำน้ำมันปาล์มไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต จนทำให้คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2551 อนุมัติให้นำเข้าน้ำมันปาล์มดิบไปประมาณ 30,000 ตัน ภายใต้ข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน เพื่อบรรเทาภาวะการขาดแคลนน้ำมันปาล์มในประเทศ

แม้ว่าไทยจะเป็นหนึ่งใน 42 ประเทศ จาก 223 ประเทศทั่วโลก ที่สามารถปลูกปาล์มน้ำมันได้ แต่แผนการพัฒนาปาล์มน้ำมันของไทยที่ผ่านมามีเพียงเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้น้ำมันปาล์มภายในประเทศเป็นหลักเท่านั้น ทั้งนี้การปลูกปาล์มน้ำมันมุ่งเน้นเพื่อการบริโภคเป็นหลัก คือ ประมาณกว่าร้อยละ 90 ส่วนที่เหลืออีกไม่ถึงร้อยละ 10 ใช้เป็นส่วนประกอบผลิตสินค้าอุปโภค เช่น สบู่ ผงซักฟอก เครื่องสำอาง พลาสติก และ น้ำมันหล่อลื่น เป็นต้น อย่างไรก็ตาม จากปัญหาวิกฤติราคาน้ำมันดีเซลแพง ทำให้ปาล์มน้ำมันเข้ามามีบทบาทสำคัญกับนโยบายวาระแห่งชาติด้านพลังงานของประเทศ ด้วยความหวังหลักเพื่อนำมาผลิตไบโอดีเซล ซึ่งสามารถลดภาระการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงบางส่วนจากต่างประเทศได้ ดังนั้นโครงสร้างอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มจะเปลี่ยนไป จากเดิมที่เน้นการผลิตเพื่อการบริโภคเป็นหลัก ก็จะต้องเปลี่ยนมาเป็นการผลิตเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไบโอดีเซลด้วย ซึ่งในปี 2551 คาดว่าอุตสาหกรรมไบโอดีเซลจะมีความต้องการน้ำมันปาล์มเพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตประมาณ 300,000-400,000 ตัน

อย่างไรก็ตาม ปาล์มน้ำมันเป็นพืชพิเศษที่ต้องอาศัยความรู้เรื่องเทคโนโลยีการผลิต ตั้งแต่พันธุ์ปาล์มและการจัดการสวนปาล์มที่เหมาะสมต่อสภาพพื้นที่ และยังเป็นพืชที่มีข้อจำกัดเรื่องปุ๋ยและน้ำ ซึ่งกว่าจะรู้ผลว่าลบหรือบวก เกษตรกรต้องลงทุนโดยไม่มีผลตอบแทนเลยจนกว่าจะถึง 4 ปี ในขณะที่การใช้ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันมีมากมาย สามารถสร้างมูลค่ามหาศาล แต่ต้องอาศัยการวางแผนการนำไปใช้อย่างคุ้มค่า

โครงสร้างอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม



สัดส่วน (%) การใช้ประโยชน์น้ำมันปาล์มของอุตสาหกรรมต่างๆ ของไทย (ไม่รวมไบโอดีเซล)

ประเภทอุตสาหกรรม	% ของปริมาณน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ทั้งหมด
อุตสาหกรรมเพื่อการบริโภคในรูปของน้ำมันพืช	58.6
อุตสาหกรรมสบู่	10.1
อุตสาหกรรมของว่างและขนมขบเคี้ยว	9.4
อุตสาหกรรมบะหมี่สำเร็จรูป	6.4
อุตสาหกรรมนมข้นหวานและนมจืด	4.8
อุตสาหกรรมครีมเทียม	1.4
อุตสาหกรรมเนยขาวและเนยเทียม	1.0
อุตสาหกรรมอุปโภคอื่นๆ เช่น พลาสติก เครื่องสำอาง	8.3
น้ำมันหล่อลื่น และยางรถยนต์ เป็นต้น	

ที่มา : บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรรม จำกัด, ปาล์มน้ำมัน : พืชเศรษฐกิจ...ที่น่าจับตามอง ฉบับที่ 43
เดือน กรกฎาคม – กันยายน 2547

คุณค่าทางโภชนาการ

สำหรับคุณค่าทางโภชนาการของน้ำมันปาล์มนั้น มีอยู่ไม่น้อยกว่าพืชชนิดอื่น กล่าวคือ ในน้ำมันปาล์ม 1 กรัม ประกอบด้วย

- พลังงาน 9 แคลอรี
- คอเลสเตอรอล 0 แคลอรี
- วิตามิน อี 1,150 ppm (มากกว่าน้ำมันชนิดอื่น)
- วิตามิน เอ 500-700 ppm (มากกว่าแครอท 15 เท่า)

วิตามินอี ในน้ำมันปาล์ม ช่วยควบคุมคอเลสเตอรอลในเลือด ป้องกันการเกิดโรคมะเร็ง โดยเฉพาะมะเร็งเต้านม ป้องกันผิวจากรังสีอัลตราไวโอเล็ต ชะลอริ้วรอย และความเหี่ยวย่นของผิว

วิตามินเอ แคลโรทีนอยด์ และเบต้าแคโรทีน ในน้ำมันปาล์ม เป็นสารต่อต้านปฏิกิริยาออกซิเดชัน (Oxidation) ทำลายอนุมูลอิสระ ซึ่งเป็นตัวการที่จะทำลายส่วนประกอบต่างๆ ของเซลล์ต้นเหตุของโรคมะเร็ง

นอกจากนี้ น้ำมันปาล์มยังประกอบด้วยสัดส่วนของกรดไขมันที่ใกล้เคียงกัน คือ กรดไขมันอิ่มตัว ร้อยละ 49 (กรดปาล์มมิติก ร้อยละ 44 และกรดสเตียริก ร้อยละ 5) กรดไขมันไม่อิ่มตัว ร้อยละ 51 (กรดโอเลอิก ร้อยละ 40 และกรดไลโนเลอิก ร้อยละ 10) ซึ่งกรดปาล์มมิติก และกรดโอเลอิก เป็น

สารที่ร่างกายต้องการ ขณะเดียวกันน้ำมันปลามีจุดเยือกแข็งต่ำ ทนความร้อนได้ดี เกิดวันน้อย ซึ่งหมายถึง โอกาสที่โมเลกุลแตกตัวเป็นอนุมูลอิสระน้อยกว่าน้ำมันชนิดอื่น

จากคุณค่าทางโภชนาการของน้ำมันปลั้มดังกล่าว พบว่า การบริโภคน้ำมันปลั้มไม่ทำให้ระดับไขมันในเส้นเลือด หรือ คลอเรสเตอรอลเพิ่มขึ้น ในทางตรงกันข้าม กลับเพิ่มระดับ HDL-C (High Density Lipoprotien-Cholesterol) และลดระดับ LDL-C (Low Density Lipoprotien-Cholesterol) ซึ่ง HDL นี้เป็นตัวป้องกันไม่ให้เกิดโรคหัวใจ

ที่มา : ศูนย์เครือข่ายการศึกษาและประสานการพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรและ
เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมที่ปลอดภัย

- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมน้ำมันพืช

เนื่องจากปัจจุบัน ประเทศไทยยังมีปัญหาเรื่องผลปลั้มสดที่ไม่พอเพียงเมื่อเทียบกับกำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปลั้มทั้ง 66 โรงงาน นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการแข่งขันกันซื้อผลปลั้มสดจากเกษตรกรเพื่อให้โรงสกัดของตนเพิ่มอัตรการใช้กำลังการผลิตและลดต้นทุนต่อหน่วยให้มากที่สุด ทำให้บางครั้งไม่ได้ให้ความสำคัญกับคุณภาพวัตถุดิบเท่าที่ควร ดังนั้นการมองแนวโน้มของอุตสาหกรรมน้ำมันปลั้มเรื่องของการพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมไปในระดับสูง ยังคงเป็นคำถามว่าจะสามารถทำได้มากน้อยเพียงใด เนื่องจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อทำให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องตามมาอีกหลายประเภทต้องอาศัยการลงทุนสูง เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scales) ในขณะที่ปัจจุบันมีอุปทานส่วนเกินของน้ำมันปลั้มที่เหลือจากการบริโภค-อุปโภคขั้นพื้นฐานในประเทศเพียงเล็กน้อย จึงต้องอาศัยระยะเวลาอีกนานพอสมควรในการทำให้ตลาดมีคุณภาพพร้อมสำหรับการพัฒนาในลำดับต่อไป ไม่ว่าจะเป็นการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์จากน้ำมันปลั้มและอนุพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมไบโอดีเซลอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปลั้มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งปัจจัยภายนอก ได้แก่ ราคาตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ รวมถึงราคาน้ำมันปิโตรเลียม ก็มีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาขายภายในประเทศเช่นเดียวกัน

ในปัจจุบัน การนำเข้าน้ำมันปลั้มจากต่างประเทศภายใต้การเปิดการค้าเสรีตามข้อตกลงเขตการค้าเสรี อาเซียน (ASEAN Free Trade Area : AFTA) โดยการลดภาษีนำเข้าเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 สามารถปฏิบัติได้ภายใต้การดูแลการนำเข้าโดยองค์การคลังสินค้าเท่านั้น ทั้งนี้ยังไม่มีแผนชัดเจนในแนวทางปฏิบัติสำหรับการนำเข้าของภาคเอกชน ในช่วงปลายปี 2550 ประเทศไทยได้ประสบกับภาวะการ

ตั้งตัวของปริมาณน้ำมันปาล์ม ดังนั้นเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2551 คณะรัฐมนตรีจึงมีมติอนุมัติให้มีการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบใสภายใต้ AFTA โดยให้องค์การคลังสินค้าเป็นผู้นำเข้าจำนวน 30,000 ตัน ภายในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2551 เพื่อผ่อนคลายสถานการณ์ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม หากสถานการณ์การขาดแคลนน้ำมันปาล์มยังคงมีอยู่ โดยเฉพาะเมื่อมีการสนับสนุนให้พัฒนาอุตสาหกรรมไปสู่ไบโอดีเซล อันเป็นพลังงานทางเลือก รัฐบาลอาจกลับมาพิจารณาการเปิดเสรีตามข้อตกลง AFTA อย่างจริงจัง

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศไทย ยังต้องคำนึงถึงปัจจัยหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ผ่านมาอุตสาหกรรมประสบกับปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาขีดความสามารถเพื่อการแข่งขันกับต่างประเทศ ที่สำคัญได้แก่

1. โครงสร้างระบบสวนปาล์มของไทยส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย ทำให้การบริหารจัดการสวนปาล์มของตนเองไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่ต่ำและต้นทุนการผลิตสูง
2. ขาดการบริหารจัดการด้านการแบ่งเขตพื้นที่การตั้งโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มให้สอดคล้องกับพื้นที่ปลูกปาล์ม (zoning) ทำให้มีการแย่งกันซื้อผลปาล์ม และมีต้นทุนค่าขนส่งสูง นอกจากนี้ ยังส่งผลให้เกิดลานเทซึ่งเป็นแหล่งกลางรับซื้อผลปาล์มจากเกษตรกรแล้วนำมาขายต่อให้โรงสกัดน้ำมันปาล์ม ขึ้นเป็นจำนวนมาก โดยปัจจุบันมีอยู่กว่า 400 แห่งทั่วประเทศ

อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

อุตสาหกรรมผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ โรงงานทำขนมปัง โรงงานทำขนม ขบเคี้ยว ร้านเบเกอรี่ และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่งการเติบโตของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสม จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ จากการประมาณการของบริษัทฯ การขยายตัวของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสมอยู่ในอัตราที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP GROWTH) ของประเทศไทย

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชากรไทย ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญของการขยายตัวของตลาดเนยเทียมและไขมันพืชผสม โดยในปัจจุบันผู้บริโภคได้หันมาบริโภคขนมปังชนิดต่างๆ ไอศกรีม และอาหารประเภททอดจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับในอดีต ซึ่งอาหารกลุ่มดังกล่าวต้องใช้นเนยเทียมและไขมันพืชผสมเป็นวัตถุดิบหลัก อนึ่งภาวะตลาดของเนยเทียมและไขมันพืชผสมโดยทั่วไปจะมียอดขายที่สูงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองต่างๆ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมันปาล์มดิบ ดังนั้นผู้ผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มดิบเองจะมีข้อได้เปรียบมาก เมื่อเทียบกับผู้ผลิตที่จะต้อง

ไปซื้อวัตถุดิบจาก โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งนอกจากจะมีปัญหาด้านการกำหนดราคาแล้ว ยังมีปัญหาที่ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบที่แน่นอนอีกด้วย

ข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งของบริษัทฯ ในเรื่องกำลังการผลิตและความสามารถในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่มีคุณภาพต่างกันในช่วงเวลาอันจำกัด ทำให้บริษัทฯ สามารถบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึงทันตามกำหนดเวลา เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ขึ้นอยู่กับเทศกาล นอกจากนี้เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนด โดยลูกค้า และรวมถึงความสม่ำเสมอของคุณภาพของสินค้า ก็ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญของการแข่งขันในอุตสาหกรรมอีกด้วย

อุตสาหกรรมผักและผลไม้

ตลาดผักกระป๋องภายในประเทศ มีมูลค่าตลาด ประมาณ 800 – 1,000 ล้านบาท การขยายตัวของตลาดเฉลี่ย ประมาณร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7 ต่อปี สำหรับตลาดผลไม้กระป๋อง มีมูลค่าตลาดประมาณ 600 ล้านบาท ทั้งนี้คาดการณ์ว่าแนวโน้มความต้องการของผักและผลไม้กระป๋องในตลาดต่างประเทศจะเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้การที่ประชากรมีความตื่นตัวและใส่ใจกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น จะเป็นสิ่งกระตุ้นพฤติกรรมผู้บริโภคผักและผลไม้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมประเภทนี้มีปัจจัยเสี่ยงในเรื่องความพอเพียงและคุณภาพของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบหลักเป็นผลผลิตจากภาคการเกษตร ผลผลิตที่ได้จะขึ้นอยู่กับฤดูกาล สภาพดินฟ้าอากาศ สภาพแวดล้อม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุม ส่งผลให้การคาดการณ์ด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลเป็นไปได้ยาก อีกทั้งปัญหาด้านคุณภาพของวัตถุดิบที่ไม่สามารถควบคุมได้ ตลอดจนการคาดการณ์อุปสงค์และอุปทานของสินค้าในระดับที่เหมาะสม ที่สอดคล้องกับกำลังการผลิตและแผนการตลาดจึงทำได้ยาก การแข่งขันในปีที่ผ่านมาจะเป็นการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงต้องมีการปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมทั้งการจัดหาวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดต้นทุนในการผลิตสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยรักษามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคตลอดไป

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

- เครื่องดื่มน้ำผลไม้

น้ำผลไม้เป็นอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปประเภทหนึ่ง ที่มีความสำคัญต่อประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ผลผลิตผลไม้สดมีปริมาณมากเกินความต้องการของตลาด ซึ่งทำให้ระดับราคาคต่ำ และเกิดความสูญเปล่าจากการเน่าเสียได้ง่าย ดังนั้นการนำผลไม้สดดังกล่าวมาแปรรูปเป็นน้ำผลไม้จะทำได้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรให้สูงขึ้น และลดความเสียหายที่เกิดจากข้อจำกัดของอายุการเก็บรักษาลงได้

ตั้งแต่อดีตตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวไม่สูงมากนัก ด้วยเหตุผลที่ว่าผลไม้สดในประเทศมีอยู่มากมายหลายชนิดและมีให้รับประทานตลอดทั้งปี เมื่อต้องการดื่มน้ำผลไม้ผู้บริโภคเองก็สามารถนำผลไม้สดมาคั้นดื่มเองได้ แต่ด้วยภาวะเศรษฐกิจและสภาพความเป็นอยู่ที่เปลี่ยนแปลงไป ความเร่งรีบ ความห่วงใยในสุขภาพและการขยายตัวของประชากร พร้อมกับความสะดวกสบาย กลายเป็น

ปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ธุรกิจน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ กระแสการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพอนามัยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รักสุขภาพทั้งหลาย น้ำผลไม้พร้อมดื่มจึงกลายมาเป็นสินค้าที่เข้ามาแทรกส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ที่ได้รับความนิยมตอบรับกระแสชีวิตที่เข้มข้นด้วยคุณภาพในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ ดังนั้นน้ำผลไม้จึงเป็นเครื่องดื่มสำเร็จรูปที่ได้รับความนิยมค่อนข้างมากอีกประเภทหนึ่งในปัจจุบัน ทำให้มีผู้ผลิตสนใจที่จะเข้าสู่ตลาดน้ำผลไม้กันเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ตลาดน้ำผลไม้ในปัจจุบันเกิดการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ด้านการนำเข้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้ นั้น ยังมีสัดส่วนที่น้อยอยู่เมื่อเทียบกับความต้องการบริโภคภายในประเทศ เนื่องจากประเทศไทยยังมีความสามารถในการผลิตเพื่อรองรับกับความต้องการภายในประเทศ ทั้งนี้การนำเข้าสินค้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้จากประเทศต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน บราซิล ใต้หวัน และออสเตรเลีย เป็นต้น

สำหรับความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในตลาดต่างประเทศนั้น มีความต้องการไปในลักษณะเดียวกับของประเทศไทย เนื่องจากกระแสสุขภาพ เป็นกระแสที่ได้รับความนิยมทั่วโลก และพฤติกรรมในกลุ่มวัยรุ่นและผู้สูงอายุ ก็มีลักษณะคล้ายกันในตลาดยุคธุรกิจข้ามชาติ และกระแสโลกาภิวัตน์ และสำหรับตลาดเครื่องดื่มน้ำผลไม้ที่คาดว่าจะมีความต้องการสูงขณะนี้ แม้จะยังเป็นตลาดญี่ปุ่น และยุโรป แต่ตลาดที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต คือ ตลาดในกลุ่มประเทศแถบลาตินอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ใต้หวัน ฮองกง ลาว และพม่า ซึ่งมีการเปิดประเทศ และเป็นคู่ค้าใหม่ ๆ ของประเทศไทยมากขึ้น

แม้ว่าความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของตลาดต่างประเทศจะมากขึ้นก็ตาม แต่ภาวะการแข่งขันเพื่อส่งออกไปยังประเทศนั้นก็รุนแรงมากขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากการเปิดเสรีในภูมิภาคต่าง ๆ ตามเงื่อนไขขององค์การการค้าโลก (WTO) เขตการค้าในอาเซียน (AFTA) และ เขตการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (NAFTA) ซึ่งหากผู้ผลิตในประเทศไทยไม่สามารถแก้ไขปัญหาการผลิตและการตลาดภายในประเทศได้ ก็อาจทำให้ศักยภาพการแข่งขันเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของไทยลดลง โดยในปัจจุบันคู่แข่งที่สำคัญของธุรกิจประเภทนี้ของไทย คือ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และจีน ซึ่งมีความหลากหลายและได้เปรียบตลาดผู้ผลิตไทยหลายด้าน เช่น คุณภาพวัตถุดิบ และต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า เป็นต้น

ทั้งนี้ น้ำผลไม้พร้อมดื่มจะมีส่วนผสมของน้ำผลไม้แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับชนิดของผลไม้ที่นำมาเป็นวัตถุดิบและวิธีการผลิต โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. น้ำผลไม้ 100 % เช่น น้ำส้ม และ น้ำสับปะรด เป็นต้น
2. น้ำผลไม้ 25 - 50 % เช่น น้ำฝรั่ง และน้ำมะม่วง ซึ่งไม่สามารถผลิตเป็นน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 % ได้ ต้องนำมาเจือจางและปรุงแต่งรสชาติก่อน
3. น้ำผลไม้ ต่ำกว่า 25 %

ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 3,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นน้ำผลไม้ 100% หรือตลาดระดับบนมูลค่า 1,300 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 37 ของมูลค่าตลาดรวม น้ำผลไม้ 25-50% หรือตลาดระดับกลางมูลค่า 1,000 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 28 ของมูลค่าตลาดรวม และน้ำผลไม้ต่ำกว่า 25% หรือตลาดระดับล่างมีมูลค่า 1,200 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35 ของมูลค่าตลาดรวม จากตัวเลขมูลค่าตลาดรวมแสดงให้เห็นว่าตลาดน้ำผลไม้ระดับบนจะมีอัตราขยายตัว ร้อยละ 15-20 ตลาดน้ำผลไม้ระดับกลางจะมีอัตราขยายตัว ร้อยละ 5-7 และตลาดน้ำผลไม้ระดับล่างจะมีอัตราขยายตัว ร้อยละ 10 ทั้งนี้แนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำ

ผลไม้ในประเทศยังคงมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจุบันคนไทยยังคงมีปริมาณการบริโภค น้ำผลไม้ น้อยมาก หรือเฉลี่ยคนละ 2 ลิตรต่อปี

