

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2558

บริษัท ล่ำซ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้าที่	
ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	
1.	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1 – 5
2.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6 – 38
3.	ปัจจัยความเสี่ยง	39
4.	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	40 – 42
5.	ข้อพิพาททางกฎหมาย	43
6.	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	44 – 46
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7.	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	47 – 49
8.	โครงสร้างการจัดการ	50 – 57
9.	การกำกับดูแลกิจการ	58 – 77
10.	ความรับผิดชอบต่อสังคม	78 – 81
11.	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	82 – 83
12.	รายการระหว่างกัน	84 – 85
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13.	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	86 – 95
14.	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	96 – 111
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	112	
<u>เอกสารแนบ 1</u> :	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท และเลขานุการบริษัท	113 - 126
<u>เอกสารแนบ 2</u> :	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	127
<u>เอกสารแนบ 3</u> :	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	128
<u>เอกสารแนบ 4</u> :	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	129
<u>เอกสารแนบ 5</u> :	อื่นๆ	130 - 135
	- สารประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	
	- รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	
	- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด โดยนายชงชัย ณะเดมิชิต ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติกับผู้บริหารของกลุ่ม Lam Soon เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2517 ซึ่งจดทะเบียนครั้งแรกในชื่อ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ในระยะแรกบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ประกอบธุรกิจการนำเข้าน้ำมันปาล์มโอเลอินจากประเทศมาเลเซีย มาบรรจุหีบห่อและจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงประกอบธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย กลุ่ม Lam Soon จากประเทศสิงคโปร์ และต่อมาในปี 2521 ได้เริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกลั่นน้ำมันปาล์มเอง โดยได้ตั้งโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มขึ้นที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม Lam Soon จากประเทศมาเลเซีย ทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เนื่องจากกลุ่ม Lam Soon เป็นกลุ่มที่มีความชำนาญทางด้าน การดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม

จากความสัมพันธ์อันดีที่มีมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่ม Lam Soon ในประเทศสิงคโปร์ได้มอบหมายให้ผู้บริหารของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นผู้ก่อตั้งบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนเมษายน 2526 เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ต่อมาเดือนสิงหาคม 2527 บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด และบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้มีการสลับชื่อบริษัทกัน เพื่อให้โรงกลั่นของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา กลุ่ม Lam Soon ได้เข้ามามีส่วนในการบริหารงานของบริษัทฯ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนาให้กับบริษัทฯ

บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และแต่งตั้งให้บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ต่อมาเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2529 บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด และในเดือนมิถุนายน 2537 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงาน โดยดำเนินธุรกิจเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์น้ำมันยาง และในขณะเดียวกันบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ไม่ได้มีกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อีกต่อไป

บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2538 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อนุมัติให้บริษัทฯ นำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าซื้อขายในตลาดฯ ได้เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC ซึ่งเป็นบริษัทที่มีส่วนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยจากร้อยละ 24.40 เป็นร้อยละ 66.29 ทำให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ต่อมาได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุน ทำให้ ณ สิ้นปี 2555 บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนใน UPOIC คิดเป็นร้อยละ 69.96

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547 บริษัทฯได้เข้าไปซื้อหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (“UFC”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ UFC เป็นผลให้ต้องทำค่าเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ UFC ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเวลาต่อมา โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นใน UFC ร้อยละ 96.79 ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อย ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ UFC มีมติเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2552 ให้เพิ่มทุนโดยการจัดสรรหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละรายในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่าย ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ทำให้หลังการเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 98.00 จากเดิมร้อยละ 96.79 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นคือ 175 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UFC อยู่ที่ร้อยละ 98.76

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นคืนเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารเงินสดคงเหลือที่เป็นสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท โดยจะซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนไม่เกิน 8.2 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2546 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 (ภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น แต่ต้องไม่เกิน 3 ปี) และต่อมาเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้หุ้นที่ซื้อคืนของบริษัทฯมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 8.2 ล้านหุ้นเป็น 82 ล้านหุ้น จากนั้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2548 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 82 ล้านหุ้น ผ่านกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2548 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 ซึ่งบริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนออกไปครบตามจำนวนทั้งสิ้น 82 ล้านหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549

บริษัทฯ ได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 กับนายทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2547 โดยปรับลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จากเดิม ราคาหุ้นละ 10 บาท เป็น ราคาหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ โดยเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2547 เป็นต้นไป ส่งผลให้บริษัทฯมีหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด 820,000,000 หุ้น จากเดิม 82,000,000 หุ้น

บริษัทฯ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550 ให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 3 โดยเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัท อีก 1 ข้อ ได้แก่ ข้อ 25 ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทฯมีแผนที่จะดำเนินการโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit

การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557 มีมติให้แก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลจาก “บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว” เป็น “บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการลงทุนในอนาคตและความต้องการเงินทุน”

สำหรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2558 ให้ดูรายละเอียดในหัวข้อ 1.3 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทล่ำซุง

กลุ่มบริษัท Lam Soon เป็นบริษัทข้ามชาติที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ธุรกิจหลักของกลุ่ม คือ เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค ในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจัดจำหน่ายสินค้า ดังกล่าวไปทั่วโลก ในประเทศไทยกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้เข้ามาดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยทางกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้ ให้ความสนับสนุนทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนา แก่บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยไม่มีค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น และกลุ่ม Lam Soon ก็ให้ความเป็นอิสระในการบริหารการดำเนินธุรกิจ ให้แก่กลุ่มผู้บริหารซึ่งเป็นคนไทย

1.2 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหารที่มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมทั้งนำเสนอนวัตกรรมการผลิตอาหารใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยบริการที่ดีเยี่ยม และสร้างศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต
2. ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ด้วยระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม
3. สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และ จัดสรรประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม รวมทั้งการคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงาน

1.3 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

คณะกรรมการ : นายวัง ต้า เลียง ลาออกจากคณะกรรมการ ในตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร

เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 นายวัง ต้า เลียง ประธานกรรมการบริหาร ได้แจ้งความจำนงที่จะลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการบริษัท และได้ยื่นหนังสือลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการบริษัท โดยมีผลวันที่ 1 เมษายน 2558 โดยตลอดระยะเวลา 21 ปี ที่นายวัง ต้า เลียงได้เข้ามาบริหารงานในบริษัท นับว่าเป็นบุคคลที่มีบทบาทสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ท่านได้ให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างมากต่อทีมผู้บริหาร จากประสบการณ์ที่สั่งสมจากการดำเนินธุรกิจมากกว่า 40 ปี

คณะกรรมการ : การแต่งตั้ง ดร. อางจง ชุมสาย ณ อยุธยา กรรมการอิสระ ให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัท

จากการที่นายวัง ต้า เลียงได้เกษียณอายุและลาออกจากตำแหน่งประธานกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัท (โดยการเสนอของคณะกรรมการสรรหา) จึงมีมติเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 อนุมัติแต่งตั้ง ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา กรรมการอิสระ ให้ดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัท โดยให้มีผลทันที

ดร. อาจองเคยดำรงตำแหน่งเป็นสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กรุงเทพมหานคร 3 สมัย และสมาชิกวุฒิสภา กรุงเทพมหานคร ทำนจบการศึกษาระดับปริญญาเอก 2 แห่ง จากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัย Imperial College London สหราชอาณาจักร และจากคณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปัจจุบันเป็นผู้บริหารสูงสุดของโรงเรียนสัตยาไส จังหวัดลพบุรี

คณะกรรมการ : การแต่งตั้งดร. ลักษณ์ ลีละยุทธโยธิน เป็นกรรมการอิสระ

จากการที่นายวัง ต้า เลียงได้เกษียณอายุ คณะกรรมการสรรหาได้พิจารณาแต่งตั้ง ดร. ลักษณ์ ลีละยุทธโยธิน เป็นกรรมการอิสระ แทนตำแหน่งกรรมการบริษัทที่ว่างลง ดร.ลักษณ์เคยดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซเรบอส (รู้จักกันดีในชื่อตราสินค้า “แบรนต์ซูปไก่สกัด”) และมีประสบการณ์การทำงานทางด้านการตลาด ในธุรกิจอาหารมากกว่า 30 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี ภาควิชาเคมี จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ระดับปริญญาโท MBA สาขาการตลาด จากประเทศเบลเยียม และปริญญาเอก ด้านการบริหาร (สาขาการตลาด) จากมหาวิทยาลัย Southern Queensland ประเทศออสเตรเลีย

ประสบการณ์ที่เกี่ยวกับกิจกรรมทางสังคม ได้แก่ เป็นคณะกรรมการจัดหาและส่งเสริมผู้บริจาคโลหิต รวมทั้งเป็นคณะกรรมการจัดหารายได้ สภากาชาดไทย

ด้านการผลิตและการลงทุน : การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของแผนกบรรจุภัณฑ์

- โรงกลั่นน้ำมันพืชที่บางปูได้ติดตั้งระบบสูญญากาศระบบใหม่เพื่อกำจัดกลิ่นที่หอกลิ้นแล้วเสร็จเมื่อเดือน ตุลาคม 2558 ด้วยงบลงทุนประมาณ 31 ล้านบาท ซึ่งระบบดังกล่าวจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถประหยัดต้นทุนด้านพลังงานได้ประมาณปีละ 7.6 ล้านบาท
- โรงกลั่นน้ำมันพืชที่บางปูได้ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในส่วนของแผนกบรรจุภัณฑ์ มีมูลค่าการลงทุนประมาณ 400 ล้านบาท โดยเฟสแรกซึ่งมีมูลค่าลงทุนประมาณ 140 ล้านบาท ได้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 และเฟสที่ 2 คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559

ด้านการตลาด : กลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่

ผลิตภัณฑ์ตราเนเชอเรลได้มีการปรับปรุงรูปแบบฉลากผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่เน้นการรักษาสุขภาพ และยังได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ดังนี้:-

- น้ำมันมะพร้าวสำหรับปรุงอาหาร 100%
- น้ำมันเมล็ดทานตะวัน 100%
- น้ำมันคาโนล่า 100% ขนาดบรรจุ 5 ลิตร สำหรับเจาะกลุ่มลูกค้าประเภทธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารขนาดเล็ก

1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทฯ มี บริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่

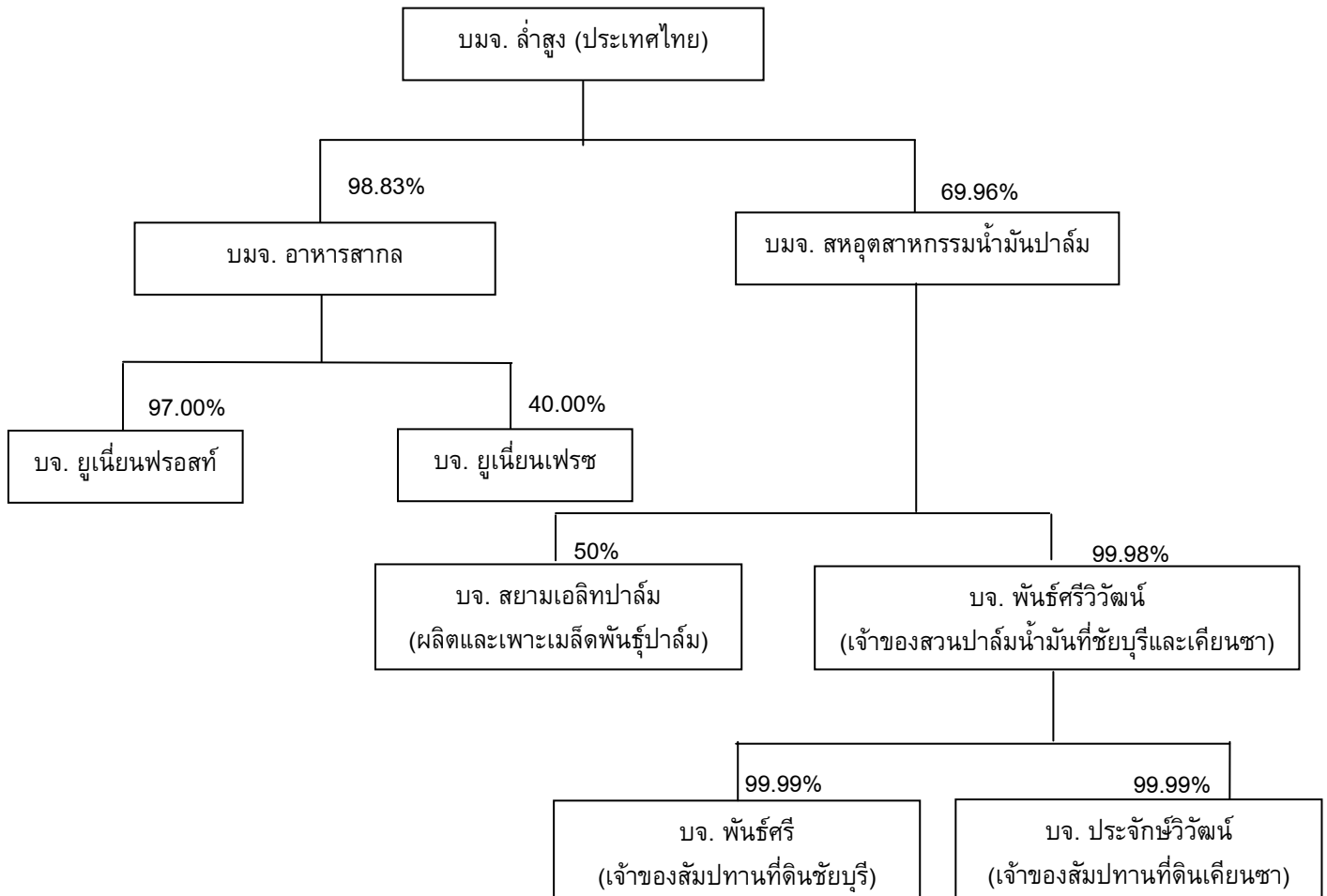
1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC มีสัดส่วนการลงทุน ร้อยละ 69.96 UPOIC มีบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.98 ทั้งนี้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการปลูกปาล์มน้ำมัน โดยมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์มเป็นของตนเอง มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน 41,539.69 ไร่ (6,646.35 เฮกเตอร์) มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้แก่ เมล็ดในปาล์ม และ กากเมล็ดในปาล์ม

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 98.76 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถุง Pouch และขวดแก้ว เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ กาแฟบรรจุกระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน UFC มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม

UFC มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 2 บริษัท ดังนี้

- 2.1 บริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 97 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่าย ผักและผลไม้แช่แข็ง
- 2.2 บริษัท ยูเนี่ยนเฟรช จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 ประกอบธุรกิจผลิต และ จัดจำหน่าย ผักและผลไม้สด แต่ในปัจจุบันไม่ได้ดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้ว

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

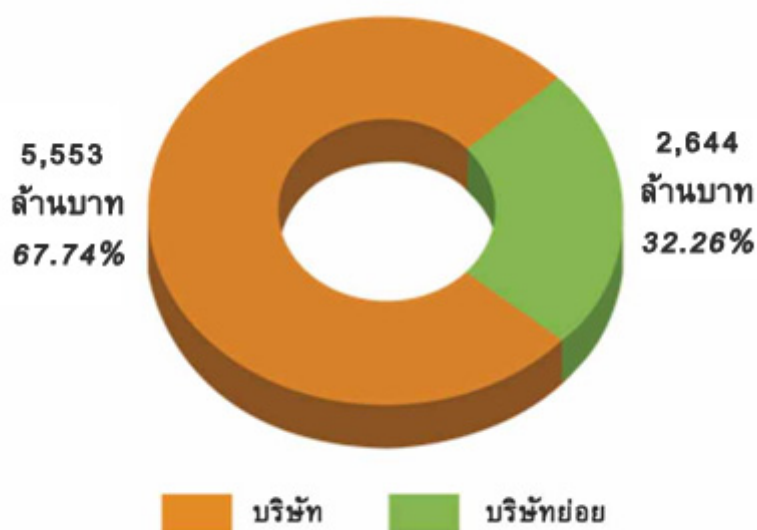
บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโรงสกัด (CRUSHING MILL) และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (REFINERY) โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตของโรงกลั่นที่ 1,000 ตันต่อวัน หรือ 365,000 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของประเทศไทย ในปัจจุบัน บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

1. น้ำมันปาล์ม
 - 1.1 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์
 - 1.2 น้ำมันปาล์มโอเลอิน
 - 1.3 น้ำมันปาล์มสเตียร์น
 - 1.4 ไขมันผ่านกรรมวิธีไฮโดรจิเนต
 - 1.5 กรดไขมันอิสระ
 - 1.6 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์
2. น้ำมันพืชชนิดอื่น (น้ำมันมะพร้าว น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน น้ำมันข้าวโพด น้ำมันเมล็ดชา น้ำมันมะกอก น้ำมันคาโนล่าผสมน้ำมันทานตะวัน น้ำมันคาโนล่า น้ำมันรำข้าว)
3. ไขมันพืชผสมและเนยเทียม
4. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถูง Pouch และขวดแก้ว
5. น้ำผลไม้ กาแฟ เครื่องดื่มต่างๆ
6. ซอสปรุงรส

ลำดับที่ 4, 5 และ 6 ผลิตโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างรายได้

	ปี 2556		ปี 2557 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2558	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บริษัท	5,035.09	69.51	6,097.85	72.29	5,552.62	67.74
บริษัทย่อย	2,208.32	30.49	2,336.97	27.71	2,644.36	32.26
รวม	7,243.41	100.00	8,434.82	100.00	8,196.98	100.00



ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการ โดย	ปี 2556		ปี 2557 (ปรับปรุงใหม่)		ปี 2558	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
น้ำมันปาล์มดิบ	บริษัทและ UPOIC	418	5.77	410	4.86	456	5.56
น้ำมันพืชอื่นๆ		3,990	55.09	5,047	59.63	4,481	54.66
กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม	บริษัท	593	8.18	604	7.16	585	7.13
ผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ	บริษัทและ UPOIC	415	5.73	409	4.85	516	6.30
กระแสไฟฟ้าจำหน่ายให้กับ กฟภ.	บริษัทและ UPOIC	23	0.32	27	0.32	25	0.31
กลุ่มเครื่องดื่ม	บริษัทและ UFC ⁽¹⁾	558	7.70	855	10.13	1,204	14.69
กลุ่มผักและผลไม้		1,135	15.66	971	11.52	821	10.01
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ		112	1.55	111	1.33	110	1.34
มูลค่าการจำหน่ายสุทธิ		7,243		8,435		8,197	

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ ให้กับบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2549

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

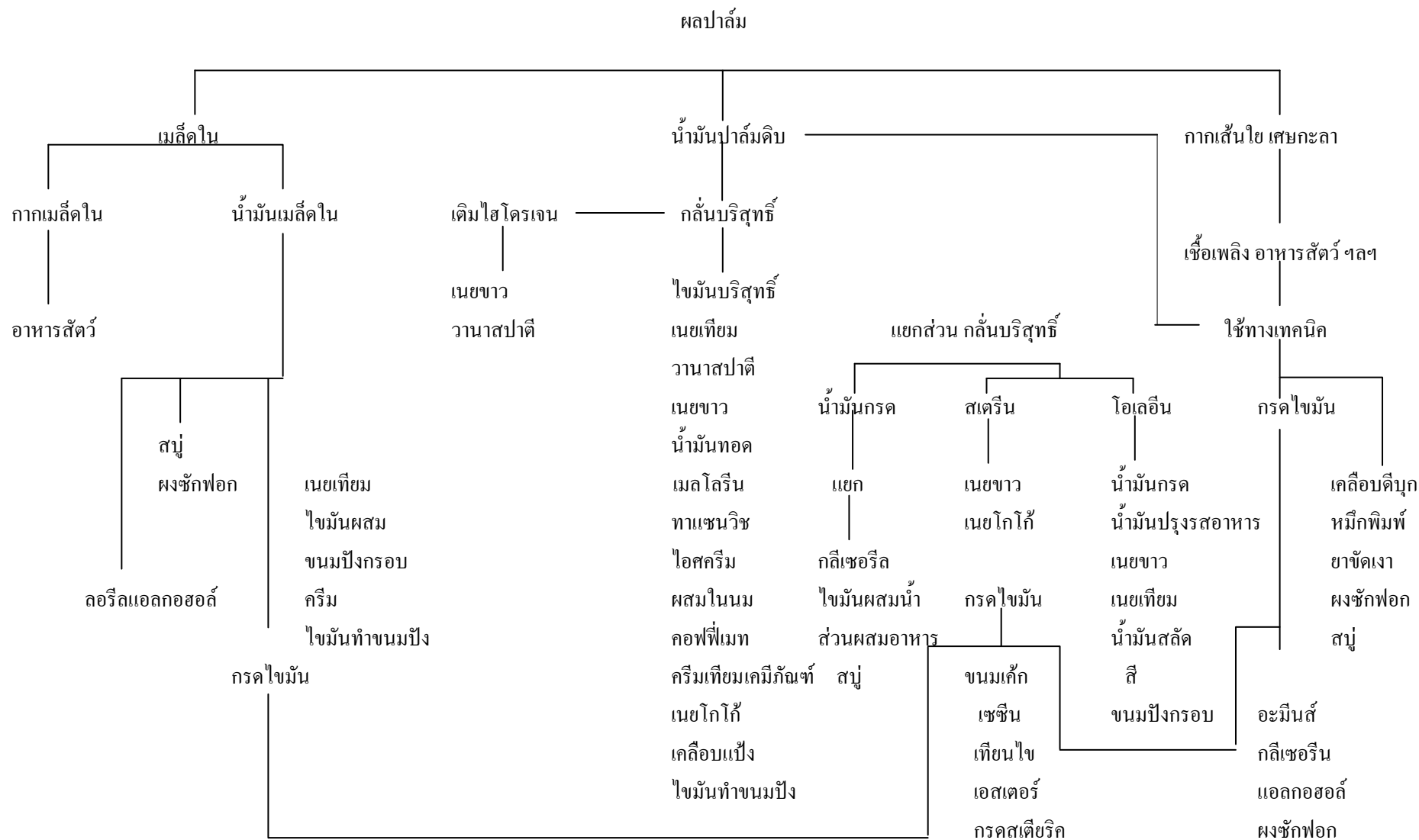
ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1. กลุ่มน้ำมันพืช 1.1 น้ำมันปาล์ม (Palm Oil) 1.1.1 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน
1.1.2 น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (Crude Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน
1.1.3 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)	-	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมข้นหวาน และไอศกรีม - ใช้เป็นน้ำมันทอดบะหมี่สำเร็จรูป, มันฝรั่ง	- โรงงานผลิตนมข้นหวาน - โรงงานทำไอศกรีม - โรงงานทำบะหมี่สำเร็จรูป	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.4 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein)	หยก, แสงจันทร์, ไนไฟ	- ใช้บริโภคโดยตรง - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมบั้งและขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านอาหาร - อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมเบเกอรี่ - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	- บรรจุขวดขนาด 0.25, 0.5, 1, 2 และ 5 ลิตร - บรรจุถุงขนาด 1 ลิตร - บรรจุบีบขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน
1.1.5 น้ำมันปาล์มสเตียรีน (RBD Palm Stearin)	-	- เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่, ไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารสัตว์	- บริษัทฯ ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสมและมาการีน - โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.6 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่ และอาหารสัตว์ - ใช้เป็นส่วนผสมในยา - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำน้ำมันเครื่อง	- โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ - โรงงานผลิตยา - โรงงานผลิตน้ำมันเครื่อง	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.7 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่ก้อน, สบู่เหลว - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแชมพูใส่ - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat	- อุตสาหกรรมผลิตสบู่ - อุตสาหกรรมผลิตแชมพู	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1.2 น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)	แสงจันทร์ เนเชอเรล	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำไอศกรีม - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่ - ใช้บริโภคโดยตรง - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่	- โรงงานทำขนม, ไอศกรีม - ร้านเบเกอรี่ - อุตสาหกรรมเบเกอรี่ - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง	- บรรจุปีขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.3 น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - อุตสาหกรรมเบเกอรี่ - อุตสาหกรรมอาหาร - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน
1.4 น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.5 น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)	OEM	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม	- บรรจุขวดขนาด 1 และ 3.3 ลิตร - บรรจุพาเลทแท่งขนาด 1.3 ตัน
1.6 น้ำมันเมล็ดชา (Camellia Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.7 น้ำมันมะกอก (Olive Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.8 น้ำมันคาโนลาผสมน้ำมันทานตะวัน (Blended Canola and Sunflower Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.9 น้ำมันคาโนลา (Canola Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	- บรรจุขวดขนาด 1, 5 และ 13.75 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.10 น้ำมันรำข้าว (Rice Bran Oil)	เนเชอเรล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
2. เหยยเทียมและไขมันพืชผสม 2.1 เหยยเทียม (Margarine)	เซสท์โกลดต์, เซสท์, หยก, ใบไม้ทอง, แสงจันทร์, บัตเตอร์ครีม, บีโอป	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่ เช่น ขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น - ใช้ในการคั่วข้าวโพด (ป๊อปคอร์น) 	<ul style="list-style-type: none"> - อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต 	<ul style="list-style-type: none"> - บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
2.2 ไขมันพืชผสม (Shortening)	เซสท์โกลดต์, เซสท์, หยก, ใบไม้ทอง, แสงจันทร์, ฟรายอิง, ฟราย, ไฮแพท-เควัน, ล้ำสูง	<ul style="list-style-type: none"> - ใช้ทอดอาหารต่างๆ แทนน้ำมันพืช เพื่อให้อาหารที่ทอดมีสีเหลือง ใส อมน้ำมัน และอาหารที่ได้จะคงความกรอบได้นานและไม่มีการไหม้ - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่ เช่น ขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> - อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต 	<ul style="list-style-type: none"> - บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
3. กลุ่มผักและผลไม้ 3.1 ผัก (Canned Vegetable)	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	<ul style="list-style-type: none"> - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร 	- บรรจุกระป๋องขนาด 5, 12, 15, 20 และ 108 ออนซ์
3.2 ผลไม้ (Canned Fruit)	ยูเอฟซี, พีทีไอ	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	<ul style="list-style-type: none"> - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง 	- บรรจุกระป๋องขนาด 6, 8.25 และ 20 ออนซ์
4. กลุ่มเครื่องดื่ม	ยูเอฟซี	- ใช้บริโภคโดยตรง	<ul style="list-style-type: none"> - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร 	<ul style="list-style-type: none"> - บรรจุกระป๋องขนาด 6 และ 8 ออนซ์ - บรรจุกล่อง UHT ขนาด 0.5 และ 1 ลิตร - บรรจุขวดพลาสติกขนาด 300 มิลลิลิตร
5. กลุ่มซอส และเครื่องปรุงรส	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	<ul style="list-style-type: none"> - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร 	- บรรจุขวดแก้วขนาด 340 และ 850 กรัม

การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ



ที่มา : ปรับปรุงจาก Palm Oil Utilization Chart โดย Palm Oil Research Institute of Malaysia

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

1. ความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มและการแทรกแซงจากภาครัฐ

น้ำมันปาล์มดิบนับเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งมีราคาผันผวน ในปี 2558 ราคาเฉลี่ยรายเดือน แกว่งตัวอยู่ในช่วงกว้างระหว่าง 21.50 – 36.39 บาทต่อกิโลกรัม (2557 : 24.27 – 34.50 บาทต่อกิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีที่ 27.33 บาทต่อกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 4.34 จากปี 2557 ในขณะที่ราคาเฉลี่ยในตลาดโลกอยู่ที่ 19.24 บาทต่อกิโลกรัม ทั้งความผันผวนของราคาในประเทศในระหว่างปีและความแตกต่างอย่างมากระหว่างราคาในประเทศและตลาดโลก ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท นอกจากนี้ ในช่วงฤดูกาลที่มีผลผลิตปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดในปริมาณมาก ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบสะสมอยู่ในระดับสูง ทำให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบลดลงอย่างมาก อาจนำไปสู่เหตุการณ์ประท้วงจากเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม จนหลายครั้งภาครัฐต้องเข้ามาแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์ม

ในปี 2558 ภาครัฐมีการกำหนดราคาแนะนำขั้นต่ำในการซื้อผลปาล์มทะเลาะ ผลปาล์มร่วง และน้ำมันปาล์มดิบ โดยออกเป็นประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ส.กกร.) รวมทั้งสิ้นจำนวน 7 ฉบับ (ดังรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ “ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน”)

2. น้ำมันปาล์มบรรจุขวดและผลปาล์มสดเป็นสินค้าควบคุม

วัตถุดิบหลักและสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่ของบริษัทถือได้ว่าเป็นสินค้าควบคุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตร ซึ่งราคาจำหน่ายจะถูกกำหนดโดยกรมการค้าภายใน ทำให้บริษัทอาจไม่สามารถปรับราคาได้โดยเสรีเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริง นอกจากนี้ สินค้าน้ำมันปาล์มยังเป็นสินค้าที่ถูกลงควบคุมการนำเข้า ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือมีข้อจำกัด การกำหนดเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มดังกล่าว ทำให้ผลประกอบการของภาคอุตสาหกรรมมีความผันผวน

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันปาล์มได้เคยเสนอให้กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ผ่อนคลายการควบคุมราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นตามการเคลื่อนไหวของต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2556 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้เพิ่มผลปาล์มเป็นรายการสินค้าควบคุมเพิ่มเติมตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ เนื่องจากปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มมีความผันผวนสูง บางช่วงเกิดปัญหาขาดแคลนหรือบางช่วงล้นตลาด ส่งผลให้ราคาสูงขึ้นหรือตกต่ำ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรและผู้บริโภค

3. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ปัจจุบันมีความผันแปรของภูมิอากาศเกิดขึ้นอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน บางปีเกิดอุทกภัยอย่างหนัก บางปีประสบภัยแล้ง ทำให้ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมีความผันผวนในแต่ละปีหรือระหว่างปี ซึ่งอาจนำไปสู่การแทรกแซงจากภาครัฐ

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

- กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันปาล์ม กลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ยังคงเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันในด้านราคา กับผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นการเจาะกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด อาหารปรุงสำเร็จ อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ โดยทางบริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สูตรพิเศษเฉพาะของลูกค้านำแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของลูกค้านำเพื่อให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และมีนโยบายควบคุมขั้นตอนการผลิต ให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐาน บริษัทฯ จึงมีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญถึงเรื่องการสร้างแบรนด์แทนการแข่งขันเรื่องราคา ดังนั้น เราจึงมุ่งใช้กลยุทธ์ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ในตราหือแก่ผู้บริโภค โดยผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชตราหูกได้ตอกย้ำความเป็นผู้นำอันดับต้นๆ ของผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชสำหรับปรุงอาหาร โดยได้แตกไลน์ผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลือง ตราหูกเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และยังได้ปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้มีความทันสมัยสวยงาม และในที่สุด จากการที่บริษัทฯ ได้ลงทุนเครื่องจักรใหม่ที่มีเทคโนโลยีและมาตรฐานสูงก็จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคได้เพิ่มขึ้น

กระแสรักสุขภาพในปี 2558 มาแรง ทั้งภาครัฐ และเอกชนรณรงค์ให้ชาวไทยใส่ใจรักสุขภาพ สอดคล้องกับจุดยืนของผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชเพื่อสุขภาพ ตราเนเชอเรล ที่สนับสนุนให้คนไทยใส่ใจดูแลสุขภาพ โดยได้วางตลาดผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวสำหรับปรุงอาหาร 100% และน้ำมันเมล็ดทานตะวัน 100% ซึ่งผู้บริโภคให้การตอบรับเป็นอย่างดี โดยหลังจากวางตลาดแล้วทางบริษัทได้ทำกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสื่อสารข้อมูลสินค้า และสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการดูแลสุขภาพให้กับผู้บริโภคผ่านทุกช่องทาง อาทิ สื่อทีวี สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมภาพลักษณ์น้ำมันพืชเพื่อสุขภาพของเนเชอเรลได้อย่างชัดเจน

ในส่วนของกลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสมปี 2558 ทางบริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ดาร์ก ช็อคโกแลต คอมพาวด์ ตราเดซี่ และการนำไปใช้ทำผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย และช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับเบเกอรี่เมนูต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการ ผ่านทางกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การจัดสัมมนาเบเกอรี่, การจัดเวิร์กช็อป รวมถึงการจัดรายการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งผู้บริโภคให้การตอบรับเป็นอย่างดี ช่วยตอกย้ำความเป็นผู้นำในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง

- ลักษณะของลูกค้านำและกลุ่มลูกค้านำเป้าหมาย

บริษัทฯ เริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี 2522 จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือ โดยในปัจจุบัน บริษัทมีระบบมาตรฐานต่างๆ ประกอบด้วย ISO 9001:2008, GMP, HACCP, ISO 14001:2004, TIS 18001:2011, OHSAS 18001:2007, RSPO, มรท.8001, ISO 28000:2007 และ FSSC 22000 (ISO 22000:2005 + PAS 220:2008) ระบบมาตรฐานต่างๆ ดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยเน้นที่ความเอาใจใส่ และความรับผิดชอบต่อลูกค้า นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามเวลา ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอันมาก

