

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

	หน้าที่	
ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	
1.	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1 – 6
2.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6 – 37
3.	ปัจจัยความเสี่ยง	38
4.	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	39 – 41
5.	ข้อพิพาททางกฎหมาย	42
6.	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	43 – 45
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7.	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	46 – 48
8.	โครงสร้างการจัดการ	49 – 56
9.	การกำกับดูแลกิจการ	57 – 90
10.	ความรับผิดชอบต่อสังคม	91 – 98
11.	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	99 – 100
12.	รายการระหว่างกัน	101 – 102
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13.	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	103 – 112
14.	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	113 – 126
การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	127	
<u>เอกสารแนบ 1</u> :	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท และเลขานุการบริษัท	128 – 141
<u>เอกสารแนบ 2</u> :	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	142
<u>เอกสารแนบ 3</u> :	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและ หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	143
<u>เอกสารแนบ 4</u> :	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	144
<u>เอกสารแนบ 5</u> :	อื่นๆ	145 – 151
	- สารประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	
	- รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	
	- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ	

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด โดยนายธงชัย ณะเดมิชิต ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติกับผู้บริหารของกลุ่ม Lam Soon เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2517 ซึ่งจดทะเบียนครั้งแรกในชื่อ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ในระยะแรกบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ประกอบธุรกิจการนำเข้าน้ำมันปาล์มโอเลอินจากประเทศมาเลเซีย มาบรรจุหีบห่อและจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงประกอบธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย กลุ่ม Lam Soon จากประเทศสิงคโปร์ และต่อมาในปี 2521 ได้เริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกลั่นน้ำมันปาล์มเอง โดยได้ตั้งโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มขึ้นที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม Lam Soon จากประเทศมาเลเซีย ทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เนื่องจากกลุ่ม Lam Soon เป็นกลุ่มที่มีความชำนาญทางด้าน การดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม

จากความสัมพันธ์อันดีที่มีมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่ม Lam Soon ในประเทศสิงคโปร์ได้มอบหมายให้ผู้บริหารของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นผู้ก่อตั้งบริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนเมษายน 2526 เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ต่อมาเดือนสิงหาคม 2527 บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด และบริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้มีการสลับชื่อบริษัทกัน เพื่อให้โรงกลั่นของบริษัทเป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา กลุ่ม Lam Soon ได้เข้ามามีส่วนในการบริหารงานของบริษัท รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนาให้กับบริษัท

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และแต่งตั้งให้บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ต่อมาเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2529 บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด และในเดือนมิถุนายน 2537 บริษัทได้เปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงาน โดยดำเนินธุรกิจเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และในขณะเดียวกันบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ไม่ได้มีกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอีกต่อไป

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2538 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อนุมัติให้บริษัท นำหุ้นสามัญของบริษัท เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ได้เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC ซึ่งเป็นบริษัทที่มีส่วนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยจากร้อยละ 24.40 เป็นร้อยละ 66.29 ทำให้บริษัทต้องกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ต่อมาได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุน ทำให้ ณ สิ้นปี 2555 บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UPOIC คิดเป็นร้อยละ 69.96

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547 บริษัทได้เข้าไปซื้อหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (“UFC”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ UFC เป็นผลให้ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ UFC ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเวลาต่อมา โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นใน UFC ร้อยละ 96.79 ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อย ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ UFC มีมติเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2552 ให้เพิ่มทุนโดยการจัดสรรหุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่ายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม ตามสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นแต่ละรายในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นที่ยังมิได้ออกจำหน่าย ในราคาตามมูลค่าที่ตราไว้ หุ้นละ 10 บาท ทำให้หลังการเพิ่มทุนดังกล่าว บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 98.00 จากเดิมร้อยละ 96.79 โดยมีมูลค่าเงินลงทุนที่เพิ่มขึ้นคือ 175 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UFC อยู่ที่ร้อยละ 98.83

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้บริษัท ซื้อหุ้นคืนเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารเงินสดคงเหลือที่เป็นสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท โดยจะซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนไม่เกิน 8.2 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นหุ้นที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2546 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 (ภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น แต่ต้องไม่เกิน 3 ปี) และต่อมาเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัท ได้มีมติอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้หุ้นที่ซื้อคืนของบริษัทมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 8.2 ล้านหุ้นเป็น 82 ล้านหุ้น จากนั้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2548 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติให้บริษัทจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนจำนวน 82 ล้านหุ้น ผ่านกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2548 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 ซึ่งบริษัทได้จำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนออกไปครบตามจำนวนทั้งสิ้น 82 ล้านหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549