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ยังคงมีโอกาสดิบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัยทางการตลาดหลาย ด้าน เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การขยายช่องทาง การจัดจำหน่ายให้กว้างขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเพิ่ม ความหลากหลายของชนิดสินค้าทั้งในด้านรสชาติ ขนาดบรรจุ และด้านราคา เป็นต้น ประกอบกับ กระแส ความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคที่ยังคงอยู่อย่างต่อเนื่อง และภาวะความเร่งรีบของวิถีชีวิตปัจจุบัน ทำให้ ผู้บริโภคไม่มีเวลา ดังนั้นแนวโน้มของเครื่องดื่มน้ำผลไม้ทุกชนิด เช่น น้ำฝรั่ง น้ำมะขาม น้ำลิ้นจี่ จะมี แนวโน้มที่ดี อย่างไรก็ตาม การแข่งขันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งด้านราคาและที่ไม่ใช่ราคา เช่น การ แข่งขันในลักษณะการออกสินค้าใหม่ ๆ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่าน สื่อต่าง ๆ เป็นต้น

- เครื่องดื่มกาแฟกระป๋อง

กาแฟกระป๋องมีมูลค่าตลาดประมาณ 6,000 – 6,500 ล้านบาท อัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 8-10 โดยมีเบอร์ดี เป็นผู้นำตลาดมีส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 71 และเนสกาแฟประมาณร้อยละ 26 ด้านภาวะการ แข่งขันในตลาดกาแฟกระป๋องเป็นไปอย่างรุนแรง โดยผู้ประกอบการพยายามผลักดันให้ตลาดมีการขยายตัว จากการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพิ่มรสชาติเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และการกระจายสินค้า ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการเจาะตลาดให้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดและรวดเร็วที่สุด จากการแข่งขันที่เข้มข้นของตลาด ภายในประเทศ ทำให้ผู้ผลิตกาแฟกระป๋องบางรายหันไปหาตลาดส่งออก โดยผู้ประกอบการเน้นการส่งออก ไปจำหน่ายยังภูมิภาคเอเชียโดยเฉพาะอินโดจีน เนื่องจากมีрсนิยมในการบริโภคกาแฟใกล้เคียงกับตลาดใน ประเทศไทย

อุตสาหกรรมซอส และเครื่องปรุงรส

มูลค่าตลาดเครื่องปรุงรสอาหารมีขนาดใหญ่ประมาณ 9,700 ล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวของ ตลาดในแต่ละปีเฉลี่ยร้อยละ 10 ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารสามารถแยกออกได้เป็นประเภทใหญ่ๆ คือ น้ำปลา ซอส เครื่องแกง ผงปรุงรส และเครื่องปรุงรสอาหารอื่นๆ โดยเฉพาะซอสหอยนางรมหรือน้ำมันหอย ในด้านการแข่งขัน บริษัทฯ จะเน้นที่ความแข็งแกร่งของตราสินค้า และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในการสร้าง ตลาดให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์ เต้าเจี้ยว เต็มเม็ด น้ำจิ้มสุกี้ น้ำจิ้มไก่ และ ซอสหอยนางรม

ปัจจุบันกระแสความนิยมบริโภคเครื่องปรุงรสอาหารในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้ตลาด เครื่องปรุงรสอาหารขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากคนไทยยอมรับและบริโภคเครื่องปรุงรสที่มีความ หลากหลายมากขึ้น ส่วนตลาดในต่างประเทศความนิยมเครื่องปรุงรสอาหารจากประเทศไทยเริ่มขยายตัวไปสู่ การวางจำหน่ายบนชั้นในซูเปอร์มาร์เก็ตที่ใหญ่ๆ จากที่เคยจำกัดตัวอยู่ในร้านขายของชำของชาวเอเชีย เนื่องจากชาวต่างชาติหันมานิยมรับประทานอาหารไทยมากขึ้น รวมทั้งการขยายตัวของธุรกิจร้านอาหารและ ภัตตาคารไทยในต่างประเทศ ทำให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนให้มูลค่าการส่งออก เครื่องปรุงรสอาหารของไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

- จำนวนคู่แข่ง และขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม

พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในเขตจังหวัดกระบี่มากที่สุด รองลงมาคือ สุราษฎร์ธานี ชุมพร สตูล และในจังหวัดอื่นๆ ทั้งนี้สามารถแบ่งผู้ปลูกปาล์มน้ำมันออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- บริษัทผู้ปลูก ประมาณ 174 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 37
- สหกรณ์ / นิคม ประมาณ 7,593 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 16
- เกษตรกรรายย่อย ประมาณ 45,000 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 46

โรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศไทย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคใต้ มีจำนวน 66 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 15 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี โดยแบ่งได้ดังนี้

- โรงงานสกัดขนาดใหญ่ 45 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 13 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อชั่วโมง
- โรงงานสกัดขนาดเล็ก 21 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 2 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี

สำหรับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีจำนวน 12 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 1.2 ล้านตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี โดยแบ่งได้ดังนี้

- โรงงานขนาดใหญ่ 10 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 170 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อชั่วโมง
- โรงงานขนาดเล็ก 2 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 4 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อชั่วโมง

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเท่ากับ 255,500 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี ซึ่งนับว่าเป็นโรงงานกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ ส่วนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีกำลังการผลิตที่ 45 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้, เครื่องดื่ม, ซอสและเครื่องปรุงรส

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวนคู่แข่ง (ราย)	ขนาดของบริษัท เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักบรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผัก และผลไม้แช่แข็ง	3 1 มากกว่า 10	ขนาดกลาง ขนาดกลาง ขนาดกลาง
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม - กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์กาแฟ	4 3	ขนาดกลาง ขนาดกลาง
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอส และเครื่องปรุงรส	มากกว่า 10	ขนาดกลาง

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัทฯ ทำธุรกิจในการอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมาเป็นระยะเวลามากกว่า 30 ปี และบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา จึงทำให้บริษัทฯ มีสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันสูง รวมไปถึงการขยายกำลังการผลิตที่บริษัทฯ เตรียมไว้รองรับกับการเปิดเสรีทางการค้า การปรับปรุงระบบการผลิตในส่วนของแผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสมจากระบบ Manual สู่อัตโนมัติ Automation ตลอดจนมีแผนงานปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการผลิต น้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานจังหวัดตรัง การผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) ระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) และการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นระบบคุณภาพมาตรฐานด้านอาหารของชาวยิวในปี 2549 โดยจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพด้านการส่งออกของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถให้ข้อมูลที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งข้อมูลสินค้าคงคลัง เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าของสวนปาล์มน้ำมันที่ใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจร โดยบริษัทสามารถติดตามปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งจะมีผลต่อราคาตลาดของผลปาล์มสดและราคาตลาดของน้ำมันปาล์มดิบ ที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท อีกทั้งการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ส่งผลให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะที่มีช่องทางการกระจายสินค้าในลักษณะเดียวกัน ทำให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อีกด้วย

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม

1. ส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปาล์มน้ำมัน เป็นพืชน้ำมันที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงกว่าพืชน้ำมันชนิดอื่นๆ ทั้งด้านการผลิต และการตลาด ส่วนแบ่งการผลิตน้ำมันปาล์มต่อน้ำมันพืชของโลก มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว จากร้อยละ 11.7 ในช่วงปี 2519-2543 เพิ่มเป็นร้อยละ 27.5 ในช่วงปี 2544-2548 และคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 31.2 ในช่วงปี 2559-2563 โดยมีประเทศผู้ผลิตที่สำคัญคือ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย สำหรับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของไทยนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยมีอัตราการผลิตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 ต่อปี และตลาดน้ำมันพืชในส่วนอุตสาหกรรมอาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 5-20 และอุตสาหกรรมอุปโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 15-20 อีกทั้งในรอบปีที่ผ่านมา เกษตรกรหันมาปลูกปาล์มกันมาก ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสนับสนุนของภาครัฐ ขณะเดียวกันการเพิ่มมูลค่าผลปาล์มจากการแปรรูปอย่างง่าย เป็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง โดยจัดตั้งเมืองอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มครบวงจร คาดว่าจะสามารถเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มจาก 50,000 ล้านบาทในปัจจุบัน เป็น 231,492 ล้านบาทในปี 2572

นอกจากนี้แนวโน้มในเชิงยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของประเทศในอนาคต ควรพิจารณาการเพิ่มมูลค่าผลผลิตโดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปาล์มเป็นผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์พื้นฐาน (Oleo-Chemical Products) ซึ่งมีการขยายตัวของความต้องการสูงในตลาดโลก ดังนั้นแนวโน้มในอนาคตของน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้ทั้งหมดจากการขยายพื้นที่เพาะปลูก สามารถแบ่งออกได้เป็นสองส่วน คือ ส่วนที่ใช้สำหรับเพื่อการบริโภค-อุปโภค และส่วนที่เหลือจากการบริโภค-อุปโภค โดยในส่วนแรกยังคงเป็นไปตามโครงสร้างอุตสาหกรรมเดิมในปัจจุบัน ในขณะที่ส่วนที่สองจะถูกนำไปใช้เพื่ออุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์จากน้ำมันปาล์ม หรือ ไบโอดีเซล หรือ เป็นการผสมผสานทั้งเคมีภัณฑ์และไบโอดีเซล

ทั้งนี้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่จะเน้นการผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อใช้ประโยชน์ทางตรงและตอบสนองความต้องการในประเทศเป็นหลัก แต่ในบางสถานการณ์ที่มีผลผลิตออกมาเกินความต้องการในประเทศ เนื่องจากสภาพดินฟ้าอากาศเอื้ออำนวย ราคาในประเทศตกต่ำ ในขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มในต่างประเทศสูงกว่าราคาขายในประเทศ ก็จะทำให้มีการส่งออกเป็นครั้งคราว ไม่ได้เน้นการใช้ประโยชน์จากน้ำมันปาล์มในลักษณะของการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า หรือการใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตต่างๆ มากนัก ดังนั้นในอนาคต หากการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มสามารถดำเนินไปตามแผนยุทธศาสตร์ปาล์มน้ำมันของภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการศึกษาค้นคว้าวิจัยเพิ่มเติมของภาคเอกชนในการพัฒนาช่องทางการนำน้ำมันปาล์มไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่นเพื่อเพิ่มมูลค่าให้น้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมก็จะมีแนวโน้มการขยายตัวที่มั่นคงได้ในระยะยาว ความผันผวนทั้งทางด้านราคาและปริมาณก็จะลดลงเป็นลำดับ นอกจากนี้ การพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างเป็นระบบ ก็จะทำให้ประเทศสามารถผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อส่งออกอย่างต่อเนื่องได้อีกช่องทางหนึ่ง เพื่อระบายอุปทานส่วนเกิน และทำให้ราคาน้ำมันปาล์มมีเสถียรภาพมากขึ้น ทั้งนี้ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม รวมถึงเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันต้องพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และบริหารต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับต่ำควบคู่กันไป ในอนาคต จึงมองว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ต่อไปทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก

2. ไบโอดีเซล

นโยบายภาครัฐที่ผลักดันเรื่องพลังงานทดแทน สืบเนื่องมาจากกระแสเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อลดภาวะโลกร้อน ซึ่งจะให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ชีวภาพมากกว่าผลิตภัณฑ์จากปิโตรเคมี ไบโอดีเซลจึงถูกนำมาเป็นแหล่งพลังงานทางเลือกทดแทนน้ำมันดีเซลและมีบทบาทสำคัญในปัจจุบัน ทั้งนี้ กระทรวงพลังงานได้เร่งออกมาตรการบังคับให้บริษัทผู้ค้าน้ำมันทุกแห่ง จะต้องจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล B2 (คือเติมไบโอดีเซล B100 ผสมเข้าไปในน้ำมันดีเซลร้อยละ 2) แทนการจำหน่ายน้ำมันดีเซลในสถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2551 ซึ่งเร็วกว่ากำหนดเดิมที่วางไว้วันที่ 1 เมษายน 2551 โดยมาตรการดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของการเร่งรัดแผนพลังงานทดแทน กรณีดังกล่าวจะทำให้เกิดความต้องการไบโอดีเซล B100 วันละประมาณ 1.2 ล้านลิตร หรือคิดเป็นปริมาณน้ำมันปาล์มดิบถึงปีละกว่า 300,000-400,000 ตัน

ปัจจุบันประเทศไทยมีปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มที่ประมาณ 1,000,000 ตันต่อปี โดยในแต่ละปีมีปริมาณความต้องการอุปโภคบริโภคน้ำมันปาล์มประมาณ 800,000-850,000 ตัน ทำให้มีปริมาณน้ำมันปาล์มส่วนเกินอยู่บ้างที่จะสามารถนำมาผลิตไบโอดีเซลได้ แต่คิดเป็นไม่ถึงร้อยละ 1 ของปริมาณน้ำมันดีเซลที่ประเทศไทยใช้อยู่ ในขณะที่กระทรวงพลังงานได้กำหนดเป้าหมายไว้ที่ร้อยละ 3 ภายในปี 2554 ข้อจำกัดที่สำคัญในการนำน้ำมันปาล์มมาผลิตไบโอดีเซลจึงอยู่ที่ปริมาณและราคาของน้ำมันปาล์ม ซึ่งหากราคาของ

น้ำมันปาล์มดิบทรงตัวอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่องจากการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดคั่งเช่นปัจจุบัน ต้นทุนของไบโอดีเซลก็จะออกมาสูง ไม่สอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน เนื่องจากมีข้อจำกัดอยู่ที่ไม่สามารถเพิ่มปริมาณน้ำมันปาล์มในประเทศให้ทันกับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น

ดังนั้น การผลักดันให้มีการผลิตและการใช้ไบโอดีเซลอย่างรวดเร็ว ควรต้องคำนึงถึงอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบที่มีอยู่ในระบบ ทั้งนี้เพื่อรักษาเสถียรภาพของราคาน้ำมันปาล์มสำหรับการบริโภค

3. อุตสาหกรรมการผลิตเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าปาล์มน้ำมัน

เมื่อราคาผลปาล์มสดมีความคงที่ในระดับสูงเป็นที่พอใจของเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มแล้ว ยังเป็นแรงจูงใจให้พวกเขาหันมาสนใจ ในแนวทางการเพิ่มผลผลิต/ไร่ให้มากขึ้น ทั้งการเลือกพันธุ์ดี การใช้ปุ๋ย การอนุรักษ์ดินและน้ำ ตลอดจนการเก็บเกี่ยวที่ได้มาตรฐาน นอกจากนั้นจะมีการขยายพื้นที่ปลูกปาล์ม และจะมีการปลูกปาล์มทดแทนขยายพารามมากขึ้นในอนาคตข้างหน้า

การผลิตเมล็ดพันธุ์ดีและต้นกล้าปาล์มน้ำมันพันธุ์ดี เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่ต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ในการกำหนดประสิทธิภาพของผลผลิตปาล์มน้ำมัน เนื่องจากการใช้เมล็ดพันธุ์ดี นอกจากจะให้ผลผลิตต่อไร่ที่สูงแล้ว ยังให้ปริมาณน้ำมันต่อทะลายปาล์มที่สูงขึ้นด้วย อันจะมีผลทำให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเปรียบเทียบกับการเพาะปลูกที่ใช้พันธุ์ไม่ดี ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันประมาณ 400,000 ไร่ที่ปลูกด้วยพันธุ์คุณภาพไม่ดีอาจเนื่องมาจากการผลิตเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าพันธุ์ที่มีคุณภาพในประเทศยังมีไม่เพียงพอกับความต้องการ และที่ผ่านมา ราคาผลปาล์มสดทรงตัวในระดับสูง ประกอบกับนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนให้เพิ่มพื้นที่ปลูกปาล์ม เกษตรกรหลายพื้นที่จึงให้ความสนใจในการปลูกปาล์มน้ำมันกันอย่างแพร่หลาย และเริ่มกระจายตัวออกไปยังจังหวัดอื่นนอกเหนือจากภาคใต้ จึงมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาการขาดแคลนพันธุ์ปาล์มน้ำมันตามมา ภาคเอกชนจึงหันมาผลิตเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าปาล์มออกมาจำหน่ายมากขึ้น เนื่องจากหน่วยงานของรัฐไม่สามารถผลิตกล้าพันธุ์สนองความต้องการของเกษตรกรได้เพียงพอ ทั้งนี้ การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ปาล์มที่ดีต้องอาศัยเวลาไม่น้อยกว่า 30 ปี เพื่อดูแลผลผลิตที่ได้ตลอดอายุของต้นปาล์มก่อนโค่นเพื่อปลูกทดแทน (Replanting)

4. การใช้ประโยชน์จากวัสดุที่เหลือใช้และของเสียของโรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิตมากกว่าร้อยละ 60 ของวัตถุดิบที่ป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตทั้งหมด ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นมีสาเหตุจากกระบวนการสกัดน้ำมัน โดยการนึ่งผลปาล์ม การแยกเมล็ดในปาล์ม และการสกัดน้ำมันออกจากปาล์ม เนื่องจาก กระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมีการใช้น้ำในปริมาณมาก ส่งผลให้เกิดน้ำเสียที่มีภาวะความสกปรกของสารอินทรีย์สูง นอกจากนี้ กระบวนการผลิตยังก่อให้เกิดของเหลือใช้ในรูปแบบของแข็ง ได้แก่ ทะลายปาล์มเปล่า (Empty Fruit Bunch) เส้นใยปาล์ม (Fiber) กะลาปาล์ม (Shell) และกากตะกอน (Decanter Cake) ดังนั้น การใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุจากปาล์มเหล่านี้ ซึ่งเป็นแหล่งพลังงานชีวมวลที่สำคัญ จึงเป็นวิธีการที่สามารถเพิ่มรายได้ และในขณะเดียวกันยังเป็นการช่วยลดมลพิษที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ทางภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงพลังงาน จึงได้เข้ามามีส่วนสนับสนุนโดยการกำหนดมาตรการต่างๆ เช่น การส่งเสริมด้านเทคนิคและเงินทุนในการนำระบบก๊าซชีวภาพ (Biogas) เข้ามาใช้ในโรงงาน และการปรับปรุงใช้ประโยชน์จากวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิตเพื่อเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) เพื่อนำไปผลิตกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในโรงงานเอง หรือสามารถจำหน่ายกระแสไฟฟ้านั้นให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มอีกทางหนึ่ง ขณะนี้ ทั้งระบบก๊าซชีวภาพและระบบเชื้อเพลิง

ชีวมวลถูกนำมาใช้ในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มหลายแห่ง และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต โดยเป็นการใช้เศษวัสดุจากปาล์ม มาเป็นแหล่งเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำทดแทนการใช้ถ่านหินปิโตรเลียม

นอกจากนี้ ปัจจุบันมีการตื่นตัวในเรื่องการพยายามลดภาวะเรือนกระจก ซึ่งก๊าซเรือนกระจกเป็นต้นเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ถึงแม้ว่าประเทศไทยไม่มีพันธกรณีที่จะต้องลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แต่ประเทศไทยก็เป็นแหล่งหนึ่งที่ประเทศอุตสาหกรรมจะมาดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกร่วมด้วย เพื่อหวังจะได้รับส่วนแบ่งในรูปของคาร์บอนเครดิตที่ได้จากโครงการภายใต้กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM) ซึ่งเรียกว่า Certified Emissions Reduction หรือ CER มีหน่วยวัดเป็นตันของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดได้ (1 CER = 1 ton CO₂ equivalent) และในขณะนี้ มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจำนวนหนึ่งสนใจเข้าร่วมโครงการดังกล่าว

5. การต่อยอดของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ที่ควรได้รับการวิจัยพัฒนาอย่างครบวงจร เริ่มตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การรักษาคุณภาพ การสกัด การใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มในรูปแบบต่างๆ การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์พื้นฐาน (Oleochemical Industry) ดังนั้น ปาล์มน้ำมันนับเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ซึ่งสามารถพัฒนาการใช้ประโยชน์ไปในรูปแบบที่หลากหลายและสามารถเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มในรูปแบบต่างๆ

จากที่ได้อธิบายไปแล้วข้างต้น อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มยังมีศักยภาพสูงทางด้านการใช้ประโยชน์พลังงานที่ได้จากเชื้อเพลิงชีวมวลและก๊าซชีวภาพ จึงจัดเป็นอุตสาหกรรมประเภทหนึ่งที่เป็นแหล่งทางเลือกในด้านพลังงานทดแทน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะปัจจุบันที่ราคาน้ำมันปิโตรเลียมอยู่ในระดับสูง ดังนั้น เพื่อที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และเพื่อสร้างความมั่นใจในการเป็นแหล่งพลังงานทางเลือก อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มจึงจำเป็นต้องมีมาตรการที่เหมาะสมเพื่อสามารถรองรับการพัฒนาประสิทธิภาพไปสู่การปรับปรุงจัดการทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมในลำดับต่อไป ในขณะที่ทางภาครัฐก็ต้องสนับสนุนโครงการปลูกปาล์มน้ำมันเพื่อเป็นพลังงานทดแทนอย่างเร่งด่วน ทั้งนี้ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2551 ภาครัฐได้กำหนดบังคับใช้น้ำมันไบโอดีเซล B2 ดังนั้น คาดว่าในอนาคต ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบจะเพิ่มขึ้นมากถึงปีละ 300,000 ตัน นอกจากนี้ อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มยังสามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปขั้นสูงด้วยกระบวนการไบโอรีไฟนารี (Bio-refinery) เพื่อผลิตเอ็กเกรดาย เชื้อไม้ และสร้างสารตั้งต้นอื่นๆ สำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่จะเกิดตามมาในภายหลัง

