

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้าที่	
ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	
1.	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1 – 5
2.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6 – 36
3.	ปัจจัยความเสี่ยง	37
4.	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	38 – 40
5.	ข้อพิพาททางกฎหมาย	41
6.	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	42 – 44
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7.	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	45 – 47
8.	โครงสร้างการจัดการ	48 – 55
9.	การกำกับดูแลกิจการ	56 – 77
10.	ความรับผิดชอบต่อสังคม	78 – 84
11.	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	85 – 86
12.	รายการระหว่างกัน	87 – 88
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13.	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	89 – 98
14.	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	99 – 114
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	115	
<u>เอกสารแนบ 1</u> :	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท และเลขานุการบริษัท	116 - 129
<u>เอกสารแนบ 2</u> :	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	130
<u>เอกสารแนบ 3</u> :	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	131
<u>เอกสารแนบ 4</u> :	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	132
<u>เอกสารแนบ 5</u> :	อื่นๆ	133 - 139
	- สารประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	
	- รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	
	- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด โดยนายธงชัย ณะเดมิชิต ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติกับผู้บริหารของกลุ่ม Lam Soon เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2517 ซึ่งจดทะเบียนครั้งแรกในชื่อ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ในระยะแรกบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ประกอบธุรกิจการนำเข้าน้ำมันปาล์มโอเลอินจากประเทศมาเลเซีย มาบรรจุหีบห่อและจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงประกอบธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย กลุ่ม Lam Soon จากประเทศสิงคโปร์ และต่อมาในปี 2521 ได้เริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกลั่นน้ำมันปาล์มเอง โดยได้ตั้งโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มขึ้นที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม Lam Soon จากประเทศมาเลเซีย ทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เนื่องจากกลุ่ม Lam Soon เป็นกลุ่มที่มีความชำนาญทางด้านธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม

จากความสัมพันธ์อันดีที่มีมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่ม Lam Soon ในประเทศสิงคโปร์ได้มอบหมายให้ผู้บริหารของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นผู้ก่อตั้งบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนเมษายน 2526 เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ต่อมาเดือนสิงหาคม 2527 บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด และบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้มีการสลับชื่อบริษัทกัน เพื่อให้โรงกลั่นของบริษัทเป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา กลุ่ม Lam Soon ได้เข้ามามีส่วนในการบริหารงานของบริษัท รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนาให้กับบริษัท

บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และแต่งตั้งให้บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ต่อมาเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2529 บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด และในเดือนมิถุนายน 2537 บริษัทได้เปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงาน โดยดำเนินธุรกิจเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์นํ้ายาล้างจาน และในขณะเดียวกันบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ไม่ได้มีกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอีกต่อไป

บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2538 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อนุมัติให้บริษัท นำหุ้นสามัญของบริษัท เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC ซึ่งเป็นบริษัทที่มีส่วนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยจากร้อยละ 24.40 เป็นร้อยละ 66.29 ทำให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ต่อมาได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุน ทำให้ ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UPOIC คิดเป็นร้อยละ 69.96

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547 บริษัทได้เข้าไปซื้อหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (“UFC”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ UFC เป็นผลให้ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ UFC ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเวลาต่อมา โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นใน UFC ร้อยละ 96.79 ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อย ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ UFC มีมติเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2552 ให้เพิ่มทุนโดยการจัดสรรหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละรายในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่าย ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ทำให้หลังการเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 98.00 จากเดิมร้อยละ 96.79 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นคือ 175 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UFC อยู่ที่ร้อยละ 98.76

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้บริษัท ซื้อหุ้นคืนเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารเงินสดคงเหลือที่เป็นสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท โดยจะซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนไม่เกิน 8.2 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นหุ้นที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2546 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 (ภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น แต่ต้องไม่เกิน 3 ปี) และต่อมาเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของ บริษัท ได้มีมติให้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้หุ้นทุนซื้อคืนของบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 8.2 ล้านหุ้นเป็น 82 ล้านหุ้น จากนั้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2548 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้บริษัทจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 82 ล้านหุ้น ผ่านกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2548 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 ซึ่งบริษัทได้จำหน่ายหุ้นซื้อคืนออกไปครบตามจำนวนทั้งสิ้น 82 ล้านหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549

บริษัทได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 กับนายทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2547 โดยปรับลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จากเดิม ราคาหุ้นละ 10 บาท เป็น ราคาหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ โดยเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2547 เป็นต้นไป ส่งผลให้บริษัทมีหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด 820,000,000 หุ้น จากเดิม 82,000,000 หุ้น

บริษัทได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550 ให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 3 โดยเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัท อีก 1 ข้อ ได้แก่ ข้อ 25 ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทมีแผนที่จะดำเนินการโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit

การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557 มีมติให้แก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลจาก “บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว” เป็น “บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการลงทุนในอนาคตและความต้องการเงินทุน”

สำหรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2559 ให้ดูรายละเอียดในหัวข้อ **1.3 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา**

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทล่ำซุง

กลุ่มบริษัท Lam Soon เป็นบริษัทข้ามชาติที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ธุรกิจหลักของกลุ่ม คือ เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค ในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจัดจำหน่ายสินค้า ดังกล่าวไปทั่วโลก ในประเทศไทยกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้เข้ามาดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยทางกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้ ให้ความสนับสนุนทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนา แก่บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยไม่มีค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น และกลุ่ม Lam Soon ก็ให้ความเป็นอิสระในการบริหารการดำเนินธุรกิจ ให้แก่กลุ่มผู้บริหารซึ่งเป็นคนไทย

1.2 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหารที่มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

- ผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมทั้งนำเสนอนวัตกรรมการผลิตอาหารใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยบริการที่ดีเยี่ยม และสร้างศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต
- ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ด้วยระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม
- สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และ จัดสรรประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม รวมทั้งการคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงาน

1.3 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง : การจัดตั้งคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้จัดตั้งคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง โดยมีสมาชิก 5 คนดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง	2559-2562	ยังไม่มีการประชุมในปี 2559
2. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร	2559-2562	
3. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	2559-2562	
4. นายสุวัฒน์ แพร่กุลธาร	ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ	2559-2562	
5. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	2559-2562	

องค์ประกอบของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อย 3 คนที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท จากกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, ผู้บริหารอาวุโส และกรรมการผู้จัดการ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยงรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทโดยผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการ : การเปลี่ยนแปลงตำแหน่งกรรมการของดาตึก ไชมอน ชิม คอง ยิบ

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้ดาตึก ไชมอน ชิม คอง ยิบ เปลี่ยนจากตำแหน่งกรรมการอิสระ เป็นตำแหน่งกรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร โดยให้มีผลทันที และยังคงดำรงตำแหน่งประธานคณะกรรมการสรรหาเช่นเดิม ดังนั้น องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทจะประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 4 คน จากเดิม 5 คน ทั้งนี้ สาระสำคัญขององค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทยังคงไม่มีการเปลี่ยนแปลง

ด้านการผลิตและการลงทุน : การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของแผนกบรรจุภัณฑ์

- ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในส่วนของแผนกบรรจุภัณฑ์ มีมูลค่าการลงทุนประมาณ 400 ล้านบาท โดยเฟสที่สองซึ่งมีมูลค่าลงทุนประมาณ 160 ล้านบาท ได้แล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 โดยเฟสสุดท้าย คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560
- เครื่องบรรจุน้ำมันชนิดถุงเติมขนาด 1 ลิตรเครื่องใหม่ ซึ่งใช้เทคโนโลยีการผลิตล่าสุด โดยการผนึกถุงจากด้านข้างซึ่งเพิ่มคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ ได้เริ่มใช้ในการผลิตในเดือนสิงหาคม 2559
- เครื่องบรรจุน้ำมันชนิด Bag in Box เครื่องใหม่ได้เริ่มใช้ในการผลิตเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 ซึ่งเป็นการพัฒนาสายการผลิตของ Bag in Box ให้สามารถดำเนินการผลิตได้ต่อเนื่อง โดยใช้ระบบอัตโนมัติในการบ้วนแผ่นฟิล์มเข้าสู่กล่องบรรจุภัณฑ์

ด้านการตลาด : กลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่

ผลิตภัณฑ์ตรา “เนเชอรัล” ได้มีการปรับปรุงรูปแบบฉลากผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีความทันสมัยและเหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมายที่เน้นการรักษาสุขภาพ และยังได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ดังนี้:-

- น้ำมันมะพร้าวสำหรับปรุงอาหาร 100%
- น้ำมันเมล็ดทานตะวัน 100%
- น้ำมันคาโนล่า 100% ขนาด 500 มล.
- น้ำมันมะพร้าว 100% ขนาด 500 มล. มีวางจำหน่ายแล้วที่ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น

1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทมี บริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่

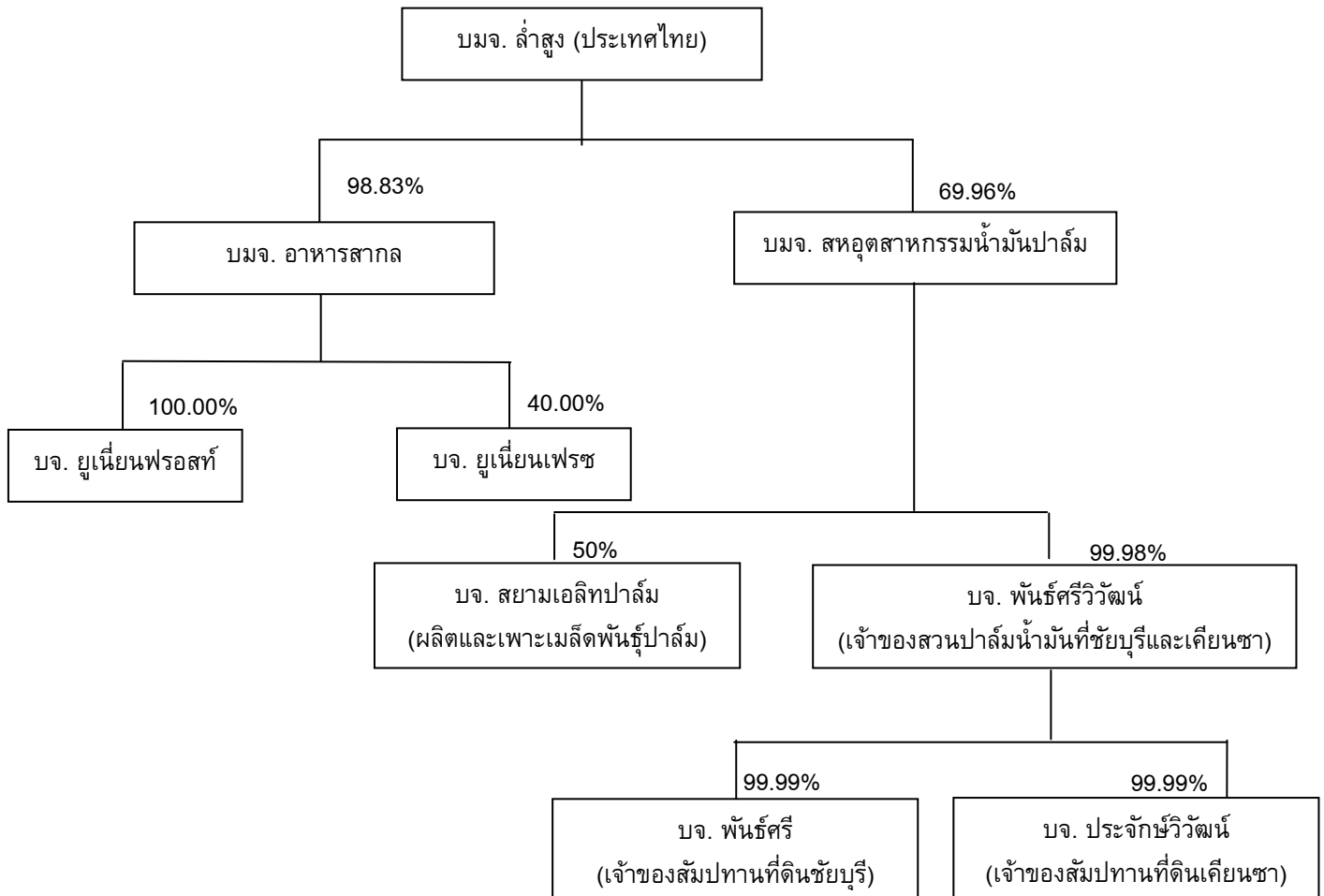
1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC มีสัดส่วนการลงทุน ร้อยละ 69.96 UPOIC มีบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.98 ทั้งนี้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการปลูกปาล์มน้ำมัน โดยมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์มเป็นของตนเอง มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน 31,815.77 ไร่ (5,090.52 เฮกเตอร์) มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้แก่ เมล็ดในปาล์ม และ กากเมล็ดในปาล์ม

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 98.83 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถูง Pouch และขวดแก้ว เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ กาแฟบรรจุกระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน UFC มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม

UFC มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 2 บริษัท ดังนี้

- 2.1 บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 100 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผักและผลไม้แช่แข็ง
- 2.2 บริษัท ยูเนียนเฟรช จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 ในอดีตประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผักและผลไม้สด แต่ในปัจจุบันไม่ได้ดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้ว

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

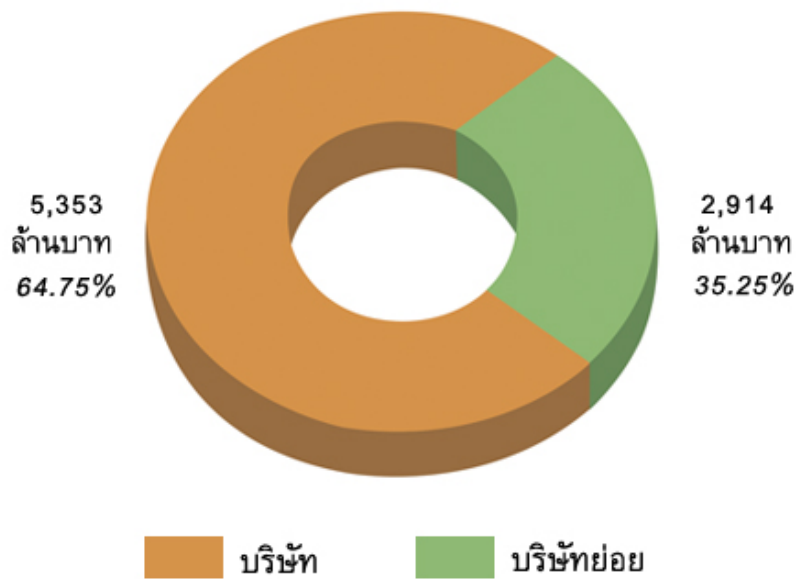
บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโรงสกัด (CRUSHING MILL) และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (REFINERY) โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตของโรงกลั่นที่ 1,000 ตันต่อวัน หรือ 365,000 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของประเทศไทย ในปัจจุบัน บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

1. น้ำมันปาล์ม
 - 1.1 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์
 - 1.2 น้ำมันปาล์มโอเลอิน
 - 1.3 น้ำมันปาล์มสเตียรีน
 - 1.4 ไขมันผ่านกรรมวิธีไฮโดรจิเนต
 - 1.5 กรดไขมันอิสระ
 - 1.6 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์
2. น้ำมันพืชชนิดอื่น (น้ำมันมะพร้าว น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน น้ำมันข้าวโพด น้ำมันเมล็ดชา น้ำมันมะกอก น้ำมันคาโนล่าผสมน้ำมันทานตะวัน น้ำมันคาโนล่า และน้ำมันรำข้าว)
3. ไขมันพืชผสมและเนยเทียม
4. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถู Pouch และขวดแก้ว
5. น้ำผลไม้ กาแฟ เครื่องดื่มต่างๆ
6. ซอสและเครื่องปรุงรส

ลำดับที่ 4, 5 และ 6 ผลิตโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างรายได้

	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บริษัท	6,097.85	72.29	5,552.62	67.74	5,353.34	64.75
บริษัทย่อย	2,336.97	27.71	2,644.36	32.26	2,914.09	35.25
รวม	8,434.82	100.00	8,196.98	100.00	8,267.43	100.00



ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการ โดย	ปี 2557		ปี 2558		ปี 2559	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
น้ำมันปาล์มดิบ	บริษัทและ UPOIC	410	4.86	456	5.56	406	4.92
น้ำมันพืชอื่นๆ		5,047	59.63	4,481	54.66	4,300	52.01
กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม	บริษัท	604	7.16	585	7.13	624	7.54
ผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ	บริษัทและ UPOIC	409	4.85	516	6.30	440	5.33
กระแสไฟฟ้าจำหน่ายให้กับ กฟภ.	บริษัทและ UPOIC	27	0.32	25	0.31	13	0.15
กลุ่มเครื่องดื่ม	UFC และ บริษัท ⁽¹⁾	855	10.13	1,204	14.69	1,420	17.18
กลุ่มผักและผลไม้		971	11.52	821	10.01	953	11.53
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ		111	1.33	110	1.34	111	1.34
มูลค่าการจำหน่ายสุทธิ		8,435		8,197		8,267	

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ ให้กับบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2549

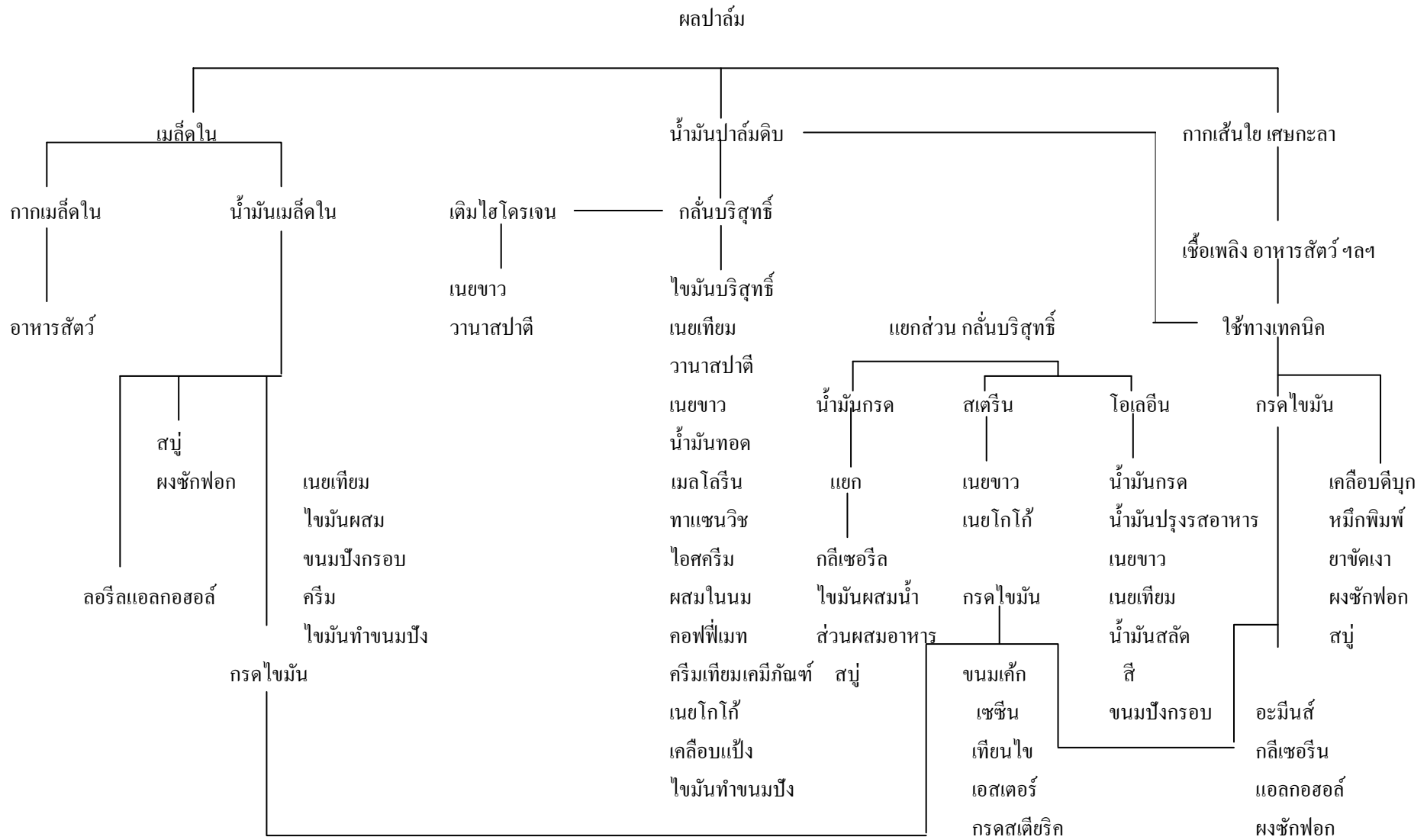
2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1. กลุ่มน้ำมันพืช 1.1 น้ำมันปาล์ม (Palm Oil) 1.1.1 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน
1.1.2 น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (Crude Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน
1.1.3 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)	-	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมข้นหวาน และไอศกรีม - ใช้เป็นน้ำมันทอดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป, มันฝรั่ง	- โรงงานผลิตนมข้นหวาน - โรงงานทำไอศกรีม - โรงงานทำบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.4 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein)	หยก, แสงจันทร์, ไนฟ์	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค - ใช้เป็นส่วนประกอบในการทำผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมเบเกอรี่ - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	- บรรจุขวดขนาด 0.25, 0.5, 1, 2 และ 5 ลิตร - บรรจุถุงขนาด 1 ลิตร - บรรจุบีบขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุกล่องขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน
1.1.5 น้ำมันปาล์มสเตียรีน (RBD Palm Stearin)	-	- เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่, ไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารสัตว์	- บริษัทใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสมและมาการีน - โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.6 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่ และอาหารสัตว์ - ใช้เป็นส่วนผสมในยา - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำน้ำมันเครื่อง - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำไบโอดีเซล - ใช้ในอุตสาหกรรมออร์โธเคมีคอล - ใช้เป็นวัตถุดิบในขั้นตอนการผลิตยาง	- โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ - โรงงานผลิตยา - โรงงานผลิตน้ำมันเครื่อง - โรงงานพลังงานทางเลือก - โรงงานผลิตยาง	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.7 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่ก้อน, สบู่เหลว - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแชมพูใส่ - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat	- อุตสาหกรรมผลิตสบู่ - อุตสาหกรรมผลิตแชมพู	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุถุงขนาด 1 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1.2 น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)	แสงจันทร์ เนเชอเรล	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำไอศกรีม - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่ - ใช้บริโภคโดยตรง - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่	- โรงงานทำขนม, ไอศกรีม - ร้านเบเกอรี่ - อุตสาหกรรมเบเกอรี่ - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง	- บรรจุบ๊อบขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.3 น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)	หยก	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - อุตสาหกรรมเบเกอรี่ - อุตสาหกรรมอาหาร - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร - บรรจุกล่องขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน
1.4 น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)	- เนเชอเรล - หยกเอ็กซ์ตรีม	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.5 น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)	OEM	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม	- บรรจุขวดขนาด 1 และ 3.3 ลิตร - บรรจุพาเลทแท่งขนาด 1.3 ตัน
1.6 น้ำมันเมล็ดชา (Camellia Oil)	เนเชอเรล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.7 น้ำมันมะกอก (Olive Oil)	เนเชอเรล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.8 น้ำมันคาโนลาผสมน้ำมันทานตะวัน (Blended Canola and Sunflower Oil)	เนเชอเรล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.9 น้ำมันคาโนลา (Canola Oil)	เนเชอเรล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	- บรรจุขวดขนาด 1, 5 และ 13.75 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.10 น้ำมันรำข้าว (Rice Bran Oil) - โอรีซานอล 5,000 ppm - โอรีซานอล 8,000 ppm	- หยกเอ็กซ์ตรีม - เนเชอเรล	ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
- โอรีซานอล 12,500 ppm	- เนเชอรัลฟอर्ट		- Export	
1.11 น้ำมันบาลานซ์ซิ่ง (Balancing Oil)	หยกเอ็กซ์ตรา	ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.12 น้ำมันมะพร้าว สกัดเย็น (Extra Virgin Coconut Oil)	เนเชอรัลฟอर्ट	- ใช้เป็นสินค้าบริโภคและอุปโภค	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
2. เนยเทียมและ ไขมันพืชผสม				
2.1 เนยเทียม (Margarine)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, โบไมท์ทอง, แสงจันทร์, บัตเตอร์ ครีม, บ๊อป, พลัส, รวงข้าว	- ใช้เป็นส่วนประกอบในการทำเบเกอรี่ เช่น ขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น - ใช้เป็นส่วนประกอบในการคั่วข้าวโพด (ป๊อปคอร์น)	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 12 และ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
2.2 ไขมันพืชผสม (Shortening)	เซสท์โกลด์, เซสท์, โบไมท์ทอง, แสง จันทร์, ฟรายอิง, ฟราย ฟราย, ไฮเพท-ควีน, รวง ข้าว, พลัส	- ใช้ทอดอาหารต่างๆ แทนน้ำมันพืชเพื่อให้อาหารที่ทอดมีสีเหลือง นุ่มนวล และอาหารที่ได้จะคงความกรอบได้นานและไม่มีกลิ่นหืน ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่ เช่น ขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 และ 16 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
3. กลุ่มผักและผลไม้				
3.1 ผัก (Canned Vegetable)	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุกระป๋องขนาด 5,15, 20 และ 108 ออนซ์
3.2 ผลไม้ (Canned Fruit)	ยูเอฟซี, พีทีไอ, แทงค์, วินเนอร์	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุกระป๋องขนาด 6, 8.25 และ 20 ออนซ์
4. กลุ่มเครื่องดื่ม				
	ยูเอฟซี, ยูเอฟซี รีเฟรช, ยูเอฟซี ซุส, โฮมชอย	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	- บรรจุกระป๋องขนาด 6 และ 8 ออนซ์ - บรรจุกล่อง UHT ขนาด 0.5 และ 1 ลิตร - บรรจุขวดพลาสติกขนาด 300 มิลลิลิตร
5. กลุ่มซอส และ เครื่องปรุงรส	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดแก้วขนาด 340, 350, 800 และ 850 กรัม

การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ



ที่มา : ปรับปรุงจาก Palm Oil Utilization Chart โดย Palm Oil Research Institute of Malaysia

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

1. ความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มและการแทรกแซงจากภาครัฐ

น้ำมันปาล์มดิบนับเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งมีราคาผันผวน ในปี 2559 ราคาเฉลี่ยรายเดือนแกว่งตัวอยู่ในช่วงกว้างระหว่าง 29.02 – 37.49 บาท/กิโลกรัม (2558 : 21.50 – 36.39 บาท/กิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีที่ 31.95 บาท/กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.90 จากปี 2558 ในขณะที่ราคาเฉลี่ยในตลาดโลกอยู่ที่ 22.72 บาท/กิโลกรัม ทั้งความผันผวนของราคาในประเทศในระหว่างปีและความแตกต่างอย่างมากระหว่างราคาในประเทศและตลาดโลก ล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท นอกจากนี้ ในช่วงฤดูกาลที่มีผลผลิตปาล์ม น้ำมันออกสู่ตลาดในปริมาณมาก ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบสะสมอยู่ในระดับสูง ทำให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบลดลงอย่างมาก อาจนำไปสู่เหตุการณ์ประท้วงจากเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม จนหลายครั้งภาครัฐต้องเข้ามาแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์ม

ในปี 2559 สำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ส.กกร.) ก็ยังคงมีการกำหนดราคาดำเนินการขึ้นต่ำในการซื้อผลปาล์มทะเลและผลปาล์มร่วงต่างๆ รอบ 30 วัน (โดยประมาณ) อย่างต่อเนื่อง

2. น้ำมันปาล์มบรรจุขวดและผลปาล์มสดเป็นสินค้าควบคุม

วัตถุดิบหลักและสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่ของบริษัทถือได้ว่าเป็นสินค้าควบคุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตร ซึ่งราคาจำหน่ายจะถูกกำหนดโดยกรมการค้าภายใน ทำให้บริษัทไม่สามารถปรับราคาได้โดยเสรีเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริง นอกจากนี้ สินค้าน้ำมันปาล์มยังเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือมีข้อจำกัด การกำหนดเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มดังกล่าว ทำให้ผลประกอบการของภาคอุตสาหกรรมมีความผันผวน

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2559 คณะอนุกรรมการปาล์มน้ำมัน ได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์การปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบระยะ 20 ปี (ปี 2559-2579) โดยมีแผนที่จะยกเลิกการแทรกแซงตลาดปาล์ม น้ำมันและน้ำมันปาล์มตั้งแต่ปี 2565 และลดยัตว์ราคาน้ำมันปาล์มขวดจากปัจจุบันที่มีเพดานสูงสุด 42 บาท/ขวด ลิตร

เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2556 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้เพิ่มผลปาล์มเป็นรายการสินค้าควบคุมเพิ่มเติมตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ เนื่องจากปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มมีความผันผวนสูง บางช่วงเกิดปัญหาขาดแคลนหรือบางช่วงล้นตลาด ส่งผลให้ราคาสูงขึ้นหรือตกต่ำ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรและผู้บริโภค

3. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ปัจจุบันมีความผันแปรของภูมิอากาศเกิดขึ้นอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน บางปีเกิดอุทกภัยอย่างหนัก บางปีประสบภัยแล้ง ทำให้ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมีความผันผวนในแต่ละปีหรือระหว่างปี ซึ่งอาจนำไปสู่การแทรกแซงจากภาครัฐ

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

- กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทมีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันปาล์ม กลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัท ยังคงเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันในด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นการเจาะกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด อาหารปรุงสำเร็จ อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ โดยทางบริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สูตรพิเศษเฉพาะของลูกค้านำแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้บริษัทยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของลูกค้านำให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และมีนโยบายควบคุมขั้นตอนการผลิตให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐาน บริษัทจึงมีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทให้ความสำคัญถึงเรื่องการสร้างความแข็งแกร่งให้กับตราสินค้า เพื่อทดแทนการแข่งขันเรื่องราคา ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งใช้กลยุทธ์ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ในตราสินค้าแก่ผู้บริโภค และด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัยประกอบกับความรู้ความชำนาญในการคิดค้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชสำหรับปรุงอาหารเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จึงได้เพิ่มไลน์ผลิตภัณฑ์น้ำมันบาลานซ์ซึ่งออยล์ ตรา “หยกเอ็กซ์ตร้า” ชูจุดขายขวดเดียวครบทุกเมนูสุขภาพ กับอัตราส่วนไขมันอิ่มตัว , ไขมันไม่อิ่มตัวเชิงเดี่ยว และไขมันไม่อิ่มตัวเชิงซ้อนในอัตราส่วน 1:1:1 ซึ่งเป็นสัดส่วนไขมันที่ดีที่สุดต่อร่างกายที่ได้รับคำแนะนำจากองค์การอนามัยโลก (WHO) เพื่อเพิ่มทางเลือกสุขภาพให้กับผู้บริโภค ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดน้ำมันพืชสำหรับปรุงอาหารที่ไม่หยุดนิ่งของทางบริษัทได้เป็นอย่างดี

ในปี 2559 กระแสรักสุขภาพยังคงได้รับความสนใจอย่างต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยทั้งภาครัฐ และเอกชน ต่างรณรงค์ให้ชาวไทยใส่ใจสุขภาพ จากกระแสดังกล่าว ผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชตรา “เนเชอเรล” ได้ชูจุดยืนความเป็นผู้นำตลาดน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพโดยได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวโกลด์ตรา “เนเชอเรล ฟอर्टี” ที่อุดมไปด้วยโอรีซานอล 12,500 ppm ช่วยต้านอนุมูลอิสระได้ดีกว่าวิตามินอี 5 เท่า ช่วยเพิ่ม HDL (ไขมันดี) และลด LDL (ไขมันร้าย) ช่วยลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคหลอดเลือดและหัวใจ และคุณประโยชน์อื่นๆ อีกมากมาย นอกจากนี้ บริษัทได้เสริมทัพสุขภาพให้กับผู้บริโภคใกล้บ้านกับการเปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำมันคาโนล่า และน้ำมันมะพร้าวสำหรับปรุงอาหาร บรรจุขนาด 500 มิลลิลิตร โดยวางจำหน่ายในช่องทางร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี โดยหลังจากวางตลาดแล้ว ทางบริษัทได้จัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อสื่อสารข้อมูลสินค้า และสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการดูแลสุขภาพให้กับผู้บริโภคผ่านทุกช่องทาง อาทิ สื่อทีวี สื่อวิทยุ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ รวมถึงจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมภาพลักษณ์น้ำมันพืชเพื่อสุขภาพของ “เนเชอเรล” ได้อย่างชัดเจน

ในส่วนของผลิตภัณฑ์กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสมปี 2559 ทางบริษัทได้เดินทางจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อให้ความรู้ผู้ประกอบการธุรกิจเบเกอรี่ทั้งขนาดกลาง และขนาดเล็ก ให้สามารถสร้างความหลากหลาย รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ผ่านทางกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การจัดสัมมนาเบเกอรี่, การจัดเวิร์คช็อป รวมถึงการจัดรายการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ซึ่งช่วยตอกย้ำความเป็นผู้นำในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง

- ลักษณะของลูกค้านำและกลุ่มลูกค้านำเป้าหมาย

บริษัทเริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี 2522 จึงทำให้บริษัทได้รับความเชื่อถือและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือ โดยในปัจจุบัน บริษัทมีระบบมาตรฐานต่างๆ ประกอบด้วย ISO 9001:2008, GMP, HACCP, ISO 14001:2004, TIS 18001:2011, OHSAS 18001:2007, RSPO, มรท.8001, ISO 28000:2007 และ FSSC 22000 (ISO 22000:2005 + PAS 220:2008) ระบบ

มาตรฐานต่างๆ ดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยเน้นที่ความเอาใจใส่และความรับผิดชอบต่อลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามเวลา ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอันมาก

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีการสัมมนาให้ความรู้ในเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น วิธีการทำขนมชนิดต่างๆ แก่ลูกค้าทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นประจำทุกปี ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทได้พบปะกับลูกค้าและได้ทราบถึงปัญหาที่ลูกค้าประสบในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งพนักงานขายของบริษัท และผู้เชี่ยวชาญทางด้านโภชนาการสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าให้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีคุณสมบัติและระดับราคาที่ตรงกับความต้องการใช้งานของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ไขมันพืชผสมและเนยเทียม ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันบริษัท ได้จัดจำหน่ายไขมันพืชผสมและเนยเทียมหลายชนิด ซึ่งมีคุณสมบัติการใช้งานแตกต่างกัน ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ต่างกัน นอกจากการจัดสัมมนาแล้ว บริษัทยังมีการจัดให้ลูกค้ามาเยี่ยมชมการผลิตที่โรงงานอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้าของบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ร้านค้าส่ง (ยี่ปั่ว) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอิน น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันคาโนลา น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และน้ำมันมะพร้าว โดยเฉพาะชนิดบรรจุขวด ถูง และบีบ ซึ่งจะได้นำไปจำหน่ายต่อไปให้กับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย นอกจากนี้ยังมีสินค้าของ UFC ซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ผัก และ ผลไม้ บรรจุกระป๋อง น้ำผลไม้ บรรจุกระป๋อง และ UHT และกาแฟบรรจุกระป๋อง ซึ่งทำจากกาแฟสดคั่วบดพันธุ์อาราบิก้า

