

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2554

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้าที่	File Name [LSTT_DOC]
ข้อมูลสรุปบริษัท	1	B
ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์		
1.1 ข้อมูลทั่วไป	2-4	C
1.2 ปัจจัยเสี่ยง	5-6	D
1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7-14	E
1) ประวัติความเป็นมา		
2) การประกอบธุรกิจ		
3) โครงสร้างรายได้		
1.4 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	15-50	F
1) ลักษณะผลิตภัณฑ์	15-21	
- การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ		
- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ		
2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน	22-42	
ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์		
- กลยุทธ์การแข่งขัน		
- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย		
- การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย		
- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา		
ข. ภาวะการแข่งขัน		
- โครงสร้างของอุตสาหกรรม		
- ภาพรวมของอุตสาหกรรมปี 2553		
- คาดการณ์ปริมาณและแนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มปี 2554		
- แนวโน้มการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		
- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม		
- จำนวนคู่แข่งและขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง		
- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน		
3) การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย	43-50	
ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์		
- การผลิต		
- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ		
- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ		
- การใช้วัสดุทดแทน		
- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ		
- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ		
ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		
4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ	50	
1.5 การวิจัยและพัฒนา	51	G
1.6 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	52-55	H
1) ทรัพย์สินถาวร		
2) นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม		

สารบัญ (ต่อ)

	หน้าที่	File Name [LSTT_DOC]
1.7	โครงการในอนาคต	56 I
1.8	ข้อพิพาททางกฎหมาย	57 J
1.9	โครงสร้างเงินทุน	58-60 K
	1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ	
	2) ผู้ถือหุ้น	
	3) นโยบายการจ่ายเงินปันผล	
1.10	การจัดการ	61-91 L
	1) โครงสร้างการจัดการ	
	2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร	
	3) คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	
	4) การกำกับดูแลกิจการ	
	5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน	
	6) บุคลากร	
1.11	การควบคุมภายใน	92 M
1.12	รายการระหว่างกัน	93-94 N
1.13	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	95-124 O
	1) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	
	- สรุปรายงานการสอบบัญชี	
	- สรุปงบการเงิน	
	- อัตราส่วนทางการเงิน	
	2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
	2.1) ภาพรวมทางด้านธุรกิจ	
	2.2) ภาพรวมทางด้านปฏิบัติการปฏิบัติงาน	
	2.3) ภาพรวมทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
	2.4) ภาพรวมทางการเงิน	
	- ผลการดำเนินงาน	
	- ฐานะทางการเงิน	
	- แหล่งที่มาของเงินทุน	
	- รายจ่ายลงทุน	
	3) ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต	
	4) คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	
	- คำตอบแทนจากการสอบบัญชี	
	- คำบริการอื่น	
1.14	ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	125 P
ส่วนที่ 2	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	126 Q
<u>เอกสารแนบ 1</u>	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	127-137 R
<u>เอกสารแนบ 2</u>	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	138-139 S
<u>เอกสารแนบ 3</u>	อื่นๆ	140-142 T
	- รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	
	- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	

ข้อมูลสรุปบริษัท (Executive Summary)

ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 11/2552 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ
รายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ให้
ยกเลิกหัวข้อนี้

ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์**1.1 ข้อมูลทั่วไป****ข้อมูลบริษัท**

ชื่อบริษัท	: บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107538000568
Home Page	: www.lamsoon.co.th
สำนักงานใหญ่	: 64 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 0 2361 8959-87 โทรสาร (ฝ่ายบริหาร) 0 2361 8988-9 โทรสาร (ฝ่ายขาย) 0 2361 8994-5
โรงงานน้ำมันปาล์ม	: 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ 0 2709 3610-24 โทรสาร 0 2324 0640
โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ	: 99/9 หมู่ 2 ถนนสีเกา-ควนกูน ตำบลกะลาเส อำเภอสีเกา ตรัง 92150 โทรศัพท์ 0 7526 7275, 0 7526 7268 โทรสาร 0 7526 7265, 0 7526 7028
ประเภทธุรกิจ	: ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช ไขมันพืชผสม และเนยเทียม
ทุนจดทะเบียน	: 820,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 820,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 1 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC)

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 64 ชั้น 1 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 0 2744 1046-8 โทรสาร 0 2744 1049
สำนักงานกระบี่และโรงงาน	: 98 หมู่ 6 ถนนเหนือคลอง-เขาพนม ตำบลห้วยยูง อำเภอเหนือคลอง กระบี่ 81130 โทรศัพท์ 0 7566 6075-80 โทรสาร 0 7566 6072
ประเภทธุรกิจ	: ทำสวนปาล์ม และสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ
ทุนจดทะเบียน	: 324,050,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 324,050,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 226,715,110 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 69.96

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 60 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 0 2361 8954-7, 0 2398 8555 โทรสาร 0 2744 0860
โรงงาน(1)	: 64 กิโลเมตรที่ 1 หมู่ที่ 1 ถนนลำปาง-เชียงใหม่ ตำบลปงแสงทอง อำเภอเมือง ลำปาง 52100 โทรศัพท์ 0 5422 5081-4 โทรสาร 0 5422 5085
โรงงาน(2)	: 469/1 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ที่ 3 ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมือง นครปฐม 73000 โทรศัพท์ 0 3422 9397-9 โทรสาร 0 3422 9399
ประเภทธุรกิจ	: ผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ กาแฟบรรจุ กระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	: 525,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 525,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 52,500,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 51,847,257 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 98.76

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

- 1. นายทะเบียนหุ้น**
ชื่อ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่สำนักงาน : 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 0 2359 1200-1
โทรสาร 0 2359 1259
- 2. ผู้สอบบัญชี**
ชื่อ : นายวิชาดี โลเกศกระวี
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 4451
สถานที่สำนักงาน : บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย
กรุงเทพฯ 10110
ตู้ ป.ณ. 1047, กรุงเทพฯ 10501
โทรศัพท์ 0 2264 0777, 0 2661 9190
โทรสาร 0 2264 0789-90, 0 2661 9192

จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัทฯ : 2
ความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียกับ : ไม่มี
บริษัทฯ / บริษัทย่อย / ผู้บริหาร / ผู้ถือหุ้น
รายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว
- 3. ที่ปรึกษากฎหมาย**
ชื่อ : บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด
สถานที่สำนักงาน : ชั้น 25 อาคารอับดุลลาฮิม เลขที่ 990
ถนนพระราม 4 กรุงเทพฯ 10500
โทรศัพท์ 0 2636 2000
โทรสาร 0 2636 2111

1.2 ปัจจัยเสี่ยง

1. น้ำมันปาล์มบรรจุขวดเป็นสินค้าควบคุม

น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตร นับเป็นสินค้าควบคุมซึ่งราคาจำหน่ายจะถูกกำหนดโดยกรมการค้าภายใน ทำให้บริษัทอาจไม่สามารถปรับราคาจำหน่ายได้โดยเสรีเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริง นอกจากนี้ สินค้าน้ำมันปาล์มยังเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือมีข้อจำกัด จะเห็นได้จากในช่วงปลายปี 2553 ต่อเนื่องมาถึงต้นปี 2554 เกิดวิกฤติการณ์น้ำมันปาล์มขาดแคลน ราคาน้ำมันปาล์มปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ จนในที่สุด รัฐบาลต้องอนุมัติให้มีการนำเข้าน้ำมันปาล์มถึง 2 ครั้งในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2554 แต่กั้ล่าช้า ทำให้ไม่สามารถแก้ไขความเสียหายที่เกิดขึ้นในไตรมาสแรก

การกำหนดเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มดังกล่าว ทำให้ผลประกอบการของภาคอุตสาหกรรมมีความผันผวน ผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันปาล์มจึงได้เสนอให้กรมการค้าภายในกระทรวงพาณิชย์ ผ่อนคลายการควบคุมราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นตามการเคลื่อนไหวของต้นทุนน้ำมันปาล์ม

2. ความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มและอุปสงค์เกิดใหม่

ราคาเฉลี่ยรายเดือนน้ำมันปาล์มดิบของปี 2554 แกว่งตัวอย่างมาก โดยแกว่งตัวอยู่ในช่วงระหว่าง 28.14 - 58.20 บาทต่อกิโลกรัม (2553 : 25.38 - 43.80 บาทต่อกิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีที่ 36.59 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 25.74 จากปี 2553 แม้ว่าผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่ออกสู่ตลาดในปี 2554 มีปริมาณสูงเป็นประวัติการณ์ ส่วนหนึ่งเป็นเพราะราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกเป็นช่วงขาขึ้นจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากทั้งด้านอาหารและพลังงานทดแทน นอกจากนี้ การเกิดวิกฤติการณ์น้ำมันปาล์มขาดแคลนในประเทศส่งผลโดยตรงให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบทรงตัวในระดับสูงต่อเนื่องในช่วง 6 เดือนแรกของปี โดยเฉพาะในเดือนมกราคม - เมษายน ภาวะความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มยังคงมีอยู่ต่อไป เนื่องจากมีปัจจัยภายนอกอีกหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์ม ที่สำคัญได้แก่ สภาพภูมิอากาศ และแนวโน้มความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อนำไปผลิตเป็นพลังงานทดแทนในสัดส่วนเพิ่มขึ้น โดยกระทรวงพลังงานได้กำหนดแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกเพิ่มขึ้นเป็น 25% ใน 10 ปี (พ.ศ.2555 - 2564) ตั้งเป้าหมายการผลิตไบโอดีเซลที่ 5.97 ล้านลิตรต่อวันภายในปี 2564 (ปัจจุบันมีกำลังการผลิตรวม 1.62 ล้านลิตรต่อวัน)

3. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผล การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพ ภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของผลปาล์มสด รวมถึงฝักผลไม้ที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล นอกจากนี้ ในส่วนของบริษัทเองยังขึ้นอยู่กับปริมาณและราคาน้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นต้นทุนการผลิต หลักของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1) ประวัติความเป็นมา

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด โดยนายธงชัย ฉะเดิมชิต ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติกับผู้บริหารของกลุ่ม Lam Soon เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2517 ซึ่งจดทะเบียนครั้งแรกในชื่อ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ในระยะแรกบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ประกอบธุรกิจการนำเข้าน้ำมันปาล์มโอเลอินจากประเทศมาเลเซีย มาบรรจุหีบห่อและจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงประกอบธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย กลุ่ม Lam Soon จากประเทศสิงคโปร์ และต่อมาในปี 2521 ได้เริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกลั่นน้ำมันปาล์มเอง โดยได้ตั้งโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มขึ้นที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม Lam Soon จากประเทศมาเลเซีย ทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เนื่องจากกลุ่ม Lam Soon เป็นกลุ่มที่มีความชำนาญทางด้านธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม

จากความสัมพันธ์อันดีที่มีมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่ม Lam Soon ในประเทศสิงคโปร์ได้มอบหมายให้ผู้บริหารของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นผู้ก่อตั้งบริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนเมษายน 2526 เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ต่อมาเดือนสิงหาคม 2527 บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด และบริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้มีการสลับชื่อบริษัทกัน เพื่อให้โรงกลั่นของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา กลุ่ม Lam Soon ได้เข้ามามีส่วนในการบริหารงานของบริษัทฯ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนาให้กับบริษัทฯ

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และแต่งตั้งให้บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ต่อมาเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2529 บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด และในเดือนมิถุนายน 2537 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงาน โดยดำเนินธุรกิจเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน และในขณะเดียวกันบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ไม่ได้มีกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อีกต่อไป

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2538 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อนุมัติให้บริษัทฯ นำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าซื้อขายในตลาดฯ ได้เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC ซึ่งเป็นบริษัทที่มีส่วนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยจากร้อยละ

24.40 เป็นร้อยละ 66.29 ทำให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ต่อมาได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุน ทำให้ ณ สิ้นปี 2554 บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UPOIC คิดเป็นร้อยละ 69.96

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547 บริษัทฯได้เข้าไปซื้อหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (“UFC”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ UFC เป็นผลให้ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ UFC ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเวลาต่อมา โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นใน UFC ร้อยละ 96.79 ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อย ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ UFC มีมติเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2552 ให้เพิ่มทุนโดยการจัดสรรหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละรายในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่าย ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ทำให้หลังการเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 98.00 จากเดิมร้อยละ 96.79 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นคือ 175 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2554 บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UFC อยู่ที่ร้อยละ 98.76

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นคืนเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารเงินสดคงเหลือที่เป็นสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท โดยจะซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนไม่เกิน 8.2 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2546 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 (ภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น แต่ต้องไม่เกิน 3 ปี) และต่อมาเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้หุ้นที่ซื้อคืนของบริษัทฯมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 8.2 ล้านหุ้นเป็น 82 ล้านหุ้น จากนั้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2548 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 82 ล้านหุ้น ผ่านกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2548 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 ซึ่งบริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนออกไปครบตามจำนวนทั้งสิ้น 82 ล้านหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549

บริษัทฯ ได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 กับนายทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2547 โดยปรับลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จากเดิม ราคาหุ้นละ 10 บาท เป็น ราคาหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ โดยเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2547 เป็นต้นไป ส่งผลให้บริษัทฯมีหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด 820,000,000 หุ้น จากเดิม 82,000,000 หุ้น

บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550 ให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 3 โดยเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัท อีก 1 ข้อ ได้แก่ ข้อ 25 ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทมีแผนที่จะดำเนินการโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทล่ำซุง

กลุ่มบริษัท Lam Soon เป็นบริษัทข้ามชาติที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ธุรกิจหลักของกลุ่ม คือ เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค ในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวไปทั่วโลก ในประเทศไทยกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้เข้ามาดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยทางกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้ให้ความสนับสนุนทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนา แก่บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยไม่มีค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น และกลุ่ม Lam Soon ก็ให้ความเป็นอิสระในการบริหารการดำเนินธุรกิจ ให้แก่กลุ่มผู้บริหารซึ่งเป็นคนไทย

การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ด้านนโยบาย : การตั้งสำรองจำนวนเงินผลประโยชน์ของพนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 จากการคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ตามที่สภาวิชาชีพบัญชี ได้มีการปรับปรุงมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เรื่องผลประโยชน์พนักงาน โดยมีผลบังคับใช้ในปี 2554 นั้น จากการคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่ 1 มกราคม 2554 บริษัทต้องตั้งสำรองเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 100,801,465 บาท แต่บริษัทมีสำรองไว้แล้วเป็นจำนวนเงิน 36,077,387 บาท ดังนั้น บริษัทต้องตั้งสำรองส่วนที่เหลืออีกจำนวน 64,724,078 บาท โดยบริษัทเลือกที่จะทยอยบันทึกบัญชีภายใน 5 ปี

ด้านการตลาด : กลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่

ในปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่เน้นเรื่องการดูแลสุขภาพอย่าง ต่อเนื่อง จึงได้วางตลาดน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพภายใต้ ตราสินค้า “เนเชอเรล” เพิ่มเติม ได้แก่ น้ำมันรำข้าวบริสุทธิ์ 100% (Oryzanol 6,000 ppm) และน้ำมันคาโนล่าบริสุทธิ์ 100% ทำให้ในปัจจุบัน กลุ่มผลิตภัณฑ์คุณภาพภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” ประกอบด้วย 6 ผลิตภัณฑ์หลักได้แก่

1. น้ำมันเมล็ดชาออร์แกนิกผ่านกรรมวิธี
2. น้ำมันคาโนล่าผสมน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน
3. น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์
4. น้ำมันมะกอกไลท์แอนด์ไมล์
5. น้ำมันรำข้าวบริสุทธิ์ (Oryzanol 6,000 ppm)
6. น้ำมันคาโนล่าบริสุทธิ์

และเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2554 บริษัทได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มเนยเทียมภายใต้ตรา “บัดเตอร์ครีม” ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่นี้มีลักษณะเฉพาะเป็นสูตรผสม 2 in 1 พร้อมใช้งานทันที สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพพร้อมลดขั้นตอนและเวลาในการทำเบเกอรี่ให้แก่ผู้ประกอบการลงได้

ด้านบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ก็มีการออกผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวพร้อมดื่ม 100% บรรจุในกล่อง Tetra Pak 1 ลิตร สำหรับตลาดส่งออกโดยเฉพาะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยูเอฟซียังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลืองอย่างต่อเนื่อง จากเมื่อปี 2552 ได้ทดลองเข้าตลาดน้ำมันถั่วเหลือง ด้วยการออกผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลือง “ยูเอฟซี โฮมชอย” ต่อมาในปี 2554 ยูเอฟซีได้ลงทุนในเครื่องจักรเพื่อผลิตนมถั่วเหลืองที่โรงงานนครปฐม และในเดือนกันยายน ก็ได้ออกผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลืองอีกชนิดหนึ่งตามมา ได้แก่ “ยูเอฟซี โฮมชอย ผสมเม็ดแมงลัก” บรรจุในขวดพลาสติกขนาด 300 มล. ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายแรกที่มีนวัตกรรมในการผสมเนื้อเป็นชั้นๆ ลงในนมถั่วเหลือง

ด้านการลงทุน : การเพิ่มทุนของบริษัทย่อยของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

ในระหว่างปี 2554 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้มีการซื้อหุ้นสามัญจากผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 215,191 หุ้น ราคาหุ้นละ 50 บาท เป็นจำนวนเงิน 10,759,550 บาท ทำให้สัดส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 79.00 เป็นร้อยละ 96.93

นอกจากนี้ในปลายปี 2554 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ยังเข้าไปซื้อหุ้นเพิ่มทุนของบริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด ในอัตราส่วน 6 หุ้นเดิมต่อ 5 หุ้นใหม่ คิดเป็นจำนวนหุ้น 969,326 หุ้น ในราคาพาร์หุ้นละ 100 บาท เป็นจำนวนเงิน 96,932,600 บาท ทั้งนี้ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด ได้เพิ่มทุนเพื่อนำเงินไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน เนื่องจากบริษัทมีผลประกอบการขาดทุน

2) การประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัท ล้าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโรงสกัด (CRUSHING MILL) และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (REFINERY) โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตของโรงกลั่นที่ 1,000 ตันต่อวัน หรือ 365,000 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของประเทศไทย ในปัจจุบัน บริษัทมีผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

1. น้ำมันปาล์ม
 - 1.1 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์
 - 1.2 น้ำมันปาล์มโอเลอิน
 - 1.3 น้ำมันปาล์มสเตียรีน
 - 1.4 ไขมันผ่านกรรมวิธีไฮโดรจิเนต
 - 1.5 กรดไขมันอิสระ
 - 1.6 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์
2. น้ำมันพืชชนิดอื่น (น้ำมันมะพร้าว น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน น้ำมันข้าวโพด น้ำมันเมล็ดชา น้ำมันมะกอก น้ำมันคาโนล่าผสมน้ำมันทานตะวัน)
3. ไขมันพืชผสมและเนยเทียม
4. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถุง Pouch และขวดแก้ว
5. น้ำผลไม้ กาแฟ เครื่องดื่มต่างๆ
6. ซอสปรุงรส
7. ผักและผลไม้แช่แข็ง

ลำดับที่ 4, 5 และ 6 ผลิตโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)

ลำดับที่ 7 ผลิตโดยบริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ UFC

บริษัทฯ มี บริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่

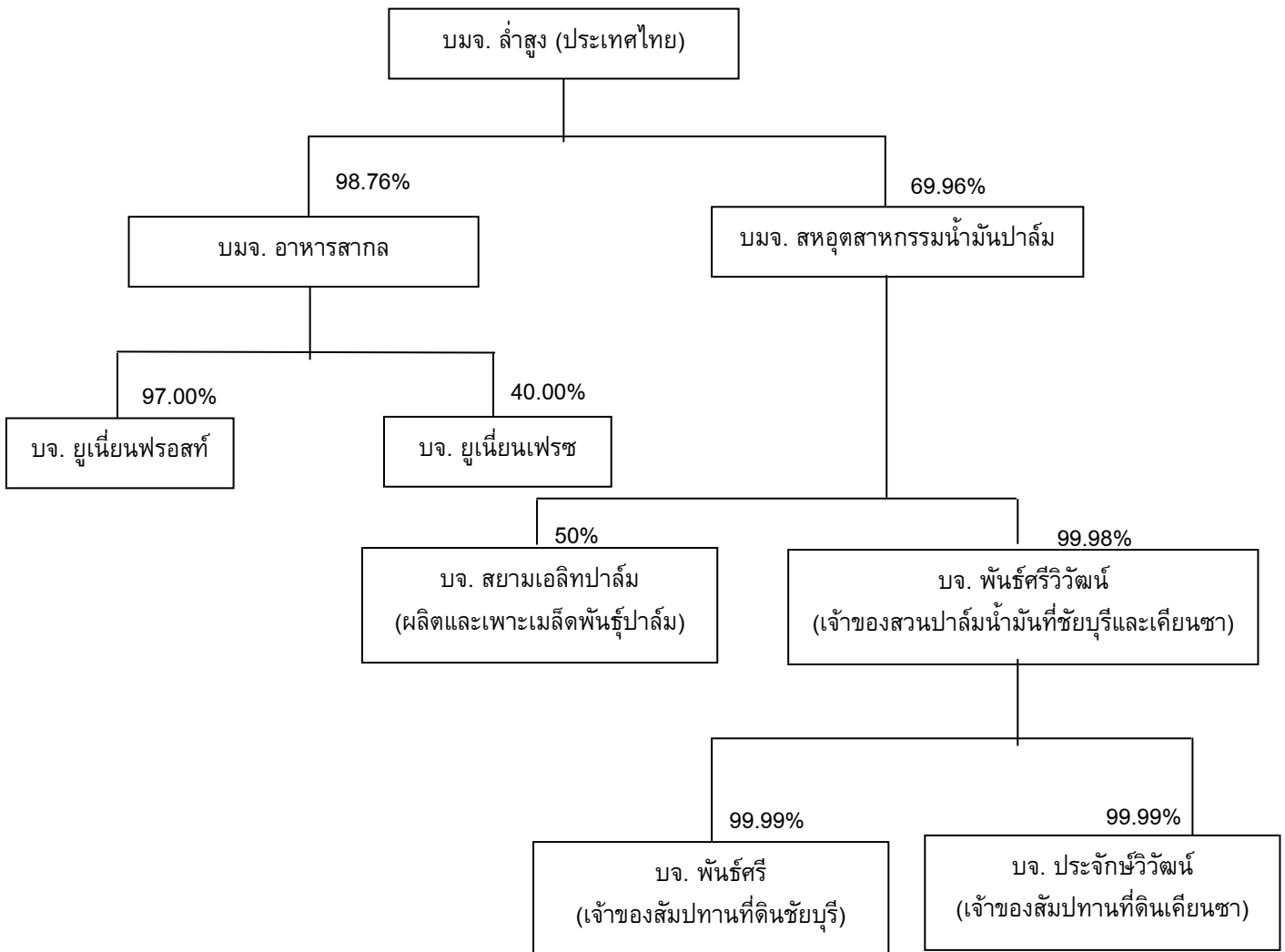
1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC มีสัดส่วนการลงทุน ร้อยละ 69.96 UPOIC มีบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.98 ทั้งนี้ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการปลูกปาล์ม น้ำมัน โดยมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์มเป็นของตนเอง มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน 44,216.06 ไร่ หรือ 7,074.57 เฮกเตอร์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้แก่ เมล็ดในปาล์ม และ กากเมล็ดในปาล์ม

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 98.76 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถุง Pouch และขวดแก้ว เครื่องดื่มน้ำผลไม้ กาแฟบรรจุกระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน UFC มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม

UFC มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 2 บริษัท ดังนี้

- 2.1 บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 97 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผักและผลไม้แช่แข็ง
- 2.2 บริษัท ยูเนียนเฟรช จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผักและผลไม้สด แต่ในปัจจุบันไม่ได้ดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้ว

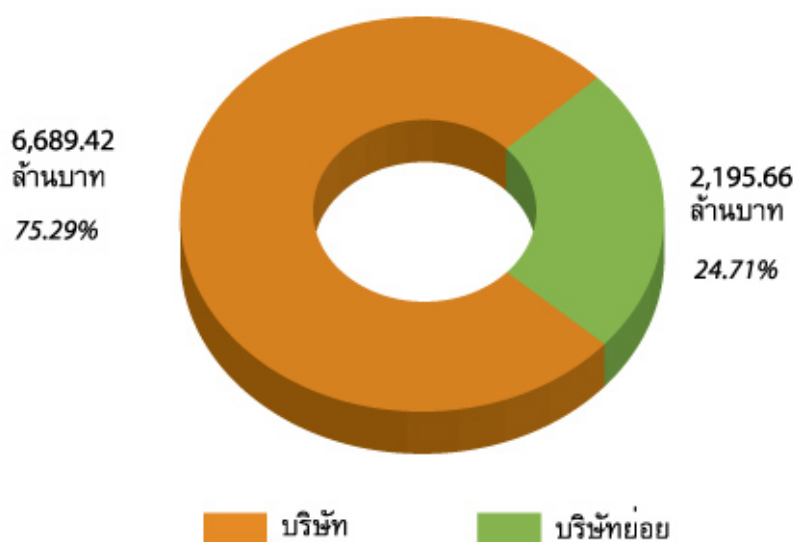
โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



3) โครงสร้างรายได้

(ล้านบาท)

	2552	2553	2554	% สัดส่วน
บริษัท	5,274.75	5,838.88	6,689.42	75.29
บริษัทย่อย	<u>1,594.87</u>	<u>1,644.99</u>	<u>2,195.66</u>	<u>24.71</u>
รวม	<u>6,869.62</u>	<u>7,483.87</u>	<u>8,885.08</u>	<u>100.00</u>



ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการ โดย	ปี 2552		ปี 2553		ปี 2554	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มน้ำมันพืช	บริษัทและ UPOIC	4,741	68.76	5,282	70.26	6,018	67.44
กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม	บริษัท	529	7.68	552	7.34	659	7.39
ผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ	บริษัทและ UPOIC	78	1.13	60	0.80	317	3.56
กลุ่มผักและผลไม้	บริษัทและ UFC	1,154	16.74	1,231	16.38	1,421	15.93
กลุ่มเครื่องดื่ม	บริษัทและ UFC	313	4.54	311	4.14	396	4.43
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ	บริษัทและ UFC	80	1.16	81	1.08	112	1.25
รวมมูลค่าการจำหน่าย		6,895	100.00	7,518	100.00	8,922	100.00
หัก สินค้าคืนและส่วนลดการค้า		(26)		(34)		(37)	
มูลค่าการจำหน่ายสุทธิ		6,870		7,484		8,885	

1.4 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

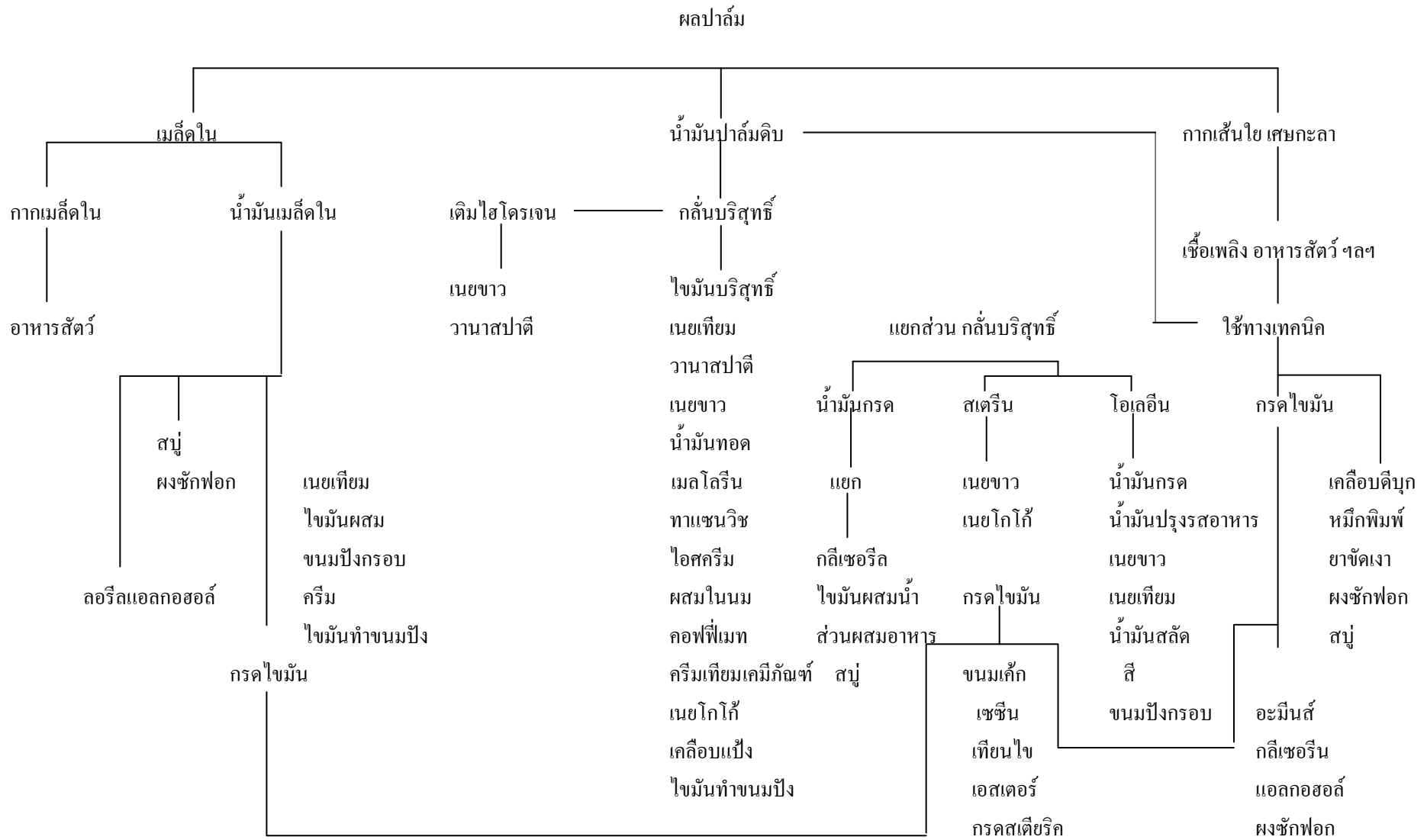
1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1. กลุ่มน้ำมันพืช 1.1 น้ำมันปาล์ม (Palm Oil) 1.1.1 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.2 น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (Crude Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.3 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)	-	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมข้นหวาน และไอศกรีม - ใช้เป็นน้ำมันทอดบะหมี่สำเร็จรูป, มันฝรั่ง	- โรงงานผลิตนมข้นหวาน - โรงงานทำไอศกรีม - โรงงานทำบะหมี่สำเร็จรูป	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.4 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein)	หยกไอ-เอ, แสงจันทร์, โนฟี	- ใช้บริโภคโดยตรง - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมผงและขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 0.25, 0.5, 1, 2, และ 5 ลิตร - บรรจุปี๊บขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.5 น้ำมันปาล์มสเตียรีน (RBD Palm Stearin)	-	- เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่, ไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารสัตว์	- บริษัทฯ ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสมและมาการีน - โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.6 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่ และอาหารสัตว์ - ใช้เป็นส่วนผสมในยา - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำน้ำมันเครื่อง	- โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ - โรงงานผลิตยา - โรงงานผลิตน้ำมันเครื่อง	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.7 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่ก้อน, สบู่เหลว - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแชมพูใส่ - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat	- อุตสาหกรรมผลิตสบู่ - อุตสาหกรรมผลิตแชมพู	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1.2 น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)	แสงจันทร์	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำไอศกรีม - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่	- โรงงานทำขนม, ไอศกรีม - ร้านเบเกอรี่	- บรรจุปีขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถึงขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.3 น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.4 น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.5 น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.6 น้ำมันเมล็ดชา (Camellia Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.7 น้ำมันมะกอก (Olive Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.8 น้ำมันคาโนลาผสมน้ำมันทานตะวัน (Blended Canola and Sunflower Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.9 น้ำมันคาโนลา (Canola Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.10 น้ำมันรำข้าว (Rice Bran Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
2. เนยเทียมและไขมันพืชผสม				
2.1 เนยเทียม (Margarine)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ใบไม้ทอง, แสงจันทร์, เอชฟู้ด, บัตเตอร์ครีม	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	-บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปีบ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
2.2 ไขมันพืชผสม (Shortening)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ใบไม้ทอง, แสงจันทร์, ฟรายอิง, ฟราย, ไอแพท-เควัน, โดแพท	- ใช้เป็นทอดอาหารต่าง ๆ แทนน้ำมันพืช เพื่อให้อาหารที่ทอดมีสีเหลือง ไม่อมน้ำมัน และอาหารที่ได้จะคงความกรอบได้นานและไม่มีกลิ่นหืน - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนม	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปีบ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
3. กลุ่มผักและผลไม้ 3.1 ผัก (Canned Vegetable)	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดแก้วขนาด 7 และ 12 ออนซ์ - บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20, 30 และ 108 ออนซ์
3.2 ผลไม้ (Canned Fruit)	ยูเอฟซี, พีทีไอ	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง	- บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20, 30 ออนซ์
4. กลุ่มเครื่องดื่ม	ยูเอฟซี	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดกระป๋องขนาด 8 ออนซ์ - บรรจุกล่อง UHT ขนาด 1 ลิตร
5. กลุ่มซอส และ เครื่องปรุงรส	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดแก้วขนาด 340 และ 850 กรัม

การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ



ที่มา : ปรับปรุงจาก Palm Oil Utilization Chart โดย Palm Oil Research Institute of Malaysia

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

1. การควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน

เนื่องจากน้ำมันพืชบรรจุขวดเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยเฉพาะน้ำมันพืชที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตรลงมา ดังนั้นการกำหนดราคาขายในปัจจุบันยังคงมีข้อจำกัดอยู่ ซึ่งทำให้ไม่สามารถปรับราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่อาจเพิ่มขึ้นได้ในทันที ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัท จะเห็นได้จากในช่วงปลายปี 2553 ต่อเนื่องมาถึงต้นปี 2554 เกิดวิกฤติการณ์น้ำมันปาล์มขาดแคลน ราคาน้ำมันปาล์มปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ จนในที่สุด รัฐบาลต้องอนุมัติให้มีการนำเข้าน้ำมันปาล์มถึง 2 ครั้งในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2554 แต่กลับล่าช้า ทำให้ไม่สามารถแก้ไขความเสียหายที่เกิดขึ้นในไตรมาสแรก

2. ความไม่แน่นอนของปริมาณวัตถุดิบ

ปาล์มน้ำมันเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำมันปาล์ม โดยการเจริญเติบโตและผลผลิตของปาล์มน้ำมันจะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย โดยเฉพาะปริมาณน้ำและปุ๋ยที่เพียงพอ ส่งผลให้ปริมาณน้ำฝนเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีความสำคัญเช่นเดียวกับพืชเกษตรทั่วไป ปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่ต้องการน้ำโดยเฉลี่ยประมาณ 1,800-2,000 มม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน ดังนั้นหากในปีใดที่มีปริมาณน้ำฝนน้อย หรือสภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวย จะทำให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันต่อต้นน้อย อีกทั้งปริมาณน้ำมันดิบที่สกัดได้จากผลปาล์มสดอยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่ความต้องการของน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นน้ำมันพืชที่มีบทบาทสำคัญในธุรกิจน้ำมันพืชเพื่อการบริโภค และยังเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกหลายอุตสาหกรรม เช่น สบู่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป นมข้นหวาน เนยเทียม ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น นอกจากนี้ ในปัจจุบันปาล์มน้ำมันยังเข้ามามีบทบาทในฐานะพืชพลังงานเพื่อนำมาผลิตไบโอดีเซลมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณความต้องการใช้ปาล์มน้ำมันขยายตัวอย่างมากเมื่อเทียบกับในอดีตที่ผ่านมา

3. บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสิทธิและประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามบัตรส่งเสริมทั้งสิ้น 5 ฉบับ ดังนี้

3.1 เลขที่ 1179/2543 ลงวันที่ 10 เมษายน 2543 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 15 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง และน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และหรือน้ำมันมะพร้าวดิบ

3.6 ตัน-เมล็ดในปาล์มและ/หรือเนื้อมะพร้าวแห้งต่อชั่วโมง (สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ในเดือนพฤศจิกายน 2556)

สิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ มีดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
4. ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตรากำหนดห้าปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามข้อ (2)
5. ให้ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา สองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลาสิบปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

3.2 เลขที่ 1292 (2)/2547 ลงวันที่ 23 เมษายน 2547 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม 23,040 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตจากระบบ Manual สู่ระบบ Automation

3.3 เลขที่ 1815 (2)/2549 ลงวันที่ 25 สิงหาคม 2549 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 525 ตันต่อปี

3.4 เลขที่ 2093 (2)/2550 ลงวันที่ 30 ตุลาคม 2550 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันพืชบริสุทธิ์ 173,250 ตันต่อปี

บัตรส่งเสริมที่ 3.2, 3.3 และ 3.4 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

3.5 เลขที่ 1013 (9)/2551 ลงวันที่ 4 มกราคม 2551 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 1 เมกกะวัตต์

สิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ มีดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

- กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันปาล์ม กลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ยังคงเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันในด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นการเจาะกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด อาหารปรุงสำเร็จ อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ โดยทางบริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สูตรพิเศษเฉพาะของลูกค้านั้นๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของลูกค้านั้นๆ เพื่อให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และมีนโยบายควบคุมขั้นตอนการผลิต ให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐาน บริษัทฯ จึงมีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

และเพื่อตอบรับกับกระแสการดูแลสุขภาพ บริษัทฯ ได้วางตลาดน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” ได้แก่ น้ำมันเมล็ดชาออร์แกนิก ผ่านกรรมวิธี น้ำมันคาโนล่าผสมน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ 100% น้ำมันมะกอกไลท์แอนด์ไมล์ ซึ่งเป็นสินค้าที่มีแหล่งผลิตจากประเทศสเปน และในปี 2554 บริษัทฯ ได้วางตลาดน้ำมันพืชภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” อีก 2 ประเภท ได้แก่ น้ำมันรำข้าวบริสุทธิ์ 100% (Oryzanol 6,000 ppm) และน้ำมันคาโนล่าบริสุทธิ์ 100% เพื่อสร้างความหลากหลายและเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคอีกทางหนึ่ง

เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2554 บริษัทฯ ได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ในกลุ่มเนยเทียมภายใต้ตรา “บัตเตอร์ครีม” ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่ชนิดนี้มีลักษณะเฉพาะเป็นสูตรผสม 2 in 1 พร้อมใช้งานทันที สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพพร้อมลดขั้นตอนและเวลาในการทำเบเกอรี่ให้แก่ผู้ประกอบการลงได้

ด้านบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ก็มีการออกผลิตภัณฑ์น้ำมันพร้อมดื่ม 100% บรรจุในกล่อง Tetra Pak 1 ลิตร สำหรับตลาดส่งออกโดยเฉพาะ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี นอกจากนี้ ยูเอฟซี ยังได้พัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลืองอย่างต่อเนื่อง จากเมื่อปี 2552 ได้ทดลองเข้าตลาดน้ำมันถั่วเหลือง ด้วยการออกผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลือง “ยูเอฟซี โสมซอย” ต่อมาในปี 2554 ยูเอฟซี ได้ลงทุนในเครื่องจักรเพื่อผลิตนมถั่วเหลืองที่โรงงานนครปฐม และในเดือนกันยายน ก็ได้ออกผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลืองอีกชนิดหนึ่งตามมา ได้แก่ “ยูเอฟซี โสมซอย ผสมเม็ดแมงลัก” บรรจุในขวดพลาสติก ขนาด 300 มล. ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายแรกที่มีนวัตกรรมในการผสมเนื้อเป็นชั้นๆ ลงในนมถั่วเหลือง

- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ เริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี 2522 จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือ ดังเช่นระบบคุณภาพ ISO 9001:2000, GMP, HACCP, ISO14001 รวมถึง OHSAS 18001

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามเวลา ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอันมาก

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการสัมมนาให้ความรู้ในเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เช่น วิธีการทำขนมชนิดต่างๆ แก่ลูกค้าทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นประจำทุกปี ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้พบปะกับลูกค้าและได้ทราบถึงปัญหาที่ลูกค้าประสบในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานขายของบริษัทฯ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านโภชนาการสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าให้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติและระดับราคาที่ตรงกับความต้องการใช้งานของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ไขมันพืชผสมและเนยเทียม ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายไขมันพืชผสมและเนยเทียมหลายชนิด ซึ่งมีคุณสมบัติการใช้งานแตกต่างกัน ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ต่างกัน นอกจากการจัดสัมมนาแล้ว บริษัทฯ ยังมีการจัดให้ลูกค้ามาเยี่ยมชมการผลิตที่โรงงานอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ร้านค้าส่ง (ยี่ปู้) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอิน น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และน้ำมันข้าวโพด โดยเฉพาะชนิดบรรจุขวด ถู และบีบ ซึ่งจะได้นำไปจำหน่ายต่อไปให้กับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย นอกจากนี้ยังมีสินค้าของ UFC ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ผัก และ ผลไม้ บรรจุกระป๋อง น้ำผลไม้ บรรจุกระป๋อง และ UHT และกาแฟบรรจุกระป๋อง ซึ่งทำจากกาแฟสดคั่วบดพันธุ์อาราบิก้า

ลูกค้าร้านค้าส่ง (ยี่ปู้) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีจำนวนประมาณ 2,000 กว่าราย พนักงานขายของบริษัทฯ ที่ดูแลจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกจะรับผิดชอบพื้นที่ขายในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งจะรับผิดชอบพื้นที่ในต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่อื่นที่มีบทบาทในเรื่องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น พนักงานตรวจสินค้า และพนักงานแนะนำสินค้าประจำห้างสรรพสินค้าอีกจำนวนหนึ่ง พนักงานขายจะออกเยี่ยมเยียนลูกค้าสม่ำเสมอ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เพื่อไปรับคำสั่งซื้อและติดตามความคืบหน้าของสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด

2. ร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอินขนาดบรรจุบีบ ไขมันพืชผสม เนยเทียม Hydrogenated Fat และ น้ำมันมะพร้าว ลูกค้าประเภทร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร ส่วนใหญ่จะอยู่ใน

กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล พนักงานขายจะออกเยี่ยมลูกค้าอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากจำนวนครั้งของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทลูกค้าในกลุ่มนี้จะดีกว่าลูกค้ากลุ่มอื่น

3. ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและลูกค้าอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุถังและบรรจุปี๊บ ซึ่งมีหลายขนาด รวมทั้งบรรจุแท่งค์ นอกจากนี้ยังมีน้ำมันปาล์มสเตียรีน Hydrogenated Fat ไขมันพืชผสมเนยเทียม และผลิตภัณฑ์ของ UFC เช่น ข้าวโพดหวาน ซุปข้าวโพด และผลไม้รวม โดยลูกค้าจะสั่งให้บริษัทฯ ผลิตสินค้าให้ตามคุณสมบัติพิเศษ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดให้ใช้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละราย แต่ละ Franchise หรือสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วโลก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นหลัก และจะเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้เพียงไม่กี่ราย ดังนั้นโอกาสในการสูญเสียลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัท จึงมีค่อนข้างน้อย นอกจากนี้ลูกค้าในกลุ่มนี้ยังจัดเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท อีกด้วย

บริษัทฯ ได้มีการจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มโอเลอินชนิดบรรจุแท่งค์ที่ร้านค้าส่งบางรายซื้อไปเพื่อบรรจุใหม่ใส่ถุงพลาสติก หรือปี๊บ (Repacker) และนำไปขายเป็นสินค้าไม่มียี่ห้อหรือเป็นยี่ห้อของ Repacker เอง

- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยผ่านทางกลุ่มร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และห้างสรรพสินค้า กลุ่มร้านอาหาร เบเกอรี่ ภัตตาคารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมสบู่ แชมพู จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรง ทำให้สามารถดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าในทุกพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังทำให้บริษัทฯ ได้ดำเนินการทางการตลาดได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นรวมถึงการวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

	2554	2553	2552
การจำหน่ายในประเทศ	96.57 %	96.04 %	96.77 %
การจำหน่ายต่างประเทศ	3.43 %	3.96 %	3.23 %

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายในประเทศ สำหรับการจำหน่ายต่างประเทศจะผ่านนายหน้าตัวแทน ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ ประเทศที่ส่งออก ได้แก่ จีน อินเดีย มาเลเซีย บังกลาเทศ พม่า เป็นต้น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของผักและผลไม้เป็นการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ ในสัดส่วน 46 : 54 โดยมีการจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น อเมริกา และ ยุโรป เป็นต้น

ข. ภาวะการแข่งขัน

โครงสร้างของอุตสาหกรรม

การปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเริ่มตั้งแต่สมัยก่อนสงครามโลกครั้งที่สอง โดยเริ่มปลูกประมาณพันไร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าเป็นครั้งแรก และต่อมาได้มีการขยายพื้นที่การเพาะปลูกทั้งจากภาครัฐและเอกชนเรื่อยมา จนถึงช่วง 30 ปี ที่ผ่านมา เกษตรกรรายย่อยให้ความสำคัญกับการปลูกปาล์มอย่างจริงจังและได้รับการพัฒนาเข้าสู่ระบบการค้าและอุตสาหกรรมมากขึ้น ปัจจุบันไทยเป็นประเทศหนึ่งในผู้ผลิตปาล์มน้ำมันที่สามารถผลิตได้อย่างเพียงพอภายในประเทศ และสามารถส่งออกได้บางส่วนเท่านั้น

โครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และผู้บริโภค ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในแต่ละส่วนจะมีผลกระทบซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ในปัจจุบันได้เกิดความต้องการใช้น้ำมันปาล์มจากอุตสาหกรรมผลิตไบโอดีเซลขึ้นมาในระบบ ทำให้อาจเกิดความไม่สมดุลระหว่างความต้องการใช้ไบโอดีเซลและอุปทานของน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มได้เช่นกัน สำหรับปัจจัยภายนอกซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาในประเทศ ได้แก่ ราคาตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ และยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ที่ผ่านมา การแข่งขันในตลาดเพื่อการซื้อวัตถุดิบ และนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันปาล์มที่สามารถบริโภคได้นั้น จะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งและการควบคุมราคาของกรมการค้าภายในเป็นหลัก

สำหรับปริมาณผลปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบนั้น ประเทศไทยยังไม่มี การนำเข้าผลปาล์มสด แต่มีการส่งออกเป็นบางปีซึ่งเป็นปริมาณที่ไม่มากนัก ดังนั้นผลผลิตปาล์มน้ำมันเกือบทั้งหมดจึงถูกนำมาใช้ต่อในอุตสาหกรรมผลิตน้ำมันปาล์มและส่วนน้อยใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกเป็นสำคัญ ส่งผลให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 45,890 ตันในปี 2520 เป็น 1.3 ล้านตัน และ 10.5 ล้านตัน ในปี 2534 และ 2554 ตามลำดับ ผลผลิตจากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คือ น้ำมันปาล์ม สำหรับกากของเมล็ดในปาล์มถือเป็นผลพลอยได้ในการผลิต เนื่องจากมีมูลค่าทางการค้าต่ำ โดยนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ น้ำมันปาล์มที่ได้จากโรงงานสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มจะนำไปใช้ทดแทนกับน้ำมันมะพร้าวได้เป็นอย่างดี นั่นคือการนำไปใช้ในการทำสบู่ และผงซักฟอก น้ำมันเมล็ดในปาล์มสกัดได้เฉพาะในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่มีการแยกเอา

เมล็ดในปาล์มออกมาจากเส้นใยของผลปาล์มเท่านั้น ส่วนโรงงานสกัดขนาดเล็กจะหีบน้ำมันจากผลปาล์มทั้งทะลายโดยไม่มีการแยกเปลือกและเมล็ดใน น้ำมันปาล์มดิบที่ได้ก็จะเป็นน้ำมันผสม

สำหรับเศษวัสดุเหลือจากขบวนการผลิต คือ เส้นใยของผลปาล์ม กะลาปาล์ม และทะลายปาล์มเปล่า โดยเส้นใยของผลปาล์มและกะลาปาล์ม ทางโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงานเองเกือบทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม ราคาของกะลาปาล์มในปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากสามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันปิโตรเลียมที่มีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำกะลาปาล์มออกขายแทนการนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรม นอกจากนี้ในบางโรงงานยังมีการปรับปรุงหม้อไอน้ำเพื่อให้สามารถใช้ทะลายปาล์มเปล่าเป็นเชื้อเพลิงได้ แทนการใช้เส้นใยของผลปาล์มเพียงอย่างเดียว การใช้พลังงานหมุนเวียนจากเชื้อเพลิงชีวมวลดังกล่าว สามารถลดปริมาณการใช้น้ำมันปิโตรเลียมลงได้ นอกจากนี้จะเป็นการลดต้นทุนในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบแล้ว ยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการอนุรักษ์พลังงานอีกด้วย

ภาพรวมของอุตสาหกรรมปี 2554

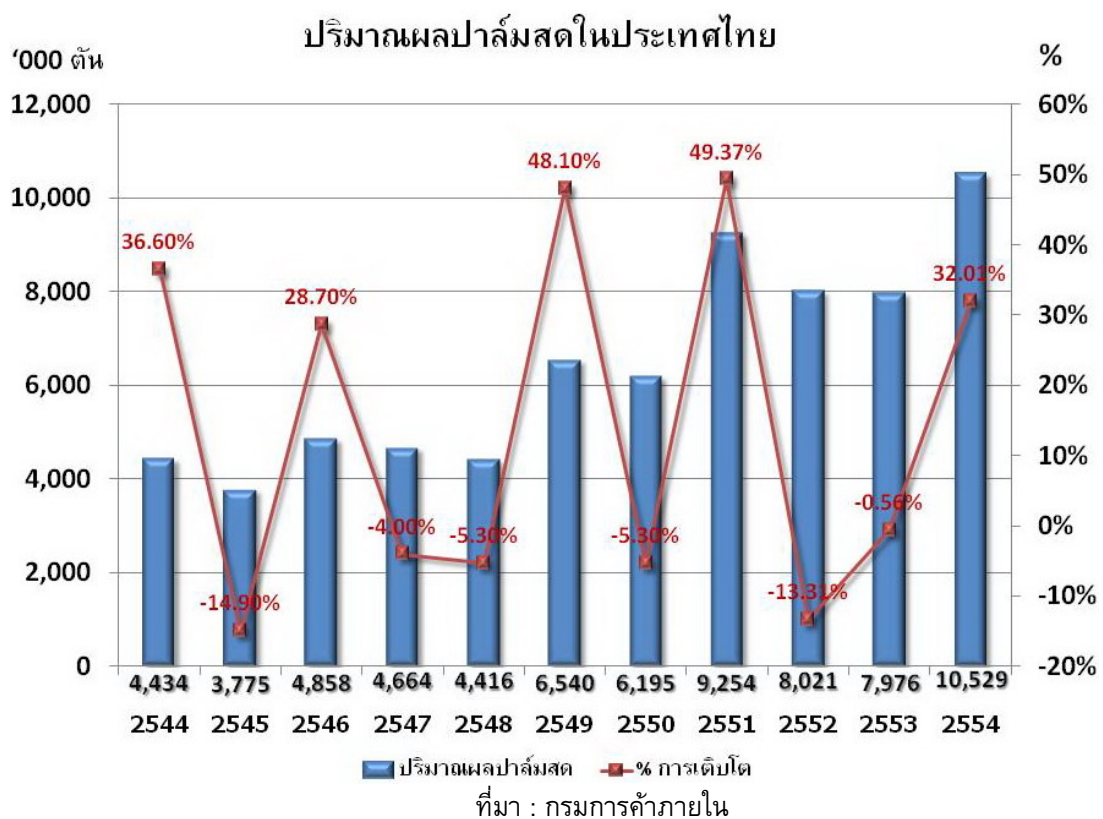
การปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องจนมีพื้นที่ปลูกกว่า 4 ล้านไร่ในปัจจุบัน และกระจายออกไปยังภาคเหนือ ในจังหวัดเชียงราย เลยและพิษณุโลก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือแถบลุ่มแม่น้ำโขงในจังหวัดหนองคาย บึงกาฬ นครพนม เป็นต้น แรงงานจากภาคอีสานที่มารับจ้างในสวนปาล์มน้ำมันได้เรียนรู้และกลับไปพัฒนาปลูกปาล์มน้ำมันในพื้นที่ของตนเอง นอกจากนี้ มีการพัฒนาพื้นที่ปลูกในบริเวณทุ่งรังสิตซึ่งเป็นพื้นที่สวนส้มเก่า ทั้งนี้ เนื่องจากพื้นที่ในภาคใต้และตะวันออกซึ่งมีความเหมาะสมต่อการปลูกปาล์มน้ำมันมีจำนวนลดลงและราคาที่ดินสูงขึ้นมาก เมื่อเทียบกับพื้นที่ทางการเกษตรในภาคเหนือและอีสาน ประกอบกับผู้ปลูกปาล์มน้ำมันและยางพาราอยู่เดิมในภาคใต้ซึ่งมีความชำนาญและความเข้าใจได้ขยายพื้นที่ปลูกไปยังพื้นที่ดังกล่าวข้างต้น

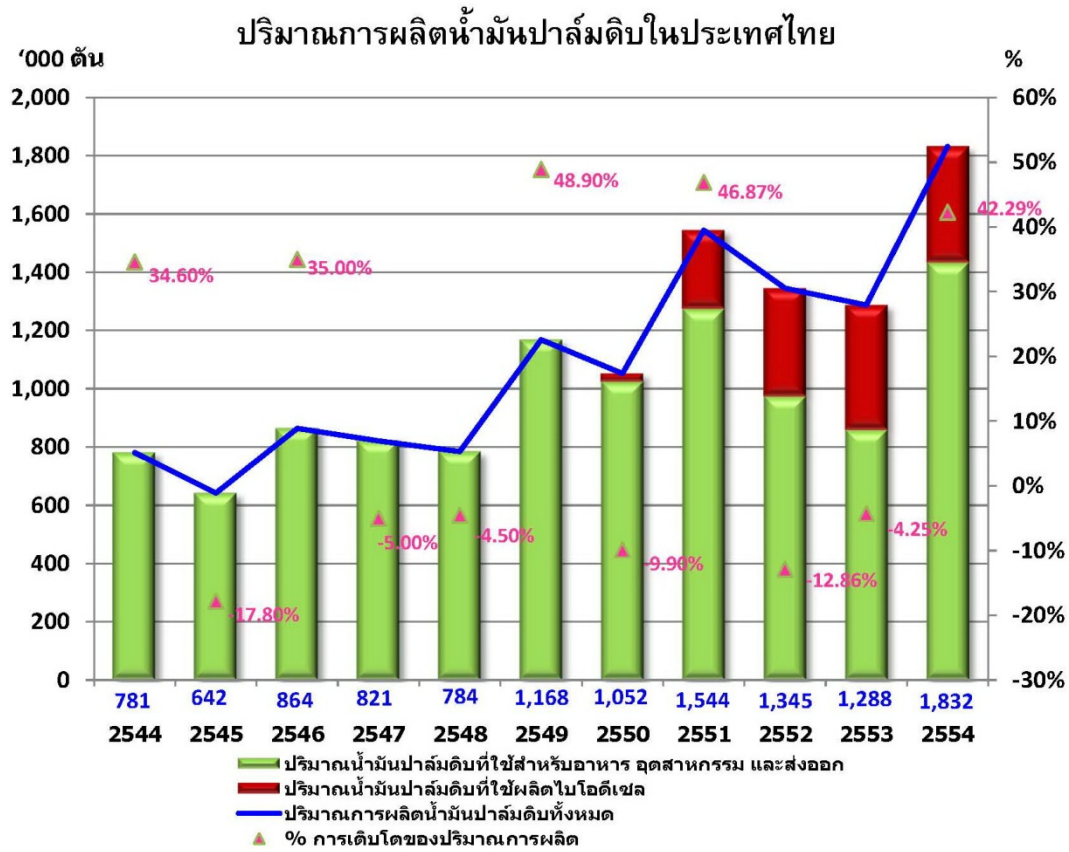
เนื่องจากปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่ต้องการน้ำมากเพื่อให้ผลผลิตอยู่ในระดับที่เหมาะสม จึงเริ่มมีการจัดการชลประทานในพื้นที่แห้งแล้ง ตลอดจนเลือกใช้พันธุ์ที่พัฒนาให้สามารถทนต่อสภาพการขาดน้ำได้มากขึ้น ลำต้นเตี้ยสูงชันและให้ผลผลิตเร็ว การปลูกปาล์มน้ำมันยังเป็นทางเลือกที่ดีเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการปลูกพืชชนิดอื่นจากผลผลิตที่ได้รับในสภาพพื้นที่และภูมิอากาศเดียวกัน

จะเห็นได้ว่าการเกิดอุทกภัยในภาคใต้ระหว่างเดือนมีนาคมถึงมิถุนายนที่ผ่านมา ทำความเสียหายแก่ต้นปาล์มและโรงงานสกัดจำนวนหนึ่ง ถึงแม้ต้นปาล์มน้ำมันมีความทนทานต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม แต่การแช่ขังในน้ำที่นานเป็นเวลานานนับเดือนมีผลกระทบต่อผลผลิตที่เน่าเสีย การฟ่อของช่อดอกและผลกระทบต่อผลผลิตไปอีก 2-3 ปีข้างหน้า

ผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบ

ปริมาณผลผลิตโดยรวมในปี 2554 สูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ประมาณ 10.53 ล้านตัน-ผลปาล์มสด เพิ่มขึ้นจากปี 2553 ประมาณ 2.55 ล้านตัน โดยผลผลิตสูงสุดอยู่ในเดือนตุลาคมที่ 1,079,706 ตัน ต่ำสุดในเดือนมกราคมที่ 352,878 ตัน ทั้งนี้ เป็นผลมาจากปริมาณน้ำฝนในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาอยู่ในระดับที่ดี ส่งผลให้มีการสร้างช่อดอกตัวเมียซึ่งพัฒนาเป็นทะลายปาล์มสดที่สามารถเก็บเกี่ยวได้ในปี 2554 ประกอบกับการกระจายตัวของปริมาณน้ำฝนตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาทำให้การพัฒนาของทะลายเป็นไปอย่างสมบูรณ์ น้ำหนักดีและไม่ฝ่อเนื่องจากสภาพขาดน้ำ นอกจากนี้ การเพิ่มขึ้นของพื้นที่การเก็บเกี่ยวอีกมากกว่าสองแสนไร่ยังมีผลต่อการเพิ่มขึ้นของผลผลิตอีกด้วย

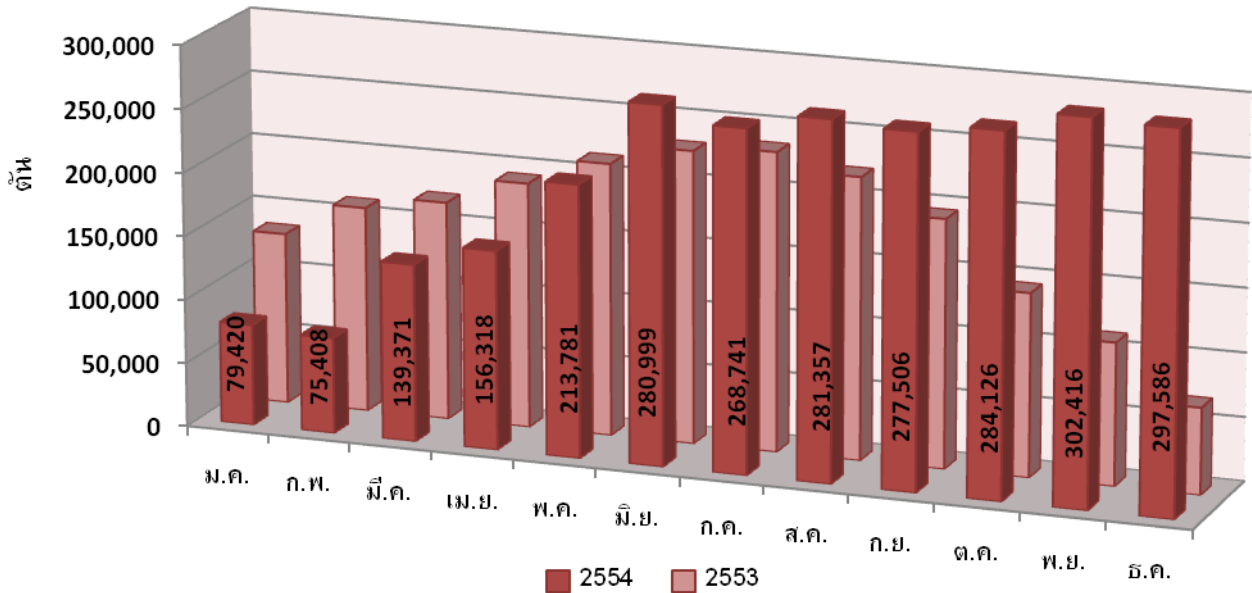




ที่มา : กรมการค้าภายใน

การผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งปีสูงสุดเป็นประวัติการณ์เช่นกันที่ 1,832,151 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 42 จากปี 2553 อัตราการสกัดน้ำมัน (Oil Extraction Rate : OER) ในปี 2554 ของทั้งประเทศโดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 17.2 ซึ่งเป็นระดับที่ค่อนข้างสูง โดยมีปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในรูปน้ำมันปาล์มดิบ ณ สิ้นปี 2554 สูงถึง 297,586 ตัน (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) จะเห็นว่าคุณภาพของผลปาล์มสดโดยรวมที่แสดงโดยปริมาณอัตราการสกัดน้ำมันเฉลี่ยดีกว่าปีก่อนหน้า ด้วยสาเหตุหลัก ได้แก่ การเจริญเติบโตของทะลายปาล์มสดมีความสมบูรณ์จากการได้รับปริมาณน้ำฝนที่มีความสม่ำเสมอ ประการต่อมาเนื่องจากผลผลิตมีปริมาณเพิ่มขึ้นประกอบกับภาวะขาดแคลนแรงงานทำให้มีการตัดทะลายปาล์มดิบ อย่างไรก็ตาม การซื้อขายผ่านลานที่มีการบ่มและแยกผลร่วงตลอดจนการเจือปนน้ำเพื่อแสวงหากำไรยังเป็นอุปสรรคในการเพิ่มปริมาณอัตราการสกัดน้ำมัน เมื่อยังมีการแข่งขันการรับซื้อผลปาล์มสดสูงระหว่างโรงงานสกัดและรัฐบาลปล่อยเสรีการประกอบกิจการของลานเทพาล์มน้ำมัน

STOCK รวมในรูปน้ำมันปาล์มดิบ ปี 2554

กำลังการผลิต

1. **โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ** : การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงสกัดน้ำมันปาล์มจากประมาณ 43 โรงในปี 2542 จนในปัจจุบันมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบประมาณ 65 โรง มีกำลังการผลิตของโรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 18 ล้านตันผลปาล์มสดต่อปีนั้น ยังคงสูงกว่าปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในปี 2554 ที่ 10.53 ล้านตัน จะเห็นว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ประมาณร้อยละ 58 (2553 : ร้อยละ 45) แม้ว่าจะดีขึ้นจากปี 2553 แต่ภาวะความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานยังมีอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อเสถียรภาพราคาของน้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการแข่งขันและการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

