

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2556

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้าที่	
ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	
1.	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1 – 5
2.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6 – 37
3.	ปัจจัยความเสี่ยง	38
4.	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	39 – 42
5.	ข้อพิพาททางกฎหมาย	43
6.	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	44 – 46
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7.	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	47 – 49
8.	โครงสร้างการจัดการ	50 – 57
9.	การกำกับดูแลกิจการ	58 – 77
10.	ความรับผิดชอบต่อสังคม	78 – 82
11.	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	83 – 85
12.	รายการระหว่างกัน	86 – 87
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13.	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	88 – 97
14.	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	98 – 111
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	112	
<u>เอกสารแนบ 1</u> :	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท และเลขานุการบริษัท	113 - 125
<u>เอกสารแนบ 2</u> :	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	126
<u>เอกสารแนบ 3</u> :	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	127
<u>เอกสารแนบ 4</u> :	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	128
<u>เอกสารแนบ 5</u> :	อื่นๆ	129 - 134
	- สารประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	
	- รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	
	- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด โดยนายชงชัย ณะเดิมชิต ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติกับผู้บริหารของกลุ่ม Lam Soon เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2517 ซึ่งจดทะเบียนครั้งแรกในชื่อ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ในระยะแรกบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ประกอบธุรกิจการนำเข้าน้ำมันปาล์มโอเลอินจากประเทศมาเลเซีย มาบรรจุหีบห่อและจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงประกอบธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย กลุ่ม Lam Soon จากประเทศสิงคโปร์ และต่อมาในปี 2521 ได้เริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกลั่นน้ำมันปาล์มเอง โดยได้ตั้งโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มขึ้นที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม Lam Soon จากประเทศมาเลเซีย ทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เนื่องจากกลุ่ม Lam Soon เป็นกลุ่มที่มีความชำนาญทางด้าน การดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม

จากความสัมพันธ์อันดีที่มีมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่ม Lam Soon ในประเทศสิงคโปร์ได้มอบหมายให้ผู้บริหารของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นผู้ก่อตั้งบริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนเมษายน 2526 เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ต่อมาเดือนสิงหาคม 2527 บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด และบริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้มีการสลับชื่อบริษัทกัน เพื่อให้โรงกลั่นของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา กลุ่ม Lam Soon ได้เข้ามามีส่วนในการบริหารงานของบริษัทฯ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนาให้กับบริษัทฯ

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และแต่งตั้งให้บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ต่อมาเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2529 บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด และในเดือนมิถุนายน 2537 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงาน โดยดำเนินธุรกิจเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์น้ำมันยาง และในขณะเดียวกันบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ไม่ได้มีกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อีกต่อไป

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2538 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อนุมัติให้บริษัทฯ นำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าซื้อขายในตลาดฯ ได้เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC ซึ่งเป็นบริษัทที่มีส่วนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยจากร้อยละ 24.40 เป็นร้อยละ 66.29 ทำให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ต่อมาได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุน ทำให้ ณ สิ้นปี 2555 บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนใน UPOIC คิดเป็นร้อยละ 69.96

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547 บริษัทฯได้เข้าไปซื้อหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (“UFC”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ UFC เป็นผลให้ต้องทำค่าเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ UFC ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเวลาต่อมา โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นใน UFC ร้อยละ 96.79 ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อย ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ UFC มีมติเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2552 ให้เพิ่มทุนโดยการจัดสรรหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละรายในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่าย ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ทำให้หลังการเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 98.00 จากเดิมร้อยละ 96.79 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นคือ 175 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UFC อยู่ที่ร้อยละ 98.76

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นคืนเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารเงินสดคงเหลือที่เป็นสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท โดยจะซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนไม่เกิน 8.2 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2546 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 (ภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น แต่ต้องไม่เกิน 3 ปี) และต่อมาเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้หุ้นที่ซื้อคืนของบริษัทฯมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 8.2 ล้านหุ้นเป็น 82 ล้านหุ้น จากนั้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2548 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 82 ล้านหุ้น ผ่านกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2548 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 ซึ่งบริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนออกไปครบตามจำนวนทั้งสิ้น 82 ล้านหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549

บริษัทฯ ได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 กับนายทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2547 โดยปรับลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จากเดิม ราคาหุ้นละ 10 บาท เป็น ราคาหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ โดยเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2547 เป็นต้นไป ส่งผลให้บริษัทฯมีหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด 820,000,000 หุ้น จากเดิม 82,000,000 หุ้น

บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550 ให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 3 โดยเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัท อีก 1 ข้อ ได้แก่ ข้อ 25 ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทฯมีแผนที่จะดำเนินการโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit

การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557 มีมติให้แก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลจาก “บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว” เป็น “บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการลงทุนในอนาคตและความต้องการเงินทุน”

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทลำสูง

กลุ่มบริษัท Lam Soon เป็นบริษัทข้ามชาติที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ธุรกิจหลักของกลุ่ม คือ เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค ในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจัดจำหน่ายสินค้า ดังกล่าวไปทั่วโลก ในประเทศไทยกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้เข้ามาดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยทางกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้ให้ความสนับสนุนทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนา แก่บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยไม่มีค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น และกลุ่ม Lam Soon ก็ให้ความเป็นอิสระในการบริหารการดำเนินงาน ให้แก่กลุ่มผู้บริหารซึ่งเป็นคนไทย

1.2 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหารที่มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมทั้งนำเสนอนวัตกรรมการผลิตอาหารใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยบริการที่ดีเยี่ยม และสร้างศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต
2. ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ด้วยระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม
3. สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และ จัดสรรประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม รวมทั้งการคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงาน

1.3 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

ด้านนโยบาย : การแต่งตั้งรองประธานกรรมการ, กรรมการผู้จัดการ, กรรมการบริหาร, เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ, เลขานุการบริษัท

- การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 4/2556 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556 มีมติแต่งตั้ง ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ ดำรงตำแหน่งรองประธานกรรมการ แทนนายสมชัย จงส์วิทย์ชัย ตามที่คณะกรรมการสรรหาเสนอ โดยให้มีผลทันที
- การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 6/2556 เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2556 มีมติแต่งตั้ง นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ แทนนายสมชัย จงส์วิทย์ชัย ตามที่คณะกรรมการสรรหาเสนอ โดยให้มีผลวันที่ 1 พฤศจิกายน 2556
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 2/2556 เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2556 มีมติแต่งตั้ง นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง ผู้จัดการแผนกฝ่ายบัญชีอาวุโส ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ แทนนางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ โดยให้มีผลทันที
- ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556 มีมติแต่งตั้งนางสาวปิยธิดา สุขจันทร์เป็นกรรมการแทนที่นายสมชัย จงส์วิทย์ชัย ตามที่คณะกรรมการบริษัทเสนอ

- การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557 มีมติแต่งตั้ง นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง ผู้จัดการแผนกฝ่ายบัญชีอาวุโส ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท แทนนางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ โดยให้มีผลทันที

ด้านนโยบาย : นโยบายการจ่ายเงินปันผล

- การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557 มีมติให้แก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลจาก “บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว” เป็น “บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการลงทุนในอนาคตและความต้องการเงินทุน”

การรับรองตามมาตรฐานต่าง ๆ : ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

- โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูได้รับการรับรองมาตรฐานระบบความปลอดภัยด้านอาหาร (FSSC 22000 : Food Safety System Certification) ในวันที่ 28 สิงหาคม 2556
- โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูได้รับการรับรองมาตรฐานระบบความปลอดภัยในโซ่อุปทาน (ISO 28000: 2007) ในวันที่ 1 ตุลาคม 2556
- โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูได้ดำเนินการต่ออายุการรับรองระบบมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001) จากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม โดยการรับรองนี้จะมีอายุ 3 ปี และหมดอายุในวันที่ 13 มิถุนายน 2559

ด้านการตลาด : กลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่

- ในปี 2556 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง, ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มเก็กฮวยผสมหลอฮังก๊วย บรรจุกระป๋องอลูมิเนียมขนาด 240 มล. และผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ตรา โฮมชอย สูตรผสมงาดำในบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกขนาด 300 มล.

1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มี บริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC มีสัดส่วนการลงทุน ร้อยละ 69.96 UPOIC มีบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.98 ทั้งนี้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการปลูกปาล์มน้ำมัน โดยมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์มเป็นของตนเอง มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน 45,652.26 ไร่ หรือ 7,304.36 เฮกเตอร์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้แก่ เมล็ดในปาล์ม และ กากเมล็ดในปาล์ม

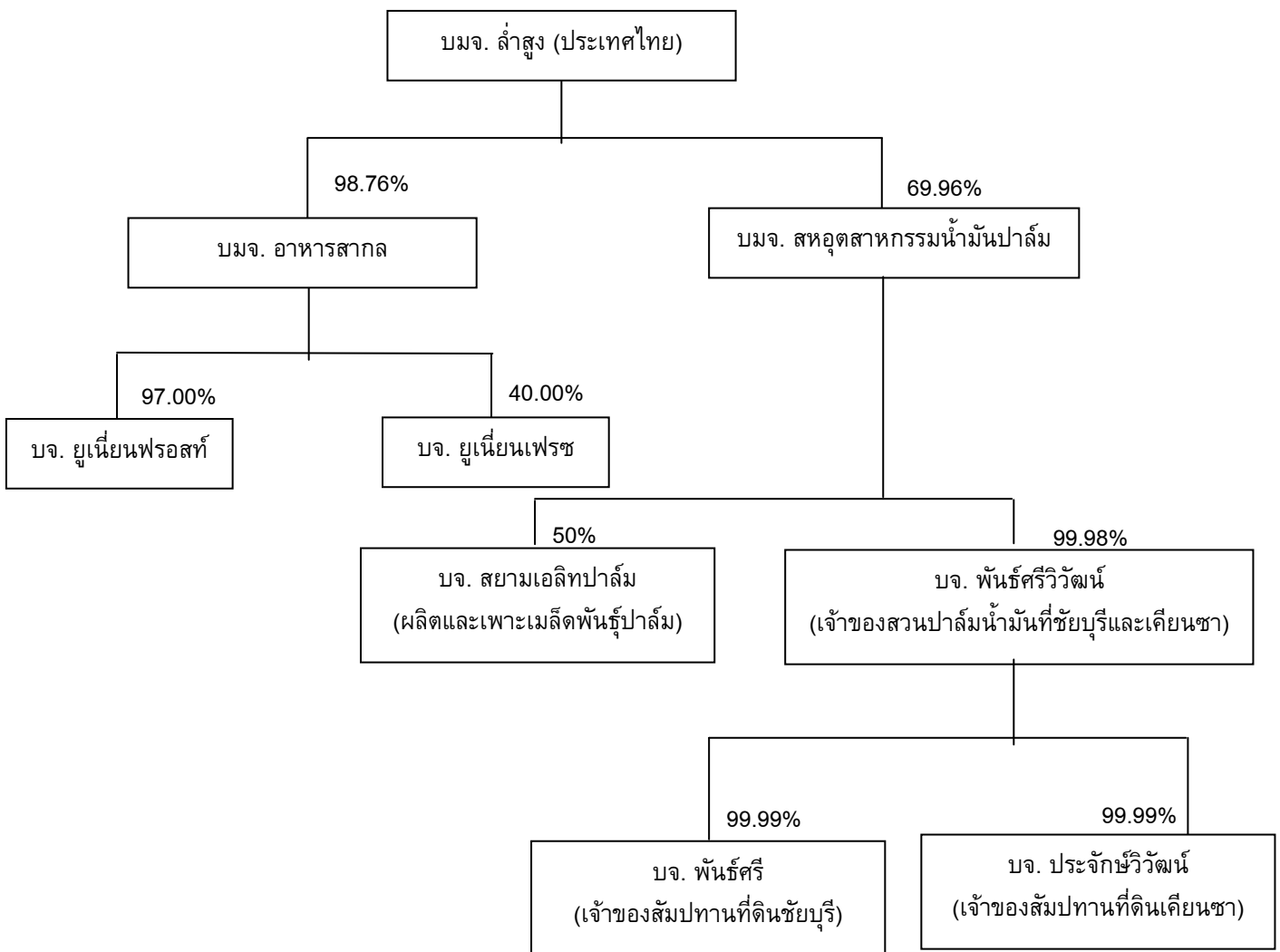
2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 98.76 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถูง Pouch และขวดแก้ว เครื่องดื่ม น้ำ

ผลไม้ กาแฟบรรจุกระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน UFC มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม

UFC มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 2 บริษัท ดังนี้

- 2.1 บริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 97 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่าย ผักและผลไม้แช่แข็ง
- 2.2 บริษัท ยูเนี่ยนเฟรช จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 ประกอบธุรกิจผลิต และ จัดจำหน่าย ผักและผลไม้สด แต่ในปัจจุบันไม่ได้ดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้ว

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

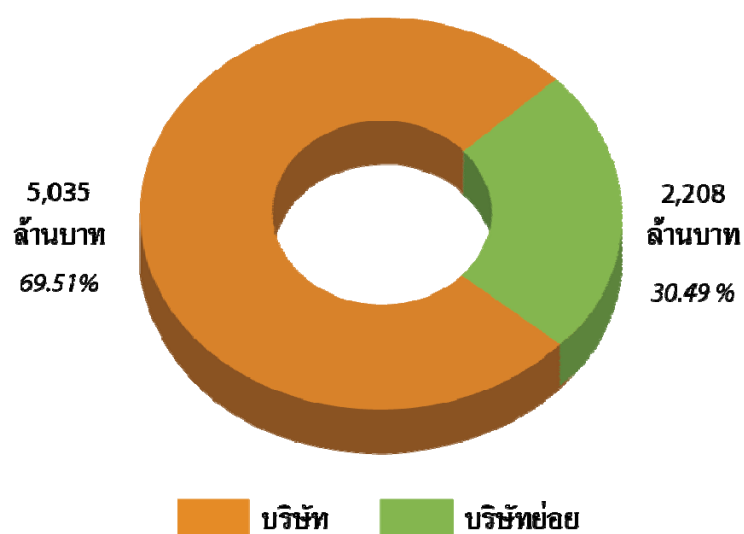
บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโรงสกัด (CRUSHING MILL) และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (REFINERY) โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตของโรงกลั่นที่ 1,000 ตันต่อวัน หรือ 365,000 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของประเทศไทย ในปัจจุบัน บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

1. น้ำมันปาล์ม
 - 1.1 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์
 - 1.2 น้ำมันปาล์มโอเลอิน
 - 1.3 น้ำมันปาล์มสเตียรีน
 - 1.4 ไขมันผ่านกรรมวิธีไฮโดรจิเนต
 - 1.5 กรดไขมันอิสระ
 - 1.6 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์
2. น้ำมันพืชชนิดอื่น (น้ำมันมะพร้าว น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน น้ำมันข้าวโพด น้ำมันเมล็ดชา น้ำมันมะกอก น้ำมันคาโนล่าผสมน้ำมันทานตะวัน น้ำมันคาโนล่า น้ำมันรำข้าว)
3. ไขมันพืชผสมและเนยเทียม
4. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถุง Pouch และขวดแก้ว
5. น้ำผลไม้ กาแฟ เครื่องดื่มต่างๆ
6. ซอสปรุงรส

ลำดับที่ 4, 5 และ 6 ผลิตโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างรายได้

	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บริษัท	6,689.42	75.29	5,498.97	72.24	5,035.09	69.51
บริษัทย่อย	2,195.66	24.71	2,113.26	27.76	2,208.32	30.49
รวม	8,885.08	100.00	7,612.23	100.00	7,243.41	100.00



ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการ โดย	ปี 2554		ปี 2555		ปี 2556	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
กลุ่มน้ำมันพืช	บริษัทและ UPOIC	6,005	67.59	4,876	64.05	4,408	60.86
กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม	บริษัท	658	7.41	593	7.79	593	8.18
ผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ	บริษัทและ UPOIC	297	3.35	168	2.21	415	5.73
กระแสไฟฟ้าจำหน่ายให้กับ กฟภ.	บริษัทและ UPOIC	20	0.23	20	0.26	23	0.32
กลุ่มผักและผลไม้	บริษัทและ UFC ⁽¹⁾	1,414	15.91	1,300	17.08	1,135	15.66
กลุ่มเครื่องดื่ม	บริษัทและ UFC ⁽¹⁾	380	4.27	541	7.10	558	7.70
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ	บริษัทและ UFC ⁽¹⁾	111	1.25	115	1.50	112	1.55
มูลค่าการจำหน่ายสุทธิ		8,885		7,612		7,243	

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ในวันที่ 1 มีนาคม 2549 บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ ให้กับบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

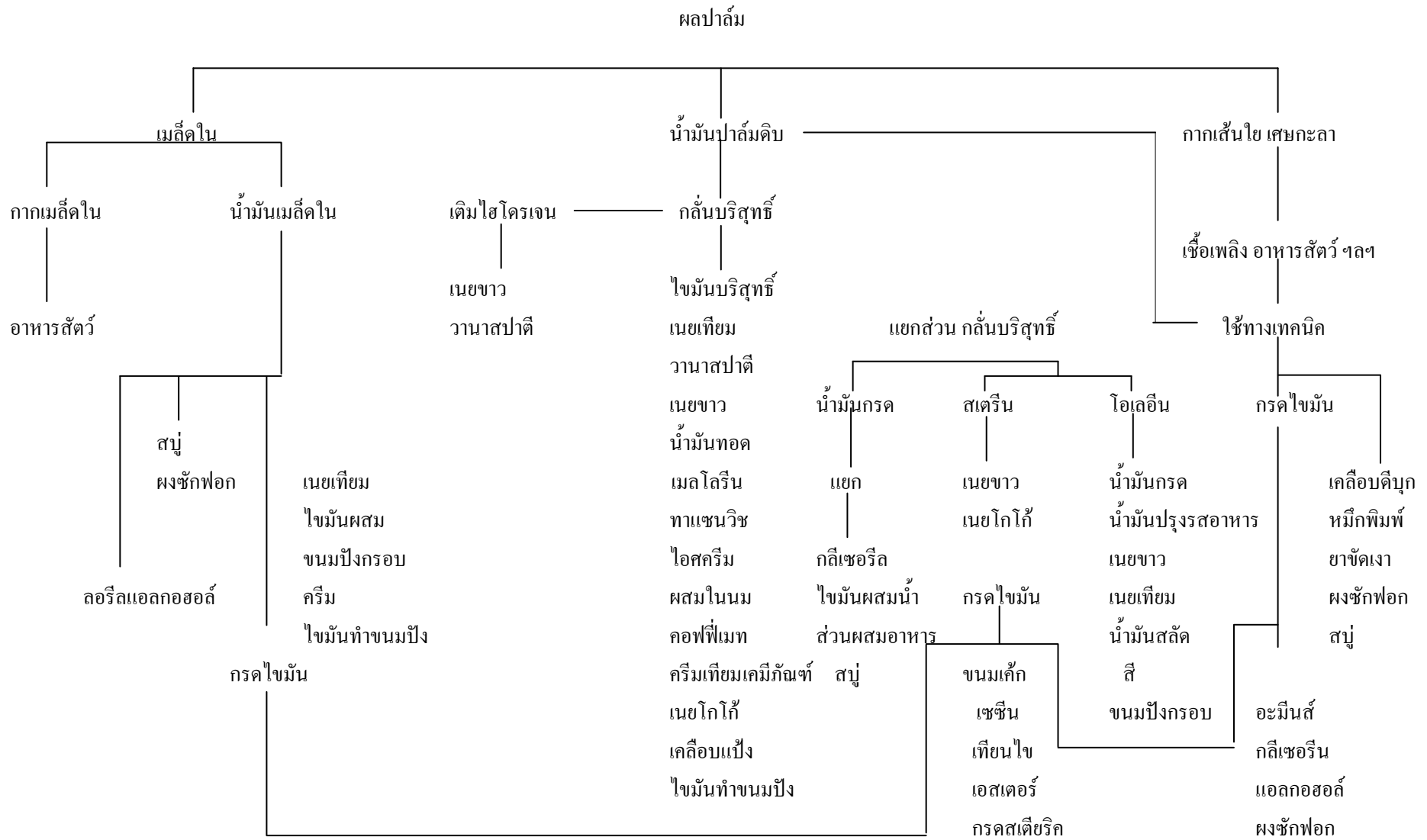
2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1. กลุ่มน้ำมันพืช 1.1 น้ำมันปาล์ม (Palm Oil) 1.1.1 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.2 น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (Crude Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.3 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)	-	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมข้นหวาน และไอศกรีม - ใช้เป็นน้ำมันทอดบะหมี่สำเร็จรูป, มันฝรั่ง	- โรงงานผลิตนมข้นหวาน - โรงงานทำไอศกรีม - โรงงานทำบะหมี่สำเร็จรูป	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.4 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein)	หยกไอ-เอ, แสงจันทร์, ไนฟี	- ใช้บริโภคโดยตรง - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมผงและขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 0.25, 0.5, 1, 2, และ 5 ลิตร - บรรจุปี๊บขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.1.5 น้ำมันปาล์มสเตียรีน (RBD Palm Stearin)	-	- เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่, ไขมันผสม, มากา린 และ Hydrogenated Fat - เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารสัตว์	- บริษัทฯ ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสมและมากา린 - โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.6 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่ และอาหารสัตว์ - ใช้เป็นส่วนผสมในยา - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำน้ำมันเครื่อง	- โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ - โรงงานผลิตยา - โรงงานผลิตน้ำมันเครื่อง	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.7 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่ก้อน, สบู่เหลว - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแชมพูใส่ - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มากา린 และ Hydrogenated Fat	- อุตสาหกรรมผลิตสบู่ - อุตสาหกรรมผลิตแชมพู	- บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1.2 น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)	แสงจันทร์	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำไอศกรีม - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่	- โรงงานทำขนม, ไอศกรีม - ร้านเบเกอรี่	- บรรจุปี๊บขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.3 น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.4 น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.5 น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.6 น้ำมันเมล็ดชา (Camellia Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.7 น้ำมันมะกอก (Olive Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.8 น้ำมันคาโนลาผสมน้ำมันทานตะวัน (Blended Canola and Sunflower Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.9 น้ำมันคาโนลา (Canola Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.10 น้ำมันรำข้าว (Rice Bran Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
2. เนยเทียมและไขมันพืชผสม				
2.1 เนยเทียม (Margarine)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ใบไม้ทอง, แสงจันทร์, เอชฟู้ด, บัตเตอร์ครีม, ป๊อปคอร์น	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น - ใช้ในการคั่วข้าวโพด (ป๊อปคอร์น)	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปี๊บ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
2.2 ไขมันพืชผสม (Shortening)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ใบไม้ทอง, แสงจันทร์, ฟรายอิง, ฟราย, ไฮเพท-แควิน, โดเพท	- ใช้เป็นทอดอาหารต่างๆแทนน้ำมันพืช เพื่อให้อาหารที่ทอดมีสีเหลือง ไม่อมน้ำมัน และอาหารที่ได้จะคงความกรอบได้นานและไม่มีการไหม้ - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนม	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปี๊บ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
3. กลุ่มผักและผลไม้ 3.1 ผัก (Canned Vegetable)	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุกวดแก้วขนาด 7 และ 12 ออนซ์ - บรรจุกะป๋องขนาด 15, 20, 30 และ 108 ออนซ์
3.2 ผลไม้ (Canned Fruit)	ยูเอฟซี, พีทีไอ	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง	- บรรจุกะป๋องขนาด 15, 20, 30 ออนซ์
4. กลุ่มเครื่องดื่ม	ยูเอฟซี	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุกวด กระป๋องขนาด 8 ออนซ์ - บรรจุกถ่วง UHT ขนาด 1 ลิตร
5. กลุ่มซอส และ เครื่องปรุงรส	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุกวดแก้วขนาด 340 และ 850 กรัม

การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ



ที่มา : ปรับปรุงจาก Palm Oil Utilization Chart โดย Palm Oil Research Institute of Malaysia

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

1. การถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน

เนื่องจากน้ำมันพืชบรรจุขวดเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยเฉพาะน้ำมันพืชที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตรลงมา ดังนั้นการกำหนดราคาขายในปัจจุบันยังคงมีข้อจำกัดอยู่ ซึ่งทำให้ไม่สามารถปรับราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่อาจเพิ่มขึ้นได้ในทันที ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อกำไรของบริษัท

2. ความไม่แน่นอนของปริมาณวัตถุดิบ

ปาล์มน้ำมันเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำมันปาล์ม โดยการเจริญเติบโตและผลผลิตของปาล์มน้ำมันจะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย โดยเฉพาะปริมาณน้ำและปุ๋ยที่เพียงพอ ส่งผลให้ปริมาณน้ำฝนเป็นหนึ่งในปัจจัยที่มีความสำคัญเช่นเดียวกับพืชเกษตรทั่วไป ปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่ต้องการน้ำโดยเฉลี่ยประมาณ 1,800-2,000 มม. ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน ดังนั้นหากในปีใดที่มีปริมาณน้ำฝนน้อย หรือสภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวย จะทำให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันน้อย อีกทั้งปริมาณน้ำมันดิบที่สกัดได้จากผลปาล์มสดอยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่ความต้องการของน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นน้ำมันพืชที่มีบทบาทสำคัญในธุรกิจน้ำมันพืชเพื่อการบริโภค และยังเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกหลายอุตสาหกรรม เช่น สบู่ บะหมี่ กึ่งสำเร็จรูป นมข้นหวาน เนยเทียม ขนมขบเคี้ยว เป็นต้น นอกจากนี้ ในปัจจุบัน ปาล์มน้ำมันยังเข้ามามีบทบาทในฐานะพืชพลังงานเพื่อนำมาผลิตไบโอดีเซลมากขึ้น

3. บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสิทธิและประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามบัตรส่งเสริมทั้งสิ้น 5 ฉบับ ดังนี้

3.1 เลขที่ 1179/2543 ลงวันที่ 10 เมษายน 2543 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 15 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง และน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และหรือน้ำมันมะพร้าวดิบ 3.6 ตัน-เมล็ดในปาล์มและ/หรือน้ำมันมะพร้าวแห้งต่อชั่วโมง (สิ้นสุดสิทธิประโยชน์ในเดือนพฤศจิกายน 2556)

สิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ มีดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
4. ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตราปกติที่กำหนดห้าปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามข้อ (2)
5. ให้ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา สองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลาสิบปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

3.2 เลขที่ 1292 (2)/2547 ลงวันที่ 23 เมษายน 2547 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม 23,040 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตจากระบบ Manual สู่อัตโนมัติ

3.3 เลขที่ 1815 (2)/2549 ลงวันที่ 25 สิงหาคม 2549 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 525 ตันต่อปี

3.4 เลขที่ 2093 (2)/2550 ลงวันที่ 30 ตุลาคม 2550 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันพืชบริสุทธิ์ 173,250 ตันต่อปี

บัตรส่งเสริมที่ 3.2, 3.3 และ 3.4 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ

2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

3.5 เลขที่ 1013 (9)/2551 ลงวันที่ 4 มกราคม 2551 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ 1 เมกกะวัตต์

สิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ มีดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้าตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ

2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

- กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันปาล์ม กลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ยังคงเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันในด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นการเจาะกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด อาหารปรุงสำเร็จ อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ โดยทางบริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สูตรพิเศษเฉพาะของลูกค้านั้นๆ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของลูกค้านั้นๆ เพื่อให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และมีนโยบายควบคุมขั้นตอนการผลิต ให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐาน บริษัทฯ จึงมีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

และเพื่อตอบรับกับกระแสการดูแลสุขภาพ บริษัทฯ จึงได้วางตลาดน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ น้ำมันเมล็ดชาออร์แกนิก ผ่านกรรมวิธี น้ำมันคาโนล่าผสมน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์ 100% น้ำมันมะกอกไลท์แอนด์ไมล์ น้ำมันรำข้าวบริสุทธิ์ 100% (Oryzanol 6,000 ppm) และน้ำมันคาโนล่าบริสุทธิ์ 100% เพื่อสร้างความหลากหลายและเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญถึงเรื่องการสร้างแบรนด์แทนการแข่งขันเรื่องราคา ดังนั้น เราจึงมุ่งใช้กลยุทธ์ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ในตราयीหือแก่ผู้บริโภค โดยผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อในร้านค้า โดยสร้างให้น้ำมันหยกเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องการทอด สำหรับตราเนเชอเรล บริษัทฯ ให้ข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายที่รักสุขภาพ และทำกิจกรรมที่สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยตรง เช่น Facebook และการทำโรดโชว์ในส่วนของสำนักงานออฟฟิศและโรงพยาบาล ในส่วนของเนยเทียมและไขมันพืชผสม เราขยายฐานผู้บริโภคไปยังกลุ่มผู้ใช้ในโรงแรม โดยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกและทำกิจกรรมกับสมาคมพ่อครัวไทย

นอกจากนั้น ในปี 2556 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง, ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มยูเอพีซี รีเฟรช รสชาติในแบบเอเชีย เช่น น้ำเก๊กฮวยผสมหลอฮังก๊วย บรรจุกระป๋องอลูมิเนียมขนาด 240 มล. และผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ตรา โฮมชอย สูตรผสมงาดำในบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกขนาด 300 มล. ด้านยอดขายฝ่ายผลิตภัณฑ์ น้ำมันมะพร้าวพร้อมดื่ม 100% ตรา ยูเอพีซี ในตลาดต่างประเทศ ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และจากการที่ความต้องการในผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวพร้อมดื่มยังมีเข้ามาต่อเนื่อง ยูเอพีซีจึงได้ลงทุนขยายสายการผลิต โดยเพิ่มเครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มระบบ Tetra Prisma Aceptic จำนวน 2 เครื่อง และเปิดใช้งานแล้วในเดือนธันวาคม 2556

- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ เริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี 2522 จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือ โดยในปัจจุบันบริษัทมีระบบมาตรฐานต่างๆ ประกอบด้วย ISO 9001:2008, GMP, HACCP, ISO 14001:2004, TIS 18001:2011, OHSAS 18001:2007, RSPO, มรท.8001, ISO 28000:2007 และ FSSC 22000 (ISO 22000:2005 + PAS 220:2008) ระบบมาตรฐานต่างๆ ดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยเน้นที่ความเอาใจใส่และความรับผิดชอบต่อลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามเวลา ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอันมาก

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการสัมมนาให้ความรู้ในเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เช่น วิธีการทำขนมชนิดต่างๆ แก่ลูกค้าทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นประจำทุกปี ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้พบปะกับลูกค้าและได้ทราบถึงปัญหาที่ลูกค้าประสบในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานขายของบริษัทฯ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านโภชนาการสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าให้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติและระดับราคาที่เหมาะสมกับความต้องการใช้งานของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ไขมันพืชผสมและเนยเทียม ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายไขมันพืชผสมและเนยเทียมหลายชนิด ซึ่งมีคุณสมบัติการใช้งานแตกต่างกัน ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ต่างกัน นอกจากการจัดสัมมนาแล้ว บริษัทฯ ยังมีการจัดให้ลูกค้ามาเยี่ยมชมการผลิตที่โรงงานอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ร้านค้าส่ง (ยี่ปั่ว) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอิน น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และน้ำมันข้าวโพด โดยเฉพาะชนิดบรรจุขวด ถู และบี๊ป ซึ่งจะได้นำไปจำหน่ายต่อไปให้กับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย นอกจากนี้ยังมีสินค้าของ UFC ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ผัก และ ผลไม้ บรรจุกระป๋อง น้ำมันบรรจุกระป๋อง และ UHT และกาแฟบรรจุกระป๋อง ซึ่งทำจากกาแฟสดคั่วบดพันธุ์อาราบิก้า

ลูกค้าร้านค้าส่ง (ยี่ปั่ว) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีจำนวนประมาณ 2,000 กว่าราย พนักงานขายของบริษัทฯ ที่ดูแลจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกจะรับผิดชอบพื้นที่ขายในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งจะรับผิดชอบพื้นที่ในต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่อื่นที่มีบทบาทในเรื่องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น พนักงานตรวจสินค้า และพนักงานแนะนำสินค้าประจำห้างสรรพสินค้าอีกจำนวนหนึ่ง พนักงานขายจะออกเยี่ยมเยียนลูกค้าสม่ำเสมอ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เพื่อไปรับคำสั่งซื้อและติดตามความคืบหน้าของสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด

2. ร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอินขนาดบรรจุบี๊ป ไขมันพืชผสม เนยเทียม Hydrogenated Fat และ น้ำมันมะพร้าว ลูกค้าประเภทร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร ส่วนใหญ่จะอยู่ในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล พนักงานขายจะออกเยี่ยมลูกค้าอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากจำนวนครั้งของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทลูกค้าในกลุ่มนี้จะถี่กว่าลูกค้ากลุ่มอื่น

3. ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและลูกค้าอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุถังและบรรจุบี๊ป ซึ่งมีหลายขนาดรวมทั้งบรรจุแท่ง นอกจากนี้ยังมีน้ำมันปาล์มสเตียรีน Hydrogenated Fat ไขมันพืชผสม เนยเทียม และผลิตภัณฑ์ของ UFC เช่น ข้าวโพดหวาน ซุปข้าวโพด และผลไม้รวม โดยลูกค้าจะสั่งให้บริษัทฯ ผลิตสินค้าให้ตามคุณสมบัติพิเศษ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดให้ใช้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละราย แต่ละ Franchise หรือสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วโลก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นหลัก และจะเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

ให้เพียงไม่กี่ราย ดังนั้นโอกาสในการสูญเสียลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัท จึงมีค่อนข้างน้อย นอกจากนี้ลูกค้าในกลุ่มนี้ยังจัดเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท อีกด้วย

- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยผ่านทางกลุ่มร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และห้างสรรพสินค้า กลุ่มร้านอาหาร เบเกอรี่ ภัตตาคารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมสบู่ แชมพู จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรง ทำให้สามารถดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าในทุกพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังทำให้บริษัทฯ ได้ดำเนินการทางการตลาดได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นรวมไปถึงการวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

	2556	2555	2554
การจำหน่ายในประเทศ	95.57 %	95.84 %	96.57 %
การจำหน่ายต่างประเทศ	4.43 %	4.16 %	3.43 %

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายในประเทศ สำหรับการจำหน่ายต่างประเทศจะผ่านนายหน้าตัวแทน ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ ประเทศที่ส่งออก ได้แก่ จีน อินเดีย มาเลเซีย บังกลาเทศ ปากีสถาน เป็นต้น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของผัก, ผลไม้, เครื่องดื่มและซอสเป็นการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ ในสัดส่วน 51 : 49 โดยมีการจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น อเมริกา และ ยุโรป เป็นต้น

ข. การแข่งขัน

โครงสร้างของอุตสาหกรรม

การปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเริ่มตั้งแต่สมัยก่อนสงครามโลกครั้งที่สอง โดยเริ่มปลูกประมาณพันไร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าเป็นครั้งแรก และต่อมาได้มีการขยายพื้นที่การเพาะปลูกทั้งจากภาครัฐและเอกชนเรื่อยมา จนถึงช่วง 30 ปี ที่ผ่านมา เกษตรกรรายย่อยให้ความสำคัญกับการปลูกปาล์มอย่างจริงจังและได้รับการพัฒนาเข้าสู่ระบบการค้าและอุตสาหกรรมมากขึ้น ปัจจุบันไทยเป็นประเทศหนึ่งในผู้ผลิตปาล์มน้ำมันที่สามารถผลิตได้อย่างเพียงพอภายในประเทศ และสามารถส่งออกได้บางส่วนเท่านั้น

โครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และผู้บริโภค ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในแต่ละส่วนจะมีผลกระทบซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ในปัจจุบันได้เกิดความต้องการใช้น้ำมันปาล์มจากอุตสาหกรรมการผลิตไบโอดีเซลขึ้นมาในระบบ ทำให้อาจเกิดความไม่สมดุลระหว่างความต้องการใช้ไบโอดีเซลและอุปทานของน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มได้เช่นกัน สำหรับปัจจัยภายนอกซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาในประเทศ ได้แก่ ราคาตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ และยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ที่ผ่านมา การแข่งขันในตลาดเพื่อการซื้อวัตถุดิบ และนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันปาล์มที่สามารถบริโภคได้นั้น จะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ในขณะที่ราคา

วัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งและการควบคุมราคาของกรมการค้าภายในเป็นหลัก

สำหรับปริมาณผลปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบนั้น ประเทศไทยยังไม่มี การนำเข้าผลปาล์มสด แต่มีการส่งออกเป็นบางปีซึ่งเป็นปริมาณที่ไม่มากนัก ดังนั้นผลผลิตปาล์มน้ำมันเกือบทั้งหมดจึงถูกนำมาใช้ต่อในอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันปาล์ม และส่วนน้อยใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกเป็นสำคัญ ส่งผลให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 45,890 ตันในปี 2520 เป็น 1.3 ล้านตัน และ 12 ล้านตัน ในปี 2534 และ 2556 ตามลำดับ ผลผลิตจากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คือ น้ำมันปาล์ม สำหรับกากของเมล็ดในปาล์มถือเป็นผลพลอยได้ในการผลิต เนื่องจากมีมูลค่าทางการค้าต่ำ โดยนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ น้ำมันปาล์มที่ได้จากโรงงานสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มจะนำไปใช้ทดแทนกับน้ำมันมะพร้าวได้เป็นอย่างดี นั่นคือการนำไปใช้ในการทำสบู่ และผงซักฟอก น้ำมันเมล็ดในปาล์มสกัดได้เฉพาะในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่มีการแยกเอาเมล็ดในปาล์มออกมาจากเส้นใยของผลปาล์มเท่านั้น ส่วนโรงงานสกัดขนาดเล็กจะหีบน้ำมันจากผลปาล์มทั้งทะลายโดยไม่มีการแยกเปลือกและเมล็ดใน น้ำมันปาล์มดิบที่ได้ก็จะเป็นน้ำมันผสม

สำหรับเศษวัสดุเหลือจากขบวนการผลิต คือ เส้นใยของผลปาล์ม กะลาปาล์ม และทะลายปาล์มเปล่า โดยเส้นใยของผลปาล์มและกะลาปาล์ม ทางโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงานเองเกือบทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม ราคาของกะลาปาล์มในปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากสามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันปิโตรเลียมที่มีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำกะลาปาล์มออกขายแทนการนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรม นอกจากนี้ในบางโรงงานยังมีการปรับปรุงหม้อไอน้ำเพื่อให้สามารถใช้ทะลายปาล์มเปล่าเป็นเชื้อเพลิงได้ แทนการใช้เส้นใยของผลปาล์มเพียงอย่างเดียว การใช้พลังงานหมุนเวียนจากเชื้อเพลิงชีวมวลดังกล่าว สามารถลดปริมาณการใช้ น้ำมันปิโตรเลียมลงได้ นอกจากนี้จะเป็นการลดต้นทุนในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบแล้ว ยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการอนุรักษ์พลังงานอีกด้วย

ภาพรวมปี 2556

ภาพรวมของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในปี 2556 คล้ายกับปี 2555 ในเชิงปริมาณผลผลิต โดยในปี 2556 ทั้งปริมาณผลปาล์มสดและปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยเพิ่มขึ้นจากปี 2555 คือประมาณร้อยละ 11 และ 13 ตามลำดับ ต่อเนื่องจากปลายปี 2555 ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศในช่วงต้นปี 2556 ยังคงทรงตัวอยู่ในระดับสูง โดยในเดือนกุมภาพันธ์ สูงเป็นประวัติการณ์ที่ 386,302 ตัน และอยู่ในระดับที่สูงกว่า 300,000 ตันมาโดยตลอดจนกระทั่งถึงเดือนกันยายน ส่งผลต่อราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศช่วงเดือนมกราคม - กันยายน เคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 23 - 25 บาท/กิโลกรัม และราคาผลปาล์มสดอยู่ที่ 3 - 4 บาท/กิโลกรัม แต่หลังจากที่ภาครัฐได้ส่งออกน้ำมันปาล์มดิบที่รับซื้อเข้ามาตามโครงการ “ดูดซับน้ำมันปาล์มดิบออกจากกระสอบตลาด ปี 2555/56” ในช่วงเดือนตุลาคม ทำให้ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศเริ่มลดลงมาอยู่ที่ 260,706 ตันในเดือนตุลาคมและ 203,999 ตันในปลายปี 2556 ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบในช่วงปลายปี ปรับตัวสูงขึ้นเป็น 30 - 32 บาท/กิโลกรัม และราคาผลปาล์มสดขยับขึ้นมาอยู่ที่ 5.00 - 5.50 บาท/กิโลกรัม มูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในปี 2556 อยู่ที่ระดับประมาณ 53,000 ล้านบาท ลดลงประมาณร้อยละ 9 จากปี 2555 เนื่องจากราคาเฉลี่ยที่ปรับลดลง

เนื่องจากปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่ปรับตัวได้ดี มีความทนต่อสภาพแวดล้อม และให้ผลผลิตที่ดีเมื่อเทียบกับพืชประเภทอื่น จึงมีการขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ประมาณ 200,000 - 300,000 ไร่/ปี โดยพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกปาล์ม อยู่บริเวณภาคใต้และภาคตะวันออก ซึ่งปัจจุบันสามารถขยายหรือปลูกปาล์มทดแทนได้อย่างจำกัด จึงมีการนำปาล์มน้ำมันไปปลูกในพื้นที่แถบภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคเหนือ ทำให้ปัจจุบันมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มที่ให้ผลผลิตแล้วประมาณ 4.5 ล้านไร่ อย่างไรก็ตาม ความเหมาะสมของดินที่ใช้สำหรับปลูกปาล์มมีความสำคัญ ซึ่งอาจจะส่งผลต่อผลผลิตต่อไร่ลดลงเหลือเพียงครึ่งหนึ่งจากระดับปรกติ ดังนั้น ควรเลือกพื้นที่ที่เหมาะสม โดยมีปัจจัยพิจารณา ได้แก่ จำนวนเดือนที่แห้งแล้งมีน้อย มีระดับน้ำใต้ดินมากพอ รวมถึงการพิจารณาคัดเลือกสายพันธุ์ปาล์มที่ทนต่อโรค ทนต่อความแห้งแล้งและสามารถให้ผลผลิตเร็ว นอกจากการขยายพื้นที่ปลูกปาล์มแล้ว ยังมีการโค่นล้มปาล์มเก่าที่มี

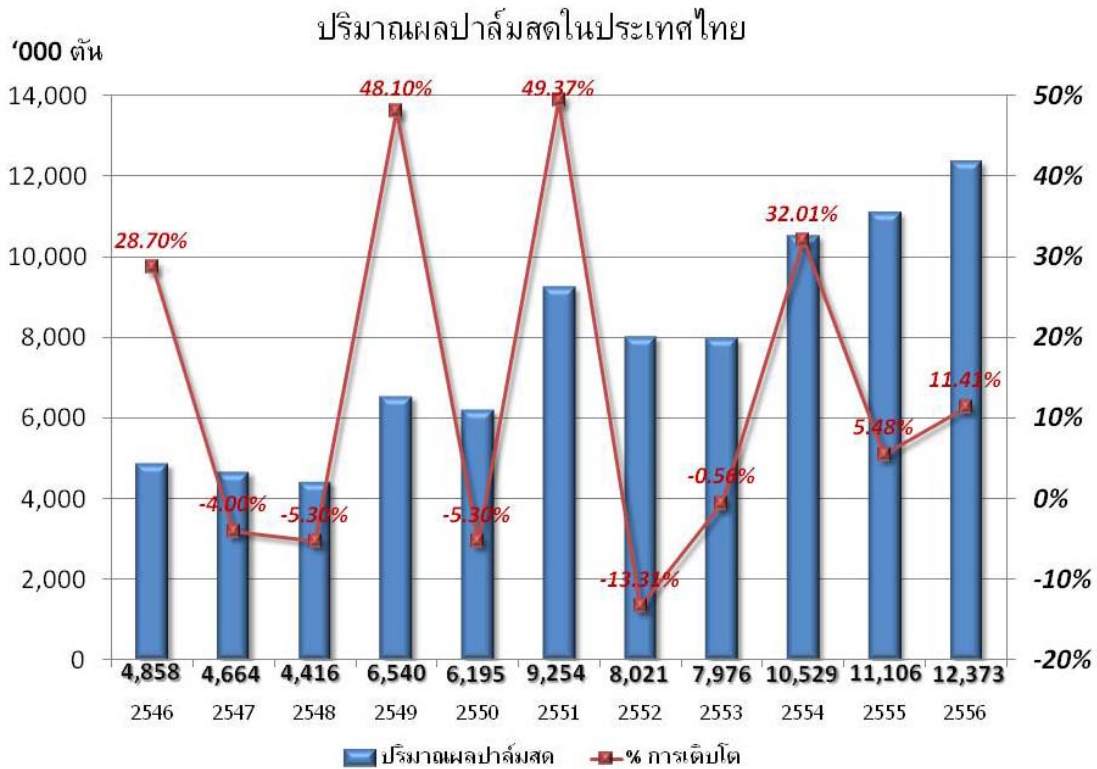
อายุประมาณ 23 - 25 ปี โดยการปลูกปาล์มใหม่ทดแทน ซึ่งเป็นสายพันธุ์ที่ดีและได้รับการปรับปรุงขึ้นมาจากกรวิจัยและพัฒนา นับว่าเป็นโอกาสในการเพิ่มผลผลิตต่อไร่และการใช้ที่ดินให้เกิดประโยชน์สูงสุดในอนาคต

สืบเนื่องจากการปรับขึ้นอัตราค่าแรงของรัฐบาลในเดือนเมษายน 2555 อัตราค่าจ้างขั้นต่ำรายวันในจังหวัดกระบี่เพิ่มขึ้นจาก 184 บาท เป็น 257 บาท และต่อเนื่องในเดือนมกราคม 2556 รัฐบาลประกาศปรับขึ้นเป็น 300 บาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นเกือบ 2 เท่าจากเดิม ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มซึ่งต้องใช้แรงงานเป็นจำนวนมากเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

ผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบ

ปริมาณผลผลิตปาล์มสดโดยรวมในปี 2556 มีประมาณ 12 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ประมาณ 1,266,673 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 11.41 โดยผลผลิตสูงสุดอยู่ในเดือนมกราคมที่ 1,155,916 ตัน ต่ำสุดในเดือนธันวาคม ที่ 717,997 ตัน อันเป็นผลมาจากอายุต้นปาล์มที่มากขึ้นจากพื้นที่การเก็บเกี่ยวอย่างน้อย 200,000 ไร่ อย่างไรก็ตาม การเกิดฝนแล้งในช่วง 4 เดือนแรกของปี ได้ส่งผลเสียต่อการพัฒนาของเถาของต้นปาล์ม ทำให้ผลผลิตต่อไร่ในช่วงปลายปีลดลง

ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งประเทศในปี 2556 อยู่ที่ 2,135,183 ตัน เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 12.90 จากปี 2555 อัตราการสกัดน้ำมัน (Oil Extraction Rate : OER) โดยเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ร้อยละ 17.54 (2555 : ร้อยละ 17.29) ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในรูปน้ำมันปาล์มดิบ ณ สิ้นปี 2556 อยู่ที่ 203,999 ตัน เมื่อเทียบกับ 362,267 ตัน ณ สิ้นปี 2555 (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) อัตราการสกัดน้ำมันที่วัดได้นั้นต่ำกว่ามาตรฐานทั่วไป เนื่องจากมีการแข่งขันกันในระดับสูงเพื่อซื้อผลปาล์มสดและการประกอบกิจการของลานเทปาล์มน้ำมันเกิดขึ้นอย่างเสรี โดยไม่มีมาตรการใดๆ เข้ามาควบคุมดูแล ซึ่งทำให้จำนวนลานเทปาล์มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยปัจจุบันลานเทปาล์มมีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 2,000 แห่งทั่วประเทศ



ที่มา : กรมการค้าภายใน



กำลังการผลิต

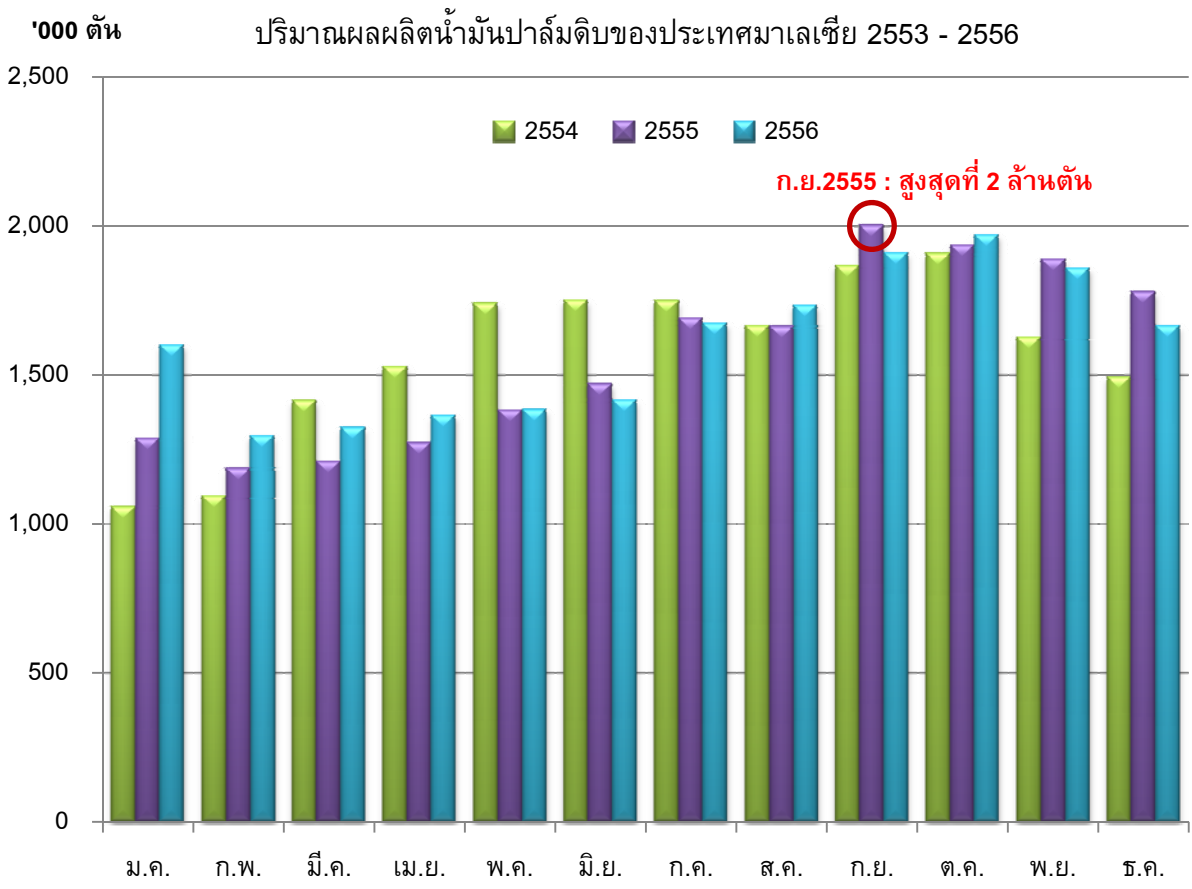
1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ : การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงสกัดน้ำมันปาล์มจาก 80 โรงในปี 2555 เป็นประมาณ 91 โรงในปัจจุบัน ทำให้กำลังการผลิตรวมของโรงสกัดมีประมาณ 22 ล้านตันผลปาล์มสดต่อปี นับว่าสูงกว่าปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในปี 2556 ที่ 12 ล้านตันเป็นอย่างมาก จะเห็นว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ประมาณร้อยละ 55 ภาวะความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานมีอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อเสถียรภาพราคาและคุณภาพของผลปาล์มสด ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการแข่งขันและการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

2. โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม : ประเทศไทยมีโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำจำนวน 15 แห่ง มีกำลังการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 2.5 ล้านตัน-วัตถุดิบต่อปี และอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 70 การแข่งขันในอุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมันปาล์มไม่รุนแรงมากนัก เพราะการเข้ามาของผู้ประกอบการรายใหม่มีค่อนข้างจำกัด เนื่องจากเป็นการลงทุนที่ต้องการเงินทุนสูง ต้องอาศัยความรู้ความชำนาญและเทคโนโลยีระดับสูง

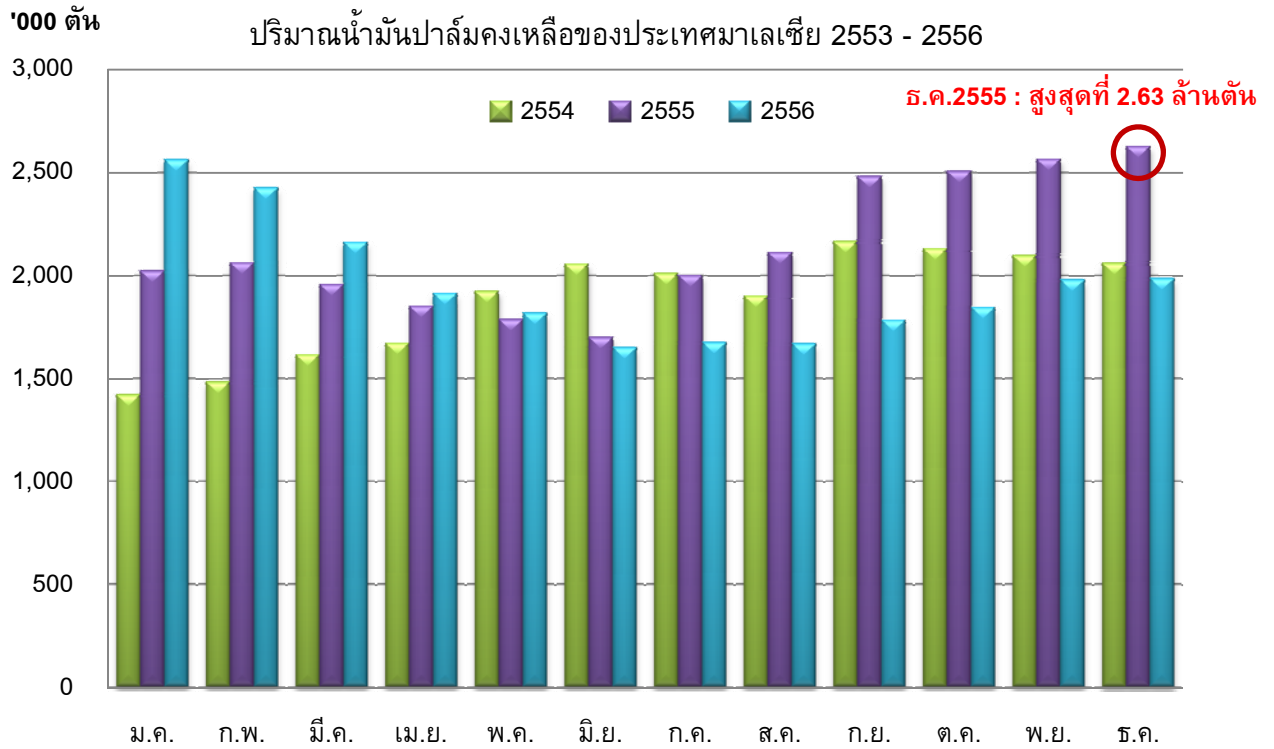
3. เหยยเทียมและไขมันพืชผสม : คาดการณ์ว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมนี้จะต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจนี้อยู่ประมาณ 4 - 5 ราย โดยบริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในส่วนของธุรกิจเบเกอรี่สำหรับร้านค้าปลีก

สถานการณ์ตลาดและราคาน้ำมันปาล์ม

ในปี 2556 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกโดยเฉลี่ยลดต่ำลงนับเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน โดยในเดือนกรกฎาคม ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย (Bursa Malaysia Derivatives : 3rd Month) ปิดแต่ละระดับต่ำสุดที่ 2,170 ริงกิตต่อตัน จากนั้นปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องจนมาปิดแต่ละระดับสูงสุดในเดือนธันวาคม ที่ 2,667 ริงกิต ต่อตัน เฉลี่ยแล้วทั้งปี 2556 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศ มาเลเซียอยู่ที่ประมาณ 2,416 ริงกิตต่อตัน เปรียบเทียบกับ 2,958 ริงกิตต่อตันในปี 2555 คิดเป็นลดลงร้อยละ 18 ปัจจัย สำคัญที่เป็นตัวกำหนดสถานการณ์ตลาดและการเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันปาล์มในปี 2556 ได้แก่ แรงกดดันจากตลาด seed oil ที่มีปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก แต่มีความต้องการลดลง ในขณะที่ปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ โดยรวมก็ลดลงกว่าที่ตลาดคาดการณ์ไว้ โดยเฉพาะในประเทศอินโดนีเซีย

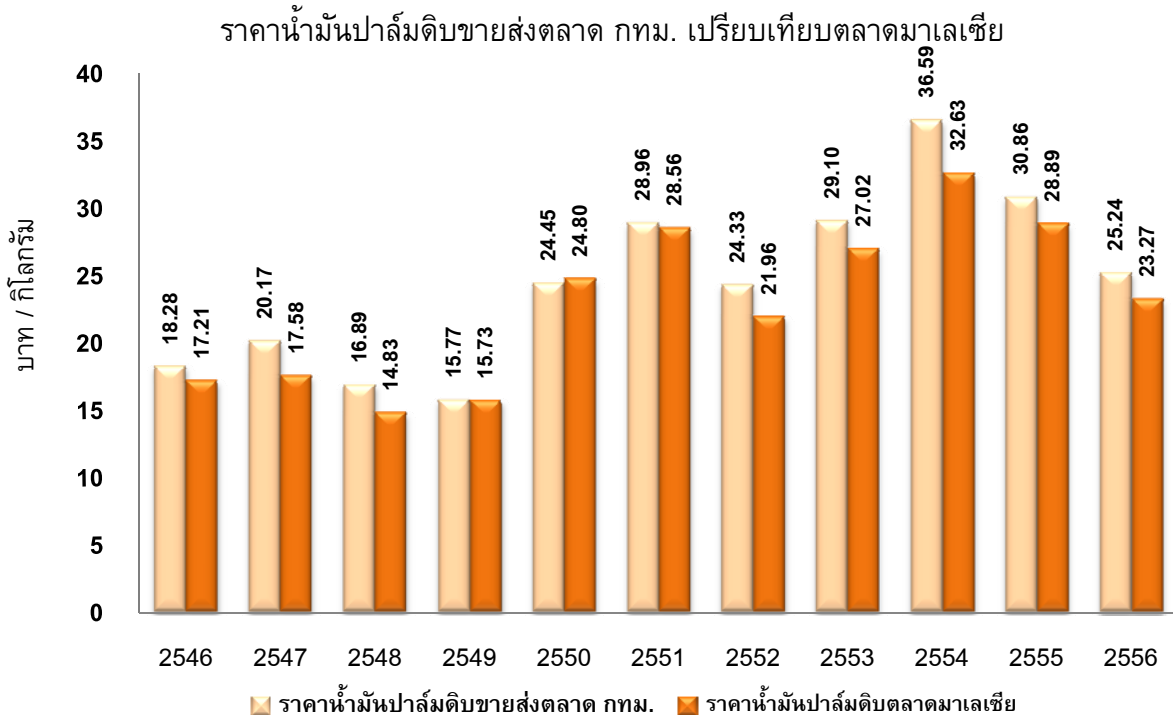


ที่มา : Malaysian Palm Oil Board



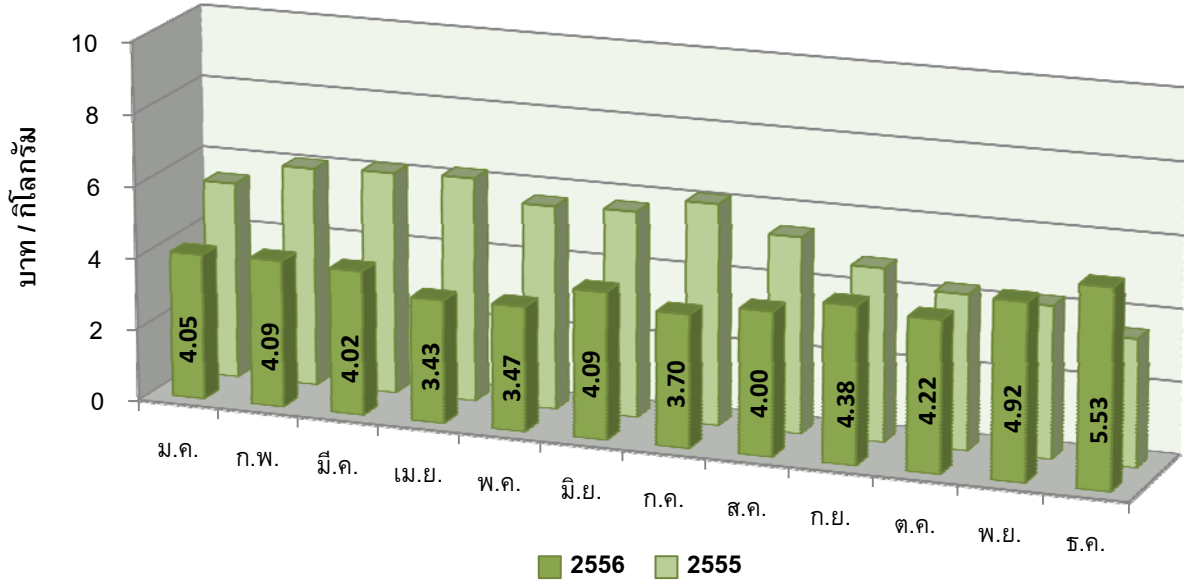
ที่มา : Malaysian Palm Oil Board

ส่วนสถานการณ์ด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศในปี 2556 ราคาเฉลี่ยรายเดือนแกว่งตัวอยู่ในช่วงระหว่าง 23.02 - 31.90 บาทต่อกิโลกรัม (2555 : 22.95 - 35.90 บาทต่อกิโลกรัม) ในขณะที่ราคาเฉลี่ยรายเดือนของผลปาล์มสดในประเทศเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 3.43 - 5.53 บาทต่อกิโลกรัม (2555 : 3.53 - 6.23 บาทต่อกิโลกรัม) (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีของผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบที่ 4.16 และ 25.24 บาทต่อกิโลกรัม (2555 : 5.31 และ 30.86 บาทต่อกิโลกรัม)



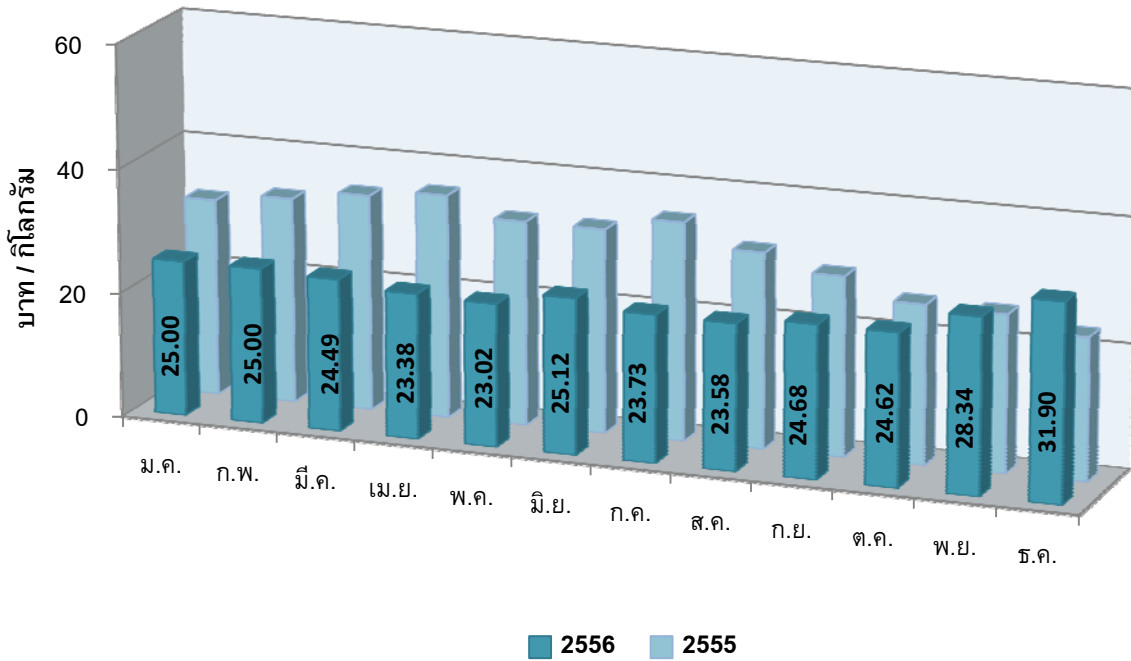
ที่มา : กรมการค้าภายใน

ราคาผลปาล์มทะเลภายในปี 2556
(คุณภาพน้ำมันร้อยละ 17; หน้าโรงงานสกัดฯ แหล่งผลิตสำคัญ)



