

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หน้าที่

ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	
1.	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1 – 6
2.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6 – 38
3.	ปัจจัยความเสี่ยง	39
4.	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	40 – 42
5.	ข้อพิพาททางกฎหมาย	43
6.	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	44 – 46
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7.	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	47 – 49
8.	โครงสร้างการจัดการ	50 – 57
9.	การกำกับดูแลกิจการ	58 – 79
10.	ความรับผิดชอบต่อสังคม	80 – 86
11.	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	87 – 88
12.	รายการระหว่างกัน	89 – 90
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13.	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	91 – 100
14.	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	101 – 115
	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	116
<u>เอกสารแนบ 1</u>	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท และเลขานุการบริษัท	117 - 130
<u>เอกสารแนบ 2</u>	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	131
<u>เอกสารแนบ 3</u>	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	132
<u>เอกสารแนบ 4</u>	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	133
<u>เอกสารแนบ 5</u>	อื่นๆ	134 - 140
	- สารประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	
	- รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	
	- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด โดยนายธงชัย ณะเดมิชิต ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติกับผู้บริหารของกลุ่ม Lam Soon เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2517 ซึ่งจดทะเบียนครั้งแรกในชื่อ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ในระยะแรกบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ประกอบธุรกิจการนำเข้าน้ำมันปาล์มโอเลอินจากประเทศมาเลเซีย มาบรรจุหีบห่อและจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงประกอบธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย กลุ่ม Lam Soon จากประเทศสิงคโปร์ และต่อมาในปี 2521 ได้เริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกลั่นน้ำมันปาล์มเอง โดยได้ตั้งโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มขึ้นที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม Lam Soon จากประเทศมาเลเซีย ทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เนื่องจากกลุ่ม Lam Soon เป็นกลุ่มที่มีความชำนาญทางด้านธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม

จากความสัมพันธ์อันดีที่มีมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่ม Lam Soon ในประเทศสิงคโปร์ได้มอบหมายให้ผู้บริหารของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นผู้ก่อตั้งบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนเมษายน 2526 เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ต่อมาเดือนสิงหาคม 2527 บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด และบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้มีการสลับชื่อบริษัทกัน เพื่อให้โรงกลั่นของบริษัทเป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา กลุ่ม Lam Soon ได้เข้ามามีส่วนในการบริหารงานของบริษัท รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนาให้กับบริษัท

บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และแต่งตั้งให้บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ต่อมาเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2529 บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด และในเดือนมิถุนายน 2537 บริษัทได้เปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงาน โดยดำเนินธุรกิจเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์นํ้ายาล้างจาน และในขณะเดียวกันบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ไม่ได้มีกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอีกต่อไป

บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2538 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อนุมัติให้บริษัท นำหุ้นสามัญของบริษัท เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC ซึ่งเป็นบริษัทที่มีส่วนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยจากร้อยละ 24.40 เป็นร้อยละ 66.29 ทำให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ต่อมาได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุน ทำให้ ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UPOIC คิดเป็นร้อยละ 69.96

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547 บริษัทได้เข้าไปซื้อหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (“UFC”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ UFC เป็นผลให้ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ UFC ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเวลาต่อมา โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นใน UFC ร้อยละ 96.79 ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อย ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ UFC มีมติเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2552 ให้เพิ่มทุนโดยการจัดสรรหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละรายในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่าย ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ทำให้หลังการเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 98.00 จากเดิมร้อยละ 96.79 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นคือ 175 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UFC อยู่ที่ร้อยละ 98.83

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้บริษัท ซื้อหุ้นคืนเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารเงินสดคงเหลือที่เป็นสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท โดยจะซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนไม่เกิน 8.2 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นหุ้นที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2546 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 (ภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น แต่ต้องไม่เกิน 3 ปี) และต่อมาเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของ บริษัท ได้มีมติให้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้หุ้นทุนซื้อคืนของบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 8.2 ล้านหุ้นเป็น 82 ล้านหุ้น จากนั้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2548 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้บริษัทจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 82 ล้านหุ้น ผ่านกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2548 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 ซึ่งบริษัทได้จำหน่ายหุ้นซื้อคืนออกไปครบตามจำนวนทั้งสิ้น 82 ล้านหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549

บริษัทได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 กับนายทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2547 โดยปรับลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จากเดิม ราคาหุ้นละ 10 บาท เป็น ราคาหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ โดยเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2547 เป็นต้นไป ส่งผลให้บริษัทมีหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด 820,000,000 หุ้น จากเดิม 82,000,000 หุ้น

บริษัทได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550 ให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 3 โดยเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัท อีก 1 ข้อ ได้แก่ ข้อ 25 ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทมีแผนที่จะดำเนินการโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit

การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557 มีมติให้แก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลจาก “บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว” เป็น “บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการลงทุนในอนาคตและความต้องการเงินทุน”

สำหรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2560 ให้ดูรายละเอียดในหัวข้อ **1.3 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา**

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทลำสูง

กลุ่มบริษัท Lam Soon เป็นบริษัทข้ามชาติที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ธุรกิจหลักของกลุ่ม คือ เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค ในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจัดจำหน่ายสินค้า ดังกล่าวไปทั่วโลก ในประเทศไทยกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้เข้ามาดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยทางกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้ ให้ความสนับสนุนทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนา แก่บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยไม่มีค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น และกลุ่ม Lam Soon ก็ให้ความเป็นอิสระในการบริหารการดำเนินธุรกิจ ให้แก่กลุ่มผู้บริหารซึ่งเป็นคนไทย

1.2 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ที่มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมทั้งนำเสนอนวัตกรรมการผลิตอาหารใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยบริการที่ดีเยี่ยม และสร้างศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต
2. ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ด้วยระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม
3. สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และ จัดสรรประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม รวมทั้งการคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงาน

1.3 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

1. จรรยาบรรณธุรกิจ : ฉบับแก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ 1

เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท โดยฉบับนี้เป็นการแก้ไขเพิ่มเติมครั้งที่ 1 ซึ่งได้แบ่งหัวข้อให้ชัดเจนขึ้นและครอบคลุมถึงระเบียบกฎเกณฑ์ต่างๆ อย่างกว้างขวาง รวมทั้งแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในระดับต่างๆ ตลอดจนนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้เป็นหลักปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในสถานการณ์ปัจจุบัน

2. กฎบัตร: คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการค่าตอบแทน

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการค่าตอบแทน หลังจากฝ่ายจัดการได้ทบทวน และผ่านการพิจารณาของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยการเทียบเคียงกับแนวปฏิบัติที่ดีฉบับปัจจุบันของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย สำนักงาน กสท. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

3. CG CODE 2017: หลักการกำกับดูแลกิจการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงาน กสท.

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติหลักการกำกับดูแลกิจการของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงาน กสท. โดยคณะกรรมการได้พิจารณาและทบทวนการนำหลักปฏิบัติตาม CG CODE ไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทจะเปิดเผยข้อมูลในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) สำหรับรายงานที่ต้องจัดส่งในปี 2562 เป็นต้นไป

4. วิสัยทัศน์ใหม่ : คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติวิสัยทัศน์ใหม่

เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2560 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติวิสัยทัศน์ใหม่ขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ดังนี้

วิสัยทัศน์เดิม	วิสัยทัศน์ใหม่
“เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหารที่มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน”	“เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน”

5. ด้านการผลิตและการลงทุน : การปรับปรุงในส่วนของโรงงานบางปู

- โครงการติดตั้งและทดสอบเดินเครื่องบรรจุน้ำมันชนิดถุงเติมขนาด 1 ลิตร และเครื่องบรรจุน้ำมันชนิด Bag in Box
- ไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีการดำเนินการติดตั้งเครื่องบรรจุน้ำมันชนิดบีบี เครื่องใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตถึง 100% ซึ่งมีมูลค่าการลงทุนประมาณ 7.5 ล้านบาท เครื่องจักรได้ผ่านการทดสอบและเดินเครื่องเรียบร้อยแล้ว
- ไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 มีการปรับปรุงออฟฟิศสำนักงานของโรงงาน หลังคาของคลังสินค้า และพื้นที่การบรรจุน้ำมันชนิดถังซึ่งทำให้โรงงานมีความสะอาดที่สอดคล้องกับมาตรฐาน GMP

6. ด้านการตลาด : กลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่

บริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายภายใต้ตราสินค้า “หยก”, “เนเชอเรล”, “เซสท์” และ “เดซี่” เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มตลาดที่มีศักยภาพต่างๆ ได้แก่ กลุ่มสินค้าสุขภาพ และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ โดยบริษัทได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ดังนี้:-

- น้ำมันทานตะวัน ตราหยกเอ็กซ์ตร้า
- น้ำมันรำข้าว โอรีซานอล 5,000 ppm ตราหยกเอ็กซ์ตร้า
- น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นออร์แกนิก 100% ตราเนเชอเรลฟอร์เต้
- ข้าวไรซ์เบอร์รี่ออร์แกนิก 100%
- ผงโกโก้ ตราเดซี่
- เนยผสม และมาการีนสำหรับทำพิซซ่าพาย ตราเซสท์

1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทมี บริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC มีสัดส่วนการลงทุน ร้อยละ 69.96 UPOIC มีบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.98 ทั้งนี้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการปลูกปาล์มน้ำมัน โดยมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์มเป็นของตนเอง มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน 31,815.77 ไร่ (5,090.52 เฮกเตอร์) มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้แก่ เมล็ดในปาล์ม และ กากเมล็ดในปาล์ม

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 98.83 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถูง Pouch และขวดแก้ว เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ กาแฟบรรจุกระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน UFC มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม

UFC มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 2 บริษัท ดังนี้

2.1 บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด

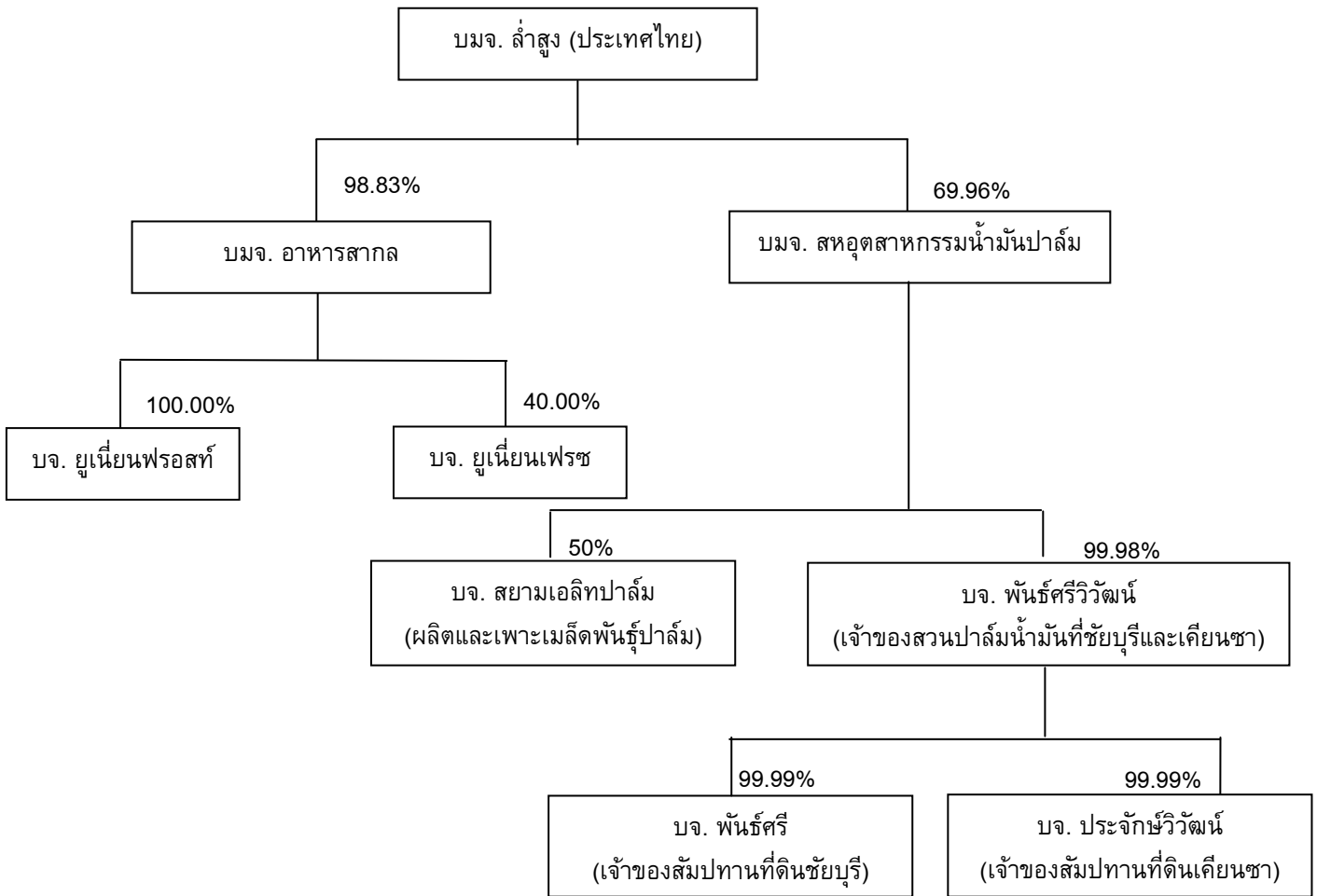
ประเภทธุรกิจ	: หยุดดำเนินการ
ทุนจดทะเบียน	: 530,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 530,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 5,300,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
จำนวนหุ้นสามัญที่ UFC ถืออยู่	: 5,299,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00

2.2 บริษัท ยูเนียนเฟรช จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: หยุดดำเนินการ
ทุนจดทะเบียน	: 30,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 30,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 300,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
จำนวนหุ้นสามัญที่ UFC ถืออยู่	: 120,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40.00

ทั้งสองบริษัท UFC ตั้งสำรองในเงินลงทุนแล้ว 100%

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ล่ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ล่ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโรงสกัด (CRUSHING MILL) และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (REFINERY) โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตของโรงกลั่นที่ 1,000 ตันต่อวัน หรือ 365,000 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของประเทศไทย ในปัจจุบัน บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

1. น้ำมันปาล์ม

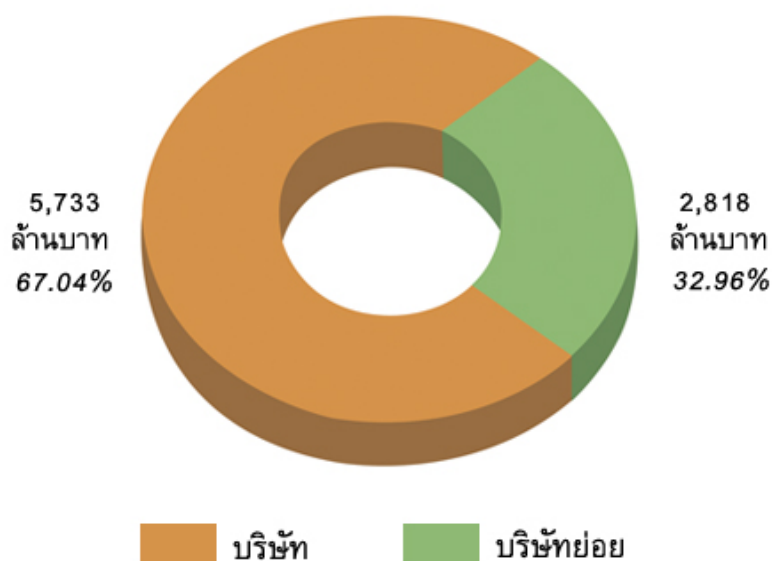
- 1.1 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์
- 1.2 น้ำมันปาล์มโอเลอิน
- 1.3 น้ำมันปาล์มสเตียร์น
- 1.4 ไขมันผ่านกรรมวิธีไฮโดรจิเนต
- 1.5 กรดไขมันอิสระ
- 1.6 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์

- 2. น้ำมันพืชชนิดอื่น (น้ำมันมะพร้าว น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน น้ำมันข้าวโพด น้ำมันเมล็ดชา น้ำมันมะกอก น้ำมันคาโนล่าผสมน้ำมันทานตะวัน น้ำมันคาโนล่า และน้ำมันรำข้าว)
- 3. ไขมันพืชผสมและเนยเทียม
- 4. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถุง Pouch และขวดแก้ว
- 5. น้ำผลไม้ กาแฟ เครื่องดื่มต่างๆ
- 6. ซอสและเครื่องปรุงรส

ลำดับที่ 4, 5 และ 6 ผลิตโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

โครงสร้างรายได้

	ปี 2558		ปี 2559 (มีการจัดประเภทรายการใหม่)		ปี 2560	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
บริษัท	5,552.62	67.74	5,330.88	64.66	5,732.90	67.04
บริษัทย่อย	2,644.36	32.26	2,914.09	35.34	2,818.24	32.96
รวม	8,196.98	100.00	8,244.98	100.00	8,551.13	100.00



ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการ โดย	ปี 2558		ปี 2559 (มีการจัดประเภทรายการใหม่)		ปี 2560	
		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
น้ำมันปาล์มดิบ	บริษัทและ UPOIC	456	5.56	406	4.92	487	5.69
น้ำมันพืชอื่นๆ		4,481	54.66	4,278	51.88	4,547	53.18
กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม	บริษัท	585	7.13	624	7.56	675	7.89
ผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ	บริษัทและ UPOIC	516	6.30	440	5.34	471	5.51
กระแสไฟฟ้าจำหน่ายให้กับ กฟภ.	บริษัทและ UPOIC	25	0.31	13	0.16	9	0.11
กลุ่มเครื่องดื่ม	UFC และ บริษัท ⁽¹⁾	1,204	14.69	1,420	17.22	1,470	17.19
กลุ่มผักและผลไม้		821	10.01	953	11.56	776	9.07
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ		110	1.34	111	1.35	117	1.36
มูลค่าการจำหน่ายสุทธิ		8,197		8,245		8,551	

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ ให้กับบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2549

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

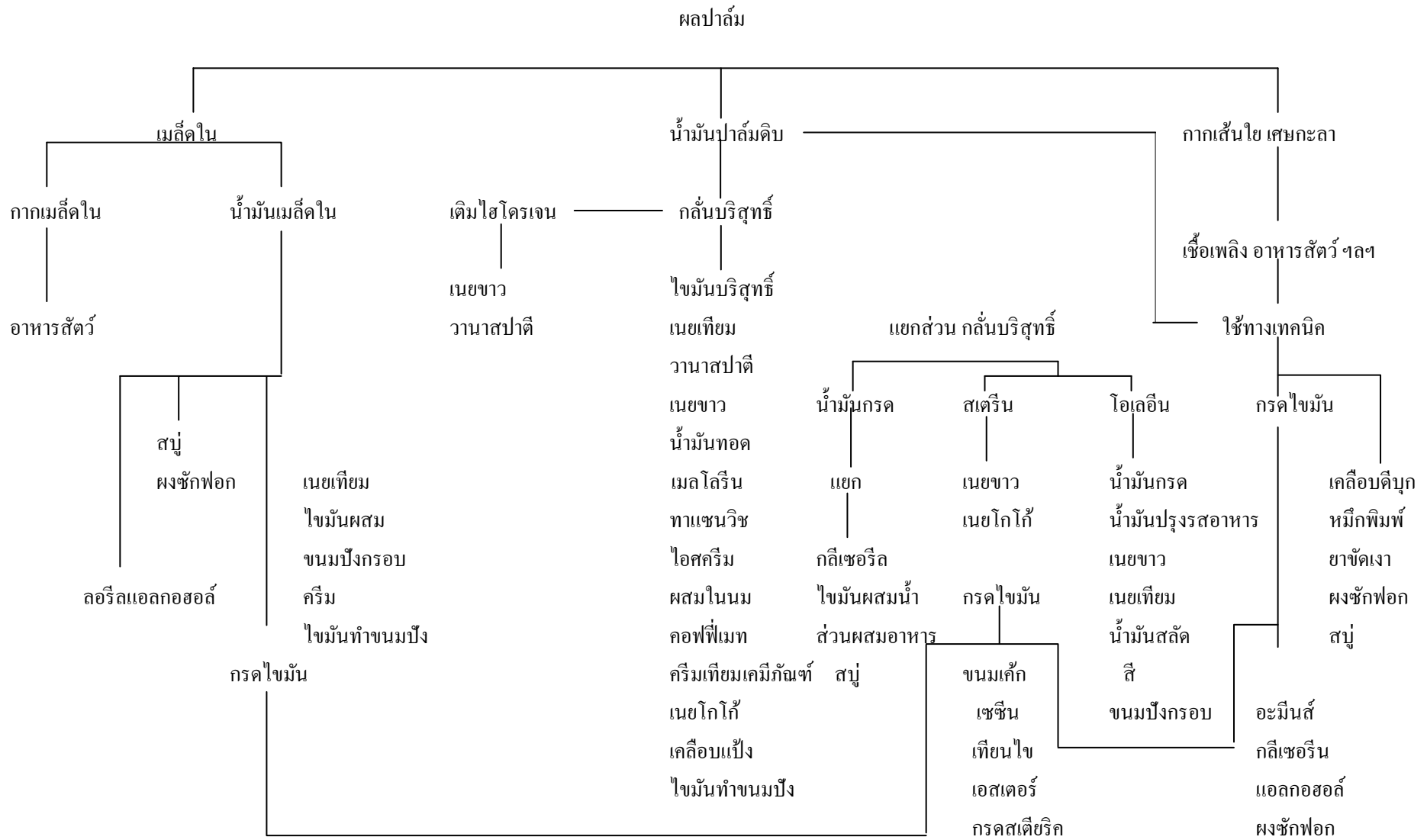
ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1. กลุ่มน้ำมันพืช 1.1 น้ำมันปาล์ม (Palm Oil) 1.1.1 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน
1.1.2 น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (Crude Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน
1.1.3 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)	-	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมข้นหวาน และไอศกรีม - ใช้เป็นน้ำมันทอดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป, มันฝรั่ง	- โรงงานผลิตนมข้นหวาน - โรงงานทำไอศกรีม - โรงงานทำบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.4 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein)	หยก, แสงจันทร์, ไนฟ์	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค - ใช้เป็นส่วนประกอบในการทำผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, โซว์ห่วย - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมเบเกอรี่ - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	- บรรจุขวดขนาด 0.25, 0.5, 1, 2 และ 5 ลิตร - บรรจุถุงขนาด 1 ลิตร - บรรจุบีบขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุกล่องขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน
1.1.5 น้ำมันปาล์มสเตียรีน (RBD Palm Stearin)	-	- เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่, ไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารสัตว์	- บริษัทใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสมและมาการีน - โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.6 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่ และอาหารสัตว์ - ใช้เป็นส่วนผสมในยา - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำน้ำมันเครื่อง - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำไบโอดีเซล - ใช้ในอุตสาหกรรมออร์โอมิคอล - ใช้เป็นวัตถุดิบในขั้นตอนการผลิตยาง	- โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ - โรงงานผลิตยา - โรงงานผลิตน้ำมันเครื่อง - โรงงานพลังงานทางเลือก - โรงงานผลิตยาง	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.7 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่ก้อน, สบู่เหลว - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแชมพูใส่ - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat	- อุตสาหกรรมผลิตสบู่ - อุตสาหกรรมผลิตแชมพู	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุถุงขนาด 1 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1.2 น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)	แสงจันทร์ เนเชอเรล	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำไอศกรีม - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่ - ใช้บริโภคโดยตรง - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่	- โรงงานทำขนม, ไอศกรีม - ร้านเบเกอรี่ - อุตสาหกรรมเบเกอรี่ - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง	- บรรจุบ๊อบขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.3 น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)	หยก	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - อุตสาหกรรมเบเกอรี่ - อุตสาหกรรมอาหาร - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร - บรรจุกล่องขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน
1.4 น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)	- เนเชอเรล - หยกเอ็กซ์ตร้า	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.5 น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)	OEM	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม	- บรรจุขวดขนาด 1 และ 3.3 ลิตร - บรรจุพาเลทแท่งขนาด 1.3 ตัน
1.6 น้ำมันเมล็ดชา (Camellia Oil)	เนเชอเรล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.7 น้ำมันมะกอก (Olive Oil)	เนเชอเรล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.8 น้ำมันคาโนลาผสมน้ำมันทานตะวัน (Blended Canola and Sunflower Oil)	เนเชอเรล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.9 น้ำมันคาโนลา (Canola Oil)	เนเชอเรล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	- บรรจุขวดขนาด 1, 5 และ 13.75 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.10 น้ำมันรำข้าว (Rice Bran Oil) - โอรีซานอล 5,000 ppm - โอรีซานอล 8,000 ppm	- หยกเอ็กซ์ตร้า - เนเชอเรล	ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
- โอรีซานอล 12,500 ppm	- เนเชอรัลฟอर्ट		- Export	
1.11 น้ำมันบาลานซ์ซิ่ง (Balancing Oil)	หยกเอ็กซ์ตรา	ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.12 น้ำมันมะพร้าว สกัดเย็น (Extra Virgin Coconut Oil)	เนเชอรัลฟอर्ट	- ใช้เป็นสินค้าบริโภคและอุปโภค	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
2. เนยเทียมและ ไขมันพืชผสม 2.1 เนยเทียม (Margarine)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ไปไม้ทอง, แสงจันทร์, บัตเตอร์ ครีม, ป๊อป, พลัส, รวงข้าว	- ใช้เป็นส่วนประกอบในการทำเบเกอรี่ เช่น ขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น - ใช้เป็นส่วนประกอบในการทำข้าวโพด (ป๊อปคอร์น)	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 12 และ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
2.2 ไขมันพืชผสม (Shortening)	เซสท์โกลด์, เซสท์, ไปไม้ทอง, แสง จันทร์, ฟรายอิง, ฟราย ฟราย, ไฮแพท-ควีน, รวง ข้าว, พลัส	- ใช้ทอดอาหารต่างๆ แทนน้ำมันพืชเพื่อให้ทอดมีสีเหลืองไม่อมน้ำมัน และอาหารที่ได้จะคงความกรอบได้นานและไม่มีการไหม้ ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่ เช่น ขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 และ 16 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
3. กลุ่มผักและผลไม้ 3.1 ผัก (Canned Vegetable)	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	- บรรจุกระป๋องขนาด 5,15, 20 และ 108 ออนซ์
3.2 ผลไม้ (Canned Fruit)	ยูเอฟซี, พีทีไอ, แทงค์, วินเนอร์	- ใช้บริโภคโดยตรง	- อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหารและเครื่องดื่ม - Export	- บรรจุกระป๋องขนาด 6, 8.25 และ 20 ออนซ์
4. กลุ่มเครื่องดื่ม	ยูเอฟซี, ยูเอฟซี รี เฟรช, ยูเอฟซี ซูส, โฮมชอย	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหารและเครื่องดื่ม - ร้านสะดวกซื้อ - Export	- บรรจุกระป๋องขนาด 6 และ 8 ออนซ์ - บรรจุกล่อง UHT ขนาด 0.5 และ 1 ลิตร - บรรจุขวดพลาสติกขนาด 300 มิลลิลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
5. กลุ่มซอส และ เครื่องปรุงรส	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	- บรรจุขวดแก้วขนาด 340, 350, 800 และ 850 กรัม

การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ



ที่มา : ปรับปรุงจาก Palm Oil Utilization Chart โดย Palm Oil Research Institute of Malaysia

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

1. ความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มและการแทรกแซงจากภาครัฐ

น้ำมันปาล์มดิบนับเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งมีราคาผันผวน บางช่วงเกิดปัญหาขาดแคลนหรือบางช่วงล้นตลาด ในปี 2560 ราคาเฉลี่ยรายเดือนแกว่งตัวอยู่ในช่วงกว้างระหว่าง 19.12 – 31.97 บาท/กิโลกรัม (2559 : 29.02 – 37.49 บาท/กิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีที่ 24.88 บาท/กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 22.13 จากปี 2559 ในขณะที่ราคาเฉลี่ยในตลาดโลกอยู่ที่ 22.17 บาท/กิโลกรัม ความผันผวนของราคาในประเทศในระหว่างปีนับเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท นอกจากนี้ ในช่วงฤดูกาลที่มีผลผลิตปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดในปริมาณมาก ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบสะสมอยู่ในระดับสูง ทำให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบลดลงอย่างมาก อาจนำไปสู่เหตุการณ์ประท้วงจากเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม จนหลายครั้งภาครัฐต้องเข้ามาแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์ม

ในปี 2560 สำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ส.กกร.) ก็ยังคงมีการกำหนดราคาดำเนินการขั้นต่ำในการซื้อผลปาล์มทะเลและผลปาล์มร่วงต่างๆ รอบ 30 วัน (โดยประมาณ) อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ยังออกประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับที่ 50 พ.ศ. 2560 เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการรับซื้อ และการแสดงราคาซื้อสินค้าผลปาล์มน้ำมันตามอัตราน้ำมันประกาศ ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2560 ซึ่งสร้างความสับสนและก่อให้เกิดปัญหาในทางปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดให้ปรับราคาซื้อผลปาล์มตามอัตราน้ำมันที่สกัดได้

2. น้ำมันปาล์มบรรจุขวดและผลปาล์มสดเป็นสินค้าควบคุม

วัตถุประสงค์หลักและสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่ของบริษัทถือได้ว่าเป็นสินค้าควบคุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันปาล์มบรรจุขวดที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตร ซึ่งราคาจำหน่ายจะถูกกำหนดโดยกรมการค้าภายใน ทำให้บริษัทไม่สามารถปรับราคาขึ้นได้โดยเสรีเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริงในช่วงที่ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นจากสาเหตุผลผลิตขาดแคลนในบางฤดูกาล นอกจากนี้ สินค้าน้ำมันปาล์มยังเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือมีข้อจำกัด การกำหนดเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มดังกล่าว ทำให้ผลประกอบการของภาคอุตสาหกรรมมีความผันผวน

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2559 คณะอนุกรรมการปาล์มน้ำมัน ได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์การปฏิรูปปาล์ม น้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบระยะ 20 ปี (ปี 2559-2579) โดยมีแผนที่จะยกเลิกการแทรกแซงตลาดปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มตั้งแต่ปี 2565 และลอยตัวราคาน้ำมันปาล์มบรรจุขวดจากปัจจุบันที่มีเพดานสูงสุด 42 บาท/ขวดลิตร

3. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากวัตถุประสงค์หลักของบริษัทมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ปัจจุบันมีความผันแปรของภูมิอากาศเกิดขึ้นอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน บางปีเกิดอุทกภัยอย่างหนัก บางปีประสบภัยแล้ง ทำให้ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมีความผันผวนในแต่ละปีหรือระหว่างปี ซึ่งอาจนำไปสู่การแทรกแซงจากภาครัฐ

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

- กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทมีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันปาล์ม กลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัท ยังคงเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันในด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นการเจาะกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด อาหารปรุงสำเร็จ อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ โดยทางบริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สูตรพิเศษเฉพาะของลูกค้านำแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้บริษัทยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของลูกค้านำให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และมีนโยบายควบคุมขั้นตอนการผลิต ให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐาน บริษัทจึงมีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทให้ความสำคัญถึงเรื่องการสร้างความแข็งแกร่งให้กับตราสินค้า เพื่อทดแทนการแข่งขันเรื่องราคา ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งใช้กลยุทธ์ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ในตราสินค้าแก่ผู้บริโภค ประกอบกับบริษัทมีเทคโนโลยีอันทันสมัยและความรู้ความชำนาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชสำหรับปรุงอาหารเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จึงได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ เพื่อเพิ่มทางเลือกสุขภาพให้กับผู้บริโภค ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดน้ำมันพืชสำหรับปรุงอาหารที่ไม่หยุดนิ่งของทางบริษัทได้เป็นอย่างดี

ในส่วนของผลิตภัณฑ์กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม บริษัทได้เดินหน้าจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อให้ความรู้ผู้ประกอบการธุรกิจเบเกอรี่ทั้งขนาดกลาง และขนาดเล็ก ให้สามารถสร้างความหลากหลาย รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ผ่านทางกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การจัดสัมมนาเบเกอรี่, การจัดเวิร์คช็อป รวมถึงการจัดรายการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ซึ่งช่วยตอกย้ำความเป็นผู้นำในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง

- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทเริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี 2522 จึงทำให้บริษัทได้รับความเชื่อถือและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือ โดยในปัจจุบัน บริษัทมีระบบมาตรฐานต่างๆ ประกอบด้วย ISO 9001:2008, GMP, HACCP, ISO 14001:2004, TIS 18001:2011, OHSAS 18001:2007, RSPO, มรท.8001, ISO 28000:2007 และ FSSC 22000 (ISO 22000:2005 + PAS 220:2008) ระบบมาตรฐานต่างๆ ดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยเน้นที่ความเอาใจใส่และความรับผิดชอบต่อลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามเวลา ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอันมาก

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีการสัมมนาให้ความรู้ในเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น วิธีการทำขนมชนิดต่างๆ แก่ลูกค้าทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นประจำทุกปี ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทได้พบปะกับลูกค้าและได้ทราบถึงปัญหาที่ลูกค้าประสบในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งพนักงานขายของบริษัท และผู้เชี่ยวชาญทางด้านโภชนาการสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าให้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีคุณสมบัติและระดับราคาที่ตรงกับความต้องการใช้งานของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ไขมันพืชผสมและเนยเทียม ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันบริษัท ได้จัดจำหน่ายไขมันพืชผสมและเนยเทียมหลายชนิด ซึ่งมีคุณสมบัติการใช้งานแตกต่างกัน ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ต่างกัน นอกจากการจัดสัมมนาแล้ว บริษัทยังมีการจัดให้ลูกค้ามาเยี่ยมชมการผลิตที่โรงงานอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้าของบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ร้านค้าส่ง (ยี่ปั้ว) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอิน น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันคาโนลา น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และน้ำมันมะพร้าว โดยเฉพาะชนิดบรรจุขวด ถู และบีบ ซึ่งจะได้นำไปจำหน่ายต่อไปให้กับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย นอกจากนี้ยังมีสินค้าของ UFC ซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ผัก และ ผลไม้ บรรจุกระป๋อง น้ำผลไม้ บรรจุกระป๋อง และ UHT และกาแฟบรรจุกระป๋อง ซึ่งทำจากกาแฟสดคั่วบดพันธุ์อาราบิก้า

ลูกค้าร้านค้าส่ง (ยี่ปั้ว) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีจำนวนประมาณ 2,000 กว่าราย พนักงานขายของบริษัท ที่ดูแลจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกจะรับผิดชอบพื้นที่ขายในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งจะรับผิดชอบพื้นที่ในต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่อื่นที่มีบทบาทในเรื่องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น พนักงานตรวจสินค้า และพนักงานแนะนำสินค้าประจำห้างสรรพสินค้าอีกจำนวนหนึ่ง พนักงานขายจะออกเยี่ยมเยียนลูกค้าสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เพื่อไปรับคำสั่งซื้อและติดตามความคืบหน้าของสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด

2. ร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอินขนาดบรรจุบีบ ไขมันพืชผสม เนยเทียม Hydrogenated Fat และน้ำมันมะพร้าว ลูกค้าประเภทร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร ส่วนใหญ่จะอยู่ในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล พนักงานขายจะออกเยี่ยมลูกค้าอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากจำนวนครั้งของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทลูกค้าในกลุ่มนี้จะดีกว่าลูกค้ากลุ่มอื่น

3. ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและลูกค้าอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุถังและบรรจุบีบ ซึ่งมีหลายขนาด รวมทั้งบรรจุแท่ง นอกจากนี้ยังมีน้ำมันปาล์มสเตียรีน Hydrogenated Fat ไขมันพืชผสม เนยเทียม และผลิตภัณฑ์ของ UFC เช่น ข้าวโพดหวาน ซุปข้าวโพด และผลไม้รวม โดยลูกค้าจะสั่งให้บริษัทผลิตสินค้าให้ตามคุณสมบัติพิเศษ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดให้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละราย แต่ละแฟรนไชส์ หรือสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วโลก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นหลัก และจะเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้เพียงไม่กี่ราย ดังนั้นโอกาสในการสูญเสียลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัท จึงมีค่อนข้างน้อย นอกจากนี้ลูกค้าในกลุ่มนี้ยังจัดเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท อีกด้วย

- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยผ่านทางกลุ่มร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และห้างสรรพสินค้า กลุ่มร้านอาหาร เบเกอรี่ ภัตตาคารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมสบู่ แชมพู จากการที่บริษัท เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรง ทำให้สามารถดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าในทุกพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังทำให้บริษัท ได้ดำเนินการทางการตลาดได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นรวมไปถึงการวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

	2560	2559 (มีการจัดประเภท รายการใหม่)	2558
การจำหน่ายในประเทศ	96.96 %	96.80 %	97.01 %
การจำหน่ายต่างประเทศ	3.04 %	3.20 %	2.99 %

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายในประเทศ สำหรับการจำหน่ายต่างประเทศจะผ่านนายหน้าตัวแทน ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ ประเทศที่ส่งออก ได้แก่ จีน อินเดีย มาเลเซีย บังกลาเทศ ปากีสถาน เป็นต้น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของผัก, ผลไม้, เครื่องดื่มและซอสเป็นการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ ในสัดส่วน 30.1 : 69.9 โดยมีการจำหน่ายไปยังประเทศ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อเมริกา ออสเตรเลีย และยุโรป เป็นต้น

ข. ภาวะการแข่งขัน

โครงสร้างของอุตสาหกรรม

การปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเริ่มตั้งแต่สมัยก่อนสงครามโลกครั้งที่สอง โดยเริ่มปลูกประมาณพันไร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าเป็นครั้งแรก และต่อมาได้มีการขยายพื้นที่การเพาะปลูกทั้งจากภาครัฐและเอกชนเรื่อยมา จนถึงช่วง 30 ปี ที่ผ่านมา เกษตรกรรายย่อยให้ความสำคัญกับการปลูกปาล์มอย่างจริงจังและได้รับการพัฒนาเข้าสู่ระบบการค้าและอุตสาหกรรมมากขึ้น ปัจจุบันไทยเป็นประเทศหนึ่งในผู้ผลิตปาล์มน้ำมันที่สามารถผลิตได้อย่างเพียงพอภายในประเทศ และสามารถส่งออกได้บางส่วนเท่านั้น

โครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และผู้บริโภค ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในแต่ละส่วนจะมีผลกระทบซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ในปัจจุบันได้เกิดความต้องการใช้น้ำมันปาล์มจากอุตสาหกรรมผลิตไบโอดีเซลขึ้นมาในระบบ ทำให้อาจเกิดความไม่สมดุลระหว่างความต้องการใช้ไบโอดีเซลและอุปทานของน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มได้เช่นกัน สำหรับปัจจัยภายนอกซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาในประเทศ ได้แก่ ราคาตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ และยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ที่ผ่านมา การแข่งขันในตลาดเพื่อการซื้อวัตถุดิบ และนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันปาล์มที่สามารถบริโภคได้นั้น จะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ทำให้ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งและการควบคุมราคาของกรมการค้าภายในเป็นหลัก

สำหรับปริมาณผลปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบนั้น ประเทศไทยไม่มีการนำเข้าผลปาล์มสด ผลผลิตปาล์มน้ำมันเกือบทั้งหมดจึงถูกนำมาใช้ต่อในอุตสาหกรรมผลิตน้ำมันปาล์มและส่วนน้อยใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกเป็นสำคัญ ส่งผลให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 45,890 ตันในปี 2520 เป็น 1.3 ล้านตัน และ 15 ล้านตัน ในปี 2534 และ 2560 ตามลำดับ น้ำมันปาล์มที่ผลิตได้จากโรงงานสกัดประกอบด้วยน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มจะนำไปใช้ทดแทนกับน้ำมันมะพร้าวได้เป็นอย่างดี น้ำมันเมล็ดในปาล์มสกัดได้เฉพาะในโรงงาน

สกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่มีการแยกเอาเมล็ดในปาล์มออกมาจากผลปาล์มเท่านั้น ส่วนโรงงานสกัดขนาดเล็กจะหีบน้ำมันจากผลปาล์มทั้งทะลายโดยไม่มีการแยกเมล็ดใน น้ำมันปาล์มดิบที่ได้ก็จะเป็นน้ำมันผสม

สำหรับเศษวัสดุเหลือจากขบวนการผลิต คือ เส้นใยของผลปาล์ม กะลาปาล์ม และทะลายปาล์มเปล่า โดยเส้นใยของผลปาล์มและกะลาปาล์ม ทางโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงานเองเกือบทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม ราคาของกะลาปาล์มในปัจจุบันมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากสามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันปิโตรเลียมที่มีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำกะลาปาล์มออกขายแทนการนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ ทั้งนี้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรม นอกจากนี้ในบางโรงงานยังมีการปรับปรุงหม้อไอน้ำเพื่อให้สามารถใช้ทะลายปาล์มเปล่าเป็นเชื้อเพลิงได้ แทนการใช้เส้นใยของผลปาล์มเพียงอย่างเดียว การใช้พลังงานหมุนเวียนจากเชื้อเพลิงชีวมวลดังกล่าวสามารถลดปริมาณการใช้น้ำมันปิโตรเลียมลงได้ นอกจากนี้จะเป็นการลดต้นทุนในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบแล้ว ยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการอนุรักษ์พลังงานอีกด้วย

ภาพรวมปี 2560

รูปที่ 1 : เหตุการณ์สำคัญรายไตรมาส

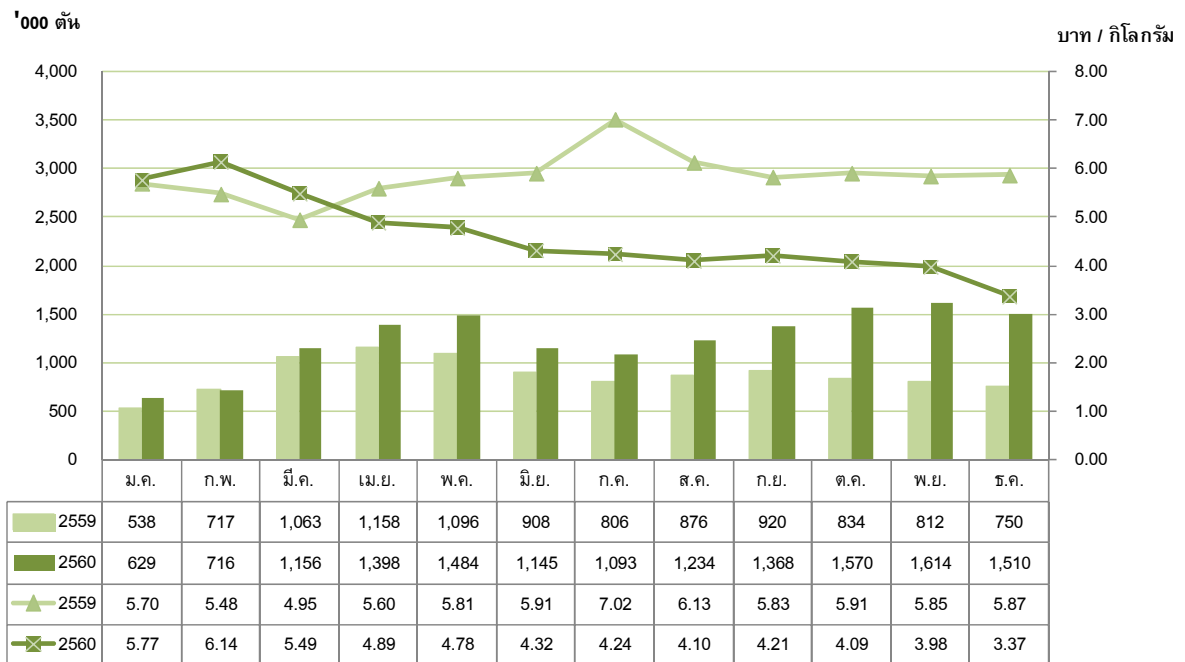
ปี 2560	ปริมาณการผลิต ('000 เมตริกตัน)		ราคา (บาท/กิโลกรัม)		เหตุการณ์สำคัญ
	ผลปาล์มสด	น้ำมันปาล์มดิบ	ผลปาล์มสด (คุณภาพ น้ำมัน 18%)	น้ำมันปาล์มดิบ	
ไตรมาสที่ 1	2,501 (2,318)	431 (392)	5.80 (5.38)	30.78 (29.58)	แม้ว่าปริมาณผลปาล์มสดจะสูงกว่าไตรมาสเดียวกันของปี 2559 แต่ราคาเฉลี่ยของผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบก็ไม่ได้ลดลงแต่อย่างใด ทั้งนี้ เนื่องจากปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบคงเหลือในช่วงต้นปี 2560 อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าต้นปี 2559 อย่างมีนัยสำคัญ
ไตรมาสที่ 2	4,026 (3,162)	706 (505)	4.66 (5.77)	25.84 (33.90)	สภาพอากาศเข้าสู่ภาวะปกติ ปริมาณน้ำฝนมีต่อเนื่อง เอื้ออำนวยต่อการเพิ่มขึ้นของผลผลิตปาล์มน้ำมันส่งผลให้ราคาผลปาล์มสดและราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศปรับตัวลดลง กรมธุรกิจพลังงานจึงประกาศเพิ่มสัดส่วนไบโอดีเซลจากปี 5 เป็นปี 7 มีผลเมื่อวันที่ 8 พ.ค.2560 ซึ่งคาดว่าจะสามารถดูดซับน้ำมันปาล์มดิบออกจากระบบประมาณ 25,000 ตันต่อเดือน
ไตรมาสที่ 3	3,695 (2,602)	657 (476)	4.18 (6.32)	22.43 (34.18)	ผลผลิตปาล์มน้ำมันที่มีปริมาณมาก ทำให้ราคาผลปาล์มสดและราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศลดลงอย่างต่อเนื่อง เมื่อเปรียบเทียบกับราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกแล้ว พบว่าส่วนต่างราคาลดลงโดยปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบคงเหลือทั้งประเทศสูงถึง 466,080 ตัน
ไตรมาสที่ 4	4,694 (2,396)	832 (431)	3.81 (5.88)	20.48 (30.14)	ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศใกล้เคียงกับมาเลเซีย ผู้ประกอบการเริ่มส่งออกอย่างเป็นทางการ กระทรวงพาณิชย์เร่งผลักดันให้ผู้ประกอบการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 2 แสนตัน ภายใน 3 เดือน ไปยังจีนและอินเดีย ในขณะที่รัฐบาลกลางประเทศอินเดียได้ประกาศปรับเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าน้ำมันพืชเกือบทุกชนิด โดยเฉพาะน้ำมันปาล์มดิบจากร้อยละ 15 เป็นร้อยละ 30 และน้ำมันปาล์มที่ผ่านกรรมวิธีการกลั่นจากร้อยละ 25 เป็นที่ร้อยละ 40 ทำให้การส่งออกไปอินเดียเริ่มชะลอตัวลง
รวม	14,916 (10,478)	2,626 (1,804)	4.62 (5.84)	24.88 (31.95)	

() หมายถึงในช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า (ไตรมาสหรือปี แล้วแต่กรณี)

ที่มา : ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน

ในปัจจุบัน พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยที่ให้ผลผลิตมีประมาณ 4.9 ล้านไร่ เพิ่มขึ้นจาก 4.6 ล้านไร่ในปี 2559 ร้อยละ 7 คาดการณ์ว่าในปี 2561 พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันที่ให้ผลผลิตจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยมีประมาณ 5.2 ล้านไร่ โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 90 ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดอยู่ที่บริเวณภาคใต้ เนื่องจากมีสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม ตั้งแต่ปลายปี 2559 ต่อเนื่องมาตลอดทั้งปี 2560 สภาพอากาศได้เข้าสู่ภาวะปกติ ปริมาณน้ำฝนมีต่อเนื่อง ปริมาณผลผลิตปาล์มสดโดยรวมทั้งประเทศในปี 2560 มีจำนวนประมาณ 15 ล้านตัน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 42 (2559 : 10.48 ล้านตัน) เนื่องมาจากการยุติลงของภาวะแห้งแล้งรุนแรงจากปรากฏการณ์เอลนีโญในปี 2558 ต่อเนื่องต้นปี 2559 ประกอบกับการกระจายตัวของปริมาณน้ำฝนเป็นไปอย่างสม่ำเสมอในช่วงตั้งแต่ปลายปี 2559 ต่อเนื่องมาตลอดทั้งปี 2560 ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของผลผลิตต่อไร่ โดยในปี 2560 มีผลผลิตต่อไร่ 3,000 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจาก 2,436 กิโลกรัมในปี 2559 คิดเป็นร้อยละ 23 โดยมีผลผลิตปาล์มสดสูงสุดในเดือนพฤศจิกายนที่ประมาณ 1.6 ล้านตันและต่ำสุดในเดือนมกราคมที่ 6 แสนตัน ราคาผลปาล์มสดเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 4.62 บาท/กิโลกรัม (2559 : 5.84 บาท/กิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยรายเดือนสูงสุดที่ 6.14 บาท/กิโลกรัมในเดือนกุมภาพันธ์ และต่ำสุดที่ 3.37 บาท/กิโลกรัมในเดือนธันวาคม เป็นที่น่าสังเกตว่าในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ราคาผลปาล์มสดในระดับต่ำสุดไม่ได้ปรากฏอยู่ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของแต่ละปี ซึ่งเป็นช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาด

รูปที่ 2 : ปริมาณและราคาผลปาล์มสดรายเดือน (คุณภาพน้ำมัน 18%)



ที่มา : กรมการค้าภายใน

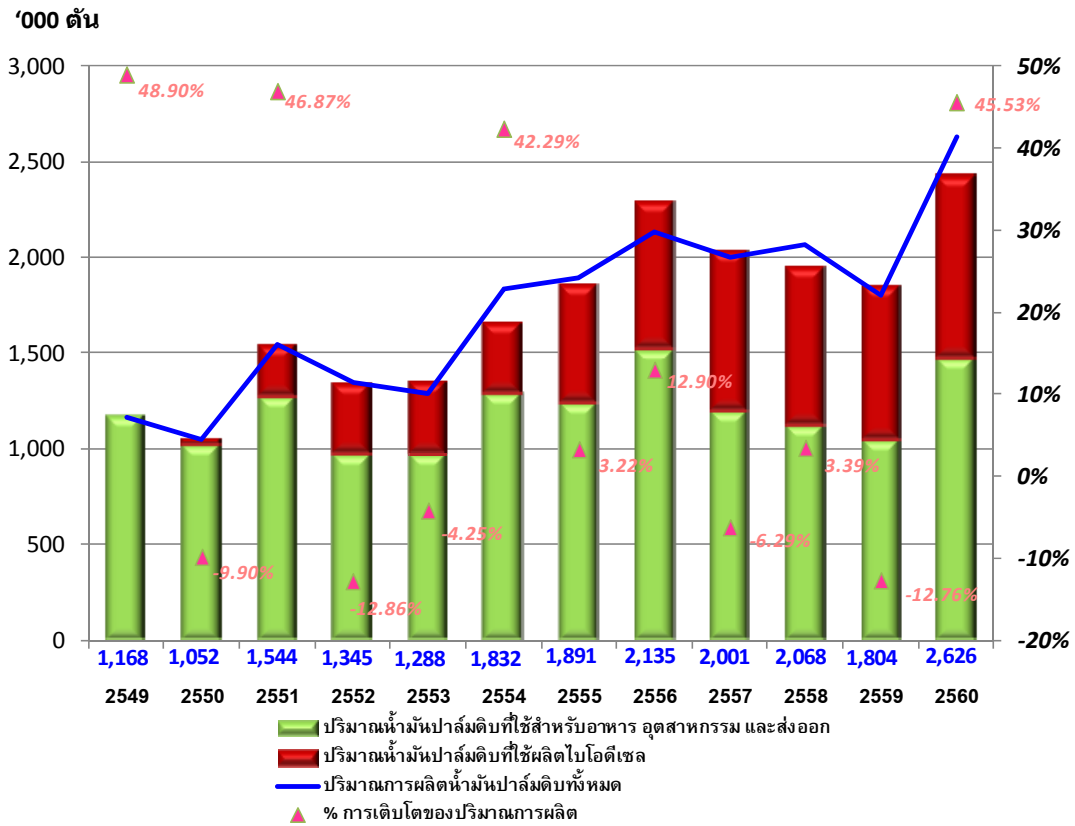
ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งประเทศในปี 2560 อยู่ที่ 2,626,006 ตัน (2559 : 1,804,449 ตัน) โดยมีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบ ดังนี้

(เมตริกตัน)	2559	2560	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
เพื่อการบริโภค	987,803	1,165,633	18
เพื่อผลิตไบโอดีเซล	815,956	971,177	19

จากผลผลิตปาล์มน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ราคาผลปาล์มสดและราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศปรับตัวลดลง กรมธุรกิจพลังงานจึงประกาศเพิ่มสัดส่วนไบโอดีเซลจากปี 5 เป็นปี 7 มีผลเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2560 โดยคาดว่าจะสามารถดูดซับน้ำมันปาล์มดิบออกจากระบบประมาณ 25,000 ตันต่อเดือน ซึ่งยังคงไม่เพียงพอต่อปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือสะสมในระบบที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จาก 447,884 ตัน ในเดือนพฤษภาคม เป็น 532,651 ตันและ 485,379 ตันในเดือนพฤศจิกายน และเดือนธันวาคมตามลำดับ กระทรวงพาณิชย์จึงสั่งลดสต็อกน้ำมันปาล์ม โดยออกเป็นนโยบายที่ต้องอาศัยการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน และประสานงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้ภาคเอกชนเร่งผลักดันการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบให้ได้เดือนละ 100,000 ตัน ขณะที่ในส่วนของกระทรวงพลังงานได้รับนโยบายไปบริหารจัดการน้ำมันปาล์มดิบอีก 100,000 ตัน โดยมีทั้งแนวทางการใช้ทำไบโอดีเซลเพิ่มขึ้น และการนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับโรงไฟฟ้ากระบี่ ทั้งนี้ มีจุดมุ่งหมายที่จะลดสต็อกน้ำมันปาล์มดิบให้อยู่ในระดับเหมาะสมที่ประมาณ 250,000 ตัน อย่างไรก็ตาม การให้ผู้ประกอบการไบโอดีเซลเพิ่มสต็อกน้ำมันนั้นเป็นเพียงแนวทางแก้ไขปัญหาระยะสั้น เพราะผลผลิตใหม่กำลังจะออกมาในช่วงเดือนมีนาคม 2561 ส่วนแนวทางการเพิ่มส่วนผสมดีเซลเป็นปี 10 ให้มีผลเร็วขึ้นใน 1 - 2 ปีก็ยังคงเป็นไปได้ยาก เพราะปัจจุบันค่ายรถบางรุ่นก็ยังไม่ยอมรับการใช้ปี 7 โดยในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมา ภาครัฐโดยกระทรวงพลังงานมีนโยบายการปรับเปลี่ยนส่วนผสมน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซลมาโดยตลอด ทั้งนี้ เพื่อรักษาระดับปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศให้เหมาะสมและเพื่อให้เกิดความสมดุลในด้านราคากระหว่างการใช้ น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคและไบโอดีเซล การปรับเปลี่ยนส่วนผสมน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซลในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมาสรุปได้ดังนี้

ปี	มีผลบังคับใช้	ส่วนผสมน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซล
2556	ปลายปี	ประกาศชะลอการบังคับใช้ B7 ออกไปก่อน และให้ใช้ B4
2557	ต้นเดือนพฤษภาคม	ปรับเพิ่มเป็น B7
2558	เดือนมกราคม เดือนเมษายน เดือนสิงหาคม	ปรับลดเป็น B3.5 ปรับเพิ่มเป็น B6 ปรับเพิ่มเป็น B6.5-7
2559	เดือนกรกฎาคม เดือนสิงหาคม เดือนพฤศจิกายน	ปรับลดเป็น B5 ปรับลดเป็น B3 ปรับเพิ่มเป็น B5
2560	เดือนพฤษภาคม	ปรับเพิ่มเป็น B7

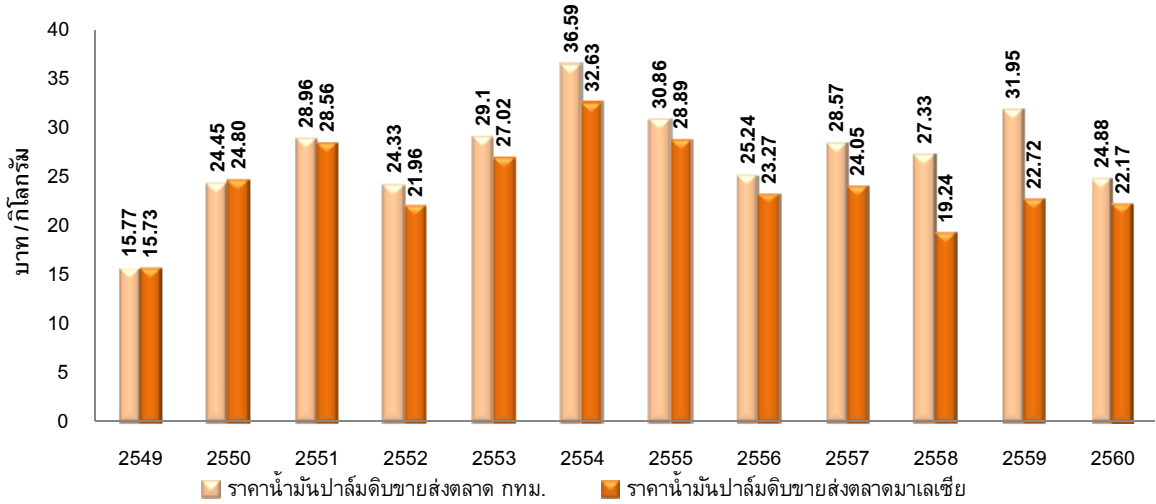
รูปที่ 3 : ปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย



ที่มา : กรมการค้าภายใน

การเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทยเฉลี่ยรายเดือนในปี 2560 อยู่ในช่วงระหว่าง 19.12 – 31.97 บาท/กิโลกรัม (2559 : 29.02 – 37.49 บาท/กิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีที่ 24.88 บาท/กิโลกรัม (2559 : 31.95 บาท/กิโลกรัม) ซึ่งนับเป็นระดับราคาเฉลี่ยต่ำสุดในรอบ 8 ปี โดยแต่ละระดับต่ำสุดที่ 18 บาท/กิโลกรัมเมื่อประมาณปลายเดือนธันวาคม ส่วนต่างราคาเฉลี่ยเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดโลกลดลงเหลือเพียงกิโลกรัมละ 2 - 3 บาท (2559 : 11 - 12 บาท) โดยเฉพาะในช่วงปลายปี 2560 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศอยู่ในระดับใกล้เคียงกับมาเลเซีย ผู้ประกอบการจึงเริ่มส่งออกได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีตลาดส่งออกหลักคือ ประเทศอินเดีย ต่อมาเมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2560 รัฐบาลกลางประเทศอินเดียได้ประกาศปรับเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าน้ำมันพืชเกือบทุกชนิด โดยเฉพาะน้ำมันปาล์มดิบจากร้อยละ 15 เป็นร้อยละ 30 และน้ำมันปาล์มที่ผ่านกรรมวิธีการกลั่นจากร้อยละ 25 เป็นที่ร้อยละ 40 ทำให้การส่งออกไปอินเดียเริ่มชะลอตัวลง

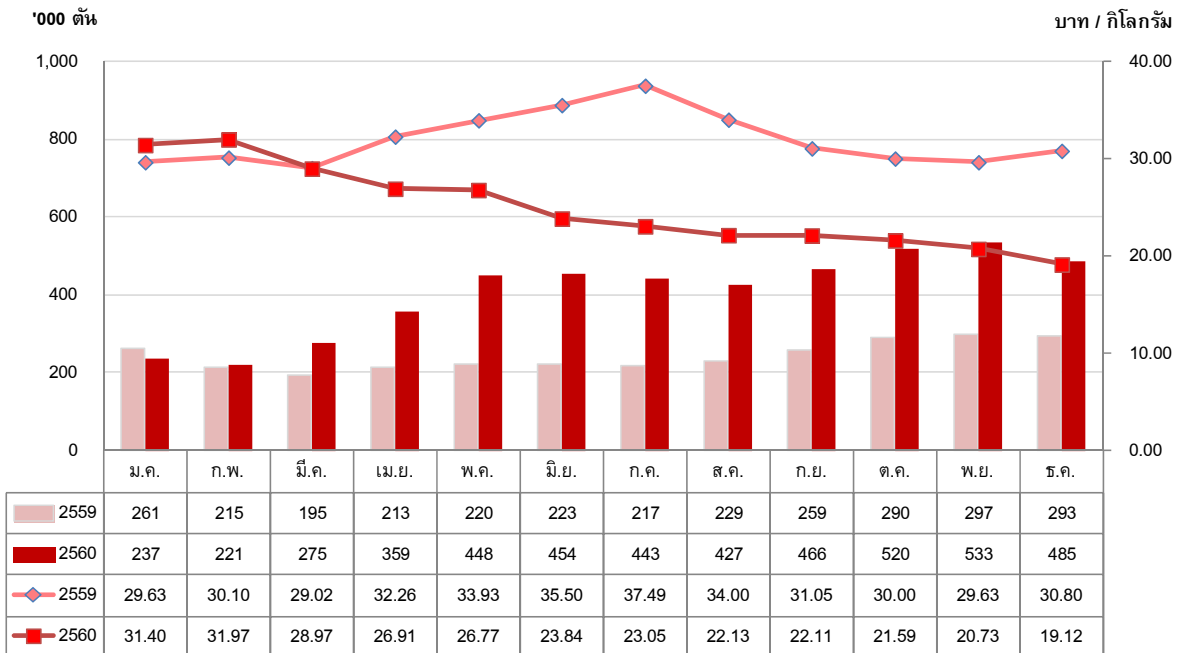
**รูปที่ 4 : ราคาน้ำมันปาล์มดิบขายส่งตลาด กทม.
เปรียบเทียบตลาดมาเลเซีย**



ที่มา : กรมการค้าภายใน

จากการที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญในช่วงครึ่งหลังของปี 2560 โดยเฉพาะในช่วงปลายปี ทำให้ในปี 2560 ประเทศไทยสามารถส่งออกคิดเป็นน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 303,126 ตัน โดยเป็นปริมาณส่งออกเฉพาะของ 2 เดือนสุดท้าย (พฤศจิกายน – ธันวาคม) ที่ 157,736 ตัน

**รูปที่ 5 : ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบคงเหลือและ
การเคลื่อนไหวของราคารายเดือน**



ที่มา : กรมการค้าภายใน

สรุปเหตุการณ์สำคัญ

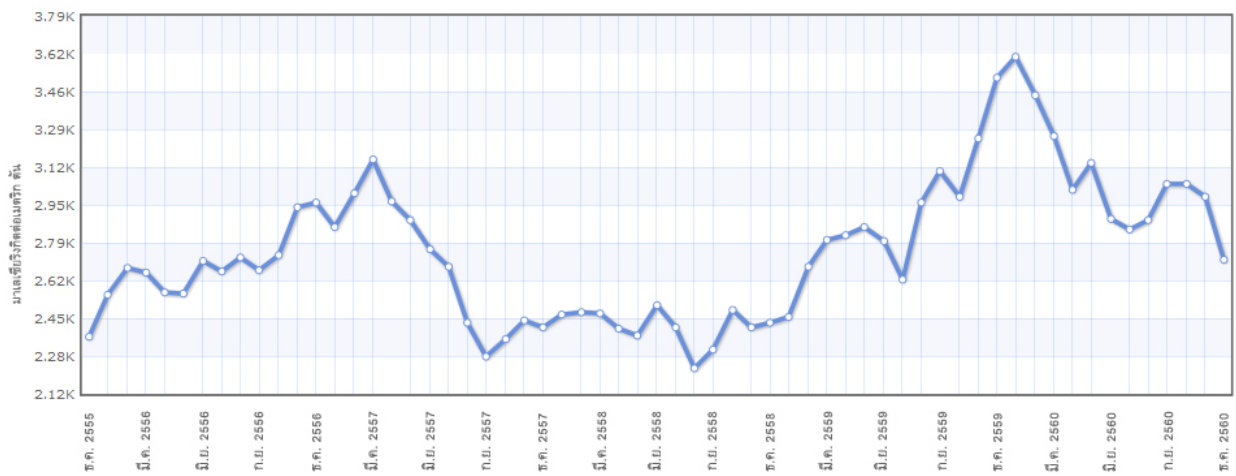
- (1) ร่างพระราชบัญญัติปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม : เมื่อวันที่ 29 สิงหาคม 2560 ที่ประชุมคณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการร่างพระราชบัญญัติปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม พ.ศ. ... โดยมีสาระสำคัญ คือ กำหนดคณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มขึ้น เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบแบบบูรณาการ ซึ่งมีการจัดตั้งกองทุนปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มขึ้น เพื่อสนับสนุนด้านการเงินสำหรับการศึกษาวิจัยและพัฒนา รวมถึงด้านต่างๆ และกำหนดบทลงโทษผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม หากไม่ปฏิบัติหรือกระทำการฝ่าฝืน ทั้งนี้ คาดว่า พรบ.ดังกล่าวจะมีผลบังคับใช้ภายในปี 2561 ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการกฤษฎีกา
- (2) ราคาน้ำมันปิโตรเลียม : อีกตัวแปรหนึ่งที่ต้องจับตาความเคลื่อนไหวอย่างใกล้ชิด ได้แก่ ราคาน้ำมันปิโตรเลียม เนื่องจากกำลังอยู่ในทิศทางขาขึ้นจากการขยายข้อตกลงลดการผลิตของกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมันรายใหญ่ของโลก (OPEC) และกลุ่มนอกโอเปก (non OPEC) โดยคาดว่าราคาน้ำมันจะยังคงปรับตัวขึ้นต่อในปี 2561 หลังจากที่ราคาเพิ่มขึ้นมาประมาณร้อยละ 13 ตลอดช่วงปีที่ผ่านมา โดยปัจจัยหนึ่งที่ช่วยหนุนให้ราคาน้ำมันปรับขึ้นต่อนั้น มาจากการที่กลุ่มโอเปกและกลุ่มนอกโอเปกที่นำโดยรัสเซีย ได้ขยายข้อตกลงกำลังการผลิตน้ำมันที่ 1.8 ล้านบาร์เรล/วัน ไปจนถึงสิ้นปี 2561 ขณะเดียวกัน อุปสงค์น้ำมันมีแนวโน้มปรับตัวขึ้นจากการที่เศรษฐกิจโลกขยายตัวอย่างแข็งแกร่ง จนส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันเพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยโอเปกคาดการณ์ว่า อุปสงค์น้ำมันจะปรับขึ้นไปอยู่ที่ 1.53 ล้านบาร์เรล/วัน ในปี 2561 ซึ่งประเทศในแถบเอเชีย โดยเฉพาะจีนและอินเดียจะเป็นตัวแปรสำคัญในการขับเคลื่อนอุปสงค์ดังกล่าว อย่างไรก็ตาม คาดว่าราคาน้ำมันปิโตรเลียมโดยเฉลี่ยน่าจะทรงตัวอยู่ในระดับไม่เกิน 65 - 70 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อบาร์เรล เนื่องจากจะมีแรงกดดันด้านอุปทานที่สูงขึ้นจากกลุ่มผู้ผลิตน้ำมันจากชั้นหินดินดาน (เชลลอยล์) ซึ่งจะลงทุนเพิ่มการผลิตในปี 2561 ด้วยเหตุนี้การเพิ่มกำลังผลิตของกลุ่มเชลลอยล์จึงนับเป็นความเสี่ยงสำคัญที่จะกดดันราคาน้ำมันในปี 2561 ท่ามกลางราคาที่มีแนวโน้มปรับขึ้นต่อจากข้อตกลงของกลุ่มโอเปก
- (3) อินเดียปรับเพิ่มภาษีนำเข้าน้ำมันพืช : เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรของประเทศ รัฐบาลกลางประเทศอินเดียได้ประกาศปรับเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าน้ำมันพืชเกือบทุกชนิด โดยเฉพาะน้ำมันปาล์ม ดังนี้

เดือน	สิงหาคม 2560	พฤศจิกายน 2560
อัตราภาษีนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบ	เพิ่มจากร้อยละ 7.50 เป็นร้อยละ 15	เพิ่มจากร้อยละ 15 เป็นร้อยละ 30
อัตราภาษีนำเข้าน้ำมันปาล์มที่ผ่านกรรมวิธีการกลั่น	เพิ่มจากร้อยละ 15 เป็นร้อยละ 25	เพิ่มจากร้อยละ 25 เป็นร้อยละ 40

- (4) มาเลเซียยกเลิกภาษีส่งออกน้ำมันปาล์มดิบเป็นเวลา 3 เดือน : รัฐบาลมาเลเซียประกาศยกเลิกการเก็บภาษีส่งออกน้ำมันปาล์มดิบเป็นเวลา 3 เดือนโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม ถึงวันที่ 7 เมษายน 2561 เพื่อระบายปริมาณสต็อกในประเทศที่อยู่ในระดับสูง อย่างไรก็ตาม หากในระหว่างช่วงเวลาดังกล่าว หากสต็อกน้ำมันปาล์มดิบลดลงสู่ระดับ 1.6 ล้านตัน การเก็บภาษีส่งออกน้ำมันปาล์มดิบก็จะถูกนำมาบังคับใช้เช่นเดิม ในขณะที่ประเทศอินโดนีเซีย ยังคงมาตรการการเก็บภาษีส่งออกน้ำมันปาล์มดิบไว้ที่ 50 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อตัน เช่นเดิม

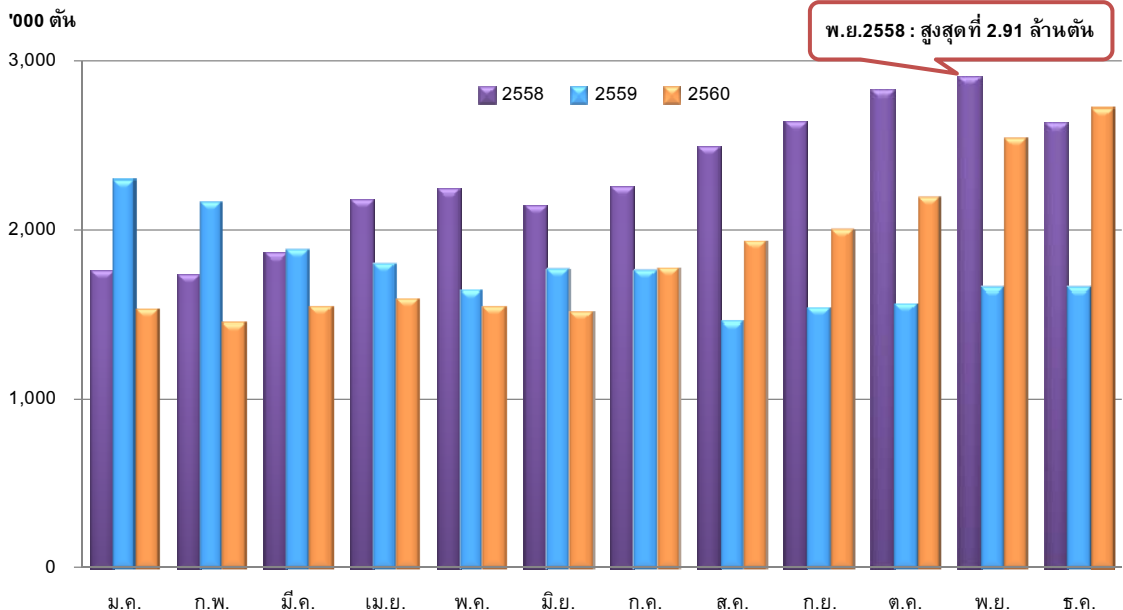
(5) ทิศทางราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลก : ในปี 2560 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกโดยเฉลี่ยสูงกว่าปี 2559 แม้ว่าผลผลิตน้ำมันปาล์มของโลกจะสูงขึ้น โดยในปี 2560 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย (Bursa Malaysia Derivatives : 3rd Month) เฉลี่ยแล้วทั้งปีอยู่ที่ประมาณ 2,703 ริงกิตต่อตันเปรียบเทียบกับ 2,630 ริงกิตต่อตันในปี 2559 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.77 โดยแต่ละระดับสูงสุดที่ 3,165 ริงกิตต่อตันเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2560 ในช่วงต้นปี 2560 ราคาน้ำมันปาล์มดิบอยู่ในระดับสูง โดยไตรมาสแรก ราคาเฉลี่ยอยู่ประมาณ 3,000 ริงกิตต่อตัน เนื่องจากปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือของประเทศมาเลเซียอยู่ในระดับต่ำมาก เหลือเพียง 1.4 ล้านตันในเดือนกุมภาพันธ์ สาเหตุจากปริมาณผลผลิตอยู่ในระดับต่ำ อันเป็นผลต่อเนื่องมาจากภาวะแห้งแล้งรุนแรงจากปรากฏการณ์เอลนีโญในปี 2558-2559

