

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2553

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้าที่	File Name [LSTT_DOC]
ข้อมูลสรุปบริษัท	1	B
ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์		
1.1 ข้อมูลทั่วไป	2-4	C
1.2 ปัจจัยเสี่ยง	5-6	D
1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7-14	E
1) ประวัติความเป็นมา		
2) การประกอบธุรกิจ		
3) โครงสร้างรายได้		
1.4 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	15-51	F
1) ลักษณะผลิตภัณฑ์	15-21	
- การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ		
- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ		
2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน	22-43	
ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์		
- กลยุทธ์การแข่งขัน		
- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย		
- การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย		
- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา		
ข. ภาวะการแข่งขัน		
- โครงสร้างของอุตสาหกรรม		
- ภาพรวมของอุตสาหกรรมปี 2553		
- คาดการณ์ปริมาณและแนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มปี 2554		
- แนวโน้มการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		
- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม		
- จำนวนคู่แข่งและขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง		
- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน		
3) การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย	44-51	
ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์		
- การผลิต		
- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ		
- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ		
- การใช้วัสดุทดแทน		
- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ		
- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ		
ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		
4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ	51	
1.5 การวิจัยและพัฒนา	52	G
1.6 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	53-56	H
1) ทรัพย์สินถาวร		
2) นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม		

สารบัญ (ต่อ)

	หน้าที่	File Name [LSTT_DOC]
1.7	โครงการในอนาคต	57 I
1.8	ข้อพิพาททางกฎหมาย	58 J
1.9	โครงสร้างเงินทุน	59-61 K
	1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ	
	2) ผู้ถือหุ้น	
	3) นโยบายการจ่ายเงินปันผล	
1.10	การจัดการ	62-91 L
	1) โครงสร้างการจัดการ	
	2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร	
	3) คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	
	4) การกำกับดูแลกิจการ	
	5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน	
	6) บุคลากร	
1.11	การควบคุมภายใน	92 M
1.12	รายการระหว่างกัน	93-94 N
1.13	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	95-123 O
	1) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	
	- สรุปรายงานการสอบบัญชี	
	- สรุปงบการเงิน	
	- อัตราส่วนทางการเงิน	
	2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
	2.1) ภาพรวมทางด้านธุรกิจ	
	2.2) ภาพรวมทางด้านปฏิบัติการปฏิบัติงาน	
	2.3) ภาพรวมทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
	2.4) ภาพรวมทางการเงิน	
	- ผลการดำเนินงาน	
	- ฐานะทางการเงิน	
	- แหล่งที่มาของเงินทุน	
	- รายจ่ายลงทุน	
	3) บัญชีและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต	
	4) คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	
	- คำตอบแทนจากการสอบบัญชี	
	- คำบริการอื่น	
1.14	ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	124 P
ส่วนที่ 2 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล		125 Q
<u>เอกสารแนบ 1</u> : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท		126-136 R
<u>เอกสารแนบ 2</u> : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย		137-138 S
<u>เอกสารแนบ 3</u> : อื่นๆ		139-141 T
	- รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	
	- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	

ข้อมูลสรุปบริษัท (Executive Summary)

ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 11/2552 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ
รายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ให้
ยกเลิกหัวข้อนี้

ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์**1.1 ข้อมูลทั่วไป****ข้อมูลบริษัท**

ชื่อบริษัท	: บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107538000568 (เดิมเลขที่ บมจ.579)
Home Page	: www.lamsoon.co.th
สำนักงานใหญ่	: 64 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 0 2361 8959-87 โทรสาร (ฝ่ายบริหาร) 0 2361 8988-9 โทรสาร (ฝ่ายขาย) 0 2361 8994-5
โรงงานน้ำมันปาล์ม	: 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ 0 2709 3610-24 โทรสาร 0 2324 0640
โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ	: 99/9 หมู่ 2 ถนนสีเกา-ควนกูน ตำบลกะลาเส อำเภอสีเกา ตรัง 92150 โทรศัพท์ 0 7526 7275, 0 7526 7268 โทรสาร 0 7526 7265, 0 7526 7028
ประเภทธุรกิจ	: ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช ไขมันพืชผสม และเนยเทียม
ทุนจดทะเบียน	: 820,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 820,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 1 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC)

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 64 ชั้น 1 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 0 2744 1046-8 โทรสาร 0 2744 1049
สำนักงานกระบี่และโรงงาน	: 98 หมู่ 6 ถนนเหนือคลอง-เขาพนม ตำบลห้วยยูง อำเภอเหนือคลอง กระบี่ 81130 โทรศัพท์ 0 7566 6075-80 โทรสาร 0 7566 6072
ประเภทธุรกิจ	: ทำสวนปาล์ม และสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ
ทุนจดทะเบียน	: 324,050,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 324,050,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 226,715,110 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 69.96

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 60 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 0 2361 8954-7, 0 2398 8555 โทรสาร 0 2744 0860
โรงงาน(1)	: 64 กิโลเมตรที่ 1 หมู่ที่ 1 ถนนลำปาง-เชียงใหม่ ตำบลปงแสงทอง อำเภอเมือง ลำปาง 52000 โทรศัพท์ 0 5422 5081-4 โทรสาร 0 5422 5085
โรงงาน(2)	: 469/1 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ที่ 3 ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมือง นครปฐม 73000 โทรศัพท์ 0 3422 9397-9 โทรสาร 0 3422 9399
ประเภทธุรกิจ	: ผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ กาแฟบรรจุ กระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	: 525,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 525,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 52,500,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 51,847,257 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 98.76

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ**1. นายทะเบียนหุ้น**

ชื่อ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่สำนักงาน : 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0 2359 1200-1
โทรสาร 0 2359 1259

2. ผู้สอบบัญชี

ชื่อ : นายวิชาดี โลเกศกระวี
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 4451
สถานที่สำนักงาน : บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย
กรุงเทพฯ 10110
ตู้ ป.ณ. 1047, กรุงเทพฯ 10501
โทรศัพท์ 0 2264 0777, 0 2661 9190
โทรสาร 0 2264 0789-90, 0 2661 9192

จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัทฯ : 1

ความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียกับ : ไม่มี

บริษัทฯ / บริษัทย่อย / ผู้บริหาร / ผู้ถือหุ้น

รายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

3. ที่ปรึกษากฎหมาย

ชื่อ : บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด
สถานที่สำนักงาน : ชั้น 25 อาคารอับดุลลาฮิม เลขที่ 990
ถนนพระราม 4 กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 0 2636 2000
โทรสาร 0 2636 2111

1.2 ปัจจัยเสี่ยง

1. น้ำมันปาล์มบรรจุขวดเป็นสินค้าควบคุม

น้ำมันปาล์มบรรจุขวดนับเป็นสินค้าควบคุม ซึ่งราคาน้ำมันปาล์มสำเร็จรูปจะถูกควบคุมและกำหนดโดยกรมการค้าภายใน โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันปาล์มที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตร ทำให้บริษัทอาจไม่สามารถปรับราคาจำหน่ายได้โดยเสรีเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริง ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัท โดยในปี 2553 ราคาน้ำมันปาล์มปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ โดยเฉพาะในครึ่งปีหลัง เนื่องจากภาวะการขาดแคลนน้ำมันปาล์มในระบบ โดยราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและสูงสุดของปีเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2553 ที่ 48.38 บาท/กิโลกรัม (ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน) ในขณะที่เพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันพืชปาล์มบรรจุขวดขนาด 1 ลิตรถูกกำหนดไว้ที่ 38 บาท/ขวด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ทำให้ผู้ประกอบการประสบภาวะขาดทุน

อย่างไรก็ตาม เพื่อบรรเทาภาวะการขาดแคลนของน้ำมันปาล์ม ภาครัฐจึงมีมาตรการแก้ไขระยะสั้น 2 มาตรการดังนี้

1. คณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติมีมติให้องค์การคลังสินค้านำเข้าน้ำมันปาล์มดิบแยกไข (Crude Palm Olein) จากต่างประเทศภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

1.1 เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2554 : จำนวน 30,000 ตัน ภายในเดือนมกราคม 2554

1.2 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2554 : จำนวน 120,000 ตัน ภายในเดือนมีนาคม 2554

2. หลังจากนั้น เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2554 กรมการค้าภายในมีการปรับเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันพืชปาล์มจากเดิมขวดละ 38 บาท เป็น 47 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2554 จนถึงเดือนมีนาคม 2554 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ผลปาล์มสดเริ่มออกสู่ตลาดมาก จึงอาจจะพิจารณาทบทวนลดราคาต่อไป

2. ราคาน้ำมันปาล์มผันผวนและปริมาณน้ำมันปาล์มในระบบตึงตัว

ราคาเฉลี่ยน้ำมันปาล์มดิบของปี 2553 อยู่ที่ 29.10 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.61 จากปี 2552 แม้ว่าผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่ออกสู่ตลาดในปี 2553 มีปริมาณใกล้เคียงกับปี 2552 ทั้งนี้เนื่องจากการที่มีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อนำไปผลิตเป็นพลังงานทดแทนในสัดส่วนเพิ่มขึ้น โดยในปัจจุบัน กระทรวงพลังงานได้บังคับให้บริษัทผู้ค้าน้ำมันทุกแห่งจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล B3 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 เป็นต้นไป รวมถึงการสนับสนุนให้ผู้ผลิตไบโอดีเซลผลิตและจำหน่าย B5 ได้โดยสมัครใจ กรณีดังกล่าวทำให้เกิดความต้องการไบโอดีเซล B100 วันละประมาณ 1.8 ล้านลิตร หรือคิดเป็นน้ำมันปาล์มดิบปีละ 600,000 ตัน จากเดิมในปี 2552 มีความ

ต้องการน้ำมันปาล์มดิบประมาณ 300,000-400,000 ตันเพื่อไปผลิต B2 ผลกระทบทั้งจากภาวะการขาดแคลนและอุปสงค์ที่เกิดขึ้นใหม่ส่งผลทำให้ราคาน้ำมันปาล์มปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ ส่งผลสะท้อนไปยังต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทที่ผันผวน

3. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผล การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพ ภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล นอกจากนี้ ใน ส่วนของบริษัทเองยังขึ้นอยู่กับปริมาณและราคาน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นต้นทุนการผลิตหลักของ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1) ประวัติความเป็นมา

บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด โดยนายธงชัย ฉะเดิมชิต ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติกับผู้บริหารของกลุ่ม Lam Soon เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2517 ซึ่งจดทะเบียนครั้งแรกในชื่อ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ในระยะแรกบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ประกอบธุรกิจการนำเข้าน้ำมันปาล์มโอเลอินจากประเทศมาเลเซีย มาบรรจุหีบห่อและจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงประกอบธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย กลุ่ม Lam Soon จากประเทศสิงคโปร์ และต่อมาในปี 2521 ได้เริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกลั่นน้ำมันปาล์มเอง โดยได้ตั้งโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มขึ้นที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม Lam Soon จากประเทศมาเลเซีย ทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เนื่องจากกลุ่ม Lam Soon เป็นกลุ่มที่มีความชำนาญทางด้านธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม

จากความสัมพันธ์อันดีที่มีมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่ม Lam Soon ในประเทศสิงคโปร์ได้มอบหมายให้ผู้บริหารของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นผู้ก่อตั้งบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนเมษายน 2526 เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ต่อมาเดือนสิงหาคม 2527 บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด และบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้มีการสลับชื่อบริษัทกัน เพื่อให้โรงกลั่นของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา กลุ่ม Lam Soon ได้เข้ามามีส่วนในการบริหารงานของบริษัทฯ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนาให้กับบริษัทฯ

บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และแต่งตั้งให้บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ต่อมาเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2529 บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด และในเดือนมิถุนายน 2537 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงาน โดยดำเนินธุรกิจเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน และในขณะเดียวกันบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ไม่ได้มีกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อีกต่อไป

บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2538 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อนุมัติให้บริษัทฯ นำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าซื้อขายในตลาดฯ ได้เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC ซึ่งเป็นบริษัทที่มีส่วนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยจากร้อยละ

24.40 เป็นร้อยละ 66.29 ทำให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ต่อมาได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุน ทำให้ ณ สิ้นปี 2552 บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UPOIC คิดเป็นร้อยละ 69.96

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547 บริษัทฯได้เข้าไปซื้อหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (“UFC”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ UFC เป็นผลให้ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ UFC ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเวลาต่อมา โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นใน UFC ร้อยละ 96.79 ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อย ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ UFC มีมติเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2552 ให้เพิ่มทุนโดยการจัดสรรหุ้นที่ยังมีได้ออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละรายในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นที่ยังมีได้ออกจำหน่าย ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ทำให้หลังการเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 98.00 จากเดิมร้อยละ 96.79 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นคือ 175 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นคืนเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารเงินสดคงเหลือที่เป็นสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท โดยจะซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนไม่เกิน 8.2 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2546 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 (ภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น แต่ต้องไม่เกิน 3 ปี) และต่อมาเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้หุ้นที่ซื้อคืนของบริษัทฯมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 8.2 ล้านหุ้นเป็น 82 ล้านหุ้น จากนั้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2548 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 82 ล้านหุ้น ผ่านกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2548 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 ซึ่งบริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนออกไปครบตามจำนวนทั้งสิ้น 82 ล้านหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549

บริษัทฯ ได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 กับนายทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2547 โดยปรับลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จากเดิม ราคาหุ้นละ 10 บาท เป็น ราคาหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ โดยเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2547 เป็นต้นไป ส่งผลให้บริษัทฯมีหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด 820,000,000 หุ้น จากเดิม 82,000,000 หุ้น

บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550 ให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 3 โดยเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัท อีก 1 ข้อ ได้แก่ ข้อ 25 ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทมีแผนที่จะดำเนินการโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทล่ำซุง

กลุ่มบริษัท Lam Soon เป็นบริษัทข้ามชาติที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ธุรกิจหลักของกลุ่ม คือ เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค ในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวไปทั่วโลก ในประเทศไทยกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้เข้ามาดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยทางกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้ให้ความสนับสนุนทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนา แก่บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยไม่มีค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น และกลุ่ม Lam Soon ก็ให้ความเป็นอิสระในการบริหารการดำเนินธุรกิจ ให้แก่กลุ่มผู้บริหารซึ่งเป็นคนไทย

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ด้านนโยบาย : การแต่งตั้งรองประธานกรรมการ

ข้อบังคับของบริษัทข้อที่ 30 ระบุว่า “.....ในการประชุมผู้ถือหุ้น ให้ประธานกรรมการหนึ่งเป็นประธานที่ประชุม ถ้าไม่มีตัวประธานกรรมการหรือประธานกรรมการมิได้มาเข้าประชุม ถ้ามีรองประธานกรรมการ ให้รองประธานกรรมการเป็นประธาน.....”

การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2553 จึงมีมติให้แต่งตั้ง นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ เพื่อทำหน้าที่ประธานในที่ประชุมผู้ถือหุ้นกรณีที่ประธานกรรมการไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้

ด้านการผลิต : โครงการขยายกำลังการผลิตโรงกลั่นเพิ่มอีก 300 ตันต่อวัน

โรงกลั่นน้ำมันพีชในนิคมอุตสาหกรรมบางปูได้ดำเนินการติดตั้งและทดลองระบบการกลั่นน้ำมันแบบ Multi-Stock ที่มีกำลังการผลิต 300 ตันต่อวัน และเครื่องบรรจุขวดอัตโนมัติที่มีกำลังการผลิตเป็น 2 เท่า แล้วเสร็จลงในไตรมาสแรก ส่วนโรงงานแยกส่วนน้ำมัน ไขมันที่มีกำลังการผลิต 200 ตันต่อวันได้ดำเนินการติดตั้งและทดลองการแยกส่วนน้ำมันแล้วเสร็จในไตรมาสที่สอง

(ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 109)

ด้านการตลาด : กลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่

เพื่อตอบรับกับกระแสการดูแลสุขภาพ บริษัทได้วางตลาดน้ำมันพีชเพื่อสุขภาพภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” ได้แก่ น้ำมันเมล็ดชาออร์แกนิก ผ่านกรรมวิธี และน้ำมันคาโนล่าผสมน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน และเมื่อกลางปี 2553 ที่ผ่านมา บริษัทจึงได้ขยายผลิตภัณฑ์น้ำมันพีชภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” ให้มีความหลากหลายและเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคอีกทางหนึ่ง โดยได้วางตลาดน้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ 100% และน้ำมันมะกอกไลท์แอนด์ไมล์ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีแหล่งผลิตจากประเทศสเปน

นอกจากนี้ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้วางตลาดแปะก๊วยกระป๋อง มี 2 ขนาด คือ 20 และ 8.25 ออนซ์ นับเป็นสินค้าใหม่ที่ยังไม่มีผู้ผลิตในประเทศรายใดผลิตสินค้านี้มาก่อน และยังได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ซอสผัดไทย ซอสเปรี้ยวหวาน รวมทั้งเครื่องแกงเขียวหวานและเครื่องแกงเผ็ดอีกด้วย

(ข้อมูลเพิ่มเติมหน้า 106)

2) การประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัท ล้าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโรงสกัด (CRUSHING MILL) และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (REFINERY) โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตของโรงกลั่นที่ 1,000 ตันต่อวัน หรือ 365,000 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของประเทศไทย ในปัจจุบัน บริษัทมีผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

1. น้ำมันปาล์ม
 - 1.1 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์
 - 1.2 น้ำมันปาล์มโอเลอิน
 - 1.3 น้ำมันปาล์มสเตียรีน
 - 1.4 ไขมันผ่านกรรมวิธีไฮโดรจิเนต
 - 1.5 กรดไขมันอิสระ
 - 1.6 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์
2. น้ำมันพืชชนิดอื่น (น้ำมันมะพร้าว น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน น้ำมันข้าวโพด น้ำมันเมล็ดชา น้ำมันมะกอก น้ำมันคาโนล่าผสมน้ำมันทานตะวัน)
3. ไขมันพืชผสมและเนยเทียม
4. ผักและผลไม้แช่แข็ง
5. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถุง Pouch และขวดแก้ว
6. น้ำผลไม้ กาแฟ เครื่องดื่มต่างๆ
7. ซอสปรุงรส

ลำดับที่ 4 ผลิตโดยบริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ UFC

ลำดับที่ 5, 6 และ 7 ผลิตโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)

บริษัทฯ มี บริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่

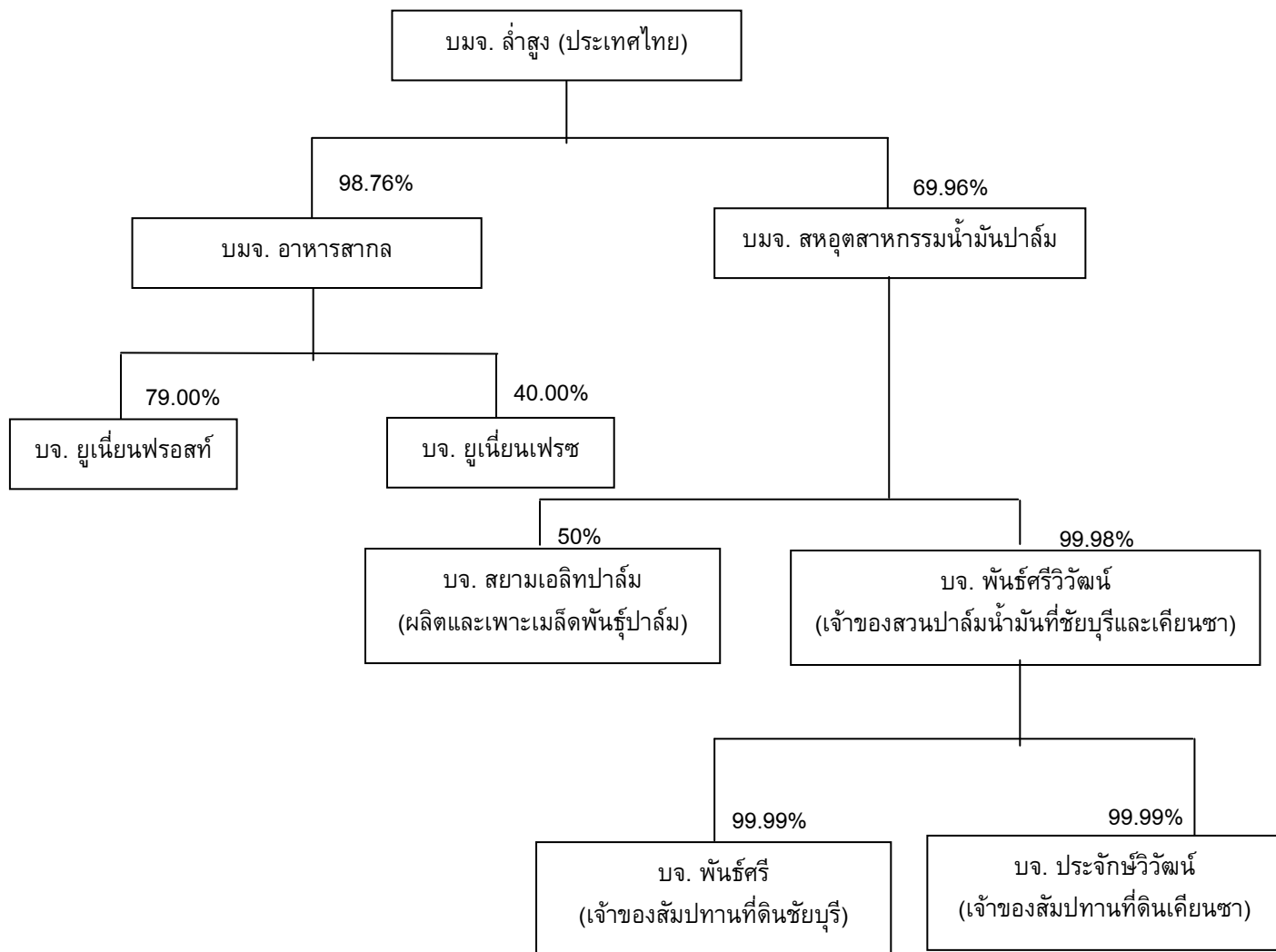
1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC มีสัดส่วนการลงทุน ร้อยละ 69.96 UPOIC มีบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.98 ทั้งนี้ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการปลูกปาล์ม น้ำมัน โดยมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์มเป็นของตนเอง มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน 44,215.57 ไร่ หรือ 7,074.49 เฮกเตอร์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้แก่ เมล็ดในปาล์ม และ กากเมล็ดในปาล์ม

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 98.76 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถุง Pouch และขวดแก้ว เครื่องดื่มน้ำผลไม้ กาแฟบรรจุกระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน UFC มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม

UFC มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 2 บริษัท ดังนี้

- 2.1 บริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 79 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผักและผลไม้แช่แข็ง
- 2.2 บริษัท ยูเนี่ยนเฟรช จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผักและผลไม้สด แต่ในปัจจุบันไม่ได้ดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้ว

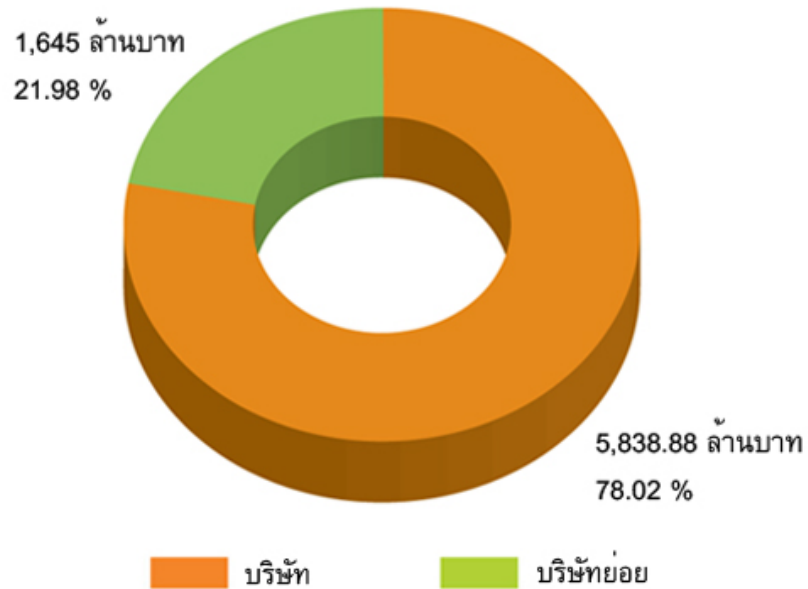
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



3) โครงสร้างรายได้

(ล้านบาท)

	<u>2551</u>	<u>2552</u>	<u>2553</u>	<u>% สัดส่วน</u>
บริษัท	7,852.68	5,274.75	5,838.88	78.02
บริษัทย่อย	<u>1,669.68</u>	<u>1,594.87</u>	<u>1,645.00</u>	<u>21.98</u>
รวม	<u>9,522.36</u>	<u>6,869.62</u>	<u>7,483.87</u>	<u>100.00</u>



ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการ โดย	ปี 2551		ปี 2552		ปี 2553	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มน้ำมันพืช	บริษัทและ UPOIC	7,407	77.55	4,741	68.76	5,282	70.26
กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม	บริษัท	552	5.77	529	7.68	552	7.34
ผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ	บริษัทและ UPOIC	60	0.62	78	1.13	60	0.80
กลุ่มผักและผลไม้	บริษัทและ UFC	1,128	11.81	1,154	16.74	1,231	16.38
กลุ่มเครื่องดื่ม	บริษัทและ UFC	323	3.39	313	4.54	311	4.14
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ	บริษัทและ UFC	82	0.86	80	1.16	81	1.08
รวมมูลค่าการจำหน่าย		9,552	100.00	6,895	100.00	7,518	100.00
หัก สินค้าคืนและส่วนลดการค้า		(30)		(26)		(34)	
มูลค่าการจำหน่ายสุทธิ		9,522		6,870		7,484	

1.4 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

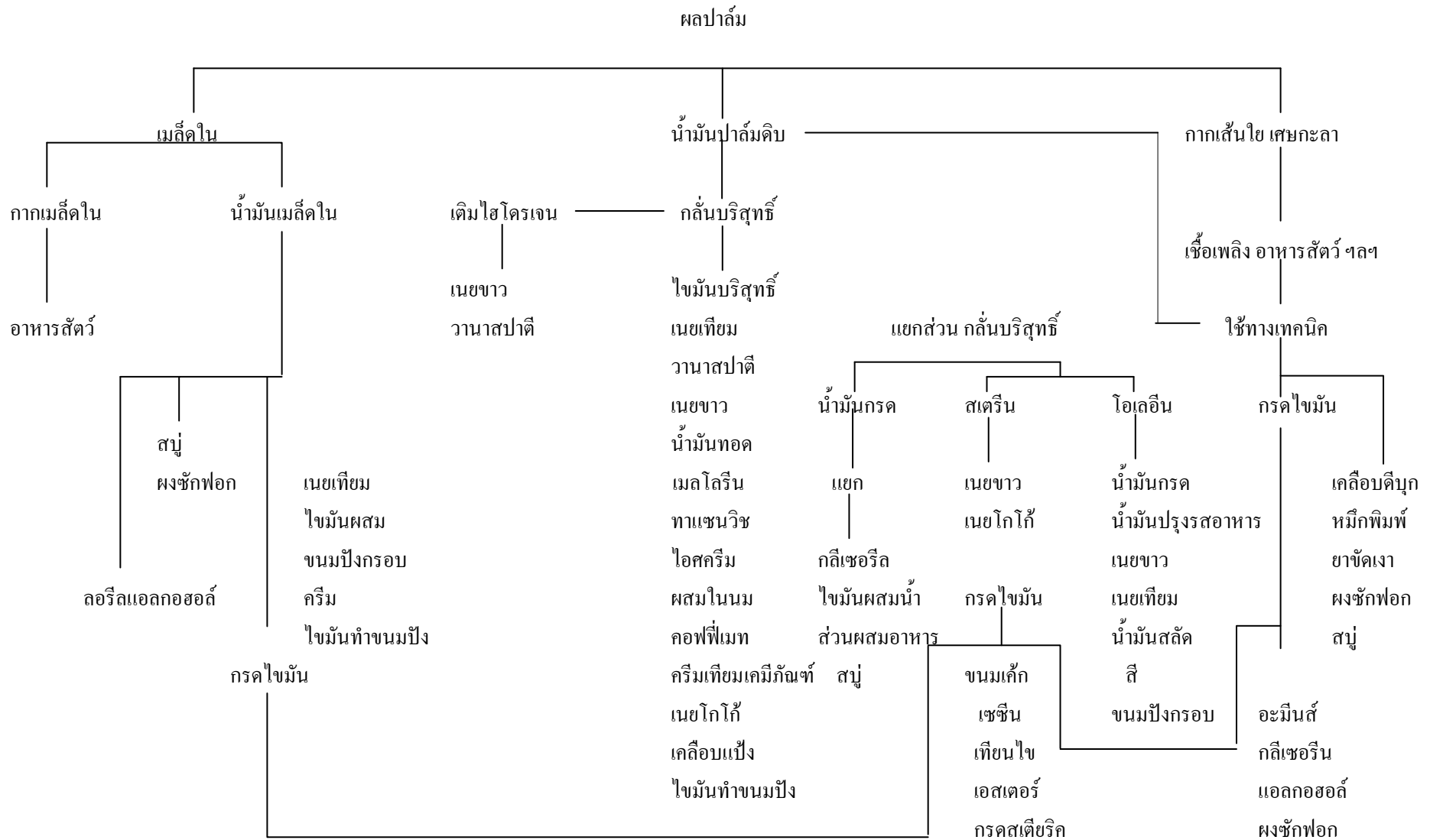
1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1. กลุ่มน้ำมันพืช 1.1 น้ำมันปาล์ม (Palm Oil) 1.1.1 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.2 น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (Crude Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.3 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)	-	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมข้นหวาน และไอศกรีม - ใช้เป็นน้ำมันทอดบะหมี่สำเร็จรูป, มันฝรั่ง	- โรงงานผลิตนมข้นหวาน - โรงงานทำไอศกรีม - โรงงานทำบะหมี่สำเร็จรูป	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.4 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein)	หยกไอ-เอ, แสงจันทร์, โนฟี	- ใช้บริโภคโดยตรง - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมผงและขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 0.25, 0.5, 1, 2, และ 5 ลิตร - บรรจุปี๊บขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.5 น้ำมันปาล์มสเตียรีน (RBD Palm Stearin)	-	- เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่, ไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารสัตว์	- บริษัทฯ ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสมและมาการีน - โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.6 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่ และอาหารสัตว์ - ใช้เป็นส่วนผสมในยา - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำน้ำมันเครื่อง	- โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ - โรงงานผลิตยา - โรงงานผลิตน้ำมันเครื่อง	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.7 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่ก้อน, สบู่เหลว - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแชมพูใส่ - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat	- อุตสาหกรรมผลิตสบู่ - อุตสาหกรรมผลิตแชมพู	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1.2 น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)	แสงจันทร์	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำไอศกรีม - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่	- โรงงานทำขนม, ไอศกรีม - ร้านเบเกอรี่	- บรรจุขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถึงขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.3 น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.4 น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.5 น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.6 น้ำมันเมล็ดชา (Camellia Oil)	เนเชอรัล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.7 น้ำมันมะกอก (Olive Oil)	เนเชอรัล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.8 น้ำมันคาโนลาผสมน้ำมันทานตะวัน (Blended Canola and Sunflower Oil)	เนเชอรัล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
2. เนยเทียมและไขมันพืชผสม				
2.1 เนยเทียม (Margarine)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ไบไม้ทอง, แสงจันทร์, เอชฟู้ด	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	-บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปี๊บ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
2.2 ไขมันพืชผสม (Shortening)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ไบไม้ทอง, แสงจันทร์, ฟรายอิ่ง, ฟราย, ฟราย, ไอแพท-เควิน, โดแพท	- ใช้เป็นทอดอาหารต่าง ๆ แทนน้ำมันพืช เพื่อให้อาหารที่ทอดมีสีเหลือง ไม่อมน้ำมัน และอาหารที่ได้จะคงความกรอบได้นานและไม่มีกลิ่นหืน - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนม	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปี๊บ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
3. กลุ่มผักและผลไม้ 3.1 ผัก (Canned Vegetable)	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดแก้วขนาด 7 และ 12 ออนซ์ - บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20, 30 และ 108 ออนซ์
3.2 ผลไม้ (Canned Fruit)	ยูเอฟซี, พีทีไอ	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง	- บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20, 30 ออนซ์
4. กลุ่มเครื่องดื่ม	ยูเอฟซี	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดกระป๋องขนาด 8 ออนซ์ - บรรจุกล่อง UHT ขนาด 1 ลิตร
5. กลุ่มซอส และ เครื่องปรุงรส	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดแก้วขนาด 340 และ 850 กรัม

การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ



ที่มา : ปรับปรุงจาก Palm Oil Utilization Chart โดย Palm Oil Research Institute of Malaysia

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

1. การควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน

เนื่องจากน้ำมันพืชบรรจุขวดเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยเฉพาะน้ำมันพืชที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตรลงมา ดังนั้นการกำหนดราคาขายในปัจจุบันยังคงมีข้อจำกัดอยู่ ซึ่งทำให้ไม่สามารถปรับราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่อาจเพิ่มขึ้นได้ในทันที ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัท โดยในปี 2553 ราคาน้ำมันปาล์มปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ โดยเฉพาะในครึ่งปีหลัง เนื่องจากภาวะการขาดแคลนน้ำมันปาล์มในระบบ โดยราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและสูงสุดของปีเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2553 ที่ 48.38 บาท/กิโลกรัม (ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน) ในขณะที่เพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันพืชปาล์มบรรจุขวดขนาด 1 ลิตรถูกกำหนดไว้ที่ 38 บาท/ขวด (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ทำให้ผู้ประกอบการประสบภาวะขาดทุน

อย่างไรก็ตาม เพื่อบรรเทาภาวะการขาดแคลนของน้ำมันปาล์ม ภาครัฐจึงมีมาตรการแก้ไขระยะสั้น 2 มาตรการดังนี้

1. คณะกรรมการนโยบายปาล์มแห่งชาติมีมติให้องค์การคลังสินค้านำเข้าน้ำมันปาล์มดิบแยกไซ (Crude Palm Olein) จากต่างประเทศภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) จำนวน 2 ครั้ง ดังนี้

1.1 เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2554 : จำนวน 30,000 ตัน ภายในเดือนมกราคม 2554

1.2 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2554 : จำนวน 120,000 ตัน ภายในเดือนมีนาคม 2554

2. หลังจากนั้น เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2554 กรมการค้าภายในมีการปรับเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันพืชปาล์มจากเดิมขวดละ 38 บาท เป็น 47 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยให้มีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2554 จนถึงเดือนมีนาคม 2554 ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ผลปาล์มสดเริ่มออกสู่ตลาดมาก จึงอาจจะพิจารณาทบทวนลดราคาต่อไป

2. ความไม่แน่นอนของปริมาณวัตถุดิบ

ปาล์มน้ำมันเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำมันปาล์ม โดยการเจริญเติบโตและผลผลิตของปาล์มน้ำมันจะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย โดยเฉพาะปริมาณน้ำและปุ๋ยที่เพียงพอ ส่งผลให้ปริมาณน้ำฝนเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีความสำคัญเช่นเดียวกับพืชเกษตรทั่วไป ปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่ต้องการน้ำโดยเฉลี่ยประมาณ 1,800-2,000 มม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน ดังนั้นหากในปีใดที่มีปริมาณน้ำฝนน้อย หรือสภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวย จะทำให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันต่อต้นน้อย อีกทั้งปริมาณน้ำมันดิบที่สกัดได้จากผลปาล์มสดอยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่ความต้องการของน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นน้ำมันพืชที่มีบทบาทสำคัญในธุรกิจน้ำมันพืชเพื่อการบริโภค และยังเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกหลายอุตสาหกรรม เช่น

สบู่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป นมข้นหวาน เนยเทียม ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น นอกจากนั้น ในปัจจุบัน ปาล์มน้ำมันยังเข้ามามีบทบาทในฐานะพืชพลังงานเพื่อนำมาผลิตไบโอดีเซลมากขึ้น ส่งผลให้มี ปริมาณความต้องการใช้ปาล์มน้ำมันขยายตัวอย่างมากเมื่อเทียบกับในอดีตที่ผ่านมา

3. สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา จำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้มีการแข่งขันกันซื้อ ผลปาล์มสดในราคาสูง เพื่อให้โรงงานสามารถใช้ประโยชน์จากกำลังการผลิตที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่ โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพของผลปาล์มสดเท่าที่ควร ส่งผลสะท้อนไปยังต้นทุนวัตถุดิบและราคา น้ำมันปาล์มดิบที่สูงขึ้น ดังนั้นสภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมจะเป็นการแข่งขันทางด้าน ราคาเป็นหลัก ทั้งด้านราคาซื้อวัตถุดิบและราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้น สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับ ราคาคู่แข่งและการควบคุมราคาของกรมการค้าภายในเป็นหลัก

4. บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสิทธิและประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามบัตรส่งเสริมทั้งสิ้น 6 ฉบับ ดังนี้

4.1 เลขที่ 1442/2541 ลงวันที่ 29 กันยายน 2541 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมัน เมล็ดในปาล์มดิบ 1 ตัน-เมล็ดในปาล์มต่อชั่วโมง (สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ในเดือนสิงหาคม 2549)

4.2 เลขที่ 1179/2543 ลงวันที่ 10 เมษายน 2543 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมัน ปาล์มดิบ 15 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง และน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และหรือน้ำมันมะพร้าวดิบ 3.6 ตัน-เมล็ดในปาล์มและ/หรือเนื้อมะพร้าวแห้งต่อชั่วโมง (สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ในเดือน พฤศจิกายน 2551)

บัตรส่งเสริมที่ 4.1 และ 4.2 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่ คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบ กิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปคำนวณเพื่อเสีย ภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

4. ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตรากำหนดห้าปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามข้อ (2)
5. ให้ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา สองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลาสิบปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

4.3 เลขที่ 1292 (2)/2547 ลงวันที่ 23 เมษายน 2547 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม 23,040 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตจากระบบ Manual สู่อัตโนมัติ

4.4 เลขที่ 1815 (2)/2549 ลงวันที่ 25 สิงหาคม 2549 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 525 ตันต่อปี

4.5 เลขที่ 2093 (2)/2550 ลงวันที่ 30 ตุลาคม 2550 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันพืชบริสุทธิ์ 173,250 ตันต่อปี (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิประโยชน์)

บัตรส่งเสริมที่ 4.3, 4.4 และ 4.5 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

4.6 เลขที่ 1013 (9)/2551 ลงวันที่ 4 มกราคม 2551 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 1 เมกกะวัตต์

บัตรส่งเสริมที่ 4.6 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามคณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

- กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันปาล์ม กลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ยังคงเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันในด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นการเจาะกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด อาหารปรุงสำเร็จ อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ โดยทางบริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สูตรพิเศษเฉพาะของลูกค้านำมาแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของลูกค้านำมาเพื่อให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และมีนโยบายควบคุมขั้นตอนการผลิต ให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐาน บริษัทฯ จึงมีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

และเพื่อตอบรับกับกระแสการดูแลสุขภาพ บริษัทฯ ได้วางตลาดน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” ได้แก่ น้ำมันเมล็ดชาออร์แกนิก ผ่านกรรมวิธี และน้ำมันคาโนล่าผสมน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน และเมื่อกลางปี 2553 ที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงได้ขยายผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” ให้มีความหลากหลายและเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคอีกทางหนึ่ง โดยได้วางตลาดน้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ 100% และน้ำมันมะกอกไลท์แอนด์ไมล์ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีแหล่งผลิตจากประเทศสเปน

นอกจากนี้ บริษัทฯ อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยก็ได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ในไตรมาสที่ 4 ได้แก่ แปะก๊วยบรรจุกระป๋อง มี 2 ขนาด 20 และ 8.25 ออนซ์ ซึ่งเป็นสินค้าใหม่ที่ตั้งวางตลาดครั้งแรกในเมืองไทย และได้เพิ่มทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้นของสินค้าซอสและเครื่องปรุงรสเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ตามกระแสของการทำอาหารรับประทานเองในครัวเรือนที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องและได้รับความนิยมในหลายประเทศ โดยสินค้าใหม่นี้มีจุดขายเรื่องรสชาติต้นตำรับไทยแท้และคุณภาพของวัตถุดิบที่คัดสรรมาอย่างดี จนได้เป็นซอสผัดไทย ซอสเปรี้ยวหวาน โดยมุ่งเน้นตลาดหลักไปที่ช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิม รวมทั้งเครื่องแกงเขียวหวานและเครื่องแกงเผ็ดสำหรับตลาดส่งออก

- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ เริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี 2522 จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือ ดังเช่นระบบคุณภาพ ISO 9001:2000, GMP, HACCP, ISO14001 รวมถึง OHSAS 18001 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามเวลา ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอันมาก

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการสัมมนาให้ความรู้ในเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เช่น วิธีการทำขนมชนิดต่างๆ แก่ลูกค้าทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นประจำทุกปี ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้พบปะกับลูกค้าและได้ทราบถึงปัญหาที่ลูกค้าประสบในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานขายของบริษัทฯ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านโภชนาการสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าให้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติและระดับราคาที่ตรงกับความต้องการใช้งานของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ไขมันพืชผสมและเนยเทียม ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายไขมันพืชผสมและเนยเทียมหลายชนิด ซึ่งมีคุณสมบัติการใช้งานแตกต่างกัน ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ต่างกัน นอกจากนี้การจัดสัมมนาแล้ว บริษัทฯ ยังมีการจัดให้ลูกค้ามาเยี่ยมชมการผลิตที่โรงงานอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ร้านค้าส่ง (ยี่ปู้) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอิน น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และน้ำมันข้าวโพด โดยเฉพาะชนิดบรรจุขวด ถู และบีบ ซึ่งจะได้นำไปจำหน่ายต่อให้กับผู้บริโภคชั้นสุดท้าย นอกจากนี้ยังมีสินค้าของ UFC ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ผัก และ ผลไม้ บรรจุกระป๋อง น้ำมันผลไม้ บรรจุกระป๋อง และ UHT และกาแฟบรรจุกระป๋อง ซึ่งทำจากกาแฟสดคั่วบดพันธุ์อาราบิก้า

ลูกค้าร้านค้าส่ง (ยี่ปู้) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีจำนวนประมาณ 2,000 กว่าราย พนักงานขายของบริษัทฯ ที่ดูแลจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกจะรับผิดชอบพื้นที่ขายในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งจะรับผิดชอบพื้นที่ในต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่อื่นที่มีบทบาทในเรื่องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น พนักงานตรวจสินค้า และพนักงานแนะนำสินค้าประจำห้างสรรพสินค้าอีกจำนวนหนึ่ง พนักงานขายจะออกเยี่ยมเยียนลูกค้าสม่ำเสมอ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เพื่อไปรับคำสั่งซื้อและติดตามความคืบหน้าของสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด

2. ร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอินขนาดบรรจุบีบ ไขมันพืชผสม เนยเทียม Hydrogenated Fat และ น้ำมันมะพร้าว ลูกค้าประเภทร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร ส่วนใหญ่จะอยู่ในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล พนักงานขายจะออกเยี่ยมลูกค้าอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง สำหรับ

ลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากจำนวนครั้งของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทลูกค้าในกลุ่มนี้จะดีกว่าลูกค้ากลุ่มอื่น

3. ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและลูกค้าอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุถังและบรรจุปี๊บ ซึ่งมีหลายขนาด รวมทั้งบรรจุแท่ง นอกจากนี้ยังมีน้ำมันปาล์มสเตียรีน Hydrogenated Fat ไขมันพืชผสมเนยเทียม และผลิตภัณฑ์ของ UFC เช่น ข้าวโพดหวาน ซุปข้าวโพด และผลไม้รวม โดยลูกค้าจะสั่งให้บริษัทฯ ผลิตสินค้าให้ตามคุณสมบัติพิเศษ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดให้ใช้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละราย แต่ละ Franchise หรือสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วโลก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นหลัก และจะเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้เพียงไม่กี่ราย ดังนั้นโอกาสในการสูญเสียลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัท จึงมีค่อนข้างน้อย นอกจากนี้ลูกค้าในกลุ่มนี้ยังจัดเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท อีกด้วย

บริษัทฯ ได้มีการจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มโอเลอินชนิดบรรจุแท่งที่ร้านค้าส่งบางรายซื้อไปเพื่อบรรจุใหม่ใส่ถุงพลาสติก หรือปี๊บ (Repacker) และนำไปขายเป็นสินค้าไม่มียี่ห้อหรือเป็นยี่ห้อของ Repacker เอง

- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยผ่านทางกลุ่มร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และห้างสรรพสินค้า กลุ่มร้านอาหาร เบเกอรี่ ภัตตาคารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมสบู่ แชมพู จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรง ทำให้สามารถดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าในทุกพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังทำให้บริษัทฯ ได้ดำเนินการทางการตลาดได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นรวมถึงการวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

	2553	2552	2551
การจำหน่ายในประเทศ	96.04 %	96.77 %	95.48 %
การจำหน่ายต่างประเทศ	3.96 %	3.23 %	4.52 %

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายในประเทศ สำหรับการจำหน่ายต่างประเทศจะผ่านนายหน้าตัวแทน ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ ประเทศที่ส่งออก ได้แก่ จีน อินเดีย มาเลเซีย บังกลาเทศ พม่า เป็นต้น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของผักและผลไม้เป็นการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ ในสัดส่วน 49 : 51 โดยมีการจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น อเมริกา และ ยุโรป เป็นต้น

ข. ภาวะการแข่งขัน

โครงสร้างของอุตสาหกรรม

การปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเริ่มตั้งแต่สมัยก่อนสงครามโลกครั้งที่สอง โดยเริ่มปลูกประมาณพันไร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าเป็นครั้งแรก และต่อมาได้มีการขยายพื้นที่การเพาะปลูกทั้งจากภาครัฐและเอกชนเรื่อยมา จนถึงช่วง 30 ปี ที่ผ่านมา เกษตรกรรายย่อยให้ความสำคัญกับการปลูกปาล์มอย่างจริงจังและได้รับการพัฒนาเข้าสู่ระบบการค้าและอุตสาหกรรมมากขึ้น ปัจจุบันไทยเป็นประเทศหนึ่งในผู้ผลิตปาล์มน้ำมันที่สามารถผลิตได้อย่างเพียงพอภายในประเทศ และสามารถส่งออกได้บางส่วนเท่านั้น

โครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และผู้บริโภค ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในแต่ละส่วนจะมีผลกระทบซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ในปัจจุบันได้เกิดความต้องการใช้น้ำมันปาล์มจากอุตสาหกรรมการผลิตไบโอดีเซลขึ้นมาในระบบ ทำให้อาจเกิดความไม่สมดุลระหว่างความต้องการใช้ไบโอดีเซลและอุปทานของน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มได้เช่นกัน สำหรับปัจจัยภายนอกซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาในประเทศ ได้แก่ ราคาสถาปัตยกรรมโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ และยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ที่ผ่านมา การแข่งขันในตลาดเพื่อการซื้อวัตถุดิบ และนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันปาล์มที่สามารถบริโภคได้นั้น จะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งและการควบคุมราคาของกรมการค้าภายในเป็นหลัก

สำหรับปริมาณผลปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบนั้น ประเทศไทยยังไม่มี การนำเข้าผลปาล์มสด แต่มีการส่งออกเป็นบางปีซึ่งเป็นปริมาณที่ไม่มากนัก ดังนั้นผลผลิตปาล์มน้ำมันเกือบทั้งหมดจึงถูกนำมาใช้ต่อในอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันปาล์มและส่วนน้อยใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกเป็นสำคัญ ส่งผลให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 45,890 ตันในปี 2520 เป็น 1.3 ล้านตัน และ 8.0 ล้านตัน ในปี 2534 และ 2553 ตามลำดับ ผลผลิตจากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คือ น้ำมันปาล์มสำหรับกากของเมล็ดในปาล์มถือเป็นผลพลอยได้ในการผลิต เนื่องจากมีมูลค่าทางการค้าต่ำ โดยนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ น้ำมันปาล์มที่ได้จากโรงงานสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มจะนำไปใช้ทดแทนกับน้ำมันมะพร้าวได้เป็นอย่างดี นั่นคือการนำไปใช้ในการทำสบู่ และผงซักฟอก น้ำมันเมล็ดในปาล์มสกัดได้เฉพาะในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่มีการแยกเอาเมล็ดในปาล์มออกมาจากเส้นใยของผลปาล์มเท่านั้น ส่วนโรงงานสกัดขนาดเล็กจะหีบน้ำมันจากผลปาล์มทั้งทะลายโดยไม่มีการแยกเปลือกและเมล็ดใน น้ำมันปาล์มดิบที่ได้ก็จะเป็นน้ำมันผสม

สำหรับเศษวัสดุเหลือจากขบวนการผลิต คือ เส้นใยของผลปาล์ม กะลาปาล์ม และทะลายปาล์ม เปล่า โดยเส้นใยของผลปาล์มและกะลาปาล์ม ทางโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ

น้ำ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงานเองเกือบทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม ราคาของกะลาปาล์มในปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากสามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันปิโตรเลียมที่มีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำกะลาปาล์มออกขายแทนการนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรม นอกจากนี้ในบางโรงงานยังมีการปรับปรุงหม้อไอน้ำเพื่อให้สามารถใช้ทะลายปาล์มเปล่าเป็นเชื้อเพลิงได้ แทนการใช้เส้นใยของผลปาล์มเพียงอย่างเดียว การใช้พลังงานหมุนเวียนจากเชื้อเพลิงชีวมวลดังกล่าว สามารถลดปริมาณการใช้น้ำมันปิโตรเลียมลงได้ นอกจากนี้จะเป็นการลดต้นทุนในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบแล้ว ยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการอนุรักษ์พลังงานอีกด้วย

ภาพรวมของอุตสาหกรรมปี 2553

ปาล์มน้ำมันจัดเป็นพืชเศรษฐกิจระดับแนวหน้าของโลก อันเนื่องมาจากน้ำมันปาล์มสามารถตอบสนองความต้องการของมนุษย์ได้ทั้งในรูปแบบของน้ำมันพืชเพื่อการบริโภคและเป็นวัตถุดิบที่ใช้ประโยชน์ในด้านอุตสาหกรรม รวมทั้งใช้เป็นพลังงานทดแทนในรูปของไบโอดีเซล ซึ่งความต้องการของตลาดจะเพิ่มมากขึ้นตามลำดับ เป็นผลให้ราคาน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง เป็นเหตุจูงใจให้เกษตรกรและผู้ประกอบการหันมาสนใจในการผลิตปาล์มน้ำมันมากขึ้น โดยเฉพาะประเทศไทยมีการศึกษาพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมันและขยายพื้นที่ปลูกเรื่อยมาจนถึงปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกประมาณ 4 ล้านไร่ และเก็บเกี่ยวได้แล้วรวม 3.60 ล้านไร่ ส่วนใหญ่ปลูกทางภาคใต้ เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่ปลูกทั้งประเทศจำนวน 321 ล้านไร่ แล้วจะเห็นว่าพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันมีเพียงร้อยละ 1.25 เท่านั้น และพื้นที่ส่วนใหญ่มีข้อจำกัดด้านสภาพดินและน้ำ การขยายพื้นที่ปลูกจะมาจากการที่เกษตรกรรายย่อยเพาะปลูกปาล์มบนพื้นที่แปลงเล็กแปลงน้อยตามที่สภาพแวดล้อมอำนวย แต่ถ้าหากต้องการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมันให้ทัดเทียมกับประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย เพื่อให้ต้นทุนการปลูกปาล์มน้ำมันลดลง จะต้องมีส่วนที่ขนาดใหญ่เพียงพอ และอาจต้องอาศัยพื้นที่เช่าจากภาครัฐซึ่งในปัจจุบันเป็นไปได้ยาก นอกจากนี้ในปีปัจจุบันราคาขางพาราสูงขึ้นมาก ผลตอบแทนต่อไร่สูงกว่าปาล์มน้ำมัน 2 เท่าตัว ทำให้เกษตรกรส่วนหนึ่งเลือกที่จะปลูกขางพาราแทนที่จะปลูกปาล์มน้ำมัน

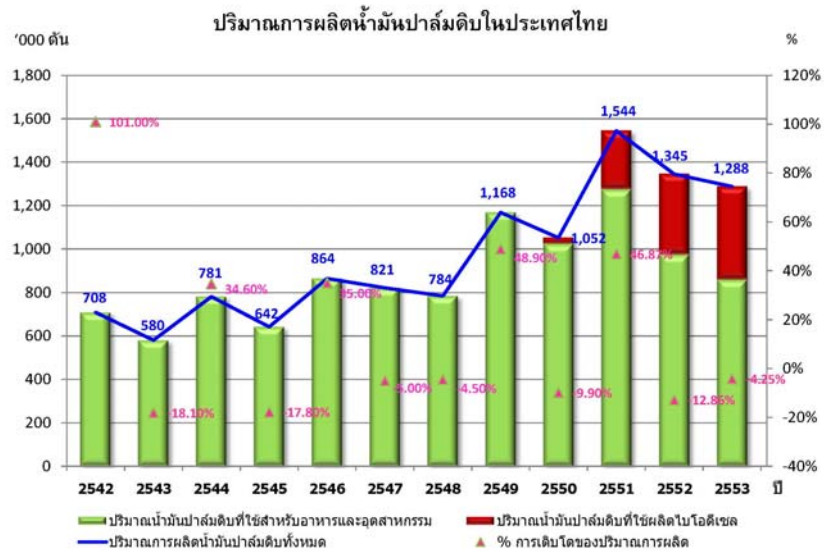
ผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบ

ปริมาณผลผลิตโดยรวมในปี 2553 ประมาณ 7.98 ล้านตัน-ผลปาล์มสด ลดลงจากปี 2552 ประมาณ 45,000 ตัน โดยผลผลิตต่ำสุดอยู่ในเดือนธันวาคม ที่ 330,650 ตัน สูงสุดในเดือนมีนาคมที่ 950,535 ตัน ทั้งนี้ เป็นผลมาจากปริมาณน้ำฝนในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาอยู่ในระดับต่ำที่ 1,400-1,500 มิลลิเมตรต่อปี โดยเฉพาะปี 2553 ปริมาณน้ำฝนในช่วง 9 เดือนแรกมีน้อยมากเพียงประมาณ 800 มิลลิเมตรเท่านั้น ทำให้ต้นปาล์มที่มีอายุมากกว่า 10 ปี จะแสดงอาการทางใบหักพับพร้อมๆ กับการฝ่อของช่อดอกตัวเมีย ผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้ในครึ่งปีหลังส่วนใหญ่จะมาจากปาล์มที่มีอายุน้อยกว่า 10 ปี เป็นผลให้มีผลผลิตต่ำและการกระจายตัวของผลผลิตไม่สม่ำเสมอ



ที่มา : กรมการค้าภายใน

การผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งปี อยู่ที่ 1,287,510 ตัน ลดลงประมาณร้อยละ 4 จากปี 2552 อัตราการสกัดน้ำมัน (Oil Extraction Rate : OER) ในปี 2553 ของทั้งประเทศโดยเฉลี่ยอยู่ที่เพียงร้อยละ 16.4 ซึ่งเป็นระดับที่ค่อนข้างต่ำ โดยมีปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในรูปน้ำมันปาล์มดิบ ณ สิ้นปี 2553 จำนวน 67,787 ตัน (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) เทียบเท่าเป็นระยะเวลาเพียง 2 สัปดาห์สำหรับอุปสงค์ทั้งจากการบริโภคและการผลิตไบโอดีเซล ซึ่งนับเป็นระยะเวลาที่สั้นที่สุดในประวัติศาสตร์



ที่มา : กรมการค้าภายใน

คุณภาพผลปาล์มสด

คุณภาพผลปาล์มสดที่ชี้วัดด้วยอัตราการสกัดน้ำมัน พบว่าในช่วงเดือนมีนาคม-เมษายน 2553 อัตราการสกัดน้ำมันต่ำสุดที่ร้อยละ 12-13 ค่าเฉลี่ยรายเดือนประมาณร้อยละ 14.5 และค่อยๆเพิ่มขึ้นในเดือนต่อมา โดยมีอัตราการสกัดน้ำมันเฉลี่ยทั้งปีอยู่ในระดับต่ำเพียงร้อยละ 16.4 คาดว่าอัตราการสกัดน้ำมันในปี 2554 และ 2555 จะอยู่ประมาณร้อยละ 16-17 โดยอัตราการสกัดน้ำมันที่ต่ำลงอธิบายได้ด้วยเหตุผล 3 ประการคือ

- ประการแรกเกิดมาจากความแห้งแล้งทำให้ผลปาล์มเหี่ยวแห้งทะเลาะจะไม่สมบูรณ์ สุกแก่ไม่พร้อมกัน ทำให้มาตรฐานการเก็บเกี่ยวต่ำลงมากกว่าร้อยละ 10
- ประการที่สองเป็นผลมาจากกำลังการผลิตส่วนเกินของโรงสกัดและผลปาล์มราคาสูง การขโมยผลปาล์มเกิดขึ้นทั่วไปทำให้ต้องเก็บเกี่ยวก่อนรอบเก็บเกี่ยวปกติ ผลปาล์มสดจึงมีคุณภาพต่ำ
- ประการที่สามคือ การซื้อขายผลปาล์มสดผ่านลานเท ที่มีการบ่มแยกผลปาล์มร่วงออกจากทะเลาะและพ่นน้ำเพื่อให้น้ำหนักทะเลาะเพิ่มขึ้นก่อนนำไปส่งโรงงานสกัด คุณภาพของปาล์มทะเลาะจะต่ำลง ส่วนผลปาล์มร่วงที่แยกจำหน่ายอัตราการสกัดน้ำมันก็จะต่ำลงเช่นกัน

กำลังการผลิต

1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ : การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงสกัดน้ำมันปาล์มจากประมาณ 43 โรงในปี 2542 จนในปัจจุบันมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบประมาณ 65 โรง มีกำลังการผลิตของโรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 18 ล้านตันผลปาล์มสดต่อปีนั้น ยังคงสูงกว่าปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในปี 2553 ที่ 8 ล้านตัน จะเห็นว่ากำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีมากกว่าอุปทานของผลปาล์มสดที่มีอยู่ในปัจจุบันกว่าร้อยละ 50 ภาวะความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานดังกล่าวส่งผลต่อเสถียรภาพราคาของน้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการแข่งขันและการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

2. โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม : ประเทศไทยมีโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำ จำนวน 12 แห่ง มีกำลังการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 2 ล้านตัน-วัตถุดิบต่อปี และอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 75 การแข่งขันในอุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมันปาล์มไม่รุนแรงมากนัก เพราะการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่มีค่อนข้างจำกัด เนื่องจากเป็นการลงทุนที่ต้องการเงินทุนสูง ต้องอาศัยความรู้ความชำนาญและเทคโนโลยีระดับสูง

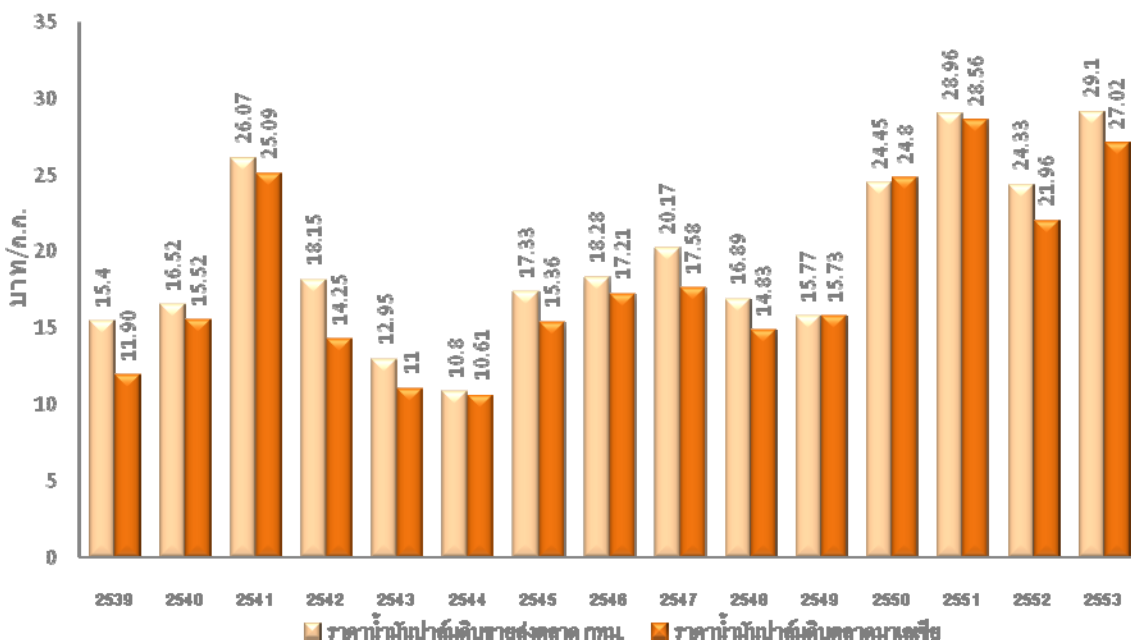
3. เนยเทียมและไขมันพืชผสม : คาดการณ์ว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมนี้จะต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจนี้อยู่ประมาณ 4 - 5 ราย โดยบริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในส่วนของธุรกิจเบเกอรี่สำหรับร้านค้าปลีก

สถานการณ์ตลาดและราคาน้ำมันปาล์ม

ในปี 2553 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกโดยเฉลี่ยสูงกว่าปี 2552 โดยในเดือนกรกฎาคม ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย (Bursa Malaysia Derivatives : 3rd Month) ปิดแต่ละระดับต่ำสุดของปีที่ 2,270 ริงกิตต่อตัน และปิดแต่ละระดับสูงสุดของปีในเดือนธันวาคม ที่ 3,788 ริงกิตต่อตัน เฉลี่ยแล้วทั้งปี 2553 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย อยู่ที่ประมาณ 2,714 ริงกิตต่อตัน เปรียบเทียบกับ 2,232 ริงกิตต่อตันในปี 2552 คิดเป็นเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 22

ส่วนสถานการณ์ด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศในปี 2553 ราคาเฉลี่ยรายเดือนแกว่งตัวอย่างมาก โดยแกว่งตัวอยู่ในช่วงระหว่าง 25.38 – 43.80 บาทต่อกิโลกรัม (เทียบกับ 21.48 – 27.51 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2552) ในขณะที่ราคาเฉลี่ยรายเดือนของผลปาล์มสดในประเทศเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 3.63 – 7.40 บาทต่อกิโลกรัม (เทียบกับ 3.14 – 4.70 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2552) (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีของผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบที่ 4.83 และ 29.10 บาทต่อกิโลกรัม (เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2552 ที่ 3.99 และ 24.33 บาทต่อกิโลกรัม)