ลูกค้าร้านค้าส่ง (ยี่ปั่ว) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีจำนวนประมาณ 2,000 กว่าราย พนักงานขายของบริษัท ที่ดูแลจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกจะรับผิดชอบพื้นที่ขายในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งจะรับผิดชอบพื้นที่ในต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่อื่นที่มีบทบาทในเรื่องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น พนักงานตรวจสินค้า และพนักงานแนะนำสินค้าประจำห้างสรรพสินค้าอีกจำนวนหนึ่ง พนักงานขายจะออกเยี่ยมเยียนลูกค้าสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เพื่อไปรับคำสั่งซื้อและติดตามความคืบหน้าของสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด

2. ร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอินขนาดบรรจุบีบ ไขมันพืชผสม เนยเทียม Hydrogenated Fat และ น้ำมันมะพร้าว ลูกค้าประเภทร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร ส่วนใหญ่จะอยู่ในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล พนักงานขายจะออกเยี่ยมลูกค้าอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากจำนวนครั้งของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทลูกค้าในกลุ่มนี้จะดีกว่าลูกค้ากลุ่มอื่น

3. ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและลูกค้าอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุถังและบรรจุบีบ ซึ่งมีหลายขนาดรวมทั้งบรรจุถัง นอกจากนี้ยังมีน้ำมันปาล์มสเตียรีน Hydrogenated Fat ไขมันพืชผสม เนยเทียม และผลิตภัณฑ์ของ

UFC เช่น ข้าวโพดหวาน ซุปข้าวโพด และผลไม้รวม โดยลูกค้าจะสั่งให้บริษัทผลิตสินค้าให้ตามคุณสมบัติพิเศษ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดให้ใช้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละราย แต่ละแฟรนไชส์ หรือสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วโลก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นหลัก และจะเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้เพียงไม่กี่ราย ดังนั้นโอกาสในการสูญเสียลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัท จึงมีค่อนข้างน้อย นอกจากนั้นลูกค้าในกลุ่มนี้ยังจัดเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท อีกด้วย

- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยผ่านทางกลุ่มร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และห้างสรรพสินค้า กลุ่มร้านอาหาร เบเกอรี่ ภัตตาคารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมสบู่ แชมพู จากการที่บริษัท เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรง ทำให้สามารถดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าในทุกพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังทำให้บริษัท ได้ดำเนินการทางการตลาดได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นรวมถึงการวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

	2559	2558	2557
การจำหน่ายในประเทศ	96.81 %	97.01 %	95.53 %
การจำหน่ายต่างประเทศ	3.19 %	2.99 %	4.47 %

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายในประเทศ สำหรับการจำหน่ายต่างประเทศจะผ่านนายหน้าตัวแทน ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ ประเทศที่ส่งออก ได้แก่ จีน อินเดีย มาเลเซีย บังคลาเทศ ปากีสถาน เป็นต้น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของผัก, ผลไม้, เครื่องดื่มและซอสเป็นการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ ในสัดส่วน 31 : 69 โดยมีการจำหน่ายไปยังประเทศ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อเมริกา ออสเตรเลีย และยุโรป เป็นต้น

ข. ภาวะการแข่งขัน

โครงสร้างของอุตสาหกรรม

การปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเริ่มตั้งแต่สมัยก่อนสงครามโลกครั้งที่สอง โดยเริ่มปลูกประมาณพันไร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าเป็นครั้งแรก และต่อมาได้มีการขยายพื้นที่การเพาะปลูกทั้งจากภาครัฐและเอกชนเรื่อยมา จนถึงช่วง 30 ปี ที่ผ่านมา เกษตรกรรายย่อยให้ความสำคัญกับการปลูกปาล์มอย่างจริงจังและได้รับการพัฒนาเข้าสู่ระบบการค้าและอุตสาหกรรมมากขึ้น ปัจจุบันไทยเป็นประเทศหนึ่งในผู้ผลิตปาล์มน้ำมันที่สามารถผลิตได้อย่างเพียงพอภายในประเทศ และสามารถส่งออกได้บางส่วนเท่านั้น

โครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และผู้บริโภค ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในแต่ละส่วนจะมีผลกระทบซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ในปัจจุบันได้เกิดความต้องการใช้น้ำมันปาล์มจากอุตสาหกรรมผลิตไบโอดีเซลขึ้นมา

ในระบบ ทำให้อาจเกิดความไม่สมดุลระหว่างความต้องการใช้ไบโอดีเซลและอุปทานของน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มได้เช่นกัน สำหรับปัจจัยภายนอกซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาในประเทศ ได้แก่ ราคาสตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ และยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ที่ผ่านมา การแข่งขันในตลาดเพื่อการซื้อวัตถุดิบ และนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันปาล์มที่สามารถบริโภคได้นั้น จะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ทำให้ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งและการควบคุมราคาของกรมการค้าภายในเป็นหลัก

สำหรับปริมาณผลปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบนั้น ประเทศไทยไม่มีการนำเข้าผลปาล์มสด ผลผลิตปาล์มน้ำมันเกือบทั้งหมดจึงถูกนำมาใช้ต่อในอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันปาล์มและส่วนน้อยใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกเป็นสำคัญ ส่งผลให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 45,890 ตันในปี 2520 เป็น 1.3 ล้านตัน และ 10-11 ล้านตัน ในปี 2534 และ 2559 ตามลำดับ น้ำมันปาล์มที่ผลิตได้จากโรงงานสกัดประกอบด้วยน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มจะนำไปใช้ทดแทนกับน้ำมันมะพร้าวได้เป็นอย่างดี น้ำมันเมล็ดในปาล์มสกัดได้เฉพาะในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่มีการแยกเอาเมล็ดในปาล์มออกมาจากผลปาล์มเท่านั้น ส่วนโรงงานสกัดขนาดเล็กจะหีบน้ำมันจากผลปาล์มทั้งทะลายโดยไม่มีการแยกเมล็ดใน น้ำมันปาล์มดิบที่ได้อีกก็เป็นน้ำมันผสม

สำหรับเศษวัสดุเหลือจากขบวนการผลิต คือ เส้นใยของผลปาล์ม กะลาปาล์ม และทะลายปาล์มเปล่า โดยเส้นใยของผลปาล์มและกะลาปาล์ม ทางโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงานเองเกือบทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม ราคาของกะลาปาล์มในปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากสามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันปิโตรเลียมที่มีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำกะลาปาล์มออกขายแทนการนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรม นอกจากนี้ในบางโรงงานยังมีการปรับปรุงหม้อไอน้ำเพื่อให้สามารถใช้ทะลายปาล์มเปล่าเป็นเชื้อเพลิงได้ แทนการใช้เส้นใยของผลปาล์มเพียงอย่างเดียว การใช้พลังงานหมุนเวียนจากเชื้อเพลิงชีวมวลดังกล่าว สามารถลดปริมาณการใช้ น้ำมันปิโตรเลียมลงได้ นอกจากจะเป็นการลดต้นทุนในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบแล้ว ยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการอนุรักษ์พลังงานอีกด้วย

ภาพรวมปี 2559

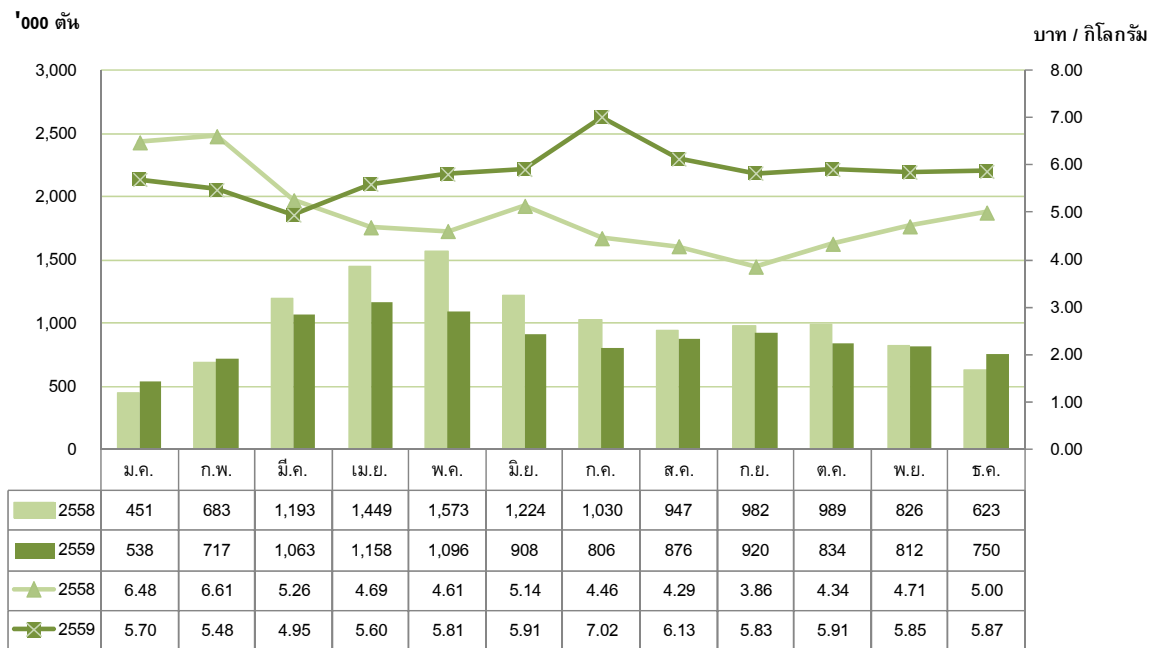
รูปที่ 1 : เหตุการณ์สำคัญรายไตรมาส

ปี 2559	ปริมาณการผลิต (เมตริกตัน)		ราคา (บาท/กิโลกรัม)		เหตุการณ์สำคัญ
	ผลปาล์มสด	น้ำมันปาล์มดิบ	ผลปาล์มสด (คุณภาพ น้ำมัน 18%)	น้ำมันปาล์มดิบ	
ไตรมาสที่ 1	2,318,276 (Q1/58 : 2,326,485)	392,005 (Q1/58 : 363,059)	5.38 (Q1/58 : 6.12)	29.58 (Q1/58 : 33.46)	ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบในเดือนมีนาคมเท่ากับ 195,006 ตัน ต่ำสุดในรอบปี ตลาดมีความกังวลว่าภาวะแห้งแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญจะทำให้ผลผลิตน้ำมันปาล์มทั่วโลกในปี 2559 ลดลง 2-3 ล้านตัน
ไตรมาสที่ 2	3,161,912 (Q2/58 : 4,245,500)	504,655 (Q2/58 : 713,767)	5.77 (Q2/58 : 4.81)	33.90 (Q2/58 : 26.58)	ปริมาณผลปาล์มสดทั้งประเทศมีปริมาณน้อยกว่า Q2/58 เป็นอย่างมาก เนื่องจากภาวะแห้งแล้งอันเกิดจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ส่งผลให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวสูงขึ้น มาเลเซียเริ่มมีการเก็บภาษีส่งออกในเดือนเมษายน 2559 นับเป็นการสิ้นสุดการใช้ภาษีศูนย์มาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2558
ไตรมาสที่ 3	2,601,645 (Q3/58 : 2,958,550)	476,368 (Q3/58 : 533,100)	6.32 (Q3/58 : 4.20)	34.18 (Q3/58 : 24.34)	ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง โดยราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศปรับตัวสูงขึ้นจนแตะระดับสูงสุดที่ 38 บาท/กิโลกรัมเมื่อประมาณปลายเดือนกรกฎาคม เกิดส่วนต่างราคาเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดโลกถึงกิโลกรัมละ 11-12 บาท กระทรวงพลังงานประกาศลดสัดส่วนไบโอดีเซล จำนวน 2 ครั้ง จากปี 7 เหลือปี 5 มีผลเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม และจากปี 5 เหลือปี 3 มีผลเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม
ไตรมาสที่ 4	2,395,999 (Q4/58 : 2,437,940)	431,421 (Q4/58 : 458,548)	5.88 (Q4/58 : 4.68)	30.14 (Q4/58 : 24.96)	ราคาผลปาล์มสดในประเทศไม่ปรับลดลงมากนัก ในขณะที่สถานการณ์ราคาน้ำมันปาล์มดิบเริ่มลดลง กระทรวงพลังงานประกาศปรับเพิ่มสัดส่วนไบโอดีเซลจากปี 3 กลับมาเป็นปี 5 มีผลเมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มของประเทศมาเลเซียอยู่ในระดับต่ำทำให้ราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นมาก
รวม	10,477,832 (ปี 58 : 11,968,475)	1,804,449 (ปี 58 : 2,068,475)	5.84 (ปี 58 : 4.95)	31.95 (ปี 58 : 27.33)	

ที่มา : ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน

การปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องจนปัจจุบันมีพื้นที่ให้ผลผลิตประมาณ 4.6 ล้านไร่ เพิ่มขึ้นจาก 4.30 ล้านไร่ในปี 2558 ร้อยละ 7 โดยกระจายออกไปยังภาคเหนือ ในจังหวัดเชียงราย เลยและพิษณุโลก ภาคตะวันออกเฉียงเหนือแถบลุ่มแม่น้ำโขงในจังหวัดหนองคาย บึงกาฬ นครพนม เป็นต้น ทั้งนี้ เนื่องจากพื้นที่ในภาคใต้และ ตะวันออกซึ่งมีความเหมาะสมต่อการปลูกปาล์มน้ำมันมีจำนวนลดลงและราคาที่ดินสูงขึ้นมากเมื่อเทียบกับพื้นที่ทางการ เกษตรในภาคเหนือและอีสาน ในทางกลับกัน ปริมาณผลผลิตปาล์มสดโดยรวมทั้งประเทศในปี 2559 มีจำนวนประมาณ 10 ล้านตัน ลดลงจาก 12 ล้านตันในปี 2558 เนื่องจากสถานการณ์ภัยแล้งตั้งแต่ปี 2557 ต่อเนื่องถึงปี 2558 ส่งผลให้ในปี 2559 มี ผลผลิตต่อไร่ 2,436 กิโลกรัม ลดลงจาก 2,803 กิโลกรัมในปี 2558 คิดเป็นร้อยละ 13 โดยมีผลผลิตปาล์มสดต่ำสุดในเดือน มกราคมที่ประมาณ 5 แสนตันและสูงสุดในเดือนเมษายนที่ 1.16 ล้านตัน ราคาผลปาล์มสดเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 5.84 บาท/กิโลกรัม โดยมีราคาเฉลี่ยรายเดือนต่ำสุดที่ 4.95 บาท/กิโลกรัมในเดือนมีนาคม และสูงสุดที่ 7.02 บาท/กิโลกรัมในเดือนกรกฎาคม เป็น ที่น่าสังเกตว่าปี 2558 และ 2559 ราคาผลปาล์มสดในระดับต่ำสุดไม่ได้ปรากฏอยู่ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของแต่ละปี ซึ่งเป็นช่วงที่ ผลผลิตออกสู่ตลาด

รูปที่ 2 : ปริมาณและราคาผลปาล์มสดรายเดือน (คุณภาพน้ำมัน 18%)



ที่มา : กรมการค้าภายใน

ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งประเทศในปี 2559 อยู่ที่ 1,804,449 ตัน (2558 : 2,068,475 ตัน) โดยมีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบ ดังนี้

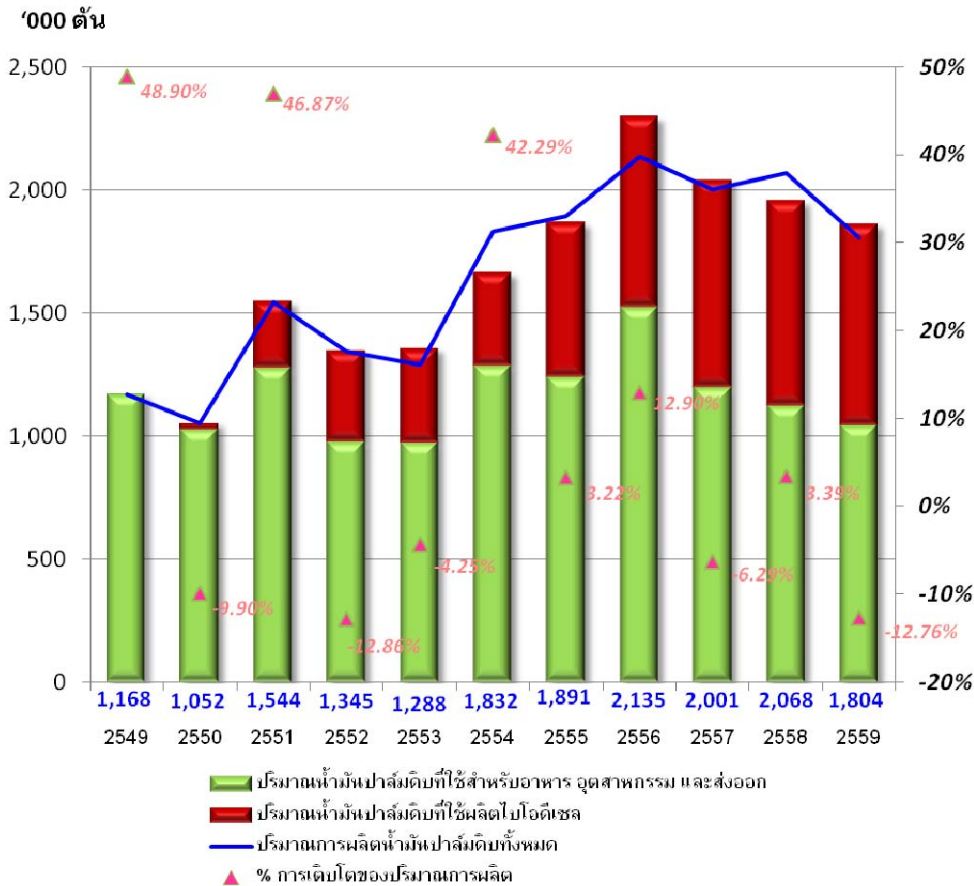
- 1) เพื่อการบริโภค 987,803 ตัน ลดลงจาก 1,053,329 ตันในปี 2558 ร้อยละ 6.22 สาเหตุสำคัญประการหนึ่งคือราคาน้ำมันพืชประเภทอื่นที่สามารถใช้ทดแทนกันได้มีราคาต่ำลงโดยเปรียบเทียบ
- 2) เพื่อผลิตไบโอดีเซล 815,956 ตัน ลดลงจาก 833,223 ตันในปี 2558 ร้อยละ 2.07

ตั้งแต่กลางปี 2559 กระทรวงพลังงานได้ประกาศปรับสัดส่วนการผสมน้ำมันปาล์มในน้ำมันดีเซลจำนวน 3 ครั้ง เพื่อปรับสมดุลปริมาณสต็อกและราคาของน้ำมันปาล์มดิบ ดังนี้

- 1) ปรับลดจาก B7 เป็น B5 มีผลตั้งแต่วันที่ 25 กรกฎาคม ถึงวันที่ 24 สิงหาคม 2559
- 2) ปรับลดจาก B5 เป็น B3 มีผลตั้งแต่วันที่ 25 สิงหาคม ถึงวันที่ 24 พฤศจิกายน 2559
- 3) ปรับเพิ่มจาก B3 เป็น B5 มีผลตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2559

การปรับลดดังกล่าวมีผลให้การนำน้ำมันปาล์มไปใช้ในไบโอดีเซลลดลง ทั้งนี้ เพื่อให้มีความสมดุลในด้านราคา ระหว่างการใช้เพื่อการบริโภคและไบโอดีเซล

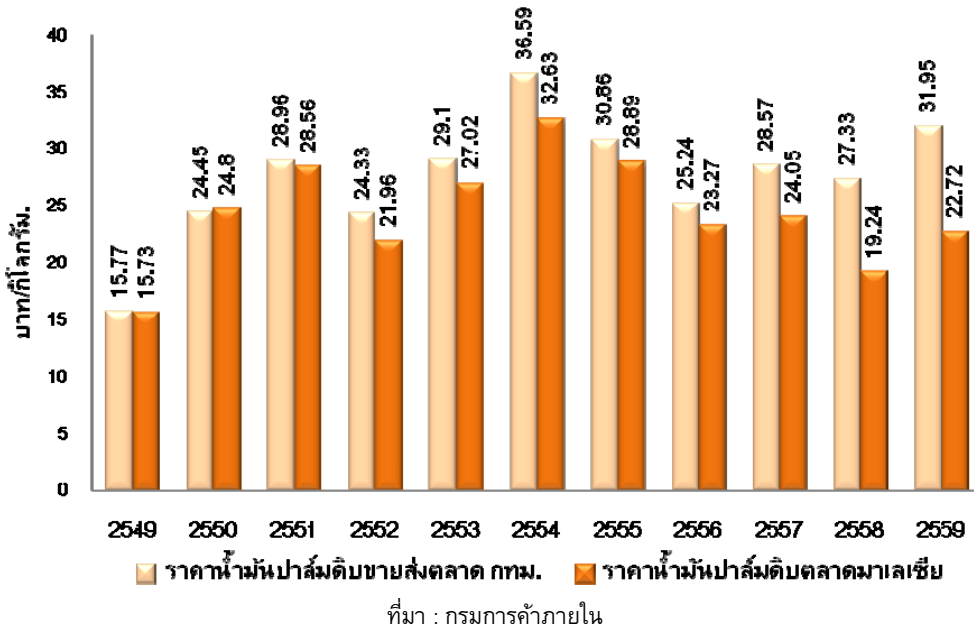
รูปที่ 3 : ปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย



ที่มา : กรมการค้าภายใน

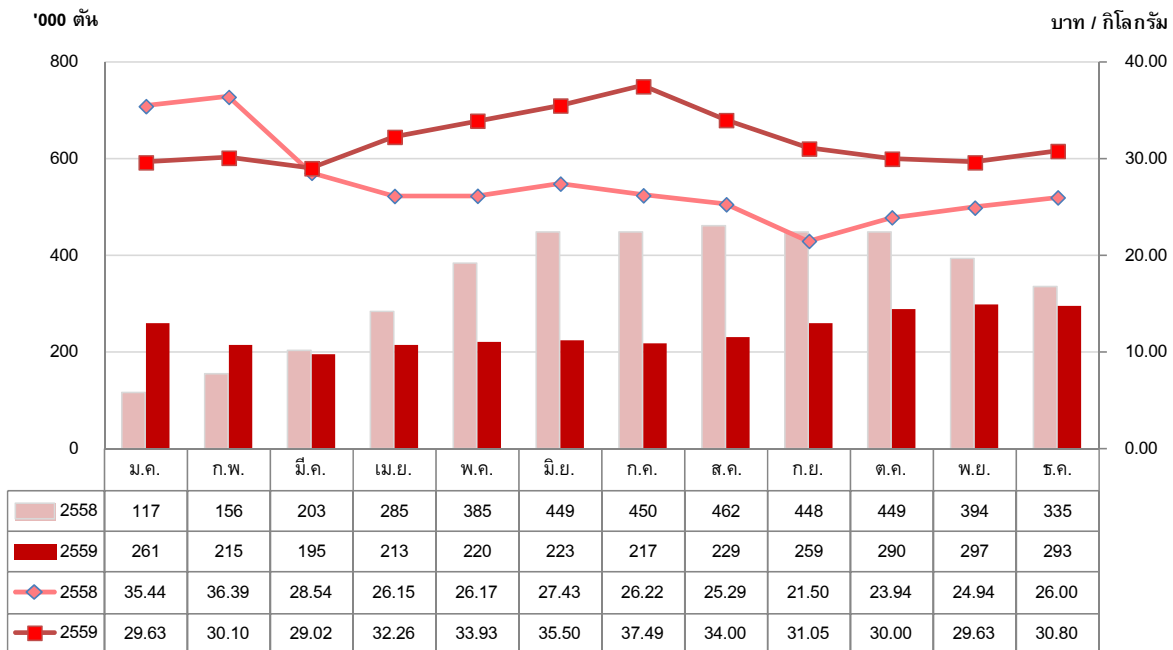
การเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศเฉลี่ยรายเดือนในปี 2559 อยู่ในช่วงระหว่าง 29.02 – 37.49 บาท/กิโลกรัม (2558 : 21.50 – 36.39 บาท/กิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีสูงถึงที่ 31.95 บาท/กิโลกรัม (2558 : 27.33 บาท/กิโลกรัม) ซึ่งนับเป็นระดับราคาเฉลี่ยสูงสุดในรอบ 5 ปี โดยแต่ละระดับสูงสุดที่ 38 บาท/กิโลกรัมเมื่อประมาณปลายเดือน กรกฎาคม เกิดส่วนต่างราคาเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดโลกถึงกิโลกรัมละ 11-12 บาท กระทรวงพลังงาน โดยกรมธุรกิจพลังงาน จึงมีการประกาศลดสัดส่วนไบโอดีเซลตามที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น การปรับลดสัดส่วนไบโอดีเซลจำนวน 2 ครั้ง ส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องในปลายเดือนกันยายน โดยราคาเคลื่อนไหวอยู่ที่ 29 - 30 บาท/กิโลกรัม ต่อมาเมื่อมีการคาดว่าผลปาล์มจะเริ่มออกสู่ตลาดมากขึ้นในเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม กระทรวงพลังงานจึงประกาศเพิ่มสัดส่วนผสมไบโอดีเซลจากปี 3 เป็นปี 5 ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2559 ส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบกลับมาเคลื่อนไหวที่ระดับ 31 - 32 บาท/กิโลกรัมในช่วงปลายปี

รูปที่ 4 : ราคาน้ำมันปาล์มดิบขายส่งตลาด กทม.
เปรียบเทียบตลาดมาเลเซีย



จากการที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบทรงตัวอยู่ในระดับสูง ทำให้ประเทศไทยส่งออกไม่ได้ เกิดสต็อกน้ำมันปาล์มสะสมสูงในบางช่วงเวลา และนำไปสู่แรงจูงใจในการลักลอบนำน้ำมันปาล์มราคาถูกเข้ามาโดยผิดกฎหมาย ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในรูปน้ำมันปาล์มดิบ ณ สิ้นปี 2559 อยู่ที่ 293,467 ตัน เมื่อเทียบกับ 334,692 ตัน ณ สิ้นปี 2558

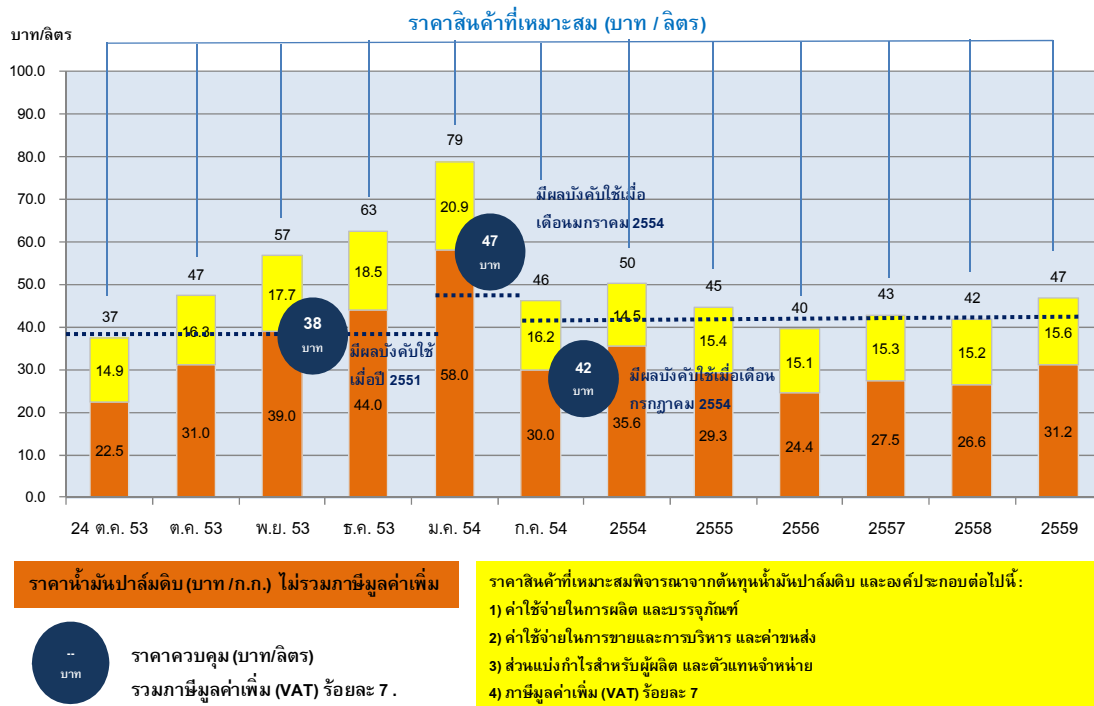
รูปที่ 5 : ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบคงเหลือและ
การเคลื่อนไหวของราคารายเดือน



เหตุการณ์สำคัญ

(1) ในปัจจุบัน น้ำมันปาล์มบรรจุขวดยังคงเป็นสินค้าควบคุมซึ่งถูกควบคุมและกำหนดโดยกรมการค้าภายใน โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันปาล์มที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตร ทำให้ไม่สามารถปรับราคาจำหน่ายได้โดยเสรีเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริง จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ปี 2559 เป็นปีที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศเฉลี่ยรายเดือนเคลื่อนไหวอยู่ในระดับสูง โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีสูงถึง 31.95 บาท/กิโลกรัม นับเป็นระดับราคาเฉลี่ยสูงสุดในรอบ 5 ปี ในขณะที่เพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันพืชปาล์มถูกกำหนดไว้สูงสุดที่ 42 บาท/ลิตร (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ซึ่งไม่เพียงพอกับต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลกระทบต่อกำไรของผู้ประกอบการ

รูปที่ 6 : โครงสร้างราคาจำหน่ายปลีก
น้ำมันปาล์มขวด ขนาด 1 ลิตร

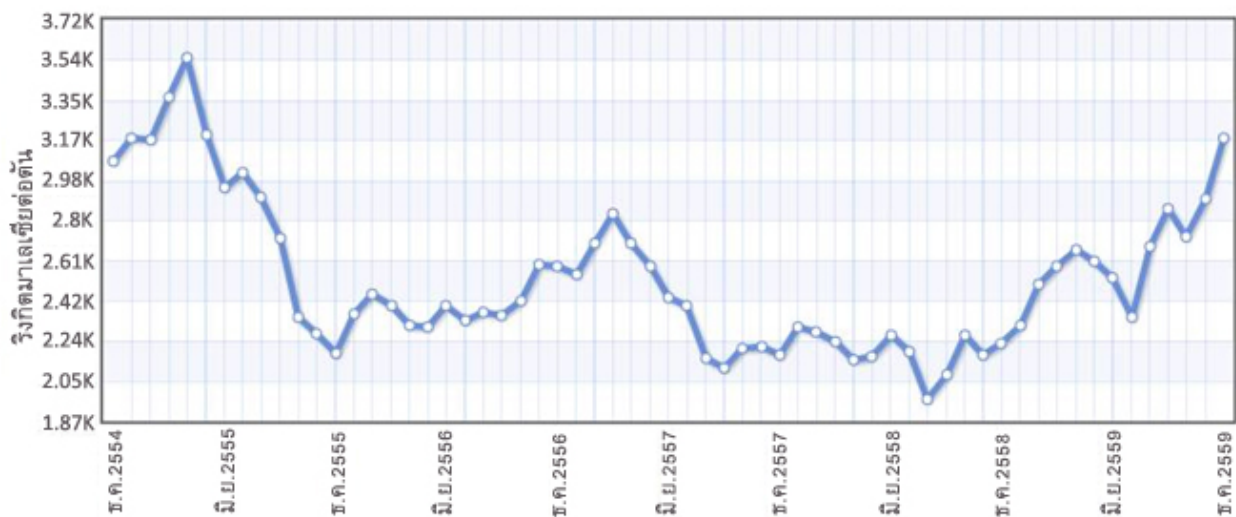


(2) เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2559 คณะอนุกรรมการปาล์มน้ำมัน ได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์การปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบระยะ 20 ปี (ปี 2559-2579) เตรียมเสนอที่ประชุมคณะกรรมการปาล์มน้ำมันแห่งชาติ (กนป.) โดยยุทธศาสตร์ดังกล่าวมีเป้าหมายพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของไทย โดยการเพิ่มประสิทธิภาพของอุตสาหกรรมทั้งระบบ พร้อมๆ กับการยกระดับรายได้เกษตรกร สำหรับยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ ด้านการผลิต ด้านนวัตกรรม ด้านมาตรฐาน ด้านพลังงาน ด้านการตลาด และด้านการบริหารจัดการ โดยเฉพาะในด้านการผลิต ตั้งเป้าจะเพิ่มผลผลิตต่อไร่เป็น 3.25 - 3.50 ตัน ในปี 2579 เพิ่มพื้นที่เพาะปลูกจากปัจจุบัน 4.81 - 5.23 ล้านไร่ เป็น 6.06 - 7.23 ล้านไร่ ในปี 2579 รวมถึงลดต้นทุนการผลิตด้วยการเพิ่มอัตราการสกัดน้ำมันในผลปาล์มเป็นร้อยละ 22 ภายในปี 2564 จากปัจจุบันอยู่ที่ร้อยละ 18 ด้านนวัตกรรมจะพัฒนาอุตสาหกรรมของไทยสู่อุตสาหกรรมโอเลโอเคมิคอล ส่วนด้านพลังงานจะเพิ่มสัดส่วนการใช้ น้ำมันปาล์มในการผลิตไบโอดีเซลให้สูงขึ้นเป็นปี 10 ในปี 2569 และเพิ่มปี 20 ในปี 2579

นอกจากนั้น จะมีการยกเลิกการแทรกแซงตลาดปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มตั้งแต่ปี 2565 และลอยตัวราคาน้ำมันปาล์มขวดจากปัจจุบันที่มีเพดานสูงสุด 42 บาท/ขวดลิตร

- (3) ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกโดยเฉลี่ยสูงกว่าปี 2558 โดยในปี 2559 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย (Bursa Malaysia Derivatives : 3rd Month) เฉลี่ยแล้วทั้งปีอยู่ที่ประมาณ 2,630 ริงกิตต่อตัน เปรียบเทียบกับ 2,235 ริงกิตต่อตันในปี 2558 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.67 โดยแต่ละระดับสูงสุดที่ 3,182 ริงกิตต่อตันเมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2559 มีสาเหตุจากปี 2559 เป็นปีที่ผลผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มดิบของโลกมีปริมาณลดลงมากกว่าร้อยละ 10 เนื่องจากภาวะแห้งแล้งรุนแรงจากปรากฏการณ์เอลนีโญในปี 2558