- สภาพการแข่งขันในอนาคต

น้ำมันปาล์มเป็นน้ำมันพืชที่มีราคาถูกกว่าน้ำมันพืชชนิดอื่น และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้หลากหลายทั้งในด้านอุปโภคและบริโภค จึงทำให้ไม่มีปัญหาด้านตลาดรองรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะพัฒนาและขยายตัวต่อไปได้อีก จะเห็นได้จากอัตราการบริโภคน้ำมันปาล์มต่อคนต่อปีของไทยยังคงอยู่ในระดับต่ำที่ประมาณ 9 กิโลกรัม ในขณะที่ตัวเลขเฉลี่ยของโลกอยู่ที่ประมาณ 19 กิโลกรัม นอกจากนี้ น้ำมันปาล์มมีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดของน้ำมันพืชในประเทศไทย ประมาณร้อยละ 70 รองลงมาเป็นน้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว และอื่นๆ แสดงให้เห็นแนวโน้มการขยายตัวสูงขึ้นของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม อีกทั้งภาครัฐยังให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม โดยมียุทธศาสตร์อุตสาหกรรมน้ำมัน

ปี 2547-2572 โดยกำหนดให้พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันและพื้นที่เก็บเกี่ยวในปี 2572 เพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านไร่ และ 9 ล้านไร่ ตามลำดับ ส่วนผลผลิตน้ำมันปาล์มเป็น 4.5 ล้านตัน

ทั้งนี้หากการเปิดการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area : AFTA) เกิดขึ้นอย่างเต็มรูปแบบและรัฐบาลสามารถกำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้าที่ชัดเจนได้ ไทยสามารถนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบจากต่างประเทศที่มีต้นทุนต่ำ โดยเฉพาะในช่วงผลปาล์มภายในประเทศขาดแคลนและส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น โดยเสียภาษีไม่เกินร้อยละ 5 ซึ่งจะทำให้ในอนาคotton ไกลนี้ อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยไม่เพียงแต่จะต้องแข่งขันด้านการตลาดกันเองในประเทศ แต่จะต้องแข่งขันด้านต้นทุนการผลิตที่รุนแรงมากขึ้นกับประเทศผู้ผลิตอื่นๆ ดังนั้น ทั้งเกษตรกร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น และสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ โดยนอกจากการขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันแล้ว ยังต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูกปาล์มน้ำมัน ทั้งในแง่ของการเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ และการเพิ่มเปอร์เซ็นต์การให้น้ำมัน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตทั้งการสกัดน้ำมันปาล์มดิบและการกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศภายใต้การเปิดการค้าเสรีตามข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน โดยการลดภาษีนำเข้าเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 ยังคงไม่มีความชัดเจน ทำให้อาจเป็นอุปสรรคในการบริหารจัดการในช่วงผลปาล์มขาดแคลน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น หากมองในภาพรวม การควบคุมดังกล่าวนี้ ทำให้กลไกตลาดไม่สามารถทำหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากร เพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพได้อย่างเต็มที่เป็นผลให้ประสิทธิภาพการผลิตต่ำและต้นทุนการผลิตสูงกว่าต้นทุนการผลิตของมาเลเซียและอินโดนีเซีย นอกจากนี้ ในปัจจุบันน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่ใช้บริโภคโดยตรงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง และมีความยืดหยุ่นต่อราคาสูง ดังนั้นพฤติกรรมของผู้บริโภคส่วนใหญ่ จะให้ความสำคัญกับราคาของผลิตภัณฑ์ (Price) เป็นปัจจัยแรกในการเลือกซื้อน้ำมันพืช แต่ในอนาคต หากผู้ประกอบการสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ คาดว่าการแข่งขันด้านราคาที่จะลดลงเป็นลำดับ ผู้ประกอบการจะต้องหันมาแข่งขันในเรื่องอื่นๆ มากขึ้น เช่น คุณภาพสินค้า (Quality) การสร้างความแตกต่างในตัวสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าในตัวสินค้าให้กับผู้บริโภค เป็นต้น

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทฯมีโรงงานตั้งอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งอยู่ที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกูน ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง

	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	336,960	336,960	336,960
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	34,445	34,445	34,445
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	50,571	106,791	46,752
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	3,561	6,238	2,564
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	15	32	14
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	10	18	7
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	-56	111	-59
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	-48	75	-59

- หมายเหตุ**
1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ
 2. จำนวนกะที่ผลิตจริงวันละ 2 กะ หรือ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับจำนวนผลผลิตของผลปาล์มสด

2. โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อ.สุขุมวิท ต.แพรกษา
อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10280

	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	255,500	255,500	255,500
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	146,000	146,000	146,000
แผนกไฮโดรเจน	29,280	32,850	32,850
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	26,352	31,248	45,990
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	180,702	204,044	216,940
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	83,856	106,943	105,246
แผนกไฮโดรเจน	19,504	19,985	22,289
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	14,578	15,855	15,827
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	71	80	85
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	57	73	72
แผนกไฮโดรเจน	67	61	68
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	55	51	34
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	6	13	6
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	-17	28	-2
แผนกไฮโดรเจน	41	2	12
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	-2	9	-0-

- หมายเหตุ**
- จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ ต่อแผนกการผลิต
 - จำนวนกะที่ผลิตจริง:-
 - แผนกกลั่น แผนกแยกส่วน และแผนกไฮโดรเจน ดำเนินการผลิตวันละ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
 - แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม ดำเนินการผลิตวันละ 1 กะ หรือ 2 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
 ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของลูกค้าในแต่ละเดือน

ในส่วนของบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุ กระป๋อง กล่อง UHT และขวดแก้ว ซอสและเครื่องปรุงรส มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และ จังหวัดนครปฐม มีกำลังการผลิตต่อปี ดังนี้

1. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋องเท่ากับ 2,000,000 หีบมาตรฐาน
2. น้ำผลไม้
 - บรรจุกระป๋องเท่ากับ 1,000,000 หีบมาตรฐาน
 - บรรจุกล่อง UHT เท่ากับ 1,000,000 หีบมาตรฐาน

- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

1. น้ำมันปาล์ม

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำมันปาล์ม คือ ผลปาล์มสด ผลของปาล์มน้ำมันจะประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนที่ให้น้ำมัน คือ ส่วนที่เป็นเนื้อของผล (Pericarp) ให้น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) และส่วนที่เป็นเนื้อในของเมล็ดในปาล์มให้น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Palm Kernel Oil) อัตราการให้น้ำมันจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับพันธุ์ ปริมาณน้ำฝน การบำรุงรักษา และกรรมวิธีในการสกัด โดยเฉลี่ยแล้วเนื้อของผลปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 17-20 ส่วนเมล็ดในปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 40-45 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) ที่สกัดได้จากผลปาล์มสดยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เนื่องจากมีสิ่งเจือปนในน้ำมัน เช่น เศษผง กาก กลิ่น เป็นต้น จึงต้องนำไปผ่านขั้นตอนการกลั่น เพื่อให้ได้น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (Refined Oil) ก่อน จึงจะใช้บริโภคหรือใช้ในอุตสาหกรรมได้

แหล่งเพาะปลูกปาล์มที่สำคัญอยู่ทางภาคใต้ในเขตจังหวัด กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง สตูล พังงา ประจวบคีรีขันธ์ สงขลา นครศรีธรรมราช นราธิวาส ภูเก็ต และพัทลุง โดยร้อยละ 95 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมด อยู่ในเขตจังหวัด กระบี่ สุราษฎร์ธานี และชุมพร ซึ่งในปัจจุบันกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจปาล์มน้ำมันไว้ 9 จังหวัด ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร สตูล ตรัง พังงา ระนอง นราธิวาส และนครศรีธรรมราช โดยมีพื้นที่เพาะปลูก พื้นที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ของปาล์ม น้ำมันที่ปลูกในประเทศไทยเพิ่มขึ้นทุกปี ดังจะเห็นได้จากตารางข้อมูลของปี 2536-2550

ปี	พื้นที่เพาะปลูก (พันไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (พันไร่)	ผลผลิต (พันตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)
2536	963.62	716.00	1,526.78	2,132
2537	971.65	745.00	1,601.87	2,150
2538	1,000.00	959.89	2,255.29	2,352
2539	1,100.00	1,022.85	2,687.86	2,628
2540	1,200.00	1,096.62	2,681.29	2,445
2541	1,300.00	1,128.29	2,464.77	2,185
2542	1,400.00	1,245.86	4,050.69	3,251
2543	1,500.00	1,300.00	3,250.00	2,500
2544	1,500.00	1,380.00	4,400.00	3,180
2545	1,750.00	1,530.00	3,774.00	2,500
2546	2,000.00	1,600.00	4,860.00	3,038
2547	2,200.00	1,869.00	4,663.87	2,495
2548	2,400.00	2,000.00	4,415.95	2,208
2549	2,700.00	2,300.00	6,539.31	2,843
2550E	3,000.00	2,800.00	6,194.91	2,212

หมายเหตุ : ในปี 2550 คาดว่าเปอร์เซ็นต์น้ำมัน (Oil Extraction Rate : OER) อยู่ที่ร้อยละ 17
ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร / ประมาณการโดย ล้ำสูง

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งน้ำมันปาล์มดิบได้จากการสกัดผลปาล์มสด แหล่งที่มาของวัตถุดิบของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 2 แหล่ง คือ จากภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยวัตถุดิบหลักมาจากแหล่งภายในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผลปาล์มสด และน้ำมันปาล์มดิบ

ผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตได้มาจากสวนปาล์มของเกษตรกรรายย่อย รายใหญ่ และนิคมสหกรณ์ในเขตพื้นที่ภาคใต้ของประเทศ บริษัทฯ รับซื้อผลปาล์มสดป้อนเข้าสู่โรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง เพื่อผลิตเป็นน้ำมันปาล์มดิบ และป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู

น้ำมันปาล์มดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง และส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

2. ผักและผลไม้

วัตถุดิบหลักที่เป็นผักนั้น ได้แก่ ข้าวโพด ซึ่งบริษัทย่อยมีการส่งเสริมการเพาะปลูก โดยให้เป็นเมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกร และรับซื้อในราคาประกัน ทั้งนี้เพื่อช่วยเหลือและแนะนำเกษตรกรในการเพาะปลูก และให้ผลผลิตมีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ โดยมีพื้นที่ส่งเสริมประมาณ 19,000 ไร่

ในส่วนของผลไม้ บริษัทย่อยมีการรับซื้อวัตถุดิบดังกล่าวในฤดูกาลจากตัวแทนชาวสวน ในราคาตามท้องตลาด

- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันแต่การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันยังคงเป็นไปอย่างจำกัด เนื่องจากไม่มีวัตถุดิบมากพอที่จะป้อนโรงงานอุตสาหกรรมตลอดทั้งปี ดังนั้นน้ำมันที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้เพื่อการบริโภคเกือบทั้งหมด การพัฒนาปาล์มน้ำมันให้ได้ผลผลิตสูงจำเป็นต้องมีการจัดการอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ โดยเฉพาะการจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ดังนั้นหากพิจารณาโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยจะพบว่ายังด้อยกว่าประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในทุกระดับการผลิต นับตั้งแต่คุณภาพผลผลิตปาล์มสด จนถึงขั้นตอนการผลิตน้ำมันปาล์ม เนื่องจากประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีการพัฒนาปาล์มน้ำมันมานาน โดยได้พัฒนาพันธุ์ปาล์ม ขยายพื้นที่เพาะปลูก และพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป จนก้าวขึ้นมาเป็นผู้ผลิตและส่งออกอันดับหนึ่งของโลก นอกจากนี้ทางการมาเลเซียยังให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศอย่างครบวงจร เช่น การขยายพื้นที่เพาะปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิต โดยขยายพื้นที่ไปยังสวนยางที่ให้ผลผลิตน้อย ด้านการลงทุนรัฐบาลมาเลเซียได้จัดสรรที่ดินให้ทำสวนปาล์มคนละ 40 ไร่ และให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ให้ซื้อปุ๋ยในราคาถูก มีสถาบันวิจัยน้ำมันปาล์ม (Palm Oil Research Institute of Malaysia : PORIM) ให้การสนับสนุนด้านพันธุ์ปาล์ม ให้คำปรึกษาด้านการปลูก และการตลาด โครงสร้างการปลูกปาล์มของประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วย ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรายใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 90 มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเกือบครึ่งหนึ่งของประเทศและมีผลผลิตเฉลี่ย 3 ตันต่อไร่ต่อปี ซึ่งสามารถป้อนวัตถุดิบให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ตลอดจนอุตสาหกรรมแปรรูปได้อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทำให้มีต้นทุนต่ำทั้งต้นทุนการผลิตผลปาล์มสดและต้นทุนการสกัดน้ำมันปาล์ม หากเปรียบเทียบกับผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทยร้อยละ 90 เป็นเกษตรกรรายย่อย ที่ปลูกกันตามธรรมชาติแบบกระจัดกระจายไม่มีการควบคุม พันธุ์ปาล์มน้ำมันที่ใช้ไม่มีคุณภาพ และขาดการจัดการสวนปาล์มน้ำมันตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง ทำให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสม มีปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันไม่เพียงพอสำหรับป้อนภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และทำให้มีต้นทุนการผลิตสูง นอกจากนี้เปอร์เซ็นต์น้ำมันที่ได้รับค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ 13-18 ในขณะที่มาเลเซียได้รับร้อยละ 20-22 อีกทั้งพื้นที่ปลูกบางส่วนไม่มีศักยภาพทำให้ได้ผลผลิตต่ำ พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกปาล์มต้องมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ 1,800-2,000 มม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน แต่พื้นที่ปลูกปาล์มของไทยมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยเพียงปีละ 1,800 มม. นอกจากนี้การใช้ปุ๋ยก็อยู่ในอัตราต่ำ เนื่องจากขาดเงินทุนและเทคโนโลยีในการดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช โรค แมลง ทำให้ผลผลิตปาล์มสดที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสมและมีปริมาณไม่

เพียงพอโรงงาน จากข้อจำกัดของวัตถุดิบส่งผลต่อเนื่องทำให้ต้นทุนการผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ของ ไทยสูงกว่าของมาเลเซีย

จากการที่ผลผลิตปาล์มสดในประเทศมีไม่เพียงพอต่อการผลิตน้ำมันปาล์ม โดยเฉพาะในช่วงนอก ฤดูกาลจะขาดแคลนน้ำมันปาล์มดิบมาก รัฐบาลจึงอนุญาตให้นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศได้ ซึ่งแต่เดิมมีการ ใช้ระบบค่าธรรมเนียมพิเศษนำเข้าเป็นคราวๆ ไปในกรณีที่ขาดแคลนบางช่วง แต่หลังจากต้นปี 2538 ไทยต้อง เปิดตลาดนำเข้าตามพันธกรณีขององค์การการค้าโลก (WTO) จึงมีการอนุมัติให้นำเข้าได้เพิ่มขึ้นตามความ จำเป็น นอกจากนั้นการเปิดเสรี AFTA ซึ่งเริ่มในปี 2543 และเปิดเสรีเต็มที่ในปี 2546 โดยได้ปรับลดภาษี นำเข้าน้ำมันปาล์มให้เหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2546 ทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ก็ จะทำให้สามารถลดแรงกดดันด้านวัตถุดิบขาดแคลนและราคาสูงลงได้บ้าง อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน รัฐบาล ยังไม่ได้กำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้าดังกล่าว ซึ่งหากมีการนำเข้าได้อย่างเสรีจริง ก็จะส่งผลกระทบต่อ เกษตรกรรายย่อยที่มีผลผลิตต่อไร่ต่ำ และโรงสกัดน้ำมันปาล์มที่มีประสิทธิภาพการผลิตต่ำและมีต้นทุน การผลิตสูง ในขณะที่น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม และจากการที่ปริมาณ วัตถุดิบภายในประเทศไม่แน่นอนในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งราคาวัตถุดิบยังคงมีความผันผวนซึ่งขึ้นอยู่กับปริมาณ วัตถุดิบ ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์อยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่มีต้นทุน การผลิตที่สูงขึ้น

ในปัจจุบัน การผลิตไบโอดีเซลเพื่อเป็นแหล่งพลังงานทดแทนและลดการพึ่งพิงการใช้ น้ำมันปิโตรเลียม ทำให้มีความต้องการในน้ำมันปาล์มขยายตัวขึ้น ส่งผลให้เกิดการแย่งชิงวัตถุดิบระหว่างผู้ผลิตใน อุตสาหกรรมน้ำมันพืช อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากน้ำมันปาล์ม และผู้ผลิตไบโอดีเซล เกิดผลกระทบต่อ ยัง อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในวงกว้าง จนเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้รัฐบาลอนุมัติให้นำเข้าน้ำมันปาล์มดิบใน จำนวน 30,000 ตันภายในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2551 นับว่าเป็นการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เพื่อลดแรงกดดันด้าน ราคา

ในส่วนของวัตถุดิบที่เป็น ผัก และผลไม้ เป็นผลิตผลทางการเกษตรเช่นเดียวกับผลปาล์มสด ดังนั้น ปริมาณผลผลิต และคุณภาพ จึงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและราคาในการจัด จำหน่าย

- การใช้วัสดุทดแทน

เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นของตนเอง ซึ่งใช้วัตถุดิบหลัก คือ ผลปาล์มสด ในการสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้ประมาณ ร้อยละ 10 ของการใช้ น้ำมันปาล์มดิบทั้งหมด เครื่องจักรของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าว นอกจากจะใช้ ผลปาล์มสดเป็นวัตถุดิบแล้ว ไม่สามารถใช้วัตถุดิบชนิดอื่นๆ ที่จะให้ผลผลิตในรูปของน้ำมัน

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมัน ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูนั้น มีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ ซึ่ง เครื่องจักรดังกล่าว บริษัทฯ สามารถใช้กลั่นน้ำมันชนิดอื่นๆ ได้ เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว น้ำมัน เมล็ดในปาล์ม น้ำมันข้าวโพด และน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน เป็นต้น

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีทั้งหมดประมาณ 66 โรงงาน กระจายตัวอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มในภาคใต้ เช่น กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง และสตูล โดยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มขึ้นของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมากกว่า 20 โรงงาน และโรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต สาเหตุที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจะกระจายอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มนั้น เนื่องจากเมื่อตัดผลปาล์มสดจากต้นจะต้องส่งโรงงานสกัดน้ำมันภายใน 24 ชั่วโมง หากปล่อยทิ้งไว้จะทำให้น้ำมันที่สกัดได้มีปริมาณและคุณภาพลดลง

โรงงานสกัดขนาดใหญ่จะสกัดน้ำมันด้วยวิธีแยกเนื้อและเมล็ดออกจากกัน เพราะคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จะสูงกว่าวิธีสกัดทั้งผลโดยรวมเนื้อและเมล็ด ซึ่งใช้กันมากในโรงงานสกัดขนาดเล็ก แต่ต้นทุนการผลิตก็สูงกว่าประมาณ 1.80 บาทต่อกิโลกรัม อีกทั้งน้ำมันที่ได้จะเป็นน้ำมันผสมระหว่างน้ำมันจากเนื้อปาล์มและน้ำมันจากเมล็ดในปาล์ม ทำให้เป็นการยากที่จะกลั่นแยกให้เป็นน้ำมันบริสุทธิ์ในขั้นตอนต่อไป น้ำมันปาล์มที่ผ่านกระบวนการนี้จึงมีคุณภาพต่ำและราคาต่ำกว่าน้ำมันที่ได้จากการสกัดแยกเนื้อและเมล็ด

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศ แต่มีการนำเข้าน้ำมันประเภทอื่น ซึ่งมีมูลค่า คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.56 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ในกระบวนการผลิตที่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์นั้น บริษัทฯ มีวัตถุดิบหลักคือ น้ำมันปาล์มดิบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวสามารถผลิตได้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แม้กระทั่งผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์ก็สามารถนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อขายเป็นสินค้าของบริษัทฯ ได้ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของน้ำมันปาล์ม จึงถือว่าน้อยมาก

และเนื่องจากโรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งมีการนิคมอุตสาหกรรมเป็นผู้ดูแลควบคุมการปล่อยของเสียต่างๆ ออกจากโรงงาน ในกรณีของน้ำเสียทางโรงงานก็มีการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้นก่อนที่จะมีการปล่อยน้ำออกสู่การนิคมฯ และการนิคมฯ ก็มีบ่อบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ก่อนปล่อยลงสู่ที่สาธารณะอีกทีหนึ่ง ปัจจุบันโรงงานไม่มีปัญหาเรื่องควันทันหรือฝุ่นละอองที่ปล่อยออกจากปล่องไอเสีย เนื่องจากโรงงานได้เปลี่ยนชนิดของเชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลและน้ำมันเตา มาใช้ก๊าซธรรมชาติทั้งหมดตั้งแต่ปี 2540

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ สำหรับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง มีของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเช่น กะลาปาล์ม ทะลายปาล์มเปล่า เส้นใยปาล์ม แก้วสตัด และขี้เถ้า ซึ่งโรงงานสามารถนำกากเส้นใยและกะลาปาล์มไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำ ทะลายปาล์มเปล่าสามารถนำไปขายหรือแจกฟรีให้เกษตรกรนำไปเพาะเห็ด สำหรับสตัดแก้วและขี้เถ้าโรงงานนำไปถมที่หรือใช้เป็นปุ๋ย

ในส่วนของมลภาวะทางอากาศ ทางโรงงานมีการดำเนินการติดตั้ง Boiler 30 ตัน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและลดปัญหาการเผาไหม้ โดยมีการตรวจติดตาม Dust Particulate Emission เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ด้านมลภาวะทางน้ำ โรงงานได้มีการวางแผนการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกจากกระบวนการผลิต รวมถึงน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงาน ดังนี้

1. ควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย
2. มีการนำน้ำ Condensate จากทุกส่วนของโรงงานนำกลับมาใช้ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำที่ต้องเติมไปในกระบวนการผลิตและเป็นการลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น
3. ทำการสร้างรางรองรับน้ำฝนจากอาคารโรงงานเพื่อดักน้ำจากส่วนนี้เข้าสู่ระบบน้ำดี เพื่อลดจำนวนน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด
4. ติดตั้งระบบดักไขมันและตะกอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัด ส่วนน้ำมันที่ได้จากระบบดักไขมันจะส่งกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่
5. มีการใช้ประโยชน์น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว เช่น น้ำเสียจากบ่อสุดท้ายไปรดสวนป่าล้มของลูกค้า
6. มีการจัดการให้ผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบบำบัด เช่น ดูแลสภาพบ่อบำบัด คันบ่อ รวมไปถึงการตรวจสอบระดับน้ำ เพื่อควบคุมและดูแลมิให้น้ำมีการไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
7. มีการตรวจติดตามคุณลักษณะน้ำเสียและปริมาณน้ำเสียก่อนเข้าและออกสู่ระบบบำบัด โดยเก็บตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการวิเคราะห์พร้อมมีที่ปรึกษาระบบบำบัด
8. น้ำจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงานจะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานทั้งหมด มิให้มีการรั่วไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
9. โรงงานมีแผนการขุดลอกบ่อบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียได้อย่างเพียงพอ
10. บริษัทฯ ได้มอบหมายให้สถาบันสิ่งแวดล้อมไทยศึกษาหาแนวทางในการดำเนินการและดูแลโรงงานอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 2 ปี

นอกจากนั้น บริษัทกำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการตามโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพขนาด 600 กิโลวัตต์ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับกรไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ประมาณเดือนกันยายน 2551

โครงการดังกล่าว ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการมีกำหนดเวลา 8 ปี

โรงงานผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง สิ่งที่เหลือจากการผลิต ได้แก่ เศษ เปลือกผลไม้ และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ในส่วนของเศษและเปลือกซึ่งเป็นพืชผลทางธรรมชาติสามารถย่อยสลายเองได้ หรืออาจนำไปแปรสภาพเป็นอาหารสัตว์ หรือเป็นปุ๋ย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต โรงงานของบริษัทย่อยทุกแห่งมีบ่อบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และมีการตรวจสอบเป็น

ระยะๆ นอกจากนี้บริษัทย่อยยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก บริษัท SGS YARSLY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES และ บริษัท BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL รวมทั้งได้รับ HACCP และ GMP “GOOD MANUFACTURING PRACTICES” จากสำนักมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม (สมอ.)