ราคาน้ำมันปาล์มดิบขายส่งตลาด กทม. เปรียบเทียบตลาดมาเลเซีย

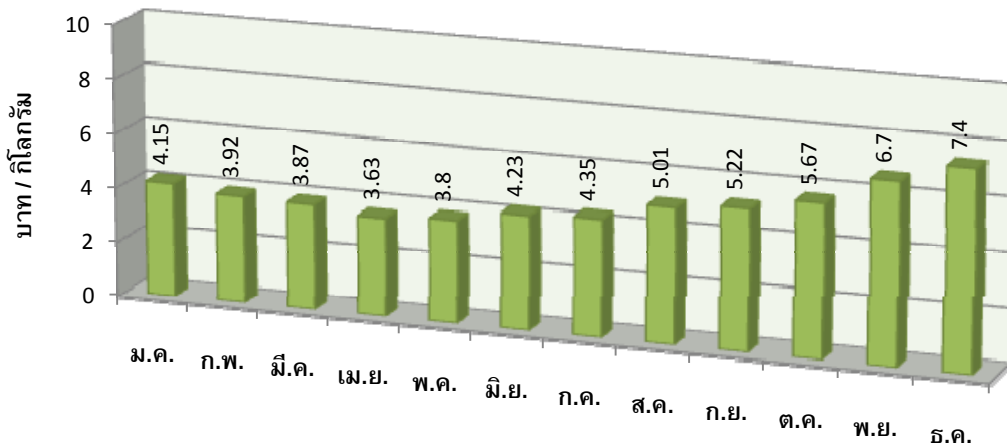


ที่มา : กรมการค้าภายใน

วิกฤตการณ์น้ำมันปาล์มปี 2553

ในช่วงเดือนตุลาคม - มกราคมของทุกปี ผลปาล์มจะออกสู่ตลาดน้อยกว่าปกติ แต่ในปี 2553 เนื่องจากสภาวะอากาศที่แห้งแล้งในช่วงครึ่งแรกของปี ส่งผลให้ปาล์มออกผลน้อยกว่าปกติอย่างมาก นอกจากนี้ภาวะน้ำท่วมภาคใต้ ยังมีส่วนทำให้ผลผลิตลดลงและเป็นอุปสรรคในการเก็บเกี่ยวผลปาล์ม ประกอบกับอุปสงค์จากผู้ผลิตไบโอดีเซลที่มีมากขึ้น จากการประกาศใช้ B3 ในเดือนกรกฎาคม 2553 ยิ่งส่งผลกระทบต่อทำให้ราคาผลปาล์มสดสูงขึ้นโดยฉับพลันตั้งแต่เดือนตุลาคม จากราคาเฉลี่ยที่ 5.67 บาท/กิโลกรัมเป็น 7.40 บาท/กิโลกรัมในเดือนธันวาคม ซึ่งเมื่อเทียบกับบอด้ตที่ราคาผลปาล์มสดเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 3 - 4 บาท/กิโลกรัม

ราคาผลปาล์มทะเลภายในปี 2553
(คุณภาพน้ำมันร้อยละ 17 ; หน้าโรงงานสกัดฯ แหล่งผลิตสำคัญ)



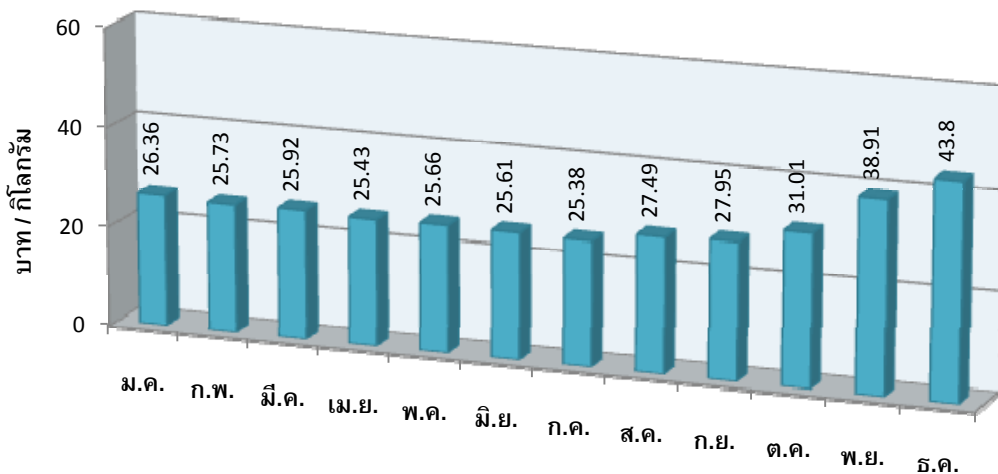
การเพิ่มขึ้นอย่างมากของราคาผลปาล์มดังกล่าว ส่งผลต่อเนื่องโดยตรงต่อการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งผลกระทบนั้นยิ่งมากขึ้นจากอัตราการสกัดน้ำมันปาล์มที่ลดลงโดยเฉพาะในครึ่งปีหลัง ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบสูงขึ้นอย่างรวดเร็วจากเฉลี่ยในเดือนตุลาคมที่ 31.01 บาท/กิโลกรัมเป็น 43.80 บาท/กิโลกรัมในเดือนธันวาคม (โดยราคาน้ำมันปาล์มดิบสูงสุดในประวัติการณ์ที่ 70 บาท/กิโลกรัมเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2554) การเพิ่มขึ้นของราคาน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าว เป็นเหตุให้ผู้ผลิตไม่สามารถผลิตน้ำมันปาล์มบรรจุขวดออกสู่ตลาดได้ เนื่องจากต้นทุนการผลิตกว่าร้อยละ 80 มาจากน้ำมันปาล์มดิบ การที่จะซื้อน้ำมันปาล์มดิบมาในราคาปัจจุบันเพื่อนำมาผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์บรรจุขวดซึ่งราคาจำหน่ายปลีกถูกควบคุม

ยอมทำให้ผู้ผลิตประสบกับภาวะขาดทุน ทั้งนี้ ยังไม่ได้พิจารณาค่าใช้จ่ายในการผลิตในด้านอื่นๆ ได้แก่ ค่ากลั่นน้ำมันบริสุทธิ์ ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าขนส่ง และค่าการตลาด

อย่างไรก็ตาม ในอดีตน้ำมันปาล์มบรรจุขวดถูกควบคุมราคาไว้ที่ 38 บาท/ลิตร โดยอ้างอิงมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบที่ 22.50 บาท/กิโลกรัม และราคาผลปาล์มสดที่ 3.50 บาท/กิโลกรัม แต่จากการที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบในปี 2553 มีความผันผวนอย่างมากและปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี กรมการค้าภายในจึงมีการปรับเพดานราคาขายปลีกสำหรับน้ำมันปาล์มบรรจุขวด โดยให้มีผลบังคับใช้ในวันที่ 8 มกราคม 2554 จาก 38 เป็น 47 บาทต่อลิตร (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ในขณะที่ในปี 2550 มีการปรับเพดานราคาดังกล่าว 2 ครั้ง ในปี 2551 ก็มีการปรับอีก 2 ครั้ง แต่ในปี 2552 ไม่มีการปรับเพดานราคา อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำมันปาล์มดิบและราคาผลปาล์มสดได้ปรับตัวสูงขึ้นกว่า 2 เท่า ทำให้ราคาควบคุมของน้ำมันปาล์มบรรจุขวดไม่สอดคล้องกับต้นทุนราคาน้ำมันปาล์มดิบ

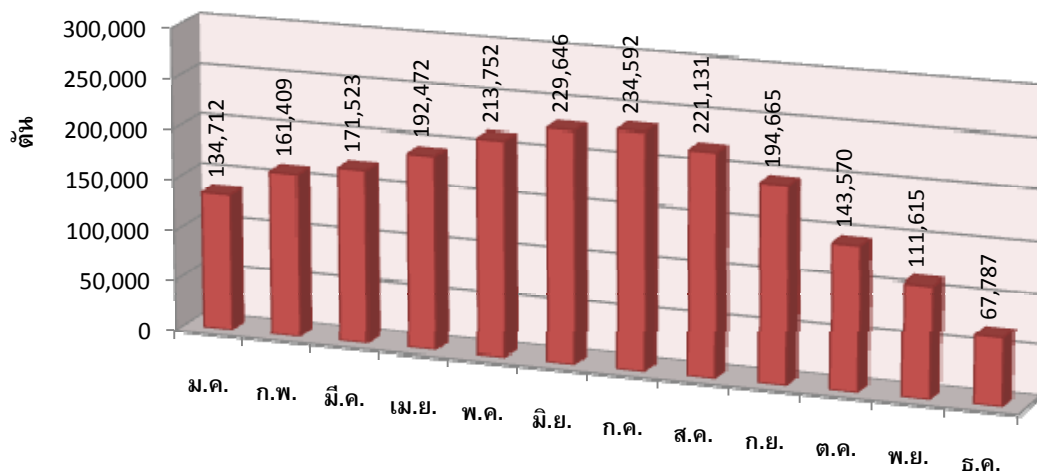
ผลกระทบจากการที่น้ำมันปาล์มดิบมีราคาสูงเป็นประวัติการณ์ในปี 2553 ยังเกิดขึ้นต่อเนื่องไปถึงอุตสาหกรรมอาหารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารสำเร็จรูป อุตสาหกรรมขนมปังสำเร็จรูป อุตสาหกรรมนมข้นหวาน ครีมเทียม รวมถึงอุตสาหกรรมร้านอาหารและโรงแรม ซึ่งล้วนแต่จะต้องมีต้นทุนที่สูงขึ้นอย่างมาก และอาจผลกระทบไปยังกลุ่มผู้บริโภคต่อไป ภาวะดังกล่าวยังคงมีต่อเนื่องไปยังผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมที่ใช้ไขมันปาล์มเป็นวัตถุดิบ ซึ่งจะสร้างความเสียหายต่อเศรษฐกิจโดยรวม เช่น การลดการจ้างงาน การขาดแคลนสินค้าอุปโภคและบริโภค และการส่งออก เป็นต้น

ราคาน้ำมันปาล์มดิบ (ขายส่งถึงโรงกลั่น) ปี 2553



ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในระบบลดลงอย่างมากจาก 133,024 ตัน-น้ำมันปาล์มดิบ ณ สิ้นเดือนตุลาคม เหลือเพียง 67,787 ตัน ณ สิ้นเดือนธันวาคม นับเป็นระดับที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในภาวะปกติที่ประมาณ 120,000 – 130,000 ตัน ซึ่งถือเป็นภาวะการขาดแคลนที่วิกฤติอย่างมาก อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ ในคราวประชุมเมื่อวันที่ 6 มกราคม 2554 เห็นชอบให้องค์การคลังสินค้านำเข้าน้ำมันปาล์มดิบแยกไซ (Crude Palm Olein) จำนวน 30,000 ตัน ภายใต้กรอบความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) และจัดสรรให้สมาชิกสมาคมโรงกลั่นน้ำมันปาล์มตามสัดส่วนการรับซื้อผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบในประเทศปี 2553 โดยให้นำเข้าให้เสร็จสิ้นภายในเดือนมกราคม 2554 และต่อมาคณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ ในคราวประชุมอีกครั้งเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2554 ได้อนุมัติให้นำเข้าน้ำมันปาล์มดิบแยกไซ (Crude Palm Olein) อีกจำนวน 120,000 ตัน ภายใต้กรอบความตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) เช่นเดิม โดยให้นำเข้าเสร็จสิ้นภายในเดือนมีนาคม 2554

STOCK รวมในรูปน้ำมันปาล์มดิบ ปี 2553



ผลกระทบสำคัญอีกด้านหนึ่งจากการที่ราคาน้ำมันปาล์มในประเทศสูงขึ้นอย่างมาก คือ การลักลอบนำเข้าน้ำมันปาล์มราคาถูกจากประเทศเพื่อนบ้าน โดยวิธีการจะมีทั้งการลักลอบทางตรงและทางอ้อม ซึ่งได้แก่ การนำเข้าน้ำมันปาล์มโดยหลีกเลี่ยงการสำแดงพิกัดศุลกากรของสินค้าน้ำมันปาล์มในรูปแบบต่างๆ

แนวทางแก้ไขปัญหาระยะยาวโดยภาครัฐ

ในการประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2554 มีการเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาระยะยาวของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มไว้ดังนี้

(1) การจัดตั้งกองทุนรักษาเสถียรภาพราคาน้ำมันพืชปาล์ม ข้อเสนอให้จัดตั้งกองทุนเพื่อบริหารปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบ เพื่อให้ราคาน้ำมันพืชปาล์มมีเสถียรภาพเช่นเดียวกับการใช้กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นกลไกในการรักษาระดับราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งจะได้มีการหารือกับผู้เกี่ยวข้องในแนวทางการจัดตั้งกองทุนฯ พร้อมทั้งศึกษาวิธีปฏิบัติเพื่อให้สามารถบริหารจัดการกองทุนดังกล่าว

(2) การจัดระเบียบการค้าผลปาล์มเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมทางการค้า เห็นควรให้กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ พิจารณาจัดระเบียบผู้รับซื้อผลปาล์ม (ลานเท) ซึ่งมีจำนวนมากรายทำให้เกิดการแย่งซื้อผลปาล์ม รวมทั้งมีพฤติกรรมในการใช้สารเคมี (ฟอร์มาลีน) ในการทำให้ผลปาล์มหลุดจากทะลาย ซึ่งเป็นสารที่มีอันตรายต่อผู้บริโภค โดยอาจจำเป็นต้องใช้อำนาจตามพระราชบัญญัติว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ พ.ศ. 2542 และพระราชบัญญัติซังตวงวัด พ.ศ. 2542 เข้มงวดในการตรวจสอบเครื่องชั่งของลานเท

(3) การบริหารปริมาณสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่คล่องตัว โดยกำหนดให้มีปริมาณในระดับที่ 150,000 ตัน (Buffer Stock) และให้กระทรวงพาณิชย์เป็นแกนในการติดตามสถานการณ์ด้านปริมาณและกำหนดแนวทางในการรักษาระดับปริมาณน้ำมันปาล์มให้มีเสถียรภาพ ในกรณีที่ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มต่ำกว่าระดับ 120,000 ตัน ถือว่าสต็อกต่ำเข้าขั้นวิกฤต (Critical Stock) จำเป็นจะต้องให้มีการนำเข้าน้ำมันปาล์มอย่างเร่งด่วน และเห็นควรบริหารให้มีสต็อกปกติ (Buffer Stock) ที่ระดับ 150,000 ตัน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในระบบการจำหน่ายน้ำมันพืชปาล์มในประเทศ ทั้งในด้านการบริโภค ภาคอุตสาหกรรมและพลังงานทดแทน

นอกจากแนวทางแก้ไขปัญหที่เสนอโดยภาครัฐดังกล่าวข้างต้น ซึ่งยังคงมีคำถามในเรื่องวิธีการปฏิบัติที่ชัดเจน ภาครัฐควรพิจารณาเรื่องการเปิดเสรีนำเข้าน้ำมันปาล์มภายใต้กรอบการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) อย่างจริงจัง ซึ่งโดยหลักการ ภาชนะนำเข้าน้ำมันปาล์มภายใต้กรอบการค้าเสรีอาเซียน (AFTA) จะต้องลดลงเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546

บริษัทยังตระหนักถึงความมีศักยภาพและกลไกของ AFTA ในการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว ซึ่งจะเป็นการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมสามารถแข่งขันกันได้อย่างเต็มที่และบนพื้นฐานเดียวกัน การลักลอบนำเข้าน้ำมันจากชายแดนก็จะหมดไปโดยทันที นอกจากนั้น ยังทำให้การเสียดุลค่าเพิ่มก็จะลดลงไปด้วย อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติ การนำเข้าภายใต้ AFTA ดังกล่าวสามารถปฏิบัติได้ภายใต้กฎกติกาและหลักเกณฑ์ซึ่งกำหนดโดยคณะรัฐมนตรี และภายใต้การดูแลการนำเข้าโดยองค์การคลังสินค้า

คาดการณ์ปริมาณและแนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มปี 2554

ภาวะความแห้งแล้งในปี 2553 คาดว่าจะทำให้ผลผลิตต่อไร่ในปี 2554 และ 2555 ลดลง ในขณะที่ปริมาณผลปาล์มสดโดยรวมคาดว่าจะคงที่ในระดับ 8 ล้านตันผลปาล์มสดต่อปี เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกที่ให้ผลผลิตมีมากขึ้น โดยอัตราการสกัดน้ำมันในปี 2554 คาดว่าจะใกล้เคียงกับปี 2553 โดยเคลื่อนไหวอยู่ระหว่างร้อยละ 16 - 17

ด้านราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มน่าจะยังคงสูงในระดับที่น่าพอใจสำหรับผู้ผลิต เนื่องจากการใช้น้ำมันปาล์มเป็นพลังงานทดแทนน้ำมันดีเซลในสัดส่วนสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยคาดการณ์ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบปี 2554 จะอยู่ที่ระดับ 6.50 และ 39 บาท/กิโลกรัมตามลำดับ ถึงแม้จะมีการเปิดตลาดการค้าเสรี AFTA โดยสมบูรณ์ก็ตาม

พัฒนาการด้านผลผลิต

เมื่อปาล์มน้ำมันเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีอนาคตสำหรับเกษตรกรไทย ทั้งภาครัฐและเอกชนจึงควรให้ความสนใจในการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตให้ได้ผลผลิตสูงเพื่อเพียงพอกับความต้องการและให้ผลตอบแทนทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ทั้งนี้จะต้องมีการศึกษาวิจัยและปรับปรุงพันธุ์ปาล์มให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ประกอบกับสนับสนุนและลงมือปฏิบัติในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้เหมาะสมกับปาล์มน้ำมันเพื่อให้เกิดความสมดุลเหมาะสมกับการเจริญเติบโตและให้ผลผลิตที่ดี รวมทั้งการใช้หลักการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices) ในการเพาะปลูกปาล์มน้ำมัน

แนวโน้มการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

1. ไบโอดีเซล

จากแนวคิดที่ว่าประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม ซึ่งสามารถผลิตอาหารบริโภคในประเทศได้เพียงพอและมีอุปทานส่วนเกินเหลือพอที่จะส่งออก จึงมีความได้เปรียบในการพัฒนาพืชพลังงาน เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อน และหลีกเลี่ยงการพึ่งพาน้ำมันปิโตรเลียม ไบโอดีเซลจึงถูกนำมาเป็นแหล่งพลังงานทางเลือกทดแทนน้ำมันดีเซลและมีบทบาทสำคัญในปัจจุบัน ส่งผลให้มีการผลิตไบโอดีเซลจากน้ำมันปาล์มกันอย่างแพร่หลาย ทำให้ราคาน้ำมันปาล์ม นอกจากจะขึ้นอยู่กับผลผลิตแล้ว ยังถูกผูกกับราคาน้ำมันปิโตรเลียมด้วย การผลิตไบโอดีเซลในประเทศไทยจะได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ เพื่อเป็นแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้ามาลงทุนในธุรกิจนี้มากขึ้น และเพื่อมาดูดซับส่วนเกินของผลผลิตในตลาด ซึ่งจะเป็นการช่วยรักษาเสถียรภาพของราคาผลปาล์มและน้ำมันปาล์มในประเทศ

	ความต้องการไบโอดีเซล				
	2551	2552	2553E	2554F	2555F
	B2		B3	B5	
ความต้องการ B100 (ล้านลิตร/วัน)	1.16	1.33	2.07	3.02	3.40
ความต้องการน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) (ล้านตัน/ปี)	0.39	0.45	0.68	1.02	1.06

ที่มา : กระทรวงพลังงาน

ในปีที่ผ่านมา ผลผลิตปาล์มน้ำมันออกน้อยลง ประกอบกับอุปสงค์จากผู้ผลิตไบโอดีเซลที่มีมากขึ้น จากการประกาศใช้ B3 จึงเกิดภาวะการขาดแคลนน้ำมันปาล์มอย่างหนักในช่วงไตรมาสที่ 4 ส่งผลกระทบทำให้ราคาน้ำมันปาล์มสูงขึ้นอย่างเป็นประวัติการณ์ดังที่ได้กล่าวไปแล้ว ในขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มบริษัทที่บรรจขวดถูกควบคุมราคาจำหน่ายปลีก ส่วนน้ำมันไบโอดีเซลนั้นมีการตั้งกรอบราคาซื้อน้ำมันปาล์มดิบไว้ที่ราคาตลาดมาเลเซีย บวก 3 บาท โดยกระทรวงพลังงาน แต่ต่อมาได้มีการปรับสูตรการคิดราคาเป็นการปล่อยลอยตัวในช่วงปลายปีที่ผ่านมา ลักษณะดังกล่าวทำให้เกิดการเหลื่อมล้ำและบิดเบือนกลไกตลาด เนื่องจากผู้ผลิตน้ำมันปาล์มดิบจะเลือกที่จะขายให้กับผู้ผลิตไบโอดีเซลก่อน เพราะให้ราคาสูงกว่าโดยเปรียบเทียบ ยิ่งส่งผลให้เกิดการแย่งซื้อน้ำมันปาล์มดิบที่รุนแรงมากขึ้นระหว่างอุตสาหกรรมที่ใช้ น้ำมันปาล์มดิบสำหรับผลิตน้ำมันพืชเพื่อบริโภคกับอุตสาหกรรมไบโอดีเซล

ดังนั้น การที่กระทรวงพลังงานกำลังพิจารณาบังคับให้บริษัทผู้ค้าน้ำมันทุกแห่งจำหน่ายน้ำมันไบโอดีเซล B5 ในปี 2554 ซึ่งกรณีดังกล่าวจะทำให้เกิดความต้องการไบโอดีเซล B100 วันละประมาณ 3 ล้านลิตร หรือคิดเป็นปริมาณน้ำมันปาล์มดิบถึงปีละ 1 ล้านตัน หากภาครัฐไม่มีแผนนโยบายในการปกป้องอุตสาหกรรมอาหาร หรือมีมาตรการเสริมเพื่อแยกให้ชัดเจนระหว่างพืชที่จะปลูกเพื่อเป็นอาหารและพืชที่ปลูกเพื่อนำไปผลิตพลังงานทดแทน โครงสร้างราคาของอุตสาหกรรมผลิตอาหารจะมีความผันผวน และวิกฤติการณ์การขาดแคลนน้ำมันปาล์มจะยิ่งส่งผลกระทบอย่างรุนแรงกว่าปีที่ผ่านมา

2. อุตสาหกรรมการผลิตเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าปาล์มน้ำมัน

ตามแผนพัฒนาปาล์มน้ำมันปี 2551-2555 กระทรวงเกษตรฯ กำหนดงบประมาณไว้ที่ 9,500 ล้านบาท เพื่อขยายพื้นที่ปลูกปาล์มอีกจำนวน 2.5 ล้านไร่ โดยเป็นการเปลี่ยนเป็นปาล์มพันธุ์ดีในพื้นที่นาร้าง ทิ้งร้าง สวนผลไม้ที่ให้ผลตอบแทนต่ำ ป่าเสื่อมโทรม พื้นที่ดินเปรี้ยว และพื้นที่ปลูกยางในที่ลุ่ม และเมื่อรวมกับพื้นที่เดิมก่อนประกาศแผนอีก 3 ล้านไร่ จะทำให้ไทยมีพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งสิ้นประมาณ 5.5 ล้านไร่ ซึ่งคาดว่าจะได้ผลผลิตปาล์มน้ำมันประมาณ 9 ล้านตัน ก็จะเพียงพอต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมไบโอดีเซล B5

เมื่อราคาผลปาล์มสดมีความคงที่ในระดับสูงเป็นที่พอใจของเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มแล้ว ยังเป็นแรงจูงใจให้พวกเขาหันมาสนใจในแนวทางการเพิ่มผลผลิต/ไร่ให้มากขึ้น ทั้งการเลือกพันธุ์ดี การใช้ปุ๋ย การอนุรักษ์ดินและน้ำ ตลอดจนการเก็บเกี่ยวที่ได้มาตรฐาน นอกจากนั้นจะมีการขยายพื้นที่ปลูกปาล์ม และจะมีการปลูกปาล์มทดแทนยางพารามากขึ้นในอนาคต การผลิตเมล็ดพันธุ์ดีและต้นกล้าปาล์มน้ำมันพันธุ์ดีเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่ต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ในการกำหนดประสิทธิภาพของ

ผลผลิตปาล์มน้ำมัน เนื่องจากการใช้เมล็ดพันธุ์ดี นอกจากจะให้ผลผลิตต่อไร่ที่สูงแล้วยังให้ปริมาณน้ำมันต่อทะลายปาล์มที่สูงขึ้นด้วย อันจะมีผลทำให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเปรียบเทียบกับการเพาะปลูกที่ใช้พันธุ์คุณภาพไม่ดี

3. การใช้ประโยชน์จากวัสดุที่เหลือใช้และของเสียของโรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิตมากกว่าร้อยละ 60 ของวัตถุดิบที่ป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตทั้งหมด ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นมีสาเหตุจากกระบวนการสกัดน้ำมัน เนื่องจากกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมีการใช้น้ำในปริมาณมาก ส่งผลให้เกิดน้ำเสียที่มีภาวะความสกปรกของสารอินทรีย์สูง ดังนั้น การใช้ประโยชน์จากน้ำเสียและเศษวัสดุจากปาล์มซึ่งเป็นแหล่งก๊าซชีวภาพและพลังงานชีวมวลที่สำคัญจึงเป็นวิธีการที่สามารถเพิ่มรายได้และในขณะเดียวกันยังเป็นการช่วยลดมลพิษที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ปัจจุบันมีการตื่นตัวในเรื่องการพยายามลดภาวะเรือนกระจกซึ่งเป็นต้นเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ถึงแม้ว่าประเทศไทยไม่มีพันธกรณีที่จะต้องลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แต่ประเทศไทยก็เป็นแหล่งหนึ่งของประเทศอุตสาหกรรมจะมาดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกร่วมด้วย เพื่อหวังจะได้รับส่วนแบ่งในรูปแบบของคาร์บอนเครดิตที่ได้จากโครงการภายใต้กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM) และในขณะนี้ก็มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจำนวนหนึ่งเข้าร่วมโครงการดังกล่าว

4. การต่อยอดของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญที่ควรได้รับการวิจัยพัฒนาอย่างครบวงจร เริ่มตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การรักษาคุณภาพ การสกัด การใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มในรูปแบบต่างๆ การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์พื้นฐาน (Oleochemical Industry) จะเห็นว่า ปาล์มน้ำมันสามารถพัฒนาการใช้ประโยชน์ไปในรูปแบบที่หลากหลายและสามารถเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มในรูปแบบต่างๆ

จากที่ได้อธิบายไปแล้วข้างต้น อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มยังมีศักยภาพสูงทางด้านการใช้ประโยชน์พลังงานที่ได้จากเชื้อเพลิงชีวมวลและก๊าซชีวภาพ จึงจัดเป็นอุตสาหกรรมประเภทหนึ่งที่เป็นแหล่งทางเลือกในด้านพลังงานทดแทน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะปัจจุบันที่ราคาน้ำมันปิโตรเลียมอยู่ในระดับสูง ดังนั้น เพื่อที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และเพื่อสร้างความมั่นใจในการเป็นแหล่งพลังงานทางเลือก อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มจึงจำเป็นต้องมีมาตรการที่เหมาะสมเพื่อสามารถรองรับการพัฒนาประสิทธิภาพไปสู่การปรับปรุงจัดการทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมในลำดับต่อไป ในขณะที่ทางภาครัฐก็ต้องสนับสนุนโครงการปลูกปาล์มน้ำมันเพื่อเป็นพลังงานทดแทนอย่างเร่งด่วน ทั้งนี้ ในปี 2554 ภาครัฐก็จะบังคับใช้น้ำมันไบโอดีเซล B5 ดังนั้น คาดว่าในอนาคต ความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบจะเพิ่มขึ้นมากถึงปีละ 2,000,000-3,000,000 ตัน นอกจากนั้น อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มยังสามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมแปรรูปขั้นสูงด้วยกระบวนการไบโอดีเซล (Bio-refinery) เพื่อผลิตเยื่อกระดาษ เยื่อไม้ และสร้างสารตั้งต้นอื่นๆ สำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่จะเกิดตามมาในภายหลัง

5. การพัฒนาของอุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสมโดยรวมมีอัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ยไม่มากนัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำอย่างต่อเนื่อง ลูกค้านอกอุตสาหกรรมซึ่งนับว่าเป็นกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะชะลอการซื้อสินค้าที่เป็นวัตถุดิบลง โดยจะลดปริมาณการสั่งซื้อให้เหลือปริมาณเพียงพอต่อการใช้ในการผลิตในระยะสั้นๆ เท่านั้น เมื่อเป็นเช่นนั้นจึงทำให้ผู้ผลิตและจำหน่ายในท้องตลาดใช้วิธีเปิดราคาขายที่ถูก เพียงเพื่อต้องการขายสินค้าให้ได้ปริมาณที่มากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งไม่ใช่กลยุทธ์การขายที่ยั่งยืน ดังนั้น เพื่อที่จะดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขันในอนาคต ผู้ผลิตและจำหน่ายในอุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม มีแนวโน้มที่จะต้องปรับกลยุทธ์การขายเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยหันมาค้าขายในลักษณะการเป็นพันธมิตรในทางธุรกิจและเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี หรือมีคุณภาพที่พิเศษยิ่งขึ้น เพื่อให้เหมาะกับการใช้ผลิตสินค้าของกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมแต่ละประเภท นอกจากนี้ ยังต้องเน้นการวิจัยและพัฒนาสูตรเนยเทียมและไขมันพืชผสมใหม่ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อที่จะพัฒนาคุณภาพของสินค้าสำหรับผู้บริโภค

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมน้ำมันพืช

จากที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ปัจจุบัน ประเทศไทยยังมีปัญหาเรื่องผลปาล์มสดที่ไม่พอเพียงเมื่อเทียบกับกำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มทั้ง 65 โรงงาน นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการแข่งกันซื้อผลปาล์มสดจากเกษตรกรเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยให้มากที่สุด ทำให้บางครั้งไม่ได้ให้ความสำคัญของคุณภาพวัตถุดิบเท่าที่ควร นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งปัจจัยภายนอก ได้แก่ ราคาตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ รวมถึงราคาน้ำมันปิโตรเลียม ก็มีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศเช่นเดียวกัน

ในอดีต ความผันผวนของราคาน้ำมันปิโตรเลียม รวมถึงนโยบายการแทรกแซงของภาครัฐ โดยเฉพาะในช่วง 1 - 2 ปีที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างราคาน้ำมันปาล์มดิบของไทย ทำให้ยากต่อการคาดการณ์ทิศทาง

ดังนั้นการมองแนวโน้มของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเรื่องของการพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมไปในระดับสูง ยังคงเป็นคำถามว่าจะสามารถทำได้มากน้อยเพียงใด เนื่องจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องตามมาอีกหลายประเภทต้องอาศัยการลงทุนสูง เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scales) แม้ว่าในปัจจุบันอุปทานส่วนเกินของน้ำมันปาล์มที่เหลือจากการบริโภค-อุปโภคขั้นพื้นฐานในประเทศเริ่มมีมากขึ้น แต่การผันผวนของปริมาณและราคาน้ำมันปาล์ม ยังคงเป็นปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการทำให้ตลาดมีดุลยภาพพร้อมสำหรับการพัฒนาในลำดับต่อไป

การเปิดเสรี AFTA นั้นจะเป็นเครื่องมือในการบรรเทาภาวะความผันผวนของตลาดน้ำมันปาล์มในประเทศได้ ในระยะยาว บริษัทยังตระหนักถึงความมีศักยภาพของ AFTA ในการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน เนื่องจาก AFTA สามารถเพิ่มโอกาสในการพัฒนาและการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพื่อการประหยัดต่อขนาด โดยเฉพาะอุตสาหกรรมไบโอเคมีคอล และไบโอดีเซล

อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

อุตสาหกรรมผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ โรงงานทำขนมปัง โรงงานทำขนม ขบเคี้ยว ร้านเบเกอรี่ และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่งการเติบโตของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสม จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ จากการประมาณการของบริษัทฯ การขยายตัวของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสมอยู่ในอัตราที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP GROWTH) ของประเทศไทย