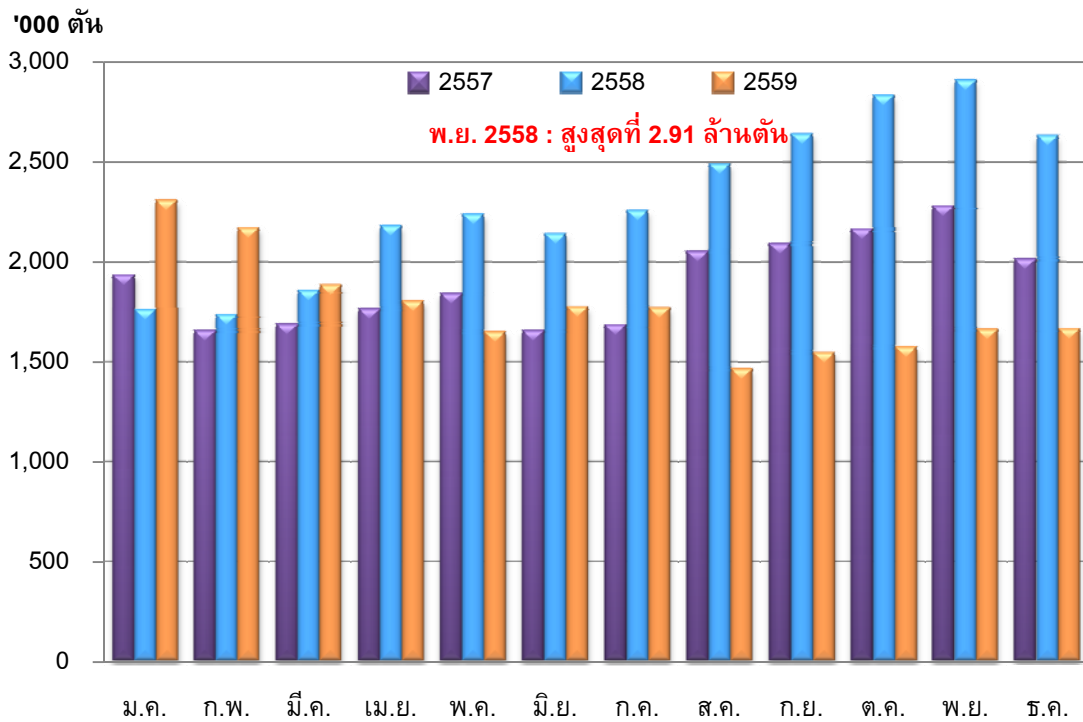
รูปที่ 7 : ราคาน้ำมันปาล์มในประเทศมาเลเซีย
รายเดือน



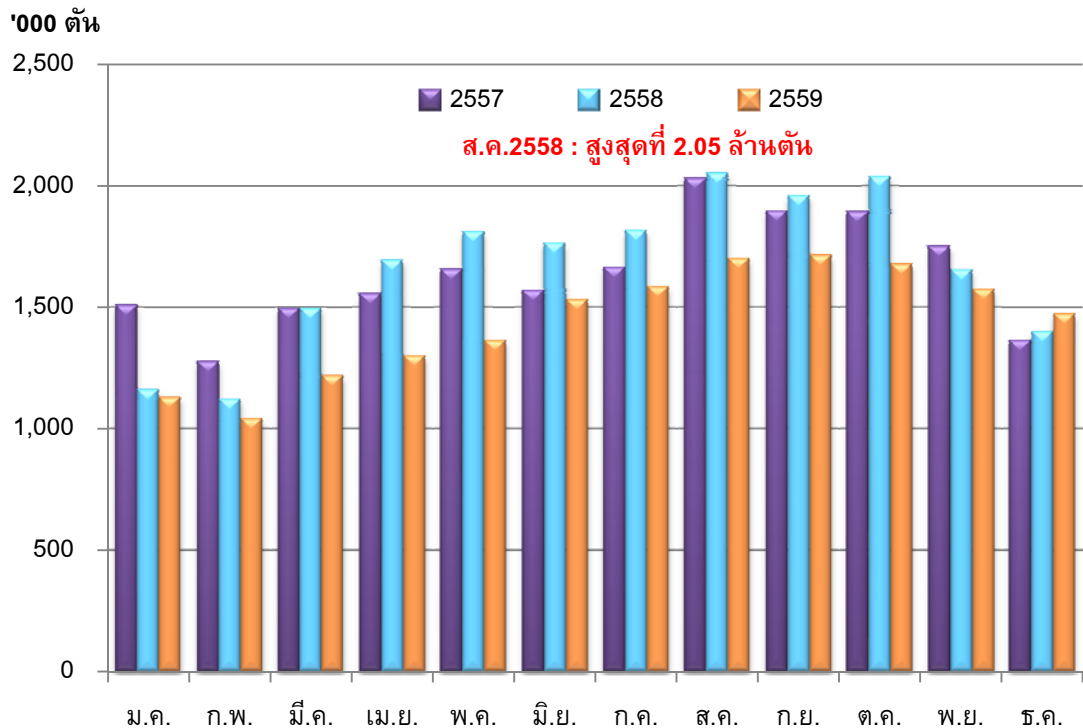
Source: <http://www.indexmundi.com>

- (4) ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือของทั้งประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซียอยู่ในระดับต่ำมาก โดยในปลายปี 2559 ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือของประเทศมาเลเซียอยู่ในระดับเพียง 1.6 ล้านตัน เนื่องจากปริมาณผลผลิตอยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่อุปสงค์จากประเทศจีนและอินเดียสูงต่อเนื่อง

รูปที่ 8 : ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือของประเทศ
มาเลเซีย



รูปที่ 9 : ปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบของ
ประเทศมาเลเซีย



ที่มา : Malaysian Palm Oil Board

กำลังการผลิต

1. **โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ** : การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงสกัดน้ำมันปาล์มจาก 91 โรงในปี 2556 เป็นประมาณ 136 โรงในปัจจุบัน ทำให้กำลังการผลิตรวมของโรงสกัดมีประมาณ 30 ล้านตัน-ผลปาล์มสดต่อปี นับว่าสูงกว่าปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในปี 2559 ที่ 10 ล้านตันเป็นอย่างมาก จะเห็นว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบอยู่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ภาวะความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานมีอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อเสถียรภาพราคาและคุณภาพของผลปาล์มสด ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

2. **โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม** : ประเทศไทยมีโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำจำนวน 17 แห่ง มีกำลังการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 2.5 ล้านตัน-วัตถุดิบต่อปี และอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 70 ถึงแม้ว่าจำนวนผู้ประกอบการจะเพิ่มขึ้นจำนวนไม่มากนักเมื่อเทียบกับโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากเป็นการลงทุนที่ต้องใช้เงินทุนสูง และต้องอาศัยความรู้ความชำนาญและเทคโนโลยีระดับสูง แต่การแข่งขันในอุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมันปาล์มเริ่มมีความรุนแรงมากขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยผู้ประกอบการรายใหม่มักใช้กลยุทธ์ด้านราคามาทำการตลาด

3. **เนยเทียมและไขมันพืชผสม** : คาดการณ์ว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมนี้จะต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจนี้อยู่ประมาณ 4 - 5 ราย โดยบริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในส่วนของธุรกิจเบเกอรี่สำหรับร้านค้าปลีก

คาดการณ์ปริมาณและแนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มปี 2560

พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละประมาณ 3 แสนไร่ จากการปรับเปลี่ยนชนิดพืชที่ปลูก โดยเฉพาะการโค่นล้มยางพาราเป็นการปลูกปาล์มน้ำมันทดแทนอันเนื่องมาจากผลกระทบจากวิกฤติราคายางตกต่ำเป็นเวลาดูติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม พื้นที่ที่เพิ่มขึ้นจากการทำลายป่าหรือพื้นที่สงวนของรัฐลดลงสืบเนื่องจากการเข้มงวดของนโยบายรัฐบาล เหตุผลดังกล่าวควรทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี แต่จากข้อเท็จจริง ปัจจัยจากสภาพอากาศย้อนหลังไปประมาณ 2 ปีมีผลกระทบต่อผลผลิตในปัจจุบันเป็นอย่างมาก โดยในปี 2560 คาดว่าสถานการณ์ปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันจะออกสู่ตลาดมากขึ้นเป็น 13 ล้านตัน และส่งผลให้ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบกลับมามากขึ้นอีกครั้งที่ประมาณ 2.2 ล้านตัน หลังจากในปี 2559 ผลผลิตปาล์มน้ำมันได้รับผลกระทบจากภาวะแห้งแล้งรุนแรงจากปรากฏการณ์เอลนีโญ

กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA) คาดการณ์ว่าผลผลิตน้ำมันปาล์มของโลกปี 2560 มีปริมาณ 64.50 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 58.84 ล้านตันในปี 2559 ร้อยละ 9.62 เนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่ได้แก่ อินโดนีเซียและมาเลเซีย มีการขยายพื้นที่เพาะปลูกเพื่อรองรับกับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับสภาพภูมิอากาศกลับเข้าสู่ภาวะปกติและมีปริมาณน้ำฝนเพิ่มขึ้นจากการคาดการณ์การเกิดภาวะลานีญา

ในปี 2560 คาดว่าความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคในประเทศจะมีประมาณ 1 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 987,803 ตันในปี 2559 สำหรับความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซล คาดว่าจะมีประมาณ 1 ล้านตันเช่นกัน แต่ทั้งนี้ ยังคงขึ้นอยู่กับราคาน้ำมันปิโตรเลียม ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศ และปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าราคาน้ำมันปิโตรเลียมมีแนวโน้มที่จะทรงตัวอยู่ในระดับไม่เกิน 60 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อบาร์เรล ในปี 2560 จึงมีความเป็นไปได้ว่าสัดส่วนการผสมน้ำมันปาล์มในน้ำมันดีเซลจะยังคงอยู่ที่ร้อยละ 6.5 ตลอดทั้งปี ซึ่งก็จะทำให้ปริมาณความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซลอยู่ที่ประมาณ 8 แสนตัน

โดยรวมแล้ว การเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศในปี 2560 คาดว่าจะยังคงเกิดส่วนต่างของราคาในระดับสูง โดยเฉลี่ยประมาณ 5 - 6 บาท/กิโลกรัม เมื่อเทียบกับราคาน้ำมันปาล์มดิบตลาดโลก โดยอยู่ที่ระดับ 27 - 28 บาท/กิโลกรัม และราคาผลปาล์มสดที่ประมาณ 4.50 - 5.00 บาท/กิโลกรัม トラบดที่ราคาน้ำมันปิโตรเลียมโดยเฉลี่ยทรงตัวอยู่ในระดับไม่เกิน 60 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล และราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกโดยเฉลี่ยในปี 2560 คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 2,500 ริงกิตต่อตัน ปรับตัวลดลงจากปี 2559 ประมาณร้อยละ 5

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมน้ำมันพืช

จากที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ปัจจุบัน ประเทศไทยยังมีปัญหาเรื่องผลปาล์มสดที่ไม่พอเพียงเมื่อเทียบกับกำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มทั้ง 136 โรงงาน นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดจากเกษตรกรเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยให้มากที่สุด ทำให้บางครั้งไม่ได้ให้ความสำคัญของคุณภาพวัตถุดิบเท่าที่ควร นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งปัจจัยภายนอก ได้แก่ ราคาตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ รวมถึงราคาน้ำมันปิโตรเลียม ก็มีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ความผันผวนของราคาน้ำมันปิโตรเลียม รวมถึงนโยบายการแทรกแซงของภาครัฐ ก็ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างราคาน้ำมันปาล์มดิบของไทย ทำให้ยากต่อการคาดการณ์ทิศทาง

ดังนั้นการมองแนวโน้มของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเรื่องของการพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมไปในระดับสูงยังคงเป็นคำถามว่าจะสามารถทำได้มากน้อยเพียงใด เนื่องจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อทำให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องตามอีกหลายประเภทต้องอาศัยการลงทุนสูง เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scales) แม้ว่าในปัจจุบันอุปทานส่วนเกินของน้ำมันปาล์มที่เหลือจากการบริโภค-อุปโภคขั้นพื้นฐานในประเทศเริ่มมีมากขึ้น แต่การผันผวนของปริมาณและราคาน้ำมันปาล์ม ยังคงเป็นปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการทำให้ตลาดมีดุลยภาพพร้อมสำหรับการพัฒนาในลำดับต่อไป

การเปิดเสรี AEC นั้นจะเป็นเครื่องมือในการบรรเทาภาวะความผันผวนของตลาดน้ำมันปาล์มในประเทศได้ ในระยะยาว บริษัทยังตระหนักถึงความมีศักยภาพและกลไกตลาดของ AEC ในการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน เนื่องจาก AEC สามารถเพิ่มโอกาสในการพัฒนาและต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพื่อการประหยัดต่อขนาด โดยเฉพาะอุตสาหกรรมไบโอเคมีคอล และไบโอดีเซล

อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

อุตสาหกรรมผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ โรงงานทำขนมปัง โรงงานทำขนมขบเคี้ยว ร้านเบเกอรี่ และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่งจากที่ผ่านมา การเติบโตของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสม จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการขยายตัวของเศรษฐกิจจากการประมาณการของบริษัท การขยายตัวของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสมอยู่ในอัตราที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP GROWTH) ของประเทศไทย ซึ่งโดยทั่วไปจะมียอดขายที่สูงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองต่างๆ

แต่จากกระแสความนิยมบริโภคเบเกอรี่กำลังมาแรง เนื่องจากเป็นสินค้าที่หาซื้อได้ง่าย สะดวกต่อการทานและการพกพา ประกอบกับกระแสนิยมในเบเกอรี่สไตล์ยุโรป ญี่ปุ่น, ไต้หวัน, เกาหลี ที่มีความแปลกใหม่ และหน้าตาสวยงาม ได้หลั่งไหลเข้ามาในประเทศไทย ถือเป็นการสร้างกระแสให้เบเกอรี่เป็นที่นิยมมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ไม่

ว่าจะเป็นร้านเบเกอรี่ รวมถึงร้านกาแฟหลากหลายสไตล์เกิดขึ้นมากมายตลอด 2-3 ปีที่ผ่านมา ยิ่งส่งเสริมให้ธุรกิจเบเกอรี่ในประเทศไทยเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยบริษัทได้มุ่งเน้นในการสร้างความแตกต่าง ควบคู่กับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความจดจำ และดึงดูดความสนใจของลูกค้าในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท นอกจากนี้ จากการผลิตภัณฑ์เนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ส่งผลให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งรายอื่นๆ ในการจัดการปัญหาด้านด้านการกำหนดราคา และควบคุมระยะเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งของบริษัทในเรื่องกำลังการผลิตและความสามารถในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่มีคุณภาพต่างกันในช่วงเวลาอันจำกัด ทำให้บริษัทสามารถบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึงทันตามกำหนดเวลา เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ขึ้นอยู่กับเทศกาล นอกจากนี้เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยลูกค้า และรวมถึงความสม่ำเสมอของคุณภาพของสินค้า ก็ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญของการแข่งขันในอุตสาหกรรมอีกด้วย

อุตสาหกรรมผักและผลไม้

ตลาดผักกระป๋องภายในประเทศ มีมูลค่าตลาด ประมาณ 800 – 1,000 ล้านบาท การขยายตัวของตลาดเฉลี่ยประมาณร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7 ต่อปี สำหรับตลาดผลไม้กระป๋อง มีมูลค่าตลาดประมาณ 600 ล้านบาท ทั้งนี้คาดการณ์ว่าแนวโน้มความต้องการของผักและผลไม้กระป๋องในตลาดต่างประเทศจะเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้การที่ประชากรมีความตื่นตัวและใส่ใจกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น จะเป็นสิ่งกระตุ้นพฤติกรรมผู้บริโภคบริโภคผักและผลไม้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมประเภทนี้มีปัจจัยเสี่ยงในเรื่องความพอเพียงและคุณภาพของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบหลักเป็นผลผลิตจากภาคการเกษตร ผลผลิตที่ได้จะขึ้นอยู่กับฤดูกาล สภาพดินฟ้าอากาศ สภาพแวดล้อม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุม ส่งผลให้การคาดการณ์ด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลเป็นไปได้ยาก อีกทั้งปัญหาด้านคุณภาพของวัตถุดิบที่ไม่สามารถควบคุมได้ ตลอดจนการคาดการณ์อุปสงค์และอุปทานของสินค้าในระดับที่เหมาะสม ที่สอดคล้องกับกำลังการผลิตและแผนการตลาดจึงทำได้ยาก การแข่งขันในปีที่ผ่านมาจะเป็นการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ดังนั้นทางบริษัทจึงต้องมีการปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมทั้งการจัดหาวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดต้นทุนในการผลิตสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยรักษามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคตลอดไป

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

- เครื่องดื่มน้ำผลไม้

ในปี 2559 มีการคาดการณ์ว่าตลาดน้ำผลไม้ของประเทศไทยมีมูลค่าประมาณ 14,000 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นขึ้นร้อยละ 5 จากปีก่อนหน้า โดยกลุ่มน้ำผลไม้แท้พรีเมียม 100% ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องที่อัตราร้อยละ 6 ด้วยมูลค่าตลาดกว่า 5,000 ล้านบาท ซึ่งถือเป็นอันดับหนึ่งในอาเซียนในแง่ของปริมาณการบริโภค โดยปัจจัยหลักที่ส่งผลให้น้ำผลไม้แท้ 100% เติบโตในประเทศไทย มาจากนวัตกรรมการผลิตที่ก้าวหน้า และกระแสรักสุขภาพ โดยเห็นได้ชัดจากความนิยมในการดื่มน้ำมะพร้าว และน้ำมะเขือเทศที่เพิ่มขึ้นในไม่กี่ปีที่ผ่านมา โดยน้ำมะเขือเทศมีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยมากกว่าร้อยละ 50 ต่อปี ตลอดช่วงสามปีที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นรสดั้งเดิม และรสชาติใหม่ที่มีการผสมผลไม้ชนิดอื่นเข้าไป ในขณะที่สินค้าใหม่มาแรงอย่างน้ำมะพร้าว 100% ได้แสดงศักยภาพด้วยมูลค่าตลาดกว่า 300 ล้านบาท

ปัจจัยที่มีผลต่อการคาดการณ์ว่าตลาดน้ำผลไม้ 100% ในประเทศไทยยังคงสามารถเติบโตได้อีก มาจากการที่ปัจจุบัน ผู้บริโภคชาวไทยดื่มน้ำผลไม้เพียง 4 ลิตรต่อคนต่อปีเท่านั้น ซึ่งยังมีส่วนต่างค่อนข้างมากเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดในกลุ่มประเทศตะวันตกอย่างประเทศแคนาดา หรือแม้กระทั่งประเทศออสเตรเลียที่มีอัตราการบริโภคที่ 10 ลิตรต่อคนต่อปี แสดงให้เห็นถึงโอกาสทางการตลาด และอัตราการบริโภคของไทยที่ยังเติบโตไปได้ดี การที่ผู้บริโภคในประเทศไทยหันมาใส่ใจในสุขภาพ ด้วยการดื่มน้ำผลไม้แท้ 100% เพิ่มขึ้นนั้น เนื่องจากการอ้างอิงที่เกิดจากการรวบรวมข้อมูลการตลาดเชิงลึก

จากหลากหลายประเทศ และผลการสำรวจพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภคกว่า 7,000 คน จาก 7 ตลาดใหญ่หลักๆ ได้แก่ จีน บราซิล เยอรมนี ญี่ปุ่น รัสเซีย สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา ที่ระบุว่าน้ำผลไม้แท้ 100% ยังคงเป็นส่วนสำคัญในชีวิตของผู้คนทั่วโลก โดยมีผู้บริโภคมากกว่าร้อยละ 40 ที่ดื่มน้ำผลไม้แท้ 100% เป็นประจำทุกวัน ส่งผลให้ผู้ประกอบการทั่วโลก รวมถึงในประเทศไทยเอง ต่างหันมาให้ความสนใจในกาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคอย่างเต็มที่

กว่า 6 ปีที่ผ่านมา น้ำผลไม้แท้ 100% มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มมากขึ้น เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากน้ำผลไม้เข้มข้น หรือผลิตภัณฑ์ที่มีการปรุงแต่งกลิ่นและสี โดยปรับตัวสูงขึ้นจากร้อยละ 25 ในปี 2552 เพิ่มเป็นร้อยละ 30 ในปี 2557 ทั้งนี้กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ที่ผลิตจากวัตถุดิบจากธรรมชาติแท้ๆ มีอัตราเติบโตสูงถึงร้อยละ 25 ในช่วงระหว่างปี 2555 – 2558

ความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปนี้ ได้สร้างโอกาสใหม่ให้กับการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำผลไม้แท้ 100% โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระแสรักสุขภาพได้กระตุ้นให้ผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญกับการรับประทานอาหารที่ดีต่อร่างกายและอุดมไปด้วยคุณค่าทางโภชนาการ แม้ว่าปัจจุบันความท้าทายที่ผู้ประกอบการยังต้องเผชิญคือ พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และความกังวลเกี่ยวกับปริมาณน้ำตาลในเครื่องดื่ม ซึ่งผู้ประกอบการรายต่างๆ ได้พยายามที่จะสื่อสาร และให้ความรู้แก่ผู้บริโภค เพื่อให้เข้าใจว่าน้ำผลไม้แท้ 100% นั้นไม่มีการเติมน้ำตาล พร้อมกับเน้นประโยชน์ด้านสุขภาพในหลายๆ ด้านเพื่อสร้างความต้องการสินค้าอย่างต่อเนื่อง

- เครื่องดื่มกาแฟกระป๋อง

ข้อมูล ณ ปี 2557 ตลาดกาแฟมีมูลค่ารวม 31,000 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตต่อเนื่องทุกปี โดยมีอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 3.5 ต่อปี กาแฟพร้อมดื่มมีส่วนแบ่งเป็นอันดับ 2 ในตลาดกาแฟรวม ด้วยมูลค่า 10,000 ล้านบาท แบ่งเป็น กาแฟกระป๋องร้อยละ 95 และแบบขวด PET ร้อยละ 5 โดยมีการเติบโตร้อยละ 6 โดยตราสินค้า “เบอร์ดี” ถือเป็นผู้นำตลาดในสินค้ากลุ่มนี้ โดยมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 70

หลังจากการเปิด AEC คาดการณ์ว่าตลาดกาแฟสำเร็จรูปจะมีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด จากการเข้าสู่ตลาดของผู้ผลิตกาแฟสำเร็จรูปของประเทศในกลุ่ม AEC ที่แต่ละประเทศต่างมีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันไป

อุตสาหกรรมซอส และเครื่องปรุงรส

มูลค่าตลาดเครื่องปรุงรสอาหารในประเทศมีมูลค่าสูงถึง 33,400 ล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวของตลาดในปีเฉลี่ยร้อยละ 4.6 (ข้อมูล ณ ปี 2558) ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งมาจากคุณภาพของส่วนผสมและวัตถุดิบของสินค้าไทยที่พัฒนาขึ้น ในด้านการแข่งขัน บริษัทมุ่งเน้นที่การสร้างการแข่งขันของตราสินค้า และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในการสร้างตลาดให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์ เช่น ซอสเต้าเจี้ยวที่ผลิตจากถั่วเหลืองคุณภาพสูงเต็มเมล็ด

การเติบโตของผู้บริโภคในด้านเครื่องปรุงรสอาหารในต่างประเทศ มีขยายตัวสอดคล้องกับการเติบโตของร้านอาหารไทยในต่างประเทศ ตลอดจนชาวต่างประเทศที่ชื่นชอบในรสชาติอาหารไทย ซึ่งปัจจุบันเครื่องปรุงรสอาหารของไทยที่ส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศไม่ได้จำกัดการจำหน่ายเฉพาะในร้านจำหน่ายของชำของคนไทย จีน และเวียดนามเท่านั้น แต่ยังคงขยายการจำหน่ายไปในห้างสรรพสินค้าชั้นนำในประเทศสหรัฐฯ ซึ่งนับเป็นมิติใหม่ของสินค้าประเภทเครื่องปรุงรสอาหารที่ยกระดับจากเดิมจากการจำหน่ายให้กับฐานลูกค้ากลุ่มเอเชียเท่านั้น ส่งผลให้มีการคาดว่าส่วนแบ่งตลาดเครื่องปรุงรสอาหารของไทยในต่างประเทศจะขยายตัวได้มากขึ้น สำหรับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ยังคงเดินหน้าและมีนโยบายในการผลักดันการส่งออกสินค้าอาหารของไทยรวมทั้งธุรกิจบริการร้านอาหาร ให้ขยายตัวในตลาดโลกเพิ่มมากขึ้น และวางกลยุทธ์การตลาดสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร โดยมีเป้าหมายสู่การเป็นครัวของโลก

จำนวนคู่แข่ง และขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม

พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในเขตจังหวัดกระบี่มากที่สุด รองลงมาคือ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง และในจังหวัดอื่นๆ ทั้งนี้สามารถแบ่งผู้ปลูกปาล์มน้ำมันออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- บริษัทผู้ปลูก ประมาณ 174 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 37
- สหกรณ์ / นิคม ประมาณ 7,593 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 16
- เกษตรกรรายย่อย ประมาณ 45,000 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 46

โรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศไทย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคใต้ มีจำนวน 136 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 30 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี

สำหรับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีจำนวน 17 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 2.5 ล้านตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี โดยส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดใหญ่

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมันของบริษัท มีกำลังการผลิตเท่ากับ 365,000 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี ซึ่งนับว่าเป็นโรงงานกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ ส่วนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีกำลังการผลิตที่ 45 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้, เครื่องดื่ม, ซอสและเครื่องปรุงรส

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวนคู่แข่ง (ราย)	ขนาดของบริษัท เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักบรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋อง	3 1	ขนาดกลาง ขนาดกลาง
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม - กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์กาแฟ	4 3	ขนาดกลาง ขนาดกลาง
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอส และเครื่องปรุงรส	มากกว่า 10	ขนาดเล็ก

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัททำธุรกิจในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมาเป็นระยะเวลามากกว่า 43 ปี และบริษัทยังได้มีการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา จึงทำให้บริษัทมีสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันสูง รวมไปถึงการขยายกำลังการผลิตที่บริษัทเตรียมไว้รองรับกับการเปิดเสรีทางการค้า การปรับปรุงระบบการผลิตในส่วนของแผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสมจากระบบ Manual สู่อัตโนมัติ Automation ตลอดจนมีแผนงานปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานจังหวัดตรัง การผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) ระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) และการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นระบบคุณภาพมาตรฐานด้านอาหารของชาวยิวในปี 2549 โดยจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพด้านการส่งออกของ

บริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถให้ข้อมูลที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งข้อมูลสินค้าคงคลัง เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าของสวนปาล์มน้ำมันที่ใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจร โดยบริษัทสามารถติดตามปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งจะมีผลต่อราคาตลาดของผลปาล์มสดและราคาตลาดของน้ำมันปาล์มดิบ ที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท อีกทั้งการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ส่งผลให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะที่มีช่องทางการกระจายสินค้าในลักษณะเดียวกัน ทำให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อีกด้วย

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทมีโรงงานอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งอยู่ที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สิเกา-ควนกูบ ต.กะลาเส อ.สิเกา จ.ตรัง

	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	394,200	394,200	394,200
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	34,445	34,445	34,445
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	163,503	154,435	102,454
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	8,336	7,677	5,711
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	41	39	26
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	24	22	17
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	(12)	(6)	(34)
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	(5)	(8)	(26)

- หมายเหตุ**
1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ
 2. จำนวนกะที่ผลิตจริงวันละ 2 กะ หรือ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับจำนวนผลผลิตของผลปาล์มสด

2. โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถ.สุขุมวิท ต.แพรกษา
อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10280

	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	368,650	375,950	369,660
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	236,520	236,520	237,168
แผนกไฮโดรเจน	43,800	43,800	43,920
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	35,405	35,405	35,136
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	192,416	185,855	149,813
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	107,875	111,692	81,677
แผนกไฮโดรเจน	18,630	15,063	13,334
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	13,380	13,767	12,920
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	52	49	41
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	46	47	34
แผนกไฮโดรเจน	43	34	30
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	38	39	37
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	7	(3)	(19)
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	15	4	(27)
แผนกไฮโดรเจน	(8)	(19)	(11)
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	(5)	3	(6)

- หมายเหตุ**
- จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ ต่อแผนกการผลิต
 - จำนวนกะที่ผลิตจริง:-
 - แผนกลั่น แผนกแยกส่วน และแผนกไฮโดรเจน ดำเนินการผลิตวันละ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
 - แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม ดำเนินการผลิตวันละ 1 กะ หรือ 2 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของลูกค้าในแต่ละเดือน

ในส่วนของบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุกระป๋อง กล่อง UHT ซอสและเครื่องปรุงรส มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม มีกำลังการผลิตต่อปี ดังนี้

- ผักและผลไม้บรรจุกระป๋องเท่ากับ 2,000,000 หีบมาตรฐาน
- น้ำผลไม้ 4,000,000 หีบมาตรฐาน
- ซอสและเครื่องปรุงรสเท่ากับ 300,000 หีบมาตรฐาน

- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

1. น้ำมันปาล์ม

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำมันปาล์ม คือ ผลปาล์มสด ผลของปาล์มน้ำมันจะประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนที่ให้น้ำมัน คือ ส่วนที่เป็นเนื้อของผล (Pericarp) ให้น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) และส่วนที่เป็นเนื้อในของเมล็ดในปาล์มให้น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Palm Kernel Oil) อัตราการให้น้ำมันจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับพันธุ์ ปริมาณน้ำฝน การบำรุงรักษา และกรรมวิธีในการสกัด โดยเฉลี่ยแล้วเนื้อของผลปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 17-20 ส่วนเมล็ดในปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 40-45 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) ที่สกัดได้จากผลปาล์มสดยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เนื่องจากมีสิ่งเจือปนในน้ำมัน เช่น เศษผง กาก กลิ่น เป็นต้น จึงต้องนำไปผ่านขั้นตอนการกลั่น เพื่อให้ได้น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (Refined Oil) ก่อน จึงจะใช้บริโภคหรือใช้ในอุตสาหกรรมได้

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันที่ให้ผลผลิตแล้วประมาณ 4.6 ล้านไร่ โดยร้อยละ 90 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดอยู่ในภาคใต้ ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง แนวโน้มพื้นที่การปลูกปาล์มน้ำมันจะขยายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเขตพื้นที่ภาคกลาง ภาคเหนือและภาคอีสาน ทั้งนี้เนื่องมาจากการศึกษาทดลองของกรมส่งเสริมการเกษตรตามโครงการพืชพลังงาน

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งน้ำมันปาล์มดิบได้จากการสกัดผลปาล์มสด แหล่งที่มาของวัตถุดิบของบริษัท แบ่งได้เป็น 2 แหล่ง คือ จากภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยวัตถุดิบหลักมาจากแหล่งภายในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผลปาล์มสด และน้ำมันปาล์มดิบ

ผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตได้มาจากสวนปาล์มของเกษตรกรรายย่อย รายใหญ่ และนิคมสหกรณ์ในเขตพื้นที่ภาคใต้ของประเทศ บริษัทรับซื้อผลปาล์มสดป้อนเข้าสู่โรงงานสกัดของบริษัทที่จังหวัดตรัง เพื่อผลิตเป็นน้ำมันปาล์มดิบ และป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู

น้ำมันปาล์มดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดของบริษัทที่จังหวัดตรัง และส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใด ๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

2. ผักและผลไม้

วัตถุดิบหลักในส่วนของผลิตภัณฑ์ผัก ได้แก่ ข้าวโพด ซึ่งบริษัทมีการส่งเสริมการเพาะปลูก โดยมอบเมล็ดพันธุ์ให้แก่เกษตรกร พร้อมรับประกันราคารับซื้อผลผลิต ทั้งนี้เพื่อช่วยเหลือและแนะนำเกษตรกรในการเพาะปลูก เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ นอกจากนี้บริษัทยังมีพื้นที่ปลูกข้าวโพดของตนเองอยู่ในจังหวัดลำปาง สำหรับผลิตและป้อนวัตถุดิบที่ได้คุณภาพเข้าสู่โรงงานอีกด้วย

ในส่วนของผลไม้ และน้ำมะพร้าว บริษัทมีการรับซื้อวัตถุดิบดังกล่าวตามฤดูกาลจากตัวแทนเกษตรกร ในราคาตามท้องตลาด

- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันแต่การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันยังคงเป็นไปอย่างจำกัด เนื่องจากไม่มีวัตถุดิบมากพอที่จะป้อนโรงงานอุตสาหกรรมตลอดทั้งปี ดังนั้นน้ำมันที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้เพื่อการบริโภคเกือบทั้งหมด โดยส่วนหนึ่งนำไปใช้ในการผลิตไบโอดีเซล การพัฒนาปาล์มน้ำมันให้ได้ผลผลิตสูงจำเป็นต้องมีการจัดการอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ โดยเฉพาะการจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ดังนั้นหากพิจารณาโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยจะพบว่ายังด้อยกว่าประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในทุกะดับการผลิต นับตั้งแต่คุณภาพผลผลิตปาล์มสด จนถึงขั้นตอนการผลิตน้ำมันปาล์ม เนื่องจากประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีการพัฒนาปาล์มน้ำมันมานาน โดยได้พัฒนาพันธุ์ปาล์ม ขยายพื้นที่เพาะปลูก และพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป นอกจากนี้ทางการมาเลเซียยังให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศอย่างครบวงจร โครงสร้างการปลูกปาล์มของประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วย ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรายใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 90 มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเกือบครึ่งหนึ่งของประเทศและมีผลผลิตเฉลี่ย 3-4 ตันต่อไร่ต่อปี ซึ่งสามารถป้อนวัตถุดิบให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ตลอดจนอุตสาหกรรมแปรรูปได้อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทำให้มีต้นทุนต่ำทั้งต้นทุนการผลิตผลปาล์มสดและต้นทุนการสกัดน้ำมันปาล์ม หากเปรียบเทียบกับผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทยร้อยละ 90 เป็นเกษตรกรรายย่อย ที่ปลูกกันตามธรรมชาติแบบกระจัดกระจายไม่มีการควบคุม พันธุ์ปาล์มน้ำมันที่ใช้ไม่มีคุณภาพ และขาดการจัดการสวนปาล์มน้ำมันตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง ทำให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสม มีปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันไม่เพียงพอสำหรับป้อนภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และทำให้มีต้นทุนการผลิตสูง นอกจากนี้เปอร์เซ็นต์น้ำมันที่ได้รับค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ 13-18 ในขณะที่มาเลเซียได้รับร้อยละ 20-22 อีกทั้งพื้นที่ปลูกบางส่วนไม่มีศักยภาพทำให้ได้ผลผลิตต่ำ พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกปาล์มต้องมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ 1,800-2,000 มม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน แต่พื้นที่ปลูกปาล์มของไทยมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยเพียงปีละ 1,800 มม. นอกจากนี้การใช้ปุ๋ยก็อยู่ในอัตราต่ำ เนื่องจากขาดเงินทุนและเทคโนโลยีในการดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช โรคแมลง ทำให้ผลผลิตปาล์มสดที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสมและมีปริมาณไม่เพียงพอป้อนโรงงาน จากข้อจำกัดของวัตถุดิบส่งผลต่อเนื่องทำให้ต้นทุนการผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ของไทยสูงกว่าของมาเลเซีย

ในปัจจุบัน การผลิตไบโอดีเซลเพื่อเป็นแหล่งพลังงานทดแทนและลดการพึ่งพิงการใช้้ำมันปิโตรเลียม ทำให้มีความต้องการในน้ำมันปาล์มขยายตัวขึ้น ส่งผลให้ในบางช่วงเวลาอาจเกิดการแย่งชิงวัตถุดิบระหว่างผู้ผลิตในอุตสาหกรรมน้ำมันพืชอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากน้ำมันปาล์ม และผู้ผลิตไบโอดีเซล ซึ่งอาจเกิดผลกระทบต่อป้อนอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในวงกว้าง