2. **โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม** : ประเทศไทยมีโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำจำนวน 15 แห่ง มีกำลังการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 2.5 ล้านตัน-วัตถุดิบต่อปี และอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 70 การแข่งขันในอุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมันปาล์มไม่รุนแรงมากนัก เพราะการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่มีค่อนข้างจำกัด เนื่องจากการลงทุนที่ต้องการเงินทุนสูง ต้องอาศัยความรู้ความชำนาญและเทคโนโลยีระดับสูง

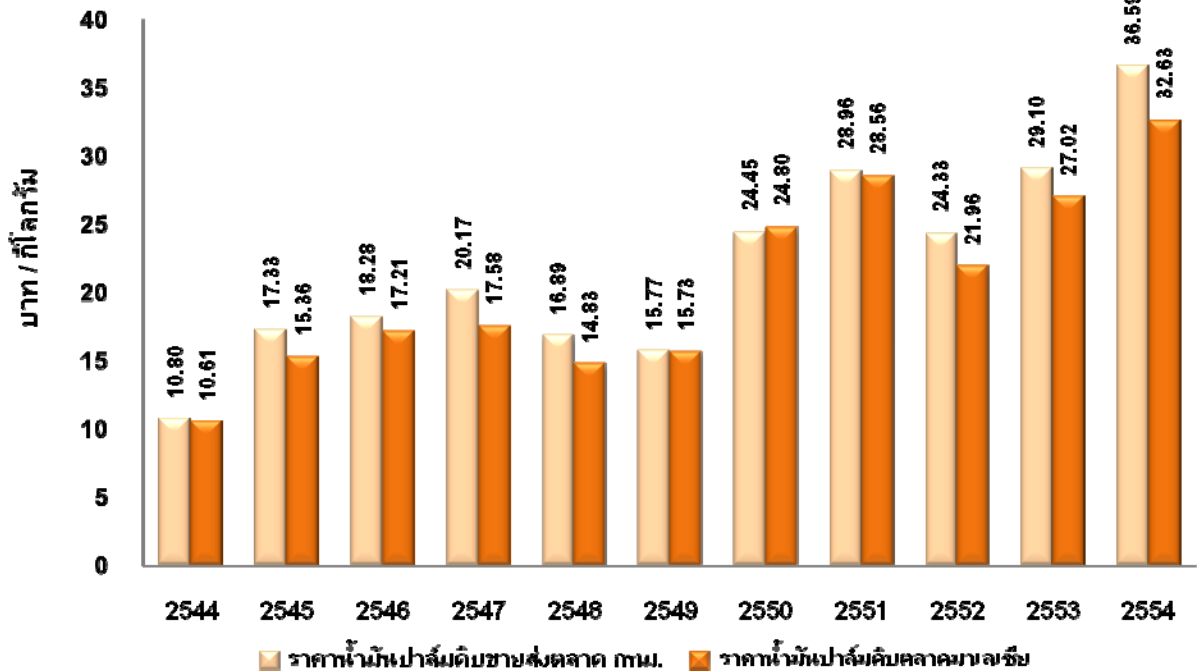
3. **เนยเทียมและไขมันพืชผสม** : คาดการณ์ว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมนี้จะต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจนี้อยู่ประมาณ 4 - 5 ราย โดยบริษัทที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในส่วนของธุรกิจเบเกอรี่สำหรับร้านค้าปลีก

สถานการณ์ตลาดและราคาน้ำมันปาล์ม

ในปี 2554 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกโดยเฉลี่ยสูงกว่าปี 2553 โดยในเดือนกรกฎาคม ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย (Bursa Malaysia Derivatives : 3rd Month) ปิดแต่ละระดับต่ำสุดของปีที่ 2,772 ริงกิตต่อตัน และปิดแต่ละระดับสูงสุดของปีในเดือนพฤศจิกายน ที่ 3,955 ริงกิตต่อตัน เฉลี่ยแล้วทั้งปี 2554 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้า กำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซียอยู่ที่ประมาณ 3,238 ริงกิตต่อตัน เปรียบเทียบกับ 2,714 ริงกิตต่อตันในปี 2553 คิดเป็นเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 19

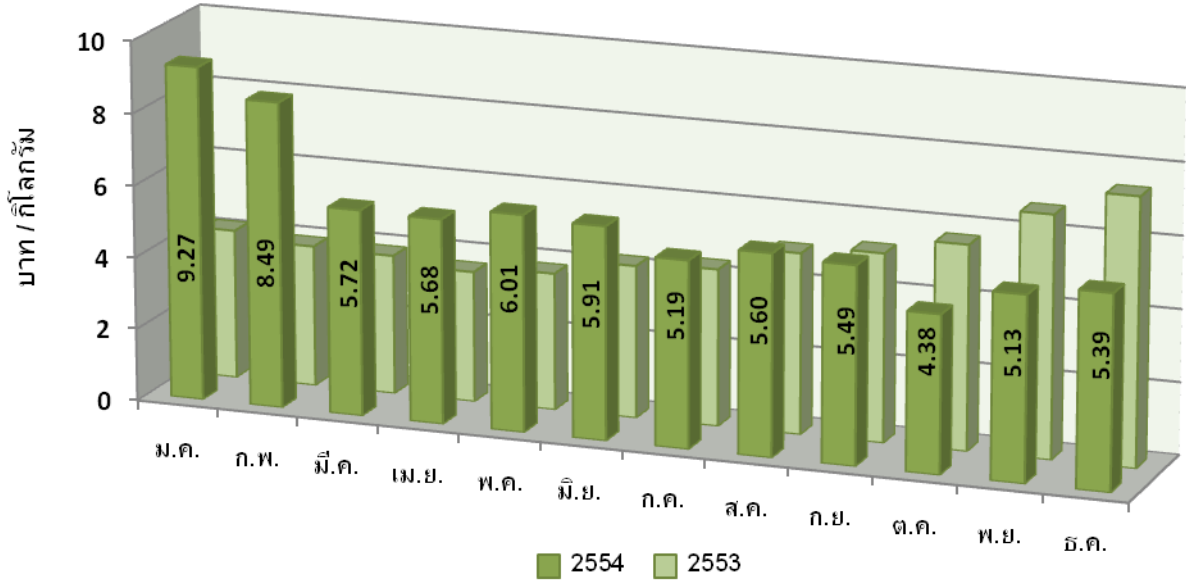
ส่วนสถานการณ์ด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศในปี 2554 ราคาเฉลี่ยรายเดือนแกว่งตัวอย่างมาก โดยแกว่งตัวอยู่ในช่วงระหว่าง 28.14 - 58.20 บาทต่อกิโลกรัม (เทียบกับ 25.38 - 43.80 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2553) ในขณะที่ราคาเฉลี่ยรายเดือนของผลปาล์มสดในประเทศเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 4.38 - 9.27 บาทต่อกิโลกรัม (เทียบกับ 3.63 - 7.40 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2553) (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีของผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบที่ 6.02 และ 36.59 บาทต่อกิโลกรัม (เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 ที่ 4.83 และ 29.10 บาทต่อกิโลกรัม)

ราคาน้ำมันปาล์มดิบขายส่งตลาด กทม. เปรียบเทียบตลาดมาเลเซีย



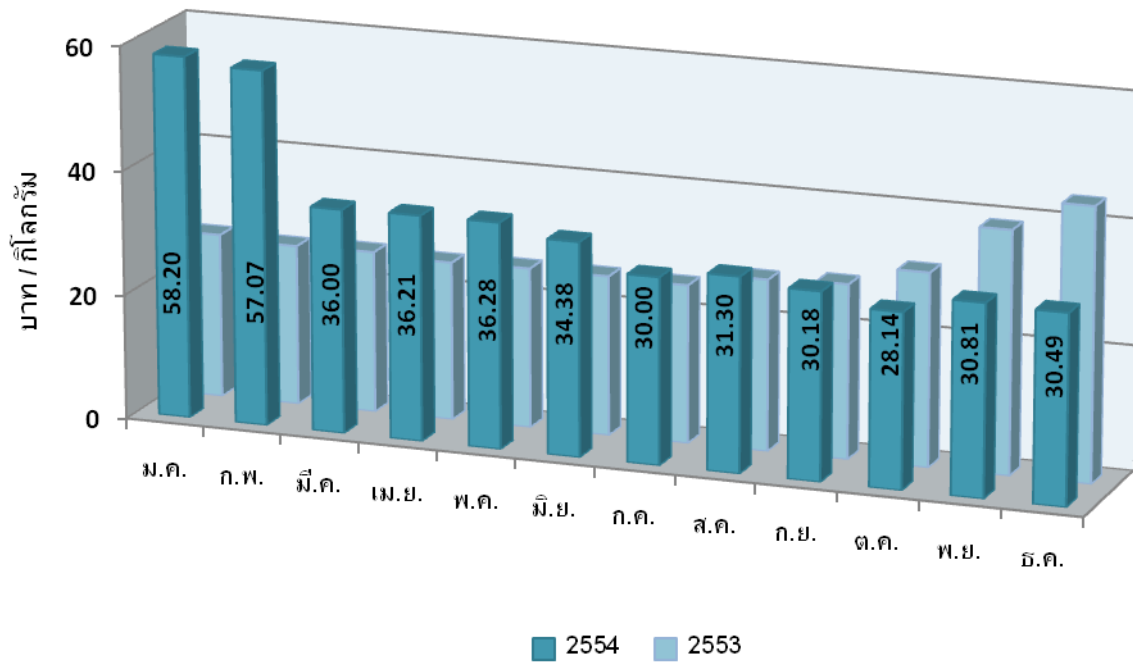
ที่มา : กรมการค้าภายใน

ราคาผลปาล์มทะเลภายในปี 2554
 (คุณภาพน้ำมันร้อยละ 17; หน้าโรงงานสกัดฯ แหล่งผลิตสำคัญ)



ที่มา : กรมการค้าภายใน

ราคาน้ำมันปาล์มดิบ (ขายส่งถึงโรงกลั่น) ปี 2554



ที่มา : กรมการค้าภายใน

ปัญหาและอุปสรรค

ภาวะขาดแคลนแรงงาน

ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันต้องเผชิญกับภาวะการขาดแคลนแรงงานอย่างรุนแรงเนื่องจากเหตุผลหลัก 3 ประการ ได้แก่ ประการแรก เศรษฐกิจมีการเจริญเติบโต มีการขยายตัวในหลายภาคอุตสาหกรรมทำให้ความต้องการแรงงานมาก ประการที่สอง ผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มมากขึ้น และประการที่สาม แรงงานที่มาจ้างได้ทยอยกลับไปถิ่นฐานของตัวเอง

จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้ผลผลิตบางส่วนเสียหาย จึงได้มีการนำเครื่องมือและเครื่องจักรกลมาช่วยเพื่อเพิ่มผลผลิตมากขึ้น ได้แก่ การปรับปรุงระบบเก็บเกี่ยวและขนส่ง เป็นต้น การใช้แรงงานต่างด้าวเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการแก้ปัญหาแต่ยังมีอุปสรรคเรื่องค่าใช้จ่ายในการสรรหา

ภาวะการขาดแคลนแรงงานมีผลต่อเนื่องถึงการเพิ่มต้นทุนในการจ้างแรงงาน トラบไคที่ยังมีความต้องการแรงงานที่สูงกว่าจำนวนแรงงานที่มีอยู่ในระบบ

การควบคุมราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์ม

น้ำมันปาล์มบรรจุขวดนับเป็นสินค้าควบคุมซึ่งราคาน้ำมันปาล์มสำเร็จรูปจะถูกควบคุมและกำหนดโดยกรมการค้าภายใน โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันปาล์มที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตร ทำให้ไม่สามารถปรับราคาจำหน่ายได้โดยเสรีเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริงซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกำไรของผู้ประกอบการ โดยในช่วงปลายปี 2553 ต่อเนื่องถึงต้นปี-2554 เกิดวิกฤตการณ์น้ำมันปาล์มขาดแคลนอย่างรุนแรง ราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวสูงขึ้นเป็นประวัติการณ์ ในขณะที่เพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันพืชปาล์มถูกกำหนดไว้สูงสุดที่ 47 บาท/ลิตร (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งไม่เพียงพอกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จนในที่สุด รัฐบาลต้องอนุมัติให้มีการนำเข้าน้ำมันปาล์ม 2 ครั้งในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2554 แต่ก็ล่าช้า ทำให้ไม่สามารถแก้ไขความเสียหายที่เกิดขึ้นในไตรมาสแรกของปี 2554 หลังจากนั้นรัฐบาลก็พยายามตรึงราคาน้ำมันจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มไม่ให้เกิน 47 บาท/ลิตร (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) แต่ราคาน้ำมันปาล์มก็ขยับสูงขึ้นต่อเนื่อง ทำให้รัฐบาลต้องอนุมัติเงินชดเชยให้โรงกลั่นน้ำมันปาล์มหลายรอบพร้อมๆ กับการประกันราคาผลปาล์มสด แต่เงินชดเชยดังกล่าวเป็นการชดเชยต้นทุนการผลิตบางส่วนซึ่งไม่ได้รวมกำไรของโรงกลั่นเอาไว้ และวันที่โครงการประกันราคาผลปาล์มสิ้นสุดลงในวันที่ 30 มิถุนายน 2554 กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ได้ประกาศลดเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ลงเหลือ 42 บาทต่อลิตร ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2554 ซึ่งขณะนั้นโรงกลั่นยังคงมีสต็อกน้ำมันปาล์มดิบตามโครงการประกันราคาผลปาล์มเหลืออยู่ ซึ่งเป็นสต็อกที่มีต้นทุนสูง เหตุการณ์เหล่านี้ทำให้เกิดผลกระทบด้านลบเป็นอย่างมาก

โครงสร้างราคาน้ำมันปาล์มขวด ขนาด 1 ลิตร



คาดการณ์ปริมาณและแนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มปี 2555

ในปี 2555 ผลผลิตปาล์มสดและปริมาณน้ำมันปาล์มดิบจะมีจำนวนไม่แตกต่างจากปีที่ผ่านมามากนัก ผลผลิตจากต้นปาล์มอายุน้อยที่มากขึ้นจะไปชดเชยกับปริมาณผลผลิตปาล์มสดโดยรวมที่คาดว่าจะลดลงจากปัจจัยการกระจายตัวของปริมาณน้ำฝนเมื่อ 2-3 ปีที่ผ่านมา เมื่อเปรียบเทียบกับผลกระทบในช่วงเดียวกันต่อผลผลิตปีที่แล้ว นอกจากนี้ ปริมาณน้ำฝนที่ดีในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2554 - มกราคม 2555 สามารถทำนายการกระจายของผลผลิตที่ดีเช่นกันในปี 2555

ปัญหาโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมีกำลังผลิตมากกว่าปริมาณผลผลิตที่ได้รับจากผู้ปลูกยังทำให้เกิดการแข่งขันรับซื้อผลผลิตอย่างต่อเนื่อง ลานรับซื้อซึ่งเป็นคนกลางยังคงดำเนินกิจการสร้างกำไรจากการลดคุณภาพผลผลิตได้ต่อไป

ในขณะเดียวกัน ภาวะการขาดแคลนแรงงานยังมีต่อเนื่องเมื่อประกอบกันกับนโยบายการขึ้นค่าแรงจากรัฐบาล ทำให้ค่าจ้างแรงงานถีบตัวสูงขึ้นมากที่ประมาณร้อยละ 25-30 ซึ่งจะเป็นปัจจัยผลักดันทำให้เกิดภาวะเงินเฟ้อในอนาคตได้

ราคาเฉลี่ยผลผลิตทั้งน้ำมันและทะลายปาล์มสดมีโอกาที่จะปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2554 เนื่องจากปริมาณความต้องการใช้แหล่งพลังงานทดแทนโดยใช้น้ำมันปาล์มมีมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะ

ความต้องการน้ำมันปาล์มที่ผ่านการรับรองการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนภายใต้ RSPO จะกลายเป็นมาตรฐานความต้องการในตลาดส่วนใหญ่ในที่สุด

พัฒนาการด้านผลผลิต

การประกอบกิจการปลูกปาล์มน้ำมันและอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องมีการเจริญเติบโตและมีรายได้ที่มีการวิจัยพัฒนาอย่างต่อเนื่องในเรื่องพันธุ์ปาล์มน้ำมันเพื่อให้ได้ผลผลิตน้ำมันต่อพื้นที่สูง ปรับตัวได้ดีกับสภาพอากาศตลอดจนมีอายุการเก็บเกี่ยวนานให้ผลผลิตเร็วและทนโรค เป็นต้น นอกจากนี้ มีการส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงการรักษาสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยของผู้ปลูกปาล์ม การอนุรักษ์ดินและน้ำ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ซึ่งจะเป็นการอยู่ร่วมกันระหว่างชุมชนเกษตรกร โรงงานสกัด โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีดุลยภาพ สามารถสร้างผลผลิตได้ยืนยาว

ในส่วนของโรงงานสกัด มีการพัฒนาการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพที่ได้จากน้ำเสียจากกระบวนการผลิตและพลังงานความร้อนที่ได้จากการใช้วัสดุเหลือจากการผลิต ได้แก่ เส้นใยและทะลายเปล่า ซึ่งเป็นวิธีการที่ลดภาวะโลกร้อน

แนวโน้มการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

1. ไบโอดีเซล

จากแนวคิดที่ว่าประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม ซึ่งสามารถผลิตอาหารบริโภคในประเทศได้เพียงพอและมีอุปทานส่วนเกินเหลือพอที่จะส่งออก จึงมีความได้เปรียบในการพัฒนาพืชพลังงานเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ลดภาวะโลกร้อน และหลีกเลี่ยงการพึ่งพาน้ำมันปิโตรเลียม ไบโอดีเซลจึงถูกนำมาเป็นแหล่งพลังงานทางเลือกทดแทนน้ำมันดีเซลและมีบทบาทสำคัญในปัจจุบัน การผลิตไบโอดีเซลในประเทศไทยยังสามารถช่วยดูดซับส่วนเกินของผลผลิตน้ำมันปาล์มในตลาดซึ่งจะเป็นการช่วยรักษาเสถียรภาพของราคาผลปาล์มและน้ำมันปาล์มในประเทศ ซึ่งจะเห็นว่ารากาน้ำมันปาล์มนอกจากจะขึ้นอยู่กับผลผลิตแล้ว ยังถูกผูกกับราคาน้ำมันปิโตรเลียมด้วย

อย่างไรก็ตาม จากเหตุการณ์วิกฤตการณ์น้ำมันปาล์มขาดแคลนในช่วงปลายปี 2553 ต่อเนื่องมาถึงต้นปี 2554 ส่งผลกระทบทำให้ราคาน้ำมันปาล์มสูงขึ้นอย่างเป็นประวัติการณ์ดังที่ได้กล่าวไปแล้ว ดังนั้น ในปี 2554 กระทรวงพลังงานได้ปรับเปลี่ยนเกณฑ์การผลิตไบโอดีเซล โดยการปรับสัดส่วนการผสมน้ำมันปาล์ม สรุปได้ดังนี้

- 1 มกราคม - 28 กุมภาพันธ์ ใช้ไบโอดีเซล B3 + B5
- 1 มีนาคม - 30 เมษายน ใช้ไบโอดีเซล B2 + B5
- ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม กำหนดให้น้ำมันดีเซลเหลือเพียงเกรดเดียว คือ B3 (ไบโอดีเซล ร้อยละ 3-5)

- 1 กรกฎาคม - 15 พฤศจิกายน กำหนดให้น้ำมันดีเซลเป็น B4 เนื่องจากผลผลิตปาล์มน้ำมันมีมาก
- 16 - 30 พฤศจิกายน ให้ปรับลดสัดส่วนการผสมเป็น B3 เนื่องจากอุทกภัย
- 1 - 31 ธันวาคม กำหนดให้น้ำมันดีเซลเป็น B4
- เริ่มใช้ B5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 เป็นต้นไป

จะเห็นได้ว่านโยบายที่มีความยืดหยุ่นมากขึ้นดังกล่าว สามารถป้องกันปัญหาการขาดแคลนน้ำมันปาล์ม รวมถึงปัญหาน้ำมันปาล์มล้นตลาดที่อาจเกิดขึ้นด้วย การประกาศใช้ B5 ในปี 2555 คาดการณ์ว่า จะมีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มประมาณ 500,000 ตัน ซึ่งเมื่อรวมกับความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบสำหรับการบริโภคที่ประมาณ 1 ล้านตันแล้ว โดยรวมคาดว่าจะมีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มในประเทศทั้งสิ้น 1.5 ล้านตัน

2. อุตสาหกรรมการผลิตเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าปาล์มน้ำมัน

ตามแผนพัฒนาปาล์มน้ำมันปี 2551 - 2555 กระทรวงเกษตรฯ กำหนดงบประมาณไว้ที่ 9,500 ล้านบาท เพื่อขยายพื้นที่ปลูกปาล์มอีกจำนวน 2.5 ล้านไร่ โดยเป็นการเปลี่ยนเป็นปาล์มพันธุ์ดีในพื้นที่นาร้าง ทิ้งร้าง สวนผลไม้ที่ให้ผลตอบแทนต่ำ ป่าเสื่อมโทรม พื้นที่ดินเปรี้ยว และพื้นที่ปลูกยางในที่ลุ่ม และเมื่อรวมกับพื้นที่เดิม 3 ล้านไร่ จะทำให้ไทยมีพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งสิ้นประมาณ 5.5 ล้านไร่ ซึ่งคาดว่าจะได้ผลผลิตปาล์มน้ำมันประมาณ 9 ล้านตัน ก็จะเพียงพอต่อการขยายตัวของอุตสาหกรรมไบโอดีเซล B5

เมื่อราคาผลปาล์มสดมีความคงที่ในระดับสูงเป็นที่พอใจของเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มแล้ว ยังเป็นแรงจูงใจให้พวกเขาหันมาสนใจในแนวทางการเพิ่มผลผลิต/ไร่ให้มากขึ้น ทั้งการเลือกพันธุ์ดี การใช้ปุ๋ย การอนุรักษ์ดินและน้ำ ตลอดจนการเก็บเกี่ยวที่ได้มาตรฐาน นอกจากนี้จะมีการขยายพื้นที่ปลูกปาล์ม และจะมีการปลูกปาล์มทดแทนยางพารามากขึ้นในอนาคต การผลิตเมล็ดพันธุ์ดีและต้นกล้าปาล์มน้ำมันพันธุ์ดีเป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่ต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ในการกำหนดประสิทธิภาพของผลผลิตปาล์มน้ำมัน เนื่องจากการใช้เมล็ดพันธุ์ดี นอกจากจะให้ผลผลิตต่อไร่ที่สูงแล้วยังให้ปริมาณน้ำมันต่อทะลายปาล์มที่สูงขึ้นด้วย อันจะมีผลทำให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเปรียบเทียบกับการเพาะปลูกที่ใช้พันธุ์คุณภาพไม่ดี

3. การใช้ประโยชน์จากวัสดุที่เหลือใช้และของเสียของโรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิตมากกว่าร้อยละ 60 ของวัตถุดิบป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตทั้งหมด ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นมีสาเหตุจากกระบวนการสกัดน้ำมัน เนื่องจากกระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมีการใช้น้ำในปริมาณมาก ส่งผลให้เกิดน้ำเสียที่มีภาวะความสกปรกของสารอินทรีย์สูง ดังนั้น การใช้ประโยชน์จากน้ำเสียและเศษ

วัสดุจากปาล์มซึ่งเป็นแหล่งก๊าซชีวภาพและพลังงานชีวมวลที่สำคัญจึงเป็นวิธีการที่สามารถเพิ่มรายได้ และในขณะเดียวกันยังเป็นการช่วยลดมลพิษที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย น้ำมันปาล์มยังจัดเป็นแหล่งพลังงานทางเลือก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะปัจจุบันที่ราคาน้ำมันปิโตรเลียมอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ ปัจจุบันมีการตื่นตัวในเรื่องการพยายามลดภาวะเรือนกระจกซึ่งเป็นต้นเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ถึงแม้ว่าประเทศไทยไม่มีพันธกรณีที่จะต้องลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แต่ประเทศไทยก็เป็นแหล่งหนึ่งที่ประเทศอุตสาหกรรมจะมาดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจกร่วมด้วย เพื่อหวังจะได้รับส่วนแบ่งในรูปของคาร์บอนเครดิตที่ได้จากโครงการภายใต้กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM) และในขณะนี้ก็มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจำนวนหนึ่งเข้าร่วมโครงการดังกล่าว

4. การพัฒนาของอุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสมโดยรวมมีอัตราการขยายตัวโดยเฉลี่ยไม่มากนัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะเศรษฐกิจที่ตกต่ำอย่างต่อเนื่อง ลูกค้านอกอุตสาหกรรมซึ่งนับว่าเป็นกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่จะชะลอการซื้อสินค้าที่เป็นวัตถุดิบลง โดยจะลดปริมาณการสั่งซื้อให้เหลือปริมาณเพียงพอต่อการใช้เพื่อการผลิตในระยะสั้นๆ เท่านั้น เมื่อเป็นเช่นนั้นจึงทำให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายในท้องตลาดใช้วิธีเปิดราคาขายที่ถูก เพียงเพื่อต้องการขายสินค้าให้ได้ปริมาณที่มากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบันซึ่งไม่ใช่กลยุทธ์การขายที่ยั่งยืน ดังนั้น เพื่อที่จะดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการแข่งขันในอนาคต ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายในอุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสมมีแนวโน้มที่จะต้องปรับกลยุทธ์การขายเพื่อเพิ่มมูลค่า โดยหันมาค้าขายในลักษณะการเป็นพันธมิตรในทางธุรกิจและเน้นการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพดี หรือมีคุณภาพที่พิเศษยิ่งขึ้นเพื่อให้เหมาะกับการใช้ผลิตสินค้าของกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมแต่ละประเภท

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมน้ำมันพืช

จากที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ปัจจุบัน ประเทศไทยยังมีปัญหาเรื่องผลปาล์มสดที่ไม่พอเพียงเมื่อเทียบกับกำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มทั้ง 65 โรงงาน นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการแข่งกันซื้อผลปาล์มสดจากเกษตรกรเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยให้มากที่สุด ทำให้บางครั้งไม่ได้ให้ความสำคัญของคุณภาพวัตถุดิบเท่าที่ควร นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งปัจจัยภายนอก ได้แก่ ราคาตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ รวมถึงราคาน้ำมันปิโตรเลียม ก็มีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศเช่นเดียวกัน

ในอดีต ความผันผวนของราคาน้ำมันปิโตรเลียม รวมถึงนโยบายการแทรกแซงของภาครัฐ โดยเฉพาะในช่วง 1 - 2 ปีที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างราคาน้ำมันปาล์มดิบของไทย ทำให้ยากต่อการคาดการณ์ทิศทาง

ดังนั้นการมองแนวโน้มของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเรื่องของการพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมไปในระดับสูง ยังคงเป็นคำถามว่าจะสามารถทำได้มากน้อยเพียงใด เนื่องจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อทำให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องตามมาอีกหลายประเภทต้องอาศัยการลงทุนสูง เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scales) แม้ว่าในปัจจุบันอุปทานส่วนเกินของน้ำมันปาล์มที่เหลือจากการบริโภค-อุปโภคขั้นพื้นฐานในประเทศเริ่มมีมากขึ้น แต่การผันผวนของปริมาณและราคาน้ำมันปาล์ม ยังคงเป็นปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการทำให้ตลาดมีดุลยภาพพร้อมสำหรับการพัฒนาในลำดับต่อไป

การเปิดเสรี AFTA นั้นจะเป็นเครื่องมือในการบรรเทาภาวะความผันผวนของตลาดน้ำมันปาล์มในประเทศได้ ในระยะยาว บริษัทยังตระหนักถึงความมีศักยภาพของ AFTA ในการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน เนื่องจาก AFTA สามารถเพิ่มโอกาสในการพัฒนาและการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพื่อการประหยัดต่อขนาด โดยเฉพาะอุตสาหกรรมไบโอเคมีคอล และไบโอดีเซล

อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

อุตสาหกรรมผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ โรงงานทำขนมปัง โรงงานทำขนม ขบเคี้ยว ร้านเบเกอรี่ และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่งการเติบโตของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสม จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ จากการประมาณการของบริษัทฯ การขยายตัวของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสมอยู่ในอัตราที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP GROWTH) ของประเทศไทย

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชากรไทย ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญของการขยายตัวของตลาดเนยเทียมและไขมันพืชผสม โดยในปัจจุบันผู้บริโภคได้หันมาบริโภคขนมปังชนิดต่างๆ ไอศกรีม และอาหารประเภททอดจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับในอดีต ซึ่งอาหารกลุ่มดังกล่าวต้องใช้เนยเทียมและไขมันพืชผสมเป็นวัตถุดิบหลัก อนึ่งภาวะตลาดของเนยเทียมและไขมันพืชผสมโดยทั่วไปจะมียอดขายที่สูงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองต่างๆ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมันปาล์มดิบ ดังนั้นผู้ผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มดิบเองจะมีข้อได้เปรียบมากเมื่อเทียบกับผู้ผลิตที่จะต้องไปซื้อวัตถุดิบจากโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งนอกจากจะมีปัญหาด้านการกำหนดราคาแล้ว ยังมีปัญหาที่ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบที่แน่นอนอีกด้วย

ข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งของบริษัทฯ ในเรื่องกำลังการผลิตและความสามารถในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่มีคุณภาพต่างกันในช่วงเวลาอันจำกัด ทำให้บริษัทฯ สามารถบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึงทันตามกำหนดเวลา เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ขึ้นอยู่กับเทศกาล นอกจากนี้เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยลูกค้า และรวมถึงความสม่ำเสมอของคุณภาพของสินค้า ก็ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญของการแข่งขันในอุตสาหกรรมอีกด้วย

อุตสาหกรรมผักและผลไม้

ตลาดผักกระป๋องภายในประเทศ มีมูลค่าตลาด ประมาณ 800 – 1,000 ล้านบาท การขยายตัวของตลาดเฉลี่ย ประมาณร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7 ต่อปี สำหรับตลาดผลไม้กระป๋อง มีมูลค่าตลาดประมาณ 600 ล้านบาท ทั้งนี้คาดการณ์ว่าแนวโน้มความต้องการของผักและผลไม้กระป๋องในตลาดต่างประเทศจะเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้การที่ประชากรมีความตื่นตัวและใส่ใจกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น จะเป็นสิ่งกระตุ้นพฤติกรรมผู้บริโภคผักและผลไม้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมประเภทนี้มีปัจจัยเสี่ยงในเรื่องความพอเพียงและคุณภาพของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบหลักเป็นผลผลิตจากภาคการเกษตร ผลผลิตที่ได้จะขึ้นอยู่กับฤดูกาล สภาพดินฟ้าอากาศ สภาพแวดล้อม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุม ส่งผลให้การคาดการณ์ด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลเป็นไปได้ยาก อีกทั้งปัญหาด้านคุณภาพของวัตถุดิบที่ไม่สามารถควบคุมได้ ตลอดจนการคาดการณ์อุปสงค์และอุปทานของสินค้าในระดับที่เหมาะสม ที่สอดคล้องกับกำลังการผลิตและแผนการตลาดจึงทำได้ยาก การแข่งขันในปีที่ผ่านมาจะเป็นการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงต้องมีการปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมทั้งการจัดหาวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดต้นทุนในการผลิตสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยรักษามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคตลอดไป

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

- เครื่องดื่มน้ำผลไม้

น้ำผลไม้เป็นอุตสาหกรรมการเกษตรแปรรูปประเภทหนึ่ง ที่มีความสำคัญต่อประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ผลผลิตผลไม้สดมีปริมาณมากเกินความต้องการของตลาด ซึ่งทำให้ระดับราคาตกต่ำ และเกิดความสูญเสียเปล่าจากการเน่าเสียได้ง่าย ดังนั้นการนำผลไม้สดดังกล่าวมาแปรรูปเป็นน้ำผลไม้จะทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรให้สูงขึ้น และลดความเสียหายที่เกิดจากข้อจำกัดของอายุการเก็บรักษาลงได้