บริษัทได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 กับนายทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2547 โดยปรับลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จากเดิม ราคาหุ้นละ 10 บาท เป็น ราคาหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ โดยเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2547 เป็นต้นไป ส่งผลให้บริษัทมีหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด 820,000,000 หุ้น จากเดิม 82,000,000 หุ้น

บริษัทได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2550 ให้แก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ข้อ 3 โดยเพิ่มวัตถุประสงค์ของบริษัท อีก 1 ข้อ ได้แก่ ข้อ 25 ประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ทั้งนี้เนื่องจาก บริษัทมีแผนที่จะดำเนินการโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit

การประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2557 มีมติให้แก้ไขนโยบายการจ่ายเงินปันผลจาก “บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว” เป็น “บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการลงทุนในขนาดและความต้องการเงินทุน”

สำหรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2561 ให้ดูรายละเอียดในหัวข้อ **1.3 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา**

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทล้ำสูง

กลุ่มบริษัท Lam Soon เป็นบริษัทข้ามชาติที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ธุรกิจหลักของกลุ่ม คือ เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค ในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจัดจำหน่ายสินค้า ดังกล่าวไปทั่วโลก ในประเทศไทยกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้เข้ามาดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยทางกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้ ให้ความสำคัญสนับสนุนทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนา แก่บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยไม่มีค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น และกลุ่ม Lam Soon ก็ให้ความสำคัญในการบริหารการดำเนินงานธุรกิจ ให้แก่กลุ่มผู้บริหารซึ่งเป็นคนไทย

1.2 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ที่มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมทั้งนำเสนอนวัตกรรมการผลิตอาหารใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยบริการที่ดียเยี่ยม และสร้างศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต
2. ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ด้วยระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม
3. สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และ จัดสรรประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม รวมทั้งการคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงาน

1.3 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

1. คณะกรรมการบริษัท : แต่งตั้งเลขานุการบริษัทคนใหม่

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติแต่งตั้งนางสาวปิยชิตา สุขจันทร์ กรรมการบริหาร เป็นเลขานุการบริษัทแทนนางสาวจิรสุดา สำเภาทอง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2561 เป็นต้นไป

2. คณะกรรมการตรวจสอบ : แต่งตั้งเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบคนใหม่

เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2561 คณะกรรมการตรวจสอบมีมติแต่งตั้งนางสาวโสเมรักษ์ กระจ่างสด ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบแทนนางสาวจิรสุดา สำเภาทอง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2561 เป็นต้นไป

3. คดีความฟ้องร้อง : อัยการจังหวัดกระบี่ยื่นฟ้องคดีต่อบริษัทย่อย

ในเดือนกรกฎาคม 2561 อัยการจังหวัดกระบี่ได้ยื่นคำฟ้องต่อศาลว่าบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เข้าใช้ประโยชน์ที่ดินแปลงหนึ่งเพื่อปลูกปาล์มน้ำมันคิดเป็นเนื้อที่ 4,376 ไร่ ซึ่งได้กำหนดให้เป็นเขตปฏิรูปที่ดิน โดยบริษัทได้เปิดเผยอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาลสำหรับงวด 3 เดือนและ

6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เป็นต้นไป อย่างไรก็ตาม ผู้สอบบัญชีมิได้แสดงความเห็นเกี่ยวกับผลกระทบอันมีสาระสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัทที่ย่อยที่เกิดจากคดีฟ้องร้องดังกล่าวแต่อย่างใด

จากคำฟ้องร้องดังกล่าว ในกรณีที่บริษัทย่อยต้องส่งมอบพื้นที่แปลงดังกล่าวตามคำพิพากษาของศาล ความเสียหายที่จะเกิดขึ้นทั้งหมดจากมูลค่าที่ดินและต้นทุเรียนสวนปาล์ม คิดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 28.5 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้พิจารณาตั้งสำรองความเสียหายดังกล่าวทั้งจำนวนในงบการเงินงวดปัจจุบันแล้ว ดังปรากฏตามคำอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 34.5

4. การได้รับรางวัลและการรับรองตามมาตรฐานต่าง ๆ : ประกาศนียบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นท์และรางวัลการันตีด้านรสชาติระดับ 2 ดาว จากสถาบันรับรองด้านรสชาติและคุณภาพอาหารระดับนานาชาติ

- บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เข้ารับมอบประกาศนียบัตร คาร์บอนฟุตพริ้นท์ สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า หยก, หยก เอ็กซ์ตร้า และ เนเชอเรล ภายในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน” จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก.
- ยูเอฟซี รีเฟรช น้ำมะพร้าวแท้ 100% จากแหล่งมะพร้าวในประเทศไทย ได้รับรางวัลการันตีด้านรสชาติความอร่อย Superior Taste Award 2 ดาว จากสถาบันรับรองด้านรสชาติและคุณภาพอาหารระดับนