

แบบรายงานการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม

แบบ 56 – 1

ของ

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2551

| สารบัญ | | หน้าที่ | File Name [LSTT_.DOC] |
|---|---|----------------|---------------------------------|
| ส่วนที่ 1 ข้อมูลสรุปบริษัท (Executive Summary) | | 1 | B |
| ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ | | 2 | C |
| 2.1 | ปัจจัยเสี่ยง | 3-4 | D |
| 2.2 | ลักษณะการประกอบธุรกิจ | 5-11 | E |
| | 1) ประวัติความเป็นมา | | |
| | 2) การประกอบธุรกิจ | | |
| | 3) โครงสร้างรายได้ | | |
| | 4) เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ | | |
| 2.3 | การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ | 12-48 | F |
| 1) | ลักษณะผลิตภัณฑ์ | 10-20 | |
| | - การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ | | |
| | - ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ | | |
| 2) | การตลาดและภาวะการแข่งขัน | 21-40 | |
| ก. | นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์ | | |
| | - กลยุทธ์การแข่งขัน | | |
| | - ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย | | |
| | - การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย | | |
| | - สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ | | |
| ข. | ภาวะการแข่งขัน | | |
| | - ภาวะอุตสาหกรรม | | |
| | - โครงสร้างของอุตสาหกรรม | | |
| | - สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม | | |
| | - จำนวนคู่แข่งและขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง | | |
| | - สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน | | |
| | - แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม | | |
| | - สภาพการแข่งขันในอนาคต | | |
| 3) | การจัดการผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย | 41-48 | |
| ก. | ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ | | |
| | - การผลิต | | |
| | - ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ | | |
| | - สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ | | |
| | - การใช้วัสดุทดแทน | | |
| | - จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ | | |
| | - สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ | | |
| ข. | ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม | | |
| 4) | งานที่ยังไม่ส่งมอบ | 48 | |
| 2.4 | การวิจัยและพัฒนา | 49 | G |

| สารบัญ (ต่อ) | | หน้าที่ | File Name [LSTT_DOC] |
|---------------------|---|---------|-------------------------|
| 2.5 | ทรัพย์สินที่ใช้ไปในการประกอบธุรกิจ 1) ลักษณะสำคัญของทรัพย์สิน 2) นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม | 50-54 | H |
| 2.6 | โครงการในอนาคต | 55 | I |
| 2.7 | ข้อพิพาททางกฎหมาย | 56 | J |
| 2.8 | โครงสร้างเงินทุน 1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ 2) ผู้ถือหุ้น 3) นโยบายการจ่ายเงินปันผล | 57-59 | K |
| 2.9 | การจัดการ 1) โครงสร้างการจัดการ 2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร 3) ค่าตอบแทนของผู้บริหาร 4) การกำกับดูแลกิจการ 5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน 6) บุคลากร | 60-80 | L |
| 2.10 | การควบคุมภายใน | 81-82 | M |
| 2.11 | รายการระหว่างกัน | 83 | N |
| 2.12 | ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 1) งบการเงิน - สรุปรายงานการสอบบัญชี - ตารางสรุปงบการเงิน - อัตราส่วนทางการเงิน 2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน - ผลการดำเนินงาน - ฐานะทางการเงิน - สินทรัพย์ - สภาพคล่องทางการเงิน - อัตราส่วนทางการเงิน - รายจ่ายลงทุน - แหล่งที่มาของเงินทุน 3) ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต 4) ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี - ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี - ค่าบริการอื่น | 84-104 | O |
| 2.13 | ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง | 105 | P |

สารบัญ (ต่อ)

| | หน้าที่ | File Name [LSTT_.DOC] |
|---|---------|--------------------------|
| ส่วนที่ 3 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล | 106-107 | Q |
| เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท | 108-118 | R |
| เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย | 119-120 | S |
| เอกสารแนบ 3 : อื่นๆ | 121-122 | T |
| - รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน | | |
| - รายงานของคณะกรรมการสรรหา | | |

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสรุปบริษัท (Executive Summary)

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด ในเดือนกันยายน 2517 และต่อมาเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2539 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม, ไขมันพืชผสม และเนยเทียม ซึ่งจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าหลายเครื่องหมาย อาทิ น้ำมันพืชภายใต้เครื่องหมายการค้า “หยก”, เนยเทียมและไขมันพืชผสม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เซสท์”, “หยก”, “แสงจันทร์”, “ใบไม้ทอง” และ “เอชฟู้ด” ฯลฯ เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานกลั่นน้ำมัน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู มีกำลังการผลิต 255,500 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ และมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่จังหวัดตรัง มีกำลังการผลิต 336,960 ตันต่อปี

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในธุรกิจจากความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์ม อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มกลุ่มของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย บริษัทฯ ได้มีการขยายตัวไปยังธุรกิจประเภทอื่นๆ ทั้งในแนวตั้ง และ แนวนราบ เพื่อใช้ทรัพยากรด้านระบบ และบุคลากรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีสวนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เป็นร้อยละ 69.96 ในปี 2549 นอกจากนี้ ในปี 2547 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 96.79 ซึ่งทำธุรกิจ ผัก ผลไม้ น้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุกระป๋อง รวมถึงเครื่องปรุงรสต่างๆ ส่วนบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ก็มีการลงทุนร้อยละ 58 ในบริษัท ยูเนี่ยน ฟรอสท์ จำกัด ซึ่งทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายผัก และผลไม้แช่แข็ง

ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์**บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**

| | | |
|---------------------------------|---|--|
| ประกอบธุรกิจหลักประเภท | : | ผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์ม เนยเทียม และ ไขมันพืชผสม |
| สำนักงานใหญ่ | : | เลขที่ 947/155 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 |
| เลขทะเบียนบริษัท | : | 0107538000568 (เดิมเลขที่ บมจ.579) |
| Home Page | : | www.lamsoon.co.th |
| โทรศัพท์ | : | 02-361 8959-87 |
| โทรสาร | : | 02-361 8988-9 |
| โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม | : | 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อ.สุขุมวิท ต.แพรกษา อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10280 |
| โทรศัพท์ | : | 02-709 3610-24 |
| โทรสาร | : | 02-324 0640 |
| โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ | : | 99/9 หมู่ 2 อ.สีเกา-ควนกูน ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150 |
| โทรศัพท์ | : | 075-267 275, 075-267 268 |
| โทรสาร | : | 075-267 265 |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว | : | 820,000,000 บาท |
| จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว | : | 820,000,000 หุ้น |
| มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ | : | 1 บาท |

2.1 ปัจจัยเสี่ยง

1. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล นอกจากนี้ ในส่วนของบริษัทเอง ยังขึ้นอยู่กับปริมาณและราคาน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตหลักของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

2. ราคาน้ำมันปาล์มผันผวน

ราคาน้ำมันปาล์มดิบรายเดือน โดยเฉลี่ยในปี 2551 มีการเคลื่อนไหวในช่วงระหว่าง 17.02-36.26 บาทต่อกิโลกรัม และราคาเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 28.96 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 จากปี 2550 ในปัจจุบัน มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อนำไปผลิตเป็นพลังงานทดแทน จึงทำให้น้ำมันปาล์มปีโตรเลียมกลายมาเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีส่วนกำหนดราคาน้ำมันปาล์มด้วย ซึ่งจะทำให้ราคาน้ำมันปาล์มในปัจจุบันมีความผันผวนมากขึ้น ส่งผลสะท้อนไปยังต้นทุนวัตถุดิบที่ผันผวน อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบรรเทาความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากภาวะความเสี่ยงดังกล่าวได้จากการบริหารจัดการสินค้าคงคลังทั้งในด้านวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายอย่างระมัดระวัง และจะต้องติดตามตัวเลขที่เกี่ยวข้องกับผลผลิต การส่งออก ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงราคาน้ำมันปีโตรเลียมในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับฝ่ายบริหารที่จะต้องคาดการณ์ราคาและปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดู

3. การแทรกแซงราคาโดยภาครัฐ

ในปีที่ผ่านมา ภาครัฐมีการแทรกแซงอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในรูปแบบต่างๆ กัน ได้แก่

1. เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2551 คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติให้มีการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบใสภายใต้อFTA โดยให้องค์การคลังสินค้าเป็นผู้นำเข้าจำนวน 30,000 ตัน ภายในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2551 เพื่อผ่อนคลายการขาดแคลนน้ำมันปาล์มซึ่งเกิดขึ้นตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2550 แต่การอนุมัติล่าช้า ทำให้

เมื่อมีการนำเข้าในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2551 ปริมาณผลผลิตได้เพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มปรับลดลงอย่างรวดเร็ว

2. เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2551 คณะรัฐมนตรีมีมติให้ดำเนินนโยบายแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์มดิบ ปี 2551/52 เพื่อแก้ไขปัญหาการค้าปาล์มน้ำมันตกต่ำ โดยกำหนดให้รับซื้อผลปาล์มจากเกษตรกรในราคา กิโลกรัมละ 3.50 บาท และกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบที่ กิโลกรัมละ 22.50 บาท ปริมาณ 100,000 ตัน ในขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกขณะนั้นอยู่ที่ประมาณ 14-15 บาท/กิโลกรัม แต่เริ่มดำเนินการรับซื้อจริงในเดือนมกราคม 2552 ซึ่งเป็นช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ทำให้ราคาในประเทศปรับตัวสูงขึ้นเกินกว่าราคาแทรกแซง

นอกจากนั้น ในปี 2551 กรมการค้าภายในมีการปรับเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์ม 2 ครั้ง โดยครั้งแรกปรับขึ้นเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2551 เป็นการปรับขึ้นเพดานราคาจำหน่ายปลีกจากเดิมขวดละ 43.50 บาท เป็น 47.50 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และล่าสุดเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2551 กรมการค้าภายในได้ปรับลดเพดานราคาจำหน่ายปลีกจาก 47.50 บาท เป็น 38 บาท เพื่อลดภาระค่าครองชีพให้กับผู้บริโภค แต่ในเดือนพฤศจิกายน รัฐบาลกลับดำเนินนโยบายแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์มดิบปี 2551/52 เพื่อแก้ไขปัญหาการค้าปาล์มน้ำมันตกต่ำ

กรณีดังกล่าวข้างต้น ได้ทำให้ผู้ประกอบการเกิดความสับสนในแนวนโยบายที่ไม่สอดคล้องกัน รวมถึงการมีมุมมองที่แตกต่างกันในหน่วยงานของภาครัฐ ซึ่งเป็นการบิดเบือนกลไกตลาด และได้ส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังผู้ประกอบการที่จะต้องใช้ความระมัดระวังในการดำเนินธุรกิจ

4. **ภาวะซบเซาของเศรษฐกิจโลก**

ในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม 2551 การส่งออกของไทยตกต่ำลงอย่างมาก ซึ่งคาดว่าภาวะดังกล่าวจะยังคงต่อเนื่องในปี 2552 เนื่องจากตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศสหรัฐฯ กลุ่มยุโรป และประเทศญี่ปุ่น ล้วนเข้าสู่ภาวะถดถอยทางเศรษฐกิจ สถานการณ์ดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผักผลไม้แปรรูปของบริษัทย่อย คือ บริษัทอาหารสากล จำกัด (มหาชน) และบริษัทยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1) ประวัติความเป็นมา

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด โดยนายธงชัย ณะเดมิชิต ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติกับผู้บริหารของกลุ่ม Lam Soon เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2517 ซึ่งจดทะเบียนครั้งแรกในชื่อ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ในระยะแรกบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ประกอบธุรกิจการนำเข้าน้ำมันปาล์มโอเลอินจากประเทศมาเลเซีย มาบรรจุหีบห่อและจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงประกอบธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย กลุ่ม Lam Soon จากประเทศสิงคโปร์ และต่อมาในปี 2521 ได้เริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการถนอม น้ำมันปาล์มเอง โดยได้ตั้งโรงงานถนอมน้ำมันปาล์มขึ้นที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม Lam Soon จากประเทศมาเลเซีย ทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เนื่องจากกลุ่ม Lam Soon เป็นกลุ่มที่มีความชำนาญทางด้านการดำเนินธุรกิจ โรงถนอมน้ำมันปาล์ม

จากความสัมพันธ์อันดีที่มีมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่ม Lam Soon ในประเทศสิงคโปร์ได้มอบหมายให้ผู้บริหารของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นผู้ก่อตั้งบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนเมษายน 2526 เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจโรงถนอมน้ำมันปาล์มของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ต่อมาเดือนสิงหาคม 2527 บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด และบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้มีการสลับชื่อบริษัทกัน เพื่อให้โรงถนอมของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา กลุ่ม Lam Soon ได้เข้ามามีส่วนในการบริหารงานของบริษัทฯ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนาให้กับบริษัทฯ

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และแต่งตั้งให้บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ต่อมาเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2529 บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด และในเดือนมิถุนายน 2537 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงาน โดยดำเนินธุรกิจเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์นํ้ายาล้างจาน และในขณะเดียวกันบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ไม่ได้มีกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อีกต่อไป

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2538 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อนุมัติให้บริษัทฯ นำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าซื้อขายในตลาดฯ ได้เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC ซึ่งเป็นบริษัทที่มีส่วนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยจากร้อยละ 24.40 เป็น

ร้อยละ 66.29 ทำให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ต่อมาได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนเป็นร้อยละ 69.96 ในปี 2550

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547 บริษัทฯ ได้เข้าไปซื้อหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (“UFC”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ UFC เป็นผลให้ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ UFC ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเวลาต่อมา โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นใน UFC ร้อยละ 96.79 ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นคืนเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารเงินสดคงเหลือที่เป็นสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท โดยจะซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนไม่เกิน 8.2 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นทุนที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2546 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 (ภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น แต่ต้องไม่เกิน 3 ปี) และต่อมาเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้หุ้นทุนซื้อคืนของบริษัทฯ มีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 8.2 ล้านหุ้นเป็น 82 ล้านหุ้น จากนั้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2548 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 82 ล้านหุ้น ผ่านกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2548 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 ซึ่งบริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นซื้อคืนออกไปครบตามจำนวนทั้งสิ้น 82 ล้านหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549

บริษัทฯ ได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 กับนายทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2547 โดยปรับลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จากเดิม ราคาหุ้นละ 10 บาท เป็น ราคาหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ โดยเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2547 เป็นต้นไป ส่งผลให้บริษัทฯ มีหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด 820,000,000 หุ้น จากเดิม 82,000,000 หุ้น

บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550 ให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 3 โดยเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัท อีก 1 ข้อ ได้แก่ ข้อ 25 ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทฯ มีแผนที่จะดำเนินการโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทล่ำซุง

กลุ่มบริษัท Lam Soon เป็นบริษัทข้ามชาติที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ธุรกิจหลักของกลุ่ม คือ เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค ในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวไปทั่วโลก ในประเทศไทยกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้เข้ามาดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท ล่ำซุง (ประเทศ

ไทย) จำกัด (มหาชน) โดยทางกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้ให้ความสนับสนุนทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนา แก่บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยไม่มีค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น และกลุ่ม Lam Soon ก็ให้ความเป็นอิสระในการบริหารการดำเนินงานธุรกิจ ให้แก่กลุ่มผู้บริหารซึ่งเป็นคนไทย

2) การประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโรงสกัด (CRUSHING MILL) และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (REFINERY) โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตที่ 700 ตันต่อวัน หรือ 255,500 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผลิตภัณฑ์หลักแล้ว บริษัทฯ ยังเป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายน้ำมันพืชบริโภคชนิดอื่นๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “หยก” และ “แสงจันทร์” อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเนยเทียมและไขมันพืชผสม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ใบไม้ทอง” “ไอแพท เค วัน” และ “เซสท์ โกลด์” เป็นต้น ในปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

1. น้ำมันปาล์ม

- 1.1 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์
- 1.2 น้ำมันปาล์มโอเลอิน
- 1.3 น้ำมันปาล์มสเตียรีน
- 1.4 ไขมันผ่านกรรมวิธีไฮโดรจิเนต
- 1.5 กรดไขมันอิสระ
- 1.6 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์

2. น้ำมันพืชชนิดอื่น (น้ำมันมะพร้าว, น้ำมันถั่วเหลือง, น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน, น้ำมันข้าวโพด, น้ำมันเมล็ดชา, น้ำมันมะกอก, น้ำมันคาโนลาผสมน้ำมันทานตะวัน)

3. ไขมันพืชผสมและเนยเทียม
4. ผักผลไม้แช่แข็ง
5. น้ำผลไม้, กาแฟ, เครื่องดื่มต่างๆ
6. ซอสปรุงรส

ลำดับที่ 4, 5 และ 6 ผลิตโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC) และบริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ UFC

บริษัทฯ มี บริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC มีสัดส่วนการลงทุน ร้อยละ 69.96 UPOIC มีบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.98 ทั้งนี้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการปลูกปาล์มน้ำมัน โดยมี โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและ โรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์มเป็นของตนเอง มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน 44,355.87 ไร่ หรือ 7,096.89 เฮกเตอร์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และ ผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้แก่ เมล็ดในปาล์ม และ กากเมล็ดในปาล์ม

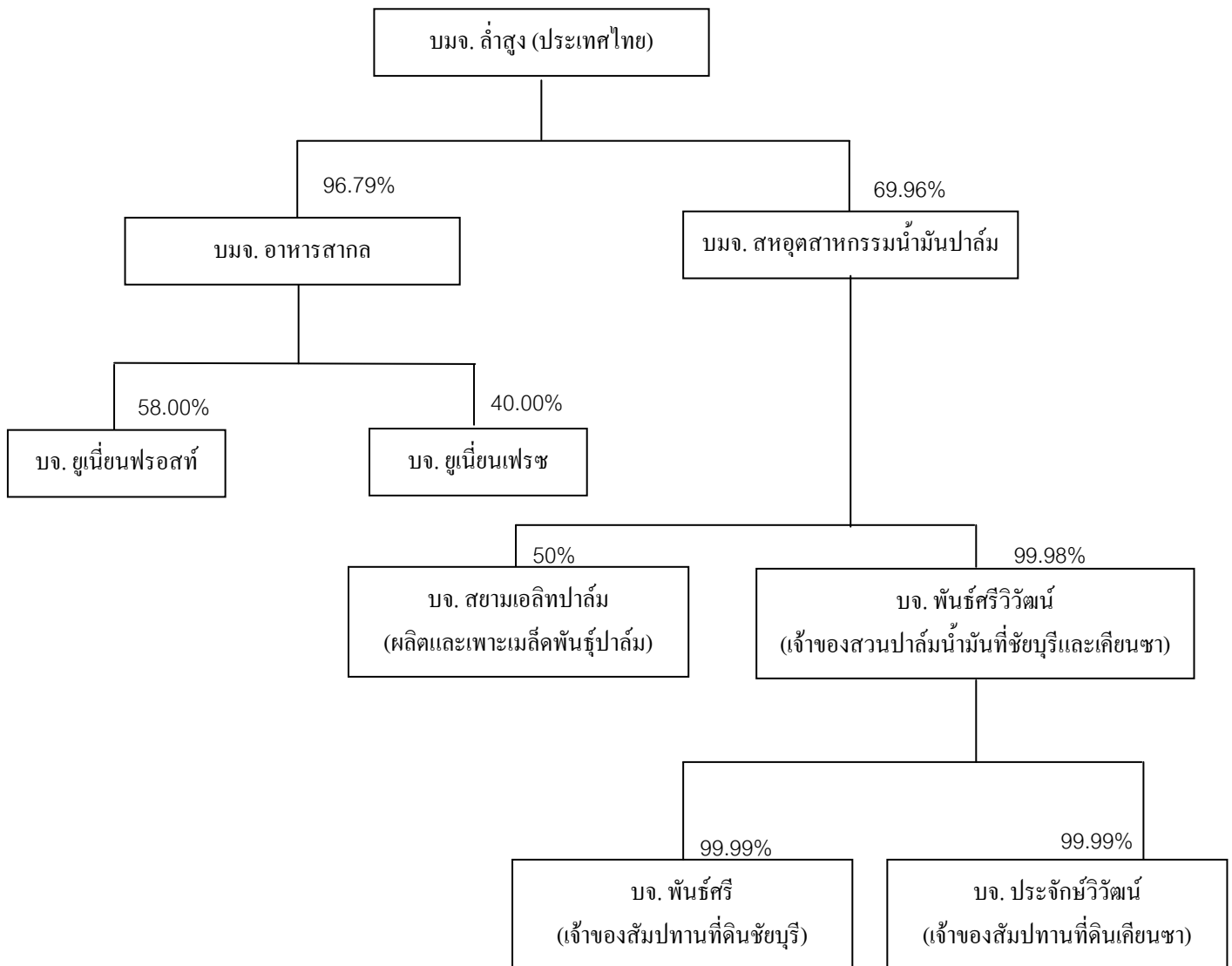
2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 96.79 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผักและผลไม้กระป๋อง เครื่องดื่มน้ำผลไม้ กาแฟบรรจุกระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน UFC มี โรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม

UFC มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 2 บริษัท ดังนี้

2.1 บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 58 ประกอบธุรกิจผลิต และ จัดจำหน่ายผักและผลไม้แช่แข็ง

2.2 บริษัท ยูเนียนเฟรช จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 ประกอบธุรกิจผลิต และ จัดจำหน่ายผักและผลไม้สด แต่ในปัจจุบันไม่ได้ดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้ว

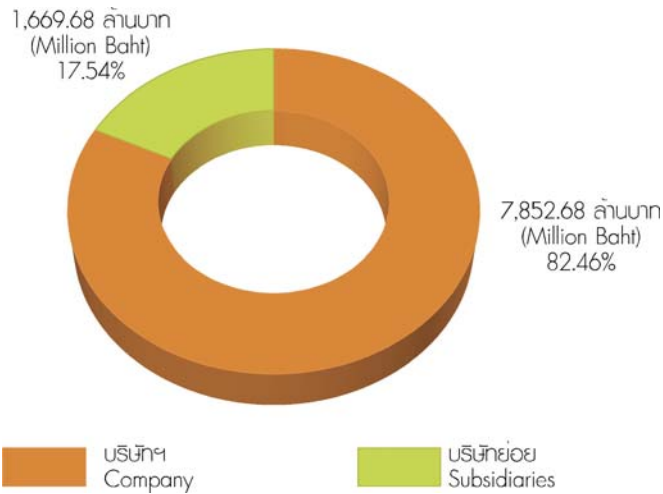
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



3) โครงสร้างรายได้

| | <u>2549</u> | <u>2550</u> | <u>2551</u> | (ล้านบาท) <u>% สัดส่วน</u> |
|------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------------------|
| บริษัทฯ | 4,114.61 | 5,423.66 | 7,852.68 | 82.46 |
| บริษัทย่อย | <u>1,180.41</u> | <u>1,183.84</u> | <u>1,669.68</u> | <u>17.54</u> |
| รวม | <u>5,295.02</u> | <u>6,607.50</u> | <u>9,522.36</u> | <u>100.00</u> |

สัดส่วนรายได้ของกลุ่มบริษัท (2551)



หน่วย: ล้านบาท

| ผลิตภัณฑ์/บริการ | ดำเนินการ โดย | ปี 2549 | | ปี 2550 | | ปี 2551 | |
|---------------------------------|----------------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| | | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % |
| กลุ่มน้ำมันพืช | บริษัทและ UPOIC | 3,734 | 70.31 | 5,017 | 75.72 | 7,407 | 77.55 |
| กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม | บริษัท | 426 | 8.02 | 459 | 6.92 | 552 | 5.77 |
| ผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ | บริษัทและ UPOIC | 33 | 0.62 | 28 | 0.42 | 60 | 0.62 |
| กลุ่มผักและผลไม้ | บริษัท และ UFC ⁽¹⁾ | 876 | 16.49 | 820 | 12.38 | 1,128 | 11.81 |
| กลุ่มเครื่องดื่ม | บริษัท และ UFC ⁽¹⁾ | 172 | 3.24 | 235 | 3.54 | 323 | 3.39 |
| กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ | บริษัท และ UFC ⁽¹⁾ | 70 | 1.32 | 67 | 1.02 | 82 | 0.86 |
| รวมมูลค่าการจำหน่าย | | 5,311 | 100.00 | 6,626 | 100.00 | 9,552 | 100.00 |
| หัก สินค้าคืนและส่วนลดการค้า | | (16) | | (18) | | (30) | |
| มูลค่าการจำหน่ายสุทธิ | | 5,295 | | 6,608 | | 9,522 | |

หมายเหตุ: ⁽¹⁾ ในวันที่ 1 มีนาคม 2549 บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ ให้กับบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

4) เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

เพื่อเป็นการเสริมสร้างองค์กรให้ก้าวหน้าต่อไปอย่างมั่นคง ยั่งยืน และปรับเปลี่ยนให้ทันกับสถานการณ์เปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วของธุรกิจ บริษัทจึงได้พัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต การตลาด และการบริการ ตลอดจนการขยายธุรกิจในแนวตั้ง และแนวนราบ เพื่อขยายศักยภาพองค์กรไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท นั่นคือ การเป็นผู้นำทางการตลาดในธุรกิจน้ำมันปาล์ม ธุรกิจแปรรูปผักผลไม้ รวมทั้งน้ำผลไม้และเครื่องดื่ม หลังจากทีในปี 2547 บริษัทได้ลงทุนซื้อหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ในสัดส่วนร้อยละ 96.79

2.3 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

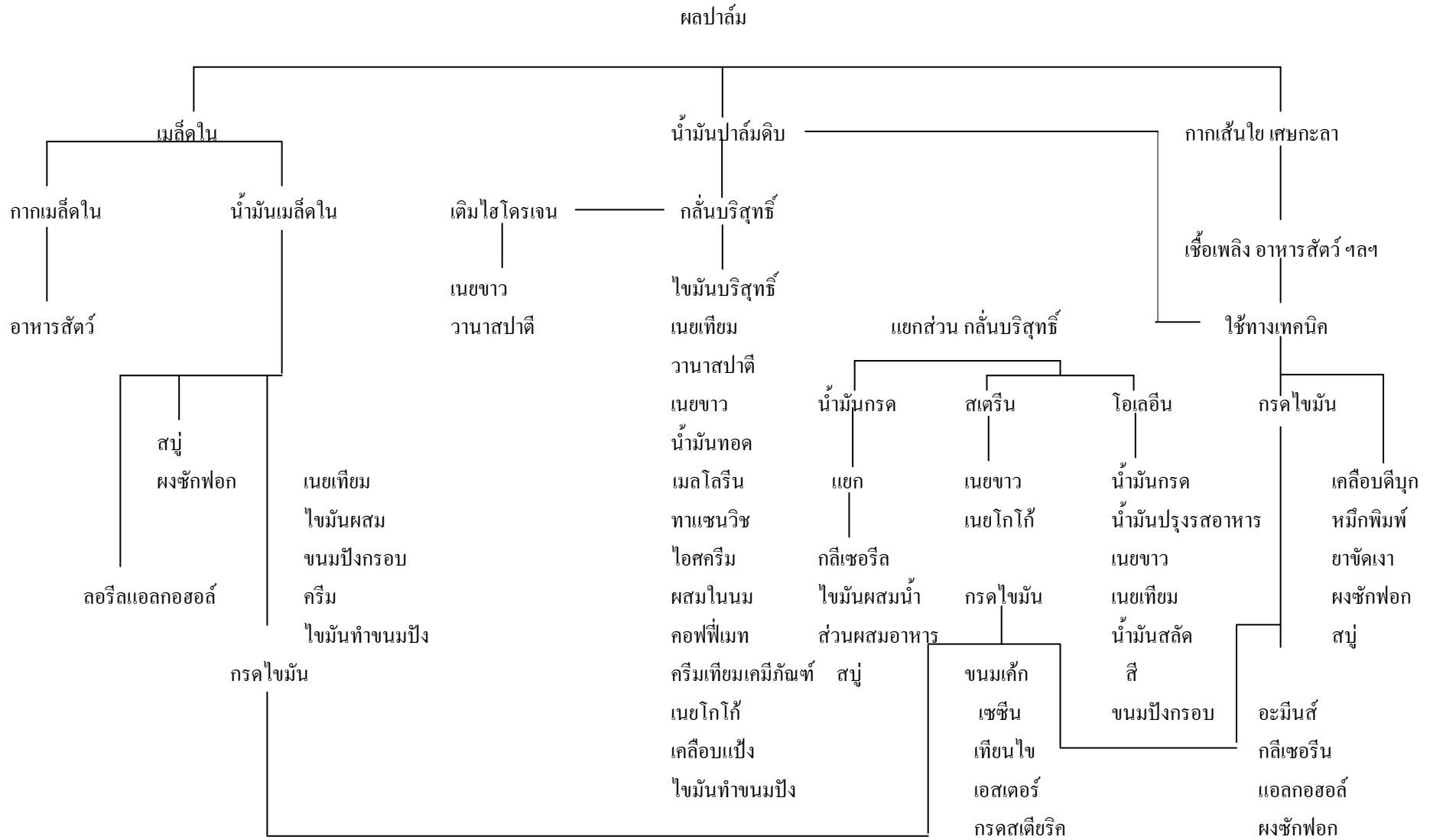
1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

| ผลิตภัณฑ์หลัก | เครื่องหมายการค้า | ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ | ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย | การจัดจำหน่าย |
|--|---------------------------|--|--|---|
| 1. กลุ่มน้ำมันพืช 1.1 น้ำมันปาล์ม (Palm Oil) 1.1.1 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) | - | - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ | - โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม | - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน |
| 1.1.2 น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (Crude Palm Kernel Oil) | - | - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ | - โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม | - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน |
| 1.1.3 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil) | - | - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมข้นหวาน และไอศกรีม - ใช้เป็นน้ำมันทอดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป, มันฝรั่ง | - โรงงานผลิตนมข้นหวาน - โรงงานทำไอศกรีม - โรงงานทำบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป | - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร |
| 1.1.4 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein) | หยกไอ-เอ, แสงจันทร์, ไนพี | - ใช้บริโภคโดยตรง - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมผงและขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ | - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร | - บรรจุขวดขนาด 0.25, 0.5, 1, 2, และ 5 ลิตร - บรรจุปี๊บขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน |
| 1.1.5 น้ำมันปาล์มสเตียรีน (RBD Palm Stearin) | - | - เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่, ไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารสัตว์ | - บริษัทฯ ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสมและมาการีน - โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ | - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร |
| 1.1.6 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid) | - | - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่ และอาหารสัตว์ - ใช้เป็นส่วนผสมในยา - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำน้ำมันเครื่อง | - โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ - โรงงานผลิตยา - โรงงานผลิตน้ำมันเครื่อง | - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร |
| 1.1.7 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil) | - | - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่ก้อน, สบู่เหลว - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแชมพูใส่ - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat | - อุตสาหกรรมผลิตสบู่ - อุตสาหกรรมผลิตแชมพู | - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร |

| ผลิตภัณฑ์หลัก | เครื่องหมายการค้า | ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ | ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย | การจัดจำหน่าย |
|---|---|--|--|---|
| 1.2 น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil) | แสงจันทร์ | - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำไอศกรีม - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่ | - โรงงานทำขนม, ไอศกรีม - ร้านเบเกอรี่ | - บรรจุปีบขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน |
| 1.3 น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil) | หยก | - ใช้บริโภคโดยตรง | - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร | - บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร |
| 1.4 น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil) | หยก | - ใช้บริโภคโดยตรง | - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร | - บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร |
| 1.5 น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil) | หยก | - ใช้บริโภคโดยตรง | - ห้างสรรพสินค้า | - บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร |
| 1.6 น้ำมันเมล็ดชา (Camellia Oil) | เนเชอเรล | - ใช้บริโภคโดยตรง | - ห้างสรรพสินค้า | - บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร |
| 1.7 น้ำมันมะกอก (Olive Oil) | เนเชอเรล | - ใช้บริโภคโดยตรง | - ห้างสรรพสินค้า | - บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร |
| 1.8 น้ำมันคาโนลาผสมน้ำมันทานตะวัน (Blended Canola and Sunflower Oil) | เนเชอเรล | - ใช้บริโภคโดยตรง | - ห้างสรรพสินค้า | - บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร |
| 2. เนยเทียมและไขมันพืชผสม | | | | |
| 2.1 เนยเทียม (Margarine) | เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ใบไม้ทอง, แสงจันทร์, เอชฟู๊ด | - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น | - อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง | - บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปีบ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า |
| 2.2 ไขมันพืชผสม (Shortening) | เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ใบไม้ทอง, แสงจันทร์, ฟรายอิง, ฟราย ฟราย, ไฮแพท-เควัน, โคแพท | - ใช้เป็นทอดอาหารต่างๆแทนน้ำมันพืช เพื่อให้อาหารที่ทอดมีสีเหลือง ไม่อมน้ำมัน และอาหารที่ได้จะคงความกรอบได้นานและไม่มีการไหม้ - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนม | - อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง | - บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปีบ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า |

| ผลิตภัณฑ์หลัก | เครื่องหมายการค้า | ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ | ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย | การจัดจำหน่าย |
|--|-------------------|-------------------------------|---|--|
| 3. กลุ่มผักและผลไม้ 3.1 ผัก (Canned Vegetable) | ยูเอฟซี | - ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง | - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร | - บรรจุขวดแก้วขนาด 7 และ 12 ออนซ์ - บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20, 30 และ 108 ออนซ์ |
| 3.2 ผลไม้ (Canned Fruit) | ยูเอฟซี, พีทีไอ | - ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง | - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง | - บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20, 30 ออนซ์ |
| 4. กลุ่มเครื่องดื่ม | ยูเอฟซี | - ใช้บริโภคโดยตรง | - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร | - บรรจุขวดกระป๋องขนาด 8 ออนซ์ - บรรจุกล่อง UHT ขนาด 1 ลิตร |
| 5. กลุ่มซอส และ เครื่องปรุงรส | ยูเอฟซี | - ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง | - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร | - บรรจุขวดแก้วขนาด 340 และ 850 กรัม |

การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ



ที่มา : ปรับปรุงจาก Palm Oil Utilization Chart โดย Palm Oil Research Institute of Malaysia

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

1. การถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน

เนื่องจากน้ำมันพืชบรรจุขวดเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยเฉพาะน้ำมันพืชที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตรลงมา ดังนั้นการกำหนดราคาขายในปัจจุบันยังคงมีข้อจำกัดอยู่ ซึ่งทำให้ไม่สามารถปรับราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่อาจเพิ่มขึ้นได้ในทันที อันเนื่องมาจากภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบ ในปี 2551 กรมการค้าภายในมีการปรับเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์ม 2 ครั้ง โดยครั้งแรกปรับขึ้นเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2551 เป็นการปรับขึ้นเพดานราคาจำหน่ายปลีกจากเดิมขวดละ 43.50 บาท เป็น 47.50 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และล่าสุดเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2551 กรมการค้าภายในได้ปรับลดเพดานราคาจำหน่ายปลีกจาก 47.50 บาท เป็น 38 บาท เพื่อลดภาระค่าครองชีพให้กับผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม เคยมีข้อเสนอให้มีการลดน้ำมันพืชออกจากรายการสินค้าควบคุม โดยปล่อยให้ราคาจำหน่ายปรับตามต้นทุนที่แท้จริงเพื่อให้เป็นไปตามกลไกตลาด ขณะที่ภาครัฐยังไม่มีการพิจารณาเกี่ยวกับข้อเรียกร้องดังกล่าว

2. ความไม่แน่นอนของปริมาณวัตถุดิบ

ปาล์มน้ำมันเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำมันปาล์ม โดยการเจริญเติบโตและผลผลิตของปาล์ม น้ำมันจะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย โดยเฉพาะปริมาณน้ำและปุ๋ยที่เพียงพอ ส่งผลให้ปริมาณน้ำฝนเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีความสำคัญเช่นเดียวกับพืชเกษตรทั่วไป ปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่ต้องการน้ำโดยเฉลี่ยประมาณ 1,800-2,000 มม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน ดังนั้นหากในปีใดที่มีปริมาณน้ำฝนน้อย หรือสภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวย จะทำให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันต่อต้นน้อย อีกทั้งปริมาณน้ำมันดิบที่สกัดได้จากผลปาล์มสดอยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่ความต้องการของน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นน้ำมันพืชที่มีบทบาทสำคัญในธุรกิจน้ำมันพืชเพื่อการบริโภค และยังเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกหลายอุตสาหกรรม เช่น สบู่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป นมข้นหวาน เนยเทียม ขนมอบเคี้ยว เป็นต้น นอกจากนี้ ในปัจจุบัน ปาล์มน้ำมันยังเข้ามามีบทบาทในฐานะพืชพลังงานเพื่อนำมาผลิตไบโอดีเซลมากขึ้น ส่งผลให้มีปริมาณความต้องการใช้ปาล์มน้ำมันขยายตัวอย่างมากเมื่อเทียบกับในอดีตที่ผ่านมา

3. การให้ความคุ้มครองเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน

หากมีการเปิดเขตการค้าเสรีอย่างจริงจัง ผู้ได้รับผลกระทบมากที่สุด คือ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน เนื่องจากอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันไทยในปัจจุบัน อยู่ในลักษณะตั้งรับเพื่อปรับตัวให้สามารถแข่งขันด้านต้นทุนผลิต ซึ่งต้นทุนผลิตของไทยยังสูงเมื่อเทียบกับมาเลเซีย ต้นทุนผลิตปาล์ม น้ำมันของมาเลเซีย ต่ำกว่าประมาณ 1 บาทต่อกิโลกรัม ขณะที่ต้นทุนผลิตของไทยสูงถึง 2 บาทต่อกิโลกรัม ส่งผลต่อราคาวัตถุดิบหลักซึ่งเป็นต้นทุนของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบในไทย ในขณะที่น้ำมันปาล์มเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า เพื่อให้ความคุ้มครองหลักแก่เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม น้ำมันในประเทศ จึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับของมาเลเซีย

นอกจากนี้สถานการณ์การผลิตปาล์มน้ำมันของไทย ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ โดยเฉพาะในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ประสบกับปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ทำให้ต้องพึ่งการนำเข้าวัตถุดิบ ซึ่งการนำเข้าแต่ละครั้งต้องได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี ภายใต้การอนุมัติเป็นครั้งคราว ดังนั้นผู้ประกอบการธุรกิจน้ำมันปาล์มต้องทำเรื่องขออนุมัติการนำเข้าจากรัฐ โดยผ่านทางสมาคมโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม การพิจารณาอนุมัติจากหน่วยงานของรัฐแต่ละครั้งนั้นต้องใช้เวลา อาจไม่ทันต่อความต้องการของผู้ประกอบการ ส่งผลให้ต้นทุนในการกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์สูงขึ้นเนื่องจากไม่สามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยกตัวอย่างเช่น ในช่วงปลายปี 2550 เกิดภาวะการขาดแคลนน้ำมันปาล์ม ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวสูงขึ้น ผู้ประกอบการเรียกร้องให้มีการปรับขึ้นราคาจำหน่ายปลีก ส่งผลให้คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2551 อนุมัติให้นำเข้าน้ำมันปาล์มดิบใส (Crude Palm Olein) ปริมาณ 30,000 ตันภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน เพื่อบรรเทาภาวะการขาดแคลนดังกล่าว เป็นต้น มาตรการแก้ปัญหของภาครัฐดังกล่าวเป็นการแก้ปัญหาระยะสั้น โดยมีเป้าหมายเพื่อจัดการบริหารความสมดุลระหว่างความต้องการใช้ไบโอดีเซลและอุปทานของน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค แต่ในระยะยาว หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องทั้งกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ และกระทรวงพลังงานต้องหารือกันเพื่อรับมือกับปัญหาในระยะยาวต่อไป

ถึงแม้ว่ารัฐบาลจะมีกำหนดเรื่องการนำเข้าน้ำมันปาล์มภายใต้โควตาเปิดตลาด ตามพันธะผูกพันองค์การการค้าโลก และประเทศไทยมีพันธะผูกพันที่จะต้องเปิดเสรีการค้าน้ำมันปาล์มตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน ตั้งแต่เดือนมกราคม 2543 โดยมีปริมาณนำเข้าในอัตราร้อยละ 20 และลดเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2546 แต่จนถึงปัจจุบันรัฐบาลยังไม่ได้กำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้าดังกล่าวอย่างชัดเจน

4. สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา จำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้มีการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดในราคาสูง เพื่อให้โรงงานสามารถใช้ประโยชน์จากกำลังการผลิตที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่ โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพของผลปาล์มสดเท่าที่ควร ส่งผลสะท้อนไปยังต้นทุนวัตถุดิบและราคาน้ำมันปาล์มดิบที่สูงขึ้น ดังนั้นสภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมจะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ทั้งด้านราคาซื้อวัตถุดิบและราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งและการควบคุมราคาของกรมการค้าภายในเป็นหลัก

5. คาดการณ์สถานการณ์ปริมาณและราคาน้ำมันปาล์มปี 2552

สำหรับในปี 2552 ประเมินการผลิตผลปาล์มสดโดยรวมอยู่ที่ 8.5 ล้านตัน ลดลงจากปีก่อนประมาณร้อยละ 8.0 ทั้งนี้เนื่องจากสาเหตุสำคัญ 3 ประการคือ

- เป็นรอบปีที่ต้นปาล์ม โดยเฉพาะต้นปาล์มที่มีอายุมากจะชะลอการให้ผลผลิตหรือพักตัว ตามหลักการเคลื่อนไหวในการให้ผลผลิตเพิ่มลดรายปีสลับกัน

- เกษตรกรส่วนใหญ่ไม่ได้ใส่ปุ๋ยตามอัตราที่เหมาะสม เนื่องจากปุ๋ยมีราคาเพิ่มขึ้นต่อเนื่องตลอด 3 ปีที่ผ่านมา
- คาดว่าปริมาณและการกระจายของฝนในช่วงแล้งจะไม่ดีเท่ากับปีที่ผ่านมา

การกระจายของปริมาณผลปาล์มสดรายเดือน โดยภาพรวมทั้งประเทศน่าจะมีการกระจายดีขึ้นในสัดส่วนใกล้เคียงกันในแต่ละเดือน โดยจะมีปริมาณต่ำสุดในเดือนมกราคม ประมาณ 480,000 ตัน หรือร้อยละ 5.6 ของทั้งปีและจะมีปริมาณมากที่สุดในเดือนพฤษภาคมประมาณ 900,000 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 11.0 ของทั้งปี

คุณภาพผลปาล์มสดในปี 2552 คาดว่าจะมีอัตราการสกัดน้ำมันเฉลี่ยดีขึ้นกว่าปี 2551 เนื่องจากมีการนำเข้าในการเก็บเกี่ยวน้อยลง ทำให้การสูญเสียน้ำมันและระดับกรดไขมันอิสระลดลง ส่วนผลปาล์มสดที่ได้จากเกษตรกรรายย่อยคุณภาพจะยังคงไม่ดีขึ้น เนื่องจากเกษตรกรรายย่อยส่วนมากไม่ได้ใส่ปุ๋ยตามปริมาณที่ต้องการ นอกจากนี้เกษตรกรรายย่อยนิยมการซื้อขายผ่านลานเท โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพและมาตรฐานการเก็บเกี่ยว เมื่อลานเทรวบรวมผลปาล์มจะผ่านกระบวนการบ่มแยกผลร่วงก่อนนำไปส่งมอบให้กับโรงงานสกัด จึงได้อัตราการสกัดน้ำมันต่ำลง

ส่วนราคาผลปาล์มสดปี 2552 คาดว่าราคาเฉลี่ยตลอดปีจะสูงกว่า 3.20 บาทต่อกิโลกรัม และราคาน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยจะเคลื่อนไหวขึ้นลงที่ระดับ 20.00 บาทต่อกิโลกรัม ทั้งนี้ขึ้นกับนโยบายภาครัฐ ราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลก ราคาน้ำมันปิโตรเลียม ซึ่งจะสะท้อนไปยังความต้องการเพื่อผลิตไบโอดีเซลเป็นปัจจัยสำคัญ โดยปัจจัยทั้งหมดดังกล่าวยากที่จะคาดเดาได้

ประมาณการพื้นที่ปลูกและผลผลิตปาล์มน้ำมันทั้งประเทศปี 2552

| อายุปาล์ม จังหวัด | 4-5 ปี | > 16 ปี | 6-10 ปี | 11-16 ปี | รวม (ไร่) |
|-----------------------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| กระบี่ | 25,000 | 295,000 | 280,000 | 210,000 | 810,000 |
| สุราษฎร์ธานี | 50,000 | 215,000 | 300,000 | 195,000 | 760,000 |
| ชุมพร | 30,000 | 195,000 | 196,000 | 225,000 | 646,000 |
| นครศรีธรรมราช | 70,000 | 5,000 | 10,000 | 5,000 | 90,000 |
| สตูล | 10,000 | 43,000 | 18,000 | 18,000 | 89,000 |
| ตรัง | 15,000 | 29,000 | 22,000 | 22,000 | 88,000 |
| ประจวบคีรีขันธ์ | 3,000 | 10,000 | 26,000 | 40,000 | 79,000 |
| ชลบุรี | 8,000 | 20,000 | 23,000 | 23,000 | 74,000 |
| พังงา | 30,000 | 24,000 | 18,000 | 9,000 | 81,000 |
| ระนอง | 3,000 | 7,000 | 20,000 | 20,000 | 50,000 |
| อื่นๆ | 15,000 | 44,000 | 29,000 | 29,000 | 117,000 |
| รวม | 259,000 | 887,000 | 942,000 | 796,000 | 2,884,000 |
| ประมาณการ (ตัน / ไร่ / ปี) | 0.75 | 3.25 | 3.30 | 3.00 | 2.97 |
| ประมาณการ (ตัน) | 194,250 | 2,882,750 | 3,108,600 | 2,388,000 | 8,573,600 |
| เดือนที่ให้ผลผลิต | มค.-เมย. | มค.-เมย. | พค.-สค. | กย.-ธค. | |

6. บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสิทธิและประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามบัตรส่งเสริมทั้งสิ้น 7 ฉบับ ดังนี้

6.1 เลขที่ 1442/2541 ลงวันที่ 29 กันยายน 2541 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ 1 ตัน-เมล็ดในปาล์มต่อชั่วโมง

6.2 เลขที่ 1179/2543 ลงวันที่ 10 เมษายน 2543 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 15 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง และน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และหรือน้ำมันมะพร้าวดิบ 3.6 ตัน-เมล็ดในปาล์มและ/หรือเนื้อมะพร้าวแห้งต่อชั่วโมง

บัตรส่งเสริมที่ 6.1 และ 6.2 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

- ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
- ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
4. ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตรากำหนดสำหรับปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามข้อ (2)
5. ให้ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา สองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลาสิบปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

6.3 เลขที่ 1292 (2)/2547 ลงวันที่ 23 เมษายน 2547 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม 23,040 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตจากระบบ Manual สู่อัตโนมัติ

6.4 เลขที่ 1478 (2)/2547 ลงวันที่ 15 มิถุนายน 2547 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 10,700 ตันต่อปี (15 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง) และเมล็ดในปาล์ม 3,240 ตันต่อปี

6.5 เลขที่ 1815 (2)/2549 ลงวันที่ 25 สิงหาคม 2549 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 525 ตันต่อปี

6.6 เลขที่ 2093 (2)/2550 ลงวันที่ 30 ตุลาคม 2550 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันพืชบริสุทธิ์ 173,250 ตันต่อปี

บัตรส่งเสริมที่ 6.3, 6.4, 6.5 และ 6.6 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุน ไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

6.7 เลขที่ 1013 (9)/2551 ลงวันที่ 4 มกราคม 2551 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 600 กิโลวัตต์

บัตรส่งเสริมที่ 6.7 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

- กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันปาล์ม กลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ยังคงเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อน เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันในด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นการเจาะกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด อาหารปรุงสำเร็จ อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ โดยทางบริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สูตรพิเศษเฉพาะของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของลูกค้าเพื่อให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และมีนโยบายควบคุมขั้นตอนการผลิต ให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐาน บริษัทฯ จึงมีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

นอกเหนือจากน้ำมันพืชที่ผลิตจากเมล็ดชา และน้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ ภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” (Naturel) ซึ่งบริษัทได้วางตลาดไปแล้ว ในปี 2551 บริษัทยังคงมีกิจกรรมทางด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง และได้พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชเพื่อสุขภาพประเภทใหม่ ได้แก่ น้ำมันดอกคาโนลาผสมน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน ภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” (Naturel)

และในปี 2551 น้ำมันเมล็ดชา ออร์แกนิก ตรา “เนเชอเรล” ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคและสถาบันเพื่อสุขภาพต่างๆ เป็นอย่างดี โดยได้รับอนุญาตให้ใช้ ตราสัญลักษณ์โครงการรักษ์หัวใจ จากมูลนิธิโรคหัวใจในพระบรมราชูปถัมภ์และคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ที่เป็นการรับประกันว่าน้ำมันชนิดนี้ดีต่อหัวใจ และยังได้รับการรับรองตราสัญลักษณ์ Organic Thailand จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ว่าเป็นน้ำมันที่ผลิตขึ้นจากขบวนการธรรมชาติ และปราศจากสารปนเปื้อน

นอกจากนี้ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ก็ได้วางตลาดน้ำผักผลไม้รวม 100% ภายใต้ตราสินค้า “ชูส” (Chooze) ใน 3 รสชาติใหม่ได้แก่

1. น้ำผักผลไม้รวมสูตรผสมผักโขม 100%
2. น้ำผลไม้รวมสูตรผสมมังคุด 100%
3. น้ำทับทิมผสมผลไม้รวม 100%

- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ เริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี 2522 จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือ ดังเช่นระบบคุณภาพ ISO 9001:2000, GMP, HACCP, ISO14001 รวมถึง OHSAS 18001 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามเวลา ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอันมาก

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการสัมมนาให้ความรู้ในเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เช่น วิธีการทำขนมชนิดต่างๆ แก่ลูกค้าทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นประจำทุกปี ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้พบปะกับลูกค้าและได้ทราบถึงปัญหาที่ลูกค้าประสบในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานขายของบริษัทฯ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านโภชนาการสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าให้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติและระดับราคาที่ตรงกับความต้องการใช้งานของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ไขมันพืชผสมและเนยเทียม ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายไขมันพืชผสมและเนยเทียมหลายชนิด ซึ่งมีคุณสมบัติการใช้งานแตกต่างกัน ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ต่างกัน นอกจากการจัดสัมมนาแล้ว บริษัทฯ ยังมีการจัดให้ลูกค้ามาเยี่ยมชมการผลิตที่โรงงานอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ร้านค้าส่ง (ยี่ปู้) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอิน น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และน้ำมันข้าวโพด โดยเฉพาะชนิดบรรจุขวด ถู และปี๊ป ซึ่งจะได้นำไปจำหน่ายต่อไปกับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย นอกจากนี้ยังมีสินค้าของ UFC ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ผัก และ ผลไม้ บรรจุกระป๋อง น้ำมันบรรจุกระป๋อง และ UHT และกาแฟบรรจุกระป๋อง ซึ่งทำจากกาแฟสดคั่วบดพันธุ์อาราบิก้า

ลูกค้าร้านค้าส่ง (ยี่ปู้) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีจำนวนประมาณ 2,000 กว่าราย พนักงานขายของบริษัทฯ ที่ดูแลจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกจะรับผิดชอบพื้นที่ขายในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งจะรับผิดชอบพื้นที่ในต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่อื่นที่มีบทบาทในเรื่องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น พนักงานตรวจสินค้า และพนักงานแนะนำสินค้าประจำห้างสรรพสินค้าอีกจำนวนหนึ่ง พนักงานขายจะออกเยี่ยมเยียนลูกค้าสม่ำเสมอ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เพื่อไปรับคำสั่งซื้อและติดตามความคืบหน้าของสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด

2. ร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอินขนาดบรรจุปี๊ป ไขมันพืชผสม เนยเทียม Hydrogenated Fat และ น้ำมันมะพร้าว ลูกค้าประเภทร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร ส่วนใหญ่จะอยู่ในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล พนักงานขายจะออกเยี่ยมลูกค้าอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากจำนวนครั้งของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทลูกค้าในกลุ่มนี้จะถี่กว่าลูกค้ากลุ่มอื่น

3. ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและลูกค้านักอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุถังและบรรจุปี๊บ ซึ่งมีหลายขนาด รวมทั้งบรรจุแท่งค้ นอกจากนี้ยังมีน้ำมันปาล์มสเตียรีน Hydrogenated Fat ไขมันพืชผสม เนยเทียม และผลิตภัณฑ์ของ UFC เช่น ข้าวโพดหวาน ซุปข้าวโพด และผลไม้รวม โดยลูกค้าจะสั่งให้บริษัทฯ ผลิตสินค้าให้ตามคุณสมบัติพิเศษ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดให้ใช้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละราย แต่ละ Franchise หรือสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วโลก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นหลัก และจะเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้เพียงไม่กี่ราย ดังนั้นโอกาสในการสูญเสียลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ จึงมีค่อนข้างน้อย นอกจากนี้ลูกค้าในกลุ่มนี้ยังจัดเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ อีกด้วย

บริษัทฯ ได้มีการจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มโอเลอินชนิดบรรจุแท่งค้ที่ร้านค้าส่งบางรายซื้อไปเพื่อบรรจุใหม่ใส่ถุงพลาสติก หรือปี๊บ (Repacker) และนำไปขายเป็นสินค้าไม่มีหือหรือเป็นหือของ Repacker เอง

- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยผ่านทางกลุ่มร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และห้างสรรพสินค้า กลุ่มร้านอาหาร เบเกอรี่ ภัตตาคารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมสมุนไพร แชมพู จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรง ทำให้สามารถดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าในทุกพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังทำให้บริษัทฯ ได้ดำเนินการทางการตลาดได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นรวมถึงการวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา

| | 2551 | 2550 | 2549 |
|----------------------|---------|---------|--------|
| การจำหน่ายในประเทศ | 95.48 % | 91.14 % | 92.54% |
| การจำหน่ายต่างประเทศ | 4.52 % | 8.86 % | 7.46% |

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายในประเทศ สำหรับการจำหน่ายต่างประเทศจะผ่านนายหน้าตัวแทน ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ ประเทศที่ส่งออก ได้แก่ จีน อินเดีย มาเลเซีย บังกลาเทศ พม่า เป็นต้น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของผักและผลไม้เป็นการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ ในสัดส่วน 49.6 : 50.4 โดยมีการจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น อเมริกา และ ยุโรป เป็นต้น

ข. ภาวะการแข่งขัน

- ภาวะอุตสาหกรรม

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชน้ำมันที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูงกว่าพืชน้ำมันทุกชนิด และยังเป็นพืชที่มีต้นทุนการผลิตน้ำมันต่ำกว่าพืชชนิดอื่น น้ำมันปาล์มจึงเป็นมันพืชสำหรับการบริโภคที่มีราคาถูกที่สุด สามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมได้อย่างกว้างขวางทั้งในอุตสาหกรรมอาหารและไม่ใช่อาหาร รวมถึงการนำไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทนในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยมูลค่าของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในปัจจุบันสูงถึงประมาณ 50,000 ล้านบาท

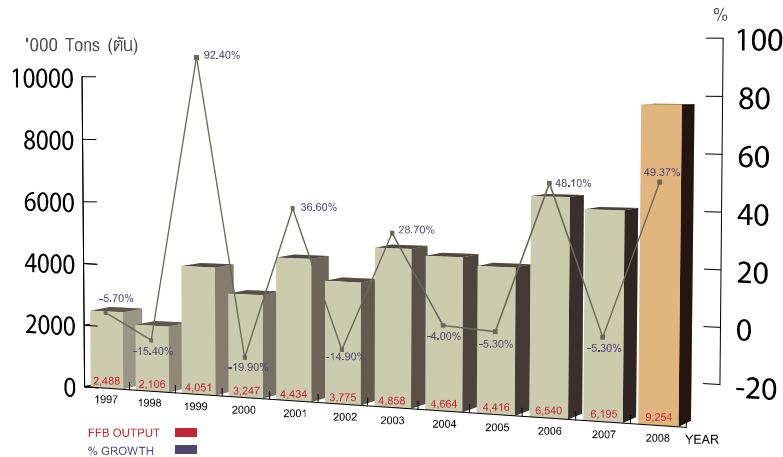
ประเทศผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่ คือ อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, ไทย และไนจีเรีย โดยมีปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มต่อปีเรียงตามลำดับคือ 20 ล้านตัน 18 ล้านตัน 1.5 ล้านตัน และ 1 ล้านตัน โดยมาเลเซียและอินโดนีเซีย มีปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์ม คิดเป็นมากกว่าร้อยละ 90 ของผลผลิตทั้งหมด

พื้นที่ให้ผลผลิต ปัจจุบัน ประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันที่ให้ผลผลิตแล้วประมาณ 2.8 ล้านไร่ ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยร้อยละ 95 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดอยู่ในภาคใต้ ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง ในขณะที่มาเลเซียและอินโดนีเซียมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันประมาณ 24 และ 20 ล้านไร่ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์มีนโยบายเร่งรัดให้ขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันอีกประมาณ 2.5 ล้านไร่ เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตให้เพียงพอกับความต้องการผลิตเป็นไบโอดีเซล

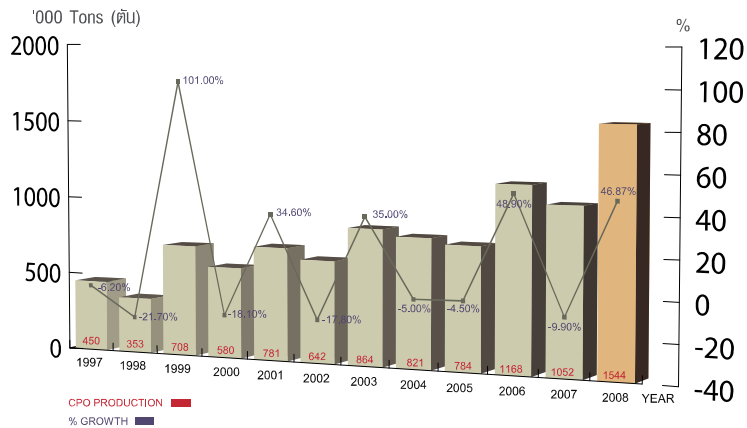
ผลผลิต/ผลผลิตต่อไร่ ในปี 2551 จัดเป็นปีทองของปาล์มน้ำมัน อันเป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของทั้งปริมาณผลปาล์มสดและราคา โดยผลปาล์มสดเพิ่มขึ้นจาก 6.2 ล้านตันในปี 2550 เป็น 9.2 ล้านตันในปี 2551 โดยผลผลิตต่ำสุดอยู่ในเดือนธันวาคม ที่ 487,831 ตัน สูงสุดในเดือนพฤษภาคมที่ 1,044,219 ตัน ทำให้การผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งปี อยู่ที่ 1,543,761 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 47 จากปี 2550 จากตัวเลขผลผลิตดังกล่าวจะเห็นว่าอัตราการสกัดน้ำมัน (Oil Extraction Rate : OER) ในปี 2551 ของทั้งประเทศโดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 16.7 ซึ่งต่ำกว่าปี 2550 โดยมีปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในรูปน้ำมันปาล์มดิบ ณ สิ้นปี 2551 จำนวน 107,947 ตัน (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2550 ที่ 88,916 ตัน การเพิ่มขึ้นอย่างมากของปริมาณผลปาล์มสดในปี 2551 มีสาเหตุจากปัจจัยต่อไปนี้

- อายุเฉลี่ยของต้นปาล์มที่เข้าสู่วัยการให้ผลผลิต (Productive age)
- พื้นที่เก็บเกี่ยวเพิ่มขึ้น
- ปริมาณการกระจายน้ำฝนในปี 2549 และปี 2551

FFB OUTPUT IN THAILAND
ปริมาณผลปาล์มสดในประเทศไทย



CPO PRODUCTION IN THAILAND
ปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย



กำลังการผลิต การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงสกัดน้ำมันปาล์มจากประมาณ 43 โรงในปี 2542 จนในปัจจุบันมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบประมาณ 66 โรง มีกำลังการผลิตของโรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 18 ล้านตันผลปาล์มสดต่อปีนั้น ยังคงสูงกว่าปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาด แม้ว่าในปี 2551 จะมีผลปาล์มมากถึง 9 ล้านตัน จากพื้นที่เพาะปลูกที่ให้ผลผลิตแล้วที่มีอยู่ประมาณ 2.8 ล้านไร่ ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 6.2 ล้านตันในปี 2550 จะเห็นว่ากำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีมากกว่าอุปทานของผลปาล์มสดที่มีอยู่ในปัจจุบันประมาณร้อยละ 50 ภาวะความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานดังกล่าว ส่งผลต่อเสถียรภาพราคาของน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการแข่งขันและการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

สถานการณ์ตลาดและราคา ในปี 2551 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกโดยเฉลี่ยสูงกว่าปี 2550 นับเป็นการปรับตัวสูงขึ้นติดต่อกันเป็นปีที่ 3 โดยในเดือนตุลาคม ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย (Bursa Malaysia Derivatives : 3rd Month) ปิดแต่ละระดับ

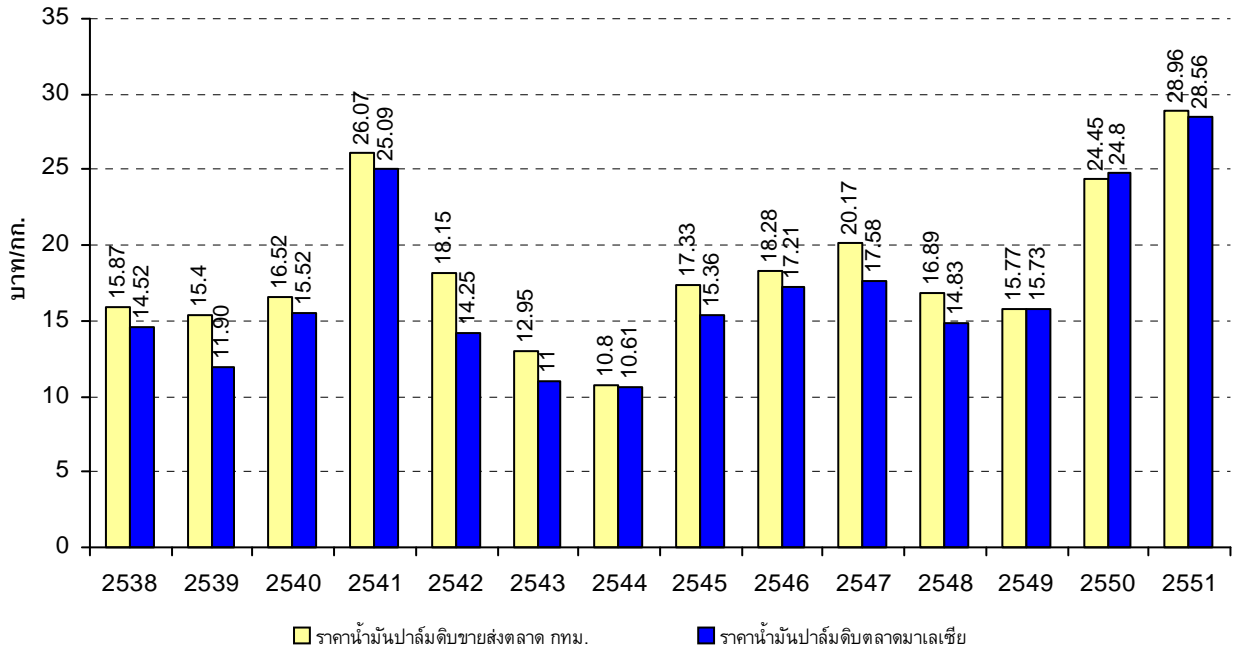
ต่ำสุดของปีที่ 1,390 ริงกิตต่อตัน และปิดเตาระดับสูงสุดของปีในเดือนมีนาคมที่ 4,330 ริงกิตต่อตัน เฉลี่ยแล้วทั้งปี 2551 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย อยู่ที่ประมาณ 2,852 ริงกิต ต่อตัน เปรียบเทียบกับ 2,418 ริงกิตต่อตันในปี 2550 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 18

ทำนองเดียวกันกับสถานการณ์ด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศ ซึ่งปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปีและมาสูงสุดในช่วงกลางปี โดยทั้งปี ราคาเฉลี่ยรายเดือนแกว่งตัวอยู่ในช่วงระหว่าง 17.02 – 36.26 บาทต่อกิโลกรัม (เทียบกับ 18.63–31.47 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2550) ในขณะที่ราคาเฉลี่ยรายเดือนของผลปาล์มสดในประเทศเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 2.88 – 6.05 บาทต่อกิโลกรัม (เทียบกับ 3.27 – 5.54 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2550) (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีของผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบที่ 4.56 และ 28.96 บาทต่อกิโลกรัม เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2550 ที่ 4.24 และ 24.45 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ ตัวเลขราคาดังกล่าวใกล้เคียงกันกับที่บริษัท ได้มีการคาดการณ์ไว้ในรายงานประจำปี 2550 ที่คาดการณ์ว่าราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศจะมีราคาไม่ต่ำกว่า 28 บาท / กิโลกรัม และราคาผลปาล์มสดจะอยู่ที่ประมาณ 4.50-5.00 บาท / กิโลกรัมโดยเฉลี่ยทั้งปี