ตั้งแต่อดีตตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวไม่สูงมากนัก ด้วยเหตุผลที่ว่าผลไม้สดในประเทศมีอยู่มากมายหลายชนิดและมีให้รับประทานตลอดทั้งปี เมื่อต้องการดื่มน้ำผลไม้ ผู้บริโภคเองก็สามารถนำผลไม้สดมาคั้นดื่มเองได้ แต่ด้วยภาวะเศรษฐกิจและสภาพความเป็นอยู่ที่เปลี่ยนแปลงไป ความเร่งรีบ ความห่วงใยในสุขภาพและการขยายตัวของประชากร พร้อมกับความสะดวกสบาย กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ธุรกิจน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ กระแสการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพอนามัยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รักสุขภาพทั้งหลาย น้ำผลไม้พร้อมดื่มจึงกลายมาเป็นสินค้าที่เข้ามาแทรกส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ที่ได้รับความนิยม ตอบรับกระแสชีวิตที่เข้มข้นด้วยคุณภาพในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ ดังนั้นน้ำผลไม้จึงเป็นเครื่องดื่มสำเร็จรูปที่ได้รับความนิยมค่อนข้างมากอีกประเภทหนึ่งในปัจจุบัน ทำให้มีผู้ผลิตสนใจที่จะเข้าสู่ตลาดน้ำผลไม้กันเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ตลาดน้ำผลไม้ในปัจจุบันเกิดการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ด้านการนำเข้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้ไม่นั้น ยังมีสัดส่วนที่น้อยอยู่เมื่อเทียบกับความต้องการบริโภคภายในประเทศ เนื่องจากประเทศไทยยังมีความสามารถในการผลิตเพื่อรองรับกับความต้องการภายในประเทศ ทั้งนี้การนำเข้าสินค้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้จากประเทศต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน บราซิล ใต้หวัน และออสเตรเลีย เป็นต้น

สำหรับความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในตลาดต่างประเทศนั้น มีความต้องการไปในลักษณะเดียวกับของประเทศไทย เนื่องจากกระแสสุขภาพ เป็นกระแสที่ได้รับความนิยมทั่วโลก และพฤติกรรมในกลุ่มวัยรุ่นและผู้สูงอายุ ก็มีลักษณะคล้ายกันในตลาดยุคธุรกิจข้ามชาติ และกระแสโลกาภิวัตน์ และสำหรับตลาดเครื่องดื่มน้ำผลไม้ที่คาดว่าจะมีความต้องการสูงขณะนี้ แม้จะยังเป็นตลาดญี่ปุ่น และยุโรป แต่ตลาดที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต คือ ตลาดในกลุ่มประเทศแถบลาตินอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ใต้หวัน ฮองกง ลาว และพม่า ซึ่งมีการเปิดประเทศ และเป็นคู่ค้าใหม่ ๆ ของประเทศไทยมากขึ้น

แม้ว่าความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของตลาดต่างประเทศจะมากขึ้นก็ตาม แต่ภาวะการแข่งขันเพื่อส่งออกไปยังประเทศนั้นก็รุนแรงมากขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากการเปิดเสรีในภูมิภาคต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของ องค์การการค้าโลก (WTO) เขตการค้าในอาเซียน (AFTA) และ เขตการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (NAFTA) ซึ่งหากผู้ผลิตในประเทศไทยไม่สามารถแก้ไขปัญหาการผลิตและการตลาดภายในประเทศได้ ก็อาจทำให้ศักยภาพการแข่งขันเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของไทยลดลง โดยในปัจจุบันคู่แข่งที่สำคัญของธุรกิจ

ประเภทนี้ของไทย คือ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และจีน ซึ่งมีความหลากหลายและได้เปรียบตลาดผู้ผลิตไทยหลายด้าน เช่น คุณภาพวัตถุดิบ และต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า เป็นต้น

ทั้งนี้ น้ำผลไม้พร้อมดื่มจะมีส่วนผสมของน้ำผลไม้แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับชนิดของผลไม้ที่นำมาเป็นวัตถุดิบและวิธีการผลิต โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. น้ำผลไม้ 100 % เช่น น้ำส้ม และ น้ำสับปะรด เป็นต้น
2. น้ำผลไม้ 25 - 50 % เช่น น้ำฝรั่ง และน้ำมะม่วง ซึ่งไม่สามารถผลิตเป็นน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 % ได้ ต้องนำมาเจือจางและปรุงแต่งรสชาติก่อน
3. น้ำผลไม้ ต่ำกว่า 25 %

ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 3,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นน้ำผลไม้ 100% หรือตลาดระดับบนมูลค่า 1,300 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 37 ของมูลค่าตลาดรวม น้ำผลไม้ 25-50% หรือตลาดระดับกลางมูลค่า 1,000 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 28 ของมูลค่าตลาดรวม และน้ำผลไม้ต่ำกว่า 25% หรือตลาดระดับล่างมีมูลค่า 1,200 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35 ของมูลค่าตลาดรวม จากตัวเลขมูลค่าตลาดรวมแสดงให้เห็นว่าตลาดน้ำผลไม้ระดับบนจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 15-20 ตลาดน้ำผลไม้ระดับกลางจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 5-7 และตลาดน้ำผลไม้ระดับล่างจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 10 ทั้งนี้แนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในประเทศไทยยังคงมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจุบันคนไทยยังคงมีปริมาณการบริโภคน้ำผลไม้ไม่เพียงพอ หรือเฉลี่ยคนละ 2 ลิตรต่อปี

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ยังคงมีโอกาเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัยทางการตลาดหลายด้าน เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้กว้างขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มความหลากหลายของชนิดสินค้าทั้งในด้านรสชาติ ขนาดบรรจุ และด้านราคา เป็นต้น ประกอบกับ กระแสความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคที่ยังคงอยู่อย่างต่อเนื่อง และภาวะความเร่งรีบของวิถีชีวิตปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคไม่มีเวลา ดังนั้นแนวโน้มของเครื่องดื่มน้ำผลไม้ทุกชนิด เช่น น้ำฝรั่ง น้ำมะขาม น้ำลิ้นจี่ จะมีแนวโน้มที่ดี อย่างไรก็ตาม การแข่งขันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งด้านราคาและที่ไม่ใช่ราคา เช่น การแข่งขันในลักษณะการออกสินค้าใหม่ๆ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นต้น

- เครื่องดื่มกาแฟกระป๋อง

กาแฟกระป๋องมีมูลค่าตลาดประมาณ 6,000 – 6,500 ล้านบาท อัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 8-10 โดยมีเบอร์ดี เป็นผู้นำตลาดมีส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 71 และเนสกาแฟประมาณร้อยละ 26 ด้านภาวะการแข่งขันในตลาดกาแฟกระป๋องเป็นไปอย่างรุนแรง โดยผู้ประกอบการพยายามผลักดันให้ตลาดมีการขยายตัวจากการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพิ่มรสชาติเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และการกระจายสินค้า ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการเจาะตลาดให้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดและรวดเร็วที่สุด จากการแข่งขันที่เข้มข้นของตลาดภายในประเทศ ทำให้ผู้ผลิตกาแฟกระป๋องบางรายหันไปหาตลาดส่งออก โดยผู้ประกอบการเน้นการส่งออกไปจำหน่ายยังภูมิภาคเอเชียโดยเฉพาะอินโดจีน เนื่องจากมีรสนิยมในการบริโภคกาแฟใกล้เคียงกับตลาดในประเทศไทย

อุตสาหกรรมซอส และเครื่องปรุงรส

มูลค่าตลาดเครื่องปรุงรสอาหารมีขนาดใหญ่ประมาณ 9,700 ล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวของตลาดในแต่ละปีเฉลี่ยร้อยละ 10 ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารสามารถแยกออกได้เป็นประเภทใหญ่ๆ คือ น้ำปลา ซอส เครื่องแกง ผงปรุงรส และเครื่องปรุงรสอาหารอื่นๆ โดยเฉพาะซอสหอยนางรมหรือน้ำมันหอย ในด้านการแข่งขัน บริษัทฯ จะเน้นที่ความแข็งแกร่งของตราสินค้า และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในการสร้างตลาดให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์ เต้าเจี้ยว เต็มเม็ด น้ำจิ้มสุกี้ น้ำจิ้มไก่ และซอสหอยนางรม

ปัจจุบันกระแสความนิยมบริโภคเครื่องปรุงรสอาหารในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากคนไทยยอมรับและบริโภคเครื่องปรุงรสที่มีความหลากหลายมากขึ้น ส่วนตลาดในต่างประเทศความนิยมเครื่องปรุงรสอาหารจากประเทศไทยเริ่มขยายตัวไปสู่การวางจำหน่ายบนชั้นในซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ๆ จากที่เคยจำกัดตัวอยู่ในร้านขายของชำของชาวเอเชีย เนื่องจากชาวต่างชาติหันมานิยมรับประทานอาหารไทยมากขึ้น รวมทั้งการขยายตัวของธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารไทยในต่างประเทศ ทำให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนให้มูลค่าการส่งออกเครื่องปรุงรสอาหารของไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

จำนวนคู่แข่ง และขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม

พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในเขตจังหวัดกระบี่มากที่สุด รองลงมาคือ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง และในจังหวัดอื่นๆ ทั้งนี้สามารถแบ่งผู้ปลูกปาล์มน้ำมันออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- บริษัทผู้ปลูก ประมาณ 174 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 37
- สหกรณ์ / นิคม ประมาณ 7,593 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 16
- เกษตรกรรายย่อย ประมาณ 45,000 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 46

โรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศไทย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคใต้ มีจำนวน 65 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 18 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี โดยแบ่งได้ดังนี้

- โรงงานสกัดขนาดใหญ่ 45 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 16 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี
- โรงงานสกัดขนาดเล็ก 20 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 2 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี

สำหรับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีจำนวน 15 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 2.5 ล้านตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี โดยส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดใหญ่

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเท่ากับ 365,000 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี ซึ่งนับว่าเป็นโรงงานกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ ส่วนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีกำลังการผลิตที่ 45 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้, เครื่องดื่ม, ซอสและเครื่องปรุงรส

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวนคู่แข่ง (ราย)	ขนาดของบริษัท เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักบรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผัก และผลไม้แช่แข็ง	3 1 มากกว่า 10	ขนาดกลาง ขนาดกลาง ขนาดกลาง
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม - กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์กาแฟ	4 3	ขนาดกลาง ขนาดกลาง
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอส และเครื่องปรุงรส	มากกว่า 10	ขนาดกลาง

สถานการณ์และศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัทฯ ทำธุรกิจในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมาเป็นระยะเวลามากกว่า 30 ปี และบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา จึงทำให้บริษัทฯ มีสถานการณ์และศักยภาพในการแข่งขันสูง รวมไปถึงการขยายกำลังการผลิตที่บริษัทฯ เตรียมไว้รองรับกับการเปิดเสรีทางการค้า การปรับปรุงระบบการผลิตในส่วนของแผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสมจากระบบ Manual สู่ระบบ Automation ตลอดจนมีแผนงานปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานจังหวัดตรัง การผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) ระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) และการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นระบบคุณภาพมาตรฐานด้านอาหารของชาวยิวในปี 2549 โดยจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพด้านการส่งออกของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถให้ข้อมูลที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งข้อมูลสินค้าคงคลัง เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าของสวนปาล์มน้ำมันที่ใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจร โดยบริษัทสามารถติดตามปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งจะมีผลต่อราคาตลาดของผลปาล์มสดและราคาตลาดของน้ำมันปาล์มดิบ ที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท อีกทั้งการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ส่งผลให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะที่มีช่องทางการกระจายสินค้าในลักษณะเดียวกัน ทำให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อีกด้วย

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทฯมีโรงงานตั้งอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งอยู่ที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกูน ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง

	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	336,960	336,960	336,960
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	34,445	34,445	34,445
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	85,723	89,511	122,810
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	4,423	3,700	5,231
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	25	27	36
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	13	11	15
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	-26	4	37
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	-31	-16	41

- หมายเหตุ**
1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ
 2. จำนวนกะที่ผลิตจริงวันละ 2 กะ หรือ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับจำนวนผลผลิต ของผลปาล์มสด

2. โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถ.สุขุมวิท
ต.แพรกษา อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10280

	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	255,500	332,100	332,100
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	133,225	133,225	235,060
แผนกไฮโดรเจน	41,975	41,975	41,975
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	34,310	34,310	34,310
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	215,603	229,108	209,038
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	94,686	94,054	94,648
แผนกไฮโดรเจน	26,786	25,203	19,038
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	13,219	13,680	12,270
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	84	69	63
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	71	71	40
แผนกไฮโดรเจน	64	60	45
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	39	40	36
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	8	6	-9
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	-7	-1	1
แผนกไฮโดรเจน	-14	-6	-24
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	0	3	-10

- หมายเหตุ**
- จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ ต่อแผนกการผลิต
 - จำนวนกะที่ผลิตจริง:-
 - แผนกลั่น แผนกแยกส่วน และแผนกไฮโดรเจน ดำเนินการผลิตวันละ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
 - แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม ดำเนินการผลิตวันละ 1 กะ หรือ 2 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของลูกค้าในแต่ละเดือน

ในส่วนของบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุ กระป๋อง กล่อง UHT และขวดแก้ว ซอสและเครื่องปรุงรส มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม มีกำลังการผลิตต่อปี ดังนี้

1. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋องเท่ากับ 2,000,000 ทีบมาตรฐาน
2. น้ำผลไม้
 - บรรจุกระป๋องเท่ากับ 1,000,000 ทีบมาตรฐาน
 - บรรจุกล่อง UHT เท่ากับ 1,000,000 ทีบมาตรฐาน
3. ซอสและเครื่องปรุงรสเท่ากับ 300,000 ทีบมาตรฐาน

- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

1. น้ำมันปาล์ม

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำมันปาล์ม คือ ผลปาล์มสด ผลของปาล์มน้ำมันจะประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนที่ให้ไขมัน คือ ส่วนที่เป็นเนื้อของผล (Pericarp) ให้น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) และส่วนที่เป็นเนื้อในของเมล็ดในปาล์มให้น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Palm Kernel Oil) อัตราการให้น้ำมันจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับพันธุ์ ปริมาณน้ำฝน การบำรุงรักษา และกรรมวิธีในการสกัด โดยเฉลี่ยแล้วเนื้อของผลปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 17-20 ส่วนเมล็ดในปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 40-45 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) ที่สกัดได้จากผลปาล์มสดยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เนื่องจากมีสิ่งเจือปนในน้ำมัน เช่น เศษผง กาก กลิ่น เป็นต้น จึงต้องนำไปผ่านขั้นตอนการกลั่น เพื่อให้ได้น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (Refined Oil) ก่อน จึงจะใช้บริโภคหรือใช้ในอุตสาหกรรมได้

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันประมาณ 4 ล้านไร่ โดยร้อยละ 95 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดอยู่ในภาคใต้ ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง แนวโน้มพื้นที่การปลูกปาล์มน้ำมันจะขยายอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในเขตพื้นที่ภาคกลาง ภาคเหนือและภาคอีสาน ทั้งนี้เนื่องมาจากการศึกษาทดลองของกรมส่งเสริมการเกษตรตามโครงการพืชพลังงาน

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทโดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งน้ำมันปาล์มดิบได้จากการสกัดผลปาล์มสด แหล่งที่มาของวัตถุดิบของบริษัท แบ่งได้เป็น 2 แหล่ง คือ จากภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยวัตถุดิบหลักมาจากแหล่งภายในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผลปาล์มสด และน้ำมันปาล์มดิบ

ผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตได้มาจากสวนปาล์มของเกษตรกรรายย่อย รายใหญ่ และนิคมสหกรณ์ ในเขตพื้นที่ภาคใต้ของประเทศ บริษัทฯ รับซื้อผลปาล์มสดป้อนเข้าสู่โรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง เพื่อผลิตเป็นน้ำมันปาล์มดิบ และป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู

น้ำมันปาล์มดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง และส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใด ๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

2. ผักและผลไม้

วัตถุดิบหลักที่เป็นผักนั้น ได้แก่ ข้าวโพด ซึ่งบริษัทย่อยมีการส่งเสริมการเพาะปลูก โดยให้เป็นเมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกร และรับซื้อในราคาประกัน ทั้งนี้เพื่อช่วยเหลือและแนะนำเกษตรกรในการเพาะปลูก และให้ผลผลิตมีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ โดยมีพื้นที่ส่งเสริมประมาณ 19,000 ไร่

ในส่วนของผลไม้ บริษัทย่อยมีการรับซื้อวัตถุดิบดังกล่าวในฤดูกาลจากตัวแทนชาวสวน ในราคาตามท้องตลาด

- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันแต่การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันยังคงเป็นไปอย่างจำกัด เนื่องจากไม่มีวัตถุดิบมากพอที่จะป้อนโรงงานอุตสาหกรรมตลอดทั้งปี ดังนั้นน้ำมันที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้เพื่อการบริโภคเกือบทั้งหมด โดยส่วนหนึ่งนำไปใช้ในการผลิตไบโอดีเซล การพัฒนาปาล์มน้ำมันให้ได้ผลผลิตสูงจำเป็นต้องมีการจัดการอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ โดยเฉพาะการจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ดังนั้นหากพิจารณาโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยจะพบว่ายังด้อยกว่าประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในทุกระดับการผลิต นับตั้งแต่คุณภาพผลผลิตปาล์มสดจนถึงขั้นตอนการผลิตน้ำมันปาล์ม เนื่องจากประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีการพัฒนาปาล์มน้ำมันมานาน โดยได้พัฒนาพันธุ์ปาล์ม ขยายพื้นที่เพาะปลูก และพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป จนก้าวขึ้นมาเป็นผู้ผลิตและส่งออกอันดับหนึ่งของโลก นอกจากนี้ทางการมาเลเซียยังให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศอย่างครบวงจร เช่น การขยายพื้นที่เพาะปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิต โดยขยายพื้นที่ไปยังสวนยางที่ให้ผลผลิตน้อย ด้านการลงทุนรัฐบาลมาเลเซียได้จัดสรรที่ดินให้ทำสวนปาล์มคนละ 40 ไร่ และให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ให้ซื้อปุ๋ยในราคาถูก มีสถาบันวิจัยน้ำมันปาล์ม (Palm Oil Research Institute of Malaysia : PORIM) ให้การสนับสนุนด้านพันธุ์ปาล์ม ให้คำปรึกษาด้านการปลูก และการตลาด โครงสร้างการปลูกปาล์มของประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วย ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรายใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 90 มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเกือบครึ่งหนึ่งของประเทศและมีผลผลิตเฉลี่ย 3 ตันต่อไร่ต่อปี ซึ่งสามารถป้อนวัตถุดิบให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ตลอดจนอุตสาหกรรมแปรรูปได้อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทำให้มีต้นทุนต่ำทั้งต้นทุนการผลิตผลปาล์มสดและต้นทุนการสกัดน้ำมันปาล์ม หากเปรียบเทียบกับผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทยร้อยละ 90 เป็นเกษตรกรรายย่อย ที่ปลูกกันตามธรรมชาติแบบกระจัดกระจายไม่มีการควบคุม พันธุ์ปาล์มน้ำมันที่ใช้ไม่มี

คุณภาพ และขาดการจัดการสวนปาล์มน้ำมันตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง ทำให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสม มีปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันไม่เพียงพอสำหรับป้อนภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และทำให้มีต้นทุนการผลิตสูง นอกจากนี้เปอร์เซ็นต์น้ำมันที่ได้รับค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ 13-18 ในขณะที่มาเลเซียได้รับร้อยละ 20-22 อีกทั้งพื้นที่ปลูกบางส่วนไม่มีศักยภาพทำให้ได้ผลผลิตต่ำ พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกปาล์มต้องมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ 1,800-2,000 มม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน แต่พื้นที่ปลูกปาล์มของไทยมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยเพียงปีละ 1,800 มม. นอกจากนี้การใช้ปุ๋ยที่อยู่ในอัตราต่ำ เนื่องจากขาดเงินทุนและเทคโนโลยีในการดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช โรค แมลง ทำให้ผลผลิตปาล์มสดที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสมและมีปริมาณไม่เพียงพอป้อนโรงงาน จากข้อจำกัดของวัตถุดิบส่งผลต่อเนื่องทำให้ต้นทุนการผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ของไทยสูงกว่าของมาเลเซีย

ในปัจจุบัน การผลิตไบโอดีเซลเพื่อเป็นแหล่งพลังงานทดแทนและลดการพึ่งพิงการใช้ น้ำมันปิโตรเลียม ทำให้มีความต้องการในน้ำมันปาล์มขยายตัวขึ้น ส่งผลให้เกิดการแย่งชิงวัตถุดิบระหว่างผู้ผลิตในอุตสาหกรรมน้ำมันพืช อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากน้ำมันปาล์ม และผู้ผลิตไบโอดีเซล ซึ่งอาจเกิดผลกระทบไปยังอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในวงกว้าง

ในส่วนของวัตถุดิบที่เป็น ผัก และผลไม้ เป็นผลิตผลทางการเกษตรเช่นเดียวกับผลปาล์มสด ดังนั้น ปริมาณผลผลิต และคุณภาพ จึงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและราคาในการจัดจำหน่าย

- การใช้วัสดุทดแทน

เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นของตนเอง ซึ่งใช้วัตถุดิบหลัก คือ ผลปาล์มสด ในการสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้ประมาณร้อยละ 12.21 ของการใช้น้ำมันปาล์มดิบทั้งหมด เครื่องจักรของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าว นอกจากจะใช้ผลปาล์มสดเป็นวัตถุดิบแล้ว ไม่สามารถใช้วัตถุดิบชนิดอื่นๆ ที่จะให้ผลผลิตในรูปของน้ำมัน

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมัน ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูนั้น มีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเครื่องจักรดังกล่าว บริษัทฯ สามารถใช้กลั่นน้ำมันชนิดอื่นๆ ได้ เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว น้ำมันเมล็ดในปาล์ม น้ำมันข้าวโพด และน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน เป็นต้น

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีทั้งหมดประมาณ 65 โรงงาน กระจายตัวอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มในภาคใต้ เช่น กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มขึ้นของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมากกว่า 20 โรงงาน และโรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต สาเหตุที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจะกระจายอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มนั้น เนื่องจากเมื่อตัดผลปาล์มสดจากต้นจะต้องส่งโรงงานสกัดน้ำมันภายใน 24 ชั่วโมง หากปล่อยทิ้งไว้จะทำให้ไขมันที่สกัดได้มีปริมาณและคุณภาพลดลง

โรงงานสกัดขนาดใหญ่จะสกัดน้ำมันด้วยวิธีแยกเนื้อและเมล็ดออกจากกัน เพราะคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จะสูงกว่าวิธีสกัดทั้งผลโดยรวมเนื้อและเมล็ด ซึ่งใช้กันมากในโรงงานสกัดขนาดเล็ก แต่ต้นทุนการผลิตก็สูงกว่าประมาณ 1.80 บาทต่อกิโลกรัม อีกทั้งน้ำมันที่ได้จะเป็นน้ำมันผสมระหว่างน้ำมันจากเนื้อปาล์มและน้ำมันจากเมล็ดในปาล์ม ทำให้เป็นการยากที่จะกลั่นแยกให้เป็นน้ำมันบริสุทธิ์ในขั้นตอนต่อไป น้ำมันปาล์มที่ผ่านกระบวนการนี้จึงมีคุณภาพต่ำและราคาต่ำกว่าน้ำมันที่ได้จากการสกัดแยกเนื้อและเมล็ด

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัท มีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 10.57 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ในกระบวนการผลิตที่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์นั้น บริษัท มีวัตถุดิบหลักคือ น้ำมันปาล์มดิบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวสามารถผลิตได้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แม้กระทั่งผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์ก็สามารถนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อขายเป็นสินค้าของบริษัท ได้ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของน้ำมันปาล์ม จึงถือว่าน้อยมาก

และเนื่องจากโรงงานของบริษัท ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งมีการนิคมอุตสาหกรรมเป็นผู้ดูแลควบคุมการปล่อยของเสียต่างๆ ออกจากโรงงาน ในกรณีของน้ำเสียทางโรงงานก็มีการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้นก่อนที่จะมีการปล่อยน้ำออกสู่การนิคมฯ และการนิคมฯ ก็มีบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ก่อนปล่อยลงสู่ที่สาธารณะอีกทีหนึ่ง ปัจจุบันโรงงานไม่มีปัญหาเรื่องควันทาหรือฝุ่นละอองที่ปล่อยออกจากปล่องไอเสีย เนื่องจากโรงงานได้เปลี่ยนชนิดของเชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลและน้ำมันเตา มาใช้ก๊าซธรรมชาติทั้งหมดตั้งแต่ปี 2540

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ สำหรับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง มีของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเช่น กะลาปาล์ม ทะลายปาล์มเปล่า เส้นใยปาล์ม แฉกสลัด และขี้เถ้า ซึ่งโรงงานสามารถนำกากเส้นใยและกะลาปาล์มไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำ ทะลายปาล์มเปล่าสามารถนำไปขายหรือแจกฟรีให้เกษตรกรนำไปเพาะเห็ด สำหรับสลัดแฉกและขี้เถ้าโรงงานนำไปถมที่หรือใช้เป็นปุ๋ย

ในส่วนของมลภาวะทางอากาศ ทางโรงงานมีการดำเนินการติดตั้ง Boiler 30 ตัน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและลดปัญหาการเผาไหม้ โดยมีการตรวจติดตาม Dust Particulate Emission เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ด้านมลภาวะทางน้ำ โรงงานได้มีการวางแผนการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกจากกระบวนการผลิต รวมถึงน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงาน ดังนี้

1. ควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย
2. มีการนำน้ำ Condensate จากทุกส่วนของโรงงานนำกลับมาใช้ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำที่ต้องเติมไปในกระบวนการผลิตและเป็นการลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น
3. ทำการสร้างรางรองรับน้ำฝนจากอาคารโรงงานเพื่อตักน้ำจากส่วนนี้เข้าระบบน้ำดี เพื่อลดจำนวนน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด
4. ติดตั้งระบบดักไขมันและตะกอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัด ส่วนไขมันที่ได้จากระบบดักไขมันจะส่งกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่
5. มีการใช้ประโยชน์น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว เช่น น้ำเสียจากบ่อสุดท้ายไปรดสวนปาล์มของลูกค้า
6. มีการจัดการให้ผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบบำบัด เช่น ดูแลสภาพบ่อบำบัด คันบ่อ รวมไปถึงการตรวจสอบระดับน้ำ เพื่อควบคุมและดูแลมิให้น้ำมีการไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
7. มีการตรวจติดตามคุณลักษณะน้ำเสียและปริมาณน้ำเสียก่อนเข้าและออกสู่ระบบบำบัด โดยเก็บตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการวิเคราะห์พร้อมมีที่ปรึกษาระบบบำบัด
8. น้ำจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงานจะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานทั้งหมด มิให้มีการรั่วไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
9. โรงงานมีแผนการขุดลอกบ่อบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียได้อย่างเพียงพอ
10. บริษัทฯ ได้มอบหมายให้สถาบันสิ่งแวดล้อมไทยศึกษาหาแนวทางในการดำเนินการและดูแลโรงงานอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 2 ปี

นอกจากนั้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพขนาด 1 เมกกะวัตต์ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon

Credit ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท โดยเปิดดำเนินการเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไปแล้วเมื่อเดือนกันยายน 2552

โครงการดังกล่าว ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการมีกำหนดเวลา 8 ปี

โรงงานผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง สิ่งที่เหลือจากการผลิต ได้แก่ เศษ เปลือกผลไม้ และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ในส่วนของเศษและเปลือกซึ่งเป็นพืชผลทางธรรมชาติสามารถย่อยสลายเองได้ หรืออาจนำไปแปรรูปเป็นอาหารสัตว์ หรือเป็นปุ๋ย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต โรงงานของบริษัทย่อยทุกแห่งมีบ่อบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และมีการตรวจสอบเป็นระยะๆ นอกจากนี้บริษัทย่อยยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก บริษัท SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES และ บริษัท BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL รวมทั้งได้รับ HACCP และ GMP “GOOD MANUFACTURING PRACTICES” จากสำนักมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม (สมอ.)

