

# แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2555

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

## สารบัญ

	หน้าที่	File Name [LSTT_DOC]
ข้อมูลสรุปบริษัท	1	B
<b>ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์</b>		
1.1 ข้อมูลทั่วไป	2-4	C
1.2 ปัจจัยเสี่ยง	5-6	D
1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7-13	E
1) ประวัติความเป็นมา		
2) การประกอบธุรกิจ		
3) โครงสร้างรายได้		
1.4 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	14-46	F
1) ลักษณะผลิตภัณฑ์	14-19	
- การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ		
- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ		
2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน	20-38	
ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์		
- กลยุทธ์การแข่งขัน		
- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย		
- การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย		
- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา		
ข. ภาวะการแข่งขัน		
- โครงสร้างของอุตสาหกรรม		
- ภาพรวมของอุตสาหกรรมปี 2553		
- คาดการณ์ปริมาณและแนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มปี 2554		
- แนวโน้มการเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		
- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม		
- จำนวนคู่แข่งและขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง		
- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน		
3) การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย	39-46	
ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์		
- การผลิต		
- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ		
- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ		
- การใช้วัสดุทดแทน		
- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ		
- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ		
ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		
4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ	46	
1.5 การวิจัยและพัฒนา	47	G
1.6 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	48-51	H
1) ทรัพย์สินถาวร		
2) นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม		

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้าที่	File Name [LSTT_.DOC]
1.7	โครงการในอนาคต	52 I
1.8	ข้อพิพาททางกฎหมาย	53 J
1.9	โครงสร้างเงินทุน	54-56 K
	1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ	
	2) ผู้ถือหุ้น	
	3) นโยบายการจ่ายเงินปันผล	
1.10	การจัดการ	57-87 L
	1) โครงสร้างการจัดการ	
	2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร	
	3) คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร	
	4) การกำกับดูแลกิจการ	
	5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน	
	6) บุคลากร	
1.11	การควบคุมภายใน	88 M
1.12	รายการระหว่างกัน	89-90 N
1.13	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	91-118 O
	1) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป	
	- สรุปรายงานการสอบบัญชี	
	- สรุปงบการเงิน	
	- อัตราส่วนทางการเงิน	
	2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
	2.1) ภาพรวมทางด้านธุรกิจ	
	2.2) ภาพรวมทางด้านปฏิบัติการปฏิบัติงาน	
	2.3) ภาพรวมทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	
	2.4) ภาพรวมทางการเงิน	
	- ผลการดำเนินงาน	
	- ฐานะทางการเงิน	
	- แหล่งที่มาของเงินทุน	
	- รายจ่ายลงทุน	
	3) ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต	
	4) คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี	
	- คำตอบแทนจากการสอบบัญชี	
	- คำบริการอื่น	
1.14	ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	119 P
<b>ส่วนที่ 2 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล</b>		120 Q
<u>เอกสารแนบ 1</u> : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท		121-132 R
<u>เอกสารแนบ 2</u> : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย		133-134 S
<u>เอกสารแนบ 3</u> : อื่นๆ		135-137 T
	- รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	
	- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	

**ข้อมูลสรุปบริษัท (Executive Summary)**

ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 11/2552 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ  
รายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ให้  
ยกเลิกหัวข้อนี้

**ส่วนที่ 1 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์****1.1 ข้อมูลทั่วไป****ข้อมูลบริษัท**

ชื่อบริษัท	: บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107538000568
Home Page	: <a href="http://www.lamsoon.co.th">www.lamsoon.co.th</a>
สำนักงานใหญ่	: 64 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 0 2361 8959-87 โทรสาร (ฝ่ายบริหาร) 0 2361 8988-9 โทรสาร (ฝ่ายขาย) 0 2361 8994-5
โรงงานน้ำมันปาล์ม	: 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ 0 2709 3610-24 โทรสาร 0 2324 0640
โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ	: 99/9 หมู่ 2 ถนนสีเกา-ควนกูน ตำบลกะลาเส อำเภอสีเกา ตรัง 92150 โทรศัพท์ 0 7526 7275 โทรสาร 0 7526 7265
ประเภทธุรกิจ	: ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช ไขมันพืชผสม และเนยเทียม
ทุนจดทะเบียน	: 820,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 820,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 1 บาท

## นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

### 1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC)

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 64 ชั้น 1 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 0 2744 1046-8 โทรสาร 0 2744 1049
สำนักงานกระบี่และโรงงาน	: 98 หมู่ 6 ถนนเหนือคลอง-เขาพนม กม. 9.5 ตำบลห้วยยูง อำเภอเหนือคลอง กระบี่ 81130 โทรศัพท์ 0 7566 6075 โทรสาร 0 7566 6072
ประเภทธุรกิจ	: ทำสวนปาล์ม และสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ
ทุนจดทะเบียน	: 324,050,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 324,050,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 226,715,110 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 69.96

### 2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 60 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 0 2361 8954-7, 0 2398 8555 โทรสาร 0 2744 0860-2
โรงงาน(1)	: 64 กิโลเมตรที่ 1 หมู่ที่ 1 ถนนลำปาง-เชียงใหม่ ตำบลปงแสงทอง อำเภอเมือง ลำปาง 52100 โทรศัพท์ 0 5422 5081-4 โทรสาร 0 5422 5085
โรงงาน(2)	: 469/1 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ที่ 3 ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมือง นครปฐม 73000 โทรศัพท์ 0 3422 9397-8 โทรสาร 0 3422 9399
ประเภทธุรกิจ	: ผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ กาแฟบรรจุ กระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	: 525,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 525,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 52,500,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 51,848,557 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 98.76

## บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

## 1. นายทะเบียนหุ้น

ชื่อ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
สถานที่สำนักงาน : 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย  
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110  
โทรศัพท์ 0 2359 1200-1, 0 2229 2800  
โทรสาร 0 2359 1259

## 2. ผู้สอบบัญชี

ชื่อ : นายวิชาดี โลเกศกระวี  
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 4451  
สถานที่สำนักงาน : บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด  
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา  
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย  
กรุงเทพฯ 10110  
ตู้ ป.ณ. 1047, กรุงเทพฯ 10501  
โทรศัพท์ 0 2264 0777, 0 2661 9190  
โทรสาร 0 2264 0789-90, 0 2661 9192

จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัทฯ : 3

ความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียกับ : ไม่มี

บริษัทฯ / บริษัทย่อย / ผู้บริหาร / ผู้ถือหุ้น

รายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

## 1.2 ปัจจัยเสี่ยง

### 1. ความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มและการแทรกแซงจากภาครัฐ

ราคาเฉลี่ยรายเดือนน้ำมันปาล์มดิบของปี 2555 แกว่งตัวอยู่ในช่วงระหว่าง 22.95 – 35.90 บาทต่อกิโลกรัม (2554 : 28.14 - 58.20 บาทต่อกิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีที่ 30.86 บาทต่อกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 15.66 จากปี 2554 ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่ออกสู่ตลาดในปี 2555 มีปริมาณสูงเป็นประวัติการณ์ แม้ว่าในระหว่างปี รัฐบาลได้อนุญาตให้มีการนำเข้าน้ำมันปาล์มจำนวน 40,000 ตัน เนื่องจากตัวเลขปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือลดลงอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบในช่วงกลางปี 2555 เพราะเกรงว่าจะเกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำมันปาล์มขึ้นในระบบ แต่หลังจากนั้น ตั้งแต่เดือนสิงหาคมเป็นต้นมา ผลผลิตปาล์มสดกลับเพิ่มขึ้นเป็นเดือนละกว่า 1 ล้านตัน ส่งผลให้เกิดปริมาณน้ำมันปาล์มดิบสะสมและกลับมอล้นตลาดในช่วงปลายปี ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มดิบและผลปาล์มสดลดลงอย่างมาก จึงเกิดเหตุการณ์ประท้วงจากเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม จนภาครัฐต้องเข้ามาแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์มอีกครั้งในปลายปี 2555 และต้นปี 2556 ตามโครงการ “ดูดซับน้ำมันปาล์มดิบออกจากระบบตลาด ปี 2555/56” 2 รอบ ๆ ละ 50,000 ตัน โดยกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบที่กิโลกรัมละ 25 บาท และผลปาล์มสดที่กิโลกรัมละ 4 บาท (อัตราการสกัดน้ำมันที่ร้อยละ 17)

นโยบายการแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์มทำให้เกิดอุปสรรคต่อการบริหารจัดการของบริษัท เนื่องจากมีความเหลื่อมล้ำไม่เป็นธรรมเกิดขึ้นในระบบ โดยเวลาที่เหลืออยู่ก่อนที่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะมีผลบังคับใช้ในปี 2558 ไม่เพียงพอสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยให้แข่งขันได้ รัฐบาลไม่มีทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ชัดเจนในระยะยาว ไม่มีแผนการเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในอนาคต ดังนั้น การแข่งขันจากการเปิดเสรีทางการค้าที่กำลังจะมาถึง จะสร้างผลกระทบอย่างรุนแรงต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

### 2. น้ำมันปาล์มบรรจุขวดและผลปาล์มสดเป็นสินค้าควบคุม

น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตร นับเป็นสินค้าควบคุมซึ่งราคาจำหน่ายจะถูกกำหนดโดยกรมการค้าภายใน ทำให้บริษัทอาจไม่สามารถปรับราคาจำหน่ายได้โดยเสรีเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริง นอกจากนี้ สินค้าน้ำมันปาล์มยังเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือมีข้อจำกัด การกำหนดเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มดังกล่าว ทำให้ผลประโยชน์ของภาคอุตสาหกรรมมีความผันผวน



ผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันปาล์มได้เสนอให้กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ผ่อนคลายการควบคุมราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นตามการเคลื่อนไหวของต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2556 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้เพิ่มผลปาล์มเป็นรายการสินค้าควบคุมเพิ่มเติมตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ เนื่องจากปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มมีความผันผวนสูง บางช่วงเกิดปัญหาขาดแคลนหรือบางช่วงล้นตลาด ส่งผลให้ราคาสูงขึ้นหรือตกต่ำ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคหรือเกษตรกร

### 3. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ปัจจุบันมีความผันแปรของภูมิอากาศเกิดขึ้นอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน บางปีเกิดอุทกภัยอย่างหนัก บางปีประสบภัยแล้ง ทำให้ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมีความผันผวนในแต่ละปีหรือระหว่างปี ซึ่งอาจนำไปสู่การแทรกแซงจากภาครัฐ

### 1.3 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

#### 1) ประวัติความเป็นมา

บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด โดยนายธงชัย ฉะเดิมชิต ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติกับผู้บริหารของกลุ่ม Lam Soon เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2517 ซึ่งจดทะเบียนครั้งแรกในชื่อ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ในระยะแรกบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ประกอบธุรกิจการนำเข้าน้ำมันปาล์มโอเลอินจากประเทศมาเลเซีย มาบรรจุหีบห่อและจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงประกอบธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย กลุ่ม Lam Soon จากประเทศสิงคโปร์ และต่อมาในปี 2521 ได้เริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกลั่นน้ำมันปาล์มเอง โดยได้ตั้งโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มขึ้นที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม Lam Soon จากประเทศมาเลเซีย ทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เนื่องจากกลุ่ม Lam Soon เป็นกลุ่มที่มีความชำนาญทางด้านธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม

จากความสัมพันธ์อันดีที่มีมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่ม Lam Soon ในประเทศสิงคโปร์ได้มอบหมายให้ผู้บริหารของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นผู้ก่อตั้งบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนเมษายน 2526 เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ต่อมาเดือนสิงหาคม 2527 บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด และบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้มีการสลับชื่อบริษัทกัน เพื่อให้โรงกลั่นของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่บัดนั้นเป็นต้นมา กลุ่ม Lam Soon ได้เข้ามามีส่วนในการบริหารงานของบริษัทฯ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนาให้กับบริษัทฯ

บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และแต่งตั้งให้บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ต่อมาเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2529 บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด และในเดือนมิถุนายน 2537 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงาน โดยดำเนินธุรกิจเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน และในขณะเดียวกันบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ไม่ได้มีกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อีกต่อไป

บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2538 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อนุมัติให้บริษัทฯ นำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าซื้อขายในตลาดฯ ได้เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC ซึ่งเป็นบริษัทที่มีส่วนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยจากร้อยละ

24.40 เป็นร้อยละ 66.29 ทำให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ต่อมาได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุน ทำให้ ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UPOIC คิดเป็นร้อยละ 69.96

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547 บริษัทฯได้เข้าไปซื้อหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (“UFC”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ UFC เป็นผลให้ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ UFC ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเวลาต่อมา โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นใน UFC ร้อยละ 96.79 ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อย ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ UFC มีมติเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2552 ให้เพิ่มทุนโดยการจัดสรรหุ้นที่ยังมีได้ออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละรายในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นที่ยังมีได้ออกจำหน่าย ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ทำให้หลังการเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 98.00 จากเดิมร้อยละ 96.79 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นคือ 175 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UFC อยู่ที่ร้อยละ 98.76

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นคืนเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารเงินสดคงเหลือที่เป็นสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท โดยจะซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนไม่เกิน 8.2 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2546 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 (ภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น แต่ต้องไม่เกิน 3 ปี) และต่อมาเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้หุ้นที่ซื้อคืนของบริษัทฯมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 8.2 ล้านหุ้นเป็น 82 ล้านหุ้น จากนั้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2548 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 82 ล้านหุ้น ผ่านกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2548 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 ซึ่งบริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนออกไปครบตามจำนวนทั้งสิ้น 82 ล้านหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549

บริษัทฯ ได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 กับนายทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2547 โดยปรับลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จากเดิม ราคาหุ้นละ 10 บาท เป็น ราคาหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ โดยเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2547 เป็นต้นไป ส่งผลให้บริษัทฯมีหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด 820,000,000 หุ้น จากเดิม 82,000,000 หุ้น

บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550 ให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 3 โดยเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ อีก 1 ข้อ ได้แก่ ข้อ 25 ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทฯมีแผนที่จะดำเนินการโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit

## รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทล่ำซุง

กลุ่มบริษัท Lam Soon เป็นบริษัทข้ามชาติที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ธุรกิจหลักของกลุ่ม คือ เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค ในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวไปทั่วโลก ในประเทศไทยกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้เข้ามาดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยทางกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้ให้ความสนับสนุนทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนา แก่บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยไม่มีค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น และกลุ่ม Lam Soon ก็ให้ความเป็นอิสระในการบริหารการดำเนินธุรกิจ ให้แก่กลุ่มผู้บริหารซึ่งเป็นคนไทย

## การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

### การรับรองตามมาตรฐานต่างๆ : ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูได้สมัครเข้าร่วมโครงการส่งเสริมมาตรฐานความปลอดภัยในโซ่อุปทานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจากผู้ก่อการร้าย ภัยพิบัติ หรือโจรกรรม เพื่อจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยในโซ่อุปทานตามมาตรฐานสากล ISO 28000 โดยกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ร่วมกับ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI)
- โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจังหวัดตรัง ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) Supply Chain ในรูปแบบ Mass Balance (MB) เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2555
- โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูได้สมัครเข้าร่วมโครงการมาตรฐานสากล THS 24000:2552 โดยสถาบันมาตรฐานสากล แห่งประเทศไทย เพื่อขอรับรองมาตรฐานสากล THS 24000:2552 ในปี 2556

### ด้านการตลาด : กลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่

- เพื่อเป็นการต่อยอดถึงความเป็นผู้นำในธุรกิจเนยเทียมและไขมันพืช บริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เนยเทียมใหม่ภายใต้ตราสินค้า “ปี๊ปคอร์น” ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่นี้เหมาะสำหรับการคั่วข้าวโพดจะได้กลิ่นหอม กรอบ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว
- ยอดขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเครื่องดื่ม ยูเอฟซี ขยายตัวอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง เป็นผลจากการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ ยอดขายของน้ำมะพร้าว 100% ตรา ยูเอฟซี ก็มีการเติบโตอย่างมากในตลาดส่งออกเช่นกัน สำหรับตลาดในประเทศ ยูเอฟซี ได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ โสมชอย ซึ่งเป็นน้ำนมถั่วเหลืองผสมลูกเต๋อยในขวดพลาสติกขนาด 300 มล. และได้วางจำหน่ายเครื่องดื่มแนวเอเชียคือ น้ำเก๊กฮวยและน้ำหล่อฮั้งก้วยตรา ยูเอฟซี ในกล่องเตตราแพคขนาด 1 ลิตร

## 2) การประกอบธุรกิจ

### ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัท ล้าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโรงสกัด (CRUSHING MILL) และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (REFINERY) โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตของโรงกลั่นที่ 1,000 ตันต่อวัน หรือ 365,000 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของประเทศไทย ในปัจจุบัน บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

1. น้ำมันปาล์ม
  - 1.1 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์
  - 1.2 น้ำมันปาล์มโอเลอิน
  - 1.3 น้ำมันปาล์มสเตียรีน
  - 1.4 ไขมันผ่านกรรมวิธีไฮโดรจิเนต
  - 1.5 กรดไขมันอิสระ
  - 1.6 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์
2. น้ำมันพืชชนิดอื่น (น้ำมันมะพร้าว น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน น้ำมันข้าวโพด น้ำมันเมล็ดชา น้ำมันมะกอก น้ำมันคาโนล่าผสมน้ำมันทานตะวัน น้ำมันคาโนล่า น้ำมันรำข้าว)
3. ไขมันพืชผสมและเนยเทียม
4. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถุง Pouch และขวดแก้ว
5. น้ำผลไม้ กาแฟ เครื่องดื่มต่างๆ
6. ซอสปรุงรส
7. ผักและผลไม้แช่แข็ง

ลำดับที่ 4, 5 และ 6 ผลิตโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

ลำดับที่ 7 ผลิตโดยบริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

บริษัทฯ มี บริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่

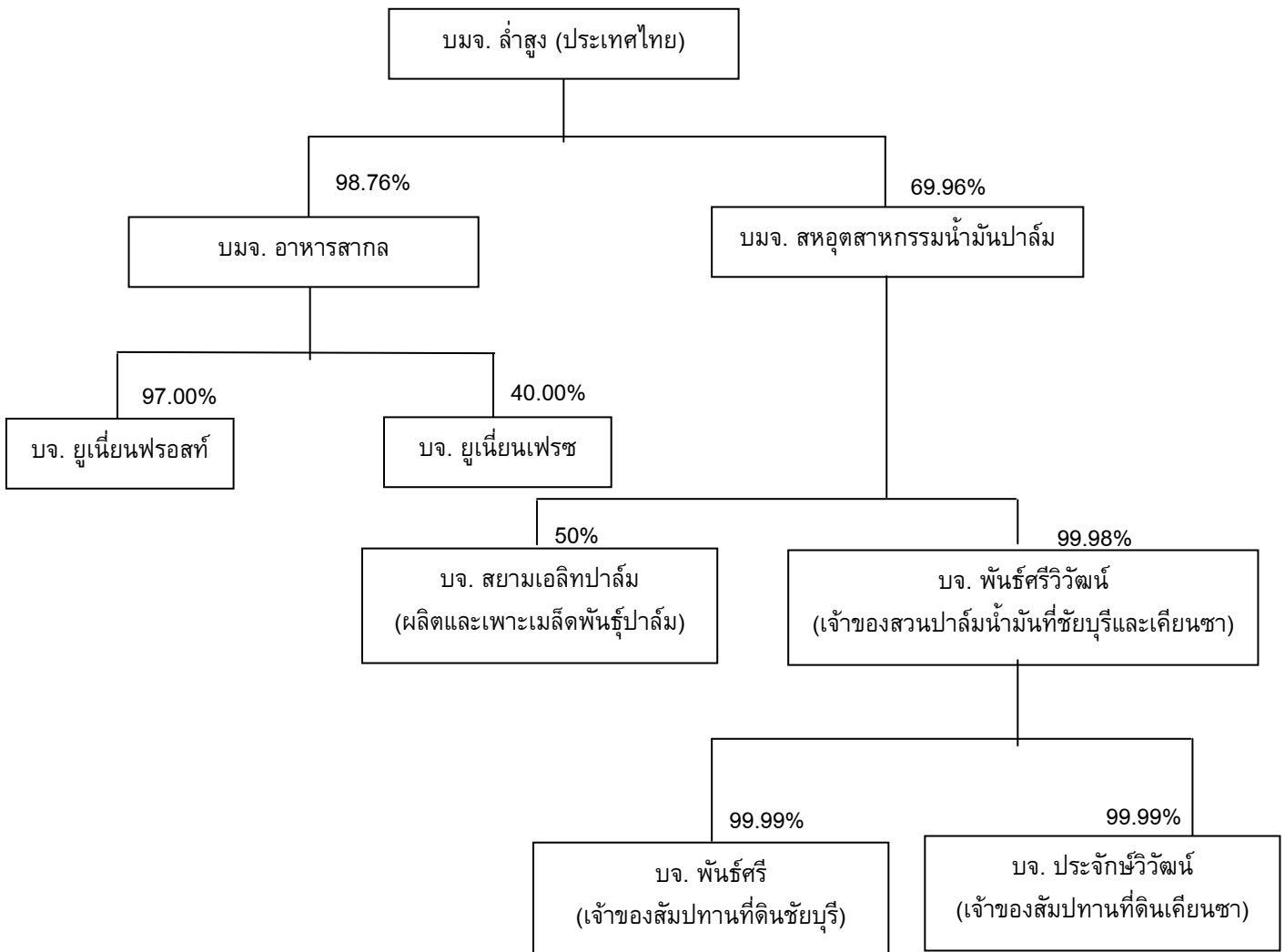
1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC มีสัดส่วนการลงทุน ร้อยละ 69.96 UPOIC มีบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.98 ทั้งนี้ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการปลูกปาล์ม น้ำมัน โดยมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์มเป็นของตนเอง มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน 44,016.69 ไร่ หรือ 7,042.67 เฮกเตอร์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้แก่ เมล็ดในปาล์ม และ กากเมล็ดในปาล์ม

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 98.76 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถุง Pouch และขวดแก้ว เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ กาแฟบรรจุกระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน UFC มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม

UFC มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 2 บริษัท ดังนี้

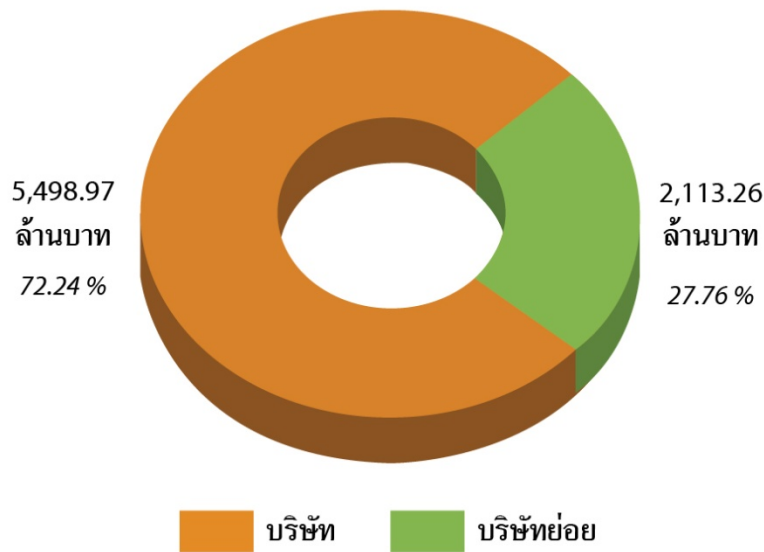
- 2.1 บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 97 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผักและผลไม้แช่แข็ง
- 2.2 บริษัท ยูเนียนเฟรช จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผักและผลไม้สด แต่ในปัจจุบันไม่ได้ดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้ว

**โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**



## 3) โครงสร้างรายได้

	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บริษัท	5,838.88	78.02	6,689.42	75.29	5,498.97	72.24
บริษัทย่อย	1,644.99	21.98	2,195.66	24.71	2,113.26	27.76
รวม	7,483.87	100.00	8,885.08	100.00	7,612.23	100.00



ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการ โดย	ปี 2553		ปี 2554		ปี 2555	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มน้ำมันพืช	บริษัทและ UPOIC	5,276	70.50	6,005	67.59	4,876	64.05
กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม	บริษัท	548	7.32	658	7.41	593	7.79
ผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ	บริษัทและ UPOIC	42	0.57	297	3.35	168	2.21
กระแสไฟฟ้าจำหน่ายให้กับ กฟภ.	บริษัทและ UPOIC	18	0.24	20	0.23	20	0.26
กลุ่มผักและผลไม้	บริษัทและ UFC <sup>(1)</sup>	1,222	16.33	1,414	15.91	1,300	17.08
กลุ่มเครื่องดื่ม	บริษัทและ UFC <sup>(1)</sup>	297	3.96	380	4.27	541	7.10
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ	บริษัทและ UFC <sup>(1)</sup>	81	1.08	111	1.25	115	1.50
<b>มูลค่าการจำหน่ายสุทธิ</b>		<b>7,484</b>		<b>8,885</b>		<b>7,612</b>	

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> ในวันที่ 1 มีนาคม 2549 บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ ให้กับบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)



## 1.4 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

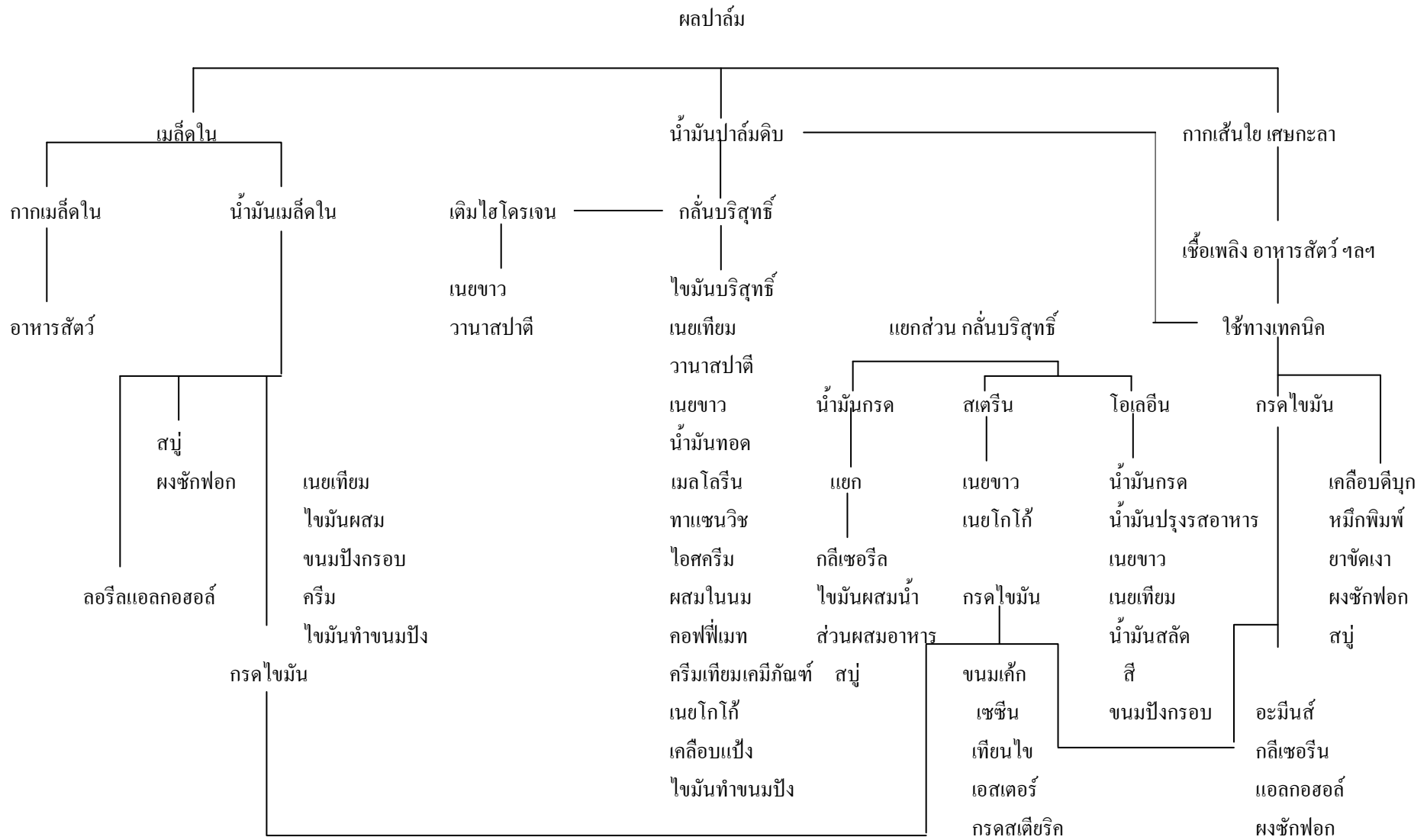
### 1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1. กลุ่มน้ำมันพืช 1.1 น้ำมันปาล์ม (Palm Oil) 1.1.1 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.2 น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (Crude Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.3 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)	-	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมข้นหวาน และไอศกรีม - ใช้เป็นน้ำมันทอดบะหมี่สำเร็จรูป, มันฝรั่ง	- โรงงานผลิตนมข้นหวาน - โรงงานทำไอศกรีม - โรงงานทำบะหมี่สำเร็จรูป	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.4 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein)	หยกไฮ-เอ, แสงจันทร์, โนฟี	- ใช้บริโภคโดยตรง - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมปั่นและขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 0.25, 0.5, 1, 2, และ 5 ลิตร - บรรจุปี๊บขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.5 น้ำมันปาล์มสเตียรีน (RBD Palm Stearin)	-	- เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่, ไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารสัตว์	- บริษัทฯ ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสมและมาการีน - โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.6 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่ และอาหารสัตว์ - ใช้เป็นส่วนผสมในยา - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำน้ำมันเครื่อง	- โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ - โรงงานผลิตยา - โรงงานผลิตน้ำมันเครื่อง	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.7 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่ก้อน, สบู่เหลว - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแชมพูใส่ - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat	- อุตสาหกรรมผลิตสบู่ - อุตสาหกรรมผลิตแชมพู	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1.2 น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)	แสงจันทร์	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มากา린 และ Hydrogenated Fat - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำไอศกรีม - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่	- โรงงานทำขนม, ไอศกรีม - ร้านเบเกอรี่	- บรรจุปี๊บขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.3 น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.4 น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.5 น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.6 น้ำมันเมล็ดชา (Camellia Oil)	เนเชอรัล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.7 น้ำมันมะกอก (Olive Oil)	เนเชอรัล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.8 น้ำมันคาโนลาผสมน้ำมันทานตะวัน (Blended Canola and Sunflower Oil)	เนเชอรัล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.9 น้ำมันคาโนลา (Canola Oil)	เนเชอรัล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.10 น้ำมันรำข้าว (Rice Bran Oil)	เนเชอรัล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
2. เนยเทียมและไขมันพืชผสม				
2.1 เนยเทียม (Margarine)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ใบไม้ทอง, แสงจันทร์, เอชฟู้ด, บัตเตอร์ครีม, ป๊อปคอร์น	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น - ใช้ในการคั่วข้าวโพด (ป๊อปคอร์น)	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	-บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปี๊บ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
2.2 ไขมันพืชผสม (Shortening)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ใบไม้ทอง, แสงจันทร์, ฟรายอิง, ฟราย, ฟราย, ไอแพท-เควัน, โดแพท	- ใช้เป็นทอดอาหารต่าง ๆ แทนน้ำมันพืช เพื่อให้อาหารที่ทอดมีสีเหลือง ไม่อมน้ำมัน และอาหารที่ได้จะคงความกรอบได้นานและไม่มีกลิ่นหืน - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนม	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปี๊บ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
3. กลุ่มผักและผลไม้ 3.1 ผัก (Canned Vegetable)	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดแก้วขนาด 7 และ 12 ออนซ์ - บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20, 30 และ 108 ออนซ์
3.2 ผลไม้ (Canned Fruit)	ยูเอฟซี, พีทีไอ	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง	- บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20, 30 ออนซ์
4. กลุ่มเครื่องดื่ม	ยูเอฟซี	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวด กระป๋องขนาด 8 ออนซ์ - บรรจุกล่อง UHT ขนาด 1 ลิตร
5. กลุ่มซอส และ เครื่องปรุงรส	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดแก้วขนาด 340 และ 850 กรัม

### การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ



ที่มา : ปรับปรุงจาก Palm Oil Utilization Chart โดย Palm Oil Research Institute of Malaysia

## ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

### 1. การถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน

เนื่องจากน้ำมันพืชบรรจุขวดเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยเฉพาะน้ำมันพืชที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตรลงมา ดังนั้นการกำหนดราคาขายในปัจจุบันยังคงมีข้อจำกัดอยู่ ซึ่งทำให้ไม่สามารถปรับราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่อาจเพิ่มขึ้นได้ในทันที ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัท

### 2. ความไม่แน่นอนของปริมาณวัตถุดิบ

ปาล์มน้ำมันเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำมันปาล์ม โดยการเจริญเติบโตและผลผลิตของปาล์มน้ำมันจะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย โดยเฉพาะปริมาณน้ำและปุ๋ยที่เพียงพอ ส่งผลให้ปริมาณน้ำฝนเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีความสำคัญเช่นเดียวกับพืชเกษตรทั่วไป ปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่ต้องการน้ำโดยเฉลี่ยประมาณ 1,800-2,000 มม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน ดังนั้นหากในปีใดที่มีปริมาณน้ำฝนน้อย หรือสภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวย จะทำให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันน้อย อีกทั้งปริมาณน้ำมันดิบที่สกัดได้จากผลปาล์มสดอยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่ความต้องการของน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นน้ำมันพืชที่มีบทบาทสำคัญในธุรกิจน้ำมันพืชเพื่อการบริโภค และยังเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกหลายอุตสาหกรรม เช่น สบู่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป นมข้นหวาน เนยเทียม ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น นอกจากนี้ ในปัจจุบัน ปาล์มน้ำมันยังเข้ามามีบทบาทในฐานะพืชพลังงานเพื่อนำมาผลิตไบโอดีเซลมากขึ้น

### 3. บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสิทธิและประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามบัตรส่งเสริมทั้งสิ้น 5 ฉบับ ดังนี้

3.1 เลขที่ 1179/2543 ลงวันที่ 10 เมษายน 2543 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 15 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง และน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และหรือน้ำมันมะพร้าวดิบ 3.6 ตัน-เมล็ดในปาล์มและ/หรือเนื้อมะพร้าวแห้งต่อชั่วโมง (สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ในเดือนพฤศจิกายน 2556)

สิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ มีดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ

2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
4. ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตรากำหนดห้าปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามข้อ (2)
5. ให้ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา สองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลาสิบปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

3.2 เลขที่ 1292 (2)/2547 ลงวันที่ 23 เมษายน 2547 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม 23,040 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตจากระบบ Manual สู่อัตโนมัติ

3.3 เลขที่ 1815 (2)/2549 ลงวันที่ 25 สิงหาคม 2549 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 525 ตันต่อปี

3.4 เลขที่ 2093 (2)/2550 ลงวันที่ 30 ตุลาคม 2550 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันพืชบริสุทธิ์ 173,250 ตันต่อปี

บัตรส่งเสริมที่ 3.2, 3.3 และ 3.4 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

3.5 เลขที่ 1013 (9)/2551 ลงวันที่ 4 มกราคม 2551 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 1 เมกกะวัตต์

สิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ มีดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

## 2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

#### - กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันปาล์ม กลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ยังคงเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันในด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นการเจาะกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด อาหารปรุงสำเร็จ อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ โดยทางบริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สูตรพิเศษเฉพาะของลูกค้านั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของลูกค้านั้นๆ เพื่อให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และมีนโยบายควบคุมขั้นตอนการผลิต ให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐาน บริษัทฯ จึงมีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

และเพื่อตอบรับกับกระแสการดูแลสุขภาพ บริษัทฯ จึงได้วางตลาดน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ น้ำมันเมล็ดชาออร์แกนิก ผ่านกรรมวิธี น้ำมันคาโนล่าผสมน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ 100% น้ำมันมะกอกไลท์แอนด์ไมล์ น้ำมันรำข้าวบริสุทธิ์ 100% (Oryzanol 6,000 ppm) และน้ำมันคาโนล่าบริสุทธิ์ 100% เพื่อสร้างความหลากหลายและเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค และในปี 2555 น้ำมันพืชเพื่อสุขภาพ ตรา “เนเชอเรล” ก็ได้สร้าง “แฟนเพจในเฟซบุ๊ก” สำหรับเป็นสื่อกลางในการติดต่อกับผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอีกช่องทางหนึ่ง

สำหรับผลิตภัณฑ์กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม ในปี 2555 บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เนยเทียมใหม่ภายใต้ตราสินค้า “ปีออคอร์น” ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่นี้เหมาะสำหรับการคั่วข้าวโพด จะได้กลิ่นหอมกรอบ เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

นอกจากนั้น บริษัทฯ อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ยังคงสานต่อความสำเร็จในธุรกิจส่งออกด้วยผลิตภัณฑ์ น้ำมันมะพร้าวพร้อมดื่ม 100% ตรา ยู เอฟ ซี ในตลาดต่างประเทศ สำหรับตลาดภายในประเทศ ได้มีการปรับสัดส่วนการขายของกลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยมุ่งเน้นการขายผลิตภัณฑ์ที่สร้างผลกำไรที่ดีให้กับบริษัทมากขึ้น ในปี 2555 บริษัทฯ อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ตรา โฮมชอย สูตรผสมลูกเต๋อยในบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกขนาด 300 มล. และผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแก้หวัดและหลอดฮักวี่ ในบรรจุภัณฑ์ Tetrapak ขนาด 1 ลิตร

#### - ลักษณะของลูกค้านั้นๆและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ เริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี 2522 จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

เป็นที่เชื่อถือ ดังเช่นระบบคุณภาพ ISO 9001:2000, GMP, HACCP, ISO14001 รวมถึง OHSAS 18001 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามเวลา ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอันมาก

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการสัมมนาให้ความรู้ในเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เช่น วิธีการทำขนมชนิดต่างๆ แก่ลูกค้าทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นประจำทุกปี ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้พบปะกับลูกค้าและได้ทราบถึงปัญหาที่ลูกค้าประสบในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานขายของบริษัทฯ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านโภชนาการสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าให้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติและระดับราคาที่ตรงกับความต้องการใช้งานของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ไขมันพืชผสมและเนยเทียม ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายไขมันพืชผสมและเนยเทียมหลายชนิด ซึ่งมีคุณสมบัติการใช้งานแตกต่างกัน ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ต่างกัน นอกจากการจัดสัมมนาแล้ว บริษัทฯ ยังมีการจัดให้ลูกค้ามาเยี่ยมชมการผลิตที่โรงงานอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ดังนี้

#### 1. ร้านค้าส่ง (ยี่ปู้) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอิน น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และน้ำมันข้าวโพด โดยเฉพาะชนิดบรรจุขวด ถุง และบี๊ป ซึ่งจะได้นำไปจำหน่ายต่อไปให้กับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย นอกจากนี้ยังมีสินค้าของ UFC ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ผัก และ ผลไม้ บรรจุกระป๋อง น้ำผลไม้ บรรจุกระป๋อง และ UHT และกาแฟบรรจุกระป๋อง ซึ่งทำจากกาแฟสดคั่วบดพันธุ์อาราบิก้า

ลูกค้าร้านค้าส่ง (ยี่ปู้) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีจำนวนประมาณ 2,000 กว่าราย พนักงานขายของบริษัทฯ ที่ดูแลจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกจะรับผิดชอบพื้นที่ขายในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งจะรับผิดชอบพื้นที่ในต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่อื่นที่มีบทบาทในเรื่องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น พนักงานตรวจสินค้า และพนักงานแนะนำสินค้าประจำห้างสรรพสินค้าอีกจำนวนหนึ่ง พนักงานขายจะออกเยี่ยมเยียนลูกค้าสม่ำเสมอ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เพื่อไปรับคำสั่งซื้อและติดตามความคืบหน้าของสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด



## 2. ร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอินขนาดบรรจุบีบ ไขมันพืชผสม เนยเทียม Hydrogenated Fat และ น้ำมันมะพร้าว ลูกค้าประเภทร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร ส่วนใหญ่จะอยู่ในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล พนักงานขายจะออกเยี่ยมลูกค้าอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากจำนวนครั้งของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทลูกค้าในกลุ่มนี้จะดีกว่าลูกค้ากลุ่มอื่น

## 3. ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและลูกค้าอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุถังและบรรจุบีบ ซึ่งมีหลายขนาด รวมทั้งบรรจุแท่ง นอกจากนี้นี้ยังมีน้ำมันปาล์มสเตียริน Hydrogenated Fat ไขมันพืชผสม เนยเทียม และผลิตภัณฑ์ของ UFC เช่น ข้าวโพดหวาน ซุปข้าวโพด และผลไม้รวม โดยลูกค้าจะสั่งให้บริษัทฯ ผลิตสินค้าให้ตามคุณสมบัติพิเศษ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดให้ใช้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละราย แต่ละ Franchise หรือสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วโลก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นหลัก และจะเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้เพียงไม่กี่ราย ดังนั้นโอกาสในการสูญเสียลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัท จึงมีค่อนข้างน้อย นอกจากนี้ลูกค้าในกลุ่มนี้ยังจัดเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท อีกด้วย

บริษัทฯ ได้มีการจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มโอเลอินชนิดบรรจุแท่งที่ร้านค้าส่งบางรายซื้อไปเพื่อบรรจุใหม่ใส่ถุงพลาสติก หรือบีบ (Repacker) และนำไปขายเป็นสินค้าไม่มียี่ห้อหรือเป็นยี่ห้อของ Repacker เอง

### - การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยผ่านทางกลุ่มร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และห้างสรรพสินค้า กลุ่มร้านอาหาร เบเกอรี่ ภัตตาคารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมสบู่ แชมพู จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรง ทำให้สามารถดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าในทุกพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังทำให้บริษัทฯ ได้ดำเนินการทางการตลาดได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นรวมถึงการวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

### - สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

	2555	2554	2553
การจำหน่ายในประเทศ	95.84 %	96.57 %	96.04 %
การจำหน่ายต่างประเทศ	4.16 %	3.43 %	3.96 %

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายในประเทศ สำหรับการจำหน่ายต่างประเทศจะผ่านนายหน้าตัวแทน ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ ประเทศที่ส่งออก ได้แก่ จีน อินเดีย มาเลเซีย บังกลาเทศ พม่า เป็นต้น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของผัก, ผลไม้, เครื่องดื่มและซอสเป็นการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ ในสัดส่วน 51 : 49 โดยมีการจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น อเมริกา และ ยุโรป เป็นต้น

## ข. ภาวะการแข่งขัน

### โครงสร้างของอุตสาหกรรม

การปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเริ่มตั้งแต่สมัยก่อนสงครามโลกครั้งที่สอง โดยเริ่มปลูกประมาณพันไร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าเป็นครั้งแรก และต่อมาได้มีการขยายพื้นที่การเพาะปลูกทั้งจากภาครัฐและเอกชนเรื่อยมา จนถึงช่วง 30 ปี ที่ผ่านมา เกษตรกรรายย่อยให้ความสำคัญกับการปลูกปาล์มอย่างจริงจังและได้รับการพัฒนาเข้าสู่ระบบการค้าและอุตสาหกรรมมากขึ้น ปัจจุบันไทยเป็นประเทศหนึ่งในผู้ผลิตปาล์มน้ำมันที่สามารถผลิตได้อย่างเพียงพอภายในประเทศ และสามารถส่งออกได้บางส่วนเท่านั้น

โครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และผู้บริโภค ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในแต่ละส่วนจะมีผลกระทบซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ในปัจจุบันได้เกิดความต้องการใช้น้ำมันปาล์มจากอุตสาหกรรมผลิตไบโอดีเซลขึ้นมาในระบบ ทำให้อาจเกิดความไม่สมดุลระหว่างความต้องการใช้ไบโอดีเซลและอุปทานของน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มได้เช่นกัน สำหรับปัจจัยภายนอกซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาในประเทศ ได้แก่ ราคากลางโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ และยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ที่ผ่านมา การแข่งขันในตลาดเพื่อการซื้อวัตถุดิบ และนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันปาล์มที่สามารถบริโภคได้นั้น จะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งและการควบคุมราคาของกรมการค้าภายในเป็นหลัก

สำหรับปริมาณผลปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบนั้น ประเทศไทยยังไม่มี การนำเข้าผลปาล์มสด แต่มีการส่งออกเป็นบางปีซึ่งเป็นปริมาณที่ไม่มากนัก ดังนั้นผลผลิตปาล์มน้ำมันเกือบทั้งหมดจึงถูกนำมาใช้ต่อในอุตสาหกรรมผลิตน้ำมันปาล์มและส่วนน้อยใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกเป็นสำคัญ ส่งผลให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 45,890 ตันในปี 2520 เป็น 1.3 ล้านตัน และ 11 ล้านตัน ในปี 2534 และ 2555 ตามลำดับ ผลผลิตจากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คือ น้ำมันปาล์มสำหรับกากของเมล็ดในปาล์มถือเป็นผลพลอยได้ในการผลิต เนื่องจากมีมูลค่าทางการค้าต่ำ โดยนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ น้ำมันปาล์มที่ได้จากโรงงานสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มจะนำไปใช้ทดแทนกับน้ำมันมะพร้าวได้เป็นอย่างดี นั่นคือการนำไปใช้ในการทำสบู่

และผงซักฟอก น้ำมันเมล็ดในปาล์มสกัดได้เฉพาะในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่มีการแยกเอาเมล็ดในปาล์มออกมาจากเส้นใยของผลปาล์มเท่านั้น ส่วนโรงงานสกัดขนาดเล็กจะหีบน้ำมันจากผลปาล์มทั้งทะลายโดยไม่มีการแยกเปลือกและเมล็ดใน น้ำมันปาล์มดิบที่ได้ก็จะเป็นน้ำมันผสม

สำหรับเศษวัสดุเหลือจากขบวนการผลิต คือ เส้นใยของผลปาล์ม กะลาปาล์ม และทะลายปาล์มเปล่า โดยเส้นใยของผลปาล์มและกะลาปาล์ม ทางโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงานเองเกือบทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม ราคาของกะลาปาล์มในปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากสามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันปิโตรเลียมที่มีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำกะลาปาล์มออกขายแทนการนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรม นอกจากนี้ในบางโรงงานยังมีการปรับปรุงหม้อไอน้ำเพื่อให้สามารถใช้ทะลายปาล์มเปล่าเป็นเชื้อเพลิงได้ แทนการใช้เส้นใยของผลปาล์มเพียงอย่างเดียว การใช้พลังงานหมุนเวียนจากเชื้อเพลิงชีวมวลดังกล่าว สามารถลดปริมาณการใช้ น้ำมันปิโตรเลียมลงได้ นอกจากนี้จะเป็นการลดต้นทุนในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบแล้ว ยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการอนุรักษ์พลังงานอีกด้วย

### ภาพรวมปี 2555

การขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่องโดยเฉพาะการเลือกเป็นพืชทดแทนพืชอื่นในพื้นที่แถบอีสานและภาคเหนือเนื่องจากสามารถปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่ให้ผลตอบแทนสุทธิโดยเฉลี่ยสูง ทำให้ปัจจุบันมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มที่ให้ผลผลิตแล้วประมาณ 4 ล้านไร่ อย่างไรก็ตาม ปาล์มน้ำมันให้ผลผลิตได้ดีในพื้นที่ที่มีปริมาณน้ำเพียงพอ ได้แก่ พื้นที่ที่มีช่วงแล้งไม่ยาวนานเกินไปหรือมีระดับน้ำใต้ดินตื้น ดังนั้น เกษตรกรควรพิจารณาทำความเข้าใจก่อนตัดสินใจเลือกลงทุนในพื้นที่สำหรับการปลูกปาล์มน้ำมัน รวมถึงการพิจารณาคัดเลือกสายพันธุ์ปาล์มที่ทนต่อโรค ความแห้งแล้งและให้ผลผลิตเร็ว

สืบเนื่องจากการปรับขึ้นอัตราค่าแรงของรัฐบาลในเดือนเมษายน 2555 เช่นในจังหวัดกระบี่ อัตราค่าจ้างขั้นต่ำรายวันเพิ่มขึ้นจาก 184 บาท เป็น 257 บาท หรือเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 40 ทำให้ต้นทุนการผลิตในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันซึ่งต้องใช้แรงงานเป็นจำนวนมากเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

การใช้แรงงานต่างด้าวนับเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่ง แต่อาจต้องมีต้นทุนการดำเนินการและการสูญเสียประสิทธิภาพงานในระยะแรกจากการขาดทักษะในการปฏิบัติงานในขณะที่ใช้อัตราค่าจ้างเดียวกับแรงงานในประเทศ นอกจากนี้ การพัฒนาเครื่องจักรกลเข้ามาช่วยเหลือเพื่อทดแทนแรงงาน ได้แก่ เครื่องจักรกลที่ใช้ในด้านการขนส่ง การเก็บเกี่ยว และการบำรุงรักษา ก็จะสามารถช่วยแก้ปัญหาแรงงานได้ในระดับหนึ่ง

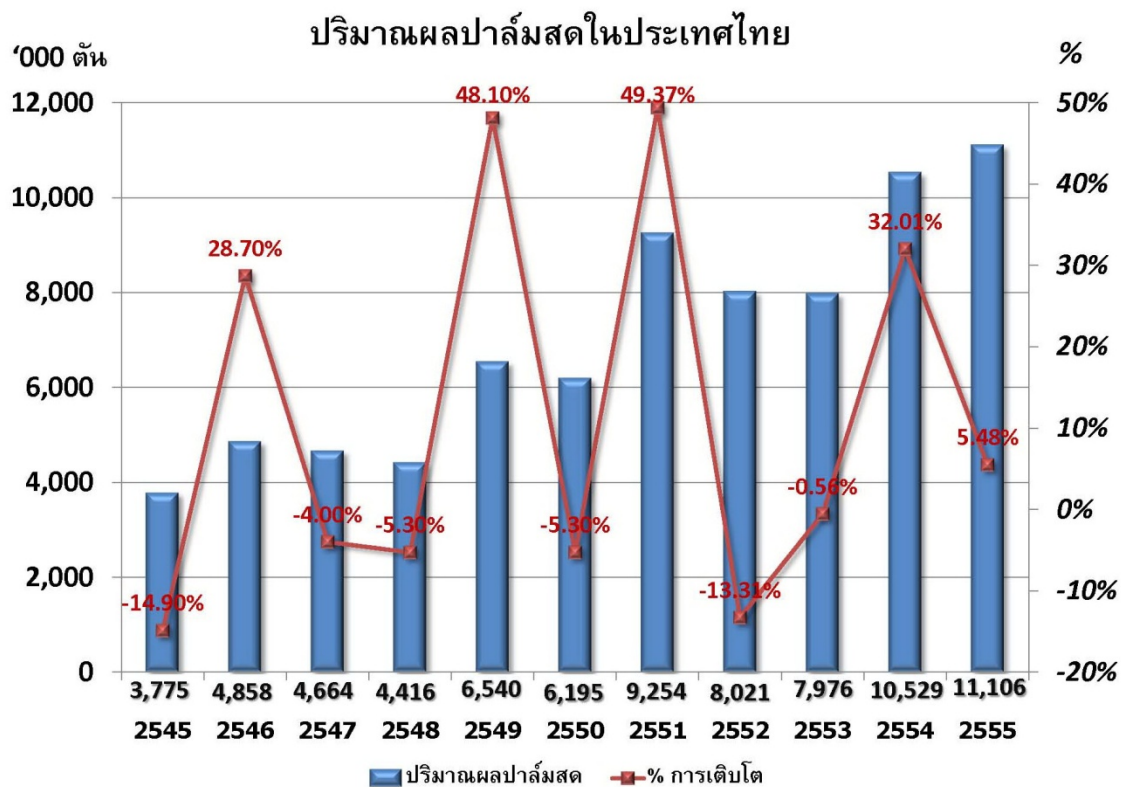
### ผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบ

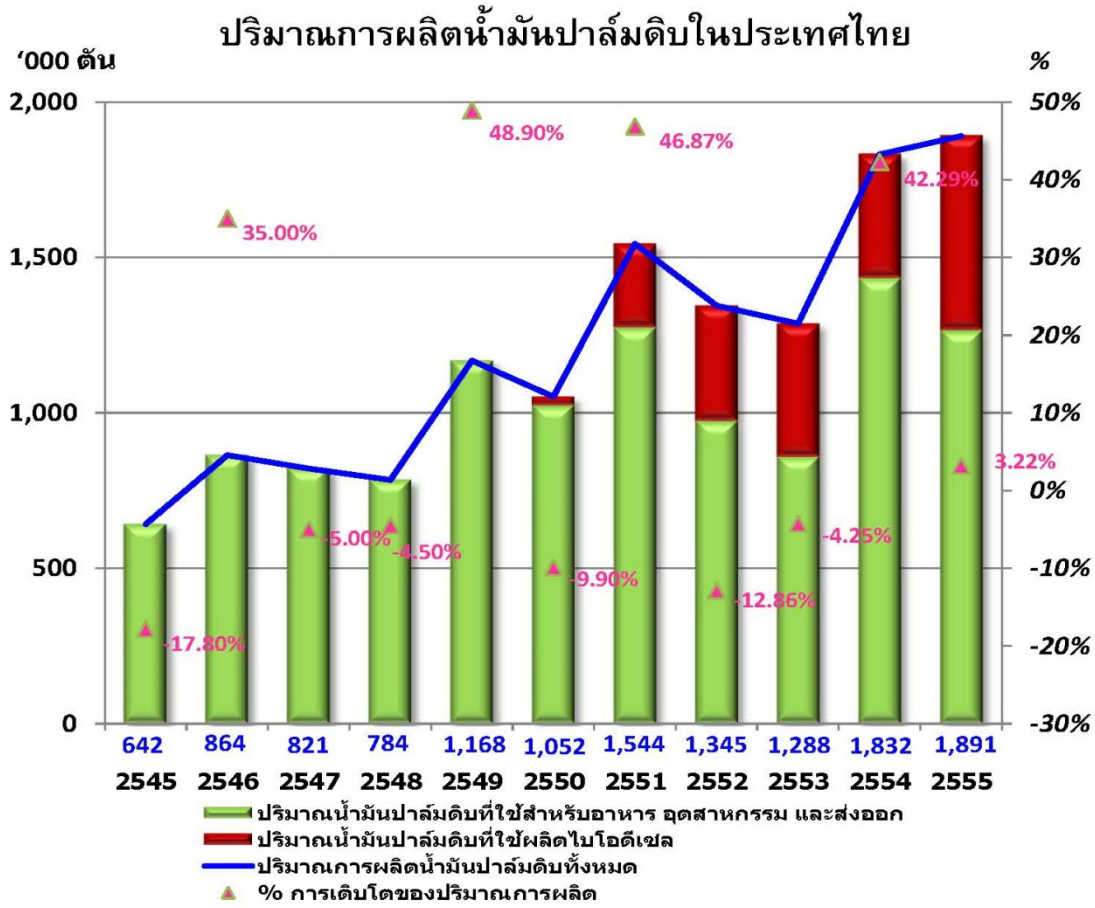
ปริมาณผลผลิตปาล์มสดโดยรวมในปี 2555 มีประมาณ 11 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ประมาณ 577,538 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 5.49 โดยผลผลิตสูงสุดอยู่ในเดือนกันยายนที่ 1,124,029 ตัน ต่ำสุดในเดือนมิถุนายนที่ 742,731 ตัน อันเป็นผลมาจากปริมาณและการกระจายตัวของน้ำฝนตลอดทั้งปีทำให้การพัฒนาของทะลายเป็นไปอย่างสมบูรณ์ น้ำหนักทะลายดีและดอกไม้ฝ่อเนื่องจากสภาพขาดน้ำ

นอกจากนี้ อายุต้นปาล์มที่มากขึ้นจากพื้นที่การเก็บเกี่ยวมากกว่า 200,000 ไร่ในปี 2555 ยังมีผลต่อการเพิ่มขึ้นของผลผลิตอีกด้วย

ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งประเทศในปี 2555 อยู่ที่ 1,891,133 ตัน เพิ่มขึ้นเล็กน้อยประมาณร้อยละ 3.22 จากปี 2554 อัตราการสกัดน้ำมัน (Oil Extraction Rate : OER) โดยเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 17 ใกล้เคียงกับปี 2554 โดยมีปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในรูปน้ำมันปาล์มดิบ ณ สิ้นปี 2555 สูงถึง 362,267 ตัน (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน)

อย่างไรก็ตาม การซื้อขายผลปาล์มสดผ่านลานเทซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมผลปาล์มสดจากเกษตรกรและทำการบ่มและแยกผลร่วงออกจากทะเลาะปาล์ม ตลอดจนมีการเจือปนน้ำเพื่อแสวงหากำไรยังเป็นอุปสรรคในการเพิ่มปริมาณอัตราการสกัดน้ำมัน ทรานแท่ที่ยังมีการแข่งขันกันในระดับสูงเพื่อซื้อผลปาล์มสดและรัฐบาลอนุญาตให้มีการประกอบกิจการของลานเทปาล์มน้ำมันได้อย่างเสรี โดยไม่มีมาตรการใดๆ เข้ามาควบคุมดูแล ซึ่งทำให้จำนวนลานเทอิสระเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยปัจจุบันลานเทมีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 2,000 แห่งทั่วประเทศ





ที่มา : กรมการค้าภายใน

### กำลังการผลิต

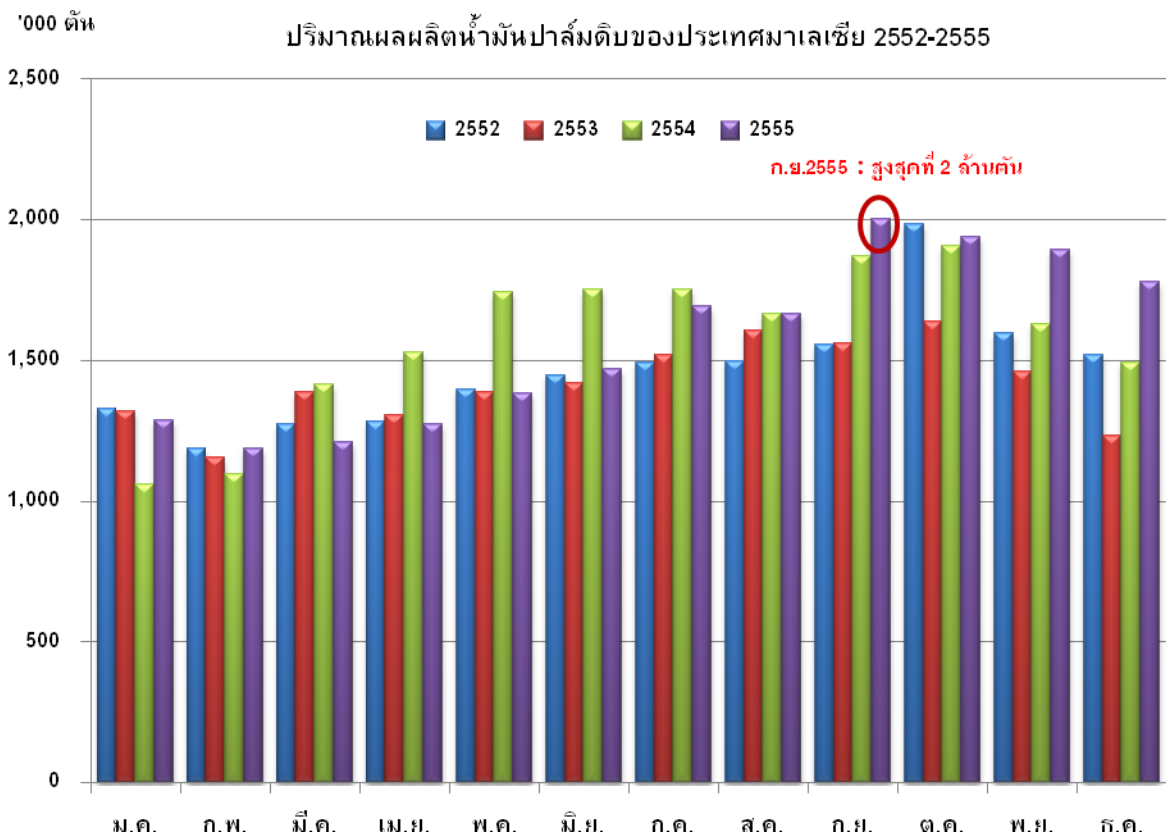
**1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ :** การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงสกัดน้ำมันปาล์มจากประมาณ 43 โรงในปี 2542 จนในปัจจุบันมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบประมาณ 80 โรง มีกำลังการผลิตของโรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 20 ล้านตันผลปาล์มสดต่อปีนั้น ยังคงสูงกว่าปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในปี 2555 ที่ 11 ล้านตัน จะเห็นว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ประมาณร้อยละ 55 ภาวะความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานมีอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อเสถียรภาพราคาของน้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการแข่งขันและการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

**2. โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม :** ประเทศไทยมีโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำจำนวน 15 แห่ง มีกำลังการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 2.5 ล้านตัน-วัตถุดิบต่อปี และอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 70 การแข่งขันในอุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมันปาล์มไม่รุนแรงมากนัก เพราะการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่มีค่อนข้างจำกัด เนื่องจากการลงทุนที่ต้องการเงินทุนสูง ต้องอาศัยความรู้ความชำนาญและเทคโนโลยีระดับสูง