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชากรไทย ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญของการขยายตัวของตลาดเนยเทียมและไขมันพืชผสม โดยในปัจจุบันผู้บริโภคได้หันมาบริโภคขนมปังชนิดต่างๆ ไอศกรีม และอาหารประเภททอดจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับในอดีต ซึ่งอาหารกลุ่มดังกล่าวต้องใช้เนยเทียมและไขมันพืชผสมเป็นวัตถุดิบหลัก อนึ่งภาวะตลาดของเนยเทียมและไขมันพืชผสมโดยทั่วไปจะมียอดขายที่สูงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองต่างๆ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมันปาล์มดิบ ดังนั้นผู้ผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มดิบเองจะมีข้อได้เปรียบมากเมื่อเทียบกับผู้ผลิตที่จะต้องไปซื้อวัตถุดิบจากโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งนอกจากจะมีปัญหาด้านการกำหนดราคาแล้ว ยังมีปัญหาที่ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบที่แน่นอนอีกด้วย

ข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งของบริษัทฯ ในเรื่องกำลังการผลิตและความสามารถในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่มีคุณภาพต่างกันในช่วงเวลาอันจำกัด ทำให้บริษัทฯ สามารถบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึงทันตามกำหนดเวลา เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ขึ้นอยู่กับเทศกาล นอกจากนี้เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยลูกค้า และรวมถึงความสม่ำเสมอของคุณภาพของสินค้า ก็ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญของการแข่งขันในอุตสาหกรรมอีกด้วย

อุตสาหกรรมผักและผลไม้

ตลาดผักกระป๋องภายในประเทศ มีมูลค่าตลาด ประมาณ 800 – 1,000 ล้านบาท การขยายตัวของตลาดเฉลี่ย ประมาณร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7 ต่อปี สำหรับตลาดผลไม้กระป๋อง มีมูลค่าตลาดประมาณ 600 ล้านบาท ทั้งนี้คาดการณ์ว่าแนวโน้มความต้องการของผักและผลไม้กระป๋องในตลาดต่างประเทศจะเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้การที่ประชากรมีความตื่นตัวและใส่ใจกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น จะเป็นสิ่งกระตุ้นพฤติกรรมผู้บริโภคผักและผลไม้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมประเภทนี้มีปัจจัยเสี่ยงในเรื่องความพอเพียงและคุณภาพของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบหลักเป็นผลผลิตจากภาคการเกษตร ผลผลิตที่ได้จะขึ้นอยู่กับฤดูกาล สภาพดินฟ้าอากาศ สภาพแวดล้อม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุม ส่งผลให้การคาดการณ์ด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลเป็นไปได้ยาก อีกทั้งปัญหาด้านคุณภาพของวัตถุดิบที่ไม่สามารถควบคุมได้ ตลอดจนการคาดการณ์อุปสงค์และอุปทานของสินค้าในระดับที่เหมาะสม ที่สอดคล้องกับกำลังการผลิตและแผนการตลาดจึงทำได้ยาก การแข่งขันในปีที่ผ่านมาจะเป็นการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงต้องมีการปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมทั้งการจัดหาวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดต้นทุนในการผลิตสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยรักษามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคต่อไป

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

- เครื่องดื่มน้ำผลไม้

น้ำผลไม้เป็นอุตสาหกรรมการเกษตรแปรรูปประเภทหนึ่ง ที่มีความสำคัญต่อประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ผลผลิตผลไม้สดมีปริมาณมากเกินความต้องการของตลาด ซึ่งทำให้ระดับราคาตกต่ำ และเกิดความสูญเสียเปล่าจากการเน่าเสียได้ง่าย ดังนั้นการนำผลไม้สดดังกล่าวมาแปรรูปเป็นน้ำผลไม้จะทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรให้สูงขึ้น และลดความเสียหายที่เกิดจากข้อจำกัดของอายุการเก็บรักษาลงได้

ตั้งแต่อดีตตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวไม่สูงมากนัก ด้วยเหตุผลที่ว่าผลไม้สดในประเทศมีอยู่มากมายหลายชนิดและมีให้รับประทานตลอดทั้งปี เมื่อต้องการดื่มน้ำผลไม้ ผู้บริโภคเองก็สามารถนำผลไม้สดมาคั้นดื่มเองได้ แต่ด้วยภาวะเศรษฐกิจและสภาพความเป็นอยู่ที่เปลี่ยนแปลงไป ความเร่งรีบ ความห่วงใยในสุขภาพและการขยายตัวของประชากร พร้อมกับความสะดวกสบาย กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ธุรกิจน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ กระแสการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพอนามัยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รักสุขภาพทั้งหลาย น้ำผลไม้พร้อมดื่มจึงกลายมาเป็นสินค้าที่เข้ามาแทรกส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ที่ได้รับความนิยม ตอบรับกระแสชีวิตที่เข้มข้นด้วยคุณภาพในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ ดังนั้นน้ำผลไม้จึงเป็นเครื่องดื่มสำเร็จรูปที่ได้รับความนิยมค่อนข้างมากอีกประเภทหนึ่งในปัจจุบัน ทำให้มีผู้ผลิตสนใจที่จะเข้าสู่ตลาดน้ำผลไม้กันเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ตลาดน้ำผลไม้ในปัจจุบันเกิดการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ด้านการนำเข้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้ นั้น ยังมีสัดส่วนที่น้อยอยู่เมื่อเทียบกับความต้องการบริโภคภายในประเทศ เนื่องจากประเทศไทยยังมีความสามารถในการผลิตเพื่อรองรับกับความต้องการภายในประเทศ ทั้งนี้การนำเข้าสินค้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้จากประเทศต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน บราซิล ใต้หวัน และออสเตรเลีย เป็นต้น

สำหรับความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในตลาดต่างประเทศนั้น มีความต้องการไปในลักษณะเดียวกับของประเทศไทย เนื่องจากกระแสสุขภาพ เป็นกระแสที่ได้รับความนิยมทั่วโลก และพฤติกรรมในกลุ่มวัยรุ่นและผู้สูงอายุ ก็มีลักษณะคล้ายกันในตลาดยุคธุรกิจข้ามชาติ และกระแสโลกาภิวัตน์ และสำหรับตลาดเครื่องดื่มน้ำผลไม้ที่คาดว่าจะมีความต้องการสูงขณะนี้ แม้จะยังเป็นตลาดญี่ปุ่น และยุโรป แต่ตลาดที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต คือ ตลาดในกลุ่มประเทศแถบลาตินอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ใต้หวัน ฮองกง ลาว และพม่า ซึ่งมีการเปิดประเทศ และเป็นคู่ค้าใหม่ ๆ ของประเทศไทยมากขึ้น

แม้ว่าความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของตลาดต่างประเทศจะมากขึ้นก็ตาม แต่ภาวะการแข่งขันเพื่อส่งออกต่างประเทศนั้นก็รุนแรงมากขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากการเปิดเสรีในภูมิภาคต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของ องค์การการค้าโลก (WTO) เขตการค้าในอาเซียน (AFTA) และ เขตการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (NAFTA) ซึ่งหากผู้ผลิตในประเทศไทยไม่สามารถแก้ไขปัญหาการผลิตและการตลาดภายในประเทศได้ ก็อาจทำให้ศักยภาพการแข่งขันเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของไทยลดลง โดยในปัจจุบันคู่แข่งที่สำคัญของธุรกิจ

ประเภทนี้ของไทย คือ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และจีน ซึ่งมีความหลากหลายและได้เปรียบตลาดผู้ผลิตไทยหลายด้าน เช่น คุณภาพวัตถุดิบ และต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า เป็นต้น

ทั้งนี้ น้ำผลไม้พร้อมดื่มจะมีส่วนผสมของน้ำผลไม้แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับชนิดของผลไม้ที่นำมาเป็นวัตถุดิบและวิธีการผลิต โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. น้ำผลไม้ 100 % เช่น น้ำส้ม และ น้ำสับปะรด เป็นต้น
2. น้ำผลไม้ 25 - 50 % เช่น น้ำฝรั่ง และน้ำมะม่วง ซึ่งไม่สามารถผลิตเป็นน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 % ได้ ต้องนำมาเจือจางและปรุงแต่งรสชาติก่อน
3. น้ำผลไม้ ต่ำกว่า 25 %

ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 3,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นน้ำผลไม้ 100% หรือตลาดระดับบนมูลค่า 1,300 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 37 ของมูลค่าตลาดรวม น้ำผลไม้ 25-50% หรือตลาดระดับกลางมูลค่า 1,000 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 28 ของมูลค่าตลาดรวม และน้ำผลไม้ต่ำกว่า 25% หรือตลาดระดับล่างมีมูลค่า 1,200 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35 ของมูลค่าตลาดรวม จากตัวเลขมูลค่าตลาดรวมแสดงให้เห็นว่าตลาดน้ำผลไม้ระดับบนจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 15-20 ตลาดน้ำผลไม้ระดับกลางจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 5-7 และตลาดน้ำผลไม้ระดับล่างจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 10 ทั้งนี้แนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในประเทศยังคงมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจุบันคนไทยยังคงมีปริมาณการบริโภคน้ำผลไม้ไม่เพียงพอ หรือเฉลี่ยคนละ 2 ลิตรต่อปี

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ยังคงมีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัยทางการตลาดหลายด้าน เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้กว้างขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มความหลากหลายของชนิดสินค้าทั้งในด้านรสชาติ ขนาดบรรจุ และด้านราคา เป็นต้น ประกอบกับ กระแสความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคที่ยังคงอยู่อย่างต่อเนื่อง และภาวะความเร่งรีบของวิถีชีวิตปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคไม่มีเวลา ดังนั้นแนวโน้มของเครื่องดื่มน้ำผลไม้ทุกชนิด เช่น น้ำฝรั่ง น้ำมะขาม น้ำลิ้นจี่ จะมีแนวโน้มที่ดี อย่างไรก็ตาม การแข่งขันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งด้านราคาและที่ไม่ใช่ราคา เช่น การแข่งขันในลักษณะการออกสินค้าใหม่ ๆ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นต้น

- เครื่องดื่มกาแฟกระป๋อง

กาแฟกระป๋องมีมูลค่าตลาดประมาณ 6,000 – 6,500 ล้านบาท อัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 8-10 โดยมีเบอร์ดี เป็นผู้นำตลาดมีส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 71 และเนสกาแฟประมาณร้อยละ 26 ด้านภาวะการแข่งขันในตลาดกาแฟกระป๋องเป็นไปอย่างรุนแรง โดยผู้ประกอบการพยายามผลักดันให้ตลาดมีการขยายตัวจากการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพิ่มรสชาติเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และการกระจายสินค้า ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการเจาะตลาดให้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดและรวดเร็วที่สุด จากการแข่งขันที่เข้มข้นของตลาดภายในประเทศ ทำให้ผู้ผลิตกาแฟกระป๋องบางรายหันไปหาตลาดส่งออก โดยผู้ประกอบการเน้นการส่งออกไปจำหน่ายยังภูมิภาคเอเชียโดยเฉพาะอินโดจีน เนื่องจากมีรสนิยมในการบริโภคกาแฟใกล้เคียงกับตลาดในประเทศไทย

อุตสาหกรรมซอส และเครื่องปรุงรส

มูลค่าตลาดเครื่องปรุงรสอาหารมีขนาดใหญ่ประมาณ 9,700 ล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวของตลาดในแต่ละปีเฉลี่ยร้อยละ 10 ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารสามารถแยกออกได้เป็นประเภทใหญ่ๆ คือ น้ำปลา ซอส เครื่องแกง ผงปรุงรส และเครื่องปรุงรสอาหารอื่นๆ โดยเฉพาะซอสหอยนางรมหรือน้ำมันหอย ในด้านการแข่งขัน บริษัทฯ จะเน้นที่ความแข็งแกร่งของตราสินค้า และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในการสร้างตลาดให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์ เต้าเจี้ยว เต็มเม็ด น้ำจิ้มสุกี้ น้ำจิ้มไก่ และซอสหอยนางรม

ปัจจุบันกระแสความนิยมบริโภคเครื่องปรุงรสอาหารในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากคนไทยยอมรับและบริโภคเครื่องปรุงรสที่มีความหลากหลายมากขึ้น ส่วนตลาดในต่างประเทศความนิยมเครื่องปรุงรสอาหารจากประเทศไทยเริ่มขยายตัวไปสู่การวางจำหน่ายบนชั้นในซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ๆ จากที่เคยจำกัดตัวอยู่ในร้านขายของชำของชาวเอเชีย เนื่องจากชาวต่างชาติหันมานิยมรับประทานอาหารไทยมากขึ้น รวมทั้งการขยายตัวของธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารไทยในต่างประเทศ ทำให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนให้มูลค่าการส่งออกเครื่องปรุงรสอาหารของไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

จำนวนคู่แข่ง และขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม

พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในเขตจังหวัดกระบี่มากที่สุด รองลงมาคือ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง และในจังหวัดอื่นๆ ทั้งนี้สามารถแบ่งผู้ปลูกปาล์มน้ำมันออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- บริษัทผู้ปลูก ประมาณ 174 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 37
 - สหกรณ์ / นิคม ประมาณ 7,593 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 16
 - เกษตรกรรายย่อย ประมาณ 45,000 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 46

โรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศไทย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคใต้ มีจำนวน 65 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 18 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี โดยแบ่งได้ดังนี้

- โรงงานสกัดขนาดใหญ่ 45 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 16 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี
- โรงงานสกัดขนาดเล็ก 20 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 2 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี

สำหรับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีจำนวน 12 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 2 ล้านตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี โดยแบ่งได้ดังนี้

- โรงงานขนาดใหญ่ 10 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 220 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อชั่วโมง
- โรงงานขนาดเล็ก 2 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 5 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อชั่วโมง

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเท่ากับ 255,500 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี และกำลังขยายเป็น 365,000 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี ซึ่งนับว่าเป็นโรงงานกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ ส่วนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีกำลังการผลิตที่ 45 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้, เครื่องดื่ม, ซอสและเครื่องปรุงรส

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวนคู่แข่ง (ราย)	ขนาดของบริษัท เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักบรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผัก และผลไม้แช่แข็ง	3 1 มากกว่า 10	ขนาดกลาง ขนาดกลาง ขนาดกลาง
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม - กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์กาแฟ	4 3	ขนาดกลาง ขนาดกลาง
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอส และเครื่องปรุงรส	มากกว่า 10	ขนาดกลาง

สถานการณ์และศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัทฯ ทำธุรกิจในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมาเป็นระยะเวลามากกว่า 30 ปี และบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา จึงทำให้บริษัทฯ มีสถานการณ์และศักยภาพในการแข่งขันสูง รวมไปถึงการขยายกำลังการผลิตที่บริษัทฯ เตรียมไว้รองรับกับการเปิดเสรีทางการค้า การปรับปรุงระบบการผลิตในส่วนของแผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสมจากระบบ Manual สู่ระบบ Automation ตลอดจนมีแผนงานปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานจังหวัดตรัง การผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) ระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) และการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นระบบคุณภาพมาตรฐานด้านอาหารของชาวยิวในปี 2549 โดยจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพด้านการส่งออกของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถให้ข้อมูลที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งข้อมูลสินค้าคงคลัง เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าของสวนปาล์มน้ำมันที่ใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจร โดยบริษัทสามารถติดตามปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งจะมีผลต่อราคาตลาดของผลปาล์มสดและราคาตลาดของน้ำมันปาล์มดิบ ที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท อีกทั้งการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ส่งผลให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะที่มีช่องทางการกระจายสินค้าในลักษณะเดียวกัน ทำให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อีกด้วย

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทฯมีโรงงานตั้งอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งอยู่ที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สิเกา-ควนกูน ต.กะลาเส อ.สิเกา จ.ตรัง

	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	336,960	336,960	336,960
แผนการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	34,445	34,445	34,445
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	115,576	85,723	89,511
แผนการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	6,444	4,423	3,700
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	34	25	27
แผนการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	19	13	11
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	147	-26	-4
แผนการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	151	-31	-16

- หมายเหตุ**
1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ
 2. จำนวนกะที่ผลิตจริงวันละ 2 กะ หรือ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับจำนวนผลผลิต ของผลปาล์มสด

2. โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถ.สุขุมวิท
ต.แพรกษา อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10280

	ปี 2510	ปี 2552	ปี 2553
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตตฤติบ)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	256,200	255,500	332,100
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	133,590	133,225	133,225
แผนกไฮโดรเจน	34,770	41,975	41,975
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	34,038	34,310	34,310
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตตฤติบ)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	233,943	215,603	229,108
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	101,861	94,686	94,054
แผนกไฮโดรเจน	31,288	26,786	25,203
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	13,168	13,219	13,680
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	91	84	69
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	76	71	71
แผนกไฮโดรเจน	90	64	60
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	39	39	40
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	8	8	6
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	-3	-7	-1
แผนกไฮโดรเจน	40	-14	-6
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	-17	0	3

- หมายเหตุ**
- จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ ต่อแผนกการผลิต
 - จำนวนกะที่ผลิตจริง:-
 - แผนกกลั่น แผนกแยกส่วน และแผนกไฮโดรเจน ดำเนินการผลิตวันละ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
 - แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม ดำเนินการผลิตวันละ 1 กะ หรือ 2 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของลูกค้าในแต่ละเดือน

ในส่วนของบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุกระป๋อง กล่อง UHT และขวดแก้ว ซอสและเครื่องปรุงรส มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม มีกำลังการผลิตต่อปี ดังนี้

1. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋องเท่ากับ 2,000,000 ทีบมาตรฐาน
2. น้ำผลไม้
 - บรรจุกระป๋องเท่ากับ 1,000,000 ทีบมาตรฐาน
 - บรรจุกล่อง UHT เท่ากับ 1,000,000 ทีบมาตรฐาน
3. ซอสและเครื่องปรุงรสเท่ากับ 300,000 ทีบมาตรฐาน

- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

1. น้ำมันปาล์ม

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำมันปาล์ม คือ ผลปาล์มสด ผลของปาล์มน้ำมันจะประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนที่ให้ไขมัน คือ ส่วนที่เป็นเนื้อของผล (Pericarp) ให้น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) และส่วนที่เป็นเนื้อในของเมล็ดในปาล์มให้น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Palm Kernel Oil) อัตราการให้น้ำมันจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับพันธุ์ ปริมาณน้ำฝน การบำรุงรักษา และกรรมวิธีในการสกัด โดยเฉลี่ยแล้วเนื้อของผลปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 17-20 ส่วนเมล็ดในปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 40-45 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) ที่สกัดได้จากผลปาล์มสดยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เนื่องจากมีสิ่งเจือปนในน้ำมัน เช่น เศษผง กาก กลิ่น เป็นต้น จึงต้องนำไปผ่านขั้นตอนการกลั่น เพื่อให้ได้น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (Refined Oil) ก่อน จึงจะใช้บริโภคหรือใช้ในอุตสาหกรรมได้

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันที่ให้ผลผลิตแล้วประมาณ 3.6 ล้านไร่ โดยร้อยละ 95 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดอยู่ในภาคใต้ ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง แนวโน้มพื้นที่การปลูกปาล์มน้ำมันจะขยายอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในเขตพื้นที่ภาคกลาง ภาคเหนือและภาคอีสาน ทั้งนี้เนื่องมาจากการศึกษาทดลองของกรมส่งเสริมการเกษตรตามโครงการพืชพลังงาน

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งน้ำมันปาล์มดิบได้จากการสกัดผลปาล์มสด แหล่งที่มาของวัตถุดิบของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 2 แหล่ง คือ จากภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยวัตถุดิบหลักมาจากแหล่งภายในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผลปาล์มสด และน้ำมันปาล์มดิบ

ผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตได้มาจากสวนปาล์มของเกษตรกรรายย่อย รายใหญ่ และนิคมสหกรณ์ ในเขตพื้นที่ภาคใต้ของประเทศ บริษัทฯ รับซื้อผลปาล์มสดป้อนเข้าสู่โรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง เพื่อผลิตเป็นน้ำมันปาล์มดิบ และป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู

น้ำมันปาล์มดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง และส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

2. ผักและผลไม้

วัตถุดิบหลักที่เป็นผักนั้น ได้แก่ ข้าวโพด ซึ่งบริษัทย่อยมีการส่งเสริมการเพาะปลูก โดยให้เป็นเมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกร และรับซื้อในราคาประกัน ทั้งนี้เพื่อช่วยเหลือและแนะนำเกษตรกรในการเพาะปลูก และให้ผลผลิตมีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ โดยมีพื้นที่ส่งเสริมประมาณ 19,000 ไร่

ในส่วนของผลไม้ บริษัทย่อยมีการรับซื้อวัตถุดิบดังกล่าวในฤดูกาลจากตัวแทนชาวสวน ในราคาตามท้องตลาด

- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันแต่การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันยังคงเป็นไปอย่างจำกัด เนื่องจากไม่มีวัตถุดิบมากพอที่จะป้อนโรงงานอุตสาหกรรมตลอดทั้งปี ดังนั้นน้ำมันที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้เพื่อการบริโภคเกือบทั้งหมด โดยส่วนหนึ่งนำไปใช้ในการผลิตไบโอดีเซล การพัฒนาปาล์มน้ำมันให้ได้ผลผลิตสูงจำเป็นต้องมีการจัดการอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ โดยเฉพาะการจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ดังนั้นหากพิจารณาโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยจะพบว่ายังด้อยกว่าประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในทุกระดับการผลิต นับตั้งแต่คุณภาพผลผลิตปาล์มสดจนถึงขั้นตอนการผลิตน้ำมันปาล์ม เนื่องจากประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีการพัฒนาปาล์มน้ำมันมานาน โดยได้พัฒนาพันธุ์ปาล์ม ขยายพื้นที่เพาะปลูก และพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป จนก้าวขึ้นมาเป็นผู้ผลิตและส่งออกอันดับหนึ่งของโลก นอกจากนี้ทางการมาเลเซียยังให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศอย่างครบวงจร เช่น การขยายพื้นที่เพาะปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิต โดยขยายพื้นที่ไปยังสวนยางที่ให้ผลผลิตน้อย ด้านการลงทุนรัฐบาลมาเลเซียได้จัดสรรที่ดินให้ทำสวนปาล์มคนละ 40 ไร่ และให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ให้ซื้อปุ๋ยในราคาถูก มีสถาบันวิจัยน้ำมันปาล์ม (Palm Oil Research Institute of Malaysia : PORIM) ให้การสนับสนุนด้านพันธุ์ปาล์ม ให้คำปรึกษาด้านการปลูก และการตลาด โครงสร้างการปลูกปาล์มของประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วย ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรายใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 90 มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเกือบครึ่งหนึ่งของประเทศและมีผลผลิตเฉลี่ย 3 ตันต่อไร่ต่อปี ซึ่งสามารถป้อนวัตถุดิบให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ตลอดจนอุตสาหกรรมแปรรูปได้อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทำให้มีต้นทุนต่ำทั้งต้นทุนการผลิตผลปาล์มสดและต้นทุนการสกัดน้ำมันปาล์ม หากเปรียบเทียบกับผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทยร้อยละ 90 เป็น

เกษตรกรรายย่อย ที่ปลูกกันตามธรรมชาติแบบกระจายไม่มีการควบคุม พันธุ์ปาล์มน้ำมันที่ใช้ไม่มีคุณภาพ และขาดการจัดการสวนปาล์มน้ำมันตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง ทำให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสม มีปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันไม่เพียงพอสำหรับป้อนภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และทำให้มีต้นทุนการผลิตสูง นอกจากนี้เปอร์เซ็นต์น้ำมันที่ได้รับค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ 13-18 ในขณะที่มาเลเซียได้รับร้อยละ 20-22 อีกทั้งพื้นที่ปลูกบางส่วนไม่มีศักยภาพทำให้ได้ผลผลิตต่ำ พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกปาล์มต้องมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ 1,800-2,000 ม.ม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน แต่พื้นที่ปลูกปาล์มของไทยมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยเพียงปีละ 1,800 ม.ม. นอกจากนี้การใช้ปุ๋ยก็อยู่ในอัตราต่ำ เนื่องจากขาดเงินทุนและเทคโนโลยีในการดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช โรค แมลง ทำให้ผลผลิตปาล์มสดที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสมและมีปริมาณไม่เพียงพอป้อนโรงงาน จากข้อจำกัดของวัตถุดิบส่งผลต่อเนื่องทำให้ต้นทุนการผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ของไทยสูงกว่าของมาเลเซีย

ในปัจจุบัน การผลิตไบโอดีเซลเพื่อเป็นแหล่งพลังงานทดแทนและลดการพึ่งพิงการใช้ น้ำมันปิโตรเลียม ทำให้มีความต้องการในน้ำมันปาล์มขยายตัวขึ้น ส่งผลให้เกิดการแย่งชิงวัตถุดิบระหว่างผู้ผลิตในอุตสาหกรรมน้ำมันพืช อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากน้ำมันปาล์ม และผู้ผลิตไบโอดีเซล ซึ่งอาจเกิดผลกระทบไปยังอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในวงกว้าง

ในส่วนของวัตถุดิบที่เป็น ผัก และผลไม้ เป็นผลิตผลทางการเกษตรเช่นเดียวกับผลปาล์มสด ดังนั้น ปริมาณผลผลิต และคุณภาพ จึงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและราคาในการจัดจำหน่าย

- การใช้วัสดุทดแทน

เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นของตนเอง ซึ่งใช้วัตถุดิบหลัก คือ ผลปาล์มสด ในการสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้ประมาณร้อยละ 7.27 ของการใช้น้ำมันปาล์มดิบทั้งหมด เครื่องจักรของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าว นอกจากจะใช้ผลปาล์มสดเป็นวัตถุดิบแล้ว ไม่สามารถใช้วัตถุดิบชนิดอื่นๆ ที่จะให้ผลผลิตในรูปของน้ำมัน

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมัน ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูนั้น มีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเครื่องจักรดังกล่าว บริษัทฯ สามารถใช้กลั่นน้ำมันชนิดอื่นๆ ได้ เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว น้ำมันเมล็ดในปาล์ม น้ำมันข้าวโพด และน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน เป็นต้น

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีทั้งหมดประมาณ 65 โรงงาน กระจายตัวอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มในภาคใต้ เช่น กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มขึ้นของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมากกว่า 20 โรงงาน และโรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต สาเหตุที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจะกระจายอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มนั้น เนื่องจากเมื่อตัดผลปาล์มสดจากต้นจะต้องส่งโรงงานสกัดน้ำมันภายใน 24 ชั่วโมง หากปล่อยทิ้งไว้จะทำให้ไขมันที่สกัดได้มีปริมาณและคุณภาพลดลง

โรงงานสกัดขนาดใหญ่จะสกัดน้ำมันด้วยวิธีแยกเนื้อและเมล็ดออกจากกัน เพราะคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จะสูงกว่าวิธีสกัดทั้งผลโดยรวมเนื้อและเมล็ด ซึ่งใช้กันมากในโรงงานสกัดขนาดเล็ก แต่ต้นทุนการผลิตก็สูงกว่าประมาณ 1.80 บาทต่อกิโลกรัม อีกทั้งน้ำมันที่ได้จะเป็นน้ำมันผสมระหว่างน้ำมันจากเนื้อปาล์มและน้ำมันจากเมล็ดในปาล์ม ทำให้เป็นการยากที่จะกลั่นแยกให้เป็นน้ำมันบริสุทธิ์ในขั้นตอนต่อไป น้ำมันปาล์มที่ผ่านกระบวนการนี้จึงมีคุณภาพต่ำและราคาต่ำกว่าน้ำมันที่ได้จากการสกัดแยกเนื้อและเมล็ด

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัท มีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.77 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ในกระบวนการผลิตที่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์นั้น บริษัท มีวัตถุดิบหลักคือ น้ำมันปาล์มดิบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวสามารถผลิตได้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แม้กระทั่งผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์ก็สามารถนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อขายเป็นสินค้าของบริษัท ได้ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของน้ำมันปาล์ม จึงถือว่าน้อยมาก

และเนื่องจากโรงงานของบริษัท ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งมีการนิคมอุตสาหกรรมเป็นผู้ดูแลควบคุมการปล่อยของเสียต่างๆ ออกจากโรงงาน ในกรณีของน้ำเสียทางโรงงานก็มีการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้นก่อนที่จะมีการปล่อยน้ำออกสู่การนิคมฯ และการนิคมฯ ก็มีบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ก่อนปล่อยลงสู่ที่สาธารณะอีกทีหนึ่ง ปัจจุบันโรงงานไม่มีปัญหาเรื่องควันดำหรือฝุ่นละอองที่ปล่อยออกจากปล่องไอเสีย เนื่องจากโรงงานได้เปลี่ยนชนิดของเชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลและน้ำมันเตา มาใช้ก๊าซธรรมชาติทั้งหมดตั้งแต่ปี 2540

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ สำหรับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง มีของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเช่น กะลาปาล์ม ทะลายปาล์มเปล่า เส้นใยปาล์ม แฉกสลัด และขี้เถ้า ซึ่งโรงงานสามารถนำกากเส้นใยและกะลาปาล์มไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำ ทะลายปาล์มเปล่าสามารถนำไปขายหรือแจกฟรีให้เกษตรกรนำไปเพาะเห็ด สำหรับสลัดแฉกและขี้เถ้าโรงงานนำไปถมที่หรือใช้เป็นปุ๋ย

ในส่วนของมลภาวะทางอากาศ ทางโรงงานมีการดำเนินการติดตั้ง Boiler 30 ตัน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและลดปัญหาการเผาไหม้ โดยมีการตรวจติดตาม Dust Particulate Emission เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ด้านมลภาวะทางน้ำ โรงงานได้มีการวางแผนการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกจากกระบวนการผลิต รวมถึงน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงาน ดังนี้

1. ควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย
2. มีการนำน้ำ Condensate จากทุกส่วนของโรงงานนำกลับมาใช้ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำที่ต้องเติมไปในกระบวนการผลิตและเป็นการลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น
3. ทำการสร้างรางรองรับน้ำฝนจากอาคารโรงงานเพื่อดักน้ำจากส่วนนี้เข้าระบบน้ำดี เพื่อลดจำนวนน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด
4. ติดตั้งระบบดักไขมันและตะกอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัด ส่วนไขมันที่ได้จากระบบดักไขมันจะส่งกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่
5. มีการใช้ประโยชน์น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว เช่น น้ำเสียจากบ่อสุดท้ายไปรดสวนปาล์มของลูกค้า
6. มีการจัดการให้ผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบบำบัด เช่น ดูแลสภาพบ่อบำบัด คันบ่อ รวมไปถึงการตรวจสอบระดับน้ำ เพื่อควบคุมและดูแลมิให้น้ำมีการไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
7. มีการตรวจติดตามคุณลักษณะน้ำเสียและปริมาณน้ำเสียก่อนเข้าและออกสู่ระบบบำบัด โดยเก็บตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการวิเคราะห์พร้อมมีที่ปรึกษาระบบบำบัด
8. น้ำจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงานจะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานทั้งหมด มิให้มีการรั่วไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
9. โรงงานมีแผนการขุดลอกบ่อบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียได้อย่างเพียงพอ
10. บริษัทฯ ได้มอบหมายให้สถาบันสิ่งแวดล้อมไทยศึกษาหาแนวทางในการดำเนินการและดูแลโรงงานอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 2 ปี

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพขนาด 1 เมกกะวัตต์ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon

Credit ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท โดยเปิดดำเนินการเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไปแล้วเมื่อเดือนกันยายน 2552

โครงการดังกล่าว ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการมีกำหนดเวลา 8 ปี

โรงงานผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง สิ่งที่เหลือจากการผลิต ได้แก่ เศษ เปลือกผลไม้ และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ในส่วนของเศษและเปลือกซึ่งเป็นพืชผลทางธรรมชาติสามารถย่อยสลายเองได้ หรืออาจนำไปแปรรูปเป็นอาหารสัตว์ หรือเป็นปุ๋ย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต โรงงานของบริษัทย่อยทุกแห่งมีบ่อบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และมีการตรวจสอบเป็นระยะๆ นอกจากนี้บริษัทย่อยยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก บริษัท SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES และ บริษัท BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL รวมทั้งได้รับ HACCP และ GMP “GOOD MANUFACTURING PRACTICES” จากสำนักมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม (สมอ.)