4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-----ไม่มี-----

2.4 การวิจัยและพัฒนา

แผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้มีส่วนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งลูกค้าทั่วไปและลูกค้าอุตสาหกรรม การพัฒนางานต่าง ๆ ดังกล่าวทำให้เกิดบทบาทหน้าที่ในการติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้าต่างๆ ในท้องตลาด คือ น้ำมันปาล์มโพลีน เนยเทียมและไขมันพืชผสม โดยการวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพและวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าที่ผลิตจากบริษัทให้มีคุณภาพที่ทัดเทียมหรือดีกว่าสินค้าในท้องตลาด ทั้งนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้บริการลูกค้า ซึ่งบริษัทมีเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ทันสมัย สามารถให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้องแม่นยำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการวิจัยหาสาเหตุต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับการผลิตและส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้าที่ทำให้เบี่ยงเบนไปจากมาตรฐาน พร้อมทั้งหาวิธีแก้ไขและป้องกัน ตลอดจนการค้นคว้าหาวัตถุดิบต่าง ๆ ที่มีคุณภาพดี เช่น สารเคมี บรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพดี สามารถนำมาใช้เพื่อการลดต้นทุนการผลิตของบริษัท โดยในปี 2548 บริษัทได้นำเสนอบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ออกสู่ตลาด เช่น “หยกกล่อง” และ “Mini Tin” เป็นต้น ซึ่งสามารถลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์และเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าได้อีกด้วย และในปี 2549 บริษัทฯ ได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสุขภาพ ได้แก่ น้ำมันพืชที่ผลิตจากเมล็ดชา ภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” (Naturel) นับเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ที่มีการวางจำหน่ายสินค้าดังกล่าว นอกเหนือจากน้ำมันพืชที่ผลิตจากเมล็ดชา ในปี 2550 บริษัทยังคงมีกิจกรรมทางด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง และได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งเป็นน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพอีกประเภทหนึ่ง ได้แก่ น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ โดยมี 2 ชนิด ได้แก่ Extra Virgin และ Organic Extra Virgin ภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” (Naturel)

สำหรับ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในปี 2549 ก็ได้วางตลาดน้ำผักผลไม้รวม 100% ภายใต้ตราสินค้า “ชูส” (Chooze) ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และต่อมาในปลายปี 2550 บริษัทอาหารสากล จำกัด (มหาชน) ก็ได้วางตลาดกาแฟสดคั่วบดพันธุ์อาราบิก้า บรรจุกระป๋องเป็นรายแรก ภายใต้ตราสินค้า “UFC”

บริษัทมีการนำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000, HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) และ ระบบ GMP (Good Manufacturing Practice) มาใช้ควบคุมการทำงานเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งยังป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์ในขั้นสุดท้ายที่จำหน่ายแก่ผู้บริโภค โดยการควบคุมสุขลักษณะที่ดีและถูกต้องในการผลิตสินค้า ตลอดจนมีการช่วยพัฒนาสินค้าต่างๆ ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดโดยยึดหลักนโยบายคุณภาพของบริษัท และในปี 2550 บริษัทได้รับการรับรองระบบ OHSAS 18001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลว่าด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยบริษัทได้เพิ่มมาตรการต่างๆ เพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง เป็นการลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงาน และยังแสดงถึงความมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อพนักงานและสังคม

นอกจากการให้ความสำคัญด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทยังเล็งเห็นความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการที่บริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อีกทั้งบริษัทได้ปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งเป็นการดำเนินโครงการต่อเนื่องจากปี 2547 ทั้งนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายของแผนกวิจัยและพัฒนา เป็นจำนวนเงินประมาณ 11.25 ล้านบาท

2.5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) ลักษณะสำคัญของทรัพย์สิน

ณ สิ้นปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ สวนป่าค้ำน้ำมัน โรงสกัดน้ำมัน ปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ตลอดจนโรงงานผลิตฝักผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
1. ที่ดิน เนื้อที่ 30,625.21 ไร่	78.84	- โฉนด, นส.3ก, นส.3, นส.2, สัญญาซื้อขาย, ภบท.5 และใบเสร็จรับเงิน
2. ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่ 118 ไร่ 4 งาน 644 ตารางวา โดยมีที่ตั้งดังนี้ 2.1 เนื้อที่ 83 ตารางวา เลขที่ 947/155 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.2 เนื้อที่ 74 ตารางวา เลขที่ 947/157 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม. 10260 2.3 เนื้อที่ 18 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา เลขที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280 2.4 เนื้อที่ 100 ไร่ 3 งาน 182 ตารางวา เลขที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนคูณ ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150	27.94	โฉนด
3. ที่ดิน โรงงาน สำนักงาน บ้านพัก เนื้อที่ 228.41 ไร่	30.20	- นส.3ก, โฉนด และ ภบท.5
4. อาคารสำนักงานสาขา อาคารโรงงาน 2 โรง สำนักงานสวน บ้านพักพนักงาน	64.36	เป็นเจ้าของ
5. อาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงาน 2 แห่ง (ตั้งอยู่ที่นิคม อุตสาหกรรม บางปู จ.สมุทรปราการ และ จ.ตรัง) และ บ้านพักพนักงาน	56.64	เป็นเจ้าของ
6. โกดังคลังสินค้า	26.67	เป็นเจ้าของ
7. เครื่องจักร โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	186.14	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
8. เครื่องจักร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดตรัง	91.63	เป็นเจ้าของ
9. เครื่องจักร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดกระบี่ รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเกษตร	71.78	เป็นเจ้าของ
10. ยานพาหนะของบริษัท	11.61	เป็นเจ้าของ
11. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	3.12	เป็นเจ้าของ
12. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัท	2.90	เป็นเจ้าของ
13. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อย	3.69	เป็นเจ้าของ
14. ต้นทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน	177.45	เป็นเจ้าของ
15. โรงงานจังหวัดลำปาง และ ไร่จังหวัดลำปาง <u>สถานที่ตั้งโรงงาน</u> 64 หมู่ 1 ถ.ลำปาง-เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ลำปาง <u>สถานที่ตั้งไร่</u> 109 ดิถถนนเลียบบคลองส่งน้ำฝั่งใต้ ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 64 ไร่ 3 งาน 51 ตารางวา - ที่ดิน - ไร่จังหวัดลำปาง เนื้อที่ 1,494 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา	58.25 100.88	ติดภาระจำนองที่ ธนาคารกรุงไทย เพื่อเป็น หลักประกันวงเงินสินเชื่อ ภาระจำนองรวม 173.99 ล้านบาท
- อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ	68.58 63.14 1.15	ติดภาระจำนองที่ ธนาคารกรุงไทย เพื่อเป็น หลักประกันวงเงินสินเชื่อ ภาระจำนองรวม 16.90 ล้าน บาท

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
16. โรงงานจังหวัดนครปฐม <u>สถานที่ตั้ง</u> 469/1 ถ.พระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ 3 ต.ดอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม - ที่ดิน – โรงงานจังหวัดนครปฐม เนื้อที่ 41 ไร่ 1 งาน 96 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ	26.18 22.35 63.46 1.05	เป็นเจ้าของ
- ที่ดิน อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม เนื้อที่ 1 ไร่ 1 งาน	1.50	เป็นเจ้าของ
17. โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ <u>สถานที่ตั้ง</u> 116/2-3 หมู่ที่ 8 ต.สันมหาพน อ.แม่แตง จ. เชียงใหม่ - ที่ดิน – โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ เนื้อที่ 30 ไร่ 0 งาน 94 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ	21.16 11.05 1.95 -	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
18. ไร่จังหวัดเชียงใหม่ <u>สถานที่ตั้ง</u> หมู่ที่ 1 ต.ทุ่งหลวง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ - ที่ดิน เนื้อที่ 27 ไร่ 1 งาน 56 ตารางวา	5.48	ดิถภาระจำนองที่ ธนาคารกรุงไทย เพื่อ เป็นหลักประกันวงเงิน สินเชื่อภาระจำนองรวม 173.99 ล้านบาท
19. สำนักงาน <u>สถานที่ตั้ง</u> 947/157 ม.12 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 - ส่วนปรับปรุงอาคาร - อุปกรณ์ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ	1.60 6.14 2.43	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีการทำสัญญาเช่าสวนปาล์มจากบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีรายละเอียดของสัญญาดังนี้

ที่ตั้งของสวนปาล์ม	: ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี
พื้นที่	: 21,456 ไร่
ระยะเวลาของสัญญา	: คู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาโดยส่งเป็นหนังสือบอกกล่าว ล่วงหน้า 30 วัน

ทั้งนี้บริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด มีที่ดินที่ได้รับสัมปทานจากกรมป่าไม้ ซึ่งบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ใช้เป็นที่ดินในการทำสวนปาล์ม และให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เช่าสวนปาล์มดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

① บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน	: ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน	: 20,000 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์	: ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2528 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2558

② บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน	: ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน	: 10,600 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์	: ตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2527 ถึงวันที่ 8 กรกฎาคม 2557

เนื่องจากบริษัทย่อยมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันที่เป็นพื้นที่สัมปทานประมาณ 21,348.94 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 48 ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดของบริษัท โดยแบ่งเป็นสวนชัยบุรีจำนวน 12,881.50 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในปี 2558 และสวนเคียนซา 8,467.44 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในปี 2557 แต่สวนเคียนซาได้ทับซ้อนกับที่ราชพัสดุ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังโดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกา และได้แจ้งให้ความร่วมมือในการทำสัญญาเช่ามีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 และให้ชำระค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึงปี 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องใน

เรื่องดังกล่าว ได้มีการบันทึกการตั้งสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2550 ทั้งหมดไว้ในบัญชีแล้ว ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในระยะยาวก็คือ หากรัฐบาลมีนโยบายไม่ต่ออายุสัมปทานสวนป่าลุ่มดังกล่าว จะทำให้บริษัทต้องรับซื้อผลป่าสดจากบุคคลภายนอกในสัดส่วนที่สูงขึ้นเพื่อทดแทนผลป่าสดที่ขาดไปจากพื้นที่สัมปทาน ซึ่งอาจทำให้บริษัทย่อยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงผลผลิตป่าสดออกสู่ตลาดน้อย ส่งผลไปยังต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น

2) นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่มีธุรกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับอาหาร และมีช่องทางการจัดจำหน่ายเดียวกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนไม่เกินร้อยละ 50 ของสินทรัพย์รวม และบริษัทฯ ต้องมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าว

2.6 โครงการในอนาคต

ในปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีแผนที่จะลงทุนในโครงการที่สำคัญดังต่อไปนี้

1. โครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาดและโปรแกรม Credit จังหวัดตรังและจังหวัดกระบี่

บริษัทและบริษัทย่อยกำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการตามโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพขนาด 600 กิโลวัตต์ (สำหรับบริษัท) และ 1.2 เมกะวัตต์ (สำหรับบริษัทย่อย) ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท และ 60 ล้านบาท ตามลำดับ คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ประมาณเดือนกันยายน 2551

โครงการดังกล่าว ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการมีกำหนดเวลา 8 ปี

2. โครงการขยายกำลังการผลิตโรงกลั่นน้ำมันพืช จังหวัดสมุทรปราการ

นอกจากนี้ บริษัทยังมีโครงการขยายกำลังการผลิตในส่วนของโรงกลั่นน้ำมันพืชที่จังหวัดสมุทรปราการ ด้วยเงินลงทุนประมาณ 220 ล้านบาท คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ในปลายปี 2552

โครงการดังกล่าว ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 8 ปี

2.7 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- 1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี

บริษัทฯ ไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 นอกจากสัมปทานที่ดินอำเภอเคียนซาของบริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด และบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ได้เข้าพื้นที่นี้ทำสวนปาล์มน้ำมัน โดยให้บริษัทย่อยของบริษัทเช่าสวนปาล์มน้ำมันดังกล่าวนี้อีกทอดหนึ่ง บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ได้รับแจ้งจากสำนักงานธนารักษ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี สังกัดกระทรวงการคลังว่า ที่ดินนี้เป็นที่ดินราชพัสดุ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังโดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกา และได้แจ้งให้ความร่วมมือในการทำสัญญาเช่ามีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 โดยให้ชำระค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึงปี 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตามเรื่องดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการเจรจากับกรมธนารักษ์ โดยบริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของสัมปทานดังกล่าว นอกจากนี้บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ยังได้มีการบันทึกสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2550 ทั้งหมดไว้ในบัญชีแล้ว

- 2) คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

-----ไม่มี-----

- 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

-----ไม่มี-----

2.8 โครงสร้างเงินทุน

1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

- ทูม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 820 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 820 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

- หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-----ไม่มี-----

- การออกและเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพให้กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว (Thai trust fund)

-----ไม่มี-----

- หลักทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่หุ้นสามัญ

-----ไม่มี-----

- ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีผลกระทบต่อ การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัทฯ

-----ไม่มี-----

2) ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 20 ธันวาคม 2550 บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด ¹	42.11
2	HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD ²	20.00
3	CIMB-GK SECURITIES PTE LTD	12.30
4	LAM SOON CANNERY PTE LTD. ³	7.48
5	นายสมชัย จงส์วิณิชชัย	1.98
6	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	0.93
7	บริษัท เกษตรสมุทร จำกัด	0.85
8	HSBC PRIVATE BANK (SUISSE) SA	0.64
9	นายสุรพันธ์ พัฒนพิฑูรย์	0.49
10	STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	0.37

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

¹ บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด (มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัทกาลาทีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยมีสิทธิออกเสียงร้อยละ 75.324 ทั้งนี้ บริษัทดังกล่าวมีนาย วัง คำ เลียง และภรรยา ถือหุ้นร้อยละ 50.70 นาย วัง ชาง ยิง ร้อยละ 34.47 และนางสาว วัง ยี ลิง ร้อยละ 14.83)	50.71
2	นาย วัง คำ เลียง (ถือหุ้นในบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 0.34)	24.50
3	นาย วัง ชาง ยิง (ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))	24.50

² HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD เป็นบริษัทโฮลดิ้ง ที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น และดูแลงานด้านการตลาดของบริษัทย่อย โดยเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซียชื่อ Bursa Malaysia Securities Berhad ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD คือ GEK POH (HOLDINGS) SDN BHD ถือหุ้นโดยรวมในสัดส่วนร้อยละ 61.48 โดยเป็นการถือหุ้นทางตรงจำนวนร้อยละ 57.31 และทางอ้อมจำนวนร้อยละ 4.17

³ Lam Soon Cannery Pte. Ltd. เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 Lam Soon Cannery Pte. Ltd. มีผู้ถือหุ้นดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด ที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	Galatea Sdn Bhd.	38.90
2	Whang Shang Ying	29.18
3	Whang Yee Ling	27.20
4	Chen Mu Hsien	4.72
รวม		100.00

หมายเหตุ Galatea Sdn Bhd. ถือหุ้นโดย นายวัง ต้า เลียง และ ภรรยา ร้อยละ 54.38, นายวัง ชาง ยิง ร้อยละ 30.78, นางสาว วัง ยี่ ลิง ร้อยละ 13.24, และ Lam Soon Properties Sdn. Bhd. ร้อยละ 1.60

3) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น เป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2550 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.99 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2549 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.57 ของกำไรสุทธิ ซึ่งต่ำกว่าปี 2549 อันเนื่องมาจากบริษัทฯ มีโครงการขยายกำลังการผลิตและลงทุนเครื่องจักรทั้งที่โรงงานบางปูและที่ตรัง จึงจำเป็นต้องเก็บเงินบางส่วนไว้ใช้ในโครงการดังกล่าว

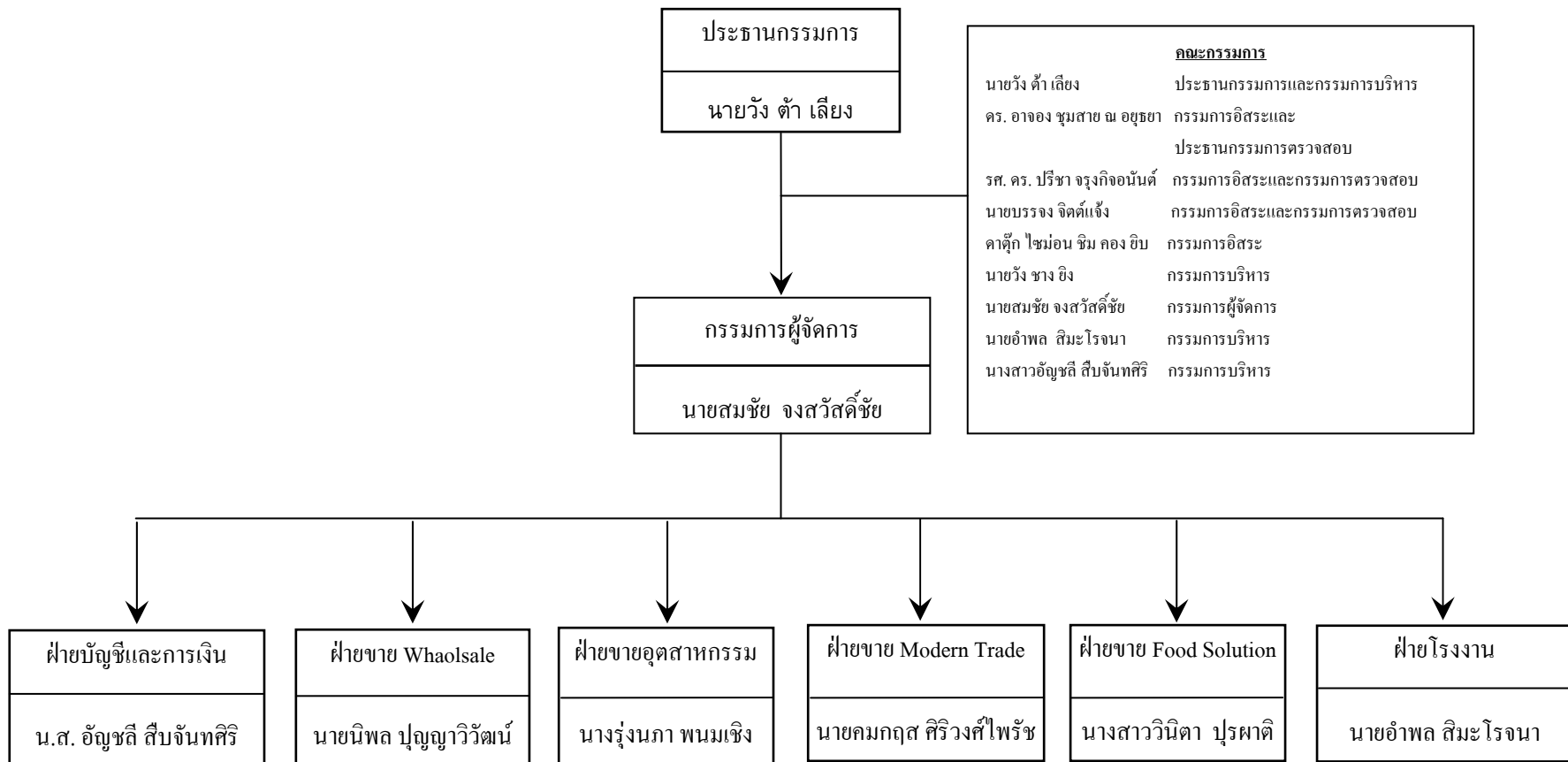
บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ ทั้งนี้ยังคงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัท และสถานะทางเศรษฐกิจด้วย