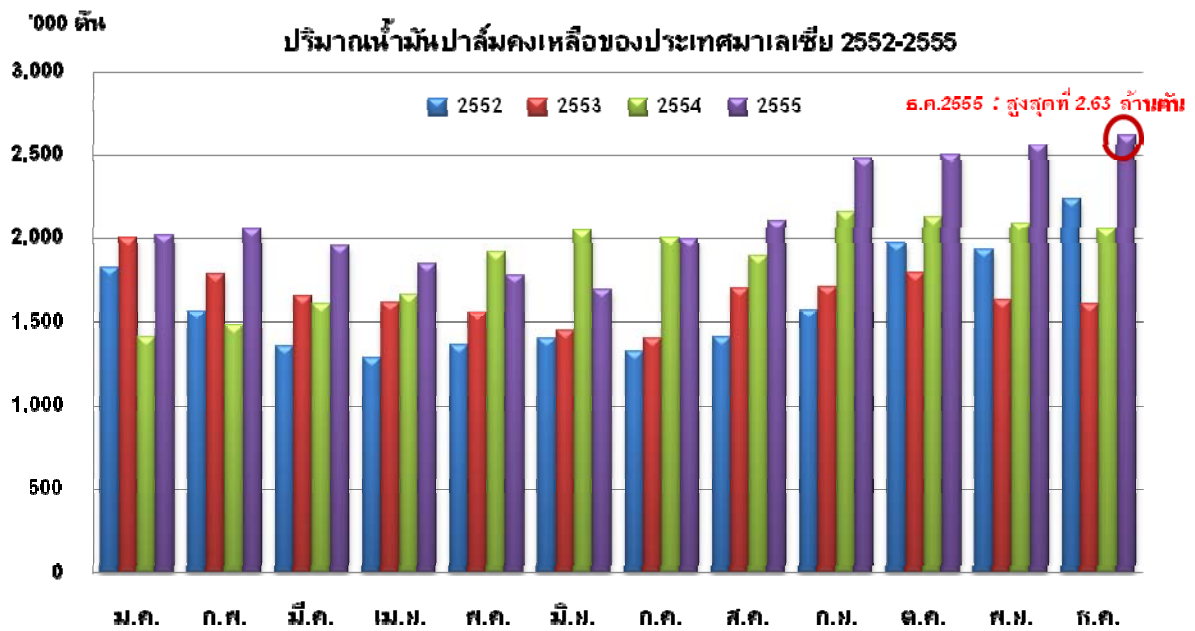
**3. เหย้เทียมและไขมันพืชผสม :** คาดการณ์ว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมนี้จะต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจนี้อยู่ประมาณ 4 - 5 ราย โดยบริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในส่วนของธุรกิจเบเกอรี่สำหรับร้านค้าปลีก

**สถานการณ์ตลาดและราคาน้ำมันปาล์ม**

ในปี 2555 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกโดยเฉลี่ยต่ำกว่าปี 2554 โดยในเดือนเมษายน ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย (Bursa Malaysia Derivatives : 3rd Month) ปิดแต่ละระดับสูงสุดของปีที่ 3,621 ริงกิตต่อตัน จากนั้นลดลงต่อเนื่องจนมาปิดแต่ละระดับต่ำสุดของปีในเดือนธันวาคม ที่ 2,227 ริงกิตต่อตัน เฉลี่ยแล้วทั้งปี 2555 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซียอยู่ที่ประมาณ 2,958 ริงกิตต่อตัน เปรียบเทียบกับ 3,238 ริงกิตต่อตันในปี 2554 คิดเป็นลดลงร้อยละ 9 โดยตลาดปรับตัวลงอย่างรวดเร็วในช่วง 4 เดือนสุดท้ายของปี เนื่องจากผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบของประเทศมาเลเซียมีปริมาณสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนกันยายนที่ระดับ 2 ล้านตัน และมีปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือนธันวาคมที่ระดับ 2.63 ล้านตัน ในขณะที่อุปสงค์น้ำมันปาล์มในตลาดโลกลดลงอย่างมาก โดยเฉพาะจากประเทศในกลุ่มทวีปยุโรปและประเทศจีนเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว

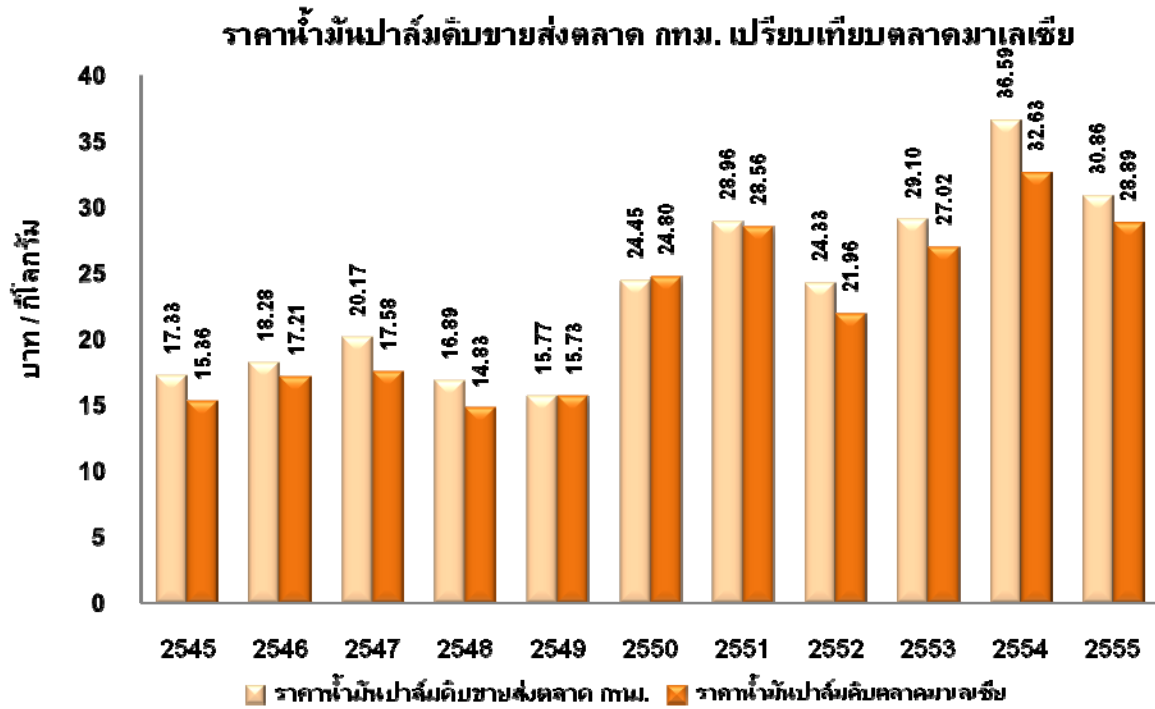


ที่มา : Malaysian Palm Oil Board



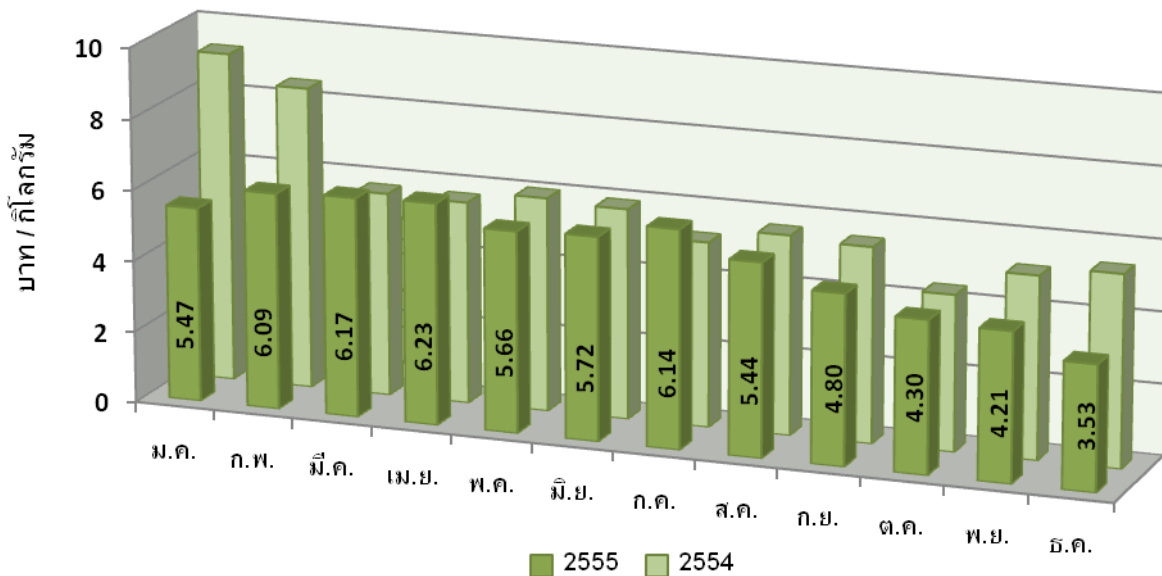
ที่มา : Malaysian Palm Oil Board

ส่วนสถานการณ์ด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศในปี 2555 ราคาเฉลี่ยรายเดือนแกว่งตัวอยู่ในช่วงระหว่าง 22.95 - 35.90 บาทต่อกิโลกรัม (เทียบกับ 28.14 - 58.20 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2554) ในขณะที่ราคาเฉลี่ยรายเดือนของผลปาล์มสดในประเทศเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 3.53 - 6.23 บาทต่อกิโลกรัม (เทียบกับ 4.38 - 9.27 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2554) (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีของผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบที่ 5.31 และ 30.86 บาทต่อกิโลกรัม (เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 ที่ 6.02 และ 36.59 บาทต่อกิโลกรัม)



ที่มา : กรมการค้าภายใน

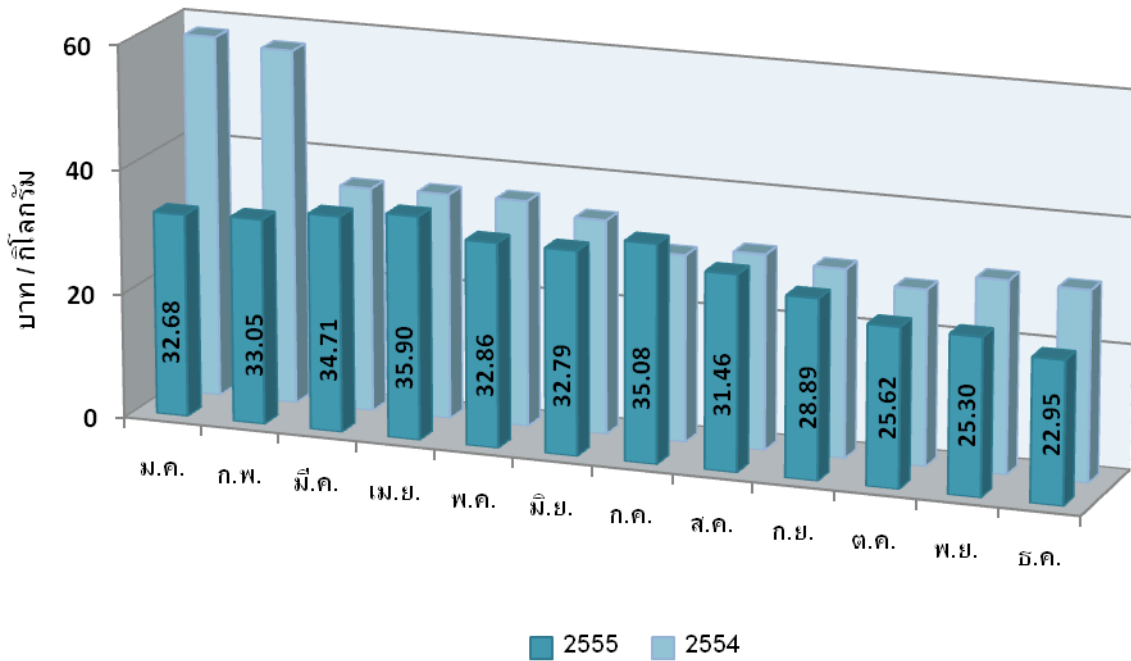
### ราคาผลปาล์มทะเลภายในปี 2555 (คุณภาพน้ำมันร้อยละ 17; หน้าโรงงานสกัดฯ แหล่งผลิตสำคัญ)



ที่มา : กรมการค้าภายใน



ราคาน้ำมันปาล์มดิบ (ขายส่งถึงโรงกลั่น) ปี 2555



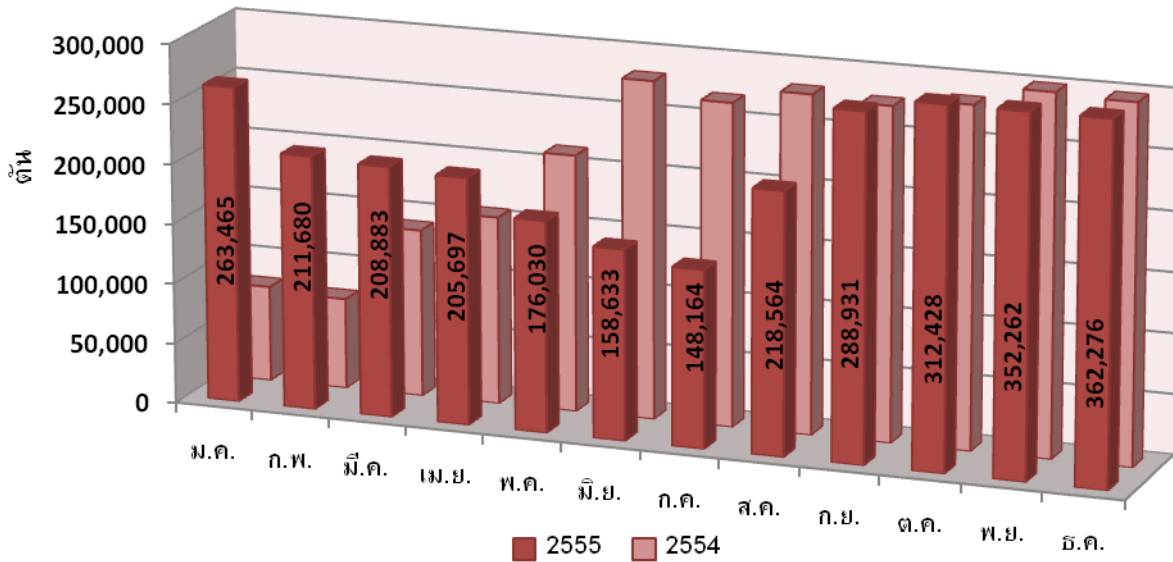
ที่มา : กรมการค้าภายใน

ด้านปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศนั้น ลดลงอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปลายปี 2554 โดยเมื่อเดือนเมษายน 2555 ตัวเลขปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือลดลงมาอยู่ที่ 205,697 ตัน คณะรัฐมนตรีจึงมีมติให้นำเข้าน้ำมันปาล์มจำนวน 40,000 ตันเมื่อวันที่ 18 เมษายน 2555 เพื่อป้องกันปัญหาการขาดแคลน และไม่ต้องการปรับขึ้นเพดานราคาน้ำมันปาล์มบรรจุขวดตามข้อเรียกร้องของผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม โดยการนำเข้าดังกล่าวได้ทยอยนำเข้ามาทั้งสิ้น 3 ครั้งในช่วงเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม และในช่วงระหว่างการนำเข้า ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือยังคงลดลงต่อเนื่องจนมาอยู่ที่ระดับต่ำสุดของปี ณ สิ้นเดือนกรกฎาคมที่ 148,164 ตัน ทำให้ราคาตลาดของน้ำมันปาล์มดิบสูงกว่า 35 บาทต่อกิโลกรัม

อย่างไรก็ตาม หลังจากนั้น ผลผลิตปาล์มสดกลับเพิ่มขึ้นเป็นเดือนละกว่า 1 ล้านตันตั้งแต่เดือน สิงหาคมเป็นต้นมา ส่งผลให้เกิดปริมาณน้ำมันปาล์มดิบสะสมและกลับมามีตลาดในช่วงปลายปี โดยปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในระบบ ณ สิ้นเดือนธันวาคมสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 362,267 ตัน ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มดิบและผลปาล์มสดลดลงอยู่ที่ประมาณ 19 บาทและ 2.75 - 3.00 บาทต่อกิโลกรัมตามลำดับ ซึ่งเป็นระดับต่ำสุดในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา จึงเกิดเหตุการณ์ประท้วงจากเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม จนภาครัฐต้องเข้ามาแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์มอีกครั้งในปลายปี 2555 และต้นปี 2556 ตามโครงการ “ดูดซับน้ำมันปาล์มดิบออกจากระบบตลาด ปี 2555/56” 2 รอบๆ ละ 50,000 ตัน โดยกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบที่กิโลกรัมละ 25 บาท และผลปาล์มสดที่กิโลกรัมละ 4 บาท (อัตรากำไรที่ร้อยละ 17) และได้มีการหารือกับกระทรวงพลังงานให้เพิ่มสัดส่วนการผสมน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซลให้

มากขึ้นจากเดิมที่กำหนดไว้ที่ร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 6 - 7 รวมทั้งการประสานงานไปยังโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อให้ใช้น้ำมันไบโอดีเซล B-100 ทดแทนการใช้น้ำมันเตา

### STOCK รวมในรูปแบบน้ำมันปาล์มดิบ ปี 2555



ที่มา : กรมการค้าภายใน

### คาดการณ์ปริมาณและแนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มปี 2556

จากสถานการณ์น้ำมันปาล์มล้นตลาดในช่วงปลายปี 2555 ต่อเนื่องมาต้นปี 2556 ซึ่งส่งผลให้ราคาผลปาล์มและน้ำมันปาล์มลดลงอย่างรวดเร็ว จนภาครัฐต้องออกมาตรการแทรกแซงเพื่ออุดหนุนน้ำมันปาล์มดิบจำนวนหนึ่งออกจากระบบตลาด แต่สามารถแก้ปัญหาได้เพียงระยะสั้น จึงมีแนวโน้มว่าปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในระบบจะยังคงมีอยู่เป็นจำนวนมากต่อไป จนกระทั่งเดือนมีนาคม

คาดการณ์ว่า ผลผลิตปาล์มสดในปี 2556 จะมีมากกว่า 12 ล้านตัน (2555 : 11 ล้านตัน) จากพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะปาล์มน้ำมันที่ปลูกในปี 2551-2553 จะเริ่มให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น โดยปี 2556 คาดว่าความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคจะมีประมาณ 1 ล้านตัน สำหรับการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซล หากกระทรวงพลังงานยังคงสัดส่วนการผสมน้ำมันปาล์มในน้ำมันดีเซลอยู่ที่ร้อยละ 5 ก็จะทำให้ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซล ใกล้เคียงกับปี 2555 ที่ประมาณ 600,000 ตัน ทำให้จำเป็นต้องส่งออกน้ำมันปาล์มจำนวน 300,000 - 400,000 ตัน เพื่อรักษาสมดุลปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศที่ระดับเหมาะสม อย่างไรก็ตาม การส่งออกจะต้องคำนึงถึงราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกเป็นสำคัญ ซึ่งในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2555 ประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ของโลกมีนโยบายการปรับลดอัตราภาษีส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ เพื่อระบายน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศที่มีอยู่ในระดับสูง จึงมีแนวโน้มว่าราคาน้ำมันปาล์มในปี 2556 จะลดลงโดยเฉพาะในช่วงต้นปี

สถานการณ์ดังกล่าวจะเป็นอุปสรรคอย่างมากต่อการส่งออกน้ำมันปาล์มของไทย ทรานไซด์ที่ภาครัฐยังคงมีนโยบายแทรกแซงราคา ซึ่งได้ผลเพียงระยะสั้นเท่านั้น แต่กลับละเลยการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม

### การพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน

การประกอบกิจการเพาะปลูกปาล์มน้ำมันและผลิตน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสามารถนำผลิตภัณฑ์ไปใช้ได้หลากหลายและมีความจำเป็นต่อการอุปโภคและบริโภคในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้ ปัจจุบันยังมีความต้องการนำน้ำมันปาล์มไปใช้เพื่อการผลิตไบโอดีเซล ในขณะที่ปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่มีลักษณะทางธรรมชาติที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูง จึงเป็นที่มั่นใจว่าเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีได้จากการประกอบกิจการสวนปาล์มน้ำมันของตนเอง ดังนั้น จึงควรให้ความสำคัญกับการวิจัยพัฒนาในเรื่องพันธุ์ปาล์มน้ำมันอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มผลผลิตน้ำมันต่อพื้นที่ ให้ผลผลิตเร็ว โดยสามารถปรับตัวได้ดีกับสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนมีอายุการเก็บเกี่ยวนาน และทนต่อโรคที่ยังมีความสำคัญในอนาคต เช่น โรคโคนเน่า (กาโนเดอมาร์) เป็นต้น นอกจากนี้ ทั้งภาครัฐและเอกชนควรมีการส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืนและต่อเนื่องโดยคำนึงถึงการรักษาสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยของผู้ปลูกปาล์ม การอนุรักษ์ดินและน้ำ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและอย่างมีคุณภาพ ซึ่งสามารถสร้างผลผลิตได้ยืนยาว ดังเช่นกรณีตัวอย่าง โครงการนำร่องเพื่อสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรรายย่อยอิสระได้รับการรับรองการจัดการสวนปาล์มอย่างยั่งยืนตามกรอบมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (RSPO) โดยโครงการดังกล่าวได้เสร็จสิ้นลงแล้วและผ่านการพิจารณารับรองจากคณะกรรมการบริหาร RSPO (RSPO EB) เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2555 ซึ่งนับเป็นกลุ่มเกษตรกรไทยกลุ่มแรกของโลกที่ได้รับการรับรอง ซึ่งโครงการนี้ได้รับการสนับสนุนจากองค์กรความร่วมมือทางวิชาการของเยอรมัน (GIZ) และสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ในส่วนของโรงงานสกัด มีการพัฒนาการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพที่ได้จากน้ำเสียจากกระบวนการผลิตและพลังงานความร้อนที่ได้จากการใช้เศษวัสดุเหลือจากการผลิตเป็นเชื้อเพลิง ได้แก่ เส้นใย กะลา และทะลายเปล่า โดยทะลายเปล่ายังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการคลุมดินเพื่อลดการใช้น้ำปุ๋ยลงได้ส่วนหนึ่งด้วย และน้ำที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิตและการผลิตไบโอดีลสามารถนำไปใช้กับระบบชลประทานในสวนปาล์มและยางพาราเพื่อเป็นแหล่งความชื้นและธาตุอาหาร จึงกล่าวได้ว่า ของเหลือจากกระบวนการผลิตทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเส้นใยปาล์ม และทะลายปาล์มเปล่าหลังการหีบน้ำมันออกแล้ว สามารถนำกลับมาใช้เป็นแหล่งพลังงานชีวมวลและใช้ในการคลุมต้นปาล์มเพื่อลดการใช้น้ำปุ๋ยเคมี ซึ่งนับเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจการโดยเกิดมลภาวะน้อยที่สุด

## สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

### อุตสาหกรรมน้ำมันพืช

จากที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ปัจจุบัน ประเทศไทยยังมีปัญหาเรื่องผลปาล์มสดที่ไม่พอเพียงเมื่อเทียบกับกำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มทั้ง 80 โรงงาน นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดจากเกษตรกรเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยให้มากที่สุด ทำให้บางครั้งไม่ได้ให้ความสำคัญของคุณภาพวัตถุดิบเท่าที่ควร นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งปัจจัยภายนอก ได้แก่ ราคาตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ รวมถึงราคาน้ำมันปิโตรเลียม ก็มีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศเช่นเดียวกัน

ในอดีต ความผันผวนของราคาน้ำมันปิโตรเลียม รวมถึงนโยบายการแทรกแซงของภาครัฐ ได้ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างราคาน้ำมันปาล์มดิบของไทย ทำให้ยากต่อการคาดการณ์ทิศทาง

ดังนั้นการมองแนวโน้มของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเรื่องของการพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมไปในระดับสูง ยังคงเป็นคำถามว่าจะสามารถทำได้มากน้อยเพียงใด เนื่องจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อทำให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องตามมาอีกหลายประเภทต้องอาศัยการลงทุนสูง เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scales) แม้ว่าในปัจจุบันอุปทานส่วนเกินของน้ำมันปาล์มที่เหลือจากการบริโภค-อุปโภคขั้นพื้นฐานในประเทศเริ่มมีมากขึ้น แต่การผันผวนของปริมาณและราคาน้ำมันปาล์ม ยังคงเป็นปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการทำให้ตลาดมีดุลยภาพพร้อมสำหรับการพัฒนาในลำดับต่อไป

การเปิดเสรี AFTA นั้นจะเป็นเครื่องมือในการบรรเทาภาวะความผันผวนของตลาดน้ำมันปาล์มในประเทศได้ ในระยะยาว บริษัทยังตระหนักถึงความมีศักยภาพของ AFTA ในการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน เนื่องจาก AFTA สามารถเพิ่มโอกาสในการพัฒนาและการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพื่อการประหยัดต่อขนาด โดยเฉพาะอุตสาหกรรมไบโอเคมีคอล และไบโอดีเซล

### อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

อุตสาหกรรมผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ โรงงานทำขนมปัง โรงงานทำขนม ขบเคี้ยว ร้านเบเกอรี่ และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่งการเติบโตของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสม จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ จากการประมาณการของบริษัทฯ การขยายตัวของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสมอยู่ในอัตราที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP GROWTH) ของประเทศไทย

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชากรไทย ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญของการขยายตัวของตลาดเนยเทียมและไขมันพืชผสม โดยในปัจจุบันผู้บริโภคได้หันมาบริโภคขนมปังชนิดต่างๆ ไอศกรีม และอาหารประเภททอดจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับในอดีต ซึ่งอาหารกลุ่มดังกล่าวต้องใช้เนยเทียมและไขมันพืชผสมเป็นวัตถุดิบหลัก อนึ่งภาวะตลาดของเนยเทียมและไขมันพืชผสมโดยทั่วไปจะมียอดขายที่สูงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองต่างๆ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมันปาล์มดิบ ดังนั้น ผู้ผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มดิบเองจะมีข้อได้เปรียบมากเมื่อเทียบกับผู้ผลิตที่จะต้องไปซื้อวัตถุดิบจากโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งนอกจากจะมีปัญหาด้านการกำหนดราคาแล้ว ยังมีปัญหาที่ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบที่แน่นอนอีกด้วย

ข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งของบริษัทฯ ในเรื่องกำลังการผลิตและความสามารถในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่มีคุณภาพต่างกันในช่วงเวลาอันจำกัด ทำให้บริษัทฯ สามารถบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึงทันตามกำหนดเวลา เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ขึ้นอยู่กับเทศกาล นอกจากนี้เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยลูกค้า และรวมถึงความสม่ำเสมอของคุณภาพของสินค้า ก็ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญของการแข่งขันในอุตสาหกรรมอีกด้วย

### อุตสาหกรรมผักและผลไม้

ตลาดผักกระป๋องภายในประเทศ มีมูลค่าตลาด ประมาณ 800 – 1,000 ล้านบาท การขยายตัวของตลาดเฉลี่ย ประมาณร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7 ต่อปี สำหรับตลาดผลไม้กระป๋อง มีมูลค่าตลาดประมาณ 600 ล้านบาท ทั้งนี้คาดการณ์ว่าแนวโน้มความต้องการของผักและผลไม้กระป๋องในตลาดต่างประเทศจะเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้การที่ประชากรมีความตื่นตัวและใส่ใจกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น จะเป็นสิ่งกระตุ้นพฤติกรรมผู้บริโภคผักและผลไม้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมประเภทนี้มีปัจจัยเสี่ยงในเรื่องความพอเพียงและคุณภาพของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบหลักเป็นผลผลิตจากภาคการเกษตร ผลผลิตที่ได้จะขึ้นอยู่กับฤดูกาล สภาพดินฟ้าอากาศ สภาพแวดล้อม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุม ส่งผลให้การคาดการณ์ด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลเป็นไปได้ยาก อีกทั้งปัญหาด้านคุณภาพของวัตถุดิบที่ไม่สามารถควบคุมได้ ตลอดจนการคาดการณ์อุปสงค์และอุปทานของสินค้าในระดับที่เหมาะสม ที่สอดคล้องกับกำลังการผลิตและแผนการตลาดจึงทำได้ยาก การแข่งขันในปีที่ผ่านมาจะเป็นการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงต้องมีการปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมทั้งการจัดหาวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดต้นทุนในการผลิตสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยรักษามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคตลอดไป

### อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

#### - เครื่องดื่มหน้าผลไม้

น้ำผลไม้เป็นอุตสาหกรรมการเกษตรแปรรูปประเภทหนึ่ง ที่มีความสำคัญต่อประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ผลผลิตผลไม้สดมีปริมาณมากเกินความต้องการของตลาด ซึ่งทำให้ระดับราคาคงต่ำ และเกิดความสูญเสียไปจากการเน่าเสียได้ง่าย ดังนั้นการนำผลไม้สดดังกล่าวมาแปรรูปเป็นน้ำผลไม้จะทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรให้สูงขึ้น และลดความเสียหายที่เกิดจากข้อจำกัดของอายุการเก็บรักษาลงได้

ตั้งแต่อดีตตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวไม่สูงมากนัก ด้วยเหตุผลที่ว่าผลไม้สดในประเทศมีอยู่มากมายหลายชนิดและมีให้รับประทานตลอดทั้งปี เมื่อต้องการดื่มน้ำผลไม้ ผู้บริโภคเองก็สามารถนำผลไม้สดมาคั้นดื่มเองได้ แต่ด้วยภาวะเศรษฐกิจและสภาพความเป็นอยู่ที่เปลี่ยนแปลงไป ความเร่งรีบ ความห่วงใยในสุขภาพและการขยายตัวของประชากร พร้อมกับความสะดวกสบาย กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ธุรกิจน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ กระแสการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพอนามัยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รักสุขภาพทั้งหลาย น้ำผลไม้พร้อมดื่มจึงกลายมาเป็นสินค้าที่เข้ามาแทรกส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ที่ได้รับความนิยม ตอบรับกระแสชีวิตที่เข้มข้นด้วยคุณภาพในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ ดังนั้น น้ำผลไม้จึงเป็นเครื่องดื่มสำเร็จรูปที่ได้รับความนิยมค่อนข้างมากอีกประเภทหนึ่งในปัจจุบัน ทำให้มีผู้ผลิตสนใจที่จะเข้าสู่ตลาดน้ำผลไม้กันเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ตลาดน้ำผลไม้ในปัจจุบันเกิดการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ด้านการนำเข้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้ไม้นั้น ยังมีสัดส่วนที่น้อยอยู่เมื่อเทียบกับความต้องการบริโภคภายในประเทศ เนื่องจากประเทศไทยยังมีความสามารถในการผลิตเพื่อรองรับกับความต้องการภายในประเทศ ทั้งนี้การนำเข้าสินค้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้จากประเทศต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน บราซิล ใต้หวัน และออสเตรเลีย เป็นต้น

สำหรับความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในตลาดต่างประเทศนั้น มีความต้องการไปในลักษณะเดียวกับของประเทศไทย เนื่องจากกระแสสุขภาพ เป็นกระแสที่ได้รับความนิยมทั่วโลก และพฤติกรรมในกลุ่มวัยรุ่นและผู้สูงอายุ ก็มีลักษณะคล้ายกันในตลาดยุคธุรกิจข้ามชาติ และกระแสโลกาภิวัตน์ และสำหรับตลาดเครื่องดื่มน้ำผลไม้ที่คาดว่าจะมีความต้องการสูงขณะนี้ แม้จะยังเป็นตลาดญี่ปุ่น และยุโรป แต่ตลาดที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต คือ ตลาดในกลุ่มประเทศแถบลาตินอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ใต้หวัน ฮองกง ลาว และพม่า ซึ่งมีการเปิดประเทศ และเป็นคู่ค้าใหม่ ๆ ของประเทศไทยมากขึ้น

แม้ว่าความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของตลาดต่างประเทศจะมากขึ้นก็ตาม แต่ภาวะการแข่งขันเพื่อส่งออกไปยังประเทศนั้นก็รุนแรงมากขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากการเปิดเสรีในภูมิภาคต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของ องค์การการค้าโลก (WTO) เขตการค้าในอาเซียน (AFTA) และ เขตการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (NAFTA) ซึ่งหากผู้ผลิตในประเทศไทยไม่สามารถแก้ไขปัญหาการผลิตและการตลาดภายในประเทศได้ ก็อาจทำให้ศักยภาพการแข่งขันเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของไทยลดลง โดยในปัจจุบันคู่แข่งที่สำคัญของธุรกิจประเภทนี้ของไทย คือ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และจีน ซึ่งมีความหลากหลายและได้เปรียบตลาดผู้ผลิตไทยหลายด้าน เช่น คุณภาพวัตถุดิบ และต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า เป็นต้น

ทั้งนี้ น้ำผลไม้พร้อมดื่มจะมีส่วนผสมของน้ำผลไม้แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับชนิดของผลไม้ที่นำมาเป็นวัตถุดิบและวิธีการผลิต โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. น้ำผลไม้ 100 % เช่น น้ำส้ม และ น้ำสับปะรด เป็นต้น
2. น้ำผลไม้ 25 - 50 % เช่น น้ำฝรั่ง และน้ำมะม่วง ซึ่งไม่สามารถผลิตเป็นน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 % ได้ ต้องนำมาเจือจางและปรุงแต่งรสชาติก่อน
3. น้ำผลไม้ ต่ำกว่า 25 %

ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 3,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นน้ำผลไม้ 100% หรือตลาดระดับบนมูลค่า 1,300 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 37 ของมูลค่าตลาดรวม น้ำผลไม้ 25-50% หรือตลาดระดับกลางมูลค่า 1,000 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 28 ของมูลค่าตลาดรวม และน้ำผลไม้ต่ำกว่า 25% หรือตลาดระดับล่างมีมูลค่า 1,200 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35 ของมูลค่าตลาดรวม จากตัวเลขมูลค่าตลาดรวมแสดงให้เห็นว่าตลาดน้ำผลไม้ระดับบนจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 15-20 ตลาดน้ำผลไม้ระดับกลางจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 5-7 และตลาดน้ำผลไม้ระดับล่างจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 10 ทั้งนี้แนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในประเทศไทยยังคงมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจุบันคนไทยยังคงมีปริมาณการบริโภคน้ำผลไม้ไม่น้อยมาก หรือเฉลี่ยคนละ 2 ลิตรต่อปี

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ยังคงมีโอกาสดีต่อไปอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัยทางการตลาดหลายด้าน เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้กว้างขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มความหลากหลายของชนิดสินค้าทั้งในด้านรสชาติ ขนาดบรรจุ และด้านราคา เป็นต้น ประกอบกับ กระแสความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคที่ยังคงอยู่อย่างต่อเนื่อง และภาวะความเร่งรีบของวิถีชีวิตปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคไม่มีเวลา ดังนั้นแนวโน้มของเครื่องดื่มน้ำผลไม้ทุกชนิด เช่น น้ำฝรั่ง น้ำมะขาม น้ำลิ้นจี่ จะมีแนวโน้มที่ดี อย่างไรก็ตาม การแข่งขันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งด้านราคาและที่ไม่ใช่ราคา เช่น การแข่งขันในลักษณะการออกสินค้าใหม่ๆ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นต้น

#### - เครื่องดื่มกาแฟกระป๋อง

กาแฟกระป๋องมีมูลค่าตลาดประมาณ 6,000 – 6,500 ล้านบาท อัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 8-10 โดยมีเบอร์รี่ เป็นผู้นำตลาดมีส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 71 และเนสกาแฟประมาณร้อยละ 26 ด้านภาวะการแข่งขันในตลาดกาแฟกระป๋องเป็นไปอย่างรุนแรง โดยผู้ประกอบการพยายามผลักดันให้ตลาดมีการขยายตัวจากการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพิ่มรสชาติเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และการกระจายสินค้า ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการเจาะตลาดให้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดและรวดเร็วที่สุด จากการแข่งขันที่เข้มข้นของตลาดภายในประเทศ ทำให้ผู้ผลิตกาแฟกระป๋องบางรายหันไปหาตลาดส่งออก โดยผู้ประกอบการเน้นการส่งออกไปจำหน่ายยังภูมิภาคเอเชียโดยเฉพาะอินโดจีน เนื่องจากมีرسนิยมในการบริโภคกาแฟใกล้เคียงกับตลาดในประเทศไทย

#### อุตสาหกรรมซอส และเครื่องปรุงรส

มูลค่าตลาดเครื่องปรุงรสอาหารมีขนาดใหญ่ประมาณ 9,700 ล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวของตลาดในแต่ละปีเฉลี่ยร้อยละ 10 ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารสามารถแยกออกได้เป็นประเภทใหญ่ๆ คือ

น้ำปลา ซอส เครื่องแกง ผงปรุงรส และเครื่องปรุงรสอาหารอื่นๆ โดยเฉพาะซอสหอยนางรมหรือน้ำมันหอย ในด้านการแข่งขัน บริษัทฯ จะเน้นที่ความแข็งแกร่งของตราสินค้า และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในการสร้างตลาดให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์ เต้าเจี้ยวเต็มเม็ด น้ำจิ้มสุกี้ น้ำจิ้มไก่ และซอสหอยนางรม

ปัจจุบันกระแสความนิยมบริโภคเครื่องปรุงรสอาหารในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากคนไทยยอมรับและบริโภคเครื่องปรุงรสที่มีความหลากหลายมากขึ้น ส่วนตลาดในต่างประเทศความนิยมเครื่องปรุงรสอาหารจากประเทศไทยเริ่มขยายตัวไปสู่การวางจำหน่ายบนชั้นในซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ๆ จากที่เคยจำกัดตัวอยู่ในร้านขายของชำของชาวเอเชีย เนื่องจากชาวต่างชาติหันมานิยมรับประทานอาหารไทยมากขึ้น รวมทั้งการขยายตัวของธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารไทยในต่างประเทศ ทำให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนให้มูลค่าการส่งออกเครื่องปรุงรสอาหารของไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

### จำนวนคู่แข่ง และขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

#### กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม

พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในเขตจังหวัดกระบี่มากที่สุด รองลงมาคือ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง และในจังหวัดอื่นๆ ทั้งนี้สามารถแบ่งผู้ปลูกปาล์มน้ำมันออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- บริษัทผู้ปลูก ประมาณ 174 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 37
- สหกรณ์ / นิคม ประมาณ 7,593 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 16
- เกษตรกรรายย่อย ประมาณ 45,000 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 46

โรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศไทย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคใต้ มีจำนวน 80 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 20 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี โดยแบ่งได้ดังนี้

- โรงงานสกัดขนาดใหญ่ 60 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 18 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี
- โรงงานสกัดขนาดเล็ก 20 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 2 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี

สำหรับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีจำนวน 15 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 2.5 ล้านตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี โดยส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดใหญ่

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเท่ากับ 365,000 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี ซึ่งนับว่าเป็นโรงงานกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ ส่วนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีกำลังการผลิตที่ 45 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง



### กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้, เครื่องดื่ม, ซอสและเครื่องปรุงรส

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวนคู่แข่ง (ราย)	ขนาดของบริษัท เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักบรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผัก และผลไม้แช่แข็ง	3 1 มากกว่า 10	ขนาดกลาง ขนาดกลาง ขนาดกลาง
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม - กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์กาแฟ	4 3	ขนาดกลาง ขนาดกลาง
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอส และเครื่องปรุงรส	มากกว่า 10	ขนาดกลาง

### สภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัทฯ ทำธุรกิจในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมาเป็นระยะเวลามากกว่า 30 ปี และบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา จึงทำให้บริษัทฯ มีสภาพและศักยภาพในการแข่งขันสูง รวมไปถึงการขยายกำลังการผลิตที่บริษัทฯ เตรียมไว้รองรับกับการเปิดเสรีทางการค้า การปรับปรุงระบบการผลิตในส่วนของแผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสมจากระบบ Manual สู่ระบบ Automation ตลอดจนมีแผนงานปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานจังหวัดตรัง การผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) ระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) และการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นระบบคุณภาพมาตรฐานด้านอาหารของชาวยิวในปี 2549 โดยจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพด้านการส่งออกของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถให้ข้อมูลที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งข้อมูลสินค้าคงคลัง เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าของสวนปาล์มน้ำมันที่ใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจร โดยบริษัทสามารถติดตามปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งจะมีผลต่อราคาตลาดของผลปาล์มสดและราคาตลาดของน้ำมันปาล์มดิบ ที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท อีกทั้งการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ส่งผลให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะที่มีช่องทางการกระจายสินค้าในลักษณะเดียวกัน ทำให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อีกด้วย

## 3) การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

## ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

## - การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทฯมีโรงงานตั้งอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งอยู่ที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกูน ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง

	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
<b>กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)</b>			
แผนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	336,960	336,960	336,960
แผนการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	34,445	34,445	34,445
<b>ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)</b>			
แผนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	89,511	122,810	157,385
แผนการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	3,700	5,231	8,111
<b>อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)</b>			
แผนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	27	36	47
แผนการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	11	15	24
<b>อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)</b>			
แผนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	4	37	28
แผนการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	-16	41	55

- หมายเหตุ**
1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ
  2. จำนวนกะที่ผลิตจริงวันละ 2 กะ หรือ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับจำนวนผลผลิต ของผลปาล์มสด

2. โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถ.สุขุมวิท  
ต.แพรกษา อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10280

	ปี 2553	ปี 2554	ปี 2555
<b>กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)</b>			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	332,100	332,100	332,100
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	133,225	235,060	235,060
แผนกไฮโดรเจน	41,975	41,975	35,770
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	34,310	34,310	34,310
<b>ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)</b>			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	229,108	209,038	166,175
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	94,054	94,648	83,162
แผนกไฮโดรเจน	25,203	19,038	15,853
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	13,680	12,270	13,427
<b>อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)</b>			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	69	63	50
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	71	40	35
แผนกไฮโดรเจน	60	45	44
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	40	36	39
<b>อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)</b>			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	6	-9	-21
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	-1	1	-12
แผนกไฮโดรเจน	-6	-24	-17
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	3	-10	9

- หมายเหตุ**
- จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ ต่อแผนกการผลิต
  - จำนวนกะที่ผลิตจริง:-
    - แผนกลั่น แผนกแยกส่วน และแผนกไฮโดรเจน ดำเนินการผลิตวันละ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
    - แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม ดำเนินการผลิตวันละ 1 กะ หรือ 2 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของลูกค้าในแต่ละเดือน

ในส่วนของบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุ กระป๋อง กล่อง UHT และขวดแก้ว ซอสและเครื่องปรุงรส มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม มีกำลังการผลิตต่อปี ดังนี้

1. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋องเท่ากับ 2,000,000 ทีบมาตรฐาน
2. น้ำผลไม้
  - บรรจุกระป๋องเท่ากับ 1,000,000 ทีบมาตรฐาน
  - บรรจุกล่อง UHT เท่ากับ 1,500,000 ทีบมาตรฐาน
3. ซอสและเครื่องปรุงรสเท่ากับ 300,000 ทีบมาตรฐาน

#### - ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

##### 1. น้ำมันปาล์ม

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำมันปาล์ม คือ ผลปาล์มสด ผลของปาล์มน้ำมันจะประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนที่ให้ไขมัน คือ ส่วนที่เป็นเนื้อของผล (Pericarp) ให้น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) และส่วนที่เป็นเนื้อในของเมล็ดในปาล์มให้น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Palm Kernel Oil) อัตราการให้ไขมันจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับพันธุ์ ปริมาณน้ำฝน การบำรุงรักษา และกรรมวิธีในการสกัด โดยเฉลี่ยแล้วเนื้อของผลปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 17-20 ส่วนเมล็ดในปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 40-45 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) ที่สกัดได้จากผลปาล์มสดยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เนื่องจากมีสิ่งเจือปนในน้ำมัน เช่น เศษผง กาก กลิ่น เป็นต้น จึงต้องนำไปผ่านขั้นตอนการกลั่น เพื่อให้ได้น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (Refined Oil) ก่อน จึงจะใช้บริโภคหรือใช้ในอุตสาหกรรมได้

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันประมาณ 4 ล้านไร่ โดยร้อยละ 95 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดอยู่ในภาคใต้ ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง แนวโน้มพื้นที่การปลูกปาล์มน้ำมันจะขยายอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในเขตพื้นที่ภาคกลาง ภาคเหนือและภาคอีสาน ทั้งนี้เนื่องมาจากการศึกษาทดลองของกรมส่งเสริมการเกษตรตามโครงการพืชพลังงาน

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทโดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งน้ำมันปาล์มดิบได้จากการสกัดผลปาล์มสด แหล่งที่มาของวัตถุดิบของบริษัท แบ่งได้เป็น 2 แหล่ง คือ จากภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยวัตถุดิบหลักมาจากแหล่งภายในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผลปาล์มสด และน้ำมันปาล์มดิบ

ผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตได้มาจากสวนปาล์มของเกษตรกรรายย่อย รายใหญ่ และนิคมสหกรณ์ ในเขตพื้นที่ภาคใต้ของประเทศ บริษัทฯ รับซื้อผลปาล์มสดป้อนเข้าสู่โรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง เพื่อผลิตเป็นน้ำมันปาล์มดิบ และป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู

น้ำมันปาล์มดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง และส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

## 2. ผักและผลไม้

วัตถุดิบหลักที่เป็นผักนั้น ได้แก่ ข้าวโพด ซึ่งบริษัทย่อยมีการส่งเสริมการเพาะปลูก โดยให้เป็นเมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกร และรับซื้อในราคาประกัน ทั้งนี้เพื่อช่วยเหลือและแนะนำเกษตรกรในการเพาะปลูก และให้ผลผลิตมีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ โดยมีพื้นที่ส่งเสริมประมาณ 19,000 ไร่

ในส่วนของผลไม้ บริษัทย่อยมีการรับซื้อวัตถุดิบดังกล่าวในฤดูกาลจากตัวแทนชาวสวน ในราคาตามท้องตลาด

### - สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันแต่การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันยังคงเป็นไปอย่างจำกัด เนื่องจากไม่มีวัตถุดิบมากพอที่จะป้อนโรงงานอุตสาหกรรมตลอดทั้งปี ดังนั้นน้ำมันที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้เพื่อการบริโภคเกือบทั้งหมด โดยส่วนหนึ่งนำไปใช้ในการผลิตไบโอดีเซล การพัฒนาปาล์มน้ำมันให้ได้ผลผลิตสูงจำเป็นต้องมีการจัดการอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ โดยเฉพาะการจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ดังนั้นหากพิจารณาโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยจะพบว่ายังด้อยกว่าประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในทุกระดับการผลิต นับตั้งแต่คุณภาพผลผลิตปาล์มสดจนถึงขั้นตอนการผลิตน้ำมันปาล์ม เนื่องจากประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีการพัฒนาปาล์มน้ำมันมานาน โดยได้พัฒนาพันธุ์ปาล์ม ขยายพื้นที่เพาะปลูก และพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป จนก้าวขึ้นมาเป็นผู้ผลิตและส่งออกอันดับหนึ่งของโลก นอกจากนี้ทางการมาเลเซียยังให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศอย่างครบวงจร เช่น การขยายพื้นที่เพาะปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิต โดยขยายพื้นที่ไปยังสวนยางที่ให้ผลผลิตน้อย ด้านการลงทุนรัฐบาลมาเลเซียได้จัดสรรที่ดินให้ทำสวนปาล์มคนละ 40 ไร่ และให้เงินอุดหนุนเบี้ยต่ำ ให้ซื้อปุ๋ยในราคาถูก มีสถาบันวิจัยน้ำมันปาล์ม (Palm Oil Research Institute of Malaysia : PORIM) ให้การสนับสนุนด้านพันธุ์ปาล์ม ให้คำปรึกษาด้านการปลูก และการตลาด โครงสร้างการปลูกปาล์มของประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วย ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรายใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 90 มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเกือบครึ่งหนึ่งของประเทศและมีผลผลิตเฉลี่ย 3 ตันต่อไร่ต่อปี ซึ่งสามารถป้อนวัตถุดิบให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ตลอดจนอุตสาหกรรมแปรรูปได้อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทำให้มีต้นทุนต่ำทั้งต้นทุนการผลิตผลปาล์มสดและต้นทุนการสกัดน้ำมันปาล์ม หากเปรียบเทียบกับผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทยร้อยละ 90 เป็น

เกษตรกรรายย่อย ที่ปลูกกันตามธรรมชาติแบบกระจายไม่มีการควบคุม พันธุ์ปาล์มน้ำมันที่ใช้ไม่มีคุณภาพ และขาดการจัดการสวนปาล์มน้ำมันตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง ทำให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสม มีปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันไม่เพียงพอสำหรับป้อนภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และทำให้มีต้นทุนการผลิตสูง นอกจากนี้เปอร์เซ็นต์น้ำมันที่ได้รับค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ 13-18 ในขณะที่มาเลเซียได้รับร้อยละ 20-22 อีกทั้งพื้นที่ปลูกบางส่วนไม่มีศักยภาพทำให้ได้ผลผลิตต่ำ พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกปาล์มต้องมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ 1,800-2,000 ม.ม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน แต่พื้นที่ปลูกปาล์มของไทยมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยเพียงปีละ 1,800 ม.ม. นอกจากนี้การใช้จ่ายอยู่ในอัตราต่ำ เนื่องจากขาดเงินทุนและเทคโนโลยีในการดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช โรค แมลง ทำให้ผลผลิตปาล์มสดที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสมและมีปริมาณไม่เพียงพอป้อนโรงงาน จากข้อจำกัดของวัตถุดิบส่งผลต่อเนื่องทำให้ต้นทุนการผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ของไทยสูงกว่าของมาเลเซีย

ในปัจจุบัน การผลิตไบโอดีเซลเพื่อเป็นแหล่งพลังงานทดแทนและลดการพึ่งพิงการใช้น้ำมันปิโตรเลียม ทำให้มีความต้องการในน้ำมันปาล์มขยายตัวขึ้น ส่งผลให้เกิดการแย่งชิงวัตถุดิบระหว่างผู้ผลิตในอุตสาหกรรมน้ำมันพืช อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากน้ำมันปาล์ม และผู้ผลิตไบโอดีเซล ซึ่งอาจเกิดผลกระทบไปยังอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในวงกว้าง

ในส่วนของวัตถุดิบที่เป็น ผัก และผลไม้ เป็นผลิตผลทางการเกษตรเช่นเดียวกับผลปาล์มสด ดังนั้น ปริมาณผลผลิต และคุณภาพ จึงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและราคาในการจัดจำหน่าย

#### - การใช้วัสดุทดแทน

เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นของตนเอง ซึ่งใช้วัตถุดิบหลัก คือ ผลปาล์มสด ในการสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้ประมาณร้อยละ 22.26 ของการใช้น้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบทั้งหมด เครื่องจักรของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าว นอกจากจะใช้ผลปาล์มสดเป็นวัตถุดิบแล้ว ไม่สามารถใช้วัตถุดิบชนิดอื่นๆ ที่จะให้ผลผลิตในรูปของน้ำมัน

ในส่วน of โรงงานกลั่นน้ำมัน ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูนั้น มีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเครื่องจักรดังกล่าว บริษัทฯ สามารถใช้กลั่นน้ำมันชนิดอื่นๆ ได้ เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว น้ำมันเมล็ดในปาล์ม น้ำมันข้าวโพด และน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน เป็นต้น

### - จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีทั้งหมดประมาณ 80 โรงงาน กระจายตัวอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มในภาคใต้ เช่น กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มขึ้นของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมากกว่า 20 โรงงาน และโรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต สาเหตุที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจะกระจายอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มนั้น เนื่องจากเมื่อตัดผลปาล์มสดจากต้นจะต้องส่งโรงงานสกัดน้ำมันภายใน 24 ชั่วโมง หากปล่อยทิ้งไว้จะทำให้น้ำมันที่สกัดได้มีปริมาณและคุณภาพลดลง

โรงงานสกัดขนาดใหญ่จะสกัดน้ำมันด้วยวิธีแยกเนื้อและเมล็ดออกจากกัน เพราะคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จะสูงกว่าวิธีสกัดทั้งผลโดยรวมเนื้อและเมล็ด ซึ่งใช้กันมากในโรงงานสกัดขนาดเล็ก แต่ต้นทุนการผลิตก็สูงกว่าประมาณ 2 บาทต่อกิโลกรัม อีกทั้งน้ำมันที่ได้จะเป็นน้ำมันผสมระหว่างน้ำมันจากเนื้อปาล์มและน้ำมันจากเมล็ดในปาล์ม ทำให้เป็นการยากที่จะกลั่นแยกให้เป็นน้ำมันบริสุทธิ์ในขั้นตอนต่อไป น้ำมันปาล์มที่ผ่านกระบวนการนี้จึงมีคุณภาพต่ำและราคาต่ำกว่าน้ำมันที่ได้จากการสกัดแยกเนื้อและเมล็ด

### - สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.70 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

#### ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ในกระบวนการผลิตที่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์นั้น บริษัทฯ มีวัตถุดิบหลักคือ น้ำมันปาล์มดิบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวสามารถผลิตได้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แม้กระทั่งผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์ก็สามารถนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อขายเป็นสินค้าของบริษัทฯ ได้ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของน้ำมันปาล์ม จึงถือว่าน้อยมาก

และเนื่องจากโรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งมีการนิคมอุตสาหกรรมเป็นผู้ดูแลควบคุมการปล่อยของเสียต่างๆ ออกจากโรงงาน ในกรณีของน้ำเสียทางโรงงานก็มีการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้นก่อนที่จะมีการปล่อยน้ำออกสู่การนิคมฯ และการนิคมฯ ก็มีบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ก่อนปล่อยลงสู่ที่สาธารณะอีกทีหนึ่ง ปัจจุบันโรงงานไม่มีปัญหาเรื่องควันทาหรือฝุ่นละอองที่ปล่อยออกจากปล่องไอเสีย เนื่องจากโรงงานได้เปลี่ยนชนิดของเชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลและน้ำมันเตา มาใช้ก๊าซธรรมชาติทั้งหมดตั้งแต่ปี 2540

**โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ** สำหรับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง มีของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเช่น กะลาปาล์ม ทะลายปาล์มเปล่า เส้นใยปาล์ม แด็กสลัด และขี้เถ้า ซึ่งโรงงานสามารถนำกากเส้นใยและกะลาปาล์มไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำ ทะลายปาล์มเปล่าสามารถนำไปขายหรือแจกฟรีให้เกษตรกรนำไปเพาะเห็ด สำหรับสลัดแด้กและขี้เถ้าโรงงานนำไปถมที่หรือใช้เป็นปุ๋ย

ในส่วนของมลภาวะทางอากาศ ทางโรงงานมีการดำเนินการติดตั้ง Boiler 30 ตัน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและลดปัญหาการเผาไหม้ โดยมีการตรวจติดตาม Dust Particulate Emission เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ด้านมลภาวะทางน้ำ โรงงานได้มีการวางแผนการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกจากกระบวนการผลิต รวมถึงน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงาน ดังนี้

1. ควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย
2. มีการนำน้ำ Condensate จากทุกส่วนของโรงงานนำกลับมาใช้ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำที่ต้องเติมไปในกระบวนการผลิตและเป็นการลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น
3. ทำการสร้างรางรองรับน้ำฝนจากอาคารโรงงานเพื่อดักน้ำจากส่วนนี้เข้าระบบน้ำดี เพื่อลดจำนวนน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด
4. ติดตั้งระบบดักไขมันและตะกอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัด ส่วนไขมันที่ได้จากระบบดักไขมันจะส่งกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่
5. มีการใช้ประโยชน์น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว เช่น น้ำเสียจากบ่อสุดท้ายไปรดสวนปาล์มของลูกค้า
6. มีการจัดการให้ผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบบำบัด เช่น ดูแลสภาพบ่อบำบัด คันบ่อ รวมไปถึงการตรวจสอบระดับน้ำ เพื่อควบคุมและดูแลมิให้น้ำมีการไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
7. มีการตรวจติดตามคุณลักษณะน้ำเสียและปริมาณน้ำเสียก่อนเข้าและออกสู่ระบบบำบัด โดยเก็บตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการวิเคราะห์พร้อมมีที่ปรึกษาระบบบำบัด
8. น้ำจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงานจะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานทั้งหมด มิให้มีการรั่วไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
9. โรงงานมีแผนการขุดลอกบ่อบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียได้อย่างเพียงพอ

นอกจากนั้น บริษัทได้ดำเนินการตามโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพขนาด 1 เมกกะวัตต์ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท โดยเปิดดำเนินการเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไปแล้วเมื่อเดือนกันยายน 2552



โครงการดังกล่าว ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการมีกำหนดเวลา 8 ปี

โรงงานผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง สิ่งที่เหลือจากการผลิต ได้แก่ เศษ เปลือกผลไม้ และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ในส่วนของเศษและเปลือกซึ่งเป็นพืชผลทางธรรมชาติสามารถย่อยสลายเองได้ หรืออาจนำไปแปรรูปเป็นอาหารสัตว์ หรือเป็นปุ๋ย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต โรงงานของบริษัทย่อยทุกแห่งมีบ่อบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และมีการตรวจสอบเป็นระยะๆ นอกจากนี้บริษัทย่อยยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก บริษัท SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES และ บริษัท BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL รวมทั้งได้รับ HACCP และ GMP “GOOD MANUFACTURING PRACTICES” จากสำนักมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม (สมอ.)