4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-----ไม่มี-----

1.5 การวิจัยและพัฒนา

ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 11/2552 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ให้ยกเลิกหัวข้อนี้

1.6 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) ทรัพย์สินถาวร

ณ สิ้นปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ สวนป่าล้มน้ำมัน โรงสกัดน้ำมัน ปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ตลอดจนโรงงานผลิตผักผลไม้กระป๋อง และน้ำผลไม้ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
1. ที่ดิน เนื้อที่ 31,192.01 ไร่ ของบริษัทย่อย	66.97	- โฉนด, นส.3ก, นส.3, นส.2, สัญญาซื้อขาย, ภบท.5 และใบเสร็จรับเงิน
2. ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่ 120 ไร่ 2 งาน 44 ตารางวา โดยมีที่ตั้งดังนี้ 2.1 เนื้อที่ 83 ตารางวา เลขที่ 64 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.2 เนื้อที่ 74 ตารางวา เลขที่ 60 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.3 เนื้อที่ 18 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา เลขที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280 2.4 เนื้อที่ 100 ไร่ 3 งาน 182 ตารางวา เลขที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกุน ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150	27.94	โฉนด
3. ที่ดิน โรงงาน สำนักงาน บ้านพัก เนื้อที่ 222.99 ไร่ ของบริษัทย่อย	43.53	- นส.3ก, โฉนด และ ภบท.5
4. อาคารสำนักงานสาขา อาคารโรงงาน 2 โรง สำนักงานสวน บ้านพักพนักงาน ของบริษัทย่อย	95.37	เป็นเจ้าของ
5. อาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงาน 2 แห่ง (ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ และ จ.ตรัง) และ บ้านพักพนักงาน	105.27	เป็นเจ้าของ
6. โกดังคลังสินค้า	17.74	เป็นเจ้าของ
7. เครื่องจักรโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	424.79	เป็นเจ้าของ
8. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดตรัง	130.12	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
9. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดกระบี่ รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเกษตร ของบริษัทย่อย	246.54	เป็นเจ้าของ
10. ยานพาหนะของบริษัท	15.13	เป็นเจ้าของ
11. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	29.24	เป็นเจ้าของ
12. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัท	5.38	เป็นเจ้าของ
13. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อย	7.86	เป็นเจ้าของ
14. ต้นทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน	0.28	เป็นเจ้าของ
15. ต้นทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน ค่าสินอาผลของบริษัทย่อย	270.23	เป็นเจ้าของ
16. โรงงานจังหวัดลำปาง และ ไร่จังหวัดลำปาง <u>สถานที่ตั้งโรงงาน</u> 64 – 64/1 หมู่ 1 ถ.ลำปาง-เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ลำปาง <u>สถานที่ตั้งไร่</u> 109 ตัดถนนเลียบบคลองส่งน้ำฝั่งใต้ ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 64 ไร่ 3 งาน 51 ตารางวา - ที่ดิน - ไร่จังหวัดลำปาง เนื้อที่ 1,494 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 15 ไร่	58.25 76.48 8.83	ไถ่ถอนปี 2553 แล้ว ติดภาระจำนองธนาคาร กสิกรไทย
- อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง	154.32	
- เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	195.18	
17. โรงงานจังหวัดนครปฐม สถานที่ตั้ง 469/1 ถ.พระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ 3 ต.ดอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม - ที่ดิน-โรงงาน จ.นครปฐม เนื้อที่ 31 ไร่ 57 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่าง ก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	24.14 38.73 80.46	เป็นเจ้าของ
18. โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	0.78	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
19. สำนักงาน สถานที่ตั้ง 60 ซอยบางนา-ตราด 25 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 - ส่วนปรับปรุงอาคาร - อุปกรณ์ เครื่องใช้	0.50 1.28	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
20. โครงการปลูกป่าสัสมทดแทนของบริษัทย่อย	32.42	เป็นเจ้าของ
21. งานระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อย	11.78	เป็นเจ้าของ
22. งานระหว่างทำ	17.68	เป็นเจ้าของ
23. งานระหว่างทำ – สวน ของบริษัทย่อย	3.55	เป็นเจ้าของ
รวมทรัพย์สินถาวร	2,190.77	

2) ทรัพย์สินไม่มีตัวตน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์	3.93
2. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์ ของบริษัทย่อย	4.30
3. ลิขสิทธิ์ ของบริษัทย่อย	9.77
รวมทรัพย์สินไม่มีตัวตน	18.00

3) ทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. อาคารโรงงาน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	8.76
2. ที่ดิน อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ 27-1-56 ไร่	5.48
3. ที่ดิน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ 30-0-94 ไร่	14.51
4. ที่ดิน อ. พุทธมณฑล จ.นครปฐม 1-1-0 ไร่	1.20
5. ที่ดิน อ. พระปฐมเจดีย์ จ.นครปฐม 10-1-39 ไร่	2.05
6. ที่ดิน อ. เมืองลำปาง จ.ลำปาง 361-1-98 ไร่	25.00
รวมทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	57.00

ที่ดินลำดับที่ 6 บริษัทย่อยอยู่ในระหว่างการพัฒนาที่ดิน เพื่อนำมาใช้ในการปลูกพืชเกษตรอินทรีย์

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีการทำสัญญาเช่าสวนปาล์มจากบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีรายละเอียดของสัญญาดังนี้

ที่ตั้งของสวนปาล์ม	: ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี
พื้นที่	: 21,348.94 ไร่
ระยะเวลาของสัญญา	: คู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาโดยส่งเป็นหนังสือบอกกล่าว ล่วงหน้า 30 วัน

ทั้งนี้บริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด มีที่ดินที่ได้รับสัมปทานจากกรมป่าไม้ ซึ่งบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ใช้เป็นที่ดินในการทำสวนปาล์ม และให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เช่าสวนปาล์มดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

① บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน	: ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน	: 20,000 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์	: ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2528 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2558

② บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน	: ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน	: 10,600 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์	: ตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2527 ถึงวันที่ 8 กรกฎาคม 2557

เนื่องจากบริษัทย่อยมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันที่เป็นพื้นที่สัมปทานประมาณ 21,348.94 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 48 ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดของบริษัท โดยแบ่งเป็นสวนชัยบุรีจำนวน 12,881.50 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในปี 2558 และสวนเคียนซา 8,467.44 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในปี 2557 แต่สวนเคียนซาได้ทับซ้อนกับที่ราชพัสดุ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังโดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกา และได้แจ้งให้ความร่วมมือในการทำสัญญาเช่ามีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 และให้ชำระค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึงปี 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว ได้มีการบันทึกการตั้งสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2550 ทั้งหมดไว้ในบัญชีแล้ว ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในระยะยาวก็คือ หากรัฐบาลมีนโยบายไม่ต่ออายุสัมปทานสวนปาล์มดังกล่าว จะทำให้บริษัทย่อยต้องรับซื้อผลปาล์มสดจากบุคคลภายนอกในสัดส่วนที่สูงขึ้นเพื่อทดแทนผลปาล์มสดที่ขาดไปจากพื้นที่สัมปทาน ซึ่งอาจทำให้บริษัทย่อยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงผลผลิตปาล์มสดออกสู่ตลาดน้อย ส่งผลไปยังต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น

2) นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่มีธุรกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับอาหาร และมีช่องทางการจัดจำหน่ายเกี่ยวกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนจดทะเบียนในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมนั้นๆ และบริษัทต้องมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าว

1.7 โครงการในอนาคต

ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 11/2552 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ให้ยกเลิกหัวข้อนี้

1.8 ข้อพิพาททางกฎหมาย

1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี

บริษัทฯ ไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 นอกจากสัมปทานที่ดินอำเภอเคียนซาของบริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด และบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัดได้เช่าพื้นที่นี้ทำสวนปาล์มน้ำมัน โดยให้บริษัทย่อยของบริษัทเช่าสวนปาล์มน้ำมันดังกล่าวนี้อีกทอดหนึ่ง บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ได้รับแจ้งจากสำนักงานธนารักษ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี สังกัดกระทรวงการคลังว่า ที่ดินนี้เป็นที่ดินราชพัสดุ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังโดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกา และได้แจ้งให้ความร่วมมือในการทำสัญญาเช่ามีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 โดยให้ชำระค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึงปี 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตามเรื่องดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการเจรจากับกรมธนารักษ์ โดยบริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของสัมปทานดังกล่าว นอกจากนี้บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ยังได้มีการบันทึกสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2550 ทั้งหมดไว้ในบัญชีแล้ว

2) คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

-----ไม่มี-----

3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

-----ไม่มี-----

1.9 โครงสร้างเงินทุน

1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

- **ทุน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 820 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 820 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

- **หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ**

-----ไม่มี-----

- **การออกและเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพให้กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว (Thai trust fund)**

-----ไม่มี-----

- **หลักทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่หุ้นสามัญ**

-----ไม่มี-----

- **ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีผลกระทบต่อ การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัทฯ**

-----ไม่มี-----

2) ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2553 บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด ¹	42.11
2	HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD ²	20.00
3	CIMB-GK SECURITIES PTE LTD	10.99
4	LAM SOON CANNERY PTE LTD. ³	7.48
5	นายสมชัย จงส์วิทย์ชัย	1.92
6	CIMB SECURITIES (HK) LIMITED	1.62
7	HSBC PRIVATE BANK (SUISSE) SA	0.70
8	นายสุวิทย์ เลหาพะพลวัฒนา	0.62
9	นางเพ็ญนิภา ดวงสิทธิสมบัติ	0.61
10	นายสุรพันธ์ พัฒนพิฑูรย์	0.53

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

¹ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด (มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท กาลาที เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยมีสิทธิออกเสียงร้อยละ 75.324 ทั้งนี้ บริษัทดังกล่าวมีนายวัง ต้า เลียง และภรรยา ถือหุ้นร้อยละ 54.39 นายวัง ชาง ยิง ร้อยละ 31.58 และนางสาววัง ยี่ ลิง ร้อยละ 14.03)	51.00
2	นายวัง ต้า เลียง	24.50
3	นายวัง ชาง ยิง (ทั้งนายวัง ต้า เลียง และนายวัง ชาง ยิง ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))	24.50

² HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น และดูแลงานด้านการตลาดของบริษัทย่อย โดยเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซียชื่อ Bursa Malaysia Securities Berhad ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD คือ GEK POH (HOLDINGS) SDN BHD ถือหุ้นโดยรวมในสัดส่วนร้อยละ 61.90 โดยเป็นการถือหุ้นทางตรง จำนวนร้อยละ 57.31 และทางอ้อมจำนวนร้อยละ 4.59

3 Lam Soon Cannery Pte. Ltd. เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 Lam Soon Cannery Pte. Ltd. มีผู้ถือหุ้นดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ ออกและเรียกชำระแล้ว
1	นายวัง ชาง ยิง	38.92
2	นางสาววัง ยี่ ลิง	27.85
3	นายวัง ต้า เสียง	22.30
4	Chen Mu Hsien	10.93
รวม		100.0

3) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติเสนอให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.2 ของกำไรสุทธิเปรียบเทียบกับจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2552 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.2 ของกำไรสุทธิ

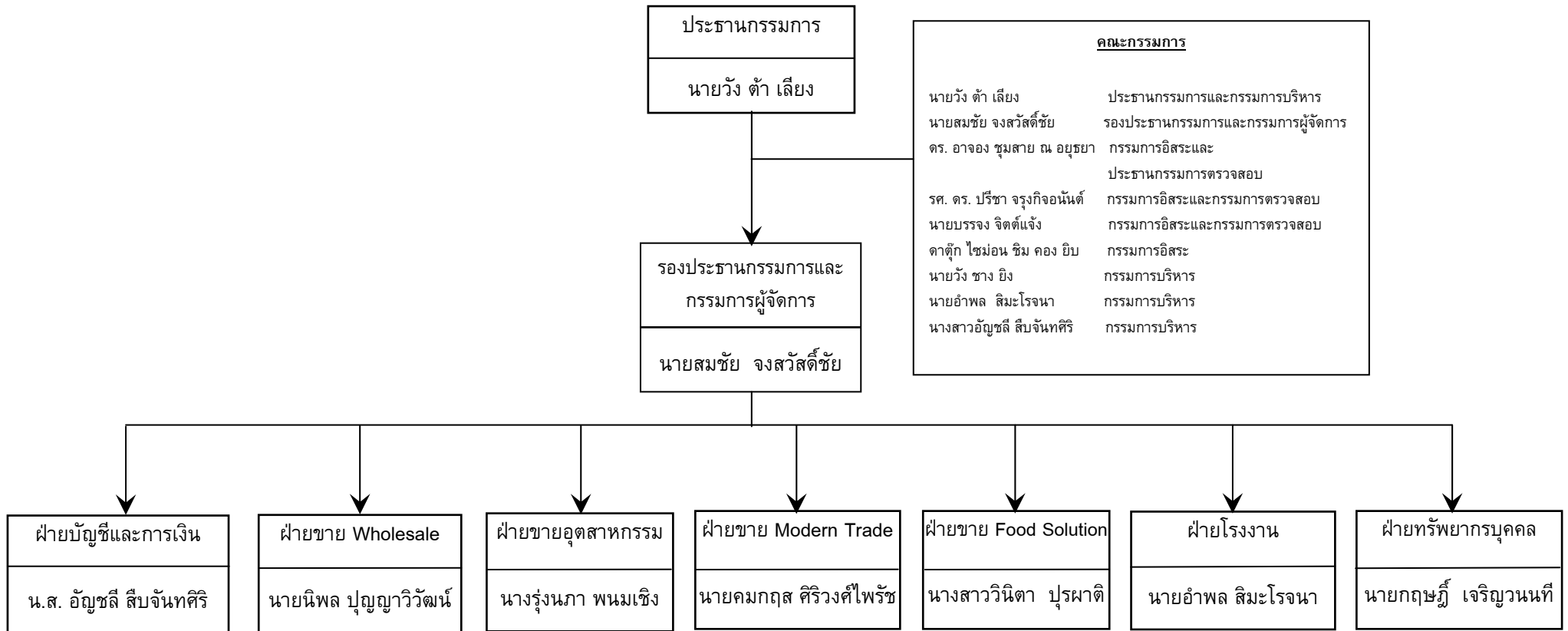
บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ ทั้งนี้ยังคงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและสถานะทางเศรษฐกิจด้วย

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้

1.10 การจัดการ

1) โครงสร้างการจัดการ

แผนผังการจัดองค์กร



1.1 โครงสร้างกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด 5 ชุด คือ

1.1.1 คณะกรรมการบริษัท มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1. นายวัง ต้า เลียง | ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร |
| 2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย | รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ |
| 3. ดร. อาจง ชุมสาย ณ อยุธยา | กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 6. ดาตุ๊ก ไชม่อน ชิม คอง ยิบ | กรรมการอิสระ |
| 7. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |
| 8. นายอำพล สิมะโรจนา | กรรมการบริหาร |
| 9. น.ส.อัญชลี สืบจันทศิริ | กรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท |

รายละเอียดข้อมูลของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1 และรายชื่อของกรรมการในบริษัทย่อย ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 2

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น
3. คณะกรรมการได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
4. คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. คณะกรรมการได้จัดการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน
6. คณะกรรมการรับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทฯ ในรายงานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสาระสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

7. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง

1.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้

ประสบการณ์การทำงานในอดีต

- ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (2535-2538)
- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด (2538 - 2540)
- กรรมการธนาคารออมสิน (2548-2550)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (2547-2551)

ประสบการณ์การทำงานในปัจจุบัน

- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้

- เคยเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัทมาลีสามพรานจำกัด (มหาชน) ในช่วงปี 2538 – 2547 โดยได้เป็นผู้นำทีมผู้บริหารดำเนินการฟื้นฟูกิจการบริษัทภายใต้การตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในช่วงปี พ.ศ. 2539 – 2541 จนเป็นผลสำเร็จ
- ผ่านหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สอบผ่านเป็นสมาชิกอาวุโส (Fellow Member) ของสถาบันฯ (IOD DCP 7/2001) และเป็นกรรมการอาชีพ (IOD Chartered Director Class 1/2007) ในสังกัดสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- เป็นวิทยากร หลักสูตรการบริหารเชิงกลยุทธ์ ในโครงการพัฒนากรรมการบริษัท (IOD DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตั้งแต่ พ.ศ. 2548 ถึงปัจจุบัน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ดูแลกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นที่ยอมรับได้
2. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี
4. ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมาย

1.1.3 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน มีสมาชิกประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและประธาน
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระ |
| 3. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
2. กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการจากคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

1.1.4 คณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์ หลังจากทีกรรมการอิสระชุดเก่าได้ลาออกไป คณะกรรมการ ยังไม่มีการแต่งตั้งกรรมการอิสระชุดใหม่ในคณะกรรมการชุดนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์

1. พิจารณาลักษณะที่ในการจัดสรรหลักทรัพย์ให้กับ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
2. กำหนดวิธีการและกฎเกณฑ์ในการจัดสรรหลักทรัพย์ให้กับพนักงาน (ESOP : Employee Stock Option Plan)
3. นำเสนอข้อเสนอนะการจัดสรรหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
4. คณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์มีวาระการดำรงตำแหน่ง จนถึงโครงการเสร็จสมบูรณ์

1.1.5 คณะกรรมการสรรหา มีสมาชิกประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และ กรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|----|-----------------------------|--|
| 1. | ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิบ คองยิบ | กรรมการอิสระและประธาน
คณะกรรมการสรรหา |
| 2. | รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระ |
| 3. | นายบรรจง จิตต์แจ่ม | กรรมการอิสระ |
| 4. | นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดสรรหา

- กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และ องค์ประกอบของคณะกรรมการที่คณะกรรมการกำหนดไว้
- พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้ คณะกรรมการพิจารณา
- พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะกรรมการผู้จัดการ
- วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของ บริษัท

1.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้ คณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณา โดยคุณสมบัติของกรรมการต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตาม ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

1.3 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2553 คณะกรรมการมีกำหนดประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวน ครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายวัง ต้า เลียง	2550-2553	3*	-	3
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	2550-2553	4	-	4
3. ดร. อาจง ชุมสาย ณ อยุธยา	2551-2554	4	-	4
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	2552-2555	4	-	4
5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	2551-2554	3	-	3
6. ดาตุ๊ก ไชม่อน ชิม คอง ยิบ	2551-2554	2*	-	2
7. นายวัง ชาง ยิง	2552-2555	3*	-	3
8. นายอำพล สิมะโรจนา	2550-2553	4	-	4
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2552-2555	4	-	4

หมายเหตุ : *ในเดือนเมษายน 2553 รัฐบาลได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินตามพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 เพื่อควบคุมความไม่สงบ หลายประเทศในเอเชียแนะนำให้พลเมืองของตนหลีกเลี่ยงการเดินทางมาประเทศไทย จากสถานการณ์ดังกล่าว กรรมการ 3 ท่านที่อยู่ต่างประเทศ คือ นายวัง ต้า เลียง, ดาตุ๊ก ไชม่อน ชิม คอง ยิบ และ นายวัง ชาง ยิง จึงมิได้เดินทางมาประเทศไทยเพื่อร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2553

1.4 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

1.	นายวัง ต้า เลียง	กรรมการบริหาร
2.	นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
3.	นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	กรรมการผู้จัดการ
4.	น.ส.อัญชลี สืบจันทศิริ	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน
5.	นายอำพล สิมะโรจนา	ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
6.	นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์	ผู้จัดการฝ่ายขาย Wholesale
7.	นางรุ่งนภา พนมเชิง	ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม
8.	นายคมกฤส ศิริวงศ์ไพรัช	ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade
9.	นางสาววินิตา ปุระผาดิ	ผู้จัดการฝ่ายขาย Food Solution
10.	นายกฤษฎี เจริญวนนที	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่ในการพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจะเป็นกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดวาระในเดือนเมษายน 2554 นี้ โดยพิจารณารวมถึงบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาจากผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์การสรรหาบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัท จากนั้นจะเสนอชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ คุณสมบัติของกรรมการและผู้บริหารต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนั้น ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ที่ได้ที่หัวข้อรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ
ที่ดี ข้อ 4.1.6

ตามข้อบังคับของบริษัทแล้ว ไม่มีการกำหนดจำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่
ละกลุ่ม และมีวิธีการแต่งตั้งกรรมการโดยใช้คะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือ
หุ้นที่มาประชุม

3) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการจำนวน 9 ท่าน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,860,000 บาท
โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าธรรมเนียม กรรมการ ปี 2553
1. นายวิง ต้า เลียง	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	600,000
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	240,000
3. ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	868,000
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	928,000
5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	928,000
6. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	กรรมการอิสระ	516,000
7. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	300,000
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน	240,000
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชี และการเงิน	240,000

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร
ในบริษัทย่อย จำนวน 5 คน เป็นจำนวนเงิน 2,512,000 บาท
- ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารบริษัทจำนวน 10 ท่าน เป็นจำนวนเงิน 78,359,731 บาท
- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งผู้บริหารในบริษัทย่อย
จำนวน 3 คน เป็นจำนวนเงิน 7,459,600 บาท

หมายเหตุ ค่าตอบแทนผู้บริหารบริษัท ได้รวมค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และ
ผู้บริหาร 4 รายแรกต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา รวมถึงผู้บริหารรายที่ 4 ทุกราย (ตามคำนิยามที่
กำหนดโดยสำนักงาน กสท.)

คำตอบแทนอื่น

บริษัทไม่มีการจ่ายคำตอบแทนอื่นให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหาร ยกเว้น คำตัว เครื่องบิน และที่พัก สำหรับกรรมการที่เป็นชาวต่างประเทศที่มาร่วมประชุม และการทำกรรมกรรม ประกันความรับผิดสำหรับกรรมการและผู้บริหาร

ส่วนผู้บริหารจะมีรถประจำตำแหน่ง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันอุบัติเหตุ สำหรับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น ผู้บริหารของบริษัทได้รับสิทธิในอัตราเดียวกับพนักงานอื่นๆ ยกเว้น 2 ท่าน คือนายวิง ต้า เลียง และนายวิง ชาง ยิง ไม่ได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

4) การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยในการเสริมสร้างให้องค์กรดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายให้ธุรกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ จึงได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีเนื้อหาครอบคลุมและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้แก่ 1) สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 2) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 3) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส 4) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ กำหนดแผนปฏิบัติและมาตรการติดตาม เพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย และให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงนโยบายดังกล่าวตามความเหมาะสม

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายในสี่เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท เพื่อพิจารณารายงานประจำปีของคณะกรรมการ ซึ่งแสดงถึงผลการดำเนินการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา งบดุลและงบกำไรขาดทุน การจ่ายเงินปันผลและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระรวมถึงคำตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทน
- จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันนับจำนวนหุ้นได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด หรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่ายี่สิบห้าคน ซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะ

เข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ต้องระบุชื่อผู้ถือหุ้นดังกล่าว และเหตุผลในการที่ขอให้เรียกประชุมไว้ให้ชัดเจนในหนังสือดังกล่าว โดยคณะกรรมการต้องจัดการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น

- ในการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะต้องจัดทำเป็นหนังสือนัดประชุม ระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดตามสมควร โดยระบุว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าวและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันประชุม
- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม โดยระบุเอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะและขั้นตอนในการเข้าร่วมประชุมอย่างชัดเจน ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม แต่ประสงค์จะใช้สิทธิออกเสียง อาจมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตน หรือจะมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทก็ได้
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) มาประชุมไม่น้อยกว่ายี่สิบห้าคน และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม โดยมีประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม และจะดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม
- การใช้บัตรลงคะแนนเสียงจะใช้ในกรณีที่มีผู้ถือหุ้นท่านใด ลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในวาระทั่วไป และใช้ในวาระสำคัญ เช่น การแต่งตั้งกรรมการ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ เป็นต้น
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยให้มีการเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือส่งเป็นจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มาที่ company.secretary@lamsoon.co.th
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมถึงกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยส่งผ่านทาง Website ของบริษัท หรือส่งเป็นจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มาที่ company.secretary@lamsoon.co.th

- จัดให้มีการเผยแพร่เอกสารการประชุมต่างๆ พร้อมหนังสือเชิญประชุม ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท อย่างน้อย 30 วัน ก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้า
- บันทึกประเด็นสำคัญที่ผู้ถือหุ้นซักถามพร้อมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการ รวมทั้งบันทึกจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ และงดออกเสียงไว้อย่างชัดเจน ในรายงานการประชุม บริษัทมีการเผยแพร่ร่างรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วันนับจากวันประชุมเสร็จสิ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความถูกต้อง และใช้สิทธิคัดค้านได้หากจำเป็น โดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

2. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีนโยบายรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน หรือ ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม แต่เนื่องจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้นบริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่แต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไว้เป็นหัวข้อเฉพาะในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท

กลไกในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

2.1 การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียคนใดมีความประสงค์จะติดต่อกับคณะกรรมการบริษัท โดยตรงโดยไม่ผ่านผู้บริหารของบริษัท เพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจรวมทั้งการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนต่างๆ เช่น รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง การกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง เป็นต้น โดยให้ส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท โดยตรงดังนี้:-

- ส่งทางไปรษณีย์ : นายบรรจง จิตต์แจ้ง
กรรมการตรวจสอบ
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
64 ซอยบางนา-ตราด 25
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
- ส่งทาง E-MAIL ADDRESS : banchong_ch@yahoo.com

2.2 การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตาม 2.1 ข้างต้นไม่ต้องเปิดเผยชื่อแต่อย่างใด

2.3 การดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลหรือข้อเท็จจริงตามที่มีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตาม 2.1 ข้างต้นแล้วนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับแจ้ง

2.4 มาตรการแก้ไขและชดเชยค่าเสียหาย

ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิตามกฎหมายโดยบริษัท คณะกรรมการจะรีบแก้ไขข้อบกพร่อง หรือผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยมิชักช้า รวมทั้งหามาตรการป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นอีก และจะพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ผู้ถูกละเมิดตามกฎหมายอย่างเหมาะสม

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน รวมถึงการตัดสินใจใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และมีการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลเป็นระยะๆ โดยได้มีการเปิดเผยข้อมูลและดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทให้เป็นปัจจุบันเป็นระยะๆ
 - นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
 - จรรยาบรรณธุรกิจ
 - โครงสร้างผู้ถือหุ้น
 - โครงสร้างคณะกรรมการ
 - วิสัยทัศน์/ภารกิจ
 - นโยบายสิ่งแวดล้อม
 - รายงานประจำปี
 - แบบ 56-1 (เฉพาะภาษาไทย)
 - งบการเงิน

- หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารในการประชุม
 - รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - ข่าวที่บริษัทเผยแพร่
- จัดส่งรายงานข้อมูลประจำงวด อาทิเช่น งบการเงิน แบบ 56-1 และรายงานประจำปี ต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ต. อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ภายในเวลาที่กำหนด
 - มีการรายงานข่าวเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ
 - คณะกรรมการบริษัท เป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินและรายงานทางการเงิน ซึ่งลงนามโดยประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการตามที่ปรากฏในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมกับธุรกิจและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งมีผู้สอบบัญชีอิสระเป็นผู้ตรวจสอบจะต้องได้รับการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่ามีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ
 - ให้กรรมการบริหาร ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ทั้งที่เป็นบุคคลและสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยติดต่อขอข้อมูลบริษัทได้ที่โทรศัพท์ 02-361 8959/87 หรือโทรสาร 02-361 8988/9 หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ company.secretary@lamsoon.co.th หรือผ่านทางเว็บไซต์บริษัท

4. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

4.1 คณะกรรมการบริษัท

4.1.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย จำนวนกรรมการตามข้อบังคับไม่เกิน 9 คน โดยมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

4.1.2 หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณของบริษัท
2. ควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่งคั่งแก่ผู้ถือหุ้น
3. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติ และทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

4. กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ โดยให้ครอบคลุมผู้ปฏิบัติทั้งในระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงกำหนดมาตรการติดตามการปฏิบัติ และการประเมินประสิทธิผลการปฏิบัติเป็นประจำ
5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
6. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ
7. จัดให้มีการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการสรรหา ฝ่ายบริหาร และพนักงาน
8. รับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทในรายงานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสาระสนเทศต่างๆให้เป็นไปตามกฎหมาย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
9. กำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
10. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง
11. หน้าที่และความรับผิดชอบอื่นที่กำหนดโดยกฎหมายและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

4.1.3 เลขานุการบริษัท

บริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัท ตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
 - รายงานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
 - รายงานประจำปีของบริษัท
2. ติดตามให้มีการนำมติที่ประชุมคณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้น ไปปฏิบัติ
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนร่วมได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่ได้รับรายงานดังกล่าว

4. ให้คำแนะนำแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัท คณะกรรมการ และฝ่ายจัดการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง
5. ดูแลให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศตามระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. ติดตามประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
7. ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการมอบหมาย และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศ กำหนด

4.1.4 กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่เสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้งหรือเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท คณะกรรมการสรรหาดำเนินการสรรหา ประเมิน เลือกรับ และเสนอชื่อผู้ผ่านการพิจารณาต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงประสบการณ์ที่สำคัญสำหรับการทำหน้าที่ของ คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนพิจารณาถึงความสามารถที่จะช่วยให้การดำเนินการของ คณะกรรมการเป็นไปอย่างรอบคอบรัดกุมยิ่งขึ้น ความสามารถในการตัดสินใจทางธุรกิจ อย่างมีเหตุผล ความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้นำ รวมทั้งความชำนาญใน วิชาชีพ ความซื่อสัตย์ ตลอดจนคุณสมบัติส่วนบุคคลอื่นๆ ที่เหมาะสม

4.1.5 ประธานกรรมการ

ประธานกรรมการบริษัทอาจดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร หรือเป็นกรรมการที่ไม่ได้ทำ หน้าที่บริหาร สำหรับตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการจะต้องไม่เป็น บุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ให้อย่างชัดเจน

4.1.6 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้ดังนี้

- (ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลที่ เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้ เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมี ลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ใน ลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย

(ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

“ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ” รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่เหมือนกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ขออนุญาตหรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า

ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(จ) ไม่มีหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง และไม่มีเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

(ฉ) ไม่มีหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษา กฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

(ช) ไม่มีเป็นการที่ที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

(ซ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกี่ยวกับจำนวนหุ้นที่ถือโดยกรรมการอิสระไว้เท่ากับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต.

