

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2552

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้าที่	File Name [LSTT_DOC]
ข้อมูลสรุปบริษัท (Executive Summary)	1	B
ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์		
1.1 ข้อมูลทั่วไป	2-4	C
1.2 ปัจจัยเสี่ยง	5-6	D
1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7-15	E
1) ประวัติความเป็นมา		
2) การประกอบธุรกิจ		
3) โครงสร้างรายได้		
1.4 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	16-52	F
1) ลักษณะผลิตภัณฑ์	16-22	
- การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ		
- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ		
2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน	23-44	
ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์		
- กลยุทธ์การแข่งขัน		
- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย		
- การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย		
- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ		
ข. ภาวะการแข่งขัน		
- ภาพรวมของอุตสาหกรรมปี 2552		
- โครงสร้างของอุตสาหกรรม		
- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม		
- จำนวนคู่แข่งและขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง		
- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน		
- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต		
3) การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย	45-52	
ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์		
- การผลิต		
- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ		
- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ		
- การใช้วัสดุทดแทน		
- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ		
- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ		
ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		
4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ	52	
1.5 การวิจัยและพัฒนา	53	G
1.6 ทรัพย์สินที่ใช้ไปในการประกอบธุรกิจ	54-58	H
1) ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวร		
2) นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม		

สารบัญ (ต่อ)

		หน้าที่	File Name [LSTT_.DOC]
1.7	โครงการในอนาคต	59	I
1.8	ข้อพิพาททางกฎหมาย	60	J
1.9	โครงสร้างเงินทุน	61-63	K
	1) หลักทรัพย์ของบริษัท		
	2) ผู้ถือหุ้น		
	3) นโยบายการจ่ายเงินปันผล		
1.10	การจัดการ	64-93	L
	1) โครงสร้างการจัดการ		
	2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร		
	3) ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร		
	4) การกำกับดูแลกิจการ		
	5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน		
	6) บุคลากร		
1.11	การควบคุมภายใน	94	M
1.12	รายการระหว่างกัน	95-96	N
1.13	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	97-122	O
	1) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป		
	- สรุปรายงานการสอบบัญชี		
	- สรุปงบการเงิน		
	- อัตราส่วนทางการเงิน		
	2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน		
	2.1) ภาพรวมทางด้านธุรกิจ		
	2.2) ภาพรวมทางด้านปฏิบัติการปฏิบัติงาน		
	2.3) ภาพรวมทางด้านการเงิน		
	- ผลการดำเนินงาน		
	- ฐานะทางการเงิน		
	- แหล่งที่มาของเงินทุน		
	- รายจ่ายลงทุน		
	3) ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต		
	4) ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี		
	- ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี		
	- ค่าบริการอื่น		
1.14	ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	123	P
ส่วนที่ 2 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล		124	Q
<u>เอกสารแนบ 1</u> : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท		125-135	R
<u>เอกสารแนบ 2</u> : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย		136-137	S
<u>เอกสารแนบ 3</u> : อื่นๆ		138-143	T
	- รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน		
	- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ		
	- รายงานของคณะกรรมการสรรหา		

ข้อมูลสรุปบริษัท (Executive Summary)

ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 11/2552 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ
รายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ให้
ยกเลิกหัวข้อนี้

ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์**1.1 ข้อมูลทั่วไป****ข้อมูลบริษัท**

ชื่อบริษัท	: บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107538000568 (เดิมเลขที่ บมจ.579)
Home Page	: www.lamsoon.co.th
สำนักงานใหญ่	: 64 ซ. บางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 02-361 8959-87 โทรสาร (ฝ่ายบริหาร) 02-361 8988/9 โทรสาร (ฝ่ายขาย) 02-361 8994/5
โรงงานน้ำมันปาล์ม	: 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ 02-709 3610-24 โทรสาร 02-324 0640
โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ	: 99/9 หมู่ 2 ถนนสีเกา-ควนกูน ตำบลกะลาเส อำเภอสีเกา ตรัง 92150 โทรศัพท์ 075-267 275, 075-267 268 โทรสาร 075-267 265, 075-267 028
ประเภทธุรกิจ	: ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช ไขมันพืชผสม และเนยเทียม
ทุนจดทะเบียน	: 820,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 820,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 1 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC)

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 64 ชั้น 1 ซ. บางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 02-744 1046-8 โทรสาร 02-744 1049
สำนักงานกระบี่และโรงงาน	: 98 หมู่ 6 ถนนเหนือคลอง-เขาพนม ตำบลห้วยยูง อำเภอเหนือคลอง กระบี่ 81130 โทรศัพท์ 075-666 075-80 โทรสาร 075-666 072
ประเภทธุรกิจ	: ทำสวนปาล์ม และสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ
ทุนจดทะเบียน	: 324,050,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 324,050,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 226,715,110 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 69.96

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 60 ซ. บางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 02-361 8954-7, 02-398 8555 โทรสาร 02-744 0860
โรงงาน(1)	: 64 กิโลเมตรที่ 1 หมู่ที่ 1 ถนนลำปาง-เชียงใหม่ ต. ปงแสงทอง อ. เมือง ลำปาง 52000 โทรศัพท์ 054-225 081-4 โทรสาร 054-225 085
โรงงาน(2)	: 469/1 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ที่ 3 ต. ดอนยายหอม อ. เมือง นครปฐม 73000 โทรศัพท์ 034-229 397-9 โทรสาร 034-229 399
ประเภทธุรกิจ	: ผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ กาแฟบรรจุ กระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	: 525,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 525,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 52,500,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 51,451,878 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 98.00

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ**1. นายทะเบียนหุ้น**

ชื่อ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่สำนักงาน : 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02-359 1200/01
โทรสาร 02-359 1259

2. ผู้สอบบัญชี

ชื่อ : นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 4377
สถานที่สำนักงาน : บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย
กรุงเทพฯ 10110
ตู้ ป.ณ. 1047, กรุงเทพฯ 10501
โทรศัพท์ 02-264 0777, 02-661 9190
โทรสาร 02-264 0789/90, 02-661 9192

จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัทฯ : 1

ความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียกับ : ไม่มี

บริษัทฯ / บริษัทย่อย / ผู้บริหาร / ผู้ถือหุ้น

รายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

3. ที่ปรึกษากฎหมาย

ชื่อ : บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด
สถานที่สำนักงาน : ชั้น 25 อาคารอับดุลลาฮิม เลขที่ 990
ถนนพระราม 4 กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 02-636 2000
โทรสาร 02-636 2111

1.2 ปัจจัยเสี่ยง

1. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผล การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพ ภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล นอกจากนี้ ในส่วน ของบริษัทเองยังขึ้นอยู่กับปริมาณและราคาน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตหลักของโรงงาน กลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

2. ราคาน้ำมันปาล์มผันผวน

ราคาน้ำมันปาล์มดิบรายเดือนโดยเฉลี่ยในปี 2552 มีการเคลื่อนไหวในช่วงระหว่าง 21.48- 27.51 บาทต่อกิโลกรัม และราคาเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 24.33 บาทต่อกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 16 จากปี 2551 ในปัจจุบัน มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อนำไปผลิตเป็นพลังงานทดแทน จึงทำให้ราคา น้ำมันปิโตรเลียมกลายมาเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่มีส่วนกำหนดราคาน้ำมันปาล์มด้วย ซึ่งยิ่งจะทำให้ ราคาน้ำมันปาล์มในปัจจุบันมีความผันผวนมากขึ้น ส่งผลสะท้อนไปยังต้นทุนวัตถุดิบที่ผันผวน อย่างไรก็ตาม บริษัทสามารถบรรเทาความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากภาวะความเสี่ยงดังกล่าวได้ จากการบริหารจัดการสินค้าคงคลังทั้งในต้นวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายอย่างระมัดระวัง และ จะต้องติดตามตัวเลขที่เกี่ยวข้องกับผลผลิต การส่งออก ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงราคาน้ำมันปิโตรเลียมในตลาดโลกอย่างใกล้ชิด ทั้งนี้ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับ ฝ่ายบริหารที่จะต้องคาดการณ์ราคาและปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดู

3. จำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

จำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง พร้อมๆ กับโรงงานที่มีอยู่เดิมก็ มีการขยายกำลังการผลิต ปัจจุบันโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีจำนวนประมาณ 65 โรง ส่วนใหญ่ อยู่ในเขตจังหวัดกระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง มีกำลังการผลิตของโรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 18 ล้านตันผลปาล์มสดต่อปี ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลปาล์มสดในปี 2552 ที่มีปริมาณ 8,021,495 ตัน (ลดลงจากปี 2551 คิดเป็นร้อยละ 13.31) จากพื้นที่เพาะปลูกปาล์มที่ให้ผลผลิตแล้วที่มีอยู่ประมาณ 2.8 ล้านไร่ ทำให้อัตราการใช้กำลังการผลิตโดยรวมของโรงสกัดทั้งหมดอยู่ประมาณร้อยละ 44 ส่งผลให้มีการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดในราคาสูง โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพเท่าที่ควร

อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทมีระบบการจัดการที่ดี รวมถึงการมีระบบคุณภาพ มาตรฐานต่างๆรองรับ และการเข้าร่วมโครงการประหยัดพลังงาน และมีธุรกิจน้ำมันปาล์มที่ครบ วงจร จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้

4. ภาวะซบเซาของเศรษฐกิจโลก

ผลกระทบที่เกิดขึ้นเนื่องจากเศรษฐกิจโลกที่หดตัวอย่างต่อเนื่อง ทำให้ออกเหนือจากตลาดบางตลาด เช่น ญี่ปุ่นที่ประสบกับสภาวะเงินฝืดแล้ว การสั่งซื้อสินค้าครั้งใหม่จากตลาดหลักอื่นๆก็ลดน้อยลงเช่นกัน โดยลูกค้าให้ความสำคัญกับเรื่องราคาสินค้ามากขึ้น โดยบางรายยินดีแม้แต่การที่จะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพหรือบริการที่ลดลงเพื่อแลกกับราคาสินค้าที่ต่ำลง นอกเหนือจากสภาพเศรษฐกิจดังกล่าวข้างต้น ราคาน้ำตาลที่ถีบตัวสูงขึ้นมากในปี 2553 ก็จะเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ทำให้เกิดผลกระทบกับสินค้าที่ใช้น้ำตาลเป็นส่วนประกอบในการผลิต เช่น ผลไม้กระป๋อง และน้ำผลไม้ โดยจะทำให้สินค้าดังกล่าวมีราคาสูงขึ้น ซึ่งกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน

สถานการณ์ดังกล่าวคาดว่าจะยังคงส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังการส่งออกผักผลไม้แปรรูปของบริษัทย่อย คือ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) และบริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด

1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1) ประวัติความเป็นมา

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด โดยนายธงชัย ฉะเดิมชิต ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติกับผู้บริหารของกลุ่ม Lam Soon เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2517 ซึ่งจดทะเบียนครั้งแรกในชื่อ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ในระยะแรกบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ประกอบธุรกิจการนำเข้าน้ำมันปาล์มโอเลอินจากประเทศมาเลเซีย มาบรรจุหีบห่อและจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงประกอบธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย กลุ่ม Lam Soon จากประเทศสิงคโปร์ และต่อมาในปี 2521 ได้เริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกลั่นน้ำมันปาล์มเอง โดยได้ตั้งโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มขึ้นที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม Lam Soon จากประเทศมาเลเซีย ทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เนื่องจากกลุ่ม Lam Soon เป็นกลุ่มที่มีความชำนาญทางด้านธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม

จากความสัมพันธ์อันดีที่มีมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่ม Lam Soon ในประเทศสิงคโปร์ได้มอบหมายให้ผู้บริหารของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นผู้ก่อตั้งบริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนเมษายน 2526 เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ต่อมาเดือนสิงหาคม 2527 บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด และบริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้มีการสลับชื่อบริษัทกัน เพื่อให้โรงกลั่นของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา กลุ่ม Lam Soon ได้เข้ามามีส่วนในการบริหารงานของบริษัทฯ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนาให้กับบริษัทฯ

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และแต่งตั้งให้บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ต่อมาเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2529 บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด และในเดือนมิถุนายน 2537 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงาน โดยดำเนินธุรกิจเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน และในขณะเดียวกันบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ไม่ได้มีกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อีกต่อไป

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2538 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อนุมัติให้บริษัทฯ นำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าซื้อขายในตลาดฯ ได้เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC ซึ่งเป็นบริษัทที่มีส่วนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยจากร้อยละ

24.40 เป็นร้อยละ 66.29 ทำให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ต่อมาได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุน ทำให้ ณ สิ้นปี 2552 บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UPOIC คิดเป็นร้อยละ 69.96

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547 บริษัทฯได้เข้าไปซื้อหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (“UFC”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ UFC เป็นผลให้ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ UFC ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเวลาต่อมา โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นใน UFC ร้อยละ 96.79 ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อย ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ UFC มีมติเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2552 ให้เพิ่มทุนโดยการจัดสรรหุ้นที่ยังมีได้ออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละรายในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นที่ยังมีได้ออกจำหน่าย ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ทำให้หลังการเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 98.00 จากเดิมร้อยละ 96.79 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นคือ 175 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นคืนเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารเงินสดคงเหลือที่เป็นสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท โดยจะซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนไม่เกิน 8.2 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2546 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 (ภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น แต่ต้องไม่เกิน 3 ปี) และต่อมาเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้หุ้นที่ซื้อคืนของบริษัทฯมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 8.2 ล้านหุ้นเป็น 82 ล้านหุ้น จากนั้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2548 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 82 ล้านหุ้น ผ่านกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2548 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 ซึ่งบริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนออกไปครบตามจำนวนทั้งสิ้น 82 ล้านหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549

บริษัทฯ ได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 กับนายทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2547 โดยปรับลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จากเดิม ราคาหุ้นละ 10 บาท เป็น ราคาหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ โดยเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2547 เป็นต้นไป ส่งผลให้บริษัทฯมีหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด 820,000,000 หุ้น จากเดิม 82,000,000 หุ้น

บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550 ให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 3 โดยเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัท อีก 1 ข้อ ได้แก่ ข้อ 25 ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทมีแผนที่จะดำเนินการโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ด้านการกำกับดูแลกิจการ : การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยในการเสริมสร้างให้องค์กรดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ โดยได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการไปเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2552

บริษัทตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานทุกคนเป็นสิ่งจำเป็นต่อความมั่นคงและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้มีการปรับปรุงจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจในปัจจุบัน โดยถือเป็นการประมวลผลความประพฤติในทางที่ดีงาม และได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2552 พร้อมทั้งประกาศให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้รับทราบ และได้จัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

ด้านการกำกับดูแลกิจการ : ข้อเสนอแนะแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการสรรหา

ต่อเนื่องจากที่คณะกรรมการได้มีมติให้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหา เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 โดยมีสมาชิกประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ดาตุ๊ก ไซมอน ชิม คอง ยิบ รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ นายบรรจง จิตต์แจ้ง และกรรมการบริหาร 1 ท่าน คือ นายวัง ชาง ยิง โดยในปี 2552 คณะกรรมการสรรหาได้จัดประชุมขึ้น 3 ครั้ง โดยครอบคลุมการพิจารณาอนุมัติเรื่องสำคัญ (รายละเอียดปรากฏอยู่ในรายงานของคณะกรรมการสรรหา) ได้แก่

1. ข้อเสนอแนะแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการสรรหา
2. การทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัท
3. เสนอหลักเกณฑ์การให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนออวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2552 พร้อมทั้งเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการ

(ดูรายละเอียดหน้า 141-143 : รายงานของคณะกรรมการสรรหา)

ด้านการผลิต : โครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพภายใต้กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM)

โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรังได้ดำเนินโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพเพื่อนำไปใช้เองภายในโรงงานและจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

(ดูรายละเอียดหน้า 109-110 : ภาพรวมทางด้านการปฏิบัติงาน)

ด้านการผลิต : RSPO : บริษัทได้รับ “ฉลากคาร์บอน” ซึ่งเป็นบริษัทน้ำมันพืชรายแรก

บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกของสมาคมการปลูกปาล์มยั่งยืน (Roundtable on Sustainable Palm Oil, RSPO) ตั้งแต่วันที่ 11 สิงหาคม 2551 โดยมีจุดมุ่งหมายในการส่งเสริมการผลิตและการใช้ปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืนผ่านความร่วมมือของทุกภาคส่วนภายในห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงความพยายามลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ในปี 2552 บริษัทได้รับรางวัล “ฉลากคาร์บอน” (Carbon Label) ในโครงการช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมไทย รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติที่สามารถช่วยลดภาวะโลกร้อนจากภาวะก๊าซเรือนกระจก

(ดูรายละเอียดหน้า 107 : ภาพรวมทางด้านการธุรกิจ)



ด้านการตลาด : การรับรองผลิตภัณฑ์และกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่

ในปี 2552 น้ำมันคาโนล่าผสมทานตะวันในอัตราส่วน 4:1 ตราเนเชอเรล ได้รับการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์โครงการรักษ์หัวใจ จากมูลนิธิโรคหัวใจในพระบรมราชูปถัมภ์ และคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ที่เป็นรับประกันว่าน้ำมันชนิดนี้ดีต่อหัวใจ

นอกจากนี้ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยก็ได้มีการปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของน้ำผลไม้บรรจุกล่อง UHT ตรา “ยู เอฟ ซี” ให้ดูสวยงามและทันสมัย พร้อมกับการวางตลาดน้ำมะม่วงบรรจุกล่อง UHT เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ และยังสามารถวางตลาดน้ำผักผลไม้รวม 100% บรรจุกระป๋องอลูมิเนียมขนาด 230 มล. ภายใต้ตราสินค้า “ชูล” (Chooze) ใน 3 รสชาติใหม่

และล่าสุดได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำนมถั่วเหลือง ภายใต้ตราสินค้า “ยู เอฟ ซี โฮมชอย” บรรจุภายในขวดพลาสติกขนาด 300 มล. ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

(ดูรายละเอียดหน้า 107-108 : ภาพรวมทางด้านการธุรกิจ)

ด้านการลงทุน : UFC เพิ่มทุน

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2552 เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2552 ของบริษัท อาหารสากล (จำกัด) มหาชน ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 96.79 มีมติดังนี้

1. ยกเลิกมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2542 เกี่ยวกับการจัดสรรหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่าย จำนวน 17,500,000 หุ้น
2. อนุมัติการจัดสรรหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่ายดังกล่าวให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อย ตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละรายในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่าย ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท

ภายหลังจากการจัดสรรหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่ายของบริษัทย่อยให้กับผู้ถือหุ้นเดิมดังกล่าว บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 98.00 จากเดิมร้อยละ 96.79 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นคือ 175 ล้านบาท

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทล่าสูง

กลุ่มบริษัท Lam Soon เป็นบริษัทข้ามชาติที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ธุรกิจหลักของกลุ่ม คือ เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค ในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวไปทั่วโลก ในประเทศไทยกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้เข้ามาดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยทางกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้ให้ความสนับสนุนทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนา แก่บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยไม่มีค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น และกลุ่ม Lam Soon ก็ให้ความเป็นอิสระในการบริหารการดำเนินธุรกิจ ให้แก่กลุ่มผู้บริหารซึ่งเป็นคนไทย

2) การประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโรงสกัด (CRUSHING MILL) และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (REFINERY) โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตที่ 700 ตันต่อวัน หรือ 255,500 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทยังเป็นผลิตภัณฑ์หลักแล้ว บริษัทฯ ยังเป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายน้ำมันพืชบริโภคชนิดอื่นๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “หยก” และ “แสงจันทร์” อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเนยเทียมและไขมันพืชผสม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ไปไม้ทอง” “ไฮเพท เค วัน” และ “เซสท์ โกลด์” เป็นต้น ในปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

1. น้ำมันปาล์ม

- 1.1 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์
- 1.2 น้ำมันปาล์มโอเลอิน
- 1.3 น้ำมันปาล์มสเตียรีน
- 1.4 ไขมันผ่านกรรมวิธีไฮโดรจิเนต
- 1.5 กรดไขมันอิสระ
- 1.6 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์

2. น้ำมันพืชชนิดอื่น (น้ำมันมะพร้าว, น้ำมันถั่วเหลือง, น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน, น้ำมันข้าวโพด, น้ำมันเมล็ดชา, น้ำมันมะกอก, น้ำมันคาโนลาผสมน้ำมันทานตะวัน)
3. ไขมันพืชผสมและเนยเทียม
4. ผักผลไม้แช่แข็ง
5. น้ำผลไม้, กาแฟ, เครื่องดื่มต่างๆ
6. ซอสปรุงรส

ลำดับที่ 4, 5 และ 6 ผลิตโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC) และบริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ UFC

บริษัทฯ มี บริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่

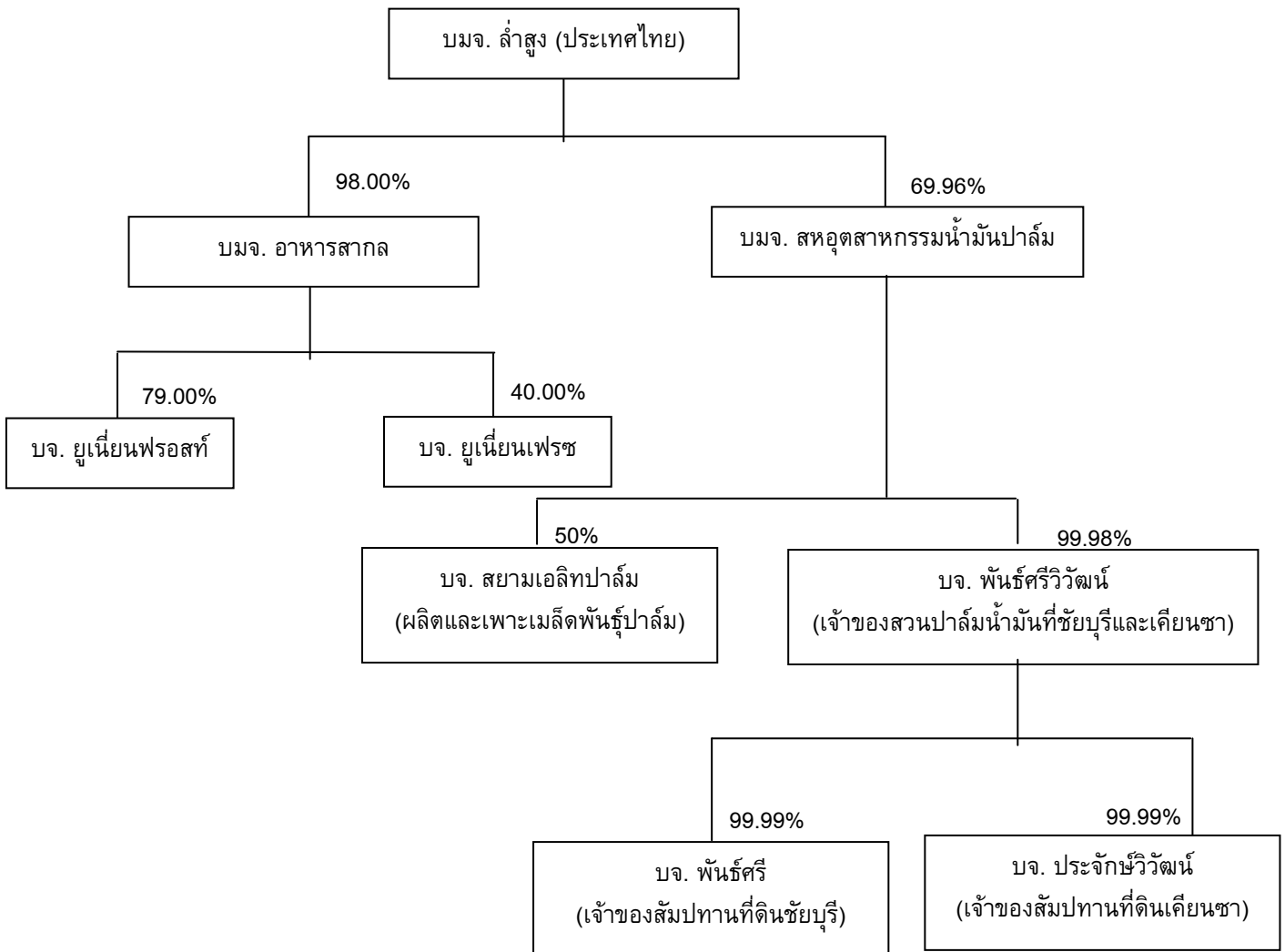
1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC มีสัดส่วนการลงทุน ร้อยละ 69.96 UPOIC มีบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.98 ทั้งนี้ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการปลูกปาล์ม น้ำมัน โดยมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์มเป็นของตนเอง มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน 44,355.87 ไร่ หรือ 7,096.89 เฮกเตอร์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้แก่ เมล็ดในปาล์ม และ กากเมล็ดในปาล์ม

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 98.00 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผักและผลไม้กระป๋อง เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ กาแฟบรรจุกระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน UFC มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม

UFC มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 2 บริษัท ดังนี้

- 2.1 บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 79 ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผักและผลไม้แช่แข็ง
- 2.2 บริษัท ยูเนียนเฟรช จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายผักและผลไม้สด แต่ในปัจจุบันไม่ได้ดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้ว

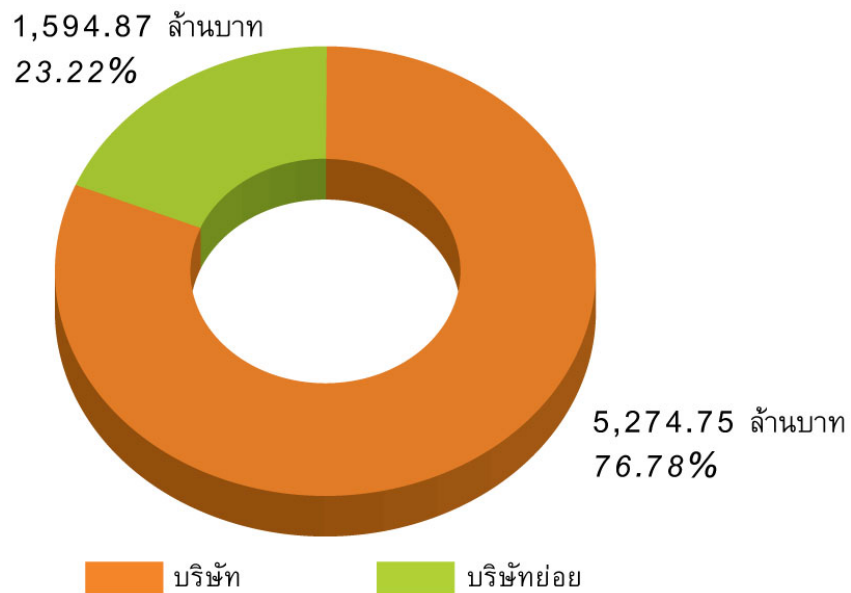
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



3) โครงสร้างรายได้

	(ล้านบาท)			
	<u>2550</u>	<u>2551</u>	<u>2552</u>	<u>% สัดส่วน</u>
บริษัท	5,423.66	7,852.68	5,274.75	76.78
บริษัทย่อย	<u>1,183.84</u>	<u>1,669.68</u>	<u>1,594.87</u>	<u>23.22</u>
รวม	<u>6,607.50</u>	<u>9,522.36</u>	<u>6,869.62</u>	<u>100.00</u>

สัดส่วนรายได้ของกลุ่มบริษัท : บริษัทและบริษัทย่อย (2552)



ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการ โดย	ปี 2550		ปี 2551		ปี 2552	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มน้ำมันพืช	บริษัทและ UPOIC	5,017	75.72	7,407	77.55	4,741	68.76
กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม	บริษัท	459	6.92	552	5.77	529	7.68
ผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ	บริษัทและ UPOIC	28	0.42	60	0.62	78	1.13
กลุ่มผักและผลไม้	บริษัทและ UFC	820	12.38	1,128	11.81	1,154	16.74
กลุ่มเครื่องดื่ม	บริษัทและ UFC	235	3.54	323	3.39	313	4.54
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ	บริษัทและ UFC	67	1.02	82	0.86	80	1.16
รวมมูลค่าการจำหน่าย		6,626	100.00	9,552	100.00	6,895	100.00
หัก สินค้าคืนและส่วนลดการค้า		(18)		(30)		(26)	
มูลค่าการจำหน่ายสุทธิ		6,608		9,522		6,870	

1.4 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

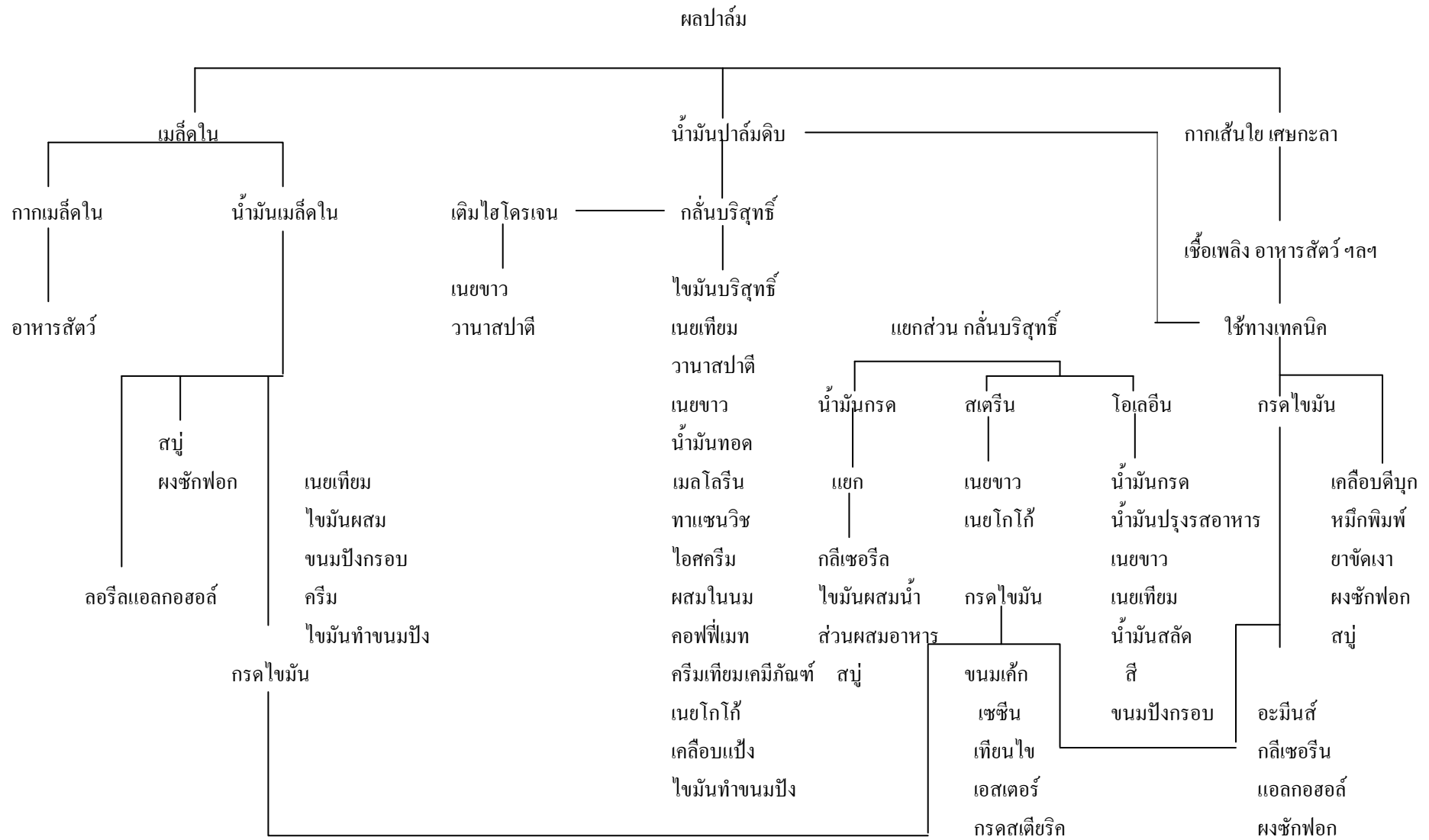
1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1. กลุ่มน้ำมันพืช 1.1 น้ำมันปาล์ม (Palm Oil) 1.1.1 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.2 น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (Crude Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.3 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)	-	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมข้นหวาน และไอศกรีม - ใช้เป็นน้ำมันทอดบะหมี่สำเร็จรูป, มันฝรั่ง	- โรงงานผลิตนมข้นหวาน - โรงงานทำไอศกรีม - โรงงานทำบะหมี่สำเร็จรูป	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.4 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein)	หยกไฮ-เอ, แสงจันทร์, โนฟี	- ใช้บริโภคโดยตรง - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมปั่นและขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 0.25, 0.5, 1, 2, และ 5 ลิตร - บรรจุปี๊บขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.5 น้ำมันปาล์มสเตียรีน (RBD Palm Stearin)	-	- เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่, ไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารสัตว์	- บริษัท ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสมและมาการีน - โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.6 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่ และอาหารสัตว์ - ใช้เป็นส่วนผสมในยา - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำน้ำมันเครื่อง	- โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ - โรงงานผลิตยา - โรงงานผลิตน้ำมันเครื่อง	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.7 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่ก้อน, สบู่เหลว - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแชมพูใส่ - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat	- อุตสาหกรรมผลิตสบู่ - อุตสาหกรรมผลิตแชมพู	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1.2 น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)	แสงจันทร์	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำไอศกรีม - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่	- โรงงานทำขนม, ไอศกรีม - ร้านเบเกอรี่	- บรรจุบับขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.3 น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.4 น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.5 น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.6 น้ำมันเมล็ดชา (Camellia Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.7 น้ำมันมะกอก (Olive Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.8 น้ำมันคาโนลาผสมน้ำมันทานตะวัน (Blended Canola and Sunflower Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
2. เนยเทียมและไขมันพืชผสม				
2.1 เนยเทียม (Margarine)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ไบไม้ทอง, แสงจันทร์, เอชฟู้ด	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุบับ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
2.2 ไขมันพืชผสม (Shortening)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ไบไม้ทอง, แสงจันทร์, ฟรายอิ่ง, ฟราย, ฟราย, ไอแพท-เควิน, โดแพท	- ใช้เป็นทอดอาหารต่าง ๆ แทนน้ำมันพืช เพื่อให้อาหารที่ทอดมีสีเหลือง ไม่อมน้ำมัน และอาหารที่ได้จะคงความกรอบได้นานและไม่มีกลิ่นหืน - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนม	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุบับ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
3. กลุ่มผักและผลไม้ 3.1 ผัก (Canned Vegetable)	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดแก้วขนาด 7 และ 12 ออนซ์ - บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20, 30 และ 108 ออนซ์
3.2 ผลไม้ (Canned Fruit)	ยูเอฟซี, พีทีไอ	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง	- บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20, 30 ออนซ์
4. กลุ่มเครื่องดื่ม	ยูเอฟซี	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดกระป๋องขนาด 8 ออนซ์ - บรรจุกล่อง UHT ขนาด 1 ลิตร
5. กลุ่มซอส และ เครื่องปรุงรส	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดแก้วขนาด 340 และ 850 กรัม

การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ



ที่มา : ปรับปรุงจาก Palm Oil Utilization Chart โดย Palm Oil Research Institute of Malaysia

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

1. การควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน

เนื่องจากน้ำมันพืชบรรจุขวดเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยเฉพาะน้ำมันพืชที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตรลงมา ดังนั้นการกำหนดราคาขายในปัจจุบันยังคงมีข้อจำกัดอยู่ ซึ่งทำให้ไม่สามารถปรับราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่อาจเพิ่มขึ้นได้ในทันที อันเนื่องมาจากภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบ

จากการที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบในปี 2552 มีความผันผวนน้อยลง กรมการค้าภายในจึงไม่ได้มีการปรับเพดานราคาขายปลีกสำหรับน้ำมันปาล์มบรรจุขวดในระหว่างปี โดยยังคงเพดานราคาไว้ที่ 38 บาทต่อลิตร (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งเป็นระดับเดียวกับที่มีการปรับเพดานราคาครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2551 ในขณะที่ในปี 2550 มีการปรับเพดานราคาดังกล่าว 2 ครั้ง และในปี 2551 ก็มีการปรับอีก 2 ครั้ง

อย่างไรก็ตาม เคยมีข้อเสนอให้มีการถอดน้ำมันพืชออกจากรายการสินค้าควบคุม โดยปล่อยให้ราคาจำหน่ายปรับตามต้นทุนที่แท้จริงเพื่อให้เป็นไปตามกลไกตลาด ขณะที่ภาครัฐยังไม่มีการพิจารณาเกี่ยวกับข้อเรียกร้องดังกล่าว

2. ความไม่แน่นอนของปริมาณวัตถุดิบ

ปาล์มน้ำมันเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำมันปาล์ม โดยการเจริญเติบโตและผลผลิตของปาล์มน้ำมันจะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย โดยเฉพาะปริมาณน้ำและปุ๋ยที่เพียงพอ ส่งผลให้ปริมาณน้ำฝนเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีความสำคัญเช่นเดียวกับพืชเกษตรทั่วไป ปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่ต้องการน้ำโดยเฉลี่ยประมาณ 1,800-2,000 มม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน ดังนั้นหากในปีใดที่มีปริมาณน้ำฝนน้อย หรือสภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวย จะทำให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันต่อต้นน้อย อีกทั้งปริมาณน้ำมันดิบที่สกัดได้จากผลปาล์มสดอยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่ความต้องการของน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นน้ำมันพืชที่มีบทบาทสำคัญในธุรกิจน้ำมันพืชเพื่อการบริโภค และยังเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกหลายอุตสาหกรรม เช่น สบู่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป นมข้นหวาน เนยเทียม ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น นอกจากนี้ในปัจจุบันปาล์มน้ำมันยังเข้ามามีบทบาทในฐานะพืชพลังงานเพื่อนำมาผลิตไบโอดีเซลมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณความต้องการใช้ปาล์มน้ำมันขยายตัวอย่างมากเมื่อเทียบกับในอดีตที่ผ่านมา

3. สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา จำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้มีการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดในราคาสูง เพื่อให้โรงงานสามารถใช้ประโยชน์จากกำลังการผลิตที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่

โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพของผลปาล์มสดเท่าที่ควร ส่งผลสะท้อนไปยังต้นทุนวัตถุดิบและราคาน้ำมันปาล์มดิบที่สูงขึ้น ดังนั้นสภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมจะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ทั้งด้านราคาซื้อวัตถุดิบและราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งและการควบคุมราคาของกรมการค้าภายในเป็นหลัก

4. บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสิทธิและประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามบัตรส่งเสริมทั้งสิ้น 6 ฉบับ ดังนี้

4.1 เลขที่ 1442/2541 ลงวันที่ 29 กันยายน 2541 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ 1 ตัน-เมล็ดในปาล์มต่อชั่วโมง

4.2 เลขที่ 1179/2543 ลงวันที่ 10 เมษายน 2543 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 15 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง และน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และหรือน้ำมันมะพร้าวดิบ 3.6 ตัน-เมล็ดในปาล์มและ/หรือน้ำมันมะพร้าวแห้งต่อชั่วโมง

บัตรส่งเสริมที่ 4.1 และ 4.2 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
4. ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตรากปกติมีกำหนดห้าปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามข้อ (2)
5. ให้ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา สองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลาสิบปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

4.3 เลขที่ 1292 (2)/2547 ลงวันที่ 23 เมษายน 2547 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม 23,040 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตจากระบบ Manual สู่อัตโนมัติ

4.4 เลขที่ 1815 (2)/2549 ลงวันที่ 25 สิงหาคม 2549 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 525 ตันต่อปี

4.5 เลขที่ 2093 (2)/2550 ลงวันที่ 30 ตุลาคม 2550 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันพืชบริสุทธิ์ 173,250 ตันต่อปี

บัตรส่งเสริมที่ 4.3, 4.4 และ 4.5 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

4.6 เลขที่ 1013 (9)/2551 ลงวันที่ 4 มกราคม 2551 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 1 เมกกะวัตต์

บัตรส่งเสริมที่ 4.6 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

- กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันปาล์ม กลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ยังคงเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อน เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันในด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นการเจาะกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด อาหารปรุงสำเร็จ อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ โดยทางบริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สูตรพิเศษเฉพาะของลูกค้านั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของลูกค้านั้นๆ เพื่อให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และมีนโยบายควบคุมขั้นตอนการผลิต ให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐาน บริษัทฯ จึงมีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

นอกเหนือจากน้ำมันพืชที่ผลิตจากเมล็ดธัญพืช และน้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ ภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” (Naturel) ซึ่งบริษัทได้วางตลาดไปแล้ว ในปี 2552 ผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชเพื่อสุขภาพ คือ น้ำมันเมล็ดธัญพืช ออร์แกนิก และน้ำมันดอกคาโนล่าผสมน้ำมันดอกทานตะวัน ตราเนอเชอเรล ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคและสถาบันเพื่อสุขภาพต่างๆ เป็นอย่างดี โดยได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์โครงการรักษ์หัวใจ จากมูลนิธิโรคหัวใจในพระบรมราชูปถัมภ์และคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ที่เป็นการรับประกันว่าน้ำมันชนิดนี้ดีต่อหัวใจ โดยน้ำมันเมล็ดธัญพืชยังได้รับการรับรองตราสัญลักษณ์ Organic Thailand จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ว่าเป็นน้ำมันที่ผลิตขึ้นจากขบวนการธรรมชาติ และปราศจากสารปนเปื้อน

นอกจากนี้ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยก็ได้มีการปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ของน้ำผลไม้บรรจุกล่อง UHT ตรา “ยู เอฟ ซี” ให้ดูสวยงามและทันสมัย พร้อมกับการวางตลาดน้ำมะม่วงบรรจุกล่อง UHT เพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนั้น ยังได้วางตลาดน้ำผักผลไม้รวม 100% บรรจุกระป๋องอลูมิเนียมขนาด 230 มล. ภายใต้ตราสินค้า “ชูส” (Chooze) ใน 3 รสชาติ ได้แก่

1. น้ำทับทิมผสมผลไม้รวม 100%
2. น้ำผักผลไม้รวมผสมมังคุด 100%
3. น้ำผักผลไม้รวมผสมน้ำเรตบีท 100%

และล่าสุดได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำนมถั่วเหลือง ภายใต้ตราสินค้า “ยู เอฟ ซี โฮมชอย” บรรจุภายในขวดพลาสติกขนาด 300 มล. ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ เริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี 2522 จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือ ดังเช่นระบบคุณภาพ ISO 9001:2000, GMP, HACCP, ISO14001 รวมถึง OHSAS 18001 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามเวลา ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอันมาก

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการสัมมนาให้ความรู้ในเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เช่น วิธีการทำขนมชนิดต่างๆ แก่ลูกค้าทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นประจำทุกปี ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้พบปะกับลูกค้าและได้ทราบถึงปัญหาที่ลูกค้าประสบในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานขายของบริษัทฯ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านโภชนาการสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าให้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติและระดับราคาที่ตรงกับความต้องการใช้งานของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ไขมันพืชผสมและเนยเทียม ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายไขมันพืชผสมและเนยเทียมหลายชนิด ซึ่งมีคุณสมบัติการใช้งานแตกต่างกัน ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ต่างกัน นอกจากการจัดสัมมนาแล้ว บริษัทฯ ยังมีการจัดให้ลูกค้ามาเยี่ยมชมการผลิตที่โรงงานอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ร้านค้าส่ง (ยี่บัว) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอิน น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และน้ำมันข้าวโพด โดยเฉพาะชนิดบรรจุขวด ถู และบีบ ซึ่งจะได้นำไปจำหน่ายต่อให้กับผู้บริโภคชั้นสุดท้าย นอกจากนี้ยังมีสินค้าของ UFC ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ผัก และ ผลไม้ บรรจุกระป๋อง น้ำผลไม้ บรรจุกระป๋อง และ UHT และกาแฟบรรจุกระป๋อง ซึ่งทำจากกาแฟสดคั่วบดพันธุ์อาราบิก้า

ลูกค้าร้านค้าส่ง (ยี่บัว) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีจำนวนประมาณ 2,000 กว่าราย พนักงานขายของบริษัทฯ ที่ดูแลจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกจะรับผิดชอบพื้นที่ขายในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งจะรับผิดชอบพื้นที่ในต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่อื่นที่มีบทบาทในเรื่องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น พนักงานตรวจสินค้า และพนักงานแนะนำสินค้าประจำห้างสรรพสินค้าอีกจำนวนหนึ่ง พนักงานขายจะออกเยี่ยมเยียนลูกค้าสม่ำเสมอ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เพื่อไปรับคำสั่งซื้อและติดตามความคืบหน้าของสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด

2. ร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอินขนาดบรรจุบีบ ไขมันพืชผสม เนยเทียม Hydrogenated Fat และ น้ำมันมะพร้าว ลูกค้าประเภทร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร ส่วนใหญ่จะอยู่ในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล พนักงานขายจะออกเยี่ยมลูกค้าอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากจำนวนครั้งของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทลูกค้าในกลุ่มนี้จะดีกว่าลูกค้ากลุ่มอื่น

3. ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและลูกค้าอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุถังและบรรจุบีบ ซึ่งมีหลายขนาด รวมทั้งบรรจุแท่ง นอกจากนี้นี้ยังมีน้ำมันปาล์มสเตียริน Hydrogenated Fat ไขมันพืชผสม เนยเทียม และผลิตภัณฑ์ของ UFC เช่น ข้าวโพดหวาน ซุปข้าวโพด และผลไม้รวม โดยลูกค้าจะสั่งให้บริษัทฯ ผลิตสินค้าให้ตามคุณสมบัติพิเศษ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดให้ใช้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละราย แต่ละ Franchise หรือสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วโลก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นหลัก และจะเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้เพียงไม่กี่ราย ดังนั้นโอกาสในการสูญเสียลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัท จึงมีค่อนข้างน้อย นอกจากนี้ลูกค้าในกลุ่มนี้ยังจัดเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท อีกด้วย

บริษัทฯ ได้มีการจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มโอเลอินชนิดบรรจุแท่งที่ร้านค้าส่งบางรายซื้อไปเพื่อบรรจุใหม่ใส่ถุงพลาสติก หรือบีบ (Repacker) และนำไปขายเป็นสินค้าไม่มียี่ห้อหรือเป็นยี่ห้อของ Repacker เอง

- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยผ่านทางกลุ่มร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และห้างสรรพสินค้า กลุ่มร้านอาหาร เบเกอรี่ ภัตตาคารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมสบู่ แชมพู จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรง ทำให้สามารถดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าในทุกพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังทำให้บริษัทฯ ได้ดำเนินการทางการตลาดได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นรวมถึงการวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

	2552	2551	2550
การจำหน่ายในประเทศ	96.77 %	95.48 %	91.14 %
การจำหน่ายต่างประเทศ	3.23 %	4.52 %	8.86 %

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายในประเทศ สำหรับการจำหน่ายต่างประเทศจะผ่านนายหน้าตัวแทน ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ ประเทศที่ส่งออก ได้แก่ จีน อินเดีย มาเลเซีย บังกลาเทศ พม่า เป็นต้น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของผักและผลไม้เป็นการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ ในสัดส่วน 43.9 : 56.1 โดยมีการจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น อเมริกา และ ยุโรป เป็นต้น

ข. ภาวะการแข่งขัน

ภาพรวมของอุตสาหกรรมปี 2552

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชน้ำมันที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูงกว่าพืชน้ำมันทุกชนิด และยังเป็นพืชที่มีต้นทุนการผลิตน้ำมันต่ำกว่าพืชชนิดอื่น น้ำมันปาล์มจึงเป็นมันพืชสำหรับการบริโภคที่มีราคาถูกที่สุด สามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมได้อย่างกว้างขวางทั้งในอุตสาหกรรมอาหารและไม่ใช่อาหาร รวมถึงการนำไปใช้ในการผลิตพลังงานทดแทนในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยมูลค่าของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในปัจจุบันสูงถึงประมาณ 50,000 ล้านบาท

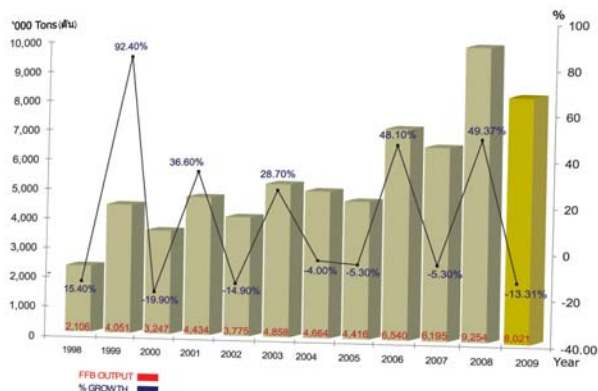
ประเทศผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่ คือ อินโดนีเซีย, มาเลเซีย, ไทย และไนจีเรีย โดยมีปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มต่อปีเรียงตามลำดับคือ 20 ล้านตัน 18 ล้านตัน 1.3 ล้านตัน และ 1 ล้านตัน โดยอินโดนีเซียและมาเลเซีย มีปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์ม คิดเป็นมากกว่าร้อยละ 90 ของผลผลิตทั้งหมด

พื้นที่ให้ผลผลิต ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันที่ให้ผลผลิตแล้วประมาณ 2.8 ล้านไร่ โดยร้อยละ 95 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดอยู่ในภาคใต้ ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง แนวโน้มพื้นที่การปลูกปาล์มน้ำมันจะขยายอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในเขตพื้นที่ภาคกลาง ภาคเหนือและภาคอีสาน ทั้งนี้เนื่องมาจากการศึกษาทดลองที่กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการมาเป็นเวลา 5 ปี ตามโครงการพืชพลังงาน ประกอบกับแผนพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มปี 2551-2555 โดยเฉพาะการขยายพื้นที่เพาะปลูกปีละ 500,000 ไร่ รวม 2.5 ล้านไร่ รวมถึงโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และแผนพัฒนาพลังงานทดแทน 15 ปี (พ.ศ. 2551-2565) โดยเฉพาะการใช้ น้ำมันปาล์มเป็นวัตถุดิบหลัก เพื่อทดแทนการนำเข้าพลังงานจากต่างประเทศและมุ่งส่งเสริมการใช้ น้ำมันไบโอดีเซล B3 B5 และพัฒนาถึง B10 ทำให้เกษตรกรผู้สนใจเริ่มปลูกปาล์มน้ำมันเพิ่มมากขึ้นทั่วทุกภาค ประมาณการได้ว่าในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลาง และภาคอีสาน จะขยายพื้นที่ปลูก 100,000 ไร่/ปี ส่วนในพื้นที่ภาคใต้ และภาคตะวันออก จะขยายพื้นที่ปลูกประมาณปีละ 300,000 ไร่ นอกจากนี้จะมีการปลูกทดแทนเฉพาะพื้นที่ภาคใต้อีกประมาณ 20,000 ไร่/ปี

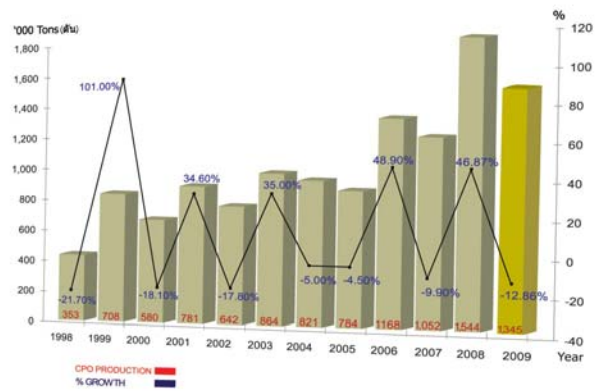
หากมีการขยายพื้นที่ปลูกเป็นเช่นนี้จะก่อให้เกิดความต้องการปัจจัยการผลิตและแรงงานเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะการสร้างงานให้กับเกษตรกรในภาคเหนือและภาคอีสาน ทำให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มมากขึ้นและลดปัญหาการเคลื่อนย้ายแรงงานระหว่างภาคได้ด้วย นอกจากนี้ความต้องการเมล็ดพันธุ์จะเพิ่มขึ้นปีละ 10 ล้านเมล็ด ซึ่งจะทำให้ธุรกิจผลิตเมล็ดพันธุ์มีรายได้เพิ่มขึ้น

ผลผลิต/ผลผลิตต่อไร่ ในปี 2552 ทั้งปริมาณผลปาล์มสดและราคาปรับตัวลดลงจากปี 2551 โดยผลปาล์มสดลดลงจาก 9.2 ล้านตันในปี 2551 เป็น 8.0 ล้านตันในปี 2552 โดยผลผลิตต่ำสุดอยู่ในเดือนธันวาคม ที่ 430,145 ตัน สูงสุดในเดือนมีนาคมที่ 828,083 ตัน ทำให้การผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งปี อยู่ที่ 1,345,245 ตัน ลดลงประมาณร้อยละ 13 จากปี 2551 จากตัวเลขผลผลิตดังกล่าวจะเห็นว่าอัตราการสกัดน้ำมัน (Oil Extraction Rate : OER) ในปี 2552 ของทั้งประเทศโดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 16.8 ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับปี 2551 โดยมีปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในรูปน้ำมันปาล์มดิบ ณ สิ้นปี 2552 จำนวน 137,559 ตัน (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2551 ที่ 107,947 ตัน

ปริมาณผลปาล์มสดในประเทศไทย



ปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย



ที่มา : กรมการค้าภายใน

กำลังการผลิต

1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ : การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงสกัดน้ำมันปาล์มจากประมาณ 43 โรงในปี 2542 จนในปัจจุบันมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบประมาณ 65 โรง มีกำลังการผลิตของโรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 18 ล้านตันผลปาล์มสดต่อปีนั้น ยังคงสูงกว่าปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในปี 2552 ที่ 8 ล้านตัน จากพื้นที่เพาะปลูกที่ให้ผลผลิตแล้วที่มีอยู่ประมาณ 2.8 ล้านไร่ จะเห็นว่ากำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีมากกว่าอุปทานของผลปาล์มสดที่มีอยู่ในปัจจุบันกว่าร้อยละ 50 ภาวะความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานดังกล่าวส่งผลต่อเสถียรภาพราคาของน้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการแข่งขันและการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

2. โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม : ประเทศไทยมีโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำ จำนวน 12 แห่ง มีกำลังการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 2 ล้านตัน-วัตถุดิบต่อปี และอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่

ประมาณร้อยละ 75 การแข่งขันในอุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมันปาล์มไม่รุนแรงมากนัก เพราะการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่มีค่อนข้างจำกัด เนื่องจากการลงทุนที่ต้องการเงินทุนสูง ต้องอาศัยความรู้ ความชำนาญ และเทคโนโลยีระดับสูง

3. *เนยเทียมและไขมันพืชผสม* : คาดการณ์ว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมนี้จะต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจนี้อยู่ประมาณ 4-5 ราย โดยบริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในส่วนของธุรกิจเบเกอรี่สำหรับร้านค้าปลีก

สถานการณ์ตลาดและราคา ในปี 2552 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกโดยเฉลี่ยต่ำกว่าปี 2551 นับเป็นการพักตัวหลังจากการปรับตัวสูงขึ้นติดต่อกันเป็นเวลา 3 ปี โดยในเดือนมกราคม ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย (Bursa Malaysia Derivatives : 3rd Month) ปิดแต่ละระดับต่ำสุดของปีที่ 1,740 ริงกิตต่อตัน และปิดแต่ละระดับสูงสุดของปีในเดือนพฤษภาคมที่ 2,789 ริงกิตต่อตัน เฉลี่ยแล้วทั้งปี 2552 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย อยู่ที่ประมาณ 2,232 ริงกิตต่อตัน เปรียบเทียบกับ 2,852 ริงกิตต่อตันในปี 2551 คิดเป็นลดลงร้อยละ 22

ส่วนสถานการณ์ด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศในปี 2552 ราคาเฉลี่ยรายเดือนแกว่งตัวไม่มากนักเมื่อเทียบกับปี 2551 โดยแกว่งตัวอยู่ในช่วงระหว่าง 21.48 – 27.51 บาทต่อกิโลกรัม (เทียบกับ 17.02 - 36.26 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2551) ในขณะที่ราคาเฉลี่ยรายเดือนของผลปาล์มสดในประเทศเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 3.14 – 4.70 บาทต่อกิโลกรัม (เทียบกับ 2.88 – 6.05 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2551) (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีของผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบที่ 3.99 และ 24.33 บาทต่อกิโลกรัม (เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2551 ที่ 4.56 และ 28.96 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ) ทั้งนี้เนื่องจากอุปสงค์ต่อน้ำมันปิโตรเลียมลดลง ทำให้อัตราการนำมันดีเซลโดยเฉลี่ยลดลง ความต้องการน้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซลจึงน้อยลงด้วย

ในปัจจุบันราคาขายส่งของน้ำมันปาล์มบรรจุขวดจะถูกควบคุมโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ผู้ผลิตน้ำมันพืชจะไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่สูงกว่าราคาควบคุม อย่างไรก็ตามกรณีที่ผู้ผลิตประสบกับปัญหาการขึ้นราคาของวัตถุดิบ ก็สามารถเสนอราคาใหม่ให้กับกรมการค้าภายในพิจารณาได้ ในช่วงปลายปี 2550 ประเทศไทยประสบปัญหาราคาน้ำมันปาล์มปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากปริมาณน้ำมันปาล์มในระบบตึงตัว ในช่วงเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม 2550 กรมการค้าภายในได้ทยอยปรับขึ้นเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์ม 2 ครั้งจากเดิมขวดละ 38 บาท เป็น 43.50 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และในช่วงต้นปี 2551 กรมการค้าภายในได้ปรับขึ้นเพดานราคาจำหน่ายปลีกเป็น 47.50 บาท แต่ต่อมาได้มีการปรับเพดานลงในเดือนตุลาคม เป็น 38 บาท เนื่องจากราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็วในช่วงปลายปี 2551 สำหรับในปี 2552 ราคาน้ำมันปาล์มดิบมีความผันผวนน้อยลง กรมการค้าภายในจึงไม่ได้มีการปรับเพดานราคาขายปลีกสำหรับน้ำมันปาล์มบรรจุขวดในระหว่าง

ปี โดยยังคงเพดานราคาไว้ที่ 38 บาทต่อลิตร (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งเป็นระดับเดียวกับที่มีการปรับเพดานราคาครั้งสุดท้ายเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2551

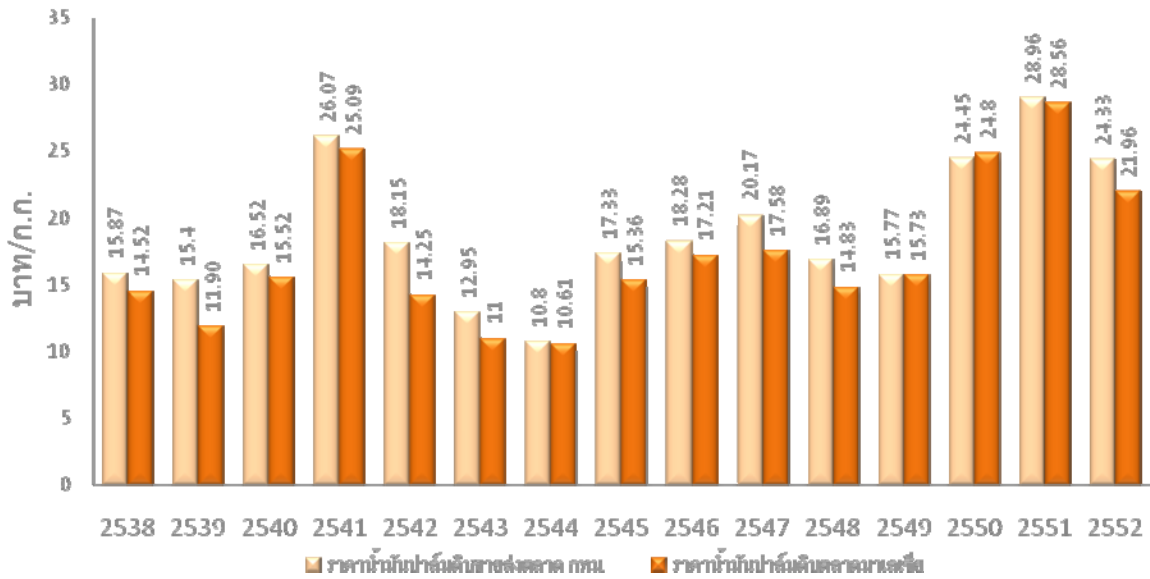
ปัจจุบัน กรมการค้าภายในจะควบคุมราคาน้ำมันปาล์ม ชนิดบรรจุขวด โดยกำหนดเป็นนโยบายการกำกับดูแลราคาจำหน่ายสินค้าน้ำมันพืช ทั้งราคาขายส่ง และราคาขายปลีก ทั้งนี้ระดับราคาที่จำหน่ายให้กับผู้บริโภค จะขึ้นอยู่กับช่องทางการจำหน่าย เช่น ถ้าสินค้าจัดจำหน่ายผ่านทางห้างสรรพสินค้า ราคาก็จะถูกกำหนดโดยห้างสรรพสินค้าต่างๆ ซึ่งระดับราคาต่ำกว่าราคาขายปลีกทั่วไป เนื่องจากห้างสรรพสินค้าจะใช้สินค้าที่ขายในแผนกซูเปอร์มาร์เก็ตในการทำโปรโมชั่น นอกจากนี้บริษัท ยังต้องเสียค่าใช้จ่ายอื่นๆ อีก เช่น ค่าตั้งโชว์ และค่าโฆษณาให้กับทางห้างสรรพสินค้า โดยห้างสรรพสินค้าจะนำรายได้ในส่วนนี้ไปลดราคาสินค้าของบริษัท เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายทางหนึ่ง แต่ถ้าเป็นการจำหน่ายตามร้านค้าปลีกทั่วไป ส่วนใหญ่ระดับราคาขายจะสูงกว่าห้างสรรพสินค้า

ส่วนน้ำมันปาล์มบรรจุแ่งค์ เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมจะไม่ถูกควบคุมราคาโดยหน่วยงานของรัฐบาล อย่างไรก็ตามการแข่งขันทางด้านราคาก็ยังเป็นกลยุทธ์หลักที่ใช้ในอุตสาหกรรม ซึ่งโดยทั่วไปแล้วลูกค้าจะไม่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของน้ำมันปาล์ม ถ้าผู้ผลิตรายใดเสนอราคาขายที่ต่ำกว่า ก็จะสั่งซื้อกับผู้ผลิตรายนั้นทันที แต่มีลูกค้าบางกลุ่มที่ต้องการผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มพิเศษ ซึ่งผู้ผลิตต้องผลิตสินค้าตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยลูกค้า และจะเน้นคุณภาพเป็นหลัก

อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมีการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์สูงที่สุดในบรรดาพืชน้ำมันทั้งหมด สาเหตุที่น้ำมันปาล์มมีอัตราการขยายตัวของการบริโภค และมีสัดส่วนการบริโภคมากที่สุด เนื่องจากได้รับการส่งเสริมและคุ้มครองจากรัฐ ซึ่งน้ำมันปาล์มได้รับความนิยมในการนำไปใช้ปรุงอาหาร และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอย่างกว้างขวาง เพราะคุณสมบัติพิเศษของน้ำมันปาล์มมีการดูดซับที่ต่ำกว่าน้ำมันพืชชนิดอื่น จึงไม่เคลือบติดสิ่งสกปรก ทำให้ของที่ทอดมีสีสวย และเก็บไว้ได้นาน

เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ซึ่งได้แก่ น้ำมันปาล์มนั้นมีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะตัว สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารประเภททอด ที่ต้องการเน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้คงความกรอบและไม่มีการไหม้ ซึ่งน้ำมันพืชประเภทอื่นไม่มีคุณสมบัติดังกล่าว นอกจากนี้ น้ำมันปาล์มกำลังมีบทบาทสำคัญในอุตสาหกรรมไบโอดีเซล จึงอาจกล่าวได้ว่าแนวโน้มการเข้ามาทดแทนหรือชิงส่วนแบ่งทางการตลาดโดยน้ำมันประเภทอื่นในอนาคตสามารถทำได้ยาก นอกจากนั้นหากพิจารณาถึงคู่แข่งรายใหม่ที่ต้องการเข้ามาในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ก็จะเป็นไปได้ยากเช่นกัน เนื่องจากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงทั้งในด้านเครื่องจักรและเทคโนโลยีในการผลิต และเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่นำไปสู่อุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกหลายประเภท การมีชื่อเสียงที่ดีและอยู่ในอุตสาหกรรมยาวนาน ย่อมสามารถสร้างความเชื่อถือและมีความได้เปรียบอย่างชัดเจน

ราคาน้ำมันปาล์มดิบขายส่งตลาด กทม. เปรียบเทียบตลาดมาเลเซีย



ที่มา : สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร , กรมการค้าภายใน

โครงสร้างของอุตสาหกรรม

การปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเริ่มตั้งแต่สมัยก่อนสงครามโลกครั้งที่สอง โดยเริ่มปลูกประมาณพันไร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าเป็นครั้งแรก และต่อมาได้มีการขยายพื้นที่การเพาะปลูกทั้งจากภาครัฐและเอกชนเรื่อยมา จนถึงช่วง 30 ปี ที่ผ่านมา เกษตรกรรายย่อยให้ความสำคัญกับการปลูกปาล์มอย่างจริงจังและได้รับการพัฒนาเข้าสู่ระบบการค้าและอุตสาหกรรมมากขึ้น ปัจจุบันไทยเป็นประเทศหนึ่งในผู้ผลิตปาล์มน้ำมันที่สามารถผลิตได้อย่างเพียงพอภายในประเทศ และสามารถส่งออกได้บางส่วนเท่านั้น

โครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และผู้บริโภค ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในแต่ละส่วนจะมีผลกระทบซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ในปัจจุบันได้เกิดความต้องการใช้น้ำมันปาล์มจากอุตสาหกรรมการผลิตไบโอดีเซลขึ้นมาในระบบ ทำให้เกิดความไม่สมดุลระหว่างความต้องการใช้ไบโอดีเซลและอุปทานของน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มได้เช่นกัน สำหรับปัจจัยภายนอกซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาในประเทศ ได้แก่ ราคาตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ และยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ที่ผ่านมา การแข่งขันในตลาดเพื่อการซื้อวัตถุดิบ และนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันปาล์มที่สามารถบริโภคได้นั้น จะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งและการควบคุมราคาของกรมการค้าภายในเป็นหลัก

สำหรับปริมาณผลปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบนั้น ประเทศไทยยังไม่มี การนำเข้าผลปาล์มสด แต่เคยมีการส่งออกเป็นบางปีซึ่งเป็นปริมาณที่น้อย ดังนั้นผลผลิตปาล์มน้ำมันเกือบทั้งหมดจึงถูกนำมาใช้ต่อใน

อุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันปาล์มและส่วนน้อยใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกเป็นสำคัญ ส่งผลให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 45,890 ตันในปี 2520 เป็น 1.3 ล้านตัน และ 8.0 ล้านตัน ในปี 2534 และ 2552 ตามลำดับ ผลผลิตจากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คือ น้ำมันปาล์มสำหรับกากของเมล็ดในปาล์มถือเป็นผลพลอยได้ในการผลิต เนื่องจากมีมูลค่าทางการค้าต่ำ โดยนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ น้ำมันปาล์มที่ได้จากโรงงานสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มจะนำไปใช้ทดแทนกับน้ำมันมะพร้าวได้เป็นอย่างดี นั่นคือการนำไปใช้ในการทำสบู่ และผงซักฟอก น้ำมันเมล็ดในปาล์มสกัดได้เฉพาะในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่มีการแยกเอาเมล็ดในปาล์มออกมาจากเส้นใยของผลปาล์มเท่านั้น ส่วนโรงงานสกัดขนาดเล็กจะหีบน้ำมันจากผลปาล์มทั้งทะลายโดยไม่มีการแยกเปลือกและเมล็ดใน น้ำมันปาล์มดิบที่ได้ก็จะเป็นน้ำมันผสม

สำหรับเศษวัสดุเหลือจากขบวนการผลิต คือ เส้นใยของผลปาล์ม กะลาปาล์ม และทะลายปาล์มเปล่า โดยเส้นใยของผลปาล์มและกะลาปาล์ม ทางโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงานเองเกือบทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม ราคาของกะลาปาล์มในปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากสามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันปิโตรเลียมที่มีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำกะลาปาล์มออกขายแทนการนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรม นอกจากนี้ในบางโรงงานยังมีการปรับปรุงหม้อไอน้ำเพื่อให้สามารถใช้ทะลายปาล์มเปล่าเป็นเชื้อเพลิงได้ แทนการใช้เส้นใยของผลปาล์มเพียงอย่างเดียว การใช้พลังงานหมุนเวียนจากเชื้อเพลิงชีวมวลดังกล่าว สามารถลดปริมาณการใช้ น้ำมันปิโตรเลียมลงได้ นอกจากนี้จะเป็นการลดต้นทุนในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบแล้ว ยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการอนุรักษ์พลังงานอีกด้วย

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมน้ำมันพืช

จากที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ปัจจุบัน ประเทศไทยยังมีปัญหาเรื่องผลปาล์มสดที่ไม่พอเพียงเมื่อเทียบกับกำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มทั้ง 65 โรงงาน นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดจากเกษตรกรเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยให้มากที่สุด ทำให้บางครั้งไม่ได้ให้ความสำคัญของคุณภาพวัตถุดิบเท่าที่ควร นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งปัจจัยภายนอก ได้แก่ ราคาส่งตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ รวมถึงราคาน้ำมันปิโตรเลียม ก็มีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศเช่นเดียวกัน

ในอดีต ความผันผวนของราคาน้ำมันปิโตรเลียม รวมถึงนโยบายการแทรกแซงของภาครัฐ โดยเฉพาะในช่วง 1 - 2 ปีที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างราคาน้ำมันปาล์มดิบของไทย ทำให้ยากต่อการคาดการณ์ทิศทาง

ดังนั้นการมองแนวโน้มของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเรื่องของการพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมไปในระดับสูง ยังคงเป็นคำถามว่าจะสามารถทำได้มากน้อยเพียงใด เนื่องจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อทำให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องตามมาอีกหลายประเภทต้องอาศัยการลงทุนสูง เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scales) แม้ว่าในปัจจุบันอุปทานส่วนเกินของน้ำมันปาล์มที่เหลือจากการบริโภค-อุปโภคขั้นพื้นฐานในประเทศเริ่มมีมากขึ้นจากเดิมมีส่วนเกินประมาณ 300,000 ตัน เป็น 600,000 ตัน แต่การผันผวนของปริมาณและราคาน้ำมันปาล์ม ยังคงเป็นปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการทำให้ตลาดมีคุณภาพพร้อมสำหรับการพัฒนาในลำดับต่อไป

การเปิดเสรี AFTA นั้นจะเป็นเครื่องมือในการบรรเทาภาวะความผันผวนของตลาดน้ำมันปาล์มในประเทศได้ ในระยะยาว บริษัทยังตระหนักถึงศักยภาพของ AFTA ในการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน เนื่องจาก AFTA สามารถเพิ่มโอกาสในการพัฒนาและการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพื่อการประหยัดต่อขนาด โดยเฉพาะอุตสาหกรรมไบโอเคมีคอล และไบโอดีเซล

(ดูรายละเอียดในหัวข้อ “ผลกระทบจาก AFTA และแนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มปี 2553”)

อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

อุตสาหกรรมผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ โรงงานทำขนมปัง โรงงานทำขนม ขบเคี้ยว ร้านเบเกอรี่ และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่งการเติบโตของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสม จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ จากการประมาณการของบริษัทฯ การขยายตัวของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสมอยู่ในอัตราที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP GROWTH) ของประเทศไทย

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชากรไทย ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญของการขยายตัวของตลาดเนยเทียมและไขมันพืชผสม โดยในปัจจุบันผู้บริโภคได้หันมาบริโภคขนมปังชนิดต่างๆ ไอศกรีม และอาหารประเภททอดจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับในอดีต ซึ่งอาหารกลุ่มดังกล่าวต้องใช้เนยเทียมและไขมันพืชผสมเป็นวัตถุดิบหลัก อนึ่งภาวะตลาดของเนยเทียมและไขมันพืชผสมโดยทั่วไปจะมียอดขายที่สูงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองต่างๆ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมันปาล์มดิบ ดังนั้นผู้ผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มดิบเองจะมีข้อได้เปรียบมากเมื่อเทียบกับผู้ผลิตที่จะต้องไปซื้อวัตถุดิบจากโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งนอกจากจะมีปัญหาด้านการกำหนดราคาแล้ว ยังมีปัญหาที่ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบที่แน่นอนอีกด้วย

ข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งของบริษัทฯ ในเรื่องกำลังการผลิตและความสามารถในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่มีคุณภาพต่างกันในช่วงเวลาอันจำกัด ทำให้บริษัทฯ สามารถบริการลูกค้าได้

อย่างทั่วถึงทันตามกำหนดเวลา เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ขึ้นอยู่กับเทศกาล นอกจากนี้เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยลูกค้า และรวมถึงความสม่ำเสมอของคุณภาพของสินค้า ก็ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญของการแข่งขันในอุตสาหกรรมอีกด้วย

อุตสาหกรรมผักและผลไม้

ตลาดผักกระป๋องภายในประเทศ มีมูลค่าตลาด ประมาณ 800 – 1,000 ล้านบาท การขยายตัวของตลาดเฉลี่ย ประมาณร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7 ต่อปี สำหรับตลาดผลไม้กระป๋อง มีมูลค่าตลาดประมาณ 600 ล้านบาท ทั้งนี้คาดการณ์ว่าแนวโน้มความต้องการของผักและผลไม้กระป๋องในตลาดต่างประเทศจะเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้การที่ประชากรมีความตื่นตัวและใส่ใจกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น จะเป็นสิ่งกระตุ้นพฤติกรรมผู้บริโภคผักและผลไม้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมประเภทนี้มีปัจจัยเสี่ยงในเรื่องความพอเพียงและคุณภาพของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบหลักเป็นผลผลิตจากภาคการเกษตร ผลผลิตที่ได้จะขึ้นอยู่กับฤดูกาล สภาพดินฟ้าอากาศ สภาพแวดล้อม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุม ส่งผลให้การคาดการณ์ด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลเป็นไปได้ยาก อีกทั้งปัญหาด้านคุณภาพของวัตถุดิบที่ไม่สามารถควบคุมได้ ตลอดจนการคาดการณ์อุปสงค์และอุปทานของสินค้าในระดับที่เหมาะสม ที่สอดคล้องกับกำลังการผลิตและแผนการตลาดจึงทำได้ยาก การแข่งขันในปีที่ผ่านมาจะเป็นการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ดังนั้นทางบริษัท จึงต้องมีการปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมทั้งการจัดหาวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดต้นทุนในการผลิตสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยรักษามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคตลอดไป

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

- เครื่องดื่มน้ำผลไม้

น้ำผลไม้เป็นอุตสาหกรรมการเกษตรแปรรูปประเภทหนึ่ง ที่มีความสำคัญต่อประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ผลผลิตผลไม้สดมีปริมาณมากเกินความต้องการของตลาด ซึ่งทำให้ระดับราคาคงต่ำ และเกิดความสูญเสียไปจากการเน่าเสียได้ง่าย ดังนั้นการนำผลไม้สดดังกล่าวมาแปรรูปเป็นน้ำผลไม้จะทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรให้สูงขึ้น และลดความเสียหายที่เกิดจากข้อจำกัดของอายุการเก็บรักษาลงได้

ตั้งแต่อดีตตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวไม่สูงมากนัก ด้วยเหตุผลที่ว่าผลไม้สดในประเทศมีอยู่มากมายหลายชนิดและมีให้รับประทานตลอดทั้งปี เมื่อต้องการดื่มน้ำผลไม้ ผู้บริโภคเองก็สามารถนำผลไม้สดมาคั้นดื่มเองได้ แต่ด้วยภาวะเศรษฐกิจและสภาพความเป็นอยู่ที่เปลี่ยนแปลงไป ความเร่งรีบ ความห่วงใยในสุขภาพและการขยายตัวของประชากร พร้อมกับความสะดวกสบาย กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ธุรกิจน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ กระแสการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพอนามัยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รักสุขภาพทั้งหลาย น้ำผลไม้พร้อมดื่มจึงกลายมาเป็นสินค้าที่เข้ามาแทรกส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มี

แอลกอฮอล์ที่ได้รับความนิยม ตอบรับกระแสชีวิตที่เข้มข้นด้วยคุณภาพในราคาที่ถูกบริโภคยอมรับได้ ดังนั้นน้ำผลไม้จึงเป็นเครื่องดื่มสำเร็จรูปที่ได้รับความนิยมค่อนข้างมากอีกประเภทหนึ่งในปัจจุบัน ทำให้มีผู้ผลิตสนใจที่จะเข้าสู่ตลาดน้ำผลไม้กันเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ตลาดน้ำผลไม้ในปัจจุบันเกิดการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ด้านการนำเข้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้ นั้น ยังมีสัดส่วนที่น้อยอยู่เมื่อเทียบกับความต้องการบริโภคภายในประเทศ เนื่องจากประเทศไทยยังมีความสามารถในการผลิตเพื่อรองรับกับความต้องการภายในประเทศ ทั้งนี้การนำเข้าสินค้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้จากประเทศต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน บราซิล ใต้หวัน และออสเตรเลีย เป็นต้น

สำหรับความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในตลาดต่างประเทศนั้น มีความต้องการไปในลักษณะเดียวกับของประเทศไทย เนื่องจากกระแสสุขภาพ เป็นกระแสที่ได้รับความนิยมทั่วโลก และพฤติกรรมในกลุ่มวัยรุ่นและผู้สูงอายุ ก็มีลักษณะคล้ายกันในตลาดยุคธุรกิจข้ามชาติ และกระแสโลกาภิวัตน์ และสำหรับตลาดเครื่องดื่มน้ำผลไม้ที่คาดว่าจะมีความต้องการสูงขณะนี้ แม้จะยังเป็นตลาดญี่ปุ่น และยุโรป แต่ตลาดที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต คือ ตลาดในกลุ่มประเทศแถบลาตินอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ใต้หวัน ฮองกง ลาว และพม่า ซึ่งมีการเปิดประเทศ และเป็นคู่ค้าใหม่ ๆ ของประเทศไทยมากขึ้น

แม้ว่าความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของตลาดต่างประเทศจะมากขึ้นก็ตาม แต่ภาวะการแข่งขันเพื่อส่งออกต่างประเทศนั้นก็รุนแรงมากขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากการเปิดเสรีในภูมิภาคต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของ องค์การการค้าโลก (WTO) เขตการค้าในอาเซียน (AFTA) และ เขตการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (NAFTA) ซึ่งหากผู้ผลิตในประเทศไทยไม่สามารถแก้ไขปัญหาการผลิตและการตลาดภายในประเทศได้ ก็อาจทำให้ศักยภาพการแข่งขันเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของไทยลดลง โดยในปัจจุบันคู่แข่งที่สำคัญของธุรกิจประเภทนี้ของไทย คือ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และจีน ซึ่งมีความหลากหลายและได้เปรียบตลาดผู้ผลิตไทยหลายด้าน เช่น คุณภาพวัตถุดิบ และต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า เป็นต้น

ทั้งนี้ น้ำผลไม้พร้อมดื่มจะมีส่วนผสมของน้ำผลไม้แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับชนิดของผลไม้ที่นำมาเป็นวัตถุดิบและวิธีการผลิต โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. น้ำผลไม้ 100 % เช่น น้ำส้ม และ น้ำสับปะรด เป็นต้น
2. น้ำผลไม้ 25 - 50 % เช่น น้ำฝรั่ง และน้ำมะม่วง ซึ่งไม่สามารถผลิตเป็นน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 % ได้ ต้องนำมาเจือจางและปรุงแต่งรสชาติก่อน
3. น้ำผลไม้ ต่ำกว่า 25 %

ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 3,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นน้ำผลไม้ 100% หรือตลาดระดับบนมูลค่า 1,300 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 37 ของมูลค่าตลาดรวม น้ำผลไม้ 25-50% หรือตลาดระดับกลางมูลค่า 1,000 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 28 ของมูลค่าตลาดรวม และน้ำผลไม้ต่ำกว่า 25% หรือตลาดระดับล่างมีมูลค่า 1,200 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35 ของมูลค่าตลาดรวม จากตัวเลขมูลค่าตลาดรวมแสดงให้เห็นว่าตลาดน้ำผลไม้ระดับบนจะมีอัตราขยายตัว ร้อยละ 15-20 ตลาดน้ำผลไม้ระดับกลางจะมีอัตราขยายตัว ร้อยละ 5-7 และตลาดน้ำผลไม้ระดับล่างจะมีอัตราขยายตัว ร้อยละ 10 ทั้งนี้แนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในประเทศยังคงมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจุบันคนไทยยังคงมีปริมาณการบริโภคน้ำผลไม้ไม่เพียงพอ หรือเฉลี่ยคนละ 2 ลิตรต่อปี

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ยังคงมีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัยทางการตลาดหลายด้าน เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้กว้างขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มความหลากหลายของชนิดสินค้าทั้งในด้านรสชาติ ขนาดบรรจุ และด้านราคา เป็นต้น ประกอบกับ กระแสความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคที่ยังคงอยู่อย่างต่อเนื่อง และภาวะความเร่งรีบของวิถีชีวิตปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคไม่มีเวลา ดังนั้นแนวโน้มของเครื่องดื่มน้ำผลไม้ทุกชนิด เช่น น้ำฝรั่ง น้ำมะขาม น้ำลิ้นจี่ จะมีแนวโน้มที่ดี อย่างไรก็ตาม การแข่งขันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งด้านราคาและที่ไม่ใช่ราคา เช่น การแข่งขันในลักษณะการออกสินค้าใหม่ ๆ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นต้น

- เครื่องดื่มกาแฟกระป๋อง

กาแฟกระป๋องมีมูลค่าตลาดประมาณ 6,000 – 6,500 ล้านบาท อัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 8-10 โดยมีเบอร์ดี เป็นผู้นำตลาดมีส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 71 และเนสกาแฟประมาณร้อยละ 26 ด้านภาวะการแข่งขันในตลาดกาแฟกระป๋องเป็นไปอย่างรุนแรง โดยผู้ประกอบการพยายามผลักดันให้ตลาดมีการขยายตัวจากการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพิ่มรสชาติเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และการกระจายสินค้า ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการเจาะตลาดให้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดและรวดเร็วที่สุด จากการแข่งขันที่เข้มข้นของตลาดภายในประเทศ ทำให้ผู้ผลิตกาแฟกระป๋องบางรายหันไปหาตลาดส่งออก โดยผู้ประกอบการเน้นการส่งออกไปจำหน่ายยังภูมิภาคเอเชียโดยเฉพาะอินโดจีน เนื่องจากมีрсนิยมในการบริโภคกาแฟใกล้เคียงกับตลาดในประเทศไทย

อุตสาหกรรมซอส และเครื่องปรุงรส

มูลค่าตลาดเครื่องปรุงรสอาหารมีขนาดใหญ่ประมาณ 9,700 ล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวของตลาดในแต่ละปีเฉลี่ยร้อยละ 10 ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารสามารถแยกออกได้เป็นประเภทใหญ่ๆ คือ น้ำปลา ซอส เครื่องแกง ผงปรุงรส และเครื่องปรุงรสอาหารอื่นๆ โดยเฉพาะซอสหอยนางรมหรือน้ำมันหอย ในด้านการแข่งขัน บริษัทฯ จะเน้นที่ความแข็งแกร่งของตราสินค้า และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในการสร้างตลาดให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์ เต้าเจี้ยว เต็มเม็ด น้ำจิ้มสุกี้ น้ำจิ้มไก่ และซอสหอยนางรม

ปัจจุบันกระแสความนิยมบริโภคเครื่องปรุงรสอาหารในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากคนไทยยอมรับและบริโภคเครื่องปรุงรสที่มีความหลากหลายมากขึ้น ส่วนตลาดในต่างประเทศความนิยมเครื่องปรุงรสอาหารจากประเทศไทยเริ่มขยายตัวไปสู่การวางจำหน่ายบนชั้นในซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ๆ จากที่เคยจำกัดตัวอยู่ในร้านขายของชำของชาวเอเชีย เนื่องจากชาวต่างชาติหันมานิยมรับประทานอาหารไทยมากขึ้น รวมทั้งการขยายตัวของธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารไทยในต่างประเทศ ทำให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนให้มูลค่าการส่งออกเครื่องปรุงรสอาหารของไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

จำนวนคู่แข่ง และขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม

พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในเขตจังหวัดกระบี่มากที่สุด รองลงมาคือ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง และในจังหวัดอื่นๆ ทั้งนี้สามารถแบ่งผู้ปลูกปาล์มน้ำมันออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- บริษัทผู้ปลูก ประมาณ 174 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 37
- สหกรณ์ / นิคม ประมาณ 7,593 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 16
- เกษตรกรรายย่อย ประมาณ 45,000 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 46

โรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศไทย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคใต้ มีจำนวน 65 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 18 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี โดยแบ่งได้ดังนี้

- โรงงานสกัดขนาดใหญ่ 45 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 16 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี
- โรงงานสกัดขนาดเล็ก 20 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 2 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี

สำหรับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีจำนวน 12 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 2 ล้านตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี โดยแบ่งได้ดังนี้

- โรงงานขนาดใหญ่ 10 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 220 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อชั่วโมง
- โรงงานขนาดเล็ก 2 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 5 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อชั่วโมง

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเท่ากับ 255,500 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี และกำลังขยายเป็น 365,000 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี ซึ่งนับว่าเป็นโรงงานกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ ส่วนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีกำลังการผลิตที่ 45 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้, เครื่องดื่ม, ซอสและเครื่องปรุงรส

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวนคู่แข่ง (ราย)	ขนาดของบริษัท เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักบรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผัก และผลไม้แช่แข็ง	3 1 มากกว่า 10	ขนาดกลาง ขนาดกลาง ขนาดกลาง
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม - กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์กาแฟ	4 3	ขนาดกลาง ขนาดกลาง
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอส และเครื่องปรุงรส	มากกว่า 10	ขนาดกลาง

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัทฯ ทำธุรกิจในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมาเป็นระยะเวลามากกว่า 30 ปี และบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา จึงทำให้บริษัทฯ มีสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันสูง รวมไปถึงการขยายกำลังการผลิตที่บริษัทฯ เตรียมไว้รองรับกับการเปิดเสรีทางการค้า การปรับปรุงระบบการผลิตในส่วนของแผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสมจากระบบ Manual สู่ระบบ Automation ตลอดจนมีแผนงานปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานจังหวัดตรัง การผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) ระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) และการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นระบบคุณภาพมาตรฐานด้านอาหารของชาวยิวในปี 2549 โดยจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพด้านการส่งออกของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถให้ข้อมูลที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งข้อมูลสินค้าคงคลัง เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าของสวนปาล์มน้ำมันที่ใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจร โดยบริษัทสามารถติดตามปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งจะมีผลต่อราคาตลาดของผลปาล์มสดและราคาตลาดของน้ำมันปาล์มดิบ ที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท อีกทั้งการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ส่งผลให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะที่มีช่องทางการกระจายสินค้าในลักษณะเดียวกัน ทำให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อีกด้วย

แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขันในอนาคต

ในปี 2553 ปริมาณผลผลิตจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากพื้นที่ปลูกที่เก็บเกี่ยวได้เพิ่มขึ้นและศักยภาพการผลิตที่มีการใช้เทคนิคการผลิตที่พัฒนาขึ้นตามติดมาทั้งการใช้สายพันธุ์ การใช้ปุ๋ย วิธีการปลูกและการดูแลรักษา ทำให้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มสูงขึ้น โดยคาดว่าจะมีปริมาณผลปาล์มสดรวม 8.8 ล้านตันเพิ่มขึ้นจากปี 2552 ร้อยละ 10 หรือประมาณ 800,000 ตัน ทั้งนี้ผลผลิตจะมีการกระจายค่อนข้างสม่ำเสมอเฉลี่ยเดือนละประมาณ 730,000 ตัน

อัตราการการสกัดน้ำมันในปี 2553 คาดว่าจะใกล้เคียงหรือน้อยกว่าปี 2552 โดยเคลื่อนไหวอยู่ระหว่างร้อยละ 16 - 17 เนื่องจากปาล์มปลูกใหม่ในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคอีสานและภาคกลาง ซึ่งมีปริมาณน้ำฝนน้อยกว่าภาคใต้ ทำให้ทะลายและคุณภาพของผลผลิตอาจไม่ดีนัก

ในปี 2553 โครงสร้างตลาดและราคาผลปาล์มสดอาจเปลี่ยนไป เนื่องจากมีการเปิดตลาดนำเข้าน้ำมันปาล์มภายใต้กรอบเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ทำให้ภาคนำเข้าน้ำมันปาล์มของประเทศไทยจะต้องลดลงเหลือร้อยละ 5 ทั้งนี้ ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องแข่งขันโดยตรงกับมาเลเซียและอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่ปลูกปาล์มน้ำมันและส่งออกเป็นจำนวนมาก โครงสร้างการปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศทั้งสองส่วนใหญ่เป็นเอกชนรายใหญ่ประมาณร้อยละ 80-90 มีเกษตรกรรายย่อยเป็นส่วนน้อย ทำให้ต้นทุนการผลิตของประเทศทั้งสองอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่มีการประหยัดต่อขนาด ในขณะที่โครงสร้างการปลูกปาล์มน้ำมันของไทยกลับเป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม กล่าวคือ พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันของเอกชนไทยส่วนใหญ่เป็นเอกชนรายย่อยทำให้ต้นทุนการผลิตสูง แต่การเปิดเสรี AFTA ทำให้จำเป็นต้องลดราคาเพื่อรองรับการแข่งขันเป็นผลให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มลดต่ำลง ซึ่งหากไม่มีการแทรกแซงจากภาครัฐ บริษัทคาดว่าผลปาล์มสดจะอยู่ที่ระดับราคา 3.00-3.50 บาท / กิโลกรัม และน้ำมันปาล์มดิบน่าจะอยู่ที่ระดับ 20-22 บาท / กิโลกรัม

ผลกระทบจาก AFTA และแนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มปี 2553

โดยหลักการ ภาคนำเข้าน้ำมันปาล์มภายใต้กรอบการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) จะต้องลดลงเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 แต่ในทางปฏิบัติ การนำเข้างดงามสามารถปฏิบัติได้ภายใต้กฎกติกาและหลักเกณฑ์ซึ่งกำหนดโดยคณะรัฐมนตรี ภายใต้การดูแลการนำเข้าโดยองค์การคลังสินค้า ทั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อลดความผันผวนในตลาดน้ำมันปาล์มของไทย

จนถึงปัจจุบัน การเปิดเสรีนำเข้าตามเงื่อนไข AFTA มีความล่าช้ามาหลายปี โดยในวันที่ 1 มกราคม 2553 ควรจะเป็นวันที่ถึงกำหนดแน่นอนสำหรับการเปิดเสรีดังกล่าวอย่างจริงจัง อย่างไรก็ตาม เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของไทย ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับผลกระทบมากที่สุด เนื่องจากไม่สามารถแข่งขันด้านต้นทุนการผลิตกับประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียได้ ยังคงเรียกร้องให้คณะกรรมการนโยบายปาล์ม

น้ำมันแห่งชาติ ซึ่งกำกับดูแลโดยภาครัฐกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติเพื่อยังคงไว้ซึ่งความคุ้มครองอุตสาหกรรมไว้ในระดับหนึ่ง ได้แก่

1. กำหนดปริมาณ และคุณภาพมาตรฐานสำหรับน้ำมันปาล์มที่นำเข้ามาเพื่อการบริโภค
2. กำหนดช่วงเวลาที่จะมีการนำเข้าในระหว่างฤดูกาลที่ผลผลิตออกสู่ตลาดปริมาณน้อย ได้แก่ ช่วงเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม/มกราคม
3. มอบหมายให้องค์การคลังสินค้า ซึ่งเป็นหน่วยงานของภาครัฐเป็นผู้นำเข้าแต่ผู้เดียว

อย่างไรก็ตาม ภายใต้ข้อผูกพันด้านการเปิดการค้าเสรีและช่วงเวลาที่เหมาะสมในการบังคับใช้การเปิดเสรีนำเข้าตามเงื่อนไข AFTA ควรจะต้องบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2553 โดยมีเงื่อนไขและข้อจำกัดน้อยที่สุด ภายใต้ AFTA ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องแข่งขันโดยตรงกับมาเลเซียและอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่ปลูกปาล์มน้ำมันและส่งออกเป็นจำนวนมาก โครงสร้างการปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศทั้งสองส่วนใหญ่เป็นเอกชนรายใหญ่ประมาณร้อยละ 80-90 ทำให้ต้นทุนการผลิตของประเทศทั้งสองอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกส่วนใหญ่มีการประหยัดต่อขนาด ในขณะที่โครงสร้างการปลูกปาล์มน้ำมันของไทยกลับเป็นไปในทิศทางตรงกันข้าม กล่าวคือ พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันของเอกชนไทยส่วนใหญ่เป็นเอกชนรายย่อยทำให้ต้นทุนการผลิตสูง แต่การเปิดเสรี AFTA ทำให้จำเป็นต้องลดราคาเพื่อรองรับการแข่งขันเป็นผลให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มลดต่ำลงซึ่งหากไม่มีการแทรกแซงจากภาครัฐ บริษัทคาดว่าผลปาล์มสดจะอยู่ที่ระดับราคาเฉลี่ย 3.00-3.50 บาท / กิโลกรัม และน้ำมันปาล์มดิบน่าจะอยู่ที่ระดับ 20-22 บาท / กิโลกรัม

ในระยะยาว บริษัทยังตระหนักถึงความมีศักยภาพของ AFTA ในการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมสามารถแข่งขันกันได้อย่างเต็มที่และบนพื้นฐานเดียวกัน การลักลอบนำเข้าน้ำมันจากชายแดนก็จะหมดไปโดยทันที นอกจากนั้น ยังทำให้การเลี้ยงหมูมูลค่าเพิ่มก็จะลดลงไปด้วย ดังนั้น บริษัทจึงมองเห็นถึงประโยชน์โดยรวมที่จะเกิดขึ้นจากการเปิดเสรีดังกล่าว เนื่องมาจากการเคลื่อนไหวอย่างเสรีของทั้งวัตถุดิบและสินค้า นอกจากนั้น AFTA ยังสามารถเพิ่มโอกาสในการพัฒนาและการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพื่อการประหยัดต่อขนาด โดยเฉพาะอุตสาหกรรมไบโอเคมีคอล และไบโอดีเซล

	แนวโน้มความต้องการไบโอดีเซล				
	2551	2552	2553	2554	2555
	B2		B3	B5	
ความต้องการ B100 (ล้านลิตร/วัน)	1.16	1.33	2.07	3.02	3.40
ความต้องการน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) (ล้านตัน/ปี)	0.39	0.45	0.68	1.02	1.06