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการสัมมนาให้ความรู้ในเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เช่น วิธีการทำขนมชนิดต่างๆ แก่ลูกค้าทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นประจำทุกปี ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้พบปะกับลูกค้าและได้ทราบถึงปัญหาที่ลูกค้าประสบในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานขายของบริษัทฯ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านโภชนาการสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าให้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติและระดับราคาที่ตรงกับความต้องการใช้งานของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ไขมันพืชผสมและเนยเทียม ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายไขมันพืชผสมและเนยเทียมหลายชนิด ซึ่งมีคุณสมบัติการใช้งานแตกต่างกัน ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ต่างกัน นอกจากการจัดสัมมนาแล้ว บริษัทฯ ยังมีการจัดให้ลูกค้ามาเยี่ยมชมการผลิตที่โรงงานอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ร้านค้าส่ง (ยี่ปู้) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอิน น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และน้ำมันข้าวโพด โดยเฉพาะชนิดบรรจุขวด ถู และบีบ ซึ่งจะได้นำไปจำหน่ายต่อให้กับผู้บริโภคชั้นสุดท้าย นอกจากนี้ยังมีสินค้าของ UFC ซึ่งบริษัทฯ เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ผัก และ ผลไม้ บรรจุกระป๋อง น้ำมันผลไม้ บรรจุกระป๋อง และ UHT และกาแฟบรรจุกระป๋อง ซึ่งทำจากกาแฟสดคั่วบดพันธุ์อาราบิก้า

ลูกค้าร้านค้าส่ง (ยี่ปู้) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีจำนวนประมาณ 2,000 กว่าราย พนักงานขายของบริษัทฯ ที่ดูแลและแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกจะรับผิดชอบพื้นที่ขายในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งจะรับผิดชอบพื้นที่ในต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่อื่นที่มีบทบาทในเรื่องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น พนักงานตรวจสินค้า และพนักงานแนะนำสินค้าประจำห้างสรรพสินค้าอีกจำนวนหนึ่ง พนักงานขายจะออกเยี่ยมเยียนลูกค้าสม่ำเสมอ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เพื่อไปรับคำสั่งซื้อและติดตามความคืบหน้าของสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด

2. ร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอินขนาดบรรจุบีบ ไขมันพืชผสม เนยเทียม Hydrogenated Fat และ น้ำมันมะพร้าว ลูกค้าประเภทร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร ส่วนใหญ่จะอยู่ในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล พนักงานขายจะออกเยี่ยมลูกค้าอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากจำนวนครั้งของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทลูกค้าในกลุ่มนี้จะถี่กว่าลูกค้ากลุ่มอื่น

3. ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและลูกค้าอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุถังและบรรจุบีบ ซึ่งมีหลายขนาดรวมทั้งบรรจุแท่ง นอกจากนี้ยังมีน้ำมันปาล์มสเตียรีน Hydrogenated Fat ไขมันพืชผสม เนยเทียม และผลิตภัณฑ์ของ UFC เช่น ข้าวโพดหวาน ชูบข้าวโพด และผลไม้รวม โดยลูกค้าจะสั่งให้บริษัทฯ ผลิตสินค้าให้ตามคุณสมบัติพิเศษ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดให้ใช้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละราย แต่ละ Franchise หรือสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วโลก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นหลัก และจะเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้เพียง

ไม่กี่ราย ดังนั้นโอกาสในการสูญเสียลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัท จึงมีค่อนข้างน้อย นอกจากนี้ลูกค้าในกลุ่มนี้ยังจัดเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท อีกด้วย

- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัท เป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยผ่านทางกลุ่มร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และห้างสรรพสินค้า กลุ่มร้านอาหาร เบเกอรี่ ภัตตาคารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมสบู่ แชมพู จากการที่บริษัท เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรง ทำให้สามารถดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าในทุกพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังทำให้บริษัท ได้ดำเนินการทางการตลาดได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นรวมถึงการวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

	2558	2557	2556
การจำหน่ายในประเทศ	97.01 %	95.53 %	95.57 %
การจำหน่ายต่างประเทศ	2.99 %	4.47 %	4.43 %

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายในประเทศ สำหรับการจำหน่ายต่างประเทศจะผ่านนายหน้าตัวแทน ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ ประเทศที่ส่งออก ได้แก่ จีน อินเดีย มาเลเซีย บังกลาเทศ ปากีสถาน เป็นต้น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของผัก, ผลไม้, เครื่องดื่มและซอสเป็นการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ ในสัดส่วน 36 : 64 โดยมีการจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น อเมริกา และยุโรป เป็นต้น

ข. ภาวะการแข่งขัน

โครงสร้างของอุตสาหกรรม

การปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเริ่มตั้งแต่สมัยก่อนสงครามโลกครั้งที่สอง โดยเริ่มปลูกประมาณพันไร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าเป็นครั้งแรก และต่อมาได้มีการขยายพื้นที่การเพาะปลูกทั้งจากภาครัฐและเอกชนเรื่อยมา จนถึงช่วง 30 ปี ที่ผ่านมา เกษตรกรรายย่อยให้ความสำคัญกับการปลูกปาล์มอย่างจริงจังและได้รับการพัฒนาเข้าสู่ระบบการค้าและอุตสาหกรรมมากขึ้น ปัจจุบันไทยเป็นประเทศหนึ่งในผู้ผลิตปาล์มน้ำมันที่สามารถผลิตได้อย่างเพียงพอภายในประเทศ และสามารถส่งออกได้บางส่วนเท่านั้น

โครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และผู้บริโภค ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในแต่ละส่วนจะมีผลกระทบซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ในปัจจุบันได้เกิดความต้องการใช้น้ำมันปาล์มจากอุตสาหกรรมการผลิตไบโอดีเซลขึ้นมาในระบบ ทำให้อาจเกิดความไม่สมดุลระหว่างความต้องการใช้ไบโอดีเซลและอุปทานของน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มได้เช่นกัน สำหรับปัจจัยภายนอกซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาในประเทศ ได้แก่ ราคาสถาปัตยกรรมโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ และยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผล

โดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ที่ผ่านมา การแข่งขันในตลาดเพื่อการซื้อวัตถุดิบ และนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันปาล์มที่สามารถบริโภคได้นั้น จะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งและการควบคุมราคาของกรมการค้าภายในเป็นหลัก

สำหรับปริมาณผลปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบนั้น ประเทศไทยยังไม่มี การนำเข้าผลปาล์มสด แต่มีการส่งออกเป็นบางปี ซึ่งเป็นปริมาณที่ไม่มากนัก ดังนั้นผลผลิตปาล์มน้ำมันเกือบทั้งหมดจึงถูกนำมาใช้ต่อในอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันปาล์มและส่วนน้อยใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกเป็นสำคัญ ส่งผลให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 45,890 ตันในปี 2520 เป็น 1.3 ล้านตัน และ 12 ล้านตัน ในปี 2534 และ 2558 ตามลำดับ ผลผลิตจากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คือ น้ำมันปาล์ม สำหรับกากของเมล็ดในปาล์มถือเป็นผลพลอยได้ในการผลิต เนื่องจากมีมูลค่าทางการค้าต่ำ โดยนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ น้ำมันปาล์มที่ได้จากโรงงานสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มจะนำไปใช้ทดแทนกับน้ำมันมะพร้าวได้เป็นอย่างดี นั่นคือ การนำไปใช้ในการทำสบู่ และผงซักฟอก น้ำมันเมล็ดในปาล์มสกัดได้เฉพาะในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่มีการแยกเอาเมล็ดในปาล์มออกมาจากเส้นใยของผลปาล์มเท่านั้น ส่วนโรงงานสกัดขนาดเล็กจะหีบน้ำมันจากผลปาล์มทั้งทะลายโดยไม่มีการแยกเปลือกและเมล็ดใน น้ำมันปาล์มดิบที่ได้ก็จะ เป็นน้ำมันผสม

สำหรับเศษวัสดุเหลือจากขบวนการผลิต คือ เส้นใยของผลปาล์ม กะลาปาล์ม และทะลายปาล์มเปล่า โดยเส้นใยของผลปาล์มและกะลาปาล์ม ทางโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงานเองเกือบทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม ราคาของกะลาปาล์มในปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากสามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันปิโตรเลียมที่มีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำกะลาปาล์มออกขายแทนการนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรม นอกจากนี้ในบางโรงงานยังมีการปรับปรุงหม้อไอน้ำเพื่อให้สามารถใช้ทะลายปาล์มเปล่าเป็นเชื้อเพลิงได้ แทนการใช้เส้นใยของผลปาล์มเพียงอย่างเดียว การใช้พลังงานหมุนเวียนจากเชื้อเพลิงชีวมวลดังกล่าว สามารถลดปริมาณการใช้ น้ำมันปิโตรเลียมลงได้ นอกจากจะเป็นการลดต้นทุนในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบแล้ว ยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการอนุรักษ์พลังงานอีกด้วย

ภาพรวมปี 2558

ปี 2558	ปริมาณการผลิต (เมตริกตัน)		ราคา (บาทต่อกิโลกรัม)		เหตุการณ์สำคัญ
	ผลปาล์มสด	น้ำมันปาล์มดิบ	ผลปาล์มสด	น้ำมันปาล์มดิบ	
ไตรมาสที่ 1	2,326,485	363,059	5.82	33.46	ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบในเดือน ม.ค.เหลือเพียง 117,197 ตัน รัฐบาลอนุมัติให้นำเข้า CPL 50,000 ตัน
ไตรมาสที่ 2	4,245,500	713,767	4.51	26.58	ผลผลิตปาล์มสดสูงสุดในเดือน พ.ค. ที่ 1.57 ล้านตัน ราคาตกต่ำ รัฐบาลออกประกาศ ส.กกร. กำหนดราคาแนะนำฉบับแรก ในขณะที่ อคส.ประกาศรับซื้อน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 100,000 ตันจากโรงสกัดฯ เพื่อดูดซับน้ำมันปาล์มส่วนเกิน
ไตรมาสที่ 3	2,958,550	533,100	3.90	24.34	ในเดือน ส.ค. ราคา น้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกอ่อนตัวต่ำสุดที่ 1,867 ริงกิตต่อตัน ในขณะที่ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยสูงสุดที่ 462,109 ตัน รัฐบาลออกประกาศ ส.กกร. จำนวน 2 ฉบับ
ไตรมาสที่ 4	2,437,940	458,548	4.38	24.96	ปริมาณผลผลิตปาล์มสดในประเทศลดลงอย่างเห็นได้ชัด ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มของประเทศมาเลเซียสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 2.91 ล้านตันในเดือน พ.ย. ราคา น้ำมันดิบเบรนท์ (Brent) และเวสต์เท็กซัส (WTI) ลดลงต่ำสุดในรอบ 11 และ 6 ปีตามลำดับ รัฐบาลออกประกาศ ส.กกร. จำนวน 4 ฉบับ
รวม	11,968,475	2,068,475			

ที่มา : ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน

ภาวะอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มปี 2558 นับว่ามีความผันผวนอย่างยิ่ง ปริมาณผลผลิตปาล์มสดโดยรวมในปี 2558 มีจำนวนใกล้เคียงกับผลผลิตในปี 2557 ที่ 12 ล้านตัน ในขณะที่ปริมาณผลผลิตในแต่ละเดือนยังคงผันผวน โดยมีผลผลิตปาล์มสดต่ำสุดในเดือนมกราคมที่ประมาณ 4 แสนตันและสูงสุดในเดือนพฤษภาคมที่ 1.57 ล้านตัน รูปแบบการเคลื่อนไหวของราคาในประเทศในปี 2558 ค่อนข้างแตกต่างจากในอดีต ที่ส่วนใหญ่ราคาต่ำสุดจะปรากฏอยู่ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของแต่ละปี เนื่องจากเป็นช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาด

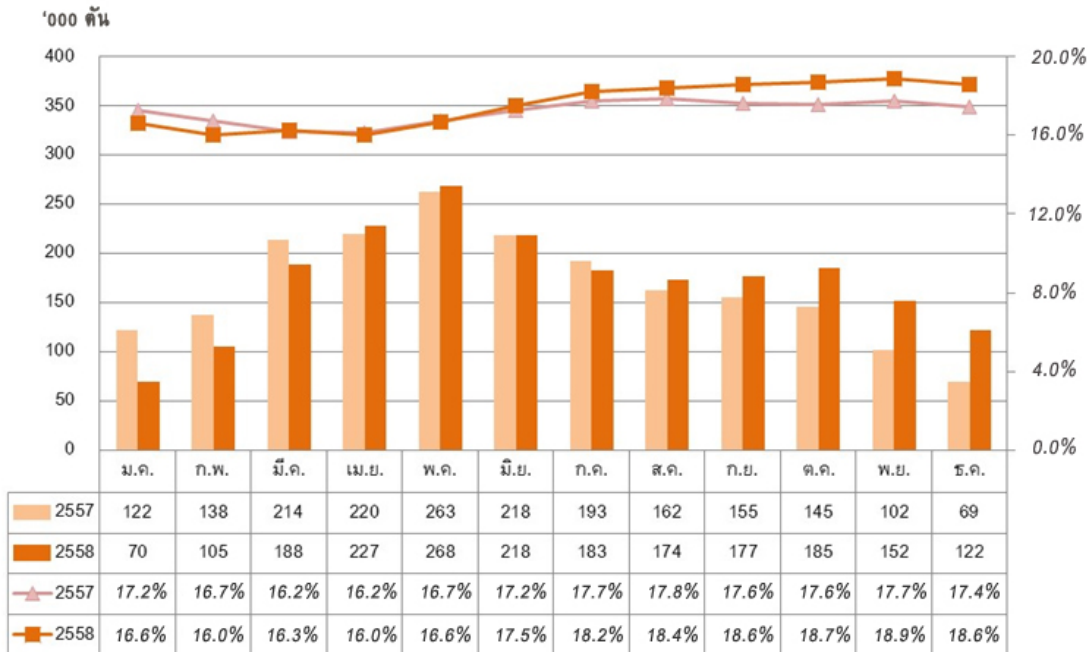
รูปที่ 2 : ปริมาณและราคาผลปาล์มสดรายเดือน



ที่มา : กรมการค้าภายใน

ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งประเทศในปี 2558 อยู่ที่ 2,068,475 ตัน (2557 : 2,000,610 ตัน) อัตราการสกัดน้ำมัน (Oil Extraction Rate : OER) โดยเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ร้อยละ 17.53 (2557 : ร้อยละ 17.18) อัตราการสกัดน้ำมันที่วัดได้นั้นต่ำกว่ามาตรฐานทั่วไป เนื่องจากมีการแข่งขันกันในระดับสูงเพื่อซื้อผลปาล์มสดและการประกอบกิจการของลานเทปาล์มน้ำมันเกิดขึ้นอย่างเสรี โดยไม่มีมาตรการใดๆ เข้ามาควบคุมดูแล ซึ่งทำให้จำนวนลานเทอสิระเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยปัจจุบันลานเทมีจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 2,000 แห่งทั่วประเทศ

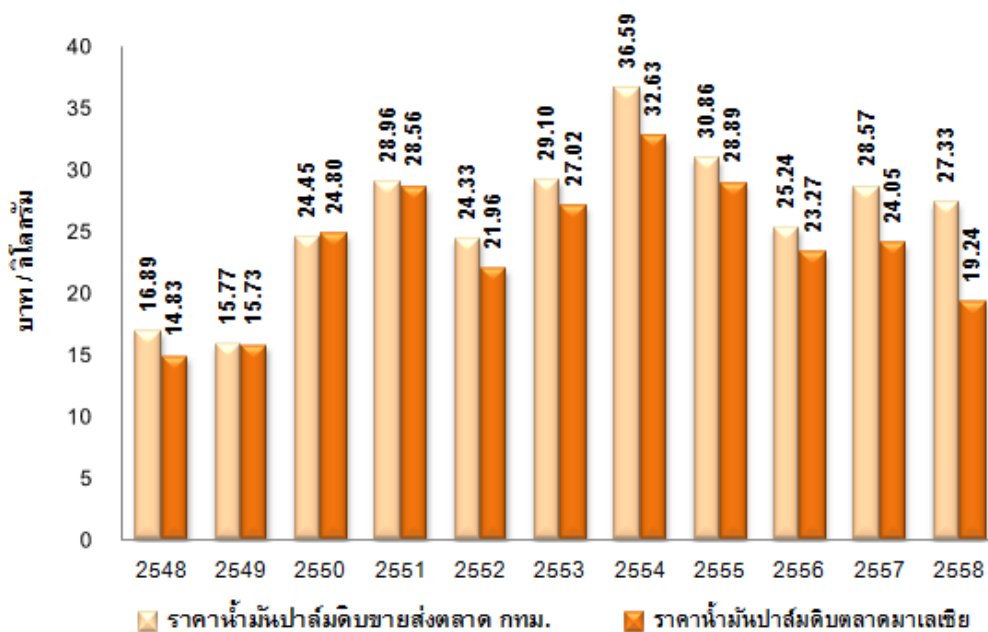
**รูปที่ 3 : ปริมาณการผลิต และอัตราการสกัด
น้ำมันปาล์มดิบ (OER) รายเดือน**



ที่มา : กรมการค้าภายใน

การเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศเฉลี่ยรายเดือนในปี 2558 อยู่ในช่วงระหว่าง 21.50 – 36.39 บาทต่อกิโลกรัม (2557 : 24.27 – 34.50 บาทต่อกิโลกรัม) ในขณะที่ราคาเฉลี่ยรายเดือนของผลปาล์มสดในประเทศเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 3.56 – 6.31 บาทต่อกิโลกรัม (2557 : 3.91 – 6.09 บาทต่อกิโลกรัม) (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีของผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบที่ 4.65 และ 27.33 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ (2557 : 5.00 และ 28.57 บาทต่อกิโลกรัม)

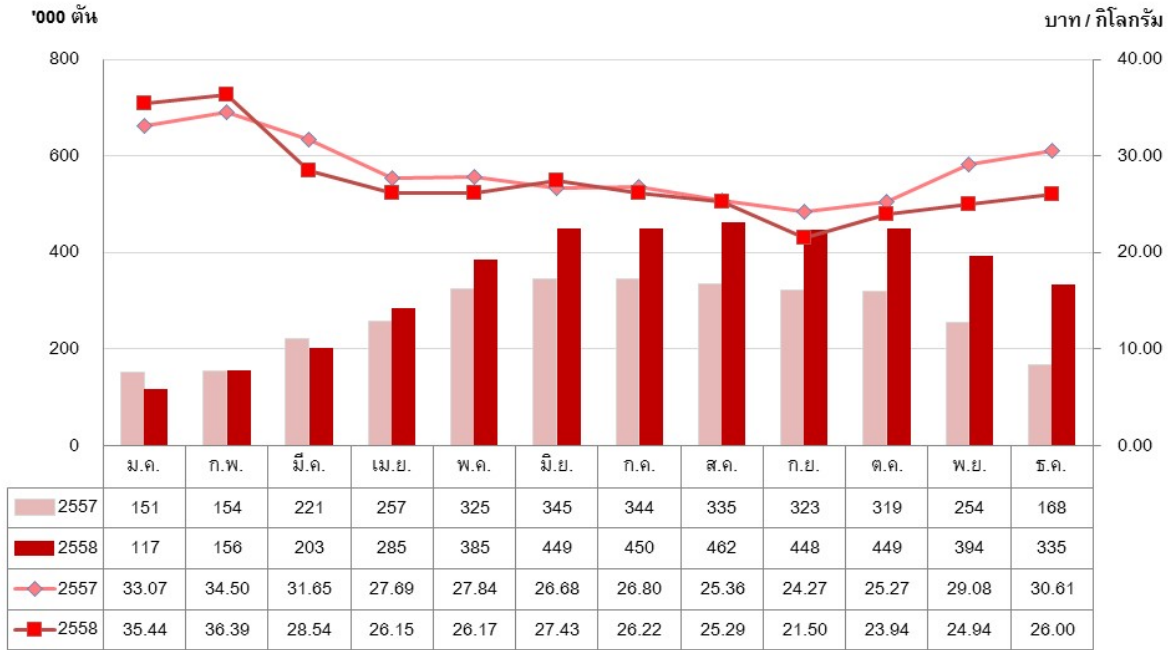
**รูปที่ 4 : ราคาน้ำมันปาล์มดิบขายส่งตลาด กทม.
เปรียบเทียบตลาดมาเลเซีย**



ที่มา : กรมการค้าภายใน

เหตุการณ์ดังกล่าว ทำให้ประเทศไทยส่งออกไม่ได้ เกิดสต็อกน้ำมันปาล์มสะสม และนำไปสู่แรงจูงใจในการลักลอบนำน้ำมันปาล์มราคาถูกเข้ามาโดยผิดกฎหมาย ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในรูปน้ำมันปาล์มดิบ ณ สิ้นปี 2558 อยู่ที่ 334,692 ตัน เมื่อเทียบกับ 167,591 ตัน ณ สิ้นปี 2557

รูปที่ 5 : ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบคงเหลือและ
การเคลื่อนไหวของราคารายเดือน



ที่มา : กรมการค้าภายใน

เหตุการณ์สำคัญ

- (1) ปี 2558 เป็นปีที่รัฐบาลเข้าแทรกแซงตลาดปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างต่อเนื่อง โดยการกำหนดราคาแนะนำขั้นต่ำทั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน ดังนั้น ราคาที่ควรเคลื่อนไหวไปตามกลไกตลาดสะท้อนอุปสงค์อุปทานที่แท้จริงจึงถูกบิดเบือน และยังเกิดความแตกต่างระหว่างราคาในประเทศและตลาดโลกในระดับสูง ในระหว่างปี ภาครัฐมีการออกประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ส.กกร.) รวมทั้งสิ้นจำนวน 7 ฉบับ เพื่อกำหนดราคาแนะนำขั้นต่ำ

**รูปที่ 6 : ประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่า
ด้วยราคาสินค้าและบริการ (ส.กกร.)**

ประกาศ ลงวันที่	จำนวนวันที่ มีผลบังคับใช้	ราคาแนะนำขั้นต่ำในการรับซื้อ (บาทต่อกิโลกรัม)	
		ผลปาล์มทะเลายและ ผลปาล์มร่วง (OER 17%)	น้ำมันปาล์มดิบ
20 พ.ค. 2558	90	4.20	26.20
8 ก.ย. 2558	30	3.20	20.30
30 ก.ย. 2558	30	3.50	22.08
21 ต.ค. 2558	30	3.80	23.84
11 พ.ย. 2558	30	4.20	26.20
4 ธ.ค. 2558	30	4.40	27.37
28 ธ.ค. 2558	30	4.60	28.55

จากประกาศดังกล่าวข้างต้นมีผลให้ประเทศไทยสูญเสียศักยภาพในการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งในปี 2557 มีจำนวน 167,060 ตัน ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบทั้งประเทศเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วจากเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ซึ่งมีประมาณ 155,870 ตัน เป็น 384,798 ตัน ในเดือนพฤษภาคม 2558

ดังนั้น เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2558 องค์การคลังสินค้า (อคส.) ได้ออกประกาศรับซื้อน้ำมันปาล์มดิบ ปี 2558 ตามมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มจากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบปริมาณ 100,000 ตัน ในราคา 26.20 บาทต่อกิโลกรัม (ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด) เพื่อดูดซับปริมาณน้ำมันปาล์มดิบส่วนเกินออกจากระบบ ตามมติคณะกรรมการนโยบายและมาตรการช่วยเหลือเกษตรกร (คชก.) เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2558 โดยมีระยะเวลาการรับซื้อน้ำมันปาล์มดิบตั้งแต่เดือนมิถุนายน – พฤศจิกายน 2558 ระยะเวลาระบายจำหน่ายและระยะเวลาโครงการตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2558 – มีนาคม 2559

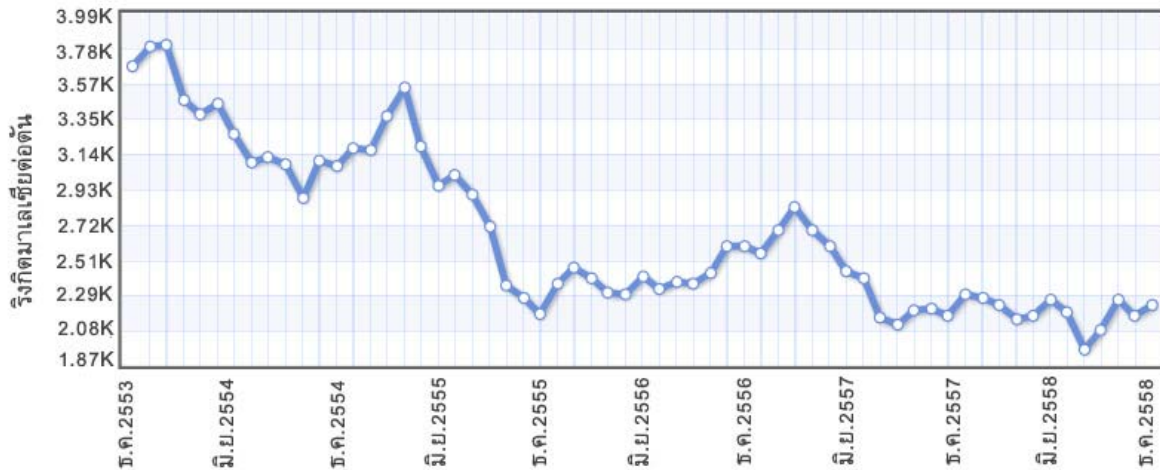
แต่เนื่องจากการกำหนดวิธีการปฏิบัติและเงื่อนไขที่ไม่ชัดเจนและไม่ครอบคลุมเพียงพอ อีกทั้งยังมีความล่าช้าไม่ทันต่อสถานการณ์ จึงทำให้นโยบายดังกล่าวไม่สัมฤทธิ์ผลตามเจตนารมณ์ของภาครัฐที่ต้องการช่วยเหลือเกษตรกรรายย่อยตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ ทำให้ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบทั้งประเทศสะสมเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤษภาคม 2558 ซึ่งมีประมาณ 384,798 ตัน เป็น 449,268 ตัน ในเดือนตุลาคม 2558

และเพื่อช่วยดูดซับปริมาณน้ำมันปาล์มส่วนเกินที่เหลือจากการบริโภคอีกทางหนึ่ง กระทรวงพลังงาน โดยกรมธุรกิจพลังงาน จึงประกาศเพิ่มสัดส่วนผสมขั้นต่ำของไบโอดีเซลในน้ำมันดีเซลจากร้อยละ 3.5 เป็นร้อยละ 6.0 โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 16 เมษายน 2558 และปรับเพิ่มจากร้อยละ 6.0 เป็นร้อยละ 6.5 โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 3 สิงหาคม 2558

- (2) ราคา น้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกโดยเฉลี่ยต่ำกว่าปี 2557 โดยในปี 2558 ราคา น้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย (Bursa Malaysia Derivatives : 3rd Month) เฉลี่ยแล้วทั้งปีอยู่ที่ประมาณ 2,235 ริงกิตต่อตัน เปรียบเทียบกับ 2,396 ริงกิตต่อตันในปี 2557 คิดเป็นลดลงร้อยละ 6.72 โดยแต่ละระดับต่ำสุดที่ 1,867

ริงกิตต่อตันเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2558 เนื่องจากความกังวลในตัวเลขทางเศรษฐกิจที่แสดงถึงภาวะอ่อนแอของประเทศจีน แม้ว่าในช่วงปีที่ผ่านมาค่าเงินริงกิตของประเทศมาเลเซียจะอ่อนค่าลงมาร้อยละ 30 ซึ่งนับเป็นปัจจัยหนุนราคาน้ำมันปาล์ม

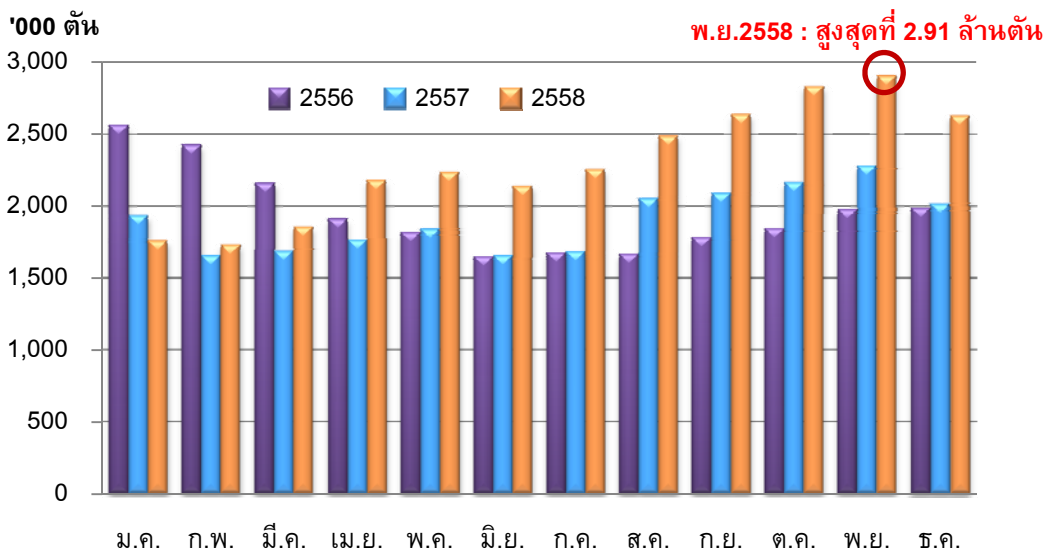
รูปที่ 7 : ราคาน้ำมันปาล์มในประเทศมาเลเซีย รายเดือน



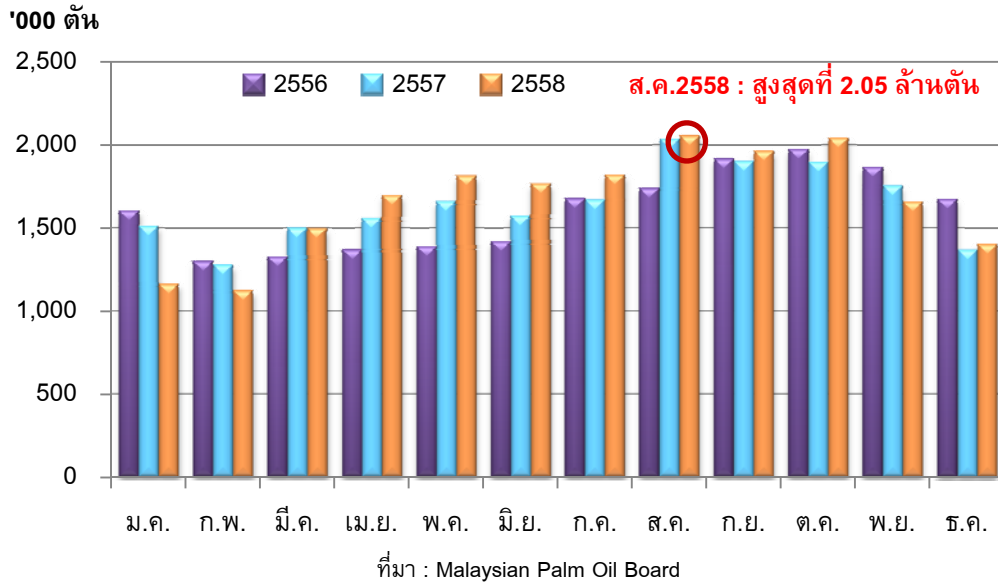
Source: <http://www.indexmundi.com>

- (3) ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือของทั้งประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซียอยู่ในระดับสูงมาก โดยในเดือนพฤศจิกายน ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือของประเทศมาเลเซียอยู่ในระดับสูงเป็นประวัติการณ์ที่ 2.91 ล้านตัน เนื่องจากอุปสงค์จากประเทศอินเดีย สหรัฐฯ และจีนลดลงต่อเนื่อง

รูปที่ 8 : ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือของประเทศมาเลเซีย



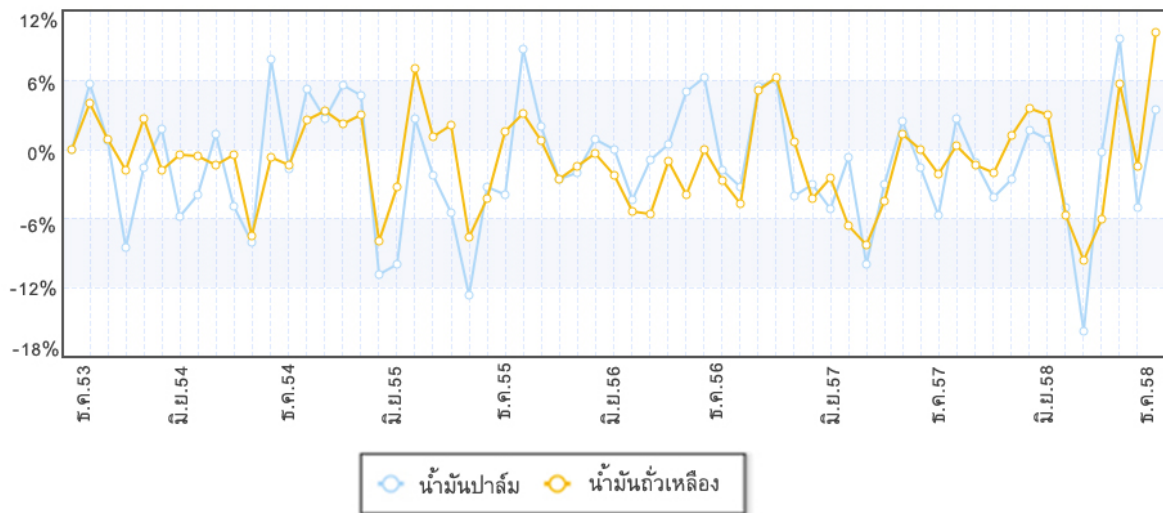
รูปที่ 9 : ปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบของ
ประเทศมาเลเซีย