ที่มา : กรมการค้าภายใน

ราคาน้ำมันปาล์มดิบ (ขายส่งถึงโรงกลั่น) ปี 2556



ที่มา : กรมการค้าภายใน

ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศนับเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดสภาวะตลาดและราคาน้ำมันปาล์มในปี 2556 โดยเฉพาะในไตรมาสที่ 4 ของปี 2556 ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือระดับสูงถูกยกยอดมาจากปลายปี 2555 โดยในเดือนกุมภาพันธ์ 2556 มีปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือสูงเป็นประวัติการณ์ที่ 386,302 ตัน และทรงตัวอยู่ระดับสูงมาโดยตลอด จนกระทั่งไตรมาสที่ 4 ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือเริ่มลดลง เนื่องจากปัจจัยหลัก 3 ประการคือ

1. ในเดือนตุลาคม รัฐบาลส่งออกน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 41,000 ตัน ซึ่งเป็นน้ำมันปาล์มดิบที่เก็บอยู่ในคลังสินค้าเอกชนตั้งแต่ต้นปี

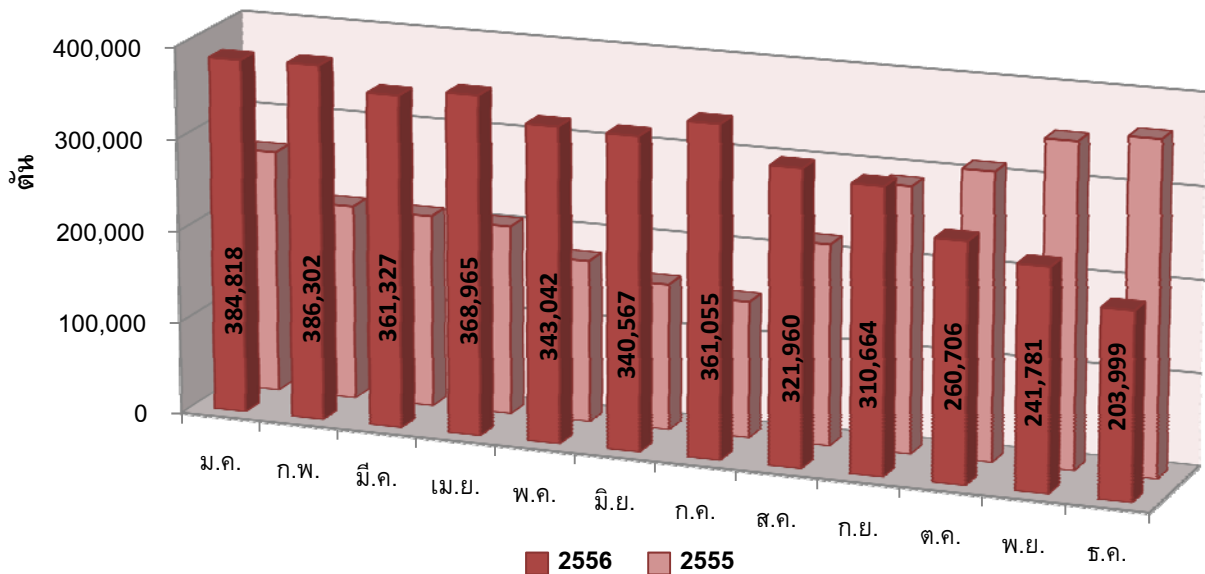
2. นโยบายการบังคับใช้ B7 ซึ่งเดิมจะเริ่มใช้วันที่ 1 มกราคม 2557 ทำให้เกิดความต้องการ CPO จากผู้ผลิตไบโอดีเซลเนื่องจากจำเป็นต้องเริ่มเตรียม stock B100 ไว้ในช่วงประมาณเดือนพฤศจิกายน

3. ผลผลิตผลปาล์มสดมีจำนวนลดลงอย่างเห็นได้ชัดในช่วงไตรมาสที่ 4

จากปัจจัย 3 ประการข้างต้นทำให้ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศเริ่มลดลงจนเหลือ 203,999 ตันในปลายปี 2556 ผลักดันให้ราคา CPO และ FFB ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว

อย่างไรก็ตาม ภาครัฐพยายามที่จะรักษาระดับ stock ในประเทศที่เหมาะสมให้อยู่ที่ระดับ 200,000 - 230,000 ตันตลอดเวลาเพื่อรักษาคุณภาพของอุปสงค์อุปทานและราคาน้ำมันปาล์ม จึงได้มีการประกาศชะลอการบังคับใช้ B7 ออกไปก่อน และให้ใช้ B4 จนถึงประมาณเดือนมีนาคม 2557 ซึ่งเป็นช่วงที่ผลผลิตปาล์มเริ่มออกสู่ตลาด

STOCK รวมในรูปน้ำมันปาล์มดิบ ปี 2556



ที่มา : กรมการค้าภายใน

คาดการณ์ปริมาณและแนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มปี 2557

จากสถานการณ์ปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดลดลง ส่งผลให้ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบลดลงไปด้วยในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปี 2556 ทำให้ราคาผลปาล์มปรับตัวสูงขึ้น และจากการที่ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในระบบลดลง ก็ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว สถานการณ์ดังกล่าวจะยังคงเป็นเช่นนี้ไปจนกระทั่งถึงฤดูกาลใหม่ของผลปาล์มจะ

เริ่มมีผลผลิตมากขึ้นในช่วงไตรมาสแรกของปี 2557 อย่างไรก็ตาม หากราคาผลปาล์มปรับลดลงต่ำกว่า 4 บาท/กิโลกรัม เมื่อใด ก็อาจจะเกิดเหตุการณ์ซุ่มนุ้ประท้วงจากกลุ่มเกษตรกรและภาครัฐก็จะต้องเข้ามาแทรกแซงโดยการออกมาตรการแก้ไขระยะสั้น เป็นเช่นนี้เรื่อยไป แนวทางแก้ไขที่น่าจะเป็นรูปธรรมในระยะยาว ได้แก่ การกำหนดสัดส่วนการผสม CPO ในน้ำมันดีเซล โดยสามารถปรับให้ยืดหยุ่นได้ตามสถานการณ์ผลผลิตน้ำมันปาล์มที่ออกสู่ตลาด ทั้งนี้ เพื่อสร้างเสถียรภาพทางด้านราคาให้เกิดขึ้น

คาดการณ์ว่า ผลผลิตปาล์มสดในปี 2557 จะมีมากกว่า 13 ล้านตัน (2556 : 12 ล้านตัน) จากพื้นที่ปลูกใหม่ที่เริ่มให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะปาล์มน้ำมันที่ปลูกในปี 2553 - 2555 ในปี 2557 คาดว่าความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคจะมีประมาณ 1 ล้านตัน ใกล้เคียงกับปี 2556 สำหรับการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซล หากสัดส่วนการผสมน้ำมันปาล์มในน้ำมันดีเซลอยู่ที่ร้อยละ 7 ตลอดทั้งปี ก็จะทำให้ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซลเพิ่มขึ้นประมาณ 200,000 ตัน เป็น 800,000 ตัน ทำให้จำเป็นต้องส่งออกน้ำมันปาล์มจำนวน 500,000 - 600,000 ตัน เพื่อรักษาสมดุลอุปสงค์อุปทานและปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของโลกในปี 2557

1. แนวโน้มขาขึ้นของราคาน้ำมันปาล์มดิบอาจถูกจำกัดจากแนวโน้มขาลงของตลาด seed oil เนื่องจากกลุ่มประเทศในแถบยุโรปและสหรัฐอเมริกามีการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพลดลง
2. เศรษฐกิจโลกคาดว่าจะยังไม่ฟื้นตัวในปี 2557 จากการที่ประเทศสหรัฐอเมริกาปรับลดมาตรการผ่อนคลายนเชิงปริมาณ (Quantitative Easing)
3. ภาษีส่งออกน้ำมันปาล์มดิบของประเทศมาเลเซีย เปลี่ยนแปลงจากร้อยละ 23 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 4.5 - 8.5 ในปี 2556 และ 2557 เพื่อกระตุ้นการส่งออก และรักษาระดับปริมาณคงเหลือและราคาน้ำมันปาล์มดิบให้เหมาะสม เนื่องจากระดับปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือยังคงมีความเกี่ยวข้องในการกำหนดอุปสงค์อุปทานในตลาด โดยปริมาณคงเหลือรายเดือนที่เหมาะสมของประเทศมาเลเซียอยู่ที่ประมาณ 1.8 - 2.0 ล้านตัน เพื่อสำรองไว้สำหรับความต้องการใช้จากผู้ผลิตภายในประเทศเองและต่างประเทศ

อัตรากาซีส่งออก (หลังจากการปรับยกเว้นบางส่วน)*

ราคาส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ (FOB ริงกิต/ตัน)	กาซีส่งออก (%)
< 2,250.00	NIL
2,250 – 2,400	4.5
2,401 – 2,550	5.0
2,551 – 2,700	5.5
2,701 – 2,850	6.0
2,851 – 3,000	6.5
3,001 – 3,150	7.0
3,151 – 3,300	7.5
3,301 – 3,450	8.0
> 3,450.00	8.5

หมายเหตุ : *มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 จนกว่าจะมีการแก้ไข
ที่มา : กรมศุลกากรประเทศมาเลเซีย

4. มาตรการในปี 2556 ที่รัฐบาลมาเลเซียประกาศใช้เพื่อส่งเสริมและเร่งการปลูกปาล์มทดแทน โดยการสนับสนุนเงินจำนวน 1,000 ริงกิต/เฮกตาร์ ในการล้มปาล์มที่มีอายุมากกว่า 25 ปี และปาล์มที่ไม่ก่อให้เกิดผลผลิต กำหนดเป้าหมายการล้มปาล์มไว้ที่ 100,000 เฮกตาร์ ยังคงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากจะทำให้น้ำมันปาล์มมีปริมาณลดลง 300,000 ตัน

5. โครงการบังคับใช้ไบโอดีเซล B5 และ B10 ของประเทศมาเลเซีย ในพื้นที่ส่วนของ Peninsular ภายในเดือนกรกฎาคม 2557 ซึ่งจะดูดซับน้ำมันปาล์มออกไปจำนวน 500,000 ตัน

6. ปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มทั้งหมดของโลกคาดว่าจะเพิ่มขึ้นจาก 56 ล้านตันในปี 2556 เป็น 58 ล้านตันในปี 2557

การพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมัน

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่มีลักษณะทางธรรมชาติที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูง และมีต้นทุนการผลิตต่ำ นอกจากนั้น น้ำมันปาล์มยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างหลากหลาย ทั้งเพื่อการบริโภคและใช้ในอุตสาหกรรมปาล์มได้แก่ การนำน้ำมันปาล์มไปใช้เพื่อการผลิตไบโอดีเซล จึงเป็นที่มั่นใจว่าเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มสามารถสร้างผลตอบแทนที่ดีในระยะยาวจากการประกอบกิจการสวนปาล์มน้ำมันของตนเอง ดังนั้น จึงควรให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาในเรื่องพันธุ์ปาล์ม น้ำมันอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มผลผลิตน้ำมันต่อพื้นที่ และเน้นพันธุ์ปาล์มที่ให้ผลผลิตเร็ว ต้นสูงซ้ำ และสามารถปรับตัวได้ดีกับสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนทนต่อโรคที่จะยังมีความสำคัญในอนาคต เช่น โรคโคนเน่า (กาโนเดอมาร์) เป็นต้น นอกจากนี้ ทั้งภาครัฐและเอกชนควรมีการส่งเสริมการปลูกปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืนและต่อเนื่องโดยคำนึงถึงการรักษาสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยของผู้ปลูกปาล์ม การอนุรักษ์ดินและน้ำ ตลอดจนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและอย่างมีดุลยภาพ

นอกจากโครงการนำร่องเพื่อสนับสนุนให้กลุ่มเกษตรกรรายย่อยอิสระได้รับการรับรองการจัดการสวนปาล์มอย่างยั่งยืนตามกรอบมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (RSPO) โดยโครงการดังกล่าวได้ผ่านการพิจารณารับรองจากคณะกรรมการบริหาร RSPO (RSPO EB) ไปเมื่อวันที่ 10 ตุลาคม 2555 ซึ่งนับเป็นกลุ่มเกษตรกรไทยกลุ่มแรกของโลกที่ได้รับการรับรองดังกล่าว ในปี 2556 บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็น 2 บริษัทขนาดใหญ่ที่ทำธุรกิจสวนปาล์ม ก็ได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนตามหลักการและเกณฑ์กำหนด RSPO (RSPO Principles & Criteria)

ในปัจจุบัน โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมีการปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตโดยการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและแรงงานไปพร้อมๆ กัน ของเสียจากโรงงานถูกนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ทางด้านพลังงานและอื่นๆ มีการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพที่ได้จากน้ำเสียจากกระบวนการผลิต น้ำเสียที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิตและการผลิตก๊าซชีวภาพสามารถนำไปใช้กับระบบชลประทานในสวนปาล์มและยางพาราเพื่อเป็นแหล่งความชื้นและธาตุอาหาร นอกจากนั้น ของเหลือจากกระบวนการผลิตทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็นเส้นใยปาล์ม และทะลายปาล์มเปล่าหลังการหีบน้ำมันออกแล้ว สามารถนำกลับมาใช้เป็นแหล่งพลังงานชีวมวลเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า และใช้ในการคลุมต้นปาล์ม ซึ่งนับเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจการโดยเกิดมลภาวะน้อยที่สุด

การใช้น้ำมันปาล์มผสมเป็นไบโอดีเซลในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นในประเทศต่างๆ ทั่วโลก ทำให้เกิดอุปสงค์ในน้ำมันปาล์มสูงขึ้น ซึ่งอาจทำให้เกิดความไม่เสถียรภาพของราคาน้ำมันปาล์ม ในขณะที่การวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์ม น้ำมันและน้ำมันปาล์มก็ยังไม่ชัดเจน

ในระยะต่อไป การเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่ออุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เนื่องจากการที่ประเทศภาคีสมาชิกเขตการค้าเสรีอาเซียนหรือ AFTA มีเป้าหมายที่จะรวมเป็นหนึ่งเดียวภายใต้ AEC ในปี 2558 จะทำให้การค้าระหว่างประเทศสมาชิกมีความเสรีมากขึ้นนั้น สำหรับประเทศไทยในช่วงที่ผ่านมา ได้กำหนดให้น้ำมันปาล์มเป็นสินค้าที่มีความอ่อนไหวสูง และทยอยลดภาษีนำเข้าน้ำมันปาล์มลงตามลำดับ จนถึงปี 2550 เหลือร้อยละ 5 และตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 ลดภาษีลงเหลือร้อยละ 0 รวมทั้งเมื่อถึงปี 2558 ประเทศไทยภายใต้ AEC ต้องขจัดอุปสรรคทางการค้าให้หมดไป จึงมีความเป็นไปได้ที่จะนำเข้าน้ำมันปาล์มจากประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียที่มีราคาต่ำกว่าเข้ามาแข่งขันกับน้ำมันปาล์มที่ผลิตได้ภายในประเทศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรที่ปลูกปาล์มน้ำมัน ที่ส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย และอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มภายในประเทศทั้งระบบอาจได้รับผลกระทบโดยราคาน้ำมันปาล์มในประเทศจะต้องลดลงจนใกล้เคียงกับราคาน้ำมันปาล์มของประเทศมาเลเซียหรืออินโดนีเซีย และส่งผลกระทบต่อราคาผลปาล์มที่จะต้องลดลงตามไปด้วย

ในระยะยาว การค้นพบ shale gas กับ tight oil ในหลายประเทศหลักๆ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา รัสเซีย จีน นับเป็นแหล่งปิโตรเลียมแหล่งใหม่ของโลก ซึ่งคาดว่าจะส่งผลกระทบต่อราคาค่าปิโตรเลียม ไม่ให้มีความผันผวนมากจนเกินไปดังเช่นที่ผ่านมาในอดีต และจะส่งผลดีต่อไปยังเสถียรภาพของราคาไบโอดีเซล และราคาน้ำมันปาล์มด้วย รายงานล่าสุดของกระทรวงพลังงานสหรัฐฯ (2556) ชี้ว่าทั้งโลกมี shale oil/tight oil จำนวน 345 พันล้านบาร์เรลจากทั้งหมด 42 ประเทศที่ทำการสำรวจเพียงพอให้ทั้งโลกใช้เป็นเวลากว่า 10 ปี (คิดจากประมาณการบริโภคที่ประมาณ 90 ล้านบาร์เรลต่อวัน) รัสเซียมีปริมาณ shale oil/tight oil มากที่สุด ราว 75 พันล้านบาร์เรล รองลงมาคือสหรัฐฯ มีประมาณ 58 พันล้านบาร์เรล จีนมี 32 อาร์เจนตินา 27 และลิเบียมี 26 พันล้านบาร์เรล ส่วน shale gas จากการสำรวจพบว่ามีปริมาณมหาศาลเช่นกัน หากรวมก๊าซธรรมชาติจาก shale gas จะทำให้ปริมาณก๊าซธรรมชาติสำรองทั่วโลกเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 47 หรือเท่ากับ 22,882 ล้านล้านลูกบาศก์ฟุต ปริมาณดังกล่าวเป็นปริมาณที่สำรวจพบในทางเทคนิค ซึ่งหมายถึงปริมาณที่เทคโนโลยีปัจจุบันสามารถผลิตได้ โดยยังไม่คำนึงถึงเรื่องราคาหรือต้นทุนการผลิต

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมน้ำมันพืช

จากที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ปัจจุบัน ประเทศไทยยังมีปัญหาเรื่องผลปาล์มสดที่ไม่พอเพียงเมื่อเทียบกับกำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มทั้ง 91 โรงงาน นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดจากเกษตรกรเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยให้มากที่สุด ทำให้บางครั้งไม่ได้ให้ความสำคัญของคุณภาพวัตถุดิบเท่าที่ควร นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งปัจจัยภายนอก ได้แก่ ราคาส่งตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ รวมถึงราคาน้ำมันปิโตรเลียม ก็มีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ความผันผวนของราคาน้ำมันปิโตรเลียม รวมถึงนโยบายการแทรกแซงของภาครัฐ ก็ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างราคาน้ำมันปาล์มดิบของไทย ทำให้ยากต่อการคาดการณ์ทิศทาง

ดังนั้นการมองแนวโน้มของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเรื่องของการพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมไปในระดับสูงยังคงเป็นคำถามว่าจะสามารถทำได้มากน้อยเพียงใด เนื่องจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อทำให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องตามอีกหลายประเภทต้องอาศัยการลงทุนสูง เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scales) แม้ว่าในปัจจุบันอุปทานส่วนเกินของน้ำมันปาล์มที่เหลือจากการบริโภค-อุปโภคขั้นพื้นฐานในประเทศเริ่มมีมากขึ้น แต่การผันผวน

ของปริมาณและราคาน้ำมันปาล์ม ยังคงเป็นปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการทำให้ตลาดมีดุลยภาพพร้อมสำหรับการพัฒนาในลำดับต่อไป

การเปิดเสรี AEC นั้นจะเป็นเครื่องมือในการบรรเทาภาวะความผันผวนของตลาดน้ำมันปาล์มในประเทศได้ ในระยะยาว บริษัทยังตระหนักถึงความมีศักยภาพและกลไกตลาดของ AEC ในการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน เนื่องจาก AEC สามารถเพิ่มโอกาสในการพัฒนาและการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพื่อการประหยัดต่อขนาด โดยเฉพาะอุตสาหกรรมไบโอเคมีคอล และไบโอดีเซล

อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

อุตสาหกรรมผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ โรงงานทำขนมปัง โรงงานทำขนม ขบเคี้ยว ร้านเบเกอรี่ และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่งการเติบโตของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสม จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการขยายตัวของเศรษฐกิจจากการประมาณการของบริษัท การขยายตัวของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสมอยู่ในอัตราที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP GROWTH) ของประเทศไทย

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชากรไทย ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญของการขยายตัวของตลาดเนยเทียมและไขมันพืชผสม โดยในปัจจุบันผู้บริโภคได้หันมาบริโภคขนมปังชนิดต่างๆ ไอศกรีม และอาหารประเภททอดจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับในอดีต ซึ่งอาหารกลุ่มดังกล่าวต้องใช้เนยเทียมและไขมันพืชผสมเป็นวัตถุดิบหลัก อนึ่งภาวะตลาดของเนยเทียมและไขมันพืชผสมโดยทั่วไปจะมียอดขายที่สูงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองต่างๆ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมันปาล์มดิบ ดังนั้น ผู้ผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มดิบเองจะมีข้อได้เปรียบมาก เมื่อเทียบกับผู้ผลิตที่จะต้องไปซื้อวัตถุดิบจากโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งนอกจากจะมีปัญหาด้านการกำหนดราคาแล้ว ยังมีปัญหาที่ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบที่แน่นอนอีกด้วย

ข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งของบริษัท ในเรื่องกำลังการผลิตและความสามารถในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่มีคุณภาพต่างกันในช่วงเวลาอันจำกัด ทำให้บริษัท สามารถบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึงทันตามกำหนดเวลา เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ขึ้นอยู่กับเทศกาล นอกจากนี้เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยลูกค้า และรวมถึงความสม่ำเสมอของคุณภาพของสินค้า ก็ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญของการแข่งขันในอุตสาหกรรมอีกด้วย

อุตสาหกรรมผักและผลไม้

ตลาดผักกระป๋องภายในประเทศ มีมูลค่าตลาด ประมาณ 800 – 1,000 ล้านบาท การขยายตัวของตลาดเฉลี่ยประมาณร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7 ต่อปี สำหรับตลาดผลไม้กระป๋อง มีมูลค่าตลาดประมาณ 600 ล้านบาท ทั้งนี้คาดการณ์ว่าแนวโน้มความต้องการของผักและผลไม้กระป๋องในตลาดต่างประเทศจะเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้การที่ประชากรมีความตื่นตัวและใส่ใจกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น จะเป็นสิ่งกระตุ้นพฤติกรรมผู้บริโภคผักและผลไม้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมประเภทนี้มีปัจจัยเสี่ยงในเรื่องความพอเพียงและคุณภาพของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบหลักเป็นผลผลิตจากภาคการเกษตร ผลผลิตที่ได้จะขึ้นอยู่กับฤดูกาล สภาพดินฟ้าอากาศ สภาวะแวดล้อม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุม ส่งผลให้การคาดการณ์ด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลเป็นไปได้ยาก อีกทั้งปัญหาด้านคุณภาพของวัตถุดิบที่ไม่สามารถควบคุมได้ ตลอดจนการคาดการณ์อุปสงค์และอุปทานของสินค้าในระดับที่เหมาะสม ที่สอดคล้องกับกำลังการผลิตและแผนการตลาดจึงทำได้ยาก การแข่งขันในปีที่ผ่านมาจะเป็นการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ดังนั้นทางบริษัท จึงต้องมีการปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมทั้งการจัดหาวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดต้นทุนในการผลิตสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยรักษามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคตลอดไป

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

- เครื่องดื่มน้ำผลไม้

น้ำผลไม้เป็นอุตสาหกรรมการเกษตรแปรรูปประเภทหนึ่ง ที่มีความสำคัญต่อประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ผลผลิตผลไม้สดมีปริมาณมากเกินความต้องการของตลาด ซึ่งทำให้ระดับราคาคต่ำ และเกิดความสูญเสียไปอย่างง่ายดาย ดังนั้นการนำผลไม้สดดังกล่าวมาแปรรูปเป็นน้ำผลไม้จะทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรให้สูงขึ้น และลดความเสียหายที่เกิดจากข้อจำกัดของอายุการเก็บรักษาลงได้

ตั้งแต่อดีตตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวไม่สูงมากนัก ด้วยเหตุผลที่ว่าผลไม้สดในประเทศมีอยู่มากมายหลายชนิดและมีให้รับประทานตลอดทั้งปี เมื่อต้องการดื่มน้ำผลไม้ผู้บริโภคเองก็สามารถนำผลไม้สดมาคั้นดื่มเองได้ แต่ด้วยภาวะเศรษฐกิจและสภาพความเป็นอยู่ที่เปลี่ยนแปลงไป ความเร่งรีบ ความห่วงใยในสุขภาพและการขยายตัวของประชากร พร้อมกับความสะดวกสบาย กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ธุรกิจน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ กระแสการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพอนามัยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รักสุขภาพทั้งหลาย น้ำผลไม้พร้อมดื่มจึงกลายมาเป็นสินค้าที่เข้ามาแทรกส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ที่ได้รับความนิยม ตอบรับกระแสชีวิตที่เข้มข้นด้วยคุณภาพในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ ดังนั้น น้ำผลไม้จึงเป็นเครื่องดื่มสำเร็จรูปที่ได้รับความนิยมค่อนข้างมากอีกประเภทหนึ่งในปัจจุบัน ทำให้มีผู้ผลิตสนใจที่จะเข้าสู่ตลาดน้ำผลไม้กันเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ตลาดน้ำผลไม้ในปัจจุบันเกิดการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ด้านการนำเข้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้ นั้น ยังมีสัดส่วนที่น้อยอยู่เมื่อเทียบกับความต้องการบริโภคภายในประเทศ เนื่องจากประเทศไทยยังมีความสามารถในการผลิตเพื่อรองรับกับความต้องการภายในประเทศ ทั้งนี้การนำเข้าสินค้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้จากประเทศต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน บราซิล ใต้หวัน และออสเตรเลีย เป็นต้น

สำหรับความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในตลาดต่างประเทศนั้น มีความต้องการไปในลักษณะเดียวกับของประเทศไทย เนื่องจากกระแสสุขภาพ เป็นกระแสที่ได้รับความนิยมทั่วโลก และพฤติกรรมในกลุ่มวัยรุ่นและผู้สูงอายุ ก็มีลักษณะคล้ายกันในตลาดยุคธุรกิจข้ามชาติ และกระแสโลกาภิวัตน์ และสำหรับตลาดเครื่องดื่มน้ำผลไม้ที่คาดว่าจะมีความต้องการสูงขณะนี้ แม้จะยังเป็นตลาดญี่ปุ่น และยุโรป แต่ตลาดที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต คือ ตลาดในกลุ่มประเทศแถบลาตินอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ใต้หวัน ฮองกง ลาว และพม่า ซึ่งมีการเปิดประเทศ และเป็นคู่ค้าใหม่ ๆ ของประเทศไทยมากขึ้น

แม้ว่าความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของตลาดต่างประเทศจะมากขึ้นก็ตาม แต่ภาวะการแข่งขันเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศนั้นก็รุนแรงมากขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากการเปิดเสรีในภูมิภาคต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของ องค์การการค้าโลก (WTO) เขตการค้าในอาเซียน (AFTA) และ เขตการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (NAFTA) ซึ่งหากผู้ผลิตในประเทศไทยไม่สามารถแก้ไขปัญหาการผลิตและการตลาดภายในประเทศได้ ก็อาจทำให้ศักยภาพการแข่งขันเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของไทยลดลง โดยในปัจจุบันคู่แข่งที่สำคัญของธุรกิจประเภทนี้ของไทย คือ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และจีน ซึ่งมีความหลากหลายและได้เปรียบตลาดผู้ผลิตไทยหลายด้าน เช่น คุณภาพวัตถุดิบ และต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า เป็นต้น

ทั้งนี้ น้ำผลไม้พร้อมดื่มจะมีส่วนผสมของน้ำผลไม้แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับชนิดของผลไม้ที่นำมาเป็นวัตถุดิบและวิธีการผลิต โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. น้ำผลไม้ 100 % เช่น น้ำส้ม และ น้ำสับปะรด เป็นต้น
2. น้ำผลไม้ 25 - 50 % เช่น น้ำฝรั่ง และน้ำมะม่วง ซึ่งไม่สามารถผลิตเป็นน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 % ได้ ต้องนำมาเจือจางและปรุงแต่งรสชาติก่อน
3. น้ำผลไม้ ต่ำกว่า 25 %

ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 3,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นน้ำผลไม้ 100% หรือตลาดระดับบนมูลค่า 1,300 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 37 ของมูลค่าตลาดรวม น้ำผลไม้ 25-50% หรือตลาดระดับกลางมูลค่า 1,000 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 28 ของมูลค่าตลาดรวม และน้ำผลไม้ต่ำกว่า 25% หรือตลาดระดับล่างมีมูลค่า 1,200 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35 ของมูลค่าตลาดรวม จากตัวเลขมูลค่าตลาดรวมแสดงให้เห็นว่าตลาดน้ำผลไม้ระดับบนจะมีอัตราขยายตัว ร้อยละ 15-20 ตลาดน้ำผลไม้ระดับกลางจะมีอัตราขยายตัว ร้อยละ 5-7 และตลาดน้ำผลไม้ระดับล่างจะมีอัตราขยายตัว ร้อยละ 10 ทั้งนี้แนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในประเทศไทยยังคงมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจุบันคนไทยยังคงมีปริมาณการบริโภคน้ำผลไม้ไม่เพียงพอ หรือเฉลี่ยคนละ 2 ลิตรต่อปี

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ยังคงมีโอกาสดีอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัยทางการตลาดหลายด้าน เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้กว้างขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มความหลากหลายของชนิดสินค้าทั้งในด้านรสชาติ ขนาดบรรจุ และด้านราคา เป็นต้น ประกอบกับ กระแสความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคที่ยังคงอยู่อย่างต่อเนื่อง และภาวะความเร่งรีบของวิถีชีวิตปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคไม่มีเวลา ดังนั้นแนวโน้มของเครื่องดื่มน้ำผลไม้ทุกชนิด เช่น น้ำฝรั่ง น้ำมะขาม น้ำลิ้นจี่ จะมีแนวโน้มที่ดี อย่างไรก็ตาม การแข่งขันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งด้านราคาและที่ไม่ใช่ราคา เช่น การแข่งขันในลักษณะการออกสินค้าใหม่ๆ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นต้น

- เครื่องดื่มกาแฟกระป๋อง

กาแฟกระป๋องมีมูลค่าตลาดประมาณ 6,000 – 6,500 ล้านบาท อัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 8-10 โดยมีเบอร์ดี้ เป็นผู้นำตลาดมีส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 71 และเนสกาแฟประมาณร้อยละ 26 ด้านภาวะการแข่งขันในตลาดกาแฟกระป๋องเป็นไปอย่างรุนแรง โดยผู้ประกอบการพยายามผลักดันให้ตลาดมีการขยายตัวจากการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพิ่มรสชาติเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และการกระจายสินค้า ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการเจาะตลาดให้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดและรวดเร็วที่สุด จากการแข่งขันที่เข้มข้นของตลาดภายในประเทศ ทำให้ผู้ผลิตกาแฟกระป๋องบางรายหันไปหาตลาดส่งออก โดยผู้ประกอบการเน้นการส่งออกไปจำหน่ายยังภูมิภาคเอเชียโดยเฉพาะอินโดนีเซีย เนื่องจากมีรสนิยมในการบริโภคกาแฟใกล้เคียงกับตลาดในประเทศไทย

อุตสาหกรรมซอส และเครื่องปรุงรส

มูลค่าตลาดเครื่องปรุงรสอาหารมีขนาดใหญ่ประมาณ 9,700 ล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวของตลาดในแต่ละปีเฉลี่ยร้อยละ 10 ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารสามารถแยกออกได้เป็นประเภทใหญ่ๆ คือ น้ำปลา ซอส เครื่องแกง ผงปรุงรส และเครื่องปรุงรสอาหารอื่นๆ โดยเฉพาะซอสหอยนางรมหรือน้ำมันหอย ในด้านการแข่งขัน บริษัทฯ จะเน้นที่ความแข็งแกร่งของตราสินค้า และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในการสร้างตลาดให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์ เต้าเจี้ยว เต็มเม็ด น้ำจิ้มสุกี้ น้ำจิ้มไก่ และซอสหอยนางรม

ปัจจุบันกระแสความนิยมบริโภคเครื่องปรุงรสอาหารในประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากคนไทยยอมรับและบริโภคเครื่องปรุงรสที่มีความหลากหลายมากขึ้น ส่วนตลาดในต่างประเทศความนิยมเครื่องปรุงรสอาหารจากประเทศไทยเริ่มขยายตัวไปสู่การวางจำหน่ายบนชั้นในซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ๆ จากที่เคยจำกัดตัวอยู่ในร้านขายของชำของชาวเอเชีย เนื่องจากชาวต่างชาติหันมานิยมรับประทานอาหารไทยมากขึ้น รวมทั้งการขยายตัวของธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารไทยในต่างประเทศ ทำให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนให้มูลค่าการส่งออกเครื่องปรุงรสอาหารของไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

จำนวนคู่แข่ง และขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม

พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในเขตจังหวัดกระบี่มากที่สุด รองลงมาคือ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง และในจังหวัดอื่นๆ ทั้งนี้สามารถแบ่งผู้ปลูกปาล์มน้ำมันออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- บริษัทผู้ปลูก ประมาณ 174 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 37
- สหกรณ์ / นิคม ประมาณ 7,593 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 16
- เกษตรกรรายย่อย ประมาณ 45,000 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 46

โรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศไทย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคใต้ มีจำนวน 91 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 22 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี

สำหรับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีจำนวน 15 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 2.5 ล้านตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี โดยส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดใหญ่

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเท่ากับ 365,000 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี ซึ่งนับว่าเป็นโรงงานกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ ส่วนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีกำลังการผลิตที่ 45 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้, เครื่องดื่ม, ซอสและเครื่องปรุงรส

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวนคู่แข่ง (ราย)	ขนาดของบริษัท เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักบรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผัก และผลไม้แช่แข็ง	3 1 มากกว่า 10	ขนาดกลาง ขนาดกลาง ขนาดกลาง
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม - กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์กาแฟ	4 3	ขนาดกลาง ขนาดกลาง
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอส และเครื่องปรุงรส	มากกว่า 10	ขนาดกลาง

สถานการณ์และศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัทฯ ทำธุรกิจในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมาเป็นระยะเวลามากกว่า 35 ปี และบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา จึงทำให้บริษัทฯ มีสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันสูง รวมไปถึงการขยายกำลังการผลิตที่บริษัทฯ เตรียมไว้รองรับกับการเปิดเสรีทางการค้า การปรับปรุงระบบการผลิตในส่วนของแผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสมจากระบบ Manual สู่ระบบ Automation ตลอดจนมีแผนงานปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานจังหวัดตรัง การผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) ระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) และการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นระบบคุณภาพมาตรฐานด้านอาหารของชาวยิวในปี 2549 โดยจะช่วย

เสริมสร้างศักยภาพด้านการส่งออกของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถให้ข้อมูลที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งข้อมูลสินค้าคงคลัง เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าของสวนปาล์มน้ำมันที่ใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจร โดยบริษัทสามารถติดตามปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งจะมีผลต่อราคาตลาดของผลปาล์มสด และราคาตลาดของน้ำมันปาล์มดิบ ที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท อีกทั้งการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ส่งผลให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะที่มีช่องทางการกระจายสินค้าในลักษณะเดียวกัน ทำให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อีกด้วย

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีโรงงานตั้งอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งอยู่ที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกุน ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง

	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	336,960	336,960	336,960
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	34,445	34,445	34,445
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	122,810	157,385	184,769
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	5,231	8,111	8,732
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	36	47	55
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	15	24	25
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	37	28	17
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	41	55	8

- หมายเหตุ**
1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ
 2. จำนวนกะที่ผลิตจริงวันละ 2 กะ หรือ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับจำนวนผลผลิต ของผลปาล์มสด

2. โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถ.สุขุมวิท
ต.แพรกษา อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10280

	ปี 2554	ปี 2555	ปี 2556
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตฤดูบ)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	332,100	332,100	332,100
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	235,060	235,060	236,520
แผนกไฮโดรเจน	41,975	35,770	43,800
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	34,310	34,310	34,310
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตฤดูบ)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	209,038	166,175	179,787
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	94,648	83,162	93,992
แผนกไฮโดรเจน	19,038	15,853	20,243
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	12,270	13,427	14,111
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	63	50	54
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	40	35	40
แผนกไฮโดรเจน	45	44	46
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	36	39	41
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	-9	-21	8
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	1	-12	13
แผนกไฮโดรเจน	-24	-17	28
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	-10	9	5

- หมายเหตุ**
- จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ ต่อแผนกการผลิต
 - จำนวนกะที่ผลิตจริง:-
 - แผนกลั่น แผนกแยกส่วน และแผนกไฮโดรเจน ดำเนินการผลิตวันละ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
 - แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม ดำเนินการผลิตวันละ 1 กะ หรือ 2 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของลูกค้าในแต่ละเดือน

ในส่วนของบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุกระป๋อง กล่อง UHT และขวดแก้ว ซอสและเครื่องปรุงรส มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม มีกำลังการผลิตต่อปี ดังนี้

- ผักและผลไม้บรรจุกระป๋องเท่ากับ 2,000,000 ตันมาตรฐาน
- น้ำผลไม้
 - บรรจุกระป๋องเท่ากับ 1,000,000 ตันมาตรฐาน
 - บรรจุกล่อง UHT เท่ากับ 1,500,000 ตันมาตรฐาน
- ซอสและเครื่องปรุงรสเท่ากับ 300,000 ตันมาตรฐาน

- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

1. น้ำมันปาล์ม

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำมันปาล์ม คือ ผลปาล์มสด ผลของปาล์มน้ำมันจะประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนที่ให้น้ำมัน คือ ส่วนที่เป็นเนื้อของผล (Pericarp) ให้น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) และส่วนที่เป็นเนื้อในของเมล็ดในปาล์ม ให้น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Palm Kernel Oil) อัตราการให้น้ำมันจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับพันธุ์ ปริมาณน้ำฝน การบำรุงรักษา และกรรมวิธีในการสกัด โดยเฉลี่ยแล้วเนื้อของผลปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 17-20 ส่วนเมล็ดในปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 40-45 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) ที่สกัดได้จากผลปาล์มสดยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เนื่องจากมีสิ่งเจือปนในน้ำมัน เช่น เศษผง กาก กลิ่น เป็นต้น จึงต้องนำไปผ่านขั้นตอนการกลั่น เพื่อให้ได้น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (Refined Oil) ก่อน จึงจะใช้บริโภคหรือใช้ในอุตสาหกรรมได้

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันประมาณ 4.5 ล้านไร่ โดยร้อยละ 95 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดอยู่ในภาคใต้ ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง แนวโน้มพื้นที่การปลูกปาล์มน้ำมันจะขยายอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในเขตพื้นที่ภาคกลาง ภาคเหนือและภาคอีสาน ทั้งนี้เนื่องมาจากการศึกษาทดลองของกรมส่งเสริมการเกษตรตามโครงการพืชพลังงาน

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทโดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งน้ำมันปาล์มดิบได้จากการสกัดผลปาล์มสด แหล่งที่มาของวัตถุดิบของบริษัท แบ่งได้เป็น 2 แหล่ง คือ จากภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยวัตถุดิบหลักมาจากแหล่งภายในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผลปาล์มสด และน้ำมันปาล์มดิบ

ผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตได้มาจากสวนปาล์มของเกษตรกรรายย่อย รายใหญ่ และนิคมสหกรณ์ในเขตพื้นที่ภาคใต้ของประเทศ บริษัทฯ รับซื้อผลปาล์มสดป้อนเข้าสู่โรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง เพื่อผลิตเป็นน้ำมันปาล์มดิบและป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู

น้ำมันปาล์มดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง และส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

2. ผักและผลไม้

วัตถุดิบหลักที่เป็นผักนั้น ได้แก่ ข้าวโพด ซึ่งบริษัทฯ ย่อยมีการส่งเสริมการเพาะปลูก โดยให้เป็นเมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกร และรับซื้อในราคาประกัน ทั้งนี้เพื่อช่วยเหลือและแนะนำเกษตรกรในการเพาะปลูก และให้ผลผลิตมีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ โดยมีพื้นที่ส่งเสริมประมาณ 19,000 ไร่

ในส่วนของผลไม้ บริษัทฯ ย่อยมีการรับซื้อวัตถุดิบดังกล่าวในฤดูกาลจากตัวแทนชาวสวน ในราคาตามท้องตลาด

- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันแต่การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันยังคงเป็นไปอย่างจำกัด เนื่องจากไม่มีวัตถุดิบมากพอที่จะป้อนโรงงานอุตสาหกรรมตลอดทั้งปี ดังนั้นน้ำมันที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้เพื่อการบริโภคเกือบทั้งหมด โดยส่วนหนึ่งนำไปใช้ในการผลิตไบโอดีเซล การพัฒนาปาล์มน้ำมันให้ได้ผลผลิตสูงจำเป็นต้องมีการจัดการอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ โดยเฉพาะการจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ดังนั้นหากพิจารณาโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยจะพบว่ายังด้อยกว่าประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในทุกระดับการผลิต นับตั้งแต่คุณภาพผลผลิตปาล์มสด จนถึงขั้นตอนการผลิตน้ำมันปาล์ม เนื่องจากประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีการพัฒนาปาล์มน้ำมันมานาน โดยได้พัฒนาพันธุ์ปาล์มขยายพื้นที่เพาะปลูก และพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป จนก้าวขึ้นมาเป็นผู้ผลิตและส่งออกอันดับหนึ่งของโลก นอกจากนี้ทางมาเลเซียยังให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศอย่างครบวงจร เช่น การขยายพื้นที่เพาะปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิต โดยขยายพื้นที่ไปยังสวนยางที่ให้ผลผลิตน้อย ด้านการลงทุนรัฐบาลมาเลเซียได้จัดสรรที่ดินให้ทำสวนปาล์มคนละ 40 ไร่ และให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ให้ซื้อปุ๋ยในราคาถูก มีสถาบันวิจัยน้ำมันปาล์ม (Palm Oil Research Institute of Malaysia : PORIM) ให้การสนับสนุนด้านพันธุ์ปาล์ม ให้คำปรึกษาด้านการปลูก และการตลาด โครงสร้างการปลูกปาล์มของประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วย ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรายใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 90 มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเกือบครึ่งหนึ่งของประเทศและมีผลผลิตเฉลี่ย 3 ตันต่อไร่ต่อปี ซึ่งสามารถป้อนวัตถุดิบให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ตลอดจนอุตสาหกรรมแปรรูปได้อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทำให้มีต้นทุนต่ำทั้งต้นทุนการผลิตผลปาล์มสดและต้นทุนการสกัดน้ำมันปาล์ม หากเปรียบเทียบกับผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทยร้อยละ 90 เป็นเกษตรกรรายย่อย ที่ปลูกกันตามธรรมชาติแบบกระจายไม่มีการควบคุม พันธุ์ปาล์มน้ำมันที่ใช้ไม่มีคุณภาพ และขาดการจัดการสวนปาล์มน้ำมันตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง ทำให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสม มีปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันไม่เพียงพอสำหรับป้อนภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และทำให้มีต้นทุนการผลิตสูง นอกจากนี้เปอร์เซ็นต์น้ำมันที่ได้รับค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ 13-18 ในขณะที่มาเลเซียได้รับร้อยละ 20-22 อีกทั้งพื้นที่ปลูกบางส่วนไม่มีศักยภาพทำให้ได้ผลผลิตต่ำ พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกปาล์มต้องมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ 1,800-2,000 มม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน แต่พื้นที่ปลูกปาล์มของไทยมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยเพียงปีละ 1,800 มม. นอกจากนี้การใช้ปุ๋ยก็อยู่ในอัตราต่ำ เนื่องจากขาดเงินทุนและเทคโนโลยีในการดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช โรค แมลง ทำให้ผลผลิตปาล์มสดที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสมและมีปริมาณไม่เพียงพอป้อนโรงงาน จากข้อจำกัดของวัตถุดิบส่งผลต่อเนื่องทำให้ต้นทุนการผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ของไทยสูงกว่าของมาเลเซีย

ในปัจจุบัน การผลิตไบโอดีเซลเพื่อเป็นแหล่งพลังงานทดแทนและลดการพึ่งพิงการใช้้ำมันปิโตรเลียม ทำให้มีความต้องการในน้ำมันปาล์มขยายตัวขึ้น ส่งผลให้เกิดการแย่งชิงวัตถุดิบระหว่างผู้ผลิตในอุตสาหกรรมน้ำมันพืชอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากน้ำมันปาล์ม และผู้ผลิตไบโอดีเซล ซึ่งอาจเกิดผลกระทบไปยังอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในวงกว้าง

ในส่วนของวัตถุดิบที่เป็น ผัก และผลไม้ เป็นผลิตผลทางการเกษตรเช่นเดียวกับผลปาล์มสด ดังนั้น ปริมาณผลผลิต และคุณภาพ จึงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและราคาในการจัดจำหน่าย

- การใช้วัสดุทดแทน

เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นของตนเอง ซึ่งใช้วัตถุดิบหลัก คือ ผลปาล์มสด ในการสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้ประมาณร้อยละ 20-25 ของการใช้น้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบทั้งหมด เครื่องจักรของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าว นอกจากจะใช้ผลปาล์มสดเป็นวัตถุดิบแล้ว ไม่สามารถใช้วัตถุดิบชนิดอื่นๆ ที่จะให้ผลผลิตในรูปของน้ำมัน

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมัน ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูนั้น มีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเครื่องจักรดังกล่าว บริษัทฯ สามารถใช้กลั่นน้ำมันชนิดอื่นๆ ได้ เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว น้ำมันเมล็ดในปาล์ม น้ำมันข้าวโพด และน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน เป็นต้น

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีทั้งหมดประมาณ 91 โรงงาน กระจายตัวอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มในภาคใต้ เช่น กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มขึ้นของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมากกว่า 30 โรงงาน และโรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต สาเหตุที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจะกระจายอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มนั้น เนื่องจากเมื่อตัดผลปาล์มสดจากต้นจะต้องส่งโรงงานสกัดน้ำมันภายใน 24 ชั่วโมง หากปล่อยทิ้งไว้จะทำให้ไขมันที่สกัดได้มีปริมาณและคุณภาพลดลง

โรงงานสกัดขนาดใหญ่จะสกัดน้ำมันด้วยวิธีแยกเนื้อและเมล็ดออกจากกัน เพราะคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จะสูงกว่าวิธีสกัดทั้งผลโดยรวมเนื้อและเมล็ด ซึ่งใช้กันมากในโรงงานสกัดขนาดเล็ก แต่ต้นทุนการผลิตก็สูงกว่าประมาณ 2 บาทต่อกิโลกรัม อีกทั้งน้ำมันที่ได้จะเป็นน้ำมันผสมระหว่างน้ำมันจากเนื้อปาล์มและน้ำมันจากเมล็ดในปาล์ม ทำให้เป็นการยากที่จะกลั่นแยกให้เป็นน้ำมันบริสุทธิ์ในขั้นตอนต่อไป น้ำมันปาล์มที่ผ่านกระบวนการนี้จึงมีคุณภาพต่ำและราคาต่ำกว่าน้ำมันที่ได้จากการสกัดแยกเนื้อและเมล็ด

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.13 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ในกระบวนการผลิตที่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์นั้น บริษัทฯ มีวัตถุดิบหลักคือ น้ำมันปาล์มดิบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวสามารถผลิตได้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แม้กระทั่งผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์ก็สามารถนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อขายเป็นสินค้าของบริษัทฯ ได้ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของน้ำมันปาล์ม จึงถือว่าน้อยมาก

และเนื่องจากโรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งมีการนิคมอุตสาหกรรมเป็นผู้ดูแลควบคุมการปล่อยของเสียต่างๆ ออกจากโรงงาน ในกรณีของน้ำเสียทางโรงงานก็มีการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้นก่อนที่จะมีการปล่อยน้ำออกสู่นิคมฯ และการนิคมฯ ก็มีบ่อบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ก่อนปล่อยลงสู่ที่สาธารณะอีกทีหนึ่ง ปัจจุบันโรงงานไม่มีปัญหาเรื่องควันทาหรือฝุ่นละอองที่ปล่อยออกจากปล่องไอเสีย เนื่องจากโรงงานได้เปลี่ยนชนิดของเชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลและน้ำมันเตา มาใช้ก๊าซธรรมชาติทั้งหมดตั้งแต่ปี 2540

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ สำหรับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง มีของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเช่น กะลาปาล์ม ทะลายปาล์มเปล่า เส้นใยปาล์ม แฉกสัด และขี้เถ้า ซึ่งโรงงานสามารถนำกากเส้นใยและกะลาปาล์มไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำ ทะลายปาล์มเปล่าสามารถนำไปขายหรือแจกฟรีให้แก่เกษตรกรนำไปเพาะเห็ด สำหรับสัดแฉกและขี้เถ้าโรงงานนำไปถมที่หรือใช้เป็นปุ๋ย

ในส่วนของมลภาวะทางอากาศ ทางโรงงานมีการดำเนินการติดตั้ง Boiler 30 ตัน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและลดปัญหาการเผาไหม้ โดยมีการตรวจติดตาม Dust Particulate Emission เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ด้านมลภาวะทางน้ำ โรงงานได้มีการวางแผนการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกจากกระบวนการผลิต รวมถึงน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงาน ดังนี้

1. ควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดน้ำทิ้งเข้าสู่ ระบบบำบัดน้ำเสีย
2. มีการนำน้ำ Condensate จากทุกส่วนของโรงงานนำกลับมาใช้ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำที่ต้องเติมไปในกระบวนการผลิตและเป็นการลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น
3. ทำการสร้างรางรองรับน้ำฝนจากอาคารโรงงานเพื่อดึงน้ำจากส่วนนี้เข้าระบบน้ำดี เพื่อลดจำนวนน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด
4. ติดตั้งระบบดักไขมันและตะกอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัด ส่วนไขมันที่ได้จากระบบดักไขมันจะส่งกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่
5. มีการใช้ประโยชน์น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว เช่น น้ำเสียจากบ่อสุดท้ายไปรดสวนป่าส้มของลูกค้า
6. มีการจัดการให้ผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบบำบัด เช่น ดูแลสภาพบ่อบำบัด คั้นบ่อ รวมไปถึงการตรวจสอบระดับน้ำ เพื่อควบคุมและดูแลมิให้น้ำมีการไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
7. มีการตรวจติดตามคุณลักษณะน้ำเสียและปริมาณน้ำเสียก่อนเข้าและออกสู่ระบบบำบัด โดยเก็บตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการวิเคราะห์พร้อมมีที่ปรึกษาระบบบำบัด
8. น้ำจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงานจะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานทั้งหมด มิให้มีการรั่วไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
9. โรงงานมีแผนการขุดลอกบ่อบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียได้อย่างเพียงพอ

นอกจากนั้น บริษัทได้ดำเนินการตามโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพขนาด 1 เมกกะวัตต์ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท โดยเปิดดำเนินการเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไปแล้วเมื่อเดือนกันยายน 2552

โครงการดังกล่าว ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการมีกำหนดเวลา 8 ปี

โรงงานผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง สิ่งที่เหลือจากการผลิต ได้แก่ เศษ เปลือกผลไม้ และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ในส่วนของเศษและเปลือกซึ่งเป็นพืชผลทางธรรมชาติสามารถย่อยสลายเองได้ หรืออาจนำไปแปรรูปเป็นอาหารสัตว์ หรือเป็นปุ๋ย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต โรงงานของบริษัทย่อยทุกแห่งมีบ่อบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และมีการตรวจสอบเป็นระยะๆ นอกจากนี้บริษัทย่อยยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก บริษัท SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES และ บริษัท BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL รวมทั้งได้รับ HACCP และ GMP “GOOD MANUFACTURING PRACTICES” จากสำนักมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม (สมอ.)

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-----ไม่มี-----

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มและการแทรกแซงจากภาครัฐ

ราคาเฉลี่ยรายเดือนน้ำมันปาล์มดิบของปี 2556 แกว่งตัวอยู่ในช่วงระหว่าง 23.02 - 31.90 บาทต่อกิโลกรัม (2555 : 22.95 - 35.90 บาทต่อกิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีที่ 25.24 บาทต่อกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 18.18 จากปี 2555 ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่ออกสู่ตลาดในปี 2556 มีปริมาณสูงเป็นประวัติการณ์ ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบสะสมในช่วงต้นปีอยู่ในระดับสูง ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มดิบและผลปาล์มสดลดลงอย่างมาก จึงเกิดเหตุการณ์ประท้วงจากเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม จนภาครัฐต้องเข้ามาแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์มอย่างต่อเนื่อง

นโยบายการแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์มทำให้เกิดอุปสรรคต่อการบริหารจัดการของบริษัท เนื่องจากมีความเหลื่อมล้ำไม่เป็นธรรมเกิดขึ้นในระบบ โดยเวลาที่เหลืออยู่ก่อนที่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จะมีผลบังคับใช้ในปี 2558 ไม่เพียงพอสำหรับการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยให้แข่งขันได้ รัฐบาลไม่มีทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ชัดเจนในระยะยาว ไม่มีแผนการเตรียมความพร้อมสำหรับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นในอนาคต ดังนั้น การแข่งขันจากการเปิดเสรีทางการค้าที่กำลังจะมาถึง จะสร้างผลกระทบต่อเกษตรกรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรม

2. น้ำมันปาล์มบรรจุขวดและผลปาล์มสดเป็นสินค้าควบคุม

น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตร นับเป็นสินค้าควบคุมซึ่งราคาจำหน่ายจะถูกกำหนดโดยกรมการค้าภายใน ทำให้บริษัทอาจไม่สามารถปรับราคาจำหน่ายได้โดยเสรีเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริง นอกจากนี้ สินค้าน้ำมันปาล์มยังเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือมีข้อจำกัด การกำหนดเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มดังกล่าว ทำให้ผลประกอบการของภาคอุตสาหกรรมมีความผันผวน

ผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันปาล์มได้เสนอให้กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ผ่อนคลายการควบคุมราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นตามการเคลื่อนไหวของต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2556 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้เพิ่มผลปาล์มเป็นรายการสินค้าควบคุมเพิ่มเติมตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ เนื่องจากปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มมีความผันผวนสูง บางช่วงเกิดปัญหาขาดแคลนหรือบางช่วงล้นตลาด ส่งผลให้ราคาสูงขึ้นหรือตกต่ำ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคหรือเกษตรกร

3. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ปัจจุบันมีความผันแปรของภูมิอากาศเกิดขึ้นอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน บางปีเกิดอุทกภัยอย่างหนัก บางปีประสบภัยแล้ง ทำให้ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมีความผันผวนในแต่ละปีหรือระหว่างปี ซึ่งอาจนำไปสู่การแทรกแซงจากภาครัฐ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) ทรัพย์สินถาวร

ณ สิ้นปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ สวนป่าลมน้ำมัน โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ตลอดจนโรงงานผลิตผักผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
1. ที่ดิน เนื้อที่ 37,465.62 ไร่ ของบริษัทย่อย ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินของบริษัทย่อย	535.60 (14.64)	- โฉนด, นส.3ก, นส.3, นส.2, สัญญาซื้อขาย, ภบท.5 และ ใบเสร็จรับเงิน
2. ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่ 120 ไร่ 2 งาน 44 ตารางวา โดยมีที่ตั้งดังนี้ 2.1 เนื้อที่ 83 ตารางวา เลขที่ 64 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.2 เนื้อที่ 74 ตารางวา เลขที่ 60 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.3 เนื้อที่ 18 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา เลขที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280 2.4 เนื้อที่ 100 ไร่ 3 งาน 182 ตารางวา เลขที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกุ่ม ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150	27.94	โฉนด
3. ที่ดิน โรงงาน สำนักงาน บ้านพัก เนื้อที่ 222.99 ไร่ ของบริษัทย่อย	43.53	- นส.3ก, โฉนด และ ภบท.5
4. อาคารสำนักงานสาขา อาคารโรงงาน 2 โรง สำนักงานสวน บ้านพักพนักงาน ของบริษัทย่อย	95.99	เป็นเจ้าของ
5. อาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงาน 2 แห่ง (ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ และ จ.ตรัง) และ บ้านพักพนักงาน	86.09	เป็นเจ้าของ
6. โกดังคลังสินค้า	12.67	เป็นเจ้าของ
7. เครื่องจักรโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	343.76	เป็นเจ้าของ
8. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดตรัง	116.50	เป็นเจ้าของ
9. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดกระบี่ โรงงานผลิตก๊าซชีวภาพ รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ใน การเกษตรของบริษัทย่อย	182.65	เป็นเจ้าของ
10. ยานพาหนะของบริษัท	13.92	เป็นเจ้าของ
11. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	62.14	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
12. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัท	4.14	เป็นเจ้าของ
13. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อย	11.79	เป็นเจ้าของ
14. ดันทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน	0.25	เป็นเจ้าของ
15. ดันทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน ค่าสินอาผลของบริษัทย่อย	246.63	เป็นเจ้าของ
16. โรงงานจังหวัดลำปาง และ ไร่จังหวัดลำปาง สถานที่ตั้งโรงงาน 64 – 64/1 หมู่ 1 ถ.ลำปาง-เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ลำปาง สถานที่ตั้งไร่ 109 ติดถนนเลียบบคลองส่งน้ำฝั่งใต้ ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 64 ไร่ 3 งาน 51 ตารางวา - ที่ดิน - ไร่จังหวัดลำปาง เนื้อที่ 1,494 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 15 ไร่ - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	58.25 76.48 9.20 93.16 102.57	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ ติดภาระจำนองธนาคารกสิกรไทย
17. โรงงานจังหวัดนครปฐม สถานที่ตั้ง 469/1 ถ.พระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ 3 ต.ดอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม - ที่ดิน-โรงงาน จ.นครปฐม เนื้อที่ 31 ไร่ 57 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	24.14 87.39 126.87	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
18. โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	0.40	เป็นเจ้าของ
19. สำนักงาน สถานที่ตั้ง 60 ซอยบางนา-ตราด 25 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 - ส่วนปรับปรุงอาคาร - อุปกรณ์ เครื่องใช้	0.22 1.56	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
20. โครงการปลูกปาล์มทดแทนของบริษัทย่อย	12.18	เป็นเจ้าของ
21. งานระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อย	66.29	เป็นเจ้าของ
22. งานระหว่างก่อสร้าง	12.45	เป็นเจ้าของ
23. งานระหว่างทำ – สวน ของบริษัทย่อย	14.52	เป็นเจ้าของ
รวมทรัพย์สินถาวร	2,454.64	

2) ทรัพย์สินไม่มีตัวตน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์	5.13
2. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์ ของบริษัทย่อย	2.19
3. ลิขสิทธิ์ ของบริษัทย่อย	8.65
รวมทรัพย์สินไม่มีตัวตน	15.97

3) ทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. อาคารโรงงาน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	3.50
2. ที่ดิน อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ 27-1-56 ไร่	5.48
3. ที่ดิน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ 30-0-94 ไร่	14.51
4. ที่ดิน อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 1-1-0 ไร่	1.20
5. ที่ดิน อ.พระปฐมเจดีย์ จ.นครปฐม 10-1-39 ไร่	2.05
6. ที่ดิน อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 361-1-98 ไร่	25.00
รวมทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	51.74

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีการทำสัญญาเช่าสวนปาล์มจากบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีรายละเอียดของสัญญาดังนี้

ที่ตั้งของสวนปาล์ม : ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี
ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี

พื้นที่ : 21,348.94 ไร่

ระยะเวลาของสัญญา : คู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาโดยส่งเป็นหนังสือบอกกล่าว
ล่วงหน้า 30 วัน

ทั้งนี้บริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด มีที่ดินที่ได้รับสัมปทานจากกรมป่าไม้ ซึ่งบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ใช้เป็นที่ดินในการทำสวนปาล์ม และให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เช่าสวนปาล์มดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

① บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน : ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี

พื้นที่สัมปทาน : 20,000 ไร่

ระยะเวลาการใช้ประโยชน์ : ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2528 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2558

② บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน : ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี

พื้นที่สัมปทาน : 10,600 ไร่

ระยะเวลาการใช้ประโยชน์ : ตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2527 ถึงวันที่ 8 กรกฎาคม 2557

เนื่องจากบริษัทย่อยมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันที่เป็นพื้นที่สัมปทานประมาณ 21,348.94 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 48.5 ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดของบริษัทย่อย โดยแบ่งเป็นสวนชัยบุรีจำนวน 12,881.50 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในปี 2558 และสวนเคียนซา 8,467.44 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในปี 2557 แต่สวนเคียนซาได้ทำข้อตกลงกับที่ราชพัสดุ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังโดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกา และได้แจ้งให้ความร่วมมือในการทำสัญญาเช่ามีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 และให้ชำระค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึงปี 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยที่เกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าว ได้มีการบันทึกการตั้งสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2550 ทั้งหมดไว้ในบัญชีแล้ว ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในระยะยาวก็คือ หากรัฐบาลมีนโยบายไม่ต่ออายุสัมปทานสวนปาล์มดังกล่าว จะทำให้บริษัทย่อยต้องรับซื้อผลปาล์มสดจากบุคคลภายนอกในสัดส่วนที่สูงขึ้นเพื่อทดแทนผลปาล์มสดที่ขาดไปจากพื้นที่สัมปทาน ซึ่งอาจทำให้บริษัทย่อยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในช่วงผลผลิตปาล์มสดออกสู่ตลาดน้อย ส่งผลไปยังต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- 1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี

บริษัทฯ ไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวน สูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 นอกจากสัมปทานที่ดิน อำเภอกะเจียงของ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด และบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ได้เช่าพื้นที่นี้ทำสวนปาล์มน้ำมัน โดยให้บริษัทย่อยของบริษัทเช่าสวนปาล์มน้ำมันดังกล่าวนี้ อีกทอดหนึ่ง บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ได้รับแจ้งจากสำนักงานธนารักษ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี สังกัด กระทรวงการคลังว่า ที่ดินนี้เป็นที่ดินราชพัสดุ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังโดยคำวินิจฉัยของ คณะกรรมการกฤษฎีกา และได้แจ้งให้ความร่วมมือในการทำสัญญาเช่ามีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 โดยให้ชำระค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึงปี 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตามเรื่องดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการเจรจากับกรมธนารักษ์ โดยบริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของ สัมปทานดังกล่าว นอกจากนี้บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ยังได้มีการบันทึกสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2550 ทั้งหมดไว้ในบัญชีแล้ว

- 2) คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

-----ไม่มี-----

- 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

-----ไม่มี-----

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท : 0107538000568
Home Page : www.lamsoon.co.th
สำนักงานใหญ่ : 64 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ 02-361 8959-87
โทรสาร (ฝ่ายบริหาร) 02-361 8988-9
โทรสาร (ฝ่ายขาย) 02-361 8994-5

โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม : 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์ 02-709 3610-24
โทรสาร 02-324 0640

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ : 99/9 หมู่ 2 ถนนสีเกา-ควนกู่น ตำบลกะลาเส อำเภอสีเกา
ตรัง 92150

โทรศัพท์ 075-267 275
โทรสาร 075-267 028

ประเภทธุรกิจ : ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช
ไขมันพืชผสม และเนยเทียม

ทุนจดทะเบียน : 820,000,000 บาท

จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว : 820,000,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ : 1 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC)

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 64 ชั้น 1 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
	โทรศัพท์ 02-744 1046-8
	โทรสาร 02-744 1049
สำนักงานกระบี่และโรงงาน	: 98 หมู่ 6 ถนนเหนือคลอง-เขาพนม กม. 9.5 ตำบลห้วยยูง อำเภอเหนือคลอง กระบี่ 81130
	โทรศัพท์ 075-666 075
	โทรสาร 075-666 072
ประเภทธุรกิจ	: ทำสวนปาล์ม และสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ
ทุนจดทะเบียน	: 324,050,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 324,050,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 226,715,110 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 69.96

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 60 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
	โทรศัพท์ 02-361 8954-7, 02-398 8555
	โทรสาร 02-744 0860-2
โรงงาน(1)	: 64 กิโลเมตรที่ 1 หมู่ที่ 1 ถนนลำปาง-เชียงใหม่ ตำบลปงแสงทอง อำเภอเมือง ลำปาง 52100
	โทรศัพท์ 054-810 270-4
	โทรสาร 054-810 275
โรงงาน(2)	: 469/1 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ที่ 3 ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมือง นครปฐม 73000
	โทรศัพท์ 034-229 397-8
	โทรสาร 034-229 759
ประเภทธุรกิจ	: ผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ กาแฟบรรจุ กระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	: 525,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 525,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 52,500,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 51,848,557 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 98.76

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

1. นายทะเบียนหุ้น

ชื่อ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่สำนักงาน : 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย
เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์ 02-229 2800
โทรสาร 02-359 1259

2. ผู้สอบบัญชี

ชื่อ : นางสาว กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 4377
สถานที่สำนักงาน : บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ตู้ ป.ณ. 1047, กรุงเทพฯ 10501
โทรศัพท์ 02-264 0777, 02-661 9190
โทรสาร 02-264 0789-90, 02-661 9192

จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัท : 1
ความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียกับ: ไม่มี
บริษัท /บริษัทย่อย /ผู้บริหาร /ผู้ถือหุ้น
รายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 820 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 820 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

2) ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2556 บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท ล่ำซุง โฮลดิ้ง จำกัด ¹	42.11
2	HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD ²	20.00
3	CIMB SECURITIES (SINGAPORE) PTE LTD	10.99
4	LAM SOON CANNERY PTE LTD. ³	7.48
5	นายสุวิทย์ เลหาพะพลวัฒนา	4.59
6	CIMB SECURITIES LIMITED	1.62
7	นายสมชัย จงส์วิณิชชัย	1.30
8	นางเพ็ญนิภา ดวงสิทธิสมบัติ	0.73
9	HSBC PRIVATE BANK (SUISSE) SA, SINGAPORE BRANCH	0.70
10	นายเมธา รังสิยาวรานนท์	0.56

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

¹ บริษัท ล่ำซุง โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัท ล่ำซุง โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท นำมันพีชกรุงเทพ จำกัด (มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท กาลาที เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยมีสิทธิออกเสียงร้อยละ 75.324 ทั้งนี้ บริษัทดังกล่าวมีนายวัง ต้า เลียง และภรรยา ถือหุ้นร้อยละ 54.39 นายวัง ชาง ยิง ร้อยละ 31.58 และนางสาววัง ยี่ ลิง ร้อยละ 14.03)	51.00
2	นายวัง ต้า เลียง	24.50
3	นายวัง ชาง ยิง (ทั้งนายวัง ต้า เลียง และนายวัง ชาง ยิง ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))	24.50

² HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD เป็นบริษัทโฮลดิ้ง ที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น และดูแลงานด้านการตลาดของบริษัทย่อย โดยเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซียชื่อ Bursa Malaysia Securities Berhad ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD คือ GEK POH (HOLDINGS) SDN BHD ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 ถือหุ้นโดยรวมในสัดส่วนร้อยละ 59.72 โดยเป็นการถือหุ้นทางตรง จำนวนร้อยละ 58.19 และทางอ้อมจำนวนร้อยละ 1.53

³ Lam Soon Cannery Pte. Ltd. เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 Lam Soon Cannery Pte. Ltd. มีผู้ถือหุ้นดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	นายวัง ชาง ยิง	39.04
2	นางสาววัง ยี่ ลิง	27.71
3	นายวัง ต้า เลียง	22.38
4	Chen Mu Hsien	10.87

3) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

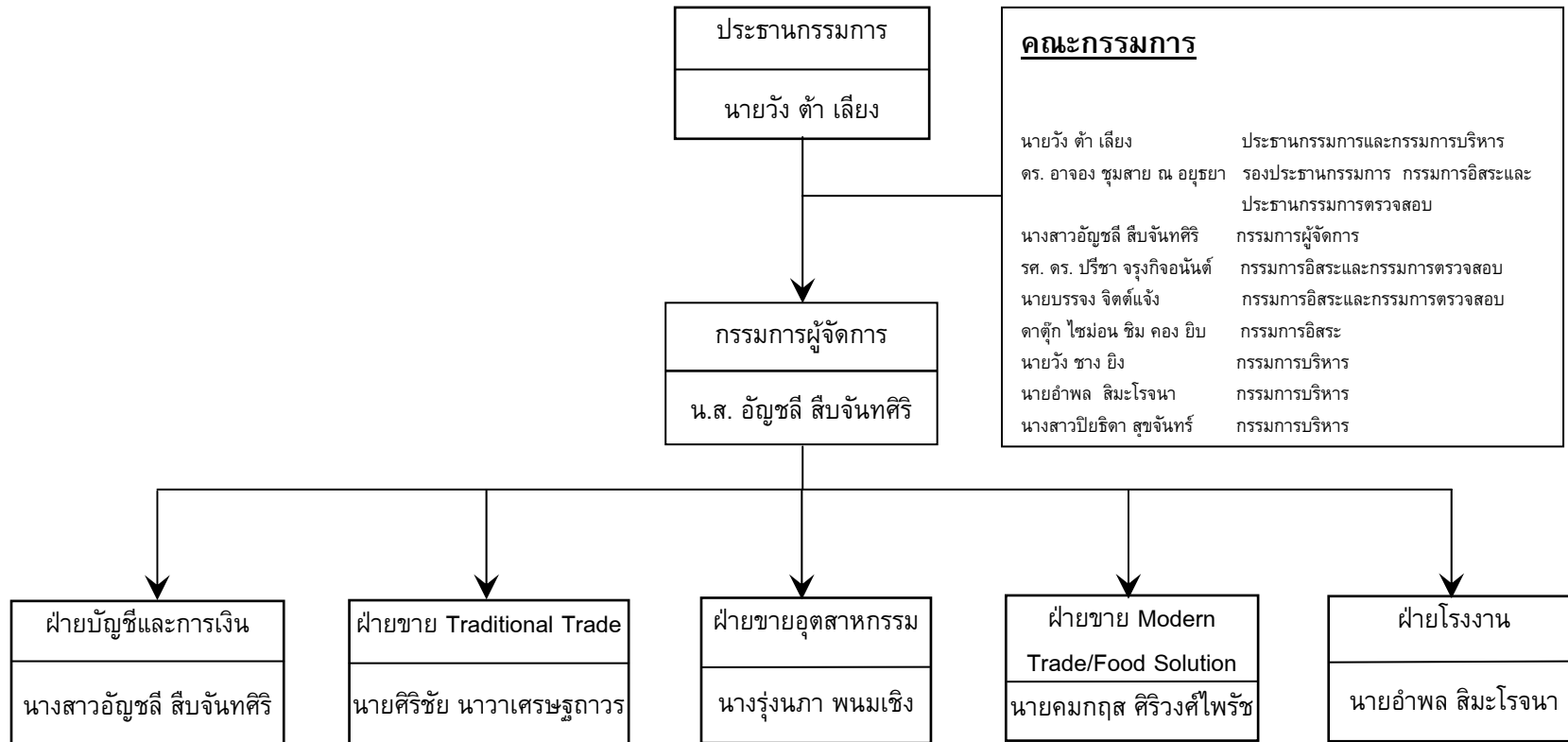
บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการลงทุนในอนาคตและความต้องการเงินทุน โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติเสนอให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2556 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.6 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2555 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.3 ของกำไรสุทธิ

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ ทั้งนี้ยังคงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและสภาวะทางเศรษฐกิจด้วย

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้

8. โครงสร้างการจัดการ

1) แผนผังการจัดองค์กร



1.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

ก. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. นายวัง ต่ำ เลียง	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร
2. ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการอิสระ
7. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
9. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร
10. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	เลขานุการบริษัท

รายละเอียดข้อมูลของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1 และรายชื่อของกรรมการในบริษัทย่อย ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 2

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

1. คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น
3. คณะกรรมการได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
4. คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. คณะกรรมการได้จัดการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน
6. คณะกรรมการรับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทฯ ในรายงานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
7. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง

ข. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
4. นางสาวจิรสุตา สำเภาทอง	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน**1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้****ประสบการณ์การทำงานในอดีต**

- ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (2535-2538)
- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด (2538 - 2540)
- กรรมการธนาคารออมสิน (2548-2550)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (2547-2551)

ประสบการณ์การทำงานในปัจจุบัน

- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้

- เคยดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท มาลีสามพรานจำกัด (มหาชน) ในช่วงปี 2538 - 2547 โดยได้เป็นผู้นำทีมผู้บริหารดำเนินการฟื้นฟูกิจการบริษัทภายใต้การตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในช่วงปี 2539 - 2541 จนเป็นผลสำเร็จ
- ผ่านหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สอบผ่านเป็นสมาชิกอาวุโส (Fellow Member) ของสถาบันฯ (IOD DCP 7/2001) และเป็นกรรมการอาชีพ (IOD Chartered Director Class 1/2007) ในสังกัดสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- เป็นวิทยากร หลักสูตรการบริหารเชิงกลยุทธ์ ในโครงการพัฒนากรรมการบริษัท (IOD DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตั้งแต่ปี 2548 ถึงปัจจุบัน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ดูแลกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นที่ยอมรับได้
2. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี
4. ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมาย

ค. **คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน** ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน

1.	รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
2.	นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ
3.	นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
- กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการจากคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

ง. **คณะกรรมการสรรหา** ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน

1.	ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิบ คองยิบ	กรรมการอิสระและ ประธานคณะกรรมการสรรหา
2.	รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ
3.	นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ
4.	นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดสรรหา

- กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการที่คณะกรรมการกำหนดไว้
- พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณา
- พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะกรรมการผู้จัดการ
- วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

1.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณา โดยคุณสมบัติของกรรมการต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

1.3 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการบริษัท

ในปี 2556 คณะกรรมการมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 6 ครั้ง (วาระปกติ 4 ครั้งและวาระพิเศษ 2 ครั้ง) โดยมี กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายวัง ต้า เลียง	2556-2559	1/4	1/2	2/6
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย (ถึงแก่กรรมเมื่อ 11 มีนาคม 2556) นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ (เข้ารับตำแหน่งแทนนายสมชัยเมื่อ 26 เมษายน 2556)	2553-2556 2556-2559	0/1 3/3	1/1 0/0	1/2 3/3
3. ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	2554-2557	4/4	2/2	6/6
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	2555-2558	3/4	2/2	5/6
5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	2554-2557	4/4	2/2	6/6
6. ดาตุ๊ก ไช้ม่อน ชิม คอง ยิบ	2554-2557	1/4	1/2	2/6
7. นายวัง ชาง ยิง	2555-2558	4/4	1/2	5/6
8. นายอำพล สิมะโรจนา	2556-2559	4/4	2/2	6/6
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2555-2558	4/4	2/2	6/6

1.4 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายวัง ต้า เลียง	กรรมการบริหาร
2. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
3. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
4. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
5. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร
6. นางรุ่งนภา พนมเชิง	ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม
7. นายคมกฤษ ศิริวงศ์ไพรัช	ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade / Food Solution
8. นายศิริชัย นาวาเศรษฐถาวร	ผู้จัดการฝ่ายขาย Traditional Trade

2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่ในการพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจะเป็นกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดวาระในเดือนเมษายน 2557 นี้ โดยพิจารณา รวมถึงบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาจากผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์การสรรหาบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัท จากนั้น จะเสนอชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ คุณสมบัติของกรรมการและผู้บริหารต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการ

กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนั้น ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดูได้ที่หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ข้อ 5.1.6

ตามข้อบังคับของบริษัทแล้ว ไม่มีการกำหนดจำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม และมีวิธีการแต่งตั้งกรรมการโดยใช้คะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม

3) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการจำนวน 9 ท่าน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5,042,300 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าธรรมเนียมกรรมการ ปี 2556
1. นายวัง ต้า เลียง	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	620,000
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย (ถึงแก่กรรมเมื่อ 11 มีนาคม 2556) นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ (เข้ารับตำแหน่งแทนนายสมชัยเมื่อ 26 เมษายน 2556)	รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ (สิ้นสุดวันที่ 11 มีนาคม 2556) กรรมการบริหาร (มีผลตั้งแต่วันที่ 26 เมษายน 2556)	47,100 166,400
3. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	913,200
4. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	246,400
5. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธาน คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา	976,200
6. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนด ค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา	976,200
7. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการสรรหา	541,000
8. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และ กรรมการสรรหา	309,400
9. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน	246,400

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารของบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารในบริษัทย่อย จำนวน 5 คน เป็นจำนวนเงิน 2,299,719 บาท
- ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารบริษัทจำนวน 9 คน เป็นจำนวนเงิน 95,302,146 บาท*
- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารของบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งผู้บริหารในบริษัทย่อย จำนวน 4 คน เป็นจำนวนเงิน 6,842,848 บาท

หมายเหตุ ค่าตอบแทนผู้บริหารบริษัท ได้รวมค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร 4 ราย แยกต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา รวมถึงผู้บริหารรายที่ 4 ทุกราย (ตามคำนิยามที่กำหนดโดยสำนักงาน ก.ล.ต.)

คำตอบแทนอื่น

บริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหาร ยกเว้น ค่าตัวเครื่องบิน และที่พัก สำหรับกรรมการที่เป็นชาวต่างประเทศที่มาประชุม ส่วนผู้บริหารจะมีรถประจำตำแหน่ง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันอุบัติเหตุ และการทำกรรมธรรม์ประกันความรับผิดสำหรับกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น ผู้บริหารของบริษัทได้รับสิทธิในอัตราเดียวกับพนักงานอื่นๆ ยกเว้น 2 ท่าน คือนายวัง ต้า เสียง และนายวัง ชาง ยิง ไม่ได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

4) เลขานุการบริษัท

นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง

เลขานุการบริษัท, เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้จัดการแผนกบัญชีอาวุโส

อายุ 43 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี สาขาการบัญชีต้นทุน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- Cost Accounting Manager บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- Commercial Finance Analysis Manager / Senior Cost Analysis Manager บริษัท อเมริกัน สแตนดาร์ด บี แอนด์ เค (ประเทศไทย) จำกัด
- Industrial Accounting Manager / Globe IS Manager บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด

5) บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมดดังนี้

พนักงานประจำสำนักงานใหญ่	113	คน
พนักงานประจำโรงงานบางปู	273	คน
พนักงานประจำโรงงานตรัง	98	คน
รวมทั้งหมด	484	คน

ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

ผลตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 273 ล้านบาท โดยมีลักษณะการจ่ายผลตอบแทนดังนี้

- พนักงานสำนักงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัส
- พนักงานขายจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมันรถ ค่าเบี้ยประกันรถ ค่ายางรถ และโบนัส
- พนักงานโรงงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนหรือค่าแรง เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน และโบนัส

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

เนื่องจากบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) และการรับรองระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย อีกทั้งในปี 2550 บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบ OHSAS 18001 ซึ่งว่าด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากการทำงาน ครอบคลุมแนวทางในการลดและควบคุมความเสี่ยงอันตรายต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนใกล้เคียง

ทั้งนี้จากระบบประกันคุณภาพดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในการทำงาน รวมไปถึงการพัฒนาให้พนักงานมีทักษะ และความรู้ความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้เชิญอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาพัฒนาและอบรมผู้บริหาร ตลอดจนถึงพนักงานในกลุ่มบริษัทเพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรระยะยาว ซึ่งมีลักษณะสำคัญดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบในงานจนสำเร็จ (Accountability)
2. ทศนคติ “เราทำได้” (“Can-do” attitude)
3. ทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)
5. เอาใจใส่พนักงาน (Take care of people)

9. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยในการเสริมสร้างให้องค์กรดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีเนื้อหาครอบคลุมและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้แก่ 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดแผนปฏิบัติและมาตรการติดตาม เพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย และให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงนโยบายดังกล่าวตามความเหมาะสม

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

- จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท เพื่อพิจารณารายงานประจำปีของคณะกรรมการ ซึ่งแสดงถึงผลการดำเนินการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา งบแสดงฐานะการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ การจ่ายเงินปันผลและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระรวมถึงคำตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน
- ในวาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนนั้น บริษัทได้แยกเรื่อง การพิจารณาเลือกตั้งกรรมการ ออกจากการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ โดยบริษัทได้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในการเลือกตั้งกรรมการ และเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเป็นรายบุคคล
- จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร หรือผู้ถือหุ้นรวมกันนับจำนวนหุ้นได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด หรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 25 คน ซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะเข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ต้องระบุชื่อผู้ถือหุ้นดังกล่าวและเหตุผลในการที่ขอให้เรียกประชุมไว้ให้ชัดเจนในหนังสือดังกล่าว โดยคณะกรรมการต้องจัดการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น
- เปิดเผยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ว่าด้วยเรื่องกำหนดวันประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดเผยระเบียบวาระการประชุม และสาระสำคัญของวาระการประชุม ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท ไม่เกินวันทำการถัดไปนับจากวันที่คณะกรรมการมีมติ
- ในการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะต้องจัดทำเป็นหนังสือนัดประชุม ระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดตามสมควร โดยระบุว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อ

ทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าวและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้น และนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 21 วันก่อนวันประชุม

- ในการประชุมผู้ถือหุ้นต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) มาประชุมไม่น้อยกว่า 25 คน และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม โดยมีประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม และจะดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุม โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
- การใช้บัตรลงคะแนนเสียงจะใช้ในกรณีที่มีผู้ถือหุ้นท่านใดลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในวาระทั่วไป และใช้ในวาระสำคัญ เช่น การแต่งตั้งกรรมการ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ เป็นต้น
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอเรื่องที่เขาเห็นว่าสำคัญและเป็นประโยชน์เพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รวมทั้งส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัท มาล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยบริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
- จัดสรรเวลาประชุมอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามในที่ประชุม
- กำหนดเป็นนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยได้มีการเผยแพร่ นโยบายดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
- จัดให้มีการเผยแพร่เอกสารการประชุมต่าง ๆ พร้อมหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้า
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและบันทึกคำถามและคำตอบที่เป็นประเด็นสำคัญพร้อมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการ รวมถึงบันทึกจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ และงดออกเสียงไว้อย่างชัดเจนในทุกๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียงในรายงานการประชุม และเชิญตัวแทนผู้ถือหุ้น 2 ท่าน ร่วมเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียงในที่ประชุม ตลอดจนมีการบันทึกวิดีโอในระหว่างการประชุมจนกระทั่งการประชุมเสร็จสิ้นลง
- เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งผลการลงคะแนนเสียง ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันทำการถัดไปนับจากวันประชุม
- บริษัทมีการเผยแพร่ร่างรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วันนับจากวันประชุมเสร็จสิ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความถูกต้อง และใช้สิทธิคัดค้านได้หากจำเป็นโดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมืองหรือความพิการ บริษัทมีแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลเพื่อปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม รวมถึงให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง (one share one vote) เพื่อสร้างความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท
- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบ ข. ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม โดยระบุเอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะและขั้นตอนในการเข้าร่วมประชุมอย่างชัดเจน ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม แต่ประสงค์จะใช้สิทธิออกเสียงอาจมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตน หรือจะมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทก็ได้
- บริษัทมีการกำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในของบริษัท และได้แจ้งให้พนักงานผู้บริหาร และกรรมการบริษัททราบ (ดูรายละเอียดในข้อ 5.8.1)
- บริษัทมีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย โดยได้กระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length basis) (ดูรายละเอียดในข้อ 5.8.2)

3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีนโยบายรักษาสีทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม แต่เนื่องจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้น บริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่แต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้เป็นนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้เผยแพร่อยู่ในเว็บไซต์ของบริษัท ได้แก่

- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับพนักงาน
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเจ้าหนี้
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้าและผู้บริโภค
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่ค้า
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่แข่ง
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสังคม
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชน
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงบทบาทสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการกำหนดแนวปฏิบัติตามระบบมาตรฐานต่างๆ ที่ได้รับ ได้แก่

- มาตรฐาน ISO 9001 เป็นมาตรฐานการจัดวางระบบบริหารงาน เพื่อการประกันคุณภาพซึ่งเป็นระบบที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากระบวนการต่างๆ ได้รับการควบคุม และสามารถตรวจสอบได้โดยผ่านเอกสารที่ระบุขั้นตอนและวิธีการทำงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรในองค์กรรู้หน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนต่างๆ ในการปฏิบัติงาน
- มอก.18001, OHSAS 18001 เป็นมาตรฐานเกี่ยวกับระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการควบคุมและลดอันตรายและความเสี่ยงที่เกิดจากองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินได้
- มาตรฐาน FSSC 22000 เป็นมาตรฐานที่เน้นเรื่องระบบประกันคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารระดับสูง สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึงเน้นการเติบโตและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มาตรฐานดังกล่าวเป็นมาตรฐานที่ครอบคลุมทั้ง ISO 22000 และ PAS 220 และเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก
- มาตรฐาน ISO 28000 เป็นมาตรฐานข้อกำหนดทางด้านการบริหารการรักษาความปลอดภัยของห่วงโซ่อุปทาน
- มาตรฐาน ISO 14001 เป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้องค์กรมีการพัฒนาปรับปรุงตลอดจนรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่มีการปรับปรุงการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และถูกต้องตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายภาคส่วนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน รวมถึงการตัดสินใจใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และมีการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลเป็นระยะๆ โดยได้มีการเปิดเผยข้อมูลและดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทให้เป็นปัจจุบันเป็นระยะๆ
 - นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
 - นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย
 - นโยบายสิ่งแวดล้อม
 - จรรยาบรรณธุรกิจ
 - ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท
 - โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ
 - โครงสร้างผู้ถือหุ้น
 - โครงสร้างคณะกรรมการ
 - วิสัยทัศน์/พันธกิจ
 - ข้อบังคับบริษัท

- รายงานประจำปี
 - แบบ 56-1 (เฉพาะภาษาไทย)
 - งบการเงิน
 - หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารในการประชุม
 - รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - ข่าวที่บริษัทเผยแพร่
- จัดส่งรายงานข้อมูลประจำงวด อาทิ งบการเงิน แบบ 56-1 และรายงานประจำปีต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ต. อย่างถูกต้อง ครบถ้วนภายในเวลาที่กำหนด
 - มีการรายงานข่าวเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ
 - คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบงบการเงินและรายงานทางการเงิน ซึ่งลงนามโดยประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการตามที่ปรากฏในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปโดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมกับธุรกิจและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งมีผู้สอบบัญชีอิสระเป็นผู้ตรวจสอบ และได้รับการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่ามีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ
 - ให้กรรมการบริหารทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ทั้งที่เป็นบุคคลและสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยติดต่อขอข้อมูลบริษัทได้ที่โทรศัพท์ 02-361 8959-87 หรือโทรสาร 02-361 8988-9 หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ company.secretary@lamsoon.co.th หรือผ่านทางเว็บไซต์บริษัท

อย่างไรก็ตาม กรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียต้องการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือแจ้งข้อร้องเรียนใดๆ มายังบริษัท สามารถกระทำ ได้ โดยบริษัทกำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

กลไกในการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือแจ้งข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

1. การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียคนใดมีความประสงค์จะติดต่อกับคณะกรรมการบริษัทโดยตรงโดยไม่ผ่านผู้บริหารของบริษัท เพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจรวมทั้งการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนต่างๆ เช่น รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง การกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง เป็นต้น โดยให้ส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทโดยตรงดังนี้ :-

- ส่งทางไปรษณีย์ : นายบรรจง จิตต์แจ้ง
กรรมการตรวจสอบ
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
64 ซอยบางนา-ตราด 25
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
- ส่งทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : banchong_ch@yahoo.com

2. การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตามข้อ 1 ข้างต้นไม่ต้องเปิดเผยชื่อแต่อย่างใด

3. การดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทดำเนินการตรวจสอบข้อมูลหรือข้อเท็จจริงตามที่มีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตามข้อ 1 ข้างต้น แล้วนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับแจ้ง

4. มาตรการแก้ไขและชดเชยค่าเสียหาย

ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิตามกฎหมายโดยบริษัท คณะกรรมการจะรีบแก้ไขข้อบกพร่อง หรือผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยมิชักช้า รวมทั้งหามาตรการป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นอีก และจะพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ผู้ถูกละเมิดตามกฎหมายอย่างเหมาะสม

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 คณะกรรมการบริษัท

5.1.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยจำนวนกรรมการตามข้อบังคับไม่เกิน 9 คน โดยมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

5.1.2 หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณของบริษัท
2. ควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่งคั่งแก่ผู้ถือหุ้น
3. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติ และทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ โดยให้ครอบคลุมผู้ปฏิบัติทั้งในระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงกำหนดมาตรการติดตามการปฏิบัติ และการประเมินประสิทธิผลการปฏิบัติเป็นประจำ
5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

6. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ
7. จัดให้มีการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการสรรหา ฝ่ายบริหาร และพนักงาน
8. รับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทในรายงานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
9. กำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
10. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง
11. หน้าที่และความรับผิดชอบอื่นที่กำหนดโดยกฎหมายและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

5.1.3 เลขานุการบริษัท

บริษัทต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
 - รายงานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
 - รายงานประจำปีของบริษัท
2. ติดตามให้มีการนำมติที่ประชุมคณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้นไปปฏิบัติ
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
4. ให้คำแนะนำแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัท คณะกรรมการ และฝ่ายจัดการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง
5. ดูแลให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศตามระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
7. ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการมอบหมาย และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

5.1.4 กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่เสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท คณะกรรมการสรรหาดำเนินการสรรหา ประเมิน เลือกรสรร และเสนอชื่อผู้ผ่านการพิจารณาต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงประสบการณ์ที่เหมาะสมสำหรับการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนพิจารณาถึงความสามารถที่จะช่วยให้การดำเนินการของคณะกรรมการเป็นไปอย่างรอบคอบรัดกุมยิ่งขึ้น ความสามารถในการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีเหตุผล ความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้นำ รวมทั้งความชำนาญในวิชาชีพ ความซื่อสัตย์ ตลอดจนคุณสมบัติส่วนบุคคลอื่นๆ ที่เหมาะสม

5.1.5 ประธานกรรมการ

ประธานกรรมการบริษัทอาจดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร หรือเป็นกรรมการที่ไม่ได้ทำหน้าที่บริหารสำหรับตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการจะต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ให้ชัดเจน

5.1.6 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้ดังนี้

- (ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- (ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

“ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ” รวมถึง การทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ขออนุญาตหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า

ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้ับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

(ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

(ช) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

(ซ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกี่ยวกับจำนวนหุ้นที่ถือโดยกรรมการอิสระไว้เท่ากับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต.

ข้อความในข้อ 5.1.6 นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องหมายถึง บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และกิจการที่ควบคุมร่วมกัน หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

5.1.7 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 13 ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง กรรมการจำนวนหนึ่งในสามจะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ

5.1.8 การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท

เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะมีเวลาในการทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงคำนึงถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่ง โดยกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนสูงสุดที่ประธานกรรมการ และกรรมการจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ดังนี้

- ประธานกรรมการ ให้ดำรงตำแหน่งได้เพียง 1 บริษัท
(ยกเว้นในกรณีที่เป็นประธานกรรมการบริษัทที่อยู่ในกลุ่มเดียวกัน)
- กรรมการบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 5 บริษัท

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีข้อจำกัดสำหรับกรรมการที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เนื่องจากกรรมการบริหารส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัท

5.1.9 การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูงสามารถจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม กิจการที่ควบคุมร่วมกัน หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัทได้ ในกรณีที่เป็นการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น นอกเหนือจากกลุ่มบริษัทดังกล่าวแล้วจะต้องได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้จัดการ

5.2 คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

5.2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนมีความรู้ความสามารถทางด้านบัญชีและการเงิน ประธานกรรมการตรวจสอบต้องไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

- (6.1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- (6.2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- (6.3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- (6.4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- (6.5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- (6.6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(6.7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (charter)

(6.8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานกรรมการตรวจสอบ	2554-2557	4/4
2. รศ. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2554-2557	3/4
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2554-2557	4/4

5.2.2 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่ร้อยละ 66.7 เป็นกรรมการอิสระ โดยมีประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
- กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2556 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งหมด 3 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. รศ.ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	2554-2557	3/3
2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2554-2557	3/3
3. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2554-2557	3/3

5.2.3 คณะกรรมการสรรหา

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่ร้อยละ 75 เป็นกรรมการอิสระโดยมีประธานกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริหาร วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการในปัจจุบันว่ามีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทหรือไม่ อย่างไร และเสนอแนวทางในการปรับปรุง รวมทั้งเสนอแนวทางในการสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับโครงสร้างดังกล่าว โดยจัดทำเป็นตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Director Qualifications และ Skills Matrix) เพื่อพิจารณาว่าคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญครบถ้วนตามความจำเป็นหรือไม่อย่างไร และสมควรสรรหากรรมการที่มีความรู้ความชำนาญในด้านใดเพิ่มเติมเพื่อให้มีความครบถ้วนมากยิ่งขึ้นหรือไม่อย่างไร
2. ประเมินและเสนอรายชื่อผู้ที่จะเป็นกรรมการต่อคณะกรรมการโดยการกลั่นกรองและสัมภาษณ์บุคคลที่มีคุณธรรม ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ ส่งเสริมและปฏิบัติตามมาตรฐานสูงสุดอย่างมืออาชีพ
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสมเป็นกรรมการให้คณะกรรมการสรรหาพิจารณา โดยกำหนดระยะเวลาในการเสนอชื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณากลั่นกรองตามกระบวนการที่คณะกรรมการกำหนด (Due Diligence) ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
4. เปิดเผยนโยบายในการสรรหาและขั้นตอนกระบวนการในการเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ เพื่อให้มั่นใจในความโปร่งใสในขั้นตอนการสรรหากรรมการ รวมทั้งจัดเตรียมแบบฟอร์มในการเสนอชื่อที่ระบุถึงข้อมูลที่จำเป็นในการพิจารณาเหตุผลสนับสนุน รวมทั้งความเต็มใจของผู้ได้รับการเสนอชื่อไว้ในแบบเสนอชื่อนั้นด้วย
5. พิจารณาแนวทางดังต่อไปนี้ในการคัดเลือกกรรมการ
 - 5.1. คุณลักษณะที่ต้องการในกรรมการแต่ละท่าน
 - ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ
 - การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล
 - ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคง กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
 - ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยมมืออาชีพ
 - คุณสมบัติอื่นตามที่คณะกรรมการสรรหาเห็นสมควร
 - 5.2. คุณลักษณะอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่ามีความสำคัญความรู้ความชำนาญในด้านต่างๆ เพื่อให้ได้องค์ประกอบของคณะกรรมการที่เหมาะสม
 - ความรู้ทางบัญชีและการเงิน
 - การบริหารจัดการองค์กรซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
 - การบริหารความเสี่ยง
 - การจัดการในภาวะวิกฤติ
 - ความรู้ด้านกฎหมาย

- ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท
 - การตลาดระหว่างประเทศ
 - การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์
 - ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่าจำเป็น
6. ดูแลให้กรรมการทุกท่านได้รับการอบรมอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงการพัฒนาในทางธุรกิจของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงของระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการเป็นครั้งคราว

ในปี 2556 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมทั้งหมด 3 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดาตุ๊ก ไซมอน ชิม คอง ยิบ	ประธานกรรมการ สรรหา	2554-2557	1/3
2. รศ. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2554-2557	3/3
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2554-2557	3/3
4. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2554-2557	2/3

5.3 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการไตรมาสละ 1 ครั้งเป็นอย่างน้อย หรือประธานกรรมการจะพิจารณาเห็นสมควรเรียกประชุมเป็นวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยจะมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นรายปี และแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านได้รับทราบกำหนดการดังกล่าวในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี

เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้เสนอวาระการประชุมทั่วไปที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่วนวาระที่นอกเหนือจากวาระดังกล่าว ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการจะร่วมกันพิจารณา ทั้งนี้กรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยส่งวาระที่ต้องการเสนอผ่านทางเลขานุการบริษัทก่อนวันประชุมล่วงหน้า 14 วัน เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมวาระที่เสนอดังกล่าวให้ประธานกรรมการพิจารณาก่อนบรรจุเป็นวาระการประชุม

บริษัทจะจัดส่งเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการพร้อมหนังสือเชิญประชุม โดยระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณีให้แก่กรรมการทุกท่านก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม ในระหว่างการประชุม ประธานคณะกรรมการจะจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอรายละเอียด เพื่อให้กรรมการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม รวมถึงการจัดสรรเวลาให้กรรมการสามารถอภิปรายปัญหาสำคัญอย่างเพียงพอ

ในปี 2556 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้งและวาระพิเศษ 2 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายวัง ต้า เลียง	2556-2559	1/4	1/2	2/6
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย (ถึงแก่กรรมเมื่อ 11 มีนาคม 2556) นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ (เข้ารับตำแหน่งแทนนายสมชัยเมื่อ 26 เมษายน 2556)	2553-2556 2556-2559	0/1 3/3	1/1 0/0	1/2 3/3
3. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	2554-2557	4/4	2/2	6/6
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	2555-2558	3/4	2/2	5/6
5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	2554-2557	4/4	2/2	6/6
6. ดาตุ๊ก ไช้ม่อน ชิม คอง ยิบ	2554-2557	1/4	1/2	2/6
7. นายวัง ชาง ยิง	2555-2558	4/4	1/2	5/6
8. นายอำพล สิมะโรจนา	2556-2559	4/4	2/2	6/6
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2555-2558	4/4	2/2	6/6