ในส่วนของวัตถุดิบที่เป็น ผัก และผลไม้ เป็นผลิตผลทางการเกษตรเช่นเดียวกับผลปาล์มสด ดังนั้น ปริมาณผลผลิต และคุณภาพ จึงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและราคาในการจัดจำหน่าย

- การใช้วัสดุทดแทน

เนื่องจากบริษัทมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นของตนเอง ซึ่งใช้วัตถุดิบหลัก คือ ผลปาล์มสด ในการสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้ประมาณร้อยละ 20-25 ของการใช้น้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบทั้งหมด เครื่องจักรของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าวนอกจากจะใช้ผลปาล์มสดเป็นวัตถุดิบแล้ว ไม่สามารถใช้วัตถุดิบชนิดอื่นๆ ที่จะให้ผลผลิตในรูปของน้ำมัน

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมัน ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูนั้น มีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเครื่องจักรดังกล่าว บริษัทสามารถใช้กลั่นน้ำมันชนิดอื่นๆ ได้ เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว น้ำมันเมล็ดในปาล์ม น้ำมันข้าวโพด และน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน เป็นต้น

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีทั้งหมดประมาณ 136 โรงงาน กระจายตัวอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มในภาคใต้ เช่น กระจัง สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มขึ้นของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมากกว่า 30 โรงงาน และโรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต สาเหตุที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจะกระจายอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มนั้น เนื่องจากเมื่อตัดผลปาล์มสดจากต้นจะต้องส่งโรงงานสกัดน้ำมันภายใน 24 ชั่วโมง หากปล่อยทิ้งไว้จะทำให้ไขมันที่สกัดได้มีปริมาณและคุณภาพลดลง

โรงงานสกัดขนาดใหญ่จะสกัดน้ำมันด้วยวิธีแยกเนื้อและเมล็ดออกจากกัน เพราะคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จะสูงกว่าวิธีสกัดทั้งผลโดยรวมเนื้อและเมล็ด ซึ่งใช้กันมากในโรงงานสกัดขนาดเล็ก แต่ต้นทุนการผลิตก็สูงกว่า อีกทั้งน้ำมันที่ได้จะเป็นน้ำมันผสมระหว่างน้ำมันจากเนื้อปาล์มและน้ำมันจากเมล็ดในปาล์ม ทำให้เป็นการยากที่จะกลั่นแยกให้เป็นน้ำมันบริสุทธิ์ในขั้นตอนต่อไป น้ำมันปาล์มที่ผ่านกระบวนการนี้จึงมีคุณภาพต่ำและราคาต่ำกว่าน้ำมันที่ได้จากการสกัดแยกเนื้อและเมล็ด

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2559 บริษัทมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 7.08 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ในกระบวนการผลิตที่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์นั้น บริษัทมีวัตถุดิบหลักคือ น้ำมันปาล์มดิบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวสามารถผลิตได้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แม้กระทั่งผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์ก็สามารถนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อขายเป็นสินค้าของบริษัท ได้ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของน้ำมันปาล์ม จึงถือว่าน้อยมาก

และเนื่องจากโรงงานของบริษัทตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งมีการนิคมอุตสาหกรรมเป็นผู้ดูแลควบคุมการปล่อยของเสียต่างๆ ออกจากโรงงาน ในกรณีของน้ำเสียทางโรงงานก็มีการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้นก่อนที่จะมีการปล่อยน้ำออกสู่การนิคมฯ และการนิคมฯ ก็มีบ่อบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ก่อนปล่อยลงสู่สาธารณะอีกทีหนึ่ง ปัจจุบันโรงงานไม่มีปัญหาเรื่องควันทาหรือฝุ่นละอองที่ปล่อยออกจากปล่องไอเสีย เนื่องจากโรงงานได้เปลี่ยนชนิดของเชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลและน้ำมันเตา มาใช้ก๊าซธรรมชาติทั้งหมดตั้งแต่ปี 2540

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ สำหรับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทที่จังหวัดตรัง มีของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเช่น กะลาปาล์ม ทะลายปาล์มเปล่า เส้นใยปาล์ม แก้วสตัด และขี้เถ้า ซึ่งโรงงานสามารถนำกากเส้นใยและกะลาปาล์มไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำ ทะลายปาล์มเปล่าสามารถนำไปขายหรือแจกฟรีให้เกษตรกรนำไปเพาะเห็ดสำหรับสตัดแก้วและขี้เถ้าโรงงานนำไปถมที่หรือใช้เป็นปุ๋ย

ในส่วนของมลภาวะทางอากาศ ทางโรงงานมีการดำเนินการติดตั้ง Boiler 30 ตัน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและลดปัญหาการเผาไหม้ โดยมีการตรวจติดตาม Dust Particulate Emission เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ด้านมลภาวะทางน้ำ โรงงานได้มีการวางแผนการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกจากกระบวนการผลิต รวมถึงน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงาน ดังนี้

1. ควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดน้ำทิ้งเข้าสู่ ระบบบำบัดน้ำเสีย
2. มีการนำน้ำ Condensate จากทุกส่วนของโรงงานนำกลับเข้ามาใช้ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำที่ต้องเติมไปในกระบวนการผลิตและเป็นการลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น
3. ทำการสร้างรางรองรับน้ำฝนจากอาคารโรงงานเพื่อดักน้ำจากส่วนนี้เข้าระบบน้ำดี เพื่อลดจำนวนน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด
4. ติดตั้งระบบตกไขมันและตะกอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัด ส่วนไขมันที่ได้จากระบบตกไขมันจะส่งกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่
5. มีการใช้ประโยชน์น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว เช่น น้ำเสียจากบ่อสุดท้ายไปรดสวนป่าลุ่มของลูกค้า
6. มีการจัดการให้ผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบบำบัด เช่น ดูแลสภาพบ่อบำบัด คับบ่อ รวมไปถึงการตรวจสอบระดับน้ำ เพื่อควบคุมและดูแลมิให้นำมีการไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
7. มีการตรวจติดตามคุณลักษณะน้ำเสียและปริมาณน้ำเสียก่อนเข้าและออกสู่ระบบบำบัด โดยเก็บตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการวิเคราะห์พร้อมมีที่ปรึกษาระบบบำบัด
8. น้ำจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงานจะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานทั้งหมด มิให้มีการรั่วไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
9. โรงงานมีแผนการขุดลอกบ่อบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียได้อย่างเพียงพอ

นอกจากนั้น บริษัทได้ดำเนินการตามโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพขนาด 1 เมกกะวัตต์ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท โดยเปิดดำเนินการเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไปแล้วเมื่อเดือนกันยายน 2552

โครงการดังกล่าว ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการมีกำหนดเวลา 8 ปี

โรงงานผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง สิ่งที่เหลือจากการผลิต ได้แก่ เศษ เปลือกผลไม้ และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ในส่วนของเศษและเปลือกซึ่งเป็นพืชผลทางธรรมชาติสามารถย่อยสลายเองได้ หรืออาจนำไปแปรสภาพเป็นอาหารสัตว์หรือเป็นปุ๋ย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต โรงงานของบริษัทย่อยทุกแห่งมีบ่อบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และมีการตรวจสอบเป็นระยะๆ นอกจากนี้บริษัทย่อยยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก บริษัท SGS YARSLY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES และ บริษัท BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL รวมทั้งได้รับ HACCP และ GMP “GOOD MANUFACTURING PRACTICES” จากสำนักมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม (สมอ.)

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-----ไม่มี-----

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มและการแทรกแซงจากภาครัฐ

น้ำมันปาล์มดิบนับเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งมีราคาผันผวน ในปี 2559 ราคาเฉลี่ยรายเดือนแกว่งตัวอยู่ในช่วงกว้างระหว่าง 29.02 – 37.49 บาท/กิโลกรัม (2558 : 21.50 – 36.39 บาท/กิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีที่ 31.95 บาท/กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.90 จากปี 2558 ในขณะที่ราคาเฉลี่ยในตลาดโลกอยู่ที่ 22.72 บาท/กิโลกรัม ทั้งความผันผวนของราคาในประเทศในระหว่างปีและความแตกต่างอย่างมากระหว่างราคาในประเทศและตลาดโลกล้วนเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท นอกจากนี้ ในช่วงฤดูกาลที่มีผลผลิตปาล์ม น้ำมันออกสู่ตลาดในปริมาณมาก ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบสะสมอยู่ในระดับสูง ทำให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบลดลงอย่างมาก อาจนำไปสู่เหตุการณ์ประท้วงจากเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม จนหลายครั้งภาครัฐต้องเข้ามาแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์ม

ในปี 2559 สำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ส.กปร.) ก็ยังคงมีการกำหนดราคาดำเนินการขั้นต่ำในการซื้อผลปาล์มทะเลาและผลปาล์มร่วงทุกๆ รอบ 30 วัน (โดยประมาณ) อย่างต่อเนื่อง

2. น้ำมันปาล์มบรรจุขวดและผลปาล์มสดเป็นสินค้าควบคุม

วัตถุดิบหลักและสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่ของบริษัทถือได้ว่าเป็นสินค้าควบคุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตร ซึ่งราคาจำหน่ายจะถูกกำหนดโดยกรมการค้าภายใน ทำให้บริษัทไม่สามารถปรับราคาได้โดยเสรีเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริง นอกจากนี้ สินค้าน้ำมันปาล์มยังเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือมีข้อจำกัด การกำหนดเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มดังกล่าว ทำให้ผลประกอบการของภาคอุตสาหกรรมมีความผันผวน

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2559 คณะอนุกรรมการปาล์มน้ำมัน ได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์การปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบระยะ 20 ปี (ปี 2559-2579) โดยมีแผนที่จะยกเลิกการแทรกแซงตลาดปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มตั้งแต่ปี 2565 และลอยตัวราคาน้ำมันปาล์มขวดจากปัจจุบันที่มีเพดานสูงสุด 42 บาท/ขวดลิตร

เมื่อวันที่ 21 มกราคม 2556 คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบให้เพิ่มผลปาล์มเป็นรายการสินค้าควบคุมเพิ่มเติมตามที่กระทรวงพาณิชย์เสนอ เนื่องจากปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มมีความผันผวนสูง บางช่วงเกิดปัญหาขาดแคลนหรือบางช่วงล้นตลาด ส่งผลให้ราคาสูงขึ้นหรือตกต่ำ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรและผู้บริโภค

3. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ปัจจุบันมีความผันแปรของภูมิอากาศเกิดขึ้นอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน บางปีเกิดอุทกภัยอย่างหนัก บางปีประสบภัยแล้ง ทำให้ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมีความผันผวนในแต่ละปีหรือระหว่างปี ซึ่งอาจนำไปสู่การแทรกแซงจากภาครัฐ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) ทรัพย์สินถาวร

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ สวนป่าลมน้ำมัน โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ตลอดจนโรงงานผลิตผักผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
1. ที่ดิน เนื้อที่ 38,724.14 ไร่ ของบริษัทย่อย ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินของบริษัทย่อย	615.48 (14.64)	- โฉนด, นส.3ก, นส.3, นส.2, สัญญาซื้อขาย, ภบท.5 และ ใบเสร็จรับเงิน
2. ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่ 120 ไร่ 2 งาน 44 ตารางวา โดยมีที่ตั้งดังนี้ 2.1 เนื้อที่ 83 ตารางวา เลขที่ 64 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.2 เนื้อที่ 74 ตารางวา เลขที่ 60 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.3 เนื้อที่ 18 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา เลขที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280 2.4 เนื้อที่ 100 ไร่ 3 งาน 182 ตารางวา เลขที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกุ่ม ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150	31.45	โฉนด
3. ที่ดิน โรงงาน สำนักงาน บ้านพัก เนื้อที่ 220.99 ไร่ ของบริษัทย่อย	43.53	- นส.3ก, โฉนด และ ภบท.5
4. อาคารสำนักงานสาขา อาคารโรงงาน 2 โรง สำนักงานสวน บ้านพักพนักงาน ของบริษัทย่อย	86.89	เป็นเจ้าของ
5. อาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงาน 2 แห่ง (ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ และ จ.ตรัง) และ บ้านพักพนักงาน	151.94	เป็นเจ้าของ
6. โกดังคลังสินค้า	4.53	เป็นเจ้าของ
7. เครื่องจักรโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	529.68	เป็นเจ้าของ
8. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดตรัง	95.92	เป็นเจ้าของ
9. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดกระบี่ โรงงานผลิตก๊าซชีวภาพ รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ ในการเกษตรของบริษัทย่อย	137.46	เป็นเจ้าของ
10. ยานพาหนะของบริษัท	10.84	เป็นเจ้าของ
11. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	30.82	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
12. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	4.65	เป็นเจ้าของ
13. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัท	4.29	เป็นเจ้าของ
14. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อย	2.26	เป็นเจ้าของ
15. ดันทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน	0.21	เป็นเจ้าของ
16. ดันทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน ค่าสินอาผลของบริษัทย่อย	146.74	เป็นเจ้าของ
17. โรงงานจังหวัดลำปาง และ ไร่จังหวัดลำปาง สถานที่ตั้งโรงงาน 64 – 64/1 หมู่ 1 ถ.ลำปาง-เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ลำปาง สถานที่ตั้งไร่ 109 ตัดถนนเลียบบคลองส่งน้ำฝั่งใต้ ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 64 ไร่ 3 งาน 51 ตารางวา - ที่ดิน - จังหวัดลำปาง เนื้อที่ 1,494 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	58.25 76.48 54.89 50.33	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
18. โรงงานจังหวัดนครปฐม สถานที่ตั้ง 469/1 ถ.พระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ 3 ต.ดอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม - ที่ดิน-โรงงาน จ.นครปฐม เนื้อที่ 31 ไร่ 57 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	24.14 166.57 180.71	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
19. โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	0.07	เป็นเจ้าของ
20. สำนักงาน สถานที่ตั้ง 60 ซอยบางนา-ตราด 25 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 - ส่วนปรับปรุงอาคาร - อุปกรณ์ เครื่องใช้	0.50 1.77	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
21. โครงการปลูกปาล์มทดแทนของบริษัทย่อย	32.13	เป็นเจ้าของ
22. งานระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อย	19.39	เป็นเจ้าของ
23. งานระหว่างก่อสร้าง	45.55	เป็นเจ้าของ
24. งานระหว่างทำ – สวน ของบริษัทย่อย	35.89	เป็นเจ้าของ
รวมทรัพย์สินถาวร	2,628.72	

2) ทรัพย์สินไม่มีตัวตน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์	5.36
2. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์ ของบริษัทย่อย	2.57
3. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์ ของบริษัทย่อย	0.76
รวมทรัพย์สินไม่มีตัวตน	8.69

3) ทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. อาคารโรงงาน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	2.61
2. ที่ดิน อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ 27-1-56 ไร่	5.48
3. ที่ดิน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ 30-0-94 ไร่	16.33
4. ที่ดิน อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 1-1-0 ไร่	1.50
5. ที่ดิน อ.พระปฐมเจดีย์ จ.นครปฐม 10-1-39 ไร่	2.05
6. ที่ดิน อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 361-1-98 ไร่	24.40
6. ที่ดิน อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 29-2-90 ไร่ ของบริษัทย่อย	9.20
6. อาคารโรงงาน อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง ของบริษัทย่อย	2.79
รวมทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	64.36

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีการทำสัญญาเช่าสวนปาล์มจากบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด

ทั้งนี้ บริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด มีที่ดินที่ได้รับสัมปทานจากกรมป่าไม้ ซึ่งบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ใช้เป็นที่ดินในการทำสวนปาล์ม และให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เช่าสวนปาล์มดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

① บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน : ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน : 13,030 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์ : ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2528 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2558
(กำลังอยู่ในขั้นตอนการขอต่ออายุ)

② บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน : ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน : 4,294 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์ : ตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2557 ถึงวันที่ 8 กรกฎาคม 2572

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- 1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี

บริษัทไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

- 2) คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

-----ไม่มี-----

- 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

-----ไม่มี-----

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท : 0107538000568 (เดิมเลขที่ บมจ.579)
Home Page : www.lamsoon.co.th
สำนักงานใหญ่ : 64 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา
กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ 02-361 8959-87
โทรสาร (ฝ่ายบริหาร) 02-361 8988-9
โทรสาร (ฝ่ายขาย) 02-361 8994-5

โรงงานน้ำมันปาล์ม : 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู
ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์ 02-709 3610-24
โทรสาร 02-324 0640

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ : 99/9 หมู่ 2 ถนนสีเทา-ควนกู่น ตำบลกะลาเส อำเภอสีเกา
ตรัง 92150

โทรศัพท์ 075-267 275
โทรสาร 075-267 028

ประเภทธุรกิจ : ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช
ไขมันพืชผสม และเนยเทียม

ทุนจดทะเบียน : 820,000,000 บาท

จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว : 820,000,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ : 1 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

1. **บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC)**

สำนักงานกรุงเทพฯ : 64 ชั้น 1 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ 02-744 1046-8
โทรสาร 02-361 8989

สำนักงานกระบี่และโรงงาน : 98 หมู่ 6 ถนนเหนือคลอง-เขาพนม กม. 9.5 ตำบลห้วยยูง อำเภอเหนือคลอง กระบี่ 81130

โทรศัพท์ 075-666 075
โทรสาร 075-666 072

ประเภทธุรกิจ : ทำสวนปาล์ม และสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ

ทุนจดทะเบียน : 324,050,000 บาท

จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว : 324,050,000 หุ้น

จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่ : 226,715,110 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 69.96
2. **บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)**

สำนักงานกรุงเทพฯ : 60 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ 02-361 8954-7, 02-398 8555
โทรสาร 02-744 0860-2

โรงงาน(1) : 64 กิโลเมตรที่ 1 หมู่ที่ 1 ถนนลำปาง-เชียงใหม่ ตำบลปงแสงทอง อำเภอเมือง ลำปาง 52100

โทรศัพท์ 054-810 270-4
โทรสาร 054-810 275

โรงงาน(2) : 469/1 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ที่ 3 ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมือง นครปฐม 73000

โทรศัพท์ 034-229 397-8
โทรสาร 034-229 759

ประเภทธุรกิจ : ผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ กาแฟบรรจุ กระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ทุนจดทะเบียน : 525,000,000 บาท

ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 525,000,000 บาท

จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว : 52,500,000 หุ้น

จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่ : 51,884,757 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 98.83

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

1. นายทะเบียนหุ้น

ชื่อ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่สำนักงาน : 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 02-009 9000
โทรสาร 02-009 9991

2. ผู้สอบบัญชี

ชื่อ : นางสาว กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 4377
สถานที่สำนักงาน : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 02-264 0777, 02-661 9190
โทรสาร 02-264 0789-90, 02-661 9192

จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัท : 4
ความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียกับ: ไม่มี
บริษัท /บริษัทย่อย /ผู้บริหาร /ผู้ถือหุ้น
รายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

1) หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 820 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 820 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

2) ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 10 พฤษภาคม 2559 บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด ¹	42.11
2	HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD ²	20.00
3	CIMB SECURITIES (SINGAPORE) PTE LTD	11.03
4	LAM SOON CANNERY PTE LTD. ³	7.48
5	นายสุวิทย์ เลหาะพลวัฒนา	3.43
6	CIMB SECURITIES LIMITED	1.62
7	นางสุภาภรณ์ สมิตินันท์	1.25
8	นางเพ็ญนิภา ดวงสิทธิสมบัติ	0.70
9	THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, SINGAPORE BRANCH	0.70
10	นายนิติ จงสวัสดิ์ชัย	0.65

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

¹ บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด (มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท กาลาที เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยมีสิทธิออกเสียงร้อยละ 75.324 ทั้งนี้ บริษัทดังกล่าวมีนายวัง ต้า เสียง และภรรยา ถือหุ้นร้อยละ 54.39 นายวัง ชาง ยิง ร้อยละ 31.58 และนางสาววัง ยี่ ลิง ร้อยละ 14.03)	51.00
2	นายวัง ต้า เสียง	24.50
3	นายวัง ชาง ยิง (ทั้งนายวัง ต้า เสียง และนายวัง ชาง ยิง ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))	24.50

² HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD เป็นบริษัทโฮลดิ้ง ที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของ ประเทศมาเลเซียชื่อ Bursa Malaysia Securities Berhad ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD คือ GEK POH (HOLDINGS) SDN BHD ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ถือหุ้นโดยรวมในสัดส่วนร้อยละ 61.43 โดยเป็นการถือหุ้นทางตรง จำนวนร้อยละ 54.63 และทางอ้อมจำนวนร้อยละ 6.80

³ LAM SOON CANNERY PTE. LTD. เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 LAM SOON CANNERY PTE. LTD. มีผู้ถือหุ้นดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญ ทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	นายวัง ชาง ยิง	80.71
2	นางสาววัง ยี่ ลิง	13.86
3	Ms. Chen Mu Hsien	5.43

3) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท และบริษัทย่อย

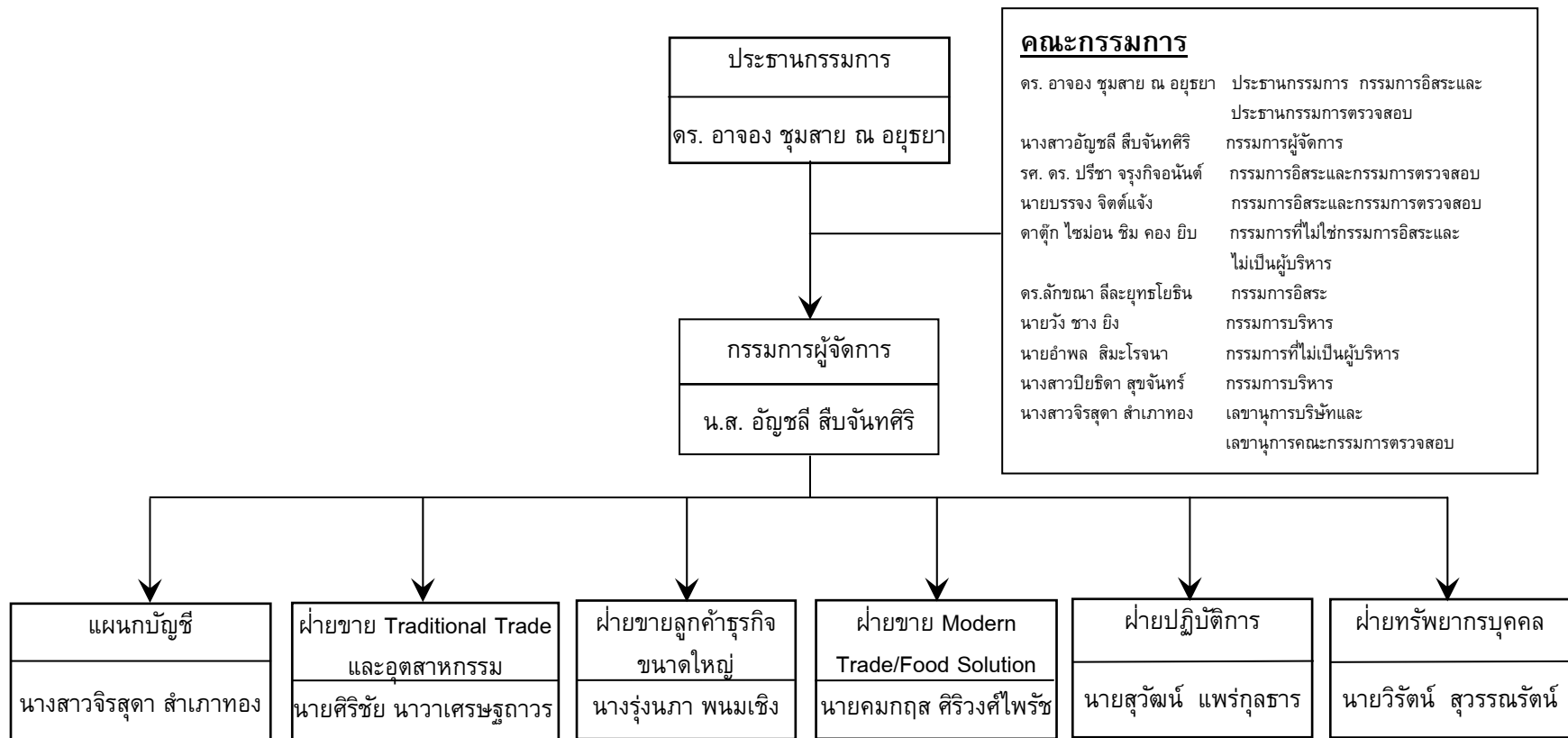
บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการลงทุนในอนาคตและความต้องการเงินทุน โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติเสนอให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.4 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิ

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ ทั้งนี้ยังคงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและสภาวะทางเศรษฐกิจด้วย

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการลงทุนในอนาคตและความต้องการเงินทุน

8. โครงสร้างการจัดการ

1) แผนผังการจัดองค์กร



1.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

ก. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. ดร. อัจจง ชุ่มสาย ณ อยุธยา	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร
6. ดร. ลักษณ์า ลีละยุทธโยธิน	กรรมการอิสระ
7. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร
9. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน
10. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	เลขานุการบริษัท

รายละเอียดข้อมูลของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1 และรายชื่อของกรรมการในบริษัทย่อย ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 2

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัท
2. คณะกรรมการควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น
3. คณะกรรมการได้จัดให้บริษัท มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
4. คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. คณะกรรมการได้จัดการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน
6. คณะกรรมการรับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทในรายงานงบการเงินของบริษัท และบริษัทย่อย ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
7. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง

ข. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. ดร. อัจจง ชุ่มสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
4. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน**1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้****ประสบการณ์การทำงานในอดีต**

- ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (2535-2538)
- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด (2538 - 2540)
- กรรมการธนาคารออมสิน (2548-2550)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (2547-2551)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท หลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (2545-2558)

ประสบการณ์การทำงานในปัจจุบัน

- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดัคส์ จำกัด (มหาชน)

2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้**ประสบการณ์การทำงานในอดีต**

- กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท มาลีสามพรานจำกัด (มหาชน) ในช่วงปี 2538 - 2547
- ผู้นำทีมผู้บริหารดำเนินการฟื้นฟูกิจการบริษัทภายใต้การตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในช่วงปี 2539 - 2541 จนเป็นผลสำเร็จ

ประสบการณ์การทำงานในปัจจุบัน

- ผ่านหลักสูตรกรรมการของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สอบผ่านเป็นสมาชิกอาวุโส (Fellow Member) ของสถาบันฯ (IOD DCP 7/2001) และเป็นกรรมการอาชีพ (IOD Chartered Director Class 1/2007) ในสังกัดสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- เป็นวิทยากร หลักสูตรการบริหารเชิงกลยุทธ์ ในโครงการพัฒนากรรมการบริษัท (IOD DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตั้งแต่ปี 2548 ถึงปัจจุบัน
- กรรมการ สถาบันกรรมการบริษัทไทย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ดูแลกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นที่ยอมรับได้
2. ดูแลให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงการกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี

4. ดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย

ค. **คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน** ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน

1.	รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
2.	นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ
3.	นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
2. กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการจากคณะกรรมการบริษัท
3. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

ง. **คณะกรรมการสรรหา** ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่ใช่ผู้บริหาร 1 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน

1.	ดาตุ๊ก ไชยม่อน ชิบ คองยิบ	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่ใช่ผู้บริหาร ประธานคณะกรรมการสรรหา
2.	รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ
3.	นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ
4.	นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการกำหนดสรรหา

1. กำหนดคุณสมบัติของกรรมการที่ต้องการสรรหาให้เป็นไปตามโครงสร้าง ขนาด และองค์ประกอบของคณะกรรมการที่คณะกรรมการกำหนดไว้
2. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการให้คณะกรรมการพิจารณา
3. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง โดยเฉพาะกรรมการผู้จัดการ
4. วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

1.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณา โดยคุณสมบัติของกรรมการต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

1.3 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2559 คณะกรรมการมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง โดยมีกรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. ดร. อัจฉร ชุมสาย ณ อยุธยา	4/4
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	4/4
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	4/4
4. นายบรรจง จิตต์แจ่ม	4/4
5. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน	4/4
6. ดาตุ๊ก ไชยม่อน ชิม คอง ยิบ	3/4
7. นายวิง ชาง ยิง	4/4
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	4/4
9. นายอำพล สิมะโรจนา	4/4

1.4 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ
2. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
3. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร
4. นางรุ่งนภา พนมเชิง	ผู้จัดการฝ่ายขายลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่
5. นายคมกฤส ศิริวงศ์ไพรัช	ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade / Food Solution
6. นายศิริชัย นาวาเศรษฐถาวร	ผู้จัดการฝ่ายขาย Traditional Trade และ อุตสาหกรรม
7. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
8. นายสุวัฒน์ แพร่กุลธาร	ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ
9. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่ในการพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจะเป็นกรรมการและกรรมการบริหารที่จะครบกำหนดวาระในเดือนเมษายน 2560 นี้ โดยพิจารณารวมถึงบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาจากผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์การสรรหาบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัท จากนั้น จะเสนอชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ คุณสมบัติของกรรมการและผู้บริหารต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดูได้ที่หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ข้อ 5.1.6

ตามข้อบังคับของบริษัทแล้ว ไม่มีการกำหนดจำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม และมีวิธีการแต่งตั้งกรรมการโดยใช้คะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม

3) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการจำนวน 9 คน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5,583,900 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าธรรมเนียมกรรมการ ปี 2559
1. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	1,058,800
2. นางสาวอัญชลี สีบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ	256,800
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา	1,020,000
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา	1,020,000
5. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน	กรรมการอิสระ	542,400
6. ดาตุ๊ก ไชม่่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร ประธานคณะกรรมการสรรหา	564,300
7. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา	322,400
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร	256,800
9. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน	542,400

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารของบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารในบริษัทย่อย จำนวน 4 คน เป็นจำนวนเงิน 2,270,400 บาท
- ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารบริษัทจำนวน 10 คน เป็นจำนวนเงิน 72,911,964 บาท*
- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารของบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งผู้บริหารในบริษัทย่อย จำนวน 3 คน เป็นจำนวนเงิน 7,003,500 บาท

*หมายเหตุ ค่าตอบแทนผู้บริหารบริษัท ได้รวมค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร 4 ราย แรกต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา รวมถึงผู้บริหารรายที่ 4 ทุกราย (ตามคำนิยามที่กำหนดโดยสำนักงาน กสท.)