(4) ปัจจัยอื่นๆ ที่ส่งผลต่อตลาดโดยรวม ได้แก่

- ปริมาณผลผลิตถั่วเหลืองที่ออกสู่ตลาดเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดอุปทานส่วนเกิน และเกิดแรงกดดันไปที่ราคาน้ำมันถั่วเหลือง และต่อเนื่องไปยังราคาน้ำมันปาล์ม

รูปที่ 10 : การเปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลง
ราคาน้ำมันถั่วเหลืองกับน้ำมันปาล์ม

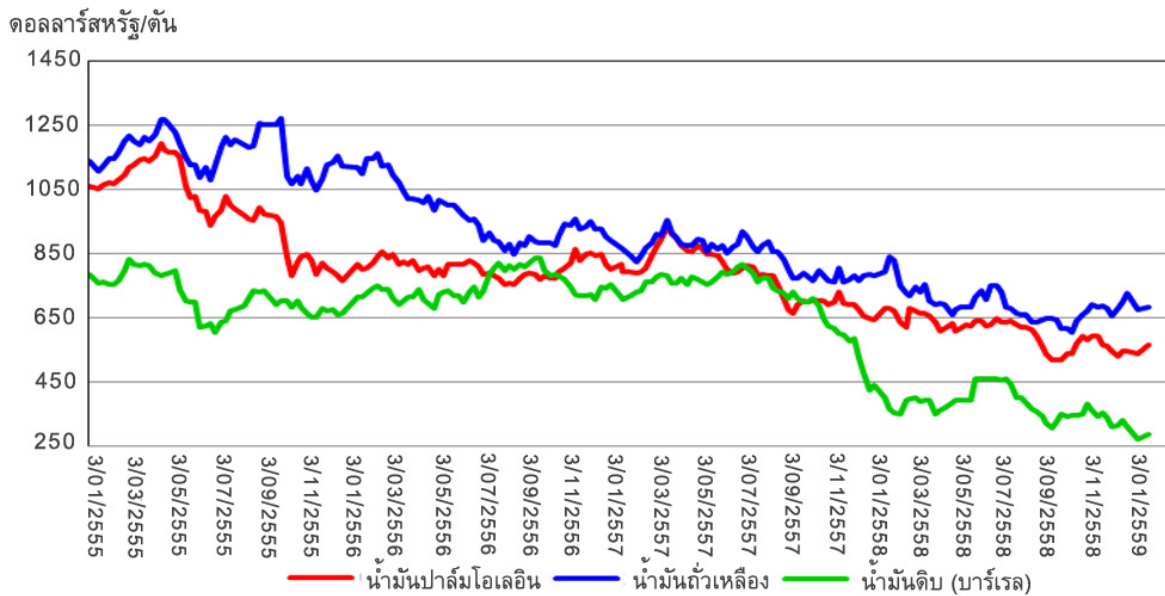


Source: <http://www.indexmundi.com>

- ราคาน้ำมันปิโตรเลียมที่ตกต่ำอย่างมากในไตรมาสที่ 4 โดยสัญญาล่วงหน้าน้ำมันดิบชนิดไลต์สวีตครูด หรือน้ำมันดิบเวสต์เท็กซัสของสหรัฐฯ และระดับต่ำสุดในรอบ 6 ปีเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2558 ที่ 35.35 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล

- ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ที่แข็งขึ้น จากวิกฤติปัญหาหนี้สินของกรีซในไตรมาสแรกของปี 2558

รูปที่ 11 : การเปรียบเทียบราคาน้ำมันประเภทอื่น



กำลังการผลิต

1. **โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ** : การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงสกัดน้ำมันปาล์มจาก 91 โรงในปี 2556 เป็นประมาณ 128 โรงในปัจจุบัน ทำให้กำลังการผลิตรวมของโรงสกัดมีประมาณ 25 - 30 ล้านตัน-ผลปาล์มสดต่อปี นับว่าสูงกว่าปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในปี 2558 ที่ 12 ล้านตันเป็นอย่างมาก จะเห็นว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบอยู่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ภาวะความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานมีอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อเสถียรภาพราคาและคุณภาพของผลปาล์มสด ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

2. **โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม** : ประเทศไทยมีโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำจำนวน 16 แห่ง มีกำลังการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 2.5 ล้านตัน-วัตถุดิบต่อปี และอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 70 ถึงแม้ว่าจำนวนผู้ประกอบการจะเพิ่มขึ้นจำนวนไม่มากนักเมื่อเทียบกับโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากเป็นการลงทุนที่ต้องใช้เงินทุนสูง และต้องอาศัยความรู้ความชำนาญและเทคโนโลยีระดับสูง แต่การแข่งขันในอุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมันปาล์มเริ่มมีความรุนแรงมากขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยผู้ประกอบการรายใหม่มักใช้กลยุทธ์ด้านราคามาทำการตลาด

3. **เหมยเทียมและไขมันพืชผสม** : คาดการณ์ว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมนี้จะต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจนี้อยู่ประมาณ 4 - 5 ราย โดยบริษัทที่มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในส่วนของธุรกิจเบเกอรี่สำหรับร้านค้าปลีก

คาดการณ์ปริมาณและแนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มปี 2559

สถานการณ์ปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันที่ออกสู่ตลาดลดลง และส่งผลให้ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบลดลงไปด้วยในช่วง 2 เดือนสุดท้ายของปี 2558 จะยังคงดำเนินต่อไปจนกระทั่งถึงฤดูกาลใหม่ของผลปาล์มซึ่งจะเริ่มมีผลผลิตมากขึ้นในช่วงไตรมาสแรกของปี 2559

อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าภาครัฐยังคงต้องออกประกาศกำหนดราคาแนะนำขั้นต่ำต่อไปในทุกๆ 30 วัน โดยการกำหนดราคาแนะนำขั้นต่ำดังกล่าว ภาครัฐพยายามกำหนดกรอบราคาตามคุณภาพของผลปาล์ม กลไกตลาด และสถานการณ์ปัจจุบัน แต่ในความเป็นจริง มีปัจจัยทั้งในและต่างประเทศที่เข้ามากระทบการเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันปาล์มเป็นจำนวนมากและตลอดเวลา ดังนั้น จึงเกิดผลกระทบที่ทำให้ตลาดเกิดการบิดเบือนและถูกแบ่งเป็น 2 ตลาด 2 ราคาอีกด้วย

พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละประมาณ 3 แสนไร่ จากการปรับเปลี่ยนชนิดพืชที่ปลูก โดยเฉพาะการโค่นล้มยางพาราเป็นการปลูกปาล์มน้ำมันทดแทนอันเนื่องมาจากผลกระทบจากวิกฤติราคายางตกต่ำเป็นเวลาดูแลต่อกัน อย่างไรก็ตาม พื้นที่ที่เพิ่มขึ้นจากการทำลายป่าหรือพื้นที่สงวนของรัฐลดลงสืบเนื่องจากการเข้มงวดของนโยบายรัฐบาล เหตุผลดังกล่าวควรทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นในแต่ละปี แต่จากข้อเท็จจริง ปัจจัยจากสภาพอากาศย้อนหลังไปประมาณสองปีมีผลกระทบต่อผลผลิตเป็นอย่างมาก จะเห็นได้จากปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมัน จำนวน 11.9 ล้านตัน ในปี 2557 ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2558 ทั้งนี้ เป็นผลมาจากการกระจายตัวของน้ำฝนในสองปีที่ผ่านมาขาดความต่อเนื่องตลอดจนอุณหภูมิเฉลี่ยมีค่าสูงติดต่อกัน

คาดว่าปริมาณผลผลิตในปี 2559 จะสูงขึ้น อยู่ที่ประมาณ 13 – 14 ล้านตัน แม้ว่าคาดการณ์ว่าผลผลิตต่อไร่ในปี 2559 จะลดลง แต่จะถูกชดเชยจากการขยายพื้นที่ปลูกแต่ละปีซึ่งมีผลทำให้พื้นที่เก็บเกี่ยวเพิ่มขึ้นเป็นประมาณ 4.5 ล้านไร่

ในปี 2559 คาดว่าความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคจะมีประมาณ 1 ล้านตัน ใกล้เคียงกับปี 2558 สำหรับความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซล ยังคงขึ้นอยู่กับราคาน้ำมันปิโตรเลียมและราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศเป็นหลัก หากในระยะยาวราคาน้ำมันปิโตรเลียมโดยเฉลี่ยทรงตัวอยู่ในระดับไม่เกิน 40 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล นโยบายของกระทรวงพลังงานที่จะบังคับใช้ B10 และ B20 อาจต้องชะลอออกไปหรือไม่ ในปี 2559 จึงมีความเป็นไปได้ว่าสัดส่วนการผสมน้ำมันปาล์มในน้ำมันดีเซลจะยังคงอยู่ที่ร้อยละ 6.5 ตลอดทั้งปี ซึ่งก็จะทำให้ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซลอยู่ที่ประมาณ 8 แสนตัน

โดยรวมแล้ว การเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศในปี 2559 คาดว่าจะยังคงเกิดส่วนต่างของราคาในระดับสูง โดยเฉลี่ยประมาณ 4-5 บาทต่อกิโลกรัม เมื่อเทียบกับราคาน้ำมันปาล์มดิบตลาดโลก โดยอยู่ที่ระดับ 25-26 บาทต่อกิโลกรัม และราคาผลปาล์มสดที่ประมาณ 4.00-4.50 บาทต่อกิโลกรัม トラบไคที่ราคาน้ำมันปิโตรเลียมโดยเฉลี่ยทรงตัวอยู่ในระดับไม่เกิน 60-70 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล และราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกโดยเฉลี่ยในปี 2559 คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 2,400 ริงกิตต่อตัน ปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2558 ประมาณร้อยละ 10

ปัจจัยที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของโลกในปี 2559

1. ราคาน้ำมันปิโตรเลียม : การดิ่งลงของราคาน้ำมันปิโตรเลียม ซึ่งลดลงไปที่ระดับต่ำกว่า 30 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรลในช่วงปลายปี 2558 ได้สร้างความกดดันมายังตลาดน้ำมันปาล์มทันที การประกาศกลับมาของประเทศไทยที่จะเพิ่มการผลิตน้ำมันดิบเข้ามาในระบบ ทำให้มีแนวโน้มว่าราคาน้ำมันปิโตรเลียมน่าจะยังคงอยู่ในระดับต่ำต่อไป ทางด้านอุปสงค์ ต้องรอดูว่าเศรษฐกิจประเทศจีน ซึ่งมีขนาดใหญ่เป็นอันดับสองของโลกและยังเป็นประเทศที่ใช้ น้ำมันมากที่สุดเป็นอันดับสองของโลก จะสามารถฟื้นตัวได้อย่างรวดเร็วหรือไม่ และหากเศรษฐกิจจีนยังไม่ฟื้นตัว โอกาสที่ราคาน้ำมันปิโตรเลียมจะปรับตัวสูงขึ้นก็อาจจะเกิดขึ้นได้ยาก

2. ปรากฏการณ์เอลนีโญ : ยังคงมีการคาดการณ์ถึงภาวะแห้งแล้งอันจะเกิดจากปรากฏการณ์เอลนีโญในปี 2559 แม้ว่าในขณะนี้ยังไม่สามารถประเมินความรุนแรงที่จะเกิดขึ้นได้แน่ชัด อย่างไรก็ตาม คาดว่าจะส่งผลเพียงเล็กน้อยต่อราคาน้ำมันปาล์ม เนื่องจากปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มของโลกทรงตัวอยู่ในระดับสูง แต่มีความเป็นไปได้ว่าสถานการณ์ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 อาจจะมีการปรับตัวสูงขึ้นได้จากกระแสข่าวดังกล่าว

3. ราคาของ seed oil : แนวโน้มขาขึ้นของราคาน้ำมันปาล์มดิบอาจถูกจำกัดโดยราคาของ seed oil ในกลุ่มประเทศในแถบยุโรปและสหรัฐอเมริกา ที่คาดว่าจะยังคงทรงตัวอยู่ในระดับต่ำตลอดทั้งปี

4. โครงการบังคับใช้ไบโอดีเซลของประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซีย : ประเทศมาเลเซียมีแผนบังคับใช้ B10 ทดแทน B7 ภายในเดือนตุลาคม 2559 ส่วนประเทศอินโดนีเซีย ก็มีได้ประกาศจัดสรรการใช้ไบโอดีเซลในปริมาณ 1.86 ล้านกิโลลิตรในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2558 – เมษายน 2559 เพื่อระบายสต็อกน้ำมันปาล์มในระบบออกไป โดยจะมีการนำภาษีส่งออกน้ำมันปาล์มมาเป็นกองทุนอุดหนุนอุตสาหกรรมการผลิตไบโอดีเซลในประเทศที่ใช้ น้ำมันปาล์มในสัดส่วนที่สูงขึ้น

5. การจัดตั้งสภาประเทศผู้ผลิตน้ำมันปาล์ม (Council of Palm Oil Producing Countries - CPOPC) : เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน 2558 ประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซีย สองผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่ที่สุดของโลกได้ลงนามในสัญญาจัดตั้งสภาประเทศผู้ผลิตน้ำมันปาล์ม (CPOPC) มีหลักการเช่นเดียวกับกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมันปิโตรเลียม (Organization of Petroleum Exporting Countries : OPEC) โดยการลงขันประเทศละ 5 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพื่อใช้ในการดำเนินการด้านต่างๆ และจะมีการชักชวนประเทศผู้ผลิตน้ำมันปาล์มอื่น ๆ อาทิ บราซิล โคลัมเบีย ไทย กานา ไลบีเรีย ไนจีเรีย ปาปัวนิวกินี ฟิลิปปินส์ และอุกันดา เข้าร่วมเป็นสมาชิกเพื่อสร้างความแข็งแกร่งในกลุ่มในด้านการต่อรองทางการตลาดและสร้างเสถียรภาพด้านราคา โดยการบริหารจัดการสต็อกน้ำมันให้มีความสอดคล้องกัน ซึ่งจะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสำหรับอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มที่กำลังประสบปัญหาจากราคาตกต่ำและแก้ปัญหาการทำสวนปาล์มที่ไม่ยั่งยืน

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมน้ำมันพืช

จากที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ปัจจุบัน ประเทศไทยยังมีปัญหาเรื่องผลปาล์มสดที่ไม่พอเพียงเมื่อเทียบกับกำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มทั้ง 128 โรงงาน นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดจากเกษตรกรเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยให้มากที่สุด ทำให้บางครั้งไม่ได้ให้ความสำคัญของคุณภาพวัตถุดิบเท่าที่ควร นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งปัจจัยภายนอก ได้แก่ ราคาตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ รวมถึงราคาน้ำมันปิโตรเลียม ก็มีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ความผันผวนของราคาน้ำมันปิโตรเลียม รวมถึงนโยบายการแทรกแซงของภาครัฐ ก็ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างราคาน้ำมันปาล์มดิบของไทย ทำให้ยากต่อการคาดการณ์ทิศทาง

ดังนั้นการมองแนวโน้มของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเรื่องของการพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมไปในระดับสูง ยังคงเป็นคำถามว่าจะสามารถทำได้มากน้อยเพียงใด เนื่องจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อทำให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ตามมาอีกหลายประเภทต้องอาศัยการลงทุนสูง เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scales) แม้ว่าในปัจจุบัน อุปทานส่วนเกินของน้ำมันปาล์มที่เหลือจากการบริโภค-อุปโภคขั้นพื้นฐานในประเทศเริ่มมีมากขึ้น แต่การผันผวนของปริมาณ และราคาน้ำมันปาล์ม ยังคงเป็นปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการทำให้ตลาดมีดุลยภาพพร้อมสำหรับการพัฒนาในลำดับต่อไป

การเปิดเสรี AEC นั้นจะเป็นเครื่องมือในการบรรเทาภาวะความผันผวนของตลาดน้ำมันปาล์มในประเทศได้ ในระยะยาว บริษัทยังตระหนักถึงความมีศักยภาพและกลไกตลาดของ AEC ในการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยให้เติบโต อย่างยั่งยืน เนื่องจาก AEC สามารถเพิ่มโอกาสในการพัฒนาและการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำที่ใช้เทคโนโลยี ระดับสูง ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพื่อการประหยัดต่อขนาด โดยเฉพาะอุตสาหกรรมไบโอเคมีคอล และไบโอดีเซล

อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

อุตสาหกรรมผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบ ที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ โรงงานทำขนมปัง โรงงานทำขนม ขบเคี้ยว ร้านเบเกอรี่ และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่ง การเติบโตของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสม จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ จากการ ประมาณการของบริษัท การขยายตัวของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสมอยู่ในอัตราที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวของ ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP GROWTH) ของประเทศไทย

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชากรไทย ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญของการขยายตัวของตลาด เนยเทียมและไขมันพืชผสม โดยในปัจจุบันผู้บริโภคได้หันมาบริโภค ขนมปังชนิดต่างๆ ไอศกรีม และอาหารประเภท ทอดจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับในอดีต ซึ่งอาหารกลุ่มดังกล่าวต้องใช้เนยเทียมและไขมันพืชผสมเป็น วัตถุดิบหลัก อนึ่งภาวะตลาดของเนยเทียมและไขมันพืชผสมโดยทั่วไปจะมียอดขายที่สูงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี ซึ่งเป็นช่วง เทศกาลเฉลิมฉลองต่างๆ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมัน ปาล์มดิบ ดังนั้น ผู้ผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มดิบเองจะมีข้อได้เปรียบมาก เมื่อเทียบกับผู้ผลิตที่จะต้องไปซื้อวัตถุดิบจากโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งนอกจากจะมีปัญหาด้านการกำหนดราคาแล้ว ยังมีปัญหาที่ไม่ สามารถควบคุมระยะเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบที่แน่นอนอีกด้วย

ข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งของบริษัทฯ ในเรื่องกำลังการผลิตและความสามารถในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืช ผสมที่มีคุณภาพต่างกันในช่วงเวลาอันจำกัด ทำให้บริษัทฯ สามารถบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึงทันตามกำหนดเวลา เนื่องจากการ จำหน่ายสินค้าประเภทนี้ขึ้นอยู่กับเทศกาล นอกจากนี้เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เพื่อให้ได้ ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยลูกค้า และรวมถึงความสม่ำเสมอของคุณภาพของสินค้า ก็ ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญของการแข่งขันในอุตสาหกรรมอีกด้วย

อุตสาหกรรมผักและผลไม้

ตลาดผักกระป๋องภายในประเทศ มีมูลค่าตลาด ประมาณ 800 - 1,000 ล้านบาท การขยายตัวของตลาดเฉลี่ย ประมาณร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7 ต่อปี สำหรับตลาดผลไม้กระป๋อง มีมูลค่าตลาดประมาณ 600 ล้านบาท ทั้งนี้คาดการณ์ว่า แนวโน้มความต้องการของผักและผลไม้กระป๋องในตลาดต่างประเทศจะเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้การที่ประชากรมีความตื่นตัว และใส่ใจกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น จะเป็นสิ่งกระตุ้นพฤติกรรมผู้บริโภคผักและผลไม้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรม ประเภทนี้มีปัจจัยเสี่ยงในเรื่องความพอเพียงและคุณภาพของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบหลักเป็นผลผลิตจากภาคการเกษตร ผลผลิตที่ได้จะขึ้นอยู่กับฤดูกาล สภาพดินฟ้าอากาศ สภาวะแวดล้อม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุม ส่งผลให้การ คาดการณ์ด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลเป็นไปได้ยาก อีกทั้งปัญหาด้านคุณภาพของวัตถุดิบที่

ไม่สามารถควบคุมได้ ตลอดจนการคาดการณ์อุปสงค์และอุปทานของสินค้าในระดับที่เหมาะสม ที่สอดคล้องกับกำลังการผลิต และแผนการตลาดจึงทำได้ยาก การแข่งขันในปีที่ผ่านมาจะเป็นการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงต้องมีการปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมทั้งการจัดหาวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดต้นทุนในการผลิตสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยรักษามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคตลอดไป

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

- เครื่องดื่มน้ำผลไม้

น้ำผลไม้เป็นอุตสาหกรรมการเกษตรแปรรูปประเภทหนึ่ง ที่มีความสำคัญต่อประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ผลผลิตผลไม้สดมีปริมาณมากเกินความต้องการของตลาด ซึ่งทำให้ระดับราคาคงต่ำ และเกิดความสูญเสียจากการเน่าเสียได้ง่าย ดังนั้นการนำผลไม้สดดังกล่าวมาแปรรูปเป็นน้ำผลไม้จะทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรให้สูงขึ้น และลดความเสียหายที่เกิดจากข้อจำกัดของอายุการเก็บรักษาได้

ตั้งแต่อดีตตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวไม่สูงมากนัก ด้วยเหตุผลที่ว่าผลไม้สดในประเทศมีอยู่มากมายหลายชนิดและมีให้รับประทานตลอดทั้งปี เมื่อต้องการดื่มน้ำผลไม้ผู้บริโภคก็สามารถนำผลไม้สดมาคั้นดื่มเองได้ แต่ด้วยภาวะเศรษฐกิจและสภาพความเป็นอยู่ที่เปลี่ยนแปลงไป ความเร่งรีบ ความห่วงใยในสุขภาพและการขยายตัวของประชากร พร้อมกับความสะดวกสบาย กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ธุรกิจน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ กระแสการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพอนามัยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รักสุขภาพทั้งหลาย น้ำผลไม้พร้อมดื่มจึงกลายมาเป็นสินค้าที่เข้ามาแทรกส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ที่ได้รับความนิยม ตอบรับกระแสชีวิตที่เข้มข้นด้วยคุณภาพในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ ดังนั้น น้ำผลไม้จึงเป็นเครื่องดื่มสำเร็จรูปที่ได้รับความนิยมค่อนข้างมากอีกประเภทหนึ่งในปัจจุบัน ทำให้มีผู้ผลิตสนใจที่จะเข้าสู่ตลาดน้ำผลไม้กันเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ตลาดน้ำผลไม้ในปัจจุบันเกิดการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ด้านการนำเข้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้ไม่นั้น ยังมีสัดส่วนที่น้อยอยู่เมื่อเทียบกับความต้องการบริโภคภายในประเทศ เนื่องจากประเทศไทยยังมีความสามารถในการผลิตเพื่อรองรับกับความต้องการภายในประเทศ ทั้งนี้การนำเข้าสินค้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้จากประเทศต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน บราซิล ใต้หวัน และออสเตรเลีย เป็นต้น

สำหรับความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในตลาดต่างประเทศนั้น มีความต้องการไปในลักษณะเดียวกับของประเทศไทย เนื่องจากกระแสสุขภาพ เป็นกระแสที่ได้รับความนิยมทั่วโลก และพฤติกรรมในกลุ่มวัยรุ่นและผู้สูงอายุ ก็มีลักษณะคล้ายกันในตลาดยุคธุรกิจข้ามชาติ และกระแสโลกาภิวัตน์ และสำหรับตลาดเครื่องดื่มน้ำผลไม้ที่คาดว่าจะมีความต้องการสูงขณะนี้ แม้จะยังเป็นตลาดญี่ปุ่น และยุโรป แต่ตลาดที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต คือ ตลาดในกลุ่มประเทศแถบลาตินอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ใต้หวัน ฮองกง ลาว และพม่า ซึ่งมีการเปิดประเทศ และเป็นคู่ค้าใหม่ๆ ของประเทศไทยมากขึ้น

แม้ว่าความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของตลาดต่างประเทศจะมากขึ้นก็ตาม แต่ภาวะการแข่งขันเพื่อส่งออกไปยังต่างประเทศนั้นก็รุนแรงมากขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากการเปิดเสรีในภูมิภาคต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของ องค์การการค้าโลก (WTO) เขตการค้าในอาเซียน (AFTA) และ เขตการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (NAFTA) ซึ่งหากผู้ผลิตในประเทศไทยไม่สามารถแก้ไขปัญหาระบบการผลิตและการตลาดภายในประเทศได้ ก็อาจทำให้ศักยภาพการแข่งขันเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของไทยลดลง โดยในปัจจุบันคู่แข่งที่สำคัญของธุรกิจประเภทนี้ของไทย คือ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และจีน ซึ่งมีความหลากหลายและได้เปรียบตลาดผู้ผลิตไทยหลายด้าน เช่น คุณภาพวัตถุดิบ และต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า เป็นต้น

ทั้งนี้ น้ำผลไม้พร้อมดื่มจะมีส่วนผสมของน้ำผลไม้แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับชนิดของผลไม้ที่นำมาเป็นวัตถุดิบและวิธีการผลิต โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. น้ำผลไม้ 100 % เช่น น้ำส้ม และ น้ำสับปะรด เป็นต้น

2. น้ำผลไม้ 25 - 50 % เช่น น้ำฝรั่ง และน้ำมะม่วง ซึ่งไม่สามารถผลิตเป็นน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 % ได้ ต้องนำมาเจือจางและปรุงแต่งรสชาติก่อน
3. น้ำผลไม้ ต่ำกว่า 25 %

ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 3,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นน้ำผลไม้ 100% หรือตลาดระดับบนมูลค่า 1,300 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 37 ของมูลค่าตลาดรวม น้ำผลไม้ 25-50% หรือตลาดระดับกลางมูลค่า 1,000 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 28 ของมูลค่าตลาดรวม และน้ำผลไม้ต่ำกว่า 25% หรือตลาดระดับล่างมีมูลค่า 1,200 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35 ของมูลค่าตลาดรวม จากตัวเลขมูลค่าตลาดรวมแสดงให้เห็นว่าตลาดน้ำผลไม้ระดับบนจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 15-20 ตลาดน้ำผลไม้ระดับกลางจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 5-7 และตลาดน้ำผลไม้ระดับล่างจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 10 ทั้งนี้แนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในประเทศยังคงมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจุบันคนไทยยังคงมีปริมาณการบริโภคน้ำผลไม้ไม่น้อยมาก หรือเฉลี่ยคนละ 2 ลิตรต่อปี

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ยังคงมีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัยทางการตลาดหลายด้าน เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้กว้างขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มความหลากหลายของชนิดสินค้าทั้งในด้านรสชาติ ขนาดบรรจุ และด้านราคา เป็นต้น ประกอบกับ กระแสความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคที่ยังคงอยู่อย่างต่อเนื่อง และภาวะความเร่งรีบของวิถีชีวิตปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคไม่มีเวลา ดังนั้นแนวโน้มของเครื่องดื่มน้ำผลไม้ทุกชนิด เช่น น้ำฝรั่ง น้ำมะขาม น้ำลิ้นจี่ จะมีแนวโน้มที่ดี อย่างไรก็ตาม การแข่งขันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งด้านราคาและที่ไม่ใช่ราคา เช่น การแข่งขันในลักษณะการออกสินค้าใหม่ๆ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นต้น

- เครื่องดื่มกาแฟป้องกัน

กาแฟป้องกันมีมูลค่าตลาดประมาณ 6,000 – 6,500 ล้านบาท อัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 8-10 โดยมีเบอร์ดี เป็นผู้นำตลาดมีส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 71 และเนสกาแฟประมาณร้อยละ 26 ด้านภาวะการแข่งขันในตลาดกาแฟป้องกัน เป็นไปอย่างรุนแรง โดยผู้ประกอบการพยายามผลักดันให้ตลาดมีการขยายตัวจากการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพิ่มรสชาติเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และการกระจายสินค้า ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการเจาะตลาดให้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด และรวดเร็วที่สุด จากการแข่งขันที่เข้มข้นของตลาดภายในประเทศ ทำให้ผู้ผลิตกาแฟป้องกันบางรายหันไปหาตลาดส่งออก โดยผู้ประกอบการเน้นการส่งออกไปจำหน่ายยังภูมิภาคเอเชียโดยเฉพาะอินโดจีน เนื่องจากมีรสนิยมในการบริโภคกาแฟใกล้เคียงกับตลาดในประเทศไทย

อุตสาหกรรมซอส และเครื่องปรุงรส

มูลค่าตลาดเครื่องปรุงรสอาหารมีขนาดใหญ่ประมาณ 9,700 ล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวของตลาดในแต่ละปีเฉลี่ยร้อยละ 10 ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารสามารถแยกออกได้เป็นประเภทใหญ่ๆ คือ น้ำปลา ซอส เครื่องแกง ผงปรุงรส และเครื่องปรุงรสอาหารอื่นๆ โดยเฉพาะซอสหอยนางรมหรือน้ำมันหอย ในด้านการแข่งขัน บริษัทฯ จะเน้นที่ความแข็งแกร่งของตราสินค้า และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในการสร้างตลาดให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์ เต้าเจี้ยว เต็มเม็ด น้ำจิ้มสุกี้ น้ำจิ้มไก่ และซอสหอยนางรม

ปัจจุบันกระแสความนิยมบริโภคเครื่องปรุงรสอาหารในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากคนไทยยอมรับและบริโภคเครื่องปรุงรสที่มีความหลากหลายมากขึ้น ส่วนตลาดในต่างประเทศ ความนิยมเครื่องปรุงรสอาหารจากประเทศไทยเริ่มขยายตัวไปสู่การวางจำหน่ายบนชั้นในซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ๆ จากที่เคยจำกัดตัวอยู่ในร้านขายของชำของชาวเอเชีย เนื่องจากชาวต่างชาติหันมานิยมรับประทานอาหารไทยมากขึ้น รวมทั้งการขยายตัวของธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารไทยในต่างประเทศ ทำให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนให้มูลค่าการส่งออกเครื่องปรุงรสอาหารของไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

จำนวนคู่แข่ง และขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม

พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในเขตจังหวัดกระบี่มากที่สุด รองลงมาคือ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง และในจังหวัดอื่นๆ ทั้งนี้สามารถแบ่งผู้ปลูกปาล์มน้ำมันออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- บริษัทผู้ปลูก ประมาณ 174 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 37
- สหกรณ์ / นิคม ประมาณ 7,593 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 16
- เกษตรกรรายย่อย ประมาณ 45,000 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 46

โรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศไทย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคใต้ มีจำนวน 128 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 25 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี

สำหรับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีจำนวน 16 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 2.5 ล้านตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี โดยส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดใหญ่

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเท่ากับ 365,000 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี ซึ่งนับว่าเป็นโรงงานกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ ส่วนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีกำลังการผลิตที่ 45 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้, เครื่องดื่ม, ซอสและเครื่องปรุงรส

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวนคู่แข่ง (ราย)	ขนาดของบริษัท เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักบรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผัก และผลไม้แช่แข็ง	3 1 มากกว่า 10	ขนาดกลาง ขนาดกลาง ขนาดกลาง
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม - กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์กาแฟ	4 3	ขนาดกลาง ขนาดกลาง
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอส และเครื่องปรุงรส	มากกว่า 10	ขนาดกลาง

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัทฯ ทำธุรกิจในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมาเป็นระยะเวลามากกว่า 40 ปี และบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา จึงทำให้บริษัทฯ มีสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันสูง รวมไปถึงการขยายกำลังการผลิตที่บริษัทฯ เตรียมไว้รองรับกับการเปิดเสรีทางการค้า การปรับปรุงระบบการผลิตในส่วนของแผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสมจากระบบ Manual สู่อัตโนมัติ ตลอดจนมีแผนงานปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานจังหวัดตรัง การผ่านการรับรอง

ระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) ระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) และการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งบริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นระบบคุณภาพมาตรฐานด้านอาหารของชาวยิวในปี 2549 โดยจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพด้านการส่งออกของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถให้ข้อมูลที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งข้อมูลสินค้าคงคลัง เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าของสวนปาล์มน้ำมันที่ใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจร โดยบริษัทสามารถติดตามปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งจะมีผลต่อราคาตลาดของผลปาล์มสดและราคาตลาดของน้ำมันปาล์มดิบ ที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท อีกทั้งการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ส่งผลให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะที่มีช่องทางการกระจายสินค้าในลักษณะเดียวกัน ทำให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อีกด้วย

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทฯมีโรงงานอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งอยู่ที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สิเกา-ควนกูบ ต.กะลาเส อ.สิเกา จ.ตรัง