ที่มา : กระทรวงพลังงาน

ภาวะความสมดุลของอุปสงค์และอุปทานของ CPO ในปี 2552 ของประเทศไทย

อุปทาน ('000 ตัน)		อุปสงค์ ('000 ตัน)	
ปริมาณคงเหลือต้นงวด	108	การบริโภคภายในประเทศ	718
ผลผลิต	1,345	การผลิตไบโอดีเซล	450
นำเข้า	-0-	ส่งออก CPO	67
		ส่งออก refined olein (ในรูป CPO)	80
		ปริมาณคงเหลือปลายงวด	138
รวมทั้งหมด	1,453	รวมทั้งหมด	1,453

ภาวะความสมดุลของอุปสงค์และอุปทานของ CPO ในปี 2553(F) เปรียบเทียบไทย มาเลเซีย อินโดนีเซีย

('000 ตัน)	ไทย	มาเลเซีย	อินโดนีเซีย
ปริมาณคงเหลือต้นงวด	138	1,950	1,750
ผลผลิต	1,452	18,000	22,400
นำเข้า	200*	650	40
ส่งออก	100*	16,030	17,000
การบริโภคภายในประเทศ (+ไบโอดีเซล)	1,550	2,670	5,340
ปริมาณคงเหลือปลายงวด	140	1,900	1,850
อัตราการใช้เมื่อเทียบกับสต็อก	8.5%	10.2%	8.2%

* ข้อมูลประมาณการจากบริษัท

แนวโหม้การเจริญเติบโตของอุตสาหกรรม

1. ไบโอดีเซล

นโยบายภาครัฐที่ผลักดันเรื่องพลังงานทดแทนสืบเนื่องมาจากกระแสเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมเพื่อลดภาวะโลกร้อน ซึ่งจะให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ชีวภาพมากกว่าผลิตภัณฑ์จากปิโตรเคมี ไบโอดีเซลจึงถูกนำมาเป็นแหล่งพลังงานทางเลือกทดแทนน้ำมันดีเซลและมีบทบาทสำคัญในปัจจุบัน จากการศึกษาในประเทศไทยในฐานะประเทศเกษตรกรรม ซึ่งสามารถผลิตอาหารบริโภคในประเทศได้เพียงพอและปัจจุบันยังมีอุปทานส่วนเกินเหลือพอที่จะส่งออก จึงมีความได้เปรียบในการพัฒนาพืชพลังงาน อย่างไรก็ตามในช่วงเวลาที่ราคาน้ำมันปิโตรเลียมมีความผันผวนอย่างมากดังเช่นในปี 2551 อาจทำให้เกิดความไม่แน่นอนในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับต้นทุนการผลิตพลังงานทดแทนดังกล่าว

นอกจากนั้น การนำพืชอาหารมาผลิตพลังงานทดแทน อาจต้องมีแนวนโยบายในการปกป้องอุตสาหกรรมอาหารควบคู่กันไปด้วย หรืออาจมีมาตรการเสริมเพื่อแยกให้ชัดเจนระหว่างพืชที่จะปลูกเพื่อเป็นอาหารและพืชที่ปลูกเพื่อนำไปผลิตพลังงานทดแทน มิฉะนั้น โครงสร้างราคาของอุตสาหกรรมผลิตอาหารอาจจะถูกกระทบ ดังเช่น ในประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีการนำข้าวโพดไปผลิตเอทานอลจำนวนมากจนทำให้ข้าวโพดราคาสูง เนื่องจากเกษตรกรสามารถเลือกขายข้าวโพดให้กับโรงงานเอทานอลในราคาที่ดีกว่าได้

ในปี 2551 กระทรวงพลังงานได้บังคับให้บริษัทผู้ค้าน้ำมันทุกแห่งจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล B2 (คือเติมไบโอดีเซล B100 ผสมเข้าไปในน้ำมันดีเซลร้อยละ 2) แทนการจำหน่ายน้ำมันดีเซลในสถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2551 ในขณะที่แผนการจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล B3 และ B5 ถูกกำหนดไว้ในปี 2553 และ 2554 ตามลำดับ กรณีดังกล่าวจะทำให้เกิดความต้องการไบโอดีเซล B100 วันละประมาณ 3 ล้านลิตร หรือคิดเป็นปริมาณน้ำมันปาล์มดิบถึงปีละ 1 ล้านตันในปี 2554 จากปัจจุบันที่มีความต้องการน้ำมันปาล์มดิบปีละ 300,000-400,000 ตันเพื่อนำไปผลิตน้ำมันไบโอดีเซล B2 การบังคับให้มีการจำหน่าย B5 ในปี 2554 จะต้องสอดคล้องกับการขยายพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมัน ซึ่งตามแผนพัฒนาปาล์มน้ำมันปี 2551-2555 กระทรวงเกษตรฯ กำหนดงบประมาณไว้ที่ 9,500 ล้านบาทเพื่อขยายพื้นที่ปลูกปาล์มอีกจำนวน 2.5 ล้านไร่ โดยเป็นการเปลี่ยนเป็นปาล์มพันธุ์ดีในพื้นที่นาร้าง ทิ้งร้าง สวนผลไม้ที่ให้ผลตอบแทนต่ำ ป่าเสื่อมโทรม พื้นที่ดินเปรี้ยว และพื้นที่ปลูกยางในที่สูง และเมื่อรวมกับพื้นที่เดิมอีก 3 ล้านไร่ จะทำให้ไทยมีพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งสิ้นประมาณ 5.5 ล้านไร่ ซึ่งคาดว่าจะได้ผลผลิตปาล์มน้ำมันประมาณ 9 ล้านตัน เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมไบโอดีเซล B5

อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดที่สำคัญในการนำน้ำมันปาล์มมาผลิตไบโอดีเซลอยู่ที่ปริมาณและราคาของน้ำมันปาล์ม ซึ่งหากราคาของน้ำมันปาล์มดิบทรงตัวอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง อาจก่อให้เกิดปัญหาตามมาได้แก่

1. ผู้ผลิตไบโอดีเซล B100 จะหยุดการผลิต
2. การที่ต้นทุนของไบโอดีเซลอยู่ในระดับสูงจะไม่สอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน รวมถึงต้นทุนการผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคก็จะสูงขึ้นด้วย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเนื่องไปยังอุตสาหกรรมอาหาร
3. หากไม่เปิดตลาดการค้าเสรี AFTA ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศที่สูงขึ้น จะสร้างแรงจูงใจให้เกิดการลักลอบนำเข้าน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศ
4. เกิดอุปสรรคในการจำหน่ายไบโอดีเซล B3 ซึ่งได้ประกาศเป็นกฎหมายมีผลใช้บังคับไปแล้ว

2. อุตสาหกรรมการผลิตเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าปาล์มน้ำมัน

เมื่อราคาผลปาล์มสดมีความคงที่ในระดับสูงเป็นที่พอใจของเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มแล้ว ยังเป็นแรงจูงใจให้พวกเขาหันมาสนใจในแนวทางการเพิ่มผลผลิต/ไร่ให้มากขึ้น ทั้งการเลือกพันธุ์ดี การใช้ปุ๋ย การอนุรักษ์ดินและน้ำ ตลอดจนการเก็บเกี่ยวที่ได้มาตรฐาน นอกจากนั้นจะมีการขยายพื้นที่ปลูกปาล์ม และจะมีการปลูกปาล์มทดแทนยางพารามากขึ้นในอนาคต

การผลิตเมล็ดพันธุ์ดีและต้นกล้าปาล์มน้ำมันพันธุ์ดี เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่ต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ในการกำหนดประสิทธิภาพของผลผลิตปาล์มน้ำมัน เนื่องจากการใช้เมล็ดพันธุ์ดี นอกจากจะให้ผลผลิตต่อไร่ที่สูงแล้วยังให้ปริมาณน้ำมันต่อทะลายปาล์มที่สูงขึ้นด้วย อันจะมีผลทำให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเปรียบเทียบกับการเพาะปลูกที่ใช้พันธุ์คุณภาพไม่ดี ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกปาล์ม น้ำมันประมาณ 400,000 ไร่ที่ปลูกด้วยพันธุ์คุณภาพไม่ดีอาจเนื่องมาจากการผลิตเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าพันธุ์ที่มีคุณภาพในประเทศยังมีไม่เพียงพอกับความต้องการ และที่ผ่านมาราคาผลปาล์มสดทรงตัวในระดับสูง ประกอบกับนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนให้เพิ่มพื้นที่ปลูกปาล์ม เกษตรกรหลายพื้นที่จึงให้ความสนใจในการปลูกปาล์มน้ำมันกันอย่างแพร่หลาย และเริ่มกระจายตัวออกไปยังจังหวัดอื่นนอกเหนือจากภาคใต้ จึงมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาการขาดแคลนพันธุ์ปาล์มน้ำมันตามมา ภาคเอกชนจึงหันมาผลิตเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าปาล์มออกมาจำหน่ายมากขึ้น เนื่องจากหน่วยงานของรัฐไม่สามารถผลิตกล้าพันธุ์สนองความต้องการของเกษตรกรได้เพียงพอ ทั้งนี้ การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ปาล์มที่ดีต้องอาศัยเวลาไม่น้อยกว่า 30 ปี เพื่อดูแลผลผลิตที่ได้ตลอดอายุของต้นปาล์มก่อนโค่นเพื่อปลูกทดแทน (Replanting)

3. การใช้ประโยชน์จากวัสดุที่เหลือใช้และของเสียของโรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิตมากกว่าร้อยละ 60 ของวัตถุดิบป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตทั้งหมด ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นมีสาเหตุจากกระบวนการสกัดน้ำมัน เนื่องจากกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมีการใช้น้ำในปริมาณมาก ส่งผลให้เกิดน้ำเสียที่มีภาวะความสกปรกของสารอินทรีย์สูง นอกจากนี้ กระบวนการผลิตยังก่อให้เกิดของเหลือใช้ในรูปแบบของแข็ง ได้แก่ ทะลายปาล์มเปล่า (Empty Fruit Bunch) เส้นใยปาล์ม (Fiber) กะลาปาล์ม (Shell) และกากตะกอน (Decanter Cake) ดังนั้น การใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุจากปาล์มเหล่านี้ ซึ่งเป็นแหล่งพลังงานชีวมวลที่สำคัญจึงเป็นวิธีการที่สามารถเพิ่มรายได้ และในขณะเดียวกันยังเป็นการช่วยลด

มลพิษที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ทางภาครัฐ ได้แก่ กระทรวงพลังงาน จึงได้เข้ามามีส่วนสนับสนุน โดยการกำหนดมาตรการต่าง ๆ เช่น การส่งเสริมด้านเทคนิคและเงินทุนในการนำระบบก๊าซชีวภาพ (Biogas) เข้ามาใช้ในโรงงาน และการปรับปรุงใช้ประโยชน์จากวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิตเพื่อเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) เพื่อนำไปผลิตกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในโรงงานเอง หรือสามารถจำหน่ายกระแสไฟฟ้านั้นให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็นการเพิ่มรายได้ให้แก่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มอีกทางหนึ่ง ขณะนี้ ทั้งระบบก๊าซชีวภาพและระบบเชื้อเพลิงชีวมวลถูกนำมาใช้ในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มหลายแห่ง และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคต โดยเป็นการใช้เศษวัสดุจากปาล์มมาเป็นแหล่งเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำทดแทนการใช้ น้ำมันปิโตรเลียม

นอกจากนั้น ปัจจุบันมีการตื่นตัวในเรื่องการพยายามลดภาวะเรือนกระจก ซึ่งก๊าซเรือนกระจกเป็นต้นเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ถึงแม้ว่าประเทศไทยไม่มีพันธกรณีที่จำเป็นต้องลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แต่ประเทศไทยก็เป็นแหล่งหนึ่งที่ประเทศอุตสาหกรรมจะมาดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกร่วมด้วย เพื่อหวังจะได้รับส่วนแบ่งในรูปของคาร์บอนเครดิตที่ได้จากโครงการภายใต้กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM) ซึ่งเรียกว่า Certified Emissions Reduction หรือ CER มีหน่วยวัดเป็นตันของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดได้ (1 CER = 1 ton CO₂ equivalent) และในขณะนี้ มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจำนวนหนึ่งสนใจเข้าร่วมโครงการดังกล่าว

4. การต่อยอดของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญที่ควรได้รับการวิจัยพัฒนาอย่างครบวงจร เริ่มตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การรักษาคุณภาพ การสกัด การใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มในรูปแบบต่าง ๆ การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์พื้นฐาน (Oleochemical Industry) จะเห็นว่าปาล์มน้ำมันสามารถพัฒนาการใช้ประโยชน์ไปในรูปแบบที่หลากหลายและสามารถเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มในรูปแบบต่าง ๆ

จากที่ได้อธิบายไปแล้วข้างต้น อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มยังมีศักยภาพสูงทางด้านการใช้ประโยชน์พลังงานที่ได้จากเชื้อเพลิงชีวมวลและก๊าซชีวภาพ จึงจัดเป็นอุตสาหกรรมประเภทหนึ่งที่เป็นแหล่งทางเลือกในด้านพลังงานทดแทน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะปัจจุบันที่ราคาน้ำมันปิโตรเลียมอยู่ในระดับสูง ดังนั้น เพื่อที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และเพื่อสร้างความมั่นใจในการเป็นแหล่งพลังงานทางเลือก อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มจึงจำเป็นต้องมีมาตรการที่เหมาะสมเพื่อสามารถรองรับการพัฒนาประสิทธิภาพไปสู่การปรับปรุงจัดการทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมในลำดับต่อไป ในขณะที่ทางภาครัฐก็ต้องสนับสนุนโครงการปลูกปาล์มน้ำมันเพื่อเป็นพลังงานทดแทนอย่างเร่งด่วน ทั้งนี้ ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2551 ภาครัฐได้กำหนดบังคับใช้น้ำมันไบโอดีเซล B2 และในปี 2553 และ 2554 ก็ จะบังคับใช้น้ำมันไบโอดีเซล B3 และ B5 ตามลำดับ ดังนั้น คาดว่าในอนาคต ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบจะเพิ่มขึ้นมากถึงปีละ 2,000,000-3,000,000 ตัน นอกจากนี้ อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มยังสามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมแปรรูปขั้นสูงด้วยกระบวนการไบโอดีเซล (Bio-refinery) เพื่อผลิตเยื่อกระดาษ เยื่อไม้ และสร้างสารตั้งต้นอื่นๆ สำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่จะเกิดตามมาในภายหลัง

5. การพัฒนาของอุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

ในอดีตที่ผ่านมา อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสมโดยรวมมีอัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ยไม่มากนัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำอย่างต่อเนื่อง ลูกค้าในภาคอุตสาหกรรมซึ่งนับว่าเป็นกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะชะลอการซื้อสินค้าที่เป็นวัตถุดิบลง โดยจะลดปริมาณการสั่งซื้อให้เหลือปริมาณเพียงพอต่อการใช้เพื่อการผลิตในระยะสั้นๆ เท่านั้น เมื่อเป็นเช่นนั้นจึงทำให้ผู้ผลิตและจำหน่ายในท้องตลาดใช้วิธีเปิดราคาขายที่ถูกลง เพียงเพื่อต้องการขายสินค้าให้ได้ปริมาณที่มากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบันซึ่งไม่ใช่กลยุทธ์การขายที่ยั่งยืน ดังนั้น ในอนาคต ผู้ผลิตและจำหน่ายในอุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม มีแนวโน้มที่จะต้องปรับกลยุทธ์การขายโดยลดการใช้วิธีการตัดราคา และหันมาค้าขายในลักษณะการเป็นพันธมิตรในทางธุรกิจและเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี หรือมีคุณภาพที่พิเศษยิ่งขึ้น เพื่อให้เหมาะกับการใช้ผลิตสินค้าของกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมแต่ละประเภท นอกจากนี้ ยังต้องเน้นการวิจัยและพัฒนาสูตรเนยเทียมและไขมันพืชผสมใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะครอบคลุมความต้องการที่หลากหลายรูปแบบของลูกค้า ซึ่งจะเป็นการช่วยลดต้นทุนของลูกค้าได้อีกทางหนึ่ง ในขณะเดียวกันก็สามารถเพิ่มกำไรขั้นต้นให้ผู้ผลิตเช่นกัน

ในปี 2553 ภาวะเศรษฐกิจโดยรวมได้ส่งสัญญาณในทางที่ดีขึ้น จึงคาดการณ์ว่าอุปสงค์ต่อสินค้าในอุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสมจะดีขึ้นกว่าปี 2552 โดยลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยังคงเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทฯมีโรงงานตั้งอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งอยู่ที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สิเกา-ควนกูน ต.กะลาเส อ.สิเกา จ.ตรัง

	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	336,960	336,960	336,960
แผนการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	34,445	34,445	34,445
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	46,752	115,576	85,723
แผนการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	2,564	6,444	4,423
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	14	34	25
แผนการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	7	19	13
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	-59	147	-26
แผนการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	-59	151	-31

- หมายเหตุ**
1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ
 2. จำนวนกะที่ผลิตจริงวันละ 2 กะ หรือ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับจำนวนผลผลิต ของผลปาล์มสด

2. โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถ.สุขุมวิท
ต.แพรกษา อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10280

	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	255,500	256,200	255,500
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	146,000	133,590	133,225
แผนกไฮโดรเจน	32,850	34,770	41,975
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	45,990	34,038	34,310
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	216,940	233,943	251,816
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	105,246	101,861	101,264
แผนกไฮโดรเจน	22,289	31,288	26,695
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	15,827	13,168	13,219
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	85	91	99
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	72	76	76
แผนกไฮโดรเจน	68	90	64
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	34	39	39
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	6	8	8
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	-2	-3	-1
แผนกไฮโดรเจน	12	40	-15
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	-0-	-17	0

- หมายเหตุ**
- จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ ต่อแผนกการผลิต
 - จำนวนกะที่ผลิตจริง:-
 - แผนกกลั่น แผนกแยกส่วน และแผนกไฮโดรเจน ดำเนินการผลิตวันละ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
 - แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม ดำเนินการผลิตวันละ 1 กะ หรือ 2 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของลูกค้าในแต่ละเดือน

ในส่วนของบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุกระป๋อง กล่อง UHT และขวดแก้ว ซอสและเครื่องปรุงรส มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม มีกำลังการผลิตต่อปี ดังนี้

1. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋องเท่ากับ 2,000,000 หีบมาตรฐาน
2. น้ำผลไม้
 - บรรจุกระป๋องเท่ากับ 1,000,000 หีบมาตรฐาน
 - บรรจุกล่อง UHT เท่ากับ 1,000,000 หีบมาตรฐาน
3. ซอสและเครื่องปรุงรสเท่ากับ 300,000 หีบมาตรฐาน

- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

1. น้ำมันปาล์ม

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำมันปาล์ม คือ ผลปาล์มสด ผลของปาล์มน้ำมันจะประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนที่ให้ไขมัน คือ ส่วนที่เป็นเนื้อของผล (Pericarp) ให้น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) และส่วนที่เป็นเนื้อในของเมล็ดในปาล์มให้น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Palm Kernel Oil) อัตราการให้น้ำมันจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับพันธุ์ ปริมาณน้ำฝน การบำรุงรักษา และกรรมวิธีในการสกัด โดยเฉลี่ยแล้วเนื้อของผลปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 17-20 ส่วนเมล็ดในปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 40-45 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) ที่สกัดได้จากผลปาล์มสดยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เนื่องจากมีสิ่งเจือปนในน้ำมัน เช่น เศษผง กาก กลิ่น เป็นต้น จึงต้องนำไปผ่านขั้นตอนการกลั่น เพื่อให้ได้น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (Refined Oil) ก่อน จึงจะใช้บริโภคหรือใช้ในอุตสาหกรรมได้

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันที่ให้ผลผลิตแล้วประมาณ 2.8 ล้านไร่ โดยร้อยละ 95 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดอยู่ในภาคใต้ ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง แนวโน้มพื้นที่การปลูกปาล์มน้ำมันจะขยายอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในเขตพื้นที่ภาคกลาง ภาคเหนือและภาคอีสาน ทั้งนี้เนื่องมาจากการศึกษาทดลองที่กรมส่งเสริมการเกษตรได้ดำเนินการมาเป็นเวลา 5 ปี ตามโครงการพืชพลังงาน

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งน้ำมันปาล์มดิบได้จากการสกัดผลปาล์มสด แหล่งที่มาของวัตถุดิบของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 2 แหล่ง คือ จากภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยวัตถุดิบหลักมาจากแหล่งภายในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผลปาล์มสด และน้ำมันปาล์มดิบ

ผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตได้มาจากสวนปาล์มของเกษตรกรรายย่อย รายใหญ่ และนิคมสหกรณ์ ในเขตพื้นที่ภาคใต้ของประเทศ บริษัทฯ รับซื้อผลปาล์มสดป้อนเข้าสู่โรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัด ตรัง เพื่อผลิตเป็นน้ำมันปาล์มดิบ และป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู

น้ำมันปาล์มดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่ จังหวัดตรัง และส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใด ๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 30 ของ มูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

2. ผักและผลไม้

วัตถุดิบหลักที่เป็นผักนั้น ได้แก่ ข้าวโพด ซึ่งบริษัทย่อยมีการส่งเสริมการเพาะปลูก โดยให้เป็น เมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกร และรับซื้อในราคาประกัน ทั้งนี้เพื่อช่วยเหลือและแนะนำเกษตรกรในการ เพาะปลูก และให้ผลผลิตมีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ โดยมีพื้นที่ส่งเสริมประมาณ 19,000 ไร่

ในส่วนของผลไม้ บริษัทย่อยมีการรับซื้อวัตถุดิบดังกล่าวในฤดูกาลจากตัวแทนชาวสวน ในราคา ตามท้องตลาด

- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันแต่การพัฒนาการใช้ ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันยังคงเป็นไปอย่างจำกัด เนื่องจากไม่มีวัตถุดิบมากพอที่จะป้อนโรงงาน อุตสาหกรรมตลอดทั้งปี ดังนั้นน้ำมันที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้เพื่อการบริโภคเกือบทั้งหมด การพัฒนาปาล์ม น้ำมันให้ได้ผลผลิตสูงจำเป็นต้องมีการจัดการอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ โดยเฉพาะการจัดการสวนปาล์ม น้ำมัน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ดังนั้นหากพิจารณา โครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยจะพบว่ายังด้อยกว่าประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ใน ทุกระดับการผลิต นับตั้งแต่คุณภาพผลผลิตปาล์มสด จนถึงขั้นตอนการผลิตน้ำมันปาล์ม เนื่องจาก ประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีการพัฒนาปาล์มน้ำมันมานาน โดยได้พัฒนาพันธุ์ปาล์ม ขยายพื้นที่ เพาะปลูก และพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป จนก้าวขึ้นมาเป็นผู้ผลิตและส่งออกอันดับหนึ่งของโลก นอกจากนี้ทางการมาเลเซียยังให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศอย่างครบวงจร เช่น การขยายพื้นที่เพาะปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิต โดยขยายพื้นที่ไปยังสวนยางที่ให้ผลผลิตน้อย ด้านการลงทุน รัฐบาลมาเลเซียได้จัดสรรที่ดินให้ทำสวนปาล์มคนละ 40 ไร่ และให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ให้ซื้อปุ๋ยในราคาถูก มีสถาบันวิจัยน้ำมันปาล์ม (Palm Oil Research Institute of Malaysia : PORIM) ให้การสนับสนุนด้าน พันธุ์ปาล์ม ให้คำปรึกษาด้านการปลูก และการตลาด โครงสร้างการปลูกปาล์มของประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วย ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรายใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 90 มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเกือบ ครึ่งหนึ่งของประเทศและมีผลผลิตเฉลี่ย 3 ตันต่อไร่ต่อปี ซึ่งสามารถป้อนวัตถุดิบให้กับโรงงานสกัดน้ำมัน

ปาล์มดิบและโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ตลอดจนอุตสาหกรรมแปรรูปได้อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทำให้มีต้นทุนต่ำทั้งต้นทุนการผลิตปาล์มสดและต้นทุนการสกัดน้ำมันปาล์ม หากเปรียบเทียบกับผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทยร้อยละ 90 เป็นเกษตรกรรายย่อย ที่ปลูกกันตามธรรมชาติแบบกระจัดกระจายไม่มีการควบคุม พันธุ์ปาล์มน้ำมันที่ใช้ไม่มีคุณภาพ และขาดการจัดการสวนปาล์มน้ำมันตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง ทำให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสม มีปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันไม่เพียงพอสำหรับป้อนภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และทำให้มีต้นทุนการผลิตสูง นอกจากนี้เปอร์เซ็นต์น้ำมันที่ได้รับค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ 13-18 ในขณะที่มาเลเซียได้รับร้อยละ 20-22 อีกทั้งพื้นที่ปลูกบางส่วนไม่มีศักยภาพทำให้ได้ผลผลิตต่ำ พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกปาล์มต้องมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ 1,800-2,000 ม.ม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน แต่พื้นที่ปลูกปาล์มของไทยมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยเพียงปีละ 1,800 ม.ม. นอกจากนี้การใช้ปุ๋ยก็อยู่ในอัตราต่ำ เนื่องจากขาดเงินทุนและเทคโนโลยีในการดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช โรค แมลง ทำให้ผลผลิตปาล์มสดที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสมและมีปริมาณไม่เพียงพอป้อนโรงงาน จากข้อจำกัดของวัตถุดิบส่งผลต่อเนื่องทำให้ต้นทุนการผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ของไทยสูงกว่าของมาเลเซีย

ในปัจจุบัน การผลิตไบโอดีเซลเพื่อเป็นแหล่งพลังงานทดแทนและลดการพึ่งพิงการใช้ น้ำมันปิโตรเลียม ทำให้มีความต้องการในน้ำมันปาล์มขยายตัวขึ้น ส่งผลให้เกิดการแย่งชิงวัตถุดิบระหว่างผู้ผลิตในอุตสาหกรรมน้ำมันพืช อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากน้ำมันปาล์ม และผู้ผลิตไบโอดีเซล ซึ่งอาจเกิดผลกระทบไปยังอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในวงกว้าง

ในส่วนของวัตถุดิบที่เป็น ผัก และผลไม้ เป็นผลิตผลทางการเกษตรเช่นเดียวกับผลปาล์มสด ดังนั้น ปริมาณผลผลิต และคุณภาพ จึงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและราคาในการจัดจำหน่าย

- การใช้วัสดุทดแทน

เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นของตนเอง ซึ่งใช้วัตถุดิบหลัก คือ ผลปาล์มสดในการสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้ประมาณร้อยละ 6.35 ของการใช้น้ำมันปาล์มดิบทั้งหมด เครื่องจักรของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าว นอกจากจะใช้ผลปาล์มสดเป็นวัตถุดิบแล้ว ไม่สามารถใช้วัตถุดิบชนิดอื่นๆ ที่จะให้ผลผลิตในรูปของน้ำมัน

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมัน ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูนั้น มีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเครื่องจักรดังกล่าว บริษัทฯ สามารถใช้กลั่นน้ำมันชนิดอื่นๆ ได้ เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว น้ำมันเมล็ดในปาล์ม น้ำมันข้าวโพด และน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน เป็นต้น

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีทั้งหมดประมาณ 65 โรงงาน กระจายตัวอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มในภาคใต้ เช่น กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มขึ้นของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมากกว่า 20 โรงงาน และโรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต สาเหตุที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจะกระจายอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มนั้น เนื่องจากเมื่อตัดผลปาล์มสดจากต้นจะต้องส่งโรงงานสกัดน้ำมันภายใน 24 ชั่วโมง หากปล่อยทิ้งไว้จะทำให้ไขมันที่สกัดได้มีปริมาณและคุณภาพลดลง

โรงงานสกัดขนาดใหญ่จะสกัดน้ำมันด้วยวิธีแยกเนื้อและเมล็ดออกจากกัน เพราะคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จะสูงกว่าวิธีสกัดทั้งผลโดยรวมเนื้อและเมล็ด ซึ่งใช้กันมากในโรงงานสกัดขนาดเล็ก แต่ต้นทุนการผลิตก็สูงกว่าประมาณ 1.80 บาทต่อกิโลกรัม อีกทั้งน้ำมันที่ได้จะเป็นน้ำมันผสมระหว่างน้ำมันจากเนื้อปาล์มและน้ำมันจากเมล็ดในปาล์ม ทำให้เป็นการยากที่จะกลั่นแยกให้เป็นน้ำมันบริสุทธิ์ในขั้นตอนต่อไป น้ำมันปาล์มที่ผ่านกระบวนการนี้จึงมีคุณภาพต่ำและราคาต่ำกว่าน้ำมันที่ได้จากการสกัดแยกเนื้อและเมล็ด

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัท มีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในจากต่างประเทศมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.65 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ในกระบวนการผลิตที่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์นั้น บริษัท มีวัตถุดิบหลักคือ น้ำมันปาล์มดิบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวสามารถผลิตได้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แม้กระทั่งผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์ก็สามารถนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อขายเป็นสินค้าของบริษัท ได้ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของน้ำมันปาล์ม จึงถือว่าน้อยมาก

และเนื่องจากโรงงานของบริษัท ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งมีการนิคมอุตสาหกรรมเป็นผู้ดูแลควบคุมการปล่อยของเสียต่างๆ ออกจากโรงงาน ในกรณีของน้ำเสียทางโรงงานก็มีการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้นก่อนที่จะมีการปล่อยน้ำออกสู่การนิคมฯ และการนิคมฯ ก็มีบ่อบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ก่อนปล่อยลงสู่ที่สาธารณะอีกทีหนึ่ง ปัจจุบันโรงงานไม่มีปัญหาเรื่องควันทาหรือฝุ่นละอองที่ปล่อยออกจากปล่องไอเสีย เนื่องจากโรงงานได้เปลี่ยนชนิดของเชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลและน้ำมันเตา มาใช้ก๊าซธรรมชาติทั้งหมดตั้งแต่ปี 2540

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ สำหรับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัท ที่จังหวัดตรัง มีของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเช่น กะลาปาล์ม ทะลายปาล์มเปล่า เส้นใยปาล์ม เต็กสลัด และขี้เถ้า

ซึ่งโรงงานสามารถนำกากเส้นใยและกะลาปาล์มไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำ ทะลายปาล์มเปล่าสามารถนำไปขายหรือแจกฟรีให้เกษตรกรนำไปเพาะเห็ด สำหรับสไลด์เด็กและซีดีโรงงานนำไปถมที่หรือใช้เป็นปุ๋ย

ในส่วนของมลภาวะทางอากาศ ทางโรงงานมีการดำเนินการติดตั้ง Boiler 30 ตัน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและลดปัญหาการเผาไหม้ โดยมีการตรวจติดตาม Dust Particulate Emission เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ด้านมลภาวะทางน้ำ โรงงานได้มีการวางแผนการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกจากกระบวนการผลิต รวมถึงน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงาน ดังนี้

1. ควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย
2. มีการนำน้ำ Condensate จากทุกส่วนของโรงงานนำกลับมาใช้ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำที่ต้องเติมไปในกระบวนการผลิตและเป็นการลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น
3. ทำการสร้างรางรองรับน้ำฝนจากอาคารโรงงานเพื่อดึงน้ำจากส่วนนี้เข้าสู่ระบบน้ำดี เพื่อลดจำนวนน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด
4. ติดตั้งระบบดักไขมันและตะกอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัด ส่วนน้ำมันที่ได้จากระบบดักไขมันจะส่งกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่
5. มีการใช้ประโยชน์น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว เช่น น้ำเสียจากบ่อสุดท้ายไปรดสวนปาล์มของลูกค้า
6. มีการจัดการให้ผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบบำบัด เช่น ดูแลสภาพบ่อบำบัด คับบ่อ รวมไปถึงการตรวจสอบระดับน้ำ เพื่อควบคุมและดูแลมิให้น้ำมีการไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
7. มีการตรวจติดตามคุณลักษณะน้ำเสียและปริมาณน้ำเสียก่อนเข้าและออกสู่ระบบบำบัด โดยเก็บตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการวิเคราะห์พร้อมมีที่ปรึกษาระบบบำบัด
8. น้ำจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงานจะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานทั้งหมด มิให้มีการรั่วไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
9. โรงงานมีแผนการขุดลอกบ่อบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียได้อย่างเพียงพอ
10. บริษัทฯ ได้มอบหมายให้สถาบันสิ่งแวดล้อมไทยศึกษาหาแนวทางในการดำเนินการและดูแลโรงงานอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 2 ปี

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพขนาด 1 เมกกะวัตต์ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท โดยเปิดดำเนินการเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไปแล้วเมื่อเดือนกันยายน 2552

โครงการดังกล่าว ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการมีกำหนดเวลา 8 ปี

โรงงานผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง สิ่งที่เหลือจากการผลิต ได้แก่ เศษ เปลือกผลไม้ และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ในส่วนของเศษและเปลือกซึ่งเป็นพืชผลทางธรรมชาติสามารถย่อยสลายเองได้ หรืออาจนำไปแปรรูปเป็นอาหารสัตว์ หรือเป็นปุ๋ย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต โรงงานของบริษัทย่อยทุกแห่งมีบ่อบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และมีการตรวจสอบเป็นระยะๆ นอกจากนี้บริษัทย่อยยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก บริษัท SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES และ บริษัท BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL รวมทั้งได้รับ HACCP และ GMP “GOOD MANUFACTURING PRACTICES” จากสำนักมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม (สมอ.)