คำตอบแทนอื่น

บริษัทไม่มีการจ่ายคำตอบแทนอื่นให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหาร ยกเว้น ค่าตัวเครื่องบิน และที่พัก สำหรับกรรมการที่เป็นชาวต่างประเทศที่มาประชุม ส่วนผู้บริหารจะมีรถประจำตำแหน่ง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันอุบัติเหตุ และการทำกรรมธรรม์ประกันความรับผิดสำหรับกรรมการและผู้บริหาร

สำหรับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น ผู้บริหารของบริษัทได้รับสิทธิในอัตราเดียวกับพนักงานอื่น ๆ ยกเว้น นายวัง ชาง ยิง ไม่ได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

4) เลขานุการบริษัท

นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง

เลขานุการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน และสมาชิกของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

อายุ 46 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาการบัญชีต้นทุน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 208/2015

ประสบการณ์

- Cost Accounting Manager บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- Commercial Finance Analysis Manager / Senior Cost Analysis Manager บริษัท อเมริกัน สแตนดาร์ด บี แอนด์ เค (ประเทศไทย) จำกัด
- Industrial Accounting Manager / Globe IS Manager บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด

5) บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 บริษัทมีพนักงานทั้งหมดดังนี้

พนักงานประจำสำนักงานใหญ่	112	คน
พนักงานประจำโรงงานบางปู	302	คน
พนักงานประจำโรงงานตรัง	100	คน
รวมทั้งหมด	514	คน

ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

ผลตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 280 ล้านบาท โดยมีลักษณะการจ่ายผลตอบแทนดังนี้

- พนักงานสำนักงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัส
- พนักงานขายจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมันรถ ค่าเบี้ยประกันรถ ค่ายางรถ ค่าเสื่อมรถ และโบนัส
- พนักงานโรงงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนหรือค่าแรง เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน และโบนัส

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

เนื่องจากบริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) และการรับรองระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย อีกทั้งในปี 2550 บริษัทได้รับการรับรองระบบ OHSAS 18001 ซึ่งว่าด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากการทำงาน ครอบคลุมแนวทางในการลดและควบคุมความเสี่ยงอันตรายต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนใกล้เคียง

ทั้งนี้จากระบบประกันคุณภาพดังกล่าว บริษัทได้มีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในการทำงาน รวมไปถึงการพัฒนาให้พนักงานมีทักษะ และความรู้ความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและประสบความสำเร็จ บริษัทจึงได้เชิญอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาพัฒนาและอบรมผู้บริหารตลอดจนถึงพนักงานในกลุ่มบริษัทเพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรระยะยาว ซึ่งมีลักษณะสำคัญดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบในงานจนสำเร็จ (Accountability)
2. ทศนคติ “เราทำได้” (“Can-do” attitude)
3. ทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)
5. เอาใจใส่พนักงาน (Take care of people)

9. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยในการเสริมสร้างให้องค์กรดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีเนื้อหาครอบคลุมและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้แก่ 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดแผนปฏิบัติและมาตรการติดตาม เพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย และให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงนโยบายดังกล่าวตามความเหมาะสม

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

- จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัท เพื่อพิจารณารายงานประจำปีของคณะกรรมการ ซึ่งแสดงถึงผลการดำเนินการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา งบแสดงฐานะการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ การจ่ายเงินปันผลและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระรวมถึงคำตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทน
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ในวาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดคำตอบแทนนั้น บริษัทได้แยกเรื่องพิจารณาเลือกตั้งกรรมการ ออกจากการพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ โดยบริษัทได้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในการเลือกตั้งกรรมการ และเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเป็นรายบุคคล
- จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร หรือผู้ถือหุ้นรวมกันนับจำนวนหุ้นได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด หรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 25 คน ซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะเข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ต้องระบุชื่อผู้ถือหุ้นดังกล่าวและเหตุผลในการที่ขอให้เรียกประชุมไว้ให้ชัดเจนในหนังสือดังกล่าว โดยคณะกรรมการต้องจัดการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น
- เปิดเผยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ว่าด้วยเรื่องกำหนดวันประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดเผยระเบียบวาระการประชุม และสาระสำคัญของวาระการประชุม ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท ไม่เกินวันทำการถัดไปนับจากวันที่คณะกรรมการมีมติ

- ในการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะต้องจัดทำเป็นหนังสือนัดประชุม ระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดตามสมควร โดยระบุว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าวและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้น และนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 21 วันก่อนวันประชุม
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) มาประชุมไม่น้อยกว่า 25 คน และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม โดยมีประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม และจะดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุม โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
- การใช้บัตรลงคะแนนเสียงจะใช้ในกรณีที่มีผู้ถือหุ้นท่านใดลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในวาระทั่วไป และใช้ในวาระสำคัญ เช่น การแต่งตั้งกรรมการ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ เป็นต้น
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอเรื่องที่เขาเห็นว่าสำคัญและเป็นประโยชน์เพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รวมทั้งส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัท มาล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
- จัดสรรเวลาประชุมอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามในที่ประชุม
- กำหนดเป็นนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยได้มีการเผยแพร่ นโยบายดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
- จัดให้มีการเผยแพร่เอกสารการประชุมต่าง ๆ พร้อมหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้า
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและบันทึกคำถามและคำตอบที่เป็นประเด็นสำคัญพร้อมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการ รวมถึงบันทึกจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ และงดออกเสียงไว้อย่างชัดเจนในทุกๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียงในรายงานการประชุม และเชิญตัวแทนผู้ถือหุ้น 2 ท่าน ร่วมเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียงในที่ประชุม ตลอดจนมีการบันทึกวิดีโอในระหว่างการประชุมจนกระทั่งการประชุมเสร็จสิ้นลง
- เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งผลการลงคะแนนเสียง ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันทำการถัดไปนับจากวันประชุม

- บริษัทมีการเผยแพร่ร่างรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วันนับจากวันประชุมเสร็จสิ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความถูกต้อง และใช้สิทธิคัดค้านได้หากจำเป็นโดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมืองหรือความพิการ บริษัทมีแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลเพื่อปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม รวมถึงให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง (one share one vote) เพื่อสร้างความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท
- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบ ข. ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม โดยระบุเอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะและขั้นตอนในการเข้าร่วมประชุมอย่างชัดเจน ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม แต่ประสงค์จะใช้สิทธิออกเสียงอาจมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตน หรือจะมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทก็ได้
- บริษัทมีการกำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในของบริษัท และได้แจ้งให้พนักงานผู้บริหาร และกรรมการบริษัททราบ (ดูรายละเอียดในข้อ 5.8.1)
- บริษัทมีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย โดยได้กระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length basis) (ดูรายละเอียดในข้อ 5.8.2)

3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีนโยบายรักษาสีทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม แต่เนื่องจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้น บริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่แต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้เป็นนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ได้แก่

- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับพนักงาน
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเจ้าหนี้
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้าและผู้บริโภค
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่ค้า
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่แข่ง
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสังคม
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชน
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงบทบาทสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการกำหนดแนวปฏิบัติตามระบบมาตรฐานต่างๆ ที่ได้รับ ได้แก่

- มาตรฐาน ISO 9001 เป็นมาตรฐานการจัดวางระบบบริหารงาน เพื่อการประกันคุณภาพซึ่งเป็นระบบที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากระบวนการต่างๆ ได้รับการควบคุม และสามารถตรวจสอบได้โดยผ่านเอกสารที่ระบุขั้นตอนและวิธีการทำงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรในองค์กรรู้หน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนต่างๆ ในการปฏิบัติงาน
- มอก.18001, OHSAS 18001 เป็นมาตรฐานเกี่ยวกับระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการควบคุมและลดอันตรายและความเสี่ยงที่เกิดจากองค์ประกอบที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินได้
- มาตรฐาน FSSC 22000 เป็นมาตรฐานที่เน้นเรื่องระบบประกันคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารระดับสูง สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึงเน้นการเติบโตและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มาตรฐานดังกล่าวเป็นมาตรฐานที่ครอบคลุมทั้ง ISO 22000 และ PAS 220 และเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก
- มาตรฐาน ISO 28000 เป็นมาตรฐานข้อกำหนดทางด้านการบริหารการรักษาความปลอดภัยของห่วงโซ่อุปทาน
- มาตรฐาน ISO 14001 เป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้องค์กรมีการพัฒนาปรับปรุงตลอดจนรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่มีการปรับปรุงการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และถูกต้องตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายภาคส่วนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน รวมถึงการตัดสินใจใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และมีการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลเป็นระยะๆ โดยได้มีการเปิดเผยข้อมูลและดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทให้เป็นปัจจุบันเป็นระยะๆ
 - นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
 - นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย
 - นโยบายสิ่งแวดล้อม
 - จรรยาบรรณธุรกิจ
 - ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท
 - โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ
 - โครงสร้างผู้ถือหุ้น
 - โครงสร้างคณะกรรมการ
 - วิสัยทัศน์/พันธกิจ
 - ขอบบังคับบริษัท

- รายงานประจำปี
 - แบบ 56-1 (เฉพาะภาษาไทย)
 - งบการเงิน
 - หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารในการประชุม
 - รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - ข่าวที่บริษัทเผยแพร่
- จัดส่งรายงานข้อมูลประจำงวด อาทิ งบการเงิน แบบ 56-1 และรายงานประจำปีต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ ก.ล.ต. อย่างถูกต้อง ครบถ้วนภายในเวลาที่กำหนด
 - มีการรายงานข่าวเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์ฯ
 - คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินและรายงานทางการเงิน ซึ่งลงนามโดยประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการตามที่ปรากฏในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปโดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมกับธุรกิจและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งมีผู้สอบบัญชีอิสระเป็นผู้ตรวจสอบ และได้รับการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่ามีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ
 - ให้กรรมการบริหารทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ทั้งที่เป็นบุคคลและสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยติดต่อขอข้อมูลบริษัทได้ที่โทรศัพท์ 02-361 8959-87 หรือโทรสาร 02-361 8988-9 หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ company.secretary@lamsoon.co.th หรือผ่านทางเว็บไซต์บริษัท

อย่างไรก็ตาม กรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียต้องการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือแจ้งข้อร้องเรียนใดๆมายังบริษัท สามารถกระทำได้ โดยบริษัทกำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

กลไกในการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือแจ้งข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

1. การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียคนใดมีความประสงค์จะติดต่อกับคณะกรรมการบริษัทโดยตรงโดยไม่ผ่านผู้บริหารของบริษัท เพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจรวมทั้งการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนต่างๆ เช่น รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง การกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง เป็นต้น โดยให้ส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทโดยตรงดังนี้ :-

- ส่งทางไปรษณีย์ : นายบรรจง จิตต์แจ้ง
กรรมการตรวจสอบ
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
64 ซอยบางนา-ตราด 25
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
- ส่งทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : banchong_ch@yahoo.com

2. การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตามข้อ 1 ข้างต้นไม่ต้องเปิดเผยชื่อแต่อย่างใด

3. การดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทดำเนินการตรวจสอบข้อมูลหรือข้อเท็จจริงตามที่มีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตามข้อ 1 ข้างต้น แล้วนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับแจ้ง

4. มาตรการแก้ไขและชดเชยค่าเสียหาย

ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิตามกฎหมายโดยบริษัท คณะกรรมการจะรีบแก้ไขข้อบกพร่อง หรือผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยมิชักช้า รวมทั้งหามาตรการป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นอีก และจะพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ผู้ถูกละเมิดตามกฎหมายอย่างเหมาะสม

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 คณะกรรมการบริษัท

5.1.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยจำนวนกรรมการตามข้อบังคับไม่เกิน 9 คน โดยมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

5.1.2 หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณของบริษัท
2. ควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่งคั่งแก่ผู้ถือหุ้น
3. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติ และทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ โดยให้ครอบคลุมผู้ปฏิบัติทั้งในระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงกำหนดมาตรการติดตามการปฏิบัติ และการประเมินประสิทธิผลการปฏิบัติเป็นประจำ
5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ

6. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ
7. จัดให้มีการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการสรรหา ฝ่ายบริหาร และพนักงาน
8. รับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทในรายงานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
9. กำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
10. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง
11. หน้าที่และความรับผิดชอบอื่นที่กำหนดโดยกฎหมายและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

5.1.3 เลขานุการบริษัท

บริษัทต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
 - รายงานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
 - รายงานประจำปีของบริษัท
2. ติดตามให้มีการนำมติที่ประชุมคณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้นไปปฏิบัติ
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
4. ให้คำแนะนำแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัท คณะกรรมการ และฝ่ายจัดการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง
5. ดูแลให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศตามระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
7. ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการมอบหมาย และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

5.1.4 กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่เสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท คณะกรรมการสรรหาดำเนินการสรรหา ประเมิน เลือกรับ และเสนอชื่อผู้ผ่านการพิจารณาต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงประสบการณ์ที่เหมาะสมสำหรับการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนพิจารณาถึงความสามารถที่จะช่วยให้การดำเนินการของคณะกรรมการเป็นไปอย่างรอบคอบรัดกุมยิ่งขึ้น ความสามารถในการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีเหตุผล ความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้นำ รวมทั้งความชำนาญในวิชาชีพ ความซื่อสัตย์ ตลอดจนคุณสมบัติส่วนบุคคลอื่นๆ ที่เหมาะสม

5.1.5 ประธานกรรมการ

ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ หรือเป็นกรรมการที่ไม่ได้ทำหน้าที่บริหาร สำหรับตำแหน่งประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการจะต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ให้อย่างชัดเจน

5.1.6 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้ดังนี้

- (ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- (ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจรรณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

“ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ” รวมถึง การทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ขออนุญาตหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า

ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้ับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- (จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ช) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (ซ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกี่ยวกับจำนวนหุ้นที่ถือโดยกรรมการอิสระไว้เท่ากับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต.

ข้อความในข้อ 5.1.6 นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องหมายถึง บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

5.1.7 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 13 ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง กรรมการจำนวนหนึ่งในสามจะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ

5.1.8 การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท

เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะมีเวลาในการทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงคำนึงถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่ง โดยกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนสูงสุดที่ประธานกรรมการ และกรรมการจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ดังนี้

- ประธานกรรมการ ให้ดำรงตำแหน่งได้เพียง 1 บริษัท
- กรรมการบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 5 บริษัท

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีข้อจำกัดสำหรับกรรมการที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเนื่องจากกรรมการบริหารส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัท

5.1.9 การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูงสามารถจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัทได้ ในกรณีที่เป็นการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น นอกเหนือจากกลุ่มบริษัทดังกล่าวแล้วจะต้องได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้จัดการ

5.2 คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

5.2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนมีความรู้ความสามารถทางด้านบัญชีและการเงิน ประธานกรรมการตรวจสอบอาจเป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (6.1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (6.2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (6.3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (6.4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (6.5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- (6.6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- (6.7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย (charter)
- (6.8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานกรรมการตรวจสอบ	2557-2560	4/4
2. รศ. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2557-2560	4/4
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2557-2560	4/4

5.2.2 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่ร้อยละ 66.7 เป็นกรรมการอิสระ โดยมีประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
- กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2559 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. รศ.ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	2557-2560	2/2
2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2557-2560	2/2
3. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2557-2560	2/2

5.2.3 คณะกรรมการสรรหา

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่ร้อยละ 75 เป็นกรรมการอิสระโดยมีประธานกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการในปัจจุบันว่ามีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทหรือไม่ อย่างไร และเสนอแนวทางในการปรับปรุง รวมทั้งเสนอแนวทางในการสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับโครงสร้างดังกล่าว โดยจัดทำเป็นตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Director Qualifications และ Skills Matrix) เพื่อพิจารณาว่าคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญครบถ้วนตามความจำเป็นหรือไม่อย่างไร และสมควรสรรหากรรมการที่มีความรู้ความชำนาญในด้านใดเพิ่มเติมเพื่อให้มีความครบถ้วนมากยิ่งขึ้นหรือไม่อย่างไร
2. ประเมินและเสนอรายชื่อผู้ที่จะเป็นกรรมการต่อคณะกรรมการโดยการกลั่นกรองและสัมภาษณ์บุคคลที่มีคุณธรรม ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ ส่งเสริมและปฏิบัติตามมาตรฐานสูงสุดอย่างมีอาชีพ
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสเสนอชื่อผู้สมควรเป็นกรรมการให้คณะกรรมการสรรหาพิจารณา โดยกำหนดระยะเวลาในการเสนอชื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณากลั่นกรองตามกระบวนการที่คณะกรรมการกำหนด (Due Diligence) ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
4. เปิดเผยนโยบายในการสรรหาและขั้นตอนกระบวนการในการเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ เพื่อให้มั่นใจในความโปร่งใสในขั้นตอนการสรรหากรรมการ รวมทั้งจัดเตรียมแบบฟอร์มในการเสนอชื่อที่ระบุถึงข้อมูลที่จำเป็นในการพิจารณาเหตุผลสนับสนุน รวมทั้งความเต็มใจของผู้ได้รับการเสนอชื่อไว้ในแบบเสนอชื่อนั้นด้วย
5. พิจารณาแนวทางดังต่อไปนี้ในการคัดเลือกกรรมการ
 - 5.1. คุณลักษณะที่ต้องการในกรรมการแต่ละท่าน
 - ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ
 - การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล
 - ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคง กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
 - ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยงมืออาชีพ
 - คุณสมบัติอื่นตามที่คณะกรรมการสรรหาเห็นสมควร
 - 5.2. คุณลักษณะอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่ามีความสำคัญความรู้ความชำนาญในด้านต่างๆ เพื่อให้ได้องค์ประกอบของคณะกรรมการที่เหมาะสม
 - ความรู้ทางบัญชีและการเงิน
 - การบริหารจัดการองค์กรซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
 - การบริหารความเสี่ยง
 - การจัดการในภาวะวิกฤติ
 - ความรู้ด้านกฎหมาย

- ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท
 - การตลาดระหว่างประเทศ
 - การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์
 - ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่าจำเป็น
6. ดูแลให้กรรมการทุกท่านได้รับการอบรมอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงการพัฒนาในทางธุรกิจของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงของระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการเป็นครั้งคราว

ในปี 2559 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมทั้งหมด 1 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหารและประธานกรรมการสรรหา	2557-2560	1/1
2. รศ. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2557-2560	1/1
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2557-2560	1/1
4. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2557-2560	1/1

5.2.4 คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทมีมติเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 อนุมัติให้จัดตั้งคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ด้านล่าง และมีสมาชิก 5 คนดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง	2559-2562	ยังไม่มีการประชุมในปี 2559
2. นางสาวปิยริดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร	2559-2562	
3. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	2559-2562	
4. นายสุวัฒน์ แพร่กุลธาร	ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ	2559-2562	
5. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	2559-2562	

องค์ประกอบของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อย 3 คนที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท จากกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, ผู้บริหารอาวุโส และกรรมการผู้จัดการ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยงรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทโดยผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

1. ช่วยเหลือคณะกรรมการในการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง รวมถึงพิจารณาขอบเขตและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ที่เหมาะสมในแต่ละปี โดยให้มีความสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารจัดการ และความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเชื่อมโยงกับประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการ และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท
2. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดการนโยบาย พร้อมทั้งแผนงานสำหรับระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม นำเสนอเพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่ภายในบริษัทอย่างทั่วถึง
3. พิจารณาบททวนและประเมินผลด้านคุณภาพ ความโปร่งใส และประสิทธิภาพของแผนงานและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมถึงกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารสามารถบริหารจัดการให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์ด้านความเสี่ยง ภายใต้ขอบเขตและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. พิจารณาบททวนและประเมินผลเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงกำหนดแนวทางและขอบเขตด้านการบริหารความเสี่ยงภายในบริษัท
5. กำกับดูแลให้มีการดำเนินการภายใต้กระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการระบุประเด็นความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้มีการประเมินถึงผลกระทบจากกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ จากนั้นจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นในการจัดการเชิงรุกเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงเหล่านั้น โดยคำนึงถึงขอบเขตและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท รวมถึงกำหนดให้มีแนวทาง และกระบวนการในการคาดการณ์ความเสี่ยงที่ไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
6. กำกับดูแลให้มีการจัดทำระบบควบคุมที่เป็นเอกสารการประเมินผลด้านกระบวนการทำงาน และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
7. ดำเนินการตรวจสอบ และทบทวนการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพด้านการจัดการความเสี่ยง และกระบวนการควบคุมความเสี่ยงภายในขององค์กร โดยกำหนดให้มีการจัดทำระบบควบคุมความเสี่ยงที่มีความครอบคลุม เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการจัดการเพื่อบรรเทาความเสี่ยง และสามารถบรรลุเป้าหมายที่องค์กรกำหนด
8. พิจารณาบททวนกระบวนการ และขั้นตอนการทำงานเพื่อให้อุ่นใจถึงประสิทธิภาพของระบบควบคุมความเสี่ยงภายในขององค์กร ที่ช่วยสนับสนุนความสามารถในการตัดสินใจ รวมถึงความถูกต้องของการเปิดเผยข้อมูล และฐานะทางการเงินของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
9. ติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องกับแนวทางปฏิบัติในด้านความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงโดยเฉพาะ ซึ่งรวมถึงประเด็นความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้น และการคาดการณ์ผลกระทบที่มีต่อบริษัท
10. นำเสนอข้อมูลอย่างเป็นอิสระ ตรงตามวัตถุประสงค์ เพื่อให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบของบริษัทในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับความเสี่ยงทุกประเภทที่บริษัทต้องเผชิญ ตามลำดับ
11. พิจารณาบททวนกลยุทธ์ นโยบาย ระดับและขอบเขตของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ที่นำเสนอโดยฝ่ายบริหาร โดยคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง จะกำกับดูแลให้นโยบายต่างๆ มีความสอดคล้องกับภาพรวมความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง จะเป็นผู้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงในลักษณะที่กว้างที่สุด เช่น ความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กร เป็นต้น

12. พิจารณาบททวนรายงานของฝ่ายบริหารในด้านรายละเอียด ความเพียงพอของข้อมูล ภาพรวมของประสิทธิภาพด้านการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร การเปิดเผยข้อมูลด้านการควบคุมภายใน และข้อเสนอแนะต่างๆ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีการดำเนินการที่เหมาะสม
13. บังคับประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงการกำหนดดัชนีชี้วัด (KPI) สำหรับบริษัท และดำเนินการติดตามตรวจสอบปัจจัยต่างๆ โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของการทบทวนกระบวนการ และขั้นตอนการทำงาน เพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพของระบบควบคุมความเสี่ยงภายในของบริษัท
14. ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในรายงานประจำปี และรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง

5.3 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการไตรมาสละ 1 ครั้งเป็นอย่างน้อย หรือประธานกรรมการจะพิจารณาเห็นสมควรเรียกประชุมเป็นวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยจะมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นรายปี และแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านได้รับทราบกำหนดการดังกล่าวในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี

เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้เสนอวาระการประชุมทั่วไปที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่วนวาระที่นอกเหนือจากวาระดังกล่าว ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการจะร่วมกันพิจารณา ทั้งนี้กรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยส่งวาระที่ต้องการเสนอผ่านทางเลขานุการบริษัทก่อนวันประชุมล่วงหน้า 14 วัน เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมวาระที่เสนอดังกล่าวให้ประธานกรรมการพิจารณาก่อนบรรจุเป็นวาระการประชุม

บริษัทจะจัดส่งเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการพร้อมหนังสือเชิญประชุม โดยระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณีให้แก่กรรมการทุกท่านก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม ในระหว่างการประชุม ประธานคณะกรรมการจะจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอรายละเอียด เพื่อให้กรรมการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม รวมถึงการจัดสรรเวลาให้กรรมการสามารถอภิปรายปัญหาสำคัญอย่างเพียงพอ

ในปี 2559 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	2557-2560	4/4	-	4/4
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2558-2561	4/4	-	4/4
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	2558-2561	4/4	-	4/4
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	2557-2560	4/4	-	4/4
5. ดร. ลักษณ์า ลีละยุทธโยธิน	2559-2562	4/4	-	4/4
6. คาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	2557-2560	3/4	-	3/4
7. นายวัง ชาง ยิง	2558-2561	4/4	-	4/4
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	2559-2562	4/4	-	4/4
9. นายอำพล สิมะโรจนา	2559-2562	4/4	-	4/4

รายงานการประชุมได้มีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรโดยมีการระบุวันเวลาเริ่ม-เวลาเลิกประชุม ชื่อกรรมการที่เข้าประชุมและกรรมการที่ขาดประชุม สรุปสาระสำคัญของเรื่องที่เสนอรวมถึงประเด็นที่มีการอภิปรายและข้อสังเกตของกรรมการ มติคณะกรรมการและความเห็นของกรรมการที่ไม่เห็นด้วย ชื่อผู้จัดทำรายงาน และ ผู้รับรองรายงาน และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้ว เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดเก็บ เพื่อให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง

กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีประชุมกันเองตามความจำเป็นโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมอยู่ด้วย ทั้งนี้ เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่มีประเด็นที่น่าสนใจ และจะต้องมีการแจ้งผลการประชุมให้กรรมการผู้จัดการได้รับทราบ โดยในปี 2559 กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีโอกาสได้ประชุมกันเองโดยไม่มีกรรมการบริหารร่วมอยู่ด้วยจำนวน 2 ครั้ง

5.4 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการด้วยตนเองตามแบบการประเมินของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน โดยได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี และให้กรรมการแต่ละท่านนำเสนอแบบประเมินที่เลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมผลการประเมินและแจ้งคณะกรรมการได้รับทราบเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงในการทำงานต่อไป

5.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

1. ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และรูปแบบในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการจะพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบโดยเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และจะใช้ผลการสำรวจการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นเกณฑ์ ในการเปรียบเทียบ

ในแต่ละปี ทั้งนี้ เพื่อให้คำตอบแทนดังกล่าวเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ

คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ (บาท)	จำนวน	2558	2559
คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท	9	3,949,200	4,129,200
คำตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ	3	1,202,400	1,236,000
คำตอบแทนของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	3	126,000	131,100
คำตอบแทนของคณะกรรมการสรรหา	4	84,000	87,600

นอกจากคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว กรรมการต่างประเทศที่มาเข้าร่วมประชุมจะได้รับค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พักและอาหาร รวมถึงค่าธรรมเนียมประกันความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหารเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงของกรรมการและผู้บริหารในการปฏิบัติหน้าที่ให้บริษัท แต่ทั้งนี้จะไม่ให้ความคุ้มครองในกรณีกระทำการโดยจงใจ หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรงหรือทุจริต

2. คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูงจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทนกำหนดในแต่ละครั้งซึ่งสอดคล้องกับความรู้ความสามารถและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา และนำเสนอจำนวนคำตอบแทนที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณานอุมัติ

ในปี 2559 กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ได้ร่วมกันกำหนดค่าเป้าหมายของตัววัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators : KPIs) เพื่อนำมาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดให้นำผลการประเมินดังกล่าวมาพิจารณาค่าตอบแทน

ผู้บริหารระดับสูง	2558		2559	
	คำตอบแทน (บาท)	จำนวน ผู้บริหาร (คน)	คำตอบแทน (บาท)	จำนวน ผู้บริหาร (คน)
ผู้บริหารระดับสูง	104,637,873	12	72,911,964	10

นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัส ผู้บริหารระดับสูงได้รับคำตอบแทนอื่น ได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ รถประจำตำแหน่งและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล และค่าประกันอุบัติเหตุ

นอกจากนั้น กรรมการบางท่านที่ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยจะได้รับคำตอบแทนจากบริษัทย่อยบางบริษัทด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายและการพิจารณาการจ่ายคำตอบแทนของคณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้นๆ

ค่าตอบแทนของกรรมการบริหารที่ไปดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย	2558		2559	
	จำนวนกรรมการ	บาท	จำนวนกรรมการ	บาท
ได้รับในตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อย	5	2,270,400	4	2,270,400
ได้รับในตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทย่อย	4	6,865,200	3	7,003,500

5.6 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทจัดให้มีการประชุมพิเศษสำหรับกรรมการใหม่ โดยจัดให้เยี่ยมชมโรงงานโดยผู้บริหารระดับสูงเพื่อดูกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท รวมถึงการแนะนำถึงลักษณะธุรกิจและภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย นอกจากนี้ ยังจัดให้มีเอกสารดังต่อไปนี้ ส่งมอบให้กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

1. คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งมีหัวข้อต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ ข้อห้ามการกระทำของกรรมการบริษัทตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
2. นโยบายการกำกับกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท
3. หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท
4. รายงานประจำปี และแบบ 56-1 ฉบับล่าสุด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในฐานะกรรมการและกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ เป็นประจำ โดยเฉพาะการเข้าอบรม Director Certification Program (DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเพื่อส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีความรู้ ความเข้าใจ ในกฎเกณฑ์ และข้อกำหนดต่างๆ ในการเป็นกรรมการของบริษัทจดทะเบียน

5.7 จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานทุกคนเป็นสิ่งจำเป็นต่อความมั่นคงและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว

บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้าง และยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้มีการปรับปรุงจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจในปัจจุบัน โดยถือเป็นการประมวลความประพฤติในทางที่ดีงาม และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งประกาศให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้รับทราบ และได้จัดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

5.8 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

5.8.1 มาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกรรมการและผู้บริหารนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

➤ กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้กับเลขานุการบริษัท รวมถึงให้ผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส ทั้งนี้ ให้รวมถึงการปฏิบัติตามบทบัญญัติกฎหมายที่จะมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงในอนาคตด้วย (ถ้ามี)

คำว่า “ผู้บริหาร” หมายถึง กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกนับต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหารรายที่ 4 ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่าซึ่งมีหน้าที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัททั้งในนามของตนเอง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อ ก.ล.ต.

➤ ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และห้ามไม่ให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนงบการเงินของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน

➤ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชนอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน และ/หรือชักชวนผู้อื่นให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หากฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการตามกฎหมายและลงโทษแก่ผู้กระทำความผิด

➤ ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานกระทำการอันเป็นความผิดอาญาตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยเจตนา บริษัทจะดำเนินการลงโทษอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกันดังต่อไปนี้

- ตัดเงินเดือนค่าจ้างหรือค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดที่ได้รับ
- ให้ออก ไล่ออก หรือปลดออกจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการหรือพนักงานโดยถือว่าจงใจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท ถ้าผู้กระทำความผิดเป็นกรรมการบริษัทให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาลงโทษ
- แจ้งการกระทำความผิดต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหรือ ก.ล.ต.
- แจ้งความดำเนินคดีตามกฎหมาย
- ดำเนินการอื่นใดตามมติของคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

5.8.2 การอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลอื่นมีการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศของ ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ใช้บังคับอยู่ในขณะทำรายการดังกล่าว โดยจะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดในเรื่องนั้นๆ โดยเคร่งครัด โดยบริษัทได้กำหนดมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการดังกล่าวดังนี้

- (1) ห้ามไม่ให้บุคคลที่มีส่วนได้เสียหรือที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้
- (2) การกำหนดราคาหรือค่าตอบแทนจะต้องเป็นไปตามปกติทางธุรกิจและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
- (3) คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นก่อนทำรายการดังกล่าว ถ้าคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการให้ความเห็นในเรื่องหรือรายการใด บริษัทจะต้องจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อประกอบการพิจารณาก่อนจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกรรมต่างๆ สามารถดำเนินไปได้ตามปกติ คณะกรรมการได้อนุมัติในหลักการให้ผู้บริหารสามารถทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเฉพาะบริษัทกับบริษัทย่อย หากธุรกรรมเหล่านั้นเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

1. เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีลักษณะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
2. เป็นรายการตรงจ่ายที่สมเหตุสมผลที่เกิดจากการดำเนินการตามปกติทางธุรกิจ โดยมีการเรียกเก็บตามที่จ่ายจริง

ทั้งนี้ ผู้บริหารจะต้องรายงานการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่า 500,000 บาท ให้คณะกรรมการได้รับทราบทุกไตรมาส

- (4) บริษัทจะต้องเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.ล.ต. และหรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

5.8.3 การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง

เพื่อให้คณะกรรมการสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์โดยรวมของบริษัท และให้กรรมการ และผู้บริหารที่มีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทได้ปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 2/2552 เรื่อง รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องมีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการ ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีขนาดของรายการมากกว่าหรือเท่ากับ 5 ล้านบาท หรือ 0.05% ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ให้จัดทำรายงานดังกล่าวตามแบบฟอร์มที่กำหนด และส่งมอบให้เลขานุการบริษัทภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเกิดขึ้น ในกรณีที่รายการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นทุกครั้งให้แจ้งรายงานการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้น
- ให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานที่ได้รับตามวรรค 1 ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงานนั้น
- กรรมการ และผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องที่มีการพิจารณาในที่ประชุมไม่สามารถเข้าร่วมในการพิจารณาและต้องออกจากห้องประชุม รวมถึงบริษัทจะไม่จัดส่งเอกสารในเรื่องดังกล่าวให้กับกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว
- ให้มีการเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสียในรายงานประจำปี และแบบ 56-1

5.9 การควบคุมและการตรวจสอบภายใน

เพื่อให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้พิจารณาให้บริษัทว่าจ้างบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อของผู้ตรวจสอบบัญชี ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสท. ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls)

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้อนุมัติให้บริษัทว่าจ้าง บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำรายไตรมาส โดยสัญญาที่มีอายุคราวละ 2 ปี สิ้นสุดสัญญาครั้งต่อไปในวันที่ 31 ธันวาคม 2560

5.10 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง จึงได้มีการแต่งตั้งคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยงขึ้น ในปี 2559 ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูง และมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธาน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในข้อ 5.2.4 ทั้งนี้ เพื่อให้ฝ่ายบริหารประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

5.11 แผนสืบทอดงาน

บริษัทมีการวางแผนการสืบทอดงาน โดยการรับพนักงานในตำแหน่ง Management Trainees เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถให้เป็นผู้บริหารของบริษัทต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้บุคคลดังต่อไปนี้ปฏิบัติหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการ ในกรณีที่กรรมการผู้จัดการไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

1. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเงินและบัญชี ของบริษัทและบริษัทย่อย
2. นายสุวัฒน์ แพร่กุลธาร เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับโรงงาน ของบริษัทและบริษัทย่อย
3. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องอื่นๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวม โดยการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อให้สะท้อนออกมาในการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหารที่มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมทั้งนำเสนอนวัตกรรมการผลิตอาหารใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยบริการที่ดีเยี่ยม และสร้างศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต
2. ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ด้วยระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม
3. สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และ จัดสรรประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม รวมทั้งการคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงาน

โดยบริษัทมีนโยบายที่เน้นการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนตามกรอบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งโรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO Supply Chain ในรูปแบบ Mass Balance (MB) เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2555 มีการผลิตกระแสไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวภาพ และได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อรักษาสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยบริษัทเคารพในความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างในเรื่องสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพสมรส หรือเรื่องอื่นใด อย่างไรก็ตาม ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้น บริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่แต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครอง และปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายดังกล่าว

บริษัทกำหนดแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค ภายใต้การแข่งขันที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกราย รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญา เงื่อนไขทางการค้าในการซื้อขายสินค้าและบริการจากคู่ค้า และการกำหนดนโยบายในการจัดซื้อและจัดจ้าง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรงไปตรงมา

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม รวมทั้งส่งเสริมให้ลูกค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องด้วยความโปร่งใสด้วยเช่นกัน บริษัทจึงได้กำหนดให้การต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนเป็นนโยบายที่สำคัญอีกนโยบายหนึ่ง โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์เป็นแนวปฏิบัติไว้ในนโยบายดังกล่าว

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกันและปฏิบัติตามหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ ฐานะทางการเงิน ชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จก้าวหน้าของบริษัท บริษัทจึงสนับสนุนพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ความสามารถ มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาคโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม และเป็นธรรม เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน และสภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดีและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค โดยเน้นที่ความเอาใจใส่และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภคโดยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามระบบบริหารจัดการด้านต่างๆ ได้แก่

- มาตรฐาน ISO 9001 เป็นมาตรฐานการจัดวางระบบบริหารงานเพื่อการประกันคุณภาพ
- มาตรฐาน TIS 18001 / OHSAS 18001 เป็นระบบการจัดการด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- มาตรฐาน FSSC 22000 เป็นมาตรฐานที่เน้นเรื่องระบบประกันคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารระดับสูง สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึงเน้นการเติบโตและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มาตรฐานดังกล่าวเป็นมาตรฐานที่ครอบคลุมทั้ง ISO 22000 และ PAS 220 และเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก
- มาตรฐาน ISO 28000 เป็นมาตรฐานข้อกำหนดทางด้านการบริหารการรักษาความปลอดภัยของห่วงโซ่อุปทาน
- มาตรฐาน ISO 14001 เป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้องค์กรมีการพัฒนาปรับปรุงตลอดจนรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่มีการปรับปรุงการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และถูกต้องตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายภาคส่วนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

นอกจากนั้น บริษัทยังมุ่งเน้นทำการตลาดและสัญญาที่เป็นธรรม รวมถึงรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า และมีหน่วยงานซึ่งทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและพึงพอใจสูงสุด

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้อยู่ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบโดย

- ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- ร่วมพัฒนาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น เพื่อให้มีการรักษาสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงการปฏิบัติงานให้เหมาะสมต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทบสวนและติดตามความก้าวหน้า เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ปี 2559 บริษัทได้ร่วมพัฒนาและสร้างสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนและสังคม ผ่านการสนับสนุนกิจกรรม และโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่างๆ มูลค่ารวม 50,000 บาท (2558 : 32,000 บาท)

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	
<p>ไตรมาสที่ 1</p>  	<p>ร่วมกิจกรรมกีฬา “ทะเลสาบสัมพันธ์ ด้านยาเสพติดครั้งที่ 17 ประจำปี 2559”</p> <p>เดือนมีนาคม โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรังสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา “ทะเลสาบสัมพันธ์ ด้านยาเสพติดครั้งที่ 17 ประจำปี 2559” จัดโดยองค์การบริหารส่วนตำบลทะเลสาบ อำเภอสีกา จังหวัดตรัง เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชน รวมถึงสถานประกอบการในพื้นที่ ได้สร้างเสริมพลานามัยร่างกาย มีความสามัคคี มีน้ำใจเป็นนักกีฬา ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ และห่างไกลยาเสพติด</p> <p>ร่วมบริจาคให้กับโรงเรียนต่าง ๆ เนื่องในกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ</p> <p>สืบเนื่องจากนโยบายการทำธุรกิจเพื่อประโยชน์ทางสังคม โรงงานนครปฐมร่วมบริจาคผลิตภัณฑ์ยูเอฟซี ให้กับโรงเรียนต่างๆ โดยรอบโรงงานกว่า 20 โรงเรียน ตลอดจนศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก และองค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดนครปฐม เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2559 เมื่อวันที่ 9 มกราคม 2559</p>