4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-----ไม่มี-----

1.5 การวิจัยและพัฒนา

ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 11/2552 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ให้ยกเลิกหัวข้อนี้

1.6 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) ทรัพย์สินถาวร

ณ สิ้นปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ สวนป่าสัมปทาน โรงสกัดน้ำมัน ปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ตลอดจนโรงงานผลิตผักผลไม้กระป๋อง และน้ำผลไม้ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
1. ที่ดิน เนื้อที่ 35,789.62 ไร่ ของบริษัทย่อย ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินของบริษัทย่อย	82.51 (14.64)	- โฉนด, นส.3ก, นส.3, นส.2, สัญญาซื้อขาย, ภบท.5 และใบเสร็จรับเงิน
2. ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่ 120 ไร่ 2 งาน 44 ตารางวา โดยมีที่ตั้งดังนี้ 2.1 เนื้อที่ 83 ตารางวา เลขที่ 64 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.2 เนื้อที่ 74 ตารางวา เลขที่ 60 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.3 เนื้อที่ 18 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา เลขที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280 2.4 เนื้อที่ 100 ไร่ 3 งาน 182 ตารางวา เลขที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกุน ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150	27.94	โฉนด
3. ที่ดิน โรงงาน สำนักงาน บ้านพัก เนื้อที่ 222.99 ไร่ ของบริษัทย่อย	43.53	- นส.3ก, โฉนด และ ภบท.5
4. อาคารสำนักงานสาขา อาคารโรงงาน 2 โรง สำนักงานสวน บ้านพักพนักงาน ของบริษัทย่อย	93.08	เป็นเจ้าของ
5. อาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงาน 2 แห่ง (ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ และ จ.ตรัง) และ บ้านพักพนักงาน	99.61	เป็นเจ้าของ
6. โกดังคลังสินค้า	16.07	เป็นเจ้าของ
7. เครื่องจักรโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	393.69	เป็นเจ้าของ
8. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดตรัง	120.90	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
9. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดกระบี่ รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเกษตร ของบริษัทย่อย	213.36	เป็นเจ้าของ
10. ยานพาหนะของบริษัท	11.75	เป็นเจ้าของ
11. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	37.36	เป็นเจ้าของ
12. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัท	5.27	เป็นเจ้าของ
13. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อย	10.32	เป็นเจ้าของ
14. ต้นทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน	0.27	เป็นเจ้าของ
15. ต้นทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน ค่าสินอาผลของบริษัทย่อย	243.28	เป็นเจ้าของ
16. โรงงานจังหวัดลำปาง และ ไร่จังหวัดลำปาง <u>สถานที่ตั้งโรงงาน</u> 64 – 64/1 หมู่ 1 ถ.ลำปาง-เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ลำปาง <u>สถานที่ตั้งไร่</u> 109 ตัดถนนเลียบบคลองส่งน้ำฝั่งใต้ ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 64 ไร่ 3 งาน 51 ตารางวา - ที่ดิน - ไร่จังหวัดลำปาง เนื้อที่ 1,494 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 15 ไร่ - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	58.25 76.48 9.00 142.18 190.87	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ ติดภาระจำนองธนาคาร กสิกรไทย
17. โรงงานจังหวัดนครปฐม <u>สถานที่ตั้ง</u> 469/1 ถ.พระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ 3 ต.ดอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม - ที่ดิน-โรงงาน จ.นครปฐม เนื้อที่ 31 ไร่ 57 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่าง ก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	24.14 29.39 84.40	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
18. โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	0.74	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
19. สำนักงาน สถานที่ตั้ง 60 ซอยบางนา-ตราด 25 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 - ส่วนปรับปรุงอาคาร - อุปกรณ์ เครื่องใช้	4.75 0.88	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
20. โครงการปลูกป่าสั้มทดแทนของบริษัทย่อย	42.85	เป็นเจ้าของ
21. งานระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อย	77.93	เป็นเจ้าของ
22. งานระหว่างก่อสร้าง	36.19	เป็นเจ้าของ
23. งานระหว่างทำ – สวน ของบริษัทย่อย	4.65	เป็นเจ้าของ
รวมทรัพย์สินถาวร	2,167.00	

2) ทรัพย์สินไม่มีตัวตน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์	3.09
2. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์ ของบริษัทย่อย	3.62
3. ลิขสิทธิ์ ของบริษัทย่อย	9.40
รวมทรัพย์สินไม่มีตัวตน	16.11

3) ทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. อาคารโรงงาน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	5.00
2. ที่ดิน อ. พร้าว จ.เชียงใหม่ 27-1-56 ไร่	5.48
3. ที่ดิน อ. แม่แตง จ.เชียงใหม่ 30-0-94 ไร่	14.51
4. ที่ดิน อ. พุทธมณฑล จ.นครปฐม 1-1-0 ไร่	1.20
5. ที่ดิน อ. พระปฐมเจดีย์ จ.นครปฐม 10-1-39 ไร่	2.05
6. ที่ดิน อ. เมืองลำปาง จ.ลำปาง 361-1-98 ไร่	25.00
รวมทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	53.24

ที่ดินลำดับที่ 6 บริษัทย่อยอยู่ในระหว่างการพัฒนาที่ดิน เพื่อนำมาใช้ในการปลูกพืชเกษตรอินทรีย์

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีการทำสัญญาเช่าสวนปาล์มจากบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีรายละเอียดของสัญญาดังนี้

ที่ตั้งของสวนปาล์ม	: ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอยะบุรี สุราษฎร์ธานี
	ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอกะเปือย สุราษฎร์ธานี
พื้นที่	: 21,348.94 ไร่
ระยะเวลาของสัญญา	: คู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาโดยส่งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้า 30 วัน

ทั้งนี้บริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด มีที่ดินที่ได้รับสัมปทานจากกรมป่าไม้ ซึ่งบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ใช้เป็นที่ดินในการทำสวนปาล์ม และให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เช่าสวนปาล์มดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

① บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน	: ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอยะบุรี สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน	: 20,000 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์	: ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2528 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2558

② บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน	: ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอกะเปือย สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน	: 10,600 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์	: ตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2527 ถึงวันที่ 8 กรกฎาคม 2557

เนื่องจากบริษัทย่อยมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันที่เป็นพื้นที่สัมปทานประมาณ 21,348.94 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 48 ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดของบริษัท โดยแบ่งเป็นสวนชัยบุรีจำนวน 12,881.50 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในปี 2558 และสวนเคียนซา 8,467.44 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในปี 2557 แต่สวนเคียนซาได้ทับซ้อนกับที่ราชพัสดุซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังโดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกา และได้แจ้งให้ความร่วมมือในการทำสัญญาเช่ามีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 และให้ชำระค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึงปี 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว ได้มีการบันทึกการตั้งสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2550 ทั้งหมดไว้ในบัญชีแล้ว ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในระยะยาวก็คือ หากรัฐบาลมีนโยบายไม่ต่ออายุสัมปทานสวนปาล์มดังกล่าวจะทำให้บริษัทย่อยต้องรับซื้อผลปาล์มสดจากบุคคลภายนอกในสัดส่วนที่สูงขึ้นเพื่อทดแทนผลปาล์มสดที่ขาดไปจากพื้นที่สัมปทาน ซึ่งอาจทำให้บริษัทย่อยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงผลผลิตปาล์มสดออกสู่ตลาดน้อย ส่งผลไปยังต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น

1.7 โครงการในอนาคต

ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 11/2552 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ให้ยกเลิกหัวข้อนี้

1.8 ข้อพิพาททางกฎหมาย

1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี

บริษัทฯ ไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 นอกจากสัมปทานที่ดินอำเภอเคียนซาของบริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด และบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ได้เช่าพื้นที่นี้ทำสวนปาล์มน้ำมัน โดยให้บริษัทย่อยของบริษัทเช่าสวนปาล์มน้ำมันดังกล่าวนี้อีกทอดหนึ่ง บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ได้รับแจ้งจากสำนักงานธนารักษ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี สังกัดกระทรวงการคลังว่า ที่ดินนี้เป็นที่ดินราชพัสดุ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังโดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกา และได้แจ้งให้ความร่วมมือในการทำสัญญาเช่ามีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 โดยให้ชำระค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึงปี 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตามเรื่องดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการเจรจากับกรมธนารักษ์ โดยบริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของสัมปทานดังกล่าว นอกจากนี้บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ยังได้มีการบันทึกสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2550 ทั้งหมดไว้ในบัญชีแล้ว

2) คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

-----ไม่มี-----

3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

-----ไม่มี-----

1.9 โครงสร้างเงินทุน

1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

- ทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 820 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 820 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

- หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-----ไม่มี-----

- การออกและเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพให้กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว (Thai trust fund)

-----ไม่มี-----

- หลักทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่หุ้นสามัญ

-----ไม่มี-----

- ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีผลกระทบต่อ การออกและเสนอขาย
หลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัทฯ

-----ไม่มี-----

2) ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 12 พฤษภาคม 2554 บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด ¹	42.11
2	HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD ²	20.00
3	CIMB-SECURITIES (SINGAPORE) PTE LTD	10.99
4	LAM SOON CANNERY PTE LTD. ³	7.48
5	CIMB SECURITIES (HK) LIMITED	1.62
6	นายสมชัย จงส์วิทย์ชัย	1.30
7	CHASE NOMINEES LIMITED 1	1.27
8	กองทุนเปิด เค หุ้นปันผล	0.83
9	นางเพ็ญนิภา ดวงสิทธิสมบัติ	0.73
10	HSBC PRIVATE BANK (SUISSE) SA, SINGAPORE BRANCH	0.70

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

¹ บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด (มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท กาลาที เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยมีสิทธิออกเสียงร้อยละ 75.324 ทั้งนี้ บริษัทดังกล่าวมีนายวัง ต้า เลียง และภรรยา ถือหุ้นร้อยละ 54.39 นายวัง ชาง ยิง ร้อยละ 31.58 และนางสาววัง ยี่ ลิง ร้อยละ 14.03)	51.00
2	นายวัง ต้า เลียง	24.50
3	นายวัง ชาง ยิง (ทั้งนายวัง ต้า เลียง และนายวัง ชาง ยิง ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))	24.50

² HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น และดูแลงานด้านการตลาดของบริษัทย่อย โดยเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซียชื่อ Bursa Malaysia Securities Berhad ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD คือ GEK POH (HOLDINGS) SDN BHD ถือหุ้นโดยรวมในสัดส่วนร้อยละ 61.94 โดยเป็นการถือหุ้นทางตรง จำนวนร้อยละ 53.40 และทางอ้อมจำนวนร้อยละ 8.54

³ Lam Soon Cannery Pte. Ltd. เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 Lam Soon Cannery Pte. Ltd. มีผู้ถือหุ้นดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	นายวัง ชาง ยิง	38.96
2	นางสาววัง ยี่ ลิง	27.75
3	นายวัง ต้า เสียง	22.41
4	Chen Mu Hsien	10.88

3) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติเสนอให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.8 ของกำไรสุทธิเปรียบเทียบกับจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.2 ของกำไรสุทธิ

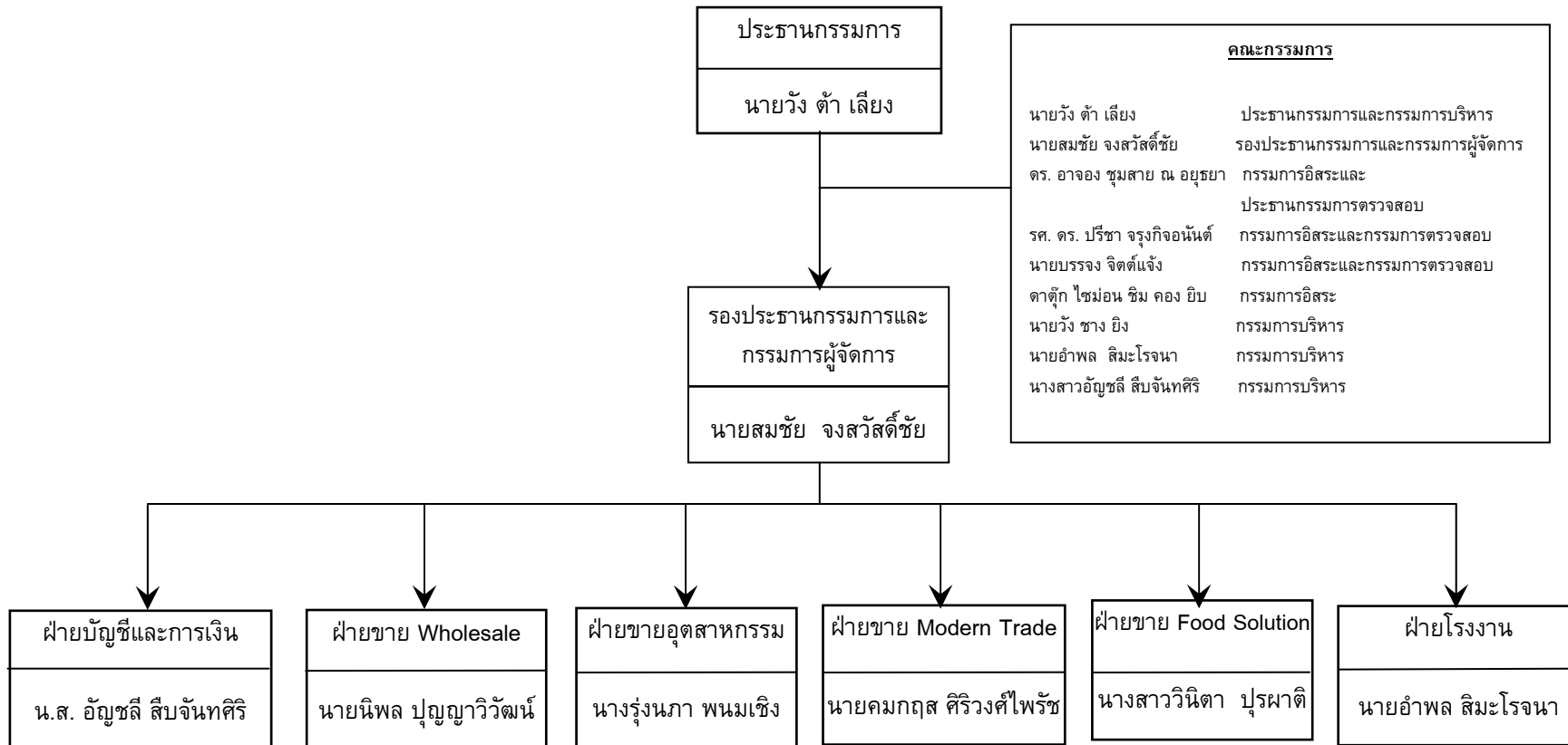
บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ ทั้งนี้ยังคงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและสถานะทางเศรษฐกิจด้วย

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้

1.10 การจัดการ

1) โครงสร้างการจัดการ

แผนผังการจัดองค์กร



1.1 โครงสร้างกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด 5 ชุด คือ

1.1.1 คณะกรรมการบริษัทฯ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1. นายวัง ต้า เลียง | ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร |
| 2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย | รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ |
| 3. ดร. อาจง ชุมสาย ณ อยุธยา | กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 6. ดาตุ๊ก ไชม่อน ชิม คอง ยิบ | กรรมการอิสระ |
| 7. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |
| 8. นายอำพล สิมะโรจนา | กรรมการบริหาร |
| 9. น.ส.อัญชลี สืบจันทศิริ | กรรมการบริหารและเลขานุการบริษัทฯ |

รายละเอียดข้อมูลของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1 และรายชื่อของกรรมการในบริษัทย่อย ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 2

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น
3. คณะกรรมการได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
4. คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. คณะกรรมการได้จัดการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน
6. คณะกรรมการรับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทฯ ในรายงานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสาระสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

7. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง

1.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

มีสมาชิกประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้

ประสบการณ์การทำงานในอดีต

- ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (2535-2538)
- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด (2538 - 2540)
- กรรมการธนาคารออมสิน (2548-2550)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (2547-2551)

ประสบการณ์การทำงานในปัจจุบัน

- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้

- เคยเป็นกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัทมาลีสามพรานจำกัด (มหาชน) ในช่วงปี 2538 – 2547 โดยได้เป็นผู้นำทีมผู้บริหารดำเนินการฟื้นฟูกิจการบริษัทภายใต้การตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในช่วงปี พ.ศ. 2539 – 2541 จนเป็นผลสำเร็จ

- ผ่านหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สอบผ่านเป็นสมาชิกอาวุโส (Fellow Member) ของสถาบันฯ (IOD DCP 7/2001) และเป็นกรรมการอาชีพ (IOD Chartered Director Class 1/2007) ในสังกัดสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- เป็นวิทยากร หลักสูตรการบริหารเชิงกลยุทธ์ ในโครงการพัฒนากรรมการบริษัท (IOD DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตั้งแต่ พ.ศ. 2548 ถึงปัจจุบัน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ดูแลกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นที่ยอมรับได้
2. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี
4. ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมาย

1.1.3 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

มีสมาชิกประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและประธาน
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระ |
| 3. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
2. กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการจากคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

1.1.4 คณะกรรมการสรรหา

มีสมาชิกประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|------------------------------|--|
| 1. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิบ คองยิบ | กรรมการอิสระและประธาน
คณะกรรมการสรรหา |
|------------------------------|--|

- | | | |
|----|-----------------------------|---------------|
| 2. | รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระ |
| 3. | นายบรรจง จิตต์แจ่ม | กรรมการอิสระ |
| 4. | นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดสรรหา

1. กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการที่คณะกรรมการกำหนดไว้
2. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณา
3. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะกรรมการผู้จัดการ
4. วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

1.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณา โดยคุณสมบัติของกรรมการต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

1.3 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2554 คณะกรรมการมีกำหนดประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายวัง ต้า เลียง	2553-2556	3/4*	-	3/4
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	2553-2556	4/4	-	4/4
3. ดร. อาจง ชุมสาย ณ อยุธยา	2554-2557	4/4	-	4/4
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	2552-2555	4/4	-	4/4
5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	2554-2557	4/4	-	4/4
6. ดาตุ๊ก ไชม่อน ชิม คอง ยิบ	2554-2557	1/4*	-	1/4
7. นายวัง ชาง ยิง	2552-2555	3/4*	-	3/4
8. นายอำพล สิมะโรจนา	2553-2556	4/4	-	4/4
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2552-2555	4/4	-	4/4

*หมายเหตุ : ในเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน 2554 เกิดอุทกภัยบริเวณกว้างในเขตกรุงเทพฯ และพื้นที่ภาคกลาง กรรมการ 3 ท่านที่อยู่ต่างประเทศ คือ นายวัง ต้า เลียง, ดาตุ๊ก ไชม่อน ชิม คอง ยิบ และ นายวัง ชาง ยิง จึงมิได้เดินทางมาประเทศไทยเพื่อร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2554

1.4 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

- | | | |
|----|------------------------|--|
| 1. | นายวัง ต้า เลียง | กรรมการบริหาร |
| 2. | นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |
| 3. | นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย | กรรมการผู้จัดการ |
| 4. | น.ส.อัญชลี สืบจันทศิริ | กรรมการบริหารและ
ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน |
| 5. | นายอำพล สิมะโรจนา | กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน |
| 6. | นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์ | ผู้จัดการฝ่ายขาย Wholesale |
| 7. | นางรุ่งนภา พนมเชิง | ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม |
| 8. | นายคมกฤษ ศิริวงศ์ไพรัช | ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade |
| 9. | นางสาววินิตา ปุระผาดิ | ผู้จัดการฝ่ายขาย Food Solution |

2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่ในการพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจะเป็นกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดวาระในเดือนเมษายน 2555 นี้ โดยพิจารณารวมถึงบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาจากผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์การสรรหาบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัท จากนั้น จะเสนอชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ คุณสมบัติของกรรมการและผู้บริหารต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนั้น ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดูได้ที่หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ข้อ 4.1.6

ตามข้อบังคับของบริษัทแล้ว ไม่มีการกำหนดจำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม และมีวิธีการแต่งตั้งกรรมการโดยใช้คะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม

3) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการจำนวน 9 ท่าน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,910,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าธรรมเนียมกรรมการ ปี 2554
1. นายวิ้ง ต้า เลียง	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	600,000
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	240,000
3. ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	882,000
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	942,000
5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	942,000
6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหา	524,000
7. นายวิ้ง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	300,000
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน	240,000
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	240,000

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารในบริษัทย่อย จำนวน 4 คน เป็นจำนวนเงิน 1,966,000 บาท (ในระหว่างปี 2554 กรรมการบริหารท่านหนึ่งได้แจ้งความจำนงที่ไม่ประสงค์จะกลับเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อย ดังนั้นจำนวนกรรมการบริหารที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยจึงลดลงเหลือเพียง 4 คน)
- ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารบริษัทจำนวน 10 ท่าน เป็นจำนวนเงิน 75,903,325 บาท
- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งผู้บริหารในบริษัทย่อย จำนวน 3 คน เป็นจำนวนเงิน 8,669,700 บาท

หมายเหตุ ค่าตอบแทนผู้บริหารบริษัท ได้รวมค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร 4 รายแรกต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา รวมถึงผู้บริหารรายที่ 4 ทุกราย (ตามคำนิยามที่กำหนดโดยสำนักงาน กสท.)

คำตอบแทนอื่น

บริษัทไม่มีการจ่ายคำตอบแทนอื่นให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหาร ยกเว้น ค่าตัวเครื่องบิน และที่พักสำหรับกรรมการที่เป็นชาวต่างประเทศที่มาประชุม ส่วนผู้บริหารจะมีรถประจำตำแหน่ง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันอุบัติเหตุ และการทำกรมธรรม์ประกันความรับผิดสำหรับกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น ผู้บริหารของบริษัทได้รับสิทธิในอัตราเดียวกับพนักงานอื่นๆ ยกเว้น 2 ท่าน คือนายวัง ต้า เลียง และนายวัง ชาง ยิง ไม่ได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

4) การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยในการเสริมสร้างให้องค์กรดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีเนื้อหาครอบคลุมและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้แก่ 1) สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 2) สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย 3) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส 4) ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ กำหนดแผนปฏิบัติและมาตรการติดตาม เพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย และให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงนโยบายดังกล่าวตามความเหมาะสม

1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายในสี่เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท เพื่อพิจารณารายงานประจำปีของคณะกรรมการ ซึ่งแสดงถึงผลการดำเนินการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา งบแสดงฐานะการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ การจ่ายเงินปันผลและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระรวมถึงคำตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทน

- จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันนับจำนวนหุ้นได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด หรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่ายี่สิบห้าคน ซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะเข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ต้องระบุชื่อผู้ถือหุ้นดังกล่าว และเหตุผลในการที่ขอให้เรียกประชุมไว้ให้ชัดเจนในหนังสือดังกล่าว โดยคณะกรรมการต้องจัดการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น
- ในการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะต้องจัดทำเป็นหนังสือนัดประชุม ระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดตามสมควร โดยระบุว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าวและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 14 วันก่อนวันประชุม
- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม โดยระบุเอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะและขั้นตอนในการเข้าร่วมประชุมอย่างชัดเจน ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม แต่ประสงค์จะใช้สิทธิออกเสียงอาจมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตน หรือจะมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทก็ได้
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) มาประชุมไม่น้อยกว่ายี่สิบห้าคน และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม โดยมีประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม และจะดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม
- การใช้บัตรลงคะแนนเสียงจะใช้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นท่านใดลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในวาระทั่วไป และใช้ในวาระสำคัญ เช่น การแต่งตั้งกรรมการ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ เป็นต้น
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยให้มีการเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือส่งเป็นจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มาที่ company.secretary@lamsoon.co.th
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมถึงกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยส่งผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือส่งเป็นจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มาที่ company.secretary@lamsoon.co.th
- จัดให้มีการเผยแพร่เอกสารการประชุมต่างๆ พร้อมหนังสือเชิญประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้า

- บันทึกประเด็นสำคัญที่ผู้ถือหุ้นชกถามพร้อมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการ รวมทั้งบันทึกจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ และงดออกเสียงไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม บริษัทมีการเผยแพร่ร่างรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วันนับจากวันประชุมเสร็จสิ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความถูกต้อง และใช้สิทธิคัดค้านได้หากจำเป็นโดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

2. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีนโยบายรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นพนักงานหรือผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม แต่เนื่องจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้น บริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่แต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไว้เป็นหัวข้อเฉพาะในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท

กลไกในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

2.1 การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียคนใดมีความประสงค์จะติดต่อกับคณะกรรมการบริษัทโดยตรงโดยไม่ผ่านผู้บริหารของบริษัท เพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจรวมทั้งการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนต่างๆ เช่น รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง การกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง เป็นต้น โดยให้ส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทโดยตรงดังนี้

- ส่งทางไปรษณีย์ : นายบรรจง จิตต์แจ้ง
กรรมการตรวจสอบ
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
64 ซอยบางนา-ตราด 25
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
- ส่งทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : banchong_ch@yahoo.com

2.2 การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตาม 2.1 ข้างต้นไม่ต้องเปิดเผยชื่อแต่อย่างใด

2.3 การดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทดำเนินการตรวจสอบข้อมูลหรือข้อเท็จจริงตามที่มีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตาม 2.1 ข้างต้น แล้วนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับแจ้ง

2.4 มาตรการแก้ไขและชดเชยค่าเสียหาย

ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิตามกฎหมายโดยบริษัท คณะกรรมการจะรีบแก้ไขข้อบกพร่อง หรือผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยมิชักช้า รวมทั้งหา มาตรการป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นอีก และจะพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ผู้ ถูกละเมิดตามกฎหมายอย่างเหมาะสม

3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจ ลงทุน รวมถึงการตัดสินใจใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และมีการประเมินประสิทธิภาพของ กระบวนการเปิดเผยข้อมูลเป็นระยะๆ โดยได้มีการเปิดเผยข้อมูลและดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ ของบริษัทให้เป็นปัจจุบันเป็นระยะๆ
 - นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
 - จรรยาบรรณธุรกิจ
 - โครงสร้างผู้ถือหุ้น
 - โครงสร้างคณะกรรมการ
 - วิสัยทัศน์/พันธกิจ
 - นโยบายสิ่งแวดล้อม
 - รายงานประจำปี
 - แบบ 56-1 (เฉพาะภาษาไทย)

- งบการเงิน
 - หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารในการประชุม
 - รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - ข่าวที่บริษัทเผยแพร่
- จัดส่งรายงานข้อมูลประจำงวด อาทิ งบการเงิน แบบ 56-1 และรายงานประจำปีต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ต. อย่างถูกต้อง ครบถ้วนภายในเวลาที่กำหนด
- มีการรายงานข่าวเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินและรายงานทางการเงิน ซึ่งลงนามโดยประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการตามที่ปรากฏในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปโดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมกับธุรกิจ และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งมีผู้สอบบัญชีอิสระเป็นผู้ตรวจสอบ และได้รับการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่ามีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ
- ให้กรรมการบริหารทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ทั้งที่เป็นบุคคลและสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยติดต่อขอข้อมูลบริษัทได้ที่โทรศัพท์ 02-361 8959/87 หรือโทรสาร 02-361 8988/9 หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ company.secretary@lamsoon.co.th หรือผ่านทางเว็บไซต์บริษัท

4. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

4.1 คณะกรรมการบริษัท

4.1.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย จำนวนกรรมการตามข้อบังคับไม่เกิน 9 คน โดยมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

4.1.2 หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณของบริษัท
2. ควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่งคั่งแก่ผู้ถือหุ้น

3. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติ และทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ โดยให้ครอบคลุมผู้ปฏิบัติทั้งในระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงกำหนดมาตรการติดตามการปฏิบัติ และการประเมินประสิทธิผลการปฏิบัติเป็นประจำ
5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
6. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ
7. จัดให้มีการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการสรรหาฝ่ายบริหาร และพนักงาน
8. รับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทในรายงานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
9. กำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
10. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง
11. หน้าที่และความรับผิดชอบอื่นที่กำหนดโดยกฎหมายและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

4.1.3 เลขานุการบริษัท

บริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัท ตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
 - รายงานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
 - รายงานประจำปีของบริษัท
2. ติดตามให้มีการนำมติที่ประชุมคณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้น ไปปฏิบัติ

3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนร่วมได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
4. ให้คำแนะนำแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัท คณะกรรมการ และฝ่ายจัดการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง
5. ดูแลให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศตามระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์ และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. ติดตามประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
7. ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการมอบหมาย และ/หรือกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศ กำหนด

4.1.4 กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่เสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท คณะกรรมการสรรหาดำเนินการสรรหา ประเมิน เลือกสรร และเสนอชื่อผู้ที่ผ่านการพิจารณาต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงประสบการณ์ที่สำคัญสำหรับการทำหน้าที่ของ คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนพิจารณาถึงความสามารถที่จะช่วยให้การดำเนินการของ คณะกรรมการเป็นไปอย่างรอบคอบรัดกุมยิ่งขึ้น ความสามารถในการตัดสินใจทางธุรกิจ อย่างมีเหตุผล ความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้นำ รวมทั้งความชำนาญใน วิชาชีพ ความซื่อสัตย์ ตลอดจนคุณสมบัติส่วนบุคคลอื่นๆ ที่เหมาะสม

4.1.5 ประธานกรรมการ

ประธานกรรมการบริษัทอาจดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร หรือเป็นกรรมการที่ไม่ได้ทำหน้าที่บริหาร สำหรับตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการจะต้องไม่เป็น บุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ให้ชัดเจน

4.1.6 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้ดังนี้

(ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลที่ เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

- (ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

“ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ” รวมถึงการทำรายการทางการเงินที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่เหมือนกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ขออนุญาตหรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า

ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นำรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- (จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

- (ข) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (ข) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเป็นการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกี่ยวกับจำนวนหุ้นที่ถือโดยกรรมการอิสระไว้เท่ากับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต.

ข้อความในข้อ 4.1.6 นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องหมายถึงบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

4.1.7 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัท ข้อ 13 ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง กรรมการจำนวน 1 ใน 3 จะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ

4.1.8 การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท

เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะมีเวลาในการทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงคำนึงถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่ง โดยกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนสูงสุดที่ประธานกรรมการ และกรรมการ จะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ดังนี้

- ประธานกรรมการ ให้ดำรงตำแหน่งได้เพียง 1 บริษัท
(ยกเว้นในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน)
- กรรมการบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 5 บริษัท

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีข้อจำกัดสำหรับกรรมการที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

4.1.9 การดำรงตำแหน่งที่บริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูง สามารถจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมค้า หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัทได้ ในกรณีที่เป็นการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นนอกเหนือจากกลุ่มบริษัทดังกล่าวแล้วจะต้องได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้จัดการ

4.2 คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

4.2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนมีความรู้ความสามารถทางด้านบัญชีและการเงิน ประธานกรรมการตรวจสอบต้องไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอค่าตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (6.1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (6.2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (6.3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (6.4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (6.5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (6.6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(6.7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)

(6.8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานกรรมการตรวจสอบ	2554-2557	4/4
2. รศ. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2554-2557	4/4
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2554-2557	4/4

4.2.2 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่ที่เป็นกรรมการอิสระ โดยมีประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
- กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2554 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. รศ. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	2554-2557	2/2
2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2554-2557	2/2
3. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2554-2557	1/2

4.2.3 คณะกรรมการสรรหา

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่ที่เป็นกรรมการอิสระ โดยมีประธานกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการในปัจจุบันว่ามีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทหรือไม่ อย่างไร และเสนอแนวทางในการปรับปรุง รวมทั้งเสนอแนวทางในการสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับโครงสร้างดังกล่าว โดยจัดทำเป็นตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Director Qualifications และ Skills Matrix) เพื่อพิจารณาว่าคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญครบถ้วนตามความจำเป็นหรือไม่ อย่างไร และสมควรสรรหากรรมการที่มีความรู้ความชำนาญในด้านใดเพิ่มเติมเพื่อให้มีความครบถ้วนมากยิ่งขึ้นหรือไม่อย่างไร
2. ประเมินและเสนอรายชื่อผู้ที่จะเป็นกรรมการต่อคณะกรรมการโดยการกลั่นกรองและสัมภาษณ์บุคคลที่มีคุณธรรม ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ ส่งเสริมและปฏิบัติตามมาตรฐานสูงสุดอย่างมีอาชีพ
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสเสนอชื่อผู้สมควรเป็นกรรมการให้คณะกรรมการสรรหาพิจารณา โดยกำหนดระยะเวลาในการเสนอชื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณากลั่นกรองตามกระบวนการที่คณะกรรมการกำหนด (Due Diligence) ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
4. เปิดเผยนโยบายในการสรรหาและขั้นตอนกระบวนการในการเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ รวมทั้งจัดเตรียมแบบฟอร์มในการเสนอชื่อที่ระบุถึงข้อมูลที่จำเป็นในการพิจารณาเหตุผลสนับสนุน รวมทั้งความเต็มใจของผู้ได้รับการเสนอชื่อไว้ในแบบเสนอชื่อนั้นด้วย

5. พิจารณาแนวทางดังต่อไปนี้ในการคัดเลือกกรรมการ

5.1. คุณลักษณะที่ต้องการในกรรมการแต่ละคน

- ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ
- การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล
- ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคง กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
- ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยงมืออาชีพ
- คุณสมบัติอื่นตามที่คณะกรรมการสรรหาเห็นสมควร

5.2 คุณลักษณะอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่ามีความสำคัญความรู้ความชำนาญในด้านต่างๆ เพื่อให้ได้องค์ประกอบของคณะกรรมการที่เหมาะสม

- ความรู้ทางบัญชีและการเงิน
- การบริหารจัดการองค์กรซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
- การบริหารความเสี่ยง
- การจัดการในภาวะวิกฤติ
- ความรู้ด้านกฎหมาย
- ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท
- การตลาดระหว่างประเทศ
- การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์
- ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่าจำเป็น

6. ดูแลให้กรรมการทุกท่านได้รับการอบรมอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงการพัฒนาในทางธุรกิจของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงของระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการเป็นครั้งคราว

ในปี 2554 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมทั้งหมด 1 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	ประธานกรรมการ สรรหา	2554-2557	0/1
2. รศ. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2554-2557	1/1
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2554-2557	1/1
4. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2554-2557	1/1

4.3 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการไตรมาสละ 1 ครั้งเป็นอย่างน้อย หรือประธานกรรมการจะพิจารณาเห็นสมควรเรียกประชุมเป็นวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยจะมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นรายปี และแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านได้รับทราบกำหนดการดังกล่าวในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี

เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้เสนอวาระการประชุมทั่วไปที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง ส่วนวาระที่นอกเหนือจากวาระดังกล่าว ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการจะร่วมกันพิจารณา ทั้งนี้กรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยส่งวาระที่ต้องการเสนอผ่านทางเลขานุการบริษัทก่อนวันประชุมล่วงหน้า 14 วัน เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมวาระที่เสนอดังกล่าวให้ประธานกรรมการพิจารณาก่อนบรรจุเป็นวาระการประชุม

บริษัทจะจัดส่งเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการ พร้อมหนังสือเชิญประชุม โดยระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณีให้แก่กรรมการทุกท่านก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม ในระหว่างการประชุม ประธานคณะกรรมการจะสนับสนุนให้มีการพิจารณาประเด็นต่างๆ โดยจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอรายละเอียด เพื่อให้กรรมการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม รวมถึงการจัดสรรเวลาให้กรรมการสามารถอภิปรายปัญหาสำคัญอย่างเพียงพอ

ในปี 2554 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายวัง ต้า เลียง	2553-2556	3/4*	-	3/4
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	2553-2556	4/4	-	4/4
3. ดร. อาจง ชุมสาย ณ อยุธยา	2554-2557	4/4	-	4/4
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	2552-2555	4/4	-	4/4
5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	2554-2557	4/4	-	4/4
6. ดาตุ๊ก ไช้ม่อน ชิม คอง ยิบ	2554-2557	1/4*	-	1/4
7. นายวัง ชาง ยิง	2552-2555	3/4*	-	3/4
8. นายอำพล สิมะโรจนา	2553-2556	4/4	-	4/4
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2552-2555	4/4	-	4/4

*หมายเหตุ : ในเดือนตุลาคม-พฤศจิกายน 2554 เกิดอุทกภัยบริเวณกว้างในเขตกรุงเทพฯ และพื้นที่ภาคกลาง กรรมการ 3 ท่านที่อยู่ต่างประเทศ คือ นายวัง ต้า เลียง, ดาตุ๊ก ไช้ม่อน ชิม คอง ยิบ และ นายวัง ชาง ยิง จึงมิได้เดินทางมาประเทศไทย เพื่อร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2554 เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2554

รายงานการประชุมได้มีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการระบุ วันเวลาเริ่ม-เวลาเลิกประชุม ชื่อกรรมการที่เข้าประชุมและกรรมการที่ขาดประชุม สรุปสาระสำคัญของเรื่องที่เสนอรวมถึงประเด็นที่มีการอภิปรายและข้อสังเกตของกรรมการ มติคณะกรรมการและความเห็นของกรรมการที่ไม่เห็นด้วย ซึ่งผู้จัดรายงาน และ ผู้รับรองรายงาน และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้ว เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดเก็บ เพื่อให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง

กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร มีประชุมกันเองตามความจำเป็นโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมอยู่ด้วย ทั้งนี้เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆเกี่ยวกับการจัดการที่มีประเด็นที่น่าสนใจ และจะต้องมีการแจ้งผลการประชุมให้กรรมการผู้จัดการได้รับทราบ โดยในปี 2554 กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร มีโอกาสได้ประชุมกันเองโดยไม่มีกรรมการบริหารร่วมอยู่ด้วยจำนวน 2 ครั้ง

4.4 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการด้วยตนเอง ตามแบบการประเมินของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน โดยได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี และให้กรรมการแต่ละท่านนำเสนอแบบประเมินที่เลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมผลการประเมินและแจ้งคณะกรรมการได้รับทราบ เพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงในการทำงานต่อไป

4.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

1. ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และรูปแบบในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการจะพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบกับ บริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และจะใช้ผลการสำรวจการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็นเกณฑ์ ในการเปรียบเทียบในแต่ละปี ทั้งนี้เพื่อให้ค่าตอบแทนดังกล่าวเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ (บาท)	จำนวน	2553	2554
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท	9	3,544,000	3,576,000
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ	3	1,116,000	1,134,000
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน	3	120,000	120,000
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการสรรหา	4	80,000	80,000

นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว กรรมการต่างประเทศที่มาเข้าร่วมประชุมจะได้รับค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พักและอาหาร รวมถึงค่าธรรมเนียมประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อคุ้มครองความเสี่ยงของกรรมการและผู้บริหารในการปฏิบัติหน้าที่ให้บริษัท แต่ทั้งนี้จะไม่ให้ความคุ้มครองในกรณีกระทำการโดยจงใจ หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง หรือทุจริต

2. ค่าตอบแทนกรรมการผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดในแต่ละครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับความรู้ความสามารถและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา และนำเสนอจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2554 กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ได้ร่วมกัน กำหนดค่าเป้าหมายของตัววัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators : KPIs) เพื่อนำมาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดให้นำ ผลการประเมินดังกล่าวมาพิจารณาค่าตอบแทน

ผู้บริหารระดับสูง	2553		2554	
	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวน ผู้บริหาร (คน)	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวน ผู้บริหาร (คน)
ผู้บริหารระดับสูง	78,359,731	10	75,903,325	10

นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัส ผู้บริหารระดับสูงได้รับค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ รถประจำตำแหน่งและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล และค่าประกันอุบัติเหตุ

นอกจากนั้น กรรมการบางท่านที่ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย จะได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อยบางบริษัทด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายและการพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้นๆ

ค่าตอบแทนของกรรมการบริหารที่ ไปดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย	2553		2554	
	จำนวน กรรมการ	บาท	จำนวน กรรมการ	บาท
ได้รับในตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อย	5	2,512,000	4*	1,966,000
ได้รับในตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทย่อย	3	7,459,600	3	8,669,700

* ในระหว่างปี 2554 กรรมการบริหารท่านหนึ่งได้แจ้งความจำนงค์ที่ไม่ประสงค์จะกลับเข้าดำรงตำแหน่ง กรรมการของบริษัทย่อย ดังนั้นจำนวนกรรมการบริหารที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อยจึง ลดลงเหลือเพียง 4 คน

4.6 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ โดยจัดให้เยี่ยมชมโรงงานโดยผู้บริหารระดับสูง เพื่อดูกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท รวมถึงการแนะนำถึงลักษณะธุรกิจและ

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย นอกจากนี้ยังจัดให้มีเอกสารดังต่อไปนี้ ส่ง มอบให้กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

1. คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งมีหัวข้อต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ บทบาทและหน้าที่ ความรับผิดชอบ ข้อห้ามการกระทำของกรรมการบริษัทตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
2. นโยบายการกำกับกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท
3. หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท
4. รายงานประจำปี และแบบ 56-1 ฉบับล่าสุด

นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายในการส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะกรรมการและกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ เป็นประจำ โดยเฉพาะการเข้าอบรม DCP ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีความรู้ ความเข้าใจ ในกฎเกณฑ์ และข้อกำหนดต่างๆ ในการเป็นกรรมการของบริษัทจดทะเบียน

4.7 จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานทุกคน เป็นสิ่งจำเป็นต่อความมั่นคงและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว

บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้มีการปรับปรุงจริยธรรมธุรกิจเพื่อให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจในปัจจุบัน โดยถือเป็นการประมวลความประพฤติในทางที่ดีงาม และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งประกาศให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้รับทราบ และได้จัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

4.8 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

4.8.1 มาตรการการป้องกันการใช้อำนาจภายในของบริษัท

เพื่อป้องกันไม่ให้ กรรมการ และ ผู้บริหาร นำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

➤ กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้กับเลขานุการบริษัท รวมถึงให้ผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส ทั้งนี้ให้รวมถึงการปฏิบัติตามบทบัญญัติกฎหมายที่จะมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงในอนาคตด้วย (ถ้ามี)

คำว่า “ผู้บริหาร” หมายถึง กรรมการ ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารสี่รายแรก นับต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหารรายที่สี่ทุกรายและให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่าซึ่งมีหน้าที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ทั้งในนามของตนเอง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อ ก.ล.ต.

➤ ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และห้ามไม่ให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือนก่อนงบการเงินของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน

➤ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชนอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน และ/หรือ ชักชวนผู้อื่นให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หากฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการตามกฎหมายและลงโทษแก่ผู้กระทำความผิด

➤ ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานกระทำการอันเป็นความผิดอาญาตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยเจตนา บริษัทจะดำเนินการลงโทษอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกันดังต่อไปนี้

- ตัดเงินเดือนค่าจ้างหรือค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดที่ได้รับ
- ให้ออก ไล่ออก หรือปลดออกจากการเป็น กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการหรือพนักงานโดยถือว่าจงใจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท ถ้าผู้กระทำความผิดเป็นกรรมการบริษัท ให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาลงโทษ

- แจ้งการกระทำความผิดต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหรือ ก.ล.ต.
- แจ้งความดำเนินคดีตามกฎหมาย
- ดำเนินการอื่นใดตามมติของคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

4.8.2 การอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลอื่น มีการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศของ ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ใช้บังคับอยู่ในขณะทำรายการดังกล่าว โดยจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดในเรื่องนั้นๆ โดยเคร่งครัด โดยบริษัท ได้กำหนดมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการดังกล่าวดังนี้

- (1) ห้ามไม่ให้บุคคลที่มีส่วนได้เสียหรือที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้
- (2) การกำหนดราคาหรือค่าตอบแทนจะต้องเป็นไปตามปกติทางธุรกิจและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท เป็นสำคัญ
- (3) คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นก่อนทำรายการดังกล่าว ถ้าคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการให้ความเห็นในเรื่องหรือรายการใด บริษัทจะต้องจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อประกอบการพิจารณากลับกรอง ก่อนจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกรรมต่างๆสามารถดำเนินไปได้ตามปกติ คณะกรรมการได้อนุมัติในหลักการให้ผู้บริหารสามารถทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเฉพาะบริษัทกับบริษัทย่อย หากธุรกรรมเหล่านั้นเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

1. เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีลักษณะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
2. เป็นรายการทดรองจ่ายที่สมเหตุสมผลที่เกิดจากการดำเนินการตามปกติทางธุรกิจ โดยมีการเรียกเก็บตามที่จ่ายจริง

ทั้งนี้ ผู้บริหารจะต้องรายงานการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่า 500,000 บาท ให้คณะกรรมการได้รับทราบทุกไตรมาส

(4) บริษัทจะต้องเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.ล.ต. และหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

4.8.3 การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง

เพื่อให้คณะกรรมการสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์โดยรวมของบริษัท และให้กรรมการ และ ผู้บริหาร ที่มีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัท ได้ปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 2/2552 เรื่อง รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการ ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีขนาดของรายการมากกว่า หรือ เท่ากับ 5 ล้านบาท หรือ 0.05% ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัท หรือบริษัทย่อย แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ให้จัดทำรายงานดังกล่าวตามแบบฟอร์มที่กำหนด และส่งมอบให้เลขานุการบริษัท ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเกิดขึ้น ในกรณีที่มีรายการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นทุกครั้ง ให้แจ้งรายงานการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้น
- ให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานที่ได้รับตามวรรค 1 ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงานนั้น
- กรรมการ และ ผู้บริหาร ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องที่มีการพิจารณาในที่ประชุม ไม่สามารถเข้าร่วมในการพิจารณาและต้องออกจากห้องประชุม รวมถึงบริษัทจะไม่จัดส่งเอกสารในเรื่องดังกล่าวให้กับกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว
- ให้มีการเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสียในรายงานประจำปี และ แบบ 56-1

4.9 การควบคุมและการตรวจสอบภายใน

เพื่อให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้พิจารณาให้บริษัทว่าจ้างบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อของผู้ตรวจสอบบัญชีบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls) โดยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำรายไตรมาส

4.10 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ เพื่อให้วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัท สามารถปฏิบัติได้บรรลุตามที่ได้ตั้งไว้ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง และมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยง

4.11 แผนสืบทอดงาน

บริษัทมีการวางแผนการสืบทอดงาน โดยการรับพนักงานในตำแหน่ง Management Trainees เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ให้เป็นผู้บริหารของบริษัทต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้บุคคลดังต่อไปนี้ปฏิบัติหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการ ในกรณีที่กรรมการผู้จัดการไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

1. กรรมการบริหารฝ่ายโรงงาน เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับโรงงาน ทั้งของบริษัท และบริษัทย่อย
2. กรรมการบริหารฝ่ายการเงิน เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องอื่นๆ ทั้งของบริษัท และบริษัทย่อย

5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ให้ผู้บริหารของบริษัทฯรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ทุกไตรมาสที่มีการประชุมคณะกรรมการ
3. แจ้งให้ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญ มิให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่ผู้อื่น รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ที่ผู้บริหารท่านนั้นจะได้รับหากมีการฝ่าฝืน
4. ห้ามมิให้ผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณะชน

บริษัทได้กำหนด มาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท รวมถึงบทลงโทษกรณีที่มีการฝ่าฝืน ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสามารถดูได้ที่ หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ข้อ 4.8.1

6) บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมดดังนี้

พนักงานประจำสำนักงานใหญ่	124	คน
พนักงานประจำโรงงานบางปู	307	คน
พนักงานประจำโรงงานตรัง	94	คน
รวมทั้งหมด	525	คน

ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

ผลตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 235.6 ล้านบาท โดยมีลักษณะการจ่ายผลตอบแทนดังนี้

- พนักงานสำนักงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัส
- พนักงานขายจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมันรถ ค่าเบี้ยประกันรถ ค่ายางรถ และโบนัส
- พนักงานโรงงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนหรือค่าแรง เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน และโบนัส

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

เนื่องจากบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) และการรับรองระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย อีกทั้งในปี 2550 บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบ OHSAS 18001 ซึ่งว่าด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากการทำงาน ครอบคลุมแนวทางในการลดและควบคุมความเสี่ยงอันตรายต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนใกล้เคียง

ทั้งนี้จากระบบประกันคุณภาพดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในการทำงาน รวมไปถึงการพัฒนาให้พนักงานมีทักษะ และความรู้ความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้เชิญอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาพัฒนาและอบรมผู้บริหารตลอดจนถึงพนักงานในกลุ่มบริษัทเพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรระยะยาว ซึ่งมีลักษณะสำคัญดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบในงานจนสำเร็จ (Accountability)
2. ทศนคติ “เราทำได้” (“Can-do” attitude)
3. ทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)
5. เอาใจใส่พนักงาน (Take care of people)

1.11 การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากเห็นว่าระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารงานแก่ผู้บริหาร และช่วยให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งช่วยรักษาผลประโยชน์และเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ช่วยให้งานทางการเงินและงานด้านการปฏิบัติงานของบริษัทมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ปกป้องทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหายหรือรั่วไหล และช่วยให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้มีการว่าจ้างสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทซึ่งได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และสร้างระบบการควบคุมภายในที่ดีแก่บริษัทเพื่อให้เกิดระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล และปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2555 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2555 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการได้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายในโดยใช้แบบประเมินซึ่งประเมินโดยฝ่ายบริหาร และสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่าการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

นอกจากนั้นการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และบริษัทย่อย บริษัทได้มีรายงานไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี ข้อ 7 แล้วเช่นกัน รวมถึงการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการจึงเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดี

สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานกับสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้มีการรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในทุกไตรมาส คณะกรรมการจึงมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเช่นกัน

1.12 รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกัน ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการดังกล่าว

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) รายการระหว่างกันกับบริษัท บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

(หน่วย: ล้านบาท)

ความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ		นโยบายการกำหนดราคา	ความจำเป็น
		2554	2553		
บริษัทย่อย	ซื้อวัตถุดิบ	1,185	780	ราคาตลาด ณ วันที่ทำสัญญาขาย/ราคาตามมติคณะกรรมการนโยบายปาล์มแห่งชาติ	- เนื่องจากน้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท และห้ามมีการนำเข้า ยกเว้นจะได้รับอนุมัติจากภาครัฐ - ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในประเทศบางฤดูกาลมีไม่เพียงพอ บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องซื้อน้ำมันปาล์มดิบจาก UPOIC
	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	745	600	ราคาตลาดหักกำไรส่วนเพิ่มคงที่	เพื่อให้ต้นทุนการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทลดลง บริษัทจึงเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศของ UFC
	ขายสินค้าและบริการ	5	1	ราคาตลาด	
	ค่าเช่ารับ	2	2	ราคาตลาด	เพื่อเป็นการประหยัด และสะดวกสำหรับฝ่ายบริหาร จึงได้ย้ายสำนักงานมาอยู่ในอาคารเดียวกันกับกลุ่มบริษัท
	รายได้ค่าธรรมเนียมการค้าประกันรับ	-	1	อัตราร้อยละ 1.5 ต่อปีของวงเงินสินเชื่อ	เพื่อสนับสนุน UFC ในการขอเงินกู้ระยะยาวกับธนาคาร อย่างไรก็ตาม เงินกู้ยืมดังกล่าวได้มีการชำระให้กับธนาคารเสร็จสิ้นไปแล้วในปี 2553
	เงินปันผลรับ	170	91	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย	เป็นเงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย
	ค่าบริการในการขายและบริหาร	29	-	ราคาตามสัญญา	เป็นค่าใช้จ่ายในการขายและธุรการของบริษัท ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ UFC

2) รายการระหว่างกันกับบริษัท ล่าสูง เอ็ดดิเบล ออยล์ เอสดีเอ็น บีเอชดี

(หน่วย: ล้านบาท)

ความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ		นโยบายการกำหนดราคา	ความจำเป็น
		2554	2553		
มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกลุ่มเดียวกัน	ซื้อสินค้าและบริการ	33	31	ราคาขายหักค่าใช้จ่ายทางการตลาดและกำไรขั้นต้น	เนื่องจากในช่วงปลายปี 2553 จนถึงต้นปี 2554 เกิดการขาดแคลนน้ำมันปาล์มและไขมันปาล์มในประเทศ ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้ากลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม บริษัทจึงซื้อสินค้าสำเร็จรูปกลุ่มดังกล่าวเข้ามาจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง

สำหรับยอดคงค้างระหว่างบริษัทบริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 และ 2553 สามารถดูรายละเอียดตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงินของบริษัท ข้อ 7

2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในปี 2554 บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลปาล์มสดจาก บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คิดเป็นร้อยละ 13.95 ของการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลปาล์มสดทั้งหมด ซึ่งเป็นราคาตลาดและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ ไม่มีพันธะผูกพันกันนอกเหนือจากสัญญาซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ และเป็นไปตามประเพณีของการทำธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ

นายสมชัย จงส์วิทย์ชัย ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัท และ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เป็นผู้อนุมัติการซื้อน้ำมันปาล์มดิบให้แก่ บมจ. ล่าสูง (ประเทศไทย) โดยที่การซื้อทุกครั้งจะมีราคาอ้างอิงกับการซื้อจากผู้ขายรายอื่นๆ

ในส่วนของสินค้ายูเอฟซีนั้น บริษัทซื้อสินค้าจากยูเอฟซีในราคาที่บริษัทขาย หักด้วยกำไรส่วนเพิ่มคงที่ โดยมีการกำหนดราคากันระหว่างผู้บริหารของทั้งสองบริษัทภายใต้เงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก

3. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทได้มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบกับ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ก่อนที่บริษัทจะเข้ามาถือหุ้น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม โดยบริษัทมีการใช้น้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในปริมาณสูง ในขณะที่นโยบายของรัฐเกี่ยวกับการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบยังไม่มีมาตรการชัดเจน ดังนั้น การหลีกเลี่ยงรายการดังกล่าวจึงเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มในราคาเดียวกับที่มีการซื้อจากผู้ขายรายอื่น

บริษัทยังคงเป็นผู้จัดจำหน่ายให้กับยูเอฟซี เนื่องจากทำให้ต้นทุนการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทลดลง

1.13 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป : สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา

- สรุปรายงานการสอบบัญชี

ชื่อผู้สอบบัญชี	นายวิชาดี โลเทศกระวี
ชื่อสำนักงาน	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี ที่ตั้ง	4451 ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ต.ป.ณ. 1047, กรุงเทพฯ 10501
โทรศัพท์	02-264 0777, 02-661 9190
โทรสาร	02-264 0789-90, 02-661 9192

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบแบบ ไม่มีเงื่อนไข

- สรุปงบการเงิน

งบการเงินรวมนี้ เป็นการรวมงบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 69.96 และ 98.76 ตามลำดับ

งบแสดงฐานะการเงิน
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2554		2553		2552		2554		2553		2552	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์												
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	508,343	8.96	361,178	7.50	206,418	4.30	220,122	5.13	203,874	5.71	110,741	3.16
เงินลงทุนชั่วคราว-เงินฝากประจำธนาคาร	-	-	6,059	0.13	6,000	0.13	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,070,063	18.87	860,637	17.87	887,480	18.50	987,829	23.03	793,311	22.21	796,530	22.71
สินค้าคงเหลือ	1,599,361	28.20	1,067,984	22.17	1,134,919	23.66	1,031,793	24.06	493,723	13.82	555,740	15.84
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	57,091	1.01	55,969	1.16	45,743	0.95	20,963	0.49	19,226	0.54	12,223	0.35
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,234,859	57.04	2,351,826	48.83	2,280,560	47.55	2,260,707	52.71	1,510,134	42.27	1,475,234	42.05
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	1,312,479	30.60	1,312,479	36.74	1,309,043	37.32
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	809	0.01	934	0.02	794	0.02	809	0.02	934	0.03	794	0.02
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	53,238	0.94	57,001	1.18	57,753	1.20	13,357	0.31	15,056	0.42	-	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,875,950	33.08	1,884,285	39.12	1,980,973	41.30	698,074	16.27	728,987	20.41	717,660	20.46
ต้นทุนสิทธิการใช้ที่ดินป่าสงวนและต้นทุนสวนปาล์ม	291,053	5.13	306,484	6.36	254,398	5.30	272	0.01	283	0.01	-	-
ค่าความนิยม	196,376	3.46	196,376	4.08	196,376	4.09	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	16,112	0.28	17,997	0.37	20,945	0.44	3,093	0.07	3,934	0.11	4,645	0.13
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,619	0.05	1,367	0.03	4,713	0.10	455	0.01	635	0.02	617	0.02
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,436,158	42.96	2,464,443	51.17	2,515,952	52.45	2,028,539	47.29	2,062,309	57.73	2,032,759	57.95
รวมสินทรัพย์	5,671,017	100.00	4,816,269	100.00	4,796,512	100.00	4,289,246	100.00	3,572,443	100.00	3,507,993	100.00

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2554		2553		2552		2554		2553		2552	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น												
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	2,200,011	38.79	1,537,110	31.91	1,523,000	31.75	1,415,000	32.99	825,000	23.09	815,000	23.23
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	438,561	7.73	397,053	8.24	202,790	4.23	460,208	10.73	317,458	8.89	227,609	6.49
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50,000	0.88	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,037	0.02	4,774	0.10	3,779	0.08	567	0.01	3,659	0.10	2,848	0.08
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	68,080	1.20	68,080	1.41	90,476	1.89	40,000	0.93	40,000	1.12	40,000	1.14
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	65,941	1.16	12,109	0.25	23,178	0.48	-	-	6,669	0.19	14,454	0.41
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	176,594	3.11	158,370	3.29	310,056	6.46	116,046	2.71	114,617	3.21	210,334	6.00
รวมหนี้สินหมุนเวียน	3,000,224	52.90	2,177,496	45.21	2,153,279	44.89	2,031,821	47.37	1,307,403	36.60	1,310,245	37.35
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	135	0.00	1,177	0.02	5,967	0.12	-	-	567	0.01	4,225	0.12
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	85,020	1.50	153,100	3.18	144,477	3.01	55,000	1.28	95,000	2.66	58,297	1.66
สำรองเผื่อค่าเช่าที่ดิน	20,468	0.36	20,468	0.42	20,468	0.43	-	-	-	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	56,984	1.00	38,695	0.80	27,596	0.58	43,358	1.01	36,077	1.01	27,596	0.79
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	162,607	2.87	213,440	4.43	198,508	4.14	98,358	2.29	131,644	3.68	90,118	2.57
รวมหนี้สิน	3,162,831	55.77	2,390,936	49.64	2,351,787	49.03	2,130,179	49.66	1,439,047	40.28	1,400,363	39.92

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2554		2553		2552		2554		2553		2552	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว												
หุ้นสามัญ 820,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	820,000	14.46	820,000	17.03	820,000	17.10	820,000	19.12	820,000	22.95	820,000	23.38
ส่วนเกินทุน												
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	241,970	4.27	241,970	5.03	241,970	5.04	241,970	5.64	241,970	6.77	241,970	6.90
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	5,269	0.09	5,269	0.11	5,269	0.11	5,269	0.12	5,269	0.15	5,269	0.15
กำไรสะสม												
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	103,071	1.82	102,775	2.13	102,761	2.14	82,000	1.91	82,000	2.30	82,000	2.34
ยังไม่ได้จัดสรร	1,010,014	17.81	950,775	19.74	949,206	19.79	1,010,536	23.56	984,742	27.56	959,115	27.34
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	276	0.00	4,424	0.09	4,285	0.09	(709)	(0.02)	(585)	(0.02)	(724)	(0.02)
ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ	2,180,600	38.45	2,125,213	44.13	2,123,491	44.27	2,159,066	50.34	2,133,396	59.72	2,107,631	60.08
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	327,586	5.78	300,120	6.23	321,234	6.70	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,508,186	44.23	2,425,333	50.36	2,444,725	50.97	2,159,066	50.34	2,133,396	59.72	2,107,631	60.08
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,671,017	100.00	4,816,269	100.00	4,796,512	100.00	4,289,246	100.00	3,572,443	100.00	3,507,993	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2554		2553		2552		2554		2553		2552	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้												
รายได้จากการขาย	8,885,076	98.84	7,483,872	99.11	6,869,623	99.10	7,530,889	96.60	6,516,203	98.12	5,853,250	96.82
เงินปันผลรับ	153	0.00	129	0.00	-	-	170,190	2.18	90,815	1.37	158,701	2.63
เงินชดเชยรับจากกรรมการค้าภายใน	29,092	0.32	-	-	-	-	29,092	0.37	-	-	-	-
รายได้อื่น	74,907	0.83	67,046	0.89	62,612	0.90	65,413	0.84	33,874	0.51	33,446	0.55
รวมรายได้	8,989,227	100.00	7,551,047	100.00	6,932,235	100.00	7,795,584	100.00	6,640,892	100.00	6,045,397	100.00
ค่าใช้จ่าย												
ต้นทุนขาย	7,648,761	85.09	6,473,209	85.73	5,716,026	82.46	7,150,254	91.72	5,920,802	89.16	5,142,542	85.07
ค่าใช้จ่ายในการขาย	592,069	6.59	531,691	7.04	439,063	6.33	334,025	4.28	316,933	4.77	293,977	4.86
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	250,209	2.78	206,052	2.73	203,894	2.94	124,665	1.60	124,850	1.88	128,888	2.13
รวมค่าใช้จ่าย	8,491,039	94.46	7,210,952	95.50	6,358,983	91.73	7,608,944	97.61	6,362,585	95.81	5,565,407	92.06
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	498,188	5.54	340,095	4.50	573,252	8.27	186,640	2.39	278,307	4.19	479,990	7.94
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(83,563)	(0.93)	(44,619)	(0.59)	(56,977)	(0.82)	(52,199)	(0.67)	(21,538)	(0.32)	(21,284)	(0.35)
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	414,625	4.61	295,476	3.91	516,275	7.45	134,441	1.72	256,769	3.87	458,706	7.59
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(142,309)	(1.58)	(75,261)	(1.00)	(111,397)	(1.61)	-	-	(33,765)	(0.51)	(57,997)	(0.96)
กำไรสำหรับปี	272,316	3.03	220,215	2.92	404,878	5.84	134,441	1.72	223,004	3.36	400,709	6.63

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2554		2553		2552		2554		2553		2552	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:												
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใน หลักทรัพย์เพื่อขาย	(125)		140				(125)		139			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(125)		140				(125)		139			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	272,191		220,355				134,316		223,144			
การแบ่งปันกำไร												
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	168,181		198,961		358,331		134,441		223,004		400,709	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	104,135		21,254		46,547							
	272,316		220,215		404,878							
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม												
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	168,056		199,101				134,316		223,144			
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	104,135		21,254									
	272,191		220,355									
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน												
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.21		0.24		0.44		0.16		0.27		0.49	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000	

งบกระแสเงินสด
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2554	2553	2552	2554	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรสุทธิก่อนภาษี	414,625	295,476	516,275	134,441	256,770	458,706
รายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	237,164	212,816	185,891	85,812	64,869	55,859
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	425	2,091	(8,979)	(666)	2,200	(10,289)
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าสินค้าลดลง	1,223	(71)	(256)	266	(416)	(50)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	791	757	-	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ตั้งเพิ่ม (โอนกลับ)	3,010	(9)	5,839	-	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายต้นทุนสวนปาล์ม	133	167	-	-	-	-
สำรองโครงการเงินบำเหน็จพนักงาน	40,415	8,481	7,776	24,727	8,481	7,776
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	(170,036)	(90,686)	(158,701)
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	(153)	(129)	-	(153)	(129)	-
กำไรจากการจำหน่ายและตัดบัญชีที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(4,868)	(903)	(4,529)	(694)	(6)	(1,478)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(275)	(228)	295	(160)	(104)	(378)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	78,891	40,524	52,660	49,306	18,913	18,147
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	771,381	558,972	754,972	122,843	259,891	369,594
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(208,296)	26,831	26,286	(193,696)	1,270	57,482
สินค้าคงเหลือ	(529,349)	71,570	6,633	(538,336)	62,433	(39,299)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(372)	(12,632)	30,928	(291)	(7,193)	10,164
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,252)	3,346	(2,412)	180	(18)	150
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	44,993	125,624	(149,138)	147,502	64,457	(105,362)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	31,610	(63,123)	33,264	14,811	(65,506)	54,038
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(22,126)	(3,561)	-	(17,446)	-	-
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	86,590	707,027	700,533	(464,434)	315,334	346,767
จ่ายดอกเบี้ย	(77,634)	(39,604)	(56,067)	(48,331)	(18,047)	(21,142)
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(90,204)	(86,433)	(98,169)	(8,115)	(41,550)	(43,543)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(81,247)	580,990	546,297	(520,879)	255,737	282,082

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2554	2553	2552	2554	2553	2552
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินลงทุนชั่วคราว-เงินฝากประจำเพิ่มขึ้น (ลดลง)	6,059	(59)	(6,000)	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	(3,436)	-	-	(3,436)	(174,981)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	170,036	90,686	158,701
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	153	129	-	153	129	
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(202,384)	(179,059)	(441,367)	(57,423)	(95,527)	(288,192)
ต้นทุนสวนป่าล้มเพิ่มขึ้น	(16,705)	(14,305)		-	-	-
เงินสดรับจากเงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	14,480	-	-	6,672	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และ อุปกรณ์	6,422	4,356	6,836	1,433	503	2,427
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		-	-	-	-	5,700
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(1,192)	(948)	(699)	(411)	(486)	(346)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(207,646)	(178,842)	(441,229)	113,789	(1,460)	(296,691)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก สถาบันการเงินเพิ่มขึ้น	662,900	14,110	56,000	590,000	10,000	79,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น (ลดลง)	50,000	-	-	-	-	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(4,780)	(3,794)	(3,593)	(3,658)	(2,848)	(2,696)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	76,704	98,297	-	76,704	98,297
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(68,080)	(90,476)	(79,957)	(40,000)	(40,000)	-
ซื้อส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(10,760)	-	-	-	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	3,067	-	19	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	(196,289)	(243,932)	(232,574)	(123,003)	(205,000)	(164,018)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	436,059	(247,388)	(161,808)	423,338	(161,145)	10,582
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	147,165	154,760	(56,740)	16,248	93,133	(4,027)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	361,178	206,418	263,158	203,874	110,741	114,768
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	508,343	361,178	206,418	220,122	203,874	110,741