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2551 ราคาผลปาล์มสดทรงตัวในระดับสูง ในขณะที่ปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดก็มีมาก สาเหตุเนื่องจากการที่ราคาน้ำมันปิโตรเลียมในตลาดโลก ปรับตัวสูงขึ้นมาตั้งแต่ต้นปี และสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ระดับ 147 เหรียญต่อบาร์เรล ในเดือนกรกฎาคม ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มทั้งในตลาดโลกและในประเทศปรับตัวสูงขึ้นตาม แต่ด้วยวิกฤตการเงินของโลก ทำให้ราคาน้ำมันปิโตรเลียมปรับลดลงอย่างรุนแรง ต่อเนื่องจนมาอยู่ที่ประมาณ 33 เหรียญต่อบาร์เรล ในช่วงปลายปี ส่งผลให้ราคาน้ำมันไบโอดีเซลปรับตัวไปในทิศทางเดียวกัน ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกเริ่มดิ่งลงอย่างรวดเร็ว ประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ของโลก ได้แก่ จีน และอินเดีย ชะลอการนำเข้าน้ำมันพืช ตลาดภายในประเทศจึงเข้าสู่ภาวะชบเซา โดยราคาผลปาล์มสดลดลงเหลือเพียงกิโลกรัมละ 2.50 บาท จากที่เคยสูงถึง 6 บาทในช่วงต้นปี

เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำมันคั่วและไม่ให้กระทบต่อนโยบายการขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเพื่อเป็นพลังงานทดแทน คณะรัฐมนตรีจึงมีมติเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2551 ให้ดำเนินนโยบายแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์มดิบ ปี 2551 / 52 โดยกำหนดให้รับซื้อน้ำมันปาล์มดิบในราคาระดับโลกที่ 22.50 บาท ปริมาณ 100,000 ตัน และเก็บเป็นสินค้าคงคลังไว้จำหน่ายในช่วงเวลาที่เหมาะสม รวมทั้งให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบในแหล่งผลิตที่เข้าร่วมโครงการรับซื้อผลปาล์มทะลายจากเกษตรกรในราคาระดับโลกที่ 3.50 บาท (อัตรากำไรสกัดน้ำมันอยู่ที่ร้อยละ 17) โดยกำหนดช่วงเวลาดำเนินการเดือนพฤศจิกายน 2551 – มกราคม 2552

ราคาน้ำมันปาล์มดิบขายส่งตลาด กทม. เปรียบเทียบกับตลาดมาเลเซีย



ที่มา : สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร , กรมการค้าภายใน

- โครงสร้างของอุตสาหกรรม

การปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเริ่มตั้งแต่สมัยก่อนสงครามโลกครั้งที่สอง โดยเริ่มปลูกประมาณ พันไร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าเป็นครั้งแรก และต่อมาได้มีการขยายพื้นที่การเพาะปลูกทั้งจากภาครัฐและ เอกชนเรื่อยมา จนถึงช่วง 30 ปี ที่ผ่านมามีเกษตรกรรายย่อยให้ความสำคัญกับการปลูกปาล์มอย่างจริงจังและ ได้รับการพัฒนาเข้าสู่ระบบการค้าและอุตสาหกรรมมากขึ้น ปัจจุบันไทยเป็นประเทศหนึ่งในผู้ผลิตปาล์ม น้ำมันที่สามารถผลิตได้อย่างเพียงพอภายในประเทศ และสามารถส่งออกได้บางส่วนเท่านั้น

โครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูก ปาล์ม โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และผู้บริโภค ซึ่งการ เปลี่ยนแปลงในแต่ละส่วนจะมีผลกระทบซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ในปัจจุบันได้เกิดความต้องการใช้น้ำมัน ปาล์มจากอุตสาหกรรมผลิตไบโอดีเซลขึ้นมาในระบบ ทำให้อาจเกิดความไม่สมดุลระหว่างความต้องการ ใช้น้ำมันปาล์มและอุปทานของน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มได้เช่นกัน สำหรับปัจจัยภายนอกซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาในประเทศ ได้แก่ ราคาตลาดโลก ราคาน้ำมันพืช ชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ และยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อ ปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ที่ผ่านมามีการแข่งขันในตลาดเพื่อการซื้อวัตถุดิบ และ นำมาผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันปาล์มที่สามารถบริโภคได้นั้น จะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป จะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งและการควบคุมราคาของกรมการค้าภายในเป็นหลัก

สำหรับปริมาณผลปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบนั้น ประเทศไทยยังไม่มีกรนำเข้าผลปาล์มสด แต่เคยมีการส่งออกเป็นบางปีซึ่งเป็นปริมาณที่น้อย ดังนั้นผลผลิตปาล์มน้ำมันเกือบทั้งหมดจึงถูกนำมาใช้ต่อในอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันปาล์มและส่วนน้อยใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกเป็นสำคัญ ส่งผลให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 45,890 ตันในปี 2520 เป็น 1.3 ล้านตัน และ 9.2 ล้านตัน ในปี 2534 และ 2551 ตามลำดับ ผลผลิตจากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คือ น้ำมันปาล์ม สำหรับกากของเมล็ดในปาล์มถือเป็นผลพลอยได้ในการผลิต เนื่องจากมีมูลค่าทางการค้าต่ำ โดยนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ น้ำมันปาล์มที่ได้จากโรงงานสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มจะนำไปใช้ทดแทนกับน้ำมันมะพร้าวได้เป็นอย่างดี นั่นคือการนำไปใช้ในการทำสบู่ และผงซักฟอก น้ำมันเมล็ดในปาล์มสกัดได้เฉพาะในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่มีการแยกเอาเมล็ดในปาล์มออกจากเส้นใยของผลปาล์มเท่านั้น ส่วนโรงงานสกัดขนาดเล็กจะหีบน้ำมันจากผลปาล์มทั้งทะลายโดยไม่มีการแยกเปลือกและเมล็ดใน น้ำมันปาล์มดิบที่ได้ก็จะป็นน้ำมันผสม

สำหรับเศษวัสดุเหลือจากขบวนการผลิต คือ เส้นใยของผลปาล์ม กะลาปาล์ม และทะลายปาล์มเปล่า โดยเส้นใยของผลปาล์มและกะลาปาล์ม ทางโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงานเองเกือบทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม ราคาของกะลาปาล์มในปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากสามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันปิโตรเลียมที่มีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำกะลาปาล์มออกขายแทนการนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรม นอกจากนี้ในบางโรงงานยังมีการปรับปรุงหม้อไอน้ำเพื่อให้สามารถใช้ทะลายปาล์มเปล่าเป็นเชื้อเพลิงได้ แทนการใช้เส้นใยของผลปาล์มเพียงอย่างเดียว การใช้พลังงานหมุนเวียนจากเชื้อเพลิงชีวมวลดังกล่าว สามารถลดปริมาณการใช้ น้ำมันปิโตรเลียมลงได้ นอกจากจะเป็นการลดต้นทุนในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบแล้ว ยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการอนุรักษ์พลังงานอีกด้วย

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชน้ำมันที่โดดเด่น เนื่องจากปัจจุบันมีการใช้ประโยชน์จากน้ำมันปาล์มมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับพืชน้ำมันประเภทอื่นๆ รวมทั้งยังเป็นพืชน้ำมันที่สร้างรายได้ส่งออกสูงสุดในบรรดาพืชน้ำมันทั้งหมด บางปีประเทศไทยต้องมีการนำเข้า-ส่งออกน้ำมันปาล์มอันเนื่องมาจากความไม่สมดุลของผลผลิต และความต้องการทั้งทางด้านปริมาณและช่วงเวลา โดยไทยมีการนำเข้าน้ำมันปาล์มเพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนในช่วงปี 2538-2541 โดยเป็นการนำเข้าภายใต้ข้อผูกพันองค์การการค้าโลก (WTO) และในปี 2551 ไทยมีการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ประมาณ 377,440 ตัน ซึ่งมากเป็นประวัติการณ์ในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เนื่องจากราคาน้ำมันปาล์มในต่างประเทศที่อยู่ในระดับสูงจูงใจให้มีการส่งออก

แม้ว่าไทยจะเป็นหนึ่งใน 42 ประเทศ จาก 223 ประเทศทั่วโลก ที่สามารถปลูกปาล์มน้ำมันได้ แต่แผนการพัฒนาปาล์มน้ำมันของไทยที่ผ่านมามีเพียงเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้น้ำมันปาล์มภายในประเทศเป็นหลักเท่านั้น ทั้งนี้ในปัจจุบัน การปลูกปาล์มน้ำมันยังคงมุ่งเน้นเพื่อการบริโภคเป็นหลัก แม้ว่าปาล์มน้ำมันได้เข้ามามีบทบาทสำคัญกับนโยบายวาระแห่งชาติด้านพลังงานของประเทศ ด้วยความหวังหลักเพื่อนำมาผลิตไบโอดีเซล ซึ่งสามารถลดภาระการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงบางส่วนจากต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตาม ในอนาคตโครงสร้างอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มจะเปลี่ยนไป จากเดิมที่เน้นการผลิตเพื่อการบริโภคเป็นหลัก ก็จะต้องเปลี่ยนมาเป็นการผลิตเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไบโอดีเซลด้วย ซึ่งในปี 2552 คาดว่าอุตสาหกรรมไบโอดีเซลจะมีความต้องการน้ำมันปาล์มเพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตประมาณ 450,000-500,000 ตัน

โครงสร้างอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

คุณค่าทางโภชนาการ

สำหรับคุณค่าทางโภชนาการของน้ำมันปาล์มนั้น มีอยู่ไม่น้อยกว่าพืชชนิดอื่น กล่าวคือ ในน้ำมันปาล์ม 1 กรัม ประกอบด้วย

- พลังงาน 9 แคลอรี
- คอเลสเตอรอล 0 แคลอรี
- วิตามิน อี 1,150 ppm (มากกว่าน้ำมันชนิดอื่น)
- วิตามิน เอ 500-700 ppm (มากกว่าแครอท 15 เท่า)

วิตามินอี ในน้ำมันปาล์ม ช่วยควบคุมคอเลสเตอรอลในเลือด ป้องกันการเกิดโรคมะเร็ง โดยเฉพาะมะเร็งเต้านม ป้องกันผิวจากรังสีอัลตราไวโอเล็ต ชะลอริ้วรอย และความหยาบของผิว

วิตามินเอ แครโรทีนอยด์ และเบต้าแคโรทีน ในน้ำมันปาล์ม เป็นสารต่อต้านปฏิกิริยาออกซิเดชัน (Oxidation) ทำลายอนุมูลอิสระ ซึ่งเป็นตัวการที่จะทำให้ลายส่วนประกอบต่างๆ ของเซลล์ต้นเหตุของโรคมะเร็ง

นอกจากนี้ น้ำมันปาล์มยังประกอบด้วยสัดส่วนของกรดไขมันที่ใกล้เคียงกัน คือ กรดไขมันอิ่มตัว ร้อยละ 49 (กรดปาล์มมิติก ร้อยละ 44 และกรดสเตียริก ร้อยละ 5) กรดไขมันไม่อิ่มตัว ร้อยละ 51 (กรดโอเลอิก ร้อยละ 40 และกรดไลโนเลอิก ร้อยละ 10) ซึ่งกรดปาล์มมิติก และกรดโอเลอิก เป็นสารที่ร่างกายต้องการ ขณะเดียวกันน้ำมันปาล์มมีจุดเยือกแข็งต่ำ ทนความร้อนได้ดี เกิดควันน้อย ซึ่งหมายถึง โอกาสที่โมเลกุลแตกตัวเป็นอนุมูลอิสระน้อยกว่าน้ำมันชนิดอื่น

จากคุณค่าทางโภชนาการของน้ำมันปาล์มดังกล่าว พบว่า การบริโภคน้ำมันปาล์มไม่ทำให้ระดับไขมันในเส้นเลือด หรือ คอเลสเตอรอลเพิ่มขึ้น ในทางตรงกันข้าม กลับเพิ่มระดับ HDL-C (High Density Lipoprotien-Cholesterol) และลดระดับ LDL-C (Low Density Lipoprotien-Cholesterol) ซึ่ง HDL นี้เป็นตัวป้องกันไม่ให้เกิดโรคหัวใจ

ที่มา : ศูนย์เครือข่ายการศึกษาและประสานการพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมที่ปลอดภัย

- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมน้ำมันพืช

จากที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ปัจจุบัน ประเทศไทยยังมีปัญหาเรื่องผลปาล์มสดที่ไม่พอเพียงเมื่อเทียบกับกำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มทั้ง 66 โรงงาน นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการแข่งขันกันซื้อ

ผลปาล์มสดจากเกษตรกรเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยให้มากที่สุด ทำให้บางครั้งไม่ได้ให้ความสำคัญของคุณภาพวัตถุดิบเท่าที่ควร นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งปัจจัยภายนอก ได้แก่ ราคาตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ รวมถึงราคาน้ำมันปิโตรเลียม ก็มีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศเช่นเดียวกัน

ในปีที่ผ่านมา ความผันผวนของราคาน้ำมันปิโตรเลียม ได้ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างราคาน้ำมันปาล์มดิบของไทย รวมถึงนโยบายการแทรกแซงของภาครัฐ โดยเฉพาะในช่วง 1 - 2 ปีที่ผ่านมา ทำให้ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศ

ในปัจจุบัน การนำเข้าน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศภายใต้การเปิดการค้าเสรีตามข้อตกลงเขตการค้าเสรี อาเซียน (ASEAN Free Trade Area : AFTA) โดยการลดภาษีนำเข้าเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 สามารถปฏิบัติได้ภายใต้การดูแลการนำเข้าโดยองค์การคลังสินค้าเท่านั้น ซึ่งหากพิจารณาในหลักการ ก็อาจเป็นเครื่องมือในการบรรเทาภาวะความผันผวนของตลาดน้ำมันปาล์มในประเทศได้ แต่ในทางปฏิบัติก็ยังไม่สามารถแก้ปัญหาได้ทันต่อเหตุการณ์ ยกตัวอย่างเช่น ในเดือนพฤศจิกายน 2550 ประเทศไทยได้ประสบกับภาวะขาดแคลนน้ำมันปาล์ม คณะรัฐมนตรี อนุมัติเมื่อวันที่ 22 มกราคม 2551 ให้องค์การคลังสินค้าเป็นผู้นำเข้าน้ำมันปาล์มดิบใสภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรี AFTA จำนวน 30,000 ตัน ภายในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2551 แต่เนื่องจากรัฐบาลอนุมัติให้นำเข้าล่าช้า โดยให้นำเข้าในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2551 ซึ่งเป็นช่วงที่ผลผลิตเพิ่มขึ้นมาก ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มลดลงอย่างรวดเร็ว

หรือในกรณีที่คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัตินโยบายแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์มดิบ ปี 2551/52 เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2551 เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำมันปาล์มดิบ โดยกำหนดให้รับซื้อผลปาล์มสดจากเกษตรกรในราคา กิโลกรัมละ 3.50 บาท และกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบที่ กิโลกรัมละ 22.50 บาท ปริมาณ 100,000 ตัน แต่เมื่อถึงกำหนดเวลาซื้อในเดือนมกราคม 2552 ราคาตลาดกลับดีดตัวสูงขึ้นเกินกว่าราคาแทรกแซง อันเนื่องมาจากผลผลิตออกสู่ตลาดน้อยลง เป็นต้น

ดังนั้น ถึงเวลาแล้ว ที่ภาครัฐควรจะต้องปล่อยให้กลไกตลาดทำงานอย่างเต็มที่ โดยปราศจากการแทรกแซงใดๆ พร้อมกับการเปิดการค้าเสรีตามข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน อย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้ระบบการค้าและโครงสร้างราคาปรับตัวอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักของอุปสงค์และอุปทาน

จะเห็นว่าปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มล้วนแต่จะส่งผลให้เกิดสถานการณ์ที่ยากต่อการควบคุมและคาดการณ์

ดังนั้นการมองแนวโน้มของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเรื่องของการพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมไปในระดับสูง ยังคงเป็นคำถามว่าจะสามารถทำได้มากน้อยเพียงใด เนื่องจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อทำให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องตามมาอีกหลายประเภทต้องอาศัยการลงทุนสูง เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scales) แม้ว่าในปัจจุบันอุปทานส่วนเกินของน้ำมันปาล์มที่เหลือจากการบริโภค-อุปโภคขั้นพื้นฐานในประเทศเริ่มมีมากขึ้นจากเดิมมีส่วนเกินประมาณ 300,000 ตัน เป็น 600,000 ตัน แต่การผันผวนของปริมาณและราคาน้ำมันปาล์ม ยังคงเป็นปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการทำให้ตลาดมีคุณภาพพร้อมสำหรับ

การพัฒนาในลำดับต่อไป ไม่ว่าจะเป็นการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์จากน้ำมันปาล์มและอนุพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งอุตสาหกรรมไบโอดีเซลอย่างเป็นระบบ

อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

อุตสาหกรรมผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ โรงงานทำขนมปัง โรงงานทำขนมขบเคี้ยว คุกกี้ อาหารเช้า และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่งการเติบโตของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสม จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ จากการประมาณการของบริษัทฯ การขยายตัวของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสมอยู่ในอัตราที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP GROWTH) ของประเทศไทย

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชากรไทย ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญของการขยายตัวของตลาดเนยเทียมและไขมันพืชผสม โดยในปัจจุบันผู้บริโภคได้หันมาบริโภคขนมปังชนิดต่างๆ ไอศกรีม และอาหารประเภททอดจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับในอดีต ซึ่งอาหารกลุ่มดังกล่าวต้องใช้เนยเทียมและไขมันพืชผสมเป็นวัตถุดิบหลัก อนึ่งภาวะตลาดของเนยเทียมและไขมันพืชผสมโดยทั่วไปจะมียอดขายที่สูงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองต่างๆ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมันปาล์มดิบ ดังนั้นผู้ผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มดิบเองจะมีข้อได้เปรียบมาก เมื่อเทียบกับผู้ผลิตที่จะต้องไปซื้อวัตถุดิบจากโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งนอกจากจะมีปัญหาด้านการกำหนดราคาแล้ว ยังมีปัญหาที่ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบที่แน่นอนอีกด้วย

ข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งของบริษัทฯ ในเรื่องกำลังการผลิตและความสามารถในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่มีคุณภาพต่างกันในช่วงเวลาอันจำกัด ทำให้บริษัทฯ สามารถบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึงทันตามกำหนดเวลา เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ขึ้นอยู่กับเทศกาล นอกจากนี้เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนด โดยลูกค้า และรวมถึงความสม่ำเสมอของคุณภาพของสินค้า ก็ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญของการแข่งขันในอุตสาหกรรมอีกด้วย

อุตสาหกรรมผักและผลไม้

ตลาดผักกระป๋องภายในประเทศ มีมูลค่าตลาด ประมาณ 800 – 1,000 ล้านบาท การขยายตัวของตลาดเฉลี่ย ประมาณร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7 ต่อปี สำหรับตลาดผลไม้กระป๋อง มีมูลค่าตลาดประมาณ 600 ล้านบาท ทั้งนี้คาดการณ์ว่าแนวโน้มความต้องการของผักและผลไม้กระป๋องในตลาดต่างประเทศจะเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้การที่ประชากรมีความตื่นตัวและใส่ใจกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น จะเป็นสิ่งกระตุ้นพฤติกรรมผู้บริโภคผักและผลไม้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมประเภทนี้มีปัจจัยเสี่ยงในเรื่องความพอเพียงและคุณภาพของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบหลักเป็นผลผลิตจากภาคการเกษตร ผลผลิตที่ได้จะขึ้นอยู่กับฤดูกาล สภาพดินฟ้าอากาศ สภาวะแวดล้อม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุม ส่งผลให้การคาดการณ์ด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลเป็นไปได้ยาก อีกทั้งปัญหาด้านคุณภาพของวัตถุดิบที่

ไม่สามารถควบคุมได้ ตลอดจนการคาดการณ์อุปสงค์และอุปทานของสินค้าในระดับที่เหมาะสม ที่สอดคล้องกับกำลังการผลิตและแผนการตลาดจึงทำได้ยาก การแข่งขันในปีที่ผ่านมาจะเป็นการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงต้องมีการปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมทั้งการจัดหาวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดต้นทุนในการผลิตสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยรักษามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคตลอดไป

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

- เครื่องดื่มน้ำผลไม้

น้ำผลไม้เป็นอุตสาหกรรมการเกษตรแปรรูปประเภทหนึ่ง ที่มีความสำคัญต่อประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ผลผลิตผลไม้สดมีปริมาณมากเกินความต้องการของตลาด ซึ่งทำให้ระดับราคาคต่ำ และเกิดความสูญเสียจากการเน่าเสียได้ง่าย ดังนั้นการนำผลไม้สดดังกล่าวมาแปรรูปเป็นน้ำผลไม้จะทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรให้สูงขึ้น และลดความเสียหายที่เกิดจากข้อจำกัดของอายุการเก็บรักษาลงได้

ตั้งแต่อดีตตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวไม่สูงมากนัก ด้วยเหตุผลที่ว่าผลไม้สดในประเทศมีอยู่มากมายหลายชนิดและมีให้รับประทานตลอดทั้งปี เมื่อต้องการดื่มน้ำผลไม้ผู้บริโภคเองก็สามารถนำผลไม้สดมาคั้นดื่มเองได้ แต่ด้วยภาวะเศรษฐกิจและสภาพความเป็นอยู่ที่เปลี่ยนแปลงไป ความเร่งรีบ ความห่วงใยในสุขภาพและการขยายตัวของประชากร พร้อมกับความสะดวกสบาย กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ธุรกิจน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ กระแสการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพอนามัยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รักสุขภาพทั้งหลาย น้ำผลไม้พร้อมดื่มจึงกลายมาเป็นสินค้าที่เข้ามาแทรกส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ที่ได้รับความนิยมตอบรับกระแสชีวิตที่เข้มข้นด้วยคุณภาพในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ ดังนั้นน้ำผลไม้จึงเป็นเครื่องดื่มสำเร็จรูปที่ได้รับความนิยมค่อนข้างมากอีกประเภทหนึ่งในปัจจุบัน ทำให้มีผู้ผลิตสนใจที่จะเข้าสู่ตลาดน้ำผลไม้กันเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ตลาดน้ำผลไม้ในปัจจุบันเกิดการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ด้านการนำเข้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้ นั้น ยังมีสัดส่วนที่น้อยอยู่เมื่อเทียบกับความต้องการบริโภคภายในประเทศ เนื่องจากประเทศไทยยังมีความสามารถในการผลิตเพื่อรองรับกับความต้องการภายในประเทศ ทั้งนี้การนำเข้าสินค้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้จากประเทศต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน บราซิล ใต้หวัน และออสเตรเลีย เป็นต้น

สำหรับความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในตลาดต่างประเทศนั้น มีความต้องการไปในลักษณะเดียวกับของประเทศไทย เนื่องจากกระแสสุขภาพ เป็นกระแสที่ได้รับความนิยมทั่วโลก และพฤติกรรมในกลุ่มวัยรุ่นและผู้สูงอายุ ก็มีลักษณะคล้ายกันในตลาดยุคธุรกิจข้ามชาติ และกระแสโลกาภิวัตน์ และสำหรับตลาดเครื่องดื่มน้ำผลไม้ที่คาดว่าจะมีความต้องการสูงขณะนี้ แม้จะยังเป็นตลาดญี่ปุ่น และยุโรป แต่ตลาดที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต คือ ตลาดในกลุ่มประเทศแถบลาตินอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ใต้หวัน ฮองกง ลาว และพม่า ซึ่งมีการเปิดประเทศ และเป็นคู่ค้าใหม่ ๆ ของประเทศไทยมากขึ้น

แม้ว่าความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของตลาดต่างประเทศจะมากขึ้นก็ตาม แต่ภาวะการแข่งขันเพื่อส่งออกไปยังประเทศนั้นก็รุนแรงมากขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากการเปิดเสรีในภูมิภาคต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของ

องค์การการค้าโลก (WTO) เขตการค้าในอาเซียน (AFTA) และ เขตการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (NAFTA) ซึ่งหากผู้ผลิตในประเทศไทยไม่สามารถแก้ไขปัญหาการผลิตและการตลาดภายในประเทศได้ ก็อาจทำให้ศักยภาพการแข่งขันเครื่องคั้นน้ำผลไม้ของไทยลดลง โดยในปัจจุบันคู่แข่งที่สำคัญของธุรกิจประเภทนี้ของไทย คือ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และจีน ซึ่งมีความหลากหลายและได้เปรียบตลาดผู้ผลิตไทยหลายด้าน เช่น คุณภาพวัตถุดิบ และต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า เป็นต้น

ทั้งนี้ น้ำผลไม้พร้อมดื่มจะมีส่วนผสมของน้ำผลไม้แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับชนิดของผลไม้ที่นำมาเป็นวัตถุดิบและวิธีการผลิต โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. น้ำผลไม้ 100 % เช่น น้ำส้ม และ น้ำสับปะรด เป็นต้น
2. น้ำผลไม้ 25 - 50 % เช่น น้ำฝรั่ง และน้ำมะม่วง ซึ่งไม่สามารถผลิตเป็นน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 % ได้ ต้องนำมาเจือจางและปรุงแต่งรสชาติก่อน
3. น้ำผลไม้ ต่ำกว่า 25 %

ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 3,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นน้ำผลไม้ 100% หรือตลาดระดับบนมูลค่า 1,300 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 37 ของมูลค่าตลาดรวม น้ำผลไม้ 25-50% หรือตลาดระดับกลางมูลค่า 1,000 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 28 ของมูลค่าตลาดรวม และน้ำผลไม้ต่ำกว่า 25% หรือตลาดระดับล่างมีมูลค่า 1,200 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35 ของมูลค่าตลาดรวม จากตัวเลขมูลค่าตลาดรวมแสดงให้เห็นว่าตลาดน้ำผลไม้ระดับบนจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 15-20 ตลาดน้ำผลไม้ระดับกลางจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 5-7 และตลาดน้ำผลไม้ระดับล่างจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 10 ทั้งนี้แนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องคั้นน้ำผลไม้ในประเทศไทยยังคงมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจุบันคนไทยยังคงมีปริมาณการบริโภคน้ำผลไม้ น้อยมาก หรือเฉลี่ยคนละ 2 ลิตรต่อปี

อุตสาหกรรมเครื่องคั้นน้ำผลไม้ยังคงมีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัยทางการตลาดหลายด้าน เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้กว้างขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มความหลากหลายของชนิดสินค้าทั้งในด้านรสชาติ ขนาดบรรจุ และด้านราคา เป็นต้น ประกอบกับ กระแสความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคที่ยังคงอยู่อย่างต่อเนื่อง และภาวะความเร่งรีบของวิถีชีวิตปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคไม่มีเวลา ดังนั้นแนวโน้มของเครื่องคั้นน้ำผลไม้ทุกชนิด เช่น น้ำฝรั่ง น้ำมะขาม น้ำลิ้นจี่ จะมีแนวโน้มที่ดี อย่างไรก็ตาม การแข่งขันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งด้านราคาและที่ไม่ใช่ราคา เช่น การแข่งขันในลักษณะการออกสินค้าใหม่ ๆ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นต้น

- เครื่องคั้นกาแฟกระป๋อง

กาแฟกระป๋องมีมูลค่าตลาดประมาณ 6,000 – 6,500 ล้านบาท อัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 8-10 โดยมีเบอร์ดี เป็นผู้นำตลาดมีส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 71 และเนสกาแฟประมาณร้อยละ 26 ด้านภาวการณ์แข่งขันในตลาดกาแฟกระป๋องเป็นไปอย่างรุนแรง โดยผู้ประกอบการพยายามผลักดันให้ตลาดมีการขยายตัวจากการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพิ่มรสชาติเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และการกระจายสินค้า ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการเจาะตลาดให้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดและรวดเร็วที่สุด จากการแข่งขันที่เข้มข้นของตลาดภายในประเทศ ทำให้ผู้ผลิตกาแฟกระป๋องบางรายหันไปหาตลาดส่งออก โดยผู้ประกอบการเน้นการส่งออก

ไปจำหน่ายยังภูมิภาคเอเชียโดยเฉพาะอินโดจีน เนื่องจากมีรสนิยมในการบริโภคกาแฟใกล้เคียงกับตลาดในประเทศไทย

อุตสาหกรรมซอส และเครื่องปรุงรส

มูลค่าตลาดเครื่องปรุงรสอาหารมีขนาดใหญ่ประมาณ 9,700 ล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวของตลาดในแต่ละปีเฉลี่ยร้อยละ 10 ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารสามารถแยกออกได้เป็นประเภทใหญ่ๆ คือน้ำปลา ซอส เครื่องแกง ผงปรุงรส และเครื่องปรุงรสอาหารอื่นๆ โดยเฉพาะซอสหอยนางรมหรือน้ำมันหอย ในด้านการแข่งขัน บริษัทฯ จะเน้นที่ความแข็งแกร่งของตราสินค้า และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในการสร้างตลาดให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์ เค้าเจียวเต็มเม็ด น้ำจิ้มสุกี้ น้ำจิ้มไก่ และซอสหอยนางรม

ปัจจุบันกระแสความนิยมบริโภคเครื่องปรุงรสอาหารในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากคนไทยยอมรับและบริโภคเครื่องปรุงรสที่มีความหลากหลายมากขึ้น ส่วนตลาดในต่างประเทศความนิยมเครื่องปรุงรสอาหารจากประเทศไทยเริ่มขยายตัวไปสู่การวางจำหน่ายบนชั้นในซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ๆ จากที่เคยจำกัดตัวอยู่ในร้านขายของชำของชาวเอเชีย เนื่องจากชาวต่างชาติหันมานิยมรับประทานอาหารไทยมากขึ้น รวมทั้งการขยายตัวของธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารไทยในต่างประเทศ ทำให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนให้มูลค่าการส่งออกเครื่องปรุงรสอาหารของไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

- จำนวนคู่แข่ง และขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม

พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในเขตจังหวัดกระบี่มากที่สุด รองลงมาคือ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง และในจังหวัดอื่นๆ ทั้งนี้สามารถแบ่งผู้ปลูกปาล์มน้ำมันออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- บริษัทผู้ปลูก ประมาณ 174 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 37
- สหกรณ์ / นิคม ประมาณ 7,593 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 16
- เกษตรกรรายย่อย ประมาณ 45,000 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 46

โรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศไทย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคใต้ มีจำนวน 66 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 18 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี โดยแบ่งได้ดังนี้

- โรงงานสกัดขนาดใหญ่ 45 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 15 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อชั่วโมง
- โรงงานสกัดขนาดเล็ก 21 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 3 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี

สำหรับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีจำนวน 12 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 1.2 ล้านตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี โดยแบ่งได้ดังนี้

- โรงงานขนาดใหญ่ 10 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 170 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อชั่วโมง
- โรงงานขนาดเล็ก 2 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 4 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อชั่วโมง

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเท่ากับ 255,500 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี ซึ่งนับว่าเป็นโรงงานกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ ส่วนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีกำลังการผลิตที่ 45 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้, เครื่องดื่ม, ซอสและเครื่องปรุงรส

| สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ | จำนวนคู่แข่ง (ราย) | ขนาดของบริษัท เมื่อเทียบกับคู่แข่ง |
|---|-----------------------|---------------------------------------|
| 1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักบรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผัก และผลไม้แช่แข็ง | 3 1 มากกว่า 10 | ขนาดกลาง ขนาดกลาง ขนาดกลาง |
| 2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม - กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์กาแฟ | 4 3 | ขนาดกลาง ขนาดกลาง |
| 3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอส และเครื่องปรุงรส | มากกว่า 10 | ขนาดกลาง |

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัทฯ ทำธุรกิจในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมาเป็นระยะเวลามากกว่า 30 ปี และบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา จึงทำให้บริษัทฯ มีสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันสูง รวมไปถึงการขยายกำลังการผลิตที่บริษัทฯ เตรียมไว้รองรับกับการเปิดเสรีทางการค้า การปรับปรุงระบบการผลิตในส่วนของแผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสมจากระบบ Manual สู่ระบบ Automation ตลอดจนมีแผนงานปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานจังหวัดตรัง การผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) ระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) และการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นระบบคุณภาพมาตรฐานด้านอาหารของชาวยิวในปี 2549 โดยจะช่วยเหลือเสริมสร้างศักยภาพด้านการส่งออกของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถให้ข้อมูลที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งข้อมูลสินค้าคงคลัง เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าของสวนปาล์มน้ำมันที่ใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจร โดยบริษัทสามารถติดตามปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งจะมีผลต่อราคาตลาดของผลปาล์มสดและราคาตลาดของน้ำมันปาล์มดิบ ที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท อีกทั้งการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ส่งผลให้บริษัทมี

ผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะที่มีช่องทางการกระจายสินค้าในลักษณะเดียวกัน ทำให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อีกด้วย

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม

1. ส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปาล์มน้ำมัน เป็นพืชน้ำมันที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงกว่าพืชน้ำมันชนิดอื่นๆ ทั้งด้านการผลิต และการตลาด ส่วนแบ่งการผลิตน้ำมันปาล์มต่อน้ำมันพืชของโลก มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว จากร้อยละ 11.7 ในช่วงปี 2519-2543 เพิ่มเป็นร้อยละ 27.5 ในช่วงปี 2544-2548 และคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 31.2 ในช่วงปี 2559-2563 โดยมีประเทศผู้ผลิตที่สำคัญคือ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย สำหรับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของไทยนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยมีอัตราการผลิตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยประมาณร้อยละ 10-20 ต่อปี และตลาดน้ำมันพืชในส่วนอุตสาหกรรมอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 5-20 และอุตสาหกรรมอุปโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 15-20 อีกทั้งในรอบปีที่ผ่านมา เกษตรกรหันมาปลูกปาล์มกันมาก ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสนับสนุนของภาครัฐ ขณะเดียวกันการเพิ่มมูลค่าผลปาล์มจากการแปรรูปอย่างง่าย เป็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง โดยจัดตั้งเมืองอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มครบวงจร คาดว่าจะสามารถเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มจาก 50,000 ล้านบาทในปัจจุบัน เป็น 231,492 ล้านบาทในปี 2572