รูปที่ 6 : ราคาน้ำมันปาล์มในประเทศมาเลเซีย
รายเดือน

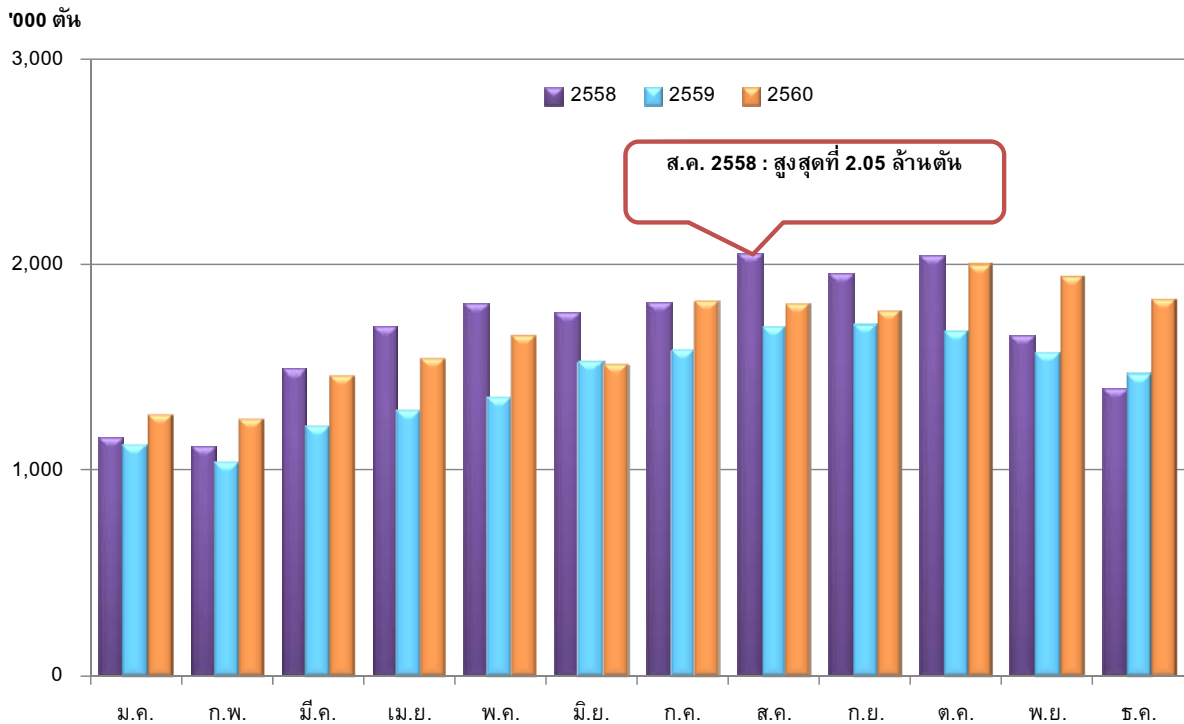


ที่มา : <http://www.indexmundi.com>

รูปที่ 7 : ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือของประเทศ
มาเลเซีย



**รูปที่ 8 : ปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบของ
ประเทศมาเลเซีย**



ที่มา : Malaysian Palm Oil Board

(6) สหภาพยุโรปมีมติห้ามใช้เชื้อเพลิงชีวภาพที่ผลิตจากน้ำมันปาล์มภายในปี 2564: เมื่อวันที่ 17 มกราคม 2561 รัฐสภายุโรปได้มีมติแก้ไขแนวทางการใช้พลังงานทดแทน ซึ่งรวมถึงการห้ามใช้เชื้อเพลิงชีวภาพที่ผลิตจากน้ำมันปาล์มภายในปี 2564 โดยมีวัตถุประสงค์ในการปฏิรูปตลาดพลังงาน และลดการใช้พลังงาน เพื่อแสดงถึงความพยายามในการไปสู่เป้าหมายด้านสภาพแวดล้อม โดยในปี 2559 ได้มีการเผยแพร่การศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนจากสหภาพยุโรป ซึ่งระบุว่าเชื้อเพลิงชีวภาพที่ผลิตจากน้ำมันปาล์มได้ก่อมลภาวะมากกว่าน้ำมันดีเซลปกติถึง 3 เท่า ดังนั้น ในปี 2559 สมาชิกรัฐสภายุโรปจึงมีมติเรียกร้องให้คณะกรรมการยุโรป รับผิดชอบการใช้ไขมันพืชสำหรับการผลิตเชื้อเพลิงชีวภาพภายในปี 2563 และยังคงเรียกร้องให้มีมาตรฐานการรับรองด้านความยั่งยืนในการผลิตน้ำมันปาล์มที่เข้าสู่ตลาดสหภาพยุโรป อย่างไรก็ตาม การห้ามใช้น้ำมันปาล์มยังต้องเผชิญอุปสรรคอีกมาก เริ่มจากเรื่องข้อตกลงทางการเมืองจากสมาชิกในสหภาพยุโรปทั้ง 28 ประเทศ ซึ่งยังต้องการมติเห็นชอบในเรื่องการเปลี่ยนแปลงแนวทางการใช้พลังงานทดแทน นอกจากนี้ อุปสรรคที่สำคัญยังมาจากประเด็นทางด้านกฎหมายในเวทีองค์การการค้าโลก เพื่อต่อต้านมติการห้ามใช้น้ำมันปาล์มดังกล่าวจากประเทศผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่ ได้แก่ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย ซึ่งมีผลผลิตน้ำมันปาล์มรวมกันประมาณร้อยละ 85 ของผลผลิตทั่วโลก

กำลังการผลิต

1. **โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ** : การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงสกัดน้ำมันปาล์มจาก 91 โรงในปี 2556 เป็นประมาณ 139 โรงในปัจจุบัน โดยเปิดดำเนินการจำนวน 120 โรง ทำให้กำลังการผลิตรวมของโรงสกัดมีประมาณ 30 ล้านตัน-ผลปาล์มสดต่อปี

นับว่ายังคงสูงกว่าปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในปี 2560 ที่ 15 ล้านตันเป็นอย่างมาก จะเห็นว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ภาวะความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานมีอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อเสถียรภาพราคาและคุณภาพของผลปาล์มสด ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

2. โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม : ประเทศไทยมีโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำจำนวน 17 แห่ง มีกำลังการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 2.5 ล้านตัน-วัตต์ดิวต่อปี และอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 70 ถึงแม้ว่าจำนวนผู้ประกอบการจะเพิ่มขึ้นจำนวนไม่มากนักเมื่อเทียบกับโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากการลงทุนที่ต้องใช้เงินทุนสูง และต้องอาศัยความรู้ความชำนาญและเทคโนโลยีระดับสูง แต่การแข่งขันในอุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมันปาล์มเริ่มมีความรุนแรงมากขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยผู้ประกอบการรายใหม่มักใช้กลยุทธ์ด้านราคามาทำการตลาด

3. เหนยเทียมและไขมันพืชผสม : คาดการณ์ว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมนี้จะต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจนี้อยู่ประมาณ 4 - 5 ราย โดยบริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในส่วนของธุรกิจเบเกอร์สำหรับร้านค้าปลีก

คาดการณ์ปริมาณและแนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มปี 2561

พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละประมาณ 3 แสนไร่ จากการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกปาล์มน้ำมันโดยการปรับเปลี่ยนชนิดพืชที่ปลูก โดยเฉพาะการโค่นล้มยางพารามาเป็นการปลูกปาล์มน้ำมันทดแทนอันเนื่องมาจากผลกระทบจากวิกฤติศรัทธาของยางตกต่ำเป็นเวลาดูติดต่อกัน เหตุผลดังกล่าวทำให้ผลผลิตโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี นอกจากนี้ ปัจจัยจากสภาพอากาศย้อนหลังไปประมาณ 2 ปีที่ผ่านมา จะส่งผลดีต่อผลผลิตในปีปัจจุบันเป็นอย่างมาก ดังนั้นในปี 2561 คาดว่าสถานการณ์ปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันจะออกสู่ตลาดมากขึ้นต่อเนื่องจากปี 2560 เป็นประมาณ 14 ล้านตัน และส่งผลให้ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ประมาณ 2.5 ล้านตัน

ในปี 2561 คาดว่าความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคในประเทศจะมีประมาณ 1 ล้านตัน สำหรับความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซล คาดว่าจะมีประมาณ 1 ล้านตันเช่นกัน แต่ทั้งนี้ ยังคงขึ้นอยู่กับราคาน้ำมันปิโตรเลียม ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศ และปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศเป็นหลัก อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าราคาน้ำมันปิโตรเลียมมีแนวโน้มที่จะทรงตัวอยู่ในระดับไม่เกิน 65 - 70 ดอลลาร์สหรัฐ ต่อบาร์เรล ในปี 2561 จึงมีความเป็นไปได้สูงว่าสัดส่วนการผสมน้ำมันปาล์มในน้ำมันดีเซลจะยังคงอยู่ที่ร้อยละ 7 ตลอดทั้งปี ซึ่งเป็นระดับส่วนผสมที่สูงสุดแล้ว ส่วนแนวทางการเพิ่มส่วนผสมดีเซลเป็นปี 10 ให้มีผลเร็วขึ้นใน 1 - 2 ปีก็ยังคงเป็นไปได้ยาก ดังนั้น สถานการณ์ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบคงเหลือสะสมในประเทศจึงจะยังคงอยู่ในระดับสูงต่อไปในปี 2561 โดยเฉพาะครึ่งปีแรก การส่งออกน้ำมันปาล์มดิบจึงดูเหมือนจะเป็นวิธีเดียวที่จะสามารถระบายสต็อกสะสมภายในประเทศได้

ในขณะที่ผลผลิตน้ำมันปาล์มของโลกปี 2561 จะอยู่ในระดับสูงเช่นกัน กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA) คาดการณ์ว่าจะมีปริมาณ 66.87 ล้านตัน เพิ่มขึ้นจาก 62.29 ล้านตันในปี 2560 ร้อยละ 7.35 เนื่องจากผู้ผลิตรายใหญ่ได้แก่ อินโดนีเซียและมาเลเซีย มีการขยายพื้นที่เพาะปลูกอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับกับความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวย

ดังนั้น การบริหารจัดการสต็อกน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศในปี 2561 จึงเป็นอีกความท้าทายที่ภาครัฐจำเป็นต้องดำเนินการอย่างบูรณาการ มีแผนงานและมาตรการรองรับที่ชัดเจนและสอดคล้องกันของแต่ละหน่วยงาน เพื่อสามารถแก้ปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันต่อเหตุการณ์

โดยรวมแล้ว การเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศในปี 2561 คาดว่าจะสอดคล้องและใกล้เคียงกับราคาน้ำมันปาล์มดิบตลาดโลก โดยอยู่ที่ระดับ 19 - 20 บาท/กิโลกรัม และราคาผลปาล์มสดที่ประมาณ 3.50 - 4.00 บาท/กิโลกรัม ตราบใดที่ราคาน้ำมันปิโตรเลียมโดยเฉลี่ยทรงตัวอยู่ในระดับไม่เกิน 65 - 70 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล และราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกโดยเฉลี่ยในปี 2561 คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 2,500 - 2,600 รिंगิตต่อตัน (2560 : 2,703 รिंगิตต่อตัน) อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยแปรผันอีกหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์ม เช่น ราคาน้ำมันถั่วเหลือง, อัตราแลกเปลี่ยน, อุปสงค์อุปทานของประเทศอินเดีย จีน และสหภาพยุโรป, กระแสการต่อต้านน้ำมันปาล์มจากสหภาพยุโรปและอเมริกา, การปรับเปลี่ยนแผนการใช้ไบโอดีเซลเพื่อเป็นพลังงานทางเลือก เป็นต้น

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมน้ำมันพืช

จากที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ปัจจุบัน ประเทศไทยยังมีปัญหาเรื่องผลปาล์มสดที่ไม่พอเพียงเมื่อเทียบกับกำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มทั้ง 139 โรงงาน นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดจากเกษตรกรเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยให้มากที่สุด ทำให้บางครั้งไม่ได้ให้ความสำคัญของคุณภาพวัตถุดิบเท่าที่ควร นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งปัจจัยภายนอก ได้แก่ ราคาส่งตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ รวมถึงราคาน้ำมันปิโตรเลียม ก็มีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ความผันผวนของราคาน้ำมันปิโตรเลียม รวมถึงนโยบายการแทรกแซงของภาครัฐ ก็ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างราคาน้ำมันปาล์มดิบของไทย ทำให้ยากต่อการคาดการณ์ทิศทาง

ดังนั้นการมองแนวโน้มของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเรื่องของการพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมไปในระดับสูง ยังคงเป็นคำถามว่าจะสามารถทำได้มากน้อยเพียงใด เนื่องจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อทำให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องตามมาอีกหลายประเภทต้องอาศัยการลงทุนสูง เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scales) แม้ว่าในปัจจุบันอุปทานส่วนเกินของน้ำมันปาล์มที่เหลือจากการบริโภค-อุปโภคขั้นพื้นฐานในประเทศเริ่มมีมากขึ้น แต่การผันผวนของปริมาณและราคาน้ำมันปาล์ม ยังคงเป็นปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการทำตลาดมีดุลยภาพพร้อมสำหรับการพัฒนาในลำดับต่อไป

การเปิดเสรี AEC นั้นจะเป็นเครื่องมือในการบรรเทาภาวะความผันผวนของตลาดน้ำมันปาล์มในประเทศได้ ในระยะยาว บริษัทยังตระหนักถึงความมีศักยภาพและกลไกตลาดของ AEC ในการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน เนื่องจาก AEC สามารถเพิ่มโอกาสในการพัฒนาและต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพื่อการประหยัดต่อขนาด โดยเฉพาะอุตสาหกรรมไบโอดีเซล และไบโอดีเซล

อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

อุตสาหกรรมผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ โรงงานทำขนมปัง โรงงานทำขนมขบเคี้ยว ร้านเบเกอรี่ และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่งจากที่ผ่านมา การเติบโตของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสม จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ จากการประมาณการของบริษัท การขยายตัวของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสมอยู่ในอัตราที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP GROWTH) ของประเทศไทย ซึ่งโดยทั่วไปจะมียอดขายที่สูงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองต่างๆ

แต่จากกระแสความนิยมบริโภคเบเกอรี่กำลังมาแรง เนื่องจากเป็นสินค้าที่หาซื้อง่าย สะดวกต่อการทานและการพกพา ประกอบกับกระแสนิยมในเบเกอรี่สไตล์ยุโรป ญี่ปุ่น, ไต้หวัน, เกาหลี ที่มีความแปลกใหม่ และหน้าตาสวยงาม ได้หลังไหลเข้า

มาในประเทศไทย ถือเป็น การสร้างกระแสให้เบเกอร์เป็นที่นิยมมากขึ้น ส่งผลให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ไม่ว่าจะ เป็นร้านเบเกอร์ รวมถึงร้านกาแฟหลากหลายสไตล์เกิดขึ้นมากมายตลอด 2-3 ปีที่ผ่านมา ยิ่งส่งเสริมให้ธุรกิจเบเกอร์ในประเทศไทยเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยบริษัทได้มุ่งเน้นในการสร้างความแตกต่าง ควบคู่กับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความจดจำ และดึงดูดความสนใจของลูกค้าในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท นอกจากนี้ จากการที่ผลิตภัณฑ์เนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ส่งผลให้บริษัทมีความได้เปรียบ คู่แข่งขันรายอื่นๆ ในการจัดการปัญหาด้านต้นทุนการกำหนดราคา และควบคุมระยะเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งของบริษัทในเรื่องกำลังการผลิตและความสามารถในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่มีคุณภาพต่างกันในช่วงเวลาอันจำกัด ทำให้บริษัทสามารถบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึงทันตามกำหนดเวลา เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ขึ้นอยู่กับเทศกาล นอกจากนี้เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยลูกค้า และรวมถึงความสม่ำเสมอของคุณภาพของสินค้า ก็ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญของการแข่งขันในอุตสาหกรรมอีกด้วย

อุตสาหกรรมผักและผลไม้

ในปี 2560 ที่ผ่านมามีตลาดผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้แปรรูปในประเทศไทยมีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 2,100 ล้านบาทเติบโตขึ้นร้อยละ 2.7 จากปีก่อนหน้า ปัจจัยที่สนับสนุนการเติบโตนี้มาจากการที่กลุ่มคนทุกเพศทุกวัยหันมาใส่ใจกับสุขภาพของตนเอง และศึกษาหาความรู้เกี่ยวกับโภชนาการอาหารมากขึ้น เพราะต้องการหลีกเลี่ยงโรคภัยไข้เจ็บที่เกิดจากการรับประทานอาหารที่ไม่ดีต่อสุขภาพ ผักและผลไม้จึงเป็นตัวเลือกที่ขาดไม่ได้สำหรับกลุ่มรักสุขภาพ ที่ต้องการบริโภคอาหารเพื่อประโยชน์ต่อร่างกาย ส่งผลให้ผักและผลไม้แปรรูปเกาะกระแสความต้องการนี้ไปด้วย ประกอบกับสังคมในยุคปัจจุบันที่ผู้บริโภคไม่มีเวลาในการประกอบอาหาร หรือเลือกซื้อผักและผลไม้สดมารับประทาน ก็เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ช่วยให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผักผลไม้แปรรูปแทน อย่างไรก็ตาม การเติบโตของผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้แปรรูปในประเทศไทยยังไม่สูงนักเนื่องจากมีสินค้าทดแทนในกลุ่มสุขภาพอยู่ในท้องตลาดค่อนข้างมาก เช่นอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ อาหารออร์แกนิก อาหารกลุ่ม Free From หรือแม้แต่ผักและผลไม้สดที่หาซื้อได้ง่าย และเป็นที่ยอมรับของคนไทยมายาวนาน ดังนั้นผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวด้วยการเร่งพัฒนาสินค้าหรือการสร้างจุดเด่นของสินค้า เช่นความสะดวกในการเก็บรักษาและสามารถรับประทานได้ตลอดทั้งปี หรือชูจุดเด่นในเรื่องของสุขภาพ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันกับตลาดสินค้าทดแทน

ผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้แปรรูปสามารถแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือ

1. กลุ่มผักและผลไม้แปรรูปที่เก็บในอุณหภูมิห้อง (Shelf Stable Fruit and Vegetables) คือ ผักหรือผลไม้ผ่านการฆ่าเชื้อและสามารถเก็บรักษาได้ที่อุณหภูมิห้องเป็นเวลานาน มีมูลค่าอยู่ที่ 1,533 ล้านบาท
2. กลุ่มผักและผลไม้แปรรูปแช่แข็ง (Frozen Processed Fruit and Vegetables) มีมูลค่าอยู่ที่ 567 ล้านบาท

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

- เครื่องดื่มน้ำผลไม้

ตลาดน้ำผลไม้พรีเมียมปรับตัวรับกระแสสุขภาพ-ภาษีน้ำตาล รุกตลาดหวานน้อย-แคลอรีต่ำ แข่งเปิดตัวสินค้าใหม่ 3-5 รายการต่อปี เดินหน้าเติมสินค้าเพื่อสุขภาพไม่หยุด ในช่วงที่ผ่านมาตลาดน้ำผลไม้มูลค่า 14,000 ล้านบาทในภาพรวมตลอดจนกลุ่มสินค้าของน้ำผลไม้พรีเมียมที่มีมูลค่า 5,000 ล้านบาท ค่อนข้างทรงตัว จากภาพรวมเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่

เกิดขึ้น เพื่อสร้างการเติบโตให้กับยอดขายจึงต้องมีการออกสินค้าใหม่ออกมากระตุ้น ประกอบกับกิจกรรมตลาด การสื่อสารที่ต้องทำอย่างต่อเนื่อง ตลาดน้ำผลไม้ยังมีโอกาสจากกลุ่มสินค้าที่มีแคลอรีต่ำ และน้ำตาลน้อย แม้จะมีขนาดตลาดไม่ใหญ่มาก 77 ล้านบาท แต่มีศักยภาพเติบโตสูง โดยคาดว่าตลาดจะมีมูลค่าสูงถึง 500 ล้านบาท

นอกจากนี้ สินค้าดังกล่าวยังได้รับสัญลักษณ์เครื่องดื่มทางเลือกสุขภาพ หรือ Healthier Choice ซึ่งเป็นการการันตีจากมูลนิธิส่งเสริมโภชนาการ สอดคล้องไปกับนโยบายของภาครัฐที่พยายามผลักดันเรื่องการบริโภคน้ำตาล ตลอดจนมีปริมาณน้ำตาลน้อย จึงไม่อยู่ในเกณฑ์เสียภาษีความหวาน ตาม พ.ร.บ.สรรพสามิตฉบับใหม่ ที่มีผลบังคับใช้เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมาที่ทำให้เครื่องดื่มทุกชนิดที่มีปริมาณน้ำตาลสูงกว่า 6 มิลลิกรัมต่อ 100 มิลลิลิตร จะมีภาระภาษีเพิ่มขึ้น และในอนาคตก็จะมีการพัฒนาสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มทางเลือกเพื่อสุขภาพ มีน้ำตาลน้อย และได้รับสัญลักษณ์ Healthier Choice ออกมาเรื่อยๆ เพื่อรับกับกระแสของผู้บริโภคที่ใส่ใจกับสุขภาพมากขึ้นและภาษีความหวาน แต่อย่างไรก็ตาม ในส่วนของน้ำผลไม้ 100% ที่เข้าข่ายเกณฑ์ต้องเสียภาษีความหวาน ซึ่งมีผลกระทบต่อต้นทุนเล็กน้อย แต่ยังไม่มีการปรับราคาขึ้น โดยอาจจะไปปรับลดต้นทุนในด้านอื่นแทน เช่น การผลิต ฯลฯ

- เครื่องดื่มกาแฟป้องกัน

ข้อมูล ณ ปี 2560 ตลาดกาแฟมีมูลค่ารวม 45,000 ล้านบาท ยังคงหอมกรุ่นไปทั่วทุกกลุ่มสินค้า รวมถึงกาแฟป้องกันพร้อมดื่มซึ่งมีมูลค่ารวม 12,000 ล้านบาท โดยตราสินค้า เบอร์ดี ของ อายิโนะโมะโต๊ะ และ เนสกาแฟ ของ เนสต์เล่ย์ยังเคลื่อนไหวรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้เหนียวแน่น ควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าใหม่เพื่อปลูกยอดขายให้เติบโตต่อเนื่อง พร้อมๆ กับการตบเท้าเข้ามาของผู้แข่งขันรายใหม่เป็นระยะๆ

ปัจจุบันตลาดกาแฟป้องกันมีมูลค่ากว่า 12,000 ล้านบาท มีผู้เล่นหลัก อาทิ เบอร์ดี ครองส่วนแบ่งตลาดกว่าร้อยละ 70 และผู้เล่นอื่นๆ ร้อยละ 30 อาทิ เนสกาแฟ, คาราบาว, ดาวคอฟฟี่, โกปีโก ฯลฯ โดยภาพรวมในตลาดขณะนี้ได้รับผลกระทบจากภาษีสรรพสามิตฉบับใหม่ ที่ประกาศบังคับใช้ไปเมื่อ 16 กันยายน 2560 ที่เรียกเก็บภาษีจากสินค้าประเภทกาแฟพร้อมดื่มร้อยละ 10 ของราคาขายปลีกแนะนำ และภาษีตามปริมาณความหวาน จากก่อนหน้าที่ไม่เคยเสียภาษีดังกล่าวมาก่อน ทำให้ผู้ผลิตแต่ละรายมีต้นทุนสูงขึ้นจนต้องปรับราคาของสินค้าขึ้นไปตามๆ กัน เฉลี่ย 2-3 บาทต่อกระป๋อง โดยผู้ผลิตตลาดอย่าง เบอร์ดี ปรับราคาจาก 13 บาทเป็น 15 บาท, คาราบาว ปรับจาก 10 บาท เป็น 12 บาท เป็นต้น ทำให้ผู้ประกอบการต้องออกมาตรการบรรเทาผลกระทบจูงใจด้วยการทำโปรโมชั่นกันเป็นระยะ

อุตสาหกรรมซอส และเครื่องปรุงรส

คนไทยให้ความสำคัญกับอาหารการกินจนเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมไทยมาอย่างยาวนาน นอกจากนี้ อาหารไทยยังติดอันดับอาหารยอดนิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยเสน่ห์ของอาหารไทย คือ อาหารที่มีรสชาติเข้มข้น มีหลายรสชาติในจานเดียวกัน ขึ้นกับส่วนผสมและเครื่องปรุงที่หลากหลาย ทำให้อาหารไทยแต่ละจานมีรสชาติเฉพาะตัว จึงไม่เป็นที่น่าแปลกใจหากตลาดเครื่องปรุงรสในประเทศปี 2560 ที่ผ่านมามีมูลค่าสูงถึง 40,400 ล้านบาท และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 5.6 ต่อปี เพิ่มขึ้นจาก 5 ปีก่อนหน้าที่มูลค่า 32,429 ล้านบาท จากปัจจัยสนับสนุนหลายประการ อาทิ การปรุงอาหารของคนไทยนิยมใช้สิ่งปรุงรสหลากหลายประเภทมากขึ้น จากเดิมที่ใช้เพียงน้ำปลาและซอสถั่วเหลืองเป็นหลัก ประกอบกับอาหารไทยมีการพัฒนาเมนูใหม่ๆ หรือดัดแปลงเมนูให้หลากหลายมากขึ้น รวมถึงรูปแบบการใช้ชีวิตที่มุ่งเน้น

ความสะดวกและรวดเร็ว ไม่เว้นแม้แต่ การปรุงอาหาร ทำให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องปรุงอาหารมีการวิจัยและพัฒนาเครื่องปรุงรสอาหารให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ การเติบโตของธุรกิจ HORECA ก็มี ส่วนสำคัญ ช่วยให้เกิดตลาดเครื่องปรุงเติบโตด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะธุรกิจท่องเที่ยวซึ่งรัฐบาลให้การส่งเสริมและสนับสนุนอย่างมาก เนื่องจากเป็นภาคธุรกิจที่มีส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในประเทศ

แม้ว่าปี 2560 ภาวะเศรษฐกิจในประเทศเริ่มฟื้นตัว แต่ผู้บริโภคยังคงระมัดระวังในการใช้จ่าย ทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวเพื่อกระตุ้นยอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยกลยุทธ์ด้านราคายังคงถูกนำมาใช้ เพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อสินค้าได้ง่ายขึ้น ควบคู่กับการปรับลดขนาดบรรจุเพื่อให้ผู้บริโภครู้สึกว่าร่าราคาไม่แพง ส่งผลให้มูลค่าตลาดเครื่องปรุงรสปี 2560 เติบโตร้อยละ 5.8 เทียบกับปีที่ผ่านมา

จำนวนคู่แข่งชั้น และขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม

พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในเขตจังหวัดกระบี่มากที่สุด รองลงมาคือ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง และในจังหวัดอื่นๆ ทั้งนี้สามารถแบ่งผู้ปลูกปาล์มน้ำมันออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- บริษัทผู้ปลูก ประมาณ 174 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 37
- สหกรณ์ / นิคม ประมาณ 7,593 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 16
- เกษตรกรรายย่อย ประมาณ 45,000 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 46

โรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศไทย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคใต้ มีจำนวน 136 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 30 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี

สำหรับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีจำนวน 17 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 2.5 ล้านตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี โดยส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดใหญ่

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมันของบริษัท มีกำลังการผลิตเท่ากับ 365,000 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี ซึ่งนับว่าเป็นโรงงานกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ ส่วนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีกำลังการผลิตที่ 45 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้, เครื่องดื่ม, ซอสและเครื่องปรุงรส

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวนคู่แข่ง (ราย)	ขนาดของบริษัท เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักบรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋อง	3 1	ขนาดกลาง ขนาดกลาง
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม - กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์กาแฟ	4 3	ขนาดกลาง ขนาดกลาง
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอส และเครื่องปรุงรส	มากกว่า 10	ขนาดเล็ก

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัททำธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมาเป็นระยะเวลามากกว่า 43 ปี และบริษัทยังได้มีการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา จึงทำให้บริษัทมีสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันสูง รวมไปถึงการขยายกำลังการผลิตที่บริษัทเตรียมไว้รองรับกับการเปิดเสรีทางการค้า การปรับปรุงระบบการผลิตในส่วนของแผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสมจากระบบ Manual สู่อัตโนมัติ ระบบ Automation ตลอดจนมีแผนงานปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานจังหวัดตรัง การผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) ระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) และการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นระบบคุณภาพมาตรฐานด้านอาหารของชาวยิวในปี 2549 โดยจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพด้านการส่งออกของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถให้ข้อมูลที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งข้อมูลสินค้าคงคลัง เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าของสวนปาล์มน้ำมันที่ใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจร โดยบริษัทสามารถติดตามปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งจะมีผลต่อราคาตลาดของผลปาล์มสดและราคาตลาดของน้ำมันปาล์มดิบ ที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท อีกทั้งการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ส่งผลให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะที่มีช่องทางกระจายสินค้าในลักษณะเดียวกัน ทำให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อีกด้วย

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทมีโรงงานอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งอยู่ที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกูน ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง

	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	394,200	394,200	394,200
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	34,445	34,445	34,445
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	154,435	102,454	101,921
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	7,677	5,711	7,334
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	39	26	26
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	22	17	21
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	(6)	(34)	(1)
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	(8)	(26)	28

- หมายเหตุ**
1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ
 2. จำนวนกะที่ผลิตจริงวันละ 2 กะ หรือ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับจำนวนผลผลิตของผลปาล์มสด

2. โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถ.สุขุมวิท ต.แพรกษา
อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10280

	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	375,950	369,660	368,650
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	236,520	237,168	236,520
แผนกไฮโดรเจน	43,800	43,920	43,800
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	35,405	35,136	35,040
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	185,855	149,813	174,133
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	111,692	81,677	94,062
แผนกไฮโดรเจน	15,063	13,334	17,834
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	13,767	12,920	13,763
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	49	41	47
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	47	34	40
แผนกไฮโดรเจน	34	30	41
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	39	37	39
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	(3)	(19)	16
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	4	(27)	15
แผนกไฮโดรเจน	(19)	(11)	34
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	3	(6)	7

หมายเหตุ 1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ ต่อแผนกการผลิต

2. จำนวนกะที่ผลิตจริง:-

- แผนกลั่น แผนกแยกส่วน และแผนกไฮโดรเจน ดำเนินการผลิตวันละ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
- แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม ดำเนินการผลิตวันละ 1 กะ หรือ 2 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของลูกค้าในแต่ละเดือน

ในส่วนของบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุกระป๋อง กล่อง UHT ซอสและเครื่องปรุงรส มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม มีกำลังการผลิตต่อปี ดังนี้

1. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋องเท่ากับ 2,000,000 ตันมาตรฐาน
2. น้ำผลไม้ 4,000,000 ตันมาตรฐาน
3. ซอสและเครื่องปรุงรสเท่ากับ 300,000 ตันมาตรฐาน

- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

1. น้ำมันปาล์ม

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำมันปาล์ม คือ ผลปาล์มสด ผลของปาล์มน้ำมันจะประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนที่ให้น้ำมัน คือ ส่วนที่เป็นเนื้อของผล (Pericarp) ให้น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) และส่วนที่เป็นเนื้อในของเมล็ดในปาล์มให้น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Palm Kernel Oil) อัตราการให้น้ำมันจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับพันธุ์ ปริมาณน้ำฝน การบำรุงรักษา และกรรมวิธีในการสกัด โดยเฉลี่ยแล้วเนื้อของผลปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 17-20 ส่วนเมล็ดในปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 40-45 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) ที่สกัดได้จากผลปาล์มสดยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เนื่องจากมีสิ่งเจือปนในน้ำมัน เช่น เศษผง กาก กลิ่น เป็นต้น จึงต้องนำไปผ่านขั้นตอนการกลั่น เพื่อให้ได้น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (Refined Oil) ก่อน จึงจะใช้บริโภคหรือใช้ในอุตสาหกรรมได้

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันที่ให้ผลผลิตแล้วประมาณ 4.9 ล้านไร่ โดยร้อยละ 90 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดอยู่ในภาคใต้ ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง แนวโน้มพื้นที่การปลูกปาล์มน้ำมันจะขยายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในเขตพื้นที่ภาคกลาง ภาคเหนือและภาคอีสาน ทั้งนี้เนื่องมาจากการศึกษาทดลองของกรมส่งเสริมการเกษตรตามโครงการพืชพลังงาน

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งน้ำมันปาล์มดิบได้จากการสกัดผลปาล์มสด แหล่งที่มาของวัตถุดิบของบริษัท แบ่งได้เป็น 2 แหล่ง คือ จากภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยวัตถุดิบหลักมาจากแหล่งภายในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผลปาล์มสด และน้ำมันปาล์มดิบ

ผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตได้มาจากสวนปาล์มของเกษตรกรรายย่อย รายใหญ่ และนิคมสหกรณ์ในเขตพื้นที่ภาคใต้ของประเทศ บริษัทรับซื้อผลปาล์มสดป้อนเข้าสู่โรงงานสกัดของบริษัทที่จังหวัดตรัง เพื่อผลิตเป็นน้ำมันปาล์มดิบ และป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู

น้ำมันปาล์มดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดของบริษัทที่จังหวัดตรัง และส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

2. ผักและผลไม้

วัตถุดิบหลักในส่วนของผลิตภัณฑ์ผัก ได้แก่ ข้าวโพด ซึ่งบริษัทมีการส่งเสริมการเพาะปลูก โดยมอบเมล็ดพันธุ์ให้แก่เกษตรกร พร้อมรับประกันราคาซื้อผลผลิต ทั้งนี้เพื่อช่วยเหลือและแนะนำเกษตรกรในการเพาะปลูก เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ นอกจากนี้บริษัทยังมีพื้นที่ปลูกข้าวโพดของตนเองอยู่ในจังหวัดลำปาง สำหรับผลิตและป้อนวัตถุดิบที่ได้คุณภาพเข้าสู่โรงงานอีกด้วย

ในส่วนของผลไม้ และน้ำมะพร้าว บริษัทมีการรับซื้อวัตถุดิบดังกล่าวตามฤดูกาลจากตัวแทนเกษตรกร ในราคาตามท้องตลาด

- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันแต่การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันยังคงเป็นไปอย่างจำกัด เนื่องจากไม่มีวัตถุดิบมากพอที่จะป้อนโรงงานอุตสาหกรรมตลอดทั้งปี ดังนั้นน้ำมันที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้เพื่อการบริโภคเกือบทั้งหมด โดยส่วนหนึ่งนำไปใช้ในการผลิตไบโอดีเซล การพัฒนาปาล์มน้ำมันให้ได้ผลผลิตสูงจำเป็นต้องมีการจัดการอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ โดยเฉพาะการจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ดังนั้นหากพิจารณาโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยจะพบว่ายังด้อยกว่าประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในทุกระดับการผลิต นับตั้งแต่คุณภาพผลผลิตปาล์มสด จนถึงขั้นตอนการผลิตน้ำมันปาล์ม เนื่องจากประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีการพัฒนาปาล์มน้ำมันมานาน โดยได้พัฒนาพันธุ์ปาล์ม ขยายพื้นที่เพาะปลูกและพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป นอกจากนี้ทางการมาเลเซียยังให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศอย่างครบวงจร โครงสร้างการปลูกปาล์มของประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วย ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรายใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 90 มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเกือบครึ่งหนึ่งของประเทศและมีผลผลิตเฉลี่ย 3-4 ตันต่อไร่ต่อปี ซึ่งสามารถป้อนวัตถุดิบให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ตลอดจนอุตสาหกรรมแปรรูปได้อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทำให้มีต้นทุนต่ำทั้งต้นทุนการผลิตผลปาล์มสดและต้นทุนการสกัดน้ำมันปาล์ม หากเปรียบเทียบกับผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทย ร้อยละ 90 เป็นเกษตรกรรายย่อย ที่ปลูกกันตามธรรมชาติแบบกระจัดกระจายไม่มีการควบคุม พันธุ์ปาล์มน้ำมันที่ใช้ไม่มีคุณภาพ และขาดการจัดการสวนปาล์มน้ำมันตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง ทำให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสม มีปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันไม่เพียงพอสำหรับป้อนภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และทำให้มีต้นทุนการผลิตสูง นอกจากนี้เปอร์เซ็นต์น้ำมันที่ได้รับค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ 13-18 ในขณะที่มาเลเซียได้รับร้อยละ 20-22 อีกทั้งพื้นที่ปลูกบางส่วนไม่มีศักยภาพทำให้ได้ผลผลิตต่ำ พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกปาล์มต้องมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ 1,800-2,000 มม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน แต่พื้นที่ปลูกปาล์มของไทยมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยเพียงปีละ 1,800 มม. นอกจากนี้การใช้ปุ๋ยก็อยู่ในอัตราต่ำ เนื่องจากขาดเงินทุนและเทคโนโลยีในการดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช โรค แมลง ทำให้ผลผลิตปาล์มสดที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสมและมีปริมาณไม่เพียงพอป้อนโรงงาน จากข้อจำกัดของวัตถุดิบส่งผลต่อเนื่องทำให้ต้นทุนการผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ของไทยสูงกว่าของมาเลเซีย