4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-----ไม่มี-----

1.5 การวิจัยและพัฒนา

ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 11/2552 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ให้ยกเลิกหัวข้อนี้

1.6 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) ลักษณะสำคัญของทรัพย์สินถาวร

ณ สิ้นปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ สวนป่าลุ่มน้ำมัน โรงสกัดน้ำมัน ปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ตลอดจนโรงงานผลิตผักผลไม้กระป๋อง และน้ำผลไม้ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
1. ที่ดิน เนื้อที่ 30,595.74 ไร่	78.65	- โฉนด, นส.3ก, นส.3, นส.2, สัญญาซื้อขาย, ภบท.5 และใบเสร็จรับเงิน
2. ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่ 120 ไร่ 2 งาน 44 ตารางวา โดยมีที่ตั้งดังนี้ 2.1 เนื้อที่ 83 ตารางวา เลขที่ 64 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.2 เนื้อที่ 74 ตารางวา เลขที่ 60 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.3 เนื้อที่ 18 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา เลขที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280 2.4 เนื้อที่ 100 ไร่ 3 งาน 182 ตารางวา เลขที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกูน ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150	27.94	โฉนด
3. ที่ดิน โรงงาน สำนักงาน บ้านพัก เนื้อที่ 228.41 ไร่	30.06	- นส.3ก, โฉนด และ ภบท.5
4. อาคารสำนักงานสาขา อาคารโรงงาน 2 โรง สำนักงานสวน บ้านพักพนักงาน	103.40	เป็นเจ้าของ
5. อาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงาน 2 แห่ง (ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ และ จ.ตรัง) และ บ้านพักพนักงาน	47.76	เป็นเจ้าของ
6. โกดังคลังสินค้า	20.47	เป็นเจ้าของ
7. เครื่องจักรโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	154.02	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
8. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดตรัง	100.00	เป็นเจ้าของ
9. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดกระบี่ รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเกษตร	277.55	เป็นเจ้าของ
10. ยานพาหนะของบริษัท	15.99	เป็นเจ้าของ
11. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	27.48	เป็นเจ้าของ
12. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัท	3.02	เป็นเจ้าของ
13. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อย	2.20	เป็นเจ้าของ
14. ต้นทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน	226.42	เป็นเจ้าของ
15. โรงงานจังหวัดลำปาง และ ไร่จังหวัดลำปาง <u>สถานที่ตั้งโรงงาน</u> 64 หมู่ 1 ถ.ลำปาง-เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ลำปาง <u>สถานที่ตั้งไร่</u> 109 ตัดถนนเลียบบคลองส่งน้ำฝั่งใต้ ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 64 ไร่ 3 งาน 51 ตารางวา - ที่ดิน - ไร่จังหวัดลำปาง เนื้อที่ 1,494 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา	71.73 110.60	ติดภาระจำนองที่ ธนาคารกรุงไทยและ ธนาคารกสิกรไทยเพื่อเป็น หลักประกันวงเงินสินเชื่อ ภาระจำนองรวม 298.27 ล้านบาท
- อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่าง ก่อสร้าง	162.55	
- เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง	192.12	
- ยานพาหนะ	5.54	

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
16. โรงงานจังหวัดนครปฐม <u>สถานที่ตั้ง</u> 469/1 ถ.พระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ 3 ต.ดอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม - ที่ดิน-โรงงาน จ.นครปฐม เนื้อที่ 41 ไร่ 1 งาน 96 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่าง ก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ	39.42 51.98 65.35 1.87	เป็นเจ้าของ
- ที่ดิน อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม เนื้อที่ 1 ไร่ 1 งาน	1.50	เป็นเจ้าของ
17. โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ <u>สถานที่ตั้ง</u> 116/2-3 หมู่ที่ 8 ต.สันมหาพน อ.แม่แตง จ. เชียงใหม่ - ที่ดิน -โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ เนื้อที่ 30 ไร่ 0 งาน 94 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่าง ก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ	14.51 9.51 1.11 -	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
18. โรงจังหวัดเชียงใหม่ <u>สถานที่ตั้ง</u> หมู่ที่ 1 ต.ทุ่งหลวง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ - ที่ดิน เนื้อที่ 27 ไร่ 1 งาน 56 ตารางวา	5.48	ติดภาระจำนองที่ ธนาคารกรุงไทย เพื่อ เป็นหลักประกันวงเงิน สินเชื่อภาระจำนองรวม 173.99 ล้านบาท
19. สำนักงาน <u>สถานที่ตั้ง</u> 60 ซอยบางนา-ตราด 25 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 - ส่วนปรับปรุงอาคาร - อุปกรณ์ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ	0.54 6.81 2.15	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีการทำสัญญาเช่าสวนปาล์มจากบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีรายละเอียดของสัญญาดังนี้

ที่ตั้งของสวนปาล์ม	: ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี
พื้นที่	: 21,348.94 ไร่
ระยะเวลาของสัญญา	: คู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาโดยส่งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้า 30 วัน

ทั้งนี้บริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด มีที่ดินที่ได้รับสัมปทานจากกรมป่าไม้ ซึ่งบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ใช้เป็นที่ดินในการทำสวนปาล์ม และให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เช่าสวนปาล์มดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

① บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน	: ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน	: 20,000 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์	: ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2528 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2558

② บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน	: ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน	: 10,600 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์	: ตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2527 ถึงวันที่ 8 กรกฎาคม 2557

เนื่องจากบริษัทย่อยมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันที่เป็นพื้นที่สัมปทานประมาณ 21,348.94 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 48 ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดของบริษัท โดยแบ่งเป็นสวนชัยบุรีจำนวน 12,881.50 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในปี 2558 และสวนเคียนซา 8,467.44 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในปี 2557 แต่สวนเคียนซาได้ทับซ้อนกับที่ราชพัสดุ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังโดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกา และได้แจ้งให้ความร่วมมือในการทำสัญญาเช่ามีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 และให้ชำระค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึงปี 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว ได้มีการบันทึกการตั้งสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2550 ทั้งหมดไว้ในบัญชีแล้ว ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในระยะยาวก็คือ หากรัฐบาลมีนโยบายไม่ต่ออายุสัมปทานสวนปาล์มดังกล่าว จะทำให้บริษัทย่อยต้องรับซื้อผลปาล์มสดจากบุคคลภายนอกในสัดส่วนที่สูงขึ้นเพื่อทดแทนผลปาล์มสดที่ขาดไปจากพื้นที่สัมปทาน ซึ่งอาจทำให้บริษัทย่อยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงผลผลิตปาล์มสดออกสู่ตลาดน้อย ส่งผลไปยังต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น

2) นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่มีธุรกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับอาหาร และมีช่องทางการจัดจำหน่ายเดียวกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนไม่เกินร้อยละ 50 ของสินทรัพย์รวม และบริษัทฯ ต้องมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าว

1.7 โครงการในอนาคต

ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 11/2552 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ให้ยกเลิกหัวข้อนี้

1.8 ข้อพิพาททางกฎหมาย

1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี

บริษัทฯ ไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 นอกจากสัมปทานที่ดินอำเภอเคียนซาของบริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด และบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ได้เข้าพื้นที่นี้ทำสวนปาล์มน้ำมัน โดยให้บริษัทย่อยของบริษัทเช่าสวนปาล์มน้ำมันดังกล่าวนี้อีกทอดหนึ่ง บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ได้รับแจ้งจากสำนักงานธนารักษ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี สังกัดกระทรวงการคลังว่า ที่ดินนี้เป็นที่ดินราชพัสดุ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังโดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกา และได้แจ้งให้ความร่วมมือในการทำสัญญาเช่ามีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 โดยให้ชำระค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึงปี 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตามเรื่องดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการเจรจากับกรมธนารักษ์ โดยบริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของสัมปทานดังกล่าว นอกจากนี้บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ยังได้มีการบันทึกสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2550 ทั้งหมดไว้ในบัญชีแล้ว

2) คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

-----ไม่มี-----

3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

-----ไม่มี-----

1.9 โครงสร้างเงินทุน

1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

- ทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 820 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 820 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

- หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-----ไม่มี-----

- การออกและเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพให้กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว (Thai trust fund)

-----ไม่มี-----

- หลักทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่หุ้นสามัญ

-----ไม่มี-----

- ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีผลกระทบต่อ การออกและเสนอขาย
หลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัทฯ

-----ไม่มี-----

2) ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 13 มีนาคม 2552 บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด ¹	42.11
2	HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD ²	20.00
3	CIMB-GK SECURITIES PTE LTD	11.02
4	LAM SOON CANNERY PTE LTD. ³	7.48
5	นายสมชัย จงส์วิสุทธิ์ชัย	1.93
6	CIMB-GK SECURITIES (HK) LIMITED	1.62
7	AMERICAN INTERNATIONAL ASSURANCE COMPANY, LIMITED-TIGER	0.73
8	นางเพ็ญนิภา ดวงสิทธิสมบัติ	0.73
9	HSBC PRIVATE BANK (SUISSE) SA	0.70
10	นายสุรพันธ์ พัฒนพิฑูรย์	0.53

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

¹ บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท น้ำมันพีชกรุงเทพ จำกัด (มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท กาลาทีเอสดีเอ็น บีเอสดี โดยมีสิทธิออกเสียงร้อยละ 75.324 ทั้งนี้ บริษัทดังกล่าวมีนายวัง ต้า เลียง และภรรยา ถือหุ้นร้อยละ 54.39 นายวัง ชาง ยิง ร้อยละ 31.58 และนางสาววัง ยี่ ลิง ร้อยละ 14.03)	50.71
2	นายวัง ต้า เลียง (ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))	24.50
3	นายวัง ชาง ยิง (ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))	24.50

² HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD เป็นบริษัทโฮลดิ้ง ที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น และดูแลงานด้านการตลาดของบริษัทย่อย โดยเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซียชื่อ Bursa Malaysia Securities Berhad ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD คือ GEK POH (HOLDINGS) SDN BHD ถือหุ้นโดยรวมในสัดส่วนร้อยละ 61.48 โดยเป็นการถือหุ้นทางตรง จำนวนร้อยละ 57.31 และทางอ้อมจำนวนร้อยละ 4.17

³ Lam Soon Cannery Pte. Ltd. เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 Lam Soon Cannery Pte. Ltd. มีผู้ถือหุ้นดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ ออกและเรียกชำระแล้ว
1	นายวัง ชาง ยิง	38.92
2	นางสาววัง ยี่ ลิง	27.85
3	นายวัง ต้า เสียง	22.30
4	Chen Mu Hsien	10.93
	รวม	100.0

3) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติเสนอให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2552 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.2 ของกำไรสุทธิเปรียบเทียบกับจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2551 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.4 ของกำไรสุทธิ

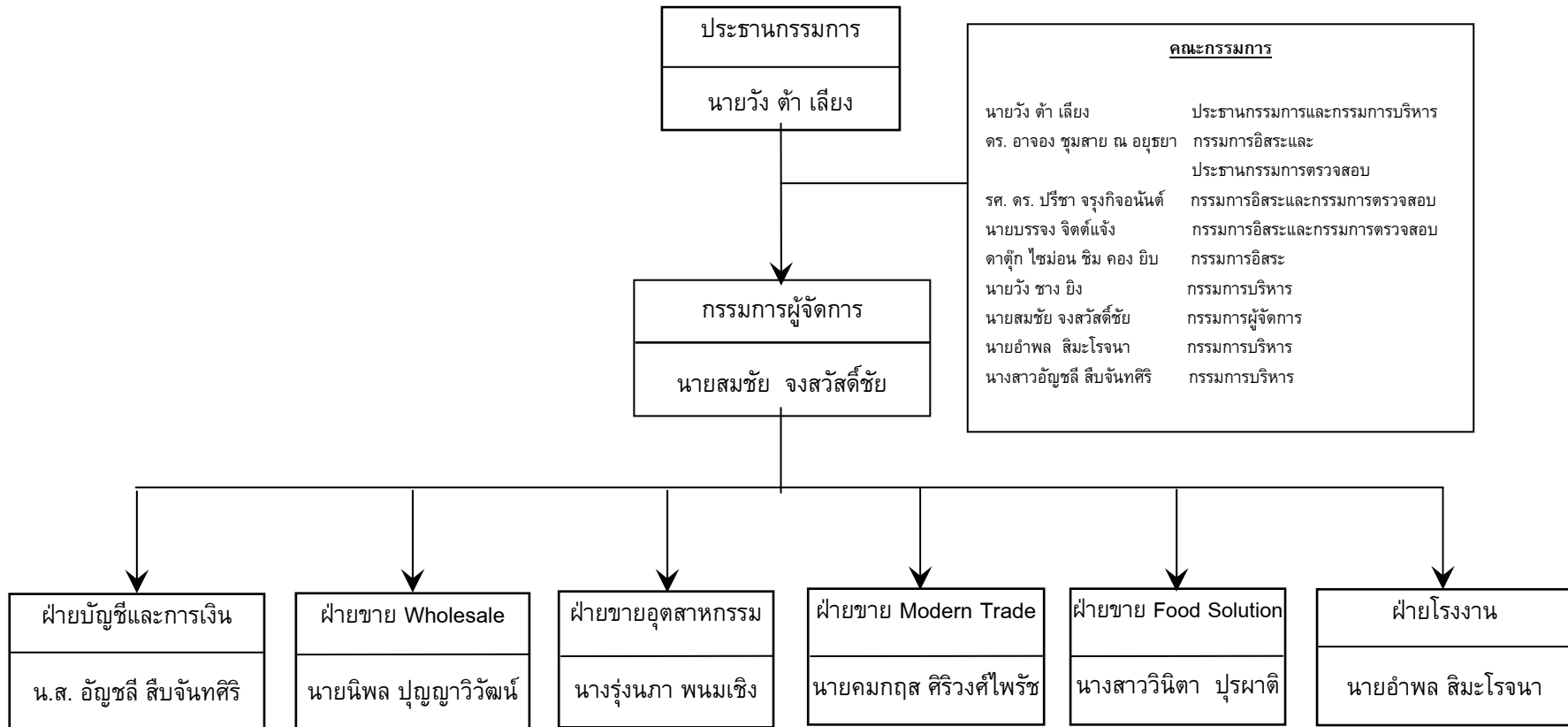
บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ ทั้งนี้ยังคงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและสถานะทางเศรษฐกิจด้วย

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้

1.10 การจัดการ

1) โครงสร้างการจัดการ

แผนผังการจัดองค์กร



1.1 โครงสร้างกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด 5 ชุด คือ

1.1.1 คณะกรรมการบริษัทฯ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1. นายวัง ต้า เลียง | ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร |
| 2. ดร. อาจง ชุมสาย ณ อยุธยา | กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 5. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ | กรรมการอิสระ |
| 6. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |
| 7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย | กรรมการผู้จัดการ |
| 8. นายอำพล สิมะโรจนา | กรรมการบริหาร |
| 9. น.ส.อัญชลี สืบจันทศิริ | กรรมการบริหารและเลขานุการบริษัทฯ |

รายละเอียดข้อมูลของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1 และรายชื่อของกรรมการในบริษัทย่อย ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 2

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น
3. คณะกรรมการได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
4. คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. คณะกรรมการได้จัดการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน
6. คณะกรรมการรับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทฯ ในรายงานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสาระสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

7. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง

1.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้

ประสบการณ์การทำงานในอดีต

- ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (2535-2538)
- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด (2538 - 2540)
- กรรมการธนาคารออมสิน (2548-2550)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (2547-2551)

ประสบการณ์การทำงานในปัจจุบัน

- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้

- เคยเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัทมาลีสามพรานจำกัด (มหาชน) ในช่วงปี 2538 – 2547 โดยได้เป็นผู้นำทีมผู้บริหารดำเนินการฟื้นฟูกิจการบริษัทภายใต้การตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2539 – 2541 จนเป็นผลสำเร็จ
- ผ่านหลักสูตรกรรมการของสถาบันกรรมการไทย (Thai Institute of Directors- IOD) สอบผ่านเป็นสมาชิกอาวุโส (Fellow Member) ของสถาบันฯ (IOD DCP 7/2001) และเป็นกรรมการอาชีพ ในสังกัดสถาบันกรรมการไทย (IOD CDC 1/2007)

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ดูแลกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นที่ยอมรับได้
2. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี
4. ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมาย

1.1.3 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน มีสมาชิกประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและประธาน
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระ |
| 3. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
2. กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการจากคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

1.1.4 คณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์ หลังจากทีกรรมการอิสระชุดเก่าได้ลาออกไป คณะกรรมการ ยังไม่มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระชุดใหม่ในคณะกรรมการชุดนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์

1. พิจารณาลักษณะที่ในการจัดสรรหลักทรัพย์ให้กับ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
2. กำหนดวิธีการและกฎเกณฑ์ในการจัดสรรหลักทรัพย์ให้กับพนักงาน (ESOP : Employee Stock Option Plan)
3. นำเสนอข้อเสนอแนะการจัดสรรหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
4. คณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์มีวาระการดำรงตำแหน่ง จนถึงโครงการเสร็จสมบูรณ์

1.1.5 คณะกรรมการสรรหา มีสมาชิกประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และ กรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|----|-----------------------------|--|
| 1. | ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิบ คองยิบ | กรรมการอิสระและประธาน
คณะกรรมการสรรหา |
| 2. | รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระ |
| 3. | นายบรรจง จิตต์แจ่ม | กรรมการอิสระ |
| 4. | นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดสรรหา

- กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และ องค์ประกอบของคณะกรรมการที่คณะกรรมการกำหนดไว้
- พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้ คณะกรรมการพิจารณา
- พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะกรรมการผู้จัดการ
- วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของ บริษัท

1.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้ คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณา โดยคุณสมบัติของกรรมการต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตาม ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนั้นต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

1.3 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2552 คณะกรรมการมีกำหนดประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวน ครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายวัง ต้า เลียง	2550-2553	3	-	3
2. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	2551-2554	4	-	4
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	2550-2552	4	-	4
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	2551-2554	4	-	4
5. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	2551-2554	3	-	3
6. นายวัง ชาง ยิง	2549-2552	4	-	4
7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	2550-2553	4	-	4
8. นายอำพล สิมะโรจนา	2550-2553	4	-	4
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2549-2552	4	-	4

1.4 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

1.	นายวัง ต้า เลียง	กรรมการบริหาร
2.	นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
3.	นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	กรรมการผู้จัดการ
4.	น.ส.อัญชลี สืบจันทศิริ	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน
5.	นายอำพล สิมะโรจนา	ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
6.	นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์	ผู้จัดการฝ่ายขาย Wholesale
7.	นางรุ่งนภา พนมเชิง	ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม
8.	นายคมกฤส ศิริวงศ์ไพรัช	ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade
9.	นางสาววินิตา ปุระผาดิ	ผู้จัดการฝ่ายขาย Food Solution

2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่ในการพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจะเป็นกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดวาระในเดือนเมษายน 2553 นี้ โดยพิจารณารวมถึงบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาจากผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์การสรรหาบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัท จากนั้นจะเสนอชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ คุณสมบัติของกรรมการและผู้บริหารต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนั้น ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดูได้ที่หัวข้อรายงานการปฏิบัติตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี ข้อ 4.1.6

ตามข้อบังคับของบริษัทแล้ว ไม่มีการกำหนดจำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม และมีวิธีการแต่งตั้งกรรมการโดยใช้คะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม

3) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการจำนวน 9 ท่าน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,652,325 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าธรรมเนียมกรรมการ ปี 2552
1. นายวิง ต้า เลียง	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	589,668
2. ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	813,332
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	873,332
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	873,332
5. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	กรรมการอิสระ	493,332
6. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	297,332
7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	กรรมการผู้จัดการ	237,332
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน	237,332
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	237,332

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารในบริษัทย่อย จำนวน 5 คน เป็นจำนวนเงิน 2,500,000 บาท
- ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารบริษัทจำนวน 9 ท่าน เป็นจำนวนเงิน 82,084,464 บาท
- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งผู้บริหารในบริษัทย่อยจำนวน 3 คน เป็นจำนวนเงิน 6,948,300 บาท

หมายเหตุ ค่าตอบแทนผู้บริหารบริษัท ได้รวมค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร 4 รายแรกต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา รวมถึงผู้บริหารรายที่ 4 ทุกราย (ตามคำนิยามที่กำหนดโดยสำนักงาน กลต.)

ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหาร ยกเว้น ค่าตัวเครื่องบิน และที่พัก สำหรับกรรมการที่เป็นชาวต่างประเทศที่มาประชุม ส่วนผู้บริหารจะมีรถประจำตำแหน่ง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันอุบัติเหตุ และการทำกรมธรรม์ประกันความรับผิดสำหรับกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น ผู้บริหารของบริษัทได้รับสิทธิในอัตราเดียวกับพนักงานอื่นๆ ยกเว้น 2 ท่าน คือนายวิง ต้า เลียง และนายวิง ชาง ยิง ไม่ได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

4) การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยในการเสริมสร้างให้องค์กรดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายให้ธุรกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ จึงได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีเนื้อหาครอบคลุมและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่ง ได้แก่ 1) สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 2) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 3) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส 4) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ กำหนดแผนปฏิบัติและมาตรการติดตาม เพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย และให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงนโยบายดังกล่าวตามความเหมาะสม

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายในสี่เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท เพื่อพิจารณารายงานประจำปีของคณะกรรมการ ซึ่งแสดงถึงผลการดำเนินการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา งบดุลและงบกำไรขาดทุน การจ่ายเงินปันผลและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระรวมถึงค่าตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน
- จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันนับจำนวนหุ้นได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด หรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่ายี่สิบห้าคน ซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะเข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ต้องระบุชื่อผู้ถือหุ้นดังกล่าวและเหตุผลในการที่ขอให้เรียกประชุมไว้ให้ชัดเจนในหนังสือดังกล่าว โดยคณะกรรมการต้องจัดการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 1 เดือน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น
- ในการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะต้องจัดทำเป็นหนังสือนัดประชุม ระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดตามสมควร โดยระบุว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าว และจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันประชุม

- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม โดยระบุเอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะและขั้นตอนในการเข้าร่วมประชุมอย่างชัดเจน ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม แต่ประสงค์จะใช้สิทธิออกเสียง อาจมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตน หรือจะมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทก็ได้
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) มาประชุมไม่น้อยกว่ายี่สิบห้าคน และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม โดยมีประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม และจะดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม
- การใช้บัตรลงคะแนนเสียงจะใช้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นท่านใด ลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในวาระทั่วไป และใช้ในวาระสำคัญ เช่น การแต่งตั้งกรรมการ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ เป็นต้น
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยให้มีการเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือส่งเป็นจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มาที่ company.secretary@lamsoon.co.th
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมถึงกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยส่งผ่านทาง Website ของบริษัท หรือส่งเป็นจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มาที่ company.secretary@lamsoon.co.th
- จัดให้มีการเผยแพร่เอกสารการประชุมต่างๆ พร้อมหนังสือเชิญประชุม ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท อย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้า
- บันทึกประเด็นสำคัญที่ผู้ถือหุ้นซักถามพร้อมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการ รวมทั้งบันทึกจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ และงดออกเสียงไว้อย่างชัดเจน ในรายงานการประชุม บริษัทมีการเผยแพร่ร่างรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วันนับจากวันประชุมเสร็จสิ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความถูกต้อง และใช้สิทธิคัดค้านได้หากจำเป็น โดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

2. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีนโยบายรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน หรือ ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม แต่เนื่องจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้นบริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่แต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไว้เป็นหัวข้อเฉพาะในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท

กลไกในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

2.1 การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียคนใดมีความประสงค์จะติดต่อกับคณะกรรมการบริษัท โดยตรงโดยไม่ผ่านผู้บริหารของบริษัท เพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจรวมทั้งการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนต่างๆ เช่น รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง การกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง เป็นต้น โดยให้ส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยตรงดังนี้:-

- ส่งทางไปรษณีย์ : นายบรรจง จิตต์แจ้ง
กรรมการตรวจสอบ
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
64 ซอยบางนา-ตราด 25
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
- ส่งทาง E-MAIL ADDRESS : banchong_ch@yahoo.com

2.2 การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อเรียกร้อง

ผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตาม 2.1 ข้างต้นไม่ต้องเปิดเผยชื่อแต่อย่างใด

2.3 การดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลหรือข้อเท็จจริงตามที่มีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตาม 2.1 ข้างต้นแล้วนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับแจ้ง

2.4 มาตรการแก้ไขและชดเชยค่าเสียหาย

ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิตามกฎหมายโดยบริษัท คณะกรรมการจะรีบแก้ไขข้อบกพร่อง หรือผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยมิชักช้า รวมทั้งหา มาตรการป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นอีก และจะพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ผู้ถูกละเมิดตามกฎหมายอย่างเหมาะสม

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน รวมถึงการตัดสินใจใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และมีการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลเป็นระยะ ๆ โดยได้มีการเปิดเผยข้อมูลและดำเนินการในเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

- เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทให้เป็นปัจจุบันเป็นระยะ ๆ
 - นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
 - จรรยาบรรณธุรกิจ
 - โครงสร้างผู้ถือหุ้น
 - โครงสร้างคณะกรรมการ
 - วิสัยทัศน์/ภารกิจ
 - นโยบายสิ่งแวดล้อม
 - รายงานประจำปี
 - แบบ 56-1 (เฉพาะภาษาไทย)
 - งบการเงิน
 - หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารในการประชุม
 - รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - ข่าวที่บริษัทเผยแพร่

- จัดส่งรายงานข้อมูลประจำงวด อาทิเช่น งบการเงิน แบบ 56-1 และรายงานประจำปี ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ต. อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ภายในเวลาที่กำหนด
- มีการรายงานข่าวเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินและรายงานทางการเงิน ซึ่งลงนามโดยประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการตามที่ปรากฏในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมกับธุรกิจและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งมีผู้สอบบัญชีอิสระเป็นผู้ตรวจสอบจะต้องได้รับการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่ามีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ
- ให้กรรมการบริหาร ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ทั้งที่เป็นบุคคลและสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยติดต่อขอข้อมูลบริษัทได้ที่โทรศัพท์ 02-361 8959/87 หรือโทรสาร 02-361 8988/9 หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ company.secretary@lamsoon.co.th หรือผ่านทางเว็บไซต์บริษัท

4. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

4.1 คณะกรรมการบริษัท

4.1.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย จำนวนกรรมการตามข้อบังคับไม่เกิน 9 คน โดยมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

4.1.2 หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณของบริษัท
2. ควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น
3. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติ และทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ โดยให้ครอบคลุมผู้ปฏิบัติทั้งในระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงกำหนดมาตรการติดตามการปฏิบัติ และการประเมินประสิทธิผลการปฏิบัติเป็นประจำ

5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
6. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ
7. จัดให้มีการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการสรรหาฝ่ายบริหาร และพนักงาน
8. รับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทในรายงานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆให้เป็นไปตามกฎหมาย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
9. กำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
10. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง
11. หน้าที่และความรับผิดชอบอื่นที่กำหนดโดยกฎหมายและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

4.1.3 เลขาธิการบริษัท

บริษัทจัดให้มีเลขาธิการบริษัท ตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
 - รายงานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
 - รายงานประจำปีของบริษัท
2. ประสานงานให้มีการปฏิบัติตามมติคณะกรรมการ
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการและผู้บริหาร และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้กับประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วันทำการนับจากวันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
4. ให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่คณะกรรมการต้องทราบใน การ ทำ หน้าที่อย่างเป็นประโยชน์ต่อบริษัท และดูแลให้บริษัท กรรมการ และผู้บริหารปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

5. ดูแลให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลตามระเบียบและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ก.ล.ต. และกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
6. ประสานงานกับหน่วยงานราชการ
7. ดำเนินการอื่นๆตามที่คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศ กำหนด

4.1.4 กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่เสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้งหรือเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับ ของบริษัท คณะกรรมการสรรหาดำเนินการสรรหา ประเมิน เลือกลง และเสนอชื่อผู้ผ่านการ พิจารณาต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงประสบการณ์ที่สำคัญสำหรับการทำหน้าที่ของ คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนพิจารณาถึงความสามารถที่จะช่วยให้การดำเนินการของ คณะกรรมการเป็นไปอย่างรอบคอบรัดกุมยิ่งขึ้น ความสามารถในการตัดสินใจทางธุรกิจ อย่างมีเหตุผล ความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้นำ รวมทั้งความชำนาญใน วิชาชีพ ความซื่อสัตย์ ตลอดจนคุณสมบัติส่วนบุคคลอื่นๆ ที่เหมาะสม

4.1.5 ประธานกรรมการ

ประธานกรรมการบริษัทอาจดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร หรือเป็นกรรมการที่ไม่ได้ทำ หน้าที่บริหาร สำหรับตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการจะต้องไม่เป็น บุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ให้ชัดเจน

4.1.6 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้ดังนี้

- (ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลที่ เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้ เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมี ลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ใน ลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มี อำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

“ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ” รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่เกี่ยวเนื่องกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ขออนุญาตหรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า

ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นำรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(จ) ไม่มีหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

(ฉ) ไม่มีหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษา กฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

(ช) ไม่มีเป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

(ซ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกี่ยวกับจำนวนหุ้นที่ถือโดยกรรมการอิสระไว้เท่ากับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต.