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2554	2553	2552	2554	2553	2552
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	508,343	361,178	206,418	220,122	203,874	110,741
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย:						
ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังมีได้ชำระเงิน	22,788	26,576	32,961	504	5,272	3,272
ซื้ออุปกรณ์ตามสัญญาเช่าทางการเงิน	-	-	1,112	-	-	-
โอนต้นกล้าปาล์มไปบัญชีสินค้าย่อย	4,043	5,320	10,865	-	-	-
โอนคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ไปบัญชีสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	1,061	-	-	1,061

- อัตราส่วนทางการเงิน (RATIO ANALYSIS)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2554	2553	2552	2554	2553	2552
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.08	1.08	1.06	1.11	1.16	1.13
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.53	0.56	0.51	0.59	0.76	0.69
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	(0.03)	0.27	0.27	(0.31)	0.20	0.22
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.90	8.57	7.56	8.36	8.20	7.14
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	41	42	48	44	44	50
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (เท่า)	12.26	10.59	9.67	43.85	42.78	45.05
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	30	34	37	8	9	8
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	22.07	24.29	20.47	18.39	22.76	18.32
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	17	15	18	20	16	20
CASH CYCLE (วัน)	54	62	68	32	37	39
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	13.91	13.50	16.79	5.05	9.14	12.14
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	5.54	4.50	8.27	2.39	4.19	7.94
อัตรากำไรสุทธิ (%)	1.87	2.63	5.17	1.72	3.36	6.63
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	11.04	9.04	17.17	6.26	10.52	20.14
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.19	4.58	8.57	3.42	6.30	12.07
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	14.48	10.69	19.39	18.84	30.51	66.44
อัตรากำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.71	1.57	1.47	1.98	1.88	1.82
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.26	0.99	0.96	0.99	0.67	0.66
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	9.26	13.54	14.33	5.47	18.01	29.36
อัตรากำไรจ่ายปันผล (ตามปีที่จ่าย) (%)				93.75	91.93	40.93
อัตรากำไรจ่ายปันผล (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (%)				50.00	55.16	51.16
ข้อมูลต่อหุ้น						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)				2.63	2.60	2.57
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)				0.16	0.27	0.49
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามปีที่จ่าย) (บาท)				0.15	0.25	0.20
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (บาท)				0.08	0.15	0.25

2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

2.1 ภาพรวมทางด้านธุรกิจ

1. เรื่องเด่นของสินค้า

น้ำมัน

ราคาน้ำมันปาล์มในปี 2554 โดยเฉลี่ยสูงขึ้นจากปี 2553 โดยเฉพาะในช่วงไตรมาสแรกของปี แม้ว่าปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดจะสูงสุดเป็นประวัติการณ์กว่า 10 ล้านตัน ส่งผลให้ปริมาณน้ำมันปาล์มในระบบมีกว่า 1.8 ล้านตัน ในปี 2554 คณะอนุกรรมการพิจารณาราคาน้ำมันพืชบริโภคได้ปรับเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์ม 2 ครั้ง ในเดือนมกราคม (ปรับขึ้น) และกรกฎาคม (ปรับลง) นอกจากนี้กระทรวงพลังงานยังมีนโยบายการปรับสูตรการผลิตไบโอดีเซลให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นเพื่อสอดคล้องกับปริมาณน้ำมันปาล์มที่มีอยู่ในระบบ จะเห็นว่าการที่ภาครัฐกำหนดให้มีการปรับสูตรการผลิตไบโอดีเซลนั้น นับเป็นเครื่องมือทางอ้อมในการควบคุมดูแลการเปลี่ยนแปลงของราคาน้ำมันปาล์มในประเทศ นอกเหนือจากการกำหนดหลักเกณฑ์การนำเข้าน้ำมันปาล์มและการควบคุมราคาจำหน่ายปลีกโดยตรง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงพยายามรักษาสัดส่วนยอดขายระหว่างช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่และร้านสะดวกซื้อ ร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม ฟู๊ดเซอร์วิส และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม เพื่อการบริหารกำไรให้อยู่ในระดับเหมาะสม

สำหรับตลาดน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพ ก็เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2554 บริษัทได้วางตลาดน้ำมันพืชภายใต้ตราสินค้า “เนเชอรัล” อีก 2 ประเภท ได้แก่ น้ำมันรำข้าวบริสุทธิ์ 100% (Oryzanol 6,000 ppm) และน้ำมันคาโนล่าบริสุทธิ์ 100% เพื่อสร้างความหลากหลายและเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคอีกทางหนึ่ง

เนยเทียมและไขมันพืช

บริษัทมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เนยเทียมและไขมันพืชมาอย่างต่อเนื่อง ทั้งทางด้านคุณภาพและบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย ในปี 2554 บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ตรา ‘บัดเตอร์ครีม’ และวางตลาดสินค้าในเดือน กุมภาพันธ์ ผลิตภัณฑ์ใหม่ชนิดนี้มีลักษณะเฉพาะเป็นสูตรผสม 2 in 1 พร้อมใช้งานทันที ซึ่งสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพพร้อมลดขั้นตอนและเวลาในการทำเบเกอรี่ให้แก่ผู้ประกอบการ หลังจากการวางตลาดไประยะเวลาหนึ่ง บริษัทได้จัดกิจกรรม แข่งขันการตกแต่งหน้าเค้ก THAILAND BAKING MASTER 2011 ในเดือนตุลาคม ร่วมกับโรงเรียนการอาหารนานาชาติสวนดุสิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต และสมาคมพ่อครัวไทย โดยเปิดรับสมัครผู้เข้าแข่งขันทั่วประเทศ เข้าชิงเงินรางวัลกว่า 300,000 บาท ภายใต้เงื่อนไขที่บริษัทกำหนดให้ผู้แข่งขันทำขนมเค้กขนาด 3 ปอนด์ โดยใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ได้แก่ เนยเทียมตรา ‘เชสท์ โกลด์’ สำหรับทำเนื้อขนม และผลิตภัณฑ์ใหม่ตรา ‘บัดเตอร์ครีม’ สำหรับตกแต่งหน้าเค้ก

ทั้งนี้มูลค่ายอดขายในปี 2554 มีการอัตรายขายตัวที่ดี โดยมีมูลค่ารวมทั้งกลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 19 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 โดยบริษัทยังคงสามารถรักษาความเป็นผู้นำในตลาดผลิตภัณฑ์เนยเทียมและไขมันพืชในช่องทางร้านเบเกอรี่

บริษัทคาดการณ์ว่าในปี 2555 มูลค่ายอดขาย ของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้จะมีอัตราการขยายตัวประมาณร้อยละ 5-10 เทียบเคียงกับระดับอุตสาหกรรมโดยรวม โดยเนยเทียมตรา เซทส์ และไขมันพืชผสมตรา ใบไม้ทอง ยังคงจะเป็นผลิตภัณฑ์ที่มียอดขายสูงที่สุดในกลุ่มนี้

ผลิตภัณฑ์ผักผลไม้แปรรูปและเครื่องดื่ม

ยอดขายของผลิตภัณฑ์ผลไม้และผักแปรรูปเติบโตเป็นอย่างมาก ผลกระทบจากวิกฤตน้ำท่วมทำให้เพิ่มอุปสงค์ในการบริโภคสูงขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้แปรรูปบรรจุกระป๋องตรา UFC

UFC ได้รับความสำเร็จอย่างสูงในการวางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ UFC โฮมชอยสูตรผสมเม็ดแมงลัก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์หนึ่งเดียวในประเทศไทย ทำให้ยอดขายและผลกำไรของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม UFC เติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก สำหรับในตลาดส่งออกก็ได้มีการนำผลิตภัณฑ์ใหม่ น้ามะพร้าวพร้อมดื่มในบรรจุภัณฑ์ Tetra Pack ขนาด 1 ลิตรซึ่งได้รับความนิยมเป็นอย่างสูงในตลาดต่างประเทศ

แม้ในขณะนี้ผลิตภัณฑ์และตราผลิตภัณฑ์ใหม่ๆจากบริษัทคู่แข่งเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง UFC จะยังคงสรรหาและพัฒนาผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆเพื่อนำเสนอให้แก่ผู้บริโภคต่อไป

ซอสและเครื่องปรุงรส

กลุ่มบริษัทได้เพิ่มทางเลือกที่หลากหลายมากขึ้นของสินค้าซอสและเครื่องปรุงรสเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ตามกระแสของการทำอาหารรับประทานเองในครัวเรือนที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยสินค้าใหม่นี้มีจุดขายเรื่องรสชาติต้นตำรับไทยแท้และคุณภาพของวัตถุดิบที่คัดสรรมาอย่างดี จนได้เป็นซอสผัดไทย ซอสเปรี้ยวหวาน โดยมุ่งเน้นตลาดหลักไปที่ช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิม รวมทั้งเครื่องแกงเขียวหวานและเครื่องแกงเผ็ดสำหรับตลาดส่งออก

2. การขายและการกระจายสินค้า

ตลาดในประเทศ

ก) ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่และร้านสะดวกซื้อ: คาดว่าทิศทางธุรกิจค้าปลีกยังคงมีการควบรวมและซื้อกิจการอย่างต่อเนื่องโดยประกอบการรายใหญ่ รวมถึงการขยายตัวของสาขาที่เพิ่มขึ้นแต่ในรูปแบบร้านค้าขนาดเล็ก และสืบเนื่องจากคำดำเนินการที่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในเรื่องของค่าใช้จ่ายด้านการขนส่ง (โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงน้ำท่วมปี 2554) รวมทั้งต้นทุนวัตถุดิบและต้นทุนในการดำเนินงานต่างๆ ที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น เพื่อรักษาอัตราการเจริญเติบโตทางด้านยอดขายและกำไรอย่างยั่งยืนในช่องทางการขายนี้ จึงต้องมีการบริหาร

จัดการในส่วนของต้นทุนและค่าใช้จ่ายทั้งระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) ให้มีความสอดคล้องกันอย่างมีประสิทธิภาพ

ข) ร้านค้าส่งและปลีกแบบดั้งเดิม: ปัจจุบันร้านค้าส่งและแบบดั้งเดิมยังคงเป็นช่องทางที่สำคัญในการกระจายสินค้า ทางบริษัทได้จัดหาวิธีการต่าง ๆ ในการปรับปรุงการกระจายสินค้าอย่างต่อเนื่อง และได้รับเริ่มโครงการเพิ่มการกระจายสินค้าเข้าไปยังช่องทางการขายปลีกและส่งซึ่งมีอยู่ในปัจจุบันให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้นรวมทั้งได้เพิ่มร้านค้าใหม่เป็นการขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น ซึ่งช่วยเร่งให้ธุรกิจเติบโตเพิ่มขึ้น มีความสามารถทางการแข่งขัน และสร้างผลกำไรให้กับบริษัทอย่างแท้จริง

ค) ฟู้ดเซอร์วิส: ธุรกิจในช่วงทางการบริการร้านอาหารจานด่วน (QSRs) ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเราสามารถรักษาฐานธุรกิจซึ่งส่วนหนึ่งอยู่ในรูปแบบการประมูลได้อย่างดี ดังนั้นจึงเชื่อว่ายังสามารถรักษาฐานธุรกิจปัจจุบันให้สามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง และในขณะเดียวกันเราก็จะมองหาพันธมิตรอื่น ๆ ที่มีโอกาสทางธุรกิจร่วมกันเพิ่มเติมด้วย รวมถึงการขยายช่องทางไปยังกลุ่มธุรกิจประเภทกลุ่มโรงแรม ภัตตาคาร และจัดเลี้ยง (HORECA) และร้านเบเกอรี่ โดยผ่านตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้ง ซึ่งถือเป็นอีกกลยุทธ์หนึ่งในการขยายธุรกิจ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มธุรกิจนี้มากยิ่งขึ้น

ตลาดต่างประเทศ

สภาพอากาศที่เปลี่ยนแปลงและแตกต่างไปจากเดิมเป็นอย่างมากของประเทศไทยในปี 2554 ส่งผลกระทบต่อวัตถุดิบผักและผลไม้ทั้งด้านระยะเวลาการเก็บเกี่ยวและปริมาณที่ไม่คงที่เหมือนปีที่ผ่านมา ส่งผลให้บริษัทยูเอฟซีต้องปรับราคาสินค้าสำเร็จรูปตามสภาพของต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิต ลูกค้าน้อยรายโดยเฉพาะลูกค้าในกลุ่มประเทศที่ได้รับผลกระทบจากสภาพเศรษฐกิจที่ตกต่ำ เช่น สหรัฐ หรือ ยุโรป ต่างตอบโต้การขึ้นราคานี้ในลักษณะต่าง ๆ กัน โดยบางรายใช้วิธีการลดจำนวนคำสั่งซื้อ หรือหันไปสั่งซื้อจากแหล่งผลิตอื่น ๆ ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกของบริษัทในปีนี้ลดลงในบางส่วน

อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมุ่งมั่นสำหรับโครงการท้าทายใหม่ๆต่อไป เช่น การพัฒนาตราสินค้าของบริษัท ในต่างประเทศ ซึ่งประเทศที่มียอดขายและส่วนแบ่งตลาดของตราสินค้าบริษัทเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเปรียบเทียบกับผลประกอบการของบริษัท ในปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะกลุ่มประเทศในแถบเอเชีย

สินค้าใหม่ที่ทางบริษัทนำออกสู่ตลาด คือน้ำมะพร้าว 1 ลิตรในกล่อง Tetra Pak มีส่วนในการทำให้ยอดขายตลาดต่างประเทศเพิ่มขึ้น และทางบริษัทคาดหวังว่าในปี 2555 สินค้าตัวนี้จะเป็นตัวหลักที่ทำให้ยอดขายของสินค้ากลุ่มเครื่องดื่มเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

เช่นเดียวกับบริษัทยูเนียนฟรอสท์ ทางบริษัทเองก็ได้รับผลกระทบด้านจำนวนวัตถุดิบที่ลดลงจากปัญหาสภาพอากาศดังกล่าว รวมถึงอุปสรรคจากการแข็งค่าของค่าเงินบาทโดยเฉลี่ย 4-5% อย่างไรก็ตามบริษัทยังสามารถผลักดันยอดขายให้ดีขึ้นได้จากปีที่ผ่านมา โดยมีรายได้จากการขายสินค้าทั้งตลาดในและต่างประเทศ โดยเฉพาะความต้องการของตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นจาก มะม่วง สตรอเบอร์รี่ และเมล็ดข้าวโพดหวาน แซ่แข็ง รวมถึงถั่วกระขนาดบรรจุ 500 กรัม ภายใต้ตราสินค้ายูเอฟซี ภายใต้ช่องทางการจำหน่ายผ่านร้านค้าปลีกชั้นนำต่าง ๆ

2.2 ภาพรวมทางด้านการปฏิบัติงาน

1) การเพิ่มกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

- โรงกลั่นน้ำมันพืชในนิคมอุตสาหกรรมบางปูได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตโดยเข้าร่วมโครงการ “เพิ่มผลิตภาพอย่างมีนวัตกรรม EDIPP” (ENTREPRENEURS DEVELOPMENT FOR INNOVATIVE PRODUCTIVITY PROGRAMME) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมซึ่งมีที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี เข้ามาให้คำแนะนำ มีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มความสามารถของผู้ประกอบการในการวิเคราะห์ความต้องการ การวางแผน การเลือกใช้ การจัดการเทคโนโลยีอย่างเหมาะสม การเพิ่มอัตราการผลิต การลดต้นทุนและการลดของเสีย โดยโรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูได้ใช้วิธีการลดต้นทุนแบบมีนวัตกรรมทั้งสิ้น 17 โครงการ และสามารถลดต้นทุนได้ประมาณ 21.4 ล้านบาทต่อปี
- โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรังและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ที่จังหวัดกระบี่ได้เข้าร่วม โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยเทคนิค Lean Manufacturing และ Total Productive Maintenance (TPM) กับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10 จังหวัดหัตถ์สุราษฎร์ธานี ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (ส.ส.ท.) โดยมีผู้เชี่ยวชาญของ ส.ส.ท. มาให้คำปรึกษา โดยการระบุและกำจัดความสูญเปล่าในกระบวนการต่างๆ ที่เป็นอุปสรรคต่อการเพิ่มขึ้นของผลิตภาพและคุณภาพ ทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง พร้อมก็นำความรู้ดังกล่าวมาแก้ไขปัญหาในกระบวนการของโรงงาน การบำรุงรักษาเครื่องจักรและอุปกรณ์ในกระบวนการผลิตอย่างเป็นระบบตามแนวทางของ TPM โดยเน้นการบำรุงรักษาด้วยตนเองของพนักงานในฝ่ายผลิตเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิตของโรงงานให้มีความเชื่อมั่นมากขึ้น
- บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดนครปฐม ได้ปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตจนสามารถเพิ่มยอดการผลิตสำหรับ มะม่วงบรรจุกระป๋องเพื่อการส่งออกจาก 176 ตู้เป็น 226 ตู้ อีกทั้งเพิ่มกำลังการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยปรับปรุงกระบวนการผลิตสำหรับการผลิตเงาะบรรจุกระป๋อง เป็นร้อยละ 170 จากปีที่ผ่านมา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีมากขึ้นตามลำดับ
- บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดนครปฐม ได้เข้าร่วมโครงการ “พัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตเพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันด้วยกระบวนการเพิ่มผลผลิตภาพ MDICP-PIA” (Manufacturing Development to Improve Competitiveness Programme-Productivity Improvement Approach) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพเข้าสู่มาตรฐานสากลและสามารถแข่งขันได้ในตลาด นอกจากนี้ UFC นครปฐมยังได้ติดตั้งเครื่องจักรใหม่สำหรับการผลิตนมถั่วเหลืองอีกด้วย
- บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำปางได้จัดกิจกรรมกลุ่มโดยระดมความคิดจากพนักงาน (Small group activity) มีหัวข้อการปรับปรุง ได้แก่ Cost reduction, Quality,

Safety, Productivity และ Energy saving ซึ่งได้รับความสนใจจากพนักงานในการเข้าร่วมโครงการดังกล่าว และมีกิจกรรมกลุ่มย่อยที่สมัครเข้าร่วมจำนวน 50 กลุ่ม สามารถประหยัดเงินได้เป็นจำนวนประมาณ 3 ล้านบาท เช่น ลดการใช้ลมในการเป่าแห้งขวดเต้าเจี้ยว, ลดความเสียหายจากการจัดเก็บกระป๋องขนาด 108 oz เป็นต้น

2) การได้รับรางวัลและการรับรองตามมาตรฐานต่าง ๆ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- โรงกลั่นน้ำมันพืชในนิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานประกอบการนำร่องในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูในโครงการประยุกต์ใช้ตัวชี้วัดประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency Indicator) ของการนิคมอุตสาหกรรมและสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โดยมีระยะเวลาดำเนินโครงการ กุมภาพันธ์ - กรกฎาคม 2554 เพื่อนำแนวคิดประสิทธิภาพเชิงเศรษฐกิจไปประยุกต์ใช้ภายในองค์กรในการจัดทำฐานข้อมูลและแนวทางในการจัดทำบัญชีรายการก๊าซเรือนกระจก (GHG Inventory) และเตรียมความพร้อมในการทำ Carbon Footprint ของผลิตภัณฑ์ขององค์กรในอนาคต เพื่อยกระดับโรงงานและนิคมอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์ (Eco-Industry)
- โรงกลั่นน้ำมันพืชนิคมบางปู โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ จังหวัดตรังของบริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างยั่งยืนด้วยระบบการบริหารจัดการพลังงานตามมาตรฐานสากล (ISO 50001) โดยมีสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นเจ้าของโครงการและมีคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการพลังงานมาเป็นที่ปรึกษา โครงการนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานให้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรม โดยมีเป้าหมายให้สามารถลดการใช้พลังงานลงได้เฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อราย
- โรงกลั่นน้ำมันพืชล้ำสูงในนิคมบางปู และโรงงานที่จังหวัดลำปางของบริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด และ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) แสดงให้เห็นถึงการประกอบการอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ทั้งที่จังหวัดนครปฐม และจังหวัดลำปางผ่านการตรวจรับรองว่ามีระบบการจัดการที่เป็นไปตามมาตรฐานการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001) จากผู้ตรวจรับรองอนุญาต นอกเหนือจากโรงกลั่นน้ำมันพืชที่นิคมบางปู โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ จังหวัดตรัง โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและสวนปาล์มของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ที่ได้รับการรับรองมาก่อนหน้านี้

- บริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด จังหวัดลำปาง ได้ให้ความสำคัญของปัญหาแรงงานและการปรับตัวของค่าแรงงานที่กำลังถีบตัวสูงขึ้นอย่างมาก โดยการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตให้ใช้เครื่องจักรทดแทนแรงงานให้มากขึ้นเช่น การใช้เครื่องตัดข้าวโพดอ่อน, เครื่องเขย่าเศษ คัดแยกเศษผักผลไม้ก่อนการบรรจุสินค้า
- บริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด จังหวัดลำปาง ได้ทำการศึกษาการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกจากผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองฝักสดแช่แข็ง ตลอดจนวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ รวมถึงตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การเพาะปลูก การขนส่งวัตถุดิบมายังโรงงาน กระบวนการผลิต การขนส่งเพื่อส่งออก ซึ่งจะเป็นการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตามรูปแบบการประเมินแบบ Business-to-Business (B2B) โดยคำนวณออกมาในรูปของคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า พบว่าผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองฝักสดแช่แข็งสูตรเกลือ บรรจุถุง M-PET ขนาด 400 กรัมมีการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าทั้งสิ้น 1.29 กิโลกรัม ค่าคำนวณที่ได้นี้ได้รับการทวนสอบจากผู้ทวนสอบอนุญาติที่ขึ้นทะเบียนกับ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ทำให้ทางบริษัทได้รับการขึ้นทะเบียน "คาร์บอนฟุตพริ้นท์" ในผลิตภัณฑ์ดังกล่าว กับ อบก. ตั้งแต่วันที่ 25 สิงหาคม 2554

2.3 ภาพรวมทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

1) กลุ่มบริษัทร่วมบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

มหาอุทกภัยในเขตภาคกลางและกรุงเทพฯ

พนักงานบริษัท ล้าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ อันประกอบด้วย สำนักงานใหญ่ในเขต กรุงเทพฯ โรงกลั่นน้ำมันพืช ล้าสูงในนิคมบางปู โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มจังหวัดตรัง โรงงานอาหารสากลจังหวัด นครปฐม และจังหวัดลำปาง ได้ร่วมกันบริจาคเงิน อาหารและสิ่งของเครื่องใช้ที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน รวมทั้ง ผลิตภัณฑ์ของบริษัทผ่านหน่วยงานต่างๆ ทั้งของภาครัฐ และ เอกชน นอกจากนี้ทางบริษัทยังได้จัดหาที่พัก ให้กับพนักงานและครอบครัวที่ประสบอุทกภัยในครั้งนี้ด้วย

อุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้

ในเดือนมีนาคม - เมษายน 2554 ได้เกิดอุทกภัยในจังหวัดภาคใต้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มและสวนปาล์มในจังหวัดกระบี่และสุราษฎร์ธานี และโรงงานสกัดน้ำมัน ปาล์มบริษัท ล้าสูงในจังหวัดตรัง ได้มอบสิ่งของที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน อาหาร และเงิน แก่พนักงานที่ ครอบครัวประสบอุทกภัยรวมทั้งชุมชนในบริเวณใกล้เคียงด้วย

2) โครงการปลูกปาล์มน้ำมันในโรงเรียน

บริษัท ล้าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ได้ ตระหนักถึงความสำคัญของการปลูกปาล์มน้ำมันตามหลักวิธีการปฏิบัติที่ถูกต้องและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยใช้สถานศึกษาเป็นศูนย์กลางเพื่อให้ความรู้และฝึกอบรมนักเรียน ครู อาจารย์และเกษตรกรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความชำนาญเรื่องปาล์มน้ำมัน สามารถสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับโรงเรียน ปลูกฝังให้นักเรียนเห็นคุณค่า ของอาชีพเกษตรกรปาล์มน้ำมัน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาชุมชน โครงการนี้ทางบริษัทได้เข้าไป แนะนำตั้งแต่การเตรียมพื้นที่ในการปลูก มอบต้นกล้าปาล์มน้ำมันพันธุ์ซีหรวด การบำรุงรักษา ตลอดจนการ เก็บเกี่ยว หนึ่งปาล์มน้ำมันพันธุ์ซีหรวดนี้เป็นสายพันธุ์ที่ได้รับการพัฒนามานานกว่า 50 ปี โดดเด่นในเรื่องความ เที่ยงตรงของสายพันธุ์ ผลผลิตสูงและลำต้นที่สูงสะอาดต่อการเก็บเกี่ยว จัดจำหน่ายโดยบริษัท สยามเอลิท ปาล์ม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ปาล์มเอลิทแห่งประเทศไทยฝรั่งเศส

การดำเนินโครงการปลูกปาล์มน้ำมันในโรงเรียนนี้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 (อายุโครงการ 3 ปี) โดยปี 2554 มีจำนวนโรงเรียนที่เข้าร่วมรวมทั้งหมด 24 โรงเรียน

3) โครงการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน

บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เป็นสมาชิกของ Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) ซึ่งเป็นองค์การที่ส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมันและผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน บริษัทเป็นสมาชิกของคณะทำงานเฉพาะกิจในการจัดทำร่างมาตรฐาน ตัวชี้วัดและแนวปฏิบัติสำหรับประเทศไทย เพื่อเป็นบรรทัดฐานสำหรับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ชาวสวนปาล์มทั้งขนาดใหญ่ ตลอดจนเกษตรกรรายย่อยในการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนตามกรอบ RSPO ตั้งแต่ปี 2552 บัดนี้การจัดทำร่างได้เสร็จสิ้นลงแล้วและผ่านการพิจารณารับรองจากคณะกรรมการบริหาร RSPO (RSPO EB) โดยมีการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นทางการต่อสาธารณะเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2554.

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) อยู่ในระหว่างการนำร่างนี้ไปใช้ปฏิบัติอย่างเต็มรูปแบบ รวมทั้งมีการปฏิบัติที่มากกว่าข้อกำหนด เช่นการทำฝายน้ำล้นเพื่อกักเก็บน้ำ การปลูกไม้ยืนต้นเพื่อเป็นแนวป้องกันพายุหรือคลื่นลมแรงที่จะทำอันตรายกับต้นปาล์ม นอกจากนี้ยังนำไปให้ความรู้กับเกษตรกรรายย่อยโดยการแนะนำ ฝึกอบรม พามาดูงานสวนของบริษัท ให้คำปรึกษาและกำกับการปฏิบัติกับกลุ่มเกษตรกรรายย่อยที่ส่งผลปาล์มสดให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัท โดยคาดว่าทางบริษัทจะขอการรับรองในผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มว่าเป็นไปตามมาตรฐาน RSPO ภายในปี 2555 ศกนี้ โดยจะขอการรับรองทั้งสวนปาล์มและโรงงานสกัดของบริษัทและสวนปาล์มของเกษตรกรรายย่อยที่อยู่ในโครงการนี้ ส่วนบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ก็จะขอการรับรองในส่วนโรงกลั่นน้ำมันพืชที่บางปู

4) การได้รับการยอมรับในการดำเนินกิจกรรม CSR ดีเด่น

โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูได้รับรับโล่และเกียรติบัตร จากกรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม ในโครงการส่งเสริมให้เป็นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมที่สังคมยอมรับอย่างยั่งยืน และ โครงการส่งเสริมสถานประกอบการรวมพลังสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสุขอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่จังหวัดตรัง ของล่าสูงก็ได้รับโล่เชิดชูเกียรติภาคธุรกิจเด่นที่ดำเนินการกิจกรรม CSR ดีเด่น ประจำจังหวัดตรัง โดยรางวัลดังกล่าวเป็นการคัดเลือกโดยสำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

5) การส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรม ประเพณีไทย และการจัดแข่งขันกีฬาแก่เยาวชนในท้องถิ่น

กลุ่มบริษัทล่าสูง ที่มีโรงงานตั้งอยู่ในชุมชนต่างๆ ได้จัดกิจกรรมขึ้นภายในโรงงาน และเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนท้องถิ่นเป็นประจำเพื่อส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของไทยไว้ และยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน เช่น กิจกรรมรดน้ำดำหัวผู้บริหาร ผู้อาวุโส เนื่องในวันสงกรานต์ ถวายเทียนพรรษา

เนื่องในวันเข้าพรรษา ร่วมทำบุญถวายเทียน ร่วมงานประเพณีวันสารทเดือนสิบของภาคใต้ ร่วมสืบสานประเพณีลองสะเปา (ลอยกระทง) ของชาวล้านนาในภาคเหนือ เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีการจัดแข่งขันกีฬาให้แก่เยาวชนในท้องถิ่นอีกด้วย เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และห่างไกลยาเสพติด

6) โครงการล้ำสูงสอนอาชีพชุมชน

บริษัทตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนที่อาศัยอยู่ใกล้โรงกลั่นน้ำมันพีชของตนเองในนิคมอุตสาหกรรมบางปู จึงได้จัดโครงการสอนอาชีพแก่ชุมชนในการทำขนม นอกจากนี้ยังมีการให้ความรู้ในการเลือกใช้น้ำมันพืชอย่างถูกต้องและอันตรายของการบริโภคน้ำมันที่มีการใช้ซ้ำ และมีการแนะนำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มบริษัทล้ำสูงรวมทั้งแจกตัวอย่างน้ำมันให้ทดลองใช้ โดยโครงการนี้จัดขึ้นในวันอาทิตย์ซึ่งคนในชุมชนจะมีเวลาว่างที่จะเข้าร่วมได้ ส่วนพนักงานนั้นเป็นผู้ที่มีจิตอาสาในสละเวลาพักผ่อนส่วนตัวมาเข้าร่วมโครงการ

7) กิจกรรมการดูแลสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมกับท้องถิ่น ชุมชน ในการดูแล ฟื้นฟู ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น

- พนักงานโรงกลั่นน้ำมันพีชนิคมบางปูได้เข้าร่วมกิจกรรมการปลูกป่าชายเลนที่สมุทรปราการ
- พนักงานของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ได้ร่วมกันปลูกต้นไม้ในโครงการ “ท้องถิ่นไทย รวมใจภักดิ์ รักษ์พื้นที่สีเขียว” ที่ตำบลห้วยยูง จังหวัดกระบี่
- พนักงานของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ จังหวัดตรังของล้ำสูงได้เข้าร่วมโครงการต่างๆหลายโครงการ เช่น การปลูกป่าและปล่อยพันธุ์ปลา ซึ่งจัดโดยองค์การบริหารส่วนตำบลกะลาเส ณ บ้านพรุเตย และได้เข้าร่วมเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมกะลาเส-เขาไม้แก้ว ในการปล่อยปลาเพื่อคืนธรรมชาติให้กับแหล่งน้ำ พัฒนาทำความสะอาดคลองกะลาเส ร่วมกับ ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 2 และผู้นำชุมชนในการปลูกต้นสาครและสร้างฝายน้ำล้น บริเวณข้างลำคลอง ร่วมกับเทศบาลควนทูนพัฒนาสิ่งแวดล้อมบริเวณวัดเจริญร่มเมือง

8) การบริจาคโลหิตช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์

กลุ่มบริษัทล้ำสูงได้จัดกิจกรรมการบริจาคโลหิต อดวัยระ ร่างกาย ดวงตา เพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์อย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอทุกปีโดยร่วมกับสภาอากาศไทยและโรงพยาบาลในบริเวณใกล้เคียงกับสำนักงาน หรือโรงงานที่ตั้งอยู่ในท้องที่ต่างๆ โดยพนักงานที่มีจิตศรัทธาอุทิศตน และต้องการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมได้ให้ความสนใจและร่วมมือในการบริจาคในแต่ละครั้งเป็นจำนวนมาก