   	<p>บริจาคอาหารกลางวัน</p> <p>วันที่ 18 มกราคม 2559 UFC มอบเงินทุนเพื่อเลี้ยงอาหารกลางวันให้นักเรียน ณ โรงเรียนแม่ต๋ำกลางจังหวัดเชียงราย</p> <p>ต้อนรับคณะนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยนเรศวร</p> <p>วันที่ 22 มกราคม 2559 นักศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก ได้เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิตที่โรงงานในจังหวัดลำปาง เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การผลิตอาหารจากสถานประกอบการจริง</p> <p>โครงการอาหารกลางวัน</p> <p>วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2559 ตัวแทนบริษัทได้บริจาคผลิตภัณฑ์ให้กับโรงเรียนศึกษาสงเคราะห์จิตตอารี จังหวัดลำปางและศูนย์สงเคราะห์และฝึกอาชีพสตรีภาคเหนือ จังหวัดลำปาง เพื่อนำไปผลิตอาหารให้กับนักเรียนในโรงเรียนและศูนย์ฯ ต่อไป</p> <p>ต้อนรับนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์</p> <p>วันที่ 30 มีนาคม 2559 นักศึกษามหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภาควิชาพืชและสวน เข้าศึกษาดูงานที่โรงงานของของ UFC โดยได้รับความรู้ในด้านกระบวนการจัดการด้านเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวกับควบคุมคุณภาพสินค้า ตลอดจนการแปรรูปผลผลิตผักผลไม้</p>
<p>ไตรมาสที่ 2</p> 	<p>ร่วมกับตำบลกะลาเส อำเภอลิเกา จังหวัดตรัง ในการจัดสร้างฝายชะลอน้ำ</p> <p>เดือนพฤษภาคม 2559 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรังร่วมกับตำบลกะลาเส อำเภอลิเกา จังหวัดตรัง ในการจัดสร้างฝายชะลอน้ำ คลองชลประทานกะลาเส ซึ่งมีนายขยงยุทธ ดี้อ้อ กำนันตำบลกะลาเส เป็นผู้ริเริ่มโครงการ</p>

ไตรมาสที่ 3



ร่วมปล่อยพันธุ์ปลาเนื่องในวโรกาส 12 สิงหาคม

เดือนสิงหาคม 2559 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่จังหวัดตรัง จัดกิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ เพื่อเทิดพระเกียรติวันแม่แห่งชาติ ครั้งที่ 3/2559 ณ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลควนงู

ร่วมกิจกรรมกับผู้นำชุมชน สำนักงานเทศบาลควนงู

สิงหาคม 2559 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่จังหวัดตรัง ร่วมกิจกรรมพัฒนาพื้นที่สาธารณะเนื่องในวันแม่แห่งชาติประจำปี 2559 ร่วมกับผู้นำชุมชน สำนักงานเทศบาลควนงู

สนับสนุนของเหลือจากกระบวนการผลิต (ซีเค้ก) ให้กับโรงเรียน

เดือนสิงหาคม 2559 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่จังหวัดตรัง สนับสนุนของเหลือจากกระบวนการผลิต (ซีเค้ก) ให้กับโรงเรียนบ้านทุ่งซีเหล็ก สำหรับใช้เป็นพื้นที่แปลงผัก สำหรับโครงการอาหารกลางวันของนักเรียน

โครงการจิตอาสาทำความสะอาดวัดดอนยายหอม

วันที่ 16 กรกฎาคม 2559 เจ้าหน้าที่และพนักงานบริษัท UFC ร่วมกันบำเพ็ญประโยชน์ ทำความสะอาดวัดดอนยายหอม เพื่อเตรียมความพร้อมเรียบร้อยของวัดก่อนวันเข้าพรรษา

ไตรมาสที่ 4



เข้าร่วมกิจกรรมทอดกฐินสามัคคีประจำปี

เดือนพฤศจิกายน 2559 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่จังหวัดตรัง เข้าร่วมกิจกรรมทอดกฐินสามัคคีประจำปี 2559 ณ วัดเจริญร่มเมือง และวัดกมลศรี ซึ่งเป็นวัดที่ตั้งอยู่ในพื้นที่โรงงาน ธรรมเนียมปฏิบัติที่ดีของโรงงานที่ได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน



บริจาคผลิตภัณฑ์ให้กับการออกค่ายของคณะแพทยศาสตร์

วันที่ 5 ตุลาคม 2559 UFC มอบผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มยูเอฟซี เพื่อสนับสนุนกิจกรรมค่าย “ฝันเป็นหมอ” ของคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ซึ่งจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 22-24 พฤศจิกายน 2559



ร่วมบริจาคเพื่อสนับสนุนงานกาชาด

วันที่ 10 ตุลาคม 2559 UFC มอบผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มยูเอฟซี เพื่อสนับสนุนงานกาชาดประจำปี 2016 ให้แก่เทศบาลนครปฐม เพื่อทำกิจกรรมสนับสนุนการต่างๆ ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานและหน่วยงานรัฐบาล



จิตอาสาเพื่อสาธารณะชุมชน

วันที่ 21 ตุลาคม 2559 พนักงานบริษัท UFC ร่วมกับชาวบ้าน ร่วมกันขุดลอกคูคลอง สาธารณะ เก็บขยะ และตัดหญ้า ในชุมชนรอบๆ โรงงาน



8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่วัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

เมื่อปี 2551 บริษัทเป็นผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายแรกที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอน (Carbon Label) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public organization)) โดยโรงงานสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิร้อยละ 16.48 จากกระบวนการผลิต

นอกจากนั้น ในปัจจุบัน บริษัทสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าขนาด 1 MW จากก๊าซชีวภาพ โดยมีน้ำเสียจากกระบวนการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มเป็นวัตถุดิบ และโครงการดังกล่าวเป็นแหล่งเรียนรู้ในการจัดการของเสียของนักเรียน นักศึกษา และชุมชนของโรงงาน

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากเห็นว่าระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารงานแก่ผู้บริหาร และช่วยให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งช่วยรักษาผลประโยชน์และเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ช่วยให้งานทางการเงินและงานด้านการปฏิบัติงานของบริษัทมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ปกป้องทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้อุบัติหรือรั่วไหล และช่วยให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้มีการว่าจ้างสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทซึ่งได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนการตรวจสอบทุกไตรมาส เพื่อประเมินประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน และสร้างระบบการควบคุมภายในที่ดีแก่บริษัทเพื่อให้เกิดระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล และปฏิบัติตามอย่างสม่ำเสมอ

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการได้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายในโดยใช้แบบประเมินซึ่งประเมินโดยฝ่ายบริหาร และสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามคณะกรรมการ (ภายใต้คำแนะนำของคณะกรรมการตรวจสอบ) เห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

นอกจากนั้นการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และบริษัทย่อย บริษัทได้มีรายงานไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี ข้อ 6 แล้วเช่นกัน รวมถึงการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการทำการค้าที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการจึงเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องดังกล่าวนี้เพียงพอ

สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานกับสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้มีการรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในทุกไตรมาส คณะกรรมการจึงมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเช่นกัน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง จึงได้มีการแต่งตั้งคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยงขึ้น ในปี 2559 ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูง และมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธาน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในข้อ 5.2.4 ทั้งนี้ เพื่อให้ฝ่ายบริหารประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นประโยชน์ส่วนตนดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ให้ผู้บริหารของบริษัท รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการของบริษัททุกไตรมาสที่มีการประชุมคณะกรรมการ
3. แจ้งให้ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญ มิให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่ผู้อื่น รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับหลักทรัพย์ของบริษัท และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ที่ผู้บริหารท่านนั้นจะได้รับหากมีการฝ่าฝืน
4. ห้ามมิให้ผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณะชน

บริษัทได้กำหนด มาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท รวมถึงบทลงโทษกรณีที่มีการฝ่าฝืนไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสามารถดูได้ที่ หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ข้อ 5.8.1

12. รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกัน ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการดังกล่าว

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการระหว่างกันกับบริษัท บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)

ความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		นโยบายการ กำหนดราคา	ความจำเป็น
		2559	2558		
บริษัทย่อย	ซื้อวัตถุดิบ	516	750	ราคาตลาด ณ วันที่ทำสัญญาขาย	เนื่องจากน้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท และปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในประเทศบางฤดูอาจมีไม่เพียงพอ บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องซื้อน้ำมันปาล์มดิบจาก UPOIC
	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	709	688	ราคาตลาดหักกำไรส่วนเพิ่มคงที่	เพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทลดลง บริษัทจึงเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศของ UFC
	ขายสินค้าและบริการ	1	1	ราคาตลาด	เป็นค่าไฟฟ้า น้ำประปา และค่าบริการส่วนกลาง ของ UPOIC และ UFC ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทย่อยทั้ง 2 ได้เช่าอาคารสำนักงานของบริษัท
	เงินปันผลรับ	85	34	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย	เป็นเงินปันผลรับจากเงินลงทุนใน UPOIC และ UFC
	ค่าเช่ารับ	2	2	ราคาตลาด	เพื่อเป็นการประหยัด และสะดวกสำหรับฝ่ายบริหาร UFC และ UPOIC ได้เช่าอาคารสำนักงานของบริษัท
	รายได้ค่าบริการในการขายและบริหาร	68	71	เรียกเก็บตามจริง	เป็นค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ UFC

สำหรับยอดคงค้างระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558 สามารถดูรายละเอียดตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงินของบริษัท ข้อ 6

2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในปี 2559 บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์ม และผลปาล์มสดจาก บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 13.29 (2558 : ร้อยละ 21.51) ของการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์ม และผลปาล์มสดทั้งหมด ซึ่งเป็นราคาตลาดและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ ไม่มีพันธะผูกพันกันนอกเหนือจากสัญญาซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ และเป็นไปตามประเพณีของการทำธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ

นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัท และบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เป็นผู้อนุมัติการซื้อน้ำมันปาล์มดิบให้แก่ บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยที่การซื้อทุกครั้งจะมีราคาอ้างอิงกับการซื้อจากผู้ขายรายอื่นๆ

ในส่วนของสินค้ายูเอฟซีนั้น บริษัทซื้อสินค้าจากบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ในราคาที่บริษัทขาย หักด้วยกำไรส่วนเพิ่มคงที่ โดยมีการกำหนดราคากันระหว่างผู้บริหารของทั้งสองบริษัทภายใต้เงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก

3. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทได้มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบกับ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ก่อนที่บริษัทจะเข้ามาถือหุ้น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทมีการใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก ในขณะที่นโยบายของรัฐเกี่ยวกับการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบยังไม่มีความชัดเจน ดังนั้น การหลีกเลี่ยงรายการดังกล่าวจึงเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มในราคาเดียวกับที่มีการซื้อจากผู้ขายรายอื่น

บริษัทยังคงเป็นผู้จัดจำหน่ายให้กับยูเอฟซีเนื่องจากทำให้ต้นทุนการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทลดลง

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา

- สรุปรายงานการสอบบัญชี

ชื่อผู้สอบบัญชี	นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ
ชื่อสำนักงาน	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี ที่ตั้ง	4377 ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	02-264 9090, 02-264 0777
โทรสาร	02-264 0789

ในปี 2559 ผู้สอบบัญชีของบริษัทขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินดังต่อไปนี้

- ก) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชี เนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาถือปฏิบัติ
- ข) หมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 18 เกี่ยวกับหนังสืออนุญาตจากกรมป่าไม้ให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่งเข้าทำประโยชน์หรืออยู่อาศัยในเขตป่าสงวนแห่งชาติ ซึ่งบริษัทย่อยใช้พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันอยู่ประมาณ 13,030 ไร่ ได้หมดอายุลงในเดือนมกราคม 2558 บริษัทย่อยได้ดำเนินการขออนุญาตเข้าทำประโยชน์หรืออยู่อาศัยในพื้นที่ดังกล่าวกับส่วนราชการที่เกี่ยวข้องแล้ว ขณะนี้อยู่ในระหว่างการพิจารณาของส่วนราชการดังกล่าว

ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีของบริษัท มิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีข้างต้นแต่อย่างใด

- สรุปงบการเงิน

งบการเงินรวมนี้ เป็นการรวมงบการเงินของบริษัท และงบการเงินของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 69.96 และ 98.83 ตามลำดับ

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559		2558		2557		2559		2558		2557	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์												
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	420,385	7.07	479,943	8.17	212,801	4.15	130,746	3.23	121,706	3.20	27,893	0.81
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	911,801	15.33	1,152,263	19.63	902,094	17.61	784,831	19.39	924,798	24.31	816,939	23.79
สินค้าคงเหลือ	1,425,891	23.97	1,127,358	19.20	1,294,624	25.27	915,168	22.61	550,002	14.46	629,345	18.33
สินทรัพย์ชีวภาพ	83,547	1.40	22,279	0.38	-	-	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	38,379	0.65	44,047	0.75	38,502	0.75	13,978	0.35	10,971	0.29	12,453	0.36
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,880,003	48.42	2,825,890	48.13	2,448,021	47.78	1,844,723	45.57	1,607,477	42.26	1,486,630	43.29
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	1,312,871	32.43	1,312,871	34.51	1,312,491	38.22
เงินลงทุนในการร่วมค้า	42,353	0.71	39,281	0.67	39,684	0.77	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,649	0.03	1,701	0.03	3,940	0.08	1,649	0.04	1,701	0.04	3,940	0.11
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่น	60,480	1.02	61,740	1.05	-	-	-	-	-	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	64,354	1.08	65,022	1.11	86,530	1.69	5,618	0.14	6,563	0.17	8,261	0.24
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,413,747	40.58	2,425,930	41.32	2,085,550	40.70	868,594	21.46	861,073	22.64	608,464	17.72
ต้นทุนสิทธิการใช้ที่ดินป่าสงวนและต้นทุนสวนป่าล้ม	214,978	3.61	201,543	3.43	212,051	4.14	213	0.01	224	0.01	236	0.01
ค่าความนิยม	196,376	3.30	196,376	3.34	196,376	3.83	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8,697	0.15	9,271	0.16	8,270	0.16	5,365	0.13	4,997	0.13	5,065	0.15
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	36,896	0.62	41,810	0.71	35,605	0.69	8,663	0.21	8,581	0.23	8,181	0.24
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	28,228	0.47	2,711	0.05	7,570	0.15	485	0.01	485	0.01	518	0.02
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,067,758	51.58	3,045,385	51.87	2,675,576	52.22	2,203,458	54.43	2,196,495	57.74	1,947,156	56.71
รวมสินทรัพย์	5,947,761	100.00	5,871,275	100.00	5,123,597	100.00	4,048,181	100.00	3,803,972	100.00	3,433,786	100.00

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559		2558		2557		2559		2558		2557	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น												
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,555,000	26.14	1,610,000	27.42	1,230,000	24.01	530,000	13.09	255,000	6.70	140,000	4.08
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	503,952	8.47	494,028	8.41	429,034	8.37	451,076	11.14	453,234	11.91	414,468	12.07
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-		-		10,000	0.20	-		-		-	
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	103,000	1.73	175,000	2.98	100,000	1.95	78,000	1.93	75,000	1.97	-	
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	573	0.01	573	0.01	-		-		-		-	
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	47,436	0.80	59,344	1.01	41,318	0.81	7,235	0.18	17,713	0.47	22,680	0.66
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	49,215	0.83	63,983	1.09	89,249	1.74	31,557	0.78	44,267	1.16	51,386	1.50
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,259,176	37.98	2,402,928	40.93	1,899,601	37.08	1,097,868	27.12	845,214	22.22	628,534	18.30
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	133,513	2.24	176,395	3.00	75,000	1.46	96,013	2.37	113,894	2.99	-	
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	833	0.01	1,257	0.02	-		-		-		-	
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	56,477	0.95	67,532	1.15	55,133	1.08	24,932	0.62	30,600	0.80	30,454	0.89
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	5,463	0.09	-		-		-		-		-	
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	196,286	3.30	245,184	4.18	130,133	2.54	120,945	2.99	144,494	3.80	30,454	0.89
รวมหนี้สิน	2,455,462	41.28	2,648,112	45.10	2,029,734	39.62	1,218,813	30.11	989,708	26.02	658,988	19.19

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559		2558		2557		2559		2558		2557	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน												
หุ้นสามัญ 820,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	820,000		820,000		820,000		820,000		820,000		820,000	
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว												
หุ้นสามัญ 820,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	820,000	13.79	820,000	13.97	820,000	16.00	820,000	20.26	820,000	21.56	820,000	23.88
ส่วนเกินทุน												
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	241,970	4.07	241,970	4.12	241,970	4.72	241,970	5.98	241,970	6.36	241,970	7.05
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	5,269	0.09	5,269	0.09	5,269	0.10	5,269	0.13	5,269	0.14	5,269	0.15
กำไรสะสม												
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	107,473	1.81	107,123	1.82	103,072	2.01	82,000	2.03	82,000	2.16	82,000	2.39
ยังไม่ได้จัดสรร	1,966,151	33.06	1,725,638	29.39	1,582,267	30.88	1,680,808	41.52	1,665,659	43.79	1,625,182	47.33
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(7,258)	(0.12)	(7,213)	(0.12)	1,362	0.03	(679)	(0.02)	(634)	(0.02)	377	0.01
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	3,133,605	52.69	2,892,787	49.27	2,753,940	53.75	2,829,368	69.89	2,814,264	73.98	2,774,798	80.81
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	358,694	6.03	330,376	5.63	339,923	6.63	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,492,299	58.72	3,223,163	54.90	3,093,863	60.38	2,829,368	69.89	2,814,264	73.98	2,774,798	80.81
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,947,761	100.00	5,871,275	100.00	5,123,597	100.00	4,048,181	100.00	3,803,972	100.00	3,433,786	100.00

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559		2558		2557		2559		2558		2557	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กำไรขาดทุน:												
รายได้												
รายได้จากการขาย	8,267,428	98.99	8,196,978	98.87	8,434,822	98.84	6,153,508	97.10	6,329,288	97.82	6,931,738	96.74
เงินปันผลรับ	28	0.00	191	0.00	95	0.00	84,961	1.34	34,198	0.53	124,788	1.74
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ชีวภาพ	8,752	0.10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	75,366	0.90	93,643	1.13	99,074	1.16	98,955	1.56	107,102	1.66	108,988	1.52
รวมรายได้	8,351,574	100.00	8,290,812	100.00	8,533,991	100.00	6,337,424	100.00	6,470,588	100.00	7,165,514	100.00
ค่าใช้จ่าย												
ต้นทุนขาย	6,984,829	83.63	6,920,712	83.47	7,075,231	82.91	5,667,004	89.42	5,674,006	87.69	6,286,769	87.74
ค่าใช้จ่ายในการขาย	661,714	7.92	674,119	8.13	620,620	7.28	404,156	6.38	430,853	6.66	422,353	5.89
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	200,368	2.40	214,186	2.58	261,630	3.07	105,606	1.67	110,391	1.71	125,410	1.75
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	35,000	0.42	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	7,846,911	93.96	7,844,017	94.61	7,957,481	93.24	6,176,766	97.46	6,215,250	96.05	6,834,532	95.38
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและ												
 ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	504,663	6.04	446,795	5.39	576,510	6.76	160,658	2.54	255,338	3.95	330,982	4.62
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(11,321)	(0.14)	5,222	0.06	5,963	0.07	-	-	-	-	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	493,342	5.91	452,017	5.45	582,473	6.83	160,658	2.54	255,338	3.95	330,982	4.62
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(43,521)	(0.52)	(48,033)	(0.58)	(52,372)	(0.61)	(12,213)	(0.19)	(10,489)	(0.16)	(13,198)	(0.18)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	449,821	5.39	403,984	4.87	530,101	6.21	148,445	2.34	244,849	3.78	317,784	4.43
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(94,940)	(1.14)	(94,703)	(1.14)	(91,210)	(1.07)	(10,329)	(0.16)	(40,377)	(0.62)	(37,289)	(0.52)
กำไรสำหรับปี	354,881	4.25	309,281	3.73	438,891	5.14	138,116	2.18	204,472	3.16	280,495	3.91

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559		2558		2557		2559		2558		2557	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:												
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง												
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	(57)		(1,264)		1,153		(57)		(1,264)		1,153	
หัก : ผลกระทบของภาษีเงินได้	11		253		(231)		11		253		(231)	
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง												
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(45)		(1,011)		923		(45)		(1,011)		923	
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง												
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-		-		24,267		-		-		2,983	
หัก : ผลกระทบของภาษีเงินได้	-		-		(4,529)		-		-		(597)	
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง												
- สุทธิจากภาษีเงินได้	-		-		19,738		-		-		2,386	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(45)		(1,011)		20,661		(45)		(1,011)		3,309	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	354,836		308,270		459,552		138,071		203,461		283,805	

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2559		2558		2557		2559		2558		2557	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
การแบ่งปันกำไร												
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	330,580		311,416		380,673		138,116		204,472		280,495	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	24,301		(2,135)		58,218							
	354,881		309,281		438,891							
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม												
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	330,535		310,405		397,940		138,071		203,461		283,805	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	24,301		(2,135)		61,612							
	354,836		308,270		459,552							
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน												
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	0.40		0.38		0.46		0.17		0.25		0.34	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000		820,000,000	

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2559	2558	2557	2559	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรก่อนภาษี	449,821	403,984	530,101	148,445	244,849	317,785
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	246,660	243,804	265,384	98,593	88,344	83,621
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของ สินทรัพย์ชีวภาพ	(8,753)	-	-	-	-	-
ส่วนแบ่ง (กำไร) ขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	11,321	(5,222)	(5,963)	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	(225)	-	-	(225)	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	5,306	1,025	5,900	6,331	247	(11)
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	96	-	-	-	-	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	8,661	13,242	(26,585)	(312)	343	107
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	(266)	35,000	(2,336)	-	-	-
โอนกลับสำรองเผื่อค่าเช่าที่ดิน	-	-	(20,468)	-	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	6	-	4,010	6	-	0
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(334)	(1,399)	(5,035)	(756)	(871)	(951)
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	(0)	-	-	(0)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายต้นทุนสวนปาล์ม	7,095	5,516	37,863	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	(683)	690	293	(111)	552	(39)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	10,648	32,068	29,879	4,921	17,863	15,913
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	(84,933)	(34,007)	(124,693)
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	(28)	(191)	(95)	(28)	(191)	(95)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	40,603	44,766	49,333	10,499	8,350	11,250
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงใน สินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	770,153	773,058	862,280	182,655	325,254	302,885
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	235,799	(250,830)	103,686	133,680	(108,221)	112,764
สินค้าคงเหลือ	(320,545)	161,337	(162,697)	(364,855)	78,999	(80,609)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	6,007	(4,856)	13,142	(3,006)	1,482	6,478
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(25,516)	4,859	(1,045)	-	33	(50)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	21,919	58,332	(80,298)	8,566	30,456	(119,242)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(14,565)	(25,869)	25,684	(12,326)	(7,173)	4,234
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(21,703)	(19,669)	(28,215)	(10,588)	(17,717)	(24,319)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	651,549	696,362	732,537	(65,874)	303,114	202,141
จ่ายดอกเบี้ย	(41,160)	(45,996)	(49,633)	(10,538)	(8,333)	(11,404)
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(104,538)	(83,233)	(87,009)	(20,878)	(45,492)	(29,496)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	505,851	567,133	595,895	(97,290)	249,289	161,241

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2559	2558	2557	2559	2558	2557
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	(390)	-	-	(380)	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	84,933	34,007	124,693
เงินปันผลรับจากการร่วมค้า	2,000	5,625	-	-	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	28	191	95	28	191	95
เงินลงทุนระยะยาวอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น)	(5)	1,200	(1,950)	(5)	1,200	(1,950)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่นเพิ่มขึ้น	1,260	(61,740)	-	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	(75)	-	-	-	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(235,392)	(579,309)	(179,229)	(116,328)	(331,554)	(79,463)
เงินสดรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,314	6,133	9,668	1,014	1,787	989
ต้นทุนสวนป่าล้มเพิ่มขึ้น	(31,039)	(36,495)	(23,771)	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(446)	(2,960)	(2,702)	(81)	(681)	(593)
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	0	-	-	0
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(261,280)	(667,820)	(197,890)	(30,439)	(295,430)	43,771
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(55,000)	380,000	(10,749)	275,000	115,000	(45,000)
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	(10,000)	(40,000)	-	-	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(424)	(39)	-	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	43,619	288,894	-	43,619	188,894	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(158,500)	(112,500)	(142,140)	(58,500)	-	(15,000)
เงินปันผลจ่าย	(133,823)	(178,526)	(217,532)	(123,351)	(163,941)	(164,000)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(304,128)	367,829	(410,421)	136,768	139,953	(224,000)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(59,557)	267,142	(12,415)	9,039	93,813	(18,987)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	479,943	212,801	225,216	121,706	27,893	46,880
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	420,385	479,943	212,801	130,745	121,706	27,893
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย:						
ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังมีชำระเงิน	5,833	17,226	9,923	2,826	13,444	5,588
โอนต้นกล้าปาล์มไปบัญชีสินค้าคงเหลือ	-	7,313	9,040	-	-	-
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1,071	-	-	1,071	-	-
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	33,211	-	-	-
ซื้ออุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	1,869	-	-	-	-

- อัตราส่วนทางการเงิน (RATIO ANALYSIS)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2559	2558	2557	2559	2558	2557
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.27	1.18	1.29	1.68	1.90	2.37
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.59	0.68	0.59	0.83	1.24	1.34
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.22	0.26	0.30	(0.10)	0.34	0.23
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.91	7.84	8.53	7.23	7.31	7.99
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	46	46	42	50	49	45
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (เท่า)	12.69	11.44	12.16	46.06	66.18	86.95
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	28	31	30	8	5	4
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	14	15	15.08	12.53	13.08	13.30
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	26	24	24	29	28	27
CASH CYCLE (วัน)	48	53	48	29	27	22
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.51	15.57	16.12	7.91	10.35	9.30
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	5.91	5.45	6.83	2.54	3.95	4.62
อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี (%)	3.96	3.76	4.46	2.18	3.16	3.91
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10.57	9.79	14.76	4.89	7.32	10.33
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (เฉลี่ย) (%)	6.01	5.63	8.53	3.52	5.65	8.10
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (เฉลี่ย) (%)	14.67	13.71	20.57	15.97	27.83	46.14
อัตราการลงทุนของสินทรัพย์ (เฉลี่ย) (เท่า)	1.41	1.51	1.66	1.61	1.79	2.07
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.70	0.82	0.66	0.43	0.35	0.24
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	17	14.49	16.19	21.23	32.77	31.41
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ตามปีที่จ่าย) (%)				88.24	80.00	58.82
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (%)					60.00	58.82
ข้อมูลต่อหุ้น						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)				3.45	3.43	3.38
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.40	0.38	0.46	0.17	0.25	0.34
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามปีที่จ่าย) (บาท)				0.15	0.20	0.20
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (บาท)					0.15	0.20

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ภาพรวมทางด้านธุรกิจ

1. เรื่องเด่นของสินค้า

1.1 น้ำมัน

“หยก” ตอกย้ำความเป็นผู้นำอันดับต้นๆ ของผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชสำหรับปรุงอาหาร โดยเพิ่มไลน์ผลิตภัณฑ์น้ำมันบาลานซ์ซึ่งออยล์ ตรา “หยกเอ็กซ์ตร้า” กับสัดส่วนไขมันที่ดีที่สุดต่อร่างกายที่ได้รับคำแนะนำจากองค์การอนามัยโลก (WHO) พร้อมบรรจุภัณฑ์ที่มีความทันสมัย ขวดเดีวครบทั้ง ทอด ผัด สลัด และเพื่อเป็นทางเลือกที่ดีสำหรับคนรักสุขภาพ

“เนเชอเรล” ผู้นำด้านน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพ กับการเปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวโกลด์ ตรา “เนเชอเรลฟอร์เต้” ที่อุดมไปด้วยโอรีซานอล 12,500 ppm ช่วยต้านอนุมูลอิสระได้ดีกว่าวิตามินอี 5 เท่า ช่วยเพิ่ม HDL (ไขมันดี) และลด LDL (ไขมันร้าย) ช่วยลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรคหลอดเลือดและหัวใจ และช่วยสร้างสมดุลย์ฮอร์โมนในสตรีวัยทองเพื่อสุขภาพที่ดี

“เนเชอเรล” เปิดตัวผลิตภัณฑ์น้ำมันคาโนล่า 100% และน้ำมันมะพร้าว 100% บรรจุขนาด 500 มิลลิลิตร. โดยมีวางจำหน่ายแล้วที่ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น ในราคาเป็นกันเอง

1.2 เนยเทียมและไขมันพืชผสม

ธุรกิจเบเกอรี่ในประเทศไทยกำลังเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เดินหน้าจัดกิจกรรมสัมมนา เบเกอรี่สัญจรที่จัดเป็นประจำทุกปี โดยปีนี้เริ่มเปิดตัวที่กรุงเทพมหานคร ก่อนตระเวนไปตามจังหวัดต่างๆ เพื่อกระตุ้นลูกค้าในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่แปลกใหม่ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเบเกอรี่ ด้วยผลิตภัณฑ์เนยเทียม และไขมันพืชผสมตรา “เชสท์”

1.3 เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ผักผลไม้แปรรูป

แม้ว่าจะต้องเผชิญกับสถานการณ์ด้านความซบเซาทางเศรษฐกิจในประเทศไทย รวมถึงความไม่แน่นอนของตลาดต่างประเทศ UFC ยังคงมีผลประกอบการที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมาจากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวเป็นหลัก

“ยูเอฟซี รีเฟรช” ผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว 100% ได้รับการยอมรับให้เป็นแบรนด์อันดับ 1 ทั้งในประเทศสิงคโปร์ และประเทศนิวซีแลนด์ ในส่วนของประเทศสหรัฐอเมริกา นั้น ถือเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดสำหรับกลุ่มลูกค้าประเภทสัญญาจ้างผลิต (Contract manufacturing) สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว

ปี 2559 UFC ได้เปิดตัวเครื่องดื่มน้ำมะพร้าวแท้ 100% “ยูเอฟซี รีเฟรช” กับ 3 รสชาติใหม่ ได้แก่ น้ำมะพร้าวผสมน้ำแดงโม น้ำมะพร้าวผสมน้ำมะนาวไทย และน้ำมะพร้าวผสมมิซเซหรือชาเขียว ซึ่งจะช่วยเพิ่มการมองเห็น (Visibility) และกระตุ้นการรับรู้ พร้อมทั้งช่วยเพิ่มพื้นที่ในชั้นวางในร้านค้าปลีกให้กับผลิตภัณฑ์ตรา “ยูเอฟซี”

เดือนพฤศจิกายน 2559 “ยูเอฟซี รีเฟรช” ผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าว 100% พร้อมเสิร์ฟบนสายการบินชั้นนำระดับโลก สิงคโปร์แอร์ไลน์ บนชั้น First Class และ Suites ซึ่งถือเป็นเครื่องยืนยันได้ถึงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า “ยูเอฟซี รีเฟรช”

ในเดือนกรกฎาคม 2559 UFC เปิดตัวน้ำผลไม้คั้นสด “ซูล” น้ำผลไม้คั้นสดคุณภาพระดับพรีเมียม มีให้เลือก 2 รสชาติ ได้แก่ น้ำแดงโม และ น้ำเสาวรส ซึ่งเป็นน้ำผลไม้คั้นสดผสมน้ำว่านหางจระเข้ โดยทั้ง 2 ผลิตภัณฑ์นั้นผลิตจากน้ำผลไม้คั้นสดจากโรงงานของ UFC ในจังหวัดนครปฐม โดยบริษัทได้มีการกระตุ้นให้เกิดกระแสตอบรับจากผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง

ในไตรมาสที่ 4 UFC ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลือง “โฮมชอย” 3 รสชาติ ได้แก่ รสต้นตำรับ รสขิง และรสขิงผสมเม็ดแมงลัก บรรจุกระป๋องอลูมิเนียมขนาดพกพา 180 มิลลิลิตร ซึ่งขนาดบรรจุภัณฑ์ใหม่นี้ จะช่วยเพิ่มโอกาสในช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ “โฮมชอย” ไม่ว่าจะเป็นโรงเรียนและสถานศึกษา เครื่องหยอดเหรียญ หรือช่องทางการจัดจำหน่ายทั่วไป

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มถือเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกสูงที่สุดของ UFC ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้กระป๋อง มียอดจำหน่ายส่วนใหญ่มาจากตลาดในประเทศ

UFC ยังคงให้ความสำคัญไปที่กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม โดยการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์ เพื่อให้พร้อมที่จะตอบรับการเติบโตที่รวดเร็วของผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้

2. การขายและการกระจายสินค้า

2.1 ตลาดในประเทศ

ก) **ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่และร้านสะดวกซื้อ** : ปี 2559 ภาพรวมในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภคในประเทศไทย มีการปรับตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2558 ที่ผ่านมา โดยเป็นผลมาจากความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจที่ยังทรงตัว อัตราการขยายสาขาของห้างค้าปลีกทั่วประเทศมีไม่มากนัก จากการที่มีการเปิดสาขาใหม่ค่อนข้างน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม บริษัทยังเห็นถึงโอกาสทางการตลาดจากร้านสะดวกซื้อ รวมถึงซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็ก ซึ่งมีอัตราการขยายตัวที่สูงในปี 2559 ในด้านผลิตภัณฑ์ สืบเนื่องจากผลกระทบจากต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบที่สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ในช่วง 8 เดือนแรกของปีซึ่งส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท บริษัทจึงตัดสินใจลดสัดส่วนการจำหน่ายสินค้าในกลุ่มน้ำมันปาล์ม โดยให้ความสำคัญในการจำหน่ายสินค้ากลุ่มน้ำมันถั่วเหลืองและน้ำมันกลุ่มพรีเมียมเป็นการทดแทนซึ่งส่งผลให้ยอดขายในกลุ่มดังกล่าวเพิ่มขึ้นถึง 3 เท่าจากปีที่ผ่านมา และยังคงมีแนวโน้มที่ต่อเนื่องต่อไป

ในปีนี้ บริษัทมีแผนที่จะขยายสินค้าไปยังพื้นที่ต่างจังหวัดให้มากขึ้น เนื่องจากมีการคาดการณ์ว่าขนาดของร้านค้าในกรุงเทพมหานครจะมีขนาดเล็กลง บริษัทจึงเปิดตัวสินค้าใหม่ในกลุ่มน้ำมันพรีเมียมที่มีขนาดเล็กลงเพื่อเจาะตลาดในช่องทางดังกล่าว

ข) **ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม** : ช่องทางการค้าแบบดั้งเดิมยังคงเป็นช่องทางที่สำคัญ ท่ามกลางการแข่งขันที่สูงยิ่งขึ้น โดยคู่แข่งต่างมุ่งเน้นในการแข่งขันส่วนแบ่งตลาด ทั้งการเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภค และกลยุทธ์ที่เน้นการใช้ราคาที่ต่ำกว่า รวมถึงเน้นการทำการตลาดในพื้นที่มากขึ้น ตามความเหมาะสมกับลูกค้าที่อยู่ในแต่ละอำเภอ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่แตกต่างกันในแต่ละพื้นที่

บริษัทยังคงมุ่งเน้นในการสร้างเครือข่ายของช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้มีความแข็งแกร่งมากขึ้น โดยการเพิ่มฐานลูกค้า พร้อมกันนี้ยังมีการพัฒนารูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ โดยได้มีการแต่งตั้งตัวแทนจัดจำหน่ายในพื้นที่ยุทธศาสตร์ เพื่อให้สามารถครอบคลุมการจัดจำหน่ายสินค้าได้ทั่วถึง บริษัทจึงมีการขยายกลุ่มลูกค้าจากร้านค้าแบบดั้งเดิมไปยังช่องทางกลุ่มโรงแรม และร้านอาหาร ด้วยการนำเสนอสินค้าที่หลากหลาย เช่น น้ำมันพืช เนยเทียมและไขมันพืชผสม และน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพ

กลุ่มน้ำมันพรีเมียมของบริษัท ภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพ ยังคงมีการเติบโตอย่างมั่นคงในตลาดค้าปลีกแบบดั้งเดิม อันเนื่องมาจากความพยายามในด้านการตลาดที่ตอบโจทย์ในเรื่องของการดูแลสุขภาพในปัจจุบัน