ในปัจจุบัน การผลิตไบโอดีเซลเพื่อเป็นแหล่งพลังงานทดแทนและลดการพึ่งพิงการใช้้ำมันปิโตรเลียม ทำให้มีความต้องการในน้ำมันปาล์มขยายตัวขึ้น ส่งผลให้ในบางช่วงเวลาอาจเกิดการแย่งชิงวัตถุดิบระหว่างผู้ผลิตในอุตสาหกรรมน้ำมันพืชอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากน้ำมันปาล์ม และผู้ผลิตไบโอดีเซล ซึ่งอาจเกิดผลกระทบไปยังอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในวงกว้าง

ในส่วนของวัตถุดิบที่เป็น ผัก และผลไม้ เป็นผลิตผลทางการเกษตรเช่นเดียวกับผลปาล์มสด ดังนั้น ปริมาณผลผลิตและคุณภาพ จึงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะส่งผลต่อต้นทุนการผลิตและราคาในการจัดจำหน่าย

- การใช้วัสดุทดแทน

เนื่องจากบริษัทมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นของตนเอง ซึ่งใช้วัตถุดิบหลัก คือ ผลปาล์มสด ในการสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้ประมาณร้อยละ 20-25 ของการใช้ น้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบทั้งหมด เครื่องจักรของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าว นอกจากจะใช้ผลปาล์มสดเป็นวัตถุดิบแล้ว ไม่สามารถใช้วัตถุดิบชนิดอื่นๆ ที่จะให้ผลผลิตในรูปของน้ำมัน

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมัน ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูนั้น มีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเครื่องจักรดังกล่าวบริษัทสามารถใช้กลั่นน้ำมันชนิดอื่นๆ ได้ เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว น้ำมันเมล็ดในปาล์ม น้ำมันข้าวโพด และน้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน เป็นต้น

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีทั้งหมดประมาณ 139 โรงงาน กระจายตัวอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มในภาคใต้ เช่น กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร และตรัง โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มขึ้นของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมากกว่า 30 โรงงาน และโรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต สาเหตุที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจะกระจายอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มนั้น เนื่องจากเมื่อตัดผลปาล์มสดจากต้นจะต้องส่งโรงงานสกัดน้ำมันภายใน 24 ชั่วโมง หากปล่อยทิ้งไว้จะทำให้ไขมันที่สกัดได้มีปริมาณและคุณภาพลดลง

โรงงานสกัดขนาดใหญ่จะสกัดน้ำมันด้วยวิธีแยกเนื้อและเมล็ดออกจากกัน เพราะคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จะสูงกว่าวิธีสกัดทั้งผลโดยรวมเนื้อและเมล็ด ซึ่งใช้กันมากในโรงงานสกัดขนาดเล็ก แต่ต้นทุนการผลิตก็สูงกว่า อีกทั้งน้ำมันที่ได้จะเป็นน้ำมันผสมระหว่างน้ำมันจากเนื้อปาล์มและน้ำมันจากเมล็ดในปาล์ม ทำให้เป็นการยากที่จะกลั่นแยกให้เป็นน้ำมันบริสุทธิ์ในขั้นตอนต่อไป น้ำมันปาล์มที่ผ่านกระบวนการนี้จึงมีคุณภาพต่ำและราคาต่ำกว่าน้ำมันที่ได้จากการสกัดแยกเนื้อและเมล็ด

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2560 บริษัทมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.4 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ในกระบวนการผลิตที่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์นั้น บริษัทมีวัตถุดิบหลักคือน้ำมันปาล์มดิบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวสามารถผลิตได้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แม้กระทั่งผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์ก็สามารถนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อขายเป็นสินค้าของบริษัท ได้ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของน้ำมันปาล์ม จึงถือว่าน้อยมาก

และเนื่องจากโรงงานของบริษัทตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งมีการนิคมอุตสาหกรรมเป็นผู้ดูแลควบคุมการปล่อยของเสียต่างๆ ออกจากโรงงาน ในกรณีของน้ำเสียทางโรงงานก็มีการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้นก่อนที่จะมีการปล่อยน้ำออกสู่นิคมฯ และการนิคมฯ ก็มีบ่อบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ก่อนปล่อยลงสู่ที่สาธารณะอีกทีหนึ่ง ปัจจุบันโรงงานไม่มีปัญหาเรื่องควันทาหรือฝุ่นละอองที่ปล่อยออกจากปล่องไอเสีย เนื่องจากโรงงานได้เปลี่ยนชนิดของเชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลและน้ำมันเตา มาใช้ก๊าซธรรมชาติทั้งหมดตั้งแต่ปี 2540

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ สำหรับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทที่จังหวัดตรัง มีของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเช่น กะลาปาล์ม ทะลายปาล์มเปล่า เส้นใยปาล์ม แฉกสด และซีเถ้า ซึ่งโรงงานสามารถนำกากเส้นใยและกะลาปาล์มไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำ ทะลายปาล์มเปล่าสามารถนำไปขายหรือแจกฟรีให้เกษตรกรนำไปเพาะเห็ดสำหรับสัตว์เด็กและซีเถ้าโรงงานนำไปถมที่หรือใช้เป็นปุ๋ย

ในส่วนของมลภาวะทางอากาศ ทางโรงงานมีการดำเนินการติดตั้ง Boiler 30 ตัน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและลดปัญหาการเผาไหม้ โดยมีการตรวจติดตาม Dust Particulate Emission เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ด้านมลภาวะทางน้ำ โรงงานได้มีการวางแผนการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกจากกระบวนการผลิต รวมถึงน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงาน ดังนี้

1. ควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดน้ำทิ้งเข้าสู่ ระบบบำบัดน้ำเสีย
2. มีการนำน้ำ Condensate จากทุกส่วนของโรงงานนำกลับมาใช้ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำที่ต้องเติมไปในกระบวนการผลิตและเป็นการลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น
3. ทำการสร้างรางรองรับน้ำฝนจากอาคารโรงงานเพื่อดักน้ำจากส่วนนี้เข้าสู่ระบบบำบัด เพื่อลดจำนวนน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด
4. ติดตั้งระบบดักไขมันและตะกอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัด ส่วนไขมันที่ได้จากระบบดักไขมันจะส่งกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่
5. มีการใช้ประโยชน์น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว เช่น น้ำเสียจากบ่อสุดท้ายไปรดสวนป่าส้มของลูกค้า
6. มีการจัดการให้ผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบบำบัด เช่น ดูแลสภาพบ่อบำบัด คั่นบ่อ รวมไปถึงการตรวจสอบระดับน้ำ เพื่อควบคุมและดูแลมิให้น้ำมีการไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
7. มีการตรวจติดตามคุณลักษณะน้ำเสียและปริมาณน้ำเสียก่อนเข้าและออกสู่ระบบบำบัด โดยเก็บตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการวิเคราะห์พร้อมมีที่ปรึกษาระบบบำบัด
8. น้ำจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงานจะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานทั้งหมด มิให้มีการรั่วไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
9. โรงงานมีแผนการขุดลอกบ่อบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียได้อย่างเพียงพอ

นอกจากนั้น บริษัทได้ดำเนินการตามโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพขนาด 1 เมกกะวัตต์ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท โดยเปิดดำเนินการเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไปแล้วเมื่อเดือนกันยายน 2552

โครงการดังกล่าว ได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน โดยให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการมีกำหนดเวลา 8 ปี

โรงงานผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง สิ่งที่เหลือจากการผลิต ได้แก่ เศษ เปลือกผลไม้ และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ในส่วนของเศษและเปลือกซึ่งเป็นพืชผลทางธรรมชาติสามารถย่อยสลายเองได้ หรืออาจนำไปแปรสภาพเป็นอาหารสัตว์หรือเป็นปุ๋ย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต โรงงานของบริษัทย่อยทุกแห่งมีบ่อบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และมีการตรวจสอบเป็นระยะๆ นอกจากนี้บริษัทย่อยยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก บริษัท SGS YARSLY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES และ บริษัท BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL รวมทั้งได้รับ HACCP และ GMP "GOOD MANUFACTURING PRACTICES" จากสำนักมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม (สมอ.)

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-----ไม่มี-----

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มและการแทรกแซงจากภาครัฐ

น้ำมันปาล์มดิบนับเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งมีราคาผันผวน บางช่วงเกิดปัญหาขาดแคลนหรือบางช่วงล้นตลาด ในปี 2560 ราคาเฉลี่ยรายเดือนแกว่งตัวอยู่ในช่วงกว้างระหว่าง 19.12 – 31.97 บาท/กิโลกรัม (2559 : 29.02 – 37.49 บาท/กิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีที่ 24.88 บาท/กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 22.13 จากปี 2559 ในขณะที่ราคาเฉลี่ยในตลาดโลกอยู่ที่ 22.17 บาท/กิโลกรัม ความผันผวนของราคาในประเทศในระหว่างปีนับเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท นอกจากนี้ ในช่วงฤดูการผลิตที่มีผลผลิตปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดในปริมาณมาก ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบสะสมอยู่ในระดับสูง ทำให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบลดลงอย่างมาก อาจนำไปสู่เหตุการณ์ประท้วงจากเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม จนหลายครั้งภาครัฐต้องเข้ามาแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์ม

ในปี 2560 สำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ส.กกร.) ก็ยังคงมีการกำหนดราคาระงับขึ้นต่ำในการซื้อผลปาล์มทะเลและผลปาล์มร่วงต่างๆ รอบ 30 วัน (โดยประมาณ) อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ คณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (กกร.) ยังออกประกาศในราชกิจจานุเบกษา ฉบับที่ 50 พ.ศ. 2560 เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์ เงื่อนไขการรับซื้อ และการแสดงราคา รับซื้อสินค้าผลปาล์มน้ำมันตามอัตราน้ำมันประกาศ ณ วันที่ 28 สิงหาคม 2560 ซึ่งสร้างความสับสนและก่อให้เกิดปัญหาในทางปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดให้ปรับราคา รับซื้อผลปาล์มตามอัตราน้ำมันที่สกัดได้

2. น้ำมันปาล์มบรรจุขวดและผลปาล์มสดเป็นสินค้าควบคุม

วัตถุดิบหลักและสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่ของบริษัทถือได้ว่าเป็นสินค้าควบคุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตร ซึ่งราคาจำหน่ายจะถูกกำหนดโดยกรมการค้าภายใน ทำให้บริษัทไม่สามารถปรับราคาขึ้นได้โดยเสรีเพื่อสะท้อนต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริงในช่วงที่ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นจากสาเหตุผลผลิตขาดแคลนในบางฤดูกาล นอกจากนี้ สินค้าน้ำมันปาล์มยังเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือมีข้อจำกัด การกำหนดเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มดังกล่าว ทำให้ผลประโยชน์ภาคอุตสาหกรรมมีความผันผวน

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2559 คณะอนุกรรมการปาล์มน้ำมัน ได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์การปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบระยะ 20 ปี (ปี 2559-2579) โดยมีแผนที่จะยกเลิกการแทรกแซงตลาดปาล์ม น้ำมันและน้ำมันปาล์มตั้งแต่ปี 2565 และลดยัตว์ราคาน้ำมันปาล์มบรรจุขวดจากปัจจุบันที่มีเพดานสูงสุด 42 บาท/ขวด ลิตร

3. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ปัจจุบันมีความผันแปรของภูมิอากาศเกิดขึ้นอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน บางปีเกิดอุทกภัยอย่างหนัก บางปีประสบภัยแล้ง ทำให้ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมีความผันผวนในแต่ละปีหรือระหว่างปี ซึ่งอาจนำไปสู่การแทรกแซงจากภาครัฐ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) ทรัพย์สินถาวร

ณ สิ้นปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ สวนป่าล้มน้ำมัน โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ตลอดจนโรงงานผลิตผักผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
1. ที่ดิน เนื้อที่ 38,724.14 ไร่ ของบริษัทย่อย ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินของบริษัทย่อย	615.48 (14.64)	- โฉนด, นส.3ก, นส.3, นส. 2,สัญญาซื้อขาย,ภบท.5 และใบเสร็จรับเงิน
2. ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่ 120 ไร่ 2 งาน 44 ตารางวา โดยมีที่ตั้งดังนี้ 2.1 เนื้อที่ 83 ตารางวา เลขที่ 64 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.2 เนื้อที่ 74 ตารางวา เลขที่ 60 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.3 เนื้อที่ 18 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา เลขที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280 2.4 เนื้อที่ 100 ไร่ 3 งาน 182 ตารางวา เลขที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกุ่ม ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150	31.45	โฉนด
3. ที่ดิน โรงงาน สำนักงาน บ้านพัก เนื้อที่ 220.99 ไร่ ของบริษัทย่อย	43.53	- นส.3ก, โฉนด และ ภบท.5
4. อาคารสำนักงานสาขา อาคารโรงงาน 2 โรง สำนักงานสวน บ้านพักพนักงาน ของบริษัทย่อย	82.28	เป็นเจ้าของ
5. อาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงาน 2 แห่ง (ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ และ จ.ตรัง) และ บ้านพักพนักงาน	141.76	เป็นเจ้าของ
6. โกดังคลังสินค้า	6.08	เป็นเจ้าของ
7. เครื่องจักรโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	535.55	เป็นเจ้าของ
8. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดตรัง	82.93	เป็นเจ้าของ
9. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดกระบี่ โรงงานผลิตก๊าซชีวภาพ รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเกษตร ของบริษัทย่อย	104.29	เป็นเจ้าของ
10. ยานพาหนะของบริษัท	8.68	เป็นเจ้าของ
11. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	17.67	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
12. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	8.22	เป็นเจ้าของ
13. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัท	3.57	เป็นเจ้าของ
14. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อย	2.94	เป็นเจ้าของ
15. ต้นทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน	0.20	เป็นเจ้าของ
16. ต้นทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน ค่าสินอาผลของบริษัทย่อย	154.11	เป็นเจ้าของ
17. โรงงานจังหวัดลำปาง และ ไร่จังหวัดลำปาง <u>สถานที่ตั้งโรงงาน</u> 64 – 64/1 หมู่ 1 ถ.ลำปาง-เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ลำปาง <u>สถานที่ตั้งไร่</u> 109 ต.ดถนนเลียบคลองส่งน้ำฝ่งใต้ ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 64 ไร่ 3 งาน 51 ตารางวา - ที่ดิน - จังหวัดลำปาง เนื้อที่ 1,494 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง ต.ปงแสนทอง - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	58.25 76.48 1.00 59.05 47.50	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
18. โรงงานจังหวัดนครปฐม <u>สถานที่ตั้ง</u> 469/1 ถ.พระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ 3 ต.ดอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม - ที่ดิน-โรงงาน จ.นครปฐม เนื้อที่ 31 ไร่ 57 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	24.14 160.85 210.80	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
19. โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	-	เป็นเจ้าของ
20. สำนักงาน <u>สถานที่ตั้ง</u> 60 ซอยบางนา-ตราด 25 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 - ส่วนปรับปรุงอาคาร - อุปกรณ์ เครื่องใช้	0.42 5.54	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
21. โครงการปลูกปาล์มทดแทนของบริษัทย่อย	36.99	เป็นเจ้าของ
22. งานระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อย	27.21	เป็นเจ้าของ
23. งานระหว่างก่อสร้าง	9.47	เป็นเจ้าของ
24. งานระหว่างทำ – สวน ของบริษัทย่อย	39.63	เป็นเจ้าของ
รวมทรัพย์สินถาวร	2,581.43	

2) ทรัพย์สินไม่มีตัวตน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์	5.44
2. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์ ของบริษัทย่อย	4.43
3. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์ ของบริษัทย่อย	0.41
รวมทรัพย์สินไม่มีตัวตน	10.28

3) ทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. อาคารโรงงาน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	2.13
2. ที่ดิน อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ 27-1-56 ไร่	5.48
3. ที่ดิน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ 30-0-94 ไร่	16.33
4. ที่ดิน อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม 1-1-0 ไร่	1.50
5. ที่ดิน อ.พระปฐมเจดีย์ จ.นครปฐม 10-1-39 ไร่	2.05
6. ที่ดิน อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 361-1-98 ไร่	24.40
6. ที่ดิน อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 29-2-90 ไร่ ของบริษัทย่อย	9.20
6. อาคารโรงงาน อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง ของบริษัทย่อย	2.60
รวมทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	63.69

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีการทำสัญญาเช่าสวนปาล์มจากบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด

ทั้งนี้ บริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด มีที่ดินที่ได้รับสัมปทานจากกรมป่าไม้ ซึ่งบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ใช้เป็นที่ดินในการทำสวนปาล์ม และให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เช่าสวนปาล์มดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

① บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน : ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน : 6,515 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์ : ตั้งแต่วันที่ 16 พฤษภาคม 2557 ถึง วันที่ 16 พฤษภาคม 2587

② บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน : ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน : 4,294 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์ : ตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2557 ถึงวันที่ 8 กรกฎาคม 2572

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- 1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี

บริษัทไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

- 2) คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

-----ไม่มี-----

- 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

-----ไม่มี-----

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 เลขทะเบียนบริษัท : 0107538000568 (เดิมเลขที่ บมจ.579)
 Home Page : www.lamsoon.co.th
 สำนักงานใหญ่ : 64 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา
 กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ 02-361 8959-87
 โทรสาร (ฝ่ายบริหาร) 02-361 8988-9
 โทรสาร (ฝ่ายขาย) 02-361 8994-5

โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม : 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู
 ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์ 02-709 3610-24
 โทรสาร 02-324 0640

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ : 99/9 หมู่ 2 ถนนสีเกา-ควนกู่น ตำบลกะลาเส อำเภอสีเกา
 ตรัง 92150

โทรศัพท์ 075-270 690-1
 โทรสาร 075-270 692-3

ประเภทธุรกิจ : ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช
 ไขมันพืชผสม และเนยเทียม

ทุนจดทะเบียน : 820,000,000 บาท

จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว : 820,000,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ : 1 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC)

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 64 ชั้น 1 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
	โทรศัพท์ 02-744 1046-8
	โทรสาร 02-361 8989
สำนักงานกระบี่และโรงงาน	: 98 หมู่ 6 ถนนเหนือคลอง-เขาพนม กม. 9.5 ตำบลห้วยยูง อำเภอเหนือคลอง กระบี่ 81130
	โทรศัพท์ 075-666 075
	โทรสาร 075-666 072
ประเภทธุรกิจ	: ทำสวนปาล์ม และสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ
ทุนจดทะเบียน	: 324,050,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 324,050,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 226,715,110 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 69.96

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 60 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
	โทรศัพท์ 02-398 8555
	โทรสาร 02-744 0860-2
โรงงาน(1)	: 64 กิโลเมตรที่ 1 หมู่ที่ 1 ถนนลำปาง-เชียงใหม่ ตำบลปงแสงทอง อำเภอเมือง ลำปาง 52100
	โทรศัพท์ 054-810 270-4
	โทรสาร 054-810 275
โรงงาน(2)	: 469/1 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ที่ 3 ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมือง นครปฐม 73000
	โทรศัพท์ 034-229 397-9, 034-388 262-3
	โทรสาร 034-388 264
ประเภทธุรกิจ	: ผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ กาแฟบรรจุ กระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	: 525,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 525,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 52,500,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 51,884,457 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 98.83

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

1. นายทะเบียนหุ้น

ชื่อ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่สำนักงาน : 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 02-009 9000
โทรสาร 02-009 9991

2. ผู้สอบบัญชี

ชื่อ : นางสาว กมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 4377
สถานที่สำนักงาน : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ 02-264 0777, 02-661 9190
โทรสาร 02-264 0789-90, 02-661 9192

จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัท : 5
ความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียกับ: ไม่มี
บริษัท /บริษัทย่อย /ผู้บริหาร /ผู้ถือหุ้น
รายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

1) หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 820 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 820 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

2) ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 9 พฤษภาคม 2560 บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด ¹	42.11
2	HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD ²	20.00
3	LAM SOON CANNERY PTE LTD. ³	7.48
4	CIMB SECURITIES (SINGAPORE) PTE LTD	6.47
5	RAFFLES NOMINEES (PTE) LIMITED	4.53
6	CIMB SECURITIES LIMITED	1.62
7	นายสุวิทย์ เลหาะพลวัฒนา	1.49
8	นางสุภาภรณ์ สมิตินันท์	1.32
9	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	1.04
10	น.ส. อรุณี วงศ์วัลลภาภรณ์	0.65

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

¹ บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท น้ำมันพีชกรุงเทพ จำกัด (มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัท กาลาที เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยมีสิทธิออกเสียงร้อยละ 75.324 ทั้งนี้ บริษัทดังกล่าวมีนายวัง ต้า เลียง และภรรยา ถือหุ้นร้อยละ 54.39 นายวัง ชาง ยิง ร้อยละ 31.58 และนางสาววัง ยี่ ลิง ร้อยละ 14.03)	51.00
2	นายวัง ต้า เลียง	24.50
3	นายวัง ชาง ยิง (ทั้งนายวัง ต้า เลียง และนายวัง ชาง ยิง ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))	24.50

² HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD เป็นบริษัทโฮลดิ้ง ที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของ ประเทศมาเลเซียชื่อ Bursa Malaysia Securities Berhad ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD คือ GEK POH (HOLDINGS) SDN BHD ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถือหุ้นโดยรวมในสัดส่วนร้อยละ 60.83 โดยเป็นการถือหุ้นทางตรง จำนวนร้อยละ 54.63 และทางอ้อมจำนวนร้อยละ 6.20

³ LAM SOON CANNERY PTE. LTD. เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อการลงทุน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 LAM SOON CANNERY PTE. LTD. มีผู้ถือหุ้นดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญ ทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	นายวัง ชาง ยิง	80.71
2	นางสาววัง ยี ลิง	13.86
3	Ms. Chen Mu Hsien	5.43

3) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท และบริษัทย่อย

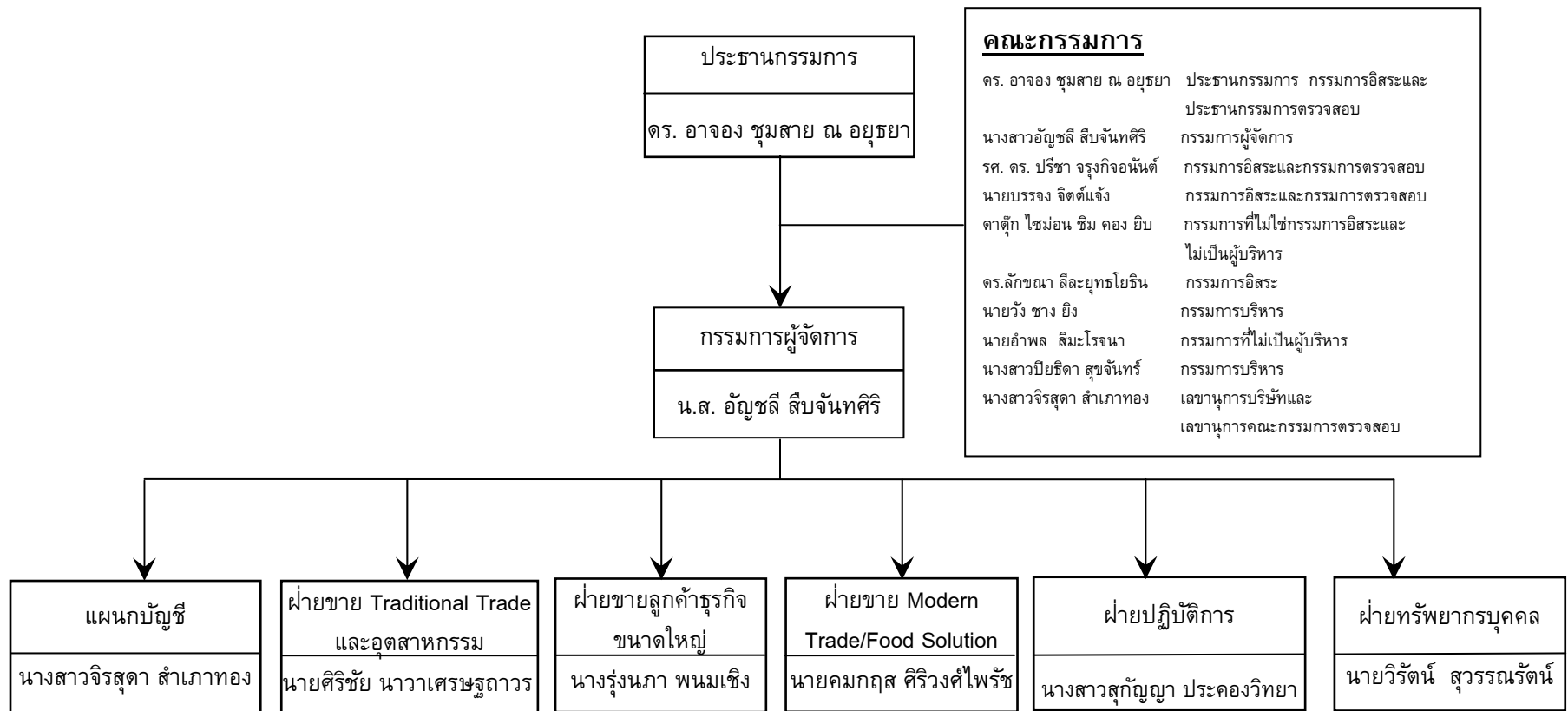
บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการลงทุนในอนาคตและความต้องการเงินทุน โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติเสนอให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.4 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.4 ของกำไรสุทธิ

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ ทั้งนี้ยังคงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและสภาวะทางเศรษฐกิจด้วย

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการลงทุนในอนาคตและความต้องการเงินทุน

8. โครงสร้างการจัดการ

1) แผนผังการจัดองค์กร



1.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

ก. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. ดร. อัจจง ชุ่มสาย ณ อยุธยา	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร
6. ดร. ลักษณ์า ลีละยุทธโยธิน	กรรมการอิสระ
7. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร
9. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน
10. นางสาวจิรสุตา สำเภาทอง	เลขานุการบริษัท

รายละเอียดข้อมูลของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1 และรายชื่อของกรรมการในบริษัทย่อย ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 2

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”)

ข. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย

1. ดร. อัจจง ชุ่มสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
4. นางสาวจิรสุตา สำเภาทอง	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้

ประสบการณ์การทำงานในอดีต

- ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (2535-2538)
- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด (2538 - 2540)
- กรรมการธนาคารออมสิน (2548-2550)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (2547-2551)

- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท หลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (2545-2558)

ประสบการณ์การทำงานในปัจจุบัน

- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้

ประสบการณ์การทำงานในอดีต

- กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท มาลีสามพรานจำกัด (มหาชน) ในช่วงปี 2538 - 2547
- ผู้นำทีมผู้บริหารดำเนินการฟื้นฟูกิจการบริษัทภายใต้การตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในช่วงปี 2539 - 2541 จนเป็นผลสำเร็จ

ประสบการณ์การทำงานในปัจจุบัน

- ผ่านหลักสูตรกรรมการของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สอบผ่านเป็นสมาชิกอาวุโส (Fellow Member) ของสถาบันฯ (IOD DCP 7/2001) และเป็นกรรมการอาชีพ (IOD Chartered Director Class 1/2007) ในสังกัดสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- เป็นวิทยากร หลักสูตรการบริหารเชิงกลยุทธ์ ในโครงการพัฒนาระบบการบริษัท (IOD DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตั้งแต่ปี 2548 ถึงปัจจุบัน
- กรรมการ สถาบันกรรมการบริษัทไทย

ขอขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”)

ค. **คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน** ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน

1.	รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
2.	นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ
3.	นายวัง ขาง ยิง	กรรมการบริหาร

ขอขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”)

ง. **คณะกรรมการสรรหา** ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน

1.	ดาตุ๊ก ไชม่อน ชิบ คองยิบ	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหารประธานคณะกรรมการสรรหา
2.	รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ
3.	นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ
4.	นายวัง ขาง ยิง	กรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”)

จ. คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวน 2 ท่าน ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน 1 ท่าน และผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล 1 ท่าน

1.	นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง
2.	นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร
3.	นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
4.	นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”)

1.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณา โดยคุณสมบัติของกรรมการต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

1.3 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2560 คณะกรรมการมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยมีกรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	5/5
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	5/5
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	5/5
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	5/5
5. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน	5/5
6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	2/5
7. นายวัจ ชาง ยิง	5/5
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	5/5
9. นายอำพล สิมะโรจนา	5/5

1.4 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ
2. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
3. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร
4. นางรุ่งนภา พนมเชิง	ผู้จัดการฝ่ายขายลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่
5. นายคมกฤส ศิริวงศ์ไพรัช	ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade / Food Solution
6. นายศิริชัย นาวาเศรษฐถาวร	ผู้จัดการฝ่ายขาย Traditional Trade และ อุตสาหกรรม
7. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
8. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
9. นางสาวสุกัญญา ประคองวิทยา	ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ

2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่ในการพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจะเป็นกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดวาระในเดือนเมษายน 2561 นี้ โดยพิจารณารวมถึงบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาจากผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์การสรรหาบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัท จากนั้น จะเสนอชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ คุณสมบัติของกรรมการและผู้บริหารต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดูได้ที่หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ข้อ 5.1.6

ตามข้อบังคับของบริษัทแล้ว ไม่มีการกำหนดจำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม และมีวิธีการแต่งตั้งกรรมการโดยใช้คะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม

3) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการจำนวน 9 คน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5,655,900 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าธรรมเนียม กรรมการ ปี 2560
1. ดร. อัจฉร ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	1,072,800
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ	260,400
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธาน คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการ สรรหา	1,032,800
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนด ค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา	1,032,800
5. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน	กรรมการอิสระ	549,600
6. ดาตุ๊ก ไชยม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร ประธานคณะกรรมการสรรหา	571,500
7. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และ กรรมการสรรหา	326,000
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร	260,400
9. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน	549,600

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารของบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารในบริษัทย่อย
จำนวน 4 คน เป็นจำนวนเงิน 2,270,400 บาท
- ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารบริษัทจำนวน 11 คน เป็นจำนวนเงิน 82,817,568 บาท*
- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารของบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งผู้บริหารในบริษัทย่อย
จำนวน 3 คน เป็นจำนวนเงิน 7,389,000 บาท

*หมายเหตุ ค่าตอบแทนผู้บริหารบริษัท ได้รวมค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร 4 ราย
แรกต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา รวมถึงผู้บริหารรายที่ 4 ทุกราย (ตามค่านิยามที่กำหนดโดยสำนักงาน กสท.)

ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหาร ยกเว้น ค่าตัวเครื่องบิน และที่พัก
สำหรับกรรมการที่เป็นชาวต่างประเทศที่มาประชุม ส่วนผู้บริหารจะมีรถประจำตำแหน่ง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรถ
ประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันอุบัติเหตุ และการทำกรมธรรม์ประกันความรับผิดสำหรับกรรมการ
และผู้บริหาร

สำหรับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น ผู้บริหารของบริษัทได้รับสิทธิในอัตราเดียวกับพนักงานอื่นๆ
ยกเว้น นายวัง ชาง ยิง ไม่ได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

4) เลขานุการบริษัท

นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง

เลขานุการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
และสมาชิกของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

อายุ 47 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี สาขาการบัญชีต้นทุน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 208/2015

ประสบการณ์

- Cost Accounting Manager บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- Commercial Finance Analysis Manager / Senior Cost Analysis Manager
บริษัท อเมริกัน สแตนดาร์ด บี แอนด์ เค (ประเทศไทย) จำกัด
- Industrial Accounting Manager / Globe IS Manager บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด

5) บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 บริษัทมีพนักงานทั้งหมดดังนี้		
พนักงานประจำสำนักงานใหญ่	107	คน
พนักงานประจำโรงงานบางปู	259	คน
พนักงานประจำโรงงานตรัง	96	คน
รวมทั้งหมด	462	คน

ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

ผลตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 280 ล้านบาท โดยมีลักษณะการจ่ายผลตอบแทนดังนี้

- พนักงานสำนักงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัส
- พนักงานขายจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมันรถ ค่าเบี้ยประกันรถ ค่ายางรถ ค่าเสื่อมรถ และโบนัส
- พนักงานโรงงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนหรือค่าแรง เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน และโบนัส

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

เนื่องจากบริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) และการรับรองระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย อีกทั้งในปี 2550 บริษัทได้รับการรับรองระบบ OHSAS 18001 ซึ่งว่าด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากการทำงาน ครอบคลุมแนวทางในการลดและควบคุมความเสี่ยงอันตรายต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนใกล้เคียง

ทั้งนี้จากระบบประกันคุณภาพดังกล่าว บริษัทได้มีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในการทำงาน รวมไปถึงการพัฒนาให้พนักงานมีทักษะ และความรู้ความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและประสบความสำเร็จ บริษัทจึงได้เชิญอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาพัฒนาและอบรมผู้บริหารตลอดจนถึงพนักงานในกลุ่มบริษัทเพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรระยะยาว ซึ่งมีลักษณะสำคัญดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบในงานจนสำเร็จ (Accountability)
2. ทศนคติ “เราทำได้” (“Can-do” attitude)
3. ทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)
5. เอาใจใส่พนักงาน (Take care of people)

9. การกำกับดูแลกิจการ

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยในการเสริมสร้างให้องค์กรดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน จึงได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทมีเนื้อหาครอบคลุมและสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งได้แก่ 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน 3) การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดแผนปฏิบัติและมาตรการติดตาม เพื่อให้มีการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และประเมินผลการปฏิบัติตามนโยบาย และให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงนโยบายดังกล่าวตามความเหมาะสม

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

- จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบบัญชีของบริษัท เพื่อพิจารณารายงานประจำปีของคณะกรรมการ ซึ่งแสดงถึงผลการดำเนินการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา งบแสดงฐานะการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ การจ่ายเงินปันผลและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระรวมถึงคำตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทน
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ในวาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดคำตอบแทนนั้น บริษัทได้แยกเรื่องพิจารณาเลือกตั้งกรรมการ ออกจากการพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ โดยบริษัทได้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในการเลือกตั้งกรรมการ และเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเป็นรายบุคคล
- จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร หรือผู้ถือหุ้นรวมกันนับจำนวนหุ้นได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด หรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 25 คน ซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะเข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ต้องระบุชื่อผู้ถือหุ้นดังกล่าวและเหตุผลในการที่ขอให้เรียกประชุมไว้ให้ชัดเจนในหนังสือดังกล่าว โดยคณะกรรมการต้องจัดการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น
- เปิดเผยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ว่าด้วยเรื่องกำหนดวันประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดเผยระเบียบวาระการประชุม และสาระสำคัญของวาระการประชุม ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท ไม่เกินวันทำการถัดไปนับจากวันที่คณะกรรมการมีมติ

- ในการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะต้องจัดทำเป็นหนังสือนัดประชุม ระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดตามสมควร โดยระบุว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าวและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้น และนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 21 วันก่อนวันประชุม
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) มาประชุมไม่น้อยกว่า 25 คน และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม โดยมีประธานกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม และจะดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุม โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
- การใช้บัตรลงคะแนนเสียงจะใช้ในกรณีที่มีผู้ถือหุ้นท่านใดลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในวาระทั่วไป และใช้ในวาระสำคัญ เช่น การแต่งตั้งกรรมการ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ เป็นต้น
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอเรื่องที่เขาเห็นว่าสำคัญและเป็นประโยชน์เพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัท ล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รวมทั้งส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัท มาล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
- จัดสรรเวลาประชุมอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามในที่ประชุม
- กำหนดเป็นนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยได้มีการเผยแพร่ นโยบายดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
- จัดให้มีการเผยแพร่เอกสารการประชุมต่าง ๆ พร้อมหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้า
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและบันทึกคำถามและคำตอบที่เป็นประเด็นสำคัญพร้อมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการ รวมถึงบันทึกจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ และงดออกเสียงไว้อย่างชัดเจนในทุกๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียงในรายงานการประชุม และเชิญตัวแทนผู้ถือหุ้น 2 ท่าน ร่วมเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียงในที่ประชุม ตลอดจนมีการบันทึกวิดีโอในระหว่างการประชุมจนกระทั่งการประชุมเสร็จสิ้นลง
- เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งผลการลงคะแนนเสียง ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยภายในวันทำการถัดไปนับจากวันประชุม

- บริษัทมีการเผยแพร่ร่างรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วันนับจากวันประชุมเสร็จสิ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความถูกต้อง และใช้สิทธิคัดค้านได้หากจำเป็นโดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมืองหรือความพิการ บริษัทมีแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลเพื่อปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม รวมถึงให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง (one share one vote) เพื่อสร้างความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท
- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบ ข. ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม โดยระบุเอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะและขั้นตอนในการเข้าร่วมประชุมอย่างชัดเจน ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม แต่ประสงค์จะใช้สิทธิออกเสียงอาจมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุมและออกเสียงแทนตน หรือจะมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทก็ได้
- บริษัทมีการกำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายในของบริษัท และได้แจ้งให้พนักงานผู้บริหาร และกรรมการบริษัททราบ (ดูรายละเอียดในข้อ 5.8.1)
- บริษัทมีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย โดยได้กระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length basis) (ดูรายละเอียดในข้อ 5.8.2)

3. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีนโยบายรักษาสีทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม แต่เนื่องจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้น บริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่แต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้เป็นนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้เผยแพร่ไว้ในเว็บไซต์ของบริษัท ได้แก่

- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับพนักงาน
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเจ้าหนี้
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้าและผู้บริโภค
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่ค้า
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่แข่ง
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสังคม
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชน
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและการติดสินบน
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงบทบาทสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการกำหนดแนวปฏิบัติตามระบบมาตรฐานต่างๆ ที่ได้รับ ได้แก่

- มาตรฐาน ISO 9001 เป็นมาตรฐานการจัดวางระบบบริหารงาน เพื่อการประกันคุณภาพซึ่งเป็นระบบที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากระบวนการต่างๆ ได้รับการควบคุม และสามารถตรวจสอบได้โดยผ่านเอกสารที่ระบุขั้นตอนและวิธีการทำงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรในองค์กรรู้หน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนต่างๆ ในการปฏิบัติงาน
- มอก.18001, OHSAS 18001 เป็นมาตรฐานเกี่ยวกับระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการควบคุมและลดอันตรายและความเสี่ยงที่เกิดจากองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินได้
- มาตรฐาน FSSC 22000 เป็นมาตรฐานที่เน้นเรื่องระบบประกันคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารระดับสูง สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึงเน้นการเติบโตและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มาตรฐานดังกล่าวเป็นมาตรฐานที่ครอบคลุมทั้ง ISO 22000 และ PAS 220 และเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก
- มาตรฐาน ISO 28000 เป็นมาตรฐานข้อกำหนดทางด้านการบริหารการรักษาความปลอดภัยของห่วงโซ่อุปทาน
- มาตรฐาน ISO 14001 เป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้องค์กรมีการพัฒนาปรับปรุง ตลอดจนรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่มีการปรับปรุงการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และถูกต้องตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายภาคส่วนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

4. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน รวมถึงการตัดสินใจใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และมีการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลเป็นระยะๆ โดยได้มีการเปิดเผยข้อมูลและดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทให้เป็นปัจจุบันเป็นระยะๆ
 - นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
 - นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย
 - นโยบายสิ่งแวดล้อม
 - จรรยาบรรณธุรกิจ
 - ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท
 - โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ
 - โครงสร้างผู้ถือหุ้น
 - โครงสร้างคณะกรรมการ
 - วิสัยทัศน์/พันธกิจ
 - ขอบบังคับบริษัท
 - รายงานประจำปี
 - แบบ 56-1 (เฉพาะภาษาไทย)
 - งบการเงิน

- หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารในการประชุม
 - รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - ข่าวที่บริษัทเผยแพร่
- จัดส่งรายงานข้อมูลประจำงวด อาทิ งบการเงิน แบบ 56-1 และรายงานประจำปีต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ ก.ล.ต. อย่างถูกต้อง ครบถ้วนภายในเวลาที่กำหนด
- มีการรายงานข่าวเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์
- คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบงบการเงินและรายงานทางการเงิน ซึ่งลงนามโดยประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการตามที่ปรากฏในรายงานประจำปี และแบบ 56-1 ซึ่งได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปโดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมกับธุรกิจและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งหมายเหตุประกอบงบการเงินซึ่งมีผู้สอบบัญชีอิสระเป็นผู้ตรวจสอบ และได้รับการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่ามีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ
- ให้กรรมการบริหารทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ทั้งที่เป็นบุคคลและสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง โดยติดต่อขอข้อมูลบริษัทได้ที่โทรศัพท์ 02-361 8959-87 หรือโทรสาร 02-361 8988-9 หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ company.secretary@lamsoon.co.th หรือผ่านทางเว็บไซต์บริษัท

อย่างไรก็ตาม กรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียต้องการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือแจ้งข้อร้องเรียนใดๆมายังบริษัท สามารถกระทำได้ โดยบริษัทกำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

กลไกในการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือแจ้งข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

1. การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียคนใดมีความประสงค์จะติดต่อกับคณะกรรมการบริษัทโดยตรงโดยไม่ผ่านผู้บริหารของบริษัท เพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจรวมทั้งการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนต่างๆ เช่น รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง การกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง เป็นต้น โดยให้ส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทโดยตรงดังนี้ :-

- ส่งทางไปรษณีย์ : นายบรรจง จิตต์แจ้ง
กรรมการตรวจสอบ
บริษัท ล่ำซ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
64 ซอยบางนา-ตราด 25
แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260
- ส่งทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : banchong_ch@yahoo.com

2. การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตามข้อ 1 ข้างต้นไม่ต้องเปิดเผยชื่อแต่อย่างใด

3. การดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทดำเนินการตรวจสอบข้อมูลหรือข้อเท็จจริงตามที่ผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตามข้อ 1 ข้างต้น แล้วนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับแจ้ง

4. มาตรการแก้ไขและชดเชยค่าเสียหาย

ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิตามกฎหมายโดยบริษัท คณะกรรมการจะรีบแก้ไขข้อบกพร่อง หรือผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยมิชักช้า รวมทั้งหามาตรการป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นอีก และจะพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ผู้ถูกละเมิดตามกฎหมายอย่างเหมาะสม

5. ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

5.1 คณะกรรมการบริษัท

5.1.1 โครงสร้างคณะกรรมการ

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยจำนวนกรรมการตามข้อบังคับไม่เกิน 9 คน โดยมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน

5.1.2 หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณของบริษัท
2. ควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่งคั่งแก่ผู้ถือหุ้น
3. กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติ และทบทวนนโยบายดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ โดยให้ครอบคลุมผู้ปฏิบัติทั้งในระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงกำหนดมาตรการติดตามการปฏิบัติ และการประเมินประสิทธิผลการปฏิบัติเป็นประจำ
5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
6. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ
7. จัดให้มีการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน กรรมการสรรหา ฝ่ายบริหาร และพนักงาน

8. รับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทในรายงานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
9. กำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
10. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง
11. หน้าที่และความรับผิดชอบอื่นที่กำหนดโดยกฎหมายและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

5.1.3 เลขานุการบริษัท

บริษัทต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
 - รายงานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
 - รายงานประจำปีของบริษัท
2. ติดตามให้มีการนำมติที่ประชุมคณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้นไปปฏิบัติ
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
4. ให้คำแนะนำแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัท คณะกรรมการ และฝ่ายจัดการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง
5. ดูแลให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศตามระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
7. ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการมอบหมาย และ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

5.1.4 กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่เสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท คณะกรรมการสรรหาดำเนินการสรรหา ประเมิน เลือกรสรร และเสนอชื่อผู้ผ่านการพิจารณาต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงประสพการณ์ที่เหมาะสมสำหรับการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนพิจารณาถึงความสามารถที่จะช่วยให้การดำเนินการของคณะกรรมการเป็นไปอย่างรอบคอบรัดกุมยิ่งขึ้น ความสามารถในการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีเหตุผล ความสามารถในการคิด

เชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้นำ รวมทั้งความชำนาญในวิชาชีพ ความซื่อสัตย์ ตลอดจนคุณสมบัติส่วนบุคคล อื่นๆ ที่เหมาะสม

5.1.5 ประธานกรรมการ

ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ หรือเป็นกรรมการที่ไม่ได้ทำหน้าที่บริหาร สำหรับตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการจะต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ให้ได้อย่างชัดเจน

5.1.6 คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้ดังนี้

- (ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- (ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้องในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ หรือผู้บริหารของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

“ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ” รวมถึง การทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้ผู้ขออนุญาตหรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า

ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- (จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง และไม่เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของนิติ

บุคคลที่เกี่ยวข้องสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

- (ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากนิติบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการซึ่งไม่ใช่กรรมการอิสระ ผู้บริหาร หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ช) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท
- (ซ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระเกี่ยวกับจำนวนหุ้นที่ถือโดยกรรมการอิสระไว้เท่ากับข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต.

ข้อความในข้อ 5.1.6 นิติบุคคลที่เกี่ยวข้องหมายถึง บริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และการร่วมค้า หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง

5.1.7 วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 13 ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง กรรมการจำนวนหนึ่งในสามจะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ

5.1.8 การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท

เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะมีเวลาในการทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงคำนึงถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่ง โดยกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนสูงสุดที่ประธานกรรมการ และกรรมการจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ดังนี้

- ประธานกรรมการ ให้ดำรงตำแหน่งได้เพียง 1 บริษัท
- กรรมการบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 5 บริษัท

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีข้อจำกัดสำหรับกรรมการที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเนื่องจากกรรมการบริหารส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัท

5.1.9 การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูงสามารถจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัทได้ ในกรณีที่เป็นการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นนอกเหนือจากกลุ่มบริษัทดังกล่าวแล้วจะต้องได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้จัดการ

5.2 คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

5.2.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยมีกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 คนมีความรู้ความสามารถทางด้านบัญชีและการเงิน ประธานกรรมการตรวจสอบอาจเป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย เลิกจ้างงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
5. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
6. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - (6.1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - (6.2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - (6.3) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - (6.4) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - (6.5) ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (6.6) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - (6.7) ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (charter)
 - (6.8) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

7. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานกรรมการตรวจสอบ	2560-2563	4/4
2. รศ. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2560-2563	4/4
3. นายบรรจง จิตต์แจ้	กรรมการอิสระ	2560-2563	4/4

5.2.2 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

องค์ประกอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ โดยมีประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
- กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับค่าตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2560 คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการกำหนดค่าตอบแทนแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. รศ.ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	ประธานกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	2559-2562	2/2
2. นายบรรจง จิตต์แจ้	กรรมการอิสระ	2559-2562	2/2
3. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2559-2562	2/2

5.2.3 คณะกรรมการสรรหา

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระและประธานกรรมการสรรหาต้องไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. ทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการในปัจจุบันว่ามีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทหรือไม่ อย่างไร และเสนอแนวทางในการปรับปรุง รวมทั้งเสนอแนวทางในการสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับโครงสร้างดังกล่าว โดยจัดทำเป็นตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Director Qualifications และ Skills Matrix) เพื่อพิจารณาว่าคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญครบถ้วนตามความจำเป็นหรือไม่อย่างไร และสมควรสรรหากรรมการที่มีความรู้ความชำนาญในด้านใดเพิ่มเติมเพื่อให้มีความครบถ้วนมากยิ่งขึ้นหรือไม่อย่างไร
2. ประเมินและเสนอรายชื่อผู้ที่จะเป็นกรรมการต่อคณะกรรมการโดยการกลั่นกรองและสัมภาษณ์บุคคลที่มีคุณธรรม ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ ส่งเสริมและปฏิบัติตามมาตรฐานสูงสุดอย่างมีอาชีพ
3. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสเสนอชื่อผู้สมควรเป็นกรรมการให้คณะกรรมการสรรหาพิจารณา โดยกำหนดระยะเวลาในการเสนอชื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณากลั่นกรองตามกระบวนการที่คณะกรรมการกำหนด (Due Diligence) ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
4. เปิดเผยนโยบายในการสรรหาและขั้นตอนกระบวนการในการเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ เพื่อให้มั่นใจในความโปร่งใสในขั้นตอนการสรรหากรรมการ รวมทั้งจัดเตรียมแบบฟอร์มในการเสนอชื่อที่ระบุถึงข้อมูลที่จำเป็นในการพิจารณาเหตุผลสนับสนุน รวมทั้งความเต็มใจของผู้ได้รับการเสนอชื่อไว้ในแบบเสนอชื่อนั้นด้วย
5. พิจารณาแนวทางดังต่อไปนี้ในการคัดเลือกกรรมการ
 - 5.1. คุณลักษณะที่ต้องการในกรรมการแต่ละท่าน
 - ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ
 - การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล
 - ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคง กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
 - ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยงมืออาชีพ
 - คุณสมบัติอื่นตามที่คณะกรรมการสรรหาเห็นสมควร
 - 5.2. คุณลักษณะอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่ามีความสำคัญความรู้ความชำนาญในด้านต่างๆ เพื่อให้ได้องค์ประกอบของคณะกรรมการที่เหมาะสม
 - ความรู้ทางบัญชีและการเงิน
 - การบริหารจัดการองค์กรซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
 - การบริหารความเสี่ยง
 - การจัดการในภาวะวิกฤติ
 - ความรู้ด้านกฎหมาย

- ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท
 - การตลาดระหว่างประเทศ
 - การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์
 - ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่าจำเป็น
6. ดูแลให้กรรมการทุกท่านได้รับการอบรมอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงการพัฒนาในทางธุรกิจของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงของระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการเป็นครั้งคราว

ในปี 2560 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหารและประธานกรรมการสรรหา	2560-2563	1/2
2. รศ. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2560-2563	2/2
3. นายบรรจง จิตต์แจ้	กรรมการอิสระ	2560-2563	2/2
4. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2560-2563	2/2

5.2.4 คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทมีมติเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 อนุมัติให้จัดตั้งคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ด้านล่าง ปัจจุบันมีสมาชิก 4 คนดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง
1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง	2559-2562
2. นางสาวปิยริดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร	2559-2562
3. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	2559-2562
4. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	2559-2562

หมายเหตุ: ในระหว่างปี 2560 นายสุวัฒน์ แพร่กุลธาร ได้ลาออกจากการเป็นพนักงานบริษัท จำนวนสมาชิกจึงลดลงจาก 5 เหลือ 4 คน

องค์ประกอบของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อย 3 คนที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท จากกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, ผู้บริหารอาวุโส และกรรมการผู้จัดการ มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยงรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทโดยผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

1. ช่วยเหลือคณะกรรมการในการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง รวมถึงพิจารณาขอบเขตและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ที่เหมาะสมในแต่ละปี โดยให้มีความสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารจัดการ และความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเชื่อมโยงกับประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการ และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท
2. กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารจัดทำนโยบาย พร้อมทั้งแผนงานสำหรับระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม นำเสนอเพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่ภายในบริษัทอย่างทั่วถึง
3. พิจารณาบททวนและประเมินผลด้านคุณภาพ ความโปร่งใส และประสิทธิภาพของแผนงานและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมถึงกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารสามารถบริหารจัดการให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์ด้านความเสี่ยง ภายใต้ขอบเขตและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. พิจารณาบททวนและประเมินผลเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงกำหนดแนวทางและขอบเขตด้านการบริหารความเสี่ยงภายในบริษัท
5. กำกับดูแลให้มีการดำเนินการภายใต้กระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการระบุประเด็นความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้มีการประเมินถึงผลกระทบจากกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ จากนั้นจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นในการจัดการเชิงรุกเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงเหล่านั้น โดยคำนึงถึงขอบเขตและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท รวมถึงกำหนดให้มีแนวทาง และกระบวนการในการคาดการณ์ความเสี่ยงที่ไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
6. กำกับดูแลให้มีการจัดทำระบบควบคุมที่เป็นเอกสารการประเมินผลด้านกระบวนการทำงาน และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง
7. ดำเนินการตรวจสอบ และทบทวนการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพด้านการจัดการความเสี่ยง และกระบวนการควบคุมความเสี่ยงภายในขององค์กร โดยกำหนดให้มีการจัดทำระบบควบคุมความเสี่ยงที่มีความครอบคลุม เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการจัดการเพื่อบรรเทาความเสี่ยง และสามารถบรรลุเป้าหมายที่องค์กรกำหนด
8. พิจารณาบททวนกระบวนการ และขั้นตอนการทำงานเพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพของระบบควบคุมความเสี่ยงภายในขององค์กร ที่ช่วยสนับสนุนความสามารถในการตัดสินใจ รวมถึงความถูกต้องของการเปิดเผยข้อมูล และฐานะทางการเงินของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
9. ติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องกับแนวทางปฏิบัติในด้านความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจ และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงโดยเฉพาะ ซึ่งรวมถึงประเด็นความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้น และการคาดการณ์ผลกระทบที่มีต่อบริษัท
10. นำเสนอข้อมูลอย่างเป็นอิสระ ตรงตามวัตถุประสงค์ เพื่อให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบของบริษัทในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบ และต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับความเสี่ยงทุกประเภทที่บริษัทต้องเผชิญ ตามลำดับ
11. พิจารณาบททวนกลยุทธ์ นโยบาย ระดับและขอบเขตของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ที่นำเสนอโดยฝ่ายบริหาร โดยคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง จะกำกับดูแลให้นโยบายต่างๆ มีความสอดคล้องกับภาพรวมความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง จะเป็นผู้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงในลักษณะที่กว้างที่สุด เช่น ความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กร เป็นต้น

12. พิจารณาบททวนรายงานของฝ่ายบริหารในด้านรายละเอียด ความเพียงพอของข้อมูล ภาพรวมของประสิทธิภาพด้านการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร การเปิดเผยข้อมูลด้านการควบคุมภายใน และข้อเสนอแนะต่างๆ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีการดำเนินการที่เหมาะสม
13. บังคับประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงการกำหนดดัชนีชี้วัด (KPI) สำหรับบริษัท และดำเนินการติดตามตรวจสอบปัจจัยต่างๆ โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของการทบทวนกระบวนการ และขั้นตอนการทำงาน เพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพของระบบควบคุมความเสี่ยงภายในของบริษัท
14. ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความรับผิดชอบในการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในรายงานประจำปี และรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง

5.3 การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการไตรมาสละ 1 ครั้งเป็นอย่างน้อย หรือประธานกรรมการจะพิจารณาเห็นสมควรเรียกประชุมเป็นวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยจะมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นรายปี และแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านได้รับทราบกำหนดการดังกล่าวในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี

เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้เสนอวาระการประชุมทั่วไปที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่วนวาระที่นอกเหนือจากวาระดังกล่าว ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการจะร่วมกันพิจารณา ทั้งนี้กรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยส่งวาระที่ต้องการเสนอผ่านทางเลขานุการบริษัทก่อนวันประชุมล่วงหน้า 14 วัน เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมวาระที่เสนอดังกล่าวให้ประธานกรรมการพิจารณาก่อนบรรจุเป็นวาระการประชุม

บริษัทจะจัดส่งเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการพร้อมหนังสือเชิญประชุม โดยระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณีให้แก่กรรมการทุกท่านก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม ในระหว่างการประชุม ประธานคณะกรรมการจะจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอรายละเอียด เพื่อให้กรรมการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม รวมถึงการจัดสรรเวลาให้กรรมการสามารถอภิปรายปัญหาสำคัญอย่างเพียงพอ

ในปี 2560 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง และวาระพิเศษ 1 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	2560-2563	4/4	1/1	5/5
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2558-2561	4/4	1/1	5/5
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	2558-2561	4/4	1/1	5/5
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	2560-2563	4/4	1/1	5/5
5. ดร. ลักษณ์า ลีละยุทธโยธิน	2559-2562	4/4	1/1	5/5
6. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	2560-2563	2/4	0/1	2/5
7. นายวิง ชาง ยิง	2558-2561	4/4	1/1	5/5
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	2559-2562	4/4	1/1	5/5
9. นายอำพล สิมะโรจนา	2559-2562	4/4	1/1	5/5

รายงานการประชุมได้มีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรโดยมีการระบุวันเวลาเริ่ม-เวลาเลิกประชุม ชื่อกรรมการที่เข้าประชุมและกรรมการที่ขาดประชุม สรุปสาระสำคัญของเรื่องที่เสนอรวมถึงประเด็นที่มีการอภิปรายและข้อสังเกตของกรรมการ มติคณะกรรมการและความเห็นของกรรมการที่ไม่เห็นด้วย ชื่อผู้จัดรายงาน และ ผู้รับรองรายงาน และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้ว เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดเก็บ เพื่อให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง

กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีประชุมกันเองตามความจำเป็นโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมอยู่ด้วย ทั้งนี้ เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่มีประเด็นที่น่าสนใจ และจะต้องมีการแจ้งผลการประชุมให้กรรมการผู้จัดการได้รับทราบ โดยในปี 2560 กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีโอกาสได้ประชุมกันเองโดยไม่มีกรรมการบริหารร่วมอยู่ด้วยจำนวน 2 ครั้ง

5.4 การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการด้วยตนเองตามแบบการประเมินของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน โดยได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี และให้กรรมการแต่ละท่านนำเสนอแบบประเมินที่เลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมผลการประเมินและแจ้งคณะกรรมการได้รับทราบเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงในการทำงานต่อไป

5.5 คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

1. คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้นำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และรูปแบบในการจ่ายคำตอบแทนกรรมการ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คำตอบแทนกรรมการจะพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบโดยเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และจะใช้ผลการสำรวจการจ่ายคำตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนใน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นเกณฑ์ ในการเปรียบเทียบ

ในแต่ละปี ทั้งนี้ เพื่อให้คำตอบแทนดังกล่าวเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ

คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ (บาท)	จำนวน	2559	2560
คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท	9	4,129,200	4,184,400
คำตอบแทนของคณะกรรมการตรวจสอบ	3	1,236,000	1,252,800
คำตอบแทนของคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทน	3	131,100	131,100
คำตอบแทนของคณะกรรมการสรรหา	4	87,600	87,600

นอกจากคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว กรรมการต่างประเทศที่มาเข้าร่วมประชุมจะได้รับค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พักและอาหาร รวมถึงค่าธรรมเนียมประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงของกรรมการและผู้บริหารในการปฏิบัติหน้าที่ให้บริษัท แต่ทั้งนี้จะไม่ให้ความคุ้มครองในกรณีกระทำการโดยจงใจ หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรงหรือทุจริต

2. คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คำตอบแทนผู้บริหารระดับสูงจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทนกำหนดในแต่ละครั้งซึ่งสอดคล้องกับความรู้ความสามารถและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณา และนำเสนอจำนวนคำตอบแทนที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณานุมัติ

ในปี 2560 กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ได้ร่วมกันกำหนดค่าเป้าหมายของตัววัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators : KPIs) เพื่อนำมาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณา คำตอบแทนได้กำหนดให้ผลการประเมินดังกล่าวมาพิจารณาคำตอบแทน

ผู้บริหารระดับสูง	2559		2560	
	คำตอบแทน (บาท)	จำนวน ผู้บริหาร (คน)	คำตอบแทน (บาท)	จำนวน ผู้บริหาร (คน)
ผู้บริหารระดับสูง	72,911,964	10	82,817,568	11

นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัส ผู้บริหารระดับสูงได้รับคำตอบแทนอื่น ได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ รถประจำตำแหน่งและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล และค่าประกันอุบัติเหตุ

นอกจากนั้น กรรมการบางท่านที่ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยจะได้รับคำตอบแทนจากบริษัทย่อยบางบริษัทด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายและการพิจารณาการจ่ายคำตอบแทนของคณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้นๆ

คำตอบแทนของกรรมการบริหารที่ไปดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย	2559		2560	
	จำนวนกรรมการ	บาท	จำนวนกรรมการ	บาท
ได้รับในตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อย	4	2,270,400	4	2,270,400
ได้รับในตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทย่อย	3	7,003,500	3	7,389,000

5.6 การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทจัดให้มีการประชุมพิเศษสำหรับกรรมการใหม่ โดยจัดให้เยี่ยมชมโรงงานโดยผู้บริหารระดับสูงเพื่อดูกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท รวมถึงการแนะนำถึงลักษณะธุรกิจและภาพรวมการดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย นอกจากนี้ ยังจัดให้มีเอกสารดังต่อไปนี้ ส่งมอบให้กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

1. คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งมีหัวข้อต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ ข้อห้ามการกระทำของกรรมการบริษัทตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
2. นโยบายการกำกับกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท
3. หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท
4. รายงานประจำปี และแบบ 56-1 ฉบับล่าสุด

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายในการส่งเสริมให้กรรมการเข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อเป็นการเพิ่มพูนความรู้ด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ทั้งในฐนาระกรรมการและกรรมการชุดย่อยชุดต่างๆ เป็นประจำ โดยเฉพาะการเข้าอบรม Director Certification Program (DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยเพื่อส่งเสริมให้กรรมการบริษัทมีความรู้ ความเข้าใจ ในกฎเกณฑ์ และข้อกำหนดต่างๆ ในการเป็นกรรมการของบริษัทจดทะเบียน

5.7 จริยธรรมธุรกิจ

บริษัทตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานทุกคนเป็นสิ่งจำเป็นต่อความมั่นคงและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว

บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้าง และยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้มีการปรับปรุงจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจในปัจจุบัน โดยถือเป็นการประมวลความประพฤติในทางที่ดีงาม และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งประกาศให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้รับทราบ และได้จัดให้มีการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

5.8 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

5.8.1 มาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดกรรมการและผู้บริหารนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

➤ กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้กับเลขานุการบริษัท รวมถึงให้ผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส ทั้งนี้ ให้รวมถึงการปฏิบัติตามบทบัญญัติกฎหมายที่จะมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงในอนาคตด้วย (ถ้ามี)

คำว่า “ผู้บริหาร” หมายถึง กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกนับต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหารรายที่ 4 ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่าซึ่งมีหน้าที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัททั้งในนามของตนเอง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อ ก.ล.ต.

➤ ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และห้ามไม่ให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนงบการเงินของบริษัทจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน

➤ ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชนอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน และ/หรือชักชวนผู้อื่นให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หากฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการตามกฎหมายและลงโทษแก่ผู้กระทำความผิด

➤ ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการและพนักงานกระทำการอันเป็นความผิดอาญาตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยเจตนา บริษัทจะดำเนินการลงโทษอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกันดังต่อไปนี้

- ตัดเงินเดือนค่าจ้างหรือค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดที่ได้รับ
- ให้ออก ไล่ออก หรือปลดออกจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการหรือพนักงานโดยถือว่าจงใจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท ถ้าผู้กระทำความผิดเป็นกรรมการบริษัทให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาลงโทษ
- แจ้งการกระทำความผิดต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหรือ ก.ล.ต.
- แจ้งความดำเนินคดีตามกฎหมาย
- ดำเนินการอื่นใดตามมติของคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

5.8.2 การอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลอื่นมีการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของ กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศของ ก.ล.ต.และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่ใช้บังคับอยู่ในขณะทำรายการดังกล่าว โดยจะต้องปฏิบัติตาม หลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดในเรื่องนั้นๆ โดยเคร่งครัด โดยบริษัทได้กำหนด มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการดังกล่าวดังนี้

- (1) ห้ามไม่ให้บุคคลที่มีส่วนได้เสียหรือที่อาจจะมีผลประโยชน์อนุมัติรายการที่เกี่ยวข้อง กับตนได้
- (2) การกำหนดราคาหรือค่าตอบแทนจะต้องเป็นไปตามปกติทางธุรกิจและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปโดย คำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
- (3) คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นก่อนทำรายการดังกล่าว ถ้าคณะกรรมการตรวจสอบ ไม่มีความชำนาญในการให้ความเห็นในเรื่องหรือรายการใด บริษัทจะต้องจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็น ผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อประกอบการพิจารณากลับกรองก่อนจะนำเสนอ คณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกรรมต่างๆ สามารถดำเนินไปได้ตามปกติ คณะกรรมการได้อนุมัติในหลักการให้ ผู้บริหารสามารถทำการกระหว่างกันที่เกิดขึ้นเฉพาะบริษัทกับบริษัทย่อย หากธุรกรรมเหล่านั้นเข้า ลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

1. เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปใน สถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมี ลักษณะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
2. เป็นรายการตรงจ่ายที่สมเหตุสมผลที่เกิดจากการดำเนินการตามปกติทางธุรกิจ โดยมิ การเรียกเก็บตามที่จ่ายจริง

ทั้งนี้ ผู้บริหารจะต้องรายงานการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่า 500,000 บาท ให้คณะกรรมการได้รับ ทราบทุกไตรมาส

- (4) บริษัทจะต้องเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.ล.ต. และหรือตลาด หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

5.8.3 การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง

เพื่อให้คณะกรรมการสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์โดยรวมของบริษัท และให้กรรมการ และผู้บริหารที่ มีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทได้ปฏิบัติตามประกาศของ คณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 2/2552 เรื่อง รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และ บุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องมีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการ ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีขนาดของรายการมากกว่าหรือเท่ากับ 5 ล้านบาท หรือ 0.05% ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่า ให้จัดทำรายงานดังกล่าวตามแบบฟอร์มที่กำหนด และส่งมอบให้เลขานุการบริษัทภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเกิดขึ้น ในกรณีที่รายการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นทุกครั้งให้แจ้งรายงานการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้น
- ให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานที่ได้รับตามวรรค 1 ให้ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงานนั้น
- กรรมการ และผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องที่มีการพิจารณาในที่ประชุมไม่สามารถเข้าร่วมในการพิจารณาและต้องออกจากห้องประชุม รวมถึงบริษัทจะไม่จัดส่งเอกสารในเรื่องดังกล่าวให้กับกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว
- ให้มีการเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสียในรายงานประจำปี และแบบ 56-1

5.9 การควบคุมและการตรวจสอบภายใน

เพื่อให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้พิจารณาให้บริษัทว่าจ้างบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อของผู้ตรวจสอบบัญชี ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสท. ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls)

ในปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้อนุมัติให้บริษัทว่าจ้าง บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำรายไตรมาส โดยสัญญาที่มีอายุคราวละ 2 ปี สิ้นสุดสัญญาครั้งต่อไปในวันที่ 31 ธันวาคม 2560

5.10 การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง จึงได้มีการแต่งตั้งคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยงขึ้น ในปี 2559 ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูง และมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธาน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในข้อ 5.2.4 ทั้งนี้ เพื่อให้ฝ่ายบริหารประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

5.11 แผนสืบทอดงาน

บริษัทมีการวางแผนการสืบทอดงาน โดยการรับพนักงานในตำแหน่ง Management Trainees เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถให้เป็นผู้บริหารของบริษัทต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้บุคคลดังต่อไปนี้ปฏิบัติหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการ ในกรณีที่กรรมการผู้จัดการไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

1. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเงินและบัญชี ของบริษัทและบริษัทย่อย
2. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องอื่นๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวม โดยการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อให้สะท้อนออกมาในการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ที่มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมทั้งนำเสนอนวัตกรรมการผลิตอาหารใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยบริการที่ดีเยี่ยม และสร้างศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต
2. ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ด้วยระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม
3. สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และ จัดสรรประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม รวมทั้งการคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงาน

โดยบริษัทมีนโยบายที่เน้นการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนตามกรอบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งโรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO Supply Chain ในรูปแบบ Mass Balance (MB) เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2555 มีการผลิตกระแสไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวภาพ และได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อรักษาสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยบริษัทเคารพในความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างในเรื่องสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพสมรส หรือเรื่องอื่นใด อย่างไรก็ตาม ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้น บริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่แต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครอง และปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายดังกล่าว

บริษัทกำหนดแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค ภายใต้การแข่งขันที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกราย รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญา เงื่อนไขทางการค้าในการซื้อขายสินค้าและบริการจากคู่ค้า และการกำหนดนโยบายในการจัดซื้อและจัดจ้าง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรงไปตรงมา

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม รวมทั้งส่งเสริมให้ลูกค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องด้วยความโปร่งใสด้วยเช่นกัน บริษัทจึงได้กำหนดให้การต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนเป็นนโยบายที่สำคัญอีกนโยบายหนึ่ง โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์เป็นแนวปฏิบัติไว้ในนโยบายดังกล่าว

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกันและปฏิบัติตามหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ ฐานะทางการเงิน ชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จก้าวหน้าของบริษัท บริษัทจึงสนับสนุนพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ความสามารถ มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาคโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม และเป็นธรรม เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน และสภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดีและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค โดยเน้นที่ความเอาใจใส่และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภคโดยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามระบบบริหารจัดการด้านต่างๆ ได้แก่

- มาตรฐาน ISO 9001 เป็นมาตรฐานการจัดวางระบบบริหารงานเพื่อการประกันคุณภาพ
- มาตรฐาน TIS 18001 / OHSAS 18001 เป็นระบบการจัดการด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน
- มาตรฐาน FSSC 22000 เป็นมาตรฐานที่เน้นเรื่องระบบประกันคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารระดับสูง สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึงเน้นการเติบโตและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มาตรฐานดังกล่าวเป็นมาตรฐานที่ครอบคลุมทั้ง ISO 22000 และ PAS 220 และเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก
- มาตรฐาน ISO 28000 เป็นมาตรฐานข้อกำหนดทางด้านการบริหารการรักษาความปลอดภัยของห่วงโซ่อุปทาน
- มาตรฐาน ISO 14001 เป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้องค์กรมีการพัฒนาปรับปรุง ตลอดจนรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่มีการปรับปรุงการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และถูกต้องตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายภาคส่วนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

นอกจากนั้น บริษัทยังมุ่งเน้นทำการตลาดและสัญญาที่เป็นธรรม รวมถึงรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า และมีหน่วยงานซึ่งทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและพึงพอใจสูงสุด

6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้อยู่ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบโดย

- ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- ร่วมพัฒนาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น เพื่อให้มีการรักษาสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงการปฏิบัติงานให้เหมาะสมต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทบทวนและติดตามความก้าวหน้า เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ปี 2560 บริษัทได้ร่วมพัฒนาและสร้างสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนและองค์กรต่างๆ ผ่านการสนับสนุนกิจกรรม และโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมต่างๆ มูลค่ารวม 75,757 บาท (2559 : 50,000 บาท)

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	
ไตรมาสที่ 1	<p>กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม</p> <p>เดือนมกราคม 2560 บริษัทได้ร่วมกิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง ร่วมกับผู้นำชุมชนและโรงสกัดน้ำมันปาล์มอื่นในจังหวัดตรัง ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมในพื้นที่ตำบลนาตาล่วง จังหวัดตรัง โดยสนับสนุนน้ำดื่ม งบประมาณ และอาหารที่จำเป็น • ตัวแทน UFC ลำปางเข้าร่วมปั่นจักรยานโครงการ “ลำปางร่วมใจปั่นปันน้ำใจให้พี่น้องชาวใต้” เพื่อหารายได้ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วมที่ภาคใต้