รายงานการประชุมได้มีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรโดยมีการระบุวันเวลาเริ่ม-เวลาเลิกประชุม ชื่อกรรมการที่เข้าประชุมและกรรมการที่ขาดประชุม สรุปสาระสำคัญของเรื่องที่เสนอรวมถึงประเด็นที่มีการอภิปรายและข้อสังเกตของกรรมการ มติคณะกรรมการและความเห็นของกรรมการที่ไม่เห็นด้วย ชื่อผู้จัดรายงาน และ ผู้รับรองรายงาน และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้ว เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดเก็บ เพื่อให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง

กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีประชุมกันเองตามความจำเป็นโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมอยู่ด้วย ทั้งนี้ เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่มีประเด็นที่น่าสนใจ และจะต้องมีการแจ้งผลการประชุมให้กรรมการผู้จัดการได้รับทราบ โดยในปี 2556 กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีโอกาสได้ประชุมกันเองโดยไม่มีกรรมการบริหารร่วมอยู่ด้วยจำนวน 2 ครั้ง

5.4 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการด้วยตนเองตามแบบการประเมินของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน โดยได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี และให้กรรมการแต่ละท่านนำเสนอแบบประเมินที่เลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมผลการประเมินและแจ้งคณะกรรมการได้รับทราบเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงในการทำงานต่อไป

5.5 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

1. คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และรูปแบบในการจ่ายคำตอบแทนกรรมการ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คำตอบแทนกรรมการจะพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความ

รับผิดชอบโดยเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และจะใช้ผลการสำรวจการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นเกณฑ์ ในการเปรียบเทียบในแต่ละปี ทั้งนี้ เพื่อให้ค่าตอบแทนดังกล่าวเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ (บาท)	จำนวน	2555	2556
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท	9	3,576,000	3,652,700
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ	3	1,134,000	1,179,600
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	3	120,000	126,000
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการสรรหา	4	80,000	84,000

นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว กรรมการต่างประเทศที่มาเข้าร่วมประชุมจะได้รับค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พักและอาหาร รวมถึงค่าธรรมเนียมประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงของกรรมการและผู้บริหารในการปฏิบัติหน้าที่ให้บริษัท แต่ทั้งนี้จะไม่ให้ความคุ้มครองในกรณีกระทำการโดยจงใจ หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรงหรือทุจริต

2. ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทนกำหนดในแต่ละครั้งซึ่งสอดคล้องกับความรู้ความสามารถและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา และนำเสนอจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2556 กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ได้ร่วมกันกำหนดค่าเป้าหมายของตัววัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators : KPIs) เพื่อนำมาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทนได้กำหนดให้นำผลการประเมินดังกล่าวมาพิจารณาค่าตอบแทน

ผู้บริหารระดับสูง	2555		2556	
	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวน ผู้บริหาร (คน)	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวน ผู้บริหาร (คน)
ผู้บริหารระดับสูง	88,935,871	8	95,302,146	9

นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัส ผู้บริหารระดับสูงได้รับค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ รถประจำตำแหน่งและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล และค่าประกันอุบัติเหตุ

นอกจากนั้น กรรมการบางท่านที่ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยจะได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อยบางบริษัทด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายและการพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้นๆ

ค่าตอบแทนของกรรมการบริหารที่ไปดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย	2555		2556	
	จำนวนกรรมการ	บาท	จำนวนกรรมการ	บาท
ได้รับในตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อย	5	1,721,200	5	2,299,719
ได้รับในตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทย่อย	3	9,662,100	4	6,842,848

5.6 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทจัดให้มีการประชุมพิเศษสำหรับกรรมการใหม่ โดยจัดให้เยี่ยมชมโรงงานโดยผู้บริหารระดับสูงเพื่อดูกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท รวมถึงการแนะนำถึงลักษณะธุรกิจและภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย นอกจากนี้ ยังจัดให้มีเอกสารดังต่อไปนี้ ส่งมอบให้กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

1. คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งมีหัวข้อต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ ข้อห้ามการกระทำของกรรมการบริษัทตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
2. นโยบายการกำกับกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท
3. หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท
4. รายงานประจำปี และแบบ 56-1 ฉบับล่าสุด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในฐานะกรรมการและกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ เป็นประจำ โดยเฉพาะการเข้าอบรม DCP ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเพื่อส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีความรู้ ความเข้าใจ ในกฎเกณฑ์ และข้อกำหนดต่างๆ ในการเป็นกรรมการของบริษัทจดทะเบียน

5.7 จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานทุกคนเป็นสิ่งจำเป็นต่อความมั่นคงและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว

บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้าง และยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้มีการปรับปรุงจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจในปัจจุบัน โดยถือเป็นการประมวลความประพฤติในทางที่ดีงาม และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งประกาศให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้รับทราบ และได้จัดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

5.8 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

5.8.1 มาตรการการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในของบริษัท

เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการและผู้บริหารนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

➤ กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้กับเลขานุการบริษัท รวมถึงให้ผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส ทั้งนี้ ให้รวมถึงการปฏิบัติตามบทบัญญัติกฎหมายที่จะมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงในอนาคตด้วย (ถ้ามี)

คำว่า “ผู้บริหาร” หมายถึง กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกนับต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหารรายที่ 4 ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่าซึ่งมีหน้าที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัททั้งในนามของตนเอง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อ ก.ล.ต.

➤ ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และห้ามไม่ให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนงบการเงินของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน

➤ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานใช้อข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชนอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน และ/หรือชักชวนผู้อื่นให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หากฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการตามกฎหมายและลงโทษแก่ผู้กระทำความผิด

➤ ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานกระทำการอันเป็นความผิดอาญาตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยเจตนา บริษัทจะดำเนินการลงโทษอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกันดังต่อไปนี้

- ตัดเงินเดือนค่าจ้างหรือค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดที่ได้รับ
- ให้ออก ไล่ออก หรือปลดออกจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการหรือพนักงานโดยถือว่าจงใจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท ถ้าผู้กระทำความผิดเป็นกรรมการบริษัทให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาลงโทษ
- แจ้งการกระทำความผิดต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหรือ ก.ล.ต.
- แจ้งความดำเนินคดีตามกฎหมาย
- ดำเนินการอื่นใดตามมติของคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

5.8.2 การอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลอื่นมีการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศของ ก.ล.ต.และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ใช้บังคับอยู่ในขณะทำรายการดังกล่าว โดยจะต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดในเรื่องนั้นๆ โดยเคร่งครัด โดยบริษัทได้กำหนด มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการดังกล่าวดังนี้

- (1) ห้ามไม่ให้บุคคลที่มีส่วนได้เสียหรือที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้
- (2) การกำหนดราคาหรือค่าตอบแทนจะต้องเป็นไปตามปกติทางธุรกิจและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
- (3) คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นก่อนทำรายการดังกล่าว ถ้าคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการให้ความเห็นในเรื่องหรือรายการใด บริษัทจะต้องจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อประกอบการพิจารณาก่อนจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกรรมต่างๆ สามารถดำเนินไปได้ตามปกติ คณะกรรมการได้อนุมัติในหลักการให้ผู้บริหารสามารถทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเฉพาะบริษัทกับบริษัทย่อย หากธุรกรรมเหล่านั้นเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

1. เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีลักษณะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
2. เป็นรายการตรงจ่ายที่สมเหตุสมผลที่เกิดจากการดำเนินการตามปกติทางธุรกิจ โดยมีการเรียกเก็บตามที่จ่ายจริง

ทั้งนี้ ผู้บริหารจะต้องรายงานการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่า 500,000 บาท ให้คณะกรรมการได้รับทราบทุกไตรมาส

- (4) บริษัทจะต้องเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.ล.ต. และหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

5.8.3 การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง

เพื่อให้คณะกรรมการสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์โดยรวมของบริษัท และให้กรรมการ และผู้บริหารที่มีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทได้ปฏิบัติตามประกาศของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 2/2552 เรื่อง รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องมีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการ ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีขนาดของรายการมากกว่าหรือเท่ากับ 5 ล้านบาท หรือ

0.05% ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ให้จัดทำรายงานดังกล่าวตามแบบฟอร์มที่กำหนด และส่งมอบให้เลขานุการบริษัทภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเกิดขึ้น ในกรณีที่มียาการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นทุกครั้งให้แจ้งรายงานการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้น

- ให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานที่ได้รับตามวรรค 1 ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงานนั้น
- กรรมการ และผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องที่มีการพิจารณาในที่ประชุมไม่สามารถเข้าร่วมในการพิจารณาและต้องออกจากห้องประชุม รวมถึงบริษัทจะไม่จัดส่งเอกสารในเรื่องดังกล่าวให้กับกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว
- ให้มีการเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสียในรายงานประจำปี และแบบ 56-1

5.9 การควบคุมและการตรวจสอบภายใน

เพื่อให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้พิจารณาให้บริษัทว่าจ้างบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อของผู้ตรวจสอบบัญชี ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสท. ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls)

ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้อนุมัติให้บริษัทว่าจ้าง บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำรายไตรมาส

5.10 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ เพื่อให้วัตถุประสงค์เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัท สามารถปฏิบัติได้บรรลุตามที่ได้ตั้งไว้ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง และมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยง

5.11 แผนสืบทอดงาน

บริษัทมีการวางแผนการสืบทอดงาน โดยการรับพนักงานในตำแหน่ง Management Trainees เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถให้เป็นผู้บริหารของบริษัทต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้บุคคลดังต่อไปนี้ปฏิบัติหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการ ในกรณีที่กรรมการผู้จัดการไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

1. นายอำพล สิมะโรจนา เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับโรงงาน ทั้งของบริษัทและบริษัทย่อย
2. น.ส.ปิยธิดา สุขจันทร์ เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องอื่นๆ ทั้งของบริษัทและบริษัทย่อย

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวม โดยการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อให้สะท้อนออกมาในการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหารที่มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมทั้งนำเสนอนวัตกรรมการผลิตอาหารใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยบริการที่ดีเยี่ยม และสร้างศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต
2. ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ด้วยระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม
3. สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และ จัดสรรประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม รวมทั้งการคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงาน

โดยบริษัทมีนโยบายที่เน้นการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนตามกรอบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งโรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO Supply Chain ในรูปแบบ Mass Balance (MB) เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2555 มีการผลิตกระแสไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวภาพ และได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อรักษาสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยบริษัทเคารพในความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างในเรื่องสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพสมรส หรือเรื่องอื่นใด อย่างไรก็ตาม ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้น บริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่แต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครอง และปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายดังกล่าว

บริษัทกำหนดแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค ภายใต้การแข่งขันที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกราย รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญา เงื่อนไขทางการค้าในการซื้อขายสินค้าและบริการจากคู่ค้า และการกำหนดนโยบายในการจัดซื้อและจัดจ้าง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรงไปตรงมา

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม รวมทั้งส่งเสริมให้ลูกค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องด้วยความโปร่งใสด้วยเช่นกัน บริษัทจึงได้กำหนดให้การต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนเป็นนโยบายที่สำคัญอีกนโยบายหนึ่ง โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์เป็นแนวปฏิบัติไว้ในนโยบายดังกล่าว

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับและปฏิบัติตามหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ ฐานะทางการเงิน ชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จก้าวหน้าของบริษัท บริษัทจึงสนับสนุนพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ความสามารถ มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาคโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม และเป็นธรรม เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน และสภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดีและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค โดยเน้นที่ความเอาใจใส่และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภคโดยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามระบบบริหารจัดการด้านต่างๆ ได้แก่

- มาตรฐาน ISO 9001 เป็นมาตรฐานการจัดวางระบบบริหารงานเพื่อการประกันคุณภาพ
- มาตรฐาน TIS 18001 / OHSAS 18001 เป็นระบบการจัดการด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- มาตรฐาน FSSC 22000 เป็นมาตรฐานที่เน้นเรื่องระบบประกันคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารระดับสูง สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึงเน้นการเติบโตและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มาตรฐานดังกล่าวเป็นมาตรฐานที่ครอบคลุมทั้ง ISO 22000 และ PAS 220 และเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก
- มาตรฐาน ISO 28000 เป็นมาตรฐานข้อกำหนดทางด้านการบริหารการรักษาความปลอดภัยของห่วงโซ่อุปทาน
- มาตรฐาน ISO 14001 เป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้องค์กรมีการพัฒนาปรับปรุง ตลอดจนรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่มีการปรับปรุงการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และถูกต้องตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายภาคส่วนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

นอกจากนั้น บริษัทยังมุ่งเน้นทำการตลาดและสัญญาที่เป็นธรรม รวมถึงรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า และมีหน่วยงานซึ่งทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและพึงพอใจสูงสุด

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้อยู่ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบโดย

- ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- ร่วมพัฒนาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น เพื่อให้มีการรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงการปฏิบัติงานให้เหมาะสมต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทบทวนและติดตามความก้าวหน้า เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทมีนโยบายที่จะร่วมพัฒนาและสร้างสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนและสังคม ปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีของชุมชน และให้ความร่วมมือกับทุกฝ่ายในชุมชนเพื่อการสร้างสรรค์สังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

เมื่อปี 2551 บริษัทเป็นผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายแรกที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอน (Carbon Label) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public organization) โดยโรงงานสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิร้อยละ 16.48 จากกระบวนการผลิต

นอกจากนั้น ในปัจจุบัน บริษัทสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าขนาด 1 MW จากก๊าซชีวภาพ โดยมีน้ำเสียจากกระบวนการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มเป็นวัตถุดิบ และโครงการดังกล่าวเป็นแหล่งเรียนรู้ในการจัดการของเสียของนักเรียน นักศึกษา และชุมชนของโรงงาน

ส่วนกิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR after process) ในรอบปีที่ผ่านมา ได้แก่

โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู

1) บริจาคโลหิต

โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดกระบี่ และสวนปาล์ม น้ำมันของบริษัท सहอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ร่วมใจบริจาคโลหิตเนื่องในโอกาสต่างๆ กับสภาภชาชาติและโรงพยาบาลหลายแห่ง ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ชาวล้ำสูงดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

2) สนับสนุนอุปกรณ์สำหรับโรงอาหาร

เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2556 บริษัทได้มอบอุปกรณ์โรงอาหาร (โต๊ะรับประทานอาหาร และเก้าอี้รับประทานอาหาร) ให้กับโรงเรียนวัดราชฎ์นียมธรรม ซึ่งเป็นโรงเรียนที่เปิดสอนนักเรียนระดับอนุบาล-ประถมศึกษา จำนวน 200 คน

3) โครงการโรงงานสีขาว

เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2556 บริษัทได้รับมอบธงโรงงานสีขาว เพื่อแสดงว่า บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นในการสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี และปราศจากยาเสพติดและสิ่งผิดกฎหมาย

4) บริจาคน้ำดื่มเพื่อช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วมปี 2556

เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2556 บริษัทได้มอบน้ำดื่มเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม โดยฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลและคณะกรรมการสวัสดิการได้เป็นตัวแทนมอบน้ำดื่มให้กระทรวงแรงงานเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ประสบภัยจำนวน 16,000 ขวด

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง

5) กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับชุมชน

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง มีกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้ปฏิบัติต่อเนื่องตลอดมา เพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับชุมชน ได้แก่

- มอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทในเทศกาลปีใหม่ให้กับชาวบ้านชุมชนพื้นที่โรงงาน
- มอบทุนการศึกษาและผลิตภัณฑ์ของบริษัทในกิจกรรมวันเด็กให้กับโรงเรียนในพื้นที่บริเวณโรงงาน
- มอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับโรงเรียนในพื้นที่บริเวณรอบโรงงาน
- ร่วมกิจกรรมพัฒนาชุมชนกับผู้นำชุมชนและชาวบ้านใกล้เคียงในวันแม่แห่งชาติ
- จัดกิจกรรมปล่อยปลาเกิดพระเกียรติน้ำแม่แห่งชาติ

6) ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตปาล์มน้ำมันแบบยั่งยืนตามกรอบ RSPO

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง ได้ดำเนินการจัดประชุมเพื่อเชิญชวนเกษตรกรชาวสวนปาล์มเข้าร่วมโครงการ RSPO Smallholder และจัดประชุมเพื่อให้ความรู้ในหลักเกณฑ์และเกณฑ์กำหนดของมาตรฐาน RSPO ตามโครงการของบริษัทที่ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตปาล์มน้ำมันแบบยั่งยืน พร้อมทั้งมุ่งเน้นในเรื่องของคุณภาพเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงาน และเข้าทำการตรวจวัดพื้นที่กรรมสิทธิ์ของเกษตรกรเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐาน RSPO

7) ส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรม ประเพณีไทย และการจัดการแข่งขันกีฬาเยาวชนในท้องถิ่น

กลุ่มบริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) ได้จัดกิจกรรมขึ้นภายในโรงงาน และเข้าร่วมกิจกรรมกับชุมชนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรมประเพณีอันดีงามของไทยไว้ และยังเป็น การสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับชุมชน เช่น กิจกรรมรดน้ำหัวพนักงานอาวุโสเนื่องในวันสงกรานต์ และเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเทศบาลควน-gun จ.ตรัง กีฬาต้านยาเสพติด เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ห่างไกลยาเสพติด

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากเห็นว่าระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารงานแก่ผู้บริหาร และช่วยให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งช่วยรักษาผลประโยชน์และเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ช่วยให้รายงานทางการเงินและรายงานด้านการปฏิบัติงานของบริษัทมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ปกป้องทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหายหรือรั่วไหล และช่วยให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้มีการว่าจ้างสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทซึ่งได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และสร้างระบบการควบคุมภายในที่ดีแก่บริษัทเพื่อให้เกิดระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล และปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการได้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายในโดยใช้แบบประเมินซึ่งประเมินโดยฝ่ายบริหาร และสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามคณะกรรมการ(ภายใต้คำแนะนำของคณะกรรมการตรวจสอบ) เห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

นอกจากนั้นการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และบริษัทย่อย บริษัทได้มีรายงานไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี ข้อ 7 แล้วเช่นกัน รวมถึงการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการจึงเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานกับสำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้มีการรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในทุกไตรมาส คณะกรรมการจึงมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเช่นกัน

ประวัติผู้ตรวจสอบภายใน

นายอภิรักษ์ อติอนุวรรตน์

หุ้นส่วนงานตรวจสอบบัญชี บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด

อายุ 43 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรีนิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

การอบรม

ระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล (COSO)
การประเมินระบบการควบคุมภายในโดยการจัดการด้านความเสี่ยง
ของแต่ละระบบงาน (COSO – ERM)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ออกแบบและวางแผนการตรวจสอบประจำปี
ประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายใน
รายงานผลการตรวจสอบแก่คณะกรรมการตรวจสอบ

ประสบการณ์

- หุ้นส่วนงานตรวจสอบบัญชี บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด
- ตรวจสอบภายใน บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) จำนวน 14 ปี
- ตรวจสอบภายใน บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จำนวน 9 ปี

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ เพื่อให้วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัท สามารถปฏิบัติได้บรรลุตามที่ได้ตั้งไว้ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง และมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยง

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นประโยชน์ส่วนตัวดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ให้ผู้บริหารของบริษัทฯ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ทุกไตรมาสที่มีการประชุมคณะกรรมการ
3. แจ้งให้ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญ มิให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่ผู้อื่น รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ที่ผู้บริหารท่านนั้นจะได้รับหากมีการฝ่าฝืน
4. ห้ามมิให้ผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณะชน

บริษัทได้กำหนด มาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ รวมถึงบทลงโทษกรณีที่มีการฝ่าฝืนไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสามารถดูได้ที่ หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ข้อ 5.8.1

12. รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกัน ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการดังกล่าว

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่ง เป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการระหว่างกันกับบริษัท บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)

(หน่วย: ล้านบาท)

ความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ		นโยบายการกำหนดราคา	ความจำเป็น
		2556	2555		
บริษัทย่อย	ซื้อวัตถุดิบ	949	1,379	ราคาตลาด ณ วันที่ทำสัญญาขาย	เนื่องจากน้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท และปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในประเทศบางฤดูกาลมีไม่เพียงพอ บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องซื้อน้ำมันปาล์มดิบจาก UPOIC
	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	728	779	ราคาตลาดหักกำไรส่วนเพิ่มคงที่	เพื่อให้ต้นทุนการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทลดลง บริษัทจึงเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศของ UFC
	ขายสินค้าและบริการ	2	2	ราคาตลาด	เป็นค่าไฟฟ้า น้ำประปา และค่าบริการส่วนกลาง ของ UPOIC และ UFC ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทย่อยทั้ง 2 ได้เช่าอาคารสำนักงานของบริษัท
	เงินปันผลรับ	113	249	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย	เป็นเงินปันผลรับจากเงินลงทุนใน UPOIC
	ค่าเช่ารับ	2	2	ราคาตลาด	เพื่อเป็นการประหยัด และสะดวกสำหรับฝ่ายบริหาร จึงได้ย้ายสำนักงานของ UFC และ UPOIC มาอยู่ในอาคารเดียวกันกับบริษัท
	รายได้ค่าบริการในการขายและบริหาร	62	83	เรียกเก็บตามจริง	เป็นค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ UFC

สำหรับยอดคงค้างระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และ 2555 สามารถดูรายละเอียดตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงินของบริษัท ข้อ 7

2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในปี 2556 บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์ม และผลปาล์มสดจาก บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คิดเป็นร้อยละ 30.82 (2555 : ร้อยละ 39.77) ของการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์ม และผลปาล์มสดทั้งหมด ซึ่งเป็นราคาตลาดและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ ไม่มีพันธะผูกพันกัน นอกเหนือจากสัญญาซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ และเป็นไปตามประเพณีของการทำธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ

นางสาวอัญชลี สีบจันทศิริ ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัท และ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเป็นผู้อนุมัติ การซื้อน้ำมันปาล์มดิบให้แก่ บมจ. ล่ำซุง (ประเทศไทย) โดยที่การซื้อทุกครั้งจะมีราคาอ้างอิงกับการซื้อจากผู้ขายรายอื่นๆ

ในส่วนของสินค้ายูเอฟซีนั้น บริษัทซื้อสินค้าจากยูเอฟซีในราคาที่บริษัทขาย หักด้วยกำไรส่วนเพิ่มคงที่ โดยมีการ กำหนดราคากันระหว่างผู้บริหารของทั้งสองบริษัทภายใต้เงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก

3. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทได้มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบกับ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ก่อนที่บริษัทจะเข้ามาถือหุ้น และเป็น ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม โดยบริษัทมีการใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก ในขณะที่นโยบาย ของรัฐเกี่ยวกับการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบยังไม่มี ความชัดเจน ดังนั้น การหลีกเลี่ยงการดังกล่าวจึงเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มในราคาเดียวกับที่มีการซื้อจากผู้ขายรายอื่น

บริษัทยังคงเป็นผู้จัดจำหน่ายให้กับยูเอฟซีเนื่องจากทำให้ต้นทุนการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทลดลง

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา

- สรุปรายงานการสอบบัญชี

ชื่อผู้สอบบัญชี	นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ
ชื่อสำนักงาน	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี ที่ตั้ง	4377 ชั้น 33 อาคารเลอรัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	ตู้ ป.ณ. 1047, กรุงเทพฯ 10501 02-264 0777, 02-661 9190
โทรสาร	02-264 0789-90, 02-661 9192

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบแบบ ไม่มีเงื่อนไข

- สรุปงบการเงิน

งบการเงินรวมนี้ เป็นการรวมงบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 69.96 และ 98.76 ตามลำดับ

งบแสดงฐานะการเงิน
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2556		2555 (ปรับปรุงใหม่)		2554*		2556		2555 (ปรับปรุงใหม่)		2554*	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์												
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	233,723	4.53	259,266	4.97	508,343	8.96	46,880	1.34	54,862	1.50	220,122	5.13
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,011,553	19.59	901,753	17.27	1,070,063	18.87	929,689	26.63	822,071	22.52	987,829	23.03
สินค้าคงเหลือ	1,103,370	21.37	1,566,558	30.00	1,599,361	28.20	548,842	15.72	775,711	21.25	1,031,793	24.06
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	47,142	0.91	57,582	1.10	57,091	1.01	18,931	0.54	18,048	0.49	20,963	0.49
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,395,788	46.41	2,785,159	53.35	3,234,859	57.04	1,544,342	44.23	1,670,692	45.77	2,260,707	52.71
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	1,312,491	37.59	1,312,491	35.96	1,312,479	30.60
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	836	0.02	1,011	0.02	809	0.01	836	0.02	1,011	0.03	809	0.02
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	51,735	1.00	52,487	1.01	53,238	0.94	9,960	0.29	11,658	0.32	13,357	0.31
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,181,057	42.25	1,865,231	35.73	1,875,950	33.08	607,505	17.40	639,101	17.51	698,074	16.27
ต้นทุนสิทธิการใช้ที่ดินป่าสงวนและต้นทุนสวนปาล์ม	273,579	5.30	264,913	5.07	291,053	5.13	248	0.01	260	0.01	272	0.01
ค่าความนิยม	196,376	3.80	196,376	3.76	196,376	3.46	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15,969	0.31	14,354	0.27	16,112	0.28	5,126	0.15	2,693	0.07	3,093	0.07
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	40,794	0.79	39,470	0.76	-	-	10,671	0.31	11,454	0.31	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6,525	0.13	2,028	0.04	2,619	0.05	468	0.01	517	0.01	455	0.01
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,766,871	53.59	2,435,870	46.65	2,436,158	42.96	1,947,306	55.77	1,979,184	54.23	2,028,539	47.29
รวมสินทรัพย์	5,162,660	100.00	5,221,029	100.00	5,671,017	100.00	3,491,648	100.00	3,649,877	100.00	4,289,246	100.00

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2556		2555 (ปรับปรุงใหม่)		2554*		2556		2555 (ปรับปรุงใหม่)		2554*	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น												
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,240,749	24.03	1,688,974	32.35	2,200,011	38.79	185,000	5.30	600,000	16.44	1,415,000	32.99
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	401,461	7.78	317,493	6.08	438,561	7.73	472,741	13.54	393,875	10.79	460,208	10.73
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	50,000	0.97	50,000	0.96	50,000	0.88	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	135	0.00	1,037	0.02	-	-	-	-	567	0.01
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	117,140	2.27	67,880	1.30	68,080	1.20	15,000	0.43	40,000	1.10	40,000	0.93
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	33,138	0.64	51,113	0.98	65,941	1.16	16,544	0.47	10,913	0.30	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	170,137	3.30	182,955	3.50	176,594	3.11	105,538	3.02	112,536	3.08	116,046	2.71
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,012,624	38.98	2,358,550	45.17	3,000,224	52.90	794,823	22.76	1,157,324	31.71	2,031,821	47.37
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	135	0.00	-	-	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	200,000	3.87	17,140	0.33	85,020	1.50	-	-	15,000	0.41	55,000	1.28
สำรองเผื่อค่าเช่าที่ดิน	20,468	0.40	20,468	0.39	20,468	0.36	-	-	-	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	77,736	1.51	71,788	1.37	56,984	1.00	41,843	1.20	43,887	1.20	43,358	1.01
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	298,204	5.78	109,396	2.10	162,607	2.87	41,843	1.20	58,887	1.61	98,358	2.29
รวมหนี้สิน	2,310,828	44.76	2,467,945	47.27	3,162,831	55.77	836,666	23.96	1,216,211	33.32	2,130,179	49.66

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2556		2555 (ปรับปรุงใหม่)		2554*		2556		2555 (ปรับปรุงใหม่)		2554*	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว												
หุ้นสามัญ 820,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	820,000	15.88	820,000	15.71	820,000	14.46	820,000	23.48	820,000	22.47	820,000	19.12
ส่วนเกินทุน												
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	241,970	4.69	241,970	4.63	241,970	4.27	241,970	6.93	241,970	6.63	241,970	5.64
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	5,269	0.10	5,269	0.10	5,269	0.09	5,269	0.15	5,269	0.14	5,269	0.12
กำไรสะสม												
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	103,071	2.00	103,071	1.97	103,071	1.82	82,000	2.35	82,000	2.25	82,000	1.91
ยังไม่ได้จัดสรร	1,349,238	26.13	1,262,862	24.19	1,010,014	17.81	1,506,288	43.14	1,284,833	35.20	1,010,536	23.56
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	440	0.01	579	0.01	276	0.00	(546)	(0.02)	(406)	(0.01)	(709)	(0.02)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,519,988	48.81	2,433,752	46.61	2,180,600	38.45	2,654,982	76.04	2,433,666	66.68	2,159,066	50.34
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	331,843	6.43	319,332	6.12	327,586	5.78	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,851,831	55.24	2,753,083	52.73	2,508,186	44.23	2,654,982	76.04	2,433,666	66.68	2,159,066	50.34
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,162,660	100.00	5,221,029	100.00	5,671,017	100.00	3,491,648	100.00	3,649,877	100.00	4,289,246	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2556		2555 (ปรับปรุงใหม่)		2554*		2556		2555 (ปรับปรุงใหม่)		2554*	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้												
รายได้จากการขาย	7,243,415	98.64	7,612,229	98.34	8,885,076	98.84	5,859,338	96.42	6,383,853	94.45	7,530,889	96.60
เงินปันผลรับ	182	0.00	117	0.00	153	0.00	113,540	1.87	249,503	3.69	170,190	2.18
เงินชดเชยรับจากกรมการค้าภายใน	-	-	-	-	29,092	0.32	-	-	-	-	29,092	0.37
รายได้อื่น	99,412	1.35	128,000	1.65	74,907	0.83	104,310	1.72	125,316	1.85	65,413	0.84
รวมรายได้	7,343,009	100.00	7,740,346	100.00	8,989,227	100.00	6,077,188	100.00	6,758,672	100.00	7,795,584	100.00
ค่าใช้จ่าย												
ต้นทุนขาย	5,934,374	80.82	6,411,952	82.84	7,648,761	85.09	5,144,256	84.65	5,912,671	87.48	7,150,254	91.72
ค่าใช้จ่ายในการขาย	596,935	8.13	556,704	7.19	592,069	6.59	361,623	5.95	338,855	5.01	334,025	4.28
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	235,061	3.21	212,698	2.75	250,209	2.78	122,095	2.01	132,616	1.96	124,665	1.60
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	105,706	1.44	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	6,872,076	93.59	7,181,354	92.78	8,491,039	94.46	5,627,974	92.61	6,384,142	94.46	7,608,944	97.61
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	470,933	6.41	558,992	7.22	498,188	5.54	449,213	7.39	374,530	5.54	186,640	2.39
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(52,331)	(0.71)	(74,105)	(0.96)	(83,563)	(0.93)	(12,413)	(0.20)	(36,112)	(0.53)	(52,199)	(0.67)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	418,602	5.70	484,887	6.26	414,625	4.61	436,801	7.19	338,418	5.01	134,441	1.72
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(107,092)	(1.46)	(114,549)	(1.48)	(142,309)	(1.58)	(51,385)	(0.85)	(20,319)	(0.30)	-	-
กำไรสำหรับปี	311,510	4.24	370,337	4.78	272,316	3.03	385,416	6.34	318,099	4.71	134,441	1.72

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2556		2555 (ปรับปรุงใหม่)		2554*		2556		2555 (ปรับปรุงใหม่)		2554*	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:												
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนใน หลักทรัพย์เพื่อขาย	(174)		202		(125)		(174)		202		(125)	
ผลกระทบของภาษีเงินได้จากการวัดมูลค่าเงินลงทุน ในหลักทรัพย์เพื่อขาย	35		(40)				35		(40)			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(139)		161		(125)		(139)		161		(125)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	311,370		370,499		272,191		385,276		318,260		134,316	
การแบ่งปันกำไร												
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	250,335		273,033		168,181		385,416		318,099		134,441	
กำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทฯ	61,174		97,304		104,135							
	311,510		370,337		272,316							
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม												
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	250,196		273,195		168,056		385,276		318,260		134,316	
กำไรส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ ควบคุมของบริษัทฯ	61,174		97,304		104,135							
	311,370		370,499		272,191							
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน												
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.31		0.33		0.21		0.47		0.39		0.16	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000	