ข้อความในข้อ 4.1.6 นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องหมายถึงบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

4.1.7 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัท ข้อ 13 ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้งที่กรรมการจำนวน 1 ใน 3 จะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ

4.1.8 การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท

เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะมีเวลาในการทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงคำนึงถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่ง โดยกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนสูงสุดที่ประธานกรรมการ และกรรมการ จะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ดังนี้

- ประธานกรรมการ ให้ดำรงตำแหน่งได้เพียง 1 บริษัท
(ยกเว้นในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน)
- กรรมการบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 5 บริษัท

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีข้อจำกัดสำหรับกรรมการที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่น

4.1.9 การดำรงตำแหน่งที่บริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูง สามารถจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมค้า หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัทได้ ในกรณีที่เป็นการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นนอกเหนือจากกลุ่มบริษัทดังกล่าวแล้วจะต้องได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้จัดการ

4.2 คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

4.2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนมีความรู้ความสามารถทางด้านบัญชีและการเงิน ประธานกรรมการตรวจสอบต้องไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทที่มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ

2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (6.1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (6.2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (6.3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (6.4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (6.5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (6.6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (6.7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (charter)
 - (6.8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานกรรมการตรวจสอบ	2552-2553	4/4
2. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2552-2553	4/4
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2552-2553	4/4

4.2.2 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่ที่เป็นกรรมการอิสระ โดยมีประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และไม่ใช่นักบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
- กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2552 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งหมด 3 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	2550-2553	3/3
2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2550-2553	3/3
3. นายวิ้ง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2550-2553	3/3

4.2.3 คณะกรรมการสรรหา

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่ที่เป็นกรรมการอิสระ โดยมีประธานกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระ และไม่ใช่นักบุคคลคนเดียวกับประธาน

กรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการในปัจจุบันว่ามีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทหรือไม่ อย่างไร และเสนอแนวทางในการปรับปรุง รวมทั้งเสนอแนวทางในการสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับโครงสร้างดังกล่าว โดยจัดทำเป็นตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Director Qualifications และ Skills Matrix) เพื่อพิจารณาว่าคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญครบถ้วนตามความจำเป็นหรือไม่ อย่างไร และสมควรสรรหากรรมการที่มีความรู้ความชำนาญในด้านใดเพิ่มเติมเพื่อให้มีความครบถ้วนมากยิ่งขึ้นหรือไม่อย่างไร
2. ประเมินและเสนอรายชื่อผู้ที่จะเป็นกรรมการต่อคณะกรรมการโดยการกลั่นกรองและสัมภาษณ์บุคคลที่มีคุณธรรม ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ ส่งเสริมและปฏิบัติตามมาตรฐานสูงสุดอย่างมืออาชีพ
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสเสนอชื่อผู้สมควรเป็นกรรมการให้คณะกรรมการสรรหาพิจารณา โดยกำหนดระยะเวลาในการเสนอชื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณากลั่นกรองตามกระบวนการที่คณะกรรมการกำหนด (Due Diligence) ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
4. เปิดเผยนโยบายในการสรรหาและขั้นตอนกระบวนการในการเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ รวมทั้งจัดเตรียมแบบฟอร์มในการเสนอชื่อที่ระบุถึงข้อมูลที่ใช้เป็นในการพิจารณาเหตุผลสนับสนุน รวมทั้งความเต็มใจของผู้ได้รับการเสนอชื่อไว้ในแบบเสนอชื่อนั้นด้วย
5. พิจารณาแนวทางดังต่อไปนี้ในการคัดเลือกกรรมการ
 - 5.1. คุณลักษณะที่ต้องการในกรรมการแต่ละคน
 - ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ
 - การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล
 - ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคง กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
 - ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยงมืออาชีพ
 - คุณสมบัติอื่นตามที่คณะกรรมการสรรหาเห็นสมควร
 - 5.2. คุณลักษณะอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่ามีความสำคัญความรู้ความชำนาญในด้านต่างๆ เพื่อให้ได้องค์ประกอบของคณะกรรมการที่เหมาะสม
 - ความรู้ทางบัญชีและการเงิน

- การบริหารจัดการองค์กรซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
 - การบริหารความเสี่ยง
 - การจัดการในภาวะวิกฤติ
 - ความรู้ด้านกฎหมาย
 - ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท
 - การตลาดระหว่างประเทศ
 - การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์
 - ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่าจำเป็น
6. ดูแลให้กรรมการทุกท่านได้รับการอบรมอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงการพัฒนาในทางธุรกิจของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงของระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการเป็นครั้งคราว

ในปี 2552 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมทั้งหมด 3 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	ประธานกรรมการสรรหา	2551-2554	3/3
2. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2551-2554	3/3
3. นายบรรจง จิตต์แจ่ม	กรรมการอิสระ	2551-2554	3/3
4. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2551-2554	3/3

4.3 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการไตรมาสละ 1 ครั้งเป็นอย่างน้อย หรือประธานกรรมการจะพิจารณาเห็นสมควรเรียกประชุมเป็นวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยจะมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นรายปี และแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านได้รับทราบกำหนดการดังกล่าวในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี

เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้เสนอวาระการประชุมทั่วไปที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง ส่วนวาระที่นอกเหนือจากวาระดังกล่าว ประธานกรรมการและ

กรรมการผู้จัดการจะร่วมกันพิจารณา ทั้งนี้กรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยส่งวาระที่ต้องการเสนอผ่านทางเลขานุการบริษัทก่อนวันประชุมล่วงหน้า 14 วัน เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมวาระที่เสนอดังกล่าวให้ประธานกรรมการพิจารณาก่อนบรรจุเป็นวาระการประชุม

บริษัทจะจัดส่งเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการ พร้อมหนังสือเชิญประชุม โดยระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณีให้แก่กรรมการทุกท่านก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม ในระหว่างการประชุม ประธานคณะกรรมการจะสนับสนุนให้มีการพิจารณาประเด็นต่างๆ โดยจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอรายละเอียด เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม รวมถึงการจัดสรรเวลาให้กรรมการสามารถอภิปรายปัญหาสำคัญอย่างเพียงพอ

ในปี 2552 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายวัง ต้า เลียง	2550-2553	3	-	3
2. ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	2551-2554	4	-	4
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	2550-2552	4	-	4
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	2551-2554	4	-	4
5. ทาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	2551-2554	3	-	3
6. นายวัง ชาง ยิง	2549-2552	4	-	4
7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	2550-2553	4	-	4
8. นายอำพล สิมะโรจนา	2550-2553	4	-	4
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2549-2552	4	-	4

ป

รายงานการประชุมได้มีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการระบุ วันเวลาเริ่ม-เวลาเลิกประชุม ชื่อกรรมการที่เข้าประชุมและกรรมการที่ขาดประชุม สรุปสาระสำคัญของเรื่องที่เสนอรวมถึงประเด็นที่มีการอภิปรายและข้อสังเกตของกรรมการ มติคณะกรรมการและความเห็นของกรรมการที่ไม่เห็นด้วย ชื่อผู้จัดรายงาน และ ผู้รับรองรายงาน และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้ว เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดเก็บ เพื่อให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง

กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร มีประชุมกันเองตามความจำเป็นโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมอยู่ด้วย ทั้งนี้เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆเกี่ยวกับการจัดการที่มีประเด็นที่น่าสนใจ และจะต้องมีการแจ้งผลการประชุมให้กรรมการผู้จัดการได้รับทราบ โดยในปี 2552 กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร มีโอกาสได้ประชุมกันเองโดยไม่มีกรรมการบริหารร่วมอยู่ด้วยจำนวน 2 ครั้ง

4.4 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการด้วยตนเอง ตามแบบการประเมินของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน โดยได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี และให้กรรมการแต่ละท่านนำเสนอแบบประเมินที่เลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมผลการประเมินและแจ้งคณะกรรมการได้รับทราบ เพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงในการทำงานต่อไป

4.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

1. ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และรูปแบบในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการจะพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบกับ บริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และจะใช้ผลการสำรวจการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นเกณฑ์ ในการเปรียบเทียบในแต่ละปี ทั้งนี้เพื่อให้ค่าตอบแทนดังกล่าวเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ (บาท)	จำนวน	2551	2552
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท	9	3,312,000	3,432,325
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ	3	876,000	1,020,000
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน	3	n/a	120,000
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการสรรหา	4	n/a	80,000

นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว กรรมการต่างประเทศที่มาเข้าร่วมประชุมจะได้รับค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พักและอาหาร รวมถึงค่าธรรมเนียมประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อคุ้มครองความเสี่ยงของกรรมการและผู้บริหารในการปฏิบัติหน้าที่ให้บริษัท แต่ทั้งนี้จะไม่ให้ความคุ้มครองในกรณีกระทำการโดยจงใจ หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง หรือทุจริต

2. ค่าตอบแทนกรรมการผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดในแต่ละครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับความรู้ความสามารถและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา และนำเสนอจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2552 กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ได้ร่วมกันกำหนดค่าเป้าหมายของตัววัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators : KPIs) เพื่อนำมาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดให้นำผลการประเมินดังกล่าวมาพิจารณาค่าตอบแทน

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง (บาท)	จำนวน	2551	2552
ผู้บริหารระดับสูง	9	81,192,810	82,084,464

นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัส ผู้บริหารระดับสูงได้รับค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ รถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันอุบัติเหตุ และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนั้น กรรมการบางท่านที่ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยจะได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อยบางบริษัทด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายและการพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้นๆ

ค่าตอบแทนของกรรมการบริหารที่ไปดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย (บาท)	จำนวน	2551	2552
ได้รับในตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อย	5	2,476,000	2,500,000
ได้รับในตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทย่อย	3	7,245,000	6,948,300

4.6 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ โดยจัดให้เยี่ยมชมโรงงานโดยผู้บริหารระดับสูง เพื่อดูกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท รวมถึงการแนะนำถึงลักษณะธุรกิจและภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย นอกจากนี้ยังจัดให้มีเอกสารดังต่อไปนี้ ส่ง มอบให้กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

1. คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งมีหัวข้อต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ บทบาทและหน้าที่ ความรับผิดชอบ ข้อห้ามการกระทำของกรรมการบริษัทตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
2. นโยบายการกำกับกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท
3. หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท
4. รายงานประจำปี และแบบ 56-1 ฉบับล่าสุด

นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายในการส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะกรรมการและกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆเป็นประจำ โดยเฉพาะการเข้าอบรม DCP ของสมาคมกรรมการไทย เพื่อส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีความรู้ ความเข้าใจ ในกฎเกณฑ์ และข้อกำหนดต่างๆ ในการเป็นกรรมการของบริษัทจดทะเบียน

4.7 จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานทุกคน เป็นสิ่งจำเป็นต่อความมั่นคงและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว

บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้มีการปรับปรุงจริยธรรมธุรกิจเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจในปัจจุบัน โดยถือเป็นการประมวลความประพฤติในทางที่ดีงาม และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งประกาศให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้รับทราบ และได้จัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

4.8 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

4.8.1 มาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

เพื่อป้องกันไม่ให้ กรรมการ และ ผู้บริหาร นำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

➤ กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้กับเลขานุการบริษัท รวมถึงให้ผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส ทั้งนี้ให้รวมถึงการปฏิบัติตามบทบัญญัติกฎหมายที่จะมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงในอนาคตด้วย (ถ้ามี)

คำว่า “ผู้บริหาร” หมายถึง กรรมการ ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารที่รายแรกนับต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหารรายที่สี่ทุกรายและให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่าซึ่งมีหน้าที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ทั้งในนามของตนเอง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อ ก.ล.ต.

➤ ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัท เปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และห้ามไม่ให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือนก่อนงบการเงินของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน

➤ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชนอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน และ/หรือ ชักชวนผู้อื่นให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หากฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการตามกฎหมายและลงโทษแก่ผู้กระทำความผิด

➤ ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานกระทำการอันเป็นความผิดอาญาตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยเจตนา บริษัทจะดำเนินการลงโทษอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกันดังต่อไปนี้

- ตัดเงินเดือนค่าจ้างหรือค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดที่ได้รับ
- ให้ออก ไล่ออก หรือปลดออกจากการเป็น กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ หรือพนักงานโดยถือว่าจงใจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท ถ้าผู้กระทำความผิดเป็นกรรมการบริษัท ให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาลงโทษ
- แจ้งการกระทำความผิดต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหรือ ก.ล.ต.
- แจ้งความดำเนินคดีตามกฎหมาย
- ดำเนินการอื่นใดตามมติของคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

4.8.2 การอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลอื่น มีการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศของ ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ใช้บังคับอยู่ในขณะทำรายการดังกล่าว โดยจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ใช้ประกาศดังกล่าวกำหนดในเรื่องนั้นๆ โดยเคร่งครัด โดยบริษัท ได้กำหนดมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการดังกล่าวดังนี้

(1) ห้ามไม่ให้บุคคลที่มีส่วนได้เสียหรือที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้

(2) การกำหนดราคาหรือค่าตอบแทนจะต้องเป็นไปตามปกติทางธุรกิจและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท เป็นสำคัญ

(3) คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นก่อนทำรายการดังกล่าว ถ้าคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการให้ความเห็นในเรื่องหรือรายการใด บริษัทจะต้องจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อประกอบการพิจารณาก่อนจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกรรมต่างๆสามารถดำเนินไปได้ตามปกติ คณะกรรมการได้อนุมัติในหลักการให้ผู้บริหารสามารถทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเฉพาะบริษัทกับบริษัทย่อย หากธุรกรรมเหล่านั้นเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

1. เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีลักษณะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

2. เป็นรายการตรงจ่ายที่สมเหตุสมผลที่เกิดจากการดำเนินการตามปกติทางธุรกิจ โดยมีการเรียกเก็บตามที่จ่ายจริง

ทั้งนี้ ผู้บริหารจะต้องรายงานการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่า 100,000 บาท ให้คณะกรรมการได้รับทราบทุกไตรมาส

- (4) บริษัทจะต้องเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.ล.ต. และหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

4.8.3 การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง

เพื่อให้คณะกรรมการสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์โดยรวมของบริษัท และให้กรรมการ และ ผู้บริหาร ที่มีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัท ได้ปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 2/2552 เรื่อง รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการ ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีขนาดของรายการมากกว่า หรือ เท่ากับ 5 ล้านบาท หรือ 0.05% ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัท หรือบริษัทย่อย แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ให้จัดทำรายงานดังกล่าวตามแบบฟอร์มที่กำหนด และส่งมอบให้เลขานุการบริษัท ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเกิดขึ้น ในกรณีที่มีรายการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นทุกครั้ง ให้แจ้งรายงานการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้น
- ให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานที่ได้รับตามวรรค 1 ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงานนั้น
- กรรมการ และ ผู้บริหาร ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องที่มีการพิจารณาในที่ประชุม ไม่สามารถเข้าร่วมในการพิจารณาและต้องออกจากห้องประชุม รวมถึงบริษัทจะไม่จัดส่งเอกสารในเรื่องดังกล่าวให้กับกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว
- ให้มีการเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสียในรายงานประจำปี และ แบบ 56-1

4.9 การควบคุมและการตรวจสอบภายใน

เพื่อให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้พิจารณาให้บริษัทว่าจ้างบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อของผู้ตรวจสอบบัญชีบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls) โดยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำรายไตรมาส

4.10 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ เพื่อให้วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัท สามารถปฏิบัติได้บรรลุตามที่ได้ตั้งไว้ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง และมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยง

4.11 แผนสืบทอดงาน

บริษัทมีการวางแผนการสืบทอดงาน โดยการรับพนักงานในตำแหน่ง Management Trainees เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ให้เป็นผู้บริหารของบริษัทต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้บุคคลดังต่อไปนี้ปฏิบัติหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการ ในกรณีที่กรรมการผู้จัดการไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

1. กรรมการบริหารฝ่ายโรงงาน เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับโรงงาน ทั้งของบริษัท และบริษัทย่อย
2. กรรมการบริหารฝ่ายการเงิน เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องอื่นๆ ทั้งของบริษัท และบริษัทย่อย

5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ให้ผู้บริหารของบริษัทฯ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ทุกไตรมาสที่มีการประชุมคณะกรรมการ
3. แจ้งให้ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญ มิให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่ผู้อื่น รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ที่ผู้บริหารท่านนั้นจะได้รับหากมีการฝ่าฝืน
4. ห้ามมิให้ผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณะชน

บริษัทได้กำหนด มาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท รวมถึงบทลงโทษกรณีที่มีการฝ่าฝืน ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสามารถดูได้ที่ หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ ข้อ 4.8.1

6) บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมดดังนี้		
พนักงานประจำสำนักงานใหญ่	139	คน
พนักงานประจำโรงงานบางปู	324	คน
พนักงานประจำโรงงานตรัง	100	คน
รวมทั้งหมด	563	คน

ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

- พนักงานสำนักงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัส
- พนักงานขายจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมันรถ ค่าเบี้ยประกันรถ ค่ายางรถ และโบนัส
- พนักงานโรงงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนหรือค่าแรง เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน และโบนัส
- ผลตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 230.2 ล้านบาท

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

เนื่องจากบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) และการรับรองระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย อีกทั้งในปี 2550 บริษัทได้รับการรับรองระบบ OHSAS 18001 ซึ่งว่าด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากการทำงาน ครอบคลุมแนวทางในการลดและควบคุมความเสี่ยงอันตรายต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนใกล้เคียง

ทั้งนี้จากระบบประกันคุณภาพดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในการทำงาน รวมไปถึงการพัฒนาให้พนักงานมีทักษะ และความรู้ความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้เชิญอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาพัฒนาและอบรมผู้บริหารตลอดจนถึงพนักงานในกลุ่มบริษัทเพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรระยะยาว ซึ่งมีลักษณะสำคัญดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบในงานจนสำเร็จ (Accountability)
2. ทศนคติ “เราทำได้” (“Can-do” attitude)
3. ทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)
5. เอาใจใส่พนักงาน (Take care of people)

1.11 การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากเห็นว่าระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารงานแก่ผู้บริหาร และช่วยให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งช่วยรักษาผลประโยชน์และเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ช่วยให้รายงานทางการเงินและรายงานด้านการปฏิบัติงานของบริษัทมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ปกป้องทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหายหรือรั่วไหล และช่วยให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้มีการว่าจ้างสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทซึ่งได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และสร้างระบบการควบคุมภายในที่ดีแก่บริษัทเพื่อให้เกิดระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล และปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2553 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2553 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการได้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายใน โดยใช้แบบประเมินซึ่งประเมินโดยฝ่ายบริหาร และสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

นอกจากนั้นการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และบริษัทย่อย บริษัทได้มีรายงานไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี ข้อ 6 แล้วเช่นกัน รวมถึงการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการจึงเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดีเพียงพอ

สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานกับสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้มีการรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในทุกไตรมาส คณะกรรมการจึงมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเช่นกัน

1.12 รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกัน ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการดังกล่าว

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

ชื่อ	ความสัมพันธ์	รายการ	งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา	ความจำเป็น
			2552	2551		
บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อย	ซื้อวัตถุดิบ	755.0	1,141.0	ราคาตลาด ณ วันที่ทำสัญญาขาย	- เนื่องจากน้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท และห้ามมีการนำเข้า ยกเว้นจะได้รับอนุมัติจากภาครัฐ - ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในประเทศบางฤดูกาลมีไม่เพียงพอ บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องซื้อน้ำมันปาล์มดิบจาก UPOIC
		ขายคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	1.5	-	ราคาตามบัญชี	เป็นการซื้อร่วมกันกับกลุ่มบริษัทเพื่อให้ได้ในราคาที่ประหยัดกว่า
		ค่าเช่ารับ	0.3	0.3	ราคาตลาด	เพื่อเป็นการประหยัด และสะดวกสำหรับฝ่ายบริหาร จึงได้ย้ายสำนักงานมาอยู่ในอาคารเดียวกันกับกลุ่มบริษัท
		เงินปันผลรับ	158.7	204.0	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย	เป็นเงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย
ล่าสูง เอ็ดดิเบล ออยส์ เอสดีเอ็น บีเอสดี	มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกลุ่มเดียวกัน	ขายสินค้า	0.1	0.1	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด	เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าบางชนิดของแต่ละประเทศยังมีจำนวนไม่มาก ดังนั้น เพื่อให้ได้ในราคาที่ประหยัด จึงเป็นการซื้อร่วมกันกับกลุ่มบริษัท
ล่าสูง สิงค์โปร์ ฟีทีอี ลิมิเต็ด		ขายสินค้า	-	0.2	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด	
		ซื้อสินค้าและบริการ	-	0.3	ราคาตลาด	

สำหรับยอดคงค้างระหว่างบริษัทบริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 และ 2551 สามารถดูรายละเอียดตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงินของบริษัท ข้อ 6

2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในปี 2552 บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลปาล์มสดจาก บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คิดเป็น ร้อยละ 16.60 ของการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลปาล์มสดทั้งหมด ซึ่งเป็นราคาตลาดและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ ไม่มีพันธะผูกพันกันนอกเหนือจากสัญญาซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ และเป็นไปตามประเพณีของการทำธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ

นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัท และ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เป็นผู้อนุมัติการซื้อน้ำมันปาล์มดิบให้แก่ บมจ. ล่าสูง (ประเทศไทย) โดยที่การซื้อทุกครั้งจะมีราคาอ้างอิงกับการซื้อจากผู้ขายรายอื่นๆ

ในส่วนของสินค้า UFC นั้น บริษัทซื้อสินค้าจาก UFC ในราคาที่บริษัทขาย หักด้วยกำไรส่วนเพิ่มคงที่ โดยมีการคำนวณกำไรส่วนเพิ่มคงที่ มาจากค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากกิจกรรมการขายสินค้าของ UFC

3. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทได้มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบกับ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ก่อนที่บริษัทฯ จะเข้ามาถือหุ้น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม โดยบริษัทมีการใช้น้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในปริมาณสูง ในขณะที่นโยบายของรัฐเกี่ยวกับการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบยังไม่มี ความชัดเจน ดังนั้นการหลีกเลี่ยงรายการดังกล่าวจึงเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก อย่างไรก็ตามบริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มในราคาเดียวกับที่มีการซื้อจากผู้ขายรายอื่น

ในส่วนของ UFC นั้น บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายไว้เกี่ยวกับการเป็นผู้จัดจำหน่าย ทั้งนี้เนื่องจาก ทำให้ต้นทุนการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทลดลง

1.13 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป : สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา

- สรุปรายงานการสอบบัญชี

ชื่อผู้สอบบัญชี	นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ
ชื่อสำนักงาน	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด
เลขทะเบียนผู้สอบ	4377
บัญชีที่ตั้ง	ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ตู่ ป.ณ. 1047, กรุงเทพฯ 10501
โทรศัพท์	02-264 0777, 02-661 9190
โทรสาร	02-264 0789/90, 02-661 9192

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบแบบ ไม่มีเงื่อนไข

- สรุปงบการเงิน

งบการเงินรวมนี้ เป็นการรวมงบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 69.96 และ 98.00 ตามลำดับ

งบดุล
บริษัท ล่ำซ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2552		2551		2550		2552		2551		2550	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์												
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและเงินสดฝากธนาคาร	206,418	4.30	263,158	5.65	326,212	7.53	110,741	3.16	114,768	3.67	138,792	4.37
เงินลงทุนชั่วคราว	6,000	0.13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ	883,674	18.42	926,352	19.89	985,817	22.74	796,510	22.71	843,218	26.93	938,700	29.58
ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ	3,806	0.08	2,939	0.06	1,826	0.04	20	0.00	62	0.00	91	0.00
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	1,134,919	23.66	1,130,431	24.27	1,029,985	23.76	555,740	15.84	516,391	16.49	516,738	16.29
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	45,743	0.95	77,588	1.67	43,542	1.00	12,223	0.35	22,784	0.73	13,526	0.43
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,280,560	47.55	2,400,467	51.54	2,387,382	55.10	1,475,234	42.05	1,497,223	47.82	1,607,847	50.67
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
เงินลงทุนในบริษัทร่วม/บริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	1,309,043	37.32	1,134,062	36.22	1,133,766	35.73
เงินลงทุนระยะยาวอื่น-สุทธิ	794	0.02	509	0.01	6,608	0.15	794	0.02	509	0.02	858	0.03
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ	2,207,398	46.02	1,940,219	41.66	1,633,987	37.71	717,660	20.46	488,484	15.60	429,664	13.54
สินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	57,752	1.20	64,857	1.39	65,609	1.51	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	20,944	0.44	24,992	0.54	8,221	0.19	4,645	0.13	10,138	0.32	456	0.01
ค่าความนิยมในการรวมกิจการ	224,349	4.68	224,349	4.82	221,084	5.10	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,713	0.10	2,301	0.05	10,513	0.24	617	0.02	767	0.02	442	0.01
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,515,952	52.45	2,257,228	48.46	1,946,022	44.90	2,032,759	57.95	1,633,961	52.18	1,565,186	49.33
รวมสินทรัพย์	4,796,512	100.00	4,657,695	100.00	4,333,404	100.00	3,507,993	100.00	3,131,184	100.00	3,173,032	100.00

งบดุล (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	2552		2551		2550		2552		2551		2550	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น												
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมธนาคาร	1,523,000	31.75	1,467,000	31.50	1,574,000	36.32	815,000	23.23	736,000	23.51	1,010,000	31.83
เจ้าหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	202,790	4.23	352,321	7.56	317,855	7.33	115,442	3.29	281,182	8.98	220,919	6.96
เจ้าหนี้กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	281	0.01	112,167	3.20	52,153	1.67	91,586	2.89
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินทอรองรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	140	0.00	25,007	0.54	-	-	99	0.00	67	0.00	531	0.02
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,779	0.08	3,382	0.07	1,964	0.05	2,848	0.08	2,696	0.09	1,639	0.05
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	90,476	1.89	102,353	2.20	56,320	1.30	40,000	1.14	-	-	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย	28,536	0.59	28,978	0.62	30,031	0.69	25,636	0.73	25,654	0.82	25,570	0.80
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	23,178	0.48	9,810	0.21	24,224	0.56	14,454	0.41	-	-	9,201	0.29
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	84,702	1.77	87,413	1.88	81,304	1.88	50,799	1.45	53,570	1.71	45,782	1.44
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	196,679	4.10	146,364	3.14	152,445	3.52	133,800	3.81	82,332	2.63	93,171	2.93
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,153,279	44.89	2,222,629	47.72	2,238,423	51.66	1,310,245	37.35	1,233,654	39.40	1,498,399	47.22
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	5,967	0.12	8,844	0.19	7,374	0.17	4,225	0.12	7,073	0.23	6,140	0.19
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	144,477	3.01	114,260	2.45	76,613	1.77	58,297	1.66	-	-	-	-
สำรองเผื่อค่าเช่าที่ดิน	20,468	0.43	20,468	0.44	20,468	0.47	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	27,596	0.58	19,820	0.43	11,727	0.27	27,596	0.79	19,820	0.63	11,727	0.37
รวมหนี้สิน	2,351,787	49.03	2,386,021	51.23	2,354,606	54.34	1,400,363	39.92	1,260,547	40.26	1,516,267	47.79

งบดุล (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2552		2551		2550		2552		2551		2550	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน	820,000	17.10	820,000	17.61	820,000	18.92	820,000	23.38	820,000	26.19	820,000	25.84
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	820,000	17.10	820,000	17.61	820,000	18.92	820,000	23.38	820,000	26.19	820,000	25.84
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	241,970	5.04	241,970	5.20	241,970	5.58	241,970	6.90	241,970	7.73	241,970	7.63
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	5,269	0.11	5,269	0.11	5,269	0.12	5,269	0.15	5,269	0.17	5,269	0.17
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	5,009	0.10										
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(724)	(0.02)	(1,009)	(0.02)	(1,155)	(0.03)	(724)	(0.02)	(1,009)	(0.03)	(642)	(0.02)
กำไรสะสม												
สำรองตามกฎหมาย	102,761	2.14	102,431	2.20	102,429	2.36	82,000	2.34	82,000	2.62	82,000	2.58
ยังไม่ได้จัดสรร	949,206	19.79	755,205	16.21	482,967	11.15	959,115	27.34	722,406	23.07	508,169	16.02
ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	2,123,491	44.27	1,923,865	41.31	1,651,481	38.11	2,107,631	60.08	1,870,636	59.74	1,656,766	52.21
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	321,234	6.70	347,809	7.47	327,317	7.55	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,444,725	50.97	2,271,674	48.77	1,978,798	45.66	2,107,631	60.08	1,870,636	59.74	1,656,766	52.21
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,796,512	100.00	4,657,695	100.00	4,333,404	100.00	3,507,993	100.00	3,131,184	100.00	3,173,032	100.00

งบกำไรขาดทุน
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2552		2551		2550		2552		2551		2550	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย	6,869,623	100.00	9,522,359	100.00	6,607,503	100.00	5,853,250	100.00	8,435,774	100.00	5,889,714	100.00
ต้นทุนขาย	(5,681,387)	(82.70)	(8,133,440)	(85.41)	(5,667,419)	(85.77)	(5,138,447)	(87.79)	(7,836,174)	(92.89)	(5,452,502)	(92.58)
กำไรขั้นต้น	1,188,236	17.30	1,388,919	14.59	940,084	14.23	714,803	12.21	599,600	7.11	437,212	7.42
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(545,011)	(7.93)	(644,582)	(6.77)	(600,941)	(9.09)	(340,223)	(5.81)	(393,821)	(4.67)	(384,640)	(6.53)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(132,585)	(1.93)	(130,539)	(1.37)	(10,241)	(0.15)	(86,737)	(1.48)	(85,381)	(1.01)	(3,559)	(0.06)
กำไรจากการขาย	510,640	7.43	613,798	6.45	339,143	5.13	287,843	4.92	120,398	1.43	49,013	0.83
รายได้อื่นๆ	62,612	0.91	77,204	0.81	60,438	0.91	33,447	0.57	37,313	0.43	34,074	0.58
กำไรจากการดำเนินงาน	573,252	8.34	691,002	7.26	389,340	5.89	321,290	5.49	157,711	1.87	83,087	1.41
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย/ปันผล			-	-	-	-	158,701	2.71	204,044	2.42	113,358	1.92
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย			-	-	-	-			-	-	-	-
ค่าความนิยมตัดจำหน่าย					(18,720)	(0.28)			-	-	-	-
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	573,252	8.34	691,002	7.26	370,620	5.61	479,990	8.20	361,755	4.29	196,445	3.34
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(56,977)	(0.83)	(87,280)	(0.92)	(66,392)	(1.00)	(21,284)	(0.36)	(50,241)	(0.60)	(35,377)	(0.60)
ภาษีเงินได้	(111,397)	(1.62)	(144,580)	(1.52)	(64,643)	(0.97)	(57,998)	(0.99)	(15,276)	(0.18)	(9,201)	(0.15)
กำไรก่อนส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	404,878	5.89	459,142	4.82	239,586	3.63	400,709	6.85	296,238	3.51	151,867	2.58
กำไรส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(46,547)	(0.68)	(104,903)	(1.10)	(58,744)	(0.89)			-	-	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	358,331	5.22	354,239	3.72	180,842	2.74	400,709	6.85	296,238	3.51	151,867	2.58

งบกำไรขาดทุน (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2552		2551		2550		2552		2551		2550	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น(บาท)	0.44		0.43		0.22		0.49		0.36		0.19	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000	