	<p>มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียน</p> <p>เดือนมกราคม 2560 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง มอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนโรงเรียนอนุบาลเทศบาลควนคูณ ซึ่งเป็นโรงเรียนในพื้นที่โรงงาน เนื่องในกิจกรรมงานวันเด็กแห่งชาติปี 2560</p>
	<p>สนับสนุนของเหลือจากกระบวนการผลิต (ทะเลาะปาล์ม) ให้กับโรงเรียน</p> <p>เดือนกุมภาพันธ์ 2560 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง สนับสนุนของเหลือจากกระบวนการผลิต (ทะเลาะปาล์ม) ให้กับโรงเรียนบ้านพรุเตย อำเภอสิเกา สำหรับใช้เป็นวัสดุคืบเพื่อทำปุ๋ยหมักของโรงเรียน</p>
	<p>ร่วมกิจกรรมกีฬา “กะลาเสสัฒพันธ์ ด้านยาเสพติด ครั้งที่ 18 ประจำปี 2560”</p> <p>เดือนมีนาคม 2560 องค์การบริหารส่วนตำบลกะลาเส อำเภอสิเกา จังหวัดตรังได้จัดกิจกรรมกีฬา “กะลาเสสัฒพันธ์ ด้านยาเสพติดครั้งที่ 18 ประจำปี 2560” เพื่อสนับสนุนส่งเสริมให้เยาวชนและประชาชนรวมถึงสถานประกอบการในพื้นที่ได้สร้างเสริมพลานามัยร่างกายและห่างไกลยาเสพติด โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง สนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว</p>
	<p>โครงการบริจาคอาหารกลางวัน</p> <p>วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2560 UFC ลำปาง ได้มอบผลิตภัณฑ์ให้โรงเรียนในอำเภอพญาเม็งราย จังหวัดเชียงราย เพื่อนำไปผลิตเป็นอาหารกลางวันสำหรับนักเรียน</p>

<p style="text-align: center;">ไตรมาสที่ 2</p>  <p style="text-align: center;">  สถานประกอบการ ปอดโรคปลอดภัย ใจเป็นสุข </p> 	<p>ต้อนรับ คณะอาจารย์และนักศึกษาจากสถานศึกษาต่าง ๆ</p> <p>เดือนเมษายน 2560 โรงงานของบริษัทได้ให้การต้อนรับคณะอาจารย์และนักศึกษาจากสถานศึกษาต่างๆ ดังต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง ให้การต้อนรับคณาจารย์และนักศึกษาจากวิทยาลัยการสาธารณสุขสิรินธร จังหวัดตรัง ในการเข้าเยี่ยมชมโรงงานและศึกษางานในโครงการ “สถานประกอบการปลอดภัย ปลอดภัย ใจเป็นสุข” • คณาจารย์และนักศึกษา ภาควิชาพืชสวน คณะเกษตรมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศึกษาเยี่ยมชมโรงงานยูเอพีซี สาขานครปฐม ในด้านกระบวนการจัดการด้านเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยว การควบคุมคุณภาพ และกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผัก ผลไม้ และเครื่องดื่ม
 	<p>กิจกรรมบริจาคโลหิต</p> <p>เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2560 โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู ร่วมกับโรงพยาบาลสมุทรปราการ จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตครั้งที่ 28 โดยในครั้งนี้มีพนักงานเข้าร่วมบริจาคทั้งหมด 46 คน คิดเป็นโลหิตทั้งหมด 16,100 มิลลิลิตร ซึ่งบริษัทจะยังคงจัดกิจกรรมนี้อย่างสม่ำเสมอเพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์และสังคมต่อไป</p>
	<p>กิจกรรมอาสาสมัครเพื่อชุมชน</p> <p>วันที่ 30 มิถุนายน - 1 กรกฎาคม 2560 ตัวแทนบริษัท UFC นครปฐม ทำการขุดลอกคูคลองในชุมชน ตำบลดอนยายหอม เพื่อช่วยระบายน้ำและลดมลภาวะทางน้ำ โดยทำให้ชุมชนสามารถใช้ประโยชน์จากน้ำในลำคลองได้อย่างทั่วถึง</p>
<p style="text-align: center;">ไตรมาสที่ 3</p>  	<p>สนับสนุนทะเลาะปาล์มเปล่าเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย</p> <p>เดือนกรกฎาคม 2560 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง สนับสนุนของเหลือจากกระบวนการผลิต (ทะเลาะปาล์มเปล่า) ให้กับสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดตรัง เพื่อเป็นวัตถุดิบหลักสำหรับโครงการฟื้นฟูพื้นที่เกษตรหลังน้ำลดในพื้นที่เกษตรกรรมที่ประสบอุทกภัย เพื่อฟื้นฟูและปรับปรุงดินให้เหมาะสมแก่การเจริญเติบโตของพืช</p>

	<p>มอบอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียน</p> <p>เดือนสิงหาคม 2560 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง มอบประตูฟุตบอลขนาดเล็กและอุปกรณ์กีฬา ให้กับโรงเรียนบ้านแหลมมะขามและโรงเรียนบ้านทุ่งขี้เหล็ก ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ของโรงงาน เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์การเรียนการสอนสำหรับโรงเรียน</p>
	<p>ร่วมปล่อยพันธุ์ปลาเนื่องในวโรกาส 12 สิงหาคม</p> <p>เดือนสิงหาคม 2560 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง จัดกิจกรรมปล่อยพันธุ์สัตว์น้ำ เนื่องในวันแม่แห่งชาติ ณ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลควนกูน</p>
	<p>ร่วมบริจาคเพื่อสับสนุนกองทุนพัฒนานักศึกษา</p> <p>วันที่ 18 กรกฎาคม 2560 UFC ได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้แก่คณะสหวิทยาการและสมาคมศิษย์เก่า มหาวิทยาลัยคริสเตียน สังกัดมูลนิธิธศภาคริสตจักรในประเทศไทย เพื่อนำไปจัดโครงการ Multidisciplinary rally 2017 ในระหว่างวันที่ 22-23 กรกฎาคม 2560 เพื่อจัดหารายได้สนับสนุนกองทุนพัฒนานักศึกษาสังกัดคณะสหวิทยาการ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์สุขภาพและบัณฑิตวิทยาลัย</p>
	<p>มอบ EM ให้บ้านสบตุ๋ย และสำนักงานอุตสาหกรรม จังหวัดลำปาง</p> <p>เดือนสิงหาคม 2560 UFC ลำปางได้มอบ EM ให้ประธานชุมชนบ้านสบตุ๋ย และสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง เพื่อนำไปปรับปรุงน้ำเสียภายในชุมชน ไม่ให้ส่งผลกระทบต่อด้านมลพิษทางน้ำและอากาศ และใช้ในงานด้านอื่นต่อไป</p>
	<p>ต้อนรับคณาจารย์และนักศึกษาสิงคโปร์ไปลีเทคนิค</p> <p>วันที่ 22 กันยายน 2560 คณาจารย์และนักศึกษาสิงคโปร์ไปลีเทคนิค เยี่ยมชมงานโรงงาน UFC นครปฐมเพื่อศึกษาในด้านกระบวนการผลิต</p>

<p style="text-align: center;">ไตรมาสที่ 4</p> 	<p>ร่วมกับเจ้าหน้าที่เข้าตรวจสอบสารเคมีตกค้างในร่างกายให้กับสมาชิกกลุ่ม RSPO</p> <p>เดือนตุลาคม 2560 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรังร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขอำเภอเสเกา จัดเจ้าหน้าที่เข้าตรวจสอบ สารเคมีตกค้างในร่างกายให้กับสมาชิกกลุ่ม RSPO และเกษตรกรผู้ส่งมอบปาล์มให้กับโรงงาน</p>
	<p>ร่วมถวายกฐินสามัคคี ณ วัดดอนยายหอม</p> <p>วันที่ 7 ตุลาคม 2560 UFC นครปฐมได้ถวายกฐินสามัคคีที่วัดดอนยายหอม ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมือง จังหวัดนครปฐม ซึ่งเป็นวัดที่ตั้งอยู่ในพื้นที่โรงงาน ธรรมเนียมปฏิบัติที่ดีของโรงงานที่ได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน</p>
	<p>ร่วมสนับสนุนเพื่อรณรงค์และป้องกันอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีใหม่</p> <p>เดือนธันวาคม 2560 UFC ร่วมสนับสนุนเพื่อรณรงค์และป้องกันอุบัติเหตุทางถนนช่วงเทศกาลสงกรานต์ปีใหม่ (7 วันอันตราย) เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงงานและหน่วยงานรัฐบาล ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● วันที่ 25 ธันวาคม 2560 UFC ลำปางได้บริจาคป้ายรณรงค์ให้สถานีตำรวจภูธรเขลางค์นคร ● วันที่ 26 ธันวาคม 2560 UFC นครปฐมได้สนับสนุนผลิตภัณฑ์ UFC ให้แก่ศูนย์อำนวยความสะดวกภัยบนท้องถนน จังหวัดนครปฐม

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

เมื่อปี 2551 บริษัทเป็นผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายแรกที่ได้รับการรับรองฉลากคาร์บอน (Carbon Label) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public organization)) โดยโรงงานสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิร้อยละ 16.48 จากกระบวนการผลิต

นอกจากนั้น ในปัจจุบัน บริษัทสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าขนาด 1 MW จากก๊าซชีวภาพ โดยมีน้ำเสียจากกระบวนการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มเป็นวัตถุดิบ และโครงการดังกล่าวเป็นแหล่งเรียนรู้ในการจัดการของเสียของนักเรียน นักศึกษา และชุมชนของโรงงาน

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากเห็นว่าระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารงานแก่ผู้บริหาร และช่วยให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งช่วยรักษาผลประโยชน์และเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ช่วยให้รายงานทางการเงินและรายงานด้านการปฏิบัติงานของบริษัทมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ปกป้องทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้อุญหายหรือรั่วไหล และช่วยให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท แต่ได้ว่าจ้างสำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในมาตั้งแต่ปี 2547 เนื่องจากการตรวจสอบภายในเป็นการให้บริการข้อมูลด้านการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระเพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการกำกับดูแลที่ดี ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน รวมถึงให้คำปรึกษากับฝ่ายบริหารทั้งในด้านการเงินการบริหารงาน และการจัดการความเสี่ยง เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร ดังนั้น กระบวนการทำงานจึงต้องการความโปร่งใสและความเป็นอิสระอย่างแท้จริง อีกทั้งการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในนับเป็นมาตรการถ่วงดุลแห่งอำนาจ และอาจเป็นการให้สัตยาบันเตือนภัยล่วงหน้าของการประพฤตินิยมหรือการทุจริตในองค์กร ดังนั้น บริษัทจึงมีความเห็นว่า การว่าจ้างหน่วยงานจากภายนอกเข้ามาทำหน้าที่ตรวจสอบภายในจึงมีความเหมาะสมและสามารถเป็นสื่อกลางระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้ดี รวมทั้งยังลดช่วยปัญหาด้านการประสานงานภายในได้อีกด้วย

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2561 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการได้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายในโดยใช้แบบประเมินซึ่งประเมินโดยฝ่ายจัดการ และสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามคณะกรรมการ(ภายใต้คำแนะนำของคณะกรรมการตรวจสอบ) เห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

นอกจากนั้น การทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และบริษัทย่อย บริษัทได้มีรายงานไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี ข้อ 6 แล้วเช่นกัน รวมถึงการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการรายงานที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการจึงเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานกับสำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้มีการรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในทุกไตรมาส คณะกรรมการจึงมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเช่นกัน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง จึงได้มีการแต่งตั้งคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยงขึ้น ในปี 2559 ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูง และมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธาน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในข้อ 5.2.4 ทั้งนี้ เพื่อให้ฝ่ายบริหารประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นประโยชน์ส่วนตนดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ให้ผู้บริหารของบริษัท รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการของบริษัททุกไตรมาสที่มีการประชุมคณะกรรมการ
3. แจ้งให้ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญ มิให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่ผู้อื่น รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับหลักทรัพย์ของบริษัท และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ที่ผู้บริหารท่านนั้นจะได้รับหากมีการฝ่าฝืน
4. ห้ามมิให้ผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณะชน

บริษัทได้กำหนด มาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท รวมถึงบทลงโทษกรณีที่มีการฝ่าฝืน ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสามารถดูได้ที่ หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” ข้อ 5.8.1

12. รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกัน ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการดังกล่าว

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการระหว่างกันกับบริษัท บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)

ความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		นโยบายการ กำหนดราคา	ความจำเป็น
		2560	2559		
บริษัทย่อย	ซื้อวัตถุดิบ	308	516	ราคาตลาด ณ วันที่ทำสัญญาขาย	เนื่องจากน้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท และปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในประเทศบางฤดูอาจมีไม่เพียงพอ บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องซื้อน้ำมันปาล์มดิบจาก UPOIC
	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	638	709	ราคาตลาดหักกำไรส่วนเพิ่มคงที่	เพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทลดลง บริษัทจึงเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศของ UFC
	ขายสินค้าและบริการ	-	1	ราคาตลาด	เป็นค่าไฟฟ้า น้ำประปา และค่าบริการส่วนกลาง ของ UPOIC และ UFC ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทย่อยทั้ง 2 ได้เช่าอาคารสำนักงานของบริษัท
	เงินปันผลรับ	34	85	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย	เป็นเงินปันผลรับจากเงินลงทุนใน UPOIC และ UFC
	ค่าเช่ารับ	2	2	ราคาตลาด	เพื่อเป็นการประหยัด และสะดวกสำหรับฝ่ายบริหาร UFC และ UPOIC ได้เช่าอาคารสำนักงานของบริษัท
	รายได้ค่าบริการในการขายและบริหาร	64	68	เรียกเก็บตามจริง	เป็นค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ UFC

สำหรับยอดคงค้างระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 และ 2559 สามารถดูรายละเอียดตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงินของบริษัท ข้อ 6

2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในปี 2560 บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์ม และผลปาล์มสดจาก บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 8.08 (2559 : ร้อยละ 13.29) ของการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์ม และผลปาล์มสดทั้งหมด ซึ่งเป็นราคาตลาดและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ ไม่มีพันธะผูกพันกันนอกเหนือจากสัญญาซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ และเป็นไปตามประเพณีของการทำธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ

นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัท และบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เป็นผู้อนุมัติการซื้อน้ำมันปาล์มดิบให้แก่ บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยที่การซื้อทุกครั้งจะมีราคาอ้างอิงกับการซื้อจากผู้ขายรายอื่นๆ

ในส่วนของสินค้ายูเอฟซีนั้น บริษัทซื้อสินค้าจากบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ในราคาที่บริษัทขาย หักด้วยกำไรส่วนเพิ่มคงที่ โดยมีการกำหนดราคากันระหว่างผู้บริหารของทั้งสองบริษัทภายใต้เงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก

3. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทได้มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบกับ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ก่อนที่บริษัทจะเข้ามาถือหุ้น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทมีการใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก ในขณะที่นโยบายของภาครัฐในแต่ละปีเกี่ยวกับการบริหารจัดการปริมาณน้ำมันปาล์มในประเทศยังไม่มีความชัดเจน ดังนั้น การหลีกเลี่ยงรายการดังกล่าวจึงเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มในราคาเดียวกับที่มีการซื้อจากผู้ขายรายอื่น

บริษัทยังคงเป็นผู้จัดจำหน่ายให้กับ UFC เนื่องจากทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทโดยเฉลี่ยลดลง

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา

- สรุปรายงานการสอบบัญชี

ชื่อผู้สอบบัญชี	นางสาวกมลทิพย์ เลิศวิทย์วรเทพ
ชื่อสำนักงาน	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี ที่ตั้ง	4377 ชั้น 33 อาคารเลอครีชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	02-264 9090, 02-264 0777
โทรสาร	02-264 0789

ในปี 2560 ผู้สอบบัญชีของบริษัทเพิ่มเติมหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 39 เกี่ยวกับการจัดประเภทรายการในงบการเงิน

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดประเภทรายการบัญชีดังต่อไปนี้ในงบกำไรขาดทุนแบบเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2559 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตามที่จัดประเภท	ตามที่เคย	ตามที่จัดประเภท	ตามที่เคย
	รายการใหม่	รายงานไว้	รายการใหม่	รายงานไว้
กำไรขาดทุน				
รายได้จากการขาย	8,244,979	8,267,427	6,131,060	6,153,508
ค่าใช้จ่ายในการขาย	639,265	661,713	381,707	404,155

การจัดประเภทรายการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

ทั้งนี้ผู้สอบบัญชีของบริษัท มิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีข้างต้นแต่อย่างใด

- สรุปงบการเงิน

งบการเงินรวมนี้ เป็นการรวมงบการเงินของบริษัท และงบการเงินของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 69.96 และ 98.83 ตามลำดับ

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2560		2559 (จัดประเภทรายการใหม่)		2558		2560		2559 (จัดประเภทรายการใหม่)		2558	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์												
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	414,143	6.86	420,385	7.07	479,943	8.17	143,989	3.44	130,746	3.23	121,706	3.20
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,105,298	18.30	911,801	15.33	1,152,263	19.63	956,093	22.82	784,831	19.39	924,798	24.31
สินค้าคงเหลือ	1,452,462	24.05	1,425,891	23.97	1,127,358	19.20	922,675	22.02	915,168	22.61	550,002	14.46
สินทรัพย์ชีวภาพ	70,616	1.17	83,547	1.40	22,279	0.38	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	35,674	0.59	38,379	0.65	44,047	0.75	9,064	0.22	13,978	0.35	10,971	0.29
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	3,078,193	50.96	2,880,003	48.42	2,825,890	48.13	2,031,821	48.50	1,844,723	45.57	1,607,477	42.26
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
เงินลงทุนในบริษัทย่อย			-		-		1,312,871	31.34	1,312,871	32.43	1,312,871	34.51
เงินลงทุนในการร่วมค้า	31,594	0.52	42,353	0.71	39,281	0.67	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	1,002	0.02	1,649	0.03	1,701	0.03	1,002	0.02	1,649	0.04	1,701	0.04
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่น	21,160	0.35	60,480	1.02	61,740	1.05	-	-	-	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	63,691	1.05	64,354	1.08	65,022	1.11	5,615	0.13	5,618	0.14	6,563	0.17
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,350,500	38.91	2,413,747	40.58	2,425,930	41.32	813,875	19.43	868,594	21.46	861,073	22.64
ต้นทุนสวนป่าส้ม	230,931	3.82	214,978	3.61	201,543	3.43	201	0.00	213	0.01	224	0.01
ค่าความนิยม	196,376	3.25	196,376	3.30	196,376	3.34	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	10,283	0.17	8,697	0.15	9,271	0.16	5,444	0.13	5,365	0.13	4,997	0.13
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	52,014	0.86	36,896	0.62	41,810	0.71	17,942	0.43	8,663	0.21	8,581	0.23
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,536	0.08	28,228	0.47	2,711	0.05	485	0.01	485	0.01	485	0.01
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,962,087	49.04	3,067,758	51.58	3,045,385	51.87	2,157,435	51.50	2,203,458	54.43	2,196,495	57.74
รวมสินทรัพย์	6,040,280	100.00	5,947,761	100.00	5,871,275	100.00	4,189,256	100.00	4,048,181	100.00	3,803,972	100.00

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2560		2559 (จัดประเภทรายการใหม่)		2558		2560		2559 (จัดประเภทรายการใหม่)		2558	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น												
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1,480,000	24.50	1,555,000	26.14	1,610,000	27.42	570,000	13.61	530,000	13.09	255,000	6.70
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	495,365	8.20	527,517	8.87	494,028	8.41	472,608	11.28	474,640	11.72	453,234	11.91
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-		-		-		-		-		-	
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	103,000	1.71	103,000	1.73	175,000	2.98	78,000	1.86	78,000	1.93	75,000	1.97
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	573	0.01	573	0.01	573	0.01	-		-		-	
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	27,695	0.46	47,436	0.80	59,344	1.01	14,645	0.35	7,235	0.18	17,713	0.47
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	40,522	0.67	25,650	0.43	63,983	1.09	16,850	0.40	7,993	0.20	44,267	1.16
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,147,155	35.55	2,259,176	37.98	2,402,928	40.93	1,152,103	27.50	1,097,868	27.12	845,214	22.22
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	30,513	0.51	133,513	2.24	176,395	3.00	18,013	0.43	96,013	2.37	113,894	2.99
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	384	0.01	833	0.01	1,257	0.02	-		-		-	
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	132,338	2.19	56,477	0.95	67,532	1.15	70,806	1.69	24,932	0.62	30,600	0.80
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-		5,463	0.09	-		-		-		-	
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	163,235	2.70	196,286	3.30	245,184	4.18	88,819	2.12	120,945	2.99	144,494	3.80
รวมหนี้สิน	2,310,390	38.25	2,455,462	41.28	2,648,112	45.10	1,240,922	29.62	1,218,813	30.11	989,708	26.02

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2560		2559 (จัดประเภทรายการใหม่)		2558		2560		2559 (จัดประเภทรายการใหม่)		2558	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน												
หุ้นสามัญ 820,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	820,000		820,000		820,000		820,000		820,000		820,000	
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว												
หุ้นสามัญ 820,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	820,000	13.58	820,000	13.79	820,000	13.97	820,000	19.57	820,000	20.26	820,000	21.56
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	241,970	4.01	241,970	4.07	241,970	4.12	241,970	5.78	241,970	5.98	241,970	6.36
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนอื่น												
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	5,269	0.09	5,269	0.09	5,269	0.09	5,269	0.13	5,269	0.13	5,269	0.14
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทย่อย	(6,579)	(0.11)	(6,579)	(0.11)	(6,579)	(0.11)	-	-	-	-	-	-
กำไรสะสม												
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	114,755	1.90	107,473	1.81	107,123	1.82	82,000	1.96	82,000	2.03	82,000	2.16
ยังไม่ได้จัดสรร	2,218,554	36.73	1,966,151	33.06	1,725,638	29.39	1,799,512	42.96	1,680,808	41.52	1,665,659	43.79
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(417)	(0.01)	(679)	(0.01)	(634)	(0.01)	(417)	(0.01)	(679)	(0.02)	(634)	(0.02)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,393,552	56.18	3,133,605	52.69	2,892,787	49.27	2,948,334	70.38	2,829,368	69.89	2,814,264	73.98
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	336,338	5.57	358,694	6.03	330,376	5.63	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,729,890	61.75	3,492,299	58.72	3,223,163	54.90	2,948,334	70.38	2,829,368	69.89	2,814,264	73.98
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,040,280	100.00	5,947,761	100.00	5,871,275	100.00	4,189,256	100.00	4,048,181	100.00	3,803,972	100.00

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2560		2559 (จัดประเภทรายการใหม่)		2558		2560		2559 (จัดประเภทรายการใหม่)		2558	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กำไรขาดทุน:												
รายได้												
รายได้จากการขายและบริการ	8,551,132	98.99	8,244,979	98.99	8,196,978	98.87	6,453,622	98.03	6,131,060	97.09	6,329,288	97.82
เงินปันผลรับ	21	0.00	28	0.00	191	0.00	34,029	0.52	84,961	1.34	34,198	0.53
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ	-		8,752	0.11	-		-		-		-	
รายได้อื่น	87,580	1.01	75,366	0.90	93,643	1.13	95,422	1.45	98,955	1.57	107,102	1.66
รวมรายได้	8,638,733	100.00	8,329,126	100.00	8,290,812	100.00	6,583,073	100.00	6,314,976	100.00	6,470,588	100.00
ค่าใช้จ่าย												
ต้นทุนขายและบริการ (% คำนวณจากรายได้จากการขายและบริการ)	7,251,197	84.80	6,984,829	84.72	6,920,712	83.47	5,794,656	89.79	5,667,004	92.43	5,674,006	87.69
ค่าใช้จ่ายในการขาย	640,238	7.41	639,265	7.68	674,119	8.13	391,297	5.94	381,707	6.04	430,853	6.66
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	219,199	2.54	200,368	2.41	214,186	2.58	114,966	1.75	105,606	1.67	110,391	1.71
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-		-		35,000	0.42	-		-		-	
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ	8,426	0.10	-		-		-		-		-	
รวมค่าใช้จ่าย	8,119,060	93.98	7,824,463	93.94	7,844,017	94.61	6,300,919	95.71	6,154,318	97.46	6,215,250	96.05
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ค่าใช้จ่าย												
ทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	519,673	6.02	504,663	6.06	446,795	5.39	282,154	4.29	160,658	2.54	255,338	3.95
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(10,192)	(0.12)	(11,321)	(0.14)	5,222	0.06	-		-		-	
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	509,481	5.90	493,342	5.92	452,017	5.45	282,154	4.29	160,658	2.54	255,338	3.95
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(39,720)	(0.46)	(43,521)	(0.52)	(48,033)	(0.58)	(16,470)	(0.25)	(12,213)	(0.19)	(10,489)	(0.16)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	469,761	5.44	449,821	5.40	403,984	4.87	265,684	4.04	148,445	2.35	244,849	3.78
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(68,969)	(0.80)	(94,940)	(1.14)	(94,703)	(1.14)	(25,235)	(0.38)	(10,329)	(0.16)	(40,377)	(0.62)
กำไรสำหรับปี	400,793	4.64	354,881	4.26	309,281	3.73	240,449	3.65	138,116	2.19	204,472	3.16

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559 (จัดประเภทรายการใหม่)	2558	2560	2559 (จัดประเภทรายการใหม่)	2558
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	328	(57)	(1,264)	328	(57)	(1,264)
หัก : ผลกระทบของภาษีเงินได้	(66)	11	253	(66)	11	253
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
- สุทธิจากภาษีเงินได้	262	(45)	(1,011)	262	(45)	(1,011)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(83,975)	-	-	(49,849)	-	-
ผลกระทบของภาษีเงินได้	16,795	-	-	9,970	-	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนในการร่วมค้า						
- ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	183	-	-	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(66,997)	-	-	(39,879)	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(66,735)	(45)	(1,011)	(39,617)	(45)	(1,011)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	334,058	354,836	308,270	200,833	138,071	203,461

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2558	2560	2559	2558
	จำนวนเงิน	(จัดประเภทรายการใหม่) จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	(จัดประเภทรายการใหม่) จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	404,106	330,580	311,416	240,449	138,116	204,472
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(3,313)	24,301	(2,135)			
	400,793	354,881	309,281			
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	341,900	330,535	310,405	200,833	138,071	203,461
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(7,842)	24,301	(2,135)			
	334,058	354,836	308,270			
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.49	0.40	0.38	0.29	0.17	0.25
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	820,000,000	820,000,000	820,000,000	820,000,000	820,000,000	820,000,000

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559 (จัดประเภท)	2558	2560	2559 (จัดประเภท)	2558
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรก่อนภาษี	469,761	449,821	403,984	265,684	148,445	244,849
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	240,993	246,660	243,804	96,208	98,593	88,344
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ชีวภาพ	8,426	(8,752)	-	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	10,192	11,321	(5,222)	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	(225)	-	-	(225)
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,048)	5,306	1,025	398	6,331	247
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	-	96	-	-	-	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(15,202)	8,661	13,242	(139)	(312)	343
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	30	(266)	35,000	30	-	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	394	-	-	394	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	210	-	-	210	-	-
กำไรจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(21,197)	(328)	(1,399)	(3,852)	(750)	(871)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายต้นทุนสวนปาล์ม	113	7,095	5,516	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	150	(683)	690	(77)	(111)	552
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	15,829	10,648	32,068	10,228	4,921	17,863
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	(34,007)	(84,933)	(34,007)
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	(21)	(28)	(191)	(21)	(28)	(191)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	36,903	40,603	44,766	14,950	10,499	8,350
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	745,531	770,153	773,058	350,005	182,655	325,254
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(193,009)	235,799	(250,830)	(171,555)	133,680	(108,221)
สินค้าคงเหลือ	(11,368)	(307,194)	161,337	(7,368)	(364,855)	78,999
สินทรัพย์ชีวภาพ	4,505	(13,352)	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	984	6,007	(4,856)	4,914	(3,006)	1,482
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(1,656)	(169)	4,859	-	-	33
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(35,782)	14,012	58,332	(2,672)	658	30,456
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	15,395	(6,657)	(25,869)	8,961	(4,418)	(7,173)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(23,943)	(21,703)	(19,669)	(14,203)	(10,588)	(17,717)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	500,656	676,896	696,362	168,082	(65,874)	303,114
จ่ายดอกเบี้ย	(36,592)	(41,160)	(45,996)	(14,582)	(10,538)	(8,333)
รับคืนภาษีเงินได้	4,585	-	-	-	-	-

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559 (จัดประเภท)	2558	2560	2559 (จัดประเภท)	2558
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(95,425)	(104,538)	(83,233)	(17,200)	(20,878)	(45,492)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	373,225	531,198	567,133	136,300	(97,290)	249,289
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	(390)	-	-	(380)
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	34,007	84,933	34,007
เงินปันผลรับจากการร่วมค้า	750	2,000	5,625	-	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	21	28	191	21	28	191
เงินลงทุนระยะยาวอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น) สุทธิ	765	(5)	1,200	765	(5)	1,200
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น)	39,320	1,260	(61,740)	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	(75)	-	-	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(136,608)	(224,565)	(579,309)	(40,635)	(116,328)	(331,554)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าอาคาร และอุปกรณ์	(1,003)	(36,175)	-	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	22,241	2,314	6,133	4,177	1,014	1,787
ต้นทุนสวนป่าล้มเพิ่มขึ้น	(25,413)	(31,039)	(36,495)	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(4,520)	(445)	(2,960)	(1,422)	(81)	(681)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(104,447)	(286,627)	(667,820)	(3,086)	(30,439)	(295,430)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(75,000)	(55,000)	380,000	40,000	275,000	115,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	(10,000)	-	-	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(449)	(424)	(39)	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	-	43,619	288,894	-	43,619	188,894
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(103,000)	(158,500)	(112,500)	(78,000)	(58,500)	-
เงินปันผลจ่าย	(96,570)	(133,823)	(178,526)	(81,970)	(123,351)	(163,941)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(275,019)	(304,129)	367,829	(119,970)	136,768	139,953
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(6,242)	(59,557)	267,142	13,244	9,039	93,813
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	420,385	479,943	212,801	130,745	121,706	27,893
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	414,143	420,385	479,943	143,989	130,745	121,706
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย:						
ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังมีได้ชำระเงิน	9,143	5,833	17,226	3,070	2,826	13,444
โอนต้นกล้าป่าล้มไปบัญชีสินค้างเหลือ	-	-	7,313	-	-	-
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	1,071	-	-	1,071	-
โอนเงินมัดจำค่าอุปกรณ์ไปเป็นอุปกรณ์	26,350	10,872	-	-	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย	3,683	4,001	-	590	694	-
ซื้ออุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	1,869	-	-	-

- อัตราส่วนทางการเงิน (RATIO ANALYSIS)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2560	2559	2558	2560	2559	2558
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.43	1.27	1.18	1.76	1.68	1.90
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.71	0.59	0.68	0.95	0.83	1.24
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.17	0.23	0.26	0.12	(0.10)	0.34
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.39	7.89	7.84	7.44	7.21	7.31
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	43	46	46	48	50	49
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (เท่า)	13.76	12.69	11.44	44.79	46.06	66.18
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	26	28	31	8	8	5
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	14.18	13.68	15	12.23	12.22	13.08
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	25	26	24	29	29	28
CASH CYCLE (วัน)	44	48	53	27	28	27
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	15.20	15.28	15.57	10.21	7.57	10.35
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	5.90	5.92	5.45	4.29	2.54	3.95
อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี (%)	4.68	3.97	3.76	3.65	2.19	3.16
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	11.10	10.57	9.79	8.32	4.89	7.32
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (เฉลี่ย) (%)	6.69	6.01	5.63	5.84	3.52	5.65
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (เฉลี่ย) (%)	16.83	14.67	13.71	28.58	15.97	27.83
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ (เฉลี่ย) (เท่า)	1.44	1.41	1.51	1.60	1.61	1.79
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.68	0.78	0.82	0.42	0.43	0.35
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	18.89	17	14.49	22.97	21.23	32.77
อัตรากำไรจ่ายปันผล (ตามปีที่จ่าย) (%)					88.24	80.00
อัตรากำไรจ่ายปันผล (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (%)					59.37	60.00
ข้อมูลต่อหุ้น						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)				3.60	3.45	3.43
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.49	0.40	0.38	0.29	0.17	0.25
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามปีที่จ่าย) (บาท)				0.10	0.15	0.20
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (บาท)					0.10	0.15

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ภาพรวมทางด้านธุรกิจ

1. เรื่องเด่นของสินค้า

1.1 น้ำมัน

ในตลาดสำหรับน้ำมันพืชเพื่อปรุงอาหารในประเทศไทยในปัจจุบัน ผู้บริโภคมีความต้องการที่เพิ่มมากขึ้น โดยมองหาสินค้าที่มีการปรับปรุงให้ดีขึ้น มีคุณค่าทางโภชนาการมากขึ้น และดีต่อสุขภาพมากขึ้น ซึ่งเนเชอเรลในฐานะผู้นำด้านน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพ มุ่งหน้าตอบรับกระแสดังกล่าว โดยขยายไลน์ผลิตภัณฑ์สินค้าสู่กลุ่มตลาดใหม่อย่างต่อเนื่อง และไม่หยุดที่จะนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อตอบรับต่อทุกโอกาสทางการตลาด โดยบริษัทเชื่อว่าการมีรายการสินค้าที่หลากหลายในระดับราคาที่เหมาะสม รวมถึงการสร้างสรรควัตุดิบที่ดีต่อสุขภาพจะช่วยเสริมให้เกิดการบริโภคที่สูงขึ้น

และจากการเติบโตของกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจด้านสุขภาพเนเชอเรล ไม่ได้หยุดเฉพาะน้ำมันสำหรับทำอาหารเพียงอย่างเดียว แต่ยังมีกรขยายไปสู่สินค้าในกลุ่มอื่นๆ ที่มีการเติบโต โดยผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ออร์แกนิก นั้นถือเป็นตัวอย่างที่ดีในสินค้ากลุ่มนี้

ถึงแม้ว่าน้ำมันปาล์มนั้นมีการบริโภคที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา เนื่องจากเป็นน้ำมันพืชที่มีราคาถูกที่สุด ซึ่งหยก ในฐานะผู้นำในตลาดน้ำมันปาล์ม ยังคงให้ความสำคัญกับกลุ่มตลาดที่ยังมีช่องว่างควบคู่ไปด้วย โดยหยก เอ็กซ์ตร้า ถือเป็น การแตกไลน์ใหม่ที่บริษัทมุ่งมั่นที่จะยกระดับภาพลักษณ์ของตราสินค้าของบริษัท และตอบรับโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ โดย น้ำมันทานตะวัน และน้ำมันรำข้าว ถือเป็นสินค้ากลุ่มหลักในปี

1.2 เนยเทียมและไขมันพืชผสม

เพื่อตอบโจทย์เทรนด์เบเกอรี่หลากหลายรูปแบบในปัจจุบัน บริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ผงโกโก้ตราเดซี่ เนยผสมตราเซสท์ สำหรับทำเค้ก คูกี้ และมาการีนสำหรับทำพาย & พาย เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพพรีเมียมให้ผู้ประกอบการเบเกอรี่ทั้งรายใหญ่ และรายเล็ก สำหรับเลือกใช้ในการทำเบเกอรี่แสนอร่อยได้ตามความต้องการ และดีต่อสุขภาพ โดยปราศจากไขมันทรานส์

1.3 เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ผักผลไม้แปรรูป

ปี 2560 ปริมาณการบริโภคในประเทศยังไม่เปลี่ยนแปลง สินค้าในทุกกลุ่มประกอบด้วย ผักและผลไม้กระป๋อง ซอสปรุงรส และเครื่องปรุงยังคงซบเซา