ค) **ฟู้ดเซอร์วิส** : จากสถานการณ์ด้านการก่อการร้าย, สภาพเศรษฐกิจ, ความมั่นคงด้านการงาน และภาระหนี้สินส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อยอดขายในช่องทางฟู้ดเซอร์วิสของบริษัท โดยพฤติกรรมผู้บริโภคที่นิยมทานอาหารนอกบ้าน รวมถึงการจับจ่ายสินค้าในห้างสรรพสินค้ามีการปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ ยังได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ต้นทุนราคาน้ำมันปาล์มดิบที่ปรับตัวสูงขึ้น บริษัทจึงหลีกเลี่ยงธุรกิจการประมูลน้ำมันในลักษณะที่เป็นสัญญาระยะยาว เพื่อลดผลกระทบที่อาจจะเกิดภาวะขาดทุน จึงเห็นได้ว่า บริษัทได้รับผลกระทบในช่วง 8 เดือนแรกของปี 2559 ไม่มากนัก ในขณะเดียวกัน บริษัทเริ่มขยายจากธุรกิจน้ำมันปาล์มไปยังกลุ่มสินค้าเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่บริษัทเชื่อว่าเป็นหมวดสินค้าที่ยังมีศักยภาพในการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ทางบริษัทคาดการณ์ว่าช่องทางฟู้ดเซอร์วิสจะมีทิศทางในเชิงบวกในปี 2560 เนื่องมาจากความผันผวนของราคาของน้ำมันปาล์มน่าจะจะไม่มากเหมือนปีที่ผ่านมา

2.2 ตลาดต่างประเทศ

ก) **กลุ่มน้ำมัน และเนยเทียม** : ในปี 2559 ตลาดต่างประเทศได้รับผลกระทบจากการผันผวนอย่างต่อเนื่องของราคาน้ำมันปาล์มดิบ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังสามารถรักษาอัตราการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทให้ความสำคัญกับสินค้า “เนเชอเรล” สำหรับส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ โดยบริษัทได้ขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้แก่ น้ำมันรำข้าว น้ำมันมะพร้าว และน้ำมันคาโนลา ไปยังตลาดใหม่ๆ เช่น ฝรั่งเศสและฮ่องกง

ในส่วนของตลาดเนยเทียมและไขมันพืชผสมนั้น อัตราการขยายตัวยังไม่มากนัก แต่ถึงกระนั้น บริษัทยังคงจัดให้มีการอบรมความรู้เกี่ยวกับเบเกอรี่เป็นประจำ สำหรับกลุ่มลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เพื่อช่วยให้เกิดความความรู้อย่างเข้าใจในผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ และสร้างความน่าเชื่อถือและความคุ้นเคยกับตราสินค้าในระยะยาว

ข) **น้ำมันมะพร้าว** : ยอดจำหน่ายของ “ยูเอฟซี รีเฟรช” ผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว 100% ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในปี 2559

ในปี 2559 “ยูเอฟซี รีเฟรช” ผลิตภัณฑ์น้ำมันมะพร้าว 100% ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการเป็นผู้นำตลาดในประเทศ สิงคโปร์และนิวซีแลนด์ นอกจากนี้ ยังเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดที่สำคัญ ได้แก่ ประเทศจีน สหราชอาณาจักร และยังมีพัฒนาการที่ดีในตะวันออกกลาง ทั้งนี้ ได้มีการเพิ่มการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับตราสินค้า “ยูเอฟซี รีเฟรช” อย่างต่อเนื่อง

ประเทศสหรัฐอเมริกาถือเป็นตลาดที่สำคัญสำหรับลูกค้าในกลุ่มการทำสัญญาการจ้างผลิต โดย UFC ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดดังกล่าวท่ามกลางการแข่งขันที่รุนแรง

การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ในรสชาติใหม่ ได้แก่ น้ำมันมะพร้าวผสมน้ำแดงโม น้ำมันมะพร้าวผสมน้ำมะนาวไทย และน้ำมันมะพร้าวผสมมะขามหรือชาเขียว ได้เปิดตัวในหลายประเทศ โดยเป็นเพิ่มการรับรู้ และเพิ่มพื้นที่ในชั้นวางในร้านค้าปลีก เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของ UFC

UFC ได้เข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าที่สำคัญมากมาย ได้แก่ Thaifex, Foodex, Gulfood และ Africa Big7 ซึ่งเป็นความพยายามในการเพิ่มฐานลูกค้า รวมถึงคู่ค้าให้กับ UFC

ค) **ผักและผลไม้กระป๋อง** : ยอดการส่งออกของผลิตภัณฑ์ผักกระป๋อง โดยเฉพาะข้าวโพดอ่อนมีการปรับตัวลดลง อันเนื่องมาจากความต้องการของตลาดโลกที่หดตัว

ในด้านการส่งออกผลิตภัณฑ์ผลไม้กระป๋อง โดยเฉพาะมะม่วงแผ่น และมะม่วงหั่นเต๋า ในประเทศญี่ปุ่นยังคงทรงตัว ผลไม้เขตร้อนบรรจุกระป๋องมียอดการส่งออกที่เพิ่มขึ้น โดยมีจำนวนลูกค้าใหม่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย

14.2 ภาพรวมทางด้านการปฏิบัติงาน

1) การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

โรงงานน้ำมันพืชบางปู

- ดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในส่วนของแผนกบรรจุภัณฑ์ มีมูลค่าการลงทุนประมาณ 400 ล้านบาท โดยเฟสที่สองซึ่งมีมูลค่าลงทุนประมาณ 160 ล้านบาท ได้เริ่มดำเนินการผลิตในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 และเฟสสุดท้ายคาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560
- เครื่องบรรจุน้ำมันชนิดถุงเติมเครื่องใหม่ ได้เริ่มใช้ในการผลิตในเดือนสิงหาคม 2559 โดยใช้เทคโนโลยีการผลิตล่าสุด โดยการผนึกถุงขนาดบรรจุ 1 ลิตรจากด้านข้างซึ่งช่วยเพิ่มคุณภาพของบรรจุภัณฑ์
- เครื่องบรรจุน้ำมันชนิด Bag in Box เครื่องใหม่ได้เริ่มใช้ในการผลิตเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2559 ซึ่งเป็นการพัฒนาสายการผลิตของ Bag in Box ให้สามารถดำเนินการผลิตได้ต่อเนื่อง โดยใช้ระบบอัตโนมัติในการป้อนแผ่นฟิล์มเข้าสู่กล่องบรรจุภัณฑ์

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง

- เดือนมีนาคม 2559 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง ต้อนรับนายคณิต ลิขิตวิทย์วิฑูมิ รองอธิบดีกรมส่งเสริมการเกษตร และนายสุรจิตต์ อินทรชิต ผู้ตรวจราชการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ พร้อมคณะเข้าศึกษาดูงานกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบและการขับเคลื่อนมาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน (RSPO)
- โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง ได้เข้าร่วมโครงการระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ SCLMA (Supply Chain and Logistics Management and Industry) บริหารจัดการห่วงโซ่การผลิตสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม โดยการยกระดับความรู้ความเข้าใจในงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อช่วยในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดการพัฒนาสู่สถานประกอบการเกษตรแปรรูป ภายใต้การริเริ่มโครงการและการให้คำปรึกษาของศูนย์วิจัยด้านการจัดการยุทธศาสตร์และการปฏิบัติการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

UFC จังหวัดลำปาง

- วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้เข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายเพิ่มผลผลิตภาคเหนือ NPIN (Northern Productivity Improvement Network) ครั้งที่ 7 เพื่อแลกเปลี่ยนนวัตกรรมใหม่ซึ่งกันและกัน ทำให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ในกลุ่มอุตสาหกรรม เขตภาคเหนือ

UFC จังหวัดนครปฐม

- ติดตั้งเครื่องบรรจุใหม่สำหรับสายการผลิต UHT ขนาด 1,000 มิลลิลิตร ส่งผลให้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นสองเท่าจากกำลังการผลิตเดิม

- เพิ่มขีดความสามารถในการตรวจสอบคุณภาพ และความปลอดภัยด้านอาหารของสินค้า สำหรับ In-House Microbiological Lab ในส่วนของการตรวจวิเคราะห์จุลินทรีย์ชนิด Pathogen ในวัตถุดิบ ภาชนะสัมผัส และผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป
- ปรับปรุงอัตราการบำบัดน้ำเสียให้เพิ่มมากขึ้น โดยการติดตั้ง Cover lagoon ในระบบบำบัดน้ำเสีย เพื่อเพิ่มอัตราการบำบัดน้ำเสียในอัตราร้อยละ 50 จากกำลังการผลิตเดิม

2) การได้รับรางวัลและการรับรองตามมาตรฐานต่าง ๆ

โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู

• วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 นายสุวัฒน์ แพร่กุลธาร ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เข้ารับมอบรางวัล ออย. คิวอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี 2559 จาก ศ.คลินิกเกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ประธานในพิธี ในฐานะสถานประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารที่มีกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีระบบตอบสนองต่อผู้บริโภคและมีจริยธรรม อีกทั้งมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) อีกด้วย โดยพิธีมอบรางวัลจัดขึ้น ณ ห้องแกรนด์บอลรูมโรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร

สำหรับรางวัล ออย.คิวอลิตี้ อวอร์ด ปี 2559 นั้นจัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข โดยมีสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกทั้งสิ้น 51 แห่งจากหลากหลายอุตสาหกรรม แบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจคือ อาหาร, ยา, เครื่องสำอางค์, เครื่องมือแพทย์, วัตถุดิบทรายที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุข และผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน โดยเกณฑ์การให้รางวัลจะพิจารณาจากความน่าเชื่อถือในมาตรฐานการผลิตที่มุ่งเน้นคุณภาพ รวมถึงการรับผิดชอบต่อสังคม

• บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลคู่ค้าดีเด่น ประจำปี 2559 จากบริษัท เซ็นทรัลเรสโตรองส์ กรุ๊ป จำกัด (CRG) ผู้นำกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม มีแบรนด์ที่มีชื่อเสียงภายใต้การบริหารมากมาย เช่น KFC, The Terrace, Ootoya, Chabutong, Tenya, Yoshinoya, Mister Donut ซึ่งปัจจุบัน CRG มีคู่ค้ารวมกว่า 200 บริษัท โดยรางวัลคู่ค้าดีเด่นประจำปี 2559 ประเมินจากหลากหลายปัจจัย เช่น ผลงานในภาพรวม, ด้านคุณภาพสินค้า, ด้านการจัดส่ง, ด้านบริการหลังการขาย และอื่นๆ เป็นต้น

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง

• วันที่ 9 มิถุนายน 2559 นายสุวัฒน์ แพร่กุลธาร ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) รับมอบใบรับรองฉลากลดคาร์บอน (ประเภทพิจารณากระบวนการผลิต) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการต่ออายุฉลากลดคาร์บอน จัดขึ้นโดยองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน Thailand Business Council Sustainable Development (TBCSD) ร่วมกับ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย Thailand Environment Institute (TEI) ณ ห้องวิภาวดีบอลรูม A โรงแรมเซนทาราแกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า

• เดือนกุมภาพันธ์ 2559 นายสุวัฒน์ แพร่กุลธาร ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เข้ารับโล่รางวัลและประกาศเกียรติบัตรระดับประเทศ ภายใต้โครงการสถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ปลอดภัย เป็นสุข ซึ่งเป็นโครงการของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข วัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชากรวัยทำงานที่ทำงานในสถานประกอบการมีสุขภาพดี ลดการเจ็บป่วยและประสพอุบัติเหตุ รวมไปถึงสุขภาพจิตที่ดี ภายใต้การดูแลของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตรัง

UFC จังหวัดนครปฐม

- วันที่ 2 สิงหาคม 2559 โรงงานนครปฐมรับรางวัล ESCO Project Award 2016 ซึ่งเป็นโครงการด้านอนุรักษ์พลังงาน จัดโดยสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) ร่วมกับ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน กระทรวงพลังงาน ไนงาน Thailand ESCO FAIR 2016 ซึ่งจัดขึ้น ณ โรงแรม สวิสไฮเทล เลอ คองคอร์ด กรุงเทพมหานคร

14.3 ภาพรวมทางด้านการเงิน

1. ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีรายได้จากการขายลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 2.8 โดยมีเหตุผลมาจากปริมาณขายกลุ่มสินค้าน้ำมันพืชลดลง ร้อยละ 17.4 ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 ซึ่งมีสาเหตุมาจากปรากฏการณ์เอลนีโญ ต่อเนื่องมาจากปี 2558 ทำให้ปริมาณผลปาล์มสดทั้งประเทศลดลงร้อยละ 11.6 (ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน) เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ประกอบกับจำนวนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดในราคาสูง ส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบ (CPO) เฉลี่ยต่อหน่วยปรับตัวสูงขึ้นถึงร้อยละ 21.6 ในขณะที่บริษัทไม่สามารถปรับราคาขายน้ำมันพืชบรรจุขวดให้สอดคล้องกับต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้นได้ เนื่องจากสินค้าน้ำมันพืชบรรจุขวดเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน จึงทำให้กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2559 ของบริษัทลดลง 169 ล้านบาท ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารนั้นลดลงร้อยละ 5.8 ส่งผลให้กำไรสุทธิลดลง 66 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 32.5

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมดังนี้

บริษัท

บัตรส่งเสริมเลขที่	สำหรับกิจการ	ระยะเวลา*	ขอบเขตที่ได้รับยกเว้น
1815(2)/2549	ผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	8 ปี	ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน
1013(9)/2551	ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	8 ปี	
2093(2)/2550	ผลิตน้ำมันพืชบริสุทธิ์	8 ปี	
59-1529-0-05-1-0	ผลิตน้ำมันพืชบริสุทธิ์	3 ปี	

*นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

บริษัทย่อย

บัตรส่งเสริมเลขที่	สำหรับกิจการ	ระยะเวลา*	ขอบเขตที่ได้รับยกเว้น
1043(2)/2548	สกัดน้ำมันปาล์มดิบและเมล็ดในปาล์มอบแห้งและผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล	8 ปี	ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน
2088(2)/2547	ผลิตพืชผักผลไม้	8 ปี	
2121(2)/2547	ผลิตพืชผักผลไม้บรรจุภาชนะฉนวนและเต้าเจี้ยว	8 ปี	
2112(5)/2547	ผลิตพืชผักผลไม้แช่แข็ง	8 ปี	
2245(9)/2550	ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	8 ปี	

*นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

ในปี 2559 บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีกำไรสุทธิจำนวน 72 ล้านบาท เมื่อเทียบกับผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 12 ล้านบาท ของปีก่อน ซึ่งมีผลกระทบดังนี้

1. ผลผลิตปาล์มลดลง

ปริมาณผลปาล์มสดรวมที่เข้ากระบวนการผลิตในปี 2559 ของบริษัทย่อยลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 35.6 โดยผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่ของบริษัทย่อยลดลงร้อยละ 20 และผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่สัมปทานลดลงร้อยละ 24 เนื่องมาจากสภาพอากาศแห้งแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญที่ต่อเนื่องมาจากปี 2558 และการปลูกต้นปาล์มทดแทนสำหรับต้นปาล์มที่มีอายุมาก ในพื้นที่ที่เป็นสัมปทานและได้รับการต่ออายุแล้ว ทั้งนี้เป็นไปตามแผนการปลูกทดแทนที่บริษัทย่อยกำหนดไว้ (ปี 2558 จำนวนพื้นที่ 1,246 ไร่ และปี 2559 จำนวน 1,410 ไร่ ส่วนที่เหลืออีกจำนวน 1,434 ไร่ จะดำเนินการในปี 2563)

สถานะของพื้นที่สัมปทานของบริษัทย่อย มีรายละเอียดดังนี้

- (1) สวนเคียนซา จำนวนพื้นที่ 8,588 ไร่ : สัมปทานกับกรมป่าไม้ ได้หมดอายุลง เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2557 และบริษัทย่อยได้รับการต่ออายุสัญญาเรียบร้อยแล้ว โดยได้จดทะเบียนทำสัญญาเช่าที่ดินกับกรมธนารักษ์ เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557 จำนวนพื้นที่ 4,294 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 50 ของพื้นที่ที่เคยได้เข้าทำประโยชน์จากใบอนุญาตเดิมกับกรมป่าไม้ ซึ่งสัญญามีผลตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2557 ถึง วันที่ 8 กรกฎาคม 2572 ส่วนพื้นที่อีกครึ่งหนึ่งให้นำไปจัดให้ราษฎรผู้ยากไร้ไม่มีที่ดินทำกินได้รับสิทธิการเช่ารายละไม่เกิน 10 ไร่ ในระหว่างที่การดำเนินการเรื่องการจัดสรรพื้นที่ยังไม่แล้วเสร็จนั้น กรมธนารักษ์ได้อนุญาตให้บริษัทย่อยครอบครองทำประโยชน์โดยชำระค่าเช่าในอัตราที่กำหนด จนกว่าการจัดสรรที่ดินจะดำเนินการแล้วเสร็จ
- (2) สวนชัยบุรีจำนวนพื้นที่ 13,030 ไร่ : สัมปทานของกับกรมป่าไม้ ได้หมดอายุลงในวันที่ 1 มกราคม 2558 บริษัทย่อยได้ดำเนินการขออนุญาตเข้าทำประโยชน์หรืออยู่อาศัยในพื้นที่ดังกล่าวกับกรมป่าไม้ จำนวนพื้นที่ 6,513 ไร่ ขณะนี้ยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของกรมป่าไม้

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2558 บริษัทย่อยดังกล่าวได้รับใบอนุญาตเก็บหาของป่าในพื้นที่สัมปทานแปลงดังกล่าว โดยบริษัทย่อยต้องชำระเงินค่าภาคหลวงในอัตราร้อยละ 10 ของราคาตลาดและค่าบำรุงป่าในอัตรา 2 เท่าของค่าภาคหลวง เมื่อมีการเก็บเกี่ยวผลปาล์มสด บริษัทย่อยจึงได้เริ่มเก็บเกี่ยวผลปาล์มสดในพื้นที่เขตป่าสงวนแปลงดังกล่าวตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2558

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ต้นทุนผลปาล์มสดของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9 ประกอบกับปริมาณการซื้อผลปาล์มสดจากภายนอกที่ลดลงถึงร้อยละ 43.3 ซึ่งส่งผลให้ต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวสูงขึ้น

2. การเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี

ในระหว่างปี บริษัทย่อย (UPOIC) ได้นำมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 41 เรื่อง เกษตรกรรม และแนวปฏิบัติทางบัญชีสำหรับการวัดมูลค่าและรับรู้รายการของพืชเพื่อการให้ผลผลิต ซึ่งมีวัตถุประสงค์ เพื่อกำหนดวิธีปฏิบัติทางบัญชีสำหรับสัตว์หรือพืชที่มีชีวิต (“สินทรัพย์ชีวภาพ”) และผลผลิตที่เก็บเกี่ยวได้จากสินทรัพย์ชีวภาพ (“ผลผลิตทางการเกษตร”) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางการเกษตร โดยมีหลักการดังนี้

- (1) วัดมูลค่าของสินทรัพย์ชีวภาพ เมื่อเริ่มแรกและ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย
- (2) กรณีสินทรัพย์ชีวภาพนั้นเป็นพืชเพื่อการให้ผลผลิต (Bearer plant) ให้ปฏิบัติตามข้อกำหนดของมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 16 (ปรับปรุง 2558) เรื่อง ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ อย่างไรก็ตามยังคงถือว่าผลผลิตที่เจริญเติบโตจากพืชเพื่อการให้ผลผลิตเป็นสินทรัพย์ชีวภาพซึ่งต้องวัดมูลค่าของสินทรัพย์ชีวภาพ เมื่อเริ่มแรกและ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย
- (3) วัดมูลค่าผลผลิตทางการเกษตรด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย ณ จุดเก็บเกี่ยว

ผลการเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้บริษัทย่อย (UPOIC) มีการปรับปรุงกำไรสะสมต้นงวดและส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 1 มกราคม 2559 เพิ่มขึ้นจำนวน 33 และ 14 ล้านบาท ตามลำดับ (สุทธิจากภาษีเงินได้) ซึ่งผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวมีผลกระทบต่อกำไร (สุทธิจากภาษีเงินได้) ของบริษัทย่อย เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพและผลิตผลทางการเกษตรในระหว่างปีปัจจุบัน ลดลง 3.5 ล้านบาท

ในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) มีผลประกอบการดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยในปี 2559 มีรายได้จากการขายจำนวน 2,385.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 17.4 (2558 : 2,031.2 ล้านบาท) โดยมีรายได้หลักจากการส่งออก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 69.73 จากรายได้จากการขาย ซึ่งส่วนใหญ่มาจากรายได้จากการขายน้ำมันมะพร้าวเป็นหลัก ทำให้กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออกสูงที่สุดของยูเอฟซี ในขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้กระป๋อง มียอดจำหน่ายส่วนใหญ่มาจากตลาดในประเทศ ยอดขายกลุ่มผลไม้กระป๋องตามฤดูกาล คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.5 ของยอดขายรวม

ในปี 2559 ผลิตภัณ์น้ำมันมะพร้าว 100% “ยูเอฟซี รีเฟรช” ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการเป็นผู้นำตลาดในประเทศ สิงคโปร์ และนิวซีแลนด์ นอกจากนี้ยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดต่างประเทศที่สำคัญ ได้แก่ จีน สหราชอาณาจักร และยังมีพัฒนาการที่ต่อเนื่องในภูมิภาคตะวันออกกลาง ทั้งนี้ บริษัทได้มีการเพิ่มการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับตราสินค้า “ยูเอฟซี รีเฟรช” อย่างไม่หยุดยั้ง

สำหรับประเทศสหรัฐอเมริกา นั้น นับเป็นตลาดที่มีความสำคัญสำหรับลูกค้าในกลุ่ม การทำสัญญาการผลิตของผู้ประกอบการที่อยู่ในตลาดอื่น โดย UFC ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องในตลาดดังกล่าว ท่ามกลางภาวะการแข่งขันที่รุนแรง

ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 311 ล้านบาทในปี 2558 เป็น 331 ล้านบาทในปี 2559 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 โดยอัตรากำไรสุทธิในปี 2559 เท่ากับร้อยละ 4 (2558 : ร้อยละ 3.8)

สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ สำหรับปี 2559 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้

รายได้จากการขาย : รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 70 ล้านบาทคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 โดยรายได้จากการขายของกลุ่มน้ำมันพืชลดลง 230 ล้านบาท จากเหตุผลที่กล่าวในผลการดำเนินงานข้างต้น กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสมเพิ่มขึ้น 39 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม ผักผลไม้กระป๋องและอื่นๆ เพิ่มขึ้น 350 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ ลดลง 76 ล้านบาท รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าลดลง 12 ล้านบาท

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติจำนวน 75 ล้านบาทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1 ของรายได้รวม ลดลงจำนวน 18 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์พลอยได้ ซึ่งเป็นผลมาจากการลดลงของผลิตภัณฑ์หลัก

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 84.5 ของรายได้จากการขาย (2558 : ร้อยละ 84.4) ในขณะที่ต้นทุนขายในส่วนของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 92.1 (2558 : ร้อยละ 89.7) เนื่องมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวสูงขึ้นตามที่ได้อธิบายไปแล้วข้างต้น

ในส่วนของบริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 84.2 ของรายได้จากการขาย (2558 : ร้อยละ 95.7) โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 21.8 และ 44.9 ตามลำดับ ในขณะที่ต้นทุนถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยของผลปาล์มสดเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 12.9 ส่งผลให้อัตราส่วนต้นทุนขายของบริษัทย่อยลดลง

ในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 73 ของรายได้จากการขาย (2558 : ร้อยละ 72)

ค่าใช้จ่ายในการขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายของปี 2559 เท่ากับ 662 ล้านบาท (2558 : 674 ล้านบาท) ลดลง 12 ล้านบาท โดยลดลงในส่วนของบริษัท 27 ล้านบาท เนื่องจากค่าขนส่งสินค้า ค่าส่งเสริมการขาย และค่าเช่าโกดังสินค้า ในส่วนของบริษัทย่อย ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท เนื่องจากค่าส่งเสริมการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารของปี 2559 เท่ากับ 200 ล้านบาท (2558 : 214 ล้านบาท) ลดลง 14 ล้านบาท โดยส่วนของบริษัท ลดลงจากค่าธรรมเนียมในการสรรหาบุคลากร ค่าที่ปรึกษา และในส่วนของบริษัทย่อย ลดลงจากค่าบริการและค่าที่ปรึกษา

ในปี 2559 บริษัทย่อย (UFC) มีการตั้งสำรองการด้อยค่าจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจการผลิตผักและผลไม้แช่แข็ง จำนวน 310 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวลดขนาดของธุรกิจ ทำให้บริษัทย่อยมีรายได้ลดลง ในขณะที่ยังมีภาระหนี้สิน กับทางธนาคาร และมีภาระดอกเบี้ยที่ต้องชำระต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อเป็นการลดภาระดอกเบี้ยและลดภาวะการขาดทุนสะสมที่เพิ่มขึ้น บริษัทย่อยจำเป็นต้องเพิ่มทุน เพื่อชำระหนี้ทั้งหมดที่มีกับทางธนาคาร

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า : ปี 2559 บริษัทย่อย (UPOIC) มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า 11 ล้านบาท (2558 : กำไร 5 ล้านบาท) เนื่องจากบริษัทร่วมค้า บันทึกขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพจากการนำมาตราฐานการบัญชี ฉบับที่ 41 มาปฏิบัติ ในระหว่างปี 2559 (ตามที่กล่าวแล้วข้างต้น)

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน : ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 44 ล้านบาท (2558 : 48 ล้านบาท)

กำไร

กำไรขั้นต้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นปี 2559 ร้อยละ 15.5 (2558 : ร้อยละ 15.6) โดยกำไรขั้นต้นในส่วนของบริษัท ลดลง 169 ล้านบาท ส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) เพิ่มขึ้น 91 ล้านบาท ส่วนของบริษัทย่อย (UFC) เพิ่มขึ้น 79 ล้านบาท จากเหตุผลที่กล่าวข้างต้น ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ : จากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย แต่ค่าใช้จ่ายลดลงในสัดส่วนที่มากกว่า ดังนั้น กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2559 จึงเพิ่มขึ้น 46 ล้านบาท

กำไรสุทธิ : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทปี 2559 จำนวน 331 ล้านบาท (2558 : 311 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเป็นร้อยละ 4 (2558 : ร้อยละ 3.8)

อัตรการจ่ายเงินปันผล : ในปี 2559 บริษัท มีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2558 ในอัตราก่อนหัก 0.15 บาท คิดเป็นร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับปี 2558 ซึ่งมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2557

ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.8 ของกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี

ในระหว่างปี 2559 บริษัทย่อย (UPOIC) ไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล เนื่องจากบริษัทย่อย (UPOIC) ประสบภาวะการขาดทุนในปี 2558 โดยมีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 2558 จากกำไรสะสมของบริษัทในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท

ในปี 2558 มีการจ่ายเงินปันผลงวดสุดท้ายจากผลดำเนินงานของปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท เมื่อรวมกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลของปี 2557 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท รวมเป็นการจ่ายเงินปันผลจากผลการดำเนินงานของปี 2557 ทั้งสิ้นเท่ากับอัตราหุ้นละ 0.30 บาท คิดเป็นร้อยละ 58.11 ของกำไรสุทธิ บริษัทย่อยมีนโยบายกำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี

จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของบริษัทย่อย (UFC) ในปี 2558 มีกำไรสุทธิ 215.8 ล้านบาท และณ วันที่ 31 ธันวาคม 2558 มีกำไรสะสมจำนวน 76.6 ล้านบาท ดังนั้น คณะกรรมการของบริษัทย่อย (UFC) จึงประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 1.20 บาท

มูลค่าตามบัญชี (คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 3.45 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820 ล้านหุ้น) ในปี 2558 เท่ากับ 3.43 บาท

2. ฐานะทางการเงิน

ณ สิ้นปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมมูลค่าเท่ากับ 5,948 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2558 เป็นจำนวนเงิน 76 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด :** บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 420 ล้านบาท (2558: 480 ล้านบาท) ลดลง 60 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 12.4 มาจากการเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทจำนวนเงิน 9 ล้านบาท และในส่วนของบริษัทย่อยลดลง 69 ล้านบาท
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าสำหรับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิหลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนเงิน 885 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.9 ของสินทรัพย์รวม (2558 : 1,113 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19 ของสินทรัพย์รวม) ลดลงจากลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ครบกำหนดชำระและลูกหนี้การค้าค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน โดยระยะเวลาเกินหนี้เฉลี่ยในปี 2559 มีระยะเวลา 46 วันเท่ากับปี 2558
บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนและลูกหนี้เช็คคืนร้อยละ 6.2 ของลูกหนี้การค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (2558 : ร้อยละ 3.8) และได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วร้อยละ 84.9 ของลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนและลูกหนี้เช็คคืน (2558 : ร้อยละ 100.8)
- **สินค้าคงเหลือ :** ณ สิ้นปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือสุทธิ 1,426 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24 ของสินทรัพย์รวม (2558 : 1,127 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 19.2 ของสินทรัพย์รวม) เพิ่มขึ้น 299 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 365 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณและราคาเฉลี่ยต่อหน่วยของสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น และลดลงในส่วนของบริษัทย่อย 66 ล้านบาท ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 9 ล้านบาท (2558: 13 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย

บริษัทย่อได้นำมาตราฐานการรายงานทางการเงินที่ออกโดยสภาวิชาชีพ ฉบับที่ 41 เรื่อง เกษตรกรรมและแนวปฏิบัติทางบัญชีสำหรับกรวัดมูลค่าและรับรู้รายการของพืชเพื่อการให้ผลผลิต ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2559 มาถือปฏิบัติ ทำให้ต้องเปลี่ยนวิธีการบันทึกบัญชีผลิตผลทางการเกษตร คือผลปาล์มสดที่เก็บเกี่ยวแล้ว จากเดิมที่บันทึกด้วยราคาทุนมาเป็นการวัดมูลค่ายุติธรรมหักด้วยประมาณการค่าใช้จ่าย ณ จุดเก็บเกี่ยว ซึ่งผลจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าว ทำให้มูลค่าของสินค้าคงเหลือต้นงวดและกำไรสะสมต้นงวดในงบการเงินรวมลดลงเป็นจำนวนเงิน 5 ล้านบาท

- **สินทรัพย์ชีวภาพ :** บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ชีวภาพ 84 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.4 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 61 ล้านบาท (2558 : 22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.4 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นผลจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเกษตรกรรมเช่นเดียวกัน)
- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 38 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาท โดยส่วนของบริษัท เพิ่มขึ้น 3 ล้านบาทจากค่าส่งเสริมการขายจ่ายล่วงหน้า ในส่วนของบริษัทย่อยลดลง 9 ล้านบาทจากลูกหนี้สรรพากร (ภาษีมูลค่าเพิ่ม) และรายได้ค้างรับ
- **อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน :** ลดลง 1 ล้านบาท เนื่องจากการบันทึกค่าเสื่อมราคาประจำปี
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ :** บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 2,414 ล้านบาท ลดลง 12 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 0.5 จากปี 2558 โดยในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท เนื่องจากการเพิ่มเครื่องจักรใหม่และการทดแทนเครื่องบรรจุเก่าที่ใช้งานมานานที่โรงงานบางปูเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2558 ในส่วนของบริษัทย่อยลดลง 19 ล้านบาท จากการตัดจำหน่ายเครื่องจักร อุปกรณ์ และยานพาหนะที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว และการบันทึกค่าเสื่อมราคาประจำปี
- **ต้นทุนสิทธิการใช้ที่ดินป่าสงวนและต้นทุนสวนปาล์ม :** บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนสิทธิการใช้ที่ดินป่าสงวนและต้นทุนสวนปาล์มเพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท จากต้นทุนสวนปาล์มที่ยังไม่พร้อมเก็บเกี่ยวของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น
- **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน :** ลดลงจากค่าตัดจำหน่ายประจำปี
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น :** เพิ่มขึ้น 26 ล้านบาท จากเงินมัดจำค่าเครื่องจักรของบริษัทย่อย

3. แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุน บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างเงินทุนมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น 3,492 ล้านบาท และมาจากส่วนของหนี้สิน 2,455 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58.7 และร้อยละ 41.3 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งในจำนวนหนี้สินดังกล่าวมาจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 1,792 ล้านบาท หรือร้อยละ 72.9 ของหนี้สินรวม โดยแบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้น 1,658 ล้านบาท หรือร้อยละ 67.5 ของหนี้สินรวม และเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว 134 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.4 ของหนี้สินรวม ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.70 เท่า (2558 : 0.82 เท่า) โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :-

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 269 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.4 เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น
- **หนี้สิน :** บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมดังนี้

- (ก) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 1,658 ล้านบาท ประกอบด้วย
- (1) จำนวน 685 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย
 - (2) จำนวน 340 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย ซึ่งมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม
 - (3) จำนวน 25 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปีของบริษัทย่อย
 - (4) จำนวน 530 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัท
 - (5) จำนวน 78 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีของบริษัท
- (ข) เงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี จำนวน 134 ล้านบาท ประกอบด้วย
- (1) หนี้สินระยะยาวจำนวน 38 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีของบริษัทย่อย คิดดอกเบี้ยในอัตราที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ย THBFIX โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินต้นคืนเป็นราย 3 เดือน เริ่มตั้งแต่กันยายน 2558 ถึง มิถุนายน 2562
 - (2) หนี้สินระยะยาวจำนวน 96 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาว สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีของบริษัท คิดดอกเบี้ยในอัตราที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ย 3M BIBOR +1 ผ่อนชำระคืนทุก 3 เดือน เป็นระยะเวลา 3 ปี การชำระเงินต้นงวดแรกเริ่มนับจาก 3 เดือนหลังจากเบิกเงินกู้งวดสุดท้าย

สภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องทางการเงินลดลงจากปี 2558 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 420 ล้านบาท ลดลง 60 ล้านบาท (2558 : 480 ล้านบาท) โดยมีปัจจัยที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินดังนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน : ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 506 ล้านบาท (2558 : 567 ล้านบาท) ลดลง 61 ล้านบาท เนื่องจากค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ของบริษัทย่อยลดลง 35 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน : ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 261 ล้านบาท (2558 : 668 ล้านบาท) เนื่องจากปี 2558 มีการขยายการลงทุนในเครื่องจักรทั้งบริษัทและบริษัทย่อย

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน : ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 304 ล้านบาท (2558 : ได้มา 368 ล้านบาท) ลดลงเนื่องจากชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน : ปี 2559 เท่ากับ 1.27 เท่า (2558 : 1.18 เท่า)

อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียน : ปี 2559 เท่ากับ 0.59 เท่า (2558 : 0.68 เท่า)

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย) : ปี 2559 เท่ากับร้อยละ 6 (2558 : ร้อยละ 5.6) เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 ในขณะที่สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.3

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย) : ปี 2559 เท่ากับร้อยละ 10.6 (2558 : ร้อยละ 9.8) เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปีเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น : ปี 2559 เท่ากับ 0.70 เท่า (2558 : 0.82 เท่า) เนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง

อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า : ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงร้อยละ 20.9 ในขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 ส่งผลให้ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้าเท่ากับ 7.91 เท่า (2558 : 7.84 เท่า) โดยมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 46 วัน (2558 : 46 วัน)

อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป : ต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อยใกล้เคียงกับปี 2558 ในขณะที่สินค้าสำเร็จรูปลดลง 42 ล้านบาท ทำให้ในปี 2559 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูปเท่ากับ 12.69 เท่า (2558 : 11.44 เท่า) โดยมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 28 วัน (2558 : 31 วัน)

อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า : เนื่องจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 ทำให้อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้าเท่ากับ 14 เท่า (2558 : 15 เท่า) โดยมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 26 วัน (2558 : 24 วัน)

4. รายจ่ายลงทุน

บริษัทและบริษัทย่อยยังคงมีการลงทุนซื้อที่ดินปลูกปาล์ม โครงการปลูกปาล์มทดแทน และโครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรในการผลิต

- ในปี 2558 บริษัทมีโครงการผลิตขวดน้ำมันพืชเพื่อใช้เอง และโครงการเครื่องจักรทดแทนสำหรับแผนกบรรจุ เพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิมที่เสื่อมสภาพ โดยใช้เงินลงทุนประมาณ 400 ล้านบาท ซึ่งโครงการผลิตขวดน้ำมันพืชเพื่อใช้เอง ได้เริ่มใช้งานการผลิตขวดในไตรมาสที่ 4 ปี 2558 ส่วนโครงการเครื่องจักรทดแทนสำหรับแผนกบรรจุ ได้เริ่มใช้งานแล้วในบางสายการผลิต คาดว่าจะแล้วเสร็จทุกสายการผลิตภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2560
- ในปี 2559 บริษัทย่อย UPOIC มีการลงทุนซื้อที่ดินปลูกปาล์มในพื้นที่ต่อเนื่องกับสวนทับปริก จังหวัดกระบี่ เพื่อเพิ่มพื้นที่ปลูกปาล์มและทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการของสวนดังกล่าวลดลง
สำหรับโครงการปลูกปาล์มทดแทนในพื้นที่สัมปทานสวนเคียนซา ซึ่งบริษัทย่อยได้รับการต่อสัญญาเช่ากับกรมธนารักษ์ในพื้นที่ครึ่งหนึ่งของพื้นที่ที่ทำประโยชน์ บริษัทย่อยได้เริ่มดำเนินการปลูกปาล์มทดแทนในปี 2558 และปี 2559 ส่วนที่เหลือจะแล้วเสร็จในปี 2563
- บริษัทย่อย UFC มีการลงทุนในเครื่องจักรใหม่เพื่อรองรับการขยายตัวของกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่สำคัญได้แก่ มีการลงทุนในสายการบรรจุ UHT เพิ่มขึ้นอีก 1 สาย และ เครื่องจักรอุปกรณ์ส่วนเสริมซึ่งจะช่วยให้ง่ายต่อการผลิตสำหรับผลิตภัณฑ์ UHT เพิ่มขึ้นประมาณ ร้อยละ 60.0 ปัจจุบันบริษัทย่อย UFC มีกำลังการผลิตสำหรับกลุ่มเครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ผักผลไม้กระป๋อง ทั้งสองโรงงานรวมกันประมาณ 7 ล้านหีบมาตรฐานต่อปี

5. รายจ่ายเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินกิจกรรมการวิจัยและพัฒนาด้านกระบวนการ โดยมีโครงการพัฒนาสายการผลิตที่แผนกบรรจุโดยใช้นวัตกรรมด้านกระบวนการบรรจุและบรรจุภัณฑ์ ในปี 2558-2559 ซึ่งใช้งบประมาณทั้งหมดกว่า 350 ล้านบาท โดยเป็นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในปี 2559 เป็นจำนวน 60 ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

1. โครงการผลิตหลอดพรีฟอร์ม (Pre-form) และขึ้นรูปขวดพลาสติก PET เพื่อใช้ในการบรรจุน้ำมัน (Pre-formed injection, Bottle Blowing and Hi speed packing line)

บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาในการหาน้ำหนักพรีฟอร์มที่เหมาะสม สำหรับใช้กับเครื่องเป่าขวดเพื่อให้ได้รูปทรง และความหนาของพลาสติกตามที่ต้องการ จากนั้นจึงส่งขวดผ่านระบบลำเลียงอัตโนมัติไปที่สายการบรรจุ Hi-Speed แบบต่อเนื่อง ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จในปี 2558 และเริ่มทำการทดลองผลิตจริงในช่วงไตรมาสแรกของปี 2559

ข้อดีของโครงการ:

- มีการใช้วัสดุเรซิน (PET Resin) ในการฉีดพรีฟอร์มที่มีการออกแบบขวดให้สามารถทนต่อแรงกดทับ โดยที่ใช้วัสดุปริมาณน้อยทำให้ลดการสิ้นเปลืองทรัพยากร
- ต่อเนื่องจากการเป่าขวด ขวดที่เป่าแล้ว จะถูกส่งต่อไปยังสายการบรรจุแบบต่อเนื่อง ช่วยให้สามารถลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บและขนส่งที่ไม่จำเป็น
- เครื่องจักรทั้งหมดใช้ระบบควบคุมแบบอัตโนมัติ (PLC) ที่มีประสิทธิภาพสูง รวดเร็ว อัตราการสูญเสียต่ำ และช่วยลดการใช้แรงงานในการดำเนินการผลิต

2. โครงการเครื่องบรรจุแบบแนวนอนสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันชนิดถุงเติม (New refill packing machine- Horizontal seal)

บริษัทได้มีการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับเครื่องบรรจุน้ำมันชนิดถุงเติม โดยพิจารณานำเครื่องบรรจุสำหรับถุงเติมโดยใช้ฟิล์มที่มีคุณภาพ (NYLON 15 /LLDPE 50) ซึ่งมีระบบการผนึกถุง และบรรจุลงกล่องต่อเนื่องแบบอัตโนมัติ ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จและเริ่มผลิตจริงในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559

ข้อดีของโครงการ : เป็นระบบการขึ้นรูปถุงเติม และการผนึกถุงแบบอัตโนมัติที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผลิตได้รวดเร็ว ลดการใช้แรงงานในการผลิต และการผนึกถุงมีความสมบูรณ์ ส่งผลให้สามารถลดความเสียหายที่เกิดจากถุงรั่วซึมลงได้

3. โครงการเครื่องบรรจุสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันชนิด Bag in Box แบบใช้ถุงต่อเนื่อง (BIB packing machine – Continuous Type)

หน่วยงานวิจัยและพัฒนา ได้มีการศึกษาและจัดหาเครื่องจักรสำหรับบรรจุถุง BIB แบบต่อเนื่องมาใช้ในการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบรรจุให้ดีขึ้น โครงการดังกล่าวได้ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 4 ของปี 2559

ข้อดีของโครงการ : เป็นระบบการบรรจุแบบควบคุมอัตโนมัติ โดยใช้ระบบการป้อนถุงฟิล์มเข้าเครื่องบรรจุแบบต่อเนื่องที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผลิตได้รวดเร็ว และช่วยลดการใช้แรงงานในการผลิต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

อ้างอิง “ปัจจัยเสี่ยง” และ “ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน” ที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้ใช้บริการสอบบัญชีจากสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน โดยมี การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่สำนักงานสอบบัญชีดังกล่าวในรอบปีบัญชีดังนี้

ค่าสอบบัญชี (บาท)	ปี 2559	ปี 2560
ของบริษัท	1,560,000	1,660,000
ของบริษัทย่อย 2 บริษัท	2,030,000	2,170,000
ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 5 บริษัท	710,000	710,000
รวม	4,300,000	4,540,000

2) ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้มีการจ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชี ซึ่ง ได้แก่ การตรวจสอบกิจการที่ได้รับ BOI และรายการนำเข้าเครื่องจักรเพื่อใช้ในการยื่นเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ค่าตรวจสอบโครงการ BOI (บาท)	ปี 2559	ปี 2560
ของบริษัท	420,000	420,000
ของบริษัทย่อย 2 บริษัท	440,000	440,000
ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 2 บริษัท	100,000	100,000
รวม	960,000	960,000

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้ว ดังกล่าวข้างต้น

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ	_____
2. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร	_____

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	เลขานุการบริษัท	_____

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท และเลขานุการบริษัท

1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา | ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ
ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | กรรมการผู้จัดการ |
| 3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 5. ดร. ลักขณา ลีละยุทธโยธิน | กรรมการอิสระ |
| 6. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ | กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร |
| 7. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |
| 8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ | กรรมการบริหาร |
| 9. นายอำพล สิมะโรจน | กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน |
| 10. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง | เลขานุการบริษัท |

คณะกรรมการตรวจสอบ

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา | กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 4. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง | เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระ |
| 3. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |

คณะกรรมการสรรหา

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ | กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหารและ
ประธานคณะกรรมการสรรหา |
| 2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระ |
| 3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระ |
| 4. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |

คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | กรรมการผู้จัดการและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง |
| 2. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ | กรรมการบริหาร |
| 3. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง | ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน |
| 4. นายสุวัฒน์ แพร่กุลธรา | ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ |
| 5. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์ | ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล |

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่กำหนดในหนังสือรับรอง คือ นายวัง ชาง ยิง หรือ นางสาว อัญชลี สืบจันทศิริ หรือ นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ โดยกรรมการสองท่าน ลงลายมือชื่อร่วมกัน พร้อมตราประทับของ บริษัท

รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

1. ดร. อัจจง ชุ่มสาย ณ อยุธยา

ประธานกรรมการ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 76 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 1 บริษัท

- กรรมการ -0- บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 10 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาเอก Imperial College of Science and Technology,
London University ประเทศอังกฤษ

ปริญญาเอก คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)

รุ่นที่ 146/2011

ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 38/2012

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

 กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่น

 ผู้บริหารสูงสุด โรงเรียนสัตยาไส จังหวัดลพบุรี กรรมการ บริษัท เอเจ เทคโนโลยี จำกัด อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กรุงเทพมหานคร 3 สมัย สมาชิกวุฒิสภา กรุงเทพมหานคร เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ผู้เชี่ยวชาญโครงการจรวดเพื่อใช้ในกิจการฝนเทียม สภาวิจัยแห่งชาติ

การเข้าร่วมประชุมปี 2559

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

หมายเหตุ :

 ปัจจุบัน อดีต

2. นางสาวอัญชลี สิบจันทศิริ

กรรมการผู้จัดการ และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 58 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 0.001

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 22 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2538)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 36/2003

ประกาศนียบัตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 26/2008

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- กรรมการ บริษัท ล่ำซุง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2559

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอ่อนดี

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 70 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 3 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 10 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก (Economics : Monetary Theory)

University of Missouri, Columbia ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 9/2004

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89/2007

ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 24/2008

ประกาศนียบัตรหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับ

ผู้ประกอบการธุรกิจตลาดทุน (CGI) รุ่นที่ 2/2015

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

■ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

■ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดัคส์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่น

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบบริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

อธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

กรรมการ ธนาคารออมสิน

ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2559

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 2 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 1 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 68 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 1 บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 10 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์เครื่องกล

University of Akron ประเทศสหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง) สาขาเครื่องกล

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 7/2001 (สมาชิกผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส)

ประกาศนียบัตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 1/2007

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) Refresher รุ่นที่ 5/2007

ประกาศนียบัตร Role of Compensation Committee (RCC)

รุ่นที่ 7/2008

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) Update

รุ่นที่ 1/2014

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

■ กรรมการอิสระ บริษัท ไทยออปติคอลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่น

■ ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท ทีพีไอ จำกัด (มหาชน)

■ กรรมการ สถาบันกรรมการบริษัทไทย

■ กรรมการอาชีพ ในสังกัดสถาบันกรรมการบริษัทไทย

■ วิทยากร หลักสูตรการบริหารเชิงกลยุทธ์ ของสถาบันกรรมการบริษัทไทย

กรรมการ สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

รองประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

กรรมการอำนวยการสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

การเข้าร่วมประชุมปี 2559

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 2 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 1 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

อดีต

5. ดร. ลักษณ์า สีละยุทธโยธิน

กรรมการอิสระ

อายุ 63 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 2 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

Doctor of Business Administration (DBA), สาขาการตลาด,
University of Southern Queensland, ประเทศออสเตรเลียMaster of Business Administration (MBA), สาขาการตลาด,
Catholic University of Leuven, ประเทศเบลเยียม

Bachelor of Science (BSC), สาขาวิชาเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่225/2016

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหาร

ระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน

จากสถาบันพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูงภาครัฐ (PDI)

สถาบันพระปกเกล้า รุ่นที่ 15/2016

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

■ กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

■ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

■ กรรมการ บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด

■ กรรมการ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด

■ ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษาของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

■ ที่ปรึกษาของคณะกรรมการจัดหาและส่งเสริมผู้ให้โลหิตแห่งสภาอากาศไทย

ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย

■ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และประธานคณะกรรมการฝ่ายตรวจสอบ

สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ

■ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)

■ กรรมการอิสระ บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด

■ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็ดไวเซอร์ แอนด์ บียอนด์ จำกัด

□ กรรมการบริหาร บริษัท เซเรบอส แปซิฟิก จำกัด ประเทศสิงคโปร์

หมายเหตุ : ■ ปัจจุบัน □ อดีต

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แผนกผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ บริษัท เซเรบอส แปะซิฟิค จำกัด ประเทศสิงคโปร์
- ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เซเรบอส แปะซิฟิค จำกัด ประเทศสิงคโปร์
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัท ดีทแฮล์ม จำกัด
- นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

การเข้าร่วมประชุมปี 2559

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ

กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร และประธานคณะกรรมการสรรหา

อายุ 60 ปี

สัญชาติ มาเลเซีย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 1 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 10 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท สาขากฎหมาย, University College London, London University ประเทศอังกฤษ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

■ Non-Independent Non-Executive Director / กรรมการในคณะกรรมการสรรหา / กรรมการในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน Hap Seng Consolidated Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย

■ Non-Independent Non-Executive Deputy Chairman, Hap Seng Plantations Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย

ตำแหน่งในกิจการอื่น

■ Non-Independent Non-Executive Director, Lei Shing Hong Limited

■ Non-Executive Director, Lei Shing Hong Securities Limited

■ Managing Partner, Messrs Shim Pang & Co.

■ Barrister-at-law of the Lincoln's Inn, ลอนดอน

■ อนุญาโตตุลาการ (Chartered Arbitrator)

■ Fellow Member, สถาบันอนุญาโตตุลาการ ลอนดอนและมาเลเซีย

■ ที่ปรึกษาและทนายความของศาลสูงประจำมลรัฐซาราวัคและซาราวัก

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

- Justice of the Peace ประเทศมาเลเซีย
- นายทะเบียนโนตารี พับบลิก (Notary Public) ประเทศมาเลเซีย
- สมาชิกของ Malaysian Corporate Law Reform Committee และคณะทำงานในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- Non-Independent Non-Executive Director, Malaysian Mosaics Berhad
- Non-Executive Director, Paos Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย

การเข้าร่วมประชุมปี 2559 - มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 4 ครั้ง เข้าประชุม 3 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 1 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง

7. นาย วัช ชาง ยิง

กรรมการบริหาร กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 56 ปี

สัญชาติ สิงคโปร์

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 19 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2541)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี สาขากฎหมาย (เกียรตินิยม), Oxford University ประเทศ

อังกฤษ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ Jurong Cement Limited (บริษัทมหาชนจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ล่าสูง (มาเลเซีย) เบอร์ฮาร์ด
- กรรมการบริหาร บริษัท ล่าสูง สิงคโปร์ จำกัด
- สมาชิกของ Board of Governors, สิงคโปร์โพลีเทคนิค
- สมาชิกของ Advisory Board, Asian Civilisations Museum ประเทศสิงคโปร์

การเข้าร่วมประชุมปี 2559 - มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 2 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 1 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์

กรรมการบริหาร และสมาชิกของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

อายุ 48 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 4 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาโท สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 36/2003

ผ่านการอบรมหลักสูตรนักลงทุนผู้ทรงคุณวุฒิ รุ่นที่ 1/2012 (TIIP 1)

จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

■ กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

■ กรรมการ บริษัท ล่ำซุง โฮลดิ้ง จำกัด

■ กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด

■ กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด

■ กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด

■ กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด

■ กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด

□ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ คาเธ่ย์แคปิตอล จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2559

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

□ อดีต

9. นายอำพล สิมะโรจนา

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน

อายุ 60 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 1 บริษัท

จำนวนปีที่ เป็นกรรมการ 22 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2538)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีวิศวกรรม)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 37/2003

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

กรรมการ บริษัท ล่ำซุง โฮลดิ้ง จำกัด

ผู้จัดการส่วน Melting บริษัท สยามอาซาฮีเทคโนกลาส จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2559 - มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

10. นางรุ่งนภา พนมเชิง

ผู้จัดการฝ่ายขายลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่

อายุ 58 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตรกรรมการไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท กลั่นน้ำมันบริสุทธิ์ จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

11. นายคมกฤส ศิริวงศ์ไพรัช

ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade / Food Solution

อายุ 44 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารการเงิน มหาวิทยาลัย Exeter ประเทศอังกฤษ

ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรมหลักสูตรกรรมการไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- ผู้จัดการขาย กลุ่มสินค้าอุปโภค บริษัท เอสซีจ้อห์นสันแอนด์ซัน จำกัด
- Sr. Customer Development Manager บริษัท จอห์นสันแอนด์จ้อห์นสัน (ประเทศไทย) จำกัด
- Key Account Manager & Trade Marketing Manager บริษัท ดีทีแอสเอ็ม จำกัด

12. นายศิริชัย นาวาเศรษฐถาวร

ผู้จัดการฝ่ายขาย Traditional Trade และอุตสาหกรรม

อายุ 43 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (วิชาเอกการตลาด)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การอบรมหลักสูตรกรรมการไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

ประสบการณ์

- National field sales manager บริษัท สยามไวเนอรี่ เทรตติ้ง พลัส จำกัด
- Business development manager บริษัท ฟอนเทียร์รา แบรินด์ (ประเทศไทย) จำกัด
- Distribution account specialist บริษัท เนสเล่ (ไทย) จำกัด
- Area sales manager บริษัท บุญรอด เอเชียเบเวอเรจ จำกัด
- Business development manager บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด

13. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง

เลขานุการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
และสมาชิกของคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

อายุ 46 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี สาขาการบัญชีต้นทุน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 208/2015

ประสบการณ์

- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- Cost Accounting Manager บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- Commercial Finance Analysis Manager / Senior Cost Analysis Manager
บริษัท อเมริกัน สแตนดาร์ด บี แอนด์ เค (ประเทศไทย) จำกัด
- Industrial Accounting Manager / Globe IS Manager บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด

14. นายสุวัฒน์ แพร์กุลธำ

ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการและสมาชิกของคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

อายุ 48 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปริญญาตรี อุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- ผู้จัดการทั่วไป กรรมการบริษัท ชัวร์เท็กซ์ จำกัด (สุราษฎร์ธานี)
- ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท เอสเอสแอล แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้จัดการโรงงาน บริษัท เรกคิทท์ เบนคิเซอร์ เฮลท์แคร์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

15. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์

ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและสมาชิกของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

อายุ 49 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สาขาบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท ซาร่า ลี (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท มอคโค่น่า (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลโรงงาน บริษัท แคดเบอรี่ อาดัมส์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัท	บริษัทย่อย		บริษัทที่เกี่ยวข้อง (บริษัท ล่ำซุง โฮลดิ้ง จำกัด)
		บมจ. สหอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม	บมจ. อาหาร สากล	
1. นายวัง ชาง ยิง	//	/	*	/
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//	//		/
3. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	//	//		/
4. นายอำพล สิมะโรจนา	/			
5. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	///	//		/

หมายเหตุ

- * หมายถึง ประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร
- /// หมายถึง ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 กรรมการของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
1. นายธีระ วิชาชนิน	X
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	Y, //
3. นายเสงี่ยม สันทัด	/
4. นายวศิน ปัจฉักชะภาติ	/
5. นายวัง ชาง ยิง	/
6. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	//
7. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	//

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- Y หมายถึง รองประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559 กรรมการของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
1. นายวัง ชาง ยิง	X
2. นายฟู เซย์ ชวน ฟรานซิส	//
3. นายอนุสรณ์ บุรณกานนท์	//
4. นางสาวสุชาดา เหล่าสุนสุวรรณ	//
5. นางสาววินิตา ปุระผาดิ	//

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

เพื่อให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้พิจารณาให้บริษัทว่าจ้างบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อผู้ตรวจสอบบัญชี ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสท. ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls) โดยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำรายไตรมาส

ประวัติผู้ตรวจสอบภายใน

นายอภิรักษ์ อติอนุวรรตน์

หุ้นส่วนงานตรวจสอบบัญชี บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

อายุ 46 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาตรีนิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

การอบรม

ระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล (COSO)

การประเมินระบบการควบคุมภายในโดยการจัดการด้านความเสี่ยงของแต่ละระบบงาน (COSO – ERM)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ออกแบบและวางแผนการตรวจสอบประจำปี

ประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายใน

รายงานผลการตรวจสอบแก่คณะกรรมการตรวจสอบ

ประสบการณ์

- หุ้นส่วนงานตรวจสอบบัญชี บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด
- ตรวจสอบภายใน บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) จำนวน 17 ปี
- ตรวจสอบภายใน บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จำนวน 12 ปี

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

เอกสารแนบ 4 : รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทฯ ยังมีได้มีการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 5 : อื่น ๆ

สารประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

ภาพรวมปี 2559

ปี 2559 เป็นปีที่ผลผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มดิบของโลกมีปริมาณลดลงมากกว่าร้อยละ 10 เนื่องจากภาวะแห้งแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญในปี 2558 ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น ประเทศมาเลเซียจึงมีการเก็บภาษีการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบจากเดิมร้อยละ 0 เป็นร้อยละ 6.00 - 6.50 นับว่าเป็นการขึ้นสูงสุดการใช้นโยบายภาษีศุลกากรที่บังคับใช้มาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2558

ผลปาล์มสดในประเทศที่ออกสู่ตลาดในปริมาณลดลงดังกล่าวส่งผลให้น้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทมีราคาสูงต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปี 2559 ที่ 31.95 บาท/กิโลกรัม (2558 : 27.33 บาท/กิโลกรัม) และเกิดส่วนต่างราคาเมื่อเทียบกับราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกสูงถึงกิโลกรัมละ 9 บาท ในขณะที่ราคาจำหน่ายน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตร จะถูกควบคุมโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ โดยกำหนดเพดานราคาไว้ที่ 42 บาท/ลิตร (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ทำให้บริษัทไม่สามารถปรับราคาได้โดยเสรีเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริง แม้ว่าผู้ประกอบการโรงกลั่นน้ำมันปาล์มได้มีการเสนอให้กรมการค้าภายใน ผ่อนคลายการควบคุมราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้นหลายต่อหลายครั้ง แต่ก็ไม่บรรลุผลแต่อย่างใด สำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ส.กกร.) ก็ยังคงมีการกำหนดราคาแนะนำขั้นต่ำในการซื้อผลปาล์มทะลายและผลปาล์มร่วงทุก ๆ รอบ 30 วัน (โดยประมาณ) อย่างต่อเนื่องตลอดปี

ในระหว่างปี รัฐบาล โดยกรมธุรกิจพลังงาน กระทรวงพลังงาน มีการประกาศปรับสัดส่วนผสมน้ำมันปาล์มในน้ำมันดีเซล 3 ครั้ง เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการปริมาณสต็อกและราคาของน้ำมันปาล์มให้อยู่ในระดับเหมาะสม โดยครั้งแรกปรับจากบี 7 เหลือบี 5 มีผลเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม เพื่อป้องกันปัญหาน้ำมันปาล์มสำหรับการบริโภคขาดแคลน อย่างไรก็ตาม การปรับลดสัดส่วนผสมไบโอดีเซลจากบี 7 เหลือบี 5 ไม่ได้ทำให้สถานการณ์ราคาผลปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มดิบลดต่ำลงอย่างมีนัยสำคัญ กระทรวงพลังงานจึงออกประกาศอีกรอบในเดือนสิงหาคม ปรับลดสัดส่วนไบโอดีเซลจากบี 5 เหลือบี 3 ให้มีผลวันที่ 25 สิงหาคม เป็นต้นไป การปรับลดสัดส่วนไบโอดีเซล 2 ครั้งดังกล่าว ส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่องในปลายเดือนกันยายน โดยราคาเคลื่อนไหวอยู่ที่ 29 - 30 บาท/กิโลกรัม ต่อมาเมื่อมีการคาดการณ์ว่าผลปาล์มจะเริ่มออกสู่ตลาดมากขึ้นในเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม กระทรวงพลังงานจึงประกาศเพิ่มสัดส่วนผสมไบโอดีเซลจากบี 3 เป็นบี 5 ซึ่งมีผลบังคับตั้งแต่วันที่ 25 พฤศจิกายน 2559 ส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบกลับมาเคลื่อนไหวที่ระดับ 31 - 32 บาทในช่วงปลายปี (ตั้งรายละเอียดที่ปรากฏในหัวข้อ "ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน")

จากการที่ต้นทุนราคาน้ำมันปาล์มดิบที่สูงต่อเนื่องตลอดทั้งปีดังกล่าวเป็นสาเหตุหลักที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานในปี 2559 ที่ลดลงของบริษัท เนื่องจากบริษัทไม่สามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งนับว่าเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งในธุรกิจน้ำมันปาล์ม

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2559 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 6,135.5 ล้านบาท ลดลง 175.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.78 เมื่อเทียบกับปี 2558 (2558 : 6,329.3 ล้านบาท) และกำไรขั้นต้นที่ 486.5 ล้านบาท ลดลง 168.7 ล้านบาท (2558 : 655.3 ล้านบาท) แต่เนื่องจาก ในปี 2559 บริษัทได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยทั้งสองบริษัทเพิ่มขึ้นจากปี 2558 จึงทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิ 138.1 ล้านบาท ลดลงจากปี 2558 ร้อยละ 32.45 (2558 : 204.4 ล้านบาท)

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 69.96 มีกำไรทุนสุทธิ 72.2 ล้านบาท (2558 : ขาดทุนสุทธิ 11.9 ล้านบาท) มีรายได้จากการขาย 946.1 ล้านบาท (2558 : 1,259.6 ล้านบาท) โดยปริมาณผลปาล์มสดจากสวนที่เป็นพื้นที่ของบริษัทและผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่สัมปทานลดลงร้อยละ 21.6 เมื่อเทียบกับปี 2558

ผลประกอบการ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 98.83 ดีขึ้นมากอย่างต่อเนื่อง โดยมียอดขายที่ 2,385.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 17.4 (2558 : 2,031.2 ล้านบาท) กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติที่ 239.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 10.9 (2558 : 215.8 ล้านบาท) อันเป็นผลจากการส่งออกน้ำมันพาราที่เติบโตอย่างมาก ประกอบกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และแนวความคิดด้านการตลาดใหม่ๆ อย่างไรก็ตาม ในปี 2559 UFC มีการตั้งสำรองการด้อยค่าจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 310.0 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยดังกล่าวลดขนาดของธุรกิจ ทำให้บริษัทย่อยมีรายได้ลดลง ในขณะที่ยังมีภาระหนี้สินกับทางธนาคาร และมีภาระดอกเบี้ยที่ต้องชำระต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อเป็นการลดภาระดอกเบี้ยและลดภาวะการขาดทุนสะสมที่เพิ่มขึ้น บริษัทย่อยจำเป็นต้องเพิ่มทุนเพื่อชำระหนี้ทั้งหมดที่มีกับทางธนาคาร ดังนั้น ในปี 2559 UFC จึงมีผลขาดทุนสุทธิเป็นจำนวนเงิน 70.6 ล้านบาท

โดยรวมแล้ว กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทลดลงจาก 311.4 ล้านบาทในปี 2558 เป็น 330.6 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.15

การผลิตและการลงทุน

ในปี 2559 บริษัทยังคงสานต่อภารกิจในการนำเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยมาใช้ในการบรรจุน้ำมัน โดยบริษัทได้ดำเนินการติดตั้งเครื่องบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ชนิดถุงเติม และชนิด Bag in Box เรียบร้อยแล้ว และทยอยเพิ่มกำลังประสิทธิภาพการผลิตให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

การตลาด

บริษัทยังคงเดินหน้าตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดผลิตภัณฑ์น้ำมันและไขมันพืชผสม ชุมวัตกรรมคิดค้นและพัฒนา โดยได้เพิ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันบาลานซ์ซึ่งออยล์ ตรา “หยกเอ็กซ์ตรา” กับสัดส่วนไขมันที่ดีที่สุดต่อร่างกายที่ได้รับคำแนะนำจากองค์การอนามัยโลก (WHO) ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของ “เนเชอเรล” น้ำมันพืชเพื่อสุขภาพซึ่งมุ่งเน้นให้ผู้บริโภคหันมาใส่ใจสุขภาพ โดยบริษัทได้นำเสนอผลิตภัณฑ์น้ำมันรำข้าวโกลด์ ตรา “เนเชอเรลฟอर्ट” ที่อุดมไปด้วยโอรีซานอล 12,500 ppm

นอกจากนี้ “เนเชอรัล” พร้อมเสริมสุขภาพใกล้เคียงกับผลิตภัณฑ์น้ำมันคาโนล่า 100% และน้ำมันมะพร้าว 100% โดยมีวางจำหน่ายแล้วที่ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ในส่วนผลิตภัณฑ์เนยเทียมและไขมันพืชผสมตรา “เซสท์” ได้มีการพัฒนาเพื่อนำเสนอสินค้าที่มีคุณภาพสูง และเหมาะสมกับเบเกอรี่ทุกเมนูโดยปราศจากไขมันทรานส์ที่เป็นอันตรายต่อร่างกาย

ในปี 2559 บริษัทยังคงเดินหน้าจัดกิจกรรมการตลาดต่างๆ มุ่งเน้นกิจกรรมที่สนับสนุนให้ผู้บริโภคหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพผ่านทางสื่อต่างๆ อาทิ สื่อทีวี, สื่อวิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ ทั้งนี้เพื่อมุ่งเน้นในการสร้างภาพลักษณ์ในด้านผลิตภัณฑ์ที่ “ดีต่อสุขภาพ” ให้กับบริษัท

ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด โดยมีโครงการที่ได้ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องทุกปี ที่สำคัญได้แก่

- กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ภาพและภาพลักษณ์ที่ดีระหว่างโรงงานและชุมชน
- กิจกรรมการส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรม ประเพณีไทย
- กิจกรรมจัดการแข่งขันกีฬาแก่เยาวชนในท้องถิ่น
- การบริจาคช่วยเหลือชุมชนในวาระต่างๆ

ด้านทรัพยากรมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กร

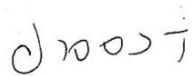
บุคลากรนับเป็นทรัพยากรของบริษัทที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนให้ธุรกิจก้าวไปข้างหน้า บริษัทมุ่งมั่นที่จะสนับสนุนและรักษาสุขภาพแวดล้อมที่พร้อมจะส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีในการทำงาน โดยบริษัทยึดถือหลักในการทำงานเป็นทีมและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดของบุคลากร โดยบริษัทเชื่อว่าการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจะช่วยยกระดับขีดความสามารถ และศักยภาพของบุคลากร อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ตลอดจนถึงการปลูกฝังจริยธรรมในการทำงานที่ดีให้กับบุคลากรของบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทมีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาคโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและตามกฎหมาย รวมถึงระเบียบข้อบังคับต่างๆ อีกทั้งบริษัทยังให้ความสำคัญต่อสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และสภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงาน โดยมุ่งมั่นจะเป็น องค์กรที่น่าทำงาน ด้วย 3 หลักนำทางประกอบด้วย สุขภาพในการทำงาน การมีสุขภาพและความปลอดภัยที่ดี และความสมัคร์สมานสามัคคี

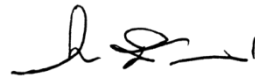
ทั้งหมดนี้จะช่วยสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มีความสมดุลในทุกๆ ด้าน ได้แก่ ประสิทธิภาพ, ความโปร่งใส, ความยุติธรรม และความซื่อสัตย์ ซึ่งมุ่งหวังให้บุคลากรทุกคนยึดมั่นในหลักการดังกล่าว อันจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายทั้งในแง่ส่วนบุคคลและองค์กร

จากทั้งหมดที่กล่าวมานั้นจะถูกยึดเป็นหลักสำหรับบุคลากรทุกคนซึ่งถือเป็นส่วนสำคัญ อันจะนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนดไว้ อันเป็นเป้าหมายสูงสุดขององค์กร

บริษัทฯ ขอแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจต่อคณะกรรมการบริษัท ที่มีผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกท่าน ที่ได้มีส่วนสนับสนุนบริษัทในหลายปีที่ผ่านมา ทุกท่านล้วนมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่ผลักดันให้บริษัทประสบความสำเร็จและสามารถยืนหยัดได้อย่างมั่นคงในธุรกิจน้ำมันปาล์มของไทย บริษัทยังคงมุ่งหวังที่จะได้รับการสนับสนุนจากท่านต่อไป เนื่องจากบริษัทต้องการที่จะเติบโตต่อเนื่องอย่างไม่มีที่สิ้นสุด



ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา
ประธานกรรมการ



นางสาวอัญชลี สิบจันทศิริ
กรรมการผู้จัดการ

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณางบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และข้อมูลที่ปรากฏในรายงานประจำปีแล้ว เห็นว่างบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน รวมถึงกระบวนการต่างๆ ให้มีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

ในการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าคณะกรรมการตลอดจนผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบสารสนเทศการสื่อสารข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โดยไม่พบการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ กล่าวคือ ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว



ดร. อาจง ชุมสาย ณ อยุธยา
ประธานกรรมการ



นางสาวอัญชลี สีสันตศิริ
กรรมการผู้จัดการ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ โดยบริษัทมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. อนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและสอบทานงบการเงินประจำปี ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาว่า งบการเงินได้แสดงฐานะการเงินของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วนในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน ในเรื่องระบบการควบคุมภายในบริษัท ซึ่งได้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี และนำเสนอต่อฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามความเหมาะสม โดยในปี 2559 สรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในส่วนสำคัญที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใส ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ต่อการบริหารงาน โดยฝ่ายบริหารได้ทำการปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบยังได้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอก โดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งผู้บริหารมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้สอบบัญชีภายนอกอย่างครบถ้วนและไม่พบข้อบกพร่องใดๆ

4. ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีภายนอกในประเด็นมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ และการเตรียมความพร้อมของบริษัท

5. พิจารณาแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2559 และพิจารณาต่ออายุสัญญาจ้างสำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทออกไปอีก 2 ปี สิ้นสุดสัญญาครั้งต่อไปในวันที่ 31 ธันวาคม 2560 รวมถึงกำหนดค่าตรวจสอบ

6. พิจารณาหลักเกณฑ์การสำรวจและแนวทางการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ ASEAN CG Scorecard

7. รายงานผลการประชุมและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท

8. นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2560 ต่อไป พร้อมกับเสนอค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2560

9. พิจารณาแบบประเมินตนเองเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Government Self Assessment) เพื่อเป็นเครื่องมือให้บริษัทใช้เป็นการภายในในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้บริหารของบริษัทได้ปฏิบัติงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี ไม่พบว่ามี การละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ

จ.จ.จ.จ.

ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
28 กุมภาพันธ์ 2560