	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	394,200	394,200	394,200
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	34,445	34,445	34,445
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	184,769	163,503	154,435
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	8,732	8,336	7,677
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	47	41	39
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	25	24	22
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	17	(12)	(6)
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	8	(5)	(8)

- หมายเหตุ**
1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ
 2. จำนวนกะที่ผลิตจริงวันละ 2 กะ หรือ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับจำนวนผลผลิตของผลปาล์มสด

2. โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถ.สุขุมวิท ต.แพรกษา
อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10280

	ปี 2556	ปี 2557	ปี 2558
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	368,650	368,650	375,950
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	236,520	236,520	236,520
แผนกไฮโดรเจน	43,800	43,800	43,800
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	34,310	35,405	35,405
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	179,787	192,416	185,855
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	93,992	107,875	111,692
แผนกไฮโดรเจน	20,243	18,630	15,063
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	14,111	13,380	13,767
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	49	52	49
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	40	46	47
แผนกไฮโดรเจน	46	43	34
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	41	38	39
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	8	7	(3)
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	13	15	4
แผนกไฮโดรเจน	28	(8)	(19)
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	5	(5)	3

- หมายเหตุ**
- จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ ต่อแผนกการผลิต
 - จำนวนกะที่ผลิตจริง:-
 - แผนกลั่น แผนกแยกส่วน และแผนกไฮโดรเจน ดำเนินการผลิตวันละ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
 - แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม ดำเนินการผลิตวันละ 1 กะ หรือ 2 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของลูกค้าในแต่ละเดือน

ในส่วนของบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุกระป๋อง กล่อง UHT และขวดแก้ว ซอสและเครื่องปรุงรส มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม มีกำลังการผลิตต่อดังนี้

- ผักและผลไม้บรรจุกระป๋องเท่ากับ 2,000,000 หีบมาตรฐาน
- น้ำผลไม้
 - บรรจุกระป๋องเท่ากับ 1,000,000 หีบมาตรฐาน
 - บรรจุกล่อง UHT เท่ากับ 1,500,000 หีบมาตรฐาน
- ซอสและเครื่องปรุงรสเท่ากับ 300,000 หีบมาตรฐาน

- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

1. น้ำมันปาล์ม

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำมันปาล์ม คือ ผลปาล์มสด ผลของปาล์มน้ำมันจะประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนที่ให้ น้ำมัน คือ ส่วนที่เป็นเนื้อของผล (Pericarp) ให้น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) และส่วนที่เป็นเนื้อในของเมล็ดในปาล์มให้น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Palm Kernel Oil) อัตราการให้น้ำมันจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับพันธุ์ ปริมาณน้ำฝน การบำรุงรักษา และกรรมวิธีในการสกัด โดยเฉลี่ยแล้วเนื้อของผลปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 17-20 ส่วนเมล็ดในปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 40-45 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) ที่สกัดได้จากผลปาล์มสดยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เนื่องจากมีสิ่งเจือปนในน้ำมัน เช่น เศษผง กาก กลิ่น เป็นต้น จึงต้องนำไปผ่านขั้นตอนการกลั่น เพื่อให้ได้น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (Refined Oil) ก่อน จึงจะใช้บริโภคหรือใช้ในอุตสาหกรรมได้

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันประมาณ 4.5 ล้านไร่ โดยร้อยละ 95 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดอยู่ในภาคใต้ ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง แนวโน้มพื้นที่การปลูกปาล์มน้ำมันจะขยายอย่างต่อเนื่องโดยเฉพาะในเขตพื้นที่ภาคกลาง ภาคเหนือและภาคอีสาน ทั้งนี้เนื่องมาจากการศึกษาทดลองของกรมส่งเสริมการเกษตรตามโครงการพืชพลังงาน

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทโดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งน้ำมันปาล์มดิบได้จากการสกัดผลปาล์มสด แหล่งที่มาของวัตถุดิบของบริษัท แบ่งได้เป็น 2 แหล่ง คือ จากภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยวัตถุดิบหลักมาจากแหล่งภายในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผลปาล์มสด และน้ำมันปาล์มดิบ

ผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตได้มาจากสวนปาล์มของเกษตรกรรายย่อย รายใหญ่ และนิคมสหกรณ์ในเขตพื้นที่ภาคใต้ของประเทศ บริษัทฯ รับซื้อผลปาล์มสดป้อนเข้าสู่โรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง เพื่อผลิตเป็นน้ำมันปาล์มดิบ และป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู

น้ำมันปาล์มดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง และส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

2. ผักและผลไม้

วัตถุดิบหลักที่เป็นผักนั้น ได้แก่ ข้าวโพด ซึ่งบริษัทฯ ย่อยมีการส่งเสริมการเพาะปลูก โดยให้เป็นเมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกร และรับซื้อในราคาประกัน ทั้งนี้เพื่อช่วยเหลือและแนะนำเกษตรกรในการเพาะปลูก และให้ผลผลิตมีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ โดยมีพื้นที่ส่งเสริมประมาณ 19,000 ไร่

ในส่วนของผลไม้ บริษัทฯ ย่อยมีการรับซื้อวัตถุดิบดังกล่าวในฤดูกาลจากตัวแทนชาวสวน ในราคาตามท้องตลาด

- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันแต่การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันยังคงเป็นไปอย่างจำกัด เนื่องจากไม่มีวัตถุดิบมากพอที่จะป้อนโรงงานอุตสาหกรรมตลอดทั้งปี ดังนั้นน้ำมันที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้เพื่อการบริโภคเกือบทั้งหมด โดยส่วนหนึ่งนำไปใช้ในการผลิตไบโอดีเซล การพัฒนาปาล์มน้ำมันให้ได้ผลผลิตสูงจำเป็นต้องมีการจัดการอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ โดยเฉพาะการจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ดังนั้นหากพิจารณาโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยจะพบว่ายังต่อยกว่าประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในทุกะดับการผลิต นับตั้งแต่คุณภาพผลผลิตปาล์มสด จนถึงขั้นตอนการผลิตน้ำมันปาล์ม เนื่องจากประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีการพัฒนาปาล์มน้ำมันมานาน โดยได้พัฒนาพันธุ์ปาล์ม ขยายพื้นที่เพาะปลูก และพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป นอกจากนี้ทางการมาเลเซียยังให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศอย่างครบวงจร โครงสร้างการปลูกปาล์มของประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วย ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรายใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 90 มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเกือบครึ่งหนึ่งของประเทศและมีผลผลิตเฉลี่ย 3-4 ตันต่อไร่ต่อปี ซึ่งสามารถป้อนวัตถุดิบให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ตลอดจนอุตสาหกรรมแปรรูปได้อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทำให้มีต้นทุนต่ำทั้งต้นทุนการผลิตผลปาล์มสดและต้นทุนการสกัดน้ำมันปาล์ม หากเปรียบเทียบกับผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทยร้อยละ 90 เป็นเกษตรกรรายย่อย ที่ปลูกกันตามธรรมชาติแบบกระจัดกระจายไม่มีการควบคุม พันธุ์ปาล์มน้ำมันที่ใช้ไม่มีคุณภาพ และขาดการจัดการสวนปาล์มน้ำมันตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง ทำให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสม มีปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันไม่เพียงพอสำหรับป้อนภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และทำให้มีต้นทุนการผลิตสูง นอกจากนี้เปอร์เซ็นต์น้ำมันที่ได้รับค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ 13-18 ในขณะที่มาเลเซียได้รับร้อยละ 20-22 อีกทั้งพื้นที่ปลูกบางส่วนไม่มีศักยภาพทำให้ได้ผลผลิตต่ำ พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกปาล์มต้องมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ 1,800-2,000 มม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน แต่พื้นที่ปลูกปาล์มของไทยมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยเพียงปีละ 1,800 มม. นอกจากนี้การใช้ปุ๋ยก็อยู่ในอัตราต่ำ เนื่องจากขาดเงินทุนและเทคโนโลยีในการดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช โรคแมลง ทำให้ผลผลิตปาล์มสดที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสมและมีปริมาณไม่เพียงพอป้อนโรงงาน จากข้อจำกัดของวัตถุดิบส่งผลต่อเนื่องทำให้ต้นทุนการผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ของไทยสูงกว่าของมาเลเซีย

ในปัจจุบัน การผลิตไบโอดีเซลเพื่อเป็นแหล่งพลังงานทดแทนและลดการพึ่งพิงการใช้้ำมันปิโตรเลียม ทำให้มีความต้องการในน้ำมันปาล์มขยายตัวขึ้น ส่งผลให้ในบางช่วงเวลาอาจเกิดการแย่งชิงวัตถุดิบระหว่างผู้ผลิตในอุตสาหกรรมน้ำมันพืช อุตสาหกรรมต่อเนื่องจากน้ำมันปาล์ม และผู้ผลิตไบโอดีเซล ซึ่งอาจเกิดผลกระทบไปยังอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในวงกว้าง

ในส่วนของวัตถุดิบที่เป็น ผัก และผลไม้ เป็นผลิตผลทางการเกษตรเช่นเดียวกับผลปาล์มสด ดังนั้น ปริมาณผลผลิต และคุณภาพ จึงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและราคาในการจัดจำหน่าย

- การใช้วัสดุทดแทน

เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นของตนเอง ซึ่งใช้วัตถุดิบหลัก คือ ผลปาล์มสด ในการสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้ประมาณร้อยละ 20-25 ของการใช้น้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบทั้งหมด เครื่องจักรของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าว นอกจากจะใช้ผลปาล์มสดเป็นวัตถุดิบแล้ว ไม่สามารถใช้วัตถุดิบชนิดอื่นๆ ที่จะให้ผลผลิตในรูปของน้ำมัน

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมัน ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูนั้น มีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเครื่องจักรดังกล่าว บริษัทฯ สามารถใช้กลั่นน้ำมันชนิดอื่นๆ ได้ เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว น้ำมันเมล็ดในปาล์ม น้ำมันข้าวโพด และน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน เป็นต้น

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีทั้งหมดประมาณ 128 โรงงาน กระจายตัวอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มในภาคใต้ เช่น กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มขึ้นของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมากกว่า 30 โรงงาน และโรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต สาเหตุที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจะกระจายอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มนั้น เนื่องจากเมื่อตัดผลปาล์มสดจากต้นจะต้องส่งโรงงานสกัดน้ำมันภายใน 24 ชั่วโมง หากปล่อยทิ้งไว้จะทำให้น้ำมันที่สกัดได้มีปริมาณและคุณภาพลดลง

โรงงานสกัดขนาดใหญ่จะสกัดน้ำมันด้วยวิธีแยกเนื้อและเมล็ดออกจากกัน เพราะคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จะสูงกว่าวิธีสกัดทั้งผลโดยรวมเนื้อและเมล็ด ซึ่งใช้กันมากในโรงงานสกัดขนาดเล็ก แต่ต้นทุนการผลิตก็สูงกว่าประมาณ 2 บาทต่อกิโลกรัม อีกทั้งน้ำมันที่ได้จะเป็นน้ำมันผสมระหว่างน้ำมันจากเนื้อปาล์มและน้ำมันจากเมล็ดในปาล์ม ทำให้เป็นการยากที่จะกลั่นแยกให้เป็นน้ำมันบริสุทธิ์ในขั้นตอนต่อไป น้ำมันปาล์มที่ผ่านกระบวนการนี้จึงมีคุณภาพต่ำและราคาต่ำกว่าน้ำมันที่ได้จากการสกัดแยกเนื้อและเมล็ด

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2558 บริษัทฯ มีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.21 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ในกระบวนการผลิตที่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์นั้น บริษัทฯ มีวัตถุดิบหลักคือ น้ำมันปาล์มดิบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวสามารถผลิตได้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แม้กระทั่งผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์ก็สามารถนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อขายเป็นสินค้าของบริษัทฯ ได้ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของน้ำมันปาล์ม จึงถือว่าน้อยมาก

และเนื่องจากโรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งมีการนิคมอุตสาหกรรมเป็นผู้ดูแลควบคุมการปล่อยของเสียต่างๆ ออกจากโรงงาน ในกรณีของน้ำเสียทางโรงงานก็มีการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้นก่อนที่จะมีการปล่อยน้ำออกสู่การนิคมฯ และการนิคมฯ ก็มีบ่อบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ก่อนปล่อยลงสู่ที่สาธารณะอีกทีหนึ่ง ปัจจุบันโรงงานไม่มีปัญหาเรื่องควันทาหรือฝุ่นละอองที่ปล่อยออกจากปล่องไอเสีย เนื่องจากโรงงานได้เปลี่ยนชนิดของเชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลและน้ำมันเตา มาใช้ก๊าซธรรมชาติทั้งหมดตั้งแต่ปี 2540

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ สำหรับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง มีของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเช่น กะลาปาล์ม ทะลายปาล์มเปล่า เส้นใยปาล์ม แฉกขี้เถ้า ซึ่งโรงงานสามารถนำกากเส้นใยและกะลาปาล์มไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำ ทะลายปาล์มเปล่าสามารถนำไปขายหรือแจกฟรีให้เกษตรกรนำไปเพาะเห็ดสำหรับสลัดเด็กและขี้เถ้าโรงงานนำไปถมที่หรือใช้เป็นปุ๋ย

ในส่วนของมลภาวะทางอากาศ ทางโรงงานมีการดำเนินการติดตั้ง Boiler 30 ตัน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและลดปัญหาการเผาไหม้ โดยมีการตรวจติดตาม Dust Particulate Emission เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ด้านมลภาวะทางน้ำ โรงงานได้มีการวางแผนการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกจากกระบวนการผลิต รวมถึงน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงาน ดังนี้

1. ควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดน้ำทิ้งเข้าสู่ ระบบบำบัดน้ำเสีย
2. มีการนำน้ำ Condensate จากทุกส่วนของโรงงานนำกลับมาใช้ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำที่ต้องเติมไปในกระบวนการผลิตและเป็นการลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น
3. ทำการสร้างรางรองรับน้ำฝนจากอาคารโรงงานเพื่อดึงน้ำจากส่วนนี้เข้าระบบน้ำดี เพื่อลดจำนวนน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด
4. ติดตั้งระบบดักไขมันและตะกอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัด ส่วนน้ำมันที่ได้จากระบบดักไขมันจะส่งกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่
5. มีการใช้ประโยชน์น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว เช่น น้ำเสียจากปอดสุดท้ายไปรดสวนปาล์มของลูกค้า
6. มีการจัดการให้ผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบบำบัด เช่น ดูแลสภาพบ่อบำบัด คับบ่อ รวมไปถึงการตรวจสอบระดับน้ำ เพื่อควบคุมและดูแลมิให้นำมีการไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
7. มีการตรวจติดตามคุณลักษณะน้ำเสียและปริมาณน้ำเสียก่อนเข้าและออกสู่ระบบบำบัด โดยเก็บตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการวิเคราะห์พร้อมมีที่ปรึกษาระบบบำบัด
8. น้ำจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงานจะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานทั้งหมด มิให้มีการรั่วไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
9. โรงงานมีแผนการขุดลอกบ่อบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียได้อย่างเพียงพอ

นอกจากนั้น บริษัทได้ดำเนินการตามโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพขนาด 1 เมกกะวัตต์ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท โดยเปิดดำเนินการเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไปแล้วเมื่อเดือนกันยายน 2552

โครงการดังกล่าว ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการมีกำหนดเวลา 8 ปี

โรงงานผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง สิ่งที่เหลือจากการผลิต ได้แก่ เศษ เปลือกผลไม้ และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ในส่วนของเศษและเปลือกซึ่งเป็นพืชผลทางธรรมชาติสามารถย่อยสลายเองได้ หรืออาจนำไปแปรรูปเป็นอาหารสัตว์หรือเป็นปุ๋ย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต โรงงานของบริษัทย่อยทุกแห่งมีบ่อบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และมีการตรวจสอบเป็นระยะๆ นอกจากนี้บริษัทย่อยยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก บริษัท SGS YARSLY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES และ บริษัท BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL รวมทั้งได้รับ HACCP และ GMP "GOOD MANUFACTURING PRACTICES" จากสำนักมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม (สมอ.)

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-----ไม่มี-----

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มและการแทรกแซงจากภาครัฐ

น้ำมันปาล์มดิบนับเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งมีราคาผันผวน ในปี 2558 ราคาเฉลี่ยรายเดือน แกว่งตัวอยู่ในช่วงกว้างระหว่าง 21.50 – 36.39 บาทต่อกิโลกรัม (2557 : 24.27 – 34.50 บาทต่อกิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีที่ 27.33 บาทต่อกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 4.34 จากปี 2557 ในขณะที่ราคาเฉลี่ยในตลาดโลกอยู่ที่ 19.24 บาทต่อกิโลกรัม ทั้งความผันผวนของราคาในประเทศในระหว่างปีและความแตกต่างอย่างมากระหว่างราคาในประเทศและตลาดโลก ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท นอกจากนี้ ในช่วงฤดูกาลที่มีผลผลิตปาล์ม น้ำมันออกสู่ตลาดในปริมาณมาก ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบสะสมอยู่ในระดับสูง ทำให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบลดลงอย่างมาก อาจนำไปสู่เหตุการณ์ประท้วงจากเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม จนหลายครั้งภาครัฐต้องเข้ามาแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์ม

ในปี 2558 ภาครัฐมีการกำหนดราคาแนะนำขั้นต่ำในการซื้อผลปาล์มทะเลาะ ผลปาล์มร่วง และน้ำมันปาล์มดิบ โดยออกเป็นประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ส.กกร.) รวมทั้งสิ้นจำนวน 7 ฉบับ ดังรายละเอียดที่กล่าวไปแล้ว

2. น้ำมันปาล์มบรรจุขวดและผลปาล์มสดเป็นสินค้าควบคุม

วัตถุประสงค์หลักและสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่ของบริษัทถือได้ว่าเป็นสินค้าควบคุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตร ซึ่งราคาจำหน่ายจะถูกกำหนดโดยกรมการค้าภายใน ทำให้บริษัทอาจไม่สามารถปรับราคาได้โดยเสรีเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริง นอกจากนี้ สินค้าน้ำมันปาล์มยังเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือมีข้อจำกัด การกำหนดเพดานราคาจำหน่ายปลีคน้ำมันปาล์มดังกล่าว ทำให้ผลประโยชน์ของภาคอุตสาหกรรมมีความผันผวน

อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันปาล์มได้เคยเสนอให้กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ผ่อนคลายการควบคุมราคาจำหน่ายปลีคน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นตามการเคลื่อนไหวของต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2556 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้เพิ่มผลปาล์มเป็นรายการสินค้าควบคุมเพิ่มเติมตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ เนื่องจากปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มมีความผันผวนสูง บางช่วงเกิดปัญหาขาดแคลนหรือบางช่วงล้นตลาด ส่งผลให้ราคาสูงขึ้นหรือตกต่ำ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรและผู้บริโภค

3. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากวัตถุประสงค์หลักของบริษัทมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ปัจจุบันมีความผันแปรของภูมิอากาศเกิดขึ้นอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน บางปีเกิดอุทกภัยอย่างหนัก บางปีประสบภัยแล้ง ทำให้ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมีความผันผวนในแต่ละปีหรือระหว่างปี ซึ่งอาจนำไปสู่การแทรกแซงจากภาครัฐ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) ทรัพย์สินถาวร

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ สวนป่าลมน้ำมัน โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ตลอดจนโรงงานผลิตผักผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
1. ที่ดิน เนื้อที่ 38,629.01 ไร่ ของบริษัทย่อย ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินของบริษัทย่อย	603.06 (14.64)	- โฉนด, นส.3ก, นส.3, นส.2, สัญญาซื้อขาย,ภบท.5 และ ใบเสร็จรับเงิน
2. ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่ 120 ไร่ 2 งาน 44 ตารางวา โดยมีที่ตั้งดังนี้ 2.1 เนื้อที่ 83 ตารางวา เลขที่ 64 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.2 เนื้อที่ 74 ตารางวา เลขที่ 60 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.3 เนื้อที่ 18 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา เลขที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280 2.4 เนื้อที่ 100 ไร่ 3 งาน 182 ตารางวา เลขที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกุ่ม ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150	31.45	โฉนด
3. ที่ดิน โรงงาน สำนักงาน บ้านพัก เนื้อที่ 220.99 ไร่ ของบริษัทย่อย	43.53	- นส.3ก, โฉนด และ ภบท.5
4. อาคารสำนักงานสาขา อาคารโรงงาน 2 โรง สำนักงานสวน บ้านพักพนักงาน ของบริษัทย่อย	83.18	เป็นเจ้าของ
5. อาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงาน 2 แห่ง (ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ และ จ.ตรัง) และ บ้านพักพนักงาน	142.10	เป็นเจ้าของ
6. โกดังคลังสินค้า	5.35	เป็นเจ้าของ
7. เครื่องจักรโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	501.75	เป็นเจ้าของ
8. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดตรัง	103.17	เป็นเจ้าของ
9. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดกระบี่ โรงงานผลิตก๊าซชีวภาพ รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ ในการเกษตรของบริษัทย่อย	172.08	เป็นเจ้าของ
10. ยานพาหนะของบริษัท	15.34	เป็นเจ้าของ
11. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	45.86	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
12. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	4.12	เป็นเจ้าของ
13. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัท	2.85	เป็นเจ้าของ
14. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อย	3.04	เป็นเจ้าของ
15. ดันทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน	0.22	เป็นเจ้าของ
16. ดันทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน ค่าสินอาผลของบริษัทย่อย	164.33	เป็นเจ้าของ
17. โรงงานจังหวัดลำปาง และ ไร่จังหวัดลำปาง สถานที่ตั้งโรงงาน 64 – 64/1 หมู่ 1 ถ.ลำปาง-เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ลำปาง สถานที่ตั้งไร่ 109 ติดถนนเลียบบคลองส่งน้ำฝั่งใต้ ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 64 ไร่ 3 งาน 51 ตารางวา - ที่ดิน - จังหวัดลำปาง เนื้อที่ 1,494 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	58.25 76.48 53.68 54.32	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
18. โรงงานจังหวัดนครปฐม สถานที่ตั้ง 469/1 ถ.พระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ 3 ต.ดอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม - ที่ดิน-โรงงาน จ.นครปฐม เนื้อที่ 31 ไร่ 57 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	24.14 147.41 161.31	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
19. โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	0.18	เป็นเจ้าของ
20. สำนักงาน สถานที่ตั้ง 60 ซอยบางนา-ตราด 25 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 - ส่วนปรับปรุงอาคาร - อุปกรณ์ เครื่องใช้	0.21 1.99	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
21. โครงการปลูกปาล์มทดแทนของบริษัทย่อย	24.39	เป็นเจ้าของ
22. งานระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อย	40.10	เป็นเจ้าของ
23. งานระหว่างก่อสร้าง	65.62	เป็นเจ้าของ
24. งานระหว่างทำ – สวน ของบริษัทย่อย	34.88	เป็นเจ้าของ
รวมทรัพย์สินถาวร	2,649.75	

2) ทรัพย์สินไม่มีตัวตน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์	5
2. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์ ของบริษัทย่อย	3.40
3. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์ ของบริษัทย่อย	0.87
รวมทรัพย์สินไม่มีตัวตน	9.27

3) ทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. อาคารโรงงาน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	3.08
2. ที่ดิน อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ 27-1-56 ไร่	5.48
3. ที่ดิน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ 30-0-94 ไร่	16.33
4. ที่ดิน อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 1-1-0 ไร่	1.50
5. ที่ดิน อ.พระปฐมเจดีย์ จ.นครปฐม 10-1-39 ไร่	2.05
6. ที่ดิน อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 361-1-98 ไร่	24.40
6. ที่ดิน อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 29-2-90 ไร่ ของบริษัทย่อย	9.20
6. อาคารโรงงาน อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง ของบริษัทย่อย	2.98
รวมทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	65.02

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีการทำสัญญาเช่าสวนปาล์มจากบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีรายละเอียดของสัญญาดังนี้

ที่ตั้งของสวนปาล์ม : ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี
ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี

พื้นที่ : 16,975.25 ไร่

ระยะเวลาของสัญญา : คู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาโดยส่งเป็นหนังสือบอกกล่าวล่วงหน้า 30 วัน

ทั้งนี้บริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด มีที่ดินที่ได้รับสัมปทานจากกรมป่าไม้ ซึ่งบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ใช้เป็นที่ดินในการทำสวนปาล์ม และให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เช่าสวนปาล์มดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

① บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน : ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี

พื้นที่สัมปทาน : 20,000 ไร่

ระยะเวลาการใช้ประโยชน์ : ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2528 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2558

② บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน : ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี

พื้นที่สัมปทาน : 4,294 ไร่

ระยะเวลาการใช้ประโยชน์ : ตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2557 ถึงวันที่ 8 กรกฎาคม 2572

บริษัทย่อยมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันที่เป็นพื้นที่สัมปทานประมาณ 16,975.25 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 41 ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดของบริษัท โดยแบ่งเป็นสวนชัยบุรีจำนวน 12,881.50 ไร่ ซึ่งหมดอายุสัมปทานลงในปี 2558 (กำลังอยู่ในขั้นตอนการขอต่ออายุ) และสวนเคียนซา 4,093.75 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานในปี 2572

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- 1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี

บริษัทฯ ไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวน สูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

- 2) คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

-----ไม่มี-----

- 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

-----ไม่มี-----

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท : 0107538000568 (เดิมเลขที่ บมจ.579)
Home Page : www.lamsoon.co.th
สำนักงานใหญ่ : 64 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ 02-361 8959-87
โทรสาร (ฝ่ายบริหาร) 02-361 8988-9
โทรสาร (ฝ่ายขาย) 02-361 8994-5

โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม : 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์ 02-709 3610-24
โทรสาร 02-324 0640

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ : 99/9 หมู่ 2 ถนนสีเกา-ควนกู่น ตำบลกะลาเส อำเภอสีเกา
ตรัง 92150

โทรศัพท์ 075-267 275
โทรสาร 075-267 028

ประเภทธุรกิจ : ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช
ไขมันพืชผสม และเนยเทียม

ทุนจดทะเบียน : 820,000,000 บาท

จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว : 820,000,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ : 1 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC)

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 64 ชั้น 1 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
	โทรศัพท์ 02-744 1046-8
	โทรสาร 02-361 8989
สำนักงานกระบี่และโรงงาน	: 98 หมู่ 6 ถนนเหนือคลอง-เขาพนม กม. 9.5 ตำบลห้วยยูง อำเภอเหนือคลอง กระบี่ 81130
	โทรศัพท์ 075-666 075
	โทรสาร 075-666 072
ประเภทธุรกิจ	: ทำสวนปาล์ม และสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ
ทุนจดทะเบียน	: 324,050,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 324,050,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 226,715,110 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 69.96

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 60 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
	โทรศัพท์ 02-361 8954-7, 02-398 8555
	โทรสาร 02-744 0860-2
โรงงาน(1)	: 64 กิโลเมตรที่ 1 หมู่ที่ 1 ถนนลำปาง-เชียงใหม่ ตำบลปงแสงทอง อำเภอเมือง ลำปาง 52100
	โทรศัพท์ 054-810 270-4
	โทรสาร 054-810 275
โรงงาน(2)	: 469/1 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ที่ 3 ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมือง นครปฐม 73000
	โทรศัพท์ 034-229 397-8
	โทรสาร 034-229 759
ประเภทธุรกิจ	: ผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ กาแฟบรรจุ กระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	: 525,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 525,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 52,500,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 51,884,757 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 98.83

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

1. นายทะเบียนหุ้น

ชื่อ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่สำนักงาน : 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 02-009 9000
โทรสาร 02-009 9991

2. ผู้สอบบัญชี

ชื่อ : นางสาว กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 4377
สถานที่สำนักงาน : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-264 0777, 02-661 9190
โทรสาร 02-264 0789-90, 02-661 9192

จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัท : 3
ความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียกับ: ไม่มี
บริษัท /บริษัทย่อย /ผู้บริหาร /ผู้ถือหุ้น
รายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 820 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 820 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

2) ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2558 บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท ล่ำซุง โฮลดิ้ง จำกัด ¹	42.11
2	HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD ²	20.00
3	CIMB SECURITIES (SINGAPORE) PTE LTD	10.99
4	LAM SOON CANNERY PTE LTD. ³	7.48
5	นายสุวิทย์ เลหาพะพลวัฒนา	3.43
6	CIMB SECURITIES LIMITED	1.62
7	นางสุภาภรณ์ สมิตชินันท์	1.24
8	นางเพ็ญนิภา ดวงสิทธิสมบัติ	0.70
9	THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, SINGAPORE BRANCH	0.70
10	นายนิติ จงสวัสดิ์ชัย	0.65

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

¹ บริษัท ล่ำซุง โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัท ล่ำซุง โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด (มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท กาลาที เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยมีสิทธิออกเสียงร้อยละ 75.324 ทั้งนี้ บริษัทดังกล่าวมีนายวัง ต้า เสียง และภรรยา ถือหุ้นร้อยละ 54.39 นายวัง ชาง ยิง ร้อยละ 31.58 และนางสาววัง ยี่ ลิง ร้อยละ 14.03)	51.00
2	นายวัง ต้า เสียง	24.50
3	นายวัง ชาง ยิง (ทั้งนายวัง ต้า เสียง และนายวัง ชาง ยิง ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))	24.50

² HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD เป็นบริษัทโฮลดิ้ง ที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของ ประเทศมาเลเซียชื่อ Bursa Malaysia Securities Berhad ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD คือ GEK POH (HOLDINGS) SDN BHD ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ถือหุ้นโดยรวมในสัดส่วนร้อยละ 59.18 โดยเป็นการถือหุ้นทางตรง จำนวนร้อยละ 54 และ ทางอ้อมจำนวนร้อยละ 5.18

³ Lam Soon Cannery Pte. Ltd. เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 Lam Soon Cannery Pte. Ltd. มีผู้ถือหุ้นดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญ ทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	นายวัง ชาง ยิง	80.71
2	นางสาววัง ยี่ ลิง	13.86
3	Ms. Chen Mu Hsien	5.43

3) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

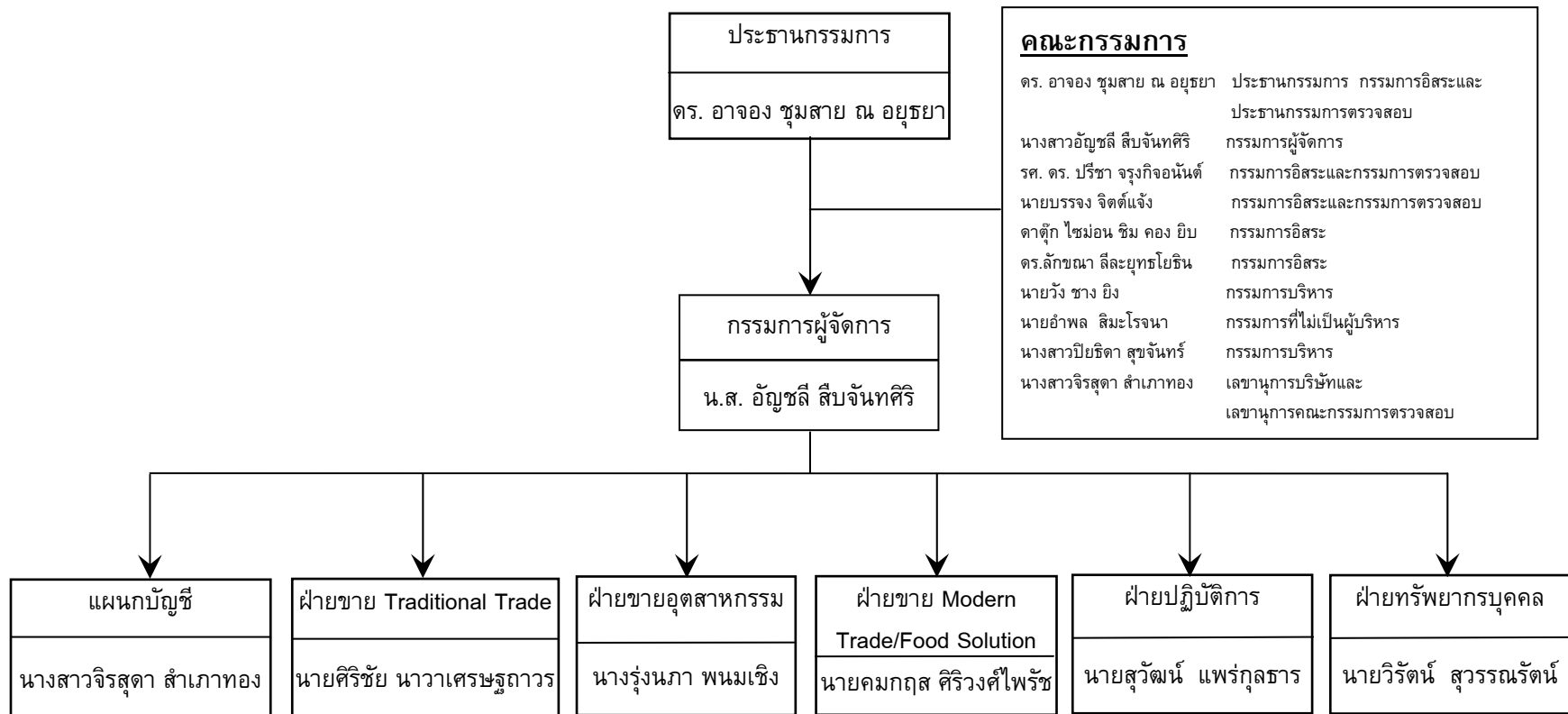
บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการลงทุนในอนาคตและความต้องการเงินทุน โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติเสนอให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2558 ในอัตราร้อยละ 0.15 บาท คิดเป็นร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2557 ในอัตราร้อยละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.8 ของกำไรสุทธิ