นอกจากนี้แนวโน้มในเชิงยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของประเทศในอนาคต ควรพิจารณาการเพิ่มมูลค่าผลผลิตโดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปาล์มเป็นผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์พื้นฐาน (Oleo-Chemical Products) ซึ่งมีการขยายตัวของความต้องการสูงในตลาดโลก ดังนั้นแนวโน้มในอนาคตของน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้ทั้งหมดจากการขยายพื้นที่เพาะปลูก สามารถแบ่งออกได้เป็นสองส่วน คือ ส่วนที่ใช้สำหรับเพื่อการบริโภค-อุปโภค และส่วนที่เหลือจากการบริโภค-อุปโภค โดยในส่วนแรกยังคงเป็นไปตามโครงสร้างอุตสาหกรรมเดิมในปัจจุบัน ในขณะที่ส่วนที่สองจะถูกนำไปใช้เพื่ออุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์จากน้ำมันปาล์ม หรือ ไบโอดีเซล หรือ เป็นการผสมผสานทั้งเคมีภัณฑ์และไบโอดีเซล

ทั้งนี้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่จะเน้นการผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อใช้ประโยชน์ทางตรงและตอบสนองความต้องการในประเทศเป็นหลัก แต่ในบางสถานการณ์ที่มีผลผลิตออกมาเกินความต้องการในประเทศ เนื่องจากสภาพดินฟ้าอากาศเอื้ออำนวย ราคาในประเทศตกต่ำ ในขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มในต่างประเทศสูงกว่าราคาขายในประเทศ ก็จะทำให้มีการส่งออกเป็นครั้งคราว ไม่ได้เน้นการใช้ประโยชน์จากน้ำมันปาล์มในลักษณะของการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า หรือการใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตต่างๆ มากนัก ดังนั้นในอนาคต หากการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มสามารถดำเนินไปตามแผนยุทธศาสตร์ปาล์มน้ำมันของภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการศึกษาค้นคว้าวิจัยเพิ่มเติมของภาคเอกชนในการพัฒนาช่องทางการนำน้ำมันปาล์มไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่นเพื่อเพิ่มมูลค่าให้น้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมก็จะมีแนวโน้มการขยายตัวที่มั่นคงได้ในระยะยาว ความผันผวนทั้งทางด้านราคาและปริมาณก็จะลดลงเป็นลำดับ นอกจากนี้ การพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างเป็นระบบ ก็จะทำให้ประเทศสามารถผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อส่งออกอย่างต่อเนื่องได้อีกช่องทางหนึ่ง เพื่อระบายอุปทานส่วนเกิน และทำให้ราคาน้ำมันปาล์มมีเสถียรภาพมากขึ้น ทั้งนี้ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม รวมถึงเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันต้องพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และบริหาร

ต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับต่ำควบคู่กันไป ในอนาคต จึงมองว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีไปทั่วตลาดในประเทศและตลาดส่งออก

2. ไบโอดีเซล

นโยบายภาครัฐที่ผลักดันเรื่องพลังงานทดแทน สืบเนื่องมาจากกระแสเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อลดภาวะโลกร้อน ซึ่งจะให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ชีวภาพมากกว่าผลิตภัณฑ์จากปิโตรเคมี ไบโอดีเซลจึงถูกนำมาเป็นแหล่งพลังงานทางเลือกทดแทนน้ำมันดีเซลและมีบทบาทสำคัญในปัจจุบัน จากการที่ประเทศไทยในฐานะประเทศเกษตรกรรม ซึ่งสามารถผลิตอาหารบริโภคในประเทศได้เพียงพอและปัจจุบันยังมีอุปทานส่วนเกินเหลือพอที่จะส่งออก จึงมีความได้เปรียบในการพัฒนาพืชพลังงาน อย่างไรก็ตาม ในช่วงเวลาที่ราคาน้ำมันปิโตรเลียมมีความผันผวนอย่างมากดังเช่นในปีที่ผ่านมา อาจทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับต้นทุนการผลิตพลังงานทดแทนดังกล่าว

นอกจากนั้น การนำพืชอาหารมาผลิตพลังงานทดแทน อาจต้องมีแนวนโยบายในการปกป้องอุตสาหกรรมอาหารควบคู่กันไปด้วย หรืออาจมีมาตรการเสริมเพื่อแยกให้ชัดเจนระหว่างพืชที่จะปลูกเพื่อเป็นอาหารและพืชที่ปลูกเพื่อนำไปผลิตพลังงานทดแทน มิฉะนั้น โครงสร้างราคาของอุตสาหกรรมผลิตอาหารอาจจะถูกระทบ ดังเช่น ในประเทศสหรัฐอเมริกา ที่มีการนำข้าวโพดไปผลิตเอทานอลจำนวนมาก จนทำให้ข้าวโพดราคาสูง เนื่องจากเกษตรกรสามารถเลือกขายข้าวโพดให้กับโรงงานเอทานอลในราคาที่ดีกว่าได้

ในปีที่ผ่านมา กระทรวงพลังงานได้บังคับให้บริษัทผู้ค้าน้ำมันทุกแห่ง จำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล B2 (คือเติมไบโอดีเซล B100 ผสมเข้าไปในน้ำมันดีเซลร้อยละ 2) แทนการจำหน่ายน้ำมันดีเซลในสถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2551 ในขณะที่แผนการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล B5 ทั่วประเทศถูกกำหนดไว้ในปี 2554 กรณีดังกล่าวจะทำให้เกิดความต้องการไบโอดีเซล B100 วันละประมาณ 3 ล้านลิตร หรือคิดเป็นปริมาณน้ำมันปาล์มดิบถึงปีละ 1 ล้านตัน จากปัจจุบันที่มีความต้องการน้ำมันปาล์มดิบปีละ 300,000-400,000 ตันเพื่อนำไปผลิตน้ำมันไบโอดีเซล B2 การบังคับให้มีการจำหน่าย B5 ในปี 2554 จะต้องสอดคล้องกับการขยายพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมัน ซึ่งตามแผนพัฒนาปาล์มน้ำมันปี 2551-2555 กระทรวงเกษตรฯ กำหนดงบประมาณไว้ที่ 9,500 ล้านบาท เพื่อขยายพื้นที่ปลูกปาล์มอีกจำนวน 2.5 ล้านไร่ โดยเป็นการเปลี่ยนเป็นปาล์มพันธุ์ดีในพื้นที่นาร้าง ทุ่งร้าง สวนผลไม้ที่ให้ผลตอบแทนต่ำ ป่าเสื่อมโทรม พื้นที่ดินเปรี้ยว และพื้นที่ปลูกยางในที่ลุ่ม และเมื่อรวมกับพื้นที่เดิมอีก 3 ล้านไร่ จะทำให้ไทยมีพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งสิ้นประมาณ 5.5 ล้านไร่ ซึ่งคาดว่าจะได้ผลผลิตปาล์มน้ำมันประมาณ 9 ล้านตัน เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมไบโอดีเซล B5

อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดที่สำคัญในการนำน้ำมันปาล์มมาผลิตไบโอดีเซลอยู่ที่ปริมาณและราคาของน้ำมันปาล์ม ซึ่งหากราคาของน้ำมันปาล์มดิบทรงตัวอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง อาจก่อให้เกิดปัญหาตามมาได้แก่

1. ผู้ผลิตไบโอดีเซล B100 จะหยุดการผลิต
2. การที่ต้นทุนของไบโอดีเซลอยู่ในระดับสูง จะไม่สอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน รวมถึงต้นทุนการผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคก็จะสูงขึ้นด้วย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังอุตสาหกรรมอาหาร

3. หากไม่เปิดตลาดการค้าเสรี AFTA ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศที่สูงขึ้น จะสร้างแรงจูงใจให้เกิดการลักลอบนำเข้าน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศ
4. เกิดอุปสรรคในการจำหน่ายไบโอดีเซล B2 ซึ่งได้ประกาศเป็นกฎหมายมีผลใช้บังคับไปแล้ว

| | แนวโน้มความต้องการไบโอดีเซล | | | | |
|--|-----------------------------|------|------|------|------|
| | 2551 | 2552 | 2553 | 2554 | 2555 |
| | B2 | | | B5 | |
| ความต้องการ B100 (ล้านลิตร/วัน) | 1.16 | 1.33 | 1.38 | 3.02 | 3.40 |
| ความต้องการน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) (ล้านตัน/ปี) | 0.39 | 0.45 | 0.47 | 1.02 | 1.06 |

ที่มา : กระทรวงพลังงาน

3. อุตสาหกรรมการผลิตเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าปาล์มน้ำมัน

เมื่อราคาผลปาล์มสดมีความคงที่ในระดับสูงเป็นที่พอใจของเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มแล้ว ยังเป็นแรงจูงใจให้พวกเขาหันมาสนใจ ในแนวทางการเพิ่มผลผลิต/ไร่ให้มากขึ้น ทั้งการเลือกพันธุ์ดี การใช้ปุ๋ย การอนุรักษ์ดินและน้ำ ตลอดจนการเก็บเกี่ยวที่ได้มาตรฐาน นอกจากนั้นจะมีการขยายพื้นที่ปลูกปาล์ม และจะมีการปลูกปาล์มทดแทนขยายพารามมากขึ้นในอนาคตข้างหน้า

การผลิตเมล็ดพันธุ์ดีและต้นกล้าปาล์มน้ำมันพันธุ์ดี เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่ต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ในการกำหนดประสิทธิภาพของผลผลิตปาล์มน้ำมัน เนื่องจากการใช้เมล็ดพันธุ์ดี นอกจากจะให้ผลผลิตต่อไร่ที่สูงแล้ว ยังให้ปริมาณน้ำมันต่อทะลายปาล์มที่สูงขึ้นด้วย อันจะมีผลทำให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเปรียบเทียบกับการเพาะปลูกที่ใช้พันธุ์ไม่ดี ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันประมาณ 400,000 ไร่ที่ปลูกด้วยพันธุ์คุณภาพไม่ดีอาจเนื่องมาจากการผลิตเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าพันธุ์ที่มีคุณภาพในประเทศยังมีไม่เพียงพอกับความต้องการ และที่ผ่านมา ราคาผลปาล์มสดทรงตัวในระดับสูง ประกอบกับนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนให้เพิ่มพื้นที่ปลูกปาล์ม เกษตรกรหลายพื้นที่จึงให้ความสนใจในการปลูกปาล์มน้ำมันกันอย่างแพร่หลาย และเริ่มกระจายตัวออกไปยังจังหวัดอื่นนอกเหนือจากภาคใต้ จึงมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาการขาดแคลนพันธุ์ปาล์มน้ำมันตามมา ภาคเอกชนจึงหันมาผลิตเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าปาล์มออกมาจำหน่ายมากขึ้น เนื่องจากหน่วยงานของรัฐไม่สามารถผลิตกล้าพันธุ์สนองความต้องการของเกษตรกรได้เพียงพอ ทั้งนี้ การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ปาล์มที่ดีต้องอาศัยเวลาไม่น้อยกว่า 30 ปี เพื่อดูผลผลิตที่ได้ตลอดอายุของต้นปาล์มก่อนโค่นเพื่อปลูกทดแทน (Replanting)

4. การใช้ประโยชน์จากวัสดุที่เหลือใช้และของเสียของโรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิตมากกว่าร้อยละ 60 ของวัตถุดิบที่ป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตทั้งหมด ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นมีสาเหตุจากกระบวนการสกัดน้ำมัน โดยการนึ่งผลปาล์ม การแยกเมล็ดในปาล์ม และการสกัดน้ำมันออกจากปาล์ม เนื่องจาก กระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมีการใช้น้ำในปริมาณมาก ส่งผลให้เกิดน้ำเสียที่มี

ภาวะความสกปรกของสารอินทรีย์สูง นอกจากนี้ กระบวนการผลิตยังก่อให้เกิดของเหลือใช้ในรูปของแข็ง ได้แก่ ทะลายปาล์มเปล่า (Empty Fruit Bunch) เส้นใยปาล์ม (Fiber) กะลาปาล์ม (Shell) และกากตะกอน (Decanter Cake) ดังนั้น การใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุจากปาล์มเหล่านี้ ซึ่งเป็นแหล่งพลังงานชีวมวลที่สำคัญ จึงเป็นวิธีการที่สามารถเพิ่มรายได้ และในขณะเดียวกันยังเป็นการช่วยลดมลพิษที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ทางภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงพลังงาน จึงได้เข้ามามีส่วนสนับสนุน โดยการกำหนดมาตรการต่างๆ เช่น การส่งเสริมด้านเทคนิคและเงินทุนในการนำระบบก๊าซชีวภาพ (Biogas) เข้ามาใช้ในโรงงาน และการปรับปรุงใช้ประโยชน์จากวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิตเพื่อเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) เพื่อนำไปผลิตกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในโรงงานเอง หรือสามารถจำหน่ายกระแสไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มอีกทางหนึ่ง ขณะนี้ ทั้งระบบก๊าซชีวภาพและระบบเชื้อเพลิงชีวมวลถูกนำมาใช้ในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มหลายแห่ง และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต โดยเป็นการใช้เศษวัสดุจากปาล์ม มาเป็นแหล่งเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำทดแทนการใช้ถ่านหินปิโตรเลียม

นอกจากนั้น ปัจจุบันมีการตื่นตัวในเรื่องการพยายามลดภาวะเรือนกระจก ซึ่งก๊าซเรือนกระจกเป็นต้นเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ถึงแม้ว่าประเทศไทยไม่มีพันธกรณีที่จะต้องลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แต่ประเทศไทยก็เป็นแหล่งหนึ่งที่ประเทศอุตสาหกรรมจะมาดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกร่วมด้วย เพื่อหวังจะได้รับส่วนแบ่งในรูปของคาร์บอนเครดิตที่ได้จาก โครงการภายใต้กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM) ซึ่งเรียกว่า Certified Emissions Reduction หรือ CER มีหน่วยวัดเป็นตันของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดได้ (1 CER = 1 ton CO₂ equivalent) และในขณะนี้ มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจำนวนหนึ่งสนใจเข้าร่วมโครงการดังกล่าว

5. การต่อยอดของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ที่ควรได้รับการวิจัยพัฒนาอย่างครบวงจร เริ่มตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การรักษาคุณภาพ การสกัด การใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มในรูปแบบต่างๆ การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์พื้นฐาน (Oleochemical Industry) ดังนั้น ปาล์มน้ำมันนับเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ซึ่งสามารถพัฒนาการใช้ประโยชน์ไปในรูปแบบที่หลากหลายและสามารถเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มในรูปแบบต่างๆ

จากที่ได้อธิบายไปแล้วข้างต้น อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มยังมีศักยภาพสูงทางด้านการใช้ประโยชน์พลังงานที่ได้จากเชื้อเพลิงชีวมวลและก๊าซชีวภาพ จึงจัดเป็นอุตสาหกรรมประเภทหนึ่งที่เป็นแหล่งทางเลือกในด้านพลังงานทดแทน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะปัจจุบันที่ราคาน้ำมันปิโตรเลียมอยู่ในระดับสูง ดังนั้น เพื่อที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และเพื่อสร้างความมั่นใจในการเป็นแหล่งพลังงานทางเลือก อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มจึงจำเป็นต้องมีมาตรการที่เหมาะสมเพื่อสามารถรองรับการพัฒนาประสิทธิภาพไปสู่การปรับปรุงจัดการทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมในลำดับต่อไป ในขณะที่ทางภาครัฐก็ต้องสนับสนุนโครงการปลูกปาล์มน้ำมันเพื่อเป็นพลังงานทดแทนอย่างเร่งด่วน ทั้งนี้ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2551 ภาครัฐได้กำหนดบังคับใช้น้ำมันไบโอดีเซล B2 และในปี 2554 ก็จะบังคับใช้น้ำมันไบโอดีเซล B5 ดังนั้น คาดว่าในอนาคต ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบจะเพิ่มขึ้นมากถึงปีละ 2,000,000-3,000,000 ตัน นอกจากนั้น อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มยังสามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมการแปรรูปขั้นสูงด้วยกระบวนการไบโอรีไฟนารี (Bio-refinery) เพื่อผลิตเอ็กstras เชื้อไม้ และสร้างสารตั้งต้นอื่นๆ สำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่จะเกิดตามมาในภายหลัง

- สภาพการแข่งขันในอนาคต

น้ำมันปาล์มเป็นน้ำมันพืชที่มีราคาถูกกว่าน้ำมันพืชชนิดอื่น และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้หลากหลายทั้งในด้านอุปโภคและบริโภค จึงทำให้ไม่มีปัญหาด้านตลาดรองรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะพัฒนาและขยายตัวต่อไปได้อีก จะเห็นได้จากอัตราการบริโภคน้ำมันปาล์มต่อคนต่อปีของไทยยังคงอยู่ในระดับต่ำที่ประมาณ 9 กิโลกรัม ในขณะที่ตัวเลขเฉลี่ยของโลกอยู่ที่ประมาณ 19 กิโลกรัม นอกจากนี้ น้ำมันปาล์มมีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดของน้ำมันพืชในประเทศไทย ประมาณร้อยละ 70 รองลงมาเป็นน้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว และอื่นๆ แสดงให้เห็นแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม อีกทั้งภาครัฐยังให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม โดยมียุทธศาสตร์อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันปี 2547-2572 โดยกำหนดให้พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันและพื้นที่เก็บเกี่ยวในปี 2572 เพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านไร่ และ 9 ล้านไร่ ตามลำดับ ส่วนผลผลิตน้ำมันปาล์มเป็น 4.5 ล้านตัน

ทั้งนี้หากการเปิดการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area : AFTA) เกิดขึ้นอย่างเต็มรูปแบบและรัฐบาลสามารถกำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้าที่ชัดเจนได้ ไทยสามารถนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบจากต่างประเทศที่มีต้นทุนต่ำ โดยเฉพาะในช่วงผลปาล์มภายในประเทศขาดแคลนและส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น โดยเสียภาษีไม่เกินร้อยละ 5 ซึ่งจะทำให้ในอนาคตอันใกล้ อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยไม่เพียงแต่จะต้องแข่งขันด้านการตลาดกันเองในประเทศ แต่จะต้องแข่งขันด้านต้นทุนการผลิตที่รุนแรงมากขึ้นกับประเทศผู้ผลิตอื่นๆ ดังนั้น ทั้งเกษตรกร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น และสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ โดยนอกจากการขยายพื้นที่ปลูกปาล์มแล้ว ยังต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูกปาล์มน้ำมัน ทั้งในแง่ของการเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ และการเพิ่มเปอร์เซ็นต์การให้น้ำมัน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตทั้งการสกัดน้ำมันปาล์มดิบและการกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศภายใต้การเปิดการค้าเสรีตามข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน โดยการลดภาษีนำเข้าเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 ยังคงไม่มีความชัดเจน ทำให้อาจเป็นอุปสรรคในการบริหารจัดการในช่วงผลปาล์มขาดแคลน ส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น หากมองในภาพรวม การควบคุมดังกล่าวนี้ ทำให้กลไกตลาดไม่สามารถทำหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากร เพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพได้อย่างเต็มที่ เป็นผลให้ประสิทธิภาพการผลิตต่ำและต้นทุนการผลิตสูงกว่าต้นทุนการผลิตของมาเลเซียและอินโดนีเซีย นอกจากนี้ ในปัจจุบันน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่ใช้บริโภคโดยตรงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง และมีความยืดหยุ่นต่อราคาสูง ดังนั้นพฤติกรรมของผู้บริโภคส่วนใหญ่ จะให้ความสำคัญกับราคาของผลิตภัณฑ์ (Price) เป็นปัจจัยแรกในการเลือกซื้อน้ำมันพืช แต่ในอนาคต หากผู้ประกอบการสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ คาดว่าการแข่งขันด้านราคาก็จะลดลงเป็นลำดับ ผู้ประกอบการจะต้องหันมาแข่งขันในเรื่องอื่นๆ มากขึ้น เช่น คุณภาพสินค้า (Quality) การสร้างความแตกต่างในตัวสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าในตัวสินค้าให้กับผู้บริโภค เป็นต้น

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทฯมีโรงงานตั้งอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งอยู่ที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกูน ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง

| | ปี 2549 | ปี 2550 | ปี 2551 |
|---|---------|---------|---------|
| กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ) | | | |
| แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ | 336,960 | 336,960 | 336,960 |
| แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม | 34,445 | 34,445 | 34,445 |
| ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ) | | | |
| แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ | 106,791 | 46,752 | 115,576 |
| แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม | 6,238 | 2,564 | 6,444 |
| อัตราการใช้กำลังการผลิต (%) | | | |
| แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ | 32 | 14 | 34 |
| แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม | 18 | 7 | 19 |
| อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%) | | | |
| แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ | 111 | -59 | 147 |
| แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม | 75 | -59 | 151 |

- หมายเหตุ**
1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ
 2. จำนวนกะที่ผลิตจริงวันละ 2 กะ หรือ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับจำนวนผลผลิตของผลปาล์มสด

2. โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อ.สุขุมวิท ต.แพรกษา
อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10280

| | ปี 2549 | ปี 2550 | ปี 2551 |
|---|---------|---------|---------|
| กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ) | | | |
| แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ | 255,500 | 255,500 | 255,500 |
| แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม | 146,000 | 146,000 | 146,000 |
| แผนกไฮโดรเจน | 32,850 | 32,850 | 34,770 |
| แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม | 31,248 | 45,990 | 45,990 |
| ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ) | | | |
| แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ | 204,044 | 216,940 | 233,943 |
| แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม | 106,943 | 105,246 | 101,861 |
| แผนกไฮโดรเจน | 19,985 | 22,289 | 31,288 |
| แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม | 15,855 | 15,827 | 13,168 |
| อัตราการใช้กำลังการผลิต (%) | | | |
| แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ | 80 | 85 | 92 |
| แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม | 73 | 72 | 70 |
| แผนกไฮโดรเจน | 61 | 68 | 90 |
| แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม | 51 | 34 | 29 |
| อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%) | | | |
| แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ | 13 | 6 | 8 |
| แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม | 28 | -2 | -3 |
| แผนกไฮโดรเจน | 2 | 12 | 40 |
| แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม | 9 | -0- | -17 |

- หมายเหตุ**
- จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ ต่อแผนกการผลิต
 - จำนวนกะที่ผลิตจริง:-
 - แผนกกลั่น แผนกแยกส่วน และแผนกไฮโดรเจน ดำเนินการผลิตวันละ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
 - แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม ดำเนินการผลิตวันละ 1 กะ หรือ 2 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
 ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของลูกค้าในแต่ละเดือน

ในส่วนของบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตฝัก ผลไม้ เครื่องคั้นน้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุ กระป๋อง กล่อง UHT และขวดแก้ว ซอสและเครื่องปรุงรส มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และ จังหวัดนครปฐม มีกำลังการผลิตต่อปี ดังนี้

1. ฝักและผลไม้บรรจุกระป๋องเท่ากับ 2,000,000 หีบมาตรฐาน
2. น้ำผลไม้
 - บรรจุกระป๋องเท่ากับ 1,000,000 หีบมาตรฐาน
 - บรรจุกล่อง UHT เท่ากับ 1,000,000 หีบมาตรฐาน

- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

1. น้ำมันปาล์ม

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำมันปาล์ม คือ ผลปาล์มสด ผลของปาล์มน้ำมันจะประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนที่ให้น้ำมัน คือ ส่วนที่เป็นเนื้อของผล (Pericarp) ให้น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) และส่วนที่เป็นเนื้อในของเมล็ดในปาล์มให้น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Palm Kernel Oil) อัตราการให้น้ำมันจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับพันธุ์ ปริมาณน้ำฝน การบำรุงรักษา และกรรมวิธีในการสกัด โดยเฉลี่ยแล้วเนื้อของผลปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 17-20 ส่วนเมล็ดในปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 40-45 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) ที่สกัดได้จากผลปาล์มสดยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เนื่องจากมีสิ่งเจือปนในน้ำมัน เช่น เศษผง กาก กลิ่น เป็นต้น จึงต้องนำไปผ่านขั้นตอนการกลั่น เพื่อให้ได้น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (Refined Oil) ก่อน จึงจะใช้บริโภคหรือใช้ในอุตสาหกรรมได้

แหล่งเพาะปลูกปาล์มที่สำคัญอยู่ทางภาคใต้ในเขตจังหวัด กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง สตูล พังงา ประจวบคีรีขันธ์ สงขลา นครศรีธรรมราช นราธิวาส ภูเก็ต และพัทลุง โดยร้อยละ 95 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมด อยู่ในเขตจังหวัด กระบี่ สุราษฎร์ธานี และชุมพร ซึ่งในปัจจุบันกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจปาล์มน้ำมันไว้ 9 จังหวัด ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง สตูล พังงา ระนอง นราธิวาส และนครศรีธรรมราช โดยมีพื้นที่เพาะปลูก พื้นที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ของปาล์มน้ำมันที่ปลูกในประเทศไทยเพิ่มขึ้นทุกปี ดังจะเห็นได้จากตารางข้อมูลของปี 2536-2551

| ปี | พื้นที่เพาะปลูก (พันไร่) | พื้นที่เก็บเกี่ยว (พันไร่) | ผลผลิต (พันตัน) | ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม) |
|------|-----------------------------|-------------------------------|--------------------|----------------------------|
| 2536 | 963.62 | 716.00 | 1,526.78 | 2,132 |
| 2537 | 971.65 | 745.00 | 1,601.87 | 2,150 |
| 2538 | 1,000.00 | 959.89 | 2,255.29 | 2,352 |
| 2539 | 1,100.00 | 1,022.85 | 2,687.86 | 2,628 |
| 2540 | 1,200.00 | 1,096.62 | 2,681.29 | 2,445 |
| 2541 | 1,300.00 | 1,128.29 | 2,464.77 | 2,185 |
| 2542 | 1,400.00 | 1,245.86 | 4,050.69 | 3,251 |
| 2543 | 1,500.00 | 1,300.00 | 3,250.00 | 2,500 |
| 2544 | 1,500.00 | 1,380.00 | 4,400.00 | 3,180 |
| 2545 | 1,750.00 | 1,530.00 | 3,774.00 | 2,500 |
| 2546 | 2,000.00 | 1,600.00 | 4,860.00 | 3,038 |
| 2547 | 2,200.00 | 1,869.00 | 4,663.87 | 2,495 |
| 2548 | 2,400.00 | 2,000.00 | 4,415.95 | 2,208 |
| 2549 | 2,700.00 | 2,300.00 | 6,539.31 | 2,843 |
| 2550 | 3,000.00 | 2,800.00 | 6,194.91 | 2,212 |

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร / ประมาณการโดย ล้ำสูง

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งน้ำมันปาล์มดิบได้จากการสกัดผลปาล์มสด แหล่งที่มาของวัตถุดิบของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 2 แหล่ง คือ จากภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยวัตถุดิบหลักมาจากแหล่งภายในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผลปาล์มสด และน้ำมันปาล์มดิบ

ผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตได้มาจากสวนปาล์มของเกษตรกรรายย่อย รายใหญ่ และนิคมสหกรณ์ในเขตพื้นที่ภาคใต้ของประเทศ บริษัทฯ รับซื้อผลปาล์มสดป้อนเข้าสู่โรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง เพื่อผลิตเป็นน้ำมันปาล์มดิบ และป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู

น้ำมันปาล์มดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง และส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

2. ผักและผลไม้

วัตถุดิบหลักที่เป็นผักนั้น ได้แก่ ข้าวโพด ซึ่งบริษัทย่อยมีการส่งเสริมการเพาะปลูก โดยให้เป็นเมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกร และรับซื้อในราคาประกัน ทั้งนี้เพื่อช่วยเหลือและแนะนำเกษตรกรในการเพาะปลูก และให้ผลผลิตมีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ โดยมีพื้นที่ส่งเสริมประมาณ 19,000 ไร่

ในส่วนของผลไม้ บริษัทย่อมมีการรับซื้อวัตถุดิบดังกล่าวในฤดูกาลจากตัวแทนชาวสวน ในราคาตามท้องตลาด

- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันแต่การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันยังคงเป็นไปอย่างจำกัด เนื่องจากไม่มีวัตถุดิบมากพอที่จะป้อนโรงงานอุตสาหกรรมตลอดทั้งปี ดังนั้นน้ำมันที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้เพื่อการบริโภคเกือบทั้งหมด การพัฒนาปาล์มน้ำมันให้ได้ผลผลิตสูงจำเป็นต้องมีการจัดการอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ โดยเฉพาะการจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ดังนั้นหากพิจารณาโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยจะพบว่ายังค้อยกว่าประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในทุกระดับการผลิต นับตั้งแต่คุณภาพผลผลิตปาล์มสด จนถึงขั้นตอนการผลิตน้ำมันปาล์ม เนื่องจากประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีการพัฒนาปาล์มน้ำมันมานาน โดยได้พัฒนาพันธุ์ปาล์ม ขยายพื้นที่เพาะปลูก และพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป จนก้าวขึ้นมาเป็นผู้ผลิตและส่งออกอันดับหนึ่งของโลก นอกจากนี้ทางการมาเลเซียยังให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศอย่างครบวงจร เช่น การขยายพื้นที่เพาะปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิต โดยขยายพื้นที่ไปยังสวนยางที่ให้ผลผลิตน้อย ด้านการลงทุนรัฐบาลมาเลเซียได้จัดสรรที่ดินให้ทำสวนปาล์มคนละ 40 ไร่ และให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ให้ซื้อปุ๋ยในราคาถูก มีสถาบันวิจัยน้ำมันปาล์ม (Palm Oil Research Institute of Malaysia : PORIM) ให้การสนับสนุนด้านพันธุ์ปาล์ม ให้คำปรึกษาด้านการปลูก และการตลาด โครงสร้างการปลูกปาล์มของประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วย ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรายใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 90 มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเกือบครึ่งหนึ่งของประเทศและมีผลผลิตเฉลี่ย 3 ตันต่อไร่ต่อปี ซึ่งสามารถป้อนวัตถุดิบให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ตลอดจนอุตสาหกรรมแปรรูปได้อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทำให้มีต้นทุนต่ำทั้งต้นทุนการผลิตผลปาล์มสดและต้นทุนการสกัดน้ำมันปาล์ม หากเปรียบเทียบกับผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทยร้อยละ 90 เป็นเกษตรกรรายย่อย ที่ปลูกกันตามธรรมชาติแบบกระจัดกระจายไม่มีการควบคุม พันธุ์ปาล์มน้ำมันที่ใช้ไม่มีคุณภาพ และขาดการจัดการสวนปาล์มน้ำมันตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง ทำให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสม มีปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันไม่เพียงพอสำหรับป้อนภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และทำให้มีต้นทุนการผลิตสูง นอกจากนี้เปอร์เซ็นต์น้ำมันที่ได้รับค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ 13-18 ในขณะที่มาเลเซียได้รับร้อยละ 20-22 อีกทั้งพื้นที่ปลูกบางส่วนไม่มีศักยภาพทำให้ได้ผลผลิตต่ำ พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกปาล์มต้องมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ 1,800-2,000 ม.ม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน แต่พื้นที่ปลูกปาล์มของไทยมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยเพียงปีละ 1,800 ม.ม. นอกจากนี้การใช้ปุ๋ยก็อยู่ในอัตราต่ำ เนื่องจากขาดเงินทุนและเทคโนโลยีในการดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช โรค แมลง ทำให้ผลผลิตปาล์มสดที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสมและมีปริมาณไม่เพียงพอป้อนโรงงาน จากข้อจำกัดของวัตถุดิบส่งผลต่อเนื่องทำให้ต้นทุนการผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ของไทยสูงกว่าของมาเลเซีย

จากการที่ผลผลิตปาล์มสดในประเทศมีไม่เพียงพอกับการผลิตน้ำมันปาล์ม โดยเฉพาะในช่วงนอกฤดูกาลจะขาดแคลนน้ำมันปาล์มดิบมาก รัฐบาลจึงอนุญาตให้นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศได้ ซึ่งแต่เดิมมีการใช้ระบบค่าธรรมเนียมพิเศษนำเข้าเป็นคราวๆ ไปในกรณีที่ขาดแคลนบางช่วง แต่หลังจากต้นปี 2538 ไทยต้องเปิดตลาดนำเข้าตามพันธกรณีขององค์การการค้าโลก (WTO) จึงมีการอนุมัติให้นำเข้าได้เพิ่มขึ้นตามความจำเป็น นอกจากนั้นการเปิดเสรี AFTA ซึ่งเริ่มในปี 2543 และเปิดเสรีเต็มที่ในปี 2546 โดยได้ปรับลดภาษี