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้

2.9 การจัดการ

1) โครงสร้างการจัดการ

แผนผังการจัดองค์กร



1.1 โครงสร้างกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งหมด 4 ชุด คือ

1.1.1 คณะกรรมการบริษัท มีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายวัง ต้า เลียง	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร
2. ดร. ออาจง ชุมสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5. คาตุ๊ก ไชม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการอิสระ
6. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	กรรมการผู้จัดการ
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหาร
9. น.ส.อัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร

รายละเอียดข้อมูลของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1 และรายชื่อของกรรมการในบริษัทย่อย ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 2

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น
3. คณะกรรมการได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
4. คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. คณะกรรมการได้จัดการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน
6. คณะกรรมการรับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทฯ ในรายงานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสาระสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
7. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง

1.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1. ดร. ออาจง ชุมสาย ณ อยุธยา | กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ดูแลกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นที่ยอมรับได้
2. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี
4. ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมาย

1.1.3 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน มีสมาชิกประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระในฐานะประธาน
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระ |
| 3. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาและอนุมัติ
2. กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการจากคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

1.1.4 คณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์ หลังจากที่มีการอิสระชุดเก่าได้ลาออกไป คณะกรรมการ ยังไม่มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระชุดใหม่ในคณะกรรมการชุดนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์

1. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจัดสรรหลักทรัพย์ให้กับ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
2. กำหนดวิธีการและกฎเกณฑ์ในการจัดสรรหลักทรัพย์ให้กับพนักงาน (ESOP : Employee Stock Option Plan)
3. นำเสนอข้อเสนอแนะการจัดสรรหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
4. คณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์มีวาระการดำรงตำแหน่ง จนถึงโครงการเสร็จสมบูรณ์

1.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

กรรมการแต่ละท่านจะทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทฯเพื่อพิจารณา โดยคุณสมบัติของกรรมการต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

1.3 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2550 คณะกรรมการมีกำหนดประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง การประชุมวาระพิเศษ 7 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายมีชัย วีระไวทยะ (ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 16/3/50)	2547-2550	1	2	3
คาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ (เข้ารับตำแหน่งแทนนายมีชัยเมื่อวันที่ 25/4/50)	2550-2551	2	1	3
2. นายวัง ต้า เลียง	2550-2553	4	1	5
3. นายสงคราม กระจ่างเนตร์ (ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 16/3/50)	2549-2552	1	2	3
รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ (เข้ารับตำแหน่งแทนนายสงครามเมื่อวันที่ 14/6/50)	2550-2552	2	3	5
4. นางศรุดา แจ็งศิริเจริญ (ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 16/3/50)	2548-2551	1	2	3
นายบรรจง จิตต์แจ็ง (เข้ารับตำแหน่งแทนนางศรุดาเมื่อวันที่ 14/6/50)	2550-2551	2	3	5
5. นายฐานันท์ พุทธสุวรรณ (ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 16/3/50)	2547-2550	1	2	3
ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา (เข้ารับตำแหน่งแทนนายฐานันท์เมื่อวันที่ 10/8/50)	2550-2551	1	3	4
6. นายวัง ชาง ยิง	2549-2552	4	4	8
7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	2550-2553	4	7	11
8. นายอำพล สิมะโรจนา	2550-2553	4	7	11
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2549-2552	4	7	11

1.4 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

- | | |
|---------------------------|--------------------------------|
| 1. นายวัง ต้า เลียง | กรรมการบริหาร |
| 2. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |
| 3. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย | กรรมการผู้จัดการ |
| 4. น.ส.อัญชลี สืบจันทศิริ | ผู้จัดการฝ่ายการเงิน |
| 5. นายอำพล สิมะโรจนา | ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน |
| 6. นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์ | ผู้จัดการฝ่ายขาย Wholesale |
| 7. นางรุ่งนภา พนมเชิง | ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม |
| 8. นายคมกฤต ศิริวงศ์ไพรัช | ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade |
| 9. นางสาววินิตา ปุรผาดิ | ผู้จัดการฝ่ายขาย Food Solution |

2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

เนื่องจากบริษัทฯ มิได้มีคณะกรรมการสรรหา และไม่ได้มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม ดังนั้นเมื่อมีตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารว่างลง กรรมการแต่ละท่านจะทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาและแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ

ในส่วนของผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการ โดยต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นหนึ่งคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

3) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการจำนวน 9 ท่านและกรรมการที่ลาออกระหว่างปีจำนวน 4 ท่าน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,286,390 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าธรรมเนียม กรรมการ ปี 2550
1. นายวัง ต้า เสียง	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	441,371
2. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	274,019
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	380,792
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	380,792
5. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	กรรมการอิสระ	323,500
6. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	232,000
7. นายสมชัย จงส์วณิชชัย	กรรมการผู้จัดการ	232,000
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหาร	232,000
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร	232,000
กรรมการที่ลาออกระหว่างปี 4 ท่าน		
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	118,542
2. นายสงคราม กระจำนงค์	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	146,458
3. นางศรดา แจ่มศิริเจริญ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	146,458
4. นายฐานันท์ พุทธิสุวรรณ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	146,458

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริษัทฯ ที่เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 2,510,226 บาท
- ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารบริษัทจำนวน 9 ท่าน เป็นจำนวนเงิน 67,166,440 บาท

หมายเหตุ ค่าตอบแทนผู้บริหารบริษัท ได้รวมค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร 4 รายแรกต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา

ค่าตอบแทนอื่น

บริษัท ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหาร ยกเว้น ค่าตัวเครื่องบินและที่พัก สำหรับกรรมการที่เป็นชาวต่างประเทศที่มาประชุม ส่วนผู้บริหารจะมี รถประจำตำแหน่ง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันอุบัติเหตุ และการทำประกัน Director Liability สำหรับกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น ผู้บริหารของบริษัท ได้รับสิทธิในอัตราเดียวกับพนักงานอื่นๆ ยกเว้นกรรมการบริหาร 2 ท่าน คือ นายวังต้าเลียง และนายวังซางยงไม่ได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

4) การกำกับดูแลกิจการ

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัท ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยหลักในการเสริมสร้างให้องค์กรดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายให้ธุรกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและเป็นไปตามนโยบายที่วางไว้ จึงได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ และให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยตลาดหลักทรัพย์ได้นำเอาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ที่ได้ประกาศใช้เมื่อเดือนมีนาคม 2545 มาปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมเทียบเคียงกับหลักการกำกับดูแลกิจการของ OECD ซึ่งหลักการดังกล่าวประกอบด้วยเนื้อหาแบ่งเป็น 5 หมวด ได้แก่ 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ทั้งนี้ บริษัท ได้นำเอาหลักการดังกล่าว มาปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจของบริษัท โดยมีการปฏิบัติตามหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ภายในสี่เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท เพื่อพิจารณารายงานประจำปีของคณะกรรมการ ซึ่งแสดงถึงผลการดำเนินการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา งบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน การจ่ายเงินปันผล และจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย เลือกตั้งกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการอาจจัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นตามที่เห็นสมควร หรือผู้ถือหุ้นรวมกันนับจำนวนหุ้นได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด หรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่ายี่สิบห้าคน ซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จะเข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นก็ได้ แต่ต้องระบุเหตุผลในการที่ขอให้เรียกประชุมไว้ให้ชัดเจนในหนังสือดังกล่าวด้วย ซึ่งคณะกรรมการต้องจัดการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น

ในการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดทำเป็นหนังสือนัดประชุม ระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดตามสมควร โดยระบุว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าว และจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม

ในการประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นอาจมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมและออกเสียงแทนตนในการประชุมก็ได้ โดยบริษัทได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะให้พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม หรือจะมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทก็ได้

ในการประชุมผู้ถือหุ้นต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) มาประชุมไม่น้อยกว่ายี่สิบห้าคน และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม โดยมี ประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม และจะดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม นอกจากนี้และคณะกรรมการยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและซักถามโดยให้เวลาอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีวาระอื่นๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเพื่อให้ที่ประชุมพิจารณาได้ รวมทั้งได้บันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม และบริษัทได้มีการเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทชื่อ www.lamsoon.co.th เพื่อให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นโดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

ในปี 2550 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท ทั้งหมด 2 ครั้ง ดังนี้

- 1) ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2550 โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม รวม 5 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการบริหารทั้งหมด ทั้งนี้เนื่องจากในระหว่างนั้น บริษัทกำลังอยู่ในระหว่างการสรรหากรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
- 2) ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550 มีกรรมการเข้าร่วมประชุม รวม 6 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริหาร 4 ท่าน และกรรมการอิสระ 2 ท่าน โดยกรรมการบริหาร 1 ท่านและกรรมการอิสระ 2 ท่านไม่สามารถมาเข้าร่วมประชุมได้เนื่องจากติดภารกิจสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทจะดำเนินการอย่างดีที่สุดเพื่อให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายย่อย บุคคลธรรมดา หรือสถาบัน เพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ถูกต้องทันเวลา รวมทั้งการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง โปร่งใส ในเวลาที่เหมาะสม เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน นอกจากนี้บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้ผู้อื่นมาประชุมแทนได้ในกรณีที่ไม่สามารถมาด้วยตนเอง หรือสามารถแต่งตั้งให้กรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้นในกรณีดังกล่าว

ในปี 2550 บริษัทได้มีการจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาอนุมัติแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ในการประชุมดังกล่าว บริษัทได้เตรียมบัตรลงคะแนนไว้ใช้ในการออกเสียงในกรณีที่ผู้ถือหุ้นท่านหนึ่งท่านใดไม่เห็นด้วยหรือออกเสียง แต่ถ้าไม่มีผู้ถือหุ้นท่านใดออกเสียงเป็นอย่างอื่น เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในการประชุม บริษัทก็จะไม่ใช้บัตรลงคะแนน

บริษัทมีการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ ทุกไตรมาส ทั้งนี้ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาตรวจสอบหากมีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเอง นอกจากนี้ยังกำหนดแนวทางในการรักษาและป้องกันการใช้อ้างอิงข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่มีกำหนดให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม เนื่องจากบริษัทอยู่ระหว่างการพิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในการใช้สิทธิดังกล่าว ทั้งนี้คาดว่าจะเริ่มดำเนินการได้ในการประชุมผู้ถือหุ้นปี 2552 เป็นต้นไป

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีนโยบายรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม แต่เนื่องจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้นบริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่แต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไว้ดังนี้

พนักงาน	บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จก้าวหน้าของบริษัท บริษัทจึงสนับสนุน พัฒนาให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความสามารถ นอกจากนี้ บริษัทมีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม
ผู้ถือหุ้น	บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เชื่อถือได้ และแน่วแน่ที่จะสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง เพื่อเพิ่มมูลค่าหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น
เจ้าหนี้	บริษัทมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินและข้อตกลงตามที่มีต่อเจ้าหนี้
ลูกค้า	บริษัทได้เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รวมถึงรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า และมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุด
คู่ค้า	บริษัทถือว่าคู่ค้าเป็นผู้มีส่วนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าในการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้า รวมถึงการกำหนดนโยบายในการจัดซื้อและจัดจ้าง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และยุติธรรม
คู่แข่ง	บริษัทเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่ง

สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ “โรงงานสีเขียว” ของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และ โครงการ “อนุรักษ์พลังงาน” ซึ่งยังมีอีกหลายโครงการที่เกี่ยวข้อง ที่มีแผนจะดำเนินการในอนาคต รวมถึงการลงทุนในโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และ โปรแกรม Carbon Credit ทั้งนี้ บริษัทตระหนักและห่วงใยถึงความปลอดภัยของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อกิจกรรมของชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ โดยปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด

บริษัทเชื่อมั่นว่า การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวทางข้างต้น ย่อมจะช่วยเสริมสร้างมูลค่าขององค์กร สร้างงาน และสรรค์สร้างองค์กรให้มีฐานะการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืนได้

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและทั่วถึง ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป รวมทั้งรายงานประจำปี นอกจากนี้ยังมีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน ซึ่งลงนามโดย ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ ซึ่งรายละเอียดปรากฏอยู่ใน เอกสารแนบ 3 หน้า 124 ทั้งนี้บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวเพื่อให้ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ และเริ่มตั้งแต่ปี 2550 บริษัทได้เพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ของบริษัท www.lamsoon.co.th

ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทยังไม่ได้จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะ เนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีจำนวนไม่มากนัก แต่ได้มอบหมายให้ผู้จัดการฝ่ายการเงินและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ทั้งที่เป็นบุคคลและสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัทได้ที่โทรศัพท์ 02-361 8959/87 หรือ โทรสาร 02-361 8988/9 หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ secretary@lamsoon.co.th นอกจากนี้ผู้ลงทุนยังสามารถติดต่อผ่านทางเว็บไซต์ www.lamsoon.co.th ได้อีกด้วย

5. ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

5.1. โครงสร้างกรรมการ (Board Structure)

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน ได้แก่ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน และ กรรมการอิสระ 4 ท่าน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและการสอบทานการบริหารงานอย่างเหมาะสม โดยกรรมการอิสระดังกล่าวต้องสามารถแสดงความเห็นได้โดยอิสระเพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่ได้มีข้อกำหนดจำนวนกรรมการที่เป็นไปตามสัดส่วนของเงินลงทุนของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม

เนื่องจากที่ผ่านมา ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระตามความหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ รวมถึงไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร จนกระทั่งในระหว่างปี 2550 เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงกรรมการอิสระทั้งหมด ทำให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2550 เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2550 มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติแต่งตั้งนาย วัจ ด้ำ เลียง ซึ่งเป็นกรรมการบริหาร ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการ

บริษัทตระหนักดีในหลักธรรมาภิบาลที่ต้องการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ซึ่งเป็นหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท อย่างไรก็ตาม ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง กรรมการทุกท่านมีอิสระเต็มที่ในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินการของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการดำรงตำแหน่งประธานกรรมการของนาย วัจ ด้ำ เลียง มิได้เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างการกำหนดนโยบายและการบริหารงานแต่อย่างใด แต่เป็นแนวทางการวางนโยบายด้านการบริหารที่เน้นผลประโยชน์ให้กับบริษัทฯ และกลับคืนสู่ผู้ถือหุ้นเป็นหลัก

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 ที่ประชุมได้ให้ความเห็นชอบนิยามของกรรมการอิสระของบริษัทไว้ดังนี้

(ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

(ข) ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

(ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(ง) ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจรรย์ญาณอย่างอิสระของตน และไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ นิยามกรรมการอิสระของบริษัทจะเท่ากับข้อกำหนดของสำนักงานก.ล.ด.

5.2. คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ (Committees)

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ โดยปกติมีการประชุมสม่ำเสมออย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง สำหรับในปี 2550 มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมดในช่วงปี คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบอนุมัติงบการเงินรายไตรมาส เพื่อนำออกเผยแพร่ สอบทานรายงานทางการเงินประจำปีของบริษัท สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และการวางแผนการตรวจสอบ พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2550 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	2550-2551	2/2
2. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	2550-2551	2/2
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	2550-2551	2/2

นอกเหนือจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยขึ้นอีก 2 คณะ พร้อมกับการกำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 2 ได้แก่ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและคณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการบริหาร 1 ท่าน โดยในปี 2550 ได้มีการประชุมคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน 1 ครั้ง และกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมในการประชุมดังกล่าว ส่วนคณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์ ยังมิได้มีการแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการชุดเก่าที่ลาออกไป

บริษัทยังมิได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา โดยคณะกรรมการได้มอบหมายให้กรรมการแต่ละท่านทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณา

5.3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Roles and Responsibilities of the Board)

5.3.1 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์ (Leadership and Vision)

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในด้านต่างๆ ที่จะ เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบสูงสุดต่อแผนธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัท และมีบทบาทในการกำหนดหรือให้ความเห็นชอบในเรื่องวิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบาย และงบประมาณในเรื่องที่สำคัญของบริษัท ซึ่งนำเสนอโดยฝ่ายบริหาร รวมทั้งติดตามผล การปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอและกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตาม เป้าหมายและกลยุทธ์ที่วางไว้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารระดับสูงต้องมีภาวะความเป็นผู้นำ มี วิสัยทัศน์ และสามารถตัดสินใจได้อย่างละเอียดรอบคอบ และเป็นอิสระเพียงพอเพื่อประโยชน์สูงสุดของ บริษัทและผู้ถือหุ้น นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทต้องมีความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจ เพื่อจะสามารถ ควบคุมและแนะนำฝ่ายบริหารให้นำนโยบายของบริษัทไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5.3.2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interests)

คณะกรรมการบริษัทดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ เริ่มตั้งแต่การจัด โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตามหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำ ข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก และห้ามซื้อหรือ ขายหรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ ต่อสาธารณชนด้วย

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งหมายรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จะต้อง รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตาม มาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ ซื้อ ขาย โอน หรือรับ โอน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้กับบริษัท รวมถึงให้กรรมการทุกท่านรายงาน การถือหลักทรัพย์ของบริษัทต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส

นอกจากนี้ ผู้บริหารจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้อง โยงกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้อง โยง กันไว้ ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัททุกไตรมาสอย่างเคร่งครัด รวมทั้งได้มีการเปิดเผยไว้ใน รายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ด้วย

5.3.3 จริยธรรมธุรกิจ (Business Ethics)

บริษัทตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานทุกคน เป็นสิ่งจำเป็นต่อความมั่นคงและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว

บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้กำหนดและจัดทำแนวทางจริยธรรมธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยถือเป็นการประมวลความประพฤติในทางที่ดีงาม และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว พร้อมทั้งประกาศให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้รับทราบ และได้จัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

5.3.4 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน (Controlling System and Internal Audit)

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ จึงได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรอย่างเหมาะสม มีสายการบังคับบัญชาและความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในองค์กรที่ชัดเจน มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติตามระดับตำแหน่ง มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม และมีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้บริษัทว่าจ้างสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อของผู้ตรวจสอบบัญชีบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัทแทนแผนกตรวจสอบภายในของบริษัทเอง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls) และเพื่อให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบดังกล่าวประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งสิ้น รายละเอียดการควบคุมภายในได้ปรากฏอยู่แล้วในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

5.3.5 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ เพื่อให้วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัท สามารถปฏิบัติได้บรรลุตามที่ได้ตั้งไว้ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง และมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยง ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงในแต่ละด้านสามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 3-4 และ 106

5.4 การประชุมคณะกรรมการ (Board of Directors' Meetings)

โดยปกติ บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการไตรมาสละ 1 ครั้ง เป็นอย่างน้อย หรือประธานกรรมการจะพิจารณาเห็นสมควรเรียกประชุมเป็นวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น และจะมีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการวาระปกติไว้เป็นการล่วงหน้า โดยบริษัทจะจัดส่งเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการที่เพียงพอ พร้อมหนังสือเชิญประชุม โดยระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณี ให้แก่กรรมการทุกท่านก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการ ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม ในระหว่างการประชุม ประธานคณะกรรมการจะสนับสนุนให้มีการพิจารณาประเด็นต่างๆ โดยจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอรายละเอียด

ในปี 2550 คณะกรรมการมีกำหนดประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง การประชุมวาระพิเศษ 7 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 11 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายมีชัย วีระไวทยะ (ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 16/3/50)	2547-2550	1	2	3
ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ (เข้ารับตำแหน่งแทนนายมีชัยเมื่อวันที่ 25/4/50)	2550-2551	2	1	3
2. นายวัง ต้า เลียง	2550-2553	4	1	5
3. นายสงคราม กระจ่างเนตร์ (ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 16/3/50)	2549-2552	1	2	3
รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ (เข้ารับตำแหน่งแทนนายสงครามเมื่อวันที่ 14/6/50)	2550-2552	2	3	5
4. นางศรดา แจ่มศิริเจริญ (ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 16/3/50)	2548-2551	1	2	3
นายบรรจง จิตต์แจ้ง (เข้ารับตำแหน่งแทนนางศรดาเมื่อวันที่ 14/6/50)	2550-2551	2	3	5
5. นายฐานทัตต์ พุทธสุวรรณ (ลาออกมีผลตั้งแต่วันที่ 16/3/50)	2547-2550	1	2	3
ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา (เข้ารับตำแหน่งแทนนายฐานทัตต์เมื่อวันที่ 10/8/50)	2550-2551	1	3	4
6. นายวัง ชาง ยิง	2549-2552	4	4	8
7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	2550-2553	4	7	11
8. นายอำพล สิมะโรจนา	2550-2553	4	7	11
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2549-2552	4	7	11

รายงานการประชุมได้มีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งครอบคลุมทุกประเด็น เนื้อหา และความเห็น และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมก็จะถูกจัดเก็บไว้พร้อมสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ เนื่องจากกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร เพิ่งได้รับการแต่งตั้งครบเมื่อเดือนสิงหาคม 2550 ดังนั้นจึงยังไม่มีโอกาสได้ประชุมกันเองโดยไม่มีกรรมการบริหารร่วมอยู่ด้วย

บริษัทยังไม่ได้มีการกำหนดชัดเจนถึงจำนวนบริษัทสูงสุดที่ประธานกรรมการ กรรมการ หรือกรรมการผู้จัดการ จะดำรงตำแหน่งได้ แต่จากข้อมูลในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีหนังสือ เลขที่ บจ. (ว) 50/2549 ลงวันที่ 29 กันยายน 2549 ซึ่งศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนได้ให้ความเห็นว่า กรรมการบริษัทจดทะเบียนควรดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท ในขณะที่แนวทางของต่างประเทศนั้นแบ่งเป็น 3 กรณีคือ กรณีที่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director - ED) หรือ Full Time Director ให้ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 4 บริษัท กรณีที่เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director – NED) หรือกรรมการอาชีพ (Chartered Director) ให้ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 6 บริษัท และกรณีที่เป็นประธานกรรมการ ให้ดำรงตำแหน่งได้เพียง 1 บริษัท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมแล้ว บริษัทเห็นว่ากรรมการส่วนใหญ่ยังสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการได้อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนั้นบริษัทยังไม่ได้มีการกำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุด ทั้งของกรรมการและกรรมการตรวจสอบ รวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูง อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันยังไม่มีผู้บริหารท่านใดไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ยกเว้นบริษัทย่อย

5.5 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ (Board Self Assessment)

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเอง ตามแบบการประเมินของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน โดยได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของปี 2550 เป็นปีแรก ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 อย่างไรก็ตามการประเมินดังกล่าวไม่ได้มุ่งเน้นไปที่กรรมการท่านใดท่านหนึ่งเป็นรายบุคคล

5.6 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (Remuneration for Directors and the Management)

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการบริหาร 1 ท่าน เป็นผู้ที่ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการ ทั้งนี้ค่าตอบแทนที่กำหนดจะพิจารณาให้เพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ โดยจะหลีกเลี่ยงการจ่ายที่เกินสมควร นอกจากนี้ จะเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน ส่วนค่าตอบแทนผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด ระดับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาว ควรจะต้องสอดคล้องกับผลงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

ในปี 2550 คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารได้รับค่าตอบแทนดังนี้

- ประธานกรรมการ และคณะกรรมการ ได้รับค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินรวมทั้งปี 2,690,594 บาท (ในปี 2549 : 3,034,000 บาท) โดยมีกำหนดจ่ายปีละ 2 ครั้ง ในเดือนมิถุนายน และธันวาคม บริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นๆ ให้กับกรรมการ ยกเว้น ค่าตั๋วเครื่องบิน และที่พัก สำหรับกรรมการที่เป็นชาวต่างประเทศที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ และการทำประกัน Director Liability สำหรับกรรมการทั้งคณะ
- กรรมการบริษัทฯ ที่เป็นกรรมการบริษัทย่อยของบริษัท ได้รับค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินรวมทั้งปี 2,510,226 บาท (ในปี 2549 : 2,970,000 บาท)
- คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ได้รับค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินรวมทั้งปี 595,796 บาท (ในปี 2549 : 804,000 บาท) โดยมีกำหนดจ่ายปีละ 2 ครั้ง ในเดือนมิถุนายน และธันวาคม
- ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ได้รับค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินรวม 67,166,440 บาท (ในปี 2549 : 74,937,800 บาท) โดยมีค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ รถประจำตำแหน่ง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันอุบัติเหตุ

ตำแหน่ง	จำนวนผู้บริหารในแต่ละปี	
	2550	2549
กรรมการผู้จัดการ	1	1
กรรมการบริหาร	2	2
ผู้จัดการฝ่าย	6	4
รวม	9	7

5.7 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร (Board and Management Training)

บริษัทได้จัดให้กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ได้เข้ารับการอบรม และสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับ กรรมการและผู้บริหารแต่ละท่านอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเข้าอบรม DCP ของสมาคมกรรมการไทย เพื่อ ส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีความรู้ ความเข้าใจ ในกฎเกณฑ์ และข้อกำหนดต่างๆ ในการเป็นกรรมการของ บริษัทจดทะเบียน

ในกรณีที่มีกรรมการใหม่ บริษัทจะจัดให้มีการเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อดูกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท รวมถึง การแนะนำถึงลักษณะธุรกิจและภาพรวมการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัทมีการวางแผนการสืบทอดงาน โดยการรับพนักงานในตำแหน่ง Management Trainee เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ให้เป็นผู้บริหารของบริษัท อย่างไรก็ตาม แผนดังกล่าวยังไม่มีการกำหนดให้ชัดเจน เนื่องจาก บริษัทเพิ่งริเริ่มดำเนินการในปี 2550

นอกจากนี้ในกรณีที่กรรมการผู้จัดการไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ก็มีการกำหนดให้ผู้จัดการฝ่าย ซึ่งเป็นผู้บริหาร ระดับรองลงมาเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบแทน

5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นประโยชน์ส่วนตัว ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ให้ผู้บริหารของบริษัทฯ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ทุกไตรมาสที่มีการประชุมคณะกรรมการ
3. แจ้งให้ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญ มิให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่ผู้อื่น รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ที่ผู้บริหารทำเช่นนั้นจะได้รับหากมีการฝ่าฝืน
4. ห้ามมิให้ผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณะชน

6) บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมดดังนี้

พนักงานประจำสำนักงานใหญ่	110	คน
พนักงานประจำโรงงานบางปู	310	คน
พนักงานประจำโรงงานตรัง	90	คน
รวมทั้งหมด	510	คน

ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

- พนักงานสำนักงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัส
- พนักงานขายจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมันรถ ค่าเบี้ยประกันรถ ค่ายางรถ และโบนัส
- พนักงานโรงงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนหรือค่าแรง เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน และโบนัส
- ผลตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 205 ล้านบาท

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

เนื่องจากบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) และการรับรองระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรังให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย อีกทั้งในปี 2550 บริษัทได้รับการรับรองระบบ OHSAS 18001 ซึ่งว่าด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากการทำงาน ครอบคลุมแนวทางการลดและควบคุมความเสี่ยงอันตรายต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนใกล้เคียง

ทั้งนี้จากระบบประกันคุณภาพดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในการทำงาน รวมไปถึงการพัฒนาให้พนักงานมีทักษะ และความรู้ความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและประสบความสำเร็จ บริษัทจึงได้เชิญอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาพัฒนาและอบรมผู้บริหารตลอดจนถึงพนักงานในกลุ่มบริษัทเพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรระยะยาว ซึ่งมีลักษณะสำคัญดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบในงานจนสำเร็จ (Accountability)
2. ทักษะคติ “เราทำได้” (“Can-do” attitude)
3. ทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)
5. เอาใจใส่พนักงาน (Take care of people)

2.10 การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากเห็นว่าระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารงานแก่ผู้บริหาร และช่วยให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งช่วยรักษาผลประโยชน์และเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ช่วยให้งานทางการเงินและงานด้านการปฏิบัติงานของบริษัทฯ มีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ปกป้องทรัพย์สินของบริษัทฯ ไม่ให้สูญหายหรือรั่วไหล และช่วยให้บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และสร้างระบบการควบคุมภายในที่ดีแก่บริษัทฯ เพื่อให้เกิดระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล และปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการได้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายในโดยใช้แบบประเมินซึ่งประเมินโดยฝ่ายบริหาร และสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

นอกจากนั้นการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และบริษัทย่อย บริษัทฯ ได้มีรายงานไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี ข้อ 6 แล้วเช่นกัน รวมถึงการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการจึงเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องดังกล่าวนี้เพียงพอ

สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานกับสำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้มีการรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในทุกไตรมาส คณะกรรมการจึงมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเช่นกัน

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

ดร. อาจง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการบริหาร

ในปี 2550 บริษัทฯ มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบชุดใหม่ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้ง 3 ท่านข้างต้น ซึ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทฯ และเริ่มปฏิบัติหน้าที่ตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2550 เป็นต้นไป ทำให้มีการประชุมทั้งสิ้น 2 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. อนุมัติงบการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 และ 3 ของปี 2550 ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณารับทราบว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วน และจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วน ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน ในเรื่องระบบการควบคุมภายในบริษัทฯ ซึ่งได้ปฏิบัติตามตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี และนำเสนอต่อฝ่ายบริหาร เพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามความเหมาะสม รวมทั้งการติดตามการปรับปรุงและแก้ไขอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2550 สรุปได้ว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในในส่วนสำคัญที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ มีการกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใส ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ต่อการบริหารงาน โดยฝ่ายบริหารได้ทำการปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการปฏิบัติตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. รายงานผลการประชุมและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

5. พิจารณาต่ออายุสัญญาจ้างสำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ออกไปอีก 2 ปี สิ้นสุดสัญญาครั้งต่อไปในวันที่ 31 ธันวาคม 2552 รวมถึงกำหนดค่าตรวจสอบและแผนงานตรวจสอบประจำปี 2551

6. นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2551 เพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัทสำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2551 ต่อไป พร้อมกับเสนอค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2551

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี ไม่พบว่าการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ต้องพึงปฏิบัติ

อาจง

ดร. อาจง ชุมสาย ณ อยุธยา

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

2.11 รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ไม่มีรายการระหว่างกันอื่นๆ นอกเหนือจากที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงินของบริษัท ข้อ 6

2. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการดังกล่าว

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มและแผนกผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมของบริษัท ซึ่งบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลา และเป็นคู่ค้าที่ดี ประกอบกับปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในประเทศบางฤดูกาลมีไม่เพียงพอต่อการใช้น้ำมันปาล์มดิบของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม และการนำเข้าต้องขออนุมัติจากภาครัฐ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องซื้อน้ำมันปาล์มดิบจาก UPOIC

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศให้กับบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ผลิตผัก ผลไม้กระป๋อง และน้ำผลไม้ ทั้งนี้เพื่อลดค่าใช้จ่ายพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการขาย เนื่องจากบริษัท และ UFC มีช่องทางการจัดจำหน่ายเดียวกัน

3. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในปี 2550 บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบจาก บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คิดเป็น ร้อยละ 16.85 ของการซื้อน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบทั้งหมด ซึ่งเป็นราคาตลาดและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ ไม่มีพันธะผูกพันกันนอกเหนือจากสัญญาซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ และเป็นไปตามประเพณีของการทำธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ

นายสมชัย จงส์วิทย์ชัย ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัท และ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เป็นผู้อนุมัติการซื้อน้ำมันปาล์มดิบให้แก่ บมจ. ล่าสูง (ประเทศไทย) โดยที่การซื้อทุกครั้งจะมีราคาอ้างอิงกับการซื้อจากผู้ขายรายอื่นๆ

ในส่วนของสินค้า UFC นั้น บริษัทซื้อสินค้าจาก UFC ในราคาที่บริษัทขาย หักด้วยกำไรส่วนเพิ่มคงที่ โดยมีการคำนวณกำไรส่วนเพิ่มคงที่ มาจากค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากกิจกรรมการขายสินค้าของ UFC

4. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทได้มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบกับ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ก่อนที่บริษัทฯ จะเข้ามาถือหุ้น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม โดยบริษัทมีการใช้น้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในปริมาณสูง ในขณะที่นโยบายของรัฐเกี่ยวกับการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบยังไม่มี ความชัดเจน ดังนั้นการหลีกเลี่ยงรายการดังกล่าวจึงเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก อย่างไรก็ตามบริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มดิบในราคาเดียวกับที่มีการซื้อจากผู้ขายรายอื่น

ในส่วนของ UFC นั้น บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายไว้ ทั้งนี้เนื่องจากทำให้ต้นทุนการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทลดลง

2.12 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1) งบการเงิน : สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา

- สรุปรายงานการสอบบัญชี

ชื่อผู้สอบบัญชี	นางสาวทิพวัลย์ นานานูวัฒน์
ชื่อสำนักงาน	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี	3459
ที่ตั้ง	ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ต.ป.ณ. 1047, กรุงเทพฯ 10501
โทรศัพท์	02-264 0777, 02-661 9190
โทรสาร	02-264 0789/90, 02-661 9192

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบแบบ ไม่มีเงื่อนไข

- ตารางสรุปงบการเงิน

งบการเงินรวมนี้ เป็นการรวมงบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินของบริษัท สหอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 69.96 และ 96.79 ตามลำดับ

งบดุล
บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2550		2549		2548		2550		2549 (ปรับปรุงใหม่)		2548	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์												
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและเงินสดฝากธนาคาร	326,212	7.53	195,379	5.48	268,545	8.05	138,792	4.37	56,144	2.07	27,408	1.17
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	83,207	2.33	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	985,817	22.74	586,451	16.44	550,803	16.52	938,700	29.58	540,434	20.01	404,849	17.31
ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,826	0.04	2,190	0.06	1,793	0.05	447	0.01	1,243	0.04	3,537	0.15
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	1,029,985	23.76	851,148	23.86	820,970	24.62	516,738	16.28	513,022	18.99	434,034	18.56
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	43,542	1.00	33,842	0.95	27,624	0.83	13,170	0.41	13,474	0.49	14,948	0.64
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,387,382	55.10	1,752,216	49.12	1,669,734	50.07	1,607,847	50.67	1,124,316	41.63	884,776	37.84
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
เงินลงทุนในบริษัทร่วม/บริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	1,133,766	35.73	1,133,746	41.98	1,009,768	43.19
เงินลงทุนระยะยาวอื่น-สุทธิ	6,608	0.15	14,956	0.42	14,351	0.43	858	0.02	656	0.02	701	0.03
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ	1,707,817	39.41	1,544,752	43.30	1,406,135	42.17	430,120	13.55	441,054	16.33	442,543	18.93
ส่วนเกินของราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ สูงกว่าราคาตามบัญชี	221,084	5.10	239,804	6.72	242,254	7.26	-	-	-	-	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินซึ่งมีข้อจำกัดในการใช้	-	-	900	0.02	900	0.03	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10,513	0.24	14,489	0.40	1,302	0.04	442	0.01	636	0.02	417	0.02
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,964,022	44.90	1,814,900	50.87	1,664,943	49.93	1,565,186	49.32	1,576,092	58.36	1,453,430	62.16
รวมสินทรัพย์	4,333,404	100.00	3,567,116	100.00	3,334,677	100.00	3,173,032	100.00	2,700,408	100.00	2,338,205	100.00

งบดุล (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2550		2549		2548		2550		2549 (ปรับปรุงใหม่)		2548	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น												
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมธนาคาร	1,574,000	36.32	851,574	23.87	802,928	24.08	1,010,000	31.83	515,000	19.07	470,000	20.10
เจ้าหนี้การค้า	317,855	7.33	197,640	5.54	163,579	4.90	220,919	6.96	127,844	4.73	99,061	4.24
เจ้าหนี้บริษัทร่วม	281	0.01	-	-	2,705	0.08	92,117	2.90	107,617	3.98	2,183	0.09
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	58,284	1.34	124,232	3.48	212,884	6.38	1,639	0.05	69,650	2.57	171,900	7.35
เงินปันผลค้างจ่าย	30,031	0.69	30,218	0.84	30,424	0.91	25,570	0.80	25,433	0.94	25,404	1.09
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	24,224	0.55	32,603	0.91	15,241	0.46	9,201	0.29	24,064	0.89	8,020	0.34
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	81,304	1.87	100,541	2.82	59,031	1.77	45,782	1.44	75,076	2.78	25,636	1.10
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	152,445	3.51	121,881	3.41	99,403	2.98	93,171	2.93	81,996	3.03	60,053	2.57
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,238,423	51.63	1,458,689	40.89	1,386,196	41.56	1,498,399	47.22	1,026,679	38.01	862,257	36.87
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	83,987	1.93	132,933	3.72	201,546	6.04	6,140	0.19	-	-	69,650	2.98
สำรองเผื่อค่าเช่าที่ดิน	20,468	8.47	18,748	0.52	17,028	0.51	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	11,727	0.27	5,032	0.14	1,627	0.05	11,727	0.36	5,032	0.18	1,473	0.06
รวมหนี้สิน	2,354,606	54.33	1,615,402	45.28	1,606,397	48.17	1,516,267	47.79	1,031,711	38.21	933,380	39.92

งบดุล (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2550		2549		2548		2550		2549 (ปรับปรุงใหม่)		2548	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน	820,000	18.92	820,000	22.98	820,000	24.59	820,000	25.84	820,000	30.36	820,000	35.07
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	820,000	18.92	820,000	22.98	820,000	24.59	820,000	25.84	820,000	30.36	820,000	35.07
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	241,970	5.58	241,970	6.78	241,970	7.26	241,970	7.62	241,970	8.96	241,970	10.35
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	5,269	0.12	5,269	0.14	8,305	0.25	5,269	0.16	5,269	0.19	8,305	0.36
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นในเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(1,155)	(0.02)	(2,631)	(0.07)	(2,922)	(0.09)	(642)	(0.02)	(844)	(0.03)	(2,922)	(0.12)
กำไรสะสม												
สำรองตามกฎหมาย	102,429	2.36	83,160	2.33	70,748	2.12	82,000	2.58	82,000	3.03	70,748	3.03
สำรองหุ้นหุ้นซื้อคืน	-	-	-	-	26,619	0.80	-	-	-	-	26,619	1.14
ยังไม่ได้จัดสรร	482,967	11.14	485,394	13.60	266,725	8.00	508,169	16.01	520,302	19.26	266,725	11.41
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,651,481	38.11	1,633,163	45.78	1,431,444	42.93	1,656,766	52.21	1,668,697	61.79	1,431,444	61.22
หัก ทุนหุ้นซื้อคืน	-	-	-	-	(26,619)	(0.80)	-	-	-	-	(26,619)	(1.14)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น – สุทธิ	1,651,481	38.11	1,633,163	45.78	1,404,826	42.13	1,656,766	52.21	1,668,697	61.79	1,404,826	60.08
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	327,317	7.55	318,552	8.96	323,455	9.70	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,978,798	45.67	1,951,714	54.71	1,728,281	51.83	1,656,766	52.21	1,668,697	61.79	1,404,826	60.08
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,333,404	100.00	3,567,116	100.00	3,334,677	100.00	3,173,032	100.00	2,700,408	100.00	2,338,205	100.00

งบกำไรขาดทุน
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2550		2549		2548		2550		2549 (ปรับปรุงใหม่)		2548	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย	6,607,503	100.00	5,303,642	100.00	5,114,262	100.00	5,889,714	100.00	4,453,012	100.00	4,048,681	100.00
ต้นทุนขาย	(5,667,419)	(85.77)	(4,353,871)	(82.09)	(4,467,520)	(87.35)	(5,452,502)	(92.57)	(3,908,005)	(87.76)	(3,749,345)	(92.61)
กำไรขั้นต้น	940,084	14.22	949,771	17.90	646,742	12.65	437,212	7.42	545,007	12.23	299,336	7.39
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(604,849)	(9.15)	(579,998)	(10.93)	(509,151)	(9.96)	(387,258)	(6.57)	(350,787)	(7.87)	(237,895)	(5.88)
กำไรจากการขาย	335,235	5.07	369,773	6.97	137,591	2.69	49,954	0.84	194,220	4.36	61,441	1.52
รายได้อื่นๆ	60,438	0.91	70,716	1.33	31,468	0.62	34,074	0.57	29,111	0.65	12,936	0.32
ค่าตอบแทนกรรมการ	(10,241)	(0.15)	(12,173)	(0.22)	(11,978)	(0.23)	(3,559)	(0.06)	(3,838)	(0.08)	(3,838)	(0.09)
กำไรจากการดำเนินงาน	385,432	5.83	428,316	8.07	157,081	3.07	80,469	1.36	219,493	4.92	70,539	1.74
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย/ปีผล	-	-	-	-	-	-	113,358	1.92	43,895	0.98	19,361	0.48
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	(11,340)	(0.25)	-	-
ค่าความนิยมตัดจำหน่าย	(18,720)	(0.28)	(17,881)	(0.33)	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	366,712	5.55	310,435	5.85	157,081	3.07	193,827	3.29	252,048	5.66	89,900	2.22
ดอกเบี้ยจ่าย	(62,483)	(0.94)	(64,984)	(1.22)	(52,998)	(1.04)	(32,758)	(0.55)	(34,746)	(0.78)	(28,001)	(0.69)
ภาษีเงินได้	(64,643)	(0.97)	(63,534)	(1.19)	(27,036)	(0.53)	(9,201)	(0.15)	(40,138)	(0.90)	(8,020)	(0.20)
กำไรก่อนส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	239,586	6.62	281,917	5.31	77,047	1.51	151,867	2.57	177,164	3.97	53,879	1.33
กำไรส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(58,744)	(0.88)	(52,985)	(0.99)	(23,167)	(0.45)	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	180,842	2.73	228,930	4.31	53,879	1.05	151,867	2.57	177,164	3.97	53,879	1.33