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ ทั้งนี้ยังคงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและสภาวะทางเศรษฐกิจด้วย

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการลงทุนในอนาคตและความต้องการเงินทุน

8. โครงสร้างการจัดการ

1) แผนผังการจัดองค์กร



1.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชด้อย

ก. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. ดร. อัจจง ชุ่มสาย ณ อยุธยา	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการอิสระ
6. ดร. ลักษณ์า ลีละยุทธโยธิน	กรรมการอิสระ
7. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร
9. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน
10. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	เลขานุการบริษัท

รายละเอียดข้อมูลของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1 และรายชื่อของกรรมการในบริษัทชด้อย ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 2

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น
3. คณะกรรมการได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
4. คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. คณะกรรมการได้จัดการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน
6. คณะกรรมการรับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทฯ ในรายงานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทชด้อย ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
7. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง

ข. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. ดร. อัจจง ชุ่มสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
4. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน**1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้****ประสบการณ์การทำงานในอดีต**

- ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (2535-2538)
- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด (2538 - 2540)
- กรรมการธนาคารออมสิน (2548-2550)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (2547-2551)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (2545-2558)

ประสบการณ์การทำงานในปัจจุบัน

- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดัคส์ จำกัด (มหาชน)

2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้**ประสบการณ์การทำงานในอดีต**

- กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท มาลีสามพรานจำกัด (มหาชน) ในช่วงปี 2538 - 2547
- ผู้นำทีมผู้บริหารดำเนินการฟื้นฟูกิจการบริษัทภายใต้การตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในช่วงปี 2539 - 2541 จนเป็นผลสำเร็จ

ประสบการณ์การทำงานในปัจจุบัน

- ผ่านหลักสูตรกรรมการของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สอบผ่านเป็นสมาชิกอาวุโส (Fellow Member) ของสถาบันฯ (IOD DCP 7/2001) และเป็นกรรมการอาชีพ (IOD Chartered Director Class 1/2007) ในสังกัดสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- เป็นวิทยากร หลักสูตรการบริหารเชิงกลยุทธ์ ในโครงการพัฒนากรรมการบริษัท (IOD DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตั้งแต่ปี 2548 ถึงปัจจุบัน
- กรรมการ สถาบันกรรมการบริษัทไทย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ดูแลกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นที่ยอมรับได้
2. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี

4. ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมาย

ค. **คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน** ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน

1.	รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
2.	นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ
3.	นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
2. กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการจากคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

ง. **คณะกรรมการสรรหา** ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน

1.	ดาตุ๊ก ไชม่อน ชิบ คองยิบ	กรรมการอิสระและ ประธานคณะกรรมการสรรหา
2.	รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ
3.	นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ
4.	นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดสรรหา

1. กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการที่คณะกรรมการกำหนดไว้
2. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณา
3. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะกรรมการผู้จัดการ
4. วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

1.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณา โดยคุณสมบัติของกรรมการต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

1.3 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2558 คณะกรรมการมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง (วาระปกติ 4 ครั้งและวาระพิเศษ 1 ครั้ง) โดยมีกรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายวิง ต้า เลียง (ลาออกเมื่อ 1 เมษายน 2558)	1/1
ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน (เข้ารับตำแหน่งแทนนายวิง ต้า เลียงเมื่อ 1 เมษายน 2558)	4/4
2. ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	5/5
3. นางสาวอัญชลี สิบจันทศิริ	5/5
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	5/5
5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	5/5
6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	2/5
7. นายวิง ชาง ยิง	5/5
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	5/5
9. นายอำพล สิมะโรจนา	5/5

1.4 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นางสาวอัญชลี สิบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ
2. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
3. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร
4. นางรุ่งนภา พนมเชิง	ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม
5. นายคมกฤส ศิริวงศ์ไพรัช	ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade / Food Solution
6. นายศิริชัย นาวาเศรษฐถาวร	ผู้จัดการฝ่ายขาย Traditional Trade
7. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
8. นายสุวัฒน์ แพร่กุลธาร	ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ
9. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่ในการพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจะเป็นกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดวาระในเดือนเมษายน 2559 นี้ โดยพิจารณา รวมถึงบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาจากผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์การสรรหาบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัท จากนั้น จะเสนอชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ คุณสมบัติของกรรมการและผู้บริหารต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการ

กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนั้น ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดูได้ที่หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ข้อ 5.1.6

ตามข้อบังคับของบริษัทแล้ว ไม่มีการกำหนดจำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม และมีวิธีการแต่งตั้งกรรมการโดยใช้คะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม

3) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการจำนวน 10 ท่าน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5,361,600 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าธรรมเนียมกรรมการ ปี 2558
1. นายวัง ต้า เลียง (ลาออกเมื่อ 1 เมษายน 2558) ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน (เข้ารับตำแหน่งแทนนายวัง ต้า เลียงเมื่อ 1 เมษายน 2558)	ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร (สิ้นสุดวันที่ 1 เมษายน 2558) กรรมการอิสระ (มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2558)	157,500 396,000
2. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	1,005,300
3. นางสาวอัญชลี สีบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ	249,600
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธาน คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา	991,800
5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนด ค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา	991,800
6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการสรรหา	549,000
7. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และ กรรมการสรรหา	312,600
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร	249,600
9. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน	458,400

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารของบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารในบริษัทย่อย จำนวน 5 คน เป็นจำนวนเงิน 2,270,400 บาท
- ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารบริษัทจำนวน 12 คน เป็นจำนวนเงิน 104,637,873 บาท*
- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารของบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งผู้บริหารในบริษัทย่อย จำนวน 4 คน เป็นจำนวนเงิน 6,865,200 บาท

*หมายเหตุ ค่าตอบแทนผู้บริหารบริษัท ได้รวมค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร 4 ราย แยกต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา รวมถึงผู้บริหารรายที่ 4 ทุกราย (ตามคำนิยามที่กำหนดโดยสำนักงาน กสท.)

คำตอบแทนอื่น

บริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหาร ยกเว้น ค่าตัวเครื่องบิน และที่พัก สำหรับกรรมการที่เป็นชาวต่างประเทศที่มาประชุม ส่วนผู้บริหารจะมีรถประจำตำแหน่ง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันอุบัติเหตุ และการทำกรมธรรม์ประกันความรับผิดสำหรับกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น ผู้บริหารของบริษัทได้รับสิทธิในอัตราเดียวกับพนักงานอื่น ๆ ยกเว้น นายวัง ชาง ยิง ไม่ได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

4) เลขานุการบริษัท

นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง

เลขานุการบริษัท, เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

อายุ 45 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี สาขาการบัญชีต้นทุน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 208/2015

ประสบการณ์

- Cost Accounting Manager บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- Commercial Finance Analysis Manager / Senior Cost Analysis Manager บริษัท อเมริกัน สแตนดาร์ด บี แอนด์ เค (ประเทศไทย) จำกัด
- Industrial Accounting Manager / Globe IS Manager บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด

5) บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมดดังนี้

พนักงานประจำสำนักงานใหญ่	108	คน
พนักงานประจำโรงงานบางปู	336	คน
พนักงานประจำโรงงานตรัง	99	คน
รวมทั้งหมด	543	คน

ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

ผลตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 296 ล้านบาท โดยมีลักษณะการจ่ายผลตอบแทนดังนี้

- พนักงานสำนักงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัส
- พนักงานขายจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมันรถ ค่าเบี้ยประกันรถ ค่ายางรถ ค่าเสื่อมรถ และโบนัส
- พนักงานโรงงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนหรือค่าแรง เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน และโบนัส

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

เนื่องจากบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) และการรับรองระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย อีกทั้งในปี 2550 บริษัทฯ ได้รับการรับรองระบบ OHSAS 18001 ซึ่งว่าด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากการทำงาน ครอบคลุมแนวทางในการลดและควบคุมความเสี่ยงอันตรายต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนใกล้เคียง

ทั้งนี้จากระบบประกันคุณภาพดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในการทำงาน รวมไปถึงการพัฒนาให้พนักงานมีทักษะ และความรู้ความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและประสบความสำเร็จ บริษัทฯ จึงได้เชิญอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาพัฒนาและอบรมผู้บริหาร ตลอดจนถึงพนักงานในกลุ่มบริษัทเพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรระยะยาว ซึ่งมีลักษณะสำคัญดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบในงานจนสำเร็จ (Accountability)
2. ทศนคติ “เราทำได้” (“Can-do” attitude)
3. ทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)
5. เอาใจใส่พนักงาน (Take care of people)

9. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยในการเสริมสร้างให้องค์กรดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีเนื้อหาครอบคลุมและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้แก่ 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดแผนปฏิบัติและมาตรการติดตาม เพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย และให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงนโยบายดังกล่าวตามความเหมาะสม

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

- จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท เพื่อพิจารณารายงานประจำปีของคณะกรรมการ ซึ่งแสดงถึงผลการดำเนินการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา งบแสดงฐานะการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ การจ่ายเงินปันผลและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระรวมถึงคำตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทน
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ในวาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดคำตอบแทนนั้น บริษัทได้แยกเรื่องพิจารณาเลือกตั้งกรรมการ ออกจากการพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ โดยบริษัทได้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในการเลือกตั้งกรรมการ และเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเป็นรายบุคคล
- จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันนับจำนวนหุ้นได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด หรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 25 คน ซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะเข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ต้องระบุชื่อผู้ถือหุ้นดังกล่าวและเหตุผลในการที่ขอให้เรียกประชุมไว้ในหนังสือดังกล่าว โดยคณะกรรมการต้องจัดการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น
- เปิดเผยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ว่าด้วยเรื่องกำหนดวันประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดเผยระเบียบวาระการประชุม และสาระสำคัญของวาระการประชุม ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท ไม่เกินวันทำการถัดไปนับจากวันที่คณะกรรมการมีมติ

- ในการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะต้องจัดทำเป็นหนังสือนัดประชุม ระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดตามสมควร โดยระบุว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าวและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 21 วันก่อนวันประชุม
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) มาประชุมไม่น้อยกว่า 25 คน และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม โดยมีประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม และจะดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุม โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
- การใช้บัตรลงคะแนนเสียงจะใช้ในกรณีที่มีผู้ถือหุ้นท่านใดลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในวาระทั่วไป และใช้ในวาระสำคัญ เช่น การแต่งตั้งกรรมการ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ เป็นต้น
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอเรื่องที่เขาเห็นว่าสำคัญและเป็นประโยชน์เพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รวมทั้งส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัท มาล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
- จัดสรรเวลาประชุมอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามในที่ประชุม
- กำหนดเป็นนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยได้มีการเผยแพร่นโยบายดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
- จัดให้มีการเผยแพร่เอกสารการประชุมต่าง ๆ พร้อมหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้า
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและบันทึกคำถามและคำตอบที่เป็นประเด็นสำคัญพร้อมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการ รวมถึงบันทึกจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ และงดออกเสียงไว้อย่างชัดเจนในทุกๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียงในรายงานการประชุม และเชิญตัวแทนผู้ถือหุ้น 2 ท่าน ร่วมเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียงในที่ประชุม ตลอดจนมีการบันทึกวิดีโอในระหว่างการประชุมจนกระทั่งการประชุมเสร็จสิ้นลง
- เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งผลการลงคะแนนเสียง ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในวันทำการถัดไปนับจากวันประชุม

- บริษัทมีการเผยแพร่ร่างรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วันนับจากวันประชุมเสร็จสิ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความถูกต้อง และใช้สิทธิคัดค้านได้หากจำเป็นโดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมืองหรือความพิการ บริษัทมีแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลเพื่อปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม รวมถึงให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง (one share one vote) เพื่อสร้างความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท
- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบ ข. ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม โดยระบุเอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะและขั้นตอนในการเข้าร่วมประชุมอย่างชัดเจน ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม แต่ประสงค์จะใช้สิทธิออกเสียงอาจมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตน หรือจะมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทก็ได้
- บริษัทมีการกำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในของบริษัท และได้แจ้งให้พนักงานผู้บริหาร และกรรมการบริษัททราบ (ดูรายละเอียดในข้อ 5.8.1)
- บริษัทมีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย โดยได้กระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length basis) (ดูรายละเอียดในข้อ 5.8.2)

3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีนโยบายรักษาสีทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม แต่เนื่องจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้น บริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่แต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้เป็นนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ได้แก่

- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับพนักงาน
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเจ้าหนี้
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้าและผู้บริโภค
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่ค้า
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่แข่ง
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสังคม
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชน
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงบทบาทสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการกำหนดแนวปฏิบัติตามระบบมาตรฐานต่างๆ ที่ได้รับ ได้แก่

- มาตรฐาน ISO 9001 เป็นมาตรฐานการจัดวางระบบบริหารงาน เพื่อการประกันคุณภาพซึ่งเป็นระบบที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากระบวนการต่างๆ ได้รับการควบคุม และสามารถตรวจสอบได้โดยผ่านเอกสารที่ระบุขั้นตอนและวิธีการทำงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรในองค์กรรู้หน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนต่างๆ ในการปฏิบัติงาน
- มอก.18001, OHSAS 18001 เป็นมาตรฐานเกี่ยวกับระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการควบคุมและลดอันตรายและความเสี่ยงที่เกิดจากองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินได้
- มาตรฐาน FSSC 22000 เป็นมาตรฐานที่เน้นเรื่องระบบประกันคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารระดับสูง สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึงเน้นการเติบโตและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มาตรฐานดังกล่าวเป็นมาตรฐานที่ครอบคลุมทั้ง ISO 22000 และ PAS 220 และเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก
- มาตรฐาน ISO 28000 เป็นมาตรฐานข้อกำหนดทางด้านการบริหารการรักษาความปลอดภัยของห่วงโซ่อุปทาน
- มาตรฐาน ISO 14001 เป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้องค์กรมีการพัฒนาปรับปรุงตลอดจนรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่มีการปรับปรุงการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และถูกต้องตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายภาคส่วนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน รวมถึงการตัดสินใจใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และมีการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลเป็นระยะๆ โดยได้มีการเปิดเผยข้อมูลและดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทให้เป็นปัจจุบันเป็นระยะๆ
 - นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
 - นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย
 - นโยบายสิ่งแวดล้อม
 - จรรยาบรรณธุรกิจ
 - ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท
 - โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ
 - โครงสร้างผู้ถือหุ้น
 - โครงสร้างคณะกรรมการ
 - วิสัยทัศน์/พันธกิจ
 - ข้อบังคับบริษัท

- รายงานประจำปี
 - แบบ 56-1 (เฉพาะภาษาไทย)
 - งบการเงิน
 - หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารในการประชุม
 - รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - ข่าวที่บริษัทเผยแพร่
- จัดส่งรายงานข้อมูลประจำงวด อาทิ งบการเงิน แบบ 56-1 และรายงานประจำปีต่อตลาดหลักทรัพย์ฯ และ ก.ล.ต. อย่างถูกต้อง ครบถ้วนภายในเวลาที่กำหนด
 - มีการรายงานข่าวเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ
 - คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบงบการเงินและรายงานทางการเงิน ซึ่งลงนามโดยประธานกรรมการ และกรรมการผู้จัดการตามที่ปรากฏในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปโดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมกับธุรกิจและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งมีผู้สอบบัญชีอิสระเป็นผู้ตรวจสอบ และได้รับการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่ามีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ
 - ให้กรรมการบริหารทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ทั้งที่เป็นบุคคลและสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยติดต่อขอข้อมูลบริษัทได้ที่โทรศัพท์ 02-361 8959-87 หรือโทรสาร 02-361 8988-9 หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ company.secretary@lamsoon.co.th หรือผ่านทางเว็บไซต์บริษัท

อย่างไรก็ตาม กรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียต้องการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือแจ้งข้อร้องเรียนใดๆ มายังบริษัท สามารถกระทำ ได้ โดยบริษัทกำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

กลไกในการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือแจ้งข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

1. การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียคนใดมีความประสงค์จะติดต่อกับคณะกรรมการบริษัทโดยตรงโดยไม่ผ่านผู้บริหารของบริษัท เพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจรวมทั้งการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนต่างๆ เช่น รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง การกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง เป็นต้น โดยให้ส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทโดยตรงดังนี้ :-

- ส่งทางไปรษณีย์ : นายบรรจง จิตต์แจ้ง
กรรมการตรวจสอบ
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
64 ซอยบางนา-ตราด 25
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
- ส่งทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : banchong_ch@yahoo.com

2. การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตามข้อ 1 ข้างต้นไม่ต้องเปิดเผยชื่อแต่อย่างใด

3. การดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทดำเนินการตรวจสอบข้อมูลหรือข้อเท็จจริงตามที่มีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตามข้อ 1 ข้างต้น แล้วนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับแจ้ง

4. มาตรการแก้ไขและชดเชยค่าเสียหาย

ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิตามกฎหมายโดยบริษัท คณะกรรมการจะรีบแก้ไขข้อบกพร่อง หรือผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยมิชักช้า รวมทั้งหามาตรการป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นอีก และจะพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ผู้ถูกละเมิดตามกฎหมายอย่างเหมาะสม

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 คณะกรรมการบริษัท

5.1.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยจำนวนกรรมการตามข้อบังคับไม่เกิน 9 คน โดยมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

5.1.2 หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณของบริษัท
2. ควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่งคั่งแก่ผู้ถือหุ้น
3. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติ และทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ โดยให้ครอบคลุมผู้ปฏิบัติทั้งในระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงกำหนดมาตรการติดตามการปฏิบัติ และการประเมินประสิทธิผลการปฏิบัติเป็นประจำ
5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

6. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ
7. จัดให้มีการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการสรรหา ฝ่ายบริหาร และพนักงาน
8. รับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทในรายงานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
9. กำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
10. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง
11. หน้าที่และความรับผิดชอบอื่นที่กำหนดโดยกฎหมายและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

5.1.3 เลขานุการบริษัท

บริษัทต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
 - รายงานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
 - รายงานประจำปีของบริษัท
2. ติดตามให้มีการนำมติที่ประชุมคณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้นไปปฏิบัติ
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
4. ให้คำแนะนำแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัท คณะกรรมการ และฝ่ายจัดการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง
5. ดูแลให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศตามระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
7. ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการมอบหมาย และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

5.1.4 กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่เสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท คณะกรรมการสรรหาดำเนินการสรรหา ประเมิน เลือกรสรร และเสนอชื่อผู้ผ่านการพิจารณาต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงประสบการณ์ที่เหมาะสมสำหรับการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนพิจารณาถึงความสามารถที่จะช่วยให้การดำเนินการของคณะกรรมการเป็นไปอย่างรอบคอบรัดกุมยิ่งขึ้น ความสามารถในการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีเหตุผล ความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้นำ รวมทั้งความชำนาญในวิชาชีพ ความซื่อสัตย์ ตลอดจนคุณสมบัติส่วนบุคคลอื่นๆ ที่เหมาะสม

5.1.5 ประธานกรรมการ

ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ หรือเป็นกรรมการที่ไม่ได้ทำหน้าที่บริหาร สำหรับตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการจะต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ให้อย่างชัดเจน

5.1.6 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้ดังนี้

- (ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- (ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

“ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ” รวมถึง การทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ขออนุญาตหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า

ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้ับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

(จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

(ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

(ช) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

(ข) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกี่ยวกับจำนวนหุ้นที่ถือโดยกรรมการอิสระไว้เท่ากับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต.

ข้อความในข้อ 5.1.6 นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องหมายถึง บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

5.1.7 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 13 ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง กรรมการจำนวนหนึ่งในสามจะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ

5.1.8 การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท

เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะมีเวลาในการทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงคำนึงถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่ง โดยกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนสูงสุดที่ประธานกรรมการ และกรรมการจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ดังนี้

- ประธานกรรมการ ให้ดำรงตำแหน่งได้เพียง 1 บริษัท
- กรรมการบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 5 บริษัท

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีข้อจำกัดสำหรับกรรมการที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เนื่องจากกรรมการบริหารส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัท

5.1.9 การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูงสามารถจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัทได้ ในกรณีที่เป็นการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น นอกเหนือจากกลุ่มบริษัทดังกล่าวแล้วจะต้องได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้จัดการ

5.2 คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

5.2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนมีความรู้ความสามารถทางด้านบัญชีและการเงิน ประธานกรรมการตรวจสอบอาจเป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้

(6.1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท

(6.2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท

(6.3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

(6.4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี

(6.5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(6.6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน

(6.7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร (charter)

(6.8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานกรรมการตรวจสอบ	2557-2560	4/4
2. รศ. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2557-2560	3/4
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2557-2560	4/4

5.2.2 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่ร้อยละ 66.7 เป็นกรรมการอิสระ โดยมีประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
- กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2558 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งหมด 3 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. รศ.ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	2557-2560	3/3
2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2557-2560	3/3
3. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2557-2560	3/3

5.2.3 คณะกรรมการสรรหา

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่ร้อยละ 75 เป็นกรรมการอิสระโดยมีประธานกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการในปัจจุบันว่ามีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทหรือไม่ อย่างไร และเสนอแนวทางในการปรับปรุง รวมทั้งเสนอแนวทางในการสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับโครงสร้างดังกล่าว โดยจัดทำเป็นตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Director Qualifications และ Skills Matrix) เพื่อพิจารณาว่าคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญครบถ้วนตามความจำเป็นหรือไม่อย่างไร และสมควรสรรหากรรมการที่มีความรู้ความชำนาญในด้านใดเพิ่มเติมเพื่อให้มีความครบถ้วนมากยิ่งขึ้นหรือไม่อย่างไร
2. ประเมินและเสนอรายชื่อผู้ที่จะเป็นกรรมการต่อคณะกรรมการโดยการกลั่นกรองและสัมภาษณ์บุคคลที่มีคุณธรรม ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ ส่งเสริมและปฏิบัติตามมาตรฐานสูงสุดอย่างมืออาชีพ
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสเสนอชื่อผู้สมควรเป็นกรรมการให้คณะกรรมการสรรหาพิจารณา โดยกำหนดระยะเวลาในการเสนอชื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณาถ่วงดุลตามกระบวนการที่คณะกรรมการกำหนด (Due Diligence) ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
4. เปิดเผยนโยบายในการสรรหาและขั้นตอนกระบวนการในการเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ เพื่อให้มั่นใจในความโปร่งใสในขั้นตอนการสรรหากรรมการ รวมทั้งจัดเตรียมแบบฟอร์มในการเสนอชื่อที่ระบุถึงข้อมูลที่เป็นในการพิจารณาเหตุผลสนับสนุน รวมทั้งความเต็มใจของผู้ได้รับการเสนอชื่อไว้ในแบบเสนอชื่อนั้นด้วย
5. พิจารณาแนวทางดังต่อไปนี้ในการคัดเลือกกรรมการ
 - 5.1. คุณลักษณะที่ต้องการในกรรมการแต่ละท่าน
 - ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ
 - การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล
 - ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคง กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
 - ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยงมืออาชีพ
 - คุณสมบัติอื่นตามที่คณะกรรมการสรรหาเห็นสมควร
 - 5.2. คุณลักษณะอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่ามีความสำคัญความรู้ความชำนาญในด้านต่างๆ เพื่อให้ได้องค์ประกอบของคณะกรรมการที่เหมาะสม
 - ความรู้ทางบัญชีและการเงิน
 - การบริหารจัดการองค์กรซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
 - การบริหารความเสี่ยง
 - การจัดการในภาวะวิกฤติ
 - ความรู้ด้านกฎหมาย
 - ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท

- การตลาดระหว่างประเทศ
 - การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์
 - ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่าจำเป็น
6. ดูแลให้กรรมการทุกท่านได้รับการอบรมอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงการพัฒนาในทางธุรกิจของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงของระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการเป็นครั้งคราว

ในปี 2558 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมทั้งหมด 1 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	ประธานกรรมการสรรหา	2557-2560	1/1
2. รศ. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2557-2560	1/1
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2557-2560	1/1
4. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2557-2560	1/1

5.3 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการไตรมาสละ 1 ครั้งเป็นอย่างน้อย หรือประธานกรรมการจะพิจารณาเห็นสมควรเรียกประชุมเป็นวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยจะมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นรายปี และแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านได้รับทราบกำหนดการดังกล่าวในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี

เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้เสนอวาระการประชุมทั่วไปที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่วนวาระที่นอกเหนือจากวาระดังกล่าว ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการจะร่วมกันพิจารณา ทั้งนี้กรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยส่งวาระที่ต้องการเสนอผ่านทางเลขานุการบริษัทก่อนวันประชุมล่วงหน้า 14 วัน เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมวาระที่เสนอดังกล่าวให้ประธานกรรมการพิจารณาก่อนบรรจุเป็นวาระการประชุม

บริษัทจะจัดส่งเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการพร้อมหนังสือเชิญประชุม โดยระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณีให้แก่กรรมการทุกท่านก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม ในระหว่างการประชุม ประธานคณะกรรมการจะจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอรายละเอียด เพื่อให้กรรมการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม รวมถึงการจัดสรรเวลาให้กรรมการสามารถอภิปรายปัญหาสำคัญอย่างเพียงพอ

ในปี 2558 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง และวาระพิเศษ 1 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายวัง ต้า เลียง (ลาออกเมื่อ 1 เมษายน 2558)	2556-2558	1/1	-	1/1
ดร. ลักษณ์า ลีละยุทธโยธิน (เข้ารับตำแหน่งแทนนายวัง ต้า เลียงเมื่อ 1 เมษายน 2558)	2558-2559	3/3	1/1	4/4
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2558-2561	4/4	1/1	5/5
3. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	2557-2560	4/4	1/1	5/5
4. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	2558-2561	4/4	1/1	5/5
5. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	2557-2560	4/4	1/1	5/5
6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	2557-2560	1/4	1/1	2/5
7. นายวัง ชาง ยิง	2558-2561	4/4	1/1	5/5
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	2556-2559	4/4	1/1	5/5
9. นายอำพล สิมะโรจนา	2556-2559	4/4	1/1	5/5

รายงานการประชุมได้มีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรโดยมีการระบุวันเวลาเริ่ม-เวลาเลิกประชุม ชื่อกรรมการที่เข้าประชุมและกรรมการที่ขาดประชุม สรุปสาระสำคัญของเรื่องที่เสนอรวมถึงประเด็นที่มีการอภิปรายและข้อสังเกตของกรรมการ มติคณะกรรมการและความเห็นของกรรมการที่ไม่เห็นด้วย ชื่อผู้จัดรายงาน และ ผู้รับรองรายงาน และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้ว เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดเก็บ เพื่อให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง

กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีประชุมกันเองตามความจำเป็นโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมอยู่ด้วย ทั้งนี้ เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่มีประเด็นที่น่าสนใจ และจะต้องมีการแจ้งผลการประชุมให้กรรมการผู้จัดการได้รับทราบ โดยในปี 2558 กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีโอกาสได้ประชุมกันเองโดยไม่มีกรรมการบริหารร่วมอยู่ด้วยจำนวน 2 ครั้ง

5.4 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการด้วยตนเองตามแบบการประเมินของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน โดยได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี และให้กรรมการแต่ละท่านนำเสนอแบบประเมินที่เลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมผลการประเมินและแจ้งคณะกรรมการได้รับทราบเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงในการทำงานต่อไป

5.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

1. ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และรูปแบบในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการจะพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความ

รับผิดชอบโดยเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และจะใช้ผลการสำรวจการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ เป็นเกณฑ์ ในการเปรียบเทียบในแต่ละปี ทั้งนี้ เพื่อให้ค่าตอบแทนดังกล่าวเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ (บาท)	จำนวน	2557	2558
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท	10	3,740,400	3,949,200
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ	3	1,202,400	1,202,400
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	3	126,000	126,000
ค่าตอบแทนของคณะกรรมการสรรหา	4	84,000	84,000

นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว กรรมการต่างประเทศที่มาเข้าร่วมประชุมจะได้รับค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พักและอาหาร รวมถึงค่าธรรมเนียมประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงของกรรมการและผู้บริหารในการปฏิบัติหน้าที่ให้บริษัท แต่ทั้งนี้จะไม่ให้ความคุ้มครองในกรณีกระทำการโดยจงใจ หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรงหรือทุจริต

2. ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทนกำหนดในแต่ละครั้งซึ่งสอดคล้องกับความรู้ความสามารถและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา และนำเสนอจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ

ในปี 2558 กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ได้ร่วมกันกำหนดค่าเป้าหมายของตัววัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators : KPIs) เพื่อนำมาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทนได้กำหนดให้นำผลการประเมินดังกล่าวมาพิจารณาค่าตอบแทน

ผู้บริหารระดับสูง	2557		2558	
	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวน ผู้บริหาร (คน)	ค่าตอบแทน (บาท)	จำนวน ผู้บริหาร (คน)
ผู้บริหารระดับสูง	105,313,338	9	104,637,873	12

นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัส ผู้บริหารระดับสูงได้รับค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ รถประจำตำแหน่งและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล และค่าประกันอุบัติเหตุ

นอกจากนั้น กรรมการบางท่านที่ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยจะได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อยบางบริษัทด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายและการพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้นๆ

คำตอบแทนของกรรมการบริหารที่ไปดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย	2557		2558	
	จำนวนกรรมการ	บาท	จำนวนกรรมการ	บาท
ได้รับในตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อย	4	2,270,400	5	2,270,400
ได้รับในตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทย่อย	3	6,837,000	4	6,865,200

5.6 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทจัดให้มีการประชุมพิเศษสำหรับกรรมการใหม่ โดยจัดให้เยี่ยมชมโรงงานโดยผู้บริหารระดับสูงเพื่อดูกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท รวมถึงการแนะนำถึงลักษณะธุรกิจและภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย นอกจากนี้ ยังจัดให้มีเอกสารดังต่อไปนี้ ส่งมอบให้กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

1. คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งมีหัวข้อต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ ข้อห้ามการกระทำของกรรมการบริษัทตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
2. นโยบายการกำกับกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท
3. หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท
4. รายงานประจำปี และแบบ 56-1 ฉบับล่าสุด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในฐานะกรรมการและกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ เป็นประจำ โดยเฉพาะการเข้าอบรม DCP ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเพื่อส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีความรู้ ความเข้าใจ ในกฎเกณฑ์ และข้อกำหนดต่างๆ ในการเป็นกรรมการของบริษัทจดทะเบียน

5.7 จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานทุกคนเป็นสิ่งจำเป็นต่อความมั่นคงและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว

บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้าง และยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้มีการปรับปรุงจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจในปัจจุบัน โดยถือเป็นการประมวลความประพฤติในทางที่ดีงาม และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งประกาศให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้รับทราบ และได้จัดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

5.8 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

5.8.1 มาตรการการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในของบริษัท

เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการและผู้บริหารนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

➤ กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้กับเลขานุการบริษัท รวมถึงให้ผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส ทั้งนี้ ให้รวมถึงการปฏิบัติตามบทบัญญัติกฎหมายที่จะมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงในอนาคตด้วย (ถ้ามี)

คำว่า “ผู้บริหาร” หมายถึง กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกนับต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหารรายที่ 4 ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่าซึ่งมีหน้าที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัททั้งในนามของตนเอง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อ ก.ล.ต.