ตอบรับกับการเพิ่มขึ้นของผู้ใช้ไอคอมเมิร์ซ เอ็มคอมเมิร์ซ ซึ่งถือเป็นช่องทางเลือกซื้อ และกระจายสินค้าช่องทางใหม่ ยูเอฟซี ได้เพิ่มฐานลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์จากแนวคิดสร้างสรรค์ด้านการตลาดบนโลกออนไลน์ แคมเปญการจัดส่งฟรีทั่วประเทศ ได้มีการประชาสัมพันธ์ในประเทศไทยผ่านช่องทางต่างๆ ทั้งแบบดั้งเดิม และสื่อออนไลน์ โดยสินค้าของ ยูเอฟซี ได้มีการจำหน่ายผ่านเว็บไซต์ออนไลน์รายใหญ่ ได้แก่ ลาซาด้า และ อีเลฟเว่นสตรีท และอีกช่องทางหนึ่งที่เพิ่มความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้า ยูเอฟซี ได้แก่ ยูเอฟซีออนไลน์ โดยลูกค้าสามารถสั่งซื้อ และสินค้าจะส่งตรงถึงบ้านคุณภายใน 3 วัน

ยูเอฟซี โสมชอย (รสดั้งเดิม) ได้ให้บริการบนสายการบินไทยสมายล์ (เที่ยวบินในประเทศในเครือของ บมจ. การบินไทย) ตลอดทั้งปี 2560 ถือเป็นเครื่องยืนยันถึงรสชาติ และคุณภาพของผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลือง “โสมชอย”

ในช่วงเทศกาลกินเจเดือนตุลาคม ยูเอฟซี เปิดตัว น้ำมันถั่วเหลือง “โสมชอย” รสดั้งเดิมผสมเม็ดแมงลัก ขนาด 180 มล. บรรจุกระป๋องอลูมิเนียม โดยผลิตภัณฑ์ใหม่นี้ ถือเป็นการเพิ่มพื้นที่ของ “โสมชอย” บนชั้นวางในร้านค้า, เครื่องหยอดเหรียญอัตโนมัติ รวมถึงช่องทางอื่นๆ

ในเดือนเดียวกัน ยูเอฟซี ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ คือ ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดพื้นผิวเอนกประสงค์ และผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดห้องครัว ภายใต้ตราสินค้า “ไปโอโสม” ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าสำหรับดูแลความสะอาดภายในบ้านที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของกลุ่มล่าสูง โดยวางจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตระดับพรีเมียมในประเทศไทย

ยูเอฟซี ยังเดินหน้าลงทุนในตราสินค้า ทเวนต์ เซนจูรี่ และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ในกลุ่มเครื่องดื่ม

2. การขายและการกระจายสินค้า

2.1 ตลาดในประเทศ

ก) **ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่และร้านสะดวกซื้อ** : สืบเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวในประเทศไทย ส่งผลให้ปริมาณการขายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มของบริษัท มีการเติบโตในทิศทางเดียวกันกับกำลังซื้อภายในประเทศที่อัตราร้อยละ 2 อย่างไรก็ตาม จากแนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มดิบที่ปรับตัวลดลงตลอดปี 2560 ส่งผลให้มูลค่าการขายของบริษัทในช่องทางนี้ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งบริษัทต้องเผชิญความท้าทายในปี 2560 ทั้งด้านต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบ และการแข่งขันที่ยากลำบากในตลาดสินค้าโภคภัณฑ์ ดังนั้น บริษัทจำเป็นต้องตัดสินใจเลือกช่วงเวลา และส่วนผสมของผลิตภัณฑ์ ให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัท จะสามารถคว้าโอกาสทางการตลาด ได้โดยไม่พลาดโอกาสในการทำการ

ในขณะเดียวกัน สินค้าน้ำมันพืชระดับพรีเมียมของบริษัทนั้นไม่ได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจมากนัก โดยมียอดขายเติบโตร้อยละ 16 โดยเป็นผลมาจากการนำเสนอสินค้าใหม่ๆ รวมถึงการสร้างแข่งแกร่งให้กับตราสินค้าเนเชอรัลเพื่อความมั่นคงของสินค้ากลุ่มนี้ในระยะยาว

ข) **ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม** : ในปี 2560 การแข่งขันในตลาดค้าส่งและค้าปลีกแบบดั้งเดิมยังคงทวีความรุนแรงมากขึ้น เนื่องจากมีการแข่งขันเพิ่มเติมในส่วน ร้านสะดวกซื้อที่พยายามเจาะตลาดย่อยส่วนอำเภอมากขึ้น ส่งผลให้ร้านค้าแบบดั้งเดิมต้องมีการปรับตัวและพัฒนาตัวเองให้ไปสู่รูปแบบการค้าที่เฉพาะเจาะจงมากขึ้น เช่น กลุ่มอาหาร, กลุ่มเบเกอรี่, กลุ่มเครื่องดื่ม และ กลุ่มสินค้าเฉพาะ

การสร้างความแตกต่างและการยกระดับการบริการถือเป็นปัจจัยสู่อนาคตของบริษัท โดยบริษัทได้จัดให้มีการอบรมและเสริมความรู้ในด้านผลิตภัณฑ์ และทักษะต่างๆ ให้เหนือกว่าคู่แข่งรายอื่นๆ และด้วยความเชี่ยวชาญด้านการสร้างสรรค์สินค้าใหม่ บริษัทได้เลือกเฟ้นและทำงานร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสร้างความเติบโตไปพร้อมกัน ในขณะเดียวกัน บริษัทจะมุ่งเน้นในการสร้างความเชื่อมั่นในด้านการบริหารจัดการที่ดีเพื่อส่งมอบการบริการที่เหนือความคาดหวังของลูกค้าเป็นปัจจัยสำคัญ

ค) **ฟู้ดเซอร์วิส** : 2560 นับว่าเป็นอีกปีที่ดีของช่องทางฟู้ดเซอร์วิส โดยยอดขายยังคงมีการเติบโตสูงถึงร้อยละ 11 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มฐานลูกค้า โดยเฉพาะลูกค้าขนาดกลาง ที่มีการแข่งขันด้านราคาไม่รุนแรง ในขณะเดียวกัน บริษัทพยายามสร้างยอดขายในกลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม โดยการเพิ่มรายการอาหาร และผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ โดยบริษัทได้สังเกตเห็นว่าผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มนั้น มีความผันผวนที่รุนแรงและยากต่อการคาดการณ์ ดังนั้น เพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงหลีกเลี่ยงธุรกิจการประมูณน้ำมันในลักษณะที่เป็นสัญญาาระยะยาว และให้ความสำคัญกับการขายที่มีการผูกพันระยะสั้นไปจนถึงระยะกลาง

นอกจากนี้ ลูกค้าหลักบางกลุ่มได้มีความสนใจในกระแสสุขภาพมากขึ้น โดยได้มีการเปลี่ยนจากการใช้น้ำมันปรกติมาใช้สินค้าน้ำมันพืชระดับพรีเมียมมากขึ้น โดยในปี 2561 บริษัทจะขยายตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มน้ำมันพืชระดับพรีเมียม รวมถึงสินค้าที่ใช้เป็นส่วนประกอบสำหรับการทำขนมเบเกอรี่เพื่อเพิ่มโอกาสในกลุ่มตลาดที่กำลังเติบโต

2.2 ตลาดต่างประเทศ

ก) **กลุ่มน้ำมัน และเนยเทียม** : สำหรับตลาดส่งออกในปี 2560 บริษัทยังคงเดินทางทำตลาดน้ำมันพืชสำหรับปรุงอาหารในกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน ทั้ง พม่า กัมพูชา รวมถึงลาว ที่ซึ่งบริษัทสังเกตเห็นถึงศักยภาพและโอกาสในการทำตลาด นอกจากนี้ทางบริษัทได้รุกไปยังตลาดญี่ปุ่นด้วยการรับจ้างผลิตน้ำมันรำข้าวให้แบรนด์ชั้นนำ ในส่วนของตลาดกลุ่มประเทศยุโรป บริษัทยังคงรักษาระดับฐานลูกค้ากลุ่มน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพเดิมได้อย่างเหนียวแน่น และยังคงพยายามหาช่องทางทำตลาดนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ข) **กลุ่มผลิตภัณฑ์ยูเอพีซี** : ยอดการส่งออกของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) มีการปรับตัวลดลงเนื่องมาจากการตัดสินใจหยุดดำเนินการเสนอราคาสำหรับสินค้ากลุ่มการทำสัญญาการจ้างผลิตผลไม้กระป๋องในปี 2560 ประกอบกับผลกระทบที่รุนแรงจากที่ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐอ่อนตัวถึงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับค่าเงินบาท รวมถึงความต้องการของตลาดในสินค้าผลไม้กระป๋อง (เช่น ทropicol ฟรุตสลัด) และ ผักกระป๋อง (เช่น ข้าวโพดอ่อน) มีการชะลอตัวในตลาดต่างประเทศ

ยอดขายของสินค้าในกลุ่มสัญญาจ้างผลิต มีการปรับตัวลดลงในสหรัฐอเมริกา และทวีปยุโรป เนื่องจากความกังวลของผู้บริโภคเกี่ยวกับข้อกล่าวหาเรื่องสารปลอมปนในน้ำมะพร้าวจากประเทศอินโดนีเซีย ประเทศไทย และประเทศเวียดนาม การเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคที่หันไปหาสินค้าน้ำมะพร้าวอแกนิก และสินค้าบรรจุขวดพลาสติกที่มีราคาสูงกว่า การขายสินค้าในช่องทางอีคอมเมิร์ซในเอเชีย โดยเฉพาะในประเทศจีนนั้นมีการเติบโตอย่างมาก นอกจากนี้บริษัทยังมีการเติบโตที่ดีจากการเปิดตลาดในกลุ่มลูกค้าตะวันออกกลาง

ยูเอฟซี ได้เปิดตัวน้ำนมอัลมอนด์ในประเทศสิงคโปร์ และประเทศมาเลเซีย ในไตรมาส 3 และ ยูเอฟซี รีเฟรช น้ำแดงโม 100% ในประเทศนิวซีแลนด์ และประเทศแคนาดา ในไตรมาส 4 โดยบริษัทเล็งเห็นถึงทิศทางในเชิงบวกของสินค้ากลุ่มนี้ ที่จะช่วยสร้างการเติบโตให้กับสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มของบริษัท จากการที่ปริมาณความต้องการที่เพิ่มขึ้นของสินค้าเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ และสินค้าทางเลือกที่นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์นม

ในภาพรวม ถือได้ว่าการส่งออกเป็นที่น่าพอใจ บริษัทยังคงทุ่มเทและมีการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการเติบโตของ ยูเอฟซี ตลอดจนการขยายตลาดใหม่ด้วยผลิตภัณฑ์ใหม่และช่องทางการขายอีคอมเมิร์ซ

14.2 ภาพรวมทางด้านการปฏิบัติงาน

1) การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู

- โครงการติดตั้งเครื่องบรรจุน้ำมันชนิดถุงเติมขนาด 1 ลิตร และโครงการติดตั้งเครื่องบรรจุน้ำมันชนิด Bag in Box ซึ่งทุกโครงการได้เสร็จสิ้นการทดสอบและเดินเครื่องจักรในปี 2560 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- ไตรมาสที่ 1 ของปี 2560 มีการดำเนินการติดตั้งเครื่องบรรจุน้ำมันชนิดบีบ เครื่องใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตถึง 100% ซึ่งมีมูลค่าการลงทุนประมาณ 7.5 ล้านบาท ซึ่ง ณ สิ้นปี 2560 เครื่องจักรได้ผ่านการทดสอบและเดินเครื่องจักรเรียบร้อยแล้ว
- ไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 มีการปรับปรุงออฟฟิศสำนักงานของโรงงาน หลังคาของคลังสินค้า และพื้นที่การบรรจุน้ำมันชนิดถังซึ่งทำให้โรงงานมีความสะอาดที่สอดคล้องกับมาตรฐาน GMP

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง

- เดือนพฤษภาคม 2560 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง ต้อนรับนายศิริพัฒน์ พัฒกุล ผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง พร้อมคณะเข้าศึกษาดูงานกระบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบและการขับเคลื่อนมาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน(RSPO)

UFC จังหวัดลำปาง

- วันที่ 23-24 มีนาคม 2560 UFC ได้เข้าร่วมงาน NPIN ครั้งที่ 8 ที่จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ด้าน Productivity ในกระบวนการผลิตให้กลุ่มเครือข่ายในภาคเหนือเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับงานต่อไป
- วันที่ 27 กันยายน 2560 UFC ได้เชิญบริษัท Bureau Veritas Company (BVC) ให้เข้ามาอบรมหลักสูตร ISO14001 : 2015 ให้กับพนักงานของ UFC เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานดังกล่าวที่มีการปรับปรุงข้อกำหนดใหม่
- วันที่ 30 พฤศจิกายน 2560 บริษัท นานา เซฟตี้ ได้เข้ามาอบรมอพยพซ้อมดับเพลิงประจำปี 2560 เพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันกรณีที่เกิดเหตุการณ์ฉุกเฉิน
- วันที่ 21 ธันวาคม 2560 UFC ได้ให้ทางสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงาน ภาค 10 ลำปาง โดย อ. ชัชวาล สิงห์อุสา มาอบรม หลักสูตร การขับรถยกอย่างปลอดภัย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจพนักงานขับรถยกให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดในการทำงาน

2) การได้รับรางวัลและการรับรองตามมาตรฐานต่าง ๆ

โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู

วันที่ 21 ธันวาคม 2560 บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เข้ารับมอบรางวัล ออย. คิวอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี 2561 จาก ศ.คลินิกเกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ประธานในพิธี ในฐานะสถานประกอบการในอุตสาหกรรมอาหารที่มีกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพมาตรฐาน มีระบบตอบสนองต่อผู้บริโภคและมีจริยธรรม อีกทั้งมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) อีกด้วย โดยพิธีมอบรางวัลจัดขึ้น ณ ห้องแกรนด์บอลรูมโรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร

สำหรับรางวัล ออย.คิวอลิตี้ อวอร์ด ปี 2561 นั้นจัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข โดยมีสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกจากหลากหลายอุตสาหกรรม แบ่งออกเป็นกลุ่มธุรกิจคือ อาหาร, ยา, เครื่องสำอางค์, เครื่องมือแพทย์, วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุข และผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน โดยเกณฑ์การให้รางวัลจะพิจารณาจากความน่าเชื่อถือในมาตรฐานการผลิตที่มุ่งเน้นคุณภาพรวมถึงการรับผิดชอบต่อสังคม

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจังหวัดตรัง ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2560 โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ทั้งนี้ คุณอัญชลี สีบจันทศิริ กรรมการผู้จัดการ เป็นตัวแทนขึ้นรับรางวัล พร้อมด้วยคุณวิรัตน์ สุวรรณรัตน์ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ในวันที่ 25 สิงหาคม 2560 ณ ห้องแกรนด์ ไดมอนด์ บอลรูม ศูนย์ประชุมอิมแพค เมืองทองธานี

การรับรางวัลดังกล่าวเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเป็นองค์กรที่น่าอยู่ (BPW-Best Place to Work) การได้รับคัดเลือกครั้งนี้เป็นสิ่งที่ยืนยันว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด และมุ่งมั่นพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

14.3 ภาพรวมทางการเงิน

1. ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2559 จำนวน 323 ล้านบาทหรือร้อยละ 5.3 โดยมีเหตุผลมาจากปริมาณขายกลุ่มสินค้าน้ำมันพืชเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยปรับตัวลดลงร้อยละ 8.4 สอดคล้องกับปริมาณอุปทานและอุปสงค์ของน้ำมันปาล์มดิบของทั้งประเทศที่เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 45.5 และ 18.5 ตามลำดับ (ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน) โดยในปี 2560 ปริมาณผลปาล์มสดทั้งประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.2 (ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน) ซึ่งมีสาเหตุมาจาก ปริมาณน้ำฝนที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปี 2559 ซึ่งเกิดปรากฏการณ์เอลนีโญ ประกอบกับพื้นที่เพาะปลูกปาล์มที่เพิ่มขึ้นจากการที่เกษตรกรยางหันมาปลูกปาล์ม เนื่องจากราคายางตกต่ำ รวมถึงต้นปาล์มที่มีการปลูกใหม่มีอายุมากขึ้น ส่งผลให้ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนมาสูงสุดถึง 532,651 ตันในเดือน พฤศจิกายน 2560 (ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน) ซึ่งกดดันราคาน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยต่อหน่วยปรับตัวลดลงจากราคากิโลกรัมละ 31.95 บาท ในปี 2559 เป็น 24.88 บาท ในปี 2560 ลดลงร้อยละ 22.1 (ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน) ทำให้กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2560 ของบริษัทเพิ่มขึ้น 195 ล้านบาท ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 ส่งผลให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 102 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 74.1

บริษัทและบริษัทย่อยได้จัดประเภทรายการบัญชีในงบกำไรขาดทุนแบบเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2559 ใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดประเภทรายการบัญชีในปัจจุบัน

(หน่วย : พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตามการจัดประเภท รายการใหม่	ตามที่เคย รายงานไว้	ตามการจัดประเภท รายการใหม่	ตามที่เคย รายงานไว้
กำไรขาดทุน				
รายได้จากการขาย	8,244,979	8,267,427	6,131,060	6,153,508
ค่าใช้จ่ายในการขาย	639,265	661,713	381,707	404,155

การจัดประเภทรายการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมดังนี้

บริษัท			
บัตรส่งเสริมเลขที่	สำหรับกิจการ	ระยะเวลา*	ขอบเขตที่ได้รับยกเว้น
1815(2)/2549	ผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	8 ปี	ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน
1013(9)/2551	ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	8 ปี	
2093(2)/2550	ผลิตน้ำมันพืชบริสุทธิ์	8 ปี	
59-1529-0-05-1-0	ผลิตน้ำมันพืชบริสุทธิ์	3 ปี	ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน

*นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

บริษัทย่อย

บัตรส่งเสริมเลขที่	สำหรับกิจการ	ระยะเวลา*	ขอบเขตที่ได้รับยกเว้น
1043(2)/2548	สกัดน้ำมันปาล์มดิบและเมล็ดในปาล์มอบแห้ง และผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล	8 ปี	ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน
2088(2)/2547	ผลิตพืชผักผลไม้	8 ปี	
2121(2)/2547	ผลิตพืชผักผลไม้บรรจุภาชนะผนึกและเต้าเจี้ยว	8 ปี	
2112(5)/2547	ผลิตพืชผักผลไม้แช่แข็ง	8 ปี	
2245(9)/2550	ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	8 ปี	

*นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

ในปี 2560 บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีผลขาดทุนสำหรับปีจำนวน 18 ล้านบาท ลดลง 90 ล้านบาท เมื่อเทียบกับกำไรสำหรับปี 2559 จำนวน 72 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากผลกระทบดังนี้

ปริมาณผลปาล์มสดของสวน ในปี 2560 มีปริมาณใกล้เคียงกับปี 2559 โดยผลปาล์มสดที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่ของบริษัท ลดลงร้อยละ 2.5 และในส่วนของผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่สัมปทาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 ซึ่งแม้ว่าในปี 2560 จะไม่ได้รับผลกระทบจากภาวะแห้งแล้งอันเกิดจากปรากฏการณ์เอลนีโญ แต่มีการปลูกต้นปาล์มทดแทนสำหรับต้นปาล์มที่มีอายุมาก ในพื้นที่ที่เป็นสัมปทานและได้รับการต่ออายุแล้ว ทั้งนี้เป็นไปตามแผนการปลูกทดแทนที่บริษัทย่อยกำหนดไว้ ทำให้ปริมาณผลปาล์มสดที่เก็บเกี่ยวได้ปริมาณใกล้เคียงกับปีก่อน

ในส่วนพื้นที่สัมปทานบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 21,348.94 ไร่ ซึ่งได้หมดอายุลงแล้วนั้น โดยนโยบายภาครัฐในปัจจุบัน หากจะมีการพิจารณาต่อใบอนุญาตเข้าทำประโยชน์ในพื้นที่สัมปทาน ก็จะมีการพิจารณาให้พื้นที่เพียงแค่ครึ่งหนึ่งของพื้นที่ที่เคยได้เข้าทำประโยชน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- (1) พื้นที่สัมปทานของสวนเคียนซาภิกรมป่าไม้จำนวนพื้นที่ 8,588 ไร่ ได้หมดอายุลง เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2557 บริษัทย่อยได้รับการต่ออายุสัญญาเรียบร้อยแล้ว โดยได้จดทะเบียนทำสัญญาเช่าที่ดินกับกรมธนารักษ์ เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557 จำนวนพื้นที่ 4,294 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 50 ของพื้นที่ที่เคยได้เข้าทำประโยชน์จากใบอนุญาตเดิมกับกรมป่าไม้ เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2527 ซึ่งสัญญามีผลตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2557 ถึง วันที่ 8 กรกฎาคม 2572 ส่วนพื้นที่อีกครึ่งหนึ่งให้นำไปจัดให้ราษฎรผู้ยากไร้ไม่มีที่ดินทำกินได้รับสิทธิการเช่ารายละไม่เกิน 10 ไร่ ในระหว่างที่การดำเนินการเรื่องการจัดสรรพื้นที่ยังไม่แล้วเสร็จนั้น กรมธนารักษ์ได้อนุญาตให้บริษัทย่อยครอบครองทำประโยชน์โดยชำระค่าเช่าในอัตราที่กำหนด จนกว่าการจัดสรรที่ดินจะดำเนินการแล้วเสร็จ
- (2) พื้นที่สัมปทานของสวนชัยบุรีกับกรมป่าไม้จำนวนพื้นที่ 13,030 ไร่ ได้หมดอายุลงในวันที่ 1 มกราคม 2558 บริษัทย่อยได้ดำเนินการขออนุญาตเข้าทำประโยชน์หรืออยู่อาศัยในพื้นที่ดังกล่าวกับกรมป่าไม้ จำนวนพื้นที่ 6,513 ไร่ ขณะนี้ยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของกรมป่าไม้

เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2558 บริษัทย่อยดังกล่าวได้รับใบอนุญาตเก็บหาของป่าในพื้นที่สัมปทานแปลงดังกล่าว โดยบริษัทย่อยต้องชำระเงินค่าภาคหลวงในอัตราร้อยละ 10 ของราคาตลาดและค่าบำรุงป่าในอัตรา 2 เท่าของค่าภาคหลวง เมื่อมีการเก็บเกี่ยวผลปาล์มสด บริษัทย่อยจึงได้เริ่มเก็บเกี่ยวผลปาล์มสดในพื้นที่เขตป่าสงวนแปลงดังกล่าวตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2558 อย่างไรก็ตาม ใบอนุญาตดังกล่าวจะมีอายุหนึ่งปี และจะพิจารณาต่ออายุแบบปีต่อปี ซึ่งใบอนุญาตปัจจุบันจะหมดอายุในวันที่ 26 เมษายน 2561

UFC มียอดขายรวมในปี 2560 จำนวนทั้งสิ้น 2,272.0 ล้านบาท (ปี 2559 : 2,385.5 ล้านบาท) ลดลงร้อยละ 4.8

ยอดขายจากการส่งออกในปี 2560 ลดลงร้อยละ 2.4 เหลือ 1,623.0 ล้านบาท สาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากการอ่อนค่าลงของดอลลาร์สหรัฐฯ ที่ร้อยละ 8.9 และการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร ที่ไม่ประสงค์เข้าร่วมประมูลงานรับจ้างผลิตผลไม้กระป๋องซึ่งแม้จะมีมูลค่าสูงแต่ไม่ก่อให้เกิดกำไร รวมถึงความต้องการที่ลดลงของผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้กระป๋อง

ถึงกระนั้น ยอดการส่งออกของผลิตภัณฑ์ น้ำมะพร้าว 100% ภายใต้แบรนด์ UFC Refresh ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องอย่างไรก็ตาม ยอดการส่งออกจากสัญญาการรับจ้างผลิตถั่วลดลง โดยเฉพาะสำหรับประเทศ สหรัฐอเมริกา เนื่องจากการแบ่งตลาดจากผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวออร์แกนิก และการแข่งขันทางด้านราคาจากประเทศผู้ผลิตในแถบอาเซียนสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมะพร้าวทั่วไป

UFC ยังคงลงทุนอย่างต่อเนื่องในธุรกิจออนไลน์ โดยเฉพาะในประเทศจีน และเน้นการสร้างแบรนด์ในตลาดส่งออกหลัก ได้แก่ สิงคโปร์ นิวซีแลนด์ และ กลุ่มประเทศตะวันออกไกล โดยยอดการส่งออกในประเทศแถบตะวันออกกลางยังคงเติบโตไปได้ด้วยดี

จากภาพรวมของเศรษฐกิจของตลาดภายในประเทศที่ยังอ่อนแอในปี 2560 ส่งผลให้ยอดขายในประเทศปรับตัวลดลงร้อยละ 10.5

โดยสินค้ากลุ่มผลไม้กระป๋องซึ่งมียอดขายคิดเป็นร้อยละ 41.1 ของยอดขายรวม ทั้งนี้ จากการที่เงาขาดตลาด และภาวะกดดันด้านราคาลำไยจากคู่แข่งในประเทศ ส่งผลให้ยอดขายลดลงร้อยละ 15.2 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ส่วนของสินค้ากลุ่มเครื่องดื่ม โดยเฉพาะกลุ่มน้ำผลไม้ มียอดขายลดลงร้อยละ 3.7 เนื่องจากการเริ่มใช้ภาชนะน้ำตาลในเดือนกันยายน ซึ่งส่งผลให้สถานการณ์ตลาดนั้นแย่ง

จากการที่ตลาดเครื่องดื่มมีการปรับตัวลดลง แต่ยังคงมีส่วนที่เติบโตได้แก่ น้ำมะพร้าว โดยนอกเหนือจากการทุ่มเทในด้านการส่งเสริมการตลาดของผลิตภัณฑ์ ยูเอฟซี รีเฟรช UFC ยังได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ “โฮมชอย” รสดั้งเดิมผสมเม็ดแมงลัก และผสมขิง ในบรรจุภัณฑ์แบบป้องกันอุณหภูมิเย็นขนาด 6 ออนซ์ ซึ่งช่วยเพิ่มช่องทางการกระจายสินค้าสำหรับสินค้า “โฮมชอย” และจากกระแสการเติบโตอย่างรวดเร็วในช่องทางออนไลน์ และการซื้อปิ้งผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ UFC ได้ดำเนินการร่วมมือกับร้านค้าปลีกออนไลน์ เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันสำหรับโอกาสทางการตลาดใหม่ที่เกิดขึ้น

จากเหตุการณ์ดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท เพิ่มขึ้นจาก 331 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 404 ล้านบาทในปี 2560 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.2 โดยอัตรากำไรสุทธิในปี 2560 เท่ากับร้อยละ 4.7 (2559 : ร้อยละ 4)

สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ สำหรับปี 2560 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้

รายได้จากการขายและบริการ : รายได้จากการขายและบริการของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 306 ล้านบาทคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 โดยรายได้จากการขายของกลุ่มน้ำมันพืชเพิ่มขึ้น 350 ล้านบาท กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสมเพิ่มขึ้น 51 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ปาล์มและอื่นๆ เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เพิ่มขึ้น 50 ล้านบาท ผักผลไม้กระป๋องและอื่นๆ ลดลง 171 ล้านบาท รายได้จากการจำหน่ายไฟฟ้าลดลง 4 ล้านบาท

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติจำนวน 88 ล้านบาทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาทในส่วนของบริษัทย่อยเนื่องจากกำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายและบริการ : บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและบริการปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 84.8 ของรายได้จากการขายและบริการ (2559 : ร้อยละ 84.7) ในขณะที่ต้นทุนขายและบริการในส่วนของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 89.8 (2559 : ร้อยละ 92.4) เนื่องมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวลดลงตามที่ได้อธิบายไปแล้วข้างต้น

ในส่วนของบริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 92.8 ของรายได้จากการขาย (2559 : ร้อยละ 84.2) โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายน้ำมันปาล์มดิบลดลงร้อยละ 22.6 ซึ่งลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยของน้ำมันปาล์มดิบ ลดลงร้อยละ 21.8 ส่งผลให้อัตราส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้น เนื่องจากปริมาณโรงงานสกัดที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มมากขึ้น

ในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายและบริการปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 74.1 ของรายได้จากการขายและบริการ (2559 : ร้อยละ 73)

ค่าใช้จ่ายในการขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายของปี 2560 เท่ากับ 640 ล้านบาท (2559 : 639 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 10 ล้านบาท เนื่องจากค่าขนส่งสินค้า ค่าส่งเสริมการขาย และค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ในส่วนของบริษัทย่อย ค่าใช้จ่ายลดลง 8.6 ล้านบาท เนื่องจากค่าธรรมเนียมหน้า ค่าส่งเสริมการขาย และค่าขนส่งสินค้า

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารของปี 2560 เท่ากับ 219 ล้านบาท (2559 : 200 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าผลประโยชน์พนักงาน

ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ : ปี 2560 บริษัทย่อย (UPOIC) มีผลขาดทุนจำนวน 8.4 ล้านบาท (2559 : กำไร 8.8 ล้านบาท)

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า : ปี 2560 บริษัทย่อย (UPOIC) มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า 10 ล้านบาท (2559 : ขาดทุน 11 ล้านบาท) เนื่องจากบริษัทย่อยมีการบันทึกขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพของการร่วมค้าจากการนำมาตราฐานการบัญชี ฉบับที่ 41 มาปฏิบัติตั้งแต่วันที่ 2559

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน : ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 40 ล้านบาท (2559 : 44 ล้านบาท)

กำไร

กำไรขั้นต้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นปี 2560 ร้อยละ 15.2 (2559 : ร้อยละ 15.3) โดยกำไรขั้นต้นในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้น 195 ล้านบาท ส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) ลดลง 96 ล้านบาท ส่วนของบริษัทย่อย (UFC) ลดลง 59 ล้านบาท จากเหตุผลที่กล่าวข้างต้น ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ : จากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นและค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้น ดังนั้น กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2560 จึงเพิ่มขึ้นเพียง 20 ล้านบาท

กำไรสำหรับปี : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทปี 2560 จำนวน 404 ล้านบาท (2559 : 331 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 74 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.2 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมเป็นร้อยละ 4.7 (2559 : ร้อยละ 4)

อัตรการจ่ายเงินปันผล : ในปี 2560 บริษัท มีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.4 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับปี 2559 ซึ่งมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2558 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นร้อยละ 60 ของกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี

ในปี 2560 บริษัทย่อย (UPOIC) มีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2559 ในอัตราหุ้นละ 0.15 บาท คิดเป็นร้อยละ 54 ของกำไรสุทธิ บริษัทย่อยมีนโยบายกำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี

ในปี 2560 บริษัทย่อย (UFC) ไม่มีการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2559

มูลค่าตามบัญชี (คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 3.60 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820 ล้านหุ้น) (2559 : 3.45 บาท)

2. ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมมูลค่าเท่ากับ 6,040 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปี 2559 เป็นจำนวนเงิน 93 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด :** บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 414 ล้านบาท (2559: 420 ล้านบาท) ลดลง 6 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 1.5 โดยลดลงในส่วนของบริษัทย่อย
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าสำหรับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิหลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนเงิน 1,058 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.5 ของสินทรัพย์รวม (2559 : 885 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.9 ของสินทรัพย์รวม) เพิ่มขึ้นจากลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ครบกำหนดชำระและลูกหนี้การค้าค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน โดยระยะเวลาเกินหนี้เฉลี่ยในปี 2560 มีระยะเวลา 43 วัน (2559 : 46 วัน)
บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนและลูกหนี้เช็คคืนร้อยละ 5.1 ของลูกหนี้การค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (2559 : ร้อยละ 6.2) และได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วร้อยละ 84.6 ของลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนและลูกหนี้เช็คคืน (2559 : ร้อยละ 84.9)
- **สินค้ำคงเหลือ :** ณ สิ้นปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้ำคงเหลือสุทธิ 1,452 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.1 ของสินทรัพย์รวม (2559 : 1,426 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24 ของสินทรัพย์รวม) เพิ่มขึ้น 27 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 8 ล้านบาท เนื่องจากงานระหว่างทำเพิ่มขึ้น และเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทย่อย 19 ล้านบาท ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกการกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้ำคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 15 ล้านบาท (2559 : 9 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย
- **สินทรัพย์ชีวภาพ :** บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ชีวภาพ 71 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 ของสินทรัพย์รวม ลดลง 13 ล้านบาท (2559 : 84 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.4 ของสินทรัพย์รวม) ซึ่งเป็นผลจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเกษตรกรรม)
- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 36 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท โดยลดลงในส่วนของบริษัทจากค่าใช้จ่ายล่วงหน้า
- **อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน :** ลดลง 1 ล้านบาท เนื่องจากการบันทึกค่าเสื่อมราคาประจำปี
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ :** บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 2,351 ล้านบาท ลดลง 63 ล้านบาท หรือลดลงจากปี 2559 ร้อยละ 2.6 โดยลดลงจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว และการบันทึกค่าเสื่อมราคาประจำปี

- **ต้นทุนสิทธิการใช้ที่ดินป่าสงวนและต้นทุนสวนปาล์ม** : บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนสิทธิการใช้ที่ดินป่าสงวนและต้นทุนสวนปาล์มเพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท จากต้นทุนสวนปาล์มที่ยังไม่พร้อมเก็บเกี่ยวของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น
- **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน** : เพิ่มขึ้นจากการซื้อซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพิ่ม
- **สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น** : ลดลง 24 ล้านบาท จากเงินมัดจำค่าเครื่องจักรของบริษัทย่อย

3. แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุน บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างของเงินทุนมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น 3,730 ล้านบาท และมาจากส่วนของหนี้สิน 2,310 ล้านบาท หรือร้อยละ 61.8 และร้อยละ 38.2 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งในจำนวนหนี้สินดังกล่าวส่วนใหญ่ได้มาจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 1,614 ล้านบาท หรือร้อยละ 69.8 ของหนี้สินรวม โดยแบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 1,583 ล้านบาท และเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว 31 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.62 เท่า (2559 : 0.70 เท่า) โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :-

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น** : บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 238 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น
- **หนี้สิน** : บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมดังนี้
 - (ก) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 1,583 ล้านบาท ประกอบด้วย
 - (1) จำนวน 510 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย
 - (2) จำนวน 400 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย ซึ่งมีกำหนดชำระคืนเมื่อทางตาม
 - (3) จำนวน 25 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีของบริษัทย่อย
 - (4) จำนวน 570 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัท
 - (5) จำนวน 78 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีของบริษัท
 - (ข) เงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี จำนวน 31 ล้านบาท ประกอบด้วย
 - (1) หนี้สินระยะยาวจำนวน 13 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีของบริษัทย่อย คิดดอกเบี้ยในอัตราที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ย THBFIX โดยมีเงื่อนไขการชำระเงินต้นคืนเป็นราย 3 เดือน เริ่มตั้งแต่กันยายน 2559 ถึง มิถุนายน 256
 - (2) หนี้สินระยะยาวจำนวน 18 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาว สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีของบริษัท คิดดอกเบี้ยในอัตราที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ย 3M BIBOR +1 ฝากชำระคืนทุก 3 เดือน เป็นระยะเวลา 3 ปี การชำระเงินต้นงวดแรกเริ่มนับจาก 3 เดือนหลังจากเบิกเงินกู้งวดสุดท้าย

สภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องทางการเงินลดลงจากปี 2559 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 414 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาท (2559 : 420 ล้านบาท) โดยมีปัจจัยที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินดังนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน : ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 373 ล้านบาท (2559 : 531 ล้านบาท) ลดลง 158 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 193 ล้านบาท และสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 35 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน : ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 104 ล้านบาท (2559 : 287 ล้านบาท) เนื่องจากปี 2559 มีการขายการลงทุนในเครื่องจักรทั้งบริษัทและบริษัทย่อย

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน : ในปี 2560 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 275 ล้านบาท (2559 : 304 ล้านบาท) ลดลงเนื่องจากชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน : ปี 2560 เท่ากับ 1.43 เท่า (2559 : 1.27 เท่า)

อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียน : ปี 2560 เท่ากับ 0.71 เท่า (2559 : 0.59 เท่า)

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย) : ปี 2560 เท่ากับร้อยละ 6.7 (2559 : ร้อยละ 6) เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปีเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.2 ในขณะที่สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย) : ปี 2560 เท่ากับร้อยละ 11.1 (2559 : ร้อยละ 10.6) เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปีเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น : ปี 2560 เท่ากับ 0.62 เท่า (2559 : 0.70 เท่า) เนื่องจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินลดลง

อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า : ปี 2560 เท่ากับ 8.39 เท่า (2559 : 7.89 เท่า) โดยมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 43 วัน (2559 : 46 วัน)

อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป : ปี 2560 เท่ากับ 13.76 เท่า (2559 : 12.69 เท่า) โดยมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 26 วัน (2559 : 28 วัน)

อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า : ปี 2560 เท่ากับ 14.18 เท่า (2559 : 13.68 เท่า) โดยมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 25 วัน (2559 : 26 วัน)

4. รายจ่ายลงทุน

บริษัทและบริษัทย่อยยังคงมีการลงทุนซื้อที่ดินปลูกปาล์ม โครงการปลูกปาล์มทดแทน และโครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพเครื่องจักรในการผลิต

- ในปี 2560 บริษัทจะมีเพียงโครงการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และทดแทนเครื่องจักรเดิมที่เสื่อมสภาพ
- ในปี 2560 บริษัทย่อย UPOIC มีรายจ่ายลงทุนส่วนใหญ่ในโครงการปลูกปาล์มทดแทน ซึ่งเป็นโครงการที่ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558 และปี 2559 โดยจะสามารถเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตปาล์มน้ำมันได้ในปี 2561 นอกจากนี้ยังมีการซื้อเครื่องจักรทดแทนเครื่องจักรเดิมที่เสื่อมสภาพ

5. รายงานเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ในปี 2560 บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ไม่มีการดำเนินกิจกรรมการวิจัยและพัฒนาด้านกระบวนการเพิ่มเติม อย่างไรก็ตามในปี 2559 - 2560 บริษัทได้ลงทุนในโครงการพัฒนาสายการผลิตที่แผนกบรรจุโดยใช้นวัตกรรมด้านกระบวนการบรรจุและบรรจุภัณฑ์ โดยเป็นโครงการที่ประหยัดพลังงาน ทั้งนี้ โครงการได้ติดตั้งแล้วเสร็จและดำเนินการภายใต้บัตรการส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 59-1529-0-05-1-0 ซึ่งใช้งบประมาณทั้งหมดกว่า 350 ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

1. โครงการผลิตหลอดพรีฟอร์ม (Pre-form) และขึ้นรูปขวดพลาสติก PET เพื่อใช้ในการบรรจุน้ำมัน (Pre-formed injection, Bottle Blowing and Hi speed packing line)

บริษัทมีการวิจัยและพัฒนาในการหาน้ำหนักพรีฟอร์มที่เหมาะสม สำหรับใช้กับเครื่องเป่าขวดเพื่อให้ได้รูปทรง และความหนาของพลาสติกตามที่ต้องการ จากนั้นจึงส่งขวดผ่านระบบลำเลียงอัตโนมัติไปที่สายการบรรจุ Hi-Speed แบบต่อเนื่อง ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จในปี 2559

ข้อดีของโครงการ:

- มีการใช้วัสดุเรซิน (PET Resin) ในการฉีดพรีฟอร์มที่มีการออกแบบขวดให้สามารถทนต่อแรงกดทับ โดยที่ใช้วัสดุปริมาณน้อยทำให้ลดการสิ้นเปลืองทรัพยากร
- ต่อเนื่องจากการเป่าขวด ขวดที่เป่าแล้ว จะถูกส่งต่อไปยังสายการบรรจุแบบต่อเนื่อง ช่วยให้ผู้สามารถลดค่าใช้จ่ายในการจัดเก็บและขนส่งที่ไม่จำเป็น
- เครื่องจักรทั้งหมดใช้ระบบควบคุมแบบอัตโนมัติ (PLC) ที่มีประสิทธิภาพสูง รวดเร็ว อัตราการสูญเสียต่ำ และช่วยลดการใช้แรงงานในการดำเนินการผลิต

2. โครงการเครื่องบรรจุแบบแนวนอนสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันชนิดถุงเติม (New refill packing machine- Horizontal seal)

บริษัทได้มีการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับเครื่องบรรจุน้ำมันชนิดถุงเติม โดยพิจารณานำเครื่องบรรจุสำหรับถุงเติมโดยใช้ฟิล์มที่มีคุณภาพ (NYLON 15 /LLDPE 50) ซึ่งมีระบบการผนึกถุง และบรรจุลงกล่องต่อเนื่องแบบอัตโนมัติ ซึ่งโครงการดังกล่าวได้ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จและเริ่มผลิตจริงในไตรมาสที่ 3 ของปี 2559

ข้อดีของโครงการ : เป็นระบบการขึ้นรูปถุงเติม และการผนึกถุงแบบอัตโนมัติที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผลิตได้รวดเร็ว ลดการใช้แรงงานในการผลิต และการผนึกถุงมีความสมบูรณ์ ส่งผลให้สามารถลดความเสียหายที่เกิดจากถุงรั่วซึมลงได้

3. โครงการเครื่องบรรจุสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันชนิด Bag in Box แบบใช้ถุงต่อเนื่อง (BIB packing machine – Continuous Type)

หน่วยงานวิจัยและพัฒนา ได้มีการศึกษาและจัดหาเครื่องจักรสำหรับบรรจุถุง BIB แบบต่อเนื่องมาใช้ในการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบรรจุให้ดีขึ้น โครงการดังกล่าวได้ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ของปี 2560

ข้อดีของโครงการ : เป็นระบบการบรรจุแบบควบคุมอัตโนมัติ โดยใช้ระบบการป้อนถุงฟิล์มเข้าเครื่องบรรจุแบบต่อเนื่องที่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผลิตได้รวดเร็ว และช่วยลดการใช้แรงงานในการผลิต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

อ้างอิง “ปัจจัยเสี่ยง” และ “ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน” ที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น

คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้ใช้บริการสอบบัญชีจากสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน โดยมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่สำนักงานสอบบัญชีดังกล่าวในรอบปีบัญชีดังนี้

ค่าสอบบัญชี (บาท)	ปี 2560	ปี 2561
ของบริษัท	1,660,000	1,660,000
ของบริษัทย่อย 2 บริษัท	2,170,000	2,185,000
ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 5 บริษัท	710,000	710,000
รวม	4,540,000	4,555,000

2) ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันได้มีการจ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชี ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบกิจการที่ได้รับ BOI และรายการนำเข้าเครื่องจักรเพื่อใช้ในการยื่นเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ค่าตรวจสอบโครงการ BOI (บาท)	ปี 2560	ปี 2561
ของบริษัท	420,000	240,000
ของบริษัทย่อย 2 บริษัท	440,000	-
ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 2 บริษัท	100,000	100,000
รวม	960,000	340,000

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในรูปแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้ว ดังกล่าวข้างต้น

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ	_____
2. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร	_____

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	เลขานุการบริษัท	_____

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท และเลขานุการบริษัท

1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา | ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ และ
ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | กรรมการผู้จัดการ |
| 3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 5. ดร. ลักขณา ลีละยุทธโยธิน | กรรมการอิสระ |
| 6. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ | กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร |
| 7. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |
| 8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ | กรรมการบริหาร |
| 9. นายอำพล สิมะโรจน | กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน |
| 10. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง | เลขานุการบริษัท |

คณะกรรมการตรวจสอบ

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา | กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ |
| 4. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง | เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ |

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระ |
| 3. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |

คณะกรรมการสรรหา

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ | กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหารและ
ประธานคณะกรรมการสรรหา |
| 2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระ |
| 3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระ |
| 4. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |

คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

- | | |
|-----------------------------|---|
| 1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | กรรมการผู้จัดการและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง |
| 2. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ | กรรมการบริหาร |
| 3. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง | ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน |
| 4. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์ | ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล |

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่กำหนดในหนังสือรับรอง คือ นายวัง ชาง ยิง หรือ นางสาว อัญชลี สืบจันทศิริ หรือ นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ โดยกรรมการสองท่าน ลงลายมือชื่อร่วมกัน พร้อมตราประทับของ บริษัท

รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

1. ดร. ออาจง ชุมสาย ณ อยุธยา

ประธานกรรมการ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 77 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 1 บริษัท

- กรรมการ -0- บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 11 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาเอก Imperial College of Science and Technology,
London University ประเทศอังกฤษ

ปริญญาเอก คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)

รุ่นที่ 146/2011

ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 38/2012

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

 กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่น

 ผู้บริหารสูงสุด โรงเรียนสัตยาไส จังหวัดลพบุรี กรรมการ บริษัท เอเจ เทคโนโลยี จำกัด อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กรุงเทพมหานคร 3 สมัย สมาชิกวุฒิสภา กรุงเทพมหานคร เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ผู้เชี่ยวชาญโครงการจรวดเพื่อใช้ในกิจการฝนเทียม สภาวิจัยแห่งชาติ

การเข้าร่วมประชุมปี 2560

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

หมายเหตุ :

 ปัจจุบัน อดีต

2. นางสาวอัญชลี สิบจันทศิริ

กรรมการผู้จัดการ และประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 59 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ร้อยละ 0.001

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 23 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2538)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 36/2003

ประกาศนียบัตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 26/2008

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ
บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- กรรมการ บริษัท ล่ำซุง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2560 - มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าร่วมประชุม 5 ครั้ง

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอ่อนดี

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 71 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 3 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 11 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก (Economics : Monetary Theory)

University of Missouri, Columbia ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 9/2004

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89/2007

ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 24/2008

ประกาศนียบัตรหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับ

ผู้ประกอบการธุรกิจตลาดทุน (CGI) รุ่นที่ 2/2015

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

■ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

■ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดัคส์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่น

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบบริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)

อธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

กรรมการ ธนาคารออมสิน

ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2560

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 2 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 2 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

อดีต

4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 69 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 1 บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 11 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท วิศวกรรมศาสตร์เครื่องกล

University of Akron ประเทศสหรัฐอเมริกา

ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง) สาขาเครื่องกล

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 7/2001
(สมาชิกผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส)

ประกาศนียบัตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 1/2007

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) Refresher
รุ่นที่ 5/2007

ประกาศนียบัตร Role of Compensation Committee (RCC)
รุ่นที่ 7/2008

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) Update
รุ่นที่ 1/2014

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

■ กรรมการอิสระ บริษัท ไทยออปติคอลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

■ ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท ทีพีไอ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่น

■ กรรมการ สถาบันกรรมการบริษัทไทย

■ กรรมการอาชีพ ในสังกัดสถาบันกรรมการบริษัทไทย

■ วิทยากร หลักสูตรการบริหารเชิงกลยุทธ์ ของสถาบันกรรมการบริษัทไทย

กรรมการ สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

รองประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

กรรมการอำนวยการสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย

กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

การเข้าร่วมประชุมปี 2560

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 2 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง

- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 2 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

5. ดร. ลักษณ์า สีละยุทธโยธิน

กรรมการอิสระ

อายุ 64 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 3 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 3 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

Doctor of Business Administration (DBA), สาขาการตลาด,
University of Southern Queensland, ประเทศออสเตรเลีย

Master of Business Administration (MBA), สาขาการตลาด,
Catholic University of Leuven, ประเทศเบลเยียม

Bachelor of Science (BSC), สาขาวิชาเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่225/2016

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหาร

ระดับสูงของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชน

จากสถาบันพระปกเกล้า สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ

และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ รุ่นที่ 15/2016

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

■ กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)

■ กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่น

■ กรรมการ บริษัท เอ็มอิ่งซ์ จำกัด

■ ที่ปรึกษา บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด

■ กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและประธานคณะอนุกรรมการฝ่ายตรวจสอบ
สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ

■ กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)

■ กรรมการอิสระ บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด

■ กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็ดไวเซอร์ แอนด์ บียอนด์ จำกัด

■ ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษาของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

■ ที่ปรึกษาของคณะกรรมการจัดหาและส่งเสริมผู้ให้โลหิตแห่งสภาอากาศไทย ศูนย์บริการโลหิต
แห่งชาติ สภาอากาศไทย

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

- กรรมการ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท เซเรบอส แปซิฟิก จำกัด ประเทศสิงคโปร์
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แผนกผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ บริษัท เซเรบอส แปซิฟิก จำกัด ประเทศสิงคโปร์
- ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ บริษัท เซเรบอส แปซิฟิก จำกัด ประเทศสิงคโปร์
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัท ดีทแฮล์ม จำกัด
- นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

การเข้าร่วมประชุมปี 2560

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ

กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร และประธานคณะกรรมการสรรหา

อายุ 61 ปี

สัญชาติ มาเลเซีย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 1 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 11 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท สาขากฎหมาย, University College London, London University ประเทศอังกฤษ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

■ Non-Independent Non-Executive Director / กรรมการในคณะกรรมการสรรหา / กรรมการในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน Hap Seng Consolidated Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย

■ Non-Independent Non-Executive Deputy Chairman, Hap Seng Plantations Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย

ตำแหน่งในกิจการอื่น

■ Non-Independent Non-Executive Director, Lei Shing Hong Limited

■ Non-Executive Director, Lei Shing Hong Securities Limited

■ Managing Partner, Messrs Shim Pang & Co.

■ Barrister-at-law of the Lincoln's Inn, ลอนดอน

■ อนุญาโตตุลาการ (Chartered Arbitrator)

■ Fellow Member, สถาบันอนุญาโตตุลาการ ลอนดอนและมาเลเซีย

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

- ที่ปรึกษาและทนายความของศาลสูงประจำมลรัฐซาบฮาร์และซาราวัก
- Justice of the Peace ประเทศมาเลเซีย
- นายทะเบียนโนตารี พับบลิก (Notary Public) ประเทศมาเลเซีย
- สมาชิกของ Malaysian Corporate Law Reform Committee และคณะทำงานในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- Non-Independent Non-Executive Director, Malaysian Mosaics Berhad
- Non-Executive Director, Paos Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย

การเข้าร่วมประชุมปี 2560 - มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 2 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง

7. นาย วัช ขาง ยิง

กรรมการบริหาร กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 57 ปี
สัญชาติ สิงคโปร์
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี
จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง
- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท
จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 20 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2541)
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว
ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี สาขากฎหมาย (เกียรตินิยม),
Oxford University ประเทศอังกฤษ
การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ Jurong Cement Limited (บริษัทมหาชนจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ล่ำซุง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ล่ำซุง (มาเลเซีย) เบอร์ฮาร์ด
- กรรมการบริหาร บริษัท ล่ำซุง สิงคโปร์ จำกัด
- สมาชิกของ Board of Governors, สิงคโปร์โพลีเทคนิค
- สมาชิกของ Advisory Board, Asian Civilisations Museum ประเทศสิงคโปร์

การเข้าร่วมประชุมปี 2560 - มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 2 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 2 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์

กรรมการบริหาร และสมาชิกของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

อายุ 49 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 5 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาโท สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 36/2003

ผ่านการอบรมหลักสูตรนักลงทุนผู้ทรงคุณวุฒิ รุ่นที่ 1/2012 (TIIP 1)

จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

■ กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

■ กรรมการ บริษัท ล่ำซุง โฮลดิ้ง จำกัด

■ กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด

■ กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด

■ กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด

■ กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด

■ กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด

□ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ คาเธ่ย์แคปิตอล จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2560

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

□ อดีต

9. นายอำพล สิมะโรจนา

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน

อายุ 61 ปี

สัญชาติ ไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 1 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 23 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2538)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีวิศวกรรม)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 37/2003

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด

ผู้จัดการส่วน Melting บริษัท สยามอาซาฮีเทคโนกลาส จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2560

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

10. นางรุ่งนภา พนมเชิง

ผู้จัดการฝ่ายขายลูกค้าธุรกิจขนาดใหญ่

อายุ 59 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท กลั่นน้ำมันบริสุทธิ์ จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

11. นายคมกฤษ ศิริวงศ์ไพรัช

ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade / Food Solution

อายุ 45 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารการเงิน มหาวิทยาลัย Exeter ประเทศอังกฤษ

ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- ผู้จัดการขาย กลุ่มสินค้าอุปโภค บริษัท เอสซีจ้อห์นสันแอนด์ซัน จำกัด
- Sr. Customer Development Manager บริษัท จอห์นสันแอนด์จ้อห์นสัน (ประเทศไทย) จำกัด
- Key Account Manager & Trade Marketing Manager บริษัท ดีทีแอสเอ็ม จำกัด

12. นายศิริชัย นาวาเศรษฐถาวร

ผู้จัดการฝ่ายขาย Traditional Trade และอุตสาหกรรม

อายุ 44 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (วิชาเอกการตลาด)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร

ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

ประสบการณ์

- National field sales manager บริษัท สยามไวเนอรี่ เทรตติ้ง พลัส จำกัด
- Business development manager บริษัท ฟอนเทียร์รา แบรินด์ (ประเทศไทย) จำกัด
- Distribution account specialist บริษัท เนสเล่ (ไทย) จำกัด
- Area sales manager บริษัท บุญรอด เอเชียเบเวอเรจ จำกัด
- Business development manager บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด

13. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง

เลขานุการบริษัท เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
และสมาชิกของคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

อายุ 47 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี สาขาการบัญชีต้นทุน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 208/2015

ประสบการณ์

- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- Cost Accounting Manager บริษัท โคห์เลอร์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- Commercial Finance Analysis Manager / Senior Cost Analysis Manager
บริษัท อเมริกัน สแตนดาร์ด บี แอนด์ เค (ประเทศไทย) จำกัด
- Industrial Accounting Manager / Globe IS Manager บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด

14. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์

ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลและสมาชิกของคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

อายุ 50 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สาขาบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา

การอบรมหลักสูตรกรรมการไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท ซารา ลี (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท มอคโคนา (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลโรงงาน บริษัท แคดเบอรี่ อัดัมส์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

15. นางสาวสุกัญญา ประคองวิทยา

ผู้จัดการฝ่ายปฏิบัติการ

อายุ 43 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ เอกการตลาด มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์ เอกอุตสาหกรรม

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ไม่ผ่านการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์

- Head of Supply Chain Performance Excellence
บริษัท ฟริสแลนด์คัมพิน่า เฟรช (ประเทศไทย) จำกัด
- Director of Consulting บริษัท พีแพลน คอนซัลติ้ง จำกัด
- South Asia Supply Chain Operation Performance Excellence Manager
บริษัท คิมเบอร์ลีย์-คล๊าค (เอเชียแปซิฟิก) จำกัด
- ผู้จัดการโรงงานสมุทรปราการ บริษัท คิมเบอร์ลีย์-คล๊าค (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อกรรมการและผู้บริหาร	บริษัท	บริษัทย่อย		บริษัทที่เกี่ยวข้อง (บริษัท ล่ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด)
		บมจ. สหอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม	บมจ. อาหาร สากล	
1. นายวัง ชาง ยิง	//	/	*	/
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//	//		/
3. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	//	//		/
4. นายอำพล สิมะโรจนา	/			
5. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	///	//		/

หมายเหตุ

- * หมายถึง ประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร
- /// หมายถึง ผู้บริหาร

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 กรรมการของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
1. นายธีระ วิชาชนิน	X
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	Y, //
3. นายเสงี่ยม สันทัด	/
4. นายวศิน ปัจจักษะภักดิ์	/
5. นายวัง ชาง ยิง	/
6. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	//
7. นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	//

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- Y หมายถึง รองประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2560 กรรมการของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
1. นายวัง ชาง ยิง	X
2. นายฟู เซย์ ชวน ฟรานซิส	//
3. นายอนุสรณ์ บูรณกานนท์	//
4. นางสาวสุชาดา เหล่าสุนสุวรรณ	//
5. นางสาววินิตา ปุระผาดิ	//

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

เพื่อให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้พิจารณาให้บริษัทว่าจ้างบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อผู้ตรวจสอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls) โดยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำรายไตรมาส

ประวัติผู้ตรวจสอบภายใน

นายอภิรักษ์ อติอนุวรรตน์

หุ้นส่วนงานตรวจสอบบัญชี บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

อายุ 47 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาตรีนิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

การอบรม

ระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล (COSO)

การประเมินระบบการควบคุมภายในโดยการจัดการด้านความเสี่ยงของ

แต่ละระบบงาน (COSO – ERM)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ออกแบบและวางแผนการตรวจสอบประจำปี

ประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายใน

รายงานผลการตรวจสอบแก่คณะกรรมการตรวจสอบ

ประสบการณ์

- หุ้นส่วนงานตรวจสอบบัญชี บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด
- ตรวจสอบภายใน บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) จำนวน 18 ปี
- ตรวจสอบภายใน บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จำนวน 13 ปี

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

เอกสารแนบ 4 : รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทฯ ยังไม่ได้มีการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 5 : อื่น ๆ

สารประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

ภาพรวมปี 2560

หลังจากภาวะภัยแล้งจากปรากฏการณ์เอลนีโญได้สิ้นสุดลงในปี 2559 สภาพภูมิอากาศในปี 2560 ได้กลับเข้าสู่สภาวะปกติ และปริมาณน้ำฝนที่เอื้อประโยชน์ต่อการเพิ่มผลผลิตต่อไร่ ทำให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยน้ำมันปาล์มดิบของโลกในปี 2560 มีปริมาณเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เป็น 62.29 ล้านตัน (2559 : 58.3 ล้านตัน) ไม่เพียงแต่ผลผลิตปาล์มน้ำมันที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นในปี 2560 พืชน้ำมันประเภทอื่น โดยเฉพาะถั่วเหลืองก็มีผลผลิตที่ดีขึ้นด้วย สำหรับประเทศไทย ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้ในปี 2560 สูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 2.6 ล้านตัน คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 44 (2559 : 1.8 ล้านตัน) ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบคงเหลือทั้งระบบอยู่ในระดับสูงตลอดทั้งปี

ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบคงเหลือทั้งระบบ ณ สิ้นปี 2560 ยังคงอยู่ในระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 532,651 ตันและ 485,379 ตันในเดือนพฤศจิกายนและเดือนธันวาคมตามลำดับ ซึ่งสูงกว่าระดับปริมาณที่เหมาะสมของประเทศถึง 2 เท่า ดังนั้น ราคาน้ำมันปาล์มดิบจึงลดลงอย่างต่อเนื่องจากประมาณ 32 บาท/กิโลกรัมในช่วงต้นปี มาอยู่ที่ 18-19 บาท/กิโลกรัมในช่วงปลายปี

ภาครัฐได้มีความพยายามแก้ไขสถานการณ์สินค้าล้นตลาดอย่างต่อเนื่องในระหว่างปี โดยการให้กรมธุรกิจพลังงานประสานผู้ค้าน้ำมันตามมาตรา 7 ปรับเพิ่มสำรองไบโอดีเซล (B100) มากขึ้น รวมทั้งการขอความร่วมมือให้โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม รับซื้อน้ำมันปาล์มดิบในปริมาณปกติและรับซื้อในราคาที่เพิ่มสูงขึ้น โดยไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ 22 บาท เป็นต้น ราคาปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มยังคงตกต่ำต่อเนื่อง ผู้ประกอบการจึงเริ่มดำเนินการส่งออกอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรม โดยเฉพาะในช่วงปลายปี (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมใน “ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน”)

ต้นทุนราคาน้ำมันปาล์มดิบที่ลดลงในปี 2560 ส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม เพื่อลดความผันผวนของธุรกิจน้ำมันปาล์มและสร้างผลการดำเนินงานที่ยั่งยืนให้กับกลุ่มบริษัท บริษัทจึงได้มีการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ในระดับองค์กร โดยเริ่มมองหาธุรกิจอื่นเพิ่มเติมนอกเหนือจากหมวดสินค้าน้ำมันปาล์ม

สืบเนื่องจากการที่ธุรกิจเบเกอรี่ในประเทศไทยมีการเติบโตขึ้นอย่างมาก โดยมีมูลค่าตลาดสูงถึง 39,500 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2554 ประมาณร้อยละ 35 ทั้งนี้ วัตถุประสงค์สำหรับการทำเบเกอรี่จึงมีแนวโน้มที่จะขยายตัวในทิศทางที่สอดคล้องกับอุตสาหกรรมเบเกอรี่ ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงอาศัยความเชี่ยวชาญในการขยายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มวัตถุดิบสำหรับการทำเบเกอรี่ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพ ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างความแข็งแกร่งในด้านการจัดจำหน่าย รวมถึงห่วงโซ่ด้านการบริการ นอกจากนี้ การลงทุนในธุรกิจอื่นนั้นก็อยู่ในขอบเขตของการกำหนดทิศทางกลยุทธ์ในระดับองค์กรด้วยเช่นกัน ซึ่งบริษัทจะพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้

- มีอัตรากำไรในระดับสูง
- เป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโต
- เป็นธุรกิจที่มีความสอดคล้องกับธุรกิจหลักและความเชี่ยวชาญของบริษัท

นอกจากนั้น บริษัทยังได้มีการศึกษาและพัฒนาสินค้าใหม่สำหรับตลาดที่มีศักยภาพในต่างประเทศ รวมถึงบริษัทยังได้รับการแต่งตั้งจากบริษัทต่างชาติ ซึ่งมีแบรนด์สินค้าที่มีชื่อเสียงในผลิตภัณฑ์อาหารให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย ทั้งนี้ บริษัทคาดว่า การขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ดังกล่าว จะช่วยส่งเสริมธุรกิจที่มีอยู่และสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับบริษัทต่อไป

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 6,453.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 322.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.26 เมื่อเทียบกับปี 2559 (2559 : 6,131.1 ล้านบาท) และกำไรขั้นต้นที่ 658.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 194.8 ล้านบาท (2559 : 464.1 ล้านบาท) อย่างไรก็ตาม บริษัทได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยทั้งสองบริษัทลดลงในปี 2560 จึงทำให้บริษัทมีกำไรสำหรับปี 240.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ร้อยละ 74.1 (2559 : 138.1 ล้านบาท)

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 69.96 มีขาดทุนสุทธิ 18.3 ล้านบาท (2559 : กำไรสุทธิ 72.2 ล้านบาท) มีรายได้จากการขาย 763.2 ล้านบาท (2559 : 946.1 ล้านบาท) ผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่ของบริษัทลดลงร้อยละ 2.5 ในขณะที่ผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่สัมปทานเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 ทำให้ปริมาณผลปาล์มสดโดยรวมไม่เปลี่ยนแปลงมากนักเมื่อเทียบกับปี 2559

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 98.83 มียอดขายในปี 2560 ลดลงร้อยละ 4.8 โดยมีจำนวนทั้งสิ้น 2,271.9 ล้านบาท (ปี 2559 : 2,385.5 ล้านบาท) นอกเหนือจากการตัดสินใจของฝ่ายบริหาร ที่ไม่ประสงค์เข้าร่วมประมูลงานรับจ้างผลิตผลไม้กระป๋องซึ่งแม้จะมีมูลค่าสูงแต่ไม่ก่อให้เกิดกำไร รายได้จากการขายของบริษัทยังได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท ประมาณร้อยละ 8.9 ประกอบกับราคาขายน้ำมันมะพร้าวที่ตกต่ำในกลุ่มตลาดหลัก จากแรงกดดันจากการแข่งขันราคาจากคู่แข่ง ดังนั้น กำไรสุทธิจากการดำเนินงานลดลง ร้อยละ 14.8 เป็นเงิน 204.0 ล้านบาท (ปี 2559: 239.4 ล้านบาท ก่อนหักขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย 310 ล้านบาท)

โดยรวมแล้ว กำไรสำหรับปีของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้นจาก 354.9 ล้านบาทในปี 2559 เป็น 400.8 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.9

การผลิตและการลงทุน

ในปี 2560 บริษัทยังคงสานต่อโครงการลงทุนที่เกิดขึ้นในปี 2559 ที่โรงกลั่นน้ำมันที่บางปู ได้แก่ โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตในส่วนของแผนกบรรจุภัณฑ์ เช่น เครื่องบรรจุน้ำมันชนิดบีบ โครงการติดตั้งเครื่องบรรจุน้ำมันชนิดถุงเติมขนาด 1 ลิตร และโครงการติดตั้งเครื่องบรรจุน้ำมันชนิด Bag in Box ซึ่งทุกโครงการได้เสร็จสิ้นการทดสอบและเดินเครื่องจักรในปี 2560 เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 มีการปรับปรุงออฟฟิศสำนักงานของโรงงาน หลังคาของคลังสินค้า และพื้นที่การบรรจุน้ำมันชนิดถังซึ่งทำให้โรงงานมีความสะอาดที่สอดคล้องกับมาตรฐาน GMP นอกจากนี้ยังช่วยเพิ่มเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการขนส่งมากขึ้น

การตลาด

“สุขภาพดี สร้างได้ด้วยตัวเอง” วลีนี้ยังคงเป็นความจริงในทุกยุคทุกสมัย เราจะสร้างสุขภาพดีๆ ได้ง่ายก็ด้วยการ อยู่ดี กินดี ซึ่ง “อยู่ดี” คือการทำกิจกรรมที่ดีต่อสุขภาพไม่ว่าจะเป็นการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ และพักผ่อนอย่างเพียงพอ “กินดี” ก็คือ เลือกกินอาหารอย่างชาญฉลาด ด้วยการกินอาหารให้ครบ 5 หมู่ ในปริมาณที่เพียงพอต่อความต้องการของร่างกายซึ่งแตกต่างกันไปตามเพศ และวัย รวมถึงกิจกรรมที่ทำด้วย อาทิ เด็กจำเป็นต้องบริโภคไขมันดี เพื่อให้ความอบอุ่นกับร่างกาย ช่วยดูดซึมวิตามินบางชนิดที่จำเป็นต่อร่างกายที่ละลายในไขมัน รวมถึงใช้ในการสร้างและขยายเซลล์สมองซึ่งมีผลต่อพัฒนาการทุกด้านของเด็ก ส่วนวัยผู้ใหญ่เองก็ต้องการไขมันซึ่งเป็นองค์ประกอบที่ช่วยหล่อลื่นอวัยวะและกระดูก ช่วยให้ผิวหนังมีความชุ่มชื้น

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำตลาดน้ำมันพืช ตราหยก จึงเดินทางพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ดีต่อสุขภาพตรา เนเชอเรล ได้แก่ น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็นออร์แกนิก 100% ตราเนเชอเรล พอร์ตโต้ สำหรับการดูแลสุขภาพทั้งภายในและภายนอก ตลอดจนจนถึงข้าวไรซ์เบอร์รี่ออร์แกนิก 100% เป็นอีกหนึ่งทางเลือกสุขภาพให้กับผู้บริโภค

ในส่วนของกิจกรรมการตลาดต่างๆ ยังคงเดินทางเพื่อให้ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกบริโภคไขมันอย่างชาญฉลาด และสนับสนุนให้ผู้บริโภคหันมาใส่ใจดูแลสุขภาพ ผ่านทางสื่อต่างๆ อาทิ สื่อทีวี, สื่อวิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง ซึ่งได้รับกระแสตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี

ส่วนทางด้านผลิตภัณฑ์เนยเทียมและไขมันพืช บริษัทได้เดินทางพัฒนาผลิตภัณฑ์เนยเทียมและไขมันพืชคุณภาพพรีเมียมตราเชสท์ อาทิ มากาเร็นสำหรับทำพาย & พาย สูตรปราศจากไขมันทรานส์ โดย เชสท์ ถือเป็นวัตถุดิบส่วนผสมระดับคุณภาพพรีเมียมสำหรับทุกเมนูเบเกอรี่ ทั้งนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรมสัมมนาเบเกอรี่อย่างต่อเนื่อง โดยทีมเชฟผู้เชี่ยวชาญของบริษัทได้สรรสร้างเมนูเบเกอรี่อินเทรนด์ อร่อย สร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงดีต่อสุขภาพ ปราศจากไขมันทรานส์ ตอกย้ำจุดยืนผู้นำตลาดของเชสท์ได้เป็นอย่างดี

ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด โดยมีโครงการที่ได้ถือปฏิบัติอย่างต่อเนื่องทุกปี ที่สำคัญได้แก่

- กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ภาพและภาพลักษณ์ที่ดีระหว่างโรงงานและชุมชน
- กิจกรรมการส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรม ประเพณีไทย
- กิจกรรมจัดการแข่งขันกีฬาแก่เยาวชนในท้องถิ่น
- การบริจาคช่วยเหลือชุมชนในวาระต่างๆ

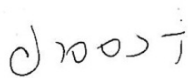
ด้านทรัพยากรมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กร

บริษัทยังคงยึดมั่นต่อการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยดำเนินการตามแผนเชิงกลยุทธ์ที่วางไว้อย่างมุ่งมั่น เป็นรูปธรรม ด้วยการดูแลเอาใจใส่ และรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานของบุคลากรเพื่อส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน โดยยึดมาตรฐานการบริหารจัดการงานบุคคลากรในระดับสูง อีกทั้งการดูแลด้านสุขภาพอนามัย สภาพแวดล้อม ความปลอดภัย สุวีถีการ แรงงานสัมพันธ์ที่ดีเพื่อสร้างความสมัครสมานสามัคคี ทั้งนี้ รางวัล

“สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานและสวัสดิการฯ” และ รางวัล “สถานประกอบการปราศจากยาเสพติด” จากกระทรวงแรงงาน ถือเป็นสิ่งยืนยันในความมุ่งมั่นของบริษัทในการดูแลพนักงานได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทยังคงมุ่งสร้างบุคลากรให้มีศักยภาพในการทำงานในระดับสูง โดยการสร้าง “ผู้ฝึกสอน” เพื่อเป็นฐานในการพัฒนาทีมงานให้เข้มแข็ง ตลอดจนต่อยอดเป็นแนวทางในการสร้างผู้นำที่มีคุณภาพให้องค์กรอย่างยั่งยืน อันจะนำความสำเร็จอย่างมั่นคงในการดำเนินธุรกิจ สร้างความน่าเชื่อถือ เป็นองค์กรที่น่าอยู่ต่อไป

บริษัทฯ ขอแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจต่อคณะกรรมการบริษัท ทีมผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกท่าน ที่ได้มีส่วนสนับสนุนบริษัทในหลายปีที่ผ่านมา ทุกท่านล้วนมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่ผลักดันให้บริษัทประสบความสำเร็จและสามารถยืนหยัดได้อย่างมั่นคงในธุรกิจน้ำมันปาล์มของไทย บริษัทยังคงมุ่งหวังที่จะได้รับการสนับสนุนจากท่านต่อไป เนื่องจากบริษัทต้องการที่จะเติบโตต่อเนื่องอย่างไม่มีที่สิ้นสุด



ดร. อางอง ชุมสาย ณ อยุธยา
ประธานกรรมการ



นางสาวอัญชลี สืบจันทร์ศิริ
กรรมการผู้จัดการ

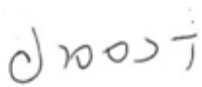
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณางบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และข้อมูลที่ปรากฏในรายงานประจำปีแล้ว เห็นว่างบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน รวมถึงกระบวนการต่างๆ ให้มีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

ในการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าคณะกรรมการตลอดจนผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบสารสนเทศการสื่อสารข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล โดยไม่พบการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ กล่าวคือ ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว



ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา
ประธานกรรมการ



นางสาวอัญชลี สิบจันทร์
กรรมการผู้จัดการ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นางสาวจิรสุดา สำเภาทอง	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ โดยบริษัทมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. อนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและสอบทานงบการเงินประจำปี ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาว่า งบการเงินได้แสดงฐานะการเงินของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วนในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน ในเรื่องระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งได้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี และนำเสนอต่อฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามความเหมาะสม โดยในปี 2560 สรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในส่วนสำคัญและระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใส ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ต่อการบริหารงาน โดยฝ่ายบริหารได้ทำการปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบยังได้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอก โดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งผู้บริหารมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้สอบบัญชีภายนอกอย่างครบถ้วนและไม่พบข้อบกพร่องใดๆ

4. ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีภายนอกในประเด็นมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ และการเตรียมความพร้อมของบริษัท

5. พิจารณาหลักเกณฑ์การสำรวจและแนวทางการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ ASEAN CG Scorecard

6. พิจารณาบททวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการค่าตอบแทน เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

7. พิจารณาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ฉบับปี 2560 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

8. รายงานผลการประชุมและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท

9. นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2561 ต่อไป พร้อมกับเสนอค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2561

10. พิจารณาแบบประเมินตนเองเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Government Self Assessment) เพื่อเป็นเครื่องมือให้บริษัทใช้เป็นการภายในในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้บริหารของบริษัทได้ปฏิบัติงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี ไม่พบว่ามี การละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ

๑๗๐๖๓

ดร. อัจจง ชุ่มสาย ณ อยุธยา
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
23 กุมภาพันธ์ 2561