#### 4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-----ไม่มี-----

## **1.5 การวิจัยและพัฒนา**

ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 11/2552 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ให้ยกเลิกหัวข้อนี้

## 1.6 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

### 1) ทรัพย์สินถาวร

ณ สิ้นปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ สวนป่าล้มน้ำมัน โรงสกัดน้ำมัน ปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ตลอดจนโรงงานผลิตผักผลไม้กระป๋อง และน้ำผลไม้ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
1. ที่ดิน เนื้อที่ 35,789.62 ไร่ ของบริษัทย่อย ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินของบริษัทย่อย	82.51 (14.64)	- โฉนด, นส.3ก, นส.3, นส.2, สัญญาซื้อขาย, ภบท.5 และใบเสร็จรับเงิน
2. ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่ 120 ไร่ 2 งาน 44 ตารางวา โดยมีที่ตั้งดังนี้ 2.1 เนื้อที่ 83 ตารางวา เลขที่ 64 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.2 เนื้อที่ 74 ตารางวา เลขที่ 60 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.3 เนื้อที่ 18 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา เลขที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280 2.4 เนื้อที่ 100 ไร่ 3 งาน 182 ตารางวา เลขที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกูน ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150	27.94	โฉนด
3. ที่ดิน โรงงาน สำนักงาน บ้านพัก เนื้อที่ 222.99 ไร่ ของบริษัทย่อย	43.53	- นส.3ก, โฉนด และ ภบท.5
4. อาคารสำนักงานสาขา อาคารโรงงาน 2 โรง สำนักงานสวน บ้านพักพนักงาน ของบริษัทย่อย	98.83	เป็นเจ้าของ
5. อาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงาน 2 แห่ง (ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ และ จ.ตรัง) และ บ้านพักพนักงาน	89.48	เป็นเจ้าของ
6. โกดังคลังสินค้า	13.26	เป็นเจ้าของ
7. เครื่องจักรโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	376.43	เป็นเจ้าของ
8. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดตรัง	118	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
9. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดกระบี่ รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเกษตร ของบริษัทย่อย	202.82	เป็นเจ้าของ
10. ยานพาหนะของบริษัท	10.57	เป็นเจ้าของ
11. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	58.63	เป็นเจ้าของ
12. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัท	4.48	เป็นเจ้าของ
13. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อย	11.17	เป็นเจ้าของ
14. ต้นทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน	0.26	เป็นเจ้าของ
15. ต้นทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน ค่าสินอาผลของบริษัทย่อย	252.11	เป็นเจ้าของ
16. โรงงานจังหวัดลำปาง และ ไร่จังหวัดลำปาง <u>สถานที่ตั้งโรงงาน</u> 64 – 64/1 หมู่ 1 ถ.ลำปาง-เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ลำปาง <u>สถานที่ตั้งไร่</u> 109 ต.ดถนนเลียบบคลองส่งน้ำฝั่งใต้ ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 64 ไร่ 3 งาน 51 ตารางวา - ที่ดิน - ไร่จังหวัดลำปาง เนื้อที่ 1,494 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 15 ไร่ - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	58.25 76.48 9.20 141.89 186.58	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ ติดภาระจำนองธนาคาร กสิกรไทย
17. โรงงานจังหวัดนครปฐม <u>สถานที่ตั้ง</u> 469/1 ถ.พระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ 3 ต.ดอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม - ที่ดิน-โรงงาน จ.นครปฐม เนื้อที่ 31 ไร่ 57 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	24.14 45.87 119.36	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
18. โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	0.56	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
19. สำนักงาน สถานที่ตั้ง 60 ซอยบางนา-ตราด 25 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 - ส่วนปรับปรุงอาคาร - อุปกรณ์ เครื่องใช้	3.80 0.64	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
20. โครงการปลูกป่าสั้มทดแทนของบริษัทย่อย	1.96	เป็นเจ้าของ
21. งานระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อย	70.88	เป็นเจ้าของ
22. งานระหว่างก่อสร้าง	4.57	เป็นเจ้าของ
23. งานระหว่างทำ – สวน ของบริษัทย่อย	10.58	เป็นเจ้าของ
<b>รวมทรัพย์สินถาวร</b>	<b>2,130.14</b>	

## 2) ทรัพย์สินไม่มีตัวตน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์	2.70
2. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์ ของบริษัทย่อย	2.63
3. ลิขสิทธิ์ ของบริษัทย่อย	9.02
<b>รวมทรัพย์สินไม่มีตัวตน</b>	<b>14.35</b>

## 3) ทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. อาคารโรงงาน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	4.25
2. ที่ดิน อ. พะริ้ว จ.เชียงใหม่ 27-1-56 ไร่	5.48
3. ที่ดิน อ. แม่แตง จ.เชียงใหม่ 30-0-94 ไร่	14.51
4. ที่ดิน อ. พุทธมณฑล จ.นครปฐม 1-1-0 ไร่	1.20
5. ที่ดิน อ. พระปฐมเจดีย์ จ.นครปฐม 10-1-39 ไร่	2.05
6. ที่ดิน อ. เมืองลำปาง จ.ลำปาง 361-1-98 ไร่	25.00
<b>รวมทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน</b>	<b>52.49</b>

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีการทำสัญญาเช่าสวนปาล์มจากบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีรายละเอียดของสัญญาดังนี้

ที่ตั้งของสวนปาล์ม	: ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี
	ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวาริ อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี
พื้นที่	: 21,348.94 ไร่
ระยะเวลาของสัญญา	: คู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาโดยส่งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้า 30 วัน

ทั้งนี้บริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด มีที่ดินที่ได้รับสัมปทานจากกรมป่าไม้ ซึ่งบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ใช้เป็นที่ดินในการทำสวนปาล์ม และให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เช่าสวนปาล์มดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

**① บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด**

ที่ตั้งสัมปทาน	: ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน	: 20,000 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์	: ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2528 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2558

**② บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด**

ที่ตั้งสัมปทาน	: ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวาริ อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน	: 10,600 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์	: ตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2527 ถึงวันที่ 8 กรกฎาคม 2557

เนื่องจากบริษัทย่อยมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันที่เป็นพื้นที่สัมปทานประมาณ 21,348.94 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 48.5 ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดของบริษัทย่อย โดยแบ่งเป็นสวนชัยบุรีจำนวน 12,881.50 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในปี 2558 และสวนเคียนซา 8,467.44 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในปี 2557 แต่สวนเคียนซาได้ทับซ้อนกับที่ราชพัสดุ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังโดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกา และได้แจ้งให้ความร่วมมือในการทำสัญญาเช่ามีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 และให้ชำระค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึงปี 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว ได้มีการบันทึกการตั้งสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2550 ทั้งหมดไว้ในบัญชีแล้ว ผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นในระยะยาวก็คือ หากรัฐบาลมีนโยบายไม่ต่ออายุสัมปทานสวนปาล์มดังกล่าว จะทำให้บริษัทย่อยต้องรับซื้อผลปาล์มสดจากบุคคลภายนอกในสัดส่วนที่สูงขึ้นเพื่อทดแทนผลปาล์มสดที่ขาดไปจากพื้นที่สัมปทาน ซึ่งอาจทำให้บริษัทย่อยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงผลผลิตปาล์มสดออกสู่ตลาดน้อย ส่งผลไปยังต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น

## 1.7 โครงการในอนาคต

ประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 11/2552 เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการรายงานการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทที่ออกหลักทรัพย์ ให้ยกเลิกหัวข้อนี้

## 1.8 ข้อพิพาททางกฎหมาย

### 1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี

บริษัทฯ ไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 นอกจากสัมปทานที่ดินอำเภอเคียนซาของบริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด และบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ได้เข้าพื้นที่นี้ทำสวนปาล์มน้ำมัน โดยให้บริษัทย่อยของบริษัทเช่าสวนปาล์มน้ำมันดังกล่าวนี้อีกทอดหนึ่ง บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ได้รับแจ้งจากสำนักงานธนารักษ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี สังกัดกระทรวงการคลังว่า ที่ดินนี้เป็นที่ดินราชพัสดุ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังโดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกา และได้แจ้งให้ความร่วมมือในการทำสัญญาเช่ามีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 โดยให้ชำระค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึงปี 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตามเรื่องดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการเจรจากับกรมธนารักษ์ โดยบริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของสัมปทานดังกล่าว นอกจากนี้บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ยังได้มีการบันทึกสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2550 ทั้งหมดไว้ในบัญชีแล้ว

### 2) คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

-----ไม่มี-----

### 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

-----ไม่มี-----



## 1.9 โครงสร้างเงินทุน

### 1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

- **ทุน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 820 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 820 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

- **หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ**

-----ไม่มี-----

- **การออกและเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพให้กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว (Thai trust fund)**

-----ไม่มี-----

- **หลักทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่หุ้นสามัญ**

-----ไม่มี-----

- **ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีผลกระทบต่อ การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัทฯ**

-----ไม่มี-----

## 2) ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 14 พฤษภาคม 2555 บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด <sup>1</sup>	42.11
2	HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD <sup>2</sup>	20.00
3	CIMB SECURITIES (SINGAPORE) PTE LTD	10.99
4	LAM SOON CANNERY PTE LTD. <sup>3</sup>	7.48
5	นายสุวิทย์ เลหาพะพลวัฒนา	3.31
6	CIMB SECURITIES LIMITED	1.62
7	นายสมชัย จงส์วิทย์ชัย	1.30
8	CHASE NOMINEES LIMITED 1	1.27
9	นางเพ็ญนิภา ดวงสิทธิสมบัติ	0.73
10	HSBC PRIVATE BANK (SUISSE) SA, SINGAPORE BRANCH	0.70

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

<sup>1</sup> บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท น้ำมันพีชกรุงเทพ จำกัด (มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท กาลาที เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยมีสิทธิออกเสียงร้อยละ 75.324 ทั้งนี้ บริษัทดังกล่าวมีนายวัง ต้า เสียง และภรรยา ถือหุ้นร้อยละ 54.39 นายวัง ชาง ยิง ร้อยละ 31.58 และนางสาววัง ยี่ ลิง ร้อยละ 14.03)	51.00
2	นายวัง ต้า เสียง	24.50
3	นายวัง ชาง ยิง (ทั้งนายวัง ต้า เสียง และนายวัง ชาง ยิง ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))	24.50

<sup>2</sup> HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD เป็นบริษัทโฮลดิ้ง ที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น และดูแลงานด้านการตลาดของบริษัทย่อย โดยเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซียชื่อ Bursa Malaysia Securities Berhad ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD คือ GEK POH (HOLDINGS) SDN BHD ถือหุ้นโดยรวมในสัดส่วนร้อยละ 60.62 โดยเป็นการถือหุ้นทางตรงจำนวนร้อยละ 55.07 และทางอ้อมจำนวนร้อยละ 5.55

<sup>3</sup> Lam Soon Cannery Pte. Ltd. เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 Lam Soon Cannery Pte. Ltd. มีผู้ถือหุ้นดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	นายวัง ชาง ยิง	38.96
2	นางสาววัง ยี่ ลิง	27.75
3	นายวัง ต้า เสียง	22.41
4	Chen Mu Hsien	10.88

### 3) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

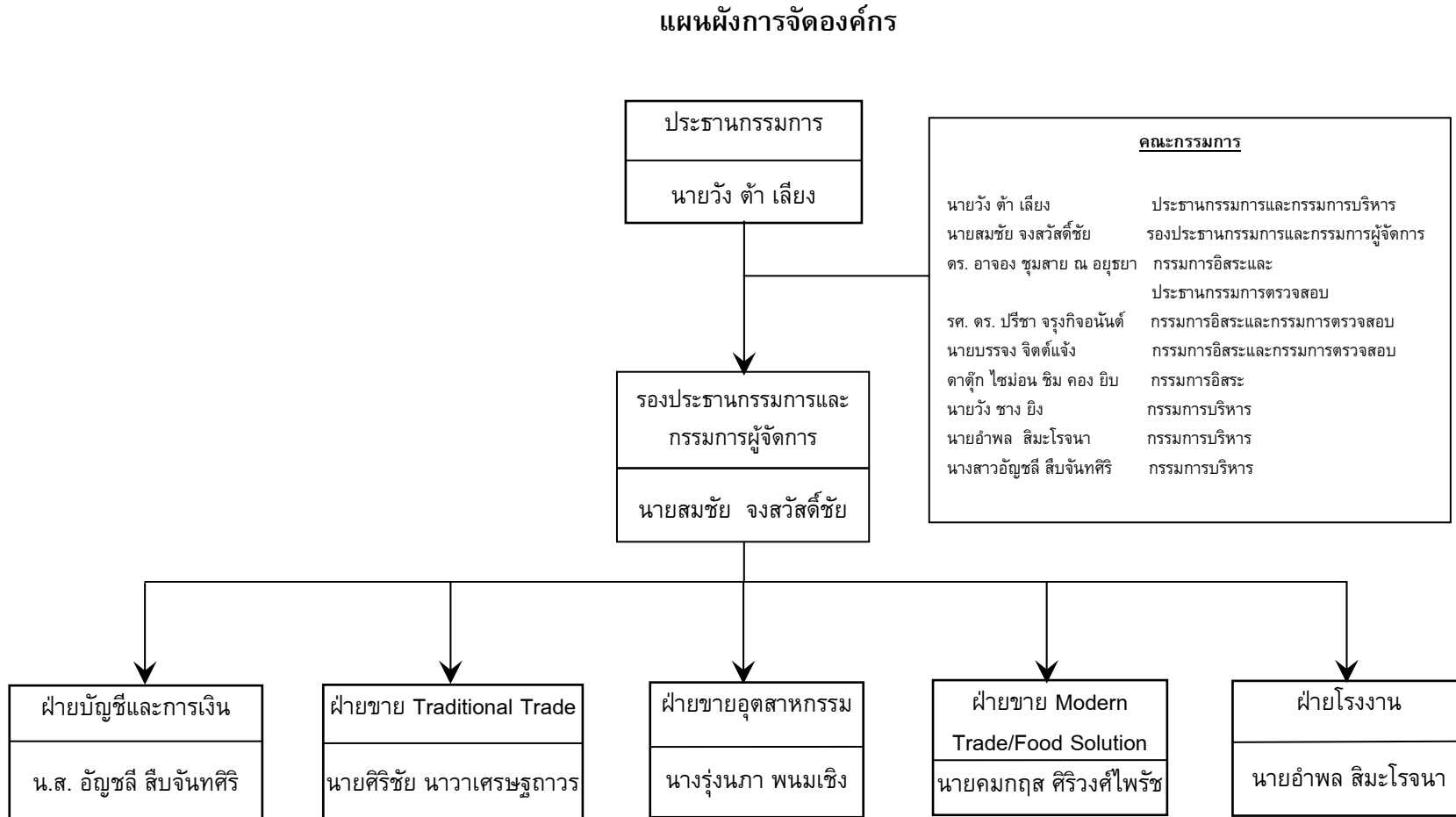
บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติเสนอให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2555 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.4 ของกำไรสุทธิเปรียบเทียบกับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.8 ของกำไรสุทธิ

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ ทั้งนี้ยังคงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและสถานะทางเศรษฐกิจด้วย

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้

### 1.10 การจัดการ

#### 1) โครงสร้างการจัดการ



## 1.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท ประกอบด้วย คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยทั้งหมด 5 ชุด คือ

### 1.1.1 คณะกรรมการบริษัท มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- |                                |                                     |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| 1. นายวัง ต้า เลียง            | ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร       |
| 2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย       | รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ |
| 3. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา   | กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ       |
| 5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง          | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ       |
| 6. ดาตุ๊ก ไชม่อน ชิม คอง ยิบ   | กรรมการอิสระ                        |
| 7. นายวัง ชาง ยิง              | กรรมการบริหาร                       |
| 8. นายอำพล สิมะโรจนา           | กรรมการบริหาร                       |
| 9. น.ส.อัญชลี สืบจันทศิริ      | กรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท     |

รายละเอียดข้อมูลของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1 และรายชื่อของกรรมการในบริษัทย่อย ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 2

### ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ การกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น
3. คณะกรรมการได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
4. คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. คณะกรรมการได้จัดการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน
6. คณะกรรมการรับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทฯ ในรายงานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

7. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง

#### 1.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

มีสมาชิกประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้

#### ประสบการณ์การทำงานในอดีต

- ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (2535-2538)
- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด (2538 - 2540)
- กรรมการธนาคารออมสิน (2548-2550)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (2547-2551)

#### ประสบการณ์การทำงานในปัจจุบัน

- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้

- เคยดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท มาลีสามพรานจำกัด (มหาชน) ในช่วงปี 2538
- 2547 โดยได้เป็นผู้นำทีมผู้บริหารดำเนินการฟื้นฟูกิจการบริษัทภายใต้การตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในช่วงปี 2539 - 2541 จนเป็นผลสำเร็จ
- ผ่านหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สอบผ่านเป็นสมาชิกอาวุโส (Fellow Member) ของสถาบันฯ (IOD DCP 7/2001) และเป็นกรรมการอาชีพ (IOD Chartered Director Class 1/2007) ในสังกัดสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- เป็นวิทยากร หลักสูตรการบริหารเชิงกลยุทธ์ ในโครงการพัฒนากรรมการบริษัท (IOD DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตั้งแต่ปี 2548 ถึงปัจจุบัน

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ดูแลกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นที่ยอมรับได้
2. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี
4. ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมาย

#### 1.1.3 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

มีสมาชิกประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- |    |                             |   |
|----|-----------------------------|---|
| 1. | รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและประธาน<br>คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. | นายบรรจง จิตต์แจ้ง          | กรรมการอิสระ                                      |
| 3. | นายวัง ชาง ยิง              | กรรมการบริหาร                                     |

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
2. กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการจากคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

#### 1.1.4 คณะกรรมการสรรหา

มีสมาชิกประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- |    |                             |  |
|----|-----------------------------|--|
| 1. | ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิบ คองยิบ   | กรรมการอิสระและประธาน<br>คณะกรรมการสรรหา |
| 2. | รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระ                             |
| 3. | นายบรรจง จิตต์แจ้ง          | กรรมการอิสระ                             |
| 4. | นายวัง ชาง ยิง              | กรรมการบริหาร                            |

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดสรรหา

1. กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการที่คณะกรรมการกำหนดไว้
2. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณา
3. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะกรรมการผู้จัดการ
4. วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

### 1.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณา โดยคุณสมบัติของกรรมการต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

### 1.3 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2555 คณะกรรมการมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง (วาระปกติ 4 ครั้งและวาระพิเศษ 1 ครั้ง) สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายวัง ต้า เลียง	2553-2556	4/4	0/1	4/5
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	2553-2556	3/4	1/1	4/5
3. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	2554-2557	3/4	1/1	4/5
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	2555-2558	4/4	1/1	5/5
5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	2554-2557	4/4	1/1	5/5
6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	2554-2557	2/4	1/1	3/5
7. นายวัง ชาง ยิง	2555-2558	4/4	0/1	4/5
8. นายอำพล สิมะโรจนา	2553-2556	4/4	1/1	5/5
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2555-2558	4/4	1/1	5/5



#### 1.4 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

1.	นายวัง ต้า เลียง	กรรมการบริหาร
2.	นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
3.	นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	กรรมการผู้จัดการ
4.	น.ส.อัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหารและ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
5.	นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
6.	นายศิริชัย นาวาเศรษฐถาวร	ผู้จัดการฝ่ายขาย Traditional Trade
7.	นางรุ่งนภา พนมเชิง	ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม
8.	นายคมกฤส ศิริวงศ์ไพรัช	ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade / Food Solution

#### 2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่ในการพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจะเป็นกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดวาระในเดือนเมษายน 2556 นี้ โดยพิจารณารวมถึงบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาจากผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์การสรรหาบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัท จากนั้น จะเสนอชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ คุณสมบัติของกรรมการและผู้บริหารต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนั้น ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดูได้ที่หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ข้อ 4.1.6

ตามข้อบังคับของบริษัทแล้ว ไม่มีการกำหนดจำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม และมีวิธีการแต่งตั้งกรรมการโดยใช้คะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม

#### 3) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร

##### ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการจำนวน 9 ท่าน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 4,910,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าธรรมเนียม กรรมการ ปี 2555
1. นายวิง ต้า เลียง	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	600,000
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	240,000
3. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	882,000
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธาน คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการ สรรหา	942,000
5. นายบรรจง จิตต์แจ้	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการ กำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา	942,000
6. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหา	524,000
7. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา	300,000
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน	240,000
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชี และการเงิน	240,000

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร  
ในบริษัทย่อย จำนวน 4 คน เป็นจำนวนเงิน 1,721,200 บาท
- ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารบริษัทจำนวน 8 ท่าน เป็นจำนวนเงิน 88,935,871 บาท
- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งผู้บริหารในบริษัทย่อย  
จำนวน 3 คน เป็นจำนวนเงิน 9,662,100 บาท

หมายเหตุ ค่าตอบแทนผู้บริหารบริษัท ได้รวมค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และ  
ผู้บริหาร 4 รายแรกต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา รวมถึงผู้บริหารรายที่ 4 ทุกราย (ตามคำนิยามที่  
กำหนดโดยสำนักงาน กสท.)

### ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหาร ยกเว้น ค่าตัว  
เครื่องบิน และที่พักสำหรับกรรมการที่เป็นชาวต่างประเทศที่มาประชุม ส่วนผู้บริหารจะมีรถประจำ  
ตำแหน่ง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันอุบัติเหตุ และการทำ  
กิจกรรมประกันความรับผิดชอบสำหรับกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น ผู้บริหารของบริษัทได้รับสิทธิในอัตราเดียวกับ  
พนักงานอื่นๆ ยกเว้น 2 ท่าน คือนายวิง ต้า เลียง และนายวิง ชาง ยิง ไม่ได้รับเงินสมทบกองทุน  
สำรองเลี้ยงชีพ

#### 4) การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยในการเสริมสร้างให้องค์กรดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีเนื้อหาครอบคลุมและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้แก่ 1) สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 2) สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย 3) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส 4) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบ กำหนดแผนปฏิบัติและมาตรการติดตาม เพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย และให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงนโยบายดังกล่าวตามความเหมาะสม

##### 1. สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท เพื่อพิจารณารายงานประจำปีของคณะกรรมการ ซึ่งแสดงถึงผลการดำเนินการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา งบแสดงฐานะการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ การจ่ายเงินปันผลและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระรวมถึงคำตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทน
- จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันนับจำนวนหุ้นได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด หรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 25 คน ซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะเข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ต้องระบุชื่อผู้ถือหุ้นดังกล่าวและเหตุผลในการที่ขอให้เรียกประชุมไว้ให้ชัดเจนในหนังสือดังกล่าว โดยคณะกรรมการต้องจัดการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น
- ในการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะต้องจัดทำเป็นหนังสือนัดประชุม ระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดตามสมควร โดยระบุว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าวและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 14 วัน ก่อนวันประชุม

- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม โดยระบุเอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะและขั้นตอนในการเข้าร่วมประชุมอย่างชัดเจน ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม แต่ประสงค์จะใช้สิทธิออกเสียง อาจมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตน หรือจะมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทก็ได้
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) มาประชุมไม่น้อยกว่า 25 คน และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม โดยมีประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม และจะดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม
- การใช้บัตรลงคะแนนเสียงจะใช้ในกรณีที่มีผู้ถือหุ้นท่านใดลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย หรือคัดออกเสียงในวาระทั่วไป และใช้ในวาระสำคัญ เช่น การแต่งตั้งกรรมการ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ เป็นต้น
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมเป็นการล่วงหน้า และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ โดยให้มีการเผยแพร่หลักเกณฑ์ดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือส่งเป็นจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มาที่ [company.secretary@lamsoon.co.th](mailto:company.secretary@lamsoon.co.th)
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมถึงกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยส่งผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือส่งเป็นจดหมายอิเล็กทรอนิกส์มาที่ [company.secretary@lamsoon.co.th](mailto:company.secretary@lamsoon.co.th)
- จัดให้มีการเผยแพร่เอกสารการประชุมต่างๆ พร้อมหนังสือเชิญประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้า
- บันทึกประเด็นสำคัญที่ผู้ถือหุ้นซักถามพร้อมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการ รวมทั้งบันทึกจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ และงดออกเสียงไว้อย่างชัดเจนในรายงานการประชุม บริษัทมีการเผยแพร่รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วันนับจากวันประชุมเสร็จสิ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความถูกต้อง และใช้สิทธิคัดค้านได้หากจำเป็นโดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

## 2. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีนโยบายรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นพนักงานหรือผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม แต่เนื่องจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้น บริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่แต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่าง

ละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้เป็นหัวข้อเฉพาะในจรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท

## กลไกในการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

### 2.1 การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียคนใดมีความประสงค์จะติดต่อกับคณะกรรมการบริษัทโดยตรงโดยไม่ผ่านผู้บริหารของบริษัท เพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจรวมทั้งการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนต่างๆ เช่น รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง การกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง เป็นต้น โดยให้ส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทโดยตรงดังนี้

- ส่งทางไปรษณีย์ : นายบรรจง จิตต์แจ้ง  
กรรมการตรวจสอบ  
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
64 ซอยบางนา-ตราด 25  
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
- ส่งทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : [banchong\\_ch@yahoo.com](mailto:banchong_ch@yahoo.com)

### 2.2 การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตาม 2.1 ข้างต้นไม่ต้องเปิดเผยชื่อแต่อย่างใด

### 2.3 การดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทดำเนินการตรวจสอบข้อมูลหรือข้อเท็จจริงตามที่มีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตาม 2.1 ข้างต้น แล้วนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับแจ้ง

### 2.4 มาตรการแก้ไขและชดเชยค่าเสียหาย

ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิตามกฎหมายโดยบริษัท คณะกรรมการจะรีบแก้ไขข้อบกพร่อง หรือผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยมิชักช้า รวมทั้งหา มาตรการป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นอีก และจะพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ผู้ ถูกละเมิดตามกฎหมายอย่างเหมาะสม

### 3. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจ ลงทุน รวมถึงการตัดสินใจใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และมีการประเมินประสิทธิภาพของ กระบวนการเปิดเผยข้อมูลเป็นระยะๆ โดยได้มีการเปิดเผยข้อมูลและดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ ของบริษัทให้เป็นปัจจุบันเป็นระยะๆ
  - นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
  - จรรยาบรรณธุรกิจ
  - โครงสร้างผู้ถือหุ้น
  - โครงสร้างคณะกรรมการ
  - วิสัยทัศน์/พันธกิจ
  - นโยบายสิ่งแวดล้อม
  - รายงานประจำปี
  - แบบ 56-1 (เฉพาะภาษาไทย)
  - งบการเงิน
  - หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารในการประชุม
  - รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
  - ข่าวที่บริษัทเผยแพร่
- จัดส่งรายงานข้อมูลประจำงวด อาทิ งบการเงิน แบบ 56-1 และรายงานประจำปีต่อตลาด หลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ต. อย่างถูกต้อง ครบถ้วนภายในเวลาที่กำหนด
- มีการรายงานข่าวเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อ ราคาหลักทรัพย์ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ
- คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินและรายงานทางการเงิน ซึ่งลงนามโดย ประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการตามที่ปรากฏในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 ซึ่ง

ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปโดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมกับธุรกิจและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งมีผู้สอบบัญชีอิสระเป็นผู้ตรวจสอบ และได้รับการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่ามีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ

- ให้กรรมการบริหารทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ทั้งที่เป็นบุคคลและสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยติดต่อขอข้อมูลบริษัทได้ที่โทรศัพท์ 02-361 8959/87 หรือโทรสาร 02-361 8988/9 หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ [company.secretary@lamssoon.co.th](mailto:company.secretary@lamssoon.co.th) หรือผ่านทางเว็บไซต์บริษัท

## 4. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

### 4.1 คณะกรรมการบริษัท

#### 4.1.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย จำนวนกรรมการตามข้อบังคับไม่เกิน 9 คน โดยมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

#### 4.1.2 หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณของบริษัท
2. ควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น
3. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติ และทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ โดยให้ครอบคลุมผู้ปฏิบัติทั้งในระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงกำหนดมาตรการติดตามการปฏิบัติ และการประเมินประสิทธิผลการปฏิบัติเป็นประจำ
5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
6. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ

7. จัดให้มีการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของ คณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการสรรหา ฝ่ายบริหาร และพนักงาน
8. รับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทในรายงานงบการเงินของบริษัทและ บริษัทย่อย ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และหน่วยงาน ราชการที่เกี่ยวข้อง
9. กำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่อาจมีความ ขัดแย้งทางผลประโยชน์
10. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้น อย่างน้อยปีละครั้ง
11. หน้าที่และความรับผิดชอบอื่นที่กำหนดโดยกฎหมายและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

#### 4.1.3 เลขานุการบริษัท

บริษัทจัดให้มีเลขานุการบริษัท ตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาด หลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้
  - ทะเบียนกรรมการ
  - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
  - รายงานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
  - รายงานประจำปีของบริษัท
2. ติดตามให้มีการนำมติที่ประชุมคณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้น ไปปฏิบัติ
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร และจัดส่ง สำเนาให้แก่ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ ภายใน 7 วันทำการ นับ จากวันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
4. ให้คำแนะนำแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัท คณะกรรมการ และฝ่ายจัดการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง
5. ดูแลให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศตามระเบียบปฏิบัติของตลาด หลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง



7. ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการมอบหมาย และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ประกาศ กำหนด

#### 4.1.4 กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหา ทำหน้าที่เสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท คณะกรรมการสรรหาดำเนินการสรรหา ประเมิน เลือกสรร และเสนอชื่อผู้ผ่านการพิจารณาต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงประสบการณ์ที่เหมาะสมสำหรับการทำหน้าที่ของ คณะกรรมการบริษัท ตลอดจนพิจารณาถึงความสามารถที่จะช่วยให้การดำเนินการของ คณะกรรมการเป็นไปอย่างรอบคอบรัดกุมยิ่งขึ้น ความสามารถในการตัดสินใจทางธุรกิจ อย่างมีเหตุผล ความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้นำ รวมทั้งความชำนาญใน วิชาชีพ ความซื่อสัตย์ ตลอดจนคุณสมบัติส่วนบุคคลอื่นๆ ที่เหมาะสม

#### 4.1.5 ประธานกรรมการ

ประธานกรรมการบริษัทอาจดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร หรือเป็นกรรมการที่ไม่ได้ทำ หน้าที่บริหาร สำหรับตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการจะต้องไม่เป็น บุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ให้ชัดเจน

#### 4.1.6 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้ดังนี้

- (ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลที่ เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้ เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมี ลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ใน ลักษณะที่เป็น บิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มี อำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ในลักษณะที่อาจเป็นการ ขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหาร ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับนิติ

บุคคลที่เกี่ยวข้องเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

“ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ” รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ขออนุญาตหรือคู่สัญญาามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า

ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นำรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

(ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษา กฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

(ช) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

(ซ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกี่ยวกับจำนวนหุ้นที่ถือโดยกรรมการอิสระไว้เท่ากับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต.