นำเข้าน้ำมันปาล์มให้เหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2546 ทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ก็จะทำให้สามารถลดแรงกดดันด้านวัตถุดิบขาดแคลนและราคาสูงลงได้บ้าง อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน รัฐบาลยังไม่ได้กำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้าดังกล่าว ซึ่งหากมีการนำเข้าได้อย่างแท้จริง ก็จะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรรายย่อยที่มีผลผลิตต่อไร่ต่ำ และโรงสกัดน้ำมันปาล์มที่มีประสิทธิภาพการผลิตต่ำและมีต้นทุนการผลิตสูง ในขณะที่น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม และจากการที่ปริมาณวัตถุดิบภายในประเทศไม่แน่นอนในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งราคาวัตถุดิบยังคงมีความผันผวนซึ่งขึ้นอยู่กับปริมาณวัตถุดิบ ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์อยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

ในปัจจุบัน การผลิตไบโอดีเซลเพื่อเป็นแหล่งพลังงานทดแทนและลดการพึ่งพิงการใช้ น้ำมันปิโตรเลียม ทำให้มีความต้องการในน้ำมันปาล์มขยายตัวขึ้น ส่งผลให้เกิดการแข่งขันวัตถุดิบระหว่างผู้ผลิตในอุตสาหกรรมน้ำมันพืช อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากน้ำมันปาล์ม และผู้ผลิตไบโอดีเซล เกิดผลกระทบต่ออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในวงกว้าง จนเป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้รัฐบาลอนุมัติให้นำเข้าน้ำมันปาล์มดิบในจำนวน 30,000 ตันภายในวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2551 นับว่าเป็นการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า เพื่อลดแรงกดดันด้านราคา

ในส่วนของวัตถุดิบที่เป็น ผัก และผลไม้ เป็นผลิตผลทางการเกษตรเช่นเดียวกับผลปาล์มสด ดังนั้น ปริมาณผลผลิต และคุณภาพ จึงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและราคาในการจัดจำหน่าย

- การใช้วัสดุทดแทน

เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นของตนเอง ซึ่งใช้วัตถุดิบหลัก คือ ผลปาล์มสด ในการสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้ประมาณร้อยละ 9.64 ของการใช้น้ำมันปาล์มดิบทั้งหมด เครื่องจักรของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าว นอกจากจะใช้ผลปาล์มสดเป็นวัตถุดิบแล้ว ไม่สามารถใช้วัตถุดิบชนิดอื่นๆ ที่จะให้ผลผลิตในรูปของน้ำมัน

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมัน ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูนั้น มีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเครื่องจักรดังกล่าว บริษัทฯ สามารถใช้กลั่นน้ำมันชนิดอื่นๆ ได้ เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว น้ำมันเมล็ดในปาล์ม น้ำมันข้าวโพด และน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน เป็นต้น

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีทั้งหมดประมาณ 66 โรงงาน กระจายตัวอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มในภาคใต้ เช่น กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง และสตูล โดยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มขึ้นของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมากกว่า 20 โรงงาน และโรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต สาเหตุที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจะกระจายอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มนั้น เนื่องจากเมื่อตัดผลปาล์มสดจากต้นจะต้องส่งโรงงานสกัดน้ำมันภายใน 24 ชั่วโมง หากปล่อยทิ้งไว้จะทำให้ น้ำมันที่สกัดได้มีปริมาณและคุณภาพลดลง

โรงงานสกัดขนาดใหญ่จะสกัดน้ำมันด้วยวิธีแยกเนื้อและเมล็ดออกจากกัน เพราะคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จะสูงกว่าวิธีสกัดทั้งผลโดยรวมเนื้อและเมล็ด ซึ่งใช้กันมากในโรงงานสกัดขนาดเล็ก แต่ต้นทุนการผลิตก็สูงกว่าประมาณ 1.80 บาทต่อกิโลกรัม อีกทั้งน้ำมันที่ได้จะเป็นน้ำมันผสมระหว่างน้ำมันจากเนื้อปาล์มและน้ำมันจากเมล็ดในปาล์ม ทำให้เป็นการยากที่จะกลั่นแยกให้เป็นน้ำมันบริสุทธิ์ในขั้นตอนต่อไป น้ำมันปาล์มที่ผ่านกระบวนการนี้จึงมีคุณภาพต่ำและราคาต่ำกว่าน้ำมันที่ได้จากการสกัดแยกเนื้อและเมล็ด

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบจากต่างประเทศ (ภายใต้ AFTA และการกำกับดูแลขององค์การคลังสินค้า กระทรวงพาณิชย์) และน้ำมันพืชประเภทอื่น ซึ่งมีมูลค่า คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.67 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ในกระบวนการผลิตที่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์นั้น บริษัทฯ มีวัตถุดิบหลักคือ น้ำมันปาล์มดิบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวสามารถผลิตได้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แม้กระทั่งผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์ก็สามารถนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อขายเป็นสินค้าของบริษัทฯ ได้ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของน้ำมันปาล์ม จึงถือว่าน้อยมาก

และเนื่องจากโรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งมีการนิคมอุตสาหกรรมเป็นผู้ดูแลควบคุมการปล่อยของเสียต่างๆ ออกจากโรงงาน ในกรณีของน้ำเสียทางโรงงานก็มีการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้นก่อนที่จะมีการปล่อยน้ำออกสู่การนิคมฯ และการนิคมฯ ก็มีบ่อบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ก่อนปล่อยลงสู่ที่สาธารณะอีกทีหนึ่ง ปัจจุบันโรงงานไม่มีปัญหาเรื่องควันทันหรือฝุ่นละอองที่ปล่อยออกจากปล่องไอเสีย เนื่องจากโรงงานได้เปลี่ยนชนิดของเชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลและน้ำมันเตา มาใช้ก๊าซธรรมชาติทั้งหมดตั้งแต่ปี 2540

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ สำหรับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง มีของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเช่น กะลาปาล์ม ทะลายปาล์มเปล่า เส้นใยปาล์ม เล็กสัด และขี้เถ้า ซึ่งโรงงานสามารถนำกากเส้นใยและกะลาปาล์มไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำ ทะลายปาล์มเปล่าสามารถนำไปขายหรือแจกฟรีให้เกษตรกรนำไปเพาะเห็ด สำหรับสัดเล็กและขี้เถ้าโรงงานนำไปถมที่หรือใช้เป็นปุ๋ย

ในส่วนของมลภาวะทางอากาศ ทางโรงงานมีการดำเนินการติดตั้ง Boiler 30 ตัน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและลดปัญหาการเผาไหม้ โดยมีการตรวจติดตาม Dust Particulate Emission เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ด้านมลภาวะทางน้ำ โรงงานได้มีการวางแผนการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกจากกระบวนการผลิต รวมถึงน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงาน ดังนี้

1. ควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย

2. มีการนำน้ำ Condensate จากทุกส่วนของ โรงงานนำกลับเข้ามาใช้ ซึ่งสามารถลดการใช้ น้ำที่ ต้องเติมไปในกระบวนการผลิตและเป็นการลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น
3. ทำการสร้างรางรองรับน้ำฝนจากอาคาร โรงงานเพื่อดื่งน้ำจากส่วนนี้เข้าระบบน้ำดี เพื่อลดจำนวน น้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด
4. ติดตั้งระบบดักไขมันและตะกอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัด ส่วน น้ำมันที่ได้จากระบบดักไขมันจะส่งกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่
5. มีการใช้ประโยชน์น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว เช่น น้ำเสียจากบ่อสุดท้ายไปรดสวนป่าล้มของลูกค้า
6. มีการจัดการให้ผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบบำบัด เช่น ดูแลสภาพบ่อบำบัด คันบ่อ รวมไปถึง การตรวจสอบระดับน้ำ เพื่อควบคุมและดูแลมิให้น้ำมีการไหลออกสู่ภายนอก โรงงาน
7. มีการตรวจติดตามคุณลักษณะน้ำเสียและปริมาณน้ำเสียก่อนเข้าและออกสู่ระบบบำบัด โดยเก็บ ตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการวิเคราะห์พร้อมมีที่ปรึกษา ระบบบำบัด
8. นำจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงานจะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของ โรงงานทั้งหมด มิให้มีการรั่วไหลออกสู่ภายนอก โรงงาน
9. โรงงานมีแผนการขุดลอกบ่อบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรองรับปริมาณน้ำ เสียได้อย่างเพียงพอ
10. บริษัทฯ ได้มอบหมายให้สถาบันสิ่งแวดล้อมไทยศึกษาหาแนวทางในการดำเนินการและดูแล โรงงานอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 2 ปี

นอกจากนั้น บริษัทกำลังอยู่ในระหว่างการดำเนินการตามโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ ขนาด 600 กิโลวัตต์ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท คาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการเพื่อจำหน่ายไฟฟ้า ให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้ประมาณเดือนพฤษภาคม 2552

โครงการดังกล่าว ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการ ส่งเสริมการลงทุน โดยให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการมี กำหนดเวลา 8 ปี

โรงงานผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง สิ่งที่เหลือจากการผลิต ได้แก่ เศษ เปลือกผลไม้ และน้ำ ทิ้งจากกระบวนการผลิต ในส่วนของเศษและเปลือกซึ่งเป็นพืชผลทางธรรมชาติสามารถย่อยสลายเองได้ หรือ อาจนำไปแปรรูปเป็นอาหารสัตว์ หรือเป็นปุ๋ย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของน้ำทิ้ง จากกระบวนการผลิต โรงงานของบริษัทย่อยทุกแห่งมีบ่อบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และมีการตรวจสอบ เป็นระยะๆ นอกจากนี้บริษัทย่อยยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก บริษัท SGS YARSLY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES และ บริษัท BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL รวมทั้งได้รับ HACCP และ GMP “GOOD MANUFACTURING PRACTICES” จากสำนักมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม (สมอ.)

4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-----ไม่มี-----

2.4 การวิจัยและพัฒนา

แผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้มีส่วนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งลูกค้าทั่วไปและลูกค้าอุตสาหกรรม การพัฒนางานต่าง ๆ ดังกล่าวทำให้เกิดบทบาทหน้าที่ในการติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้าต่างๆ ในท้องตลาด คือ น้ำมันปาล์มโพลีน เนยเทียมและไขมันพืชผสม โดยการวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพและวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าที่ผลิตจากบริษัทให้มีคุณภาพที่ทัดเทียมหรือดีกว่าสินค้าในท้องตลาด ทั้งนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้บริการลูกค้า ซึ่งบริษัทมีเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ทันสมัย สามารถให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้องแม่นยำ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการวิจัยหาสาเหตุต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับการผลิตและส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้าที่ทำให้เบี่ยงเบนไปจากมาตรฐาน พร้อมทั้งหาวิธีแก้ไขและป้องกัน ตลอดจนการค้นคว้าหาวัตถุดิบต่าง ๆ ที่มีคุณภาพดี เช่น สารเคมี บรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพดี สามารถนำมาใช้เพื่อการลดต้นทุนการผลิตของบริษัท โดยในปี 2548 บริษัทได้นำเสนอบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ ออกสู่ตลาด เช่น “หยกกล่อง” และ “Mini Tin” เป็นต้น ซึ่งสามารถลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์และเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าได้อีกด้วย และในปี 2549 บริษัทฯ ได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสุขภาพ ได้แก่ น้ำมันพืชที่ผลิตจากเมล็ดชา ภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” (Naturel) นับเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ที่มีการวางจำหน่ายสินค้าดังกล่าว นอกเหนือจากน้ำมันพืชที่ผลิตจากเมล็ดชา ในปี 2550 บริษัทยังคงมีกิจกรรมทางด้านการตลาดอย่างต่อเนื่อง และได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งเป็นน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพอีกประเภทหนึ่ง ได้แก่ น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ โดยมี 2 ชนิด ได้แก่ Extra Virgin และ Organic Extra Virgin ภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” (Naturel)

สำหรับ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในปี 2549 ก็ได้วางตลาดน้ำผักผลไม้รวม 100% ภายใต้ตราสินค้า “ชูส” (Chooze) ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และต่อมาในปลายปี 2550 บริษัทอาหารสากล จำกัด (มหาชน) ก็ได้วางตลาดกาแฟสดคั่วบดพันธุ์อาราบิก้า บรรจุกระป๋องเป็นรายแรก ภายใต้ตราสินค้า “UFC”

บริษัทมีการนำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000, HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) และ ระบบ GMP (Good Manufacturing Practice) มาใช้ควบคุมการทำงานเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งยังป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์ในขั้นสุดท้ายที่จำหน่ายแก่ผู้บริโภค โดยการควบคุมสุลักษณ์ที่ดีและถูกต้องในการผลิตสินค้า ตลอดจนมีการช่วยพัฒนาสินค้าต่างๆ ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดโดยยึดหลักนโยบายคุณภาพของบริษัท และในปี 2550 บริษัทได้รับการรับรองระบบ OHSAS 18001 ซึ่งเป็นมาตรฐานสากลว่าด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย โดยบริษัทได้เพิ่มมาตรการต่างๆ เพื่อลดและควบคุมความเสี่ยงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง เป็นการลดความสูญเสียที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงาน และยังแสดงถึงความมุ่งมั่นในความรับผิดชอบต่อพนักงานและสังคม

นอกจากการให้ความสำคัญด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทยังเล็งเห็นความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการที่บริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อีกทั้งบริษัทได้ปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งเป็นการดำเนินโครงการต่อเนื่องจากปี 2547 ทั้งนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายของแผนกวิจัยและพัฒนา เป็นจำนวนเงินประมาณ 6.36 ล้านบาท

2.5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) ลักษณะสำคัญของทรัพย์สิน

ณ สิ้นปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ สวนป่าค้ำน้ำมัน โรงสกัดน้ำมัน ปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ตลอดจนโรงงานผลิตผักผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ ดังนี้

| ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน | มูลค่า (ล้านบาท) | ประเภทการ ถือครองสิทธิ์ |
|--|---------------------|--|
| 1. ที่ดิน เนื้อที่ 30,625.21 ไร่ | 78.84 | - โฉนด, นส.3ก, นส.3, นส.2, สัญญาซื้อขาย, ภบท.5 และใบเสร็จรับเงิน |
| 2. ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่ 118 ไร่ 4 งาน 644 ตารางวา โดยมีที่ตั้งดังนี้ 2.1 เนื้อที่ 83 ตารางวา เลขที่ 947/155 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.2 เนื้อที่ 74 ตารางวา เลขที่ 947/157 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม. 10260 2.3 เนื้อที่ 18 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา เลขที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280 2.4 เนื้อที่ 100 ไร่ 3 งาน 182 ตารางวา เลขที่ 99/9 หมู่ 2 อ.สีเกา-ควนคูณ ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150 | 27.94 | โฉนด |
| 3. ที่ดิน โรงงาน สำนักงาน บ้านพัก เนื้อที่ 228.41 ไร่ | 30.20 | - นส.3ก, โฉนด และ ภบท.5 |
| 4. อาคารสำนักงานสาขา อาคารโรงงาน 2 โรง สำนักงานสวน บ้านพักพนักงาน | 104.49 | เป็นเจ้าของ |
| 5. อาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงาน 2 แห่ง (ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรม บางปู จ.สมุทรปราการ และ จ.ตรัง) และ บ้านพักพนักงาน | 50.47 | เป็นเจ้าของ |
| 6. โกดังคลังสินค้า | 23.56 | เป็นเจ้าของ |
| 7. เครื่องจักร โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม | 186.14 | เป็นเจ้าของ |

| ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน | มูลค่า (ล้านบาท) | ประเภทการ ถือครองสิทธิ์ |
|--|---------------------|--|
| 8. เครื่องจักร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดตรัง | 91.63 | เป็นเจ้าของ |
| 9. เครื่องจักร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดกระบี่ รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเกษตร | 225.12 | เป็นเจ้าของ |
| 10. ยานพาหนะของบริษัท | 15.55 | เป็นเจ้าของ |
| 11. ยานพาหนะของบริษัทย่อย | 28.71 | เป็นเจ้าของ |
| 12. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัท | 3.14 | เป็นเจ้าของ |
| 13. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อย | 12.12 | เป็นเจ้าของ |
| 14. ต้นทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน | 191.29 | เป็นเจ้าของ |
| 15. โรงงานจังหวัดลำปาง และ ไร่จังหวัดลำปาง <u>สถานที่ตั้งโรงงาน</u> 64 หมู่ 1 ถ.ลำปาง-เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ลำปาง <u>สถานที่ตั้งไร่</u> 109 ดิถถนนเลียบบคลองส่งน้ำฝั่งใต้ ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 64 ไร่ 3 งาน 51 ตารางวา - ที่ดิน - ไร่จังหวัดลำปาง เนื้อที่ 1,494 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา | 58.25 100.88 | ติดภาระจำนองที่ ธนาคารกรุงไทย เพื่อเป็น หลักประกันวงเงินสินเชื่อ ภาระจำนองรวม 281.37 ล้านบาท |
| - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง | 185.09 | |
| - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง | 189.54 | |
| - ยานพาหนะ | 6.44 | |

| ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน | มูลค่า (ล้านบาท) | ประเภทการ ถือครองสิทธิ์ |
|---|---------------------------------|---|
| 16. โรงงานจังหวัดนครปฐม <u>สถานที่ตั้ง</u> 469/1 ถ.พระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ 3 ต.ดอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม - ที่ดิน – โรงงานจังหวัดนครปฐม เนื้อที่ 41 ไร่ 1 งาน 96 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ | 26.18 30.96 63.14 1.11 | เป็นเจ้าของ |
| - ที่ดิน อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม เนื้อที่ 1 ไร่ 1 งาน | 1.50 | เป็นเจ้าของ |
| 17. โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ <u>สถานที่ตั้ง</u> 116/2-3 หมู่ที่ 8 ต.สันมหาพน อ.แม่แตง จ. เชียงใหม่ - ที่ดิน – โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ เนื้อที่ 30 ไร่ 0 งาน 94 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ | 21.16 10.27 1.29 - | เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ |
| 18. ไร่จังหวัดเชียงใหม่ <u>สถานที่ตั้ง</u> หมู่ที่ 1 ต.ทุ่งหลวง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ - ที่ดิน เนื้อที่ 27 ไร่ 1 งาน 56 ตารางวา | 5.48 | ดิถภาวะจ้างของที่ ธนาคารกรุงไทย เพื่อ เป็นหลักประกันวงเงิน สินเชื่อภาวะจ้างองรวม 173.99 ล้านบาท |
| 19. สำนักงาน <u>สถานที่ตั้ง</u> 947/157 ม.12 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 - ส่วนปรับปรุงอาคาร - อุปกรณ์ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ | 1.14 22.34 7.33 | เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ |

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีการทำสัญญาเช่าสวนปาล์มจากบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีรายละเอียดของสัญญาดังนี้

| | |
|--------------------|--|
| ที่ตั้งของสวนปาล์ม | : ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี |
| พื้นที่ | : 21,349.24 ไร่ |
| ระยะเวลาของสัญญา | : คู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาโดยส่งเป็นหนังสือบอกกล่าว ล่วงหน้า 30 วัน |

ทั้งนี้บริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด มีที่ดินที่ได้รับสัมปทานจากกรมป่าไม้ ซึ่งบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ใช้เป็นที่ดินในการทำสวนปาล์ม และให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เช่าสวนปาล์มดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

❶ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด

| | |
|------------------------|---|
| ที่ตั้งสัมปทาน | : ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี |
| พื้นที่สัมปทาน | : 20,000 ไร่ |
| ระยะเวลาการใช้ประโยชน์ | : ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2528 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2558 |

❷ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด

| | |
|------------------------|---|
| ที่ตั้งสัมปทาน | : ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี |
| พื้นที่สัมปทาน | : 10,600 ไร่ |
| ระยะเวลาการใช้ประโยชน์ | : ตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2527 ถึงวันที่ 8 กรกฎาคม 2557 |

เนื่องจากบริษัทย่อยมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันที่เป็นพื้นที่สัมปทานประมาณ 21,349.24 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 48 ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดของบริษัท โดยแบ่งเป็นสวนชัยบุรีจำนวน 12,881.50 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในปี 2558 และสวนเคียนซา 8,467.74 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในปี 2557 แต่สวนเคียนซาได้ทับซ้อนกับที่ราชพัสดุ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังโดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกา และได้แจ้งให้ความร่วมมือในการทำสัญญาเช่ามีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 และให้ชำระค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึงปี 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องใน

เรื่องดังกล่าว ได้มีการบันทึกการตั้งสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2550 ทั้งหมดไว้ในบัญชีแล้ว ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในระยะยาวก็คือ หากรัฐบาลมีนโยบายไม่ต่ออายุสัมปทานสวนป่าลุ่มดังกล่าว จะทำให้บริษัทต้องรับซื้อผลป่าไม้จากบุคคลภายนอกในสัดส่วนที่สูงขึ้นเพื่อทดแทนผลป่าไม้ที่ขาดไปจากพื้นที่สัมปทาน ซึ่งอาจทำให้บริษัทต้องประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงผลผลิตป่าไม้สดออกสู่ตลาดน้อย ส่งผลไปยังต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น

2) นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่มีธุรกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับอาหาร และมีช่องทางการจัดจำหน่ายเดียวกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนไม่เกินร้อยละ 50 ของสินทรัพย์รวม และบริษัทฯ ต้องมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าว

2.6 โครงการในอนาคต

ในปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิตของโรงงานต่างๆ ดังนี้

บริษัท

- โครงการนำระบบการจัดการทะลายปาล์มเปล่า (EFB Treatment System) มาใช้เพื่อเป็นการลดอัตราการสูญเสียของน้ำมันปาล์มที่ติดไปกับทะลายปาล์มเปล่าที่ไม่ใช้แล้ว (โครงการต่อเนื่องจากปี 2550 และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2552)
- โครงการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ (โครงการต่อเนื่องจากปี 2550 และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2552)
- โครงการขยายกำลังการผลิตในส่วนของโรงกลั่นน้ำมันพืชที่จังหวัดสมุทรปราการ ทั้งหมด 3 แขนง ได้แก่ แขนกกลั่นน้ำมัน แขนกแยกส่วนน้ำมัน และแผนกบรรจุภัณฑ์ (โครงการใหม่เริ่มดำเนินการก่อสร้างปี 2551 และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2552)

บริษัทย่อย (UPOIC)

- โครงการเพาะพันธุ์เมล็ดปาล์ม ของกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อยที่จังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นโครงการระยะยาว คาดว่าจะเริ่มให้ผลผลิตได้ในปี 2557
- โครงการนำระบบการจัดการทะลายปาล์มเปล่า (EFB Treatment System) มาใช้เพื่อเป็นการลดอัตราการสูญเสียของน้ำมันปาล์มที่ติดไปกับทะลายปาล์มเปล่าที่ไม่ใช้แล้ว (โครงการต่อเนื่องจากปี 2550 และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2552)
- โครงการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพและจากเชื้อเพลิงชีวมวล (โครงการต่อเนื่องจากปี 2550 และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2552)
- โครงการปลูกปาล์มทดแทนของบริษัทย่อย ซึ่งเป็นโครงการที่ต่อเนื่อง และมีระยะเวลายาวถึง 10 ปี บริษัทย่อย ได้เริ่มโครงการดังกล่าวตั้งแต่ปี 2544 และมีการปลูกปาล์มทดแทนปีละ ประมาณ 450 เฮกตาร์ ต้นปาล์มที่ปลูกใหม่จะเริ่มให้ผลผลิตเมื่อมีอายุ 2.5 ปี และให้ผลผลิตเต็มที่มีอายุ 7 ปีขึ้นไป

ทั้งนี้โครงการดังกล่าวข้างต้นของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ยกเว้นโครงการปลูกปาล์มทดแทน

2.7 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- 1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี

บริษัทฯ ไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 นอกจากสัมปทานที่ดินอำเภอเคียนซาของบริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด และบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ได้เข้าพื้นที่นี้ทำสวนปาล์มน้ำมัน โดยให้บริษัทย่อยของบริษัทเช่าสวนปาล์มน้ำมันดังกล่าวนี้อีกทอดหนึ่ง บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ได้รับแจ้งจากสำนักงานธนารักษ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี สังกัดกระทรวงการคลังว่า ที่ดินนี้เป็นที่ดินราชพัสดุ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังโดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกา และได้แจ้งให้ความร่วมมือในการทำสัญญาเช่ามีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 โดยให้ชำระค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึงปี 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตามเรื่องดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการเจรจากับกรมธนารักษ์ โดยบริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของสัมปทานดังกล่าว นอกจากนี้บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ยังได้มีการบันทึกสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2550 ทั้งหมดไว้ในบัญชีแล้ว

- 2) คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

-----ไม่มี-----

- 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

-----ไม่มี-----

2.8 โครงสร้างเงินทุน

1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

- ทูน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 820 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 820 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

- หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-----ไม่มี-----

- การออกและเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพให้กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว (Thai trust fund)

-----ไม่มี-----

- หลักทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่หุ้นสามัญ

-----ไม่มี-----

- ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีผลกระทบต่อ การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัทฯ

-----ไม่มี-----

2) ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 8 เมษายน 2551 บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกดังนี้

| ลำดับ | ชื่อผู้ถือหุ้น | ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญ ทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว |
|-------|---|--|
| 1 | บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด ¹ | 42.11 |
| 2 | HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD ² | 20.00 |
| 3 | CIMB-GK SECURITIES PTE LTD | 12.30 |
| 4 | LAM SOON CANNERY PTE LTD. ³ | 7.48 |
| 5 | นายสมชัย จงส์วิดิชัย | 1.98 |
| 6 | AMERICAN INTERNATIONAL ASSURANCE COMPANY, LIMITED - AIA D-PLUS | 1.52 |
| 7 | AMERICAN INTERNATIONAL ASSURANCE COMPANY, LIMITED-TIGER | 0.67 |
| 8 | HSBC PRIVATE BANK (SUISSE) SA | 0.64 |
| 9 | บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด | 0.60 |
| 10 | บริษัท เกษตรสมุทร จำกัด | 0.59 |

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

¹ บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป ดังนี้

| ลำดับ | ชื่อผู้ถือหุ้น | ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญ ทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว |
|-------|--|--|
| 1 | บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด (มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัทกาลาทีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยมีสิทธิออกเสียงร้อยละ 75.324 ทั้งนี้ บริษัทดังกล่าวมีนาย วัง ต้า เลียง และภรรยา ถือหุ้นร้อยละ 54.39 นาย วัง ชาง ยิง ร้อยละ 31.58 และนางสาว วัง ยี่ ลิง ร้อยละ 14.83) | 50.71 |
| 2 | นาย วัง ต้า เลียง (ถือหุ้นในบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 0.34) | 24.50 |
| 3 | นาย วัง ชาง ยิง (ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)) | 24.50 |

² HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD เป็นบริษัทโฮลดิ้ง ที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น และดูแลงานด้านการตลาดของบริษัทย่อย โดยเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซียชื่อ Bursa Malaysia Securities Berhad ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD คือ GEK POH (HOLDINGS) SDN BHD ถือหุ้นโดยรวมในสัดส่วนร้อยละ 61.48 โดยเป็นการถือหุ้นทางตรงจำนวนร้อยละ 57.31 และทางอ้อมจำนวนร้อยละ 4.17

3 Lam Soon Cannery Pte. Ltd. เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 Lam Soon Cannery Pte. Ltd. มีผู้ถือหุ้นดังนี้

| ลำดับ | ชื่อผู้ถือหุ้น | ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมด ที่ออกและเรียกชำระแล้ว |
|-------|-------------------|--|
| 1 | นาย วัง ชาง อิง | 41.5 |
| 2 | นางสาว วัง ลี อิง | 32.6 |
| 3 | นาย วัง คำ เลียง | 15.9 |
| 4 | Chen Mu Hsien | 10.0 |
| รวม | | 100.00 |

หมายเหตุ Galatea Sdn Bhd. ถือหุ้นโดย นายวัง คำ เลียง และ ภรรยา ร้อยละ 54.39, นายวัง ชาง อิง ร้อยละ 31.58, และนางสาว วัง ลี อิง ร้อยละ 14.03

3) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น เป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2551 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.4 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2550 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.99 ของกำไรสุทธิ การจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2551 สูงกว่าปี 2550 อันเนื่องมาจากบริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้น

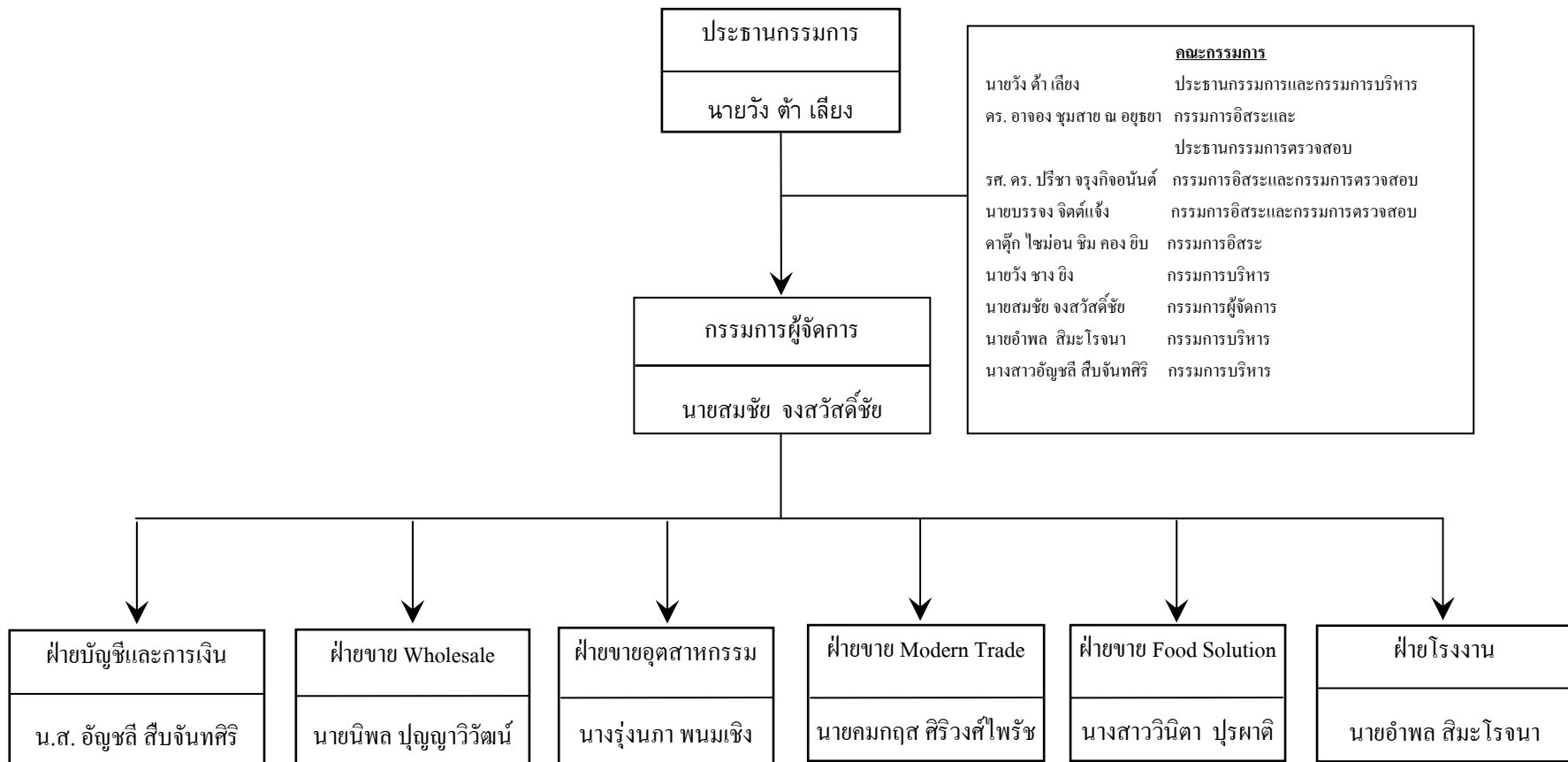
บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ ทั้งนี้ยังคงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและสถานะทางเศรษฐกิจด้วย

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้

2.9 การจัดการ

1) โครงสร้างการจัดการ

แผนผังการจัดองค์กร



1.1 โครงสร้างกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งหมด 5 ชุด คือ

1.1.1 คณะกรรมการบริษัท มีรายชื่อดังต่อไปนี้

| | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1. นายวัง คำ เลียง | ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร |
| 2. ดร. ออาจง ชุมสาย ณ อยุธยา | กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 5. คาตุ๊ก ไชม่อน ชิม คอง ยิบ | กรรมการอิสระ |
| 6. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |
| 7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย | กรรมการผู้จัดการ |
| 8. นายอำพล สิมะโรจนา | กรรมการบริหาร |
| 9. น.ส.อัญชลี สืบจันทศิริ | กรรมการบริหาร |

รายละเอียดข้อมูลของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1 และรายชื่อของกรรมการในบริษัทย่อย ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 2

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น
3. คณะกรรมการได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
4. คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. คณะกรรมการได้จัดการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน
6. คณะกรรมการรับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทฯ ในรายงานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

7. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง

1.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา | กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ดูแลกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นที่ยอมรับได้
2. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี
4. ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมาย

1.1.3 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน มีสมาชิกประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและประธาน คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระ |
| 3. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
2. กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการจากคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

1.1.4 คณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์ หลังจากทีกรรมการอิสระชุดเก่าได้ลาออกไป คณะกรรมการ ยังไม่มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระชุดใหม่ในคณะกรรมการชุดนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์

1. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจัดสรรหลักทรัพย์ให้กับ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และ พนักงาน
2. กำหนดวิธีการและกฎเกณฑ์ในการจัดสรรหลักทรัพย์ให้กับพนักงาน (ESOP : Employee Stock Option Plan)
3. นำเสนอข้อเสนอแนะการจัดสรรหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นเพื่อ พิจารณาและอนุมัติ
4. คณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์มีวาระการดำรงตำแหน่ง จนถึงโครงการเสร็จสมบูรณ์

1.1.5 คณะกรรมการสรรหา มีสมาชิกประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และ กรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิบ คองยิบ | กรรมการอิสระและประธาน คณะกรรมการสรรหา |
| 2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระ |
| 3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระ |
| 4. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดสรรหา

1. กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และ องค์ประกอบของคณะกรรมการที่คณะกรรมการกำหนดไว้
2. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้ คณะกรรมการพิจารณา
3. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะกรรมการผู้จัดการ
4. วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของ บริษัท

1.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

กรรมการแต่ละท่านจะทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้ คณะกรรมการของบริษัทฯเพื่อพิจารณา โดยคุณสมบัติของกรรมการต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตาม ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนั้นต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

1.3 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2551 คณะกรรมการมีกำหนดประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

| รายชื่อ | วาระการดำรงตำแหน่ง | การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง) | | |
|--------------------------------|--------------------|---------------------------|-----------|-----|
| | | วาระปกติ | วาระพิเศษ | รวม |
| 1. นายวัง ต้า เลียง | 2550-2553 | 3 | - | 3 |
| 2. ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา | 2551-2554 | 4 | - | 4 |
| 3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | 2550-2552 | 4 | - | 4 |
| 4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | 2551-2554 | 4 | - | 4 |
| 5. คาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ | 2551-2554 | 4 | - | 4 |
| 6. นายวัง ชาง ยิง | 2549-2552 | 4 | - | 4 |
| 7. นายสมชัย จงส์วณิชชัย | 2550-2553 | 4 | - | 4 |
| 8. นายอำพล สิมะโรจนา | 2550-2553 | 4 | - | 4 |
| 9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | 2549-2552 | 4 | - | 4 |

1.4 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

| | | |
|----|------------------------|--------------------------------|
| 1. | นายวัง ต้า เลียง | กรรมการบริหาร |
| 2. | นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |
| 3. | นายสมชัย จงส์วณิชชัย | กรรมการผู้จัดการ |
| 4. | น.ส.อัญชลี สืบจันทศิริ | ผู้จัดการฝ่ายการเงิน |
| 5. | นายอำพล สิมะโรจนา | ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน |
| 6. | นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์ | ผู้จัดการฝ่ายขาย Wholesale |
| 7. | นางรุ่งนภา พนมเชิง | ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม |
| 8. | นายคมกฤษ ศิริวงศ์ไพรัช | ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade |
| 9. | นางสาววินิตา ปุระผาดิ | ผู้จัดการฝ่ายขาย Food Solution |

2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

เนื่องจากคณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา ในปี 2551 ซึ่งคณะกรรมการสรรหาได้เริ่มทำหน้าที่ในการพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจะเป็นกรรมการ แทนกรรมการที่จะครบกำหนดวาระในเดือนเมษายน 2552 นี้ โดยได้นำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้คุณสมบัติของกรรมการและผู้บริหารต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนั้นต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

ตามข้อบังคับของบริษัทแล้ว ไม่มีการกำหนดจำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม และมีวิธีการแต่งตั้งกรรมการ โดยใช้คะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม ในส่วนของผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการ โดยต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นหนึ่งคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

3) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการจำนวน 9 ท่าน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,237,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

| รายชื่อ | ตำแหน่ง | ค่าธรรมเนียมกรรมการ ปี 2550 |
|--------------------------------|--|-----------------------------|
| 1. นายวัง ต้า เลียง | ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร | 569,000 |
| 2. ดร. อางจง ชุมสาย ณ อยุธยา | กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ | 745,750 |
| 3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ | 745,750 |
| 4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ | 745,750 |
| 5. คาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ | กรรมการอิสระ | 453,750 |
| 6. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร | 232,000 |
| 7. นายสมชัย จงส์วิสัยชัย | กรรมการผู้จัดการ | 232,000 |
| 8. นายอำพล สิมะโรจนา | กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน | 232,000 |
| 9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน | 232,000 |

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริษัทฯ ที่เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 2,992,000 บาท
- ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารบริษัทจำนวน 9 ท่าน เป็นจำนวนเงิน 81,192,810 บาท

หมายเหตุ ค่าตอบแทนผู้บริหารบริษัท ได้รวมค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร 4 รายแรกต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา

ค่าตอบแทนอื่น

บริษัท ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหาร ยกเว้น ค่าตัวเครื่องบิน และที่พัก สำหรับกรรมการที่เป็นชาวต่างประเทศที่มาประชุม ส่วนผู้บริหารจะมี รถประจำตำแหน่ง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันอุบัติเหตุ และการทำประกัน Director Liability สำหรับกรรมการและผู้บริหาร สำหรับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น ผู้บริหารของบริษัทได้รับสิทธิในอัตราเดียวกับพนักงานอื่นๆ ยกเว้นกรรมการบริหาร 2 ท่าน คือ นายวังต้าเลียง และนายวังซางยงไม่ได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

4) การกำกับดูแลกิจการ

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยหลักในการเสริมสร้างให้องค์กรดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายให้ธุรกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและเป็นไปตามนโยบายที่วางไว้ จึงได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ และให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยตลาดหลักทรัพย์ได้นำเอาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ที่ได้ประกาศใช้เมื่อเดือนมีนาคม 2545 มาปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมเทียบเคียงกับหลักการกำกับดูแลกิจการของ OECD ซึ่งหลักการดังกล่าวประกอบด้วยเนื้อหาแบ่งเป็น 5 หมวด ได้แก่ 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ทั้งนี้ บริษัทได้นำเอาหลักการดังกล่าว มาปรับเปลี่ยนเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจของบริษัท โดยมีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ภายในสี่เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท เพื่อพิจารณารายงานประจำปีของคณะกรรมการ ซึ่งแสดงถึงผลการดำเนินการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา งบดุลและบัญชีกำไรขาดทุน การจ่ายเงินปันผล ค่าตอบแทนกรรมการ และจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย เลือกลงกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการอาจจัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นตามที่เห็นสมควร หรือผู้ถือหุ้นรวมกันนับจำนวนหุ้นได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด หรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่ายี่สิบห้าคน ซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จะเข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นก็ได้ แต่ต้องระบุเหตุผลในการที่ขอให้เรียกประชุมไว้ให้ชัดเจนในหนังสือดังกล่าวด้วย ซึ่งคณะกรรมการต้องจัดการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น

ในการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะจัดทำเป็นหนังสือนัดประชุม ระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดตามสมควร โดยระบุว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าว และจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม

ในการประชุมผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นอาจมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าประชุมและออกเสียงแทนตนในการประชุมก็ได้ โดยบริษัทได้จัดส่งหนังสือมอบฉันทะให้พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม หรือจะมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทก็ได้

ในการประชุมผู้ถือหุ้นต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) มาประชุมไม่น้อยกว่ายี่สิบห้าคน และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จึงจะครบเป็นองค์ประชุม โดยมี ประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม และจะดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม นอกจากนี้ประธานที่ประชุมยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและซักถามโดยให้เวลาอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีวาระอื่นๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอให้ที่ประชุมพิจารณาได้ รวมทั้งได้บันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม และบริษัทได้มีการเผยแพร่ร่างรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทชื่อ www.lamsoon.co.th เพื่อให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นโดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

ในปี 2551 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท 1 ครั้ง คือ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2551 โดยมีกรรมการเข้าร่วมประชุม รวม 7 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการบริหาร 4 ท่าน และกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยประธานกรรมการ 1 ท่านและกรรมการอิสระ 1 ท่านไม่สามารถมาเข้าร่วม

ประชุมได้เนื่องจากติดภารกิจสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทจะดำเนินการอย่างดีที่สุดเพื่อให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทมีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายย่อย บุคคลธรรมดา หรือสถาบัน เพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ถูกต้องทันเวลา รวมทั้งการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง โปร่งใส ในเวลาที่เหมาะสม เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน นอกจากนี้บริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้ผู้อื่นมาประชุมแทนได้ในกรณีที่ไม่สามารถมาด้วยตนเอง หรือสามารถแต่งตั้งให้กรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้นในกรณีดังกล่าว

บริษัทมีการเตรียมบัตรลงคะแนนเสียงให้ผู้ถือหุ้นทุกครั้งที่มีการประชุมผู้ถือหุ้น โดยจะมีการใช้บัตรในกรณีที่มีผู้ถือหุ้นท่านใด ลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย หรือคัดออกเสียง ในวาระทั่วไป และใช้ในวาระสำคัญ เช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ เป็นต้น

บริษัทมีการกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนมีหน้าที่รายงานการถือครองหลักทรัพย์ ทุกไตรมาส ทั้งนี้เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาตรวจสอบหากมีการใช้ข้อมูลภายในเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเอง นอกจากนี้ยังการกำหนดแนวทางในการรักษาและป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร

บริษัทยังไม่มีกำหนดแนวทางที่ชัดเจนให้กับกรรมการและผู้บริหารเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและผู้ที่เกี่ยวข้องต่อคณะกรรมการ แต่ในทางปฏิบัติ เมื่อมีรายการดังกล่าวเกิดขึ้น กรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องก็จะไม่เข้าร่วมในการพิจารณาในเรื่องดังกล่าว นอกจากนี้รายการที่เกิดขึ้นมักจะเป็นรายการระหว่างบริษัทย่อยกับบริษัท ซึ่งมีกรรมการที่เป็นตัวแทนของบริษัทเข้าไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อย

บริษัทยังไม่มีกำหนดให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุม รวมทั้งเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการล่วงหน้า อย่างไรก็ตาม ในปี 2551 คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ในการใช้สิทธิดังกล่าวเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติเป็นลำดับต่อไป ทั้งนี้คาดว่า การใช้สิทธิดังกล่าวจะเริ่มดำเนินการได้ในการประชุมผู้ถือหุ้นปี 2553 เป็นต้นไป

3. บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีนโยบายรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม แต่เนื่องจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้นบริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่แต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไว้ดังนี้

| | |
|----------------------------|---|
| พนักงาน | บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จก้าวหน้าของบริษัท บริษัทจึงสนับสนุน พัฒนาให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความสามารถ นอกจากนี้ บริษัทมีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค มีการให้ผลตอบแทนและ สวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม |
| ผู้ถือหุ้น | บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เชื่อถือได้ และแน่วแน่ที่จะสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง เพื่อเพิ่มมูลค่าหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น |
| เจ้าหนี้ | บริษัทมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินและข้อตกลงตามที่มีต่อเจ้าหนี้ |
| ลูกค้า | บริษัทได้เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รวมถึงรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า และมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุด |
| คู่ค้า | บริษัทถือว่าคู่ค้าเป็นผู้มีส่วนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าในการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้า รวมถึงการกำหนดนโยบายในการจัดซื้อและจัดจ้าง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ และยุติธรรม |
| คู่แข่ง | บริษัทเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่งชั้น |
| สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม | บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ “โรงงานสีเขียว” ของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และโครงการ “อนุรักษ์พลังงาน” ซึ่งยังมีอีกหลายโครงการที่เกี่ยวข้อง ที่มีแผนจะดำเนินการในอนาคต รวมถึงการลงทุนในโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit ทั้งนี้ บริษัทตระหนักและห่วงใยถึงความปลอดภัยของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อกิจกรรมของชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ โดยปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด |

บริษัทเชื่อมั่นว่า การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวทางข้างต้น ย่อมจะช่วยเสริมสร้างมูลค่าขององค์กร สร้างงาน และสรรค์สร้างองค์กรให้มีฐานะการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืนได้

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและทั่วถึง ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป รวมทั้งรายงานประจำปี นอกจากนี้ยังมีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน ซึ่งลงนามโดย ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ ซึ่งรายละเอียดปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 3 ทั้งนี้บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวเพื่อให้ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์และเว็บไซต์ของบริษัท www.lamsoon.co.th

ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทยังไม่ได้จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะ เนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีจำนวนไม่มากนัก แต่ได้มอบหมายให้ผู้จัดการฝ่ายการเงินและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ทั้งที่เป็นบุคคลและสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัทได้ที่โทรศัพท์ 02-361 8959/87 หรือโทรสาร 02-361 8988/9 หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ company.secretary@lamsoon.co.th นอกจากนี้ผู้ลงทุนยังสามารถติดต่อผ่านทางเว็บไซต์ www.lamsoon.co.th ได้อีกด้วย

5. ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

5.1. โครงสร้างกรรมการ (Board Structure)

โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน ได้แก่ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน และกรรมการอิสระ 4 ท่าน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและการสอบทานการบริหารงานอย่างเหมาะสม โดยกรรมการอิสระดังกล่าวต้องสามารถแสดงความเห็นได้โดยอิสระเพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่ได้มีข้อกำหนดจำนวนกรรมการที่เป็นไปตามสัดส่วนของการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่ม

บริษัทตระหนักดีในหลักธรรมาภิบาลที่ต้องการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ซึ่งเป็นหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ดังนั้น พี อ มิ ให้ความสำคัญท่านหนึ่งท่านใดมีอำนาจโดยไม่จำกัด ตำแหน่งประธานกรรมการ และ กรรมการผู้จัดการ จึงมิใช่บุคคลคนเดียวกัน ถึงแม้ว่าประธานกรรมการจะมีได้เป็นกรรมการอิสระ แต่บริษัทฯ มีความเชื่อมั่นว่าการดำรงตำแหน่งของประธานกรรมการมิได้มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างการกำหนดนโยบายและการบริหารงานแต่อย่างใด แต่เป็นแนวทางการวางนโยบายด้านการบริหารที่เน้นผลประโยชน์ให้กับบริษัทฯ และกลับคืนสู่ผู้ถือหุ้นเป็นหลัก

นอกจากนี้ ในปี 2551 บริษัทได้มีการแต่งตั้งเลขานุการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ และปฏิบัติหน้าที่ในการดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ รวมทั้งประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้กำหนดนิยามของกรรมการอิสระของบริษัทไว้ดังนี้

(ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละห้าของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

(ข) ไม่เป็นลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

(ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(ง) ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน และไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ นิยามกรรมการอิสระของบริษัทจะเข้มงวดกว่าข้อกำหนดของสำนักงานก.ล.ด. ในเรื่องการกำหนดให้กรรมการอิสระถือหุ้นได้มากกว่าข้อกำหนด โดยบริษัทฯจะนำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณาแก้ไขในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2552 ที่จะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 นี้ อย่างไรก็ตาม จากรายงานการถือหุ้นของกรรมการแต่ละท่านในทุกไตรมาส ของปี 2551 ไม่ปรากฏว่ากรรมการอิสระท่านใดเข้าไปถือหุ้นของบริษัทฯ

5.2. คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ (Committees)

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ โดยปกติมีการประชุมสม่ำเสมอ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง สำหรับในปี 2551 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบอนุมัติงบการเงินรายไตรมาส สอบทานรายงานทางการเงินประจำปีของบริษัท สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายในเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และการวางแผนการตรวจสอบ พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

ในปี 2551 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านได้ดังนี้

| รายชื่อ | วาระการดำรงตำแหน่ง | จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม |
|-----------------------------|--------------------|-------------------------------|
| 1. ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา | 2550-2551 | 4/4 |
| 2. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | 2550-2551 | 4/4 |
| 3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | 2550-2551 | 4/4 |

นอกเหนือจากคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยขึ้นอีก 3 คณะ พร้อมกับการกำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยทั้ง 3 ได้แก่ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์ และคณะกรรมการสรรหา

1. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการบริหาร 1 ท่าน โดยในปี 2551 ได้มีการประชุมคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน 2 ครั้ง เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2551 และวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 และกรรมการทุกท่านได้เข้าร่วมในการประชุมดังกล่าว
2. คณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์ ยังมีได้มีการแต่งตั้งกรรมการแทนกรรมการชุดเก่าที่ลาออกไป
3. คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน และกรรมการบริหาร 1 ท่าน ในปี 2551 ยังมิได้มีการประชุม เนื่องจากเพิ่งได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551

เพื่อความโปร่งใสและเป็นอิสระในการปฏิบัติหน้าที่ สมาชิกส่วนใหญ่ของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละชุด เป็นกรรมการอิสระ และประธานของคณะกรรมการชุดย่อยก็เป็นกรรมการอิสระด้วย ทั้งนี้ ประธานคณะกรรมการมิได้เป็นประธาน หรือสมาชิกในคณะกรรมการชุดย่อยดังกล่าว

5.3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (Roles and Responsibilities of the Board)

5.3.1 ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์ (Leadership and Vision)

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในด้านต่างๆ ที่จะ เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบสูงสุดต่อแผนธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัท และมีบทบาทในการกำหนดหรือให้ความเห็นชอบในเรื่องวิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบาย และงบประมาณในเรื่องที่สำคัญของบริษัท ซึ่งนำเสนอโดยฝ่ายบริหาร รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอและกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตาม เป้าหมายและกลยุทธ์ที่วางไว้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารระดับสูงต้องมีความเป็นผู้นำ มีวิสัยทัศน์ และสามารถตัดสินใจได้อย่างละเอียดรอบคอบ และเป็นอิสระเพียงพอเพื่อประโยชน์สูงสุดของ บริษัทและผู้ถือหุ้น นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทต้องมีความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจ เพื่อจะสามารถ ควบคุมและแนะนำฝ่ายบริหารให้นำนโยบายของบริษัทไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

5.3.2 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ (Conflict of Interests)

คณะกรรมการบริษัทดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ เริ่มตั้งแต่การจัด โครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ตามหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำ ข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก และห้ามซื้อหรือ

ขายหรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนด้วย

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งหมายรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้กับบริษัท รวมถึงให้กรรมการทุกท่านรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส

นอกจากนี้ ผู้บริหารจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัททุกไตรมาสอย่างเคร่งครัด รวมทั้งได้มีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ด้วย นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารต้องจัดทำสรุปการทำธุรกรรมดังกล่าว ที่มีขนาดเกินกว่า 100,000 บาท เพื่อรายงานให้คณะกรรมการได้รับทราบทุกไตรมาส

5.3.3 จริยธรรมธุรกิจ (Business Ethics)

บริษัทตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานทุกคน เป็นสิ่งจำเป็นต่อความมั่นคงและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว

บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้กำหนดและจัดทำแนวทางจริยธรรมธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยถือเป็นการประมวลความประพฤติในทางที่ดีงาม และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว พร้อมทั้งประกาศให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้รับทราบ และได้จัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

5.3.4 ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน (Controlling System and Internal Audit)

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ จึงได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรอย่างเหมาะสม มีสายการบังคับบัญชาและความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในองค์กรที่ชัดเจน มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติตามระดับตำแหน่ง มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกหากัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม และมีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาให้บริษัทว่าจ้างสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อของผู้ตรวจสอบบัญชีบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ทำหน้าที่

ตรวจสอบภายในของบริษัทแทนแผนกตรวจสอบภายในของบริษัทเอง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls) และเพื่อให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบดังกล่าวประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งสิ้น รายละเอียดการควบคุมภายในได้ปรากฏอยู่แล้วในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

5.3.5 การบริหารความเสี่ยง (Risk Management)

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ เพื่อให้วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัท สามารถปฏิบัติได้บรรลุตามที่ได้ตั้งไว้ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง และมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยง ทั้งนี้ การบริหารความเสี่ยงในแต่ละด้านสามารถดูรายละเอียดได้จากหน้า 3-4 และ 103-104

5.4 การประชุมคณะกรรมการ (Board of Directors' Meetings)

โดยปกติ บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการไตรมาสละ 1 ครั้ง เป็นอย่างน้อย หรือประธานกรรมการจะพิจารณาเห็นสมควรเรียกประชุมเป็นวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น และจะมีการกำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการวาระปกติไว้เป็นการล่วงหน้า โดยบริษัทจะจัดส่งเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการที่เพียงพอ พร้อมหนังสือเชิญประชุม โดยระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณี ให้แก่กรรมการทุกท่านก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการ ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม ในระหว่างการประชุม ประธานคณะกรรมการจะสนับสนุนให้มีการพิจารณาประเด็นต่างๆ โดยจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอรายละเอียด

ในปี 2551 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

| รายชื่อ | วาระการดำรงตำแหน่ง | การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง) | | |
|--------------------------------|--------------------|---------------------------|-----------|-----|
| | | วาระปกติ | วาระพิเศษ | รวม |
| 1. นายวิง ดำ เลียง | 2550-2553 | 3 | - | 3 |
| 2. ดร. ออาจ ชุมสาย ณ อยุธยา | 2551-2554 | 4 | - | 4 |
| 3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | 2550-2552 | 4 | - | 4 |
| 4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | 2551-2554 | 4 | - | 4 |
| 5. คาตุ๊ก ไชม่อน ชิม คอง ยิบ | 2551-2554 | 4 | - | 4 |
| 6. นายวิง ชาง ยิง | 2549-2552 | 4 | - | 4 |
| 7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย | 2550-2553 | 4 | - | 4 |
| 8. นายอำพล สิมะโรจนา | 2550-2553 | 4 | - | 4 |
| 9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | 2549-2552 | 4 | - | 4 |

รายงานการประชุมได้มีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งครอบคลุมทุกประเด็น เนื้อหา และความเห็น และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมก็จะถูกจัดเก็บไว้พร้อมสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในปี 2551 กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร มีโอกาสได้ประชุมกันเองโดยไม่มีกรรมการบริหารร่วมอยู่ด้วย อย่างน้อย 2 ครั้ง

บริษัทยังไม่ได้มีการกำหนดชัดเจนถึงจำนวนบริษัทสูงสุดที่ประธานกรรมการ กรรมการ หรือกรรมการผู้จัดการจะดำรงตำแหน่งได้ แต่จากข้อมูลที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีหนังสือ เลขที่ บจ. (ว) 50/2549 ลงวันที่ 29 กันยายน 2549 ซึ่งศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนได้ให้ความเห็นว่า กรรมการบริษัทจดทะเบียนควรดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท ในขณะที่แนวทางของต่างประเทศนั้นแบ่งเป็น 3 กรณีคือ กรณีที่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director - ED) หรือ Full Time Director ให้ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 4 บริษัท กรณีที่เป็นกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร (Non-Executive Director - NED) หรือกรรมการอาชีพ (Professional Director) ให้ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 6 บริษัท และกรณีที่เป็นประธานกรรมการ ให้ดำรงตำแหน่งได้เพียง 1 บริษัท ซึ่งกรรมการแต่ละท่านก็ได้ปฏิบัติตามข้อเสนอแนะดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมแล้ว บริษัทเห็นว่ากรรมการแต่ละท่านยังสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการได้อย่างสม่ำเสมอ

นอกจากนั้นบริษัทยังไม่ได้มีการกำหนดจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุด ทั้งของกรรมการและกรรมการตรวจสอบ รวมถึงการกำหนดนโยบายและวิธีปฏิบัติในการไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันยังไม่มีผู้บริหารท่านใดไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ยกเว้นบริษัทย่อย

5.5 การประเมินตนเองของคณะกรรมการ (Board Self Assessment)

คณะกรรมการได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเอง ตามแบบการประเมินของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน โดยได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของปี 2550 เป็นปีแรก ในการประชุม

คณะกรรมการครั้งที่ 1/2551 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2551 อย่างไรก็ตามการประเมินดังกล่าวไม่ได้มุ่งเน้นไปที่กรรมการท่านใดท่านหนึ่งเป็นรายบุคคล

5.6 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร (Remuneration for Directors and the Management)

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 2 ท่าน และกรรมการบริหาร 1 ท่าน เป็นผู้ที่ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการ ทั้งนี้ค่าตอบแทนที่กำหนดจะพิจารณาให้เพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ โดยจะหลีกเลี่ยงการจ่ายที่เกินสมควร นอกจากนั้น จะมีการเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ประสิทธิภาพ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน ส่วนค่าตอบแทนผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด ระดับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาว ทั้งนี้ ให้สอดคล้องกับผลงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

ในปี 2551 คณะกรรมการบริษัท และผู้บริหารได้รับค่าตอบแทนดังนี้

- ประธานกรรมการ และกรรมการ ได้รับค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินรวมทั้งปี 3,312,000 บาท (ในปี 2550 : 2,690,594 บาท) โดยมีกำหนดจ่ายเป็นรายเดือน (เริ่มจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2551 จากเดิมที่กำหนดจ่ายปีละ 2 ครั้งในเดือนมิถุนายน และธันวาคม) บริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นๆ ให้กับกรรมการ ยกเว้น ค่าตัวเครื่องบิน และที่พัก สำหรับกรรมการที่เป็นชาวต่างประเทศที่เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ และการทำประกัน Director Liability สำหรับกรรมการทั้งคณะ
- กรรมการบริษัทฯ ที่เป็นกรรมการบริษัทย่อยของบริษัท ได้รับค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินรวมทั้งปี 2,992,000 บาท (ในปี 2550 : 2,510,226 บาท)
- คณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 3 ท่าน ได้รับค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินรวมทั้งปี 876,000 บาท (ในปี 2550 : 595,796 บาท) โดยมีกำหนดจ่ายเป็นรายเดือน (เริ่มจ่ายค่าตอบแทนเป็นรายเดือนตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2551 จากเดิมที่กำหนดจ่ายปีละ 2 ครั้งในเดือนมิถุนายน และธันวาคม)
- ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ได้รับค่าตอบแทนเป็นจำนวนเงินรวม 81,192,810 บาท (ในปี 2550 : 67,166,440 บาท)
โดยมีค่าตอบแทนอื่นๆ ได้แก่ รถประจำตำแหน่ง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันอุบัติเหตุ

| | จำนวนผู้บริหารในแต่ละปี | |
|------------------|-------------------------|----------|
| | 2551 | 2550 |
| กรรมการผู้จัดการ | 1 | 1 |
| กรรมการบริหาร | 2 | 2 |
| ผู้จัดการฝ่าย | 6 | 6 |
| รวม | 9 | 9 |

5.7 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร (Board and Management Training)

บริษัทได้จัดให้กรรมการ และผู้บริหารของบริษัท ได้เข้ารับการอบรม และสัมมนาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับ กรรมการและผู้บริหารแต่ละท่านอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเข้าอบรม DCP ของสมาคมกรรมการไทย เพื่อส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีความรู้ ความเข้าใจ ในกฎเกณฑ์ และข้อกำหนดต่างๆ ในการเป็นกรรมการของบริษัทจดทะเบียน

ในกรณีที่มีกรรมการใหม่ บริษัทจะจัดให้มีการเยี่ยมชมโรงงาน เพื่อดูกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท รวมถึง การแนะนำถึงลักษณะธุรกิจและภาพรวมการค้าเงินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัทมีการวางแผนการสืบทอดงาน โดยการรับพนักงานในตำแหน่ง Management Trainee เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ให้เป็นผู้บริหารของบริษัทต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ในกรณีที่กรรมการผู้จัดการไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ก็มีการกำหนดให้ผู้จัดการฝ่าย ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับรองลงมาเป็นผู้มีหน้าที่รับผิดชอบแทน

5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นประโยชน์ส่วนตัว ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ให้ผู้บริหารของบริษัทฯ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ทุกไตรมาสที่มีการประชุมคณะกรรมการ
3. แจ้งให้ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญ มิให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่ผู้อื่น รวมถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ที่ผู้บริหารท่านนั้นจะได้รับหากมีการฝ่าฝืน
4. ห้ามมิให้ผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณะชน

6) บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมดดังนี้

| | | |
|--------------------------|------------|-----------|
| พนักงานประจำสำนักงานใหญ่ | 128 | คน |
| พนักงานประจำโรงงานบางปู | 340 | คน |
| พนักงานประจำโรงงานตรัง | 100 | คน |
| รวมทั้งหมด | 568 | คน |

ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

- พนักงานสำนักงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัส
- พนักงานขายจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมันรถ ค่าเบี้ยประกันรถ ค่ายางรถ และโบนัส
- พนักงานโรงงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนหรือค่าแรง เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน และโบนัส
- ผลตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 205 ล้านบาท

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

เนื่องจากบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) และการรับรองระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรังให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย อีกทั้งในปี 2550 บริษัทได้รับการรับรองระบบ OHSAS 18001 ซึ่งว่าด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากการทำงาน ครอบคลุมแนวทางในการลดและควบคุมความเสี่ยงอันตรายต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนใกล้เคียง

ทั้งนี้จากระบบประกันคุณภาพดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในการทำงาน รวมไปถึงการพัฒนาให้พนักงานมีทักษะ และความรู้ความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและประสบความสำเร็จ บริษัทจึงได้เชิญอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาพัฒนาและอบรมผู้บริหารตลอดจนถึงพนักงานในกลุ่มบริษัทเพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรระยะยาว ซึ่งมีลักษณะสำคัญดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบในงานจนสำเร็จ (Accountability)
2. ทักษะคติ “เราทำได้” (“Can-do” attitude)
3. ทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)
5. เอาใจใส่พนักงาน (Take care of people)

2.10 การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากเห็นว่าระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารงานแก่ผู้บริหาร และช่วยให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งช่วยรักษาผลประโยชน์และเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ช่วยให้รายงานทางการเงินและรายงานด้านการปฏิบัติงานของบริษัทฯ มีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ปกป้องทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหายหรือรั่วไหล และช่วยให้บุคลากรของบริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ซึ่งได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และสร้างระบบการควบคุมภายในที่ดีแก่บริษัทฯ เพื่อให้เกิดระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล และปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการได้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายในโดยใช้แบบประเมินซึ่งประเมินโดยฝ่ายบริหาร และสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

นอกจากนั้นการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และบริษัทย่อย บริษัทได้มีรายงานไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี ข้อ 6 แล้วเช่นกัน รวมถึงการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องโยกกัน คณะกรรมการจึงเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องดังกล่าวนี้เพียงพอ

สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานกับสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้มีการรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในทุกไตรมาส คณะกรรมการจึงมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเช่นกัน

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

| | |
|-----------------------------|--|
| ดร. อาจง ชุมสาย ณ อยุธยา | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ |
| รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ |
| นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ |
| นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการบริหาร |

ในปี 2551 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ โดยบริษัทฯ มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. อนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและสอบทานงบการเงินประจำปี ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาว่า งบการเงินได้แสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วน และจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วน ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน ในเรื่องระบบการควบคุมภายในบริษัทฯ ซึ่งได้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี และนำเสนอต่อฝ่ายบริหาร เพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามความเหมาะสม โดยในปี 2551 สรุปได้ว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในในส่วนสำคัญที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใส ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ต่อการบริหารงาน โดยฝ่ายบริหารได้ทำการปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการกำหนดแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2551

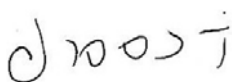
4. รายงานผลการประชุมและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

5. นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 เพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัทสำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2552 ต่อไป พร้อมกับเสนอค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2552

6. พิจารณาแบบประเมินตนเองเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Government Self Assessment) เพื่อเป็นเครื่องมือให้บริษัทฯ ใช้เป็นการภายในในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

7. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์ให้ฝ่ายบริหารสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมเกี่ยวข้องกับมีเงื่อนไขการค้าทั่วไป เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการให้พิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้ปฏิบัติงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี ไม่พบว่าการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ซึ่งบริษัทฯ ต้องพึงปฏิบัติ



ดร. อาจง ชุมสาย ณ อยุธยา

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

26 กุมภาพันธ์ 2552

2.11 รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ไม่มีรายการระหว่างกันอื่นๆ นอกเหนือจากที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงินของบริษัท ข้อ 6

2. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการดังกล่าว

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มและแผนกผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมของบริษัท ซึ่งบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลา และเป็นคู่ค้าที่ดี ประกอบกับปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในประเทศบางฤดูกาลมีไม่เพียงพอต่อการใช้น้ำมันปาล์มดิบของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม และการนำเข้าต้องขออนุมัติจากภาครัฐ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องซื้อน้ำมันปาล์มดิบจาก UPOIC

นอกจากนี้ บริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศให้กับบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ผลิตผัก ผลไม้กระป๋อง และน้ำผลไม้ ทั้งนี้เพื่อลดค่าใช้จ่ายพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการขาย เนื่องจากบริษัท และ UFC มีช่องทางการจัดจำหน่ายเดียวกัน

3. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในปี 2551 บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลปาล์มสดจาก บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คิดเป็น ร้อยละ 14.95 ของการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลปาล์มสดทั้งหมด ซึ่งเป็นราคาตลาดและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ ไม่มีพันธะผูกพันกันนอกเหนือจากสัญญาซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ และเป็นไปตามประเพณีของการทำธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ

นายสมชัย จงส์วิดิชัย ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัท และ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เป็นผู้อนุมัติการซื้อน้ำมันปาล์มดิบให้แก่ บมจ. ล่าสูง (ประเทศไทย) โดยที่การซื้อทุกครั้งจะมีราคาอ้างอิงกับการซื้อจากผู้ขายรายอื่นๆ

ในส่วนของสินค้า UFC นั้น บริษัทซื้อสินค้าจาก UFC ในราคาที่บริษัทขาย หักด้วยกำไรส่วนเพิ่มคงที่ โดยมีการคำนวณกำไรส่วนเพิ่มคงที่ มาจากค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากกิจกรรมการขายสินค้าของ UFC

4. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ ได้มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบกับ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ก่อนที่บริษัทฯ จะเข้ามาถือหุ้น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม โดยบริษัทมีการใช้น้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในปริมาณสูง ในขณะที่นโยบายของรัฐเกี่ยวกับการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบยังไม่มี ความชัดเจน ดังนั้นการหลีกเลี่ยงรายการดังกล่าวจึงเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก อย่างไรก็ตามบริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มดิบในราคาเดียวกับที่มีการซื้อจากผู้ขายรายอื่น

ในส่วนของ UFC นั้น บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายไว้ ทั้งนี้เนื่องจากทำให้ต้นทุนการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทลดลง

2.12 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1) งบการเงิน : สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา

- สรุปรายงานการสอบบัญชี

| | |
|-----------------------|---|
| ชื่อผู้สอบบัญชี | นางสาวทิพวัลย์ นานานูวัฒน์ |
| ชื่อสำนักงาน | บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด |
| เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี | 3459 |
| ที่ตั้ง | ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ต.ป.ณ. 1047, กรุงเทพฯ 10501 |
| โทรศัพท์ | 02-264 0777, 02-661 9190 |
| โทรสาร | 02-264 0789/90, 02-661 9192 |

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบแบบ ไม่มีเงื่อนไข

- ตารางสรุปงบการเงิน

งบการเงินรวมนี้ เป็นการรวมงบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 69.96 และ 96.79 ตามลำดับ

งบดุล
บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

| | งบการเงินรวม | | | | | | งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ | | | | | |
|--|------------------|---------------|------------------|---------------|------------------|---------------|-----------------------|---------------|------------------|---------------|---------------------|---------------|
| | 2551 | | 2550 | | 2549 | | 2551 | | 2550 | | 2549 (ปรับปรุงใหม่) | |
| | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % |
| สินทรัพย์ | | | | | | | | | | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | | | | | | | | | | | | |
| เงินสดและเงินสดฝากธนาคาร | 263,158 | 5.65 | 326,212 | 7.53 | 195,379 | 5.48 | 114,768 | 3.67 | 138,792 | 4.37 | 56,144 | 2.07 |
| เงินลงทุนชั่วคราว | - | - | - | - | 83,207 | 2.33 | - | - | - | - | - | - |
| ลูกหนี้การค้า-สุทธิ | 926,352 | 19.89 | 985,817 | 22.74 | 586,451 | 16.44 | 843,218 | 26.93 | 938,700 | 29.58 | 540,434 | 20.01 |
| ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 2,939 | 0.06 | 1,826 | 0.04 | 2,190 | 0.06 | 62 | 0.00 | 91 | 0.00 | 1,243 | 0.04 |
| สินค้าคงเหลือ-สุทธิ | 1,130,431 | 24.27 | 1,029,985 | 23.76 | 851,148 | 23.86 | 516,391 | 16.49 | 516,738 | 16.29 | 513,022 | 18.99 |
| สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | 77,588 | 1.67 | 43,542 | 1.00 | 33,842 | 0.95 | 22,784 | 0.73 | 13,526 | 0.43 | 13,474 | 0.49 |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 2,400,467 | 51.54 | 2,387,382 | 55.10 | 1,752,216 | 49.12 | 1,497,223 | 47.82 | 1,607,847 | 50.67 | 1,124,316 | 41.63 |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | | | | | | | | | | | | |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม/บริษัทย่อย | - | - | - | - | - | - | 1,134,062 | 36.22 | 1,133,766 | 35.73 | 1,133,746 | 41.98 |
| เงินลงทุนระยะยาวอื่น-สุทธิ | 509 | 0.01 | 6,608 | 0.15 | 14,956 | 0.42 | 509 | 0.02 | 858 | 0.03 | 656 | 0.02 |
| ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ | 1,940,219 | 41.66 | 1,633,987 | 37.71 | 1,544,752 | 43.30 | 488,484 | 15.60 | 429,664 | 13.54 | 441,054 | 16.33 |
| สินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน | 64,857 | 1.39 | 65,609 | 1.51 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ | 24,992 | 0.54 | 8,221 | 0.19 | - | - | 10,138 | 0.32 | 456 | 0.01 | - | - |
| ค่าความนิยมในการรวมกิจการ | 224,349 | 4.82 | 221,084 | 5.10 | 239,804 | 6.72 | - | - | - | - | - | - |
| เงินฝากสถาบันการเงินซึ่งมีข้อจำกัดในการใช้ | - | - | - | - | 900 | 0.02 | - | - | - | - | - | - |
| สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 2,301 | 0.05 | 10,513 | 0.24 | 14,489 | 0.40 | 767 | 0.02 | 442 | 0.01 | 636 | 0.02 |
| รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน | 2,257,228 | 48.46 | 1,964,022 | 44.90 | 1,814,900 | 50.87 | 1,633,961 | 52.18 | 1,565,186 | 49.33 | 1,576,092 | 58.36 |
| รวมสินทรัพย์ | 4,657,695 | 100.00 | 4,333,404 | 100.00 | 3,567,116 | 100.00 | 3,131,184 | 100.00 | 3,173,032 | 100.00 | 2,700,408 | 100.00 |

งบดุล (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

| | งบการเงินรวม | | | | | | งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ | | | | | |
|--|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|---------------------|--------------|
| | 2551 | | 2550 | | 2549 | | 2551 | | 2550 | | 2549 (ปรับปรุงใหม่) | |
| | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % |
| หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | | | | |
| หนี้สินหมุนเวียน | | | | | | | | | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมธนาคาร | 1,467,000 | 31.50 | 1,574,000 | 36.32 | 851,574 | 23.87 | 736,000 | 23.51 | 1,010,000 | 31.83 | 515,000 | 19.07 |
| เจ้าหนี้การค้า | 352,321 | 7.56 | 317,855 | 7.33 | 197,640 | 5.54 | 281,182 | 8.98 | 220,919 | 6.96 | 127,844 | 4.73 |
| เจ้าหนี้อื่นๆ | | | 281 | 0.01 | - | - | 52,153 | 1.67 | 91,586 | 2.89 | 107,617 | 3.98 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินที่ตรงรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน | 25,007 | 0.54 | | | | | 67 | 0.00 | 531 | 0.02 | | |
| ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 105,735 | 2.27 | 58,284 | 1.34 | 124,232 | 3.48 | 2,696 | 0.09 | 1,639 | 0.05 | 69,650 | 2.57 |
| เงินปันผลค้างจ่าย | 28,978 | 0.62 | 30,031 | 0.69 | 30,218 | 0.84 | 25,654 | 0.82 | 25,570 | 0.80 | 25,433 | 0.94 |
| ภาษีเงินได้ค้างจ่าย | 9,810 | 0.21 | 24,224 | 0.56 | 32,603 | 0.91 | | | 9,201 | 0.29 | 24,064 | 0.89 |
| ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย | 87,413 | 1.88 | 81,304 | 1.88 | 100,541 | 2.82 | 53,570 | 1.71 | 45,782 | 1.44 | 75,076 | 2.78 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 146,364 | 3.14 | 152,445 | 3.52 | 121,881 | 3.41 | 82,332 | 2.63 | 93,171 | 2.93 | 81,996 | 3.03 |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 2,222,629 | 47.72 | 2,238,423 | 51.66 | 1,458,689 | 40.89 | 1,233,654 | 39.40 | 1,498,399 | 47.22 | 1,026,679 | 38.01 |
| หนี้สินไม่หมุนเวียน | | | | | | | | | | | | |
| เงินกู้ยืมระยะยาว – สรุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 123,104 | 2.64 | 83,987 | 1.94 | 132,933 | 3.72 | 7,073 | 0.23 | 6,140 | 0.19 | - | - |
| สำรองเผื่อค่าเช่าที่ดิน | 20,468 | 0.44 | 20,468 | 0.47 | 18,748 | 0.52 | - | - | - | - | - | - |
| อื่นๆ | 19,820 | 0.43 | 11,727 | 0.27 | 5,032 | 0.14 | 19,820 | 0.63 | 11,727 | 0.37 | 5,032 | 0.18 |
| รวมหนี้สิน | 2,386,021 | 51.23 | 2,354,606 | 54.34 | 1,615,402 | 45.28 | 1,260,547 | 40.26 | 1,516,267 | 47.79 | 1,031,711 | 38.21 |

งบดุล (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

| | งบการเงินรวม | | | | | | งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ | | | | | |
|---|------------------|--------------|------------------|--------------|------------------|--------------|-----------------------|--------------|------------------|--------------|---------------------|--------------|
| | 2551 | | 2550 | | 2549 | | 2551 | | 2550 | | 2549 (ปรับปรุงใหม่) | |
| | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น | | | | | | | | | | | | |
| ทุนเรือนหุ้น | | | | | | | | | | | | |
| ทุนจดทะเบียน | 820,000 | 17.61 | 820,000 | 18.92 | 820,000 | 22.98 | 820,000 | 26.19 | 820,000 | 25.84 | 820,000 | 30.36 |
| ทุนที่ออกและชำระแล้ว | 820,000 | 17.61 | 820,000 | 18.92 | 820,000 | 22.98 | 820,000 | 26.19 | 820,000 | 25.84 | 820,000 | 30.36 |
| ส่วนเกินมูลค่าหุ้น | 241,970 | 5.20 | 241,970 | 5.58 | 241,970 | 6.78 | 241,970 | 7.73 | 241,970 | 7.63 | 241,970 | 8.96 |
| ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน | 5,269 | 0.11 | 5,269 | 0.12 | 5,269 | 0.14 | 5,269 | 0.17 | 5,269 | 0.17 | 5,269 | 0.19 |
| ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นในเงินลงทุนระยะยาวอื่น | (1,009) | (0.02) | (1,155) | (0.03) | (2,631) | (0.07) | (1,009) | (0.03) | (642) | (0.02) | (844) | (0.03) |
| กำไรสะสม | | | | | | | | | | | | |
| สำรองตามกฎหมาย | 102,431 | 2.20 | 102,429 | 2.36 | 83,160 | 2.33 | 82,000 | 2.62 | 82,000 | 2.58 | 82,000 | 3.03 |
| สำรองหุ้นทุนซื้อคืน | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| ยังไม่ได้จัดสรร | 755,205 | 16.21 | 482,967 | 11.15 | 485,394 | 13.60 | 722,406 | 23.07 | 508,169 | 16.02 | 520,302 | 19.26 |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 1,923,865 | 41.31 | 1,651,481 | 38.11 | 1,633,163 | 45.78 | 1,870,636 | 59.74 | 1,656,766 | 52.21 | 1,668,697 | 61.79 |
| หัก หุ้นทุนซื้อคืน | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น – สุทธิ | 1,923,865 | 41.31 | 1,651,481 | 38.11 | 1,633,163 | 45.78 | 1,870,636 | 59.74 | 1,656,766 | 52.21 | 1,668,697 | 61.79 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย | 347,809 | 7.47 | 327,317 | 7.55 | 318,552 | 8.96 | - | - | - | - | - | - |
| รวมส่วนของผู้ถือหุ้น | 2,271,674 | 48.77 | 1,978,798 | 45.66 | 1,951,714 | 54.71 | 1,870,636 | 59.74 | 1,656,766 | 52.21 | 1,668,697 | 61.79 |
| รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น | 4,657,695 | 100.00 | 4,333,404 | 100.00 | 3,567,116 | 100.00 | 3,131,184 | 100.00 | 3,173,032 | 100.00 | 2,700,408 | 100.00 |

งบกำไรขาดทุน
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

| | งบการเงินรวม | | | | | | งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ | | | | | |
|---|----------------|-------------|----------------|-------------|----------------|-------------|-----------------------|-------------|----------------|-------------|---------------------|-------------|
| | 2551 | | 2550 | | 2549 | | 2551 | | 2550 | | 2549 (ปรับปรุงใหม่) | |
| | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % |
| รายได้จากการขาย | 9,522,359 | 100.00 | 6,607,503 | 100.00 | 5,295,023 | 100.00 | 8,435,774 | 100.00 | 5,889,714 | 100.00 | 4,453,012 | 100.00 |
| ต้นทุนขาย | (8,153,167) | (85.62) | (5,667,419) | (85.77) | (4,353,871) | (82.23) | (7,840,574) | (92.94) | (5,452,502) | (92.58) | (3,908,005) | (87.76) |
| กำไรขั้นต้น | 1,369,192 | 14.38 | 940,084 | 14.23 | 941,152 | 17.77 | 595,200 | 7.06 | 437,212 | 7.42 | 545,007 | 12.23 |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | (745,053) | (7.82) | (600,941) | (9.09) | (579,998) | (10.95) | (470,874) | (5.58) | (384,640) | (6.53) | (350,787) | (7.87) |
| กำไรจากการขาย | 624,139 | 6.55 | 339,143 | 5.13 | 361,154 | 6.82 | 124,326 | 1.47 | 52,572 | 0.89 | 194,220 | 4.36 |
| รายได้อื่นๆ | 77,269 | 0.80 | 60,438 | 0.91 | 79,334 | 1.50 | 37,313 | 0.43 | 34,074 | 0.58 | 29,111 | 0.65 |
| ค่าตอบแทนกรรมการ | (10,406) | (0.11) | (10,241) | (0.15) | (12,173) | (0.23) | (3,928) | (0.05) | (3,559) | (0.06) | (3,838) | (0.08) |
| กำไรจากการดำเนินงาน | 691,002 | 7.26 | 389,340 | 5.89 | 428,316 | 8.09 | 157,711 | 1.87 | 83,087 | 1.41 | 219,493 | 4.92 |
| ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย/เป็นผล | - | - | - | - | - | - | 204,044 | 2.42 | 113,358 | 1.92 | 43,895 | 0.98 |
| ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | (11,340) | (0.25) |
| ค่าความนิยมตัดจำหน่าย | - | - | (18,720) | (0.28) | (17,881) | (0.34) | - | - | - | - | - | - |
| กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ | 691,002 | 7.26 | 370,620 | 5.61 | 310,435 | 5.86 | 361,755 | 4.29 | 196,445 | 3.34 | 252,048 | 5.66 |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน | (87,280) | (0.92) | (66,392) | (1.00) | (64,984) | (1.23) | (50,241) | (0.60) | (35,377) | (0.55) | (34,746) | (0.78) |
| ภาษีเงินได้ | (144,580) | 1.52 | (64,643) | (0.97) | (63,534) | (1.20) | (15,276) | (0.18) | (9,201) | (0.15) | (40,138) | (0.90) |
| กำไรก่อนส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย | 459,142 | 4.82 | 239,586 | 6.62 | 281,917 | 5.32 | 296,238 | 3.51 | 151,867 | 2.57 | 177,164 | 3.97 |
| กำไรส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย | (104,903) | (1.09) | (58,744) | (0.88) | (52,985) | (1.00) | - | - | - | - | - | - |
| กำไรสุทธิสำหรับปี | 354,239 | 3.69 | 180,842 | 2.73 | 228,930 | 4.32 | 296,238 | 3.51 | 151,867 | 2.57 | 177,164 | 3.97 |

งบกำไรขาดทุน (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

| | งบการเงินรวม | | | | | | งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ | | | | | |
|--|--------------|---|-------------|---|-------------|---|-----------------------|---|-------------|---|---------------------|---|
| | 2551 | | 2550 | | 2549 | | 2551 | | 2550 | | 2549 (ปรับปรุงใหม่) | |
| | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % | จำนวนเงิน | % |
| กำไร(ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น(บาท) | 0.43 | | 0.22 | | 0.28 | | 0.36 | | 0.19 | | 0.22 | |
| มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น) | 1.00 | | 1.00 | | 1.00 | | 1.00 | | 1.00 | | 1.00 | |
| จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น) (ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ให้เท่ากับ 1 บาททุกปี เพื่อการเปรียบเทียบ) | 820,000,000 | | 820,000,000 | | 816,651,972 | | 820,000,000 | | 820,000,000 | | 816,651,972 | |

งบกระแสเงินสด
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

| | งบการเงินรวม | | | งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ | | |
|---|----------------|-----------------|------------------------|-----------------------|------------------|------------------------|
| | 2551 | 2550 | 2549 (ปรับปรุงใหม่) | 2551 | 2550 | 2549 (ปรับปรุงใหม่) |
| กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน | | | | | | |
| กำไรสุทธิก่อนภาษี | 603,721 | 304,229 | 345,450 | 311,514 | 161,069 | 217,302 |
| รายการปรับปรุง | | | | | | |
| ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย | 159,690 | 141,249 | 136,401 | 53,522 | 50,299 | 47,173 |
| ค่าความนิยมตัดจำหน่าย | | 18,720 | 17,881 | - | - | - |
| ขาดทุนจากการซื้อขายของเงินลงทุนในบริษัทย่อย | - | | - | - | | 11,340 |
| ค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ (ลดลง) | 10,202 | (4,580) | 2,268 | 7,828 | (131) | 2,150 |
| ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าสินค้า | 4,680 | (34,925) | (26,525) | 691 | (590) | 79 |
| ค่าตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมคุณภาพ | (64) | 37,592 | - | - | - | - |
| ค่าเพื่อการซื้อขายของสินทรัพย์ถาวร | (1,149) | - | (2,297) | - | - | - |
| สำรองเพื่อค่าเช่าที่ดิน | | 1,720 | 1,720 | - | - | - |
| สำรองโครงการเงินบำเหน็จพนักงาน | 8,093 | 6,695 | 3,559 | 8,093 | 6,695 | 3,559 |
| เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย | - | - | - | (204,044) | (113,358) | (43,895) |
| (กำไร) ขาดทุนจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ | 16,127 | 3,333 | 5,065 | 303 | (1,025) | (11) |
| กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น | (118) | (238) | - | - | - | - |
| (กำไร) ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศที่ยังไม่เกิดขึ้น | (674) | 126 | 129 | 227 | (106) | (24) |
| ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย | 82,823 | 62,480 | 64,984 | 47,037 | 32,758 | 34,746 |
| กำไรส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย | | 58,744 | 52,985 | - | - | - |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | 883,332 | 536,401 | 471,652 | 225,171 | 135,611 | 202,927 |
| การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สิน | | | | | | |
| - ลูกหนี้การค้า | 50,739 | (394,827) | (37,552) | 87,682 | (398,083) | (137,737) |
| - ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้อง | (1,118) | 360 | (428) | 29 | 875 | (705) |
| - สินค้าคงเหลือ | (90,693) | (175,769) | (3,653) | (345) | (3,126) | (79,066) |
| - สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น | (34,199) | (9,411) | (6,106) | (8,813) | 804 | 1,474 |
| - สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น | 8,212 | 3,975 | (13,186) | (325) | 194 | (219) |
| เจ้าหนี้การค้า | 34,251 | 120,186 | 34,084 | 60,008 | 93,129 | 28,808 |
| เจ้าหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้อง | (282) | 281 | (2,705) | (39,433) | (16,031) | 105,434 |
| หนี้สินหมุนเวียนอื่น | 2,365 | 12,741 | 25,547 | (460) | (14,099) | 77,599 |
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน | 597,801 | (43,773) | 467,653 | 243,641 | (257,698) | 198,515 |

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

| | งบการเงินรวม | | | งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ | | |
|--|------------------|------------------|------------------|-----------------------|----------------|------------------------|
| | 2551 | 2550 | 2549 | 2551 | 2550 | 2549 (ปรับปรุงใหม่) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | | | | | | |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว | | 83,207 | (83,207) | - | - | - |
| เงินฝากสถาบันการเงินซึ่งมีข้อจำกัดในการใช้ลดลง | | 900 | - | - | - | - |
| เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินทรองจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง | (183) | - | (663) | (231) | (79) | 3,000 |
| เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น | (297) | (20) | (47,679) | (297) | (20) | (47,679) |
| เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น | (18) | | | (18) | | |
| เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย | - | - | - | 204,044 | 113,358 | 43,895 |
| เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ | (483,919) | (306,011) | (276,445) | (103,884) | (36,127) | (41,522) |
| เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ | 4,738 | 2,705 | 2,996 | 1,684 | 1,303 | 283 |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น | (16,771) | | | (10,132) | | |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น | 6,600 | 10,610 | - | - | - | - |
| เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน | (489,850) | (208,609) | (404,999) | 91,165 | 78,435 | (42,023) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | | | | | | |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง) | (107,000) | 722,426 | 48,647 | (274,000) | 495,000 | 45,000 |
| เงินทรองรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น | 25,007 | - | - | (463) | 531 | - |
| ชำระคืนเจ้าหนี้เช่าซื้อ | | (155) | (391) | - | - | - |
| ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน | (3,172) | (129) | - | (2,450) | (106) | - |
| เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น | 140,000 | - | 56,300 | - | - | - |
| เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว | (56,320) | (124,232) | (213,565) | | (69,650) | (171,900) |
| เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน | - | - | 23,583 | - | - | 23,583 |
| เงินปันผลจ่าย | (169,519) | (214,694) | (50,394) | (81,917) | (163,863) | (24,439) |
| เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน | (171,004) | 383,216 | (135,820) | (358,830) | 261,911 | (127,756) |
| | | | | | | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ | (63,054) | 130,833 | (73,166) | (24,024) | 82,648 | 28,736 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี | 326,212 | 195,379 | 268,555 | 138,792 | 56,144 | 27,408 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี | 263,158 | 326,212 | 195,379 | 114,768 | 138,792 | 56,144 |

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

| | งบการเงินรวม | | | งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ | | |
|--|--------------|---------|---------|-----------------------|---------|------------------------|
| | 2551 | 2550 | 2549 | 2551 | 2550 | 2549 (ปรับปรุงใหม่) |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี | | | | | | |
| เงินสดและเงินฝากธนาคาร | 263,158 | 326,212 | 195,379 | 114,768 | 138,792 | 56,144 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี | 263,158 | 326,212 | 195,379 | 114,768 | 138,792 | 56,144 |
| | | | | | | |
| ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับงบกระแสเงินสด | | | | | | |
| รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย: | | | | | | |
| ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังมีได้ชำระเงิน | 15,211 | 10,205 | 9,596 | 5,619 | 65 | 4,435 |
| ซื้ออุปกรณ์ตามสัญญาเช่าทางการเงิน | 5,930 | 9,468 | | 4,440 | 7,885 | |
| โอนที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานเป็นที่ดินเพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการ | | 52,687 | | | | |
| โอนอุปกรณ์ไปบัญชีสินค้างเหลือ | 14,369 | 5,735 | | | | |

- อัตราส่วนทางการเงิน (RATIO ANALYSIS)

| | งบการเงินรวม | | | งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ | | |
|--|--------------|---------|--------|-----------------------|----------|------------------------|
| | 2551 | 2550 | 2549 | 2551 | 2550 | 2549 (ปรับปรุงใหม่) |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO) | | | | | | |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 1.08 | 1.07 | 1.20 | 1.21 | 1.07 | 1.10 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 0.54 | 0.59 | 0.59 | 0.78 | 0.72 | 0.58 |
| อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า) | 0.27 | (0.02) | 0.33 | 0.20 | (0.20) | 0.21 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) | 9.93 | 8.01 | 8.72 | 9.47 | 7.96 | 9.21 |
| ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) | 36 | 45 | 41 | 38 | 45 | 39 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (เท่า) | 15.31 | 13.19 | 10.95 | 90.79 | 69.52 | 58.85 |
| ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน) | 24 | 27 | 33 | 4 | 5 | 6 |
| อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า) | 24.32 | 21.98 | 23.93 | 24.28 | 19.88 | 23.18 |
| ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน) | 15 | 16 | 15 | 15 | 18 | 16 |
| CASH CYCLE (วัน) | | 90 | 100 | | 61 | 67 |
| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO) | | | | | | |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 14.38 | 14.23 | 17.91 | 7.06 | 7.42 | 12.24 |
| อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%) | 7.20 | 5.55 | 7.74 | 4.29 | 3.34 | 4.67 |
| อัตรากำไรอื่น (%) | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 2.35 | 1.88 | 0.97 |
| อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%) | | (11.94) | 113.53 | | (320.24) | 95.37 |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 3.69 | 2.71 | 4.26 | 3.41 | 2.52 | 3.92 |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) | 16.67 | 9.20 | 12.44 | 15.84 | 9.13 | 11.53 |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO) | | | | | | |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%) | 7.88 | 4.58 | 6.63 | 9.40 | 5.17 | 7.03 |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%) | 19.82 | 19.81 | 24.76 | 64.53 | 46.41 | 50.78 |
| อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า) | 2.12 | 1.69 | 1.56 | 2.68 | 2.06 | 1.79 |
| อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO) | | | | | | |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 1.05 | 1.19 | 0.83 | 0.67 | 0.92 | 0.63 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า) | | 1.33 | 9.17 | | (6.59) | 7.87 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า) | | 5.87 | 6.32 | | 2.46 | 5.99 |
| อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (CASH BASIS) (เท่า) | | 0.30 | 8.20 | | (6.87) | 6.71 |
| อัตรากำไรจ่ายปันผล (ตามปีที่จ่าย) (%) | | 90.69 | 10.71 | | 107.99 | 13.83 |
| อัตรากำไรจ่ายปันผล (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (%) | | 52.63 | 71.43 | | 52.63 | 71.35 |

| | งบการเงินรวม | | | งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ | | |
|---|--------------|------|------|-----------------------|------|------------------------|
| | 2551 | 2550 | 2549 | 2551 | 2550 | 2549 (ปรับปรุงใหม่) |
| ข้อมูลต่อหุ้น (ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ให้เท่ากับ 1 บาททุกปี เพื่อการเปรียบเทียบ) | | | | | | |
| มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท) | 2.77 | 2.41 | 2.39 | 2.28 | 2.02 | 2.04 |
| กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท) | 0.43 | 0.22 | 0.28 | 0.36 | 0.19 | 0.22 |
| เงินปันผลต่อหุ้น (ตามปีที่จ่าย) (บาท) | | 0.20 | 0.03 | | 0.20 | 0.03 |
| เงินปันผลต่อหุ้น (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (บาท) | | 0.10 | 0.20 | | 0.10 | 0.20 |

2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

2.1 ผลการดำเนินงาน

จากเหตุผลที่ได้อธิบายไปก่อนหน้านี้ (ดูรายละเอียดในหัวข้อ “ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน”) แม้ว่าจะส่งผลกระทบต่อราคาในประเทศที่ปรับตัวสูงขึ้นจาก 24.45 บาทต่อกิโลกรัมเป็น 28.96 บาทต่อกิโลกรัม หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.45 มีผลให้ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.80 เมื่อเทียบกับปี 2550 ซึ่งใกล้เคียงกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 43.23 ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นจากรายได้จากการขาย มีผลมาจากการปรับราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.35 ทำให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 157.99 ล้านบาท ประกอบกับบริษัททยอยมีการจ่ายเงินปันผลเพิ่มขึ้น 90.69 ล้านบาท บริษัทฯจึงมีกำไรสุทธิในปี 2551 เพิ่มขึ้น 144.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 95.06

สำหรับบริษัทย่อย (UPOIC) นั้น ราคาเฉลี่ยซื้อผลปาล์มสดของบริษัทย่อยในปี 2551 เพิ่มขึ้นจากปี 2550 ร้อยละ 17.99 แต่เนื่องจากปริมาณผลปาล์มสดในประเทศที่เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทย่อยซื้อผลปาล์มสดเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 349.75 ส่งผลให้ผลปาล์มสดที่เข้าสู่กระบวนการผลิตเพิ่มขึ้นจากปี 2550 ร้อยละ 70.18 โดยมีสัดส่วนการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกและผลผลิตจากสวนของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 41.63 และ 58.37 ของผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด ในขณะที่ปี 2550 สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 15.75 และ 84.25 ถึงแม้ว่าจะมีการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกเพิ่มขึ้น และทำให้สัดส่วนของต้นทุนขายเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 51.22 ในปี 2550 เป็น 58.89 ในปี 2551 แต่เนื่องจากทั้งปริมาณขายและราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้น ร้อยละ 56.37 และ 29.91 ตามลำดับ ทำให้บริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 60.08

จากเหตุการณ์ดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ผลการดำเนินงานในปี 2551 ของบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 354.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 173.40 ล้านบาท คิดเป็น เพิ่มขึ้นร้อยละ 95.88 และทำให้อัตรากำไรสุทธิในปี 2551 เท่ากับ ร้อยละ 3.69 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 2.71

สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้

รายได้จากการขาย : รายได้จากการขายของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 2,914.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.11 เนื่องจากรายได้จากการขายในส่วนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 2,429.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.79 โดยมาจากปริมาณขายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเพียงร้อยละ 0.44 และราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.35

ในส่วนของรายได้จากการขายของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 485.84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.04 ทั้งรายได้จากการขายภายในประเทศและต่างประเทศ ในจำนวนที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นรายได้จากการส่งออกร้อยละ 57.41 ซึ่งจะได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐคิดเป็นร้อยละ 4.71 เมื่อเทียบกับปี 2550 ทั้งนี้ ในปี 2551 รายได้จากการส่งออกของบริษัทย่อย 2 บริษัท ซึ่งประกอบธุรกิจผักผลไม้แปรรูป มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 50.38 และ 87.84 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

รายได้อื่น : ในปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติจำนวน 77.27 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.80 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้น 16.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 27.85 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของบริษัทฯ จำนวนเงิน 3.24 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายเศษวัสดุ

ในส่วนของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 13.59 ล้านบาท มาจาก

- รายได้จากการขายเศษน้ำมันจำนวน 10.09 ล้านบาท
- รายได้จากการขายเศษวัสดุจำนวน 1.71 ล้านบาท
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจำนวน 4.15 ล้านบาท
- โอนกลับค่าเผื่อสินค้าเสื่อมมูลค่าลดลง 2.18 ล้านบาท

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขาย : ในปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละ 85.62 ของรายได้จากการขาย (ปี 2550 : ร้อยละ 85.77) ในขณะที่ต้นทุนขายในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 92.58 ในปี 2550 เป็นร้อยละ 92.94 ในปี 2551 เนื่องมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 29.73 ในส่วนของบริษัทย่อยมีการเพิ่มสัดส่วนอัตรากำไรซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกจากร้อยละ 15.75 เป็นร้อยละ 41.63 ทำให้ต้นทุนขายของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 50.01 ในปี 2550 เป็นร้อยละ 58.30 ในปี 2551

ค่าใช้จ่ายในการขาย : บริษัทและบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายของปี 2551 เท่ากับ 536.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112.27 ล้านบาทจาก 423.79 ล้านบาทในปี 2550 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นใน

ส่วนของบริษัท 76.41 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.13 เนื่องจาก ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และ ค่าขนส่ง ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 43.23
 ในส่วนของบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 35.86 ล้านบาท เนื่องจากมาจากค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของปี 2551 เท่ากับ 219.40 ล้านบาท (ปี 2550 : 187.39 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 32.01 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 10.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.73 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน
 ในส่วนของบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 21.85 ล้านบาท โดยมาจาก

- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 13.45 ล้านบาท เนื่องจากการทำลายเมล็ดพันธุ์ปาล์มที่ไม่งอก ซึ่งบริษัทฯ ได้นำเข้ามาเพื่อขายในปี 2550 แต่ปรากฏว่าราคาขายในปีนั้นสูงมาก จนทำให้ชาวสวนหันไปปลูกยางมากกว่าปาล์ม ส่งผลให้ปริมาณเมล็ดพันธุ์ในตลาดล้นเกินความต้องการ ทำให้เมล็ดพันธุ์ที่นำเข้ามาไม่สามารถผ่านกระบวนการผลิตได้ตามกำหนด
- ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า เพิ่มขึ้น 5.06 ล้านบาท เนื่องจากราคาตลาดที่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องและรุนแรงตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ประกอบกับราคาปุ๋ยที่สูงขึ้น ทำให้ค่าใช้จ่ายปุ๋ยในช่วงปลายปีมีจำนวนเงินสูงจนถึงร้อยละ 201.64 จากปีที่แล้ว และส่งผลให้ต้นทุนสต็อกคงเหลือ ณ สิ้นปี 2551 มีราคาสูงกว่าราคาตลาด

ค่าความนิยมตัดจำหน่าย : เนื่องจากในปี 2551 มีการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานบัญชี ฉบับที่ 43 เรื่อง การรวมธุรกิจ ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยไม่สามารถตัดจำหน่ายค่าความนิยมได้อีกต่อไป