➤ ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และห้ามไม่ให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนงบการเงินของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน

➤ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานใช้อข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชนอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน และ/หรือชักชวนผู้อื่นให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หากฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการตามกฎหมายและลงโทษแก่ผู้กระทำความผิด

➤ ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานกระทำการอันเป็นความผิดอาญาตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยเจตนา บริษัทจะดำเนินการลงโทษอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกันดังต่อไปนี้

- ตัดเงินเดือนค่าจ้างหรือค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดที่ได้รับ
- ให้ออก ไล่ออก หรือปลดออกจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการหรือพนักงานโดยถือว่าจงใจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท ถ้าผู้กระทำความผิดเป็นกรรมการบริษัทให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาลงโทษ
- แจ้งการกระทำความผิดต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหรือ ก.ล.ต.
- แจ้งความดำเนินคดีตามกฎหมาย
- ดำเนินการอื่นใดตามมติของคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

5.8.2 การอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลอื่นมีการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศของ ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ใช้บังคับอยู่ในขณะทำรายการดังกล่าว โดยจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดในเรื่องนั้นๆ โดยเคร่งครัด โดยบริษัทได้กำหนดมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการดังกล่าวดังนี้

- (1) ห้ามไม่ให้บุคคลที่มีส่วนได้เสียหรือที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้
- (2) การกำหนดราคาหรือค่าตอบแทนจะต้องเป็นไปตามปกติทางธุรกิจและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
- (3) คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นก่อนทำรายการดังกล่าว ถ้าคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการให้ความเห็นในเรื่องหรือรายการใด บริษัทจะต้องจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อประกอบการพิจารณาก่อนจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกรรมต่างๆ สามารถดำเนินไปได้ตามปกติ คณะกรรมการได้อนุมัติในหลักการให้ผู้บริหารสามารถทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเฉพาะบริษัทกับบริษัทย่อย หากธุรกรรมเหล่านั้นเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

1. เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีลักษณะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
2. เป็นรายการตรงจ่ายที่สมเหตุสมผลที่เกิดจากการดำเนินการตามปกติทางธุรกิจ โดยมีการเรียกเก็บตามที่จ่ายจริง

ทั้งนี้ ผู้บริหารจะต้องรายงานการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่า 500,000 บาท ให้คณะกรรมการได้รับทราบทุกไตรมาส

- (4) บริษัทจะต้องเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.ล.ต. และหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

5.8.3 การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง

เพื่อให้คณะกรรมการสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์โดยรวมของบริษัท และให้กรรมการ และผู้บริหารที่มีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทได้ปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 2/2552 เรื่อง รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องมีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการ ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีขนาดของรายการมากกว่าหรือเท่ากับ 5 ล้านบาท หรือ 0.05% ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ให้จัดทำรายงานดังกล่าวตามแบบฟอร์มที่กำหนด และส่งมอบให้เลขานุการบริษัทภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเกิดขึ้น ในกรณีที่รายการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นทุกครั้งให้แจ้งรายงานการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้น
- ให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานที่ได้รับตามวรรค 1 ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงานนั้น
- กรรมการ และผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องที่มีการพิจารณาในที่ประชุมไม่สามารถเข้าร่วมในการพิจารณาและต้องออกจากห้องประชุม รวมถึงบริษัทจะไม่จัดส่งเอกสารในเรื่องดังกล่าวให้กับกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว
- ให้มีการเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสียในรายงานประจำปี และแบบ 56-1

5.9 การควบคุมและการตรวจสอบภายใน

เพื่อให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้พิจารณาให้บริษัทว่าจ้างบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อของผู้ตรวจสอบบัญชี ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสท. ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls)

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้อนุมัติให้บริษัทว่าจ้าง บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำรายไตรมาส โดยสัญญา มีอายุคราวละ 2 ปี สิ้นสุดสัญญาครั้งต่อไปในวันที่ 31 ธันวาคม 2560

5.10 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ เพื่อให้วัตถุประสงค์เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัท สามารถปฏิบัติได้บรรลุตามที่ได้ตั้งไว้ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง และมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยง

5.11 แผนสืบทอดงาน

บริษัทมีการวางแผนการสืบทอดงาน โดยการรับพนักงานในตำแหน่ง Management Trainees เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถให้เป็นผู้บริหารของบริษัทต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้บุคคลดังต่อไปนี้ปฏิบัติหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการ ในกรณีที่กรรมการผู้จัดการไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

1. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเงินและบัญชี ของบริษัทและบริษัทย่อย
2. นายสุวัฒน์ แพร์กุลธาร เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับโรงงาน ของบริษัทและบริษัทย่อย
3. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องอื่นๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวม โดยการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อให้สะท้อนออกมาในการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหารที่มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมทั้งนำเสนอนวัตกรรมการผลิตอาหารใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยบริการที่ดีเยี่ยม และสร้างศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต
2. ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ด้วยระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม
3. สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และ จัดสรรประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม รวมทั้งการคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงาน

โดยบริษัทมีนโยบายที่เน้นการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนตามกรอบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งโรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO Supply Chain ในรูปแบบ Mass Balance (MB) เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2555 มีการผลิตกระแสไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวภาพ และได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อรักษาสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยบริษัทเคารพในความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างในเรื่องสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพสมรส หรือเรื่องอื่นใด อย่างไรก็ตาม ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้น บริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่แต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครอง และปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายดังกล่าว

บริษัทกำหนดแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค ภายใต้การแข่งขันที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกราย รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญา เงื่อนไขทางการค้าในการซื้อขายสินค้าและบริการจากคู่ค้า และการกำหนดนโยบายในการจัดซื้อและจัดจ้าง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรงไปตรงมา

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม รวมทั้งส่งเสริมให้ลูกค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องด้วยความโปร่งใสด้วยเช่นกัน บริษัทจึงได้กำหนดให้การต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนเป็นนโยบายที่สำคัญอีกนโยบายหนึ่ง โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์เป็นแนวปฏิบัติไว้ในนโยบายดังกล่าว

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกันและปฏิบัติตามหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ ฐานะทางการเงิน ชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จก้าวหน้าของบริษัท บริษัทจึงสนับสนุนพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ความสามารถ มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาคโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม และเป็นธรรม เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน และสภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดีและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค โดยเน้นที่ความเอาใจใส่และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภคโดยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามระบบบริหารจัดการด้านต่างๆ ได้แก่

- มาตรฐาน ISO 9001 เป็นมาตรฐานการจัดวางระบบบริหารงานเพื่อการประกันคุณภาพ
- มาตรฐาน TIS 18001 / OHSAS 18001 เป็นระบบการจัดการด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- มาตรฐาน FSSC 22000 เป็นมาตรฐานที่เน้นเรื่องระบบประกันคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารระดับสูง สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึงเน้นการเติบโตและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มาตรฐานดังกล่าวเป็นมาตรฐานที่ครอบคลุมทั้ง ISO 22000 และ PAS 220 และเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก
- มาตรฐาน ISO 28000 เป็นมาตรฐานข้อกำหนดทางด้านการบริหารการรักษาความปลอดภัยของห่วงโซ่อุปทาน
- มาตรฐาน ISO 14001 เป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้องค์กรมีการพัฒนาปรับปรุง ตลอดจนรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่มีการปรับปรุงการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และถูกต้องตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายภาคส่วนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

นอกจากนั้น บริษัทยังมุ่งเน้นทำการตลาดและสัญญาที่เป็นธรรม รวมถึงรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า และมีหน่วยงานซึ่งทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและพึงพอใจสูงสุด

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้อยู่ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบโดย

- ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- ร่วมพัฒนาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น เพื่อให้มีการรักษาสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงการปฏิบัติงานให้เหมาะสมต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทบทวนและติดตามความก้าวหน้า เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทมีนโยบายที่จะร่วมพัฒนาและสร้างสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนและสังคม ปฏิบัติตนให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีของชุมชน และให้ความร่วมมือกับทุกฝ่ายในชุมชนเพื่อการสร้างสรรค์สังคมให้เติบโตอย่างยั่งยืน

7.1 ร่วมกิจกรรมกีฬา “ทะเลสาบสัมพันธ์ ด้านยาเสพติดครั้งที่ 16 ประจำปี 2558”

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรังสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา “ทะเลสาบสัมพันธ์ ด้านยาเสพติดครั้งที่ 16 ประจำปี 2558” จัดขึ้นระหว่างวันที่ 24 มีนาคม – 5 เมษายน 2558 โดยองค์การบริหารส่วนตำบลทะเลสาบ อำเภอสวี จังหวัดตรัง เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชน รวมถึงสถานประกอบการในพื้นที่ได้สร้างเสริมพลานามัยร่างกาย มีความสามัคคี มีน้ำใจเป็นนักกีฬา ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ ห่างไกลยาเสพติด

7.2 ร่วมปล่อยพันธุ์ปลาเนื่องในวโรกาส 12 สิงหาคม เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ

เมื่อวันที่ 7 สิงหาคม 2558 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรังได้ร่วมกับตำบลควนงู จัดกิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลาคืนสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถเนื่องในวโรกาส 12 สิงหาคม ณ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา หมู่ที่ 2 ตำบลทะเลสาบ อำเภอสวี จังหวัดตรัง โดยมีนายกเทศมนตรี ตำบลควนงู เป็นประธานในพิธี

7.3 กิจกรรมทำปุ๋ยหมักเพื่อชุมชนหัวสะพาน

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2558 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรังได้จัดกิจกรรมสาธิตการทำปุ๋ยหมักจากวัสดุที่เหลือจากการผลิต อาทิ ไยปาล์ม, กากเนื้อเมล็ดในปาล์ม ให้กับชุมชนหัวสะพาน โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกษตรกรนำวัสดุที่ไม่ใช่แล้วที่เหลือจากการกระบวนการผลิตมาเพิ่มคุณค่า และสามารถลดค่าใช้จ่ายให้กับกลุ่มเกษตรกร

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่วัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

เมื่อปี 2551 บริษัทเป็นผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายแรกที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอน (Carbon Label) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public organization)) โดยโรงงานสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิร้อยละ 16.48 จากกระบวนการผลิต

นอกจากนั้น ในปัจจุบัน บริษัทสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าขนาด 1 MW จากก๊าซชีวภาพ โดยมีน้ำเสียจากกระบวนการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มเป็นวัตถุดิบ และโครงการดังกล่าวเป็นแหล่งเรียนรู้ในการจัดการของเสียของนักเรียน นักศึกษา และชุมชนของโรงงาน

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากเห็นว่าระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารงานแก่ผู้บริหาร และช่วยให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งช่วยรักษาผลประโยชน์และเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ช่วยให้รายงานทางการเงินและรายงานด้านการปฏิบัติงานของบริษัทมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ปกป้องทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหายหรือรั่วไหล และช่วยให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้มีการว่าจ้างสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทซึ่งได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และสร้างระบบการควบคุมภายในที่ดีแก่บริษัทเพื่อให้เกิดระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล และปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2559 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการได้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายในโดยใช้แบบประเมินซึ่งประเมินโดยฝ่ายบริหาร และสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามคณะกรรมการ (ภายใต้คำแนะนำของคณะกรรมการตรวจสอบ) เห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

นอกจากนั้นการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และบริษัทย่อย บริษัทได้มีรายงานไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี ข้อ 6 แล้วเช่นกัน รวมถึงการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการรายงานที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการจึงเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานกับสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้มีการรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในทุกไตรมาส คณะกรรมการจึงมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเช่นกัน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ เพื่อให้วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัท สามารถปฏิบัติได้บรรลุตามที่ได้ตั้งไว้ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง และมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยง

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นประโยชน์ส่วนตัวดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตร ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ให้ผู้บริหารของบริษัทฯ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการของบริษัทฯทุกไตรมาสที่มีการประชุมคณะกรรมการ
3. แจ้งให้ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญ มิให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่ผู้อื่น รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ที่ผู้บริหารท่านนั้นจะได้รับหากมีการฝ่าฝืน
4. ห้ามมิให้ผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณะชน

บริษัทได้กำหนด มาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ รวมถึงบทลงโทษกรณีที่มีการฝ่าฝืน ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสามารถดูได้ที่ หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ข้อ 5.8.1

12. รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกัน ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการดังกล่าว

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่ง เป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการระหว่างกันกับบริษัท บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)

ความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		นโยบายการ กำหนดราคา	ความจำเป็น
		2558	2557		
บริษัทย่อย	ซื้อวัตถุดิบ	750	755	ราคาตลาด ณ วันที่ทำสัญญาขาย	เนื่องจากน้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท และปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในประเทศบางฤดูอาจมีไม่เพียงพอ บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องซื้อน้ำมันปาล์มดิบจาก UPOIC
	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	688	735	ราคาตลาดหักกำไรส่วนเพิ่มคงที่	เพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทลดลง บริษัทจึงเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศของ UFC
	ขายสินค้าและบริการ	1	3	ราคาตลาด	เป็นค่าไฟฟ้า น้ำประปา และค่าบริการส่วนกลาง ของ UPOIC และ UFC ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทย่อยทั้ง 2 ได้เช่าอาคารสำนักงานของบริษัท
	เงินปันผลรับ	34	125	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย	เป็นเงินปันผลรับจากเงินลงทุนใน UPOIC
	ค่าเช่ารับ	2	2	ราคาตลาด	เพื่อเป็นการประหยัด และสะดวกสำหรับฝ่ายบริหาร UFC และ UPOIC ได้เช่าอาคารสำนักงานของบริษัท
	รายได้ค่าบริการในการขายและบริหาร	71	70	เรียกเก็บตามจริง	เป็นค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ UFC

สำหรับยอดคงค้างระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 และ 2557 สามารถดูรายละเอียดตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงินของบริษัท ข้อ 6

2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในปี 2558 บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์ม และผลปาล์มสดจาก บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 21.51 (2557 : ร้อยละ 17.77) ของการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์ม และผลปาล์มสดทั้งหมด ซึ่งเป็นราคาตลาดและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ ไม่มีพันธะผูกพันกันนอกเหนือจากสัญญาซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ และเป็นไปตามประเพณีของการทำธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ

นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัท และบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เป็นผู้อนุมัติการซื้อน้ำมันปาล์มดิบให้แก่ บริษัท ล่ำซ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยที่การซื้อทุกครั้งจะมีราคาอ้างอิงกับการซื้อจากผู้ขายรายอื่นๆ

ในส่วนของสินค้ายูเอพีซีนั้น บริษัทซื้อสินค้าจากบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ในราคาที่บริษัทขาย หักด้วยกำไรส่วนเพิ่มคงที่ โดยมีการกำหนดราคากันระหว่างผู้บริหารของทั้งสองบริษัทภายใต้เงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก

3. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทได้มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบกับ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ก่อนที่บริษัทจะเข้ามาถือหุ้น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทมีการใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก ในขณะที่นโยบายของรัฐเกี่ยวกับการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบยังไม่มีความชัดเจน ดังนั้น การหลีกเลี่ยงรายการดังกล่าวจึงเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มในราคาเดียวกับที่มีการซื้อจากผู้ขายรายอื่น

บริษัทยังคงเป็นผู้จัดจำหน่ายให้กับยูเอพีซีเนื่องจากทำให้ต้นทุนการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทลดลง

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา

- สรุปรายงานการสอบบัญชี

ชื่อผู้สอบบัญชี	นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ
ชื่อสำนักงาน	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี ที่ตั้ง	4377 ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	02-264 0777, 02-664 9190
โทรสาร	02-264 0789-90, 02-661 9192

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบแบบ ไม่มีเงื่อนไข
อย่างไรก็ตาม ในปี 2558 ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ตั้งข้อสังเกตในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17 เกี่ยวกับ
หนังสืออนุญาตจากกรมป่าไม้ที่ให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเข้าทำประโยชน์หรืออยู่อาศัยในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ซึ่ง
บริษัทย่อยใช้พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันอยู่ประมาณ 13,030 ไร่ ได้หมดอายุลงในเดือนมกราคม 2558 บริษัทย่อยได้
ดำเนินการขออนุญาตเข้าทำประโยชน์หรืออยู่อาศัยในพื้นที่ดังกล่าวกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องแล้ว ขณะนี้อยู่ใน
ระหว่างการพิจารณาของส่วนราชการดังกล่าว

- สรุปงบการเงิน

งบการเงินรวมนี้ เป็นการรวมงบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม
จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน
ร้อยละ 69.96 และ 98.83 ตามลำดับ

งบแสดงฐานะการเงิน
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2558		2557 (ปรับปรุงใหม่)		2556		2558		2557		2556	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์												
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	479,943	8.17	212,801	4.15	233,723	4.53	121,706	3.20	27,893	0.81	46,880	1.34
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,152,263	19.63	902,094	17.61	1,011,553	19.59	924,798	24.31	816,939	23.79	929,689	26.63
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-		-		-		-		-		-	
สินค้าคงเหลือ	1,127,358	19.20	1,294,624	25.27	1,103,370	21.37	550,002	14.46	629,345	18.33	548,842	15.72
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	44,047	0.75	38,502	0.75	47,142	0.91	10,971	0.29	12,453	0.36	18,931	0.54
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,803,611	47.75	2,448,021	47.78	2,395,788	46.41	1,607,477	42.26	1,486,630	43.29	1,544,342	44.23
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-		-		-		1,312,871	34.51	1,312,491	38.22	1,312,491	37.59
เงินลงทุนในการร่วมค้า	39,281	0.67	39,684	0.77	-		-		-		-	
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,701	0.03	3,940	0.08	836	0.02	1,701	0.04	3,940	0.11	836	0.02
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่น	61,740	1.05	-		-		-		-		-	
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	65,022	1.11	86,530	1.69	51,735	1.00	6,563	0.17	8,261	0.24	9,960	0.29
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,425,930	41.32	2,085,550	40.70	2,181,057	42.25	861,073	22.64	608,464	17.72	607,505	17.40
ต้นทุนสิทธิการใช้ที่ดินป่าสงวนและต้นทุนสวนปาล์ม	223,823	3.81	212,051	4.14	273,579	5.30	224	0.01	236	0.01	248	0.01
ค่าความนิยม	196,376	3.34	196,376	3.83	196,376	3.80	-		-		-	
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	9,271	0.16	8,270	0.16	15,969	0.31	4,997	0.13	5,065	0.15	5,126	0.15
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	41,809	0.71	35,605	0.69	40,794	0.79	8,581	0.23	8,181	0.24	10,671	0.31
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	2,711	0.05	7,570	0.15	6,525	0.13	485	0.01	518	0.02	468	0.01
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,067,664	52.25	2,675,576	52.22	2,766,871	53.59	2,196,496	57.74	1,947,156	56.71	1,947,306	55.77
รวมสินทรัพย์	5,871,275	100.00	5,123,597	100.00	5,162,660	100.00	3,803,972	100.00	3,433,786	100.00	3,491,648	100.00

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2558		2557 (ปรับปรุงใหม่)		2556		2558		2557		2556	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น												
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,610,000	27.42	1,230,000	24.01	1,240,749	24.03	255,000	6.70	140,000	4.08	185,000	5.30
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	494,028	8.41	429,034	8.37	509,166	9.86	453,234	11.91	414,468	12.07	531,110	15.21
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-		10,000	0.20	50,000	0.97	-		-		-	
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	175,000	2.98	100,000	1.95	117,140	2.27	75,000	1.97	-		15,000	0.43
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	573	0.01	-		-		-		-		-	
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	59,344	1.01	41,318	0.81	33,138	0.64	17,713	0.47	22,680	0.66	16,544	0.47
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	63,983	1.09	89,249	1.74	62,432	1.21	44,267	1.16	51,386	1.50	47,169	1.35
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,402,928	40.93	1,899,601	37.08	2,012,625	38.98	845,214	22.22	628,534	18.30	794,823	22.76
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	176,394	3.00	75,000	1.46	200,000	3.87	113,894	2.99	-		-	
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,257	0.02	-		-		-		-		-	
สำรองเผื่อค่าเช่าที่ดิน	-		-		20,468	0.40	-		-		-	
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	67,532	1.15	55,133	1.08	77,736	1.51	30,599	0.80	30,454	0.89	41,843	1.20
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	245,184	4.18	130,133	2.54	298,204	5.78	144,494	3.80	30,454	0.89	41,843	1.20
รวมหนี้สิน	2,648,112	45.10	2,029,734	39.62	2,310,829	44.76	989,708	26.02	658,988	19.19	836,666	23.96

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2558		2557 (ปรับปรุงใหม่)		2556		2558		2557		2556	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว												
หุ้นสามัญ 820,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	820,000	13.97	820,000	16.00	820,000	15.88	820,000	21.56	820,000	23.88	820,000	23.48
ส่วนเกินทุน												
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	241,970	4.12	241,970	4.72	241,970	4.69	241,970	6.36	241,970	7.05	241,970	6.93
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	5,269	0.09	5,269	0.10	5,269	0.10	5,269	0.14	5,269	0.15	5,269	0.15
กำไรสะสม												
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	107,123	1.82	103,071	2.01	103,071	2.00	82,000	2.16	82,000	2.39	82,000	2.35
ยังไม่ได้จัดสรร	1,725,638	29.39	1,582,267	30.88	1,349,238	26.13	1,665,659	43.79	1,625,182	47.33	1,506,288	43.14
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(7,213)	(0.12)	1,362	0.03	440	0.01	(634)	(0.02)	377	0.01	(546)	(0.02)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,892,787	49.27	2,753,940	53.75	2,519,988	48.81	2,814,264	73.98	2,774,798	80.81	2,654,982	76.04
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	330,376	5.63	339,923	6.63	331,843	6.43	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,223,163	54.90	3,093,863	60.38	2,851,831	55.24	2,814,264	73.98	2,774,798	80.81	2,654,982	76.04
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,871,275	100.00	5,123,597	100.00	5,162,660	100.00	3,803,972	100.00	3,433,786	100.00	3,491,648	100.00

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2558		2557 (ปรับปรุงใหม่)		2556		2558		2557		2556	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กำไรขาดทุน:												
รายได้												
รายได้จากการขาย	8,196,978	98.87	8,434,822	98.84	7,243,415	98.64	6,329,288	97.82	6,931,738	96.74	5,859,338	96.42
เงินปันผลรับ	191	0.00	95	0.00	182	0.00	34,198	0.53	124,788	1.74	113,540	1.87
รายได้อื่น	93,643	1.13	99,074	1.16	99,412	1.35	107,102	1.66	108,988	1.52	104,310	1.72
รวมรายได้	8,290,812	100.00	8,533,991	100.00	7,343,009	100.00	6,470,588	100.00	7,165,515	100.00	6,077,188	100.00
ค่าใช้จ่าย												
ต้นทุนขาย	6,915,350	83.41	7,075,231	82.91	5,934,374	80.82	5,674,006	87.69	6,286,769	87.74	5,144,256	84.65
ค่าใช้จ่ายในการขาย	674,119	8.13	620,620	7.28	596,935	8.13	430,853	6.66	422,353	5.89	361,623	5.95
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	219,547	2.65	261,630	3.07	235,061	3.20	110,391	1.71	125,410	1.75	122,095	2.01
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	35,000	0.43	-	-	105,706	1.44	-	-	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	7,844,017	94.61	7,957,481	93.24	6,872,076	93.59	6,215,250	96.05	6,834,532	95.38	5,627,974	92.61
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและ												
 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	446,795	5.39	576,510	6.76	470,933	6.41	255,338	3.95	330,982	4.62	449,213	7.39
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	5,222	0.06	5,963	0.07	-	-	-	-	-	-	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	452,017	5.45	582,473	6.83	470,933	6.41	255,338	3.95	330,982	4.62	449,213	7.39
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(48,033)	(0.58)	(52,372)	(0.61)	(52,331)	(0.71)	(10,489)	(0.16)	(13,198)	(0.18)	(12,413)	(0.20)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	403,984	4.87	530,101	6.21	418,602	5.70	244,849	3.78	317,785	4.43	436,801	7.19
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(94,703)	(1.14)	(91,210)	(1.07)	(107,092)	(1.46)	(40,377)	(0.62)	(37,289)	(0.52)	(51,385)	(0.85)
กำไรสำหรับปี	309,281	3.73	438,891	5.14	311,510	4.24	204,472	3.16	280,495	3.91	385,416	6.34

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2558		2557 (ปรับปรุงใหม่)		2556*		2558		2557		2556	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:												
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง												
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(1,264)		1,153		(174)		(1,264)		1,153		(174)	
หัก : ผลกระทบของภาษีเงินได้	253		(231)				253		(231)			
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง												
-สุทธิจากภาษีเงินได้	(1,011)		923				(1,011)		923			
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง												
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-		24,267		-		-		2,983		-	
หัก : ผลกระทบของภาษีเงินได้	-		(4,529)		35		-		(597)		35	
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง												
-สุทธิจากภาษีเงินได้	-		19,738				-		2,386			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(1,011)		20,661		(139)		(1,011)		3,309		(139)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	308,270		459,552		311,370		203,461		283,805		385,276	

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2558		2557 (ปรับปรุงใหม่)		2556*		2558		2557		2556	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
การแบ่งปันกำไร												
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	311,416		380,673		250,336		204,472		280,495		385,416	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(2,135)		58,218		61,174							
	309,281		438,891		311,510							
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม												
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	310,405		397,940		250,196		203,461		283,805		385,276	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(2,135)		61,612		61,174							
	308,270		459,552		311,370							
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน												
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.38		0.46		0.31		0.25		0.34		0.47	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000	

งบกระแสเงินสด
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2558	2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรก่อนภาษี	403,984	530,101	418,602	244,849	317,785	436,801
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	243,804	265,384	256,202	88,344	83,621	84,533
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(5,222)	(5,963)	-	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(225)	-	-	(225)	-	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	1,025	5,900	4,234	247	(11)	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	13,242	(26,585)	39,383	343	107	(118)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	35,000	(2,336)	105,706	-	-	-
โอนกลับสำรองเผื่อค่าเช่าที่ดิน	-	(20,468)	-	-	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	-	4,010	220	-	0	0
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,399)	(5,035)	(9,257)	(871)	(951)	(3,018)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	(0)	-	-	(0)	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายต้นทุนสวนป่าล้ม	5,516	37,863	2,481	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	690	293	(319)	552	(39)	(113)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	32,068	29,879	40,018	17,863	15,913	23,895
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	(34,007)	(124,693)	(113,358)
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	(191)	(95)	(182)	(191)	(95)	(182)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	44,766	49,333	49,932	8,350	11,250	10,775
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	773,058	862,280	907,018	325,254	302,885	439,216
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(250,830)	103,686	(111,646)	(108,221)	112,764	(107,515)
สินค้าคงเหลือ	161,337	(162,697)	432,016	78,999	(80,609)	226,987
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4,856)	13,142	9,469	1,482	6,478	(883)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,859	(1,045)	(4,497)	33	(50)	48
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	58,332	(80,298)	81,148	30,456	(119,242)	74,438
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(25,869)	25,684	(7,053)	(7,173)	4,234	(3,281)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(19,669)	(28,215)	(34,070)	(17,717)	(24,319)	(25,939)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	696,362	732,537	1,272,385	303,114	202,141	603,071
จ่ายดอกเบี้ย	(45,996)	(49,633)	(49,110)	(8,333)	(11,404)	(11,227)
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(83,233)	(87,009)	(126,527)	(45,492)	(29,496)	(44,936)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	567,133	595,895	1,096,748	249,289	161,241	546,907

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล่ำซ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	2556	2558	2557	2556
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	(390)	-	-	(380)	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	34,007	124,693	113,358
เงินปันผลรับจากการร่วมค้า	5,625	-	-	-	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	191	95	182	191	95	182
เงินลงทุนระยะยาวอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น)	1,200	(1,950)	-	1,200	(1,950)	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่นเพิ่มขึ้น	(61,740)	-	-	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(75)	-	-	-	-	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(579,309)	(179,229)	(651,034)	(331,554)	(79,463)	(50,753)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	6,133	9,668	11,889	1,787	989	3,720
ต้นทุนสวนป่าล้มเพิ่มขึ้น	(36,495)	(23,771)	(49,970)	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(2,960)	(2,702)	(3,630)	(681)	(593)	(2,395)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	0	-	-	0	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใ) กิจกรรมลงทุน	(667,820)	(197,890)	(692,564)	(295,430)	43,771	64,112
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	380,000	(10,749)	(449,001)	115,000	(45,000)	(415,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	(10,000)	(40,000)	-	-	-	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(39)	-	(135)	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	288,894	-	300,000	188,894	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(112,500)	(142,140)	(67,880)	-	(15,000)	(40,000)
เงินปันผลจ่าย	(178,526)	(217,532)	(212,712)	(163,941)	(164,000)	(164,000)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	367,829	(410,421)	(429,727)	139,953	(224,000)	(619,000)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	267,142	(12,415)	(25,543)	93,813	(18,987)	(7,981)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	212,801	225,216	259,266	27,893	46,880	54,862
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	479,943	212,801	233,723	121,706	27,893	46,880
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย:						
ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังมีได้ชำระเงิน	17,226	9,923	7,302	13,444	5,588	2,798
โอนต้นกล้าป่าล้มไปบัญชีสินค้าคงเหลือ	7,313	9,040	8,211	-	-	-
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	700	-	-	700
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	33,211	-	-	-	-
ซื้ออุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	1,869	-	-	-	-	-

- อัตราส่วนทางการเงิน (RATIO ANALYSIS)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2558	2557 (ปรับปรุงใหม่)	2556*	2558	2557	2556
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.17	1.29	1.19	1.90	2.37	1.94
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.68	0.59	0.62	1.24	1.34	1.23
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.26	0.30	0.50	0.34	0.23	0.56
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.84	8.53	7.34	7.31	7.99	6.74
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	46	42	49	49	45	54
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (เท่า)	11.43	12.16	9.30	66.18	86.95	67.81
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	32	30	39	5	4	6
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	14.98	15.08	16.51	13.08	13.30	11.87
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	24	24	22	28	27	31
CASH CYCLE (วัน)	53	48	66	27	22	29
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.64	16.12	18.07	10.35	9.30	12.20
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	5.45	6.83	6.41	3.95	4.62	7.39
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.76	4.46	3.41	3.16	3.91	6.34
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	9.79	14.76	11.12	7.32	10.33	15.15
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5.63	8.53	6.00	5.65	8.10	10.79
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	13.71	20.57	15.40	27.83	46.14	61.83
อัตรากำไรต่อหน่วยของสินทรัพย์ (เท่า)	1.51	1.66	1.41	1.79	2.07	1.70
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.82	0.66	0.81	0.35	0.24	0.32
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	14.49	16.19	13.89	32.77	31.41	43.00
อัตรากำไรต่อเงินปันผล (ตามปีที่จ่าย) (%)				80.00	58.82	42.55
อัตรากำไรต่อเงินปันผล (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (%)				60.00	58.82	42.55
ข้อมูลต่อหุ้น						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)				3.43	3.38	3.24
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)				0.25	0.34	0.47
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามปีที่จ่าย) (บาท)				0.20	0.20	0.20
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (บาท)				0.15	0.20	0.20

* หมายเหตุ: ข้อมูลปี 2556 เป็นตัวเลขก่อนการปรับปรุง อันเนื่องมาจากการนำมาตราฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 11 เรื่อง การร่วม
 การงาน มาถือปฏิบัติ

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ภาพรวมทางด้านธุรกิจ

1. เรื่องเด่นของสินค้า

1.1 น้ำมัน

ปี 2558 บริษัทได้ปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ตราหยก ให้มีความทันสมัย พร้อมทั้งยังได้แตกไลน์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยได้วางตลาดผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลืองตราหยกเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค อีกทั้งยังได้ตัดสินใจลงทุนเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้รองรับความต้องการของผู้บริโภคได้เพิ่มขึ้น

กระแสสุขภาพในปี 2558 มาแรง ทั้งภาครัฐ และเอกชนรณรงค์ให้ชาวไทยใส่ใจสุขภาพ สอดคล้องกับจุดยืนของผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชเพื่อสุขภาพ ตราเนเชอเรล ที่สนับสนุนให้คนไทยใส่ใจดูแลสุขภาพ โดยได้วางตลาดผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวสำหรับปรุงอาหาร 100% และน้ำมันเมล็ดทานตะวัน 100% ซึ่งผู้บริโภคให้การตอบรับเป็นอย่างดี โดยหลังจากวางตลาดแล้วทางบริษัทได้ทำกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสื่อสารข้อมูลสินค้า และสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการดูแลสุขภาพให้กับผู้บริโภคผ่านทุกช่องทาง อาทิ สื่อทีวี สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมภาพลักษณ์น้ำมันพืชเพื่อสุขภาพ ของเนเชอเรล ได้อย่างชัดเจน

1.2 เนยเทียมและไขมันพืชผสม

ในส่วนของกลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม ปี 2558 ทางบริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์คาร์ก ช็อกโกแลต คอมพาวด์ ตราเดซี่ และการนำไปใช้ทำผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย และช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับเบเกอรี่เมนูต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการ ผ่านทางกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การจัดสัมมนาเบเกอรี่ การจัดเวิร์กช็อป รวมถึงการจัดรายการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งผู้บริโภคให้การตอบรับเป็นอย่างดี ช่วยตอกย้ำความเป็นผู้นำในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง

1.3 เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ผักผลไม้แปรรูป

ปี 2558 เป็นปีที่ดีของ UFC การเติบโตอย่างมีผลกำไรมาจาก ยูเอฟซี รีเฟรช น้ำมันมะพร้าว 100% ซึ่งได้รับรางวัล 2 ดาวทองจากรสชาติและคุณภาพเป็นเลิศจากสถาบัน iTQi (สถาบันรสชาติและคุณภาพสากล) ณ กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม

บริษัทได้มีการสนับสนุนกิจกรรมกลางแจ้งต่างๆ โดยเน้นผลิตภัณฑ์ ยูเอฟซี รีเฟรช น้ำมันมะพร้าว 100% ทั้งในและต่างประเทศ และได้ส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นผู้นำตลาดน้ำมันมะพร้าวในนิวซีแลนด์ด้วยการเป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของการประกวดนางงามจักรวาลนิวซีแลนด์ ประจำปี 2558

นอกจากนี้ โสมชอยสูตรผสมเม็ดแมงลัก และสูตรผสมลูกเต๋อย ยังได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรมใหม่ (เอเชีย อาคเนย์) จาก บริษัท ฟรอสท์ แอนด์ ซัลลิแวน ในปี 2558

2. การขายและการกระจายสินค้า

2.1 ตลาดในประเทศ

ก) ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่และร้านสะดวกซื้อ : ในปี 2558 ยอดขายน้ำมันปาล์มมีการเติบโตแบบค่อยเป็นค่อยไปควบคู่ไปกับเศรษฐกิจของประเทศไทย แต่สำหรับสินค้าตราเฉพาะของร้านค้าที่ว่างให้บริษัทผลิตกลับมียอดขายที่สูงขึ้น สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นว่าราคามีผลต่อพฤติกรรมซื้อของผู้บริโภคที่ใส่ใจเรื่องค่าใช้จ่ายมากขึ้น แต่ในทางกลับกัน เป็นที่น่าสนใจว่าในกลุ่มน้ำมันพรีเมียมกลับไม่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ และยังคงมียอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างมาก ดังนั้น

ในปี 2559 เราจะขยายตลาดให้มีความหลากหลายทั้งสินค้าและขนาด โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะเป็นผู้นำตลาดในส่วนของน้ำมันเพื่อสุขภาพต่อไป

ข) ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม : ในปีที่ผ่านมาช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมยังคงเป็นช่องทางที่สำคัญ แม้จะอยู่ท่ามกลางภาวะการแข่งขันที่สูงยิ่งขึ้น ทั้งจากการเข้ามาของคู่แข่งรายใหม่ และผู้ประกอบการเดิมที่ต่างเน้นในเรื่องของนโยบายการแข่งขันด้านราคา

บริษัทจึงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอสินค้า และช่องทางการจัดจำหน่ายที่มุ่งตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น นำไปสู่การกระจายตัวของตลาดสินค้าที่กว้างมากขึ้นโดยไม่จำกัดอยู่ในตลาดหรือพื้นที่เดิมๆ และเน้นการตัดราคา ดังเช่นในอดีตอีกต่อไป

บริษัทมุ่งเน้นในการสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจเติบโตด้วยกลยุทธ์การเจาะตลาดและเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผสมผสานกับการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพและลดช่องว่างของตลาดลง ไม่ว่าจะเป็นการสร้างเครือข่ายธุรกิจในระดับอำเภอ และการเพิ่มจำนวนของลูกค้า

นอกจากนี้ บริษัทได้มีการขยายช่องทางออกไปในส่วนของลูกค้าประเภทโรงงานอุตสาหกรรม และลูกค้าที่มีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่นๆ เช่น บรรจุภัณฑ์ขนาดใหญ่ และ สินค้าชนิดพิเศษ เพื่อสร้างคุณค่าที่แตกต่าง

ในขณะเดียวกัน บริษัทยังคงเน้นการจำหน่ายสินค้ากลุ่มน้ำมันพรีเมียม ภายใต้ตราสินค้า “เนเชอรัล” ซึ่งยังคงมีการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงและต่อเนื่องในตลาดค้าปลีกแบบดั้งเดิม

ในส่วนของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ผลไม้กระป๋องก็เป็นสินค้าหลักของช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิม ซึ่งการกระจายสินค้ากลุ่มนี้ ในอดีตจะเป็นการขายในส่วนของซูเปอร์มาร์เก็ตท้องถิ่น และกลุ่ม HoReCa ในขณะที่ปี 2558 มีการเพิ่มการกระจายสินค้าออกไปในส่วนของค้าส่งกลุ่มเบเกอรี่และโรงงานแปรรูปต่างๆ

ค) ฟู้ดเซอร์วิส : ในส่วนของกลุ่มฟู้ดเซอร์วิสเน้นการเติบโตอยู่ในระดับทรงตัว ซึ่งได้รับผลกระทบหลักจากกลุ่มร้านอาหารจานด่วนและการรับประทานอาหารนอกบ้านลดลง เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมืองและการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่อง ทำให้กลุ่มโรงแรมมีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยลดลง ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการขายกลุ่มฟู้ดเซอร์วิสอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ แต่อย่างไรก็ตาม เรายังคงรักษาความเป็นผู้นำตลาด โดยการสร้างจุดแข็งด้านการขนส่งและทีมขายที่มีประสิทธิภาพ ในสภาวะที่การขายชะลอตัว ทางบริษัทยังคงเน้นเจาะกลุ่มลูกค้าใหม่ขนาดกลางและขนาดเล็กให้มากขึ้น ในปีที่ผ่านมาทีมฟู้ดเซอร์วิสมียอดขายเติบโตมากกว่าร้อยละ 20 โดยเฉพาะกลุ่มน้ำมันพรีเมียม ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี และมียอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง จากกระแสตอบรับดังกล่าว บริษัทจึงได้จัดตั้งทีมขายสำหรับช่องทางนี้โดยเฉพาะ โดยมีเป้าหมายเพื่อที่จะบริหารกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท ให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยตรง

2.2 ตลาดต่างประเทศ

ในปี 2558 บริษัทได้เริ่มทำการส่งออกน้ำมันปาล์มหมักและน้ำมันถั่วเหลืองหมักไปยังประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ลาว กัมพูชา และ พม่า และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ ทั้งในแง่ของคุณภาพสินค้า และการรับรู้ตราสินค้า นอกจากนี้ สินค้าน้ำมันเพื่อสุขภาพตราเนเชอรัล ได้เริ่มทำการส่งออกไปยังประเทศ กัมพูชา พม่า ฮองกง และ ฝรั่งเศส เช่นกัน และเพื่อเป็นการสร้างและตอกย้ำตราสินค้าในระยะยาวในแต่ละประเทศ ทางบริษัทได้ทำงานอย่างใกล้ชิดกับคู่ค้าธุรกิจในประเทศนั้นๆ ในการลงทุนทำการตลาดอย่างต่อเนื่องไปยังช่องทางกระจายสินค้าและผู้บริโภค เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

ในส่วนของกลุ่มสินค้าเนยเทียมและไขมันพืชผสม บริษัทได้เริ่มทำการส่งออกสินค้าไปยังประเทศลาวและกัมพูชา โดยมีการทำการตลาดรองรับ เช่นการจัดเบเกอรี่เวิร์กช็อป เพื่อสร้างความรู้ และการใช้สินค้าให้กับคู่ค้าทางธุรกิจ ผู้ประกอบการเบเกอรี่ และผู้บริโภค

ยอดขายของน้ำมันมะพร้าว ยูเอฟซี รีเฟรช ยังคงเติบโตอย่างมากในปี 2558 สอดคล้องกับแนวทางของบริษัทในการสร้างตราสินค้า นอกจากนี้ การส่งออก ยูเอฟซี รีเฟรช น้ำมันมะพร้าว 100% ยังคงมีการเติบโตอย่างน่าประทับใจในหลายประเทศ สำหรับตลาดสหรัฐอเมริกา นั้นยังเป็นการรับจ้างผลิตโดยส่วนใหญ่

ความต้องการของลูกค้าในสหรัฐอเมริกาและสหราชอาณาจักรมีเพิ่มขึ้นจากข้อเรียกร้องของผู้ค้าปลีก ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่ขายจะต้องได้รับการไปรับรองมาตรฐานของวัตตฤติบ การตรวจสอบแหล่งที่มา ทั้งสำหรับตัวผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิต

การเพิ่มงบประมาณในการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขายสำหรับ ตราสินค้า ยูเอพีซี ส่งผลให้สัดส่วนการขายของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า ยูเอพีซี มีเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับยอดขายรวมของบริษัท

การส่งออกผักกระป๋อง โดยเฉพาะข้าวโพดอ่อนในน้ำเกลือมียอดขายลดลง เนื่องจากความต้องการตลาดลดลงและยังมีสินค้าสต็อกคงค้างจากปีก่อนอยู่ในตลาดอีกเป็นจำนวนมาก

การส่งออกเมล็ดข้าวโพดหวานมียอดขายดีขึ้น อันเนื่องจากลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพของ ยูเอพีซี สำหรับผลไม้กระป๋อง โดยเฉพาะมะม่วงฝานและหั่นที่ส่งไปยังญี่ปุ่นมียอดลดลง เนื่องจากประสบปัญหาเรื่องปริมาณที่ไม่เพียงพอและคุณภาพของมะม่วง ผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋องปีคอลกระป๋องได้รับผลกระทบอย่างมากจากการขาดวัตตฤติบ ต้นทุนที่สูงขึ้น และความล่าช้าของฤดูกาลเก็บเกี่ยวสับประรด

14.2 ภาพรวมทางด้านการปฏิบัติงาน

1) การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู

- ดำเนินการติดตั้งระบบสูญญากาศระบบใหม่เพื่อกำจัดกลิ่นที่หอกลั่นได้แล้วเสร็จภายในเดือนตุลาคม 2558 โดยมีงบลงทุนประมาณ 31 ล้านบาท ทั้งนี้ ระบบดังกล่าวจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสามารถประหยัดต้นทุนด้านพลังงานได้ประมาณปีละ 7.6 ล้านบาท
- ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในส่วนของแผนกบรรจุภัณฑ์ มีมูลค่าการลงทุนประมาณ 400 ล้านบาท โดยเฟสแรกซึ่งมีมูลค่าลงทุนประมาณ 140 ล้านบาท ได้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4 ของปี 2558 โดยเฟสที่ 2 (มูลค่าเงินลงทุนประมาณ 260 ล้านบาท) คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 2 ของปี 2559

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง

- เข้าร่วมโครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบไอน้ำในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มและโรงงานผลิตเยื่อกระดาษ
- เข้าร่วมโครงการสำรวจและจัดทำแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตก๊าซชีวภาพเป็นพลังงานทดแทนในภาคอุตสาหกรรม ทั้ง 2 โครงการอยู่ภายใต้โครงการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหาร (ด้านความปลอดภัยและพลังงาน) ซึ่งเป็นโครงการของกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทั้งในด้านพลังงาน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม แก่โรงงานที่มีการใช้และจัดเก็บก๊าซชีวภาพ ตลอดจนพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับก๊าซชีวภาพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป ภายใต้การดูแลของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
- เข้าร่วมในโครงการสถานประกอบการ ปลอดภัย ปลอดภัย ใจเป็นสุข ซึ่งเป็นโครงการของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชกรวัยทำงานที่ทำงานในสถานประกอบการมีสุขภาพดี ลดการเจ็บป่วยและประสบอันตราย รวมไปถึงสุขภาพจิตที่ดี ภายใต้การดูแลของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตรัง

UFC จังหวัดลำปาง

- เข้าร่วมเป็นสมาชิกในเครือข่ายการเพิ่มผลผลิต (NPIN) ซึ่งบริษัทในกลุ่มสมาชิกจะมีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน พัฒนาองค์ความรู้ เพื่อปรับปรุงการเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนการผลิต
- ทีมปั่นจักรยานของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมกิจกรรมงาน Bike of Mom "ปั่นเพื่อแม่" ที่ทางจังหวัดลำปางจัดขึ้นเพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ 12 สิงหาคม

UFC จังหวัดนครปฐม

- สร้างอาคารคลังสินค้า เพื่อเพิ่มพื้นที่สำหรับจัดเก็บผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป โดยมีพื้นที่ทั้งหมด 1,250 ตารางเมตร และสามารถจัดเก็บสินค้าได้ทั้งหมด 1,008 พาเลท
- ติดตั้งชั้นวางสินค้าแบบไดรฟ์อินและซีเลคทีฟ สำหรับเก็บผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว UHT ช่วยเพิ่มความสามารถในการจัดเก็บได้ถึง 1,972 พาเลท หรือเพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 213 โดยสามารถรองรับการจัดเก็บน้ำมะพร้าว UHT ได้สูงถึง 177 ตู้ต่อเดือน
- เครื่องแพ็คฟิล์มหดสำหรับไลน์เครื่องตีบรรจุกระป๋อง สามารถแพ็คผลิตภัณฑ์โดยใช้ฟิล์มแบบสีได้ สำหรับบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่
- ติดตั้งระบบระบายอากาศและควบคุมอุณหภูมิแบบอัตโนมัติสำหรับอาคารคลังสินค้าจัดเก็บผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว UHT เพื่อรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ในระหว่างการจัดเก็บ

2) การได้รับรางวัลและการรับรองตามมาตรฐานต่าง ๆ

โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู

- เข้าร่วมโครงการเพิ่มผลิตภาพแรงงานตามความต้องการสถานประกอบกิจการ (DSD Productivity Project) โดยเป็นโครงการของกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพและลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง

- เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2558 บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้เป็นผู้แทนกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตปาล์มน้ำมันรายย่อย อำเภอสิเกา-วังวิเศษ ในการเข้าร่วมงานรับรางวัลการรับรองมาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนตามกรอบ Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนกลุ่มเกษตรกรผู้ผลิตปาล์มน้ำมันรายย่อยอำเภอสิเกา-วังวิเศษ ในการบริหารจัดการการผลิตน้ำมันปาล์มให้ได้รับการรับรองมาตรฐานตามกรอบ Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) รับมอบประกาศเกียรติคุณ โครงการสถานประกอบการปลอดภัย เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ในโอกาสฉลองพระชนมายุ 60 พรรษา จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2558

UPOIC จังหวัดกระบี่

- บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous Awards ในโครงการส่งเสริมสถานประกอบการรวมพลังสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นสุขอย่างยั่งยืน (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works: CSR-DIW2558) ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2558

14.3 ภาพรวมทางการเงิน

1. ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีรายได้จากการขายลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 8.7 ซึ่งมีผลมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) ปรับตัวลดลงร้อยละ 6.7 ทำให้ราคาขายต่อหน่วยปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกัน และปริมาณขายก็ลดลงร้อยละ 5.4 อย่างไรก็ตามราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวลดลงในอัตราส่วนที่มากกว่าราคาขาย จึงทำให้กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2558 ของบริษัทเพิ่มขึ้น 10.3 ล้านบาท ในขณะที่กำไรสุทธิลดลง 76 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 27.1 สาเหตุหลักมาจากเงินปันผลรับจากบริษัทย่อย ในปี 2558 ลดลงจากปีก่อน 90.6 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมดังนี้

บริษัท

<u>บัตรส่งเสริมเลขที่</u>	<u>สำหรับกิจการ</u>
1815(2)/2549	ผลิตน้ำมันปาล์มดิบ
1013(9)/2551	ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ
2093(2)/2550	ผลิตน้ำมันพืชบริสุทธิ์

บริษัทย่อย

<u>บัตรส่งเสริมเลขที่</u>	<u>สำหรับกิจการ</u>
1043(2)/2548	สกัดน้ำมันปาล์มดิบและเมล็ดในปาล์มอบแห้งและผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล
2088(2)/2547	ผลิตพืชผักผลไม้
2121(2)/2547	ผลิตพืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึกและเต้าเจี้ยว
2112(5)/2547	ผลิตพืชผักผลไม้แช่แข็ง
2245(9)/2550	ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ

สิทธิพิเศษที่สำคัญรวมถึงได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลาแปดปีนับแต่วันเริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ (ยกเว้นบัตรส่งเสริมเลขที่ 1815(2)/2549, 2093(2)/2550, 1043(2)/2548, 2088(2)/2547, 2121(2)/2547 และ 2112(5)/2547 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียนมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ)

ในปี 2558 บริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม UPOIC มีขาดทุนสุทธิจำนวน 12 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกำไรสุทธิจำนวน 188 ล้านบาทในปี 2557 โดยมีผลกระทบทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกดังนี้

1. ปัจจัยภายใน เกิดจากปริมาณผลปาล์มสดของสวนลดลง ส่งผลให้ต้นทุนผลปาล์มสดของสวนสูงขึ้น ปริมาณผลปาล์มสดที่เข้ากระบวนการผลิตในปี 2558 ของบริษัทย่อยลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 8.2 โดยผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่ของบริษัทย่อยลดลง ร้อยละ 7.8 เนื่องมาจากสภาพอากาศแห้งแล้งที่ต่อเนื่องจากปี 2557 ในช่วงที่ต้นปาล์มออกช่อ ส่งผลให้น้ำหนักต่อทะลายลดลงและช่อดอกฝ่อ

ในส่วนของผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่สัมปทาน ลดลงร้อยละ 56.8 เนื่องมาจากพื้นที่สัมปทานของบริษัทย่อยจำนวนทั้งสิ้น 21,348.94 ไร่ ได้หมดอายุลง ซึ่งนโยบายภาครัฐในปัจจุบัน หากจะมีการพิจารณาต่อใบอนุญาตเข้าทำประโยชน์ในพื้นที่สัมปทาน ก็จะพิจารณาให้พื้นที่เพียงแค่ครึ่งหนึ่งของพื้นที่ที่เคยได้เข้าทำประโยชน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) พื้นที่สัมปทานของสวนเคียงชิดกับกรมป่าไม้จำนวนพื้นที่ 8,588 ไร่ ได้หมดอายุลง เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2557 และบริษัทย่อยได้ดำเนินการต่ออายุสัญญาเรียบร้อยแล้ว โดยได้จดทะเบียนทำสัญญาเช่าที่ดินกับกรมธนารักษ์ เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557 จำนวนพื้นที่ 4,294 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 50 ของพื้นที่ที่เคยได้เข้าทำประโยชน์จากใบอนุญาตกับกรมป่าไม้ เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2527 ซึ่งสัญญามีผลตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2557 ถึง 8 กรกฎาคม 2572
- 2) พื้นที่สัมปทานของสวนชัยบุรีกับกรมป่าไม้จำนวนพื้นที่ 13,064 ไร่ ซึ่งหมดอายุลงในวันที่ 1 มกราคม 2558 บริษัทย่อยได้ยื่นขออนุญาตเข้าทำประโยชน์กับกรมป่าไม้ จำนวนพื้นที่ 6,513 ไร่ ซึ่งอยู่ในระหว่างการดำเนินการพิจารณาของกรมป่าไม้ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2558 บริษัทย่อยได้รับใบอนุญาตเก็บหาของป่าในพื้นที่สัมปทานแปลงดังกล่าว โดยบริษัทย่อยต้องชำระเงินค่าภาคหลวงในอัตราร้อยละ 10 ของราคาตลาดและค่าบำรุงป่าในอัตรา 2 เท่าของค่าภาคหลวง เมื่อเก็บเกี่ยวผลปาล์มน้ำมัน บริษัทย่อยจึงสามารถเริ่มเก็บเกี่ยวผลปาล์มน้ำมันในพื้นที่เขตป่าสงวนแปลงดังกล่าวได้ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2558

นอกจากนี้ ในระหว่างปี 2558 บริษัทย่อยได้เริ่มดำเนินการปลูกทดแทนในสวนสัมปทานที่ได้ต่ออายุสัญญาเรียบร้อยแล้ว จำนวนพื้นที่ 1,246 ไร่ และวางแผนที่จะดำเนินการต่อในปี 2559 อีกจำนวน 1,410 ไร่ ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 1,434 ไร่ จะดำเนินการในปี 2563 ซึ่งในระยะเวลาดังกล่าวจะมีผลให้ผลปาล์มในพื้นที่ดังกล่าวลดลง

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น มีผลให้ต้นทุนผลปาล์มสดจากสวนของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นร้อยละ 22

2. ปัจจัยภายนอกเกิดจากนโยบายภาครัฐ โดยในระหว่างปี ภาครัฐมีการออกประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ส.ก.ร.) กำหนดราคาแนะนำขั้นต่ำในการซื้อผลปาล์มทะลาย ผลปาล์มร่วน และน้ำมันปาล์มดิบ รวมทั้งสิ้นจำนวน 7 ฉบับ โดยมีรายละเอียดของประกาศแต่ละฉบับดังนี้

ปี 2558	ประกาศ ลงวันที่	จำนวนวันที่มีผลบังคับใช้	ราคาแนะนำขั้นต่ำในการรับซื้อ (บาทต่อกิโลกรัม)		ปริมาณการผลิต (เมตริกตัน)		ราคา (บาทต่อกิโลกรัม)	
			ผลปาล์มทะเลาะและผลปาล์มร่วง (OER 17%)	น้ำมันปาล์มดิบ	ผลปาล์มสด	น้ำมันปาล์มดิบ	ผลปาล์มสด	น้ำมันปาล์มดิบ
ไตรมาสที่ 1	-	-	-	-	2,326,485	363,059	5.82	33.46
ไตรมาสที่ 2	20-พ.ค.-58	90	4.20	26.20	4,245,500	713,767	4.51	26.58
ไตรมาสที่ 3	8-ก.ย.-58	30	3.20	20.30	2,958,550	533,100	3.90	24.34
	30-ก.ย.-58	30	3.50	22.08				
ไตรมาสที่ 4	21-ต.ค.-58	30	3.80	23.84	2,437,940	458,548	4.38	24.96
	11-พ.ย.-58	30	4.20	26.20				
	4-ธ.ค.-58	30	4.40	27.37				
	28-ธ.ค.-58	30	4.60	28.55				
รวม					11,968,475	2,068,475		

ที่มา : ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน

จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าภาครัฐเริ่มออกประกาศฉบับแรกวันที่ 20 พฤษภาคม 2558 ซึ่งเป็นช่วงฤดูกาลของผลผลิตปาล์มสดได้ออกสู่ตลาด มีผลให้ราคาผลปาล์มสดไม่ได้เป็นไปตามกลไกของอุปสงค์อุปทาน ทำให้ประเทศไทยต้องสูญเสียศักยภาพในการส่งออก ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบทั้งประเทศสะสมเพิ่มขึ้นจากเดือนพฤษภาคม 2558 ซึ่งมีประมาณ 384,798 ตัน เป็น 447,929 ตัน ในเดือนกันยายน 2558 ดังนั้น เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558 สำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ส.กกร.) จึงได้ออกประกาศปรับราคาผลปาล์มสดลดลงจากราคากิโลกรัมละ 4.20 เหลือ 3.20 บาท น้ำมันปาล์มดิบลดลงจากราคากิโลกรัมละ 26.20 เหลือ 20.30 บาท มีผลให้สต็อกน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทย่อยซึ่งมีอยู่ ณ ขณะนั้นต้องขาดทุน

หลังจากประกาศเมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558 กระทรวงพาณิชย์มีความพยายามที่จะกำหนดราคาแนะนำตามราคาตลาด โดยให้ราคาเปลี่ยนแปลงสอดคล้องใกล้เคียงกับตลาดโลก แต่ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทย่อยที่มีอยู่ในปริมาณค่อนข้างสูงซึ่งเป็นช่วงฤดูกาลของผลผลิตปาล์ม ก็ได้สร้างความเสียหายให้กับผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยในปี 2558 จนเกิดผลขาดทุน

ในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 11.2 ผลประกอบการดีขึ้นอย่างมาก ส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของยอดขายในการส่งออกน้ำมันพร้าว และการปรับปรุงด้านการดำเนินงานอื่นๆ ยอดขายของบริษัทในปี 2558 มีอัตราการเติบโตขึ้นร้อยละ 14.7 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า อัตราค่าไถ่ขึ้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 22.4 ในปี 2557 เป็นร้อยละ 28 ในปี 2558 รายได้สุทธิหลังหักภาษีปรับตัวสูงขึ้นเป็นสองเท่า จากเดิม 109.9 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 215.8 ล้านบาทในปี 2558

จากเหตุการณ์ข้างต้น มีผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทภายใต้งบการเงินรวม ลดลงจาก 380.7 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 311.4 ล้านบาทในปี 2558 คิดเป็นลดลงร้อยละ 18.2 ทำให้อัตรากำไรสุทธิในปี 2558 เท่ากับร้อยละ 3.8 (2557 : ร้อยละ 4.5)

สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ สำหรับปี 2558 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้

รายได้จากการขาย : รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง 237.8 ล้านบาทคิดเป็นลดลงร้อยละ 2.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายของบริษัทลดลง 602.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.7 เนื่องจากปริมาณขายลดลงร้อยละ 5.4 และราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยลดลงร้อยละ 3.5 ซึ่งเป็นผลมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นต้นทุนหลักปรับตัวลดลง

ในส่วนของรายได้จากการขายของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 364.6 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.3 โดยรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ เพิ่มขึ้น 113.5 ล้านบาท รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าลดลง 3.1 ล้านบาท กลุ่มเครื่องตีน้ำผลไม้ ผักผลไม้กระป๋องและอื่นๆ เพิ่มขึ้น 254.2 ล้านบาท

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติจำนวน 93.6 ล้านบาทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.1 ของรายได้รวม โดยลดลง 5.4 ล้านบาท

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 84.4 ของรายได้จากการขาย (2557 : ร้อยละ 83.9) ในขณะที่ต้นทุนขายในส่วนของบริษัท คิดเป็นร้อยละ 89.6 (2557 : ร้อยละ 90.7) เนื่องจากราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวลดลงตามที่ได้อธิบายไปแล้วข้างต้น

ในส่วนของบริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีอัตราสวนต้นทุนขายปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 95.3 ของรายได้จากการขาย (2557 : ร้อยละ 74.1) โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนถัวเฉลี่ยต่อหน่วยของผลปาล์มสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 โดยปริมาณผลปาล์มสดที่มาจากสวนของบริษัทลดลงถึงร้อยละ 34.1 ในขณะที่ปริมาณผลปาล์มสดที่ซื้อจากภายนอกเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 16.7 ส่งผลให้ต้นทุนของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น

ในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) มีอัตราสวนต้นทุนขายปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 72.2 ของรายได้จากการขาย (2557 : ร้อยละ 77.6) โดยที่กำไรขั้นต้นจากกลุ่มเครื่องตีน้ำผลไม้เพิ่มขึ้นถึง 155.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 56.4

ค่าใช้จ่ายในการขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายของปี 2558 เท่ากับ 674.1 ล้านบาท (2557 : 620.6 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 53.5 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 8.5 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทย่อย 45 ล้านบาท เนื่องจากค่าขนส่งสินค้า ค่าโฆษณาและส่งเสริมการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารของปี 2558 เท่ากับ 219.5 ล้านบาท (2557 : 261.6 ล้านบาท) ลดลง 42.1 ล้านบาท โดยลดลงในส่วนของบริษัท 15 ล้านบาทเนื่องจากผลประโยชน์ของพนักงานและลดลงในส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) 36 ล้านบาท จากค่าตัดจำหน่ายต้นทุนสวนปาล์มที่เกิดขึ้นในปี 2557

ในขณะที่บริษัทย่อย (UFC) มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 9.6 ล้านบาท เนื่องจากค่าที่ปรึกษา ค่าปรับภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าบริจาค

ในปี 2558 บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจการผลิตผักและผลไม้แช่แข็ง รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน : ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 48 ล้านบาท (2557 : 52.4 ล้านบาท)

กำไร

กำไรขั้นต้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นปี 2558 ลดลงเป็นร้อยละ 15.6 (2557 : ร้อยละ 16.1) โดยกำไรขั้นต้นในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้น 10.3 ล้านบาท เนื่องจากราคาวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลงมากกว่าราคาขาย และกำไรขั้นต้นในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) เพิ่มขึ้น 155.3 ล้านบาท โดยมีผลมาจากการขายกลุ่มเครื่องดื่มน้ำผลไม้ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่กำไรขั้นต้นในส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) ลดลง 239.7 ล้านบาท ดังเหตุผลที่กล่าวข้างต้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทและบริษัทย่อยลดลงจำนวน 78 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 5.7

กำไรจากการดำเนินงาน : เนื่องจากกำไรขั้นต้นของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง รวมถึงมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น บริษัทและบริษัทย่อยจึงมีกำไรจากการดำเนินงานสำหรับปี 2558 ลดลงจากปี 2557 จำนวน 129.7 ล้านบาท

กำไรสุทธิ : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทปี 2558 จำนวน 311.4 ล้านบาท (2557: 380.7 ล้านบาท) ลดลง 69.3 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 18.2 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมลดลงเป็นร้อยละ 3.8 (2557 : ร้อยละ 4.5)

อัตราการจ่ายเงินปันผล : ในปี 2558 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2557 ในอัตราร้อยละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.8 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับปี 2557 ซึ่งมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2556 ในอัตราร้อยละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.6 ของกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี

ในระหว่างปี 2558 บริษัทไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ในส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) นั้น เนื่องจากผลประกอบการในปี 2558 ขาดทุน จึงไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2558 อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการของบริษัทย่อย ได้พิจารณาจ่ายเงินปันผลประจำปี 2558 จากกำไรสะสมของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนเงิน 336 ล้านบาท ในอัตราร้อยละ 0.10 บาท โดยบริษัทย่อยจะต้องนำเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอีกครั้ง เปรียบเทียบกับปี 2557 บริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2557 ในอัตราร้อยละ 0.30 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.1

สืบเนื่องจากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของบริษัทย่อย (UFC) ซึ่งในปี 2558 มีกำไรสุทธิ 215.8 บาท และณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีกำไรสะสมจำนวนเงิน 76.6 บาท ดังนั้น คณะกรรมการของ UFC จึงประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2558 ในอัตราร้อยละ 0.55 บาท

มูลค่าตามบัญชี (คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 บริษัทมีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 3.43 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820 ล้านหุ้น) เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2557 ที่มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 3.38 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820 ล้านหุ้น)

2. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมมูลค่าเท่ากับ 5,871 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2557 เป็นจำนวนเงิน 747.4 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด :** ณ สิ้นปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 479.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 267.1 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 125.5 ทั้งนี้ มาจากการเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทจำนวนเงิน 93.8 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 173.3 ล้านบาท
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น :** ณ สิ้นปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิหลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนเงิน 1,112.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19 ของสินทรัพย์รวม (2557 : 891.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.4 ของสินทรัพย์รวม) ซึ่งส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระของบริษัท โดยเพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระและลูกหนี้การค้าค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน โดยที่ระยะเวลาการชำระหนี้ของลูกหนี้การค้าในปี 2558 มีระยะเวลา 46 วัน (2557 : 42 วัน)

นอกจากนี้ ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อยที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเพิ่มขึ้น 21.4 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนและลูกหนี้เช็คคืนร้อยละ 3.8 ของลูกหนี้การค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (2557 : 5.4) และได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วร้อยละ 100.8 ของลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนและลูกหนี้เช็คคืน (2557 : ร้อยละ 86.1)

- **สินค้าคงเหลือ :** ณ สิ้นปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือสุทธิ 1,127.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.2 ของสินทรัพย์รวมลดลง 167.3 ล้านบาท (2557 : 1,294.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.3 ของสินทรัพย์รวม) โดยลดลงในส่วนของบริษัทฯ 79.3 ล้านบาท และลดลงในส่วนของบริษัทย่อย 88 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณและราคาต่อหน่วยของสินค้าคงเหลือลดลง นอกจากนี้บริษัทย่อยได้มีบันทึกปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือที่มีมูลค่าต่ำกว่าราคาตลาดเป็นจำนวนเงิน 6 ล้านบาท และปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือจากการเสื่อมสภาพเป็นจำนวนเงิน 6.9 ล้านบาท
- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น :** ณ สิ้นปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 5.5 ล้านบาท โดยลดลงในส่วนของบริษัท 1.5 ล้านบาท เนื่องจากค่าประกันจ่ายล่วงหน้า และเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทย่อย 7 ล้านบาท เนื่องจากค่าภาษีเงินได้นิติบุคคลชำระไว้เกิน

- **อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน :** ณ สิ้นปี 2558 ลดลง 21.5 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยบันทึกค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าจำนวน 17 ล้านบาท สำหรับอาคารเพื่อสะท้อนมูลค่าจากการใช้งาน และบันทึกค่าเสื่อมราคาสำหรับปี
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ :** ณ สิ้นปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 340.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 16.3 โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 252.6 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มเครื่องจักรใหม่และการทดแทนเครื่องบรรจุเก่าที่โรงงานบางปู และเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทย่อย 87.8 ล้านบาท เนื่องจากเพิ่มสายการผลิตและบรรจุกลุ่มเครื่องดื่มที่โรงงานนครปฐม
- **ต้นทุนสิทธิการใช้ที่ดินป่าสงวนและต้นทุนสวนปาล์ม :** บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนสิทธิการใช้ที่ดินป่าสงวนและต้นทุนสวนปาล์มเพิ่มขึ้น 11.8 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนสวนปาล์มที่ยังไม่พร้อมเก็บเกี่ยวของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น
- **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน :** ณ สิ้นปี 2558 เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาทจากค่าซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ของบริษัทย่อย
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น :** ณ สิ้นปี 2558 ลดลง 4.9 ล้านบาท เนื่องจากเงินมัดจำของบริษัทย่อย

3. แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุน ณ สิ้นปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างเงินทุนมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น 3,223.1 ล้านบาท และมาจากส่วนของหนี้สิน 2,648.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.9 และร้อยละ 45.1 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งในจำนวนหนี้สินดังกล่าวมาจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 1,961.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 74.1 ของหนี้สินรวม โดยแบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้น 1,785 ล้านบาท หรือร้อยละ 67.4 ของหนี้สินรวม และเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว 176.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.7 ของหนี้สินรวม ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.82 เท่า (2557 : 0.66 เท่า) โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :-

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น :** ณ สิ้นปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 129.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.2 เนื่องจากกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น
- **หนี้สิน :** ณ สิ้นปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมดังนี้
 - (ก) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 1,785 ล้านบาท ประกอบด้วย
 - (1) จำนวน 955 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 65 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.3
 - (2) จำนวน 400 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย ซึ่งมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม
 - (3) จำนวน 255 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัท เพิ่มขึ้น 115 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 82.1
 - (4) จำนวน 75 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ของบริษัทย่อยจากการกู้ยืมเงินมาซื้อที่ดินสวนทับปรึกจำนวน 1,676.13 ไร่
 - (5) จำนวน 25 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปีของบริษัทย่อย
 - (6) จำนวน 75 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีของบริษัท

- (ข) เงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี จำนวน 176.4 ล้านบาท ประกอบด้วย
- (1) หนี้สินระยะยาวจำนวน 62.5 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีของบริษัทย่อย คิดดอกเบี้ยในอัตราที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ย THBFIX โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินต้นคืนเป็นราย 3 เดือน เริ่มตั้งแต่กันยายน 2558 ถึง มิถุนายน 2562
 - (2) หนี้สินระยะยาวจำนวน 113.9 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาว- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีของบริษัท คิดดอกเบี้ยในอัตราที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ย 3M BIBOR +1 ผ่อนชำระคืนทุก 3 เดือน เป็นระยะเวลา 3 ปี การชำระเงินต้นงวดแรกเริ่มนับจาก 3 เดือนหลังจากเบิกเงินกู้งวดสุดท้าย

สภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องทางการเงินเพิ่มขึ้นจากปี 2557 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 479.9 ล้านบาทเพิ่มขึ้น 267.1 ล้านบาท (2557 : 212.8) โดยมีปัจจัยที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินดังนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน : ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 567.1 ล้านบาท (2557 : 595.9 ล้านบาท) ลดลง 28.8 ล้านบาท เนื่องจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 354.5 ล้านบาท สินค้าคงเหลือลดลง 324 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 138.6 ล้านบาท และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 37.3 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน : ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 667.8 ล้านบาท (2557 : 197.9 ล้านบาท) เนื่องจากปี 2558 มีการขยายการลงทุนในเครื่องจักรทั้งบริษัทและบริษัทย่อย

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน : ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมจัดหาเงิน 367.8 ล้านบาท (2557 : ใช้ไป 410.4 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน : ปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียนเท่ากับ 1.17 เท่า (2557 : 1.29 เท่า)

อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียน : อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียนปี 2558 เท่ากับ 0.68 เท่า (2557 : 0.59 เท่า)

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวม : ปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวมร้อยละ 5.63 (2557 : ร้อยละ 8.53) เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปีลดลงร้อยละ 29.5 ในขณะที่สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.6

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น : ปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นร้อยละ 9.79 (2557 : ร้อยละ 14.76) เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปีลดลง

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น : ปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.82 เท่า (2557 : 0.66 เท่า) เนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น เพื่อใช้ขยายการลงทุน

อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า : ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.7 ในขณะที่รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 2.8 เนื่องมาจากราคาขายถัวเฉลี่ยที่ลดลง ส่งผลให้ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าเท่ากับ 7.84 เท่า (2557 : 8.53 เท่า) โดยมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 46 วัน (2557 : 42 วัน)

อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป : เนื่องจากต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นในขณะที่สินค้าคงเหลือลดลง ทำให้ในปี 2558 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูปเท่ากับ 11.43 เท่า (2557 : 12.16 เท่า) โดยมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 32 วัน (2557 : 30 วัน)

อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า : เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 ทำให้อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้าเท่ากับ 14.98 เท่า (2557 : 15.08 เท่า) โดยมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 24 วัน (2557 : 24 วัน)

4. รายจ่ายลงทุน

บริษัทและบริษัทย่อยยังคงมีการลงทุนซื้อที่ดินปลูกปาล์ม โครงการการปลูกปาล์มทดแทน และโครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรในการผลิต

- ในปี 2558 บริษัทมีโครงการผลิตขวดน้ำมันพืชเพื่อใช้เอง และโครงการเครื่องจักรทดแทนสำหรับแผนกบรรจุ เพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิมที่เสื่อมสภาพ โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 400 ล้านบาท ซึ่งได้เริ่มทดสอบการใช้งานการผลิตขวดในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 และคาดว่าจะทั้ง 2 โครงการของบริษัทจะแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2559
- ในปี 2558 บริษัทย่อยมีการลงทุนซื้อที่ดินปลูกปาล์มในพื้นที่ต่อเนื่องกับสวนทับปริก จังหวัดกระบี่ เพื่อเพิ่มพื้นที่ปลูกปาล์ม และทำให้ค่าบริหารจัดการของสวนดังกล่าวลดลง
- โครงการปลูกปาล์มทดแทน ในพื้นที่ที่เป็นสัมปทานในสวนเคียนซา ซึ่งบริษัทย่อยได้รับการต่อสัญญาเช่ากับกรมธนารักษ์ในพื้นที่ครึ่งหนึ่งของพื้นที่ที่ทำประโยชน์ บริษัทย่อยได้เริ่มดำเนินการปลูกปาล์มทดแทนในปี 2558 ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จในปี 2563
- บริษัทย่อย (UFC) ได้มุ่งเน้นในการขยายฐานตลาดในกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มให้กว้างยิ่งขึ้น โดยได้ลงทุนในการติดตั้งเครื่องบรรจุ เครื่องปิดผนึกภาชนะบรรจุ และเครื่องแพ็คหีบห่อพลาสติก (shrink-wrap) ใหม่ที่ทันสมัย เพื่อรองรับการเพิ่มศักยภาพในการผลิตได้มากยิ่งขึ้น

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

อ้างอิง “ปัจจัยเสี่ยง” และ “ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน” ที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้ใช้บริการสอบบัญชีจากสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน โดยมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่สำนักงานสอบบัญชีดังกล่าวในรอบปีบัญชีดังนี้

ค่าสอบบัญชี (บาท)	ปี 2558	ปี 2559
ของบริษัท	1,560,000	1,560,000
ของบริษัทย่อย 2 บริษัท	2,010,000	2,030,000
ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 5 บริษัท	710,000	710,000
รวม	4,280,000	4,300,000

2) ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้มีการจ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชี ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบกิจการที่ได้รับ BOI และรายการนำเข้าเครื่องจักรเพื่อใช้ในการยื่นเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ค่าตรวจสอบโครงการ BOI (บาท)	ปี 2558	ปี 2559
ของบริษัท	300,000	300,000
ของบริษัทย่อย 2 บริษัท	440,000	440,000
ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 2 บริษัท	100,000	100,000
รวม	840,000	840,000

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้ว ดังกล่าวข้างต้น

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ	_____
2. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร	_____

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	เลขานุการบริษัท	_____

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท และเลขานุการบริษัท

1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. ดร. อาจง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา
5. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหา
6. ดร. ลักษณ์า ลีละยุทธโยธิน	กรรมการอิสระ
7. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร
9. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน
10. นางรุ่งนภา พนมเชิง	ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม
11. นายคมกฤษ ศิริวงศ์ไพรัช	ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade / Food Solution
12. นายศิริชัย นาวาเศรษฐถาวร	ผู้จัดการฝ่ายขาย Traditional Trade
13. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	เลขานุการบริษัท, เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
14. นายสุวัฒน์ แพร่กุลธาร	ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ
15. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ตามที่กำหนดในหนังสือรับรอง คือ นายวัง ชาง ยิง หรือ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ หรือ นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ โดยกรรมการสองท่าน ลงลายมือชื่อร่วมกัน พร้อมตราประทับของบริษัทฯ

รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

1. ดร. ออาจง ชุมสาย ณ อยุธยา

ประธานกรรมการ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 75 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 1 บริษัท

- กรรมการ -0- บริษัท

จำนวนปีที่ เป็นกรรมการ 9 ปี (ได้รับการแต่งตั้งตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาเอก Imperial College of Science and Technology,
London University ประเทศอังกฤษ

ปริญญาเอก คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)

รุ่นที่ 146/2011

ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 38/2012

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

 กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่น

 ผู้บริหารสูงสุด โรงเรียนสัตยาไส จังหวัดลพบุรี กรรมการ บริษัท เอเจ เทคโนโลยี จำกัด อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กรุงเทพมหานคร 3 สมัย สมาชิกวุฒิสภา กรุงเทพมหานคร เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ผู้เชี่ยวชาญโครงการจรวดเพื่อใช้ในกิจการฝนเทียม สภาวิจัยแห่งชาติ

การเข้าร่วมประชุมปี 2558

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

หมายเหตุ :

 ปัจจุบัน อดีต

2. นางสาวอัญชลี สิบจันทศิริ

กรรมการผู้จัดการ

อายุ 57 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 0.001

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 21 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2538)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 36/2003

ประกาศนียบัตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 26/2008

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2558 - มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอ่อนดี

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 69 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 3 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 9 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก (Economics : Monetary Theory)

University of Missouri, Columbia ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 9/2004

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89/2007

ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 24/2008

ประกาศนียบัตรหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับ

ผู้ประกอบการธุรกิจตลาดทุน (CGI) รุ่นที่ 2/2015

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

■ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

■ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดัคส์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่น

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบบริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

อธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

กรรมการ ธนาคารออมสิน

ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2558

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 3 ครั้ง เข้าประชุม 3 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 1 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

อดีต

4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 67 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 9 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์เครื่องกล

University of Akron ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 7/2001
(สมาชิกผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส)

ประกาศนียบัตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 1/2007

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) Refresher
รุ่นที่ 5/2007

ประกาศนียบัตร Role of Compensation Committee (RCC)
รุ่นที่ 7/2008

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) Update
รุ่นที่ 1/2014

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

■ กรรมการอิสระ บริษัท ไทยออปติคอลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่น

■ ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท ทีพีไอ จำกัด (มหาชน)

■ กรรมการ สถาบันกรรมการบริษัทไทย

■ กรรมการอาชีพ ในสังกัดสถาบันกรรมการบริษัทไทย

■ วิทยากร หลักสูตรการบริหารเชิงกลยุทธ์ ของสถาบันกรรมการบริษัทไทย

กรรมการ สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

รองประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

กรรมการอำนวยการสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

การเข้าร่วมประชุมปี 2558

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 3 ครั้ง เข้าประชุม 3 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 1 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

5. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ

กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการสรรหา

อายุ 59 ปี

สัญชาติ มาเลเซีย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 1 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 9 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท กฎหมาย, University College London, London University ประเทศอังกฤษ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- Non-Independent Non-Executive Director / กรรมการในคณะกรรมการสรรหา / กรรมการในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน Hap Seng Consolidated Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Non-Independent Non-Executive Deputy Chairman, Hap Seng Plantations Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- Non-Independent Non-Executive Director, Lei Shing Hong Limited
- Non-Executive Director, Lei Shing Hong Securities Limited
- Managing Partner, Messrs Shim Pang & Co.
- Barrister-at-law of the Lincoln's Inn, ลอนดอน
- อนุญาโตตุลาการ (Chartered Arbitrator)
- Fellow Member, สถาบันอนุญาโตตุลาการ ลอนดอนและมาเลเซีย
- ที่ปรึกษาและทนายความของศาลสูงประจำมลรัฐซาบารห์และซาราวัก
- Justice of the Peace ประเทศมาเลเซีย
- นายทะเบียนโนตารี พับบลิก (Notary Public) ประเทศมาเลเซีย
- สมาชิกของ Malaysian Corporate Law Reform Committee และคณะทำงานในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- Non-Independent Non-Executive Director, Malaysian Mosaics Berhad
- Non-Executive Director, Paos Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย

การเข้าร่วมประชุมปี 2558

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 1 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

6. ดร. ลิขณา ลีละยุทธโยธิน

กรรมการอิสระ

อายุ 62 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 9 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา Doctor of Business Administration (DBA), สาขาการตลาด,
University of Southern Queensland, ประเทศออสเตรเลีย
Master of Business Administration (MBA), สาขาการตลาด,
Catholic University of Leuven, ประเทศเบลเยียม
Bachelor of Science (BSC), สาขาวิชาเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

■ กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

■ กรรมการ บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด

■ กรรมการ บริษัท ทิปโก้ เอฟแอนด์บี จำกัด

■ กรรมการ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

■ คณะกรรมการจัดหาและส่งเสริมผู้บริจาคโลหิต สภากาชาดไทย

■ ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษาของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

■ กรรมการ สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ

■ กรรมการ บริษัท เทคโนเมดิคัล จำกัด

กรรมการบริหาร บริษัท เซเรบอส แอซิฟิค จำกัด ประเทศสิงคโปร์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แผนกผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ
บริษัท เซเรบอส แอซิฟิค จำกัด ประเทศสิงคโปร์

ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
บริษัท เซเรบอส แอซิฟิค จำกัด ประเทศสิงคโปร์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด

ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัท ดีทแฮล์ม จำกัด

นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

การเข้าร่วมประชุมปี 2558 - มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

อดีต

7. นาย วัช ชาง ยิง

กรรมการบริหาร กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 55 ปี

สัญชาติ สิงคโปร์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 18 ปี (ได้รับการแต่งตั้งตั้งแต่วันที่ 24 เมษายน 2541)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี กฎหมาย (เกียรตินิยม), Oxford University ประเทศอังกฤษ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ Jurong Cement Limited (บริษัทมหาชนจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง (มาเลเซีย) เบอร์ฮาร์ด
- กรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง สิงคโปร์ จำกัด
- สมาชิกของ Board of Governors, สิงคโปร์โพลีเทคนิค
- สมาชิกของ Advisory Board, Asian Civilisations Museum ประเทศสิงคโปร์

การเข้าร่วมประชุมปี 2558

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 3 ครั้ง เข้าประชุม 3 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 1 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์

กรรมการบริหาร

อายุ 47 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่ เป็นกรรมการ 3 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 36/2003

ผ่านการอบรมหลักสูตรนักลงทุนผู้ทรงคุณวุฒิ รุ่น 1/2012 (TIIP 1)

จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด

- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด

- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด

- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด

- กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ คาเธ่ย์แคปิตอล จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2558

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

□ อดีต

9. นายอำพล สิมะโรจนา

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน

อายุ 59 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 1 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 21 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2538)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีวิศวกรรม)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 37/2003

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

กรรมการ บริษัท ล่ำซุง โฮลดิ้ง จำกัด

ผู้จัดการส่วน Melting บริษัท สยามอาซาฮีเทคโนกลาส จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2558 - มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

10. นางรุ่งนภา พนมเชิง

ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม

อายุ 57 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตรกรรมการไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท กลั่นน้ำมันบริสุทธิ์ จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

11. นายคมกฤส ศิริวงศ์ไพรัช

ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade / Food Solution

อายุ 43 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาโท บริหารการเงิน มหาวิทยาลัย Exeter ประเทศอังกฤษ

ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรมหลักสูตรกรรมการไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- ผู้จัดการขาย กลุ่มสินค้าอุปโภค บริษัท เอสซีจอยท์สันแอนด์ซัน จำกัด
- Sr. Customer Development Manager บริษัท จอห์นสันแอนด์จอห์นสัน (ประเทศไทย) จำกัด
- Key Account Manager & Trade Marketing Manager บริษัท ดีทีแอสล์ม จำกัด

12. นายศิริชัย นาวาเศรษฐถาวร

ผู้จัดการฝ่ายขาย Traditional Trade

อายุ 42 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ (วิชาเอกการตลาด)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

ปริญญาตรี การตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การอบรมหลักสูตรกรรมการไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

ประสบการณ์

- National field sales manager บริษัท สยามไวเนอรี่ เทรตติ้ง พลัส จำกัด
- Business development manager บริษัท ฟอนเทียร์รา แบรินด์ (ประเทศไทย) จำกัด
- Distribution account specialist บริษัท เนสเล่ (ไทย) จำกัด
- Area sales manager บริษัท บุญรอด เอเซียเบเวอเรจ จำกัด
- Business development manager บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด

13. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง

เลขานุการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

อายุ 45 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี สาขาการบัญชีต้นทุน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 208/2015

ประสบการณ์

- Cost Accounting Manager บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- Commercial Finance Analysis Manager / Senior Cost Analysis Manager บริษัท อเมริกัน สแตนดาร์ด บี แอนด์ เค (ประเทศไทย) จำกัด
- Industrial Accounting Manager / Globe IS Manager บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด

14. นายสุวัฒน์ แพร์กุลธาว

ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ

อายุ 47 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปริญญาตรี อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- ผู้จัดการทั่วไป กรรมการบริษัท ชัวร์เท็กซ์ จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท เอสเอสแอล แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้จัดการโรงงาน บริษัท เรคคิทท์ เบนคีเซอร์ เฮลท์แคร์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

15. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์

ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

อายุ 48 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ บริหารทั่วไป, มหาวิทยาลัยบูรพา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท ซาร่า ลี (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท มอคโคน่า (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลโรงงาน บริษัท แดคเบอร์รี่ อาตัมส์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

 ปัจจุบัน อดีต

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการ และผู้บริหาร	รายชื่อบริษัท	บริษัทย่อย		บริษัทที่เกี่ยวข้อง (บริษัท ล่ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด)
		บมจ. สหอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม	บมจ. อาหาร สากล	
1. นายวัง ชาง ยิง	//	/	*	/
2. นางสาวอัญชลี สีบจันทร์ศิริ	//	//		/
3. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	//	//		/
4. นายอำพล สิมะโรจนา	/			/
5. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	///	//		

หมายเหตุ

- * หมายถึง ประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร
- /// หมายถึง ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 กรรมการของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
1. นายธีระ วิชาชนิน	X
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	Y, //
3. ดร.วิลาศ สินสวัสดิ์	/
4. นายเสงี่ยม สันทัด	/
5. นายวัง ชาง ยิง	/
6. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	//
7. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	//

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- Y หมายถึง รองประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 กรรมการของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
1. นายวัง ชาง ยิง	X
2. นายฟู เซย์ ชวน ฟรานซิส	//
3. นายอนุสรณ์ บุรณกานนท์	//
4. นางสาวสุชาดา เหล่าขุนสุวรรณ	//
5. นางสาววินิตา ปุระผาดิ	//

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

เพื่อให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้พิจารณาให้บริษัทว่าจ้างบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อผู้ตรวจสอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls) โดยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำรายไตรมาส

ประวัติผู้ตรวจสอบภายใน

นายอภิรักษ์ อติอนุวรรตน์

หุ้นส่วนงานตรวจสอบบัญชี บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

อายุ 45 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาตรีนิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

การอบรม

ระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล (COSO)

การประเมินระบบการควบคุมภายในโดยการจัดการด้านความเสี่ยงของ

แต่ละระบบงาน (COSO – ERM)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ออกแบบและวางแผนการตรวจสอบประจำปี

ประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายใน

รายงานผลการตรวจสอบแก่คณะกรรมการตรวจสอบ

ประสบการณ์

- หุ้นส่วนงานตรวจสอบบัญชี บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด
- ตรวจสอบภายใน บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) จำนวน 16 ปี
- ตรวจสอบภายใน บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จำนวน 11 ปี

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

เอกสารแนบ 4 : รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทฯ ยังมีได้มีการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 5 : อื่น ๆ

สารประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

ภาพรวมปี 2558

ปี 2558 เป็นปีที่อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มต้องเผชิญกับภาวะความผันผวนอย่างมากทั้งในด้านราคาและปริมาณตลอดทั้งปี เริ่มตั้งแต่ช่วงต้นปี ซึ่งมีปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มในประเทศคงเหลือเพียง 117,197 ตัน นับว่าเป็นระดับที่ต่ำอย่างมาก ปัจจัยดังกล่าวข้างต้นทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวขึ้นสูงถึงระดับ 37 บาท/กิโลกรัมในกลางเดือนมกราคม 2558 ดังนั้น เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2558 คณะรัฐมนตรีจึงมีมติอนุมัติให้นำเข้าน้ำมันปาล์มดิบแยกไซ (Crude Palm Olein) ปริมาณ 50,000 ตัน หลังจากการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 50,000 ตันเสร็จสิ้นลงในกลางเดือนกุมภาพันธ์ 2558 ผลผลิตปาล์มน้ำมันก็เริ่มออกสู่ตลาดในเดือนมีนาคม มีผลให้ราคาผลปาล์มปรับตัวลดลงอย่างรวดเร็วจากกิโลกรัมละ 6 บาทกว่า ในช่วงเดือนมกราคม – ปลายเดือนกุมภาพันธ์ 2558 เหลือต่ำกว่ากิโลกรัมละ 3 บาทในเดือนเมษายน – ต้นเดือนพฤษภาคม 2558 เป็นเหตุให้เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2558 คณะกรรมการนโยบายปาล์มแห่งชาติ (กนป) ได้มีมติเห็นชอบในการกำหนดราคาแนะนำขั้นต่ำในการซื้อผลปาล์มทะเลาย ผลปาล์มร่วง และน้ำมันปาล์มดิบ โดยออกประกาศสำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ส.กกร.) รวมทั้งสิ้นจำนวน 7 ฉบับ เพื่อกำหนดราคาแนะนำขั้นต่ำในการซื้อผลปาล์มทะเลาย ผลปาล์มร่วง และน้ำมันปาล์มดิบ มีผลให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบโดยเฉลี่ยของประเทศไทยในปี 2558 อยู่ในระดับสูงเช่นเดียวกับปี 2557 และเกิดส่วนต่างราคามากกว่า 8 บาท/กิโลกรัมจากตลาดโลก ในขณะที่ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบในประเทศยังคงสูงต่อเนื่องเกือบตลอดทั้งปี

การแทรกแซงดังกล่าว มีผลทำให้ประเทศไทยสูญเสียศักยภาพในการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบโดยสิ้นเชิง ซึ่งในปี 2557 มีจำนวน 167,060 ตัน แม้ว่า เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2558 องค์กรคลังสินค้าได้ออกประกาศรับซื้อน้ำมันปาล์มดิบ ปี 2558 ตามมาตรการรักษาเสถียรภาพราคาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มจากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบปริมาณ 100,000 ตัน ในราคาแนะนำ (ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด) เพื่อดูดซับปริมาณน้ำมันปาล์มดิบส่วนเกินออกจากระบบ แต่จนกระทั่งสิ้นสุดระยะเวลาโครงการ สามารถรับซื้อได้เพียง 2,634 ตัน เนื่องจากเกิดปัญหาในทางปฏิบัติ ทำให้ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มในประเทศคงเหลือ ณ สิ้นปี 2558 ยังคงอยู่ในระดับสูงถึง 334,692 ตัน

เหตุการณ์ข้างต้น ทำให้บริษัทไม่สามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในเชิงต้นทุนและปริมาณ ซึ่งนับว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในธุรกิจน้ำมันปาล์ม และส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2558 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 6,329.3 ล้านบาท ลดลง 602.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.7 เมื่อเทียบกับปี 2557 (2557 : 6,931.7 ล้านบาท) และกำไรขั้นต้น ที่ 655.3 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อนหน้า (2557 : 645 ล้านบาท) แต่เนื่องจาก ในปี 2558 บริษัทได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยที่ลดลงเมื่อเทียบกับในอดีต จึงทำให้ผลประกอบการโดยรวมของบริษัทลดลง โดยมีกำไรสุทธิ 204.7 ล้านบาท ลดลงจากปี 2557 ร้อยละ 27 (2557 : 280.5 ล้านบาท)

บริษัท सहอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 69.96 มีผลขาดทุนสุทธิ 12.9 ล้านบาท (2557 : กำไรสุทธิ 188.2 ล้านบาท) มีรายได้จากการขาย 1,259.6 ล้านบาท (2557 :

1,154.7 ล้านบาท) โดยปริมาณผลปาล์มสดจากสวนที่เป็นพื้นที่ของบริษัทและผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่สัมปทานลดลงร้อยละ 34.1 เมื่อเทียบกับปี 2557 เนื่องจากปัญหาสัมปทานหมดอายุและเรื่องที่ดินอื่นๆ

ด้านบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 98.76 มีผลประกอบการที่ดีขึ้นอย่างมาก โดยมียอดขายที่ 2,045.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 11.2 (2557 : 1,838.8 ล้านบาท) กำไรสุทธิที่ 151.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ร้อยละ 64.8 (2557 : 91.8 ล้านบาท) อันเป็นผลจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และกลยุทธ์ด้านการตลาด และการส่งออกน้ำมะพร้าว ยูเอฟซี รีเฟรช ที่เติบโตอย่างมาก

โดยรวมแล้ว กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทลดลงจาก 380.7 ล้านบาทในปี 2557 เป็น 311.4 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 18.2

การผลิตและการลงทุน

ในปี 2558 โรงกลั่นน้ำมันพืชที่บางปูได้ติดตั้งเครื่องฉีดและเป่าขวด PET พร้อมเครื่องบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุ 1 ลิตร ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จตามแผนงานเป็นส่วนใหญ่ นอกจากนั้น โรงงานยังได้ติดตั้งระบบสูญญากาศระบบใหม่เพื่อกำจัดกลิ่นที่หอกลิ้น และยังเป็นการประหยัดต้นทุนด้านพลังงานอีกด้วย

การตลาด

ผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชตราหยกได้ต่อยอดความเป็นผู้นำอันดับต้นๆ ของผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชสำหรับปรุงอาหาร โดยได้แตกไลน์ผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลือง ตราหยกเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และยังสามารถปรับปรุงบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้มีความทันสมัยสวยงาม และในที่สุด จากการที่บริษัทได้ลงทุนเครื่องจักรใหม่ที่มีเทคโนโลยีและมาตรฐานสูงก็จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคได้เพิ่มขึ้น

กระแสรักสุขภาพในปี 2558 มาแรง ทั้งภาครัฐ และเอกชนรณรงค์ให้ชาวไทยใส่ใจรักสุขภาพ สอดคล้องกับจุดยืนของผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชเพื่อสุขภาพ ตราเนเชอเรล ที่สนับสนุนให้คนไทยใส่ใจดูแลสุขภาพ โดยได้วางตลาดผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าวสำหรับปรุงอาหาร 100% และน้ำมันเมล็ดทานตะวัน 100% ซึ่งผู้บริโภคให้การตอบรับเป็นอย่างดี โดยหลังจากวางตลาดแล้วทางบริษัทได้ทำกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสื่อสารข้อมูลสินค้า และสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการดูแลสุขภาพให้กับผู้บริโภคผ่านทุกช่องทาง อาทิ สื่อทีวี สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมภาพลักษณ์น้ำมันพืชเพื่อสุขภาพของเนเชอเรลได้อย่างชัดเจน

ในส่วนของกลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสมปี 2558 ทางบริษัทได้จัดกิจกรรมเพื่อแนะนำผลิตภัณฑ์ดาร์ก ช็อคโกแลต คอมพาวด์ ตราเดซี่ และการนำไปใช้ทำผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ ได้อย่างหลากหลาย และช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับเบเกอรี่เมนูต่างๆ ให้กับผู้ประกอบการ ผ่านทางกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การจัดสัมมนาเบเกอรี่, การจัดเวิร์กช็อป รวมถึงการจัดรายการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งผู้บริโภคให้การตอบรับเป็นอย่างดี ช่วยต่อยอดความเป็นผู้นำในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง

ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด โดยมีโครงการที่ได้ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องทุกปี ที่สำคัญได้แก่

- กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ภาพและภาพลักษณ์ที่ดีระหว่างโรงงานและชุมชน
- กิจกรรมการส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรม ประเพณีไทย
- กิจกรรมจัดการแข่งขันกีฬาแก่เยาวชนในท้องถิ่น
- การบริจาคช่วยเหลือชุมชนในวาระต่างๆ
- การดำเนินการจัดประชุมเพื่อเชิญชวนเกษตรกรชาวสวนปาล์ม เข้าร่วมโครงการ RSPO Smallholder และจัดประชุมเพื่อให้ความรู้ในหลักเกณฑ์และเกณฑ์กำหนดของมาตรฐาน RSPO ตามโครงการของบริษัทที่ส่งเสริมให้เกษตรกรผลิตปาล์มน้ำมันแบบยั่งยืน พร้อมทั้งมุ่งเน้นในเรื่องของคุณภาพเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานและเข้าทำการตรวจวัดพื้นที่กรรมสิทธิ์ของเกษตรกร เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐาน RSPO

ด้านทรัพยากรมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กร

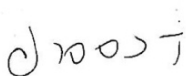
บุคลากรนับเป็นทรัพยากรของบริษัทที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนให้ธุรกิจก้าวไปข้างหน้า และมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยยังคงสามารถรักษาความเป็นผู้นำตลาดไว้ได้

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ความสามารถ โดยการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองความความพึงพอใจของลูกค้า พร้อมๆ กับการส่งเสริมจริยธรรมอันดีของบุคลากร เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความสมดุลในทุกมิติ ได้แก่ การมุ่งเน้นการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ ความโปร่งใส เป็นธรรม และซื่อตรง ซึ่งบริษัทคาดหวังให้บุคลากรทุกคนได้ยึดถือปฏิบัติเพื่อนำไปสู่ความสำเร็จทั้งในระดับบุคคล และระดับภาพรวมขององค์กร

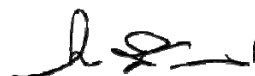
นอกจากนี้ บริษัทมีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาคโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม และเป็นธรรม เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและตามกฎหมาย รวมถึงระเบียบข้อบังคับต่างๆ อีกทั้งยังให้ความสำคัญต่อสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และ

สภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ทั้งนี้เพื่อเป็นส่วนสนับสนุนที่สำคัญอันจะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ อันเป็นเป้าหมายสูงสุดขององค์กร

บริษัทขอแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจต่อคณะกรรมการบริษัท ทีมผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกท่าน ที่ได้มีส่วนสนับสนุนบริษัทในหลายปีที่ผ่านมา ทุกท่านล้วนมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่ผลักดันให้บริษัท ล่ำซุงฯ ประสบความสำเร็จและสามารถยืนหยัดได้อย่างมั่นคงในธุรกิจน้ำมันปาล์มของไทย บริษัทยังคงมุ่งหวังที่จะได้รับการสนับสนุนจากท่านต่อไป เนื่องจากบริษัทต้องการที่จะเติบโตต่อเนื่องอย่างไม่มีที่สิ้นสุด



ดร. อาจง ชุมสาย ณ อยุธยา
ประธานกรรมการ



นางสาวอัญชลี สืบจันทร์ศิริ
กรรมการผู้จัดการ

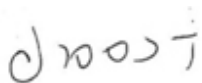
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณางบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และข้อมูลที่ปรากฏในรายงานประจำปีแล้ว เห็นว่างบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน รวมถึงกระบวนการต่างๆ ให้มีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

ในการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าคณะกรรมการตลอดจนผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบสารสนเทศการสื่อสารข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โดยไม่พบการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ กล่าวคือ ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว



ดร. อาจง ชุมสาย ณ อยุธยา
ประธานกรรมการ



นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ
กรรมการผู้จัดการ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

ดร. อาจอน ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ โดยบริษัทมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. อนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและสอบทานงบการเงินประจำปี ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณารับทราบว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงินของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วนในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน ในเรื่องระบบการควบคุมภายในบริษัท ซึ่งได้ปฏิบัติตามตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี และนำเสนอต่อฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามความเหมาะสม โดยในปี 2558 สรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในส่วนสำคัญที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใส ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ต่อการบริหารงาน โดยฝ่ายบริหารได้ทำการปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2558 คณะกรรมการตรวจสอบยังได้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอก โดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งผู้บริหารมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้สอบบัญชีภายนอกอย่างครบถ้วนและไม่พบข้อบกพร่องใดๆ

4. ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีภายนอกในประเด็นมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ และการเตรียมความพร้อมของบริษัท

5. พิจารณาหลักเกณฑ์การสำรวจและแนวทางการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ ASEAN CG Scorecard

6. รายงานผลการประชุมและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท

7. นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 เพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2559 ต่อไป พร้อมกับเสนอค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2559

8. พิจารณาแบบประเมินตนเองเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Government Self Assessment) เพื่อเป็นเครื่องมือให้บริษัทใช้เป็นการภายในในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้บริหารของบริษัทได้ปฏิบัติงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี ไม่พบว่ามี การละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ

๑๗๐๖๓

ดร. อัจฉร ชุ่มสาย ณ อยุธยา
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
29 กุมภาพันธ์ 2559