9) โครงการล้ำสูงอาสาพัฒนาบ้านเกิด

โรงกลั่นน้ำมันพีชบางปูตระหนักดีว่าพนักงานที่มาทำงานในบริษัทซึ่งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมบางปูเป็นเวลานานนั้นส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาในต่างจังหวัดที่ยังห่างไกลความเจริญ จึงได้จัดโครงการกลับไปพัฒนาบ้านเกิด และในปีแรกนี้ได้จัดสร้างห้องน้ำ โดยบริษัทได้จัดซื้อวัสดุและใช้แรงงานของพนักงานที่มีจิตอาสาร่วมกับชาวบ้านสร้างห้องน้ำ ถวายวัดศรีประจักษ์นิมิต ณ. บ้านหนองบัวบาน ต. หนองบัวบาน อ. จตุรัส จ. ชัยภูมิ

10) การจัดให้มีการบรรยายธรรมะ

กลุ่มบริษัทล้ำสูงได้ตระหนักถึงความเครียดจากการทำงาน จึงได้จัดให้มีการบรรยายธรรมะขึ้นเพื่อใช้ธรรมะในการจัดการกับปัญหาต่าง ๆ ทั้งนี้ยังเป็นการส่งเสริมและเผยแพร่พระพุทธศาสนา ให้พนักงานมีความรู้และนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน โดยมีการจัดบรรยายขึ้นที่สำนักงานบางนาเรื่อง "ธรรมะกับการทำงาน" บรรยายโดยพระมหาสมปอง ตาลปุตโต และมีการจัดบรรยายขึ้นที่โรงกลั่นน้ำมันพีช นิคมบางปู เป็นจำนวน 3 รุ่น ประมาณ 120 คน ในหัวข้อ "ชีวิตเบิกบานการทำงานเป็นสุข" บรรยายโดยพระมหาชนเดช ธัญมปัญญา หัวหน้าฝ่ายฝึกอบรม ถ่ายได้ร่วมพระพุทธรธรรม วัดศรีสุदारาม บางขุนนนท์ กรุงเทพฯ

11) Big Cleaning Day

Big Cleaning Day จัดขึ้น ณ สำนักงานบางนา เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2554 โดยพนักงานและผู้บริหารทุกระดับร่วมกันทำกิจกรรมนี้ เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการทำให้บรรยากาศสถานที่ทำงานสะอาดและเป็นระเบียบ ลดขยะและสิ่งไม่จำเป็น แล้วยังสามารถหมุนเวียนพื้นที่ใช้สอยได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในครั้งนี้พนักงานได้รู้จักการทำงานเป็นทีม สำนักงานมีความน่าอยู่ และมีพื้นที่ใช้ประโยชน์มากขึ้น ช่วงเที่ยงพนักงานรับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน ด้วยเมนู อาหารเจ ลดละ ชีวิตสัตว์โลก ร่วมกัน สวยงามทั้งสถานที่ทำงานและเบิกบานใจไปด้วยกัน

2.4 ภาพรวมทางการเงิน

1. ผลการดำเนินงาน

ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.57 โดยมาจากราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 24.74 แต่จากเหตุผลที่ได้อธิบายไปก่อนหน้านี้ (ดูรายละเอียดในหัวข้อ “ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน: สถานการณ์ตลาดและราคาน้ำมันปาล์ม”) ส่งผลให้ปริมาณการขายลดลงร้อยละ 9.17 ประกอบกับราคา CPO ถัวเฉลี่ยของบริษัทที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.59 มีผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทลดลง 214.77 ล้านบาท และกำไรสุทธิลดลง 88.56 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 39.71 ในปี 2554

สำหรับบริษัทย่อย (UPOIC) นั้น เนื่องจากปริมาณน้ำฝนที่เพิ่มขึ้นในปี 2554 ประกอบกับปาล์มที่ปลูกทดแทนตั้งแต่ปี 2548 เริ่มให้ผลผลิตเต็มที่ ส่งผลให้ผลผลิตปาล์มสดต่อเฮกแตร์ในสวนของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 47.8 โดยปริมาณผลผลิตปาล์มสดรวมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 45.5

บริษัทย่อยเพิ่มปริมาณการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกร้อยละ 52.1 ประกอบกับการที่ปริมาณผลปาล์มสดรวมจากสวนของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.5 ส่งผลให้ปริมาณผลปาล์มสดที่เข้าสู่โรงสกัดเพิ่มขึ้นจากปี 2553 ร้อยละ 48.4 โดยสัดส่วนการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกและผลผลิตจากสวนของบริษัทย่อยในปี 2554 คิดเป็นร้อยละ 44.6 และ 55.4 ของผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด ซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกับปี 2553

จากเหตุการณ์ข้างต้น มีผลให้กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทลดลงจากปีก่อน 30.78 ล้านบาทเป็น 168.18 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 15.47 ทำให้อัตรากำไรสุทธิในปี 2554 เท่ากับร้อยละ 1.87 (2553 : ร้อยละ 2.63)

สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้

รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 1,401.20 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 18.72 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายในส่วนผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพิ่มขึ้น 850.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.57 โดยมาจากปริมาณขายลดลงร้อยละ 12.15 และราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.72

ในส่วนของรายได้จากการขายของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 550.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.47 โดยรายได้จากการส่งออกเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.33 เนื่องจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยได้รับผลกระทบจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับค่าเงินดอลลาร์สหรัฐคิดเป็นร้อยละ 4.02 โดยในปี 2554 รายได้จากการส่งออกของบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้อง มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 45.22 และ 87.89 ของรายได้จากการขายทั้งหมด

เงินชดเชยรับจากกรมการค้าภายใน : บริษัทได้รับเงินชดเชยจากกรมการค้าภายในเป็นจำนวนเงิน 29.09 ล้านบาท เนื่องจากวิกฤตน้ำมันปาล์มขาดแคลนในช่วงต้นปี 2554 ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่รัฐบาลมีนโยบายให้ตรึงราคาน้ำมันปาล์มบรรจุขวดและจ่ายเป็นเงินชดเชยให้แทน อย่างไรก็ตาม เงินชดเชยดังกล่าวเป็นการชดเชยราคาวัตถุดิบบางส่วน ซึ่งไม่สามารถครอบคลุมไปถึงต้นทุนทั้งหมดของบริษัท รวมถึงผลกำไร

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติจำนวน 74.91 ล้านบาทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.83 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้น 7.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.72 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลอยได้

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขาย : ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละ 86.09 ของรายได้จากการขาย (2553 : ร้อยละ 86.50) ในขณะที่ต้นทุนขายในส่วนของบริษัท เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 90.86 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 94.95 ในปี 2554 เนื่องมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวเพิ่มขึ้นตามที่ได้อธิบายไปแล้วข้างต้น

ในส่วนของบริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 56.26 เมื่อเปรียบเทียบกับยอดขาย ซึ่งลดลงจากอัตราร้อยละ 71.62 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณผลปาล์มสดที่เข้าสู่โรงสกัดเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 48.4 จึงส่งผลให้ต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบต่อตันของโรงสกัดลดลงจากปี 2553 ร้อยละ 35.3

ค่าใช้จ่ายในการขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายของปี 2554 เท่ากับ 592.07 ล้านบาท (2553 : 531.69 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 60.38 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 17.09 ล้านบาท และส่วนของบริษัทย่อย 43.29 ล้านบาท เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าขนส่ง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารของปี 2554 เท่ากับ 250.21 ล้านบาท (2553 : 206.05 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 44.16 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายของบริษัทย่อย

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน : ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 83.56 ล้านบาท (2553 : 44.62 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 38.94 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 87.28 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากส่วนของบริษัทที่เพิ่มขึ้น 30.66 ล้านบาท เนื่องมาจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้บริษัทต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนในลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือสูงขึ้นด้วย

กำไร

กำไรขั้นต้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็นร้อยละ 13.91 ในปี 2554 (2553 : ร้อยละ 13.50) โดยกำไรขั้นต้นในส่วนของบริษัทลดลง 214.77 ล้านบาท เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นแต่ไม่สามารถปรับราคาขายในส่วนของน้ำมันพืชบรรจุขวดได้ ในขณะที่กำไรขั้นต้นในส่วนของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณผลปาล์มสดที่เพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนคงที่ต่อหน่วยลดลง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 225.65 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.33

กำไรจากการดำเนินงาน : จากการที่กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น แต่อัตราร้อยละของค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร เมื่อเทียบกับรายได้จากการขายลดลงจากร้อยละ 9.86 ในปี 2553 เป็นร้อยละ 9.48 ในปี 2554 มีผลให้กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในปี 2554 เมื่อเทียบกับปี 2553 เพิ่มขึ้น 158.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 46.48 และทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานเปรียบเทียบกับรายได้รวมของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5.54 (2553 : ร้อยละ 4.50)

กำไรสุทธิ (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท) : ถึงแม้ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น แต่กิจการที่เกี่ยวข้องกันที่บริษัทย่อยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 96.93 มีผลขาดทุน จึงทำให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทลดลง 30.78 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 15.47 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมลดลงเป็นร้อยละ 1.87 (2553: ร้อยละ 2.63)

อัตราการจ่ายเงินปันผล : ในปี 2554 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2553 ในอัตราร้อยละ 0.15 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.56 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับปี 2553 ซึ่งมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2552 ในอัตราร้อยละ 0.25 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.16 ของกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40

ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี 2554 บริษัทไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ในส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) นั้น มีการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานงวดสุดท้ายของปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของปี 2553 อัตราหุ้นละ 0.20 บาท รวมเป็นการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 0.35 บาท คิดเป็นร้อยละ 92.55 ของกำไรสุทธิ นอกจากนี้ ในระหว่างปี 2554 บริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายของบริษัทย่อยที่กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี

มูลค่าตามบัญชี (คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554 บริษัทมีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 2.63 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820.00 ล้านหุ้น) เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 ที่มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 2.60 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820.00 ล้านหุ้น)

2. ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมมูลค่าเท่ากับ 5,671.02 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2553 เป็นจำนวนเงิน 854.75 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.75 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด :** ณ สิ้นปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 508.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 147.17 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.75 ทั้งนี้ มาจากการเพิ่มขึ้นของบริษัทจำนวนเงิน 16.25 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 130.92 ล้านบาท เนื่องมาจากผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้น
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น :** ณ สิ้นปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิหลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนเงิน 1,061.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.72 ของสินทรัพย์รวม (2553 : 855.03 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.75 ของสินทรัพย์รวม) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระของบริษัท โดยมีสาเหตุการเพิ่มขึ้นมาจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ทำให้มีการปรับราคาขาย อย่างไรก็ตามระยะเวลาการ

ชำระหนี้ของลูกหนี้การค้าไม่มีการเปลี่ยนแปลงมากนัก โดยปี 2554 มีระยะเวลา 41 วัน (2553 : 42 วัน)

นอกจากนี้ ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อยที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเพิ่มขึ้น 4.86 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนและลูกหนี้เช็คคืนเพียงร้อยละ 3.04 ของลูกหนี้การค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วถึงร้อยละ 102.05 ของลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนและลูกหนี้เช็คคืน

- **สินค้ำคงเหลือ :** ณ สิ้นปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้ำคงเหลือสุทธิ 1,599.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.20 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 531.38 ล้านบาท (2553 : 1,067.98 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.17 ของสินทรัพย์รวม) โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท จำนวน 538.07 ล้านบาท ในขณะที่ลดลงในส่วนของบริษัทย่อยจำนวน 6.69 ล้านบาท ซึ่งเนื่องมาจากราคาวัตถุดิบของบริษัทมีการปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับปลายปี 2553 เกิดวิกฤตการณ์ขาดแคลนน้ำมันปาล์มดิบ ทำให้มีปริมาณสต็อกต่ำกว่าปกติ
- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น :** ณ สิ้นปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 1.12 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทจำนวน 1.74 ล้านบาทจากรายได้ค้างรับเพิ่มขึ้นและภาษีมูลค่าเพิ่มขอคืนลดลง
- **อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน :** ณ สิ้นปี 2554 ลดลง 3.76 ล้านบาท เนื่องมาจากบริษัทย่อยได้บันทึกค่าเผื่อขาดทุนจากการด้อยค่าของที่ดินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ :** ณ สิ้นปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลง 8.33 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.44 เมื่อเทียบกับปี 2553 โดยลดลงในส่วนของบริษัท 30.91 ล้านบาท เนื่องจากค่าเสื่อมราคาประจำปี และเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทย่อยจากการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ 39.25 ล้านบาท
- **ต้นทุนสิทธิการใช้ที่ดินป่าสงวนและต้นทุนสวนปาล์ม :** บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนสิทธิการใช้ที่ดินป่าสงวนและต้นทุนสวนปาล์มลดลง 15.43 ล้านบาท เนื่องมาจากบริษัทย่อยมีค่าตัดจำหน่ายต้นทุนสวนปาล์มประจำปี

- **สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน :** ณ สิ้นปี 2554 ลดลง 1.89 ล้านบาท เป็นค่าตัดจำหน่ายการใช้งานซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ในระหว่างงวด
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น :** ณ สิ้นปี 2554 เพิ่มขึ้น 1.25 ล้านบาท เนื่องจากเงินมัดจำค่าขยายโรงงานของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น

3. แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุน ณ สิ้นปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างเงินทุนมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น 2,508.19 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.23 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น และมาจากส่วนของหนี้สินจำนวน 3,162.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.77 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งในจำนวนหนี้สินดังกล่าวมาจากเงินกู้ยืมจากธนาคารจำนวน 2,353.11 ล้านบาท หรือร้อยละ 74.40 ของหนี้สินรวม โดยแบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 2,268.09 ล้านบาท หรือร้อยละ 71.71 ของหนี้สินรวม และเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 85.02 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.69 ของหนี้สินรวม ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 1.26 เท่า โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :-

- **ส่วนผู้ถือหุ้น :** ณ สิ้นปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 82.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.42 เนื่องจากกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อย
- **หนี้สิน :** ณ สิ้นปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ดังนี้
 - (ก) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร 2,268.09 ล้านบาท ประกอบด้วย
 - จำนวนเงิน 785.01 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 72.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.24
 - จำนวนเงิน 1,415 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัท เพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 590 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.52
 - จำนวนเงิน 40 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของบริษัท
 - จำนวนเงิน 28.08 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของบริษัทย่อย ซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรที่เป็นโรงงานแห่งหนึ่งของบริษัทย่อยเอง และมีเงื่อนไขและข้อจำกัดบางประการต่อการกู้ยืมเงิน (covenant) รวมถึงเงื่อนไขการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย บริษัทย่อยได้กู้เงินดังกล่าวจากธนาคารแห่งหนึ่งเป็นสกุลเงินบาท ครบกำหนดชำระในปี 2557 โดยมีการชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือน อัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่ต่อปี

- (ข) หนี้สินระยะยาวจำนวนเงิน 85.02 ล้านบาท ประกอบด้วย
- จำนวนเงิน 55 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีของบริษัท โดยบริษัทได้เข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงินกู้ยืมตามสัญญาจำนวน 175 ล้านบาทและได้เบิกใช้ครบเต็มวงเงินแล้ว เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดเวลาชำระคืนเงินต้นทุก 3 เดือน รวม 17 งวด หลังจาก 6 เดือนนับจากวันแรกที่มีการเบิกใช้วงเงินกู้ดังกล่าว และคิดดอกเบี้ยให้อัตรา THBFIX บวกด้วยอัตรากงที่ (Applicable Margin) ภายในระยะเวลาที่ตกลงไว้กับธนาคาร
 - จำนวนเงิน 30.02 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี รายละเอียดได้กล่าวไปแล้วในหัวข้อ (ก) (4) ข้างต้น

สภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องทางการเงินเพิ่มขึ้นจากปี 2553 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 147.17 ล้านบาท จากจำนวน 361.18 ล้านบาทในปี 2553 เป็นจำนวน 508.34 ล้านบาทในปี 2554 โดยมีปัจจัยที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินดังนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน : ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 81.25 ล้านบาท (2553: มีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 580.99 ล้านบาท) เนื่องจากมีลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น ซึ่งมีผลมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน : ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 207.65 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2553 มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 178.84 ล้านบาท เนื่องจากมีการจ่ายเงินสำหรับการซื้อ อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน : ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 436.06 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2553 มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 247.39 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการที่ราคาวัตถุดิบของบริษัทปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มขึ้น บริษัทจึงมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน : อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนในปี 2554 เท่ากับปี 2553 ซึ่งเท่ากับ 1.08 เท่า

อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียน : จากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น ทำให้อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียนลดลงเมื่อเทียบกับปี 2553 คือ 0.53 เท่า (2553: 0.56 เท่า)

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวม : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5.19 ในปี 2554 (2553: ร้อยละ 4.58) เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.66 ในขณะที่สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.75 โดยมีผลมาจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้นรวมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 11.04 ในปี 2554 (2553: ร้อยละ 9.04) ทั้งนี้เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปีเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเป็น 1.26 เท่าในปี 2554 (2553: 0.99 เท่า) เนื่องจากหนี้สินเพิ่มขึ้นจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น

อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า : ลูกหนี้การค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.26 ในขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นทั้งปริมาณและราคาขายถัวเฉลี่ยร้อยละ 18.72 ส่งผลให้ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าเท่ากับ 8.90 เท่า (2553: 8.57 เท่า) ทำให้ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 41 วัน ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปี 2553 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 42 วัน

อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป : เนื่องจากปริมาณสินค้าคงเหลือเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2553 ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูปเท่ากับ 12.26 เท่า (2553: 10.59 เท่า) ส่งผลให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 30 วัน (2553: 34 วัน)

อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า : เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.27 ทำให้ในปี 2554 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้าเท่ากับ 22.07 เท่า (2553: 24.29 เท่า) และส่งผลให้ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 17 วัน (2553: 15 วัน)

4. รายจ่ายลงทุน

เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการลงทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรมาตลอด และโครงการปลูกป่าล้มทดแทนสำหรับที่ดินที่เป็นของบริษัทย่อย ซึ่งเป็นโครงการที่ต่อเนื่อง และได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2544 ได้เสร็จสิ้นลงแล้วร้อยละ 91 สำหรับการปลูกป่าล้มทดแทนในพื้นที่ที่เป็นสัมปทานของบริษัทย่อยต้องขึ้นอยู่กับนโยบายในการต่ออายุสัมปทานของรัฐบาล

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ในส่วนของของบริษัทยังขึ้นอยู่กับปริมาณและราคาน้ำมันปาล์มดิบ

นอกเหนือจากปัจจัยทางธรรมชาติแล้ว นโยบายภาครัฐจะมีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างมากกับอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ทั้งนี้ ภาครัฐมีแนวโน้มที่จะเพิ่มสัดส่วนปริมาณน้ำมันปาล์มในการผลิตไบโอดีเซล เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรให้มีรายได้เพิ่มขึ้น ในขณะที่พื้นที่ที่เพาะปลูกปาล์มยังไม่ได้เพิ่มขึ้น สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว นอกจากนี้ นโยบายรัฐในการเข้าแทรกแซงราคาเมื่อผลผลิตมีราคาตกต่ำ การควบคุมราคาน้ำมันพืชสำเร็จรูปโดยกรมการค้าภายใน รวมถึงการพิจารณาปริมาณการนำเข้าของน้ำมันปาล์มดิบในกรณีที่เกิดการขาดแคลนในประเทศ ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต นอกจากนี้ หากรัฐบาลยังไม่มีนโยบายที่ชัดเจนในการแยกปริมาณน้ำมันปาล์มที่จะนำมาใช้ในการผลิตไบโอดีเซล และปริมาณที่จะนำมาใช้ในการบริโภคจะทำให้เกิดการขาดแคลนน้ำมันปาล์มดิบ เหมือนกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปลายปี 2553 และต่อเนื่องมาถึงไตรมาสแรกปี 2554

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้ใช้บริการสอบบัญชีจากสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน โดยมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่สำนักงานสอบบัญชีดังกล่าว ในรอบปีบัญชีดังนี้

	<u>ปี 2554</u>	<u>ปี 2555</u>
ค่าสอบบัญชีของบริษัท	1,480,000 บาท	1,480,000 บาท
ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย 2 บริษัท	1,870,000 บาท	1,920,000 บาท
ค่าสอบบัญชีของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 5 บริษัท	<u>695,000 บาท</u>	<u>715,000 บาท</u>
รวม	<u>4,045,000 บาท</u>	<u>4,115,000 บาท</u>

2) ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้มีการจ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชี ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบกิจการที่ได้รับ BOI และรายการนำเข้าเครื่องจักรเพื่อใช้ในการยื่นเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

	<u>ปี 2554</u>	<u>ปี 2555</u>
บริษัท	300,000 บาท	420,000 บาท
บริษัทย่อย 2 บริษัท	340,000 บาท	340,000 บาท
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 1 บริษัท	<u>120,000 บาท</u>	<u>120,000 บาท</u>
รวม	<u>760,000 บาท</u>	<u>880,000 บาท</u>

1.14 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

-----ไม่มี-----

ส่วนที่ 2 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	_____

2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร	_____
-----------------------------	---------------	-------

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร	_____

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท**1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายวัง ต่ำ เลียง	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
3. ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหา
7. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
10. นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์	ผู้จัดการฝ่ายขาย Wholesale
11. นางรุ่งนภา พนมเชิง	ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม
12. นายคมกฤษ ศิริวงศ์ไพรัช	ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade
13. นางสาววินิตา ปุระผาดิ	ผู้จัดการฝ่ายขาย Food Solution

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ตามที่กำหนดในหนังสือรับรอง คือ นายวัง ต่ำ เลียง หรือนายวัง ชาง ยิง หรือ นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย หรือ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ หรือ นายอำพล สิมะโรจนา โดยกรรมการสองท่าน ลงรายชื่อร่วมกัน พร้อมตราประทับของบริษัทฯ

รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

1. นาย วัง ต้า เลียง

ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร

อายุ 85 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 2 บริษัท
- กรรมการ -0- บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร เป็นบิดาของนายวัง ชาง ยิง

คุณวุฒิทางการศึกษา Bachelor of Science Degree,
University of California at Berkeley,
ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประสบการณ์

- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- ประธานกลุ่มและ Managing Director of the Lam Soon Group ประเทศสิงคโปร์, มาเลเซีย, ไทย และเวียดนาม
- ประธานกรรมการ Jurong Cement Limited (บริษัทมหาชนจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)
- ประธาน/รองประธาน Singapore Manufacturers' Association
- รองประธาน The Public Service Commission of Singapore

2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย

รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

อายุ 54 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 1.30

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

หมายเหตุ : ประสบการณ์ในปัจจุบัน ประสบการณ์ในอดีต

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
 ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 36/2003
 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด
- กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- นายกสมาคมโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม
- กรรมการ บริษัท เรกดิทท์ แอนด์โคโลแมน (ประเทศไทย) จำกัด

3. ดร. อางอง ชุมสาย ณ อยุธยา

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 71 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาเอก Imperial College of Science and Technology,
 London University, ประเทศอังกฤษ
 ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 146/2011 และ ACP รุ่นที่
 38/2012 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

ประสบการณ์

- ผู้บริหารสูงสุด โรงเรียนสัตยาไส จ. ลพบุรี
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
- อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กรุงเทพมหานคร 3 สมัย
- สมาชิกวุฒิสภา กรุงเทพมหานคร
- เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ
- ผู้เชี่ยวชาญโครงการจรวดเพื่อใช้ในกิจการฝนเทียม สภาวิจัยแห่งชาติ

4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

อายุ 65 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 3 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก (Economics : Monetary Theory)

University of Missouri, Columbia ประเทศสหรัฐอเมริกา

ประกาศนียบัตร DAP รุ่นที่ 9/2004, DCP รุ่นที่ 89/2007 และ

ACP รุ่นที่ 24/2008 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ
บริษัทไทย

ประสบการณ์

- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ :

■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน

□ ประสบการณ์ในอดีต

- กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
- อธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กรรมการ ธนาคารออมสิน
- ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- คณบดีคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด

5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 63 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา
ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์เครื่องกล
University of Akron, ประเทศสหรัฐอเมริกา
ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 7/2001 (สมาชิกออสเตรเลีย),
CDC รุ่นที่ 1/2007, DCD รุ่น Refresher 5/2007 และ RCC รุ่น
ที่ 7/2008 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- กรรมการอิสระ บริษัท ไทยออปติคอลลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กรรมการอาชีพ ในสังกัดสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- กรรมการ สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- กรรมการอำนวยการสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ

กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหา

อายุ 55 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท กฎหมาย, University College London, London University ประเทศอังกฤษ
ประกาศนียบัตร DAP รุ่นที่ 74/2008 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- Non-Independent Non-Executive Director, Malaysian Mosaics Berhad
- Non-Independent Non-Executive Director / กรรมการในคณะกรรมการสรรหา / กรรมการในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน Hap Seng Consolidated Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Non-Executive Director, Paos Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Managing Partner, Messrs Shim Pang & Co.
- Barrister-at-law of the Lincoln's Inn, ลอนดอน
- Fellow Member, สถาบันอนุญาโตตุลาการ ลอนดอนและมาเลเซีย
- ที่ปรึกษาและทนายความของศาลสูงประจำมลรัฐซาบาร์ห์และซาราวัก
- Justice of the Peace ประเทศมาเลเซีย
- Non-Independent Non-Executive Director Hap Seng Plantations Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- สมาชิกของ Malaysian Corporate Law Reform Committee และคณะทำงานในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

หมายเหตุ : ประสบการณ์ในปัจจุบัน ประสบการณ์ในอดีต

7. นาย วัจ ชาง ยิง

กรรมการบริหาร

อายุ 51 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร เป็นลูกชายของนายวัจ ต้า เลียง

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี กฎหมาย (เกียรตินิยม),
Oxford University ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์

- กรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ล่าสูง (มาเลเซีย) เบอร์ฮาร์ด
- กรรมการบริหาร บริษัท ล่าสูง สิงคโปร์ จำกัด
- กรรมการ Jurong Cement Limited
(บริษัทมหาชนจดทะเบียนในประเทศไทยสิงคโปร์)

8. นางสาวอัญชลี สิบจันทศิริ

กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายการเงิน

อายุ 53 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.001

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

หมายเหตุ :

■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน

□ ประสบการณ์ในอดีต

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 36/2003, CSP รุ่นที่ 26/2008
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- เลขานุการ บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด

9. นายอำพล สิมะโรจนา

กรรมการบริหารและผู้จัดการโรงงาน

อายุ 55 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีวิศวกรรม)
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 37/2003
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

หมายเหตุ : ประสบการณ์ในปัจจุบัน ประสบการณ์ในอดีต

ประสบการณ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- ผู้จัดการส่วน Melting บริษัท สยามอาซาฮีเทคโนกลาส จำกัด
- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด

10. นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์

ผู้จัดการฝ่ายขาย Wholesale

อายุ 52 ปี
 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.00
 ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
 ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี
 คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 ประสบการณ์

- ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด

11. นางรุ่งนภา พนมเชิง

ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม

อายุ 53 ปี
 สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี
 ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
 ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี
 คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
 ประสบการณ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท กลั่นน้ำมันบริสุทธิ์ จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

12. นายคมกฤษ ศิริวงศ์ไพรัช

ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade

อายุ 39 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา
ปริญญาโท บริหารการเงิน มหาวิทยาลัย Exeter
ประเทศอังกฤษ
ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์

- ผู้จัดการขาย กลุ่มสินค้าอุปโภค บริษัท เอสซีจอยท์นสันแอนด์ซัน จำกัด
- Sr. Customer Development Manager
บริษัท จอยท์นสันแอนด์จอยท์นสัน (ประเทศไทย) จำกัด
- Key Account Manager & Trade Marketing Manager บริษัท ดีทีแอสล์ม จำกัด

13. นางสาววิหิตา ปุระผาดิ

ผู้จัดการฝ่ายขาย Food Solution

อายุ 41 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา
ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์

- National Sales Manager – Key Accounts & Direct Accounts – Food Services
บริษัท เนสเล่ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน

□ ประสบการณ์ในอดีต

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

รายชื่อบริษัท รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย		บริษัทที่ เกี่ยวข้อง (บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด)
		บมจ. สหอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม	บมจ. อาหาร สากล	
1. นายวัง ต้า เลียง	X			X
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	//	//		/
3. นายวัง ชาง ยิง	//	/	X	/
4. นายอำพล สิมะโรจนา	//		//	/
5. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//	//	//	/

หมายเหตุ

X หมายถึง ประธานกรรมการ

/ หมายถึง กรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 กรรมการของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
1. นายธีระ วิทยุขนิณ	X
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	Y, //
3. ดร.วิลาศ สินสวัสดิ์	/
4. นายวศิน ปัจจักษ์ะภักดี	/
5. นายวัง ชาง ยิง	/
6. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//
7. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	//

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- Y หมายถึง รองประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2554 กรรมการของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
1. นายวิง ชาง ยิง	X
2. นายอำพล สิมะโรจนา	//
3. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//

หมายเหตุ

X หมายถึง ประธานกรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3 : อื่น ๆ

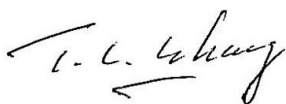
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณางบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และข้อมูลที่ปรากฏในรายงานประจำปีแล้ว เห็นว่า งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

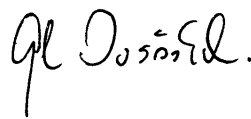
ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน รวมถึงกระบวนการต่างๆ ให้มีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

ในการดำเนินงานของบริษัท ในรอบปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว เห็นว่า คณะกรรมการตลอดจนผู้บริหาร มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบสารสนเทศการสื่อสารข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โดยไม่พบการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ กล่าวคือ ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2554

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว



นายวัง ต้า เลียง
ประธานกรรมการ



นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย
รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการบริหาร

ในปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ โดยบริษัทมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. อนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและสอบทานงบการเงินประจำปี ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณารับทราบว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงินของบริษัทอย่างถูกต้องครบถ้วน และจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วนในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน ในเรื่องระบบการควบคุมภายในบริษัท ซึ่งได้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี และนำเสนอต่อฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามความเหมาะสม โดยในปี 2554 สรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในส่วนสำคัญที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใส ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ต่อการบริหารงาน โดยฝ่ายบริหารได้ทำการปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2554 คณะกรรมการตรวจสอบยังได้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอก โดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งผู้บริหารมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้สอบบัญชีภายนอกอย่างครบถ้วนและไม่พบข้อบกพร่องใดๆ

4. ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีภายนอกในประเด็นมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ และการเตรียมความพร้อมของบริษัท

5. พิจารณารายการในแบบสำรวจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทยังไม่ได้นำมาปฏิบัติตามหลักการกำกับที่ดีของกิจการ

6. พิจารณารับทราบจำนวนเงินผลประโยชน์ของพนักงานตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 (IAS 19) ซึ่งคำนวณโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัย ที่บริษัทจะต้องตั้งสำรอง โดยทยอยบันทึกบัญชีภายใน 5 ปี

7. รายงานผลการประชุมและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท

8. นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2555 เพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัทสำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2555 ต่อไป พร้อมกับเสนอค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2555

9. พิจารณาแบบประเมินตนเองเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Government Self Assessment) เพื่อเป็นเครื่องมือให้บริษัทใช้ในการภายในในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้บริหารของบริษัทได้ปฏิบัติงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี ไม่พบว่ามีกรณีการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ

๑๓๐๖๓

ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

24 กุมภาพันธ์ 2555