ข้อความในข้อ 4.1.6 นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องหมายถึงบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

4.1.7 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัท ข้อ 13 ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้งที่กรรมการจำนวน 1 ใน 3 จะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ

4.1.8 การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท

เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะมีเวลาในการทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงคำนึงถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่ง โดยกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนสูงสุดที่ประธานกรรมการ และกรรมการ จะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ดังนี้

- ประธานกรรมการ ให้ดำรงตำแหน่งได้เพียง 1 บริษัท
(ยกเว้นในกรณีที่เป็นประธานกรรมการบริษัทที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน)
- กรรมการบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 5 บริษัท

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีข้อจำกัดสำหรับกรรมการที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

4.1.9 การดำรงตำแหน่งที่บริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูง สามารถจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมค้า หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัทได้ ในกรณีที่เป็นการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นนอกเหนือจากกลุ่มบริษัทดังกล่าวแล้วจะต้องได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้จัดการ

4.2 คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

4.2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนมีความรู้ความสามารถทางด้านบัญชีและการเงิน ประธานกรรมการตรวจสอบต้องไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (6.1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (6.2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (6.3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (6.4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (6.5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (6.6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (6.7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
 - (6.8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานกรรมการตรวจสอบ	2552-2553	4/4
2. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2552-2553	3/4
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2552-2553	3/4

4.2.2 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่ที่เป็นกรรมการอิสระ โดยมีประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และไม่ใช่นายบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
- กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2553 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	2550-2553	2/2
2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2550-2553	2/2
3. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2550-2553	2/2

4.2.3 คณะกรรมการสรรหา

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่ที่เป็นกรรมการอิสระ โดยมีประธานกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการในปัจจุบันว่ามีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทหรือไม่ อย่างไร และเสนอแนวทางในการปรับปรุง รวมทั้งเสนอแนวทางในการสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับโครงสร้างดังกล่าว โดยจัดทำเป็นตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Director Qualifications และ Skills Matrix) เพื่อพิจารณาว่าคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญครบถ้วนตามความจำเป็นหรือไม่ อย่างไร และสมควรสรรหากรรมการที่มีความรู้ความชำนาญในด้านใดเพิ่มเติมเพื่อให้มีความครบถ้วนมากยิ่งขึ้นหรือไม่อย่างไร
2. ประเมินและเสนอรายชื่อผู้ที่จะเป็นกรรมการต่อคณะกรรมการโดยการกลั่นกรองและสัมภาษณ์บุคคลที่มีคุณธรรม ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ ส่งเสริมและปฏิบัติตามมาตรฐานสูงสุดอย่างมืออาชีพ
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสเสนอชื่อผู้สมควรเป็นกรรมการให้คณะกรรมการสรรหาพิจารณา โดยกำหนดระยะเวลาในการเสนอชื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณากลั่นกรองตามกระบวนการที่คณะกรรมการกำหนด (Due Diligence) ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
4. เปิดเผยนโยบายในการสรรหาและขั้นตอนกระบวนการในการเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ รวมทั้งจัดเตรียมแบบฟอร์มในการเสนอชื่อที่ระบุถึงข้อมูลที่ใช้เป็นในการพิจารณาเหตุผลสนับสนุน รวมทั้งความเต็มใจของผู้ได้รับการเสนอชื่อไว้ในแบบเสนอชื่อนั้นด้วย
5. พิจารณาแนวทางดังต่อไปนี้ในการคัดเลือกกรรมการ
 - 5.1. คุณลักษณะที่ต้องการในกรรมการแต่ละคน
 - ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ
 - การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล
 - ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคง กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
 - ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยงมืออาชีพ
 - คุณสมบัติอื่นตามที่คณะกรรมการสรรหาเห็นสมควร

5.2 คุณลักษณะอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่ามีความสำคัญความรู้ความชำนาญในด้านต่างๆ เพื่อให้ได้องค์ประกอบของคณะกรรมการที่เหมาะสม

- ความรู้ทางบัญชีและการเงิน
- การบริหารจัดการองค์กรซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
- การบริหารความเสี่ยง
- การจัดการในภาวะวิกฤติ
- ความรู้ด้านกฎหมาย
- ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท
- การตลาดระหว่างประเทศ
- การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์
- ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่าจำเป็น

6. ดูแลให้กรรมการทุกท่านได้รับการอบรมอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงการพัฒนาในทางธุรกิจของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงของระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการเป็นครั้งคราว

ในปี 2553 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมทั้งหมด 1 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	ประธานกรรมการสรรหา	2551-2554	0/1
2. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2551-2554	1/1
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2551-2554	1/1
4. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2551-2554	1/1

4.3 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการไตรมาสละ 1 ครั้งเป็นอย่างน้อย หรือประธานกรรมการจะพิจารณาเห็นสมควรเรียกประชุมเป็นวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยจะมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นรายปี และแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านได้รับทราบกำหนดการดังกล่าวในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี

เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้เสนอวาระการประชุมทั่วไปที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง ส่วนวาระที่นอกเหนือจากวาระดังกล่าว ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการจะร่วมกันพิจารณา ทั้งนี้กรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยส่งวาระที่ต้องการเสนอผ่านทางเลขานุการบริษัทก่อนวันประชุมล่วงหน้า 14 วัน เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมวาระที่เสนอดังกล่าวให้ประธานกรรมการพิจารณาก่อนบรรจุเป็นวาระการประชุม

บริษัทจะจัดส่งเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการ พร้อมหนังสือเชิญประชุม โดยระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณีให้แก่กรรมการทุกท่านก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม ในระหว่างการประชุม ประธานคณะกรรมการจะสนับสนุนให้มีการพิจารณาประเด็นต่างๆ โดยจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอรายละเอียด เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม รวมถึงการจัดสรรเวลาให้กรรมการสามารถอภิปรายปัญหาสำคัญอย่างเพียงพอ

ในปี 2553 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม (ครั้ง)		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายวัง ต้า เลียง	2550-2553	3*	-	3
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	2550-2553	4	-	4
3. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	2551-2554	4	-	4
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	2552-2555	4	-	4
5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	2551-2554	3	-	3
6. ดาตุ๊ก ไช่มอน ชิม คอง ยิบ	2551-2554	2*	-	2
7. นายวัง ชาง ยิง	2552-2555	3*	-	3
8. นายอำพล สิมะโรจนา	2550-2553	4	-	4
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2552-2555	4	-	4

หมายเหตุ : *ในเดือนเมษายน 2553 รัฐบาลได้ประกาศสถานการณ์ฉุกเฉินตามพระราชกำหนดการบริหารราชการในสถานการณ์ฉุกเฉิน พ.ศ. 2548 เพื่อควบคุมความไม่สงบ หลายประเทศในเอเชียแนะนำให้พลเมืองของตนหลีกเลี่ยงการเดินทางมาประเทศไทย จากสถานการณ์ดังกล่าว กรรมการ 3 ท่านที่อยู่ต่างประเทศ คือ นายวัง ต้า เลียง, ดาตุ๊ก ไช่มอน ชิม คอง ยิบ และ นายวัง ชาง ยิง จึงมิได้เดินทางมาประเทศไทยเพื่อร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2553 เมื่อวันที่ 13 พฤษภาคม 2553

รายงานการประชุมได้มีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการระบุ วันเวลาเริ่ม-เวลาเลิกประชุม ชื่อกรรมการที่เข้าประชุมและกรรมการที่ขาดประชุม สรุปสาระสำคัญของเรื่อง ที่เสนอรวมถึงประเด็นที่มีการอภิปรายและข้อสังเกตของกรรมการ มติคณะกรรมการและความเห็นของกรรมการที่ไม่เห็นด้วย ชื่อผู้จดยางาน และ ผู้รับรองรายงาน และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้ว เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดเก็บ เพื่อให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง

กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร มีประชุมกันเองตามความจำเป็นโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมอยู่ด้วย ทั้งนี้เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆเกี่ยวกับการจัดการที่มีประเด็นที่น่าสนใจ และจะต้องมีการแจ้งผลการประชุมให้กรรมการผู้จัดการได้รับทราบ โดยในปี 2553 กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร มีโอกาสได้ประชุมกันเองโดยไม่มีกรรมการบริหารร่วมอยู่ด้วยจำนวน 2 ครั้ง

4.4 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการด้วยตนเอง ตามแบบการประเมินของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน โดยได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี และให้กรรมการแต่ละท่านนำส่งแบบประเมินที่เลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมผลการประเมินและแจ้งคณะกรรมการได้รับทราบ เพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงในการทำงานต่อไป

4.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

1. ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และรูปแบบในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการจะพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบกับ บริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และจะใช้ผลการสำรวจการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นเกณฑ์ ในการเปรียบเทียบในแต่ละปี ทั้งนี้เพื่อให้ค่าตอบแทนดังกล่าวเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ (บาท)	จำนวน	2552	2553
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท	9	3,432,325	3,544,000
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ	3	1,020,000	1,116,000
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน	3	120,000	120,000
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการสรรหา	4	80,000	80,000

นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว กรรมการต่างประเทศที่มาเข้าร่วมประชุมจะได้รับค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พักและอาหาร รวมถึงค่าธรรมเนียมประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อคุ้มครองความเสี่ยง ของกรรมการและผู้บริหารในการปฏิบัติหน้าที่ให้บริษัท แต่ทั้งนี้จะไม่ให้ความคุ้มครองในกรณีกระทำการโดยจงใจ หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง หรือทุจริต

2. ค่าตอบแทนกรรมการผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดในแต่ละครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับความรู้ความสามารถและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา และนำเสนอจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2553 กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ได้ร่วมกันกำหนดค่าเป้าหมายของตัววัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators : KPIs) เพื่อนำมาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดให้นำผลการประเมินดังกล่าวมาพิจารณาค่าตอบแทน

ผู้บริหารระดับสูง	2552		2553	
	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวน ผู้บริหาร (คน)	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวน ผู้บริหาร (คน)
ผู้บริหารระดับสูง	82,084,464	9	78,359,731	10

นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัส ผู้บริหารระดับสูงได้รับค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ รถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันอุบัติเหตุ และค่าใช้จ่ายอื่นที่เกี่ยวข้อง

นอกจากนั้น กรรมการบางท่านที่ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย จะได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อยบางบริษัทด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายและการพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้นๆ

ค่าตอบแทนของกรรมการบริหารที่ไปดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย (บาท)	จำนวน	2552	2553
ได้รับในตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อย	5	2,500,000	2,512,000
ได้รับในตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทย่อย	3	6,948,300	7,459,600

4.6 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ โดยจัดให้เยี่ยมชมโรงงานโดยผู้บริหารระดับสูง เพื่อดูกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท รวมถึงการแนะนำถึงลักษณะธุรกิจและภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย นอกจากนี้ยังจัดให้มีเอกสารดังต่อไปนี้ ส่ง มอบให้กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

1. คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งมีหัวข้อต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ บทบาทและหน้าที่ ความรับผิดชอบ ข้อห้ามการกระทำของกรรมการบริษัทตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
2. นโยบายการกำกับกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท
3. หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท
4. รายงานประจำปี และแบบ 56-1 ฉบับล่าสุด

นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายในการส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะกรรมการและกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆเป็นประจำ โดยเฉพาะการเข้าอบรม DCP ของสมาคมกรรมการไทย เพื่อส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีความรู้ ความเข้าใจ ในกฎเกณฑ์ และข้อกำหนดต่างๆ ในการเป็นกรรมการของบริษัทจดทะเบียน

4.7 จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานทุกคน เป็นสิ่งจำเป็นต่อความมั่นคงและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว

บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้มีการปรับปรุงจริยธรรมธุรกิจเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจในปัจจุบัน โดยถือเป็นการประมวลความประพฤติในทางที่ดีงาม และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งประกาศให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้รับทราบ และได้จัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

4.8 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

4.8.1 มาตรการการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในของบริษัท

เพื่อป้องกันไม่ให้ กรรมการ และ ผู้บริหาร นำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

➤ กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้กับเลขานุการบริษัท รวมถึงให้ผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส ทั้งนี้ให้รวมถึงการปฏิบัติตามบทบัญญัติกฎหมายที่จะมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงในอนาคตด้วย (ถ้ามี)

คำว่า “ผู้บริหาร” หมายถึง กรรมการ ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสายแรก นับต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหารรายที่สี่ทุกรายและให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่าซึ่งมีหน้าที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ทั้งในนามของตนเอง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อ ก.ล.ต.

➤ ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัท เปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และห้ามไม่ให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือนก่อนงบการเงินของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน

➤ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชนอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของ

บริษัท ไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน และ/หรือ ชักชวนผู้อื่นให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของ บริษัท หากฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการตามกฎหมายและลงโทษ แก่ผู้กระทำความผิด

➤ ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานกระทำการอันเป็นความผิด อาญาตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยเจตนา บริษัทจะดำเนินการ ลงโทษอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกันดังต่อไปนี้

- ตัดเงินเดือนค่าจ้างหรือค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดที่ได้รับ
- ให้ออก ไล่ออก หรือปลดออกจากการเป็น กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ หรือพนักงานโดยถือว่าจงใจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท ถ้าผู้กระทำความผิดเป็นกรรมการบริษัท ให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณา ลงโทษ
- แจ้งการกระทำความผิดต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหรือ ก.ล.ต.
- แจ้งความดำเนินคดีตามกฎหมาย
- ดำเนินการอื่นใดตามมติของคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้น ของบริษัท

4.8.2 การอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลอื่น มีการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือ รายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือ จำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตาม ความหมายที่กำหนดตามประกาศของ ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ใช้ บังคับอยู่ในขณะทำรายการดังกล่าว โดยจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ ประกาศดังกล่าวกำหนดในเรื่องนั้นๆ โดยเคร่งครัด โดยบริษัท ได้กำหนดมาตรการหรือ ขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการดังกล่าวดังนี้

- (1) ห้ามไม่ให้บุคคลที่มีส่วนได้เสียหรือที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อนุมัติ รายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้
- (2) การกำหนดราคาหรือค่าตอบแทนจะต้องเป็นไปตามปกติทางธุรกิจและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท เป็นสำคัญ
- (3) คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นก่อนทำรายการดังกล่าว ถ้า คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการให้ความเห็นในเรื่องหรือรายการใด บริษัท จะต้องจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อ ประกอบการพิจารณากลับกรอง ก่อนจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติ

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกรรมต่างๆสามารถดำเนินไปได้ตามปกติ คณะกรรมการได้อนุมัติในหลักการให้ผู้บริหารสามารถทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเฉพาะบริษัทกับบริษัทย่อย หากธุรกรรมเหล่านั้นเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

1. เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีลักษณะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
2. เป็นรายการทดรองจ่ายที่สมเหตุสมผลที่เกิดจากการดำเนินการตามปกติทางธุรกิจ โดยมีการเรียกเก็บตามที่จ่ายจริง

ทั้งนี้ ผู้บริหารจะต้องรายงานการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่า 500,000 บาท ให้คณะกรรมการได้รับทราบทุกไตรมาส

(4) บริษัทจะต้องเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.ล.ต. และหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

4.8.3 การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง

เพื่อให้คณะกรรมการสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์โดยรวมของบริษัท และให้กรรมการและ ผู้บริหาร ที่มีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัท ได้ปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 2/2552 เรื่อง รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการ ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีขนาดของรายการมากกว่า หรือ เท่ากับ 5 ล้านบาท หรือ 0.05% ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ให้จัดทำรายงานดังกล่าวตามแบบฟอร์มที่กำหนด และส่งมอบให้เลขานุการบริษัท ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเกิดขึ้น ในกรณีที่มียาการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นทุกครั้ง ให้แจ้งรายงานการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้น
- ให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานที่ได้รับตามวรรค 1 ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงานนั้น

- กรรมการ และ ผู้บริหาร ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องที่มีการพิจารณาในที่ประชุม ไม่สามารถเข้าร่วมในการพิจารณาและต้องออกจากห้องประชุม รวมถึงบริษัทจะไม่จัดส่งเอกสารในเรื่องดังกล่าวให้กับกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว
- ให้มีการเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสียในรายงานประจำปี และ แบบ 56-1

4.9 การควบคุมและการตรวจสอบภายใน

เพื่อให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้พิจารณาให้บริษัทว่าจ้างบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อของผู้ตรวจสอบบัญชีบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls) โดยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำรายไตรมาส

4.10 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ เพื่อให้วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัท สามารถปฏิบัติได้บรรลุตามที่ได้ตั้งไว้ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง และมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยง

4.11 แผนสืบทอดงาน

บริษัทมีการวางแผนการสืบทอดงาน โดยการรับพนักงานในตำแหน่ง Management Trainees เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ให้เป็นผู้บริหารของบริษัทต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้บุคคลดังต่อไปนี้ปฏิบัติหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการ ในกรณีที่กรรมการผู้จัดการไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

1. กรรมการบริหารฝ่ายโรงงาน เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับโรงงาน ทั้งของบริษัท และบริษัทย่อย
2. กรรมการบริหารฝ่ายการเงิน เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องอื่นๆ ทั้งของบริษัท และบริษัทย่อย

5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ให้ผู้บริหารของบริษัทฯ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ทุกไตรมาสที่มีการประชุมคณะกรรมการ
3. แจ้งให้ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญ มิให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่ผู้อื่น รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ที่ผู้บริหารท่านนั้นจะได้รับหากมีการฝ่าฝืน
4. ห้ามมิให้ผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณะชน

บริษัทได้กำหนด มาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท รวมถึงบทลงโทษกรณีที่มีการฝ่าฝืน ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสามารถดูได้ที่ หัวข้อ การกำกับดูแลกิจการ ข้อ 4.8.1

6) บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมดดังนี้		
พนักงานประจำสำนักงานใหญ่	144	คน
พนักงานประจำโรงงานบางปู	326	คน
พนักงานประจำโรงงานตรัง	99	คน
รวมทั้งหมด	561	คน

ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

ผลตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 230.2 ล้านบาท โดยมีลักษณะการจ่ายผลตอบแทนดังนี้

- พนักงานสำนักงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัส
- พนักงานขายจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมันรถ ค่าเบี้ยประกันรถ ค่ายางรถ และโบนัส
- พนักงานโรงงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนหรือค่าแรง เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน และโบนัส

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

เนื่องจากบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) และการรับรองระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย อีกทั้งในปี 2550 บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบ OHSAS 18001 ซึ่งว่าด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากการทำงาน ครอบคลุมแนวทางในการลดและควบคุมความเสี่ยงอันตรายต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนใกล้เคียง

ทั้งนี้จากระบบประกันคุณภาพดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในการทำงาน รวมไปถึงการพัฒนาให้พนักงานมีทักษะ และความรู้ความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้เชิญอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาพัฒนาและอบรมผู้บริหารตลอดจนถึงพนักงานในกลุ่มบริษัทเพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรระยะยาว ซึ่งมีลักษณะสำคัญดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบในงานจนสำเร็จ (Accountability)
2. ทศนคติ “เราทำได้” (“Can-do” attitude)
3. ทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)
5. เอาใจใส่พนักงาน (Take care of people)

1.11 การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากเห็นว่าระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารงานแก่ผู้บริหาร และช่วยให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งช่วยรักษาผลประโยชน์และเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ช่วยให้รายงานทางการเงินและรายงานด้านการปฏิบัติงานของบริษัทมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ปกป้องทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหายหรือรั่วไหล และช่วยให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้มีการว่าจ้างสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทซึ่งได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และสร้างระบบการควบคุมภายในที่ดีแก่บริษัทเพื่อให้เกิดระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล และปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2554 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2554 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการได้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายใน โดยใช้แบบประเมินซึ่งประเมินโดยฝ่ายบริหาร และสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

นอกจากนั้นการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และบริษัทย่อย บริษัทได้มีรายงานไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี ข้อ 7 แล้วเช่นกัน รวมถึงการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการจึงเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดีเพียงพอ

สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานกับสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้มีการรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในทุกไตรมาส คณะกรรมการจึงมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเช่นกัน

1.12 รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกัน ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการดังกล่าว

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) รายการระหว่างกันกับบริษัท บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC)

(หน่วย: ล้านบาท)

ความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ		นโยบายการกำหนดราคา	ความจำเป็น
		2553	2552		
บริษัทย่อย	ซื้อวัตถุดิบ	779.7	755.0	ราคาตลาด ณ วันที่ทำสัญญาขาย	- เนื่องจากน้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท และห้ามมีการนำเข้า ยกเว้นจะได้รับอนุมัติจากภาครัฐ - ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในประเทศบางฤดูกาลมีไม่เพียงพอ บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องซื้อน้ำมันปาล์มดิบจาก UPOIC
	ขายคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์	-	1.5	ราคาตามบัญชี	เป็นการซื้อรวมกันกับกลุ่มบริษัท เพื่อให้ได้ในราคาที่ประหยัดกว่า
	ค่าเช่ารับ	0.3	0.3	ราคาตลาด	เพื่อเป็นการประหยัด และสะดวกสำหรับฝ่ายบริหาร จึงได้ย้ายสำนักงานมาอยู่ในอาคารเดียวกันกับกลุ่มบริษัท
	เงินปันผลรับ	90.7	158.7	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย	เป็นเงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย

- 2) รายการระหว่างกันกับบริษัท ล่าสูง เอ็ดดิเบล ออยส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี และบริษัท ล่าสูง สิงคโปร์ พีทีอี ลิมิเต็ด

(หน่วย: ล้านบาท)

ความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ		นโยบายการกำหนดราคา	ความจำเป็น
		2553	2552		
มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกลุ่มเดียวกัน	ขายสินค้า	-	0.1	ราคาเทียบเคียงกับราคาตลาด	เนื่องจากปริมาณการขายสินค้าบางชนิดของแต่ละประเทศยังมีจำนวนไม่มาก ดังนั้น เพื่อให้ได้ในราคาที่ประหยัด จึงเป็นการซื้อรวมกันกับกลุ่มบริษัท
	ซื้อสินค้าและบริการ	31.2	-	ราคาตลาด	เนื่องจากในช่วงปลายปี 2553 เกิดการขาดแคลนน้ำมันปาล์มและไขมันปาล์มในประเทศ ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้ากลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม บริษัทจึงซื้อสินค้าสำเร็จรูปกลุ่มดังกล่าวเข้ามาจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง

สำหรับยอดคงค้างระหว่างบริษัทบริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 และ 2552 สามารถดูรายละเอียดตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงินของบริษัท ข้อ 7

2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในปี 2553 บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลปาล์มสดจาก บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คิดเป็น ร้อยละ 15.12 ของการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลปาล์มสดทั้งหมด ซึ่งเป็นราคาตลาดและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ ไม่มีพันธะผูกพันกันนอกเหนือจากสัญญาซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ และเป็นไปตามประเพณีของการทำธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ

นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัท และ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เป็นผู้อนุมัติการซื้อน้ำมันปาล์มดิบให้แก่ บมจ. ล่าสูง (ประเทศไทย) โดยที่การซื้อทุกครั้งจะมีราคาอ้างอิงกับการซื้อจากผู้ขายรายอื่นๆ

ในส่วนของสินค้า UFC นั้น บริษัทซื้อสินค้าจาก UFC ในราคาที่เป็นราคาซื้อขาย หักด้วยกำไรส่วนเพิ่มคงที่ โดยมีการคำนวณกำไรส่วนเพิ่มคงที่ มาจากค่าใช้จ่ายที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากกิจกรรมการขายสินค้าของ UFC

3. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทได้มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบกับ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ก่อนที่บริษัทฯ จะเข้ามาถือหุ้น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม โดยบริษัทมีการใช้น้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในปริมาณสูง ในขณะที่นโยบายของรัฐเกี่ยวกับการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบยังไม่มี ความชัดเจน ดังนั้นการหลีกเลี่ยงรายการดังกล่าวจึงเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก อย่างไรก็ตามบริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มในราคาเดียวกับที่มีการซื้อจากผู้ขายรายอื่น

ในส่วนของ UFC นั้น บริษัทได้กำหนดเป็นนโยบายไว้เกี่ยวกับการเป็นผู้จัดจำหน่าย ทั้งนี้เนื่องจาก ทำให้ต้นทุนการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทลดลง

1.13 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป : สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา

- สรุปรายงานการสอบบัญชี

ชื่อผู้สอบบัญชี	นายวิชาติ โลเทศกระวี
ชื่อสำนักงาน	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี ที่ตั้ง	4451 ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	ตู้ ป.ณ. 1047, กรุงเทพฯ 10501 02-264 0777, 02-661 9190
โทรสาร	02-264 0789/90, 02-661 9192

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบแบบ ไม่มีเงื่อนไข

- สรุปงบการเงิน

งบการเงินรวมนี้ เป็นการรวมงบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 69.96 และ 98.76 ตามลำดับ

งบดุล
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	2553		2552		2551		2553		2552		2551	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์												
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	361,178	7.50	206,418	4.30	263,158	5.65	203,874	5.71	110,741	3.16	114,768	3.67
เงินลงทุนชั่วคราว-เงินฝากประจำธนาคาร	6,059	0.13	6,000	0.13	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า-กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ	855,026	17.75	883,674	18.42	926,352	19.89	792,483	22.18	796,510	22.71	843,218	26.93
ลูกหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน-สุทธิ	3,870	0.08	3,806	0.08	2,939	0.06	59	0.00	20	0.00	62	0.00
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	1,067,984	22.17	1,134,919	23.66	1,130,431	24.27	493,723	13.82	555,740	15.84	516,391	16.49
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	57,709	1.20	45,743	0.95	77,588	1.67	19,995	0.56	12,223	0.35	22,784	0.73
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,351,826	48.83	2,280,560	47.55	2,400,467	51.54	1,510,134	42.27	1,475,234	42.05	1,497,223	47.82
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
เงินลงทุนในบริษัทย่อย-สุทธิ	-	-	-	-	-	-	1,312,479	36.74	1,309,043	37.32	1,134,062	36.22
เงินลงทุนระยะยาวอื่น-สุทธิ	934	0.02	794	0.02	509	0.01	934	0.03	794	0.02	509	0.02
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	2,190,768	45.49	2,235,371	46.60	1,940,219	41.66	744,327	20.84	717,660	20.46	488,484	15.60
สินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน-สุทธิ	57,001	1.18	57,753	1.20	64,857	1.39	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ	17,997	0.37	20,945	0.44	24,992	0.54	3,934	0.11	4,645	0.13	10,138	0.32
ค่าความนิยมในการรวมกิจการ	196,376	4.08	196,376	4.09	224,349	4.82	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,367	0.03	4,713	0.10	2,301	0.05	635	0.02	617	0.02	767	0.02
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,464,443	51.17	2,515,952	52.45	2,257,228	48.46	2,062,309	57.73	2,032,759	57.95	1,633,961	52.18
รวมสินทรัพย์	4,816,269	100.00	4,796,512	100.00	4,657,695	100.00	3,572,443	100.00	3,507,993	100.00	3,131,184	100.00

งบดุล (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัท					
	2553		2552		2551		2553		2552		2551	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น												
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,537,110	31.91	1,523,000	31.75	1,467,000	31.50	825,000	23.09	815,000	23.23	736,000	23.51
เจ้าหนี้การค้า-กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	302,089	6.27	196,675	4.10	352,321	7.56	224,706	6.29	115,442	3.29	281,182	8.98
เจ้าหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	25,951	0.55	6,115	0.13	-	-	67,378	1.89	112,167	3.20	52,153	1.67
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินทอรองรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	0.00	140	0.00	25,007	0.54	38	0.00	99	0.00	67	0.00
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	4,774	0.10	3,779	0.08	3,382	0.07	3,659	0.10	2,848	0.08	2,696	0.09
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	68,080	1.41	90,476	1.89	102,353	2.20	40,000	1.12	40,000	1.14	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย	20,994	0.44	28,536	0.59	28,978	0.62	18,092	0.51	25,636	0.73	25,654	0.82
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	12,109	0.25	23,178	0.48	9,810	0.21	6,669	0.19	14,454	0.41	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	86,473	1.80	84,702	1.77	87,413	1.88	53,289	1.49	50,799	1.45	53,570	1.71
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	122,528	2.54	196,679	4.10	146,364	3.14	68,572	1.92	133,800	3.81	82,332	2.63
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,180,114	45.27	2,153,279	44.89	2,222,629	47.72	1,307,403	36.60	1,310,245	37.35	1,233,654	39.40
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,177	0.02	5,967	0.12	8,844	0.19	567	0.01	4,225	0.12	7,073	0.23
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	153,100	3.18	144,477	3.01	114,260	2.45	95,000	2.66	58,297	1.66	-	-
สำรองเผื่อค่าเช่าที่ดิน	20,468	0.42	20,468	0.43	20,468	0.44	-	-	-	-	-	-
สำรองโครงการเงินบำเหน็จพนักงาน	36,077	0.75	27,596	0.58	19,820	0.43	36,077	1.01	27,596	0.79	19,820	0.63
รวมหนี้สิน	2,390,936	49.64	2,351,787	49.03	2,386,021	51.23	1,439,047	40.28	1,400,363	39.92	1,260,547	40.26

งบดุล (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2553		2552		2551		2553		2552		2551	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว												
หุ้นสามัญ 820,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	820,000	17.03	820,000	17.10	820,000	17.61	820,000	22.95	820,000	23.38	820,000	26.19
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	241,970	5.03	241,970	5.04	241,970	5.20	241,970	6.77	241,970	6.90	241,970	7.73
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	5,269	0.11	5,269	0.11	5,269	0.11	5,269	0.15	5,269	0.15	5,269	0.17
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	5,009	0.10	5,009	0.10	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าเงินลงทุนระยะยาวอื่น กำไรสะสม	(585)	(0.01)	(724)	(0.02)	(1,009)	(0.02)	(585)	(0.01)	(724)	(0.02)	(1,009)	(0.03)
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	102,775	2.13	102,761	2.14	102,431	2.20	82,000	2.30	82,000	2.34	82,000	2.62
ยังไม่ได้จัดสรร	950,775	19.74	949,206	19.79	755,205	16.21	984,742	27.56	959,115	27.34	722,406	23.07
ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	2,125,213	44.13	2,123,491	44.27	1,923,865	41.31	2,133,396	59.72	2,107,631	60.08	1,870,636	59.74
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	300,120	6.23	321,234	6.70	347,809	7.47	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,425,333	50.36	2,444,725	50.97	2,271,674	48.77	2,133,396	59.72	2,107,631	60.08	1,870,636	59.74
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,816,269	100.00	4,796,512	100.00	4,657,695	100.00	3,572,443	100.00	3,507,993	100.00	3,131,184	100.00

งบกำไรขาดทุน
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2553		2552		2551		2553		2552		2551	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย	7,483,872	100.00	6,869,623	100.00	9,522,359	100.00	6,516,204	100.00	5,853,250	100.00	8,435,774	100.00
ต้นทุนขาย	(6,447,702)	(86.15)	(5,681,387)	(82.70)	(8,133,440)	(85.41)	(5,914,994)	(90.77)	(5,138,447)	(87.79)	(7,836,174)	(92.89)
กำไรขั้นต้น	1,036,170	13.85	1,188,236	17.30	1,388,919	14.59	601,210	9.23	714,803	12.21	599,600	7.11
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(629,134)	(8.41)	(545,011)	(7.93)	(644,582)	(6.77)	(364,372)	(5.59)	(340,223)	(5.81)	(393,821)	(4.67)
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	(134,116)	(1.79)	(132,585)	(1.93)	(130,539)	(1.37)	(83,220)	(1.28)	(86,737)	(1.48)	(85,381)	(1.01)
กำไรจากการขาย	272,920	3.65	510,640	7.43	613,798	6.45	153,618	2.36	287,843	4.92	120,398	1.43
รายได้อื่นๆ	67,175	0.89	62,612	0.91	77,204	0.81	33,874	0.52	33,447	0.57	37,313	0.43
กำไรจากการดำเนินงาน	340,095	4.54	573,252	8.34	691,002	7.26	187,492	2.88	321,290	5.49	157,711	1.87
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย/ปันผล	-	-	-	-	-	-	90,815	1.39	158,701	2.71	204,044	2.42
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าความนิยมตัดจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	340,095	4.54	573,252	8.34	691,002	7.26	278,307	4.27	479,990	8.20	361,755	4.29
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(44,619)	(0.60)	(56,977)	(0.83)	(87,280)	(0.92)	(21,538)	(0.33)	(21,284)	(0.36)	(50,241)	(0.60)
ภาษีเงินได้	(75,261)	(1.00)	(111,397)	(1.62)	(144,580)	(1.52)	(33,765)	(0.52)	(57,998)	(0.99)	(15,276)	(0.18)
กำไรก่อนส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	220,215	2.94	404,878	5.89	459,142	4.82	223,004	3.42	400,709	6.85	296,238	3.51
กำไรส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(21,254)	(0.28)	(46,547)	(0.68)	(104,903)	(1.10)	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	198,961	2.66	358,331	5.22	354,239	3.72	223,004	3.42	400,709	6.85	296,238	3.51