งบกระแสเงินสด
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2556	2555	2554*	2556	2555	2554*
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรก่อนภาษี	418,602	484,887	414,625	436,801	338,418	134,441
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	256,202	251,120	237,164	84,533	87,348	85,812
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	4,234	379	425	-	366	(666)
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	39,383	(3,265)	1,223	(118)	(1,471)	266
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินค้างเหลือ	-	-	791	-	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	105,706	-	3,010	-	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	220	119	-	-	2	-
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(9,257)	(3,497)	(4,868)	(3,018)	(2,694)	(694)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายต้นทุนสวนป่าล้ม	2,481	7	133	-	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	220	-	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้น	(319)	509	(275)	(113)	(49)	(160)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	40,018	40,713	40,415	23,895	24,634	24,727
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	(113,358)	(249,387)	(170,036)
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	(182)	(117)	(153)	(182)	(117)	(153)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	49,932	70,060	78,891	10,775	33,586	49,306
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	907,018	841,134	771,381	439,216	230,638	122,843
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(111,646)	167,517	(208,296)	(107,515)	165,402	(193,696)
สินค้างเหลือ	432,016	42,445	(529,349)	226,987	257,552	(538,336)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	9,469	(803)	(372)	(883)	2,915	(291)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(4,497)	591	(1,252)	48	(62)	180
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	90,137	(109,373)	44,993	80,154	(67,374)	147,502
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(13,551)	10,935	31,610	(6,506)	1,254	14,811
จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(34,070)	(25,909)	(22,126)	(25,939)	(24,106)	(17,446)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,274,876	926,537	86,590	605,562	566,219	(464,434)
จ่ายดอกเบี้ย	(49,110)	(71,287)	(77,634)	(11,227)	(2,161)	(48,331)
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(126,527)	(124,800)	(90,204)	(44,936)	(35,140)	(8,115)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,099,239	730,450	(81,247)	549,398	528,918	(520,879)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2556	2555	2554*	2556	2555	2554*
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินลงทุนชั่วคราว-เงินฝากประจำเพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	6,059	-	-	-
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	(12)	(10,760)	-	(12)	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	113,358	249,387	170,036
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	182	117	153	182	117	153
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(653,525)	(218,900)	(202,384)	(53,245)	(24,358)	(57,423)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	11,889	3,653	6,422	3,720	2,727	1,433
ต้นทุนสวนป่าล้มเพิ่มขึ้น	(49,970)	(9,731)	(16,705)	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(3,630)	(1,654)	(1,192)	(2,395)	(863)	(411)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(695,055)	(226,526)	(218,406)	61,620	226,998	113,789
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(449,001)	(511,234)	662,900	(415,000)	(815,000)	590,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	50,000	-	-	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(135)	(1,037)	(4,780)	-	(567)	(3,658)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	300,000	-	-	-	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(67,880)	(68,080)	(68,080)	(40,000)	(40,000)	(40,000)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	3,067	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	(212,712)	(172,649)	(196,289)	(164,000)	(65,610)	(123,003)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(429,727)	(753,000)	446,819	(619,000)	(921,176)	423,338
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(25,543)	(249,077)	147,165	(7,981)	(165,260)	16,248
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	259,266	508,343	361,178	54,862	220,122	203,874
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	233,723	259,266	508,343	46,880	54,862	220,122

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล่ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2556	2555	2554*	2556	2555	2554*
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	233,723	259,266	508,343	46,880	54,862	220,122
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย:						
ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังมีได้ชำระเงิน	4,810	11,132	22,788	307	1,585	504
โอนต้นกล้าปาล์มไปบัญชีสินค้าย่อย	8,211	6,376	4,043	-	-	-
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	700			700		

หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2554 เป็นตัวเลขก่อนการปรับปรุง อันเนื่องมาจากการนำมาตราฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่องภาษีเงินได้
 มาถือปฏิบัติ

- อัตราส่วนทางการเงิน (RATIO ANALYSIS)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2554*	2556	2555 (ปรับปรุงใหม่)	2554*
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.19	1.18	1.08	1.94	1.44	1.11
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.62	0.49	0.53	1.23	0.76	0.59
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.50	0.27	(0.03)	0.56	0.33	(0.31)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.34	7.48	8.90	6.74	7.05	8.36
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	49	48	41	54	52	44
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (เท่า)	9.30	9.11	12.26	67.81	44.95	43.85
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	39	40	30	6	8	9
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	16.51	20.99	22.07	11.87	15.18	18.39
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	22	18	17	31	24	20
CASH CYCLE (วัน)	66	71	54	29	36	32
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.07	15.77	13.91	12.20	7.38	5.05
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	6.41	7.22	5.54	7.39	5.54	2.39
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.41	3.53	1.87	6.34	4.71	1.72
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	11.12	14.08	11.04	15.15	13.80	6.26
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.00	6.80	5.19	10.79	7.99	3.42
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	15.40	19.80	14.48	15.46	11.89	18.84
อัตรากาหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.41	1.42	1.71	1.70	1.70	1.98
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.81	0.90	1.26	0.32	0.50	0.99
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	13.89	10.93	9.26	43.00	12.79	5.47
อัตรากำไรจ่ายเงินปันผล (ตามปีที่จ่าย) (%)				42.55	20.51	93.75
อัตรากำไรจ่ายเงินปันผล (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (%)				42.55	51.28	48.79
ข้อมูลต่อหุ้น						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)				3.24	2.97	2.63
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)				0.47	0.39	0.16
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามปีที่จ่าย) (บาท)				0.20	0.08	0.15
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (บาท)				0.20	0.20	0.08

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ภาพรวมทางด้านธุรกิจ

1. เรื่องเด่นของสินค้า

1.1 น้ำมัน

ในปี 2556 ราคาปาล์มน้ำมันในประเทศมีความผันผวนทั้งด้านราคาและปริมาณ ในช่วง 2 ไตรมาสแรก ราคาน้ำมันปาล์มอยู่ในระดับต่ำสุดในรอบ 3 ปี สืบเนื่องจากสต็อกน้ำมันปาล์มที่มีระดับสูงเป็นประวัติการณ์ ในขณะที่ความต้องการน้ำมันปาล์มในประเทศ ผู้บริโภคหลักมีแนวโน้มชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ใน 2 ไตรมาสหลัง ราคาน้ำมันปาล์มในประเทศมีราคาสูงกว่าราคาตลาดน้ำมันโลก

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างแบรนด์สินค้าแทนการแข่งขันเรื่องราคา ดังนั้น เราจึงมุ่งที่จะใช้กลยุทธ์ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ในตราสินค้าแก่ผู้บริโภค โดยฝ่ายสื่อทีวีและสื่อในร้านค้า โดยสื่อสารให้น้ำมันหยกเป็น ผู้เชี่ยวชาญในด้านการทอด และควบคู่ไปกับการทำตลาดของน้ำมันหยก บริษัทยังได้ลงทุนในน้ำมันสุขภาพระดับพรีเมียม “เนเชอเรล” เพื่อรับรองต้องการด้านการดูแลสุขภาพ ในปี 2556 บริษัทได้มีการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้นโดยผ่านโรงพยาบาล, สำนักงาน และ กิจกรรมผ่านเฟสบุ๊ค เพื่อสร้างความตระหนักให้เกิดขึ้นกับสินค้า

สำหรับเนเชอเรล บริษัทได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพไปยังกลุ่มเป้าหมายและจัดกิจกรรมที่สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยตรง เช่น เฟสบุ๊ค การออกร้านตามสำนักงาน และ โรงพยาบาล

1.2 เนยเทียมและไขมันพืชผสม

จากการตอบรับที่ดีของกิจกรรมการแข่งขันแต่งหน้าเค้กที่ทางบริษัทได้จัดขึ้นในปี 2555 ดังนั้น ในปี 2556 บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกและสนับสนุนผลิตภัณฑ์กับชมรมพ่อกครัวไทย และจัดการแข่งขันแต่งหน้าเค้กในกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อขยายฐานผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ประกอบกับกิจกรรมสัมมนาเบเกอรี่ทั่วประเทศ ทำให้สร้างการรับรู้ในผลิตภัณฑ์ให้เกิดขึ้นกับทุกกลุ่มเป้าหมายของผลิตภัณฑ์

สำหรับสินค้าในกลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม บริษัทได้ทำการขยายฐานผู้บริโภคของเราไปยังผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ในโรงแรม (เซฟ) โดยเข้าร่วมกับสมาคมพ่อกครัวไทยและเข้าร่วมกิจกรรมที่สมาคมจัดขึ้น

1.3 ผลิตภัณฑ์ผักผลไม้แปรรูปและเครื่องดื่ม

ในปี 2556 ยูเอฟซีได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่คือ เมล็ดข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋องตรา ยูเอฟซี, ยูเอฟซี รีเฟรช น้ำเก๊กฮวยผสมหล่ออั้งกีวยบรรจุกระป๋องอลูมิเนียมขนาด 240 มล., และโฮมชอย น้านมถั่วเหลืองต้นตำรับสูตรผสมงาดำในขวด พลาสติกขนาดบรรจุ 300 มล.

ในส่วนยอดขายของน้ำมะพร้าว 100% ตรา ยูเอฟซี ยังคงเติบโตอย่างมั่นคงในตลาดส่งออก นอกจากนี้ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มในบรรจุภัณฑ์กระป๋องอลูมิเนียมก็มีการเติบโตที่ให้ผลกำไรเช่นกัน

ในวันที่ 10 มีนาคม 2556 ยูเอฟซีได้จัด มินิมาราธอน “ยู เอฟ ซี ฟิต ฟัน รัน” เพื่อส่งเสริมและปรับภาพลักษณ์ของตรา ยู เอฟ ซี ให้มีความทันสมัยยิ่งขึ้น มีนักวิ่งกว่า 2,500 คนมาร่วมงานที่จัดขึ้น ณ สวนลุมพินี กรุงเทพมหานคร กิจกรรมนี้ได้มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ รวมถึงสื่อออนไลน์ ส่วนหนึ่งของรายได้จากงานนี้ได้ร่วมบริจาคเพื่อการกุศล

2. การขายและการกระจายสินค้า

2.1 ตลาดในประเทศ

ก) **ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่และร้านสะดวกซื้อ** : กลุ่มบริษัทขนาดเล็กเข้าสู่ตลาดน้ำมันบรรจุขวดหลายรายทำให้มีการแข่งขันมากขึ้น ขณะเดียวกันห้างค้าปลีกก็ลดความถี่ในการจัดรายการส่งเสริมการขายลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา จึงหวั่นและช่วงเวลาในการเข้าร่วมการส่งเสริมการขายจึงเป็นปัจจัยสำคัญมากในการผลักดันยอดขาย ในปีที่ผ่านมาบริษัทของเราในช่องทางนี้มีปริมาณยอดขายเติบโตสูงถึงร้อยละ 40 และมีมูลค่ายอดขายเพิ่มสูงขึ้นประมาณร้อยละ 15 (สอดคล้องกับราคาน้ำมันที่ลดลง) ส่วนในกลุ่มน้ำมันพรีเมียม มียอดขายเพิ่มขึ้นตามกระแสความนิยมของผู้ห่วงใยสุขภาพมากขึ้น และเราคาดหวังว่าแนวโน้มนี้จะส่งผลดีต่อธุรกิจเราต่อไป

ข) **ร้านค้าส่งและปลีกแบบดั้งเดิม** : ยังคงมีความสำคัญในประเทศไทย และเป็นช่องทางที่ยังสามารถพัฒนาได้ต่อไป ทางบริษัทจึงยังคงให้ความสำคัญกับอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันการแข่งขันในตลาดค้าส่ง และค้าปลีกแบบดั้งเดิม มีความรุนแรงและซับซ้อนมากขึ้น เนื่องจากมีคู่แข่งรายใหม่เกิดขึ้นมากมาย ทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช ผลิตภัณฑ์เนยเทียม ซึ่งทำให้ต้องมีการเพิ่มเติมการกระจายสินค้าให้กว้างขึ้นและลึกกว่าเดิม ทั้งในแง่ผลิตภัณฑ์และบริการ ดังนั้น ทางบริษัทจึงต้องมีการกำหนดนโยบายเพิ่มเติม ที่สำคัญได้แก่

- นโยบายการกระจายสินค้าในตลาดเชิงลึก กล่าวคือ บริษัทมีการเพิ่มความหลากหลายของสินค้า โดยการขยายสายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้กับทางลูกค้าปัจจุบัน

- นโยบายการขยายช่องทางจัดจำหน่ายในแนวกว้าง กล่าวคือ บริษัทมีการขยายจำนวนร้านค้าที่มีขายสินค้าของทางบริษัทให้มีการกระจายเพิ่มมากขึ้น

- นโยบายขยายกลุ่มสินค้าให้ครอบคลุมและตอบสนองความต้องการของตลาดให้มากที่สุด

ค) **ฟู้ดเซอร์วิส** : ในปี 2556 เป็นปีที่ดีของช่องทางฟู้ดเซอร์วิส เนื่องจากเราได้มีปรับปรุงช่องทางการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เราจึงสามารถขยายส่วนแบ่งตลาดและรักษาฐานลูกค้าเก่าได้ โดยเฉพาะในช่องทาง QSRs (Quick Service Restaurant) ด้วยอัตราการเจริญเติบโตถึง 2 หลักเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา และคาดการณ์ว่ายังมีแนวโน้มการเจริญเติบโตของตลาดในกลุ่มลูกค้าที่มีการบริโภคนอกบ้านเพิ่มขึ้นในอีก 2-3 ปีข้างหน้า

2.2 ตลาดต่างประเทศ

น้ำมันพรวัวเป็นสินค้าหลักในการเติบโตของตลาดส่งออกในปี 2556 โดยตลาดหลักคือ อเมริกา, ยุโรป, ออสเตรเลีย และนิวซีแลนด์ อย่างไรก็ตาม จากความต้องการน้ำมันพรวัวที่เพิ่มมากขึ้นของทุกตลาด การดูแลด้านการจัดซื้อน้ำมันพรวัว และป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบ จึงต้องได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิด

การส่งออกของลำไย, มะม่วง และข้าวโพดอ่อนเพิ่มขึ้น ในขณะที่การส่งออกของเงาะและลิ้นจี่ลดลง ลูกค้าเลื่อนการตัดสินใจในการสั่งซื้อสินค้าเนื่องจากต้องการความมั่นใจของราคาตลาดที่แน่นอนก่อน

14.2 ภาพรวมทางด้านการปฏิบัติงาน

1) การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

โรงงานน้ำมันพืชบางปู

- ดำเนินการปรับปรุงระบบชั้นวาง (Racking System) ในพื้นที่บริเวณชั้น 3 และชั้น 4 ของอาคาร 5 ชั้นเพื่อลดค่าใช้จ่ายการบริหารจัดการคลังสินค้า (Warehouse Management System – WMS)

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง

- เข้าร่วมโครงการเพิ่มมูลค่าผลผลิตปาล์มน้ำมันเพื่อพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ในการเพิ่มขีดความสามารถในด้านการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด (Cleaner Technology) ส่งเสริมการผลิตแบบไร้ของเสียและนำของเสียมาเพิ่มมูลค่า (Zero Waste Industry and Value Added) ภายใต้การดูแลของอุตสาหกรรมจังหวัดตรัง โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรังเป็นหนึ่งในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มในจังหวัดตรังที่เข้าร่วมทั้งหมดจำนวน 4 โรง
- เข้าร่วมในโครงการกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพห่วงโซ่อุปทานอุตสาหกรรม (Industrial Supply Chain Efficiency Improvement) ภายใต้โครงการพัฒนาความร่วมมือในระดับห่วงโซ่อุปทาน กับศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดนครปฐม

- ติดตั้งเครื่องบรรจุกล่อง UHT Prisma 2 เครื่อง ขนาดบรรจุ 500 และ 1,000 มิลลิลิตร กล่องผลิตภัณฑ์จะมีรูปทรงแปดเหลี่ยม มีรูปลักษณะที่สวยงามทันสมัย มีความแข็งแรงมากกว่ากล่องแบบเดิมที่ใช้อยู่ ซึ่งเป็นการช่วยเพิ่มช่องทางในทางการตลาดและโอกาสในการเพิ่มยอดขาย
- ติดตั้งถังเก็บผลิตภัณฑ์ปลอดเชื้อขนาดบรรจุ 30 ตัน สำหรับใช้เก็บน้ำผักผลไม้ที่ผ่านการฆ่าเชื้อแล้วในช่วงที่รอการบรรจุที่อุณหภูมิปกติโดยคงสภาพและปลอดภัยจากการติดเชื้อเพราะผ่านกระบวนการฆ่าเชื้อที่อุณหภูมิสูง (UHT) มาแล้ว นอกจากนี้ยังช่วยลดการสูญเสียคุณภาพของผลิตภัณฑ์กรณีที่เครื่องบรรจุหยุดการทำงานหรือเกิดขัดข้อง โดยสามารถเก็บผลิตภัณฑ์ไว้ได้นาน 24 ชม.
- ขยายระบบทำน้ำเย็นและระบบลมอัด เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการผลิตโดยจะช่วยรักษาคุณภาพของน้ำผลไม้ให้คงความสดได้นาน
- ติดตั้งเครื่องบรรจุหีบห่อสำหรับผลิตภัณฑ์ขนาด 1 ลิตร ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนจากค่าภาชนะบรรจุ และค่าแรงที่ใช้บรรจุ การบรรจุกล่องด้วยเครื่องบรรจุหีบห่ออัตโนมัติช่วยปรับปรุงคุณภาพบรรจุภัณฑ์ด้านความสะอาด เนื่องจากพนักงานไม่ได้สัมผัสกับกล่องโดยตรง และยังสามารถลดค่าบรรจุภัณฑ์และลดค่าแรงในการบรรจุผลิตภัณฑ์

- ติดตั้งเครื่องคัดคุณภาพความแก่อ่อนของมะม่วงซึ่งสามารถคัดคุณภาพความแก่อ่อนได้ 100% ในทุกล็อตของการรับเข้าวัตถุดิบมะม่วง
- ติดตั้งระบบระบายอากาศอัตโนมัติ สามารถช่วยลดต้นทุนค่าไฟฟ้า
- ปรับปรุงระบบบ่อน้ำบาดน้ำเสีย โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบำบัดน้ำเสีย, ลดปัญหาเรื่องกลิ่นเหม็น และน้ำที่ผ่านการบำบัดจากระบบจะทำให้ค่าที่ได้เป็นไปตามมาตรฐานน้ำทิ้ง

2) การได้รับรางวัลและการรับรองตามมาตรฐานต่าง ๆ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู

- ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSSC 22000 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบความปลอดภัยด้านอาหาร (Food Safety System Certification) ในวันที่ 28 สิงหาคม 2556
- ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO 28000 ซึ่งเป็นระบบความปลอดภัยในห่วงโซ่อุปทาน (ISO 28000: 2007) ในวันที่ 1 ตุลาคม 2556
- ได้ดำเนินการต่ออายุการรับรองระบบมาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001) จากกระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม โดยการรับรองนี้มีอายุ 3 ปี และหมดอายุในวันที่ 13 มิถุนายน 2559

14.3 ภาพรวมทางด้านการเงิน

1. ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีรายได้จากการขายลดลงร้อยละ 8.22 ซึ่งมีผลมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ปรับตัวลดลง ทำให้ราคาขายต่อหน่วยปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกัน ตามเหตุผลที่ได้อธิบายไปก่อนหน้านี้ (ดูรายละเอียดในหัวข้อ “ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน: สถานการณ์ตลาดและราคาน้ำมันปาล์ม”) ในขณะที่ปริมาณขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.54 อย่างไรก็ตาม ราคาน้ำมันปาล์มดิบได้ปรับตัวลดลงในอัตราส่วนที่มากกว่าราคาขาย จึงทำให้กำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้น 243.90 ล้านบาท และกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 67.32 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.16 ในปี 2556

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมดังนี้

บริษัท

<u>บัตรส่งเสริมเลขที่</u>	<u>สำหรับกิจการ</u>
1179/2543	ผลิตน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบและน้ำมันมะพร้าวดิบ (สิ้นสุดสิทธิประโยชน์เดือนพฤศจิกายน 2551)
1292(2)/2547	ผลิตเนยเทียมหรือไขมันผสม
1815(2)/2549	ผลิตน้ำมันปาล์มดิบ
1013(9)/2551	ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ
2093(2)/2550	ผลิตน้ำมันพืชบริสุทธิ์

บริษัทย่อย

<u>บัตรส่งเสริมเลขที่</u>	<u>สำหรับกิจการ</u>
1817/2539	ผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (สิ้นสุดสิทธิประโยชน์เดือนมีนาคม 2549)
1043(2)/2548	สกัดน้ำมันปาล์มดิบและเมล็ดในปาล์มอบแห้ง
2088(2)/2547	ผลิตพืชผักผลไม้
2121(2)/2547	ผลิตพืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึกและเต้าเจี้ยว
2112(5)/2547	ผลิตพืชผักผลไม้แช่แข็ง
2245(9)/2550	ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ

กิจการร่วมค้า

<u>บัตรส่งเสริมเลขที่</u>	<u>สำหรับกิจการ</u>
1262(2)/2550	ผลิตเมล็ดพันธุ์ปาล์ม (ยังไม่เริ่มใช้สิทธิประโยชน์)

สิทธิพิเศษที่สำคัญรวมถึงได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลาแปดปีนับแต่วันเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ (ยกเว้นบัตรส่งเสริมเลขที่ 1292(2)/2547, 1815(2)/2549, 2093(2)/2550, 1043(2)/2548, 2088(2)/2547, 2121(2)/2547, 2112(5)/2547 และ 1262(2)/2550 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ)

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยจะได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตรากำหนดห้าปี นับจากวันที่พ้นกำหนดที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล (ทุกบัตรยกเว้นบัตรส่งเสริมเลขที่ 1292(2)/2547, 1815(2)/2549, 1013(9)/2551, 2093(2)/2550, 1043(2)/2548, 2088(2)/2547, 2121(2)/2547, 2112(5)/2547, 2245(9)/2550 และ 1262(2)/2550

สำหรับบริษัทย่อย (UPOIC) ปริมาณผลปาล์มสดที่เข้ากระบวนการการผลิตรวมในปี 2556 ของบริษัทลดลงจากปี 2555 เพียงเล็กน้อย คือร้อยละ 1.7 โดยผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่ของบริษัทลดลงร้อยละ 13.6 ทั้งนี้เนื่องจากสภาพอากาศแห้งแล้งที่กินเวลาหลายเดือนในช่วงที่ต้นปาล์มออกช่อ ทำให้น้ำหนักต่อทะลายลดลงและช่อดอกฝ่อ ในขณะที่ผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่สัมปทาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 เป็นผลมาจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการเก็บเกี่ยวและปัญหาแรงงานที่ลดลง ตลอดจนผลกระทบจากความแห้งแล้งในปาล์มที่มีอายุมากที่มีช่วงการออกช่อดอกก่อน ทำให้มีผลกระทบน้อยกว่าพื้นที่อื่น

ในช่วงปลายปี 2556 บริษัทย่อยได้มีการซื้อที่ดินในจังหวัดกระบี่เพื่อเพิ่มพื้นที่ปลูกปาล์ม เนื่องจากพื้นที่ปลูกปาล์มที่เป็นพื้นที่สัมปทานจะหมดอายุในสิ้นปี 2557

นอกจากนี้ บริษัทย่อยยังคงทำการปลูกทดแทน ต้นปาล์มที่มีอายุมากและให้ผลผลิตน้อยลง ซึ่งเริ่มโครงการมาตั้งแต่ปี 2544 ซึ่งได้ดำเนินการแล้วเสร็จคิดเป็นร้อยละ 92.7 ของพื้นที่ที่กำหนดไว้ (ไม่รวมพื้นที่ที่เป็นสัมปทานของบริษัทย่อย)

บริษัทย่อยมีปริมาณการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกลดลงร้อยละ 7.8 เนื่องจากเหตุผลที่ได้อธิบายไปก่อนหน้านี้ (ดูรายละเอียดในหัวข้อ “ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน : สถานการณ์ตลาดและราคาน้ำมันปาล์ม”) ประกอบกับปริมาณผลปาล์มสดรวมจากสวนของบริษัทย่อยลดลงร้อยละ 1.7 ส่งผลให้ปริมาณผลปาล์มสดที่เข้าสู่โรงสกัดลดลงจากปี 2555 ร้อยละ 5.5 โดยสัดส่วนการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกและผลผลิตจากสวนของบริษัทย่อยในปี 2556 คิดเป็นร้อยละ 46.9 และ 53.1 ของผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตทั้งหมด ซึ่งมีสัดส่วนใกล้เคียงกับปี 2555 คิดเป็นร้อยละ 48.5 และ 51.5

บริษัทย่อยอีกบริษัท (UFC) ได้ทำการตั้งรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ ในปี 2556 เป็นจำนวน 105.71 ล้านบาท เนื่องจากผลประกอบการที่ผ่านมาไม่เป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ ดังนั้น จึงมีแผนการยกเลิกบริษัทย่อยและจำหน่ายทรัพย์สินในอนาคต

จากเหตุการณ์ข้างต้น มีผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท ลดลงจาก 273.03 ล้านบาทในปี 2555 เป็น 250.34 ล้านบาทในปี 2556 คิดเป็นลดลงร้อยละ 8.31 ทำให้อัตรากำไรสุทธิในปี 2556 เท่ากับร้อยละ 3.41 (2555 : ร้อยละ 3.53)

สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้

รายได้จากการขาย : รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง 368.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.85 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายในส่วนผลิตภัณฑ์ของบริษัทลดลง 463.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.44 โดยมาจากปริมาณขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.06 และราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยลดลงร้อยละ 18.50 ซึ่งมีผลมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นต้นทุนหลักปรับตัวลดลง

ในส่วนของรายได้จากการขายของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 95.06 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.50 โดยมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ เพิ่มขึ้น 243.78 ล้านบาท รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มขึ้น 2.17 ล้านบาท ผักผลไม้กระป๋อง น้ำมันเมล็ดลดลง 71.52 ล้านบาท และผักผลไม้แช่แข็งลดลง 79.37 ล้านบาท

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติจำนวน 99.41 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.35 ของรายได้รวม โดยลดลง 28.59 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 22.33 ซึ่งลดลงเนื่องจากในปีก่อนบริษัทย่อยได้รับเงินชดเชยความเสียหายจากผู้ขายเครื่องจักรในต่างประเทศ

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขาย : ในปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละ 81.93 ของรายได้จากการขาย (2555 : ร้อยละ 84.23) ในขณะที่ต้นทุนขายในส่วนของบริษัทลดลงจากร้อยละ 92.62 ในปี 2555 เป็นร้อยละ 87.80 ในปี 2556 เนื่องมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวลดลงตามที่ได้อธิบายไปแล้วข้างต้น

ในส่วนของบริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 76.0 ของยอดขาย (2555 : ร้อยละ 71.3) โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยของน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มที่ลดลงร้อยละ 22.0 และ 30.3 ตามลำดับ

ค่าใช้จ่ายในการขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายของปี 2556 เท่ากับ 596.94 ล้านบาท (2555 : 556.70 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 40.23 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของบริษัท 22.77 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย เงินเดือนและผลประโยชน์พนักงาน และในส่วนของบริษัทย่อย 17.46 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพและล้าสมัย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารของปี 2556 เท่ากับ 235.06 ล้านบาท (2555 : 212.70 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 22.36 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทย่อย เนื่องจากค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น

บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจการผลิตผักและผลไม้แช่แข็ง ได้ทำการตั้งรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ ในปี 2556 เป็นจำนวน 105.71 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน : ในปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 52.33 ล้านบาท (2555 : 74.11 ล้านบาท) ลดลงจากปีก่อน 21.77 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 29.38 ซึ่งลดลงจากส่วนของบริษัท เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง ทำให้บริษัทใช้เงินทุนหมุนเวียนในการบริหารลูกหนี้การค้าและสินค้าคงเหลือลดลง ประกอบกับมีกระแสเงินสดเพิ่มขึ้นจากผลดำเนินงานของบริษัทที่ดีขึ้น

กำไร

กำไรขั้นต้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 18.07 ในปี 2556 (2555 : ร้อยละ 15.77) โดยกำไรขั้นต้นในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้น 243.90 ล้านบาท เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง และปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่กำไรขั้นต้นในส่วนของบริษัทย่อยลดลง โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยของน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มที่ลดลงร้อยละ 22 และ 30.3 ตามลำดับ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 108.76 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.06

กำไรจากการดำเนินงาน : จากการที่กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 108.76 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร รวมถึงขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 168.30 ล้านบาท และรายได้อื่นลดลง 28.59 ล้านบาท มีผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงานลดลงเป็นจำนวนเงิน 88.06 ล้านบาท

กำไรสุทธิ : แม้ว่าค่าใช้จ่ายทางการเงินจะลดลง แต่บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรจากการดำเนินงานลดลงมากกว่า จึงทำให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทลดลง 22.70 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 8.31 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมลดลงเป็นร้อยละ 3.41 ในปี 2556 (2555: ร้อยละ 3.53)

อัตราการจ่ายเงินปันผล : ในปี 2556 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2555 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 51.28 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับปี 2555 ซึ่งมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2554 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.79 ของกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี 2556 บริษัทไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ในส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) นั้น มีการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานงวดสุดท้ายของปี 2555 ในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท รวมกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของปี 2555 อัตราหุ้นละ 0.60 บาท รวมเป็นการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2555 ทั้งสิ้นเท่ากับอัตราหุ้นละ 0.90 บาท คิดเป็นร้อยละ 89.11 ของกำไรสุทธิ นอกจากนี้ ในระหว่างปี 2556 บริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2556 ไปแล้ว ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท รวมกับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานงวดครึ่งหลังของปี 2556 อัตราหุ้นละ 0.40 บาท ดังนั้นเงินปันผลจ่ายจากผลดำเนินงานของปี 2556 ทั้งสิ้นเท่ากับอัตราหุ้นละ 0.60 บาท คิดเป็นร้อยละ 88.00 การจ่ายเงินปันผลดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายของบริษัทย่อยที่กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี

มูลค่าตามบัญชี (คำนวณจากจำนวนหุ้นถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 บริษัทมีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 3.24 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820 ล้านหุ้น) เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2555 ที่มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 2.97 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถั่วเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820 ล้านหุ้น)

2. ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมมูลค่าเท่ากับ 5,162.66 ล้านบาท ลดลงจากปี 2555 เป็นจำนวนเงิน 58.37 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 1.12 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด :** ณ สิ้นปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 233.72 ล้านบาท ลดลง 25.54 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 9.85 ทั้งนี้ มาจากการลดลงในส่วนของบริษัทจำนวนเงิน 7.98 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยลดลง 17.56 ล้านบาท
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น :** ณ สิ้นปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิหลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนเงิน 1,005.87 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.49 ของสินทรัพย์รวม (2555 : 895.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.15 ของสินทรัพย์รวม) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ครบกำหนดชำระของบริษัท โดยมีสาเหตุของการเพิ่มขึ้นเนื่องจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้นในเดือนพฤศจิกายนและธันวาคม โดยที่ระยะเวลาการชำระหนี้ของลูกหนี้การค้าในปี 2556 มีระยะเวลา 49 วัน (2555 : 48 วัน)

นอกจากนี้ ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อยที่ยังไม่ครบกำหนดชำระเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย 0.04 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนและลูกหนี้เช็คคืนร้อยละ 4.32 ของลูกหนี้การค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกัน และได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วร้อยละ 83.05 ของลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนและลูกหนี้เช็คคืน

- **สินค้างเหลือ :** ณ สิ้นปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้างเหลือสุทธิ 1,103.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.37 ของสินทรัพย์รวม ลดลง 463.19 ล้านบาท (2555 : 1,566.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 30 ของสินทรัพย์รวม) โดยลดลงในส่วนของบริษัทจำนวน 226.87 ล้านบาท เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีการสต็อก สินค้างเหลือลดลง ในส่วนของบริษัทย่อยลดลงจำนวน 236.32 ล้านบาท
- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น :** ณ สิ้นปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นลดลง 10.44 ล้านบาท โดยลดลงในส่วนของบริษัทย่อยจำนวน 9.56 ล้านบาท เนื่องจากลูกหนี้ค่าเมล็ดพันธุ์ลดลง
- **อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน :** ณ สิ้นปี 2556 ลดลง 0.75 ล้านบาท เนื่องจากค่าเสื่อมราคาอาคารของบริษัทที่ย่อยที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ :** ณ สิ้นปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 315.83 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.93 เมื่อเทียบกับปี 2555 โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทย่อย 347.42

ล้านบาทซึ่งมาจากการซื้อที่ดินสวนทับปรึก ที่จังหวัดกระบี่ จำนวน 1,676.13 ไร่ และลดลงในส่วนของบริษัท 31.60 ล้านบาท เนื่องจากค่าเสื่อมราคาประจำปี