ข้อความในข้อ 4.1.6 นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องหมายถึงบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

#### 4.1.7 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัท ข้อ 13 ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง กรรมการจำนวนหนึ่งในสามจะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ

#### 4.1.8 การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท

เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะมีเวลาในการทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงคำนึงถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่ง โดยกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนสูงสุดที่ประธานกรรมการ และกรรมการ จะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ดังนี้

- ประธานกรรมการ ให้ดำรงตำแหน่งได้เพียง 1 บริษัท  
(ยกเว้นในกรณีที่ประธานกรรมการบริษัทที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน)
- กรรมการบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 5 บริษัท

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีข้อจำกัดสำหรับกรรมการที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

#### 4.1.9 การดำรงตำแหน่งที่บริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูง สามารถจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทร่วมค้า หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัทได้ ในกรณีที่เป็นการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นนอกเหนือจากกลุ่มบริษัทดังกล่าวแล้วจะต้องได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้จัดการ

### 4.2 คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

#### 4.2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนมีความรู้ความสามารถทางด้านบัญชีและการเงิน ประธานกรรมการตรวจสอบต้องไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็น

อิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(6.1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(6.2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

(6.3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(6.4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(6.5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(6.6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(6.7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (charter)

(6.8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานกรรมการตรวจสอบ	2554-2557	3/4
2. รศ. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2554-2557	4/4
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2554-2557	4/4

#### 4.2.2 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่ที่เป็นกรรมการอิสระ โดยมีประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
- กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2555 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. รศ. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	2554-2557	2/2
2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2554-2557	2/2
3. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2554-2557	2/2

### 4.2.3 คณะกรรมการสรรหา

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่ที่เป็นกรรมการอิสระ โดยมีประธานกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการในปัจจุบันว่ามีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทหรือไม่ อย่างไร และเสนอแนวทางในการปรับปรุง รวมทั้งเสนอแนวทางในการสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับโครงสร้างดังกล่าว โดยจัดทำเป็นตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Director Qualifications และ Skills Matrix) เพื่อพิจารณาว่าคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญครบถ้วนตามความจำเป็นหรือไม่ อย่างไร และสมควรสรรหากรรมการที่มีความรู้ความชำนาญในด้านใดเพิ่มเติมเพื่อให้มีความครบถ้วนมากยิ่งขึ้นหรือไม่อย่างไร
2. ประเมินและเสนอรายชื่อผู้ที่จะเป็นกรรมการต่อคณะกรรมการโดยการกลั่นกรองและสัมภาษณ์บุคคลที่มีคุณธรรม ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ ส่งเสริมและปฏิบัติตามมาตรฐานสูงสุดอย่างมืออาชีพ
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาเสนอชื่อผู้สมควรเป็นกรรมการให้คณะกรรมการสรรหาพิจารณา โดยกำหนดระยะเวลาในการเสนอชื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณากลั่นกรองตามกระบวนการที่คณะกรรมการกำหนด (Due Diligence) ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
4. เปิดเผยนโยบายในการสรรหาและขั้นตอนกระบวนการในการเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบเพื่อให้มั่นใจในความโปร่งใสในขั้นตอนการสรรหากรรมการ รวมทั้งจัดเตรียมแบบฟอร์มในการเสนอชื่อที่ระบุถึงข้อมูลที่จำเป็นในการพิจารณาเหตุผลสนับสนุน รวมทั้งความเต็มใจของผู้ได้รับการเสนอชื่อไว้ในแบบเสนอชื่อนั้นด้วย
5. พิจารณาแนวทางดังต่อไปนี้ในการคัดเลือกกรรมการ
  - 5.1. คุณลักษณะที่ต้องการในกรรมการแต่ละท่าน
    - ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ
    - การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล
    - ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคง กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
    - ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยงมืออาชีพ
    - คุณสมบัติอื่นตามที่คณะกรรมการสรรหาเห็นสมควร

5.2 คุณลักษณะอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่ามีความสำคัญความรู้ความชำนาญในด้านต่างๆ เพื่อให้ได้องค์ประกอบของคณะกรรมการที่เหมาะสม

- ความรู้ทางบัญชีและการเงิน
- การบริหารจัดการองค์กรซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
- การบริหารความเสี่ยง
- การจัดการในภาวะวิกฤติ
- ความรู้ด้านกฎหมาย
- ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท
- การตลาดระหว่างประเทศ
- การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์
- ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่าจำเป็น

6. ดูแลให้กรรมการทุกท่านได้รับการอบรมอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงการพัฒนาในทางธุรกิจของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงของระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการเป็นครั้งคราว

ในปี 2555 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมทั้งหมด 1 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	ประธานกรรมการสรรหา	2554-2557	0/1
2. รศ. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2554-2557	1/1
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2554-2557	1/1
4. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2554-2557	1/1

#### 4.3 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการไตรมาสละ 1 ครั้งเป็นอย่างน้อย หรือประธานกรรมการจะพิจารณาเห็นสมควรเรียกประชุมเป็นวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดย

จะมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นรายปี และแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านได้รับทราบกำหนดการดังกล่าวในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี

เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้เสนอวาระการประชุมทั่วไปที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้อง ส่วนวาระที่นอกเหนือจากวาระดังกล่าว ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการจะร่วมกันพิจารณา ทั้งนี้กรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยส่งวาระที่ต้องการเสนอผ่านทางเลขานุการบริษัทก่อนวันประชุมล่วงหน้า 14 วัน เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมวาระที่เสนอดังกล่าวให้ประธานกรรมการพิจารณาก่อนบรรจุเป็นวาระการประชุม

บริษัทจะจัดส่งเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการ พร้อมหนังสือเชิญประชุม โดยระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณาแล้วแต่กรณีให้แก่กรรมการทุกท่านก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม ในระหว่างการประชุม ประธานคณะกรรมการจะจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอรายละเอียด เพื่อให้กรรมการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม รวมถึงการจัดสรรเวลาให้กรรมการสามารถอภิปรายปัญหาสำคัญอย่างเพียงพอ

ในปี 2555 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้งและวาระพิเศษ 1 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายวัง ต้า เลียง	2553-2556	4/4	0/1	4/5
2. นายสมชัย จงส์วณิชชัย	2553-2556	3/4	1/1	4/5
3. ดร. อาจง ชุมสาย ณ อยุธยา	2554-2557	3/4	1/1	4/5
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	2555-2558	4/4	1/1	5/5
5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	2554-2557	4/4	1/1	5/5
6. ดาตุ๊ก ไช้มอน ชิม คอง ยิบ	2554-2557	2/4	1/1	3/5
7. นายวัง ชาง ยิง	2555-2558	4/4	0/1	4/5
8. นายอำพล สิมะโรจนา	2553-2556	4/4	1/1	5/5
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2555-2558	4/4	1/1	5/5



รายงานการประชุมได้มีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการระบุ วันเวลาเริ่ม-เวลาเลิกประชุม ชื่อกรรมการที่เข้าประชุมและกรรมการที่ขาดประชุม สรุปสาระสำคัญของเรื่อง ที่เสนอรวมถึงประเด็นที่มีการอภิปรายและข้อสังเกตของกรรมการ มติคณะกรรมกรและ ความเห็นของกรรมการที่ไม่เห็นด้วย ชื่อผู้จกรายงาน และ ผู้รับรองรายงาน และหลังจาก ที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้ว เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดเก็บ เพื่อให้พร้อมสำหรับ การตรวจสอบโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง

กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร มีประชุมกันเองตามความจำเป็นโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมอยู่ด้วย ทั้งนี้เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆเกี่ยวกับการจัดการที่มีประเด็นที่น่าสนใจ และจะต้องมีการ แจ้งผลการประชุมให้กรรมการผู้จัดการได้รับทราบ โดยในปี 2555 กรรมการที่ไม่ใช่ ผู้บริหาร มีโอกาสได้ประชุมกันเองโดยไม่มีกรรมการบริหารร่วมอยู่ด้วยจำนวน 2 ครั้ง

#### 4.4 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการด้วยตนเอง ตามแบบการ ประเมินของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน โดยได้มีการประเมินผล การปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี และให้กรรมการแต่ละท่านนำส่ง แบบประเมินที่เลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมผลการประเมินและแจ้งคณะกรรมการได้รับ ทราบ เพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงในการทำงานต่อไป

#### 4.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

##### 1. ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และรูปแบบในการ จ่ายค่าตอบแทนกรรมการ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ ถือหุ้น ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการจะพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของ บทบาทและความรับผิดชอบ โดยเปรียบเทียบกับ บริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และจะใช้ผลการสำรวจการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เป็น เกณฑ์ ในการเปรียบเทียบในแต่ละปี ทั้งนี้เพื่อให้ค่าตอบแทนดังกล่าวเพียงพอที่จะจูงใจ และรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ (บาท)	จำนวน	2554	2555
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท	9	3,576,000	3,576,000
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ	3	1,134,000	1,134,000
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน	3	120,000	120,000
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการสรรหา	4	80,000	80,000

นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว กรรมการต่างประเทศที่มาเข้าร่วมประชุมจะได้รับค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พักและอาหาร รวมถึงค่าธรรมเนียมประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหาร เพื่อคุ้มครองความเสี่ยงของกรรมการและผู้บริหารในการปฏิบัติหน้าที่ให้บริษัท แต่ทั้งนี้จะไม่ให้ความคุ้มครองในกรณีกระทำการโดยจงใจ หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรง หรือทุจริต

## 2. ค่าตอบแทนกรรมการผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดในแต่ละครั้ง ซึ่งสอดคล้องกับความรู้ความสามารถและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา และนำเสนอจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2555 กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ได้ร่วมกันกำหนดค่าเป้าหมายของตัววัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators : KPIs) เพื่อนำมาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดให้นำผลการประเมินดังกล่าวมาพิจารณาค่าตอบแทน

ผู้บริหารระดับสูง	2554		2555	
	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวน ผู้บริหาร (คน)	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวน ผู้บริหาร (คน)
ผู้บริหารระดับสูง	75,903,325	10	88,935,871	8

นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัส ผู้บริหารระดับสูงได้รับค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ รถประจำตำแหน่งและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล และค่าประกันอุบัติเหตุ

นอกจากนั้น กรรมการบางท่านที่ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยจะได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อยบางบริษัทด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายและการพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้นๆ

ค่าตอบแทนของกรรมการบริหารที่ไปดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย	2554		2555	
	จำนวนกรรมการ	บาท	จำนวนกรรมการ	บาท
ได้รับในตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อย	4	1,966,000	5	1,721,200
ได้รับในตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทย่อย	3	8,669,700	3	9,662,100

#### 4.6 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการใหม่ โดยจัดให้เยี่ยมชมโรงงานโดยผู้บริหารระดับสูง เพื่อดูกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท รวมถึงการแนะนำถึงลักษณะธุรกิจและภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย นอกจากนี้ยังจัดให้มีเอกสารดังต่อไปนี้ ส่ง มอบให้กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

1. คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งมีหัวข้อต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ บทบาทและหน้าที่ ความรับผิดชอบ ข้อห้ามการกระทำของกรรมการบริษัทตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
2. นโยบายการกำกับกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท
3. หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท
4. รายงานประจำปี และแบบ 56-1 ฉบับล่าสุด

นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายในการส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายทั้งในฐานะกรรมการและกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ เป็นประจำ โดยเฉพาะการเข้าอบรม DCP ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย เพื่อส่งเสริมให้กรรมการ

บริษัทมีความรู้ ความเข้าใจ ในกฎเกณฑ์ และข้อกำหนดต่าง ๆ ในการเป็นกรรมการของ บริษัทจดทะเบียน

#### 4.7 จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานทุกคน เป็นสิ่งจำเป็น ต่อความมั่นคงและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว

บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการ เสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้มีการปรับปรุงจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจในปัจจุบัน โดยถือเป็นการประมวลความประพฤติในทางที่ดี งาม และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งประกาศให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้รับทราบ และได้จัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติ ตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

#### 4.8 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

##### 4.8.1 มาตรการการป้องกันการใช้อำนาจภายในของบริษัท

เพื่อป้องกันไม่ให้ กรรมการ และ ผู้บริหาร นำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ ส่วนตนและเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

➤ กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการ เปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้กับเลขานุการบริษัท รวมถึงให้ผู้บริหารรายงานการถือ หลักทรัพย์ของบริษัทต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส ทั้งนี้ให้รวมถึงการปฏิบัติตาม บทบัญญัติกฎหมายที่จะมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงในอนาคตด้วย (ถ้ามี)

คำว่า “ผู้บริหาร” หมายถึง กรรมการ ผู้จัดการหรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรก นับต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหารรายที่ 4 ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็น ระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่าซึ่งมีหน้าที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือครอง

หลักทรัพย์ของบริษัท ทั้งในนามของตนเอง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อ ก.ล.ต.

➤ ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และห้ามไม่ให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือนก่อนงบการเงินของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน

➤ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชนอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัท ไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน และ/หรือ ชักชวนผู้อื่นให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หากฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการตามกฎหมายและลงโทษแก่ผู้กระทำความผิด

➤ ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานกระทำการอันเป็นความผิดอาญาตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยเจตนา บริษัทจะดำเนินการลงโทษอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกันดังต่อไปนี้

- ตัดเงินเดือนค่าจ้างหรือค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดที่ได้รับ
- ให้ออก ไล่ออก หรือปลดออกจากการเป็น กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการหรือพนักงานโดยถือว่าจงใจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท ถ้าผู้กระทำความผิดเป็นกรรมการบริษัท ให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาลงโทษ
- แจ้งการกระทำความผิดต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหรือ ก.ล.ต.
- แจ้งความดำเนินคดีตามกฎหมาย
- ดำเนินการอื่นใดตามมติของคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

#### 4.8.2 การอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลอื่น มีการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศของ ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ใช้บังคับอยู่ในขณะทำรายการดังกล่าว โดยจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดในเรื่องนั้นๆ โดยเคร่งครัด โดยบริษัท ได้กำหนดมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการดังกล่าวดังนี้

- (1) ห้ามไม่ให้บุคคลที่มีส่วนได้เสียหรือที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้
- (2) การกำหนดราคาหรือค่าตอบแทนจะต้องเป็นไปตามปกติทางธุรกิจและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัท เป็นสำคัญ
- (3) คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นก่อนทำรายการดังกล่าว ถ้าคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการให้ความเห็นในเรื่องหรือรายการใด บริษัทจะต้องจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อประกอบการพิจารณาลั่นกรอง ก่อนจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกรรมต่างๆสามารถดำเนินไปได้ตามปกติ คณะกรรมการได้อนุมัติในหลักการให้ผู้บริหารสามารถทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเฉพาะบริษัทกับบริษัทย่อย หากธุรกรรมเหล่านั้นเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

1. เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีลักษณะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
2. เป็นรายการทอดรองจ่ายที่สมเหตุสมผลที่เกิดจากการดำเนินการตามปกติทางธุรกิจ โดยมีการเรียกเก็บตามที่จ่ายจริง

ทั้งนี้ ผู้บริหารจะต้องรายงานการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่า 500,000 บาท ให้คณะกรรมการได้รับทราบทุกไตรมาส

- (4) บริษัทจะต้องเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.ล.ต. และหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

#### 4.8.3 การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง

เพื่อให้คณะกรรมการสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์โดยรวมของบริษัท และให้กรรมการและผู้บริหาร ที่มีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัท ได้ปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 2/2552 เรื่อง รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการ ของบริษัทหรือบริษัทย่อย ที่มีขนาดของรายการมากกว่า หรือ เท่ากับ 5 ล้านบาท หรือ 0.05% ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ให้จัดทำรายงานดังกล่าวตามแบบฟอร์มที่กำหนด และส่งมอบให้เลขานุการบริษัท ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเกิดขึ้น ในกรณีที่มีรายการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นทุกครั้ง ให้แจ้งรายงานการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้น
- ให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานที่ได้รับตามวรรค 1 ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงานนั้น
- กรรมการ และ ผู้บริหาร ที่มีส่วนได้เสียในเรื่องที่มีการพิจารณาในที่ประชุม ไม่สามารถเข้าร่วมในการพิจารณาและต้องออกจากห้องประชุม รวมถึงบริษัทจะไม่จัดส่งเอกสารในเรื่องดังกล่าวให้กับกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว
- ให้มีการเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสียในรายงานประจำปี และ แบบ 56-1

#### 4.9 การควบคุมและการตรวจสอบภายใน

เพื่อให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้พิจารณาให้บริษัทว่าจ้างบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อผู้ตรวจสอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสท. ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls) โดยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำรายไตรมาส

#### 4.10 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ เพื่อให้วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัท สามารถปฏิบัติได้บรรลุตามที่ได้ตั้งไว้ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง และมีหน้าที่ในการประเมินความ

เสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยง

#### 4.11 แผนสืบทอดงาน

บริษัทมีการวางแผนการสืบทอดงาน โดยการรับพนักงานในตำแหน่ง Management Trainees เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ ให้เป็นผู้บริหารของบริษัทต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้บุคคลดังต่อไปนี้ปฏิบัติหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการ ในกรณีที่กรรมการผู้จัดการไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

1. กรรมการบริหารฝ่ายโรงงาน เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับโรงงาน ทั้งของบริษัท และบริษัทย่อย
2. กรรมการบริหารฝ่ายการเงิน เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องอื่นๆ ทั้งของบริษัท และบริษัทย่อย



## 5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นประโยชน์ส่วนตน ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ให้ผู้บริหารของบริษัทฯ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ทุกไตรมาสที่มีการประชุมคณะกรรมการ
3. แจ้งให้ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญ มิให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่ผู้อื่น รวมถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ที่ผู้บริหารท่านนั้นจะได้รับหากมีการฝ่าฝืน
4. ห้ามมิให้ผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนทิ้งบการเงิน จะเผยแพร่ต่อสาธารณะชน

บริษัทได้กำหนด มาตรการการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในของบริษัท รวมถึงบทลงโทษกรณีที่มีการฝ่าฝืน ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสามารถดูได้ที่ หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ข้อ 4.8.1

## 6) บุคลากร

### จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมดดังนี้

พนักงานประจำสำนักงานใหญ่	120	คน
พนักงานประจำโรงงานบางปู	275	คน
พนักงานประจำโรงงานตรัง	95	คน
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>490</b>	<b>คน</b>

## ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

ผลตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 236.2 ล้านบาท โดยมีลักษณะการจ่ายผลตอบแทนดังนี้

- พนักงานสำนักงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัส
- พนักงานขายจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมันรถ ค่าเบี้ยประกันรถ ค่ายางรถ และโบนัส
- พนักงานโรงงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนหรือค่าแรง เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน และโบนัส

## นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

เนื่องจากบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) และการรับรองระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย อีกทั้งในปี 2550 บริษัทได้รับการรับรองระบบ OHSAS 18001 ซึ่งว่าด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากการทำงาน ครอบคลุมแนวทางในการลดและควบคุมความเสี่ยงอันตรายต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนใกล้เคียง

ทั้งนี้จากระบบประกันคุณภาพดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในการทำงาน รวมไปถึงการพัฒนาให้พนักงานมีทักษะ และความรู้ความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้เชิญอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาพัฒนาและอบรมผู้บริหารตลอดจนถึงพนักงานในกลุ่มบริษัทเพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรระยะยาว ซึ่งมีลักษณะสำคัญดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบในงานจนสำเร็จ (Accountability)
2. ทศนคติ “เราทำได้” (“Can-do” attitude)
3. ทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)
5. เอาใจใส่พนักงาน (Take care of people)

## 1.11 การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากเห็นว่าระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารงานแก่ผู้บริหาร และช่วยให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งช่วยรักษาผลประโยชน์และเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ช่วยให้งานทางการเงินและงานด้านการปฏิบัติงานของบริษัทมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ปกป้องทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหายหรือรั่วไหล และช่วยให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้มีการว่าจ้างสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทซึ่งได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และสร้างระบบการควบคุมภายในที่ดีแก่บริษัทเพื่อให้เกิดระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล และปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2556 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 2 ท่าน คณะกรรมการได้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายในโดยใช้แบบประเมินซึ่งประเมินโดยฝ่ายบริหาร และสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่าการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

นอกจากนั้นการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และบริษัทย่อย บริษัทได้มีรายงานไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี ข้อ 6 แล้วเช่นกัน รวมถึงการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการจึงเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างดีเพียงพอ

สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานกับสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้มีการรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในทุกไตรมาส คณะกรรมการจึงมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเช่นกัน

## 1.12 รายการระหว่างกัน

### 1. รายการระหว่างกัน ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการดังกล่าว

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

- 1) รายการระหว่างกันกับบริษัท บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)

(หน่วย: ล้านบาท)

ความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ		นโยบายการกำหนดราคา	ความจำเป็น
		2555	2554		
บริษัทย่อย	ซื้อวัตถุดิบ	1,379	1,185	ราคาตลาด ณ วันที่ทำสัญญาขาย/ราคาตามมติคณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ	- เนื่องจากน้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท และห้ามมีการนำเข้า ยกเว้นจะได้รับอนุมัติจากภาครัฐ - ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในประเทศบางฤดูกาลมีไม่เพียงพอ บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องซื้อน้ำมันปาล์มดิบจาก UPOIC
	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	779	745	ราคาตลาดหักกำไรส่วนเพิ่มคงที่	เพื่อให้ต้นทุนการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทลดลง บริษัทจึงเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศของ UFC
	ขายสินค้าและบริการ	2	5	ราคาตลาด	เป็นค่าไฟฟ้า น้ำประปา และค่าบริการส่วนกลาง ของ UPOIC และ UFC ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทย่อยทั้ง 2 ได้เช่าอาคารสำนักงานของบริษัท
	ค่าเช่ารับ	2	2	ราคาตลาด	เพื่อเป็นการประหยัด และสะดวกสำหรับฝ่ายบริหาร จึงได้ย้ายสำนักงานของ UFC และ UPOIC มาอยู่ในอาคารเดียวกันกับบริษัท
	เงินปันผลรับ	279	170	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย	เป็นเงินปันผลรับจากเงินลงทุนใน UPOIC
	ค่าบริการในการขายและบริหาร	83	29	เรียกเก็บตามจริง/ราคาตามสัญญา	เป็นค่าใช้จ่ายการขาย ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ UFC

## 2) รายการระหว่างกันกับบริษัท ล่าสูง เอ็ดดิเบล ออยส์ เอสดีเอ็น บีเอชดี

(หน่วย: ล้านบาท)

ความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ		นโยบายการกำหนดราคา	ความจำเป็น
		2555	2554		
มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่เป็นกลุ่มเดียวกัน	ซื้อสินค้าและบริการ	-	33	ราคาขายหักค่าใช้จ่ายทางการตลาดและกำไรขั้นต้น	เนื่องจากในช่วงปลายปี 2553 จนถึงต้นปี 2554 เกิดการขาดแคลนน้ำมันปาล์มและไขมันปาล์มในประเทศ ซึ่งเป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้ากลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม บริษัทจึงซื้อสินค้าสำเร็จรูปกลุ่มดังกล่าวเข้ามาจากบริษัทที่เกี่ยวข้อง

สำหรับยอดคงค้างระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 และ 2554 สามารถดูรายละเอียดตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงินของบริษัท ข้อ 6

## 2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในปี 2555 บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์ม และผลปาล์มสดจาก บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คิดเป็นร้อยละ 39.77 ของการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์ม และผลปาล์มสดทั้งหมด ซึ่งเป็นราคาตลาดและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ ไม่มีพันธะผูกพันกันนอกเหนือจากสัญญาซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ และเป็นไปตามประเพณีของการทำธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ

นายสมชัย จงส์วิทย์ชัย ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัท และ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เป็นผู้อนุมัติการซื้อน้ำมันปาล์มดิบให้แก่ บมจ. ล่าสูง (ประเทศไทย) โดยที่การซื้อทุกครั้งจะมีราคาอ้างอิงกับการซื้อจากผู้ขายรายอื่นๆ

ในส่วนของสินค้ายูเอฟซีนั้น บริษัทซื้อสินค้าจากยูเอฟซีในราคาที่บริษัทขาย หักด้วยกำไรส่วนเพิ่มคงที่ โดยมีการกำหนดราคากันระหว่างผู้บริหารของทั้งสองบริษัทภายใต้เงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก

## 3. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทได้มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบกับ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ก่อนที่บริษัทจะเข้ามาถือหุ้น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม โดยบริษัทมีการใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก ในขณะที่นโยบายของรัฐเกี่ยวกับการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบยังไม่มี ความชัดเจน ดังนั้น การหลีกเลี่ยงรายการดังกล่าวจึงเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มในราคาเดียวกับที่มีการซื้อจากผู้ขายรายอื่น

บริษัทยังคงเป็นผู้จัดจำหน่ายให้กับยูเอฟซีเนื่องจากทำให้ต้นทุนการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทลดลง

### 1.13 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

#### 1) ข้อมูลทางการเงินโดยสรุป : สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา

##### - สรุปรายงานการสอบบัญชี

ชื่อผู้สอบบัญชี	นายวิชาติ โลเทศกระวี
ชื่อสำนักงาน	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี ที่ตั้ง	4451 ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110 ต.ป.ณ. 1047, กรุงเทพฯ 10501
โทรศัพท์	02-264 0777, 02-661 9190
โทรสาร	02-264 0789-90, 02-661 9192

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบแบบ ไม่มีเงื่อนไข

##### - สรุปงบการเงิน

งบการเงินรวมนี้ เป็นการรวมงบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 69.96 และ 98.76 ตามลำดับ

**งบแสดงฐานะการเงิน**  
**บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**  
**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2555		2554		2553		2555		2554		2553	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>สินทรัพย์</b>												
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	259,266	5.00	508,343	8.96	361,178	7.50	54,862	1.51	220,122	5.13	203,874	5.71
เงินลงทุนชั่วคราว-เงินฝากประจำธนาคาร	-	-	-	-	6,059	0.13	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	901,753	17.40	1,070,063	18.87	860,637	17.87	822,071	22.59	987,829	23.03	793,311	22.21
สินค้าคงเหลือ	1,566,558	30.23	1,599,361	28.20	1,067,984	22.17	775,711	21.32	1,031,793	24.06	493,723	13.82
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	57,582	1.11	57,091	1.01	55,969	1.16	18,048	0.50	20,963	0.49	19,226	0.54
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>2,785,159</b>	<b>53.75</b>	<b>3,234,859</b>	<b>57.04</b>	<b>2,351,826</b>	<b>48.83</b>	<b>1,670,692</b>	<b>45.92</b>	<b>2,260,707</b>	<b>52.71</b>	<b>1,510,134</b>	<b>42.27</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>												
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	1,312,491	36.07	1,312,479	30.60	1,312,479	36.74
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,011	0.02	809	0.01	934	0.02	1,011	0.03	809	0.02	934	0.03
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	52,487	1.01	53,238	0.94	57,001	1.18	11,658	0.32	13,357	0.31	15,056	0.42
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,865,231	36.00	1,875,950	33.08	1,884,285	39.12	639,101	17.57	698,074	16.27	728,987	20.41
ต้นทุนสิทธิการใช้ที่ดินป่าสงวนและต้นทุนสวนปาล์ม	264,913	5.11	291,053	5.13	306,484	6.36	260	0.01	272	0.01	283	0.01
ค่าความนิยม	196,376	3.79	196,376	3.46	196,376	4.08	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	14,354	0.28	16,112	0.28	17,997	0.37	2,693	0.07	3,093	0.07	3,934	0.11
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,028	0.04	2,619	0.05	1,367	0.03	517	0.01	455	0.01	635	0.02
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>2,396,400</b>	<b>46.25</b>	<b>2,436,158</b>	<b>42.96</b>	<b>2,464,443</b>	<b>51.17</b>	<b>1,967,731</b>	<b>54.08</b>	<b>2,028,539</b>	<b>47.29</b>	<b>2,062,309</b>	<b>57.73</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>5,181,559</b>	<b>100.00</b>	<b>5,671,017</b>	<b>100.00</b>	<b>4,816,269</b>	<b>100.00</b>	<b>3,638,423</b>	<b>100.00</b>	<b>4,289,246</b>	<b>100.00</b>	<b>3,572,443</b>	<b>100.00</b>

**งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)**  
**บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**  
**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2555		2554		2553		2555		2554		2553	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>												
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>												
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,688,974	32.60	2,200,011	38.79	1,537,110	31.91	600,000	16.49	1,415,000	32.99	825,000	23.09
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	317,493	6.13	438,561	7.73	397,053	8.24	393,875	10.83	460,208	10.73	317,458	8.89
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50,000	0.96	50,000	0.88	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	135	0.00	1,037	0.02	4,774	0.10	-	-	567	0.01	3,659	0.10
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	67,880	1.31	68,080	1.20	68,080	1.41	40,000	1.10	40,000	0.93	40,000	1.12
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	51,113	0.99	65,941	1.16	12,109	0.25	10,913	0.30	-	-	6,669	0.19
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	182,955	3.53	176,594	3.11	158,370	3.29	112,536	3.09	116,046	2.71	114,617	3.21
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>2,358,550</b>	<b>45.52</b>	<b>3,000,224</b>	<b>52.90</b>	<b>2,177,496</b>	<b>45.21</b>	<b>1,157,324</b>	<b>31.81</b>	<b>2,031,821</b>	<b>47.37</b>	<b>1,307,403</b>	<b>36.60</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>												
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	135	0.00	1,177	0.02	-	-	-	-	567	0.01
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17,140	0.33	85,020	1.50	153,100	3.18	15,000	0.41	55,000	1.28	95,000	2.66
สำรองเผื่อค่าเช่าที่ดิน	20,468	0.40	20,468	0.36	20,468	0.42	-	-	-	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	71,788	1.39	56,984	1.00	38,695	0.80	43,887	1.21	43,358	1.01	36,077	1.01
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>109,396</b>	<b>2.11</b>	<b>162,607</b>	<b>2.87</b>	<b>213,440</b>	<b>4.43</b>	<b>58,887</b>	<b>1.62</b>	<b>98,358</b>	<b>2.29</b>	<b>131,644</b>	<b>3.68</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,467,945</b>	<b>47.63</b>	<b>3,162,831</b>	<b>55.77</b>	<b>2,390,936</b>	<b>49.64</b>	<b>1,216,211</b>	<b>33.43</b>	<b>2,130,179</b>	<b>49.66</b>	<b>1,439,047</b>	<b>40.28</b>



**งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)**  
**บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**  
**ณ วันที่ 31 ธันวาคม**

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2555		2554		2553		2555		2554		2553	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว												
หุ้นสามัญ 820,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	820,000	15.83	820,000	14.46	820,000	17.03	820,000	22.54	820,000	19.12	820,000	22.95
ส่วนเกินทุน												
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	241,970	4.67	241,970	4.27	241,970	5.03	241,970	6.65	241,970	5.64	241,970	6.77
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	5,269	0.10	5,269	0.09	5,269	0.11	5,269	0.14	5,269	0.12	5,269	0.15
กำไรสะสม												
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	103,071	1.99	103,071	1.82	102,775	2.13	82,000	2.25	82,000	1.91	82,000	2.30
ยังไม่ได้จัดสรร	1,225,397	23.65	1,010,014	17.81	950,775	19.74	1,273,480	35.00	1,010,536	23.56	984,742	27.56
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	478	0.01	276	0.00	4,424	0.09	(508)	(0.01)	(709)	(0.02)	(585)	(0.02)
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น ของบริษัทฯ</b>	<b>2,396,185</b>	<b>46.24</b>	<b>2,180,600</b>	<b>38.45</b>	<b>2,125,213</b>	<b>44.13</b>	<b>2,422,212</b>	<b>66.57</b>	<b>2,159,066</b>	<b>50.34</b>	<b>2,133,396</b>	<b>59.72</b>
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	317,428	6.13	327,586	5.78	300,120	6.23	-	-	-	-	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,713,613</b>	<b>52.37</b>	<b>2,508,186</b>	<b>44.23</b>	<b>2,425,333</b>	<b>50.36</b>	<b>2,422,212</b>	<b>66.57</b>	<b>2,159,066</b>	<b>50.34</b>	<b>2,133,396</b>	<b>59.72</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>5,181,559</b>	<b>100.00</b>	<b>5,671,017</b>	<b>100.00</b>	<b>4,816,269</b>	<b>100.00</b>	<b>3,638,423</b>	<b>100.00</b>	<b>4,289,246</b>	<b>100.00</b>	<b>3,572,443</b>	<b>100.00</b>

**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ**  
**บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**  
**สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม**

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2555		2554		2553		2555		2554		2553	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>รายได้</b>												
รายได้จากการขาย	7,612,229	98.34	8,885,076	98.84	7,483,872	99.11	6,383,853	94.45	7,530,889	96.60	6,516,203	98.12
เงินปันผลรับ	117	0.00	153	0.00	129	0.00	249,503	3.69	170,190	2.18	90,815	1.37
เงินชดเชยรับจากกรมการค้าภายใน	-	-	29,092	0.32	-	-	-	-	29,092	0.37	-	-
รายได้อื่น	128,000	1.65	74,907	0.83	67,046	0.89	125,316	1.85	65,413	0.84	33,874	0.51
<b>รวมรายได้</b>	<b>7,740,346</b>	<b>100.00</b>	<b>8,989,227</b>	<b>100.00</b>	<b>7,551,047</b>	<b>100.00</b>	<b>6,758,672</b>	<b>100.00</b>	<b>7,795,584</b>	<b>100.00</b>	<b>6,640,892</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>												
ต้นทุนขาย	6,411,952	82.84	7,648,761	85.09	6,473,209	85.73	5,912,671	87.48	7,150,254	91.72	5,920,802	89.16
ค่าใช้จ่ายในการขาย	556,704	7.19	592,069	6.59	531,691	7.04	338,855	5.01	334,025	4.28	316,933	4.77
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	212,698	2.75	250,209	2.78	206,052	2.73	132,616	1.96	124,665	1.60	124,850	1.88
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>7,181,354</b>	<b>92.78</b>	<b>8,491,039</b>	<b>94.46</b>	<b>7,210,952</b>	<b>95.50</b>	<b>6,384,142</b>	<b>94.46</b>	<b>7,608,944</b>	<b>97.61</b>	<b>6,362,585</b>	<b>95.81</b>
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	558,992	7.22	498,188	5.54	340,095	4.50	374,530	5.54	186,640	2.39	278,307	4.19
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(74,105)	(0.96)	(83,563)	(0.93)	(44,619)	(0.59)	(36,112)	(0.53)	(52,199)	(0.67)	(21,538)	(0.32)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	484,887	6.26	414,625	4.61	295,476	3.91	338,418	5.01	134,441	1.72	256,769	3.87
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(110,211)	(1.42)	(142,309)	(1.58)	(75,261)	(1.00)	(13,074)	(0.19)	-	-	(33,765)	(0.51)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>374,676</b>	<b>4.84</b>	<b>272,316</b>	<b>3.03</b>	<b>220,215</b>	<b>2.92</b>	<b>325,344</b>	<b>4.81</b>	<b>134,441</b>	<b>1.72</b>	<b>223,004</b>	<b>3.36</b>

**งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)**  
**บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**  
**สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม**

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2555		2554		2553		2555		2554		2553	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>												
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใน หลักทรัพย์เพื่อขาย	202		(125)		140		202		(125)		139	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	202		(125)		140		202		(125)		139	
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>374,878</b>		<b>272,191</b>		<b>220,355</b>		<b>325,546</b>		<b>134,316</b>		<b>223,144</b>	
<b>การแบ่งปันกำไร</b>												
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	277,783		168,181		198,961		325,344		134,441		223,004	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	96,893		104,135		21,254							
	374,676		272,316		220,215							
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>												
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	277,985		168,056		199,101		325,546		134,316		223,144	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม ของบริษัทย่อย	96,893		104,135		21,254							
	374,878		272,191		220,355							
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>												
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.34		0.21		0.24		0.40		0.16		0.27	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000	

**งบกระแสเงินสด**  
**บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**  
**สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม**

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2555	2554	2553	2555	2554	2553
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>						
กำไรสุทธิก่อนภาษี	484,887	414,625	295,476	338,418	134,441	256,770
รายการปรับกระทบยอดกำไรสุทธิก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	251,120	237,164	212,816	87,348	85,812	64,869
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	379	425	2,091	366	(666)	2,200
ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าสินค้าลดลง	(3,265)	1,223	(71)	(1,471)	266	(416)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้าคงเหลือ	-	791	757	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ตั้งเพิ่ม (โอนกลับ)	-	3,010	(9)	-	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดินอาคารและอุปกรณ์	119			2	-	-
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์	(3,497)	(4,868)	(903)	(2,694)	(694)	(6)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายต้นทุนสวนป่าล้ม	7	133	167	-	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	220	-	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	509	(275)	(228)	(49)	(160)	(104)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	40,713	40,415	8,481	24,634	24,727	8,481
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	(249,387)	(170,036)	(90,686)
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	(117)	(153)	(129)	(117)	(153)	(129)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	70,060	78,891	40,524	33,586	49,306	18,913
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	841,134	771,381	558,972	230,638	122,843	259,891
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	167,517	(208,296)	26,831	165,402	(193,696)	1,270
สินค้าคงเหลือ	42,445	(529,349)	71,570	257,552	(538,336)	62,433
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(803)	(372)	(12,632)	2,915	(291)	(7,193)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	591	(1,252)	3,346	(62)	180	(18)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(109,373)	44,993	125,624	(67,374)	147,502	64,457
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10,935	31,610	(63,123)	1,254	14,811	(65,506)
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(25,909)	(22,126)	(3,561)	(24,106)	(17,446)	-
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	926,537	86,590	707,027	566,219	(464,434)	315,334
จ่ายดอกเบี้ย	(71,287)	(77,634)	(39,604)	(2,161)	(48,331)	(18,047)
จ่ายภาษีเงินได้	(124,800)	(90,204)	(86,433)	(35,140)	(8,115)	(41,550)
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>730,450</b>	<b>(81,247)</b>	<b>580,990</b>	<b>528,918</b>	<b>(520,879)</b>	<b>255,737</b>

**งบกระแสเงินสด (ต่อ)**  
**บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**  
**สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม**

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2555	2554	2553	2555	2554	2553
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>						
เงินลงทุนชั่วคราว-เงินฝากประจำเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	6,059	(59)	-	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	(12)	-	(3,436)	(12)	-	(3,436)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	249,387	170,036	90,686
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	117	153	129	117	153	129
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(218,900)	(202,384)	(179,059)	(24,358)	(57,423)	(95,527)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	3,653	6,422	4,356	2,727	1,433	503
ต้นทุนสวนป่าล้มเพิ่มขึ้น	(9,731)	(16,705)	(14,305)	-	-	-
เงินสดรับจากเงินอุดหนุนจากรัฐบาล	-	-	14,480	-	-	6,672
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(1,654)	(1,192)	(948)	(863)	(411)	(486)
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(226,526)</b>	<b>(207,646)</b>	<b>(178,842)</b>	<b>226,998</b>	<b>113,789</b>	<b>(1,460)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(511,234)	662,900	14,110	(815,000)	590,000	10,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	50,000	-	-	-	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(1,037)	(4,780)	(3,794)	(567)	(3,658)	(2,848)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	76,704	-	-	76,704
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(68,080)	(68,080)	(90,476)	(40,000)	(40,000)	(40,000)
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	(10,760)	-	-	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	3,067	-	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	(172,649)	(196,289)	(243,932)	(65,610)	(123,003)	(205,000)
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(753,000)</b>	<b>436,059</b>	<b>(247,388)</b>	<b>(921,176)</b>	<b>423,338</b>	<b>(161,145)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>(249,077)</b>	<b>147,165</b>	<b>154,760</b>	<b>(165,260)</b>	<b>16,248</b>	<b>93,133</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	508,343	361,178	206,418	220,122	203,874	110,741
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>	<b>259,266</b>	<b>508,343</b>	<b>361,178</b>	<b>54,862</b>	<b>220,122</b>	<b>203,874</b>

**งบกระแสเงินสด (ต่อ)**  
**บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**  
**สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม**

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2555	2554	2553	2555	2554	2553
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	259,266	508,343	361,178	54,862	220,122	203,874
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>						
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย:						
ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังมิได้ชำระเงิน	11,132	22,788	26,576	1,585	504	5,272
โอนต้นกล้าป่าส้มไปบัญชีสินค้ำคงเหลือ	6,376	4,043	5,320	-	-	-

## - อัตราส่วนทางการเงิน (RATIO ANALYSIS)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2555	2554	2553	2555	2554	2553
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)</b>						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.18	1.08	1.08	1.44	1.11	1.16
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.49	0.53	0.56	0.76	0.59	0.76
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.27	(0.03)	0.27	0.33	(0.31)	0.20
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.48	8.90	8.57	7.05	8.36	8.20
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	48	41	42	52	44	44
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (เท่า)	9.11	12.26	10.59	44.95	43.85	42.78
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	40	30	34	8	9	9
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	20.99	22.07	24.29	15.18	18.39	22.76
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	18	17	15	24	20	16
CASH CYCLE (วัน)	71	54	62	36	32	37
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)</b>						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.77	13.91	13.50	7.38	5.05	9.14
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	7.22	5.54	4.50	5.54	2.39	4.19
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.59	1.87	2.63	4.81	1.72	3.36
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	14.35	11.04	9.04	14.20	6.26	10.52
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)</b>						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.90	5.19	4.58	8.21	3.42	6.30
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	5.01	14.48	10.69	12.17	18.84	30.51
อัตรากำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.43	1.71	1.57	1.71	1.98	1.88
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)</b>						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.91	1.26	0.99	0.50	0.99	0.67
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	10.93	9.26	13.54	12.79	5.47	18.01
อัตรากำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามปีที่จ่าย) (%)				20.00	93.75	91.93
อัตรากำไรสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (%)				50.41	48.79	55.16
<b>ข้อมูลต่อหุ้น</b>						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)				2.95	2.63	2.60
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)				0.40	0.16	0.27
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามปีที่จ่าย) (บาท)				0.08	0.15	0.25
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (บาท)				0.20	0.08	0.15

## 2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### 2.1 ภาพรวมทางด้านธุรกิจ

#### 1. เรื่องเด่นของสินค้า

##### น้ำมัน

ราคาปาล์มน้ำมันในปี 2555 มีความผันผวนอย่างมาก ซึ่งนำไปสู่มติคณะรัฐมนตรีที่ทำให้มีการนำเข้า น้ำมันปาล์มจำนวนทั้งสิ้น 40,000 ตันในช่วงไตรมาสที่ 2 และ 3 อย่างไรก็ตาม ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในไตรมาสที่ 4 กลับสูงขึ้นมาก อันเนื่องมาจากปริมาณผลผลิตปาล์มสดเพิ่มขึ้นเป็นเดือนละมากกว่า 1 ล้านตันตั้งแต่เดือนสิงหาคมเป็นต้นมา สถานการณ์เช่นนี้นับเป็นสิ่งที่ท้าทายบริษัทในการที่จะบริหารกำไรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

สำหรับตลาดน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพที่ปัจจุบันผู้บริโภคได้มีการศึกษาข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ทำให้สื่อสังคมออนไลน์จะเป็นอีกช่องทางการสื่อสารเชิงกลยุทธ์เพื่อรองรับพฤติกรรมผู้บริโภคในปัจจุบัน ซึ่งในปี 2555 นี้ “เนสเชอเรล” ก็ได้สร้าง “แฟนเพจในเฟซบุ๊ก” สำหรับเป็นสื่อกลางในการติดต่อกับผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอีกช่องทางหนึ่ง

##### เหยเทียมและไขมันพืช

เพื่อเป็นการตอกย้ำถึงความเป็นผู้นำในธุรกิจเหยเทียมและไขมันพืช บริษัทได้วางตลาดผลิตภัณฑ์สำหรับคั่วข้าวโพด ภายใต้ตราสินค้า “ปีอปคอร์น” ซึ่งผลิตภัณฑ์ใหม่นี้เหมาะสำหรับการคั่วข้าวโพด และจะได้กลิ่นที่หอม รสชาติดี กรอบนาน

จากการที่ได้รับผลตอบแทนที่ดีในการจัดการแข่งขันแต่งหน้าเค้กครั้งที่ 1 เมื่อปี 2554 ทางบริษัทจึงได้จัดการประกวดแข่งขันแต่งหน้าเค้กครั้งที่ 2 “Thailand Baking Master 2012” โดยร่วมกับโรงเรียนการอาหารนานาชาติสวนดุสิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต และสมาคมพ่อครัวไทย ทั้งนี้ ในส่วนของการจัดกิจกรรมสัมมนาเบเกอรี่ บริษัทได้เพิ่มช่วง “การสร้างมูลค่าเพิ่ม” ให้กับผลิตภัณฑ์ในระหว่างการสัมมนาอีกด้วย

##### ผลิตภัณฑ์ผักผลไม้แปรรูปและเครื่องดื่ม

ยอดขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลไม้ของ ยูเอฟซี ซึ่งขยายตัวอย่างมั่นคงและยั่งยืน เป็นผลจากการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ๆ ด้านยอดขายของน้ำมะพร้าว 100% ตรา ยูเอฟซี ก็มีการเติบโตอย่างมากในตลาดส่งออกเช่นกัน สำหรับตลาดในประเทศ ยูเอฟซี ได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ โฮมชอย ซึ่งเป็นน้ำนมถั่วเหลืองผสมลูกเต๋อยในขวดพลาสติกขนาด 300 มล. และได้วางจำหน่ายเครื่องดื่มแนวเอเชียคือน้ำเก๊กฮวยและน้ำหล่อฮังถั่วตรา ยูเอฟซี ในกล่องเตตราแพคขนาด 1 ลิตร



## 2. การขายและการกระจายสินค้า

### ตลาดในประเทศ

ก) **ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่และร้านสะดวกซื้อ** : ในกลุ่มธุรกิจน้ำมันบรรจุขวดมีจำนวนคู่แข่งชั้นรายใหม่เกิดขึ้นหลากหลายตราสินค้า ซึ่งใช้กลยุทธ์ด้านราคาเป็นเครื่องมือหลักในการเข้าสู่ตลาด จึงเป็นเหตุให้ไม่สามารถหลีกเลี่ยงเรื่องของการแข่งขันด้านราคาที่รุนแรง ยิ่งไปกว่านั้น ด้านของร้านค้าปลีกมีการผลิตสินค้าที่เป็นแบรนด์ของตนเอง และทำราคาต่ำกว่าตราสินค้าอย่างน้อย 1 บาท ในปัจจุบันนี้ ผู้บริโภคส่วนใหญ่คำนึงถึงภาพลักษณ์ตราสินค้าลดลง แต่จะคำนึงถึงเรื่องของราคาที่ถูกกว่าเป็นปัจจัยหลัก สำหรับธุรกิจกลุ่มยูเอฟซี ได้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยขยายตัวเป็นสองเท่าในช่วงระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา

ข) **ร้านค้าส่งและปลีกแบบดั้งเดิม** : ปัจจุบันตลาดค้าปลีกและค้าส่งแบบดั้งเดิมยังมีความสำคัญเป็นอย่างมาก ทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า ซึ่งทางบริษัทมองเห็นโอกาสดังกล่าวและพยายามตอบสนองทั้งในเรื่องของคุณภาพสินค้าและบริการ โดยทางบริษัทได้มีการปรับปรุงวิธีการกระจายสินค้าออกสู่ตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของช่องทางจัดจำหน่ายนี้

ค) **ฟู้ดเซอร์วิส** : กระแสความนิยมของตลาดอาหารเอเชียในกลุ่มของร้านอาหารจานด่วน QSRs (Quick Service Restaurant) ส่งผลดีต่อบริษัททั้งในกลุ่มของสินค้าน้ำมัน, ฝากระป๋อง นอกจากนี้ วิธีการดำเนินชีวิตของคนเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะคนทำงานที่มองหาความสะดวกสบายในการรับประทานอาหาร เบเกอรี่, อาหารว่าง จึงส่งผลให้มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบของร้านค้าขนาดเล็กที่ตั้งในจุดที่ผู้คนเดินผ่าน (kiosk) และร้านอาหารประเภทต่างๆ

ด้วยเหตุผลข้างต้น ทำให้ทีม Food service ขยายตัวขึ้น บริษัทคาดการณ์ว่าหลังจาก AEC เปิดแล้ว จะทำให้มีจำนวนผู้คนเดินทางเข้ามาในประเทศมากขึ้น ดังนั้น บริษัทจึงตั้งเป้าที่จะเพิ่มลูกค้ากลุ่มสายการบิน และลูกค้ากลุ่มธุรกิจท่องเที่ยวที่คาดว่าจะขยายตัวตามไปด้วย

### ตลาดต่างประเทศ

ในปี 2555 ปริมาณวัตถุดิบข้าวโพดอ่อนประสบภาวะขาดแคลนอย่างหนักทั่วประเทศ สาเหตุหนึ่งมาจากการที่เกษตรกรผู้ปลูกที่เคยเผชิญสภาวะผลผลิตเสียหายเมื่อปีที่แล้วหันไปปลูกข้าว หรือน้ำตาล ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่ทางรัฐบาลมีโครงการสนับสนุนหรือให้ความช่วยเหลือในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้เกษตรกรได้รับผลตอบแทนที่สูงกว่าการปลูกข้าวโพดอ่อน ด้วยสาเหตุดังกล่าวประกอบกับการที่ค่าแรงขั้นต่ำทั่วประเทศได้เพิ่มขึ้นแบบก้าวกระโดดตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2555 ทำให้ต้นทุนการผลิตสินค้าของ ยูเอฟซี พุ่งทะยานตามขึ้นไปด้วยเช่นกัน ผลกระทบที่ตามมาคือ ลูกค้ายืดระยะเวลาการสั่งซื้อสินค้า หรือลดจำนวน หรือทั้ง 2 อย่างในเวลาเดียวกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังสามารถทำยอดขายในเชิงมูลค่าได้ตามเป้าที่วางไว้จากการขายน้ำมะพร้าว ซึ่งถือเป็นตัวขับเคลื่อนยอดขายในกลุ่มน้ำผลไม้ของบริษัทโดยเฉพาะในตลาดใหม่ๆ เช่น ออสเตรเลีย และกลุ่มประเทศสหราชอาณาจักร ยอดขายจากน้ำมะพร้าวนอกจากจะสามารถทดแทนยอดขายของผักผลไม้กระป๋องที่หายไปสำหรับประเทศต่างๆ ในแถบทวีปยุโรป ยังอาจกล่าวได้ว่าทำให้ยอดขายรวมที่บริษัทรับจ้างผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้าสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ก่อนหน้านี้

เป็นอีกหนึ่งปีที่บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ ประสบวิกฤติทางด้านปริมาณวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการขายในช่วงครึ่งปีแรก โดยเฉพาะอย่างยิ่งวัตถุดิบข้าวโพดอ่อนซึ่งเป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ประกอบกับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำที่สูงขึ้นได้ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทได้พยายามอย่างสุดความสามารถที่จะเพิ่มยอดขาย โดยสามารถสร้างรายได้จากลูกค้ารายใหม่หลายรายในช่วงครึ่งปีหลัง อีกทั้งยังมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวด โดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในหมวดหลักๆ เช่น ค่าห้องเย็น ในปี 2556 บริษัทได้วางแผนพลิกฟื้นธุรกิจโดยการมุ่งเน้นการขายเฉพาะผลิตภัณฑ์หลักที่ทำกำไร เช่น ถั่วและญี่ปุ่นแช่แข็ง นอกจากนี้เพื่อผลกำไรที่สูงขึ้นแล้ว ยังส่งผลต่อการควบคุมต้นทุนการดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

### 3. ฟาร์มเกษตรอินทรีย์ จังหวัดลำปาง

การทดลองทำฟาร์มเกษตรอินทรีย์บนพื้นที่ฟาร์มใน จังหวัดลำปางได้ยุติลงในช่วงปลายปี 2555 การตัดสินใจในการยุติโครงการนี้เนื่องจากผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตรจากองค์กรภายนอกได้ให้คำแนะนำว่าสภาพภูมิประเทศและคุณภาพของดินไม่เหมาะกับการเพาะปลูกพืชเกษตรอินทรีย์ จากนั้น บริษัทจึงได้เปลี่ยนรูปแบบการทำเกษตรมาเป็นปลูกพืชในแนวปกติที่ไม่ใช่เกษตรอินทรีย์ ได้แก่ ข้าวโพดหวาน และถั่วแระ

## 2.2 ภาพรวมทางด้านการปฏิบัติงาน

### 1) การเพิ่มกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

- โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูได้สมัครเข้าร่วมโครงการส่งเสริมวิสาหกิจและอุปกรณ์เพื่อการอนุรักษ์พลังงาน ซึ่งมีวัตถุประสงค์ในการลดการใช้พลังงาน โดยกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.)
- โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรังของบริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดกระบี่ของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมกิจกรรมในโครงการ Benchmarking ซึ่งเป็นโครงการเยี่ยมชมโรงงานขนาดเล็กและโครงการเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต ซึ่งจัดโดยกลุ่มคลัสเตอร์อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม (Industrial Cluster Development) และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

- บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำปาง ได้เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ มุ่งสู่ Productivity กับเครือข่ายเพิ่มผลผลิตภาคเหนือ เพื่อนำเสนอผลงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต โดยทางบริษัทได้รับรางวัลบริษัทที่มีการพัฒนาการดีเด่น
- บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำปาง ได้เข้าร่วมโครงการเพิ่มผลผลิตภาพระดับสถานประกอบการในห่วงโซ่อุปทาน อุตสาหกรรมอาหารแปรรูปด้วยการปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง (Continuous Process Improvement) กับสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
- บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดนครปฐม ดำเนินการแยกสายการผลิต UHT ออกจากสายการบรรจุกระป๋องเพื่อเพิ่มกำลังการผลิต โดยสามารถเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 2 เท่าพร้อมติดตั้งเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มความสามารถในการรับน้ำมะพร้าว UHT เข้าสายการผลิตจากเดิม 7 ตันต่อชั่วโมงเป็น 10 ตันต่อชั่วโมง
- บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดนครปฐม ดำเนินการติดตั้งเครื่อง Wrap-around Case Packer เพื่อลดการใช้แรงงานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
- บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดนครปฐม ดำเนินการติดตั้ง Drive in Rack และ Selective Rack เพื่อเพิ่มพื้นที่การจัดเก็บ โดยสามารถเพิ่มการจัดเก็บได้ร้อยละ 47
- บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดนครปฐม ได้ดำเนินการโครงการลดต้นทุนดังนี้
  - โครงการซื้อเพลิงจากเม็ดเงินะอบแห้ง สามารถช่วยลดต้นทุนซื้อเพลิงได้ประมาณ 2 ล้านบาทต่อปี
  - โครงการ Waste Water Recycle โดยการนำน้ำเสียมาบำบัดด้วยระบบ Ultra Filter + Reverse Osmosis สามารถลดต้นทุนได้ประมาณ 850,000 บาทต่อปี
- บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดนครปฐม ได้เข้าร่วมโครงการการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอย่างมีนวัตกรรม (Entrepreneurs development for innovative productivity programme : EDIPP) ซึ่งเป็นแผนงานการจัดการเทคโนโลยีเชิงนวัตกรรมร่วมกับกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และทีมที่ปรึกษาจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี จากการเข้าร่วมโครงการพบว่าบริษัทสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มโอกาสในการขายได้คิดเป็นมูลค่าประมาณ 300 ล้านบาท/ปี
- บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดนครปฐม เข้าร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารของภาคกลาง จัดโดยสำนักโลจิสติกส์ และเหมืองแร่ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ผลจากการเข้าร่วมโครงการดังกล่าวคือบริษัทสามารถลดค่าขนส่งสินค้าได้ประมาณ 400,000 บาทต่อปี และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดส่งสินค้าเป็นร้อยละ 93.24 นอกจากนั้น ยังช่วยให้ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อการให้บริการมากขึ้น

## 2) การได้รับรางวัลและการรับรองตามมาตรฐานต่าง ๆ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูได้สมัครเข้าร่วมโครงการส่งเสริมมาตรฐานความปลอดภัยในโซ่อุปทานของ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมจากผู้ก่อการร้าย ภัยพิบัติ หรือโจรกรรม เพื่อจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการด้านการรักษาความปลอดภัยในโซ่อุปทาน ตามมาตรฐานสากล ISO 28000 โดยกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ร่วมกับ สถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (MASCI)
- โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูได้สมัครเข้าร่วมโครงการมาตรฐานฮาลาล THS 24000:2552 โดยสถาบันมาตรฐานฮาลาลแห่งประเทศไทย เพื่อขอรับรองมาตรฐานฮาลาล THS 24000:2552 ในปี 2556
- โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจังหวัดตรัง ได้รับการรับรองเป็นโรงงานสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) ในโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจังหวัดตรัง ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) Supply Chain ในรูปแบบ Mass Balance (MB) เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2555
- โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรังของบริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดกระบี่ของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2555
- โรงงานที่จังหวัดลำปางของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) และบริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด ได้รับรางวัล ความปลอดภัยในสถานที่ทำงานดีเด่นระดับจังหวัด

## 2.3 ภาพรวมทางด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

### 1) ร่วมกิจกรรมงาน “วันเด็ก”

เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2555 ทีมงานจากโรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู ได้นำผลิตภัณฑ์ POPCORN ไปร่วมกิจกรรม “งานวันเด็ก” ร่วมกับโรงเรียนพิบูลประชาบาล จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งตั้งอยู่ในบริเวณใกล้เคียง ได้รับความสนใจจากเด็กนักเรียนและผู้ปกครองเป็นจำนวนมาก

### 2) ได้รับเกียรติบัตรด้านกิจกรรมมาตรฐานความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน (ISO 28000)

โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูได้รับเกียรติบัตรในโครงการส่งเสริมมาตรฐานความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทานของผู้ประกอบการอุตสาหกรรม จากผู้ก่อการร้าย ภัยพิบัติหรือโจรกรรม ตามมาตรฐานสากล ISO 28000 โดยกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2555 นับเป็นมาตรฐานด้านความปลอดภัยในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน

### 3) อธิปไตยพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงานพร้อมคณะ ให้เกียรติมาเยี่ยมชมโครงการผลิตไฟฟ้าชีวภาพ (Biogas)

เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2555 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ จังหวัดตรัง ได้รับเกียรติจากอธิบดีกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลัง หลังจากคณะและเจ้าหน้าที่จากสำนักงานพัฒนาพลังงานจังหวัดตรังมาเยี่ยมชมโครงการผลิตไฟฟ้าชีวภาพ (Biogas)

### 4) มอบต้นกล้าตามโครงการ ปลูกปาล์มน้ำมันในโรงเรียน

เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2555 ผู้แทนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ จังหวัดตรัง ได้มีการลงนามในสัญญาการจัดทำโครงการปลูกปาล์มน้ำมันในโรงเรียนประจำปี 2555 โดยได้ส่งมอบต้นกล้าปาล์มให้กับผู้บริหารโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 3 โรงเรียน ได้แก่ โรงเรียนบ้านห้วยต่อ โรงเรียนบ้านทุ่งขี้เหล็ก โรงเรียนบ้านไสต้นวา จังหวัดตรัง โครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่ได้ดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2554 ตามวัตถุประสงค์ของบริษัทเพื่อสนับสนุนสถานศึกษาและชุมชนใกล้เคียงมีรายได้จากผลผลิตปาล์มน้ำมัน โดยนำรายได้จากการผลปาล์มมาหมุนเวียนเป็นทุนการศึกษาในสถานศึกษาต่อไป

### 5) กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ภาพและภาพลักษณ์ที่ดีระหว่างโรงงานกับชุมชน

กลุ่มบริษัทล้ำสูง (ประเทศไทย) มีกิจกรรมสร้างสัมพันธ์ภาพและภาพลักษณ์ที่ดีระหว่างโรงงานกับชุมชน ซึ่งได้ปฏิบัติต่อเนื่องตลอดมา ดังนี้

- มอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทในเทศกาลปีใหม่ให้กับชาวบ้านชุมชนพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน
- มอบทุนการศึกษาและผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกิจกรรมวันเด็กให้กับโรงเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน
- มอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับโรงเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน
- มอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับเหล่ากาชาดจังหวัด เพื่อนำไปออกร้านนาวากาชาด
- เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนกับผู้นำชุมชนและชาวบ้านใกล้เคียงใน“วันพ่อแห่งชาติ”
- โรงงานที่จังหวัดลำปางของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) และบริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด ได้จัดประชุมกับชุมชนที่อยู่รอบโรงงาน เพื่อร่วมกันเสนอแนวทางในการพัฒนาชุมชนให้เจริญและน่าอยู่ยิ่งขึ้น
- โรงงานที่จังหวัดลำปางของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) และบริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด ร่วมกับเทศบาลเมืองเขลางค์นคร ในการให้บริการสังคมโดยจัดเดินเท้าเพื่อตรวจเช็คสุขภาพของประชาชนในชุมชน และปรึกษาปัญหาต่าง ๆ

## 6) เข้าร่วมกิจกรรม “มหกรรมธงฟ้าลดค่าครองชีพไทยช่วยไทย จังหวัดตรัง”

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ จังหวัดตรัง ได้เข้าร่วมกิจกรรม “มหกรรมธงฟ้าลดค่าครองชีพไทยช่วยไทย จังหวัดตรัง” เพื่อจำหน่ายสินค้าที่จำเป็นต่อการครองชีพให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อย เกษตรกรที่ยากจน และผู้ด้อยโอกาส เป็นการช่วยลดภาระค่าครองชีพประชาชน จัดโดยสำนักงานการค้าภายในจังหวัดตรัง

## 7) ส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรม ประเพณีไทย และจัดการแข่งขันกีฬาแก่เยาวชนในท้องถิ่น

กลุ่มบริษัทล้ำสูง (ประเทศไทย) ได้จัดกิจกรรมขึ้นภายในโรงงาน และเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรม ประเพณีอันดีงามของไทยไว้ และยังเป็น การสร้างสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน เช่น กิจกรรมรดน้ำดำหัวพนักงานอาวุโสเนื่องในวันสงกรานต์ กิจกรรมงานบุญต่างๆ และร่วมการแข่งขันกีฬาในกิจกรรมกีฬาเทศบาลควนคูนสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ห่างไกลยาเสพติด

## 8) บริจาคโลหิต

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ จังหวัดตรัง ของบริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ จังหวัดกระบี่ และสวนปาล์มน้ำมันของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมในกิจกรรมบริจาคโลหิตเนื่องในโอกาสต่างๆ กับโรงพยาบาลหลายแห่งและสภากาชาด

## 9) มอบผลิตภัณฑ์ให้โรงพยาบาลสงฆ์

เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2556 บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้นำกระเช้าผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของบริษัท อาทิ น้ำมันเมล็ดชา น้ำมันรำข้าว ตราเนเชอเรล นมถั่วเหลือง ตราโฮมชอย และ แป๊ะก๊วย ตรา ยูเอฟซี ไปมอบให้กับโรงพยาบาลสงฆ์ เนื่องในโอกาสขึ้นปีใหม่เพื่อสำหรับใช้ในการปรุงภัตตาหารให้กับพระสงฆ์ที่อาพาธภายในโรงพยาบาลสงฆ์

## 2.4 ภาพรวมทางการเงิน

### 1. ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 15.23 ซึ่งมีผลมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ปรับตัวลดลง ทำให้ราคาขายต่อหน่วยปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกัน ตามเหตุผลที่ได้อธิบายไปก่อนหน้านี้ (ดูรายละเอียดในหัวข้อ “ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน: สถานการณ์ตลาดและราคาน้ำมันปาล์ม”) นอกจากนี้ปริมาณขายลดลงร้อยละ 5.09 เนื่องจากเหตุการณ์น้ำท่วมในปลายปี 2554 ทำให้โรงกลั่นน้ำมันปาล์มหลายรายต้องปิดโรงงาน มีผลให้ปริมาณขายของบริษัทเพิ่มขึ้นในช่วงปลายปี 2554 อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำมันปาล์มดิบได้ปรับตัวลดลงในอัตราส่วนที่มากกว่าราคาขาย จึงทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้น 90.55 ล้านบาท และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 190.90 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 142 ในปี 2555

สำหรับบริษัทย่อย (UPOIC) นั้น เนื่องจากปริมาณผลผลิตปาล์มสดรวมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 7.4 โดยผลผลิตที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่ของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 32.2 ในขณะที่ผลผลิตที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่สัมปทานลดลงร้อยละ 12.8 ทั้งนี้ เนื่องมาจากปาล์มในสวนที่เป็นพื้นที่ของบริษัทย่อยนั้นเริ่มอยู่ในช่วงที่ให้ผลผลิตเต็มที่ ส่วนปาล์มในสวนที่เป็นพื้นที่สัมปทานนั้นเริ่มให้ผลผลิตลดลง เนื่องจากอายุปาล์มมากและอยู่ในช่วงที่ต้องทำการปลูกทดแทน ซึ่งบริษัทย่อยอยู่ในระหว่างดำเนินการขอต่อสัญญาสัมปทานกับหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง

บริษัทย่อยได้เพิ่มปริมาณการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกร้อยละ 25.7 ประกอบกับการที่ปริมาณผลปาล์มสดรวมจากสวนของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 ส่งผลให้ปริมาณผลปาล์มสดที่เข้าสู่โรงสกัดเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 15.6

จากเหตุการณ์ข้างต้น มีผลให้กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจาก 168.18 ล้านบาทในปี 2554 เป็น 277.78 ล้านบาทในปี 2555 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 65.17 ทำให้อัตรากำไรสุทธิในปี 2555 เท่ากับร้อยละ 3.59 (2554 : ร้อยละ 1.87)

สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### รายได้

**รายได้จากการขาย :** รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง 1,272.85 ล้านบาทคิดเป็นลดลงร้อยละ 14.33 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายในส่วนผลิตภัณฑ์ของบริษัทลดลง 1,190.46



ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.80 โดยมาจากปริมาณขายลดลงร้อยละ 5.63 และราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยลดลงร้อยละ 12.16 ซึ่งมีผลมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นต้นทุนหลักปรับตัวลดลง

ในส่วนของรายได้จากการขายของบริษัทย่อยลดลง 82.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.75 โดยมีรายได้จากการขายน้ำมันปาล์มดิบลดลง 133.39 ล้านบาท, ผักผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้ เพิ่มขึ้น 110.12 ล้านบาท และผักผลไม้แช่แข็งลดลง 59.11 ล้านบาท

**เงินชดเชยรับจากกรมการค้าภายใน :** ในปี 2554 บริษัทได้รับเงินชดเชยจากกรมการค้าภายในเป็นจำนวนเงิน 29.09 ล้านบาท เนื่องจากวิกฤตน้ำมันปาล์มขาดแคลนในช่วงต้นปี ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่รัฐบาลมีนโยบายให้ตรึงราคาสินค้าและจ่ายเป็นเงินชดเชยให้แทน ซึ่งในปี 2555 ปริมาณน้ำมันปาล์มเพียงพอต่อการบริโภค รัฐบาลจึงไม่มีนโยบายชดเชยราคาดังกล่าว

**รายได้อื่น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติจำนวน 128 ล้านบาทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.65 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้น 53.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 70.88 ที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทย่อยได้รับเงินชดเชยความเสียหายจากผู้ขายเครื่องจักรในต่างประเทศ และรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์พลอยได้

### ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

**ต้นทุนขาย :** ในปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละ 84.23 ของรายได้จากการขาย (2554 : ร้อยละ 86.09) ในขณะที่ต้นทุนขายในส่วนของบริษัท ลดลงจากร้อยละ 94.95 ในปี 2554 เป็นร้อยละ 92.62 ในปี 2555 เนื่องมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวลดลงตามที่ได้อธิบายไปแล้วข้างต้น

ในส่วนของบริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 71.3 ของรายได้จากการขาย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากอัตราร้อยละ 56.3 ในปี 2554 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนผลปาล์มสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ซึ่งมีผลมาจากการปรับอัตราค่าจ้างขั้นต่ำตามนโยบายของรัฐ ค่าปุ๋ย และค่าบำรุงรักษาเครื่องจักรที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบต่อตันของโรงสกัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 16

**ค่าใช้จ่ายในการขาย :** บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายของปี 2555 เท่ากับ 556.70 ล้านบาท (2554 : 592.07 ล้านบาท) ลดลง 35.37 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 4.83 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และลดลงในส่วนของบริษัทย่อย 40.20 ล้านบาท เนื่องจากการกลับรายการค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย ค่าขนส่งและค่าเช่าคลังสินค้าที่ลดลง

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :** บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารของปี 2555 เท่ากับ 212.70 ล้านบาท (2554 : 250.21 ล้านบาท) ลดลง 37.51 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 7.95 ล้านบาท เนื่องจากเงินเดือน โบนัสและผลประโยชน์พนักงาน และลดลงในส่วนของบริษัทย่อย 45.46 ล้านบาท เนื่องจากค่าที่ปรึกษาและค่าปรับภาษี

**ค่าใช้จ่ายทางการเงิน :** ในปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 74.10 ล้านบาท (2554 : 83.56 ล้านบาท) ลดลงจากปีก่อน 9.46 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 11.32 ซึ่งส่วนใหญ่ลดลงจากส่วนของบริษัท 16.09 ล้านบาท เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง ทำให้บริษัทใช้เงินทุนหมุนเวียนในการบริหารลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือลดลง

### กำไร

**กำไรขั้นต้น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 15.77 ในปี 2555 (2554 : ร้อยละ 13.91) โดยกำไรขั้นต้นในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้น 90.55 ล้านบาท เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง ในขณะที่กำไรขั้นต้นในส่วนของบริษัทย่อยลดลง โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนผลปาล์มสดเพิ่มขึ้น ประกอบกับราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทย่อยลดลง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงเป็นจำนวนเงิน 36.04 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 2.91

**กำไรจากการดำเนินงาน :** จากการที่กำไรขั้นต้นลดลงเป็นจำนวนเงิน 36.04 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงเป็นจำนวนเงิน 72.88 ล้านบาท และรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 23.96 ล้านบาท มีผลให้กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 60.80 ล้านบาท

**กำไรสุทธิ :** เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายทางการเงินลดลง จึงทำให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้น 109.60 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 65.17 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 3.59 ในปี 2555 (2554: ร้อยละ 1.87)

**อัตราการจ่ายเงินปันผล :** ในปี 2555 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.79 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับปี 2554 ซึ่งมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2553 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นร้อยละ 55.16 ของกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี 2555 บริษัทไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ในส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) นั้น มีการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานงวดสุดท้ายของปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท รวมกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของปี 2554 อัตราหุ้นละ 0.60 บาท รวมเป็นการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2554 ทั้งสิ้นเท่ากับอัตราหุ้นละ 1.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 91.8 ของกำไรสุทธิ นอกจากนี้ ในระหว่างปี 2555 บริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2555 ในอัตราหุ้นละ 0.60 บาท การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายของบริษัทย่อยที่กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี

**มูลค่าตามบัญชี (คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) :** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555 บริษัทมีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 2.95 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820.00 ล้านหุ้น) เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 ที่มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 2.63 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820.00 ล้านหุ้น)

## 2. ฐานะทางการเงิน

### สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมมูลค่าเท่ากับ 5,181.56 ล้านบาท ลดลงจากปี 2554 เป็นจำนวนเงิน 489.46 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 8.63 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด :** ณ สิ้นปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 259.27 ล้านบาท ลดลง 249.08 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 49 ทั้งนี้ มาจากการลดลงในส่วนของบริษัทจำนวนเงิน 165.26 ล้านบาท ซึ่งมีผลมาจากการบริหารการจัดการเงินที่ดีขึ้น ในขณะที่บริษัทย่อยลดลง 83.82 ล้านบาทเนื่องจากผลการดำเนินงาน
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น :** ณ สิ้นปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิหลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนเงิน 895.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.28 ของสินทรัพย์รวม (2554 : 1,061.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.72 ของสินทรัพย์รวม) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระของบริษัท โดยมีสาเหตุการลดลงเนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง ทำให้มีการปรับราคาขายลดลง โดยที่ระยะเวลาการชำระหนี้ของลูกหนี้การค้าในปี 2555 มีระยะเวลา 48 วัน (2554 : 41 วัน)

นอกจากนี้ ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อยที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระลดลง 2.32 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนและลูกหนี้เช็คคืนร้อยละ 4.45 ของลูกหนี้การค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วร้อยละ 82.85 ของลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนและลูกหนี้เช็คคืน

- **สินค้ำคงเหลือ :** ณ สิ้นปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้ำคงเหลือสุทธิ 1,566.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30.23 ของสินทรัพย์รวม ลดลง 32.80 ล้านบาท (2554 : 1,599.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 28.20 ของสินทรัพย์รวม) โดยลดลงในส่วนของบริษัทจำนวน 256.08 ล้านบาท เนื่องจากราคาวัตถุดิบและปริมาณสินค้ำคงเหลือของบริษัทลดลง ในขณะที่เพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทย่อยจำนวน 223.28 ล้าน
- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น :** ณ สิ้นปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 0.49 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทย่อยจำนวน 3.41 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายล่วงหน้า
- **อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน :** ณ สิ้นปี 2555 ลดลง 0.75 ล้านบาท เนื่องจากค่าเสื่อมราคาอาคารของบริษัทย่อยที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ :** ณ สิ้นปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ลดลง 10.72 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.57 เมื่อเทียบกับปี 2554 โดยลดลงในส่วนของบริษัท 58.97 ล้านบาท เนื่องจากค่าเสื่อมราคาประจำปี และในส่วนของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 48.26 ล้านบาทในอาคาร เครื่องจักรและยานพาหนะ
- **ต้นทุนสิทธิการใช้ที่ดินป่าสงวนและต้นทุนสวนปาล์ม :** บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนสิทธิการใช้ที่ดินป่าสงวนและต้นทุนสวนปาล์มลดลง 26.14 ล้านบาท เนื่องจากค่าตัดจำหน่ายต้นทุนสวนปาล์ม
- **สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน :** ณ สิ้นปี 2555 ลดลง 1.76 ล้านบาท เป็นค่าตัดจำหน่ายการใช้งานซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ในระหว่างงวด

- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น :** ณ สิ้นปี 2555 ลดลง 0.59 ล้านบาท เนื่องจากเงินมัดจำค่าขยายโรงงานของบริษัทย่อยลดลง

### 3. แหล่งที่มาของเงินทุน

**โครงสร้างเงินทุน** ณ สิ้นปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างเงินทุนมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น 2,713.61 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.37 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น และมาจากส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 2,467.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 47.63 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งในจำนวนหนี้สินดังกล่าวมาจากเงินกู้ยืมจากธนาคารจำนวน 1,773.99 ล้านบาท หรือร้อยละ 71.88 ของหนี้สินรวม โดยแบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 1,756.85 ล้านบาท หรือร้อยละ 71.19 ของหนี้สินรวม และเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 17.14 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.69 ของหนี้สินรวม ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.91 เท่า โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :-

- **ส่วนผู้ถือหุ้น :** ณ สิ้นปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 205.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.19 เนื่องจากกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น
- **หนี้สิน :** ณ สิ้นปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ดังนี้
  - (ก) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร 1,756.85 ล้านบาท ประกอบด้วย
    - (1) จำนวนเงิน 1,088.97 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นจำนวนเงิน 303.96 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.72
    - (2) จำนวนเงิน 600 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัท ลดลงจำนวนเงิน 815 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 57.60
    - (3) จำนวนเงิน 40 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของบริษัท
    - (4) จำนวนเงิน 27.88 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของบริษัทย่อย ซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่เป็นโรงงานแห่งหนึ่งของบริษัทย่อยเอง และสัญญาว่าจะไม่นำเครื่องจักรไปก่อภาระผูกพัน นอกจากนี้ยังมีเงื่อนไขและข้อจำกัดบางประการต่อการกู้ยืมเงิน (covenant) รวมถึงเงื่อนไขการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย บริษัทย่อยได้กู้เงินดังกล่าวจากธนาคารแห่งหนึ่งเป็นสกุลเงินบาท ครอบคลุมชำระในปี 2557 โดยมีการชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือน อัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่ต่อปี
  - (ข) หนี้สินระยะยาวจำนวนเงิน 17.14 ล้านบาท ประกอบด้วย

(1) จำนวนเงิน 15 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายใน 1 ปีของบริษัท โดยบริษัทได้เข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงินกู้ยืมตามสัญญา มีจำนวน 175 ล้านบาท และได้เบิกใช้ครบเต็มวงเงินแล้ว เงินกู้ยืมนี้ มีกำหนดเวลาชำระคืนเงินต้นทุก 3 เดือน รวม 17 งวด หลังจาก 6 เดือนนับจากวันแรกที่มีการเบิกใช้วงเงินกู้ดังกล่าว และคิดดอกเบี้ยในอัตรา THBFIX บวกด้วยอัตราคงที่ (Applicable Margin) ภายในระยะเวลาที่ตกลงไว้กับธนาคาร

(2) จำนวนเงิน 2.14 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระ ภายใน 1 ปีของบริษัทย่อย รายละเอียดได้กล่าวไปแล้วในหัวข้อ (ก) (4) ข้างต้น

### สภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องทางการเงินลดลงจากปี 2554 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 249.08 ล้านบาท จากจำนวน 508.34 ล้านบาทในปี 2554 เป็นจำนวน 259.27 ล้านบาทในปี 2555 โดยมีปัจจัยที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินดังนี้

**กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน :** ในปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 730.45 ล้านบาท (2554: มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 81.25 ล้านบาท) เนื่องจากมีลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้าลดลง เป็นจำนวนเงิน 793.24 ล้านบาทซึ่งมีผลมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบที่ปรับตัวลดลง ในขณะที่มีกำไรก่อนภาษีเพิ่มขึ้น 70.26 ล้านบาท

**กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน :** ในปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 226.53 ล้านบาท (2554 มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 207.65 ล้านบาท) เนื่องจากมีการจ่ายเงินสำหรับการซื้อ อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น

**กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน :** ในปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 753 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2554 มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 436.06 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการที่ราคาวัตถุดิบของบริษัทปรับตัวลดลง ทำให้มีการใช้เงินทุนหมุนเวียนลดลง โดยบริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

### อัตราส่วนทางการเงิน

**อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน :** การบริหารการจัดการเงินที่ดีขึ้น รวมถึงการลดลงของราคาน้ำมันปาล์มดึ่งที่กล่าวมาแล้ว ทำให้อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนในปี 2555 เท่ากับ 1.18 (2554: 1.08 เท่า)

**อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียน :** จากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้า ลดลง ทำให้อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียนลดลงเมื่อเทียบกับปี 2554 คือ 0.49 เท่า (2554: 0.53 เท่า)

**อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวม :** บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 6.90 ในปี 2555 (2554: ร้อยละ 5.19) เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.59 ในขณะที่สินทรัพย์รวมลดลงร้อยละ 8.63 โดยมีผลมาจากราคาวัตถุดิบที่ลดลงส่งผลให้ลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือลดลง

**อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้นรวมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 14.35 ในปี 2555 (2554: ร้อยละ 11.04) ทั้งนี้เนื่องจากกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น

**อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลงเป็น 0.91 เท่าในปี 2555 (2554: 1.26 เท่า) เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลงจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง

**อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า :** ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเฉลี่ยลดลงร้อยละ 15.73 ในขณะที่รายได้จากการขายลดลงทั้งปริมาณและราคาขายถัวเฉลี่ยร้อยละ 14.33 ส่งผลให้ในปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าเท่ากับ 7.48 เท่า (2554: 8.90 เท่า) ทำให้ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 48 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2554 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 41 วัน

**อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป :** เนื่องจากต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงในอัตราส่วนที่มากกว่าสินค้าคงเหลือ ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูปเท่ากับ 9.11 เท่า ต่ำกว่าปี 2554 (2554: 12.26 เท่า) ส่งผลให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 40 วัน (2554: 30 วัน)

**อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า :** เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเฉลี่ยลดลงร้อยละ 27.61 ทำให้ในปี 2555 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้าเท่ากับ 20.99 เท่า ลดลงจากปี 2554 (2554: 22.07 เท่า) ส่งผลให้ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 18 วัน (2554: 17 วัน)



#### 4. รายจ่ายลงทุน

เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการลงทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรมาตลอด และโครงการปลูกปาล์มทดแทนสำหรับที่ดินที่เป็นของบริษัทย่อย ซึ่งเป็นโครงการที่ต่อเนื่อง และได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2544 ได้เสร็จสิ้นลงแล้วร้อยละ 92.3 สำหรับการปลูกปาล์มทดแทนในพื้นที่ที่เป็นสัมปทานของบริษัทย่อย ซึ่งจะหมดอายุในสิ้นปีหน้านั้นต้องขึ้นอยู่กับนโยบายการต่ออายุสัมปทานของรัฐบาล

#### ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ในส่วนของของบริษัทยังขึ้นอยู่กับปริมาณและราคาน้ำมันปาล์มดิบ

นอกเหนือจากปัจจัยทางธรรมชาติแล้ว ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา นโยบายภาครัฐได้มีบทบาทเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากกับอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ทั้งนี้ ในช่วงปลายปี 2555 รัฐบาลได้มีการนำผลปาล์มสดเข้ามาเป็นสินค้าควบคุม ซึ่งกำหนดราคาซื้อขายในราคาไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ 4 บาท เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในช่วงที่ผลปาล์มมีปริมาณออกมามาก และราคาตกต่ำ ในขณะที่มีการควบคุมราคาจำหน่ายน้ำมันพืชสำเร็จรูปโดยกรมการค้าภายใน รวมถึงการพิจารณาปริมาณการนำเข้าของน้ำมันปาล์มดิบในกรณีที่เกิดการขาดแคลนในประเทศ ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทในอนาคต นอกจากนี้ หากรัฐบาลยังไม่มียุทธศาสตร์ที่ชัดเจนในการบริหารสต็อกน้ำมันปาล์มดิบ โดยการแยกปริมาณน้ำมันปาล์มที่จะนำมาใช้ในการผลิตไบโอดีเซล และปริมาณที่จะนำมาใช้ในการบริโภค จะทำให้เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำมันปาล์มดิบ เหมือนกับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในปลายปี 2553 และต่อเนื่องมาถึงกลางปี 2554 และปัญหาน้ำมันปาล์มดิบล้นตลาดที่เกิดขึ้นในช่วงปลายปี 2555 และต่อเนื่องมาต้นปี 2556



## ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

### 1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้ใช้บริการสอบบัญชีจากสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน โดยมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่สำนักงานสอบบัญชีดังกล่าวในรอบปีบัญชีดังนี้

ค่าสอบบัญชี (บาท)	ปี 2555	ปี 2556
ของบริษัท	1,480,000	1,510,000
ของบริษัทย่อย 2 บริษัท	1,920,000	1,920,000
ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 5 บริษัท	715,000	745,000
<b>รวม</b>	<b>4,115,000</b>	<b>4,175,000</b>

### 2) ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้มีการจ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชี ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบกิจการที่ได้รับ BOI และรายการนำเข้าเครื่องจักรเพื่อใช้ในการยื่นเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ค่าตรวจสอบโครงการ BOI (บาท)	ปี 2555	ปี 2556
ของบริษัท	420,000	420,000
ของบริษัทย่อย 2 บริษัท	340,000	340,000
ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 1 บริษัท	120,000	220,000
<b>รวม</b>	<b>880,000</b>	<b>980,000</b>

## 1.14 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

-----ไม่มี-----

## ส่วนที่ 2 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบถามข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร	_____
2. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหาร	_____
<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร	_____

**เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท****1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายวัง ต้า เลียง	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร
2. นายสมชัย จงส์วณิชชัย	รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
3. ดร. อาจอง ชุ่มสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา
5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา
6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหา
7. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
10. นางรุ่งนภา พนมเชิง	ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม
11. นายคมกฤษ ศิริวงศ์ไพรัช	ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade / Food Solution
12. นายศิริชัย นาวาเศรษฐถาวร	ผู้จัดการฝ่ายขาย Traditional Trade

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ตามที่กำหนดในหนังสือรับรอง คือ นายวัง ต้า เลียง หรือนายวัง ชาง ยิง หรือ นายสมชัย จงส์วณิชชัย หรือ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ หรือ นายอำพล สิมะโรจนา โดยกรรมการสองท่าน ลงลายมือชื่อร่วมกัน พร้อมตราประทับของบริษัทฯ

## รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

## 1. นาย วัง ต้า เลียง

ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร

อายุ 86 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 2 บริษัท
- กรรมการ -0- บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร เป็นบิดาของนายวัง ชาง ยิง

คุณวุฒิทางการศึกษา Bachelor of Science Degree,  
University of California at Berkeley,  
ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ  
บริษัทไทย

ประสบการณ์

- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- ประธานกลุ่มและ Managing Director of the Lam Soon Group ประเทศสิงคโปร์, มาเลเซีย, ไทย และเวียดนาม
- ประธานกรรมการ Jurong Cement Limited (บริษัทมหาชนจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)
- ประธาน/รองประธาน Singapore Manufacturers' Association
- รองประธาน The Public Service Commission of Singapore

## 2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย

รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

อายุ 55 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 1.30

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

หมายเหตุ :  ประสบการณ์ในปัจจุบัน  ประสบการณ์ในอดีต

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ว่าง

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)  
รุ่นที่ 36/2003

ประสบการณ์

- รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ  
บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด
- กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- นายกสมาคมโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม
- กรรมการ บริษัท เรกคิทท์ แอนด์ โคลแมน (ประเทศไทย) จำกัด

### 3. ดร. อางอง ชุมสาย ณ อยุธยา

กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 72 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ว่าง

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ว่าง

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาเอก Imperial College of Science and Technology,  
London University, ประเทศอังกฤษ

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)  
รุ่นที่ 146/2011  
ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP)  
รุ่นที่ 38/2012

#### ประสบการณ์

- ผู้บริหารสูงสุด โรงเรียนสัตยาไส จังหวัดลพบุรี
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)
- อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กรุงเทพมหานคร 3 สมัย
- สมาชิกวุฒิสภา กรุงเทพมหานคร
- เลขาธิการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ
- ผู้เชี่ยวชาญโครงการจรวดเพื่อใช้ในกิจการฝนเทียม สภาวิจัยแห่งชาติ

#### 4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 66 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 3 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาเอก (Economics : Monetary Theory)

University of Missouri, Columbia ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่นที่ 9/2004,  
ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)  
รุ่นที่ 89/2007  
ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP)  
รุ่นที่ 24/2008

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน  ประสบการณ์ในอดีต

## ประสบการณ์

- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ  
บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดัคส์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม  
(บสย.)
- อธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กรรมการ ธนาคารออมสิน
- ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- คณบดีคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด

## 5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 64 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์เครื่องกล  
University of Akron, ประเทศสหรัฐอเมริกา

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต



การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัท  
ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)  
รุ่นที่ 7/2001 (สมาชิกอาวูโส),  
ประกาศนียบัตร Chartered Director Class (CDC)  
รุ่นที่ 1/2007  
ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)  
Refresher รุ่นที่ 5/2007  
ประกาศนียบัตร Role of Compensation Committee (RCC)  
รุ่นที่ 7/2008

#### ประสบการณ์

- กรรมการอิสระ บริษัท ไทยออปติคอลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- ที่ปรึกษากลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กรรมการอาชีพ ในสังกัดสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- กรรมการ สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- กรรมการอำนวยการสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

## 6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ

กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหา

อายุ 56 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท กฎหมาย, University College London,  
London University ประเทศอังกฤษ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP)  
รุ่นที่ 74/2008

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

## ประสบการณ์

- Non-Independent Non-Executive Director, Malaysian Mosaics Berhad
- Non-Independent Non-Executive Director / กรรมการในคณะกรรมการสรรหา / กรรมการในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน Hap Seng Consolidated Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Non-Executive Director, Paos Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Managing Partner, Messrs Shim Pang & Co.
- Barrister-at-law of the Lincoln's Inn, ลอนดอน
- Fellow Member, สถาบันอนุญาโตตุลาการ ลอนดอนและมาเลเซีย
- ที่ปรึกษาและทนายความของศาลสูงประจำมลรัฐซาบะห์และซาราวัก
- Justice of the Peace ประเทศมาเลเซีย
- Non-Independent Non-Executive Director, Hap Seng Plantations Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- สมาชิกของ Malaysian Corporate Law Reform Committee และคณะทำงานในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

## 7. นาย วัจ ชาง ยิง

กรรมการบริหาร กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 52 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร เป็นลูกชายของนายวัจ ต้า เลียง

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี กฎหมาย (เกียรตินิยม),  
Oxford University ประเทศอังกฤษ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ  
บริษัทไทย

หมายเหตุ :  ประสบการณ์ในปัจจุบัน  ประสบการณ์ในอดีต

## ประสบการณ์

- กรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง (มาเลเซีย) เบอร์ฮาร์ด
- กรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง สิงคโปร์ จำกัด
- กรรมการ Jurong Cement Limited  
(บริษัทมหาชนจดทะเบียนในประเทศไทยสิงคโปร์)

## 8. นางสาวอัญชลี สิบจันทศิริ

กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายการเงิน

อายุ 54 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.001

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)

รุ่นที่ 36/2003

ประกาศนียบัตร Company Secretary Program (CSP)

รุ่นที่ 26/2008

หมายเหตุ : ■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน □ ประสบการณ์ในอดีต

## ประสบการณ์

- เลขานุการ บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด

## 9. นายอำพล สิมะโรจนา

กรรมการบริหารและผู้จัดการโรงงาน

อายุ 56 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีวิศวกรรม)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 37/2003

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)

รุ่นที่ 37/2003

## ประสบการณ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- ผู้จัดการส่วน Melting บริษัท สยามอาซาฮีเทคโนกลาส จำกัด
- ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน

□ ประสบการณ์ในอดีต

**10. นางรุ่งนภา พนมเชิง**

ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม

อายุ 54 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตรกรรมการไม่ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท กลั่นน้ำมันบริสุทธิ์ จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

**11. นายคมกฤษ ศิริวงศ์ไพรัช**

ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade / Food Solution

อายุ 40 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาโท บริหารการเงิน มหาวิทยาลัย Exeter

ประเทศอังกฤษ

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรมหลักสูตรกรรมการไม่ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- ผู้จัดการขาย กลุ่มสินค้าอุปโภค บริษัท เอสซีจ้อห์นสันแอนด์ซัน จำกัด
- Sr. Customer Development Manager  
บริษัท จอห์นสันแอนด์จ้อห์นสัน (ประเทศไทย) จำกัด
- Key Account Manager & Trade Marketing Manager บริษัท ดีทแฮล์ม จำกัด

หมายเหตุ :  ประสบการณ์ในปัจจุบัน  ประสบการณ์ในอดีต

**12. นายศิริชัย นาวาเศรษฐถาวร**

ผู้จัดการฝ่ายขาย Traditional Trade

อายุ 39 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท บริหารธุรกิจ (วิชาเอกการตลาด)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี มหานคร

ปริญญาตรี การตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการ  
บริษัทไทย**ประสบการณ์**

- National field sales manager บริษัท สยามไวเนอรี่ เทรดิง พลัส จำกัด
- Business development manager บริษัท ฟอนเทียร์รา แปรนด์ ประเทศไทย จำกัด
- Distribution account specialist บริษัท เนสเล่ (ไทย) จำกัด
- Area sales manage บริษัท บุญรอด เอเชียเบเวอเรจ จำกัด
- Business development manager บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด

หมายเหตุ :

■ ประสบการณ์ในปัจจุบัน

□ ประสบการณ์ในอดีต

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

รายชื่อบริษัท รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย		บริษัทที่เกี่ยวข้อง (บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด)
		บมจ. สหอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม	บมจ. อาหาร สากล	
1. นายวัง ต้า เลียง	X			X
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	//	//		/
3. นายวัง ชาง ยิง	//	/	X	/
4. นายอำพล สิมะโรจนา	//			/
5. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//	//		/

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

**เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 กรรมการของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
1. นายธีระ วิภูชนิน	X
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	Y, //
3. ดร.วิลาศ สินสวัสดิ์	/
4. นายเสงี่ยม สันทัด	/
5. นายวัง ชาง ยิง	/
6. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//
7. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	//

**หมายเหตุ**

X หมายถึง ประธานกรรมการ

Y หมายถึง รองประธานกรรมการ

/ หมายถึง กรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร



ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2555 กรรมการของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
1. นายวิง ชาง ยิง	X
2. นายฟู เซย์ ชวน ฟรานซิส	//
3. นายอนุสรณ์ บุรณกานนท์	//
4. นางสาวสุชาดา เหล่าขุนสุวรรณ	//
5. นางสาววินิดา ปุรผาดิ	//

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ  
// หมายถึง กรรมการบริหาร

### เอกสารแนบ 3 : อื่น ๆ

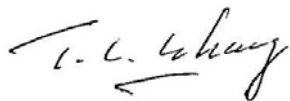
#### รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณางบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และข้อมูลที่ปรากฏในรายงานประจำปีแล้ว เห็นว่างบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

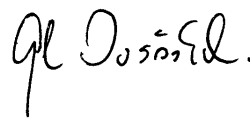
ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน รวมถึงกระบวนการต่างๆ ให้มีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

ในการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว เห็นว่า คณะกรรมการตลอดจนผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบสารสนเทศการสื่อสารข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โดยไม่พบการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ กล่าวคือ ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2555

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว



นายวัง ต้า เลียง  
ประธานกรรมการ



นายสมชาย จงสวัสดิ์ชัย  
รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

## รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและผู้จัดการฝ่ายบัญชี และการเงิน

ในปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ โดยบริษัทมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. อนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและสอบทานงบการเงินประจำปี ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณารับทราบว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงินของบริษัทตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วนในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน ในเรื่องระบบการควบคุมภายในบริษัท ซึ่งได้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี และนำเสนอต่อฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามความเหมาะสม โดยในปี 2555 สรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในส่วนสำคัญที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใส ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ต่อการบริหารงาน โดยฝ่ายบริหารได้ทำการปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2555 คณะกรรมการตรวจสอบยังได้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอก โดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งผู้บริหารมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้สอบบัญชีภายนอกอย่างครบถ้วนและไม่พบข้อบกพร่องใดๆ

4. ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีภายนอกในประเด็นมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ และการเตรียมความพร้อมของบริษัท

5. พิจารณาต่ออายุสัญญาจ้างสำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทออกไปอีก 2 ปี สิ้นสุดสัญญาครั้งต่อไปในวันที่ 31 ธันวาคม 2556 รวมถึงกำหนดค่าตรวจสอบและแผนงานตรวจสอบประจำปี 2555

6. พิจารณารายการในแบบสำรวจเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่บริษัทยังไม่ได้นำมาปฏิบัติตามหลักการกำกับที่ดีของกิจการ
7. รายงานผลการประชุมและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท
8. นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2556 เพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัทสำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2556 ต่อไป พร้อมกับเสนอค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2556
9. พิจารณาแบบประเมินตนเองเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Government Self Assessment) เพื่อเป็นเครื่องมือให้บริษัทใช้เป็นกรอบในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้บริหารของบริษัทได้ปฏิบัติงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี ไม่พบว่ามีกรณีการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ

๑๓๐๖๓

ดร. อัจฉร ชุมสาย ณ อยุธยา  
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
22 กุมภาพันธ์ 2556