งบกำไรขาดทุน (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2553		2552		2551		2553		2552		2551	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น(บาท)	0.24		0.44		0.43		0.27		0.49		0.36	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000	

งบกระแสเงินสด
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2553	2552	2551	2553	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรสุทธิก่อนภาษี	295,476	516,275	603,722	256,770	458,706	311,514
รายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	212,816	185,891	158,938	64,869	55,859	53,522
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	2,091	(8,979)	10,202	2,200	(10,289)	7,828
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าสินค้าลดลง	(71)	(256)	4,680	(416)	(50)	691
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	757	-	-	-	-	-
ค่าตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมคุณภาพ	-	-	(64)	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (โอนกลับ)	(9)	5,839	(1,149)	-	-	-
สำรองโครงการเงินบำเหน็จพนักงาน	8,481	7,776	8,093	8,481	7,776	8,093
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	(90,686)	(158,701)	(204,044)
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	(129)	-	-	(129)	-	-
กำไรจากการจำหน่ายและตัดบัญชีที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(736)	(4,529)	16,127	(6,397)	(1,478)	303
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	(118)	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(228)	295	(674)	(104)	(378)	227
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	40,524	52,660	82,823	18,913	18,147	47,037
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	558,972	754,972	882,580	259,891	369,594	225,171
สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น / ลดลง						
ลูกหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(63)	(868)	(1,118)	(39)	42	29
ลูกหนี้การค้า-กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	26,894	51,838	50,739	1,888	57,011	87,682
สินค้าคงเหลือ	71,570	6,633	(90,692)	62,433	(39,299)	(345)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(12,632)	30,928	(34,199)	(7,193)	10,164	(8,813)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,346	(2,412)	8,212	(18)	150	(325)
เจ้าหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	19,835	-	(282)	(44,789)	60,015	(39,433)
เจ้าหนี้การค้า-กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	105,922	(149,138)	34,251	109,307	(165,377)	60,008
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(66,684)	33,264	2,365	(65,506)	54,038	(460)
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	707,161	725,217	851,856	315,975	346,338	323,514
จ่ายดอกเบี้ย	(39,604)	(56,067)	(85,342)	(18,047)	(21,142)	(45,103)
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(86,433)	(98,169)	(169,465)	(41,550)	(43,543)	(34,770)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	581,124	570,981	597,049	256,378	281,653	243,641

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2553	2552	2551	2553	2552	2551
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินลงทุนชั่วคราว-เงินฝากประจำเพิ่มขึ้น	(59)	(6,000)	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินทดรองจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (เพิ่มขึ้น) ลดลง	-	183	(183)	(580)	397	(231)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	(3,436)	-	(297)	(3,436)	(174,981)	(297)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	90,686	158,701	204,044
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	129	-	-	129	-	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(193,364)	(441,367)	(478,615)	(95,527)	(288,192)	(103,657)
เงินลงทุนระยะยาวอื่นเพิ่มขึ้น	-	-	(18)	-	-	(18)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	6,600	-	-	-
เงินสดรับจากเงินอุดหนุนจากรัฐบาล	14,480	-	-	6,672	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	4,356	6,836	4,738	503	2,427	1,684
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-	-	5,700	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(948)	(699)	(21,324)	(486)	(346)	(10,360)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(178,842)	(441,046)	(489,099)	(2,039)	(296,294)	91,165
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	14,110	56,000	(107,000)	10,000	79,000	(274,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินทดรองรับจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(134)	(24,867)	25,007	(62)	32	(463)
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(3,794)	(3,593)	(3,172)	(2,848)	(2,696)	(2,450)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	76,704	98,297	140,000	76,704	98,297	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(90,476)	(79,957)	(56,320)	(40,000)	-	-
เงินเพิ่มทุนจากผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	-	19	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	(243,932)	(232,574)	(169,519)	(205,000)	(164,018)	(81,917)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(247,522)	(186,675)	(171,004)	(161,206)	10,614	(358,830)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	154,760	(56,740)	(63,054)	93,133	(4,027)	(24,024)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	206,418	263,158	326,212	110,741	114,768	138,792
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	361,178	206,418	263,158	203,874	110,741	114,768

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2553	2552	2551	2553	2552	2551
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	361,178	206,418	263,158	203,874	110,741	114,768
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	361,178	206,418	263,158	203,874	110,741	114,768
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย:						
ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังมีได้ชำระเงิน	26,576	32,961	15,211	5,272	3,272	5,619
ซื้ออุปกรณ์ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	-	1,112	5,930	-	-	4,440
โอนต้นกล้าปาล์มไปบัญชีสินค้าย่อย	5,320	10,865	14,369	-	-	-
โอนคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ไปบัญชีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	1,061	-	-	1,061	-

- อัตราส่วนทางการเงิน (RATIO ANALYSIS)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัท		
	2553	2552	2551	2553	2552	2551
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.08	1.06	1.08	1.16	1.13	1.21
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.56	0.51	0.54	0.76	0.69	0.78
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.27	0.27	0.27	0.20	0.22	0.18
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.57	7.56	9.93	8.20	7.14	9.47
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	42	48	36	44	50	38
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (เท่า)	10.59	9.67	15.31	42.78	45.05	90.79
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	34	37	24	8	8	4
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	24.29	20.47	24.32	22.76	18.32	24.28
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	15	18	15	16	20	15
CASH CYCLE (วัน)	61	67	45	37	39	27
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.85	17.30	14.59	9.23	12.21	7.06
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	4.54	8.34	7.26	4.27	8.20	4.29
อัตรากำไรอื่น (%)					2.63	2.35
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (%)						
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.63	5.17	3.69	3.36	6.63	3.41
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	8.17	15.20	16.67	10.52	20.14	16.80
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.14	7.58	7.88	6.30	12.07	9.40
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	8.99	17.28	19.82	30.51	66.44	64.53
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.57	1.47	2.14	1.88	1.82	2.75
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.99	0.96	1.05	0.67	0.66	0.67
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	13.54	14.33	10.21	18.01	29.36	8.76
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)						
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (CASH BASIS) (เท่า)						
อัตรากำไรจ่ายเงินปันผล (ตามปีที่จ่าย) (%)	103.04	45.77	23.15	91.93	40.93	27.68
อัตรากำไรจ่ายเงินปันผล (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (%)	55.16	51.16	55.36	55.16	51.16	55.36
ข้อมูลต่อหุ้น						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.96	2.98	2.77	2.60	2.57	2.28
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.24	0.44	0.43	0.27	0.49	0.36
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามปีที่จ่าย) (บาท)	0.25	0.20	0.10	0.25	0.20	0.10
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (บาท)	0.15	0.25	0.20	0.15	0.25	0.20

2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

2.1 ภาพรวมทางด้านธุรกิจ

1. เรื่องเด่นของสินค้า

น้ำมัน

ในครึ่งหลังของปี 2553 ราคาน้ำมันพืชทั่วโลกโดยเฉพาะน้ำมันปาล์มสูงขึ้นอย่างมาก เพื่อเป็นการควบคุมการขยายตัวด้านราคาอาหาร รัฐบาลได้เข้ามาแทรกแซงโดยกำหนดมาตรการหลายประการและเน้นย้ำเรื่องน้ำมันปาล์มอยู่ในรายการสินค้าควบคุมราคา ผลผลิตของน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศที่น้อยลงรวมถึงการห้ามนำเข้า น้ำมันปาล์มที่ออกสู่ตลาดจึงมีปริมาณน้อยลงในช่วงปลายปี 2553 ต่อเนื่องมาถึงปี 2554 ในช่วงเวลาวิกฤตเช่นนี้ บริษัทจึงต้องเผชิญกับความท้าทายที่มากขึ้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อธุรกิจโดยเฉพาะน้ำมันบรรจุขวด

เพื่อตอบรับกับกระแสการดูแลสุขภาพ บริษัทได้วางตลาดน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” ได้แก่ น้ำมันเมล็ดชาออร์แกนิก และน้ำมันคาโนล่าผสมน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน และเมื่อกลางปี 2553 ที่ผ่านมา บริษัทจึงได้ขยายผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” ให้มีความหลากหลายและเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคอีกทางหนึ่ง โดยได้วางตลาดน้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ 100% และน้ำมันมะกอกไลท์ แอนด์ไมล์ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีแหล่งผลิตจากประเทศสเปน

เนยเทียมและไขมันพืช

จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์เนยเทียมและไขมันพืชปัจจุบันของบริษัทให้มีคุณสมบัติที่ดีขึ้น รวมถึงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้ทันสมัย ในช่วงเดือนมิถุนายน 2553 ส่งผลให้บริษัทมียอดจำหน่ายที่เติบโตขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้เราสามารถรักษาความเป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์เนยเทียมและไขมันพืชในช่องทางร้านเบเกอรี่ได้อย่างเหนียวแน่น และเพื่อเป็นการต่อยอดความสำเร็จนี้ บริษัทได้วางแผนที่จะออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในปี 2554 โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ชนิดนี้จะสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพพร้อมลดขั้นตอนและเวลาในการทำเบเกอรี่ให้แก่ผู้ประกอบการได้ การณ์นี้บริษัทคาดหวังว่าผลิตภัณฑ์ใหม่จะประสบความสำเร็จและทำให้บริษัทเป็นผู้นำในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดเบเกอรี่

ผลไม้กระป๋อง

จากยอดขายในประเทศของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋องที่ขยายตัวสูงกว่าร้อยละ 40 ทางกลุ่มบริษัทจึงได้มีการพัฒนาสินค้าใหม่ในไตรมาสที่ 4 ได้แก่ แปะก๊วยบรรจุกระป๋อง มี 2 ขนาด 20 และ 8.25 ออนซ์ ซึ่งเป็นสินค้าใหม่ที่วางตลาดครั้งแรกในเมืองไทย

ขอสและเครื่องปรุงรส

กลุ่มบริษัทได้เพิ่มทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้นของสินค้าขอสและเครื่องปรุงรสเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ตามกระแสของการทำอาหารรับประทานเองในครัวเรือนที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าใหม่นี้มีจุดขายเรื่องรสชาติต้นตำรับไทยแท้และคุณภาพของวัตถุดิบที่คัดสรรมาอย่างดี จนได้เป็นขอสผัดไทย ขอสเปรี้ยวหวาน โดยมุ่งเน้นตลาดหลักไปที่ช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิม รวมทั้งเครื่องแกงเขียวหวานและเครื่องแกงเผ็ดสำหรับตลาดส่งออก

2. การขายและการกระจายสินค้า

ตลาดในประเทศ

ก) **ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่และร้านสะดวกซื้อ:** โดยภาพรวมของตลาดน้ำมันในกลุ่มค้าปลีกสมัยใหม่หรือโมเดิร์นเทรดยังคงมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง และสินค้าน้ำมันปาล์มเป็นสินค้าหลักสำคัญที่ห้างค้าปลีกใช้ในการดึงผู้บริโภคเข้าสู่ร้านค้า อย่างไรก็ตาม จากเหตุผลที่ได้อธิบายไปแล้วในข้อ 1.1 ข้างต้นทำให้เกิดการขาดแคลนน้ำมันปาล์ม ในขณะที่การแข่งขันทางด้านราคายังคงมีต่อเนื่อง ดังนั้นเพื่อสอดคล้องกับภาพดังกล่าว บริษัทจึงเน้นในเรื่องของการนำเสนอน้ำมันพืชระดับพรีเมียม และน้ำมันพืชกลุ่มใหม่ๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าของยอดขายรวมของบริษัทในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการร่วมมือเป็นพันธมิตรกับคู่ค้าทางธุรกิจและกลุ่มร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ เพื่อเป็นผู้รับจ้างผลิตสินค้าผลิตสินค้าในตราสินค้าของลูกค้า ซึ่งสามารถก่อให้เกิดอรรถประโยชน์สูงสุดต่ออัตราการใช้จ่ายกำลังการผลิตของบริษัท

ภายใต้ตราสินค้าของยูเอฟซี ในกลุ่มร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องและได้สร้างยอดขายสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ในปี 2553 และบริษัทเชื่อมั่นว่าการขยายตัวจะยังคงมีความต่อเนื่องในอีกหลายปีข้างหน้า ตราสินค้าได้รับการยอมรับมากขึ้นและมีการนำเสนอนวัตกรรมใหม่ๆ ในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งได้รับเสียงตอบรับเป็นอย่างดี และจะเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจในด้านการแข่งขันของบริษัทในช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่อย่างยั่งยืนต่อไป

ข) **ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม:** ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิมยังคงเป็นช่องทางที่สำคัญ ซึ่งบริษัทยังต้องพัฒนาปรับปรุงยอดขาย โดยจัดหาวิธีการต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานขายและพัฒนาช่องทางการกระจายสินค้าให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ระบบการสั่งซื้อแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ถูกนำมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพดังกล่าว บริษัทได้ริเริ่มโครงการเพิ่มการกระจายสินค้าในแต่ละกลุ่มสินค้าเข้าไปยังช่องทางการขายปลีกซึ่งมีอยู่ในปัจจุบัน และได้ออกแบบแนวทางในการกระจายสินค้าหลายรูปแบบไม่ว่าจะเป็นการขายโดยตรงผ่านทีมขายผ่านร้านค้าส่งและตัวแทนจัดจำหน่าย เพื่อให้เกิดการกระจายสินค้าในต่างจังหวัดมากยิ่งขึ้น

ค) **ฟู้ดเซอร์วิส:** แนวโน้มการบริโภคนอกบ้านที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นโอกาสที่ดีสำหรับการขยายธุรกิจในช่องทางฟู้ดเซอร์วิส ผู้ประกอบการรายใหญ่ในกลุ่มร้านอาหารจานด่วน (ฟาสต์ฟู้ด) และผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ต่างก็มีแผนที่จะขยายเพิ่มจำนวนสาขาออกไปอีกเป็นจำนวนมาก แนวโน้มของการให้บริการสำหรับช่องทางนี้จะมุ่งเน้นถึงคุณภาพและความหลากหลายให้แก่ผู้บริโภค ในส่วนธุรกิจน้ำมันปาล์ม เนยเทียมและไขมันพืชยังมีการแข่งขันทางด้านราคาอย่างมาก กลยุทธ์ของล้าสูงฯ สำหรับทั้งกลุ่มผลิตน้ำมันและ UFC คือ

จะมุ่งพัฒนาสินค้าที่มีการเพิ่มคุณค่า ซึ่งสามารถตอบสนองความต้องการแบบมืออาชีพที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้ประกอบการฟู้ดเซอร์วิส

ตลาดต่างประเทศ

ก) บริษัทอาหารสากล จำกัด (มหาชน)

ปี 2553 ถือเป็นปีหนึ่งที่ทำทนายธุรกิจส่งออกของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) เป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากบริษัทยังคงได้รับผลกระทบจากการหดตัวของเศรษฐกิจในภาคพื้นยุโรปซึ่งเป็นหนึ่งในตลาดหลักของบริษัทต่อเนื่องจากปี 2552 สถานการณ์ในช่วงไตรมาสที่สองของปียังคงประสบปัญหาจากการแข็งค่าของเงินบาทที่มีต่อเงินสกุลสหรัฐดอลลาร์และยูโรดอลลาร์ เพื่อลดความผันผวนดังกล่าวลูกค้าเริ่มหันกลับมาให้ความสำคัญกับราคาสินค้ามากขึ้น และมีแนวโน้มที่จะส่งคำสั่งซื้อให้ครอบคลุมความต้องการในช่วงเวลาสั้นๆ เพื่อควบคุมสินค้าคงคลัง ลูกค้าบางรายยินดีที่จะให้บริษัทลดคุณภาพหรือเปลี่ยนชนิดสินค้าเพื่อแลกกับราคาสินค้าที่ถูกลง นอกจากสถานการณ์ดังกล่าวข้างต้นแล้วสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงในปี 2553 ยังส่งผลให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบทางการเกษตรซึ่งทำให้ได้ผลผลิตน้อยกว่าที่ควร

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงสามารถรักษารฐานลูกค้าจากตลาดเดิมและตลาดใหม่ๆ เช่น รัสเซีย จีน สหรัฐฯ และอิหร่าน โดยในปี 2554 นี้ บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะก้าวต่อไปข้างหน้าเพื่อดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ อย่างไม่ย่อท้อ

ข) บริษัทยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด

สำหรับปี 2553 นี้ ธุรกิจส่งออกของบริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด ต้องประสบปัญหาจากเหตุผลที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น (2.2.ก) อย่างไรก็ตามการส่งออกสินค้าไปยังตลาดยุโรป โดยเฉพาะอังกฤษ มีอัตราสูงขึ้น แม้ว่าโดยรวมตลาดยุโรปยังอยู่ในสถานะเศรษฐกิจชะลอตัวอยู่ก็ตาม นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถรักษารฐานลูกค้าในตลาดอื่นๆ ที่สำคัญ เช่น ญี่ปุ่น อเมริกา และ ออสเตรเลียได้อยู่ แต่ได้รับการสั่งซื้อสินค้าน้อยลง

ในส่วนของการกระบวนการผลิต บริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ ได้ดำเนินการเพิ่มกระบวนการตรวจสอบทางด้านคุณภาพ ในส่วนงานแผนกส่งเสริมวัตถุดิบ และส่วนของการกระบวนการผลิต โดยการเพิ่มการบริหารจัดการทางด้าน GMP ภายในห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งส่งผลให้ในปี 2010 ทางบริษัทพบปัญหาลูกค้าร้องเรียนลดลงถึงร้อยละ 30 เมื่อเปรียบเทียบกับ 2009

2.2 ภาพรวมทางด้านการปฏิบัติงาน

- 1) ในรอบปี 2553 ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทล้าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้มีการเพิ่มกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในหลายๆ ส่วนด้วยกัน ดังนี้
 - โรงกลั่นน้ำมันพืชในนิคมอุตสาหกรรมบางปูได้ดำเนินการติดตั้งและทดลองระบบการกลั่นน้ำมันแบบ Multi-Stock ที่มีกำลังการผลิต 300 ตันต่อวัน และเครื่องบรรจุขวดอัตโนมัติที่มีกำลังการผลิต เป็น 2 เท่า แล้วเสร็จลงในไตรมาสแรก ส่วนโรงงานแยกส่วนน้ำมัน ไขมันที่มีกำลังการผลิต 200 ตันต่อวันได้ดำเนินการติดตั้งและทดลองการแยกส่วนน้ำมันแล้วเสร็จในไตรมาสที่สอง
 - บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) จังหวัดกระบี่ ได้มีการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพเพื่อจำหน่ายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ตามโครงการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมาก (Very Small Power Producer : VSPP) โดยมีกำลังการผลิต 2 เมกะวัตต์ ซึ่งจะทำให้บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้น ส่วนโครงการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวลขนาด 1.2 เมกะวัตต์ ขณะนี้อยู่ในระหว่างการพิจารณาของกรมโรงงานอุตสาหกรรม และคาดว่าจะได้รับการอนุมัติให้เปิดดำเนินการได้ภายในปี 2554
 - บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดนครปฐม ได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในส่วนผักและผลไม้กระป๋อง จากเดิมที่เคยผลิตได้ 8,800 ตันต่อปี เป็น 10,000 ตันต่อปี รวมทั้งบริษัทยังได้ดำเนินการขยายกำลังการผลิต เพื่อรองรับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้แก่ ลอดช่องน้ำกะทิบรรจุกระป๋อง และแปะก๊วยบรรจุกระป๋อง เป็นต้น
 - บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำปาง ได้ดำเนินงานปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิต โดยมีการติดตั้งเครื่องหั่นชิ้นผลไม้เพื่อเพิ่มความสามารถในการผลิตและลดการใช้แรงงาน รวมทั้งปรับปรุงระบบรางลำเลียงเศษผลไม้จากสายการผลิตเพื่อลดการใช้แรงงาน และเพิ่มความสะอาด รวดเร็ว และถูกสุขลักษณะในการขนถ่ายเศษผลไม้ออกจากสายการผลิต
- 2) โครงการการพัฒนาต่างๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม
 - โรงกลั่นน้ำมันพืชในนิคมอุตสาหกรรมบางปูได้รับการคัดเลือกเป็นโรงงานอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการลดการใช้น้ำดีเด่น จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อพัฒนาระบบการจัดการน้ำและนำไปปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบ
 - โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ จังหวัดตรังได้เข้าร่วมโครงการของกรมโรงงานอุตสาหกรรมในการพัฒนาระบบการจัดการพลังงาน(Energy Management System: DIW – EnMs for SMEs) ตามร่างมาตรฐานของ ISO 50001 เพื่อพัฒนาระบบการจัดการพลังงานและนำไปปฏิบัติอย่างเป็นระบบ
 - บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมโครงการ “เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยเทคนิค Lean Manufacturing” เพื่อลดความสูญเปล่าและการสูญเสียใน

กระบวนการผลิต โดยศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

- บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดนครปฐม ได้เข้าร่วมกิจกรรม “โครงการสร้างบุคลากรส่งเสริมเพิ่มผลผลิตในองค์กร (Productivity Facilitator)” กับทางสถาบันเพิ่มผลผลิตทำให้เกิดการเรียนรู้เครื่องมือส่งเสริมการเพิ่มผลผลิต เช่น 5ส, Kaizen, SMG, QCC เป็นต้น พนักงานมีความกระตือรือร้นในการเข้าร่วมกิจกรรม ส่งผลให้ได้รับการคัดเลือกให้เป็นองค์กรที่ดีเด่น ในกลุ่มอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารภายใต้โครงการ “สร้างบุคลากรด้านการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพภายในองค์กร”
- บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำปาง ได้มีโครงการนำเอาเศษเหลือจากกระบวนการผลิตเช่น เมล็ดลินจี่, ลำไย และเปลือกสับปะรด มาตากแห้งเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำชีวมวล (BIOMASS)
- บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด ได้เข้าร่วมโครงการ Best Practice on Green Productivity and Continuous Improving กับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ทำให้ช่วยลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจนได้รับโล่เกียรติคุณ นอกจากนี้ บริษัท ยังได้รับประกาศนียบัตรรับรองแหล่งผลิตพืช (GAP) ในโครงการความปลอดภัยอาหาร (Food Safety) ด้านพืช 2 ประเภทคือ Baby corn, Green Soy Bean จากกรมวิชาการเกษตร ซึ่งเป็นการรับรองว่าแหล่งผลิตนี้มีการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับพืช (Good Agriculture Practice) เพื่อให้ได้สินค้าปลอดภัย ปลอดภัยศัตรูพืชและคุณภาพถูกใจผู้บริโภค เน้นวิธีการควบคุมและ ป้องกันการเกิดปัญหาในกระบวนการผลิต

2.3 ภาพรวมทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้รับรางวัลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ในด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจึงได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทางด้านสังคมอย่างสม่ำเสมอส่งผลให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลบริษัทจดทะเบียนดีเด่นด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ในงานประกาศผลรางวัล SET AWARDS 2010 โดยเป็นรางวัลที่จัดอยู่ในกลุ่มที่ 2 (มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาดไม่เกิน 10,000 ล้านบาท) ตลาดหลักทรัพย์ฯ มอบรางวัลดังกล่าวให้กับบริษัทจดทะเบียนโดยพิจารณาจากนโยบายและข้อมูลการปฏิบัติงานที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัททุกฝ่าย ทั้งพนักงาน ผู้บริโภค ผู้ถือหุ้น สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

2. บริษัท ล้าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เปิดโครงการปลูกปาล์มน้ำมันในโรงเรียนทางภาคใต้เพื่อเฉลิมพระเกียรติ 5 ธันวาคมหาราช

โครงการปลูกปาล์มน้ำมันเพื่อเฉลิมพระเกียรติ 5 ธันวาคมหาราช เกิดขึ้นจากการตระหนักถึงความสำคัญของการปลูกปาล์มน้ำมันตามหลักวิธีการปฏิบัติที่ถูกต้องและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้สถานศึกษาเป็นศูนย์กลาง เพื่อให้ความรู้และฝึกรอบรมนักเรียน ครู อาจารย์และเกษตรกรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความชำนาญเรื่องปาล์มน้ำมัน สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนและพึ่งพาตัวเองตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงได้ ทั้งนี้ โครงการมีระยะเวลา 3 ปี ในการมอบและปลูกต้นกล้าปาล์มน้ำมัน ในจังหวัดกระบี่ สุราษฎร์ธานีและตรังโดยมีเป้าหมาย จำนวน 50 โรงเรียน เป็นพื้นที่ประมาณ 500 ไร่ โดยบริษัทจะสนับสนุนในเรื่องการฝึกอบรมและให้คำปรึกษาอย่างต่อเนื่อง

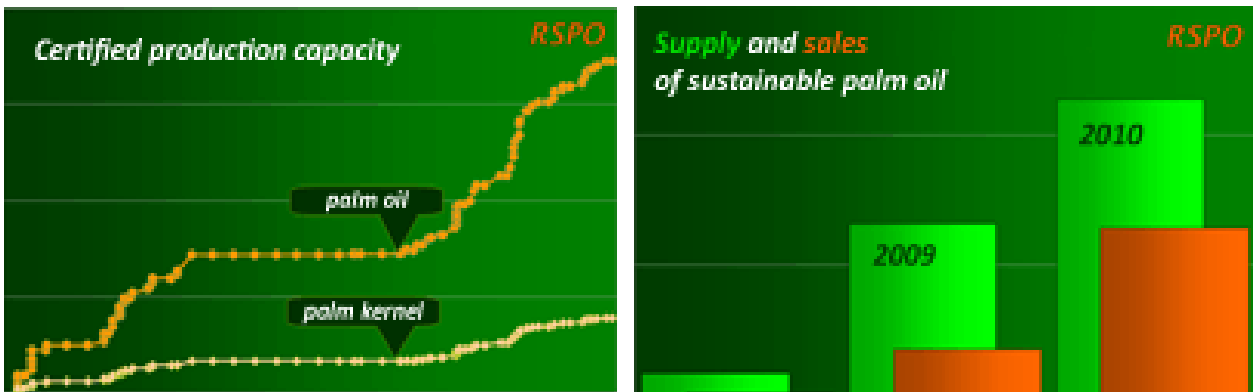
โดยในปี 2553 ได้มีการมอบต้นกล้าปาล์มน้ำมันพันธุ์ซีหรวดจำนวน 4778 ต้น ให้แก่โรงเรียนที่ร่วมโครงการจำนวน 17 โรงเรียน ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่ได้รับการพัฒนามามากกว่า 50 ปี โดดเด่นในเรื่องความเที่ยงตรงของสายพันธุ์ ผลผลิตสูงและลำต้นที่สูงซ้ำสะดวกต่อการเก็บเกี่ยว จัดจำหน่ายโดยบริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่าง บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และ ปาล์มเอลิทแห่งประเทศไทย

3. โครงการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน

บริษัทเป็นสมาชิกของคณะทำงานเฉพาะกิจในการจัดทำร่างมาตรฐานสำหรับเกษตรกรรายย่อย และเป็นหนึ่งในผู้ริเริ่มในการจัดทำตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติสำหรับประเทศไทย เพื่อการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบ RSPO ซึ่งประกอบด้วย 8 หลักการ 39 เกณฑ์กำหนด 120 ตัวชี้วัด ภายใต้บริบทของแต่ละประเทศ ซึ่งขณะนี้ร่างมาตรฐานภายใต้กรอบ RSPO ของประเทศไทยเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยผ่านการรับฟังความคิดเห็น

สาธารณะ 3 ครั้ง (กรุงเทพฯ ชุมพร และกระบี่) มาตรฐานฉบับร่างดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการบริหาร RSPO (RSPO EB) เพื่อให้การรับรอง

นับวันการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน ภายใต้กรอบ RSPO จะยิ่งมีความสำคัญมากขึ้นในระดับโลก ในปัจจุบันมีบริษัทและองค์กรต่างๆ ทั่วโลกจำนวนมากกว่า 500 แห่งเป็นสมาชิก RSPO โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ 81 แห่งและสถานประกอบการ 113 แห่งได้รับการรับรองตามมาตรฐาน RSPO เต็มรูปแบบแล้ว และมีหลายบริษัทที่ออกมาประกาศว่าจะหันมาใช้น้ำมันปาล์มที่ได้รับการรับรอง RSPO เป็นวัตถุดิบทั้งหมดภายในปี 2558



Source : Newsletter of Roundtable on Sustainable Oil / Issue 15 January 2011

4. โครงการลดผลกระทบจากการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มที่มีต่อสภาวะโลกร้อน

- โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู ได้รับการคัดเลือกให้เป็นโรงงานนำร่องใน “โครงการนำร่องการพัฒนาตลาดคาร์บอนภาคสมัครใจในนิคมอุตสาหกรรม” เพื่อให้โรงงานฯ เรียนรู้ เข้าใจถึงหลักการและวิธีการคำนวณค่าการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทราบค่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โครงการนี้ได้ดำเนินการภายใต้ความร่วมมือระหว่าง มหาวิทยาลัยมหิดล, การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์กรมหาชน)
- โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ จังหวัดตรัง และโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ จังหวัดกระบี่ และ สวนปาล์มน้ำมัน ของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในโครงการนำร่อง “การศึกษาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทย” เพื่อเรียนรู้ เข้าใจหลักการ วิธีการ และคำนวณปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมทั้งศึกษาแนวทางและหามาตรการลดก๊าซเรือนกระจกที่เหมาะสม ซึ่งโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมัน (GIZ) และ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร
- โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจังหวัดตรังของบริษัทล้าสูงฯ และโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจังหวัดกระบี่ของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism, CDM) ด้วยการนำน้ำทิ้งจากโรงงานสกัดเข้า

สู่กระบวนการผลิตก๊าซชีวภาพเพื่อนำไปผลิตกระแสไฟฟ้า ซึ่งเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการบำบัดตามธรรมชาติ โดยทั้งสองโครงการนี้อยู่ในระหว่างการขอขึ้นทะเบียนกับคณะกรรมการบริหารกลไกการพัฒนาที่สะอาด (CDM Executive Board, CDM EB) ตามอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change, UNFCCC) เพื่อขอการรับรองปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก หรือที่เรียกว่าคาร์บอนเครดิต (Certified Emission Reduction, CERs)

5. โครงการหลังคาเขียว

บริษัทเข้าร่วมโครงการ “หลังคาเขียวเพื่อมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก” โดยเป็นตัวแทนในการรณรงค์และร่วมเก็บกล่องเครื่องดื่มทุกประเภท ไม่ว่าจะเป็นกล่องน้ำผลไม้ หรือกล่องนมทั้งที่เป็นกระดาษ พลาสติก และอลูมิเนียมฟอยล์ เพื่อนำไปรีไซเคิล โดยมุ่งเน้นกลุ่มโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่เขตบางนา ซึ่งเป็นบริเวณใกล้เคียงกับสำนักงาน มีระยะเวลาโครงการตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2553 – 31 ธันวาคม 2555 ทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์หลัก ได้แก่

- ต้องการสร้างทัศนคติและปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่เยาวชนในการอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องการรีไซเคิลกล่องเครื่องดื่ม และจงใจให้ปรับเปลี่ยนพฤติกรรม เกิดการมีส่วนร่วมในการลดปริมาณขยะ
- เพื่อรวบรวมกล่องเครื่องดื่มที่ได้จากการบริจาคของเด็กนักเรียน นำไปผลิตเป็นแผ่นหลังคาให้กับชุมชนในโครงการของมูลนิธิอาสาเพื่อนพึ่ง (ภาฯ) ยามยาก สภากาชาดไทย โดยมุ่งหวังให้ผู้ที่ได้ใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์รีไซเคิลนี้มีความรู้ ความเข้าใจ และตระหนักในคุณค่าของวัสดุเหลือใช้

6. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้รับเลือกเป็นโรงงานต้นแบบในการพัฒนาชุมชน

บริษัทอาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดนครปฐม ได้เข้าร่วมโครงการเปิดรับโรงงานประสานชุมชนและกิจกรรมสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมเพื่อชุมชน ร่วมกับทางสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยและกรมโรงงานอุตสาหกรรม จนได้รับการคัดเลือกเป็นโรงงานต้นแบบ ในการพัฒนาชุมชนให้ความรู้ความเข้าใจทางด้านสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมให้ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