- **ต้นทุนสิทธิการใช้ที่ดินป่าสงวนและต้นทุนสวนปาล์ม :** บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนสิทธิการใช้ที่ดินป่าสงวนและต้นทุนสวนปาล์มเพิ่มขึ้น 8.67 ล้านบาท จากพื้นที่ปลูกปาล์มทดแทนของบริษัทย่อย
- **สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน :** ณ สิ้นปี 2556 เพิ่มขึ้น 1.61 ล้านบาท เป็นค่าการใช้งานซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ในระหว่างงวด
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น :** ณ สิ้นปี 2556 เพิ่มขึ้น 4.50 ล้านบาท เนื่องจากเงินมัดจำค่าเช่าขายโรงงานของบริษัทย่อย

3. แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุน ณ สิ้นปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างเงินทุนมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น 2,851.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.24 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น และมาจากส่วนของหนี้สินจำนวน 2,310.83 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 44.76 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งในจำนวนหนี้สินดังกล่าวมาจากเงินกู้ยืมจากธนาคารจำนวน 1,557.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 67.42 ของหนี้สินรวม โดยแบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 1,357.89 ล้านบาท หรือร้อยละ 58.77 ของหนี้สินรวม และเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 200 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.66 ของหนี้สินรวม ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.81 เท่า โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :-

- **ส่วนผู้ถือหุ้น :** ณ สิ้นปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 98.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.59 เนื่องจากกำไรสุทธิของบริษัทเพิ่มขึ้น
- **หนี้สิน :** ณ สิ้นปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ดังนี้
 - (ก) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร 1,357.89 ล้านบาท ประกอบด้วย
 - (1) จำนวนเงิน 1,055.75 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย ลดลงจำนวนเงิน 33.22 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 3.05
 - (2) จำนวนเงิน 185 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัท ลดลงจำนวนเงิน 415 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 69.17
 - (3) จำนวนเงิน 15 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของบริษัท
 - (4) จำนวนเงิน 2.14 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของบริษัทย่อย ซึ่งคำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่เป็นโรงงานแห่งหนึ่งของบริษัทย่อยเอง และสัญญาว่าจะไม่นำเครื่องจักรไปก่อภาระผูกพัน นอกจากนี้ยังมีเงื่อนไขและข้อจำกัดบางประการต่อการกู้ยืมเงิน (covenant) รวมถึงเงื่อนไขการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย บริษัทย่อยได้กู้เงินดังกล่าวจากธนาคารแห่งหนึ่งเป็นสกุลเงินบาท ครบกำหนดชำระในปี 2557 โดยมีการชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือน อัตราดอกเบี้ยเป็นอัตราคงที่ต่อปี
 - (5) จำนวนเงิน 100 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของบริษัทย่อย จากการกู้ยืมเงินมาซื้อที่ดินสวนทับปรึกจำนวน 1,676.13 ไร่

(ข) หนี้สินระยะยาวจำนวนเงิน 200 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาว- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีของบริษัทย่อยจากการกู้ยืมเงินมาซื้อที่ดินสวนทับปริก โดยบริษัทย่อยได้เข้าทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับธนาคารในประเทศแห่งหนึ่ง วงเงินกู้ยืมตามสัญญา มีจำนวน 300 ล้านบาท และได้เบิกใช้ครบเต็มวงเงินแล้ว เงินกู้ยืมนี้มีกำหนดเวลาชำระคืนเงินต้นทุก 3 เดือน เริ่มเดือนกุมภาพันธ์ 2557 รวมผ่อนชำระ 12 งวด และคิดดอกเบี้ยในอัตรา BIBOR + 1%

สภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องทางการเงินลดลงจากปี 2555 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 25.54 ล้านบาท จากจำนวน 259.27 ล้านบาทในปี 2555 เป็นจำนวน 233.72 ล้านบาทในปี 2556 โดยมีปัจจัยที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินดังนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน : ในปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,099.24 ล้านบาท (2555 : 730.45 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นเนื่องจาก ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ของบริษัทย่อย สินค้าคงเหลือ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 105.71, 389.57 และ 199.51 ล้านบาท ในขณะที่ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง เป็นจำนวนเงิน 279.16 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน : ในปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 695.05 ล้านบาท (2555 : 226.53 ล้านบาท) เนื่องจากการจ่ายเงินซื้อที่ดินสวนทับปริกจำนวน 1,676.13 ไร่ ของบริษัทย่อย

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน : ในปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 429.73 ล้านบาท (2555 : 753 ล้านบาท) เนื่องจากบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อซื้อที่ดิน

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน : การบริหารการจัดการเงินที่ดี รวมถึงการลดลงของราคาน้ำมันปาล์มอย่างต่อเนื่องดังที่กล่าวมาแล้ว ทำให้อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนในปี 2556 เท่ากับ 1.19 (2555 : 1.18 เท่า)

อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียน : จากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น ทำให้อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2555 คือ 0.62 เท่า (2555 : 0.49 เท่า)

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวม : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวมลดลงเป็นร้อยละ 6 ในปี 2556 (2555 : ร้อยละ 6.80) เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปีลดลงร้อยละ 8.31 ในขณะที่สินทรัพย์รวมลดลงเพียงร้อยละ 1.12 โดยมีผลมาจากการรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ของบริษัทย่อย จำนวนเงิน

105.71 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยมีการซื้อที่ดินในปลายปี 2556 ซึ่งที่ดินดังกล่าวยังไม่สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทย่อย

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้นรวมลดลงเป็นร้อยละ 11.12 ในปี 2556 (2555 : ร้อยละ 14.08) ทั้งนี้เนื่องจากกำไรสุทธิลดลง

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นลดลงเป็น 0.81 เท่าในปี 2556 (2555 : 0.90 เท่า) เนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นลดลงจากผลการดำเนินงานในส่วนของบริษัทที่ดีขึ้น ทำให้มีการใช้กระแสเงินสดจากผลดำเนินงานของบริษัทเอง

อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า : ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.18 ในขณะที่รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 4.85 เนื่องจากราคาขายถัวเฉลี่ยที่ลดลง ส่งผลให้ในปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าเท่ากับ 7.34 เท่า (2555 : 7.48 เท่า) โดยมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 49 วัน ใกล้เคียงกับปี 2555 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 48 วัน

อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป : เนื่องจากต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงในอัตราส่วนที่น้อยกว่าสินค้าคงเหลือ ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูปเท่ากับ 9.30 เท่า สูงกว่าปี 2555 (2555 : 9.11 เท่า) ส่งผลให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 39 วัน (2555 : 40 วัน)

อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า : เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.45 ทำให้ในปี 2556 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้าเท่ากับ 16.51 เท่า ลดลงจากปี 2555 (2555 : 20.99 เท่า) ส่งผลให้ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 22 วัน (2555 : 18 วัน)

4. รายจ่ายลงทุน

เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการลงทุนและปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักรมาตลอด นอกจากนี้บริษัทย่อยยังมีโครงการลงทุนซื้อที่ดินปลูกปาล์ม และ โครงการการปลูกปาล์มทดแทน

- เพื่อให้มีผลปาล์มเข้าสู่กระบวนการผลิตเพียงพอกับกำลังการผลิตของน้ำมันปาล์มดิบ บริษัทย่อยมีการลงทุนซื้อที่ดินปลูกปาล์ม สวนทับปริก จังหวัดกระบี่ ทั้งนี้ เพื่อชดเชยกับพื้นที่ปลูกปาล์มที่อาจไม่ได้รับการต่อสัมปทาน ซึ่งจะหมดอายุในสิ้นปี 2557
- โครงการปลูกปาล์มทดแทน ซึ่งเป็นโครงการที่ต่อเนื่อง และได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2544 ได้เสร็จสิ้นลงคิดเป็นร้อยละ 92.7 ของพื้นที่ที่กำหนดไว้ (ไม่รวมพื้นที่ที่เป็นสัมปทานของบริษัทย่อย) ส่วนการปลูกปาล์มทดแทนในพื้นที่ที่เป็นสัมปทานในสวนชัยบุรีและเคียนซา ซึ่งจะหมดอายุในสิ้นปี 2557 นั้น ต้องขึ้นอยู่กับนโยบายการต่ออายุสัมปทานของรัฐบาล
- รายจ่ายลงทุนของบริษัทย่อยในอนาคตยังคงเป็นการซื้อเครื่องจักร รถบรรทุกที่ใช้ในการขนส่งผลปาล์มสดและอุปกรณ์ ทดแทนทรัพย์สินที่เสื่อมสภาพ รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์เครื่องใช้ที่สามารถทดแทนแรงงาน

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

เนื่องจากวัตถุประสงค์หลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของ วัตถุประสงค์ที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ในส่วนของของบริษัทยังขึ้นอยู่กับปริมาณและราคาน้ำมันปาล์มดิบ

นอกเหนือจากปัจจัยทางธรรมชาติแล้ว นโยบายภาครัฐ และไบโอดีเซล ได้มีบทบาทเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก กับอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ซึ่งมีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทในอนาคตทั้งสิ้น

อ้างอิง “ปัจจัยเสี่ยง” และ “ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน” ที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้ใช้บริการสอบบัญชีจากสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน โดยมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่สำนักงานสอบบัญชีดังกล่าวในรอบปีบัญชีดังนี้

ค่าสอบบัญชี (บาท)	ปี 2556	ปี 2557
ของบริษัท	1,510,000	1,510,000
ของบริษัทย่อย 2 บริษัท	1,920,000	1,920,000
ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 5 บริษัท	745,000	745,000
รวม	4,175,000	4,175,000

2) ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้มีการจ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชี ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบกิจการที่ได้รับ BOI และรายการนำเข้าเครื่องจักรเพื่อใช้ในการยื่นเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ค่าตรวจสอบโครงการ BOI (บาท)	ปี 2556	ปี 2557
ของบริษัท	420,000	420,000
ของบริษัทย่อย 2 บริษัท	340,000	440,000
ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 2 บริษัท	220,000	320,000
รวม	980,000	1,180,000

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล


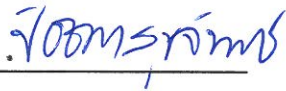
บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว


(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2557 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้ว ดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ	
2. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร	



ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	เลขานุการบริษัท	

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท และเลขานุการบริษัท

1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายวัง ต้า เสียง	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร
2. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระและ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
3. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธาน คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา
5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนด ค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา
6. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหา
7. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และ กรรมการสรรหา
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
9. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร
10. นางรุ่งนภา พนมเชิง	ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม
11. นายคมกฤษ ศิริวงศ์ไพรัช	ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade / Food Solution
12. นายศิริชัย นาวาเศรษฐถาวร	ผู้จัดการฝ่ายขาย Traditional Trade
13. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	เลขานุการบริษัท, เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และ ผู้จัดการแผนกบัญชีอาวุโส

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ตามที่กำหนดในหนังสือรับรอง คือ นายวัง ต้า เสียง หรือนายวัง ชาง ยิง หรือ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ หรือ นายอำพล สิมะโรจนา หรือ นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ โดยกรรมการสอง ท่าน ลงรายชื่อร่วมกัน พร้อมตราประทับของบริษัทฯ

รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

1. นาย วั่ง ต้า เลียง

ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร

อายุ 87 ปี

สัญชาติ สิงคโปร์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 1 บริษัท

- กรรมการ -0- บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 20 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 ธ.ค. 2537)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร เป็นบิดาของนายวั่ง ชาง ยิง

คุณวุฒิทางการศึกษา Bachelor of Science Degree, University of California at Berkeley, ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการอื่น

■ กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด

■ กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด

■ ประธานกลุ่มและ Managing Director of the Lam Soon Group ประเทศสิงคโปร์, มาเลเซีย, ไทย และเวียดนาม

□ ประธานกรรมการ Jurong Cement Limited (บริษัทมหาชนจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)

□ ประธาน/รองประธาน Singapore Manufacturers' Association

□ รองประธาน The Public Service Commission of Singapore

การเข้าร่วมประชุมปี 2556

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 6 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

□ อดีต

2. ดร. ออาจง ชุมสาย ณ อยุธยา

รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 73 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 1 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 7 ปี (ได้รับการแต่งตั้งตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาเอก Imperial College of Science and Technology, London University, ประเทศอังกฤษ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 146/2011

ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 38/2012

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่น

■ ผู้บริหารสูงสุด โรงเรียนสัตยาไส จังหวัดลพบุรี

■ กรรมการ บริษัท เอเจ เทคโนโลยี จำกัด

อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กรุงเทพมหานคร 3 สมัย

สมาชิกวุฒิสภา กรุงเทพมหานคร

เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ

ผู้เชี่ยวชาญโครงการจรวดเพื่อใช้ในกิจการฝนเทียม สภาวิจัยแห่งชาติ

การเข้าร่วมประชุมปี 2556

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 6 ครั้ง เข้าประชุม 6 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

อดีต

3. นางสาวอัญชลี สิบจันทศิริ

กรรมการผู้จัดการ และผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

อายุ 55 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 0.001

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 19 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2538)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 36/2003

ประกาศนียบัตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 26/2008

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2556

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 6 ครั้ง เข้าประชุม 6 ครั้ง

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 67 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 4 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 7 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาเอก (Economics : Monetary Theory)

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 9/2004

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89/2007

ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 24/2008

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

■ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

■ กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

■ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่น

กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

อธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

กรรมการ ธนาคารออมสิน

ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2556

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 6 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง เข้าประชุม 3 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 3 ครั้ง เข้าประชุม 3 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 3 ครั้ง เข้าประชุม 3 ครั้ง

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 65 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 7 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์เครื่องกล

University of Akron, ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 7/2001

(สมาชิกผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส),

ประกาศนียบัตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 1/2007

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) Refresher

รุ่นที่ 5/2007

ประกาศนียบัตร Role of Compensation Committee (RCC)

รุ่นที่ 7/2008

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

■ กรรมการอิสระ บริษัท ไทยออปติคอลลจิสติกส์ จำกัด (มหาชน)

■ ที่ปรึกษา บริษัท ซี พี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่น

■ กรรมการอาชีพ ในสังกัดสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

■ กรรมการ สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

■ วิทยากร หลักสูตรการบริหารเชิงกลยุทธ์ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

รองประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

กรรมการอำนวยการสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

การเข้าร่วมประชุมปี 2556

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 6 ครั้ง เข้าประชุม 6 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 3 ครั้ง เข้าประชุม 3 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 3 ครั้ง เข้าประชุม 3 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

อดีต

6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ

กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการสรรหา

อายุ 57 ปี

สัญชาติ มาเลเซีย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 1 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 7 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท กฎหมาย, University College London, London University ประเทศอังกฤษ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- Non-Independent Non-Executive Director / กรรมการในคณะกรรมการสรรหา / กรรมการในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน Hap Seng Consolidated Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Non-Independent Non-Executive Director, Hap Seng Plantations Holdings Berhad ซึ่งจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- Non-Independent Non-Executive Director, Lei Shing Hong Limited
- Non-Executive Director, Lei Shing Hong Securities Limited
- Managing Partner, Messrs Shim Pang & Co.
- Barrister-at-law of the Lincoln's Inn, ลอนดอน
- Fellow Member, สถาบันอนุญาโตตุลาการ ลอนดอนและมาเลเซีย
- ที่ปรึกษาและทนายความของศาลสูงประจำมลรัฐซาบารห์และซาราวัก
- Justice of the Peace ประเทศมาเลเซีย
- สมาชิกของ Malaysian Corporate Law Reform Committee และคณะทำงานในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- Non-Independent Non-Executive Director, Malaysian Mosaics Berhad
- Non-Executive Director, Paos Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย

การเข้าร่วมประชุมปี 2556

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 6 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 3 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

7. นาย วัช ชาง ยิง

กรรมการบริหาร กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 53 ปี

สัญชาติ สิงคโปร์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 16 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2541)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร เป็นบุตรชายของนายวัช ต้า เลียง

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี กฎหมาย (เกียรตินิยม), Oxford University ประเทศอังกฤษ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

■ กรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

■ ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

■ ประธานกรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด

■ กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด

■ กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด

■ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง (มาเลเซีย) เบอร์ฮาร์ด

■ กรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง สิงคโปร์ จำกัด

□ กรรมการ Jurong Cement Limited (บริษัทมหาชนจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)

การเข้าร่วมประชุมปี 2556

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 6 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 3 ครั้ง เข้าประชุม 3 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 3 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

□ อดีต

8. นายอำพล สิมะโรจนา

กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน

อายุ 57 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 19 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2538)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีวิศวกรรม)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 37/2003

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

■ กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

■ กรรมการ บริษัท ล่ำซุง โฮลดิ้ง จำกัด

□ ผู้จัดการส่วน Melting บริษัท สยามอาซาฮีเทคโนกลาส จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2556 - มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 6 ครั้ง เข้าประชุม 6 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

□ อดีต

9. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์

กรรมการบริหาร

อายุ 45 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 1 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 36/2003

ผ่านการอบรมหลักสูตรนักลงทุนผู้ทรงคุณวุฒิ รุ่น 1/2012 (TIIP 1)

จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

■ กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

■ กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด

■ กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด

■ กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด

■ กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด

■ กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด

□ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ คาเธ่ย์แคปิตอล จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2556

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 3 ครั้ง เข้าประชุม 3 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

□ อดีต

10. นางรุ่งนภา พนมเชิง

ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม

อายุ 55 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท กลั่นน้ำมันบริสุทธิ์ จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

11. นายคมกฤษ ศิริวงศ์ไพรัช

ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade / Food Solution

อายุ 41 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาโท บริหารการเงิน มหาวิทยาลัย Exeter ประเทศอังกฤษ

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- ผู้จัดการขาย กลุ่มสินค้าอุปโภค บริษัท เอสซีจอยท์สันแอนด์ซัน จำกัด
- Sr. Customer Development Manager บริษัท จอห์นสันแอนด์จอห์นสัน (ประเทศไทย) จำกัด
- Key Account Manager & Trade Marketing Manager บริษัท ดีทีแอสเอ็ม จำกัด

12. นายศิริชัย นาวาเศรษฐถาวร

ผู้จัดการฝ่ายขาย Traditional Trade

อายุ 40 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ (วิชาเอกการตลาด)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี มหานคร

ปริญญาตรี การตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

ประสบการณ์

- National field sales manager บริษัท สยามไวเนอรี่ เทรดิง พลัส จำกัด
- Business development manager บริษัท ฟอนเทียร์ แบรินด์ (ประเทศไทย) จำกัด
- Distribution account specialist บริษัท เนสเล่ (ไทย) จำกัด
- Area sales manager บริษัท บุญรอด เอเซียเบเวอเรจ จำกัด
- Business development manager บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด

13. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง

เลขานุการบริษัท, เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้จัดการแผนกบัญชีอาวุโส

อายุ 43 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี สาขาการบัญชีต้นทุน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- Cost Accounting Manager บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- Commercial Finance Analysis Manager / Senior Cost Analysis Manager
บริษัท อเมริกัน สแตนดาร์ด บี แอนด์ เค (ประเทศไทย) จำกัด
- Industrial Accounting Manager / Globe IS Manager บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัท รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย		บริษัทที่เกี่ยวข้อง (บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด)
		บมจ. สหอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม	บมจ. อาหาร สากล	
1. นายวิ้ง ต้า เลียง	X			X
2. นายวิ้ง ชาง ยิง	//	/	X	/
4. นางสาวอัญชลี สีบจันทร์ศิริ	//	//		/
5. นายอำพล สิมะโรจนา	//	//		/
6. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	//	//		/

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 กรรมการของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
1. นายธีระ วิชาชนิน	X
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	Y, //
3. ดร.วิลาศ สินสวัสดิ์	/
4. นายเสงี่ยม สันทัด	/
5. นายวัง ชาง ยิง	/
7. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	//
8. นายอำพล สิมะโรจนา	//

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- Y หมายถึง รองประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2556 กรรมการของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
1. นายวัง ชาง ยิง	X
2. นายฟู เซย์ ชวน ฟรานซิส	//
3. นายอนุสรณ์ บุรณกานนท์	//
4. นางสาวสุชาดา เหล่าขุนสุวรรณ	//
5. นางสาววินิตา ปุระผาดิ	//

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

เพื่อให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้พิจารณาให้บริษัทว่าจ้างบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อผู้ตรวจสอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls) โดยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำรายไตรมาส

ประวัติผู้ตรวจสอบภายใน

นายอภิรักษ์ อติอนุวรรตน์

หุ้นส่วนงานตรวจสอบบัญชี บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

อายุ 43 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาตรีนิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

การอบรม

ระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล (COSO)

การประเมินระบบการควบคุมภายในโดยการจัดการด้านความเสี่ยงของแต่ละระบบงาน (COSO – ERM)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ออกแบบและวางแผนการตรวจสอบประจำปี

ประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายใน

รายงานผลการตรวจสอบแก่คณะกรรมการตรวจสอบ

ประสบการณ์

- หุ้นส่วนงานตรวจสอบบัญชี บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด
- ตรวจสอบภายใน บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) จำนวน 14 ปี
- ตรวจสอบภายใน บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จำนวน 9 ปี

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

เอกสารแนบ 4 : รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 5 : อื่น ๆ

สารประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

ในปี 2556 บริษัทได้สูญเสียคุณสมชัย จงสวัสดิ์ชัย อดีตตรงประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ ซึ่งจากไปในขณะอายุ 54 ปี คุณสมชัยเป็นผู้ซึ่งทุ่มเทร่างกายแรงใจตลอดชีวิตการทำงานให้กับบริษัทมา กว่า 25 ปี และเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการเปลี่ยนแปลงบริษัทจากองค์กรเล็ก ๆ ขึ้นมาเป็นบริษัทที่มีความมั่นคงและเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย นับได้ว่าเป็นผู้มีคุณูปการต่อบริษัทอย่างยิ่ง นอกจากนี้ คุณสมชัยยังมีบทบาทในเวทีอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทย โดยได้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ในช่วงปี 2540 - 2541 และเป็นรองนายกสมาคมโรงสกัดน้ำมันปาล์ม ในช่วงปี 2545 - 2556

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติแต่งตั้งคุณอัญชลี สืบจันทศิริ ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการแทนคุณสมชัย โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2556 คุณอัญชลีได้ร่วมงานกับบริษัทในตำแหน่งกรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินมาเป็นเวลา 20 ปี ซึ่งเป็นผู้บริหารงานร่วมกับคุณสมชัยมาโดยตลอด จึงนับว่าเป็นผู้มีประสบการณ์และความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมน้ำมันพืชเป็นอย่างดี

ภาพรวมอุตสาหกรรม

ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในระบบ ณ สิ้นเดือนธันวาคมที่สูงถึง 362,267 ตันส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มดิบและผลปาล์มสดลดลงอย่างรวดเร็ว จึงเกิดเหตุการณ์ประท้วงจากเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม จนภาครัฐต้องเข้ากำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบที่กิโลกรัมละ 25 บาท และผลปาล์มสดที่กิโลกรัมละ 4 บาท (อัตราการสกัดน้ำมันที่ร้อยละ 17) ตามโครงการ “ดูดซับน้ำมันปาล์มดิบออกจากระบบตลาด ปี 2555/56” หลังจากนั้น ราคาน้ำมันปาล์มดิบเคลื่อนไหวแคบๆ ระหว่าง 23 - 25 บาท/กิโลกรัม จนกระทั่งปลายปี 2556 ราคาน้ำมันปาล์มปรับตัวขึ้นไปที่ประมาณ 28 - 33 บาท/กิโลกรัม ส่วนหนึ่งเนื่องจากปริมาณน้ำมันปาล์มดิบคงเหลือในระบบลดลงจาก 384,818 ตันในเดือนมกราคม เหลือ 203,999 ตันในเดือนธันวาคม ธุรกิจไบโอดีเซลเตรียมพร้อมที่จะผลิต B7 ตามนโยบายภาครัฐ ที่เดิมคาดว่าจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 1 มกราคม 2557 อย่างไรก็ตาม ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบคงเหลือในระบบที่ลดลงต่ำกว่า 2 แสนตัน ในช่วงปลายปี 2556 และต้นปี 2557 ทำให้กระทรวงพลังงานประกาศปรับลดสัดส่วนการผสมน้ำมันปาล์ม 5% ลงเหลือ 4% มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 และชะลอการบังคับใช้ B7 ออกไปก่อน เพื่อบรรเทาผลกระทบต่อภาคธุรกิจอาหารและแรงกดดันทางด้านราคา

ผลการดำเนินงาน

ปี 2556 เป็นอีกปีหนึ่ง ที่บริษัทมีผลประกอบการที่ดี โดยมีกำไรสุทธิ 385.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2555 ร้อยละ 21.16 (2555 : 318.10 ล้านบาท) มีรายได้จากการขาย 5,859 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.22 (2555 : 6,384 ล้านบาท)

การผลิตและการลงทุน

ในปี 2556 กลุ่มบริษัทมีการลงทุนในโครงการส่วนใหญ่ที่เป็นลักษณะการลงทุนต่อเนื่อง ไม่มีการลงทุนในโครงการใหญ่ที่ใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก แต่ได้เน้นในเรื่องการขอรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่:-

- มาตรฐาน FSSC 22000 เป็นมาตรฐานที่เน้นเรื่องระบบประกันคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารระดับสูง มาตรฐานดังกล่าวเป็นมาตรฐานที่ครอบคลุมทั้ง ISO22000 และ PAS 220 และเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก
- มาตรฐาน ISO 28000 เป็นมาตรฐานข้อกำหนดทางด้านการบริหารการรักษความปลอดภัยของห่วงโซ่อุปทาน

ระบบมาตรฐานต่างๆ แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยเน้นที่ความเอาใจใส่และความรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน โดยในปัจจุบัน บริษัทมีระบบมาตรฐานต่างๆ ประกอบด้วย ISO 9001:2008, GMP, HACCP, ISO 14001:2004, TIS 18001:2011, OHSAS 18001:2007, RSPO, มรท.8001, ISO 28000:2007 และ FSSC 22000 (ISO 22000:2005 + PAS 220:2008)

และจากการที่บริษัทมีการทบทวนนโยบายเชิงกลยุทธ์ของบริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทอาหารสากล จำกัด (มหาชน) ดำเนินกิจการที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท บริษัทจึงตัดสินใจลดขนาดกิจการของบริษัท ยูเนียนฟรอสท์ โดยในขณะนี้ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ ยังคงดำเนินงานด้านการบรรจุสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าสำเร็จรูปเพื่อส่งมอบสินค้าตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

การตลาด

บริษัทให้ความสำคัญถึงเรื่องการสร้างแบรนด์แทนการแข่งขันเรื่องราคา ดังนั้น เราจึงมุ่งใช้กลยุทธ์ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ในตราหือแก่ผู้บริโภค โดยผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อในร้านค้า โดยสร้างให้น้ำมันหยกเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องการทอด สำหรับตราเนเชอรัล บริษัทให้ข้อมูลไปยังกลุ่มเป้าหมายที่รักสุขภาพ และทำกิจกรรมที่สื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายโดยตรง เช่น เฟสบุ๊ค และการทำโรดโชว์ในส่วนของสำนักงานออฟฟิศและโรงพยาบาล ในส่วนของเนยเทียมและไขมันพืชผสม เราขยายฐานผู้บริโภคไปยังกลุ่มผู้ใช้ในโรงแรม โดยการเข้าร่วมเป็นสมาชิกและทำกิจกรรมกับสมาคมพ่อครัวไทย

นอกจากนั้น ในปี 2556 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ ข้าวโพดหวานบรรจุกระป๋อง, ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มยูเอฟซี รีเฟรช รสชาติในแบบเอเชีย เช่น น้ำเก๊กฮวยผสมหล่อฮังก๊วย บรรจุกระป๋องอลูมิเนียมขนาด 240 มล. และผลิตภัณฑ์น้ำนมถั่วเหลืองพร้อมดื่ม ตรา โสมชอย สูตรผสมงาดำในบรรจุภัณฑ์ขวดพลาสติกขนาด 300 มล. ด้านยอดขายผลิตภัณฑ์ น้ำมะพร้าวพร้อมดื่ม 100% ตรา ยูเอฟซี ในตลาดต่างประเทศยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง และจากการที่ความต้องการในผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวพร้อมดื่มยังมีเข้ามาต่อเนื่อง ยูเอฟซีจึงได้ลงทุนขยายสายการผลิต โดยเพิ่มเครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มระบบ Tetra Prisma Aceptic จำนวน 2 เครื่อง และเปิดใช้งานแล้วในเดือนธันวาคม 2556

ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด ในปี 2556 มีโครงการที่สำคัญ ได้แก่

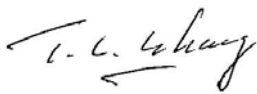
- กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ภาพและภาพลักษณ์ที่ดีระหว่างโรงงานและชุมชน
- กิจกรรมการส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรม ประเพณีไทย
- กิจกรรมจัดการแข่งขันกีฬาแก่เยาวชนในท้องถิ่น
- การบริจาคช่วยเหลือชุมชนเมื่อประสบภัยพิบัติทางธรรมชาติต่างๆ
- การดำเนินการจัดประชุมเพื่อเชิญชวนเกษตรกรชาวสวนปาล์ม เข้าร่วมโครงการ RSPO Smallholder และจัดประชุมเพื่อให้ความรู้ในหลักเกณฑ์และเกณฑ์กำหนดของมาตรฐาน RSPO ตามโครงการของบริษัทที่ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตปาล์มน้ำมันแบบยั่งยืน พร้อมทั้งมุ่งเน้นในเรื่องของคุณภาพเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงาน และเข้าทำการตรวจวัดพื้นที่กรรมสิทธิ์ของเกษตรกร เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐาน RSPO

ด้านทรัพยากรมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กร

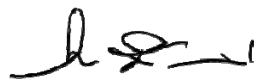
พนักงานถือเป็นทรัพยากรอันมีค่ายิ่งของบริษัท โดยบริษัทยังคงมุ่งเน้นการปรับปรุงพัฒนาศักยภาพของพนักงานทุกคนสู่ความเป็นมืออาชีพภายใต้กรอบจรรยาบรรณธุรกิจและศีลธรรมอันดี รวมถึงยึดมั่นในวัฒนธรรมองค์กร 5 ประการ

1. ทัศนคติ “เราทำได้”
2. รับผิดชอบต่อในงานจนสำเร็จ
3. ทำงานเป็นทีม
4. เอาใจใส่พนักงาน
5. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ในนามของคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายบริหาร และพนักงาน ขอแสดงความขอบคุณต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า และคู่ค้าของบริษัททุกท่าน ที่ได้มีส่วนสนับสนุนและให้ความไว้วางใจอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จของบริษัทตลอดมา



นายวัง ต้า เสียง
ประธานกรรมการ



นางสาวอัญชลี สิบจันทศิริ
กรรมการผู้จัดการ

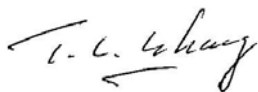
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณางบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และข้อมูลที่ปรากฏในรายงานประจำปีแล้ว เห็นว่างบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน รวมถึงกระบวนการต่างๆ ให้มีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

ในการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าคณะกรรมการตลอดจนผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบสารสนเทศการสื่อสารข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล โดยไม่พบการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ กล่าวคือ ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว



นายวัง ต้า เสียง
ประธานกรรมการ



นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ
กรรมการผู้จัดการ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและผู้จัดการแผนกบัญชีอาวุโส

ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ โดยบริษัทมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. อนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและสอบทานงบการเงินประจำปี ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณารับทราบ ว่า งบการเงินได้แสดงฐานะการเงินของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วนในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน ในเรื่องระบบการควบคุมภายในบริษัท ซึ่งได้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี และนำเสนอต่อฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามความเหมาะสม โดยในปี 2556 สรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในส่วนสำคัญที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใส ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ต่อการบริหารงาน โดยฝ่ายบริหารได้ทำการปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2556 คณะกรรมการตรวจสอบยังได้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอก โดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งผู้บริหารมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้สอบบัญชีภายนอกอย่างครบถ้วนและไม่พบข้อบกพร่องใดๆ

4. ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีภายนอกในประเด็นมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ และการเตรียมความพร้อมของบริษัท

5. พิจารณาหลักเกณฑ์การสำรวจและแนวทางการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ ASEAN CG Scorecard โดยจะนำหลักเกณฑ์นี้มาใช้ประเมินในปี 2557 และประเมินจากข้อมูลที่เปิดเผยในปี 2556

6. รายงานผลการประชุมและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท

7. นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2557 ต่อไป พร้อมกับเสนอค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2557

8. พิจารณาแบบประเมินตนเองเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Government Self Assessment) เพื่อเป็นเครื่องมือให้บริษัทใช้ในการภายในในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้บริหารของบริษัทได้ปฏิบัติงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี ไม่พบว่ามี การละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ

๑๗๐๖๓

ดร. อัจฉร ชุมสาย ณ อยุธยา
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
18 กุมภาพันธ์ 2557