งบกระแสเงินสด
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	2552	2551	2550	2552	2551	2550
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน						
กำไรสุทธิก่อนภาษี	516,275	603,722	304,229	458,706	311,514	161,069
รายการปรับปรุง						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	185,891	158,938	141,249	55,859	53,522	50,299
ค่าความนิยมตัดจำหน่าย			18,720		-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-			-	
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (ลดลง)	(8,979)	10,202	(4,580)	(10,289)	7,828	(131)
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าสินค้า	(256)	4,680	(34,925)	(50)	691	(590)
ค่าตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมคุณภาพ		(64)	37,592		-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร	5,839	(1,149)	-		-	-
สำรองเผื่อค่าเช่าที่ดิน			1,720		-	-
สำรองโครงการเงินบำเหน็จพนักงาน	7,776	8,093	6,695	7,776	8,093	6,695
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย		-	-	(158,701)	(204,044)	(113,358)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(4,529)	16,127	3,333	(1,478)	303	(1,025)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น		(118)	(238)		-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศที่ยังไม่เกิดขึ้น	295	(674)	126	(378)	227	(106)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	52,660	82,823	62,480	18,147	47,037	32,758
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	754,972	882,580	536,401	369,594	225,171	135,611
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน						
- ลูกหนี้การค้า-กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	51,838	50,739	(394,827)	57,011	87,682	(398,083)
- ลูกหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(867)	(1,118)	360	42	29	875
- สินค้าคงเหลือ	6,633	(90,693)	(175,769)	(39,299)	(345)	(3,126)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	30,928	(34,199)	(9,411)	10,164	(8,813)	804
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2,412)	8,212	3,975	150	(325)	194
เจ้าหนี้การค้า-กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	(149,138)	34,251	120,186	(165,377)	60,008	93,129
เจ้าหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน		(282)	281	60,015	(39,433)	(16,031)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	56,333	2,365	12,741	54,038	(460)	(14,099)
จ่ายดอกเบี้ย	(56,067)	(85,342)	(62,905)	(21,142)	(45,103)	(32,181)
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(98,169)	(169,465)	(74,804)	(43,543)	(34,770)	(24,791)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	594,050	597,049	(43,773)	281,653	243,641	(257,698)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2552	2551	2550	2552	2551	2550
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(6,000)		83,207		-	-
เงินฝากสถาบันการเงินซึ่งมีข้อจำกัดในการใช้ลดลง			900		-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินที่ตรงจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	183	(183)	-	397	(231)	(79)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น		(297)	(20)	(174,981)	(297)	(20)
เงินเพิ่มทุนรับจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	19					
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น		(18)			(18)	
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย		-	-	158,701	204,044	113,358
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น		6,600	10,610		-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(463,375)	(478,615)	(306,011)	(287,131)	(103,657)	(36,127)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	6,836	4,738	2,705	2,427	1,684	1,303
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน				5,700		
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(1,760)	(21,324)		(1,407)	(10,360)	
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(464,096)	(489,099)	(208,609)	(296,294)	91,165	78,435
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	56,000	(107,000)	722,426	79,000	(274,000)	495,000
เงินที่ตรงรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	(24,867)	25,007	-	32	(463)	531
ชำระคืนเจ้าหนี้เข้าซื้อ			(155)		-	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(3,593)	(3,172)	(129)	(2,696)	(2,450)	(106)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	98,297	140,000	-	98,297	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(79,957)	(56,320)	(124,232)			(69,650)
เงินปันผลจ่าย	(232,574)	(169,519)	(214,694)	(164,018)	(81,917)	(163,863)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(186,694)	(171,004)	383,216	10,614	(358,830)	261,911
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(56,740)	(63,054)	130,833	(4,027)	(24,024)	82,648
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	263,158	326,212	195,379	114,768	138,792	56,144
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	206,418	263,158	326,212	110,741	114,768	138,792

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2552	2551	2550	2552	2551	2550
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	206,418	263,158	326,212	110,741	114,768	138,792
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	206,418	263,158	326,212	110,741	114,768	138,792
ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับงบกระแสเงินสด						
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย:						
ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังมีได้ชำระเงิน	32,961	15,211	10,205	3,272	5,619	65
ซื้ออุปกรณ์ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	1,112	5,930	9,468		4,440	7,885
โอนที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานเป็นที่ดินเพื่อใช้ในการพัฒนาโครงการ			52,687			
โอนอุปกรณ์ไปบัญชีสินค้างเหลือ	10,865	14,369	5,735			

- อัตราส่วนทางการเงิน (RATIO ANALYSIS)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	2552	2551	2550	2552	2551	2550
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.06	1.08	1.07	1.13	1.21	1.07
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.51	0.54	0.59	0.69	0.78	0.72
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.27	0.27	(0.02)	0.22	0.18	(0.20)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.56	9.93	8.38	7.14	9.47	12.54
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	48	36	43	50	38	29
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (เท่า)	9.67	15.31	13.19	45.05	90.79	69.52
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	37	24	27	8	4	5
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	20.47	24.32	21.98	18.32	24.28	19.88
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	18	15	16	20	15	18
CASH CYCLE (วัน)	67	45	54	39	27	16
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	17.30	14.59	14.23	12.21	7.06	7.42
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	8.34	7.26	5.89	8.20	4.29	3.34
อัตรากำไรอื่น (%)				2.63	2.35	1.88
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (%)			(11.94)			(320.24)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.17	3.69	2.71	6.63	3.41	2.52
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	15.20	16.67	9.20	20.14	16.80	9.13
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	7.58	7.88	4.58	12.07	9.40	5.17
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	17.28	19.82	19.81	66.44	64.53	46.41
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.47	2.14	1.69	1.82	2.75	2.06
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.96	1.05	1.19	0.66	0.67	0.92
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)			1.33			(6.59)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)			5.87			2.46
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (CASH BASIS) (เท่า)			0.30			(6.87)
อัตรการจ่ายเงินปันผล (ตามปีที่จ่าย) (%)	45.77	23.15	90.69	40.93	27.68	107.99
อัตรการจ่ายเงินปันผล (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (%)	51.16	55.36	52.63	51.16	55.36	52.63
ข้อมูลต่อหุ้น						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.98	2.77	2.41	2.57	2.28	2.02
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.44	0.43	0.22	0.49	0.36	0.19
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามปีที่จ่าย) (บาท)	0.20	0.10	0.20	0.20	0.10	0.20
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (บาท)	0.25	0.20	0.10	0.25	0.20	0.10

2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

2.1 ภาพรวมทางด้านธุรกิจ

1. เรื่องเด่นของสินค้า

น้ำมันและไขมันพืชผสม

ในปี 2552 บริษัทได้รับเกียรติบัตร “ฉลากคาร์บอน (Carbon Label)” สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุขวดตราหยก จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งนับเป็นบริษัทน้ำมันพืชรายแรกที่ได้รับฉลากคาร์บอนดังกล่าว เป็นการแสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ และแสดงให้เห็นถึงเจตจำนงในการช่วยลดภาวะโลกร้อนจากโครงการช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้บริษัทยังคงมุ่งมั่นและมีนโยบายที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ

นอกจากนั้น ผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชเพื่อสุขภาพ ได้แก่ น้ำมันเมล็ดชาออร์แกนิก และน้ำมันดอกคาโนล่าผสมน้ำมันดอกทานตะวัน ตราเนอเชอเรล ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคและสถาบันเพื่อสุขภาพต่างๆ เป็นอย่างดี โดยได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์โครงการรักษ์หัวใจ จากมูลนิธิโรคหัวใจในพระบรมราชูปถัมภ์ และคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ที่เป็นการรับประกันว่าน้ำมันชนิดนี้ดีต่อหัวใจ โดยน้ำมันเมล็ดชา ยังได้รับการรับรองตราสัญลักษณ์ Organic Thailand จากกรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ว่าเป็นน้ำมันที่ผลิตขึ้นจากกระบวนการธรรมชาติ และปราศจากสารปนเปื้อน

เพื่อเป็นการต่อยอดและรักษาความเป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์มาการีนและไขมันพืชในช่องทางร้านเบเกอรี่ บริษัทได้ลงทุนขยายกำลังการผลิตและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู พร้อมกับการให้ความสำคัญและส่งเสริมให้มีกิจกรรมทางการตลาดต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อเสริมสร้างการรับรู้ในตราสินค้าและเผยแพร่การยอมรับในคุณภาพสินค้าของบริษัทให้กว้างขวางมากขึ้น ผ่านกิจกรรมทางการตลาดมากมาย ไม่ว่าจะเป็นรายการส่งเสริมการขายกับร้านค้าที่โดดเด่นกว่าคู่แข่งในตลาดหรือกิจกรรมโรดโชว์เพื่อให้ความรู้ในเรื่องเทคนิคการทำเบเกอรี่อย่างมืออาชีพแก่ร้านเบเกอรี่ที่สนใจทั่วประเทศ รวมถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ปัจจุบันของบริษัท ให้มีขีดความสามารถในการทำผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้นเหนือกว่าคู่แข่งในตลาด พร้อมกับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัยเป็นสากลมากขึ้นตลอดปี 2553 ที่กำลังมาถึงนี้

เครื่องดื่ม

ในปี 2552 นับเป็นอีกปีหนึ่งที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงของผู้ผลิตหลัก ๆ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้พรีเมียม ไม่ว่าจะเป็นการลดราคา โฆษณาและรายการส่งเสริมการขายอื่น ๆ เพื่อตอบรับการแข่งขันที่รุนแรง บริษัทได้มีการจัดรายการส่งเสริมการขาย ณ จุดขาย อย่างต่อเนื่อง ทั้งยังปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ดีไซน์ใหม่ของกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ UFC ทั้งหมด เพื่อสื่อสารถึงภาพลักษณ์ตราสินค้าในระดับพรีเมียม พร้อมกับ

การแนะนำรสชาติใหม่ น้ำมะม่วง UHT ออกสู่ตลาดทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ (ด้วยกลยุทธ์การเลือกภูมิภาคที่ให้โอกาสทางการขายสูงสุด) และในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี น้ำผักผลไม้รวมตรา ชูส ได้ออกสินค้าใหม่ ขนาดเล็ก 230 มล. (ทับทิม มังคุด และเรดบีท) เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เน้นความสะดวกรวดเร็วในการบริโภค

ในไตรมาสที่ 4 ทางบริษัท ร่วมกับ Ace Canning Corporation Sdn. Bhd. ซึ่งเป็นบริษัทในกลุ่มลำสูงที่ประเทศมาเลเซีย ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ น้ำนมถั่วเหลือง UFC Home Soy บรรจุในขวดพลาสติกขนาด 300 มล. เพื่อเข้าไปแข่งขันในตลาดนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ซึ่งมีมูลค่าตลาดกว่าแปดพันล้านบาทต่อปี ในด้านการจัดจำหน่ายทางบริษัทกระจายสินค้าผ่านร้านสะดวกซื้อ เซเว่นอีเลฟเว่น ตั้งแต่เทศกาลเจในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ใหม่นี้ได้รับการตอบรับที่ดีมากจากผู้บริโภค

2. การขายและการกระจายสินค้า

ตลาดในประเทศ

ก) ไฮเปอร์มาร์เก็ต และร้านสะดวกซื้อ: ยอดขายกลุ่มน้ำมันพืชของบริษัทในปี 2552 โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันบรรจุขวด ปรับตัวลดลงซึ่งเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับการใช้จ่ายในหมวดอาหารโดยรวม ยอดค้าปลีกและข้อมูล GDP ในประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ผลประกอบการในช่องทางการขายของ Modern Trade ดีขึ้นเล็กน้อย การบริหารจัดการช่องทางการขายที่เหมาะสมและการวางแผนการตลาดกับคู่ค้าเพื่อผลประโยชน์ร่วมกันในระยะยาว ได้มีการพัฒนาปรับใช้ให้เหมาะสมกับพันธมิตรหลักทางธุรกิจต่างๆ ที่สำคัญ เพื่อประโยชน์ร่วมกันของทุกฝ่ายในระยะยาว ปัจจุบันในประเทศไทย Private Label (ตราสินค้าของร้านค้าต่างๆ) เริ่มมีบทบาทมากขึ้น และส่งผลให้มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว ซึ่งทางบริษัทกำลังดำเนินการปรับกลยุทธ์โดยมุ่งเน้นการสร้างตราสินค้า นวัตกรรมใหม่ๆ และความแตกต่างที่จะทำให้ธุรกิจสามารถเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนได้ในระยะยาว

ข) ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม: ผลจากการขยายตัวของกลุ่ม Modern Trade ทำให้ร้านค้าปลีกทั่วไปและร้านโชห่วย โดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัดได้รับผลกระทบจนต้องลดขนาดลงหรือปิดกิจการไป แม้กระทั่งร้านค้าส่งขนาดเล็กและขนาดกลาง ก็ต้องปรับตัวโดยการจำหน่ายสินค้าในราคาถูกและเพิ่มความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า เพื่อให้สามารถอยู่รอดได้ ทีมขายกลุ่มร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมของบริษัทก็ได้รับผลกระทบทางด้านยอดขายจากกรณีนี้เช่นกัน อย่างไรก็ตามช่องทางดังกล่าวก็ยังเป็นช่องทางที่สำคัญ และทางบริษัทจะหาวิธีการต่าง ๆ ในการปรับปรุงการกระจายสินค้าอย่างต่อเนื่อง โดยการเพิ่มประสิทธิภาพทีมขาย ดังตัวอย่างเช่น การพัฒนาระบบการสั่งซื้อแบบอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น

ค) ฟู้ดเซอร์วิส: ภาพรวมของตลาดฟู้ดเซอร์วิสในประเทศไทยในปี 2552 ค่อนข้างจะคงตัวโดยมีแนวโน้มที่จะให้ความสำคัญกับการลดต้นทุน การใช้จ่ายของคนไทยสำหรับการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มลดลง ส่วนการขยายตัวของร้านค้าในกลุ่มผู้ประกอบการฟู้ดเซอร์วิสก็ลดลงในทิศทางเดียวกัน ขณะที่แนวโน้มเศรษฐกิจไทยมีการคาดการณ์ว่าจะเติบโตร้อยละ 3.3 ต่อปี (หรืออยู่ระหว่างร้อยละ 2.5 - 4.1 ต่อปี) การบริโภคส่วนบุคคลจะมีการเติบโตประมาณร้อยละ 4.2 โดยการบริโภคในปี 2010 ส่วนใหญ่จะเป็นการบริโภคนอกบ้านมากกว่าการบริโภคภายในครัวเรือน ทางบริษัทจะรองรับการเติบโตทางธุรกิจด้วยกำลังการผลิตและ

ความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นไปที่การเพิ่มคุณค่าของผลิตภัณฑ์ให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการผู้ผลิตเชอร์วิส

ตลาดต่างประเทศ

ถึงแม้จะประสบกับภาวะถดถอยของเศรษฐกิจโลกตั้งแต่ต้นปีเช่นเดียวกับองค์กรอื่น UFC ได้เตรียมพร้อมในการบริหารจัดการเพื่อให้ธุรกิจดำเนินต่อไปได้ ทั้งในตลาดคู่ค้าปัจจุบัน และขณะเดียวกันก็เสาะหาโอกาสที่จะทำการตลาดเพิ่มในตลาดใหม่ๆ สำหรับสินค้าภายใต้ตรา UFC โดยได้รับผลตอบแทนเป็นอย่างดีในหลายประเทศ เช่น แอฟริกา, เอเชียใต้ และ โอเชียเนีย ในขณะที่บางประเทศยังอยู่ในขั้นตอนของการทำการตลาด

เช่นเดียวกับบริษัทยูเนียนฟรอสท์ ที่ยังสามารถสร้างความเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในตลาดหลักอันได้แก่ ญี่ปุ่นและอเมริกา ยิ่งไปกว่านั้น ยูเนียนฟรอสท์ ยังได้สร้างประวัติศาสตร์หน้าใหม่ โดยสามารถรุกคืบเข้าไปสร้างธุรกิจกับบริษัทค้าปลีกรายใหญ่ของออสเตรเลีย อย่างไรก็ดี ทั้งบริษัท UFC และ ยูเนียนฟรอสท์ ไม่เคยหยุดยั้งที่จะมองหาโอกาสใหม่ๆ โดยทั้งสองบริษัทได้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าอาหารที่สำคัญระดับโลก ได้แก่งานอนุภาที่ประเทศเยอรมันนี และฟู้ดเด็กซ์ที่ประเทศญี่ปุ่นอีกด้วย

2.2 ภาพรวมทางด้านการปฏิบัติงาน

ด้านการผลิต

(1) ในรอบปี 2552 ที่ผ่านมา ถือเป็นปีที่สำคัญในการขยายกำลังการผลิตของกลุ่มบริษัท

- บริษัทได้ดำเนินการขยายกำลังผลิตโรงกลั่นน้ำมันพืชในนิคมอุตสาหกรรมบางปูอีก 300 ตันต่อวันด้วยระบบการกลั่นแบบ Multi-stock ซึ่งมีความคล่องตัวในการรับคำสั่งซื้อที่มีปริมาณการผลิตที่น้อยและใช้เวลาผลิตที่ลดลงเพื่อรองรับกับการขยายตลาดกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม ทั้งนี้บริษัทยังได้ขยายกำลังผลิตของโรงงานแยกส่วนน้ำมัน ไขมัน อีก 200 ตันต่อวัน ซึ่งคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จและผลิตได้ภายในไตรมาสแรก ปี 2553 นี้ นอกจากนี้บริษัทได้ติดตั้งเครื่องบรรจุน้ำมันขวดอัตโนมัติด้วยกำลังผลิตที่เพิ่มขึ้นเป็น 2 เท่า เพื่อรองรับการเติบโตของยอดขาย
- บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ขยายกำลังการผลิตของโรงสกัด จาก 60 ตันทำลายปาล์มสดต่อชั่วโมง เป็น 75 ตันทำลายปาล์มสดต่อชั่วโมง
- บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้ขยายกำลังการผลิตจาก 7,500 ตันต่อปี เป็น 25,000 ตันต่อปี

(2) บริษัทได้พัฒนาโครงการต่างๆ เพื่อลดการใช้พลังงาน และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม

- โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง และบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC) กำลังดำเนินการโครงการผลิตก๊าซชีวภาพ ซึ่งเป็นระบบการย่อยสลายน้ำเสียจากโรงสกัดน้ำมันปาล์ม และดักจับก๊าซมีเทนเพื่อนำมาผลิตไฟฟ้า ทำให้ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

และในขณะเดียวกันยังสามารถผลิตไฟฟ้าจากโครงการดังกล่าว ภายใต้กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM) โครงการผลิตก๊าซชีวภาพของบริษัทเริ่มดำเนินการในเดือนกันยายน 2552 โดยมีกำลังการผลิตไฟฟ้าที่ 1 เมกะวัตต์ ในปี 2552 บริษัทได้ขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไปแล้ว 505,890 กิโลวัตต์-ชม. คิดเป็นจำนวนเงิน 1.9 ล้านบาท สำหรับ UPOIC นั้น นอกจากโครงการผลิตก๊าซชีวภาพแล้ว UPOIC ยังมีโครงการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวลขนาด 1.2 เมกะวัตต์ เพื่อจำหน่ายให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอีกด้วย ซึ่งอยู่ในระหว่างรอเพื่อเปิดดำเนินการ

- บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด ได้ดำเนินการเปลี่ยนจากการใช้หม้อไอน้ำแบบใช้น้ำมันเตา เป็นการใช้หม้อไอน้ำซึ่งใช้ชีวมวลเป็นเชื้อเพลิง

(3) บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด มีการควบคุมดูแลการจัดหาวัตถุดิบต่างๆให้มีปริมาณเพียงพอ และมุ่งมั่นในจัดหาวัตถุดิบที่มีวิธีการผลิตตามหลักการเกษตรที่ดี นอกจากนี้ บริษัทได้เริ่มทำเกษตรอินทรีย์ของตนเอง รวมถึงการทำข้อตกลงซื้อขายล่วงหน้ากับเกษตรกรโดยตรง

ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจึงได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆตามมาตรฐานฉบับร่างของ ISO 26000 ว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่มีต่อสังคมซึ่งมี 7 หัวข้อหลักประกอบด้วย การกำกับดูแลองค์กร สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างเป็นธรรม ประเด็นผู้บริโภค และการมีส่วนร่วมและพัฒนาชุมชน การดำเนินงานอย่างมีมาตรฐานดังกล่าวทำให้ได้รับเกียรติบัตร CSR-DIW จากกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรมทั้งโรงงานน้ำมันพืชที่จังหวัดสมุทรปราการ และโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่จังหวัดตรัง อีกทั้งได้รับการรับรองการปฏิบัติงานตามมาตรฐานแรงงานไทย มรท. ๘๐๐๑ – ๒๕๔๖ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงานในเดือนสิงหาคม และตุลาคม 2552 ตามลำดับ

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มจังหวัดตรังยังได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ในเดือนสิงหาคม 2552

เมื่อต้นปี 2552 ที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มโอเลอิน ตราหยก เป็นน้ำมันพืชรายแรกในประเทศไทยที่ได้รับเครื่องหมายฉลากคาร์บอน (Carbon label) จากสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ซึ่งหมายถึงว่าบริษัทบรรลุเป้าหมายในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยคำนวณจากข้อมูลเปรียบเทียบนับตั้งแต่ปี 2545 ถึง 2550 ว่ามีการลดการใช้พลังงานและมีระบบการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ที่กำหนด

บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์การ Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 และเป็นสมาชิกที่มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนในประเทศไทย อาทิเช่น การเป็นผู้ริเริ่มก่อตั้งคณะทำงานจัดทำตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติของประเทศไทยเพื่อการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ RSPO (TH-NIWG) ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการจัดทำตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติให้เหมาะสมกับประเทศไทย บริษัทมุ่งหวังที่จะได้รับการรับรองว่ามีกระบวนการการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2555

2.3 ภาพรวมทางการเงิน

1. ผลการดำเนินงาน

จากเหตุผลที่ได้อธิบายไปก่อนหน้านี้ (ดูรายละเอียดในหัวข้อ “ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน”) แม้ว่าส่งผลกระทบต่อราคา CPO ถัวเฉลี่ยของบริษัทที่ปรับตัวลดลงจาก 31.68 บาทต่อกิโลกรัมเป็น 24.16 บาทต่อกิโลกรัม หรือลดลงร้อยละ 23.73 มีผลให้ต้นทุนขายของบริษัทลดลงร้อยละ 34.43 เมื่อเทียบกับปี 2551 ในขณะที่รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 30.61 ทั้งนี้การลดลงของรายได้จากการขาย มีผลมาจากการปรับราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยลดลงถึงร้อยละ 20.92 ทำให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 115.20 ล้านบาท ถึงแม้ว่าบริษัทย่อยจะมีการจ่ายเงินปันผลลดลง 45.34 ล้านบาท บริษัทก็ยังมีกำไรสุทธิในปี 2552 เพิ่มขึ้น 104.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.27

สำหรับบริษัทย่อย (UPOIC) นั้น อยู่ในระหว่างการปลูกปาล์มทดแทน ซึ่งเริ่มโครงการมาตั้งแต่ปี 2544 จนมาถึงปี 2552 คิดเป็นร้อยละ 45.60 ของพื้นที่ทั้งหมด โดยมีพื้นที่ที่ให้ผลผลิตแล้วคิดเป็นร้อยละ 69.68 ของพื้นที่ที่มี การปลูกปาล์มปาล์มทดแทน ซึ่งส่งผลกระทบต่อผลผลิตปาล์มสดที่จะได้ เนื่องจากต้นปาล์มที่ปลูกใหม่จะเริ่มให้ผลผลิตเมื่อมีอายุ 2.5 ปี และให้ผลผลิตเต็มที่เมื่อมีอายุ 7 ปีขึ้นไป นอกจากนี้ ปริมาณซื้อผลปาล์มสดก็ลดลงถึงร้อยละ 40.75 ถึงแม้ว่าราคาเฉลี่ยซื้อในปี 2552 จะลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 19.53 ซึ่งมีผลให้ปริมาณผลปาล์มสดที่เข้าสู่กระบวนการผลิตลดลงจากปี 2551 ร้อยละ 27.05 โดยมีสัดส่วนการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกและผลผลิตจากสวนของบริษัท ในปี 2552 คิดเป็นร้อยละ 34.06 และ 65.94 ของผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด ในขณะที่ปี 2551 สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 41.63 และ 58.37

ทั้งนี้ รายได้จากการขายที่ลดลง โดยมีผลมาจากปริมาณขายและราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยลดลงร้อยละ 23.19 และ 17.97 ตามลำดับ ในขณะที่ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 57.87 เป็นร้อยละ 66.26 ในปี 2552 โดยมีสาเหตุมาจากผลผลิตปาล์มในสวนและปริมาณการซื้อที่ลดลง ส่งผลให้บริษัทย่อยมีกำไรสุทธิลดลงร้อยละ 48.40

จากเหตุการณ์ดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ผลการดำเนินงานในปี 2552 ของบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 358.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 4.09 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.16 และทำให้อัตรากำไรสุทธิในปี 2552 เท่ากับร้อยละ 5.17 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 3.69

สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้

รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง 2,652.74 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 27.86 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายในส่วนผลิตภัณฑ์ของบริษัท ลดลง 2,577.53 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 32.82 โดยมาจากปริมาณขายลดลงร้อยละ 11.90 และราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยลดลงร้อยละ 20.92

ในส่วนของรายได้จากการขายของบริษัทย่อยลดลง 74.80 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 4.48 โดยรายได้จากการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.09 ซึ่งได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลงเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐคิดเป็นร้อยละ 2.63 ทั้งนี้ ในปี 2552 รายได้จากการส่งออกของบริษัทย่อย 2 บริษัท มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 45.42 และ 90.33 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

รายได้อื่น : ในปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติจำนวน 62.61 ล้านบาทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.90 ของรายได้รวม โดยลดลง 14.59 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 18.90 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการลดลงของบริษัทย่อย จำนวนเงิน 10.73 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจาก

- รายได้จากการขายเศษน้ำมันลดลงจำนวน 5.25 ล้านบาท
- ดอกเบี้ยรับลดลงจำนวน 3.57 ล้านบาท
- กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนลดลงจำนวน 4.15 ล้านบาท
- กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จำนวน 0.82 ล้านบาท
- โอนกลับค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 3.41 ล้านบาท

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขาย : ในปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละ 82.70 ของรายได้จากการขาย ซึ่งลดลงจากปี 2551 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 85.41 ในขณะที่ต้นทุนขายในส่วนของบริษัท ลดลงจากร้อยละ 92.89 ในปี 2551 เป็นร้อยละ 87.79 ในปี 2552 เนื่องมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวลดลงร้อยละ 23.73

ถึงแม้ราคาเฉลี่ยซื้อผลปาล์มสดของบริษัทย่อย และสัดส่วนการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกในปี 2552 จะลดลง แต่จำนวนผลปาล์มสดในสวนของบริษัทย่อยที่ลดลงถึงร้อยละ 18.2 ส่งผลให้ต้นทุนขายของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 57.87 ในปี 2551 เป็นร้อยละ 66.26 ในปี 2552

ค่าใช้จ่ายในการขาย : บริษัทและบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายของปี 2552 เท่ากับ 422.42 ล้านบาท ลดลง 83.15 ล้านบาท จากจำนวน 505.57 ล้านบาทในปี 2551 โดยลดลงจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าขนส่ง ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของปี 2552 เท่ากับ 122.59 ล้านบาทลดลง 16.42 ล้านบาทจากจำนวน 139.01 ล้านบาทในปี 2551 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 2.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.12 เนื่องมาจากค่าเสื่อมราคาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์

ในส่วนของบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 18.82 ล้านบาท โดยมาจาก

- ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลงจากปีก่อน จำนวน 18.36 ล้านบาท เนื่องจากการทำลายเมล็ดพันธุ์ปาล์มที่ไม่งอกในปี 2551
- ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินทรัพย์ลดลงจากปีก่อน จำนวน 5.06 ล้านบาท เนื่องจากตั้งแต่ในช่วงไตรมาส 3 ปี 2551 ราคาตลาดมีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องและรุนแรง ส่งผลให้มูลค่าสินทรัพย์คงเหลือ ณ สิ้นปี 2551 มีราคาสูงกว่าราคาตลาด
- ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5.29 ล้านบาท

ค่าตอบแทนผู้บริหาร : บริษัทและบริษัทย่อย มีค่าตอบแทนผู้บริหารของปี 2552 เท่ากับ 132.58 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 2.05 ล้านบาทเมื่อเทียบกับจำนวน 130.54 ล้านบาทในปี 2551 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 1.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.59 และเป็นส่วนของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 0.69 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน : ในปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 56.98 ล้านบาทลดลงจากปีก่อน 30.30 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 34.72 ในจำนวนเงินดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายของบริษัทที่ลดลง 28.96 ล้านบาท ซึ่งเนื่องมาจากราคาวัตถุดิบต่อหน่วยที่ปรับตัวลดลง ทำให้บริษัท ใช้เงินทุนหมุนเวียนลดลง

กำไร

กำไรขั้นต้น : ถึงแม้ว่ารายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงร้อยละ 27.86 แต่ต้นทุนขายที่ลดลงในอัตราที่มากกว่าถึงร้อยละ 30.15 ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 14.59 ของปี 2551 เป็นร้อยละ 17.30 ในปี 2552 อย่างไรก็ตาม รายได้จากการขายที่ลดลง

ก็ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงเป็นจำนวนเงิน 200.68 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 14.45

กำไรจากการดำเนินงาน : แม้ว่าอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทและบริษัทย่อยจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2551 แต่อัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าตอบแทนผู้บริหาร เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายก็เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.14 ในปี 2551 เป็นร้อยละ 9.86 ในปี 2552 นอกจากนี้ รายได้จากการขายและรายได้อื่นของบริษัทและบริษัทย่อยที่ลดลง ทำให้กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในปี 2552 เมื่อเทียบกับปี 2551 ลดลง 87.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.48 อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรจากการดำเนินงานเปรียบเทียบกับรายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 7.45 (2551: ร้อยละ 6.29)

กำไรสุทธิ : แม้ว่ากำไรจากการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยจะลดลงด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น แต่กำไรสุทธิสำหรับปีของบริษัท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 104.47 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.27 จึงทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่เพิ่มขึ้น 4.09 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.16 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5.17 (2551: ร้อยละ 3.69)

อัตราการจ่ายเงินปันผล : ในปี 2552 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2551 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.36 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับปี 2551 ซึ่งมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2550 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 53.99 ของกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี 2552 บริษัท ไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ในส่วนของบริษัทย่อยนั้น ในปี 2552 มีการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานงวดสุดท้ายของปี 2551 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท รวมกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของปี 2551 อัตราหุ้นละ 0.60 บาท รวมเป็นการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2551 ในอัตราหุ้นละ 1.00 บาทคิดเป็นร้อยละ 96.15 ของกำไรสุทธิ นอกจากนี้ ในระหว่างปี 2552 บริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายของบริษัทย่อยที่กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี

มูลค่าตามบัญชี (คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552 บริษัทมีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น เท่ากับ 2.57 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820.00 ล้านหุ้น) เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2551 ที่มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น เท่ากับ 2.28 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820.00 ล้านหุ้น) เนื่องมาจากกำไรสุทธิสำหรับปี 2552 ที่เพิ่มขึ้น

2. ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมมูลค่าเท่ากับ 4,796.51 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2551 เป็นจำนวนเงิน 138.82 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.98 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด :** ณ สิ้นปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 206.42 ล้านบาทลดลง 56.74 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 21.56 ทั้งนี้มาจากการลดลงของบริษัท จำนวนเงิน 4.03 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยลดลง 52.71 ล้านบาท เนื่องมาจากการจ่ายชำระค่าภาษีเงินได้นิติบุคคล และเงินปันผลจ่ายระหว่างกาล
- **เงินลงทุนชั่วคราว :** ณ สิ้นปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินลงทุนชั่วคราว – เงินฝากประจำจำนวน 6 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินลงทุนในส่วนของกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย
- **ลูกหนี้การค้า :** ณ สิ้นปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้า-กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน สุทธิหลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนเงิน 883.67 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 18.42 ของสินทรัพย์รวมลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2551 ซึ่งมียอดสุทธิ 926.35 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 19.89 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นลูกหนี้การค้าที่ลดลงในส่วนของบริษัท โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการขายที่ลดลง
อย่างไรก็ตาม บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนและลูกหนี้ใช้คินเพียงร้อยละ 3.71 ของลูกหนี้การค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วถึงร้อยละ 97.65 ของลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนและลูกหนี้ใช้คิน
- **สินค้าคงเหลือ :** ณ สิ้นปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือสุทธิ 1,134.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.66 ของสินทรัพย์รวม เมื่อเปรียบเทียบกับจำนวนเงิน 1,130.43 ล้านบาทของปี 2551 ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 24.27 ของสินทรัพย์รวมแล้วเพิ่มขึ้น 4.49 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท จำนวน 39.35 ล้านบาท และส่วนของบริษัทย่อยลดลงจำนวน 30.79 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากในช่วงปลายปี 2551 น้ำมันปาล์มดิบมีราคาตกต่ำ รัฐบาลจึงเข้าแทรกแซงราคา ทำให้ราคาตลาดมีความผันผวน ดังนั้นบริษัทและบริษัทย่อยจึงชะลอการซื้อและขายออกไป

- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น :** ณ สิ้นปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 31.66 ล้านบาท โดยลดลงในส่วนของบริษัท จำนวน 10.16 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินค้ำค่าภาษีเงินได้นิติบุคคลปี 2551 ในส่วนของบริษัทย่อยลดลงจำนวน 21.50 ล้านบาท เป็นการลดลงจากภาษีมูลค่าเพิ่มขอคืนจำนวนเงิน 10.74 ล้านบาท และ เงินมัดจำค่าเครื่องจักร 13.62 ล้านบาท
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ :** ณ สิ้นปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 267.18 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.77 เมื่อเทียบกับปี 2551 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 229.18 ล้านบาทและในส่วนของบริษัทย่อย 65 ล้านบาท เนื่องมาจากการซื้อเครื่องจักรในโครงการขยายกำลังการผลิตซึ่งได้รับการส่งเสริมการลงทุน และการปลูกป่าสัสมทดแทนต่อเนื่องจากปีก่อน
- **ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน :** ณ สิ้นปี 2552 ลดลง 7.10 ล้านบาท เนื่องมาจากบริษัทย่อยได้บันทึกค่าเผื่อขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน
- **สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน :** ณ สิ้นปี 2552 ลดลง 4.05 ล้านบาท เป็นค่าตัดจำหน่ายการใช้งานซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ในระหว่างงวด
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น :** ณ สิ้นปี 2552 เพิ่มขึ้น 2.41 ล้านบาท เนื่องจากเงินมัดจำจากการซื้อเครื่องจักรของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น

3. แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุน ณ สิ้นปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างเงินทุนมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น 2,444.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.97 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น และมาจากส่วนของหนี้สินจำนวน 2,351.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.03 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งในจำนวนหนี้สินดังกล่าวมาจากเงินกู้ยืมจากธนาคารจำนวน 1,757.95 ล้านบาท หรือร้อยละ 74.75 ของหนี้สินรวม โดยแบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 1,613.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 68.61 ของหนี้สินรวม และเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 144.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.14 ของหนี้สินรวม ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.96 เท่า โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :-

- **ส่วนผู้ถือหุ้น :** ณ สิ้นปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 173.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7.62 เนื่องจากเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2552 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย มีมติอนุมัติให้จัดสรรหุ้นในส่วนของทุนจดทะเบียนแต่ยังไม่เรียกชำระจำนวน 17,500,000

หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราส่วน 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ ในมูลค่าหุ้นละ 10 บาท รวมเป็นเงินทุนเรียกชำระเพิ่ม 175 ล้านบาท บริษัทย่อยได้รับชำระค่าหุ้นดังกล่าวแล้ว เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2552 และได้จดทะเบียนเพิ่มทุนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 22 ธันวาคม 2552

- **หนี้สิน :** ณ สิ้นปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ดังนี้
 - (ก) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร 1,613.48 ล้านบาท ประกอบด้วย
 - จำนวนเงิน 708 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย ลดลงจำนวนเงิน 23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.15
 - จำนวนเงิน 815 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัท เพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.73
 - จำนวนเงิน 40 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของบริษัท
 - จำนวนเงิน 22.40 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของบริษัทย่อย ซึ่งค้ำประกันโดยบริษัท โดยมีเงื่อนไขและข้อจำกัดบางประการต่อการกู้ยืมเงิน (covenant) รวมถึงเงื่อนไขการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย บริษัทย่อยได้กู้เงินดังกล่าวจากธนาคารแห่งหนึ่งเป็นสกุลเงินบาท โดยมีการชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุก 3 เดือน อัตราดอกเบี้ย THBFIX 3 เดือน บวกอัตรารองที่ต่อปี
 - จำนวนเงิน 28.08 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของบริษัทย่อย ซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรที่เป็นโรงงานแห่งหนึ่งของบริษัทย่อยเอง และมีเงื่อนไขและข้อจำกัดบางประการต่อการกู้ยืมเงิน (covenant) รวมถึงเงื่อนไขการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย บริษัทย่อยได้กู้เงินดังกล่าวจากธนาคารแห่งหนึ่งเป็นสกุลเงินบาท ครบกำหนดชำระในปี 2557 โดยมีการชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือน อัตราดอกเบี้ย เป็นอัตรารองที่ต่อปี
 - (ข) หนี้สินระยะยาวจำนวนเงิน 144.48 ล้านบาท ประกอบด้วย
 - จำนวนเงิน 58.30 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีของบริษัท โดยบริษัท ได้เข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งและเบิกเงินกู้เป็นจำนวนเงิน 98 ล้านบาท (วงเงินกู้ยืมตามสัญญามีจำนวน 175 ล้านบาท) เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดเวลาชำระคืนเงินต้นทุก 3 เดือน รวม 17 งวด หลังจาก 6 เดือนนับจากวันแรกที่มีการเบิกใช้วงเงินกู้ดังกล่าว และคิดดอกเบี้ยในอัตรา THBFIX บวกด้วยอัตรารองที่ (Applicable Margin) ภายในระยะเวลาที่ตกลงไว้กับธนาคาร
 - จำนวนเงิน 86.18 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีของบริษัทย่อย ซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรที่เป็นโรงงานแห่งหนึ่งของบริษัทย่อยเอง และมีเงื่อนไขและข้อจำกัดบางประการต่อการกู้ยืมเงิน (covenant) รวมถึงเงื่อนไขการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย บริษัทย่อยได้กู้เงินดังกล่าวจาก

ธนาคารแห่งหนึ่งเป็นสกุลเงินบาท ครบกำหนดชำระในปี 2557 โดยมีการชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือน โดยมีอัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่ต่อปี

สภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องทางการเงินลดลงจากปี 2551 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 56.74 ล้านบาท จากจำนวน 263.16 ล้านบาทในปี 2551 เป็นจำนวน 206.42 ล้านบาทในปี 2552 โดยมีปัจจัยที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินดังนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน : ในปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 594.05 ล้านบาท (2551 : 597.05 ล้านบาท) สาเหตุหลักมาจาก ในปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิลดลง

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน : ในปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 464.10 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2551 มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 489.10 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ในปี 2551 บริษัทและบริษัทย่อยมีการจ่ายค่าพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และกิจการที่ควบคุมร่วมกันได้จ่ายค่าลิขสิทธิ์ในเครื่องหมายการค้า เพื่อการผลิตและจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ปาล์ม รวมถึงค่ารับความช่วยเหลือทางเทคนิค

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน : ในปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 186.69 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2551 มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 171 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากบริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 97.69 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายโรงงาน และในขณะเดียวกันก็มีเงินปันผลที่จ่ายในปี 2552 สูงกว่าปี 2551 จำนวนเงิน 63.05 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน : ถึงแม้ว่าในปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยจะมีเงินสดและลูกหนี้การค้าลดลง แต่เจ้าหนี้การค้าก็ลดลงด้วยเช่นกัน ทำให้อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน ในปี 2552 เท่ากับ 1.06 เท่า ใกล้เคียงกับปี 2551 ที่เท่ากับ 1.08 เท่า

อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียน : จากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและลูกหนี้การค้าลดลง ทำให้อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียนลดลงเมื่อเทียบกับปี 2551 คือ 0.51 เท่า (2551: 0.54 เท่า)

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวม : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวมลดลงเล็กน้อยเป็นร้อยละ 7.58 ในปี 2552 (2551: ร้อยละ 7.88) เนื่องจากผลกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.16 ในขณะที่สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.98

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลงเป็นร้อยละ 15.20 ในปี 2552 (2551: ร้อยละ 16.67) ทั้งนี้เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเพียง 4.09 ล้านบาท ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 175 ล้านบาท จากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น : การเพิ่มทุนของบริษัทย่อย ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น ลดลงเป็น 0.96 เท่า ในปี 2552 (2551: 1.05 เท่า)

อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า : ลูกหนี้การค้าลดลงเพียงร้อยละ 4.50 แต่รายได้จากการขายลดลงทั้งปริมาณและราคาขายถัวเฉลี่ย ถึงร้อยละ 27.86 ส่งผลให้ในปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าเท่ากับ 7.56 เท่า (2551: 9.93 เท่า) ส่งผลให้ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 48 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2551 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 36 วัน

อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป : ถึงแม้สินค้าคงเหลือจะเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2551 แต่ปริมาณขายและราคาวัตถุดิบที่ลดลง ส่งผลให้ต้นทุนขายลดลง ถึงร้อยละ 16.42 ทำให้ในปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูปเท่ากับ 9.67 เท่า (2551: 15.31 เท่า) ส่งผลให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 37 วัน (2551: 24 วัน)

อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า : ราคาวัตถุดิบของบริษัทที่ปรับตัวลดลงในช่วงปลายปี 2552 ทำให้บริษัทชะลอการซื้อวัตถุดิบลง มีผลให้เจ้าหนี้การค้าลดลงถึงร้อยละ 42.44 ในขณะที่ต้นทุนขายลดลงเพียงร้อยละ 30.15 ทำให้ในปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้าเท่ากับ 20.47 เท่า (2551: 24.32 เท่า) และส่งผลให้ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 18 วัน (2551: 15 วัน)

4. รายจ่ายลงทุน

ในปี 2552 บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิตของโรงงานต่างๆ ดังนี้

บริษัท

- โครงการนำระบบการจัดการทะลายปาล์มเปล่า (EFB Treatment System) มาใช้ เพื่อเป็นการลดอัตราการสูญเสียของน้ำมันปาล์มที่ติดไปกับทะลายปาล์มเปล่าที่ไม่ใช้แล้ว (โครงการต่อเนื่องจากปี 2550 และแล้วเสร็จในปี 2552)
- โครงการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ (โครงการต่อเนื่องจากปี 2550 และแล้วเสร็จในปี 2552)
- โครงการขยายกำลังการผลิตในส่วนของโรงกลั่นน้ำมันพืชที่จังหวัดสมุทรปราการ ทั้งหมด 3 แผนก ได้แก่ แผนกกลั่นน้ำมัน แผนกแยกส่วนน้ำมัน และแผนกบรรจุภัณฑ์ (โครงการใหม่เริ่มดำเนินการปี 2551 และคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 1 ปี 2553)

บริษัทย่อย

- โครงการเพาะพันธุ์เมล็ดปาล์ม ของกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อยที่จังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นโครงการระยะยาว คาดว่าจะเริ่มให้ผลผลิตได้ในปี 2557
- โครงการนำระบบการจัดการทะลายปาล์มเปล่า (EFB Treatment System) มาใช้ เพื่อเป็นการลดอัตราการสูญเสียของน้ำมันปาล์มที่ติดไปกับทะลายปาล์มเปล่าที่ไม่ใช้แล้ว (โครงการต่อเนื่องจากปี 2550 และแล้วเสร็จในปี 2552)
- โครงการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพและจากเชื้อเพลิงชีวมวล (โครงการต่อเนื่องจากปี 2550 และแล้วเสร็จในปี 2552)
- โครงการปลูกปาล์มทดแทนของบริษัทย่อย ซึ่งเป็นโครงการที่ต่อเนื่อง และมีระยะเวลายาวถึง 10 ปี บริษัทย่อย ได้เริ่มโครงการดังกล่าวตั้งแต่ปี 2544 และมีการปลูกปาล์มทดแทนปีละ ประมาณ 450 เฮกตาร์ ต้นปาล์มที่ปลูกใหม่จะเริ่มให้ผลผลิตเมื่อมีอายุ 2.5 ปี และให้ผลผลิตเต็มที่เมื่อมีอายุ 7 ปีขึ้นไป

ทั้งนี้โครงการดังกล่าวข้างต้นของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ยกเว้นโครงการปลูกปาล์มทดแทน

แผนรายจ่ายลงทุนของบริษัทและบริษัทย่อย โดยส่วนใหญ่จะเป็นการขยายกำลังการผลิต การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพของเครื่องจักร การลงทุนในเครื่องจักรสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ และโครงการการปลูกปาล์มทดแทนของบริษัทย่อย ซึ่งโครงการการปลูกปาล์มทดแทนนั้นจะเป็นโครงการที่ต่อเนื่อง และมีระยะเวลายาวถึง 10 ปี บริษัทย่อย ได้เริ่มโครงการดังกล่าวตั้งแต่ปี 2544 และมีการปลูกปาล์มทดแทนปีละ ประมาณ 450 เฮกตาร์ ต้นปาล์มที่ปลูกใหม่จะเริ่มให้ผลผลิตเมื่อมีอายุ 2.5 ปี และให้ผลผลิตเต็มที่เมื่อมีอายุ 7 ปีขึ้นไป

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล นอกจากนี้สำหรับบริษัทแล้วยังขึ้นอยู่กับปริมาณและราคาน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของต้นทุนการผลิตของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยราคาน้ำมันปาล์มจะขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตปาล์มสดและราคาตลาดโลกที่ไม่แน่นอน

นอกจากนั้น นโยบายรัฐในการเข้าแทรกแซงราคา เมื่อผลผลิตมีราคาตกต่ำ ทำให้วัตถุดิบมีราคาผันผวน ทั้งนี้ การปรับตัวสูงขึ้นของวัตถุดิบจะมีผลกระทบต่อกำไรของบริษัท บริษัทจึงต้องคาดการณ์แนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มให้ใกล้เคียงมากที่สุด โดยอาศัยประสบการณ์และข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับสถานการณ์ราคาวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป และทันต่อความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ เนื่องจากสภาพการแข่งขันที่รุนแรงภายในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ประกอบกับ การควบคุมราคาผลผลิตทางการเกษตร ราคาน้ำมันพืชสำเร็จรูป โดยกรมการค้าภายใน

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต นอกเหนือจากปัจจัยทางธรรมชาติ และการแทรกแซงราคาของภาครัฐแล้ว ในปี 2553 การเปิดตลาดนำเข้าน้ำมันปาล์มภายใต้กรอบเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 จะทำให้ภาชี้นำเข้าน้ำมันปาล์มของประเทศไทยจะต้องลดลงเหลือร้อยละ 5 ทั้งนี้ ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องแข่งขันโดยตรงกับมาเลเซียและอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศเพื่อนบ้านที่ปลูกปาล์มน้ำมันและส่งออกรายใหญ่ของโลก มีต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับต่ำ การเปิดเสรี AFTA ทำให้จำเป็นต้องลดราคาเพื่อรองรับการแข่งขันเป็นผลให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มลดต่ำลง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร

นอกจากนี้ ปัจจุบันปาล์มน้ำมันยังมีบทบาทสำคัญในการใช้ผลิตไบโอดีเซล ซึ่งหากผสมน้ำมันปาล์มกับน้ำมันดีเซลในสัดส่วนที่เหมาะสม สามารถลดปริมาณการใช้ น้ำมันดีเซลลงได้ โดยคาดว่าไบโอดีเซลจะเป็นแหล่งพลังงานทดแทนที่สำคัญในอนาคต และการกำหนดนโยบายของรัฐบาลในเรื่องการนำเข้าและส่งออกน้ำมันปาล์ม ก็มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อภาวะอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเช่นเดียวกัน

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้ใช้บริการสอบบัญชีจากสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน โดยมี การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่สำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชีดังนี้

	<u>ปี 2552</u>	<u>ปี 2553</u>
ค่าสอบบัญชีของบริษัท	1,480,000 บาท	1,480,000 บาท
ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย 2 บริษัท	1,870,000 บาท	1,870,000 บาท
ค่าสอบบัญชีของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 5 บริษัท	<u>675,000 บาท</u>	<u>710,000 บาท</u>
รวม	<u>4,025,000 บาท</u>	<u>4,060,000 บาท</u>

2) ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้มีการจ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชี ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบกิจการที่ได้รับ BOI และรายการนำเข้าเครื่องจักร เพื่อใช้ในการยื่นเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล ของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

	<u>ปี 2552</u>	<u>ปี 2553</u>
บริษัท	120,000 บาท	180,000 บาท
บริษัทย่อย 2 บริษัท	240,000 บาท	340,000 บาท
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 1 บริษัท	<u>120,000 บาท</u>	<u>120,000 บาท</u>
รวม	<u>480,000 บาท</u>	<u>640,000 บาท</u>

1.14 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

-----ไม่มี-----

ส่วนที่ 2 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบถามข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2553 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นายวัง ต้า เลียง	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	_____
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	กรรมการผู้จัดการ	_____
3. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	_____
4. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหาร	_____
5. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร	_____

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร	_____

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท**1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552 คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายวัง ต้า เลียง	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร
2. ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการอิสระ
6. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
7. นายสมชัย จงส์วณิชชัย	กรรมการผู้จัดการ
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายการเงิน
10. นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์	ผู้จัดการฝ่ายขาย Wholesale
11. นางรุ่งนภา พนมเชิง	ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม
12. นายคมกฤส ศิริวงศ์ไพรัช	ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade
13. นางสาววินิตา ปุรผาดิ	ผู้จัดการฝ่ายขาย Food Solution

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ตามที่กำหนดในหนังสือรับรอง คือ นายวัง ต้า เลียง หรือนายวัง ชาง ยิง หรือ นายสมชัย จงส์วณิชชัย หรือ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ หรือ นายอำพล สิมะโรจนา โดยกรรมการสองท่าน ลงรายชื่อร่วมกัน พร้อมตราประทับของบริษัทฯ

รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

1. นาย วั่ง ต้า เลียง

ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร

อายุ 83 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 2 บริษัท
- กรรมการ -0- บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร เป็นบิดาของนายวั่ง ชาง ยิง

คุณวุฒิทางการศึกษา Bachelor of Science Degree,
University of California at Berkeley, ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์

- ประธานกรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- ประธานและ Group Managing Director of the Lam Soon Group for Singapore, Malaysia and Thailand.
- Independent Director of G.K. Goh Holdings Limited, a public listed company in Singapore
- ประธาน/รองประธาน Singapore Manufacturers' Association
- รองประธาน The Public Service Commission of Singapore.

2. ดร. อางอง ชุมสาย ณ อยุธยา

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 69 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 1 บริษัท

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก Imperial College of Science and Technology,
London University, ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์

- ผู้บริหารสูงสุด โรงเรียนสัตยาไส จ. ลพบุรี
- อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กรุงเทพมหานคร 3 สมัย
- สมาชิกวุฒิสภา กรุงเทพมหานคร
- เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ
- ผู้เชี่ยวชาญโครงการจรวดเพื่อใช้ในกิจการฝนเทียม สภาวิจัยแห่งชาติ

3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ

63 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 3 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก (Economics : Monetary Theory)
University of Missouri, Columbia ประเทศสหรัฐอเมริกา
ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 89/2007
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ :

■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน

□ ประสบการณ์ในอดีต

- กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
- อธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กรรมการ ธนาคารออมสิน
- ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- คณบดีคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด

4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 61 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์เครื่องกล
University of Akron, ประเทศสหรัฐอเมริกา
ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 7/2001 (สมาชิกอวูโส)
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- กรรมการอิสระ บริษัท ไทยออปติคอลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอำนวยการสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กรรมการอาชีพ ในสังกัดสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

5. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ

กรรมการอิสระ

อายุ 53 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

หมายเหตุ : ประสบการณ์ในปัจจุบัน ประสบการณ์ในอดีต

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท กฎหมาย, University College London,
London University ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์

- Non-Independent Non-Executive Director, Malaysian Mosaics Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Non-Independent Non-Executive Director / กรรมการในคณะกรรมการสรรหา / กรรมการในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน, Hap Seng Consolidated Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Non-Executive Director, Paos Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Managing Partner, Messrs Shim Pang & Co.
- Barrister-at-law of the Lincoln's Inn, London
- ที่ปรึกษาและทนายความของศาลสูงประจำมลรัฐซาบาร์และซาราวัก
- Justice of the Peace ประเทศมาเลเซีย
- Non-Independent Non-Executive Director, Hap Seng Plantations Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- สมาชิกของ Malaysian Corporate Law Reform Committee และคณะทำงานในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

6. นาย วัจ ชาง ยิง

กรรมการบริหาร

อายุ 49 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

หมายเหตุ : ประสบการณ์ในปัจจุบัน ประสบการณ์ในอดีต

ระหว่างผู้บริหาร เป็นลูกชายของนายวัง ต้า เลียง

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี กฎหมาย (เกียรตินิยม),
Oxford University ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์

- กรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท ล่าสูง (มาเลเซีย) เบอร์ฮาร์ด
- กรรมการบริหาร บริษัท ล่าสูง สิงคโปร์ จำกัด
- กรรมการ Jurong Cement Limited
(บริษัทมหาชนจดทะเบียนในประเทศไทยสิงคโปร์)

7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย

กรรมการผู้จัดการ

อายุ 52 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 1.93

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 36/2003
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- กรรมการผู้จัดการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด
- กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- นายกสมาคมโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม
- กรรมการ บริษัท เรกดิทท์ แอนด์โคแลแมน (ประเทศไทย) จำกัด

8. นางสาวอัญชลี สิบจันทศิริ

กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายการเงิน

อายุ 51 ปี
 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.001
 จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 36/2003
 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- เลขาธิการ บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดีทีเอสแอล จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

9. นายอำพล สิมะโรจนา

กรรมการบริหารและผู้จัดการโรงงาน

อายุ 53 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีวิศวกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 37/2003

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ยูเนียนฟอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดีทีเอสแอล จำกัด
- ผู้จัดการส่วน Melting บริษัท สยามอາซาฮีเทคโนกลาส จำกัด
- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด

10. นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์

ผู้จัดการฝ่ายขาย Wholesale

อายุ 50 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.00

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์

- ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด

หมายเหตุ :

■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน

□ ประสบการณ์ในอดีต

11. นางรุ่งนภา พนมเชิง

ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม

อายุ 51 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท กลั่นน้ำมันปรีสุทธ์ จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

12. นายคมกฤษ ศิริวงศ์ไพรัช

ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade

อายุ 37 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท บริหารการเงิน มหาวิทยาลัย Exeter

ประเทศอังกฤษ

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์

- ผู้จัดการขาย กลุ่มสินค้าอุปโภค บริษัท เอสซีจ้อห์นสันแอนด์ซัน จำกัด
- Sr. Customer Development Manager
บริษัท จอห์นสันแอนด์จ้อห์นสัน (ประเทศไทย) จำกัด
- Key Account Manager & Trade Marketing Manager บริษัท ดีทแฮล์ม จำกัด

หมายเหตุ :

■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน

□ ประสบการณ์ในอดีต

13. นางสาววิหิตา ปุระผาดิ

ผู้จัดการฝ่ายขาย Food Solution

อายุ 39 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์

- National Sales Manager – Key Accounts & Direct Accounts – Food Services
บริษัท เนสเล่ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

 ประสบการณ์ในปัจจุบัน ประสบการณ์ในอดีต

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

รายชื่อบริษัท รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย		บริษัทที่ เกี่ยวข้อง (บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด)
		บมจ. สหอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม	บมจ. อาหาร สากล	
1. นายวัง ต้า เลียง	X	X		X
2. นายวัง ชาง ยิง	//	/	X	/
3. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	//	//	//	/
4. นายอำพล สิมะโรจนา	//		//	/
5. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//	//	//	/

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552 กรรมการของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
1. นายวัง ต้า เลียง	X
2. นายธีระ วิทยนิน	/
3. ดร.วิลาศ สินสวัสดิ์	/
4. นายวศิน ปัจจักษะภักดิ์	/
5. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	//
6. นายวัง ชาง ยิง	/
7. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	//

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2552 กรรมการของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
1. นายวิง ชาง ยิง	X
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	//
3. นายอำพล สิมะโรจนา	//
4. นางสาวอัญชลี สิบจันทศิริ	//
5. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	/

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3 : อื่น ๆ

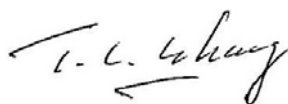
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณางบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และข้อมูลที่ปรากฏในรายงานประจำปีแล้ว เห็นว่า งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

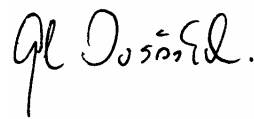
ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน รวมถึงกระบวนการต่างๆ ให้มีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

ในการดำเนินงานของบริษัท ในรอบปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว เห็นว่า คณะกรรมการตลอดจนผู้บริหาร มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบสารสนเทศการสื่อสารข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โดยไม่พบการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ กล่าวคือ ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว



นายวัง ต้า เลียง
ประธานกรรมการ



นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย
กรรมการผู้จัดการ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการบริหาร

ในปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ โดยบริษัทมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. อนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและสอบทานงบการเงินประจำปี ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาว่า งบการเงินได้แสดงฐานะการเงินของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน และจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วน ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน ในเรื่องระบบการควบคุมภายในบริษัท ซึ่งได้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี และนำเสนอต่อฝ่ายบริหาร เพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามความเหมาะสม โดยในปี 2552 สรุปได้ว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในในส่วนสำคัญที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใส ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ต่อการบริหารงาน โดยฝ่ายบริหารได้ทำการปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมถึงการกำหนดแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2552

นอกจากนี้ ในปี 2552 คณะกรรมการตรวจสอบยังได้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอก โดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 2 ครั้ง ซึ่งผู้บริหารมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้สอบบัญชีภายนอกอย่างครบถ้วนและไม่พบข้อบกพร่องใดๆ

4. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีภายนอกในประเด็นมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ และการเตรียมความพร้อมของบริษัท

5. พิจารณารายการในแบบสำรวจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ ที่บริษัทยังไม่ได้นำมาปฏิบัติ ตามหลักการกำกับที่ดีของกิจการ รวมถึงพิจารณาร่างนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมธุรกิจ ของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ

6. พิจารณาร่างหลักเกณฑ์และวิธีการเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และ บุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบ

7. รายงานผลการประชุมและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการ บริษัท

8. นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2553 เพื่อ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัทสำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2553 ต่อไป พร้อมกับเสนอค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2553

9. พิจารณาแบบประเมินตนเองเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Government Self Assessment) เพื่อเป็นเครื่องมือให้บริษัทใช้เป็นการภายในในการพัฒนาระบบการ กำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้บริหารของบริษัทได้ปฏิบัติงานภายใต้ระบบการควบคุมภายใน ที่ดี ไม่พบว่ามีกรณีการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ

๑๓๐๖๓

ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

26 กุมภาพันธ์ 2553

รายงานของคณะกรรมการสรรหา

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาขึ้นเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2551 ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิ ดังนี้

1. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	ประธานและกรรมการอิสระ
2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ
4. นาย วัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร

ในปี 2552 คณะกรรมการสรรหาได้ประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง เพื่อทำหน้าที่ สรรหา, ประเมิน, กลับกรอง และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมต่อคณะกรรมการเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัท นอกจากนี้ จะต้องประเมินผลงานประจำปีของกรรมการแต่ละท่าน ซึ่งรวมถึงกรรมการอิสระด้วย

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาได้กำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีไว้ดังนี้ :-

- (1) ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการในปัจจุบันว่ามีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทหรือไม่ อย่างไร และเสนอแนวทางในการปรับปรุง รวมทั้งเสนอแนวทางในการสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับโครงสร้างดังกล่าว โดยจัดทำเป็นตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Director Qualifications และ Skill Matrix) เพื่อแสดงให้เห็นถึงโครงสร้างและองค์ประกอบของความรู้ความสามารถของกรรมการทั้งคณะที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบัน
- (2) พิจารณากลับกรองรายชื่อและประวัติของผู้ที่จะถูกเสนอชื่อเป็นกรรมการ (Due Diligence) ทั้งในด้านความมีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีคุณธรรม และมีความเป็นมืออาชีพ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา
- (3) เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสเสนอชื่อผู้ที่สมควรเป็นกรรมการให้คณะกรรมการสรรหาพิจารณา โดยกำหนดระยะเวลาในการเสนอชื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณากลับกรองตามกระบวนการที่คณะกรรมการกำหนด (Due Diligence) ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
- (4) เพื่อความชัดเจน โปร่งใส คณะกรรมการควรเปิดเผยนโยบายในการสรรหาและขั้นตอนกระบวนการในการเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ รวมทั้งจัดเตรียมแบบฟอร์มในการเสนอชื่อที่ระบุถึงข้อมูลที่จำเป็นในการพิจารณา เหตุผลสนับสนุน รวมทั้งความเต็มใจของผู้ได้รับการเสนอชื่อไว้ในแบบเสนอชื่อนั้นด้วย

- (5) แนวทางที่จะใช้ในการพิจารณากลับกรองรายชื่อผู้ที่จะถูกเสนอชื่อเป็นกรรมการมีดังต่อไปนี้
- (5.1) คุณลักษณะที่ต้องการในกรรมการแต่ละท่าน
- ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ
 - การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล
 - ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคง เป็นผู้รับฟังที่ดี และกล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง และเป็นอิสระ
 - ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยงมืออาชีพ
 - คุณลักษณะอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่ามีความสำคัญ
- (5.2) ความรู้ความชำนาญที่ต้องการให้มีในคณะกรรมการ
- ความรู้ทางบัญชีและการเงิน
 - การบริหารจัดการองค์กรซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
 - การบริหารความเสี่ยง
 - การจัดการในภาวะวิกฤติ
 - ความรู้ทางด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎหมาย
 - ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท
 - การตลาดระหว่างประเทศ
 - การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์
 - ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่าเหมาะสม
- (6) จัดให้กรรมการทุกท่านได้รับการอบรมในหัวข้อ/หลักสูตรที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความรู้ และทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสถานะอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท รวมถึงการเปลี่ยนแปลงในกฎข้อบังคับ และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องต่างๆ
- (7) รับผิดชอบต่องาน ที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการเป็นครั้งคราว

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาจะจัดประชุมขึ้นเมื่อมีความจำเป็น หรืออย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการสรรหา ยังได้มีการทบทวนโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทในด้านต่อไปนี้ :-

- (1) องค์ประกอบของคณะกรรมการ :
- จำนวนกรรมการอิสระเทียบกับกรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระ
 - จำนวนกรรมการบริหารเทียบกับกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร
 - ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
- (2) ขนาดของคณะกรรมการ
- (3) ประสิทธิภาพของกรรมการแต่ละท่านและกรรมการทั้งคณะ
- (4) ความผสมผสานระหว่างความชำนาญ ประสบการณ์ และความรู้ความสามารถของกรรมการ

หลังจากการทบทวนดังกล่าว คณะกรรมการสรรหาให้ความเห็นว่าองค์ประกอบและขนาดของ คณะกรรมการบริษัท รวมถึงประสิทธิผลของกรรมการแต่ละท่านและกรรมการทั้งคณะ มีความเหมาะสม และมีความผสมผสานระหว่างความรู้ความสามารถในองค์ประกอบโดยรวมของคณะกรรมการทั้งชุด นอกจากนี้คุณสมบัติของกรรมการแต่ละท่านมีความเหมาะสมสำหรับการดำรงตำแหน่งกรรมการของ บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จากพื้นฐานด้านการศึกษา ความเป็นมืออาชีพ รวมถึง ประสบการณ์และคุณลักษณะอื่นที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนี้ ในการที่จะดำรงไว้ซึ่งการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ ด้านการรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการสรรหาได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ ให้กำหนดแนวทางสำหรับผู้ถือหุ้นในการให้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการล่วงหน้า



ดาตัก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ
ประธานคณะกรรมการสรรหา

26 กุมภาพันธ์ 2553