7. กลุ่มบริษัทร่วมบริจาคโลหิต ช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์

กลุ่มบริษัทได้จัดกิจกรรมร่วมกับสภากาชาดไทย และโรงพยาบาลในบริเวณใกล้เคียงกับสำนักงานและโรงงานรับบริจาคโลหิต อวัยวะ ร่างกายและดวงตาเพื่อช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ อย่างสม่ำเสมอ โดยพนักงานในแต่ละสายการผลิตที่มีจิตศรัทธาอุทิศตน และต้องการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมได้ให้ความสนใจและร่วมมือในการบริจาคในแต่ละครั้งเป็นจำนวนมาก

8. กลุ่มบริษัทร่วมบริจาคทรัพย์สินของช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

วันที่ 22 ตุลาคม 2553 ตัวแทนจากบริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) บริจาคเงินและผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทรวมมูลค่า 140,000 บาท เพื่อร่วมช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์ผู้ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่หลายจังหวัดในภาคกลาง ที่อาคารมาลีนนท์ 2 โดยมีครอบครัวข่าว 3 เป็นผู้รับมอบ

9. โรงงานในกลุ่มบริษัททุกแห่งได้รับการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001)

กลุ่มบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลเอาใจใส่และพัฒนาบุคลากร ทั้งในด้านสภาพแวดล้อม ทักษะและความสามารถในการทำงาน ตลอดจนการยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงานทุกคน ทำให้โรงงานทั้ง 6 แห่งของกลุ่มบริษัทอันประกอบด้วย โรงกลั่นน้ำมันพีชบางปู และ โรงสกัดน้ำมันปาล์มที่จังหวัดตรังของบริษัทล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงสกัดน้ำมันปาล์มที่จังหวัดกระบี่ของบริษัทสหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) โรงงานที่จังหวัดลำปางและจังหวัดนครปฐมของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) และ โรงงานที่จังหวัดลำปางของบริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด ได้ผ่านการตรวจประเมินตามหลักเกณฑ์และวิธีการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001) และทุกโรงงานล้วนได้ผ่านการรับรองจากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

2.4 ภาพรวมทางการเงิน

1. ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.33 โดยมาจากราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.36 แต่จากเหตุผลที่ได้อธิบายไปก่อนหน้านี้ (ดูรายละเอียดในหัวข้อ “ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน) ส่งผลให้ราคา CPO ถัวเฉลี่ยของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.13 จาก 24.16 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2552 เป็น 26.85 บาทต่อกิโลกรัม ทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัทลดลง 113.59 ล้านบาท และกำไรสุทธิลดลง 177.70 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 44.35 ในปี 2553

สำหรับบริษัทย่อย (UPOIC) นั้น ประสบปัญหาภาวะฝนแล้งใน 9 เดือนแรกของปี 2553 ส่งผลกระทบต่อผลผลิตปาล์มสดต่อเฮกเตอร์ในสวนของบริษัทลดลงในอัตราร้อยละ 24.7 โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี ที่ผลผลิตลดลงไปถึงร้อยละ 44 แม้ว่าในปี 2553 บริษัทมีพื้นที่ที่ให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น 921.9 เฮกเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 15.9 ของพื้นที่ที่ให้ผลผลิตทั้งหมด บริษัทจึงต้องเพิ่มปริมาณการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอก ส่งผลให้ปริมาณผลปาล์มสดที่เข้าสู่โรงสกัดเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2552 ร้อยละ 1.9 โดยสัดส่วนการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกและผลผลิตจากสวนของบริษัทในปี 2553 คิดเป็นร้อยละ 43.5 และ 56.5 ของผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด ในขณะที่ปี 2552 สัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 34.1 และ 65.9

เงินปันผลรับจาก UPOIC ลดลง 67.89 ล้านบาท และกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงจากปีก่อน 159.37 ล้านบาทเป็น 198.96 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 44.48 ทำให้อัตรากำไรสุทธิในปี 2553 เท่ากับร้อยละ 2.63 (2552 : ร้อยละ 5.17)

สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้

รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 614.25 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 8.94 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายในส่วนผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพิ่มขึ้น 564.13 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 10.69 โดยมาจากปริมาณขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.04 และราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.56

ในส่วนของรายได้จากการขายของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 50.12 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 3.14 โดยรายได้จากการส่งออกลดลงร้อยละ 4.61 ซึ่งได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับค่าเงิน

ดอลลาร์สหรัฐคิดเป็นร้อยละ 7.47 ทั้งนี้ ในปี 2553 รายได้จากการส่งออกของบริษัทย่อย 2 บริษัท มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 42.30 และ 87.95 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติจำนวน 67.18 ล้านบาทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.89 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้น 4.56 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 7.29 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของบริษัทย่อย จำนวนเงิน 4.14 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขาย : ในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละ 86.15 ของรายได้จากการขาย (2552 : ร้อยละ 82.70) ในขณะที่ต้นทุนขายในส่วนของบริษัท เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 87.79 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 90.77 ในปี 2553 เนื่องมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นตามที่ได้อธิบายไปแล้วข้างต้น

ในส่วนของบริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) ปริมาณผลปาล์มสดจากสวนลดลง มีผลให้บริษัทย่อยเพิ่มปริมาณการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกถึงร้อยละ 30.24 ส่งผลให้ต้นทุนผลปาล์มสดของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.5

ค่าใช้จ่ายในการขาย : บริษัทและบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายของปี 2553 เท่ากับ 501.35 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 78.93 ล้านบาท (2552 : 422.42 ล้านบาท) โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 22.64 ล้านบาท จากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและค่าขนส่ง และเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทย่อย 56.29 ล้านบาทจากค่าใช้จ่ายห้องเย็นและค่าขนส่ง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการบริหารของปี 2553 เท่ากับ 127.79 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 5.19 ล้านบาท (2552 : 122.59 ล้านบาท) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 1.50 ล้านบาท เนื่องมาจากค่าเสื่อมราคายานพาหนะ และค่าที่ปรึกษาทางกฎหมาย ในส่วนของบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 3.69 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจาก ค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายในต่างประเทศ

ค่าตอบแทนผู้บริหาร : บริษัทและบริษัทย่อย มีค่าตอบแทนผู้บริหารของปี 2553 เท่ากับ 134.12 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 1.53 ล้านบาท (2552 : 132.58 ล้านบาท) โดยลดลงในส่วนของบริษัท 3.52 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทย่อย 5.05 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน : ในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 44.62 ล้านบาทลดลงจากปีก่อน 12.36 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 21.69 เนื่องจากสาเหตุหลักคือบริษัทย่อยมีการกู้ยืมลดลงจากการเพิ่มทุน

กำไร

กำไรขั้นต้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเป็นร้อยละ 13.85 ในปี 2553 (2552 : ร้อยละ 17.30) เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงเป็นจำนวนเงิน 152.07 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 12.80

กำไรจากการดำเนินงาน : อัตราส่วนของค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าตอบแทนผู้บริหาร เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายก็เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.86 ในปี 2552 เป็นร้อยละ 10.20 ในปี 2553 ทำให้กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในปี 2553 เมื่อเทียบกับปี 2552 ลดลง 220.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42.77 ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานเปรียบเทียบกับรายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงเป็นร้อยละ 3.91 (2552 : ร้อยละ 7.45)

กำไรสุทธิ : เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ลดลง 159.37 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 44.48 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมลดลงเป็นร้อยละ 2.63 (2552: ร้อยละ 5.17)

อัตรการจ่ายเงินปันผล : ในปี 2553 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2552 ในอัตราร้อยละ 0.25 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.16 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับปี 2552 ซึ่งมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2551 ในอัตราร้อยละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.36 ของกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี 2553 บริษัท ไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ในส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) นั้น มีการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานงวดสุดท้ายของปี 2552 ในอัตราร้อยละ 0.20 บาท รวมกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของปี 2552 อัตราร้อยละ 0.30 บาท รวมเป็นการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2552 ในอัตราร้อยละ 0.50 บาทคิดเป็นร้อยละ 94.33 ของกำไรสุทธิ นอกจากนี้ ในระหว่างปี 2553 บริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล ในอัตราร้อยละ 0.20 บาท การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายของบริษัทย่อยที่กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี

มูลค่าตามบัญชี (คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553 บริษัท มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น เท่ากับ 2.60 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820.00 ล้านหุ้น) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2552 ที่มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น เท่ากับ 2.57 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820.00 ล้านหุ้น)

2. ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมมูลค่าเท่ากับ 4,816.27 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2552 เป็นจำนวนเงิน 19.76 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.41 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด :** ณ สิ้นปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 361.18 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 154.76 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 74.97 ทั้งนี้มาจากการเพิ่มขึ้นของบริษัท จำนวนเงิน 93.13 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 61.63 ล้านบาท เนื่องจากลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือ รวมถึงการลงทุนในที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลง
- **เงินลงทุนชั่วคราว :** ณ สิ้นปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินลงทุนชั่วคราว – เงินฝากประจำจำนวน 6.06 ล้านบาท ซึ่งเป็นเงินลงทุนในส่วนของกิจการที่ควบคุมร่วมกันของบริษัทย่อย
- **ลูกหนี้การค้า :** ณ สิ้นปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้า-กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิหลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนเงิน 855.03 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 17.75 ของสินทรัพย์รวม (2553 : 883.67 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.42 ของสินทรัพย์รวม) ซึ่งเป็นลูกหนี้การค้า-ต่างประเทศในส่วนของบริษัทย่อยที่ลดลง นอกจากนี้ ลูกหนี้การค้า-กิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทย่อย ลดลง 28.92 ล้านบาท เนื่องจากในช่วงปลายปี 2553 บริษัทย่อยมีปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มดิบลดลงและมีปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบให้แก่บริษัทที่เกี่ยวข้องกันในช่วงดังกล่าวลดลงตามไปด้วย

บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนและลูกหนี้เช็คคืนเพียงร้อยละ 4.12 ของ ลูกหนี้การค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วถึงร้อยละ 98.22 ของลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนและลูกหนี้เช็คคืน

- **สินค้ำคงเหลือ :** ณ สิ้นปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้ำคงเหลือสุทธิ 1,067.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.17 ของสินทรัพย์รวม ลดลง 66.94 ล้านบาท (2552 : 1,134.92 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.66 ของสินทรัพย์รวม) โดยลดลงในส่วนของบริษัท จำนวน 62.02 ล้านบาท และ ส่วนของบริษัทย่อยลดลงจำนวน 4.92 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากน้ำมันปาล์มดิบขาดแคลน
- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น :** ณ สิ้นปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 11.97 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท จำนวน 7.19 ล้านบาทจากภาษีมูลค่าเพิ่มขอคืน และในส่วนของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจำนวน 4.78 ล้านบาทจากภาษีมูลค่าเพิ่มขอคืนจำนวนเงิน 1.63 ล้านบาท และลูกหนี้อื่น-ค่าส่งเสริมเมล็ดพันธุ์ 3.77 ล้านบาท
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ :** ณ สิ้นปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลง 44.60 ล้านบาทหรือร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2552 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 26.67 ล้านบาท เนื่องมาจากการซื้อเครื่องจักรในโครงการขยายกำลังการผลิต ซึ่งได้รับการส่งเสริมการลงทุน และลดลงในส่วนของบริษัทย่อย 71.27 ล้านบาท เนื่องจากค่าเสื่อมราคาประจำปี
- **ที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน :** ณ สิ้นปี 2553 ลดลง 0.75 ล้านบาท เนื่องมาจากบริษัทย่อยได้บันทึกค่าเผื่อขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน
- **สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน :** ณ สิ้นปี 2553 ลดลง 2.95 ล้านบาท เป็นค่าตัดจำหน่ายการใช้งานซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ในระหว่างงวด
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น :** ณ สิ้นปี 2553 ลดลง 3.35 ล้านบาท เนื่องจากเงินมัดจำจากการซื้อเครื่องจักรของบริษัทย่อยลดลง

3. แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุน ณ สิ้นปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างเงินทุนมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น 2,425.33 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 50.36 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น และมาจากส่วนของหนี้สินจำนวน 2,390.94 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 49.64 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งในจำนวนหนี้สินดังกล่าวมาจากเงินกู้ยืมจากธนาคารจำนวน 1,758.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 73.54 ของหนี้สินรวม โดยแบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 1,605.19 ล้านบาท หรือร้อยละ 67.14 ของหนี้สินรวม และ

เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 153.10 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.40 ของหนี้สินรวม ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.99 เท่า โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :-

- **ส่วนผู้ถือหุ้น :** ณ สิ้นปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนผู้ถือหุ้นลดลง 19.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.79 เนื่องจากกำไรสุทธิของบริษัทย่อยลดลง ประกอบกับบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล
- **หนี้สิน :** ณ สิ้นปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมดังนี้
 - (ก) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร 1,605.19 ล้านบาท ประกอบด้วย
 - จำนวนเงิน 712.11 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 4.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.58
 - จำนวนเงิน 825 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัท เพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.23
 - จำนวนเงิน 40 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของบริษัท
 - จำนวนเงิน 28.08 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของบริษัทย่อย ซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรที่เป็นโรงงานแห่งหนึ่งของบริษัทย่อยเอง และมีเงื่อนไขและข้อจำกัดบางประการต่อการกู้ยืมเงิน (covenant) รวมถึงเงื่อนไขการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย บริษัทย่อยได้กู้เงินดังกล่าวจากธนาคารแห่งหนึ่งเป็นสกุลเงินบาท ครบกำหนดชำระในปี 2557 โดยมีการชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือน อัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่ต่อปี
 - (ข) หนี้สินระยะยาวจำนวนเงิน 153.10 ล้านบาท ประกอบด้วย
 - จำนวนเงิน 95 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีของบริษัท โดยบริษัท ได้เข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่งและเบิกเงินกู้เป็นจำนวนเงิน 98 ล้านบาท (วงเงินกู้ยืมตามสัญญามีจำนวน 175 ล้านบาท) เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดเวลาชำระคืนเงินต้นทุก 3 เดือน รวม 17 งวด หลังจาก 6 เดือนนับจากวันแรกที่มีการเบิกใช้วงเงินกู้ดังกล่าว และคิดดอกเบี้ยในอัตรา THBFIX บวกด้วยอัตรากำไร (Applicable Margin) ภายในระยะเวลาที่ตกลงไว้กับธนาคาร
 - จำนวนเงิน 58.10 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี รายละเอียดได้กล่าวไปแล้วในหัวข้อ (ก) (4) ข้างต้น

สภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องทางการเงินเพิ่มขึ้นจากปี 2552 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 154.76 ล้านบาท จากจำนวน 206.42 ล้านบาทในปี 2552 เป็นจำนวน

361.18 ล้านบาทในปี 2553 โดยมีปัจจัยที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินดังนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน : ในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 581.12 ล้านบาท (2552: 570.98 ล้านบาท) โดยมาจากกำไรสุทธิก่อนภาษี 295.48 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย 212.82 ล้านบาท ส่วนที่เหลือเป็นการลดลงของสินค้าคงเหลือ และเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า ซึ่งมีผลมาจากปริมาณวัตถุดิบที่ลดลง

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน : ในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 178.84 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2552 มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 441.05 ล้านบาท บาท เนื่องจากโครงการลงทุนต่างๆ ได้เสร็จสิ้นลงในปี 2553 ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินสำหรับการซื้อ อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ลดลง

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน : ในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 247.52 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2552 มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 186.69 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก:-

- บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลง 17.16 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลง 32.11 ล้านบาท
- บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลในปี 2553 สูงกว่าปี 2552 จำนวนเงิน 11.36 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน : อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน ในปี 2553 เท่ากับ 1.08 เท่า ใกล้เคียงกับปี 2552 ซึ่งเท่ากับ 1.06 เท่า

อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียน : จากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดเพิ่มขึ้น ทำให้อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2552 คือ 0.56 เท่า (2552: 0.51 เท่า)

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวม : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวมลดลงเป็นร้อยละ 4.14 ในปี 2553 (2552: ร้อยละ 7.58) เนื่องจากผลกำไรสุทธิที่ลดลงร้อยละ 44.48 ในขณะที่สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.41

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลงเป็นร้อยละ 8.17 ในปี 2553 (2552: ร้อยละ 15.20) ทั้งนี้เนื่องจากกำไรสุทธิลดลง

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น เป็น 0.99 เท่า ในปี 2553 (2552: 0.96 เท่า)

อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า : ลูกหนี้การค้าลดลงเพียงร้อยละ 3.22 ในขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและราคาขายถัวเฉลี่ยร้อยละ 8.94 ส่งผลให้ในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าเท่ากับ 8.57 เท่า (2552: 7.56 เท่า) ส่งผลให้ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 42 วัน ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2552 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 48 วัน

อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป : เนื่องจากสินค้าคงเหลือลดลงเมื่อเทียบกับปี 2552 แต่ปริมาณขายและราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ทำให้ บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูปเท่ากับ 10.98 เท่า (2552: 9.67 เท่า) ทำให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 33 วัน (2552: 37 วัน)

อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า : เนื่องจากราคาวัตถุดิบเฉลี่ยของบริษัทที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างมากในช่วงปลายปี 2553 มีผลให้ต้นทุนขายเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 13.49 ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.76 ทำให้ในปี 2553 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้าเท่ากับ 24.29 เท่า (2552: 20.47 เท่า) และส่งผลให้ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 15 วัน (2552: 18 วัน)

4. รายจ่ายลงทุน

เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อย ได้มีการลงทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรมาตลอด และโครงการการปลูกป่าล้มทดแทนสำหรับที่ดินที่เป็นของบริษัทย่อย ซึ่งเป็นโครงการที่ต่อเนื่อง และได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2544 ได้เสร็จสิ้นลงแล้ว 91% สำหรับการปลูกป่าล้มทดแทนในพื้นที่ที่เป็นสัมปทานของบริษัทย่อย ต้องขึ้นอยู่กับนโยบายของรัฐบาลในการต่ออายุสัมปทานว่าเป็นอย่างไร

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ในส่วนของของบริษัทยังขึ้นอยู่กับปริมาณและราคาน้ำมันปาล์มดิบ

นอกเหนือจากปัจจัยทางธรรมชาติแล้ว นโยบายภาครัฐจะมีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างมากกับอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ทั้งนี้ภาครัฐมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสัดส่วนปริมาณน้ำมันปาล์มในการผลิตไบโอดีเซล เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ในขณะที่พื้นที่ที่เพาะปลูกปาล์มยังไม่ได้เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ นโยบายรัฐในการเข้าแทรกแซงราคา เมื่อผลผลิตมีราคาตกต่ำ การควบคุมราคาน้ำมันพืชสำเร็จรูปโดยกรมการค้าภายใน รวมถึงการพิจารณาปริมาณการนำเข้าของน้ำมันปาล์มดิบ ในกรณีที่เกิดการขาดแคลนในประเทศ ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต นอกจากนี้ หากรัฐบาลยังไม่มียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในการแยกปริมาณน้ำมันปาล์มที่จะนำมาใช้ในการผลิตไบโอดีเซล และปริมาณที่จะนำมาใช้ในการบริโภค จะทำให้เกิดการขาดแคลนน้ำมันปาล์มดิบต่อเนื่องมาจนถึงต้นปี 2554 และอาจต่อเนื่องออกไปอีก

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้ใช้บริการสอบบัญชีจากสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน โดยมี การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่สำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชีดังนี้

	<u>ปี 2553</u>	<u>ปี 2554</u>
ค่าสอบบัญชีของบริษัท	1,480,000 บาท	1,480,000 บาท
ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย 2 บริษัท	1,870,000 บาท	1,870,000 บาท
ค่าสอบบัญชีของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 5 บริษัท	<u>710,000 บาท</u>	<u>720,000 บาท</u>
รวม	<u>4,060,000 บาท</u>	<u>4,070,000 บาท</u>

2) ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้มีการจ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชี ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบกิจการที่ได้รับ BOI และรายการนำเข้าเครื่องจักร เพื่อใช้ในการยื่นเสียภาษีเงินได้นิติบุคคล ของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

	<u>ปี 2553</u>	<u>ปี 2554</u>
บริษัท	180,000 บาท	300,000 บาท
บริษัทย่อย 2 บริษัท	340,000 บาท	340,000 บาท
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 1 บริษัท	<u>120,000 บาท</u>	<u>120,000 บาท</u>
รวม	<u>640,000 บาท</u>	<u>760,000 บาท</u>

1.14 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

-----ไม่มี-----

ส่วนที่ 2 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

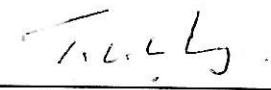
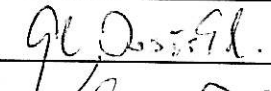
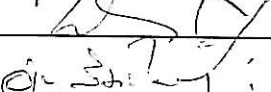
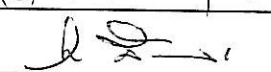

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีข้อบกพร่องที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายวิง ต้า เลียง	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	กรรมการผู้จัดการ	
3. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	
4. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหาร	
5. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร	



ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร	

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท**1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายวัง ต้า เลียง	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
3. ดร. อัจจง ชุ่มสาย ณ อยู่ธยา	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
6. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	กรรมการอิสระ
7. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายการเงิน
10. นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์	ผู้จัดการฝ่ายขาย Wholesale
11. นางรุ่งนภา พนมเชิง	ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม
12. นายคมกฤส ศิริวงศ์ไพรัช	ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade
13. นางสาววินิตา ปุรผาดิ	ผู้จัดการฝ่ายขาย Food Solution
14. นายกฤษฎี เจริญวนนที	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ตามที่กำหนดในหนังสือรับรอง คือ นายวัง ต้า เลียง หรือ นายวัง ชาง ยิง หรือ นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย หรือ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ หรือ นายอำพล สิมะโรจนา โดยกรรมการสองท่าน ลงลายมือชื่อร่วมกัน พร้อมตราประทับของบริษัทฯ

รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

1. นาย วัง ต้า เลียง

ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร

อายุ 84 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 2 บริษัท
- กรรมการ -0- บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร เป็นบิดาของนายวัง ชาง ยิง

คุณวุฒิทางการศึกษา Bachelor of Science Degree,
University of California at Berkeley, ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์

- ประธานกรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- ประธานและ Group Managing Director of the Lam Soon Group for Singapore, Malaysia and Thailand.
- Independent Director of G.K. Goh Holdings Limited, a public listed company in Singapore
- ประธาน/รองประธาน Singapore Manufacturers' Association
- รองประธาน The Public Service Commission of Singapore.

2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย

รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

อายุ 53 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 1.30

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 36/2003
 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด

3. ดร. อางอง ชุมสาย ณ อยุธยา

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 70 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาเอก Imperial College of Science and Technology,
 London University, ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์

- ผู้บริหารสูงสุด โรงเรียนสัตยาไส จ. ลพบุรี
- อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กรุงเทพมหานคร 3 สมัย
- สมาชิกวุฒิสภา กรุงเทพมหานคร
- เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ
- ผู้เชี่ยวชาญโครงการจรวดเพื่อใช้ในกิจการฝนเทียม สภาวิจัยแห่งชาติ

4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 64 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 3 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก (Economics : Monetary Theory)
University of Missouri, Columbia ประเทศสหรัฐอเมริกา
ประกาศนียบัตร DAP รุ่นที่ 9/2004, DCP รุ่นที่ 89/2007 และ
ACP รุ่นที่ 24/2008 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
บริษัทไทย

ประสบการณ์

- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม
(บสย.)
- อธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กรรมการ ธนาคารออมสิน
- ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- คณบดีคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด

5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 62 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์เครื่องกล

University of Akron, ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 7/2001 (สมาชิกอวูโส),

CDC รุ่นที่ 1/2007, DCD รุ่น Refresher 5/2007 และ RCC รุ่น

ที่ 7/2008 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- กรรมการอิสระ บริษัท ไทยออปติคอลลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กรรมการอาชีพ ในสังกัดสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- กรรมการอำนวยการสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ

กรรมการอิสระ

อายุ

54 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ

ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท กฎหมาย, University College London,

London University ประเทศอังกฤษ

ประกาศนียบัตร DAP รุ่นที่ 74/2008 จากสมาคมส่งเสริม

สถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- Non-Independent Non-Executive Director, Malaysian Mosaics Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Non-Independent Non-Executive Director / กรรมการในคณะกรรมการสรรหา / กรรมการในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน, Hap Seng Consolidated Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย

■ หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

- Non-Executive Director, Paos Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Managing Partner, Messrs Shim Pang & Co.
- Barrister-at-law of the Lincoln's Inn, London
- ที่ปรึกษาและทนายความของศาลสูงประจำมลรัฐซาบะห์และซาราวัก
- Justice of the Peace ประเทศมาเลเซีย
- Non-Independent Non-Executive Director, Hap Seng Plantations Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- สมาชิกของ Malaysian Corporate Law Reform Committee และคณะทำงานในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

7. นาย วัจ ชาง ยิง

กรรมการบริหาร

อายุ 50 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร เป็นลูกชายของนายวัจ ต้า เลียง

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี กฎหมาย (เกียรตินิยม),
Oxford University ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์

- กรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท ล่าสูง (มาเลเซีย) เบอร์ฮาร์ด
- กรรมการบริหาร บริษัท ล่าสูง สิงคโปร์ จำกัด
- กรรมการ Jurong Cement Limited
(บริษัทมหาชนจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด
- กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- นายกสมาคมโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม
- กรรมการ บริษัท เรกดิทท์ แอนด์โคโลแมน (ประเทศไทย) จำกัด

8. นางสาวอัญชลี สิบจันทศิริ

กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายการเงิน

อายุ 52 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.001

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 36/2003, CSP รุ่นที่ 26/2008
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- เลขาธิการ บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดีทีเอสแอล จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

9. นายอำพล สิมะโรจนา

กรรมการบริหารและผู้จัดการโรงงาน

อายุ 54 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีวิศวกรรม)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 37/2003

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ยูเนียนฟอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท ดีทีเอสแอล จำกัด
- ผู้จัดการส่วน Melting บริษัท สยามอາซาฮีเทคโนกลาส จำกัด
- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด

10. นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์

ผู้จัดการฝ่ายขาย Wholesale

อายุ 51 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.00

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์

- ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด

หมายเหตุ :

■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน

□ ประสบการณ์ในอดีต

11. นางรุ่งนภา พนมเชิง

ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม

อายุ 52 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ประสบการณ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท กลั่นน้ำมันปรีสุทธี จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

12. นายคมกฤษ ศิริวงศ์ไพรัช

ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade

อายุ 38 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท บริหารการเงิน มหาวิทยาลัย Exeter

ประเทศอังกฤษ

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์

- ผู้จัดการขาย กลุ่มสินค้าอุปโภค บริษัท เอสซีจ้อห์นสันแอนด์ซัน จำกัด
- Sr. Customer Development Manager
บริษัท จอห์นสันแอนด์จ้อห์นสัน (ประเทศไทย) จำกัด
- Key Account Manager & Trade Marketing Manager บริษัท ดีทแฮล์ม จำกัด

หมายเหตุ :

■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน

□ ประสบการณ์ในอดีต

13. นางสาววิหิตา ปุระผาดิ

ผู้จัดการฝ่ายขาย Food Solution

อายุ 40 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์

- National Sales Manager – Key Accounts & Direct Accounts – Food Services
บริษัท เนสเล่ (ประเทศไทย) จำกัด

14. นายกฤษฎี เจริญวนนท์

ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

อายุ 42 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ – การบริหารทรัพยากรมนุษย์

มหาวิทยาลัย รออซิลล์

ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ - ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

มหาวิทยาลัย รามคำแหง

ประสบการณ์

- ผู้จัดการสายงานทรัพยากรมนุษย์ บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- ผู้จัดการฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายฝึกอบรม ประจำภาคพื้นเอเชียแปซิฟิก
บริษัท ชไนเดอร์ (ไทยแลนด์) จำกัด

หมายเหตุ :

■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน

□ ประสบการณ์ในอดีต

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

รายชื่อบริษัท รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย		บริษัทที่ เกี่ยวข้อง (บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด)
		บมจ. สหอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม	บมจ. อาหาร สากล	
1. นายวัง ต้า เลียง	X	X		X
2. นายวัง ชาง ยิง	//	/	X	/
3. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	//	//	//	/
4. นายอำพล สิมะโรจนา	//		//	/
5. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//	//	//	/

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 กรรมการของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
1. นายวัง ต้า เลียง	X
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	Y, //
3. นายธีระ วิภูชนิน	/
4. ดร.วิลาศ สินสวัสดิ์	/
5. นายวศิน ปัจจักษ์ะภักดิ์	/
6. นายวัง ชาง ยิง	/
7. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	//

หมายเหตุ

X หมายถึง ประธานกรรมการ

Y หมายถึง รองประธานกรรมการ

/ หมายถึง กรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2553 กรรมการของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
1. นายวิง ชาง ยิง	X
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	//
3. นายอำพล สิมะโรจนา	//
4. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//
5. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	/

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3 : อื่น ๆ

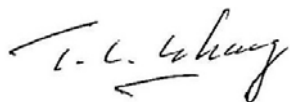
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณางบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และข้อมูลที่ปรากฏในรายงานประจำปีแล้ว เห็นว่า งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

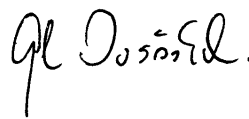
ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน รวมถึงกระบวนการต่างๆ ให้มีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

ในการดำเนินงานของบริษัท ในรอบปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว เห็นว่า คณะกรรมการตลอดจนผู้บริหาร มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบสารสนเทศการสื่อสารข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โดยไม่พบการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ กล่าวคือ ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2553

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว



นายวัง ต้า เลียง
ประธานกรรมการ



นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย
รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการบริหาร

ในปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ โดยบริษัทมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. อนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและสอบทานงบการเงินประจำปี ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณารับทราบว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงินของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน และจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วน ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน ในเรื่องระบบการควบคุมภายในบริษัท ซึ่งได้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี และนำเสนอต่อฝ่ายบริหาร เพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามความเหมาะสม โดยในปี 2553 สรุปได้ว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในในส่วนสำคัญที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใส ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ต่อการบริหารงาน โดยฝ่ายบริหารได้ทำการปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2553 คณะกรรมการตรวจสอบยังได้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอก โดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วย จำนวน 2 ครั้ง ซึ่งผู้บริหารมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้สอบบัญชีภายนอกอย่างครบถ้วนและไม่พบข้อบกพร่องใดๆ

4. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีภายนอกในประเด็นมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ และการเตรียมความพร้อมของบริษัท

5. พิจารณาต่ออายุสัญญาจ้างสำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทออกไปอีก 2 ปี สิ้นสุดสัญญาครั้งต่อไปในวันที่ 31 ธันวาคม 2554 รวมถึงกำหนดค่าตรวจสอบ และแผนงานตรวจสอบประจำปี 2553

6. พิจารณารายการในแบบสำรวจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ ที่บริษัทยังไม่ได้นำมาปฏิบัติตามหลักการกำกับที่ดีของกิจการ

7. พิจารณาค่าใช้จ่ายของนักคณิตศาสตร์ประกันภัยในการประมาณผลประโยชน์ของพนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (IAS 19)

8. รายงานผลการประชุมและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท

9. นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2554 เพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัทสำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2554 ต่อไป พร้อมกับเสนอค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2554

10. พิจารณาแบบประเมินตนเองเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Government Self Assessment) เพื่อเป็นเครื่องมือให้บริษัทใช้เป็นการภายในในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้บริหารของบริษัทได้ปฏิบัติงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี ไม่พบว่าการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ

๑๓๐๖๓

ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

25 กุมภาพันธ์ 2554