งบกำไรขาดทุน (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2550		2549		2548		2550		2549 (ปรับปรุงใหม่)		2548	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น(บาท)	0.22		0.28		0.07		0.19		0.22		0.07	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น) (ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ให้เท่ากับ 1 บาททุกปี เพื่อการเปรียบเทียบ)	820,000,000		816,651,972		757,585,556		820,000,000		816,651,972		757,585,556	

งบกระแสเงินสด
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2550	2549	2548	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)	2548
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน						
กำไรสุทธิ	180,842	228,930	53,879	151,867	177,164	53,879
รายการปรับปรุง						
ค่าเสื่อมราคา	141,249	136,401	140,530	50,299	47,173	48,110
ค่าตัดจำหน่ายส่วนเกินของราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่สูงกว่าราคาตามบัญชี	18,720	17,881	17,436	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศที่ยังไม่เกิดขึ้น	126	129	(249)	(106)	(24)	(110)
ขาดทุนจากการซื้อขายของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	11,340	-
ค่าเผื่อนี้สงฆ์จะสูญ (ลดลง)	(4,580)	2,268	5,156	(131)	2,150	360
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	(34,925)	(26,525)	11,477	(590)	79	(9,216)
ค่าตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมคุณภาพ	37,592	-	-	-	-	-
ค่าเผื่อการค้าขายของสินทรัพย์ถาวร	-	(2,297)	-	-	-	-
สำรองเผื่อค่าเช่าที่ดิน	1,720	1,720	1,720	-	-	-
สำรองโครงการเงินบำเหน็จพนักงาน	6,695	3,559	(607)	6,695	3,559	(607)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	(113,358)	(43,895)	-
(กำไร) ขาดทุนจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	3,333	5,065	1,766	(1)	(11)	(2)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(238)	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ของบริษัทย่อยสุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	-	-	-	(19,361)
กำไรส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	58,744	52,985	23,167	-	-	-
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	409,279	420,118	254,277	93,651	197,534	73,053
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สิน						
- ลูกหนี้การค้า	(394,827)	(37,552)	32,999	(398,083)	(137,737)	49,148
- ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้อง	360	(428)	1,419	875	(705)	499
- สินค้าคงเหลือ	(175,769)	(3,653)	387,893	(3,126)	(79,066)	333,247
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(9,910)	(6,106)	(14,919)	304	1,474	(12,321)
- สินทรัพย์อื่น	3,975	(13,186)	(613)	194	(219)	24
เจ้าหนี้การค้า	120,186	34,084	(36,360)	93,130	28,808	(21,356)
เจ้าหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้อง	281	(2,705)	2,705	(16,031)	105,434	(22,883)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,653	77,081	27,199	(28,612)	82,992	17,549
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(43,773)	467,653	654,600	(257,698)	198,515	416,961

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล้าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2550	2549	2548	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)	2548
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	83,207	(83,207)	-	-	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินซึ่งมีข้อจำกัดในการใช้ ลดลง	900	-	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินทรองจ่ายแก่ กิจการที่เกี่ยวข้อง	-	(663)	(839)	(79)	3,000	(3,057)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(306,011)	(276,445)	(135,304)	(36,127)	(41,522)	(33,155)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย/ร่วม	(20)	(47,679)	-	(20)	(47,679)	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	113,358	43,895	21,483
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,705	2,996	11,760	1,303	283	3,364
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	10,610	-	-	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(208,609)	(404,999)	(124,383)	78,435	(42,023)	(11,366)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากธนาคาร เพิ่มขึ้น (ลดลง)	722,426	48,647	(178,320)	495,000	45,000	(195,000)
เงินทรองรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	-	531	-	-
ชำระคืนเจ้าหนี้เข้าซื้อ	(154)	(391)	-	-	-	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเข้าการเงิน	(129)	-	-	(106)	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น	-	56,300	-	-	-	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(214,232)	(213,565)	(357,801)	(70)	(171,900)	(330,950)
เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน	-	23,583	109,299	-	23,583	109,299
เงินปันผลจ่าย	(214,694)	(50,394)	(29,067)	(163,863)	(24,439)	(18,470)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	383,216	(135,820)	(455,889)	261,911	(127,756)	(435,121)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	130,833	(73,166)	74,328	82,648	28,736	(29,525)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	195,379	268,555	194,217	56,144	27,408	56,933
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	326,212	195,379	268,545	138,792	56,144	27,408

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2550	2549	2548	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)	2548
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	326,212	195,379	268,545	138,792	56,144	27,408
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	326,212	195,379	268,545	138,792	56,144	27,408
ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับงบกระแสเงินสด						
ดอกเบี้ยจ่าย	62,869	64,381	54,234	32,181	34,723	29,160
ภาษีเงินได้จ่าย	74,804	47,065	24,708	24,791	24,245	6,269

- อัตราส่วนทางการเงิน (RATIO ANALYSIS)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2550	2549	2548	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)	2548
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.07	1.20	1.20	1.07	1.10	1.02
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.59	0.59	0.59	0.72	0.58	0.50
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	(0.02)	0.33	0.45	(0.20)	0.21	0.44
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.01	8.72	8.43	7.96	9.21	9.22
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	45	41	43	45	39	39
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (เท่า)	13.19	10.95	8.16	69.52	58.85	27.09
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	27	33	44	5	6	13
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	21.98	23.93	23.51	19.88	23.18	30.38
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	16	15	15	18	16	12
CASH CYCLE (วัน)	90	100	115	61	67	85
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	14.23	17.91	12.65	7.42	12.24	7.39
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	5.55	7.74	3.07	1.37	4.67	1.74
อัตรากำไรอื่น (%)	0.00	0.00	0.00	1.88	0.97	0.47
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	(11.94)	113.53	416.73	(320.24)	95.37	591.11
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.71	4.26	1.05	2.52	3.92	1.32
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	9.20	12.44	3.27	9.13	11.53	4.04
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.58	6.63	1.53	5.17	7.03	2.12
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	19.81	24.76	13.73	46.41	50.78	22.58
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.69	1.56	1.46	2.06	1.79	1.61
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.19	0.83	0.93	0.92	0.63	0.66
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	1.33	9.17	13.86	(6.59)	7.87	16.18
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	5.87	6.32	1.70	2.46	5.99	1.43
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (CASH BASIS) (เท่า)	0.30	8.20	8.62	(6.87)	6.71	9.58
อัตรากำไรจ่ายปันผล (ตามปีที่จ่าย) (%)	90.69	10.71	35.71	107.99	13.83	35.71
อัตรากำไรจ่ายปันผล (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (%)	52.63	71.43	42.86	52.63	71.35	42.86

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2550	2549	2548	2550	2549 (ปรับปรุงใหม่)	2548
ข้อมูลต่อหุ้น (ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ให้เท่ากับ 1 บาททุกปี เพื่อการเปรียบเทียบ)						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.41	2.39	2.28	2.02	2.04	1.85
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.22	0.28	0.07	0.19	0.22	0.07
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามปีที่จ่าย) (บาท)	0.20	0.03	0.025	0.20	0.03	0.025
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (บาท)	0.10	0.20	0.03	0.10	0.20	0.03

2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

2.1 ผลการดำเนินงาน

จากเหตุผลที่ได้อธิบายไปก่อนหน้านี้ (ดูรายละเอียดในหัวข้อ “ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน”) ส่งผลกระทบต่อราคาในประเทศปรับตัวสูงขึ้นจาก 15.77 บาทต่อกิโลกรัมเป็น 24.45 บาทต่อกิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.04 เช่นกัน มีผลให้ต้นทุนขายเมื่อเทียบกับยอดขายของบริษัทฯเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 92.58 ในปี 2550 จากร้อยละ 87.76 ในปี 2549 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.52 เมื่อเทียบกับปี 2549 ในขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.26 ในส่วนของบริษัทฯนั้น ราคาน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อราคาขายของบริษัทฯค่อนข้างมาก เนื่องจากน้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 80 ของต้นทุน ถึงแม้จะมีการปรับราคาขายแล้วก็ตาม แต่การที่วัตถุดิบมีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นตลอดเวลา ทำให้บริษัทฯไม่สามารถปรับราคาขายได้ทันกับการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ มีผลให้ราคาขายเฉลี่ยของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นได้เพียงร้อยละ 17.68 โดยเฉพาะน้ำมันปาล์มบรรจุขวด ซึ่งเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมจากรวมการค้าภายใน

สำหรับบริษัทย่อย (UPOIC) นั้น ผลกระทบจากการนำน้ำมันปาล์มมาใช้กับไบโอดีเซล ทำให้ราคาเฉลี่ยซื้อผลปาล์มสดของบริษัทฯในปี 2550 เพิ่มขึ้นจากปี 2549 ร้อยละ 69.5 ทำให้บริษัทย่อยต้องลดปริมาณการซื้อผลปาล์มสดลงถึงร้อยละ 71.2 มีผลให้ผลปาล์มสดที่เข้าสู่กระบวนการผลิตลดลงจากปี 2549 ร้อยละ 35.1 โดยมีสัดส่วนการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกและผลผลิตจากสวนของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 16 และ 84 ของผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด ในขณะที่ปี 2549 สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 36 และ 64 อย่างไรก็ตามการลดปริมาณผลปาล์มที่ซื้อจากภายนอกลง มีผลทำให้สัดส่วนของต้นทุนขายเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายของบริษัทย่อยลดลงจากร้อยละ 66.6 ในปี 2549 เป็น 50.01 ในปี 2550

จากเหตุการณ์ดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ผลการดำเนินงานในปี 2550 ของบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 180.84 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 48.09 ล้านบาท คิดเป็น ลดลงร้อยละ 21.01 และทำให้อัตรากำไรสุทธิในปี 2550 เท่ากับ ร้อยละ 2.74 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 4.32

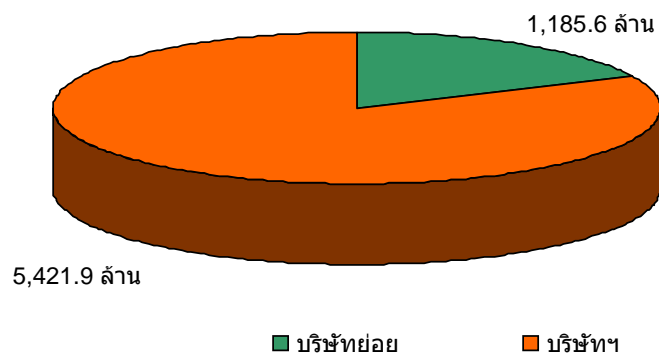
สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้

รายได้จากการขาย :

	<u>2548</u>	<u>2549</u>	<u>2550</u>	<u>% สัดส่วน</u>
บริษัทฯ	4,048.68	4,114.61	5,421.93	82.06
บริษัทย่อย	<u>1,065.58</u>	<u>1,180.41</u>	<u>1,185.57</u>	<u>17.94</u>
รวม	<u>5,114.26</u>	<u>5,295.02</u>	<u>6,607.50</u>	<u>100.00</u>

สัดส่วนรายได้ของกลุ่มบริษัท (2550)



รายได้จากการขายของบริษัทฯและบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 1,312.48 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.79 เนื่องมาจากรายได้จากการขายในส่วนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 1,309.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 31.81 โดยมาจากปริมาณขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.73 และราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.08

ในส่วนของรายได้จากการขายของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 3.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.29 เนื่องมาจากรายได้จากการขายภายในประเทศเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ แม้ว่ารายได้จากการขายต่างประเทศจะลดลง ซึ่งสาเหตุสำคัญมาจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐคิดเป็นร้อยละ 8.91 เมื่อเทียบกับปี 2549 ส่งผลกระทบกับรายได้จากการส่งออกของบริษัทย่อย 2 บริษัท ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกคิดเป็นร้อยละ 35.01 และ 88.66 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

รายได้อื่น : ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 60.44 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.91 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้น 9.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.79 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของบริษัทฯ จำนวนเงิน 4.96 ล้านบาท โดยสาเหตุมาจากบริษัทมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 3.82 ล้านบาทและกำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร 1.01 ล้านบาท

ในส่วนของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 4.17 ล้านบาท มาจาก

- รายได้จากการโอนกลับค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยจำนวน 2.24 ล้านบาท ซึ่งเป็นการสำรองมูลค่าอะไหล่เครื่องจักรคงเหลือ ณ สิ้นปี 2548 และจากการตรวจสอบของบริษัทฯ พบว่าอะไหล่ดังกล่าวยังสามารถใช้งานได้
- รายได้จากการขายเศษวัสดุจำนวน 1.93 ล้านบาท

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขาย : ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละ 85.77 ของรายได้จากการขาย ในขณะที่ปี 2549 คิดเป็นร้อยละ 82.23 ทั้งนี้มีสาเหตุหลักมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 54.92 และแม้ว่าจะจะมีการปรับขึ้นราคาขายของผลิตภัณฑ์ทั้งกลุ่มน้ำมันพืชและกลุ่มเนยเทียมมาตลอดแต่ก็ไม่ทันกับการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ ทำให้ต้นทุนขายในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 87.76 ในปี 2549 เป็นร้อยละ 92.58 ในปี 2550

ในทางตรงกันข้ามกับบริษัทย่อย การที่น้ำมันปาล์มดิบปรับตัวสูงขึ้น มีผลให้ราคาขายถั่วเฉลี่ยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 46.0 ในขณะที่บริษัทย่อยลดสัดส่วนการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกถึงร้อยละ 71.2 จึงทำให้ต้นทุนขายของบริษัทย่อยลดลงจากร้อยละ 66.6 ในปี 2549 เป็นร้อยละ 50 ในปี 2550

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร : ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 615.09 ล้านบาท เทียบกับ 592.17 ล้านบาท ในปี 2549 เพิ่มขึ้น 22.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.87 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 36.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.21 เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นจากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับบริษัทย่อย นอกจากนี้บริษัทฯมีรายได้จากการส่งออกเพิ่มขึ้นเท่าตัวเป็นร้อยละ 8.83 ในปี 2550 (2549 : ร้อยละ 4.23) ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการส่งออกเพิ่มขึ้นด้วย

ดอกเบี้ยจ่าย : ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีดอกเบี้ยจ่าย 62.48 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 2.50 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 3.85 ในจำนวนเงินดังกล่าวเป็นดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทฯที่ลดลง 1.99 ล้านบาท และของบริษัทย่อยลดลง 0.51 ล้านบาท แม้ว่าในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยจะมีเงินกู้จากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น แต่อัตราดอกเบี้ยในปี 2550 ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปี 2549 จึงมีผลให้จำนวนเงินดอกเบี้ยจ่ายลดลง

กำไร

กำไรขั้นต้น : จากการที่รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.79 ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นในอัตราถึงร้อยละ 30.17 เมื่อเทียบกับ ปี 2549 จึงทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 14.23 ในปี 2550 (2549 : ร้อยละ 17.77)

กำไรจากการดำเนินงาน : การที่อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทและบริษัทย่อยปรับตัวลดลงจากปี 2549 ร้อยละ 3.54 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารก็ลดลงในอัตราร้อยละ 3.87 แต่กำไรจากการดำเนินงานลดลงถึง 43.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.65 เมื่อเทียบกับปี 2549 มีสาเหตุมาจากในปี 2549 บริษัทย่อยมีรายการโอนกลับสำรองเพื่อการลดมูลค่าสินค้าเป็นรายได้อื่นจำนวน 28.02 ล้านบาท ซึ่งเป็นการสำรองมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2548 ที่มีราคาต่ำกว่าตลาดทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานเปรียบเทียบกับรายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงเป็นร้อยละ 5.55 ในปี 2550 (2549 : ร้อยละ 7.74)

กำไรสุทธิ : จากการที่ อัตรากำไรขั้นต้น และ อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ลดลงด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จึงทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิลดลง 48.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.01 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมลดลงเป็นร้อยละ 2.71 (2549 : ร้อยละ 4.26)

อัตราการจ่ายเงินปันผล : ในปี 2550 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2549 ในอัตราร้อยละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.57 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับปี 2549 ซึ่งมีการจ่ายจากผลดำเนินงานของปี 2548 ในอัตราร้อยละ 0.03 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.85 ของกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่กำหนดว่าจะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี อย่างไรก็ตามในระหว่างปี 2550 บริษัทฯไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ในส่วนของบริษัทย่อยนั้น ในปี 2550 มีการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของงวด 6 เดือนหลังของปี 2549 ในอัตราร้อยละ 2 บาท รวมกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรกของปี 2549 อัตราร้อยละ 1 บาทรวมเป็นการจ่ายเงินปันผลในอัตราร้อยละ 3 บาทคิดเป็นร้อยละ 65.79 ของกำไรสุทธิ

นอกจากนี้ในระหว่างปี 2550 บริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนของปี 2550 ในอัตราร้อยละ 3 บาท

มูลค่าตามบัญชี (คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทฯ มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น เท่ากับ 2.02 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820.00 ล้านหุ้น) ลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2549 ที่มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น เท่ากับ 2.04 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 816.65 ล้านหุ้น) ซึ่งเนื่องมาจากกำไรสุทธิในปี 2550 ลดลง และจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุมาจากบริษัทฯได้มีการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนทั้งหมดแล้ว ในระหว่างปี 2549 ทำให้จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในปี 2550 มีปริมาณมากกว่าปี 2549

2.2 ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมมูลค่าเท่ากับ 4,333.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2549 เป็นจำนวนเงิน 766.29 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.48 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด :** ณ สิ้นปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 326.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.63 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.10 ทั้งนี้ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของบริษัทฯ จำนวนเงิน 82.65 ล้านบาท เนื่องมาจากการรับโอนเงินชำระหนี้ค่าสินค้าจากลูกค้าในวันทำการสุดท้ายของสิ้นปีที่แล้ว ประมาณ 40 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยลดลง 35.02 ล้านบาท เนื่องมาจากการจ่ายค่าเครื่องจักร เพื่อขยายกำลังการผลิตของโรงงาน และเงินปันผลจ่ายระหว่างกาล
- **ลูกหนี้การค้า :** ณ สิ้นปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้า-กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิหลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เป็นจำนวนเงิน 985.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.75 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2549 ซึ่งมียอดสุทธิ 586.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.44 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทฯ โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น จากการที่ราคาขายต่อหน่วยปรับตัวเพิ่มขึ้น ตามการปรับตัวขึ้นของราคาวัตถุดิบ

อย่างไรก็ตามหากพิจารณาลูกหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีอายุไม่เกิน 3 เดือน และเช็ครับลงวันที่ล่วงหน้า จะมีสัดส่วนอยู่ในระดับสูงถึง ร้อยละ 99.36 ของลูกหนี้การค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิ นอกจากนี้จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ ได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้สูงถึงร้อยละ 91.71 ของลูกหนี้ที่มีอายุมากกว่า 12 เดือน และลูกหนี้เช็คคืน

- **สินค้าคงเหลือ :** ณ สิ้นปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือสุทธิ 1,029.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.77 ของสินทรัพย์รวม เปรียบเทียบกับปี 2549 จำนวนเงิน 851.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.86 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 178.84 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทฯ เพียง 3.72 ล้านบาท ในส่วนของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 175.12 ล้านบาท ทั้งนี้มีสาเหตุเนื่องมาจากบริษัทย่อยได้รับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า ซึ่งเป็นสินค้าที่มีฤดูกาลผลิตอยู่ในช่วงสิ้นปี ทำให้มีปริมาณสินค้าคงเหลือเป็นจำนวนมากเมื่อเทียบกับปี 2549

- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น :** ณ สิ้นปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 9.7 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของบริษัทย่อย ซึ่งมาจากภาษีมูลค่าเพิ่มขอคืนจำนวนเงิน 3.63 ล้านบาท และเงินมัดจำการซื้อเครื่องจักร เพื่อขยายกำลังการผลิตของโรงงาน จำนวนเงิน 9.98 ล้านบาท
- **เงินลงทุนระยะยาวอื่น :** ณ สิ้นปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินลงทุนระยะยาวอื่นลดลง 8.55 ล้านบาท เนื่องจากราคาตลาดของหลักทรัพย์ที่มีเพื่อขายมีราคาปรับตัวสูงขึ้น บริษัทย่อยจึงได้มีการจำหน่ายหลักทรัพย์ดังกล่าวออกไป โดยมีกำไรจากการขายเป็นจำนวนเงิน 0.24 ล้านบาท ซึ่งบันทึกอยู่ในรายได้อื่นๆ
- **ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ :** ณ สิ้นปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 215.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.03 เมื่อเทียบกับปี 2549 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของบริษัทย่อยทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการซื้อเครื่องจักรในโครงการขยายกำลังการผลิตซึ่งได้รับการส่งเสริมการลงทุน และการปลูกป่าล้มทดแทนต่อเนื่องจากปีก่อน
- **ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน :** ณ สิ้นปี 2550 ลดลง 52.69 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยได้นำที่ดินดังกล่าวมาพัฒนาและใช้ประโยชน์ในการเพาะปลูกพืชที่เป็นวัตถุดิบให้กับโรงงานของบริษัทย่อยเอง

2.3 แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุน ณ สิ้นปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างเงินทุนมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น 1,978.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45.66 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น และหนี้สิน จำนวน 2,354.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.34 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งในจำนวนหนี้สินดังกล่าว มาจากเงินกู้ยืมจากธนาคาร จำนวน 1,706.93 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 72.49 ของหนี้สินรวม โดยแบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 1,574.00 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 66.85 ของหนี้สินรวม และเป็นเงินกู้ระยะยาวจำนวน 132.93 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.65 ของหนี้สินรวม ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.19 เท่า โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :-

- **ส่วนผู้ถือหุ้น :** ณ สิ้นปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 27.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.39 ซึ่งมาจากกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อย

- **หนี้สิน :** ณ สิ้นปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ดังนี้
 - (ก) เงินกู้ระยะสั้นจากธนาคาร 1,574.00 ล้านบาท ซึ่งในจำนวนดังกล่าว ไม่มีหลักประกันใดๆ ทั้งสิ้น นอกจาก Negative Pledge โดย
 - จำนวนเงิน 467 ล้านบาท เป็นเงินกู้ของบริษัทย่อย
 - จำนวนเงิน 1,010 ล้านบาทเป็นส่วนของบริษัท ซึ่งเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 96.12 เนื่องจากกรณีที่ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น มีผลให้บริษัทต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้นในสินค้าคงเหลือ และลูกหนี้การค้า
 - (ข) หนี้สินระยะยาวจำนวนเงิน 132.93 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้
 - จำนวนเงิน 61.86 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อย ซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรที่เป็นโรงงานแห่งหนึ่งของบริษัทย่อยเอง และไม่มีเงื่อนไขของหนี้สินต่อการกู้ยืม (covenant) บริษัทย่อยได้กู้เงินดังกล่าวจากธนาคารแห่งหนึ่งเป็นสกุลเงินบาท ครบกำหนดชำระในปี 2552 โดยมีการชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือน อัตราดอกเบี้ย MLR
 - จำนวนเงิน 71.07 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อย ซึ่งค้ำประกันโดยบริษัทฯ และมีเงื่อนไขและข้อจำกัดบางประการต่อการกู้ยืมเงิน (covenant) รวมถึงเงื่อนไขการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เงินกู้ดังกล่าวเป็นสกุลเงินบาท ครบกำหนดชำระในปี 2553 โดยมีการชำระคืนเงินต้นทุก 3 เดือนพร้อมดอกเบี้ย อัตราดอกเบี้ย เท่ากับ THBFIX บวกด้วยอัตรารองที่

สภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องทางการเงินเพิ่มขึ้นจากปี 2549 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 130.83 ล้านบาท จาก 195.38 ล้านบาท ในปี 2549 เป็น 326.21 ล้านบาท ในปี 2550 โดยมีปัจจัยที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินดังนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน : ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 43.77 ล้านบาท ในขณะที่ ปี 2549 มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 467.65 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิลดลง ในขณะที่บริษัทมีลูกหนี้การค้า - กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อราคาขายต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้น มีผลให้รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้บริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น จากสินค้าที่มีฤดูกาลผลิตในช่วงสิ้นปี

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน : ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 208.61 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2549 มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 405 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ในปี 2549 บริษัทย่อยมีการลงทุนในสถาบันการเงินที่มีระยะเวลาการฝากยาว แต่ในปี 2550 ไม่มีการลงทุนดังกล่าว เนื่องจากเงินลงทุนระยะสั้นให้ผลตอบแทนดีกว่า

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน : ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 383.22 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2549 มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 135.82 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก บริษัทฯมีการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนสำหรับสินค้าและลูกหนี้การค้า เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัว มีผลกระทบต่อราคาขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นด้วย นอกจากนี้บริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผลปันผลระหว่างกาลในปี 2550 เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน : ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วน 1.07 เท่า (2549 : 1.2 เท่า) เนื่องจากบริษัทย่อยลงทุนในอาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์เพื่อขยายกำลังการผลิตของโรงงาน และในระหว่างปี 2550 บริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลเป็นจำนวนเงินมากกว่าปี 2549 ทำให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง

อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียน : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2549 คือ 0.59 เท่า

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวม : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวมลดลงเป็นร้อยละ 4.58 ในปี 2550 (2549 : ร้อยละ 6.63) เนื่องจากผลกำไรสุทธิที่ลดลงถึงร้อยละ 21.01 ในขณะที่สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.48

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลงเป็นร้อยละ 9.20 ในปี 2550 (2549 : ร้อยละ 12.44) ทั้งนี้เนื่องจากผลกำไรสุทธิที่ลดลง ในขณะที่บริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผลเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนเพิ่มขึ้นเป็น 1.19 เท่า ในปี 2550 (2549 : 0.83 เท่า) เนื่องจากบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลมาจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้บริษัทจำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า : ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า เท่ากับ 8.38 เท่า (2549 : 8.72 เท่า) ส่งผลให้ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 43 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2549 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 41 วัน

อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป : ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป เท่ากับ 13.19 เท่า (2549 : 10.93 เท่า) ส่งผลให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 27 วัน (2549 : 33 วัน)

อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า : ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 21.98 เท่า (2549 : 23.90 เท่า) มีผลให้ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 16 วัน (2549 : 15 วัน)

2.4 รายจ่ายลงทุน

ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิตของโรงงานต่างๆ ดังนี้

บริษัท

- โครงการขยายกำลังการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง (โครงการต่อเนื่องจากปี 2549)
- โครงการนำระบบการจัดการทะเลยาปาล์มเปล่า (EFB Treatment System) มาใช้เพื่อเป็นการลดอัตราการสูญเสียของน้ำมันปาล์มที่ติดไปกับทะเลยาปาล์มเปล่าที่ไม่ใช้แล้ว (โครงการต่อเนื่องจากปี 2549)
- โครงการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ (โครงการใหม่เริ่มก่อสร้างปี 2550)

บริษัทย่อย

- โครงการเพาะพันธุ์เมล็ดปาล์ม ของบริษัทย่อยที่จังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นโครงการระยะยาว คาดว่าจะเริ่มให้ผลผลิตได้ในปี 2557

- โครงการขยายกำลังการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดกระบี่ (โครงการต่อเนื่องจากปี 2549)
- โครงการนำระบบการจัดการทะลายปาล์มเปล่า (EFB Treatment System) มาใช้เพื่อเป็นการลดอัตราการสูญเสียของน้ำมันปาล์มที่ติดไปกับทะลายปาล์มเปล่าที่ไม่ใช้แล้ว (โครงการต่อเนื่องจากปี 2549)
- โครงการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพและจากเชื้อเพลิงชีวมวล (โครงการใหม่เริ่มก่อสร้างปี 2550)
- โครงการปลูกปาล์มทดแทนของบริษัทย่อย ซึ่งเป็นโครงการที่ต่อเนื่อง และมีระยะเวลายาวถึง 10 ปี บริษัทย่อย ได้เริ่มโครงการดังกล่าวตั้งแต่ปี 2544 และมีการปลูกปาล์มทดแทนปีละ ประมาณ 450 เฮกตาร์ ต้นปาล์มที่ปลูกใหม่จะเริ่มให้ผลผลิตเมื่อมีอายุ 2.5 ปี และให้ผลผลิตเต็มที่เมื่อมีอายุ 7 ปีขึ้นไป
- โครงการขยายกำลังการผลิตของโรงงานผลิตพืชผักผลไม้บรรจุขนชะมนิกที่จังหวัดนครปฐมและลำปาง (โครงการต่อเนื่องจากปี 2549)

ทั้งนี้โครงการดังกล่าวข้างต้นของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ยกเว้นโครงการปลูกปาล์มทดแทน

แผนรายจ่ายลงทุน

โดยส่วนใหญ่ แผนรายจ่ายลงทุนในปี 2551 จะเกิดจากโครงการที่ลงทุนต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2550 นอกจากนี้ ทั้งบริษัทและบริษัทย่อย มีแผนลงทุนต่อเนื่องสำหรับโครงการการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ ภายใต้กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM) เพื่อขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

สำหรับโครงการใหม่ ที่กำลังจะเริ่มก่อสร้างในปี 2551 คือ โครงการขยายกำลังการผลิตในส่วนของโรงกลั่นน้ำมันพืชที่จังหวัดสมุทรปราการ ทั้งหมด 3 แผนก ได้แก่ แผนกกลั่นน้ำมัน แผนกแยกส่วนน้ำมัน และแผนกบรรจุภัณฑ์ ด้วยเงินลงทุนประมาณ 220 ล้านบาท คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ในปลายปี 2552

3) ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล นอกจากนี้สำหรับบริษัทแล้วยังขึ้นอยู่กับปริมาณและราคาน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของต้นทุนการผลิตของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยราคาน้ำมันปาล์มจะขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตปาล์มสดและราคาตลาดโลกที่ไม่แน่นอน การปรับตัวสูงขึ้นของวัตถุดิบจะมีผลกระทบต่อกำไรของบริษัท โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2550 ราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ที่ 34 บาท/กิโลกรัมในเดือนธันวาคม บริษัทจึงต้องคาดการณ์แนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มให้ใกล้เคียงมากที่สุด โดยอาศัยประสบการณ์และข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับสถานการณ์ราคาวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายผลิตภัณฑ์ได้ตามความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ เนื่องจากสภาพการแข่งขันที่รุนแรงภายในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ประกอบกับ การถูกควบคุมราคาน้ำมันพืชสำเร็จรูปโดยกรมการค้าภายใน โดยเฉพาะน้ำมันพืชที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตรลงมา

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต นอกเหนือจากปัจจัยทางธรรมชาติแล้ว การเปิดเสรีนำเข้าน้ำมันปาล์มตามเงื่อนไขของ AFTA ยังนับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อภาวะอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม หากมีการเปิดเขตการค้าเสรี AFTA อย่างจริงจัง ผู้ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน เนื่องจากอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันไทยในปัจจุบัน อยู่ในลักษณะตั้งรับเพื่อปรับตัวให้สามารถแข่งขันด้านต้นทุนผลิต ซึ่งต้นทุนผลิตของไทยยังสูงเมื่อเทียบกับมาเลเซีย ในขณะที่น้ำมันปาล์มเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า เพื่อให้ความคุ้มครองหลักแก่เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศ จึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับของมาเลเซีย ทั้งนี้การเปิดเสรี AFTA ส่งผลให้มีการปรับลดภาษีนำเข้าเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันรัฐบาลยังไม่ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานและวิธีการปฏิบัติงานที่ชัดเจนภายใต้ข้อตกลงการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียน

นอกจากนี้ ในอนาคตปาล์มน้ำมันยังจะมีบทบาทสำคัญในการใช้ผลิตไบโอดีเซล ซึ่งหากผสมน้ำมันปาล์มกับน้ำมันดีเซลในสัดส่วนที่เหมาะสม สามารถลดปริมาณการใช้ น้ำมันดีเซลลงได้ โดยคาดว่าไบโอดีเซลจะเป็นแหล่งพลังงานทดแทนที่สำคัญในอนาคต และการกำหนดนโยบายของรัฐบาลในเรื่องการนำเข้าและส่งออกน้ำมันปาล์ม ก็มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อภาวะอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเช่นเดียวกัน

4) ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

4.1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชี ดังนี้

	ปี 2550	ปี 2551
ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ	1,400,000 บาท	1,480,000 บาท
ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย 2 บริษัท	1,660,000 บาท	1,870,000 บาท

4.2) ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการจ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบกิจการที่ได้รับ BOI เพื่อใช้ในการยื่นเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทและบริษัทย่อย ในรอบปีบัญชี 2551 เป็นจำนวนเงิน 120,000 บาท สำหรับบริษัท และ 220,000 บาท สำหรับบริษัทย่อย 2 บริษัท

2.13 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

-----ไม่มี-----

ส่วนที่ 3 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยกรรมการบริหารและผู้บริหารสูงสุด

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วและด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า:-

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าวและข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2551 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในรวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ กำกับไว้ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นายวัง ต้า เลียง	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	_____
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	กรรมการผู้จัดการ	_____
3. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	_____
4. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหาร	_____
5. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร	_____
<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร	_____

การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยกรรมการที่มีใช้กรรมการบริหาร

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหาร ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. ดร. ออาจ ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	_____
2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	_____
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	_____
4. คาตุ๊ก ไชม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการอิสระ	_____

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร	_____

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550 คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายวัง ต้า เลียง	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร
2. ดร. ออาจง ชุมสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5. คาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการอิสระ
6. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
7. นายสมชัย จงส์วณิชชัย	กรรมการผู้จัดการ
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายการเงิน
10. นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์	ผู้จัดการฝ่ายขาย Wholesale
11. นางรุ่งนภา พนมเชิง	ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม
12. นายคมกฤต ศิริวงศ์ไพรัช	ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade
13. นางสาววินิตา ปุรผาดิ	ผู้จัดการฝ่ายขาย Food Solution

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ตามที่กำหนดในหนังสือรับรอง คือ นายวัง ต้า เลียง หรือ นายวัง ชาง ยิง หรือ นายสมชัย จงส์วณิชชัย หรือ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ หรือ นายอำพล สิมะโรจนา โดยกรรมการสองท่าน ลงรายชื่อร่วมกัน พร้อมตราประทับของบริษัทฯ

รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

1. นาย วัจ คำ เลียง

ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร

อายุ 81 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.34

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 2 บริษัท

- กรรมการ -0- บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร เป็นบิดาของนายวัจ ชาง ยิง

คุณวุฒิทางการศึกษา Bachelor of Science Degree,

University of California at Berkeley, ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์

- ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- Group Managing Director of the Lam Soon Group for Singapore, Malaysia and Thailand.
- Independent Director of G.K. Goh Holdings Limited, a public listed company in Singapore
- ประธาน/รองประธาน Singapore Manufacturers' Association
- รองประธาน The Public Service Commission of Singapore.

2. ดร. อัจฉร ชุมสาย ณ อยุธยา

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 67 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

หมายเหตุ : ประสบการณ์ในปัจจุบัน ประสบการณ์ในอดีต

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาเอก Imperial College of Science and Technology,
London University, ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์

- กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ผู้บริหารสูงสุด โรงเรียนสัตยาไส จ. ลพบุรี
- อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กรุงเทพมหานคร 3 สมัย
- สมาชิกวุฒิสภา กรุงเทพมหานคร
- เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ
- ผู้เชี่ยวชาญโครงการจรูดเพื่อใช้ในการฝึกฝนเตรียม สภาวิจัยแห่งชาติ

3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 61 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 3 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาเอก (Economics : Monetary Theory)
University of Missouri, Columbia ประเทศสหรัฐอเมริกา
ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 89/2007
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

ประสบการณ์

- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
- อธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กรรมการ ธนาคารออมสิน
- ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- คณบดีคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 59 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์เครื่องกล

University of Akron, ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 7/2001 (สมาชิกอาวุโส)

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปาณภักย์ จำกัด
- กรรมการอำนวยการสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ: ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

- กรรมการอาชีพ ในสังกัดสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

5. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ

กรรมการอิสระ

อายุ 51 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท กฎหมาย, University College London,
London University ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์

- กรรมการอิสระ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- Non-Independent Non-Executive Director, Malaysian Mosaics Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Non-Independent Non-Executive Director / กรรมการในคณะกรรมการสรรหา / กรรมการในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน, Hap Seng Consolidated Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Non-Executive Director, Paos Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Managing Partner, Messrs Shim Pang & Co.
- Barrister-at-law of the Lincoln's Inn, London
- ที่ปรึกษาและทนายความของศาลสูงประจำมลรัฐซาบะห์และซาราวัก
- Justice of the Peace ประเทศมาเลเซีย
- Non-Independent Non-Executive Director, Hap Seng Plantations Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- สมาชิกของ Malaysian Corporate Law Reform Committee และคณะทำงาน ในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการและสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

6. นาย วัจ ชาง ยิง

กรรมการบริหาร

อายุ 47 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร เป็นลูกชายของนายวัจ ต้า เลียง

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี กฎหมาย (เกียรตินิยม),
Oxford University ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์

- กรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง (มาเลเซีย) เบอร์ฮาร์ด
- กรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง สิงคโปร์ จำกัด
- กรรมการอิสระ Jurong Cement Limited
(บริษัทมหาชนจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)

7. นายสมชัย จงส์วณิชชัย

กรรมการผู้จัดการ

อายุ 50 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 1.98

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

หมายเหตุ: ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 36/2003
 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด
- กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- นายกสมาคมโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม
- กรรมการ บริษัท เรกคิทท์ แอนด์ โคลแมน (ประเทศไทย) จำกัด

8. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ

กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายการเงิน

อายุ 49 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.001

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 36/2003
 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

ประสบการณ์

- กรรมการบริหาร บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดีทีเอสแอล จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด

9. นายอำพล สิมะโรจนา

กรรมการบริหารและผู้จัดการ โรงงาน

อายุ 51 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.02

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีวิศวกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 37/2003

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- กรรมการบริหาร บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : ประสบการณ์ในปัจจุบัน ประสบการณ์ในอดีต

- กรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท คีทีเอสแอล จำกัด
- ผู้จัดการส่วน Melting บริษัท สยามอาซาฮีเทค โนกลีส์ จำกัด
- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด

10. นายนิพล ปุญญาวีวัฒน์

ผู้จัดการฝ่ายขาย Wholesale

อายุ 48 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.00

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์

- ผู้จัดการฝ่ายขาย Wholesale บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด

11. นางรุ่งนภา พนมเชิง

ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม

อายุ 49 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์

- ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท กลั่นน้ำมันบริสุทธิ์ จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

12. นายคมกฤต ศิริวงศ์ไพรัช

ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade

อายุ 35 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา
ปริญญาโท บริหารการเงิน มหาวิทยาลัย Exeter ประเทศอังกฤษ
ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมซัน

ประสบการณ์

- ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการขาย กลุ่มสินค้าอุปโภค บริษัท เอสซีจอห์นสันแอนด์ซัน จำกัด
- Sr. Customer Development Manager
บริษัท จอห์นสันแอนด์จอห์นสัน (ประเทศไทย) จำกัด
- Key Account Manager & Trade Marketing Manager บริษัท ดีทีแฮล์ม จำกัด

13. นางสาววินิดา ปุระผาคี

ผู้จัดการฝ่ายขาย Food Solution

อายุ 37 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา
ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสต์แฮมซัน

ประสบการณ์

- ผู้จัดการฝ่ายขาย Food Solution บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- National Sales Manager – Key Accounts & Direct Accounts – Food Services
บริษัท เนสเล่ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

 ประสบการณ์ในปัจจุบัน ประสบการณ์ในอดีต

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีรายนามต่อไปนี้

รายชื่อบริษัท รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย		บริษัทที่เกี่ยวข้อง (บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด)
		บมจ. สหอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม	บมจ. อาหาร สากล	
1. นายวัง ต้า เลียง	X, //	X		X
2. นายวัง ชาง ยิง	//	//	X, //	/
3. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	//	//	//	/
4. นายอำพล สิมะโรจนา	//		//	/
5. นางสาวอัญชลิ สืบจันทศิริ	//	//	//	/

หมายเหตุ

X หมายถึง ประธานกรรมการ

/ หมายถึง กรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550 กรรมการของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
1. นายวัง ต้า เลียง	X
2. นายธีระ วิภูชนิน	/
3. ดร.วิลาศ สิ้นสวัสดิ์	/
4. นายวศิน ปัจจกะภักดี	/
5. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	//
6. นายวัง ชาง ยิง	//
7. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	//

หมายเหตุ

X หมายถึง ประธานกรรมการ

/ หมายถึง กรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2550 กรรมการของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
1. นายวัง ชาง ยิง	X
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	//
3. นายอำพล สิมะโรจนา	//
4. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//
5. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	/

หมายเหตุ

X หมายถึง ประธานกรรมการ

/ หมายถึง กรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร

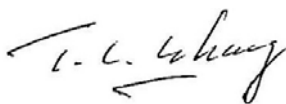
เอกสารแนบ 3 : อื่นๆ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

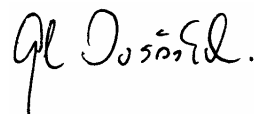
คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณางบการเงินรวมของบริษัทฯและบริษัทย่อย และข้อมูลที่ปรากฏในรายงานประจำปีแล้ว เห็นว่า งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน รวมถึงกระบวนการต่างๆ ให้มีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปี 2550 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว เห็นว่า คณะกรรมการตลอดจนผู้บริหาร มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบสารสนเทศการสื่อสารข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โดยไม่พบการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งบริษัทฯ ต้องพึงปฏิบัติ กล่าวคือ ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว



นายวัง ด้า เลียง
ประธานกรรมการ



นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย
กรรมการผู้จัดการ