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน : ในปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 87.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 20.89 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.46 ในจำนวนเงินดังกล่าวเกิดจาก:-

- ค่าใช้จ่ายของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 14.86 ล้านบาท เนื่องจากราคาวัตถุดิบต่อหน่วยที่ปรับตัวสูงขึ้น มีผลให้มีการปรับราคาขาย ส่งผลให้บริษัทฯ ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 6.03 ล้านบาท เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะยาวที่เพิ่มขึ้นจากการขยายโรงงาน

กำไร

กำไรขั้นต้น : จากการที่รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.11 ในขณะที่ต้นทุนขายก็เพิ่มขึ้นในอัตราใกล้เคียงกับปี 2550 โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.86 ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2551 เท่ากับร้อยละ 14.38 (ปี 2550 : ร้อยละ 14.23) อย่างไรก็ตาม

ตาม ถึงแม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นจะใกล้เคียงกัน แต่รายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นก็ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 429.11 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.64

กำไรจากการดำเนินงาน : จากการที่อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทและบริษัทย่อยที่ใกล้เคียงกับปี 2550 ในขณะที่อัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายลดลงจากร้อยละ 9.25 ในปี 2550 มาอยู่ที่ร้อยละ 7.93 ในปี 2551 รวมถึงการที่บริษัทและบริษัทย่อยไม่สามารถบันทึกค่าความนิยมตัดจำหน่ายจำนวน 18.72 ล้านบาท ในปี 2551 ได้ ทำให้กำไรจากการดำเนินงานในปี 2551 เพิ่มขึ้นถึง 320.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 86.44 เมื่อเทียบกับปี 2550 ทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานเปรียบเทียบกับรายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7.20 (ปี 2550 : ร้อยละ 5.56)

กำไรสุทธิ : จากการที่อัตรากำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จึงทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 173.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 95.88 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3.69 (ปี 2550: ร้อยละ 2.71)

อัตราการจ่ายเงินปันผล : ในปี 2550 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2549 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.57 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับปี 2549 ซึ่งมีการจ่ายจากผลดำเนินงานของปี 2548 ในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.85 ของกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่กำหนดว่าจะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี อย่างไรก็ตามในระหว่างปี 2550 บริษัทฯไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ในส่วนของบริษัทย่อยนั้น ในปี 2550 มีการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของงวด 6 เดือนหลังของปี 2549 ในอัตราหุ้นละ 2 บาท รวมกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลงวด 6 เดือนแรกของปี 2549 อัตราหุ้นละ 1 บาทรวมเป็นการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 3 บาทคิดเป็นร้อยละ 65.79 ของกำไรสุทธิ

นอกจากนี้ในระหว่างปี 2550 บริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนของปี 2550 ในอัตราหุ้นละ 3 บาท

อัตราการจ่ายเงินปันผล : ในปี 2551 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2550 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.99 ของกำไรสุทธิ (ปี 2550 : จ่ายเงินปันผลหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 90.91 ของกำไรสุทธิปี 2549) ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่กำหนดว่าจะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี อย่างไรก็ตามในระหว่างปี 2551 บริษัทไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ในส่วนของบริษัทย่อยนั้น ในปี 2551 มีการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานงวดสุดท้ายของปี 2550 ในอัตราหุ้นละ 3 บาท รวมกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของปี 2550 อัตราหุ้นละ 3 บาท รวมเป็นการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2550 ในอัตราหุ้นละ 6 บาทคิดเป็นร้อยละ 97.40 ของกำไรสุทธิ

นอกจากนี้ในระหว่างปี 2551 บริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 6 บาท

มูลค่าตามบัญชี (คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 บริษัทฯ มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น เท่ากับ 2.28 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820 ล้านหุ้น) เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2550 ที่มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น เท่ากับ 2.02 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820 ล้านหุ้น) ซึ่งเนื่องมาจากกำไรสุทธิในปี 2551 ที่เพิ่มขึ้น

2.2 ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมมูลค่าเท่ากับ 4,657.70 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2550 เป็นจำนวนเงิน 324.29 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.48 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด :** ณ สิ้นปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 263.16 ล้านบาทลดลง 63.05 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 19.33 ทั้งนี้มาจากการลดลงของบริษัทฯ จำนวนเงิน 24.02 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยลดลง 39.03 ล้านบาท เนื่องมาจากการจ่ายชำระค่าภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินปันผลจ่ายระหว่างกาล
- **ลูกหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน :** ณ สิ้นปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้า-กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิหลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เป็นจำนวนเงิน 926.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.89 ของสินทรัพย์รวม ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2550 ซึ่งมียอดสุทธิ 985.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.75 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นลูกหนี้การค้าที่ลดลงในส่วนของบริษัทฯ โดยมีสาเหตุมาจากราคาขายต่อหน่วยที่ลดลงในไตรมาสสุดท้ายของปี 2551 ร้อยละ 16.24 ซึ่งมีผลมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมี ลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือน และลูกหนี้เชื่อกินเพียงร้อยละ 4.77 ของลูกหนี้การค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วถึงร้อยละ 93.15 ของลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือน และลูกหนี้เชื่อกิน

- **สินค้าคงเหลือ :** ณ สิ้นปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือสุทธิ 1,130.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.27 ของสินทรัพย์รวม เปรียบเทียบกับปี 2550 จำนวนเงิน 1,029.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.77 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 100.45 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของบริษัทย่อย ทั้งนี้มีสาเหตุเนื่องมาจากสินค้าที่มีฤดูกาลผลิต ที่บริษัทย่อยได้รับคำสั่งซื้อสินค้าจากลูกค้า และทยอยส่งมอบจนกว่าจะเริ่มฤดูกาลผลิตใหม่ นอกจากนี้ บริษัทย่อยยังมีการเก็บต็อกน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มเพื่อรอราคาตลาดที่เหมาะสม ทั้งนี้ เนื่องมาจากราคาขายที่ผันผวนจากการเข้าแทรกแซงราคาน้ำมันปาล์มดิบของรัฐบาล
- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น :** ณ สิ้นปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 33.86 ล้านบาท โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของบริษัทฯ จำนวน 9.03 ล้านบาท เนื่องจากจากภาษีเงินได้นิติบุคคลขอคืน ในส่วนของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นเนื่องจากภาษีมูลค่าเพิ่มขอคืนจำนวนเงิน 11.87 ล้านบาท, เงินมัดจำค่าเครื่องจักร 2.16 ล้านบาท และ ลูกหนี้ค่าเมล็ดพันธุ์ 6.05 ล้านบาท
- **เงินลงทุนระยะยาวอื่น :** ณ สิ้นปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินลงทุนระยะยาวอื่นลดลง 6.10 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทย่อยได้มีการจำหน่ายหลักทรัพย์ในตลาดฯ โดยมีกำไรจากการขายหลักทรัพย์ดังกล่าวเป็นจำนวนเงิน 0.12 ล้านบาท ซึ่งบันทึกอยู่ในรายได้อื่นๆ
- **ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ :** ณ สิ้นปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 306.23 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.74 เมื่อเทียบกับปี 2550 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทฯ 58.82 ล้านบาท และของบริษัทย่อย 247.41 ล้านบาท เนื่องจากการซื้อเครื่องจักรในโครงการขยายกำลังการผลิตซึ่งได้รับการส่งเสริมการลงทุน และการปลูกป่าทดแทนต่อเนื่องจากปีก่อน
- **ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน :** ณ สิ้นปี 2551 เพิ่มขึ้น 0.75 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยได้นำที่ดินดังกล่าวมาพัฒนาและใช้ประโยชน์ในการเพาะปลูกพืชที่เป็นวัตถุดิบให้กับโรงงานของบริษัทย่อยเอง
- **สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน :** ณ สิ้นปี 2551 เพิ่มขึ้น 16.77 ล้านบาท เป็นส่วนของบริษัทฯ จำนวน 9.68 ล้านบาท เนื่องมาจากค่า upgrade software และส่วนของบริษัทย่อย จำนวน 7.09 ล้านบาท ส่วนใหญ่ มาจากค่าลิขสิทธิ์และค่ารับความช่วยเหลือทางเทคนิคของกิจการที่ควบคุมร่วมกัน
- **ค่าความนิยมในการรวมกิจการ :** ณ สิ้นปี 2551 เพิ่มขึ้น 3.26 ล้านบาท เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานบัญชี ฉบับที่ 43 เรื่อง การรวมธุรกิจ ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยไม่สามารถตัดจำหน่ายค่าความนิยมได้อีกต่อไป
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น :** ณ สิ้นปี 2551 ลดลง 8.21 ล้านบาท เนื่องมาจากเงินมัดจำจากการซื้อเครื่องจักรของบริษัทย่อยลดลง

2.3 แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุน ณ สิ้นปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างเงินทุนมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น 2,271.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 48.77 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น และหนี้สินจำนวน 2,386.02 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 51.23 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งในจำนวนหนี้สินดังกล่าวมาจากเงินกู้ยืมจากธนาคาร จำนวน 1,683.61 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 70.56 ของหนี้สินรวม โดยแบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 1,569.35 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 65.77 ของหนี้สินรวม และเป็นเงินกู้ระยะยาวจำนวน 114.26 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 4.79 ของหนี้สินรวม ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.05 เท่า โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :-

- **ส่วนผู้ถือหุ้น :** ณ สิ้นปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 292.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.80 ซึ่งมาจากกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อย
- **หนี้สิน :** ณ สิ้นปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ดังนี้
 - (ก) เงินกู้ระยะสั้นจากธนาคาร 1,607.00 ล้านบาท ประกอบด้วย
 - จำนวนเงิน 731.00 ล้านบาท เป็นเงินกู้ของบริษัทย่อย
 - จำนวนเงิน 736.00 ล้านบาท เป็นส่วนของบริษัท ซึ่งลดลงร้อยละ 27.13 เนื่องจากราคาขายต่อหน่วยที่ลดลง ซึ่งมีผลมาจากราคาวัตถุดิบที่ลดลง ทำให้มีการใช้เงินลงทุนหมุนเวียนลดลงในลูกหนี้การค้า จำนวนเงิน 95.48 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีเงินสดรับจำนวน 204.04 ล้านบาทจากเงินปันผลจากบริษัทย่อย
 - จำนวนเงิน 28.50 ล้านบาท เป็นเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของบริษัทย่อย ซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรที่เป็น โรงงานแห่งหนึ่งของบริษัทย่อยเอง และไม่มีเงื่อนไขของหนี้สินต่อการกู้ยืม (Covenant) บริษัทย่อยได้กู้เงินดังกล่าวจากธนาคารแห่งหนึ่งเป็นสกุลเงินบาท ครบกำหนดชำระในปี 2552 โดยมีการชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือน อัตราดอกเบี้ย MLR
 - จำนวนเงิน 48.11 ล้านบาท เป็นเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของบริษัทย่อย ซึ่งค้ำประกันโดยบริษัทฯ และมีเงื่อนไขและข้อจำกัดบางประการต่อการกู้ยืมเงิน (covenant) รวมถึงเงื่อนไขการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เงินกู้ดังกล่าวเป็นสกุลเงินบาท ครบกำหนดชำระในปี 2553 โดยมีการชำระคืนเงินต้นทุก 3 เดือนพร้อมดอกเบี้ย อัตราดอกเบี้ย เท่ากับ THBFIX บวกด้วยอัตรารองที่
 - จำนวนเงิน 25.74 ล้านบาท เป็นเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของบริษัทย่อย ซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรที่เป็น โรงงานแห่งหนึ่งของบริษัทย่อยเอง และมีเงื่อนไขและข้อจำกัดบางประการต่อการกู้ยืมเงิน (covenant) รวมถึงเงื่อนไขการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย บริษัทย่อยได้กู้เงินดังกล่าวจากธนาคารแห่งหนึ่งเป็นสกุลเงินบาท ครบกำหนดชำระในปี 2557 โดยมีการชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือน อัตราดอกเบี้ย เท่ากับ THBFIX บวกด้วยอัตรารองที่

(ข) หนี้สินระยะยาวจำนวนเงิน 114.26 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อย ซึ่งค้ำประกัน โดยการจดจำนองที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรที่เป็นโรงงานแห่งหนึ่งของบริษัทย่อยเอง และมีเงื่อนไขและข้อจำกัดบางประการต่อการกู้ยืมเงิน (covenant) รวมถึงเงื่อนไขการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย บริษัทย่อยได้กู้เงินดังกล่าวจากธนาคารแห่งหนึ่งเป็นสกุลเงินบาท ครบกำหนดชำระในปี 2557 โดยมีการชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือน อัตราดอกเบี้ย เท่ากับ THBFIX บวกด้วยอัตราราคี

สภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องทางการเงินลดลงจากปี 2550 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 63.05 ล้านบาท จาก 326.21 ล้านบาท ในปี 2550 เป็น 263.16 ล้านบาท ในปี 2551 โดยมีปัจจัยที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินดังนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน : ในปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 597.80 ล้านบาท ในขณะที่ ปี 2550 มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 43.77 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก ในปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น และบริษัทฯ มีลูกหนี้การค้า – กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันลดลง ทำให้มีกระแสเงินสดได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน : ในปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 489.85 ล้านบาท ในขณะที่ ปี 2550 มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน 208.61 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ในปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีการลงทุนในสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นจากการขยายโรงงานและเพิ่มกำลังการผลิต

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน : ในปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 171.00 ล้านบาท ในขณะที่ ปี 2550 มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 383.22 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก บริษัทฯ มีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ในขณะที่ บริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น ซึ่งนำมาใช้ในการขยายโรงงาน และมีการจ่ายเงินปันผลในปี 2551 สูงกว่าปี 2550

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน : ในปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยจะมีเงินสดและลูกหนี้การค้าลดลง ในขณะที่มีสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นในจำนวนใกล้เคียงกัน อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน ในปี 2551 เท่ากับ 1.08 เท่า (ปี 2550 : 1.07 เท่า)

อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียน : จากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและลูกหนี้การค้าลดลง ทำให้อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียน ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2550 คือ 0.54 เท่า (2550: 0.59 เท่า)

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวม : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7.88 ในปี 2551 (2550: ร้อยละ 4.58) เนื่องจากผลกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 91.64 ในขณะที่สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 7.48

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 16.67 ในปี 2551 (2550: ร้อยละ 9.20) ทั้งนี้เนื่องจากผลกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนลดลงเป็น 1.05 เท่า ในปี 2551 (2550: 1.19 เท่า) เนื่องจากบริษัทมีผลกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า : ในปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า เท่ากับ 9.93 เท่า (2550: 8.38 เท่า) ส่งผลให้ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 36 วัน ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2550 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 43 วัน โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายต่อหน่วยที่ลดลงในไตรมาสสุดท้ายของปี 2551

อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป : ในปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป เท่ากับ 15.31 เท่า (2550: 13.19 เท่า) ส่งผลให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 24 วัน (2550: 27 วัน) โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาดันทุนของน้ำมันปาล์มดิบต่อหน่วยที่ลดลงในไตรมาสสุดท้ายของปี 2551

อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า : จากการลดลงของราคาต้นทุนของน้ำมันปาล์มดิบต่อหน่วยทำให้ในปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 24.32 เท่า (2550: 21.98 เท่า) และส่งผลให้ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 15 วัน (2550: 16 วัน)

2.4 รายจ่ายลงทุน

ในปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิตของโรงงานต่างๆ ดังนี้

บริษัท

- โครงการนำระบบการจัดการทะลายปาล์มเปล่า (EFB Treatment System) มาใช้ เพื่อเป็นการลดอัตราการสูญเสียของน้ำมันปาล์มที่ติดไปกับทะลายปาล์มเปล่าที่ไม่ใช่แล้ว (โครงการต่อเนื่องจากปี 2550 และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2552)

- โครงการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ (โครงการต่อเนื่องจากปี 2550 และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2552)
- โครงการขยายกำลังการผลิตในส่วนของโรงกลั่นน้ำมันพืชที่จังหวัดสมุทรปราการ ทั้งหมด 3 แผนก ได้แก่ แผนกกลั่นน้ำมัน แผนกแยกส่วนน้ำมัน และแผนกบรรจุภัณฑ์ (โครงการใหม่เริ่มดำเนินการก่อสร้างปี 2551 และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2552)

บริษัทย่อย (UPOIC)

- โครงการเพาะพันธุ์เมล็ดปาล์ม ของกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อยที่จังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นโครงการระยะยาว คาดว่าจะเริ่มให้ผลผลิตได้ในปี 2557
- โครงการนำระบบการจัดการทะลายปาล์มเปล่า (EFB Treatment System) มาใช้ เพื่อเป็นการลดอัตราการสูญเสียของน้ำมันปาล์มที่ติดไปกับทะลายปาล์มเปล่าที่ไม่ใช้แล้ว (โครงการต่อเนื่องจากปี 2550 และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2552)
- โครงการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพและจากเชื้อเพลิงชีวมวล (โครงการต่อเนื่องจากปี 2550 และคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2552)
- โครงการปลูกปาล์มทดแทนของบริษัทย่อย ซึ่งเป็นโครงการที่ต่อเนื่อง และมีระยะเวลายาวถึง 10 ปี บริษัทย่อย ได้เริ่มโครงการดังกล่าวตั้งแต่ปี 2544 และมีการปลูกปาล์มทดแทนปีละ ประมาณ 450 เฮกตาร์ ต้นปาล์มที่ปลูกใหม่จะเริ่มให้ผลผลิตเมื่อมีอายุ 2.5 ปี และให้ผลผลิตเต็มที่เมื่อมีอายุ 7 ปีขึ้นไป

ทั้งนี้โครงการดังกล่าวข้างต้นของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ยกเว้นโครงการปลูกปาล์มทดแทน

3) ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล นอกจากนี้สำหรับบริษัทแล้วยังขึ้นอยู่กับปริมาณและราคาน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของต้นทุนการผลิตของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยราคาน้ำมันปาล์มนอกจากจะขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตปาล์มสดและราคาตลาดโลกที่ไม่แน่นอนแล้ว การนำน้ำมันปาล์มมาใช้กับไบโอดีเซล ยังทำให้ราคาน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มเปลี่ยนแปลงไปตามทิศทางราคาน้ำมันปิโตรเลียม ซึ่งในปีที่ผ่านมาจะเห็นว่าราคาน้ำมันปิโตรเลียมขึ้นไปแตะระดับสูงสุดที่ 147 เหรียญฯ/บาร์เรล ต่อมาเกิดวิกฤตการณ์ทางการเงินในประเทศสหรัฐอเมริกา และได้กระจายไปสู่ทุกภูมิภาค ทำให้ราคาน้ำมันปิโตรเลียมปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องจนมาแตะที่ระดับต่ำสุดที่ 33 เหรียญฯ/บาร์เรล ความผันผวนของน้ำมันปิโตรเลียมดังกล่าวได้ส่งผลอย่างมากต่อราคาน้ำมันปาล์มทั้งในและต่างประเทศ

นอกจากนี้ นโยบายรัฐในการเข้าแทรกแซงราคา เมื่อผลผลิตมีราคาตกต่ำ ก็ยังส่งผลกระทบต่อราคาวัตถุดิบของบริษัทเช่นกัน โดยการปรับตัวสูงขึ้นของราคาวัตถุดิบจะมีผลกระทบต่อกำไรของบริษัท บริษัทฯ จึงต้องคาดการณ์แนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มให้ใกล้เคียงมากที่สุด โดยอาศัยประสบการณ์และข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับสถานการณ์ราคาวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป และทันต่อความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ เนื่องจากสภาพการแข่งขันที่รุนแรงภายในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ประกอบกับ การควบคุมราคาผลผลิตทางการเกษตร ราคาน้ำมันพืชสำเร็จรูปโดยกรมการค้าภายใน

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต นอกเหนือจากปัจจัยทางธรรมชาติแล้ว การเปิดเสรีนำเข้าน้ำมันปาล์มตามเงื่อนไขของ AFTA ยังนับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อภาวะอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม หากมีการเปิดเขตการค้าเสรี AFTA อย่างจริงจัง ผู้ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน เนื่องจากอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันไทยในปัจจุบัน อยู่ในลักษณะตั้งรับเพื่อปรับตัวให้สามารถแข่งขันด้านต้นทุนผลิต ซึ่งต้นทุนผลิตของไทยยังสูงเมื่อเทียบกับมาเลเซีย ในขณะที่น้ำมันปาล์มเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า เพื่อให้ความคุ้มครองหลักแก่เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศ จึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับของมาเลเซีย ทั้งนี้การเปิดเสรี AFTA ส่งผลให้มีการปรับลดภาษีนำเข้าเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันรัฐบาลยังไม่ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานและวิธีการปฏิบัติงานที่ชัดเจนภายใต้ข้อตกลงการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียน

4) ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

4.1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชี ดังนี้

| | ปี 2551 | ปี 2552 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|
| ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ | 1,480,000 บาท | 1,480,000 บาท |
| ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย 2 บริษัท | 1,870,000 บาท | 1,870,000 บาท |

4.2) ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยได้มีการจ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ การตรวจสอบกิจการที่ได้รับ BOI เพื่อใช้ในการยื่นเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล ในรอบปีบัญชี 2552 เป็นจำนวนเงิน 120,000 บาท ต่อโครงการ สำหรับบริษัทและบริษัทอาหารสากล จำกัด (มหาชน) และ 100,000 บาท ต่อโครงการ สำหรับบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

2.13 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

-----ไม่มี-----

ส่วนที่ 3 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยกรรมการบริหารและผู้บริหารสูงสุด

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วและด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า:-

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าวและข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2552 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในรวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ กำกับไว้ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้

| <u>ชื่อ</u> | <u>ตำแหน่ง</u> | <u>ลายมือชื่อ</u> |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------|
| 1. นายวัง ต้า เลียง | ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร | _____ |
| 2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย | กรรมการผู้จัดการ | _____ |
| 3. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร | _____ |
| 4. นายอำพล สิมะโรจนา | กรรมการบริหาร | _____ |
| 5. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | กรรมการบริหาร | _____ |

| <u>ชื่อ</u> | <u>ตำแหน่ง</u> | <u>ลายมือชื่อ</u> |
|--------------------------|----------------|-------------------|
| ผู้รับมอบอำนาจ | | |
| นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | กรรมการบริหาร | _____ |

การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยกรรมการที่มีใช้กรรมการบริหาร

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหาร ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้

| <u>ชื่อ</u> | <u>ตำแหน่ง</u> | <u>ลายมือชื่อ</u> |
|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| 1. ดร. ออาจ ชุมสาย ณ อยุธยา | ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ | _____ |
| 2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ | _____ |
| 3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ | _____ |
| 4. คาตุ๊ก ไชม่อน ชิม คอง ยิบ | กรรมการอิสระ | _____ |

| <u>ชื่อ</u> | <u>ตำแหน่ง</u> | <u>ลายมือชื่อ</u> |
|--------------------------|----------------|-------------------|
| ผู้รับมอบอำนาจ | | |
| นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | กรรมการบริหาร | _____ |

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551 คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีรายนามดังต่อไปนี้

| รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร | ตำแหน่ง |
|--------------------------------|--------------------------------------|
| 1. นายวัง ต้า เลียง | ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร |
| 2. ดร. ออาจง ชุมสาย ณ อยุธยา | กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 5. คาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ | กรรมการอิสระ |
| 6. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |
| 7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย | กรรมการผู้จัดการ |
| 8. นายอำพล สิมะโรจนา | กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน |
| 9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายการเงิน |
| 10. นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์ | ผู้จัดการฝ่ายขาย Wholesale |
| 11. นางรุ่งนภา พนมเชิง | ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม |
| 12. นายคมกฤต ศิริวงศ์ไพรัช | ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade |
| 13. นางสาววินิตา ปุรผาดิ | ผู้จัดการฝ่ายขาย Food Solution |

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ตามที่กำหนดในหนังสือรับรอง คือ นายวัง ต้า เลียง หรือ นายวัง ชาง ยิง หรือ นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย หรือ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ หรือ นายอำพล สิมะโรจนา โดยกรรมการสองท่าน ลงรายชื่อร่วมกัน พร้อมตราประทับของบริษัทฯ

รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

1. นาย วัจ คำ เลียง

ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร

อายุ 82 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.34

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 2 บริษัท

- กรรมการ -0- บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร เป็นบิดาของนายวัจ ชาง ยิง

คุณวุฒิทางการศึกษา Bachelor of Science Degree,

University of California at Berkeley, ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์

- ประธานกรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- ประธานและ Group Managing Director of the Lam Soon Group for Singapore, Malaysia and Thailand.
- Independent Director of G.K. Goh Holdings Limited, a public listed company in Singapore
- ประธาน/รองประธาน Singapore Manufacturers' Association
- รองประธาน The Public Service Commission of Singapore.

2. ดร. อางอง ชุมสาย ณ อยุธยา

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 68 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

หมายเหตุ: ประสบการณ์ในปัจจุบัน ประสบการณ์ในอดีต

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาเอก Imperial College of Science and Technology,
London University, ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์

- ผู้บริหารสูงสุด โรงเรียนสัตยาไส จ. ลพบุรี
- อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กรุงเทพมหานคร 3 สมัย
- สมาชิกวุฒิสภา กรุงเทพมหานคร
- เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ
- ผู้เชี่ยวชาญโครงการจรวดเพื่อใช้ในกิจการฝนเทียม สภาวิจัยแห่งชาติ

3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 62 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 3 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาเอก (Economics : Monetary Theory)
University of Missouri, Columbia ประเทศสหรัฐอเมริกา
ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 89/2007
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

หมายเหตุ : ประสบการณ์ในปัจจุบัน ประสบการณ์ในอดีต

ประสบการณ์

- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดัคส์ จำกัด (มหาชน)
- อธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กรรมการ ธนาคารออมสิน
- ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- คณบดีคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 60 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา
ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์เครื่องกล
University of Akron, ประเทศสหรัฐอเมริกา
ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 7/2001 (สมาชิกอาวุโส)
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- กรรมการอิสระ บริษัท ไทยออปติคอลลจู้ป จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ปาณภักษ์ จำกัด
- กรรมการอำนวยการสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

- กรรมการอาชีพ ในสังกัดสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

5. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ

กรรมการอิสระ

อายุ 52 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท กฎหมาย, University College London,
London University ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์

- Non-Independent Non-Executive Director, Malaysian Mosaics Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Non-Independent Non-Executive Director / กรรมการในคณะกรรมการสรรหา / กรรมการในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน, Hap Seng Consolidated Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Non-Executive Director, Paos Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Managing Partner, Messrs Shim Pang & Co.
- Barrister-at-law of the Lincoln's Inn, London
- ที่ปรึกษาและทนายความของศาลสูงประจำมลรัฐซาบะห์และซาราวัก
- Justice of the Peace ประเทศมาเลเซีย
- Non-Independent Non-Executive Director, Hap Seng Plantations Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- สมาชิกของ Malaysian Corporate Law Reform Committee และคณะทำงาน ในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการและสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

6. นาย วัง ชาง ยิง

กรรมการบริหาร

อายุ 48 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร เป็นลูกชายของนายวัง ต้า เลียง

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี กฎหมาย (เกียรตินิยม),
Oxford University ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์

- กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท ลำสูง (มาเลเซีย) เบอรัฮาร์ด
- กรรมการบริหาร บริษัท ลำสูง สิงคโปร์ จำกัด
- กรรมการอิสระ Jurong Cement Limited
(บริษัทมหาชนจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)

7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย

กรรมการผู้จัดการ

อายุ 51 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 1.98

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

หมายเหตุ : ประสบการณ์ในปัจจุบัน ประสบการณ์ในอดีต

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 36/2003
 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเอเลทปาล์ม จำกัด
- กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- นายกสมาคมโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม
- กรรมการ บริษัท เรกคิทท์ แอนด์ โคลแมน (ประเทศไทย) จำกัด

8. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ

กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายการเงิน

อายุ 50 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.001

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 36/2003
 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

ประสบการณ์

- เลขานุการ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดีทีเอสแอล จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด

9. นายอำพล สิมะโรจนา

กรรมการบริหารและผู้จัดการโรงงาน

อายุ 52 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีวิศวกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 37/2003

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : ประสบการณ์ในปัจจุบัน ประสบการณ์ในอดีต

- กรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดีทีเอสแอล จำกัด
- ผู้จัดการส่วน Melting บริษัท สยามอาซาฮีเทค โนกล๊าส จำกัด
- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด

10. นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์

ผู้จัดการฝ่ายขาย Wholesale

อายุ 49 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.00

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์

- ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด

11. นางรุ่งนภา พนมเชิง

ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม

อายุ 50 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท กลั่นน้ำมันบริสุทธิ์ จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ :

■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน

□ ประสบการณ์ในอดีต

12. นายคมกฤส ศิริวงศ์ไพรัช

ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade

อายุ 36 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาโท บริหารการเงิน มหาวิทยาลัย Exeter ประเทศอังกฤษ

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์

- ผู้จัดการขาย กลุ่มสินค้าอุปโภค บริษัท เอสซีจอห์นสันแอนด์ซัน จำกัด
- Sr. Customer Development Manager
บริษัท จอห์นสันแอนด์จอห์นสัน (ประเทศไทย) จำกัด
- Key Account Manager & Trade Marketing Manager บริษัท ดีทีแฮล์ม จำกัด

13. นางสาววินิตา ปุระผาดิ

ผู้จัดการฝ่ายขาย Food Solution

อายุ 38 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์

- National Sales Manager – Key Accounts & Direct Accounts – Food Services
บริษัท เนสเล่ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน

□ ประสบการณ์ในอดีต

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีรายนามต่อไปนี้

| รายชื่อบริษัท รายชื่อกรรมการ | บริษัทฯ | บริษัทย่อย | | บริษัทที่เกี่ยวข้อง (บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด) |
|---------------------------------|---------|-------------------------------------|--------------------|--|
| | | บมจ. สหอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม | บมจ. อาหาร สากล | |
| 1. นายวัง ต้า เลียง | X | X | | X |
| 2. นายวัง ชาง ยิง | // | // | X | / |
| 3. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย | // | // | // | / |
| 4. นายอำพล สิมะโรจนา | // | | // | / |
| 5. นางสาวอัญชลิ สืบจันทศิริ | // | // | // | / |

หมายเหตุ

X หมายถึง ประธานกรรมการ

/ หมายถึง กรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551 กรรมการของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

| รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ | บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) |
|-------------------------------------|--|
| 1. นายวัง ต้า เลียง | X |
| 2. นายธีระ วิภูชนิน | / |
| 3. ดร.วิลาศ สิ้นสวัสดิ์ | / |
| 4. นายวศิน ปัจจกะภักดี | / |
| 5. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย | // |
| 6. นายวัง ชาง ยิง | // |
| 7. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | // |
| 8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ | // |

หมายเหตุ

X หมายถึง ประธานกรรมการ

/ หมายถึง กรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2551 กรรมการของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายชื่อดังต่อไปนี้

| รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ | บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| 1. นายวัง ชาง ยิง | X |
| 2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย | // |
| 3. นายอำพล สิมะโรจนา | // |
| 4. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | // |
| 5. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ | / |

หมายเหตุ

X หมายถึง ประธานกรรมการ

/ หมายถึง กรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร

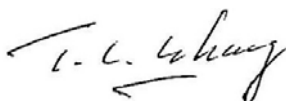
เอกสารแนบ 3 : อื่นๆ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

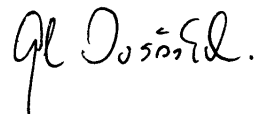
คณะกรรมการบริษัทฯ ได้พิจารณางบการเงินรวมของบริษัทฯและบริษัทย่อย และข้อมูลที่ปรากฏในรายงานประจำปีแล้ว เห็นว่า งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน รวมถึงกระบวนการต่างๆ ให้มีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปี 2551 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว เห็นว่า คณะกรรมการตลอดจนผู้บริหาร มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบสารสนเทศการสื่อสารข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โดยไม่พบการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งบริษัทฯ ต้องพึงปฏิบัติ กล่าวคือ ระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัทฯและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2551 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว



นายวัง ต้า เลียง
ประธานกรรมการ



นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย
กรรมการผู้จัดการ

รายงานของคณะกรรมการสรรหา

การแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการบริษัท ได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาขึ้นเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 โดยอ้างอิงหลักเกณฑ์ที่สำคัญดังนี้

- (ก) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2549 : หมวด 5 (ข้อ 2.1) และ
- (ข) แนวปฏิบัติที่ดีในการสรรหาและแต่งตั้งกรรมการ ซึ่งกำหนดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

คณะกรรมการสรรหาของบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ดังนี้

- | | |
|--------------------------------|-----------------------|
| 1. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ | ประธานและกรรมการอิสระ |
| 2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระ |
| 3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระ |
| 4. นาย วัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |

คณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่ สรรหา, ประเมิน, กลั่นกรอง และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท นอกจากนั้น จะต้องประเมินผลงานประจำปีของกรรมการแต่ละท่าน ซึ่งรวมถึงกรรมการอิสระด้วย

นับตั้งแต่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมไปแล้วทั้งหมด 2 ครั้ง



ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ
ประธานคณะกรรมการสรรหา

13 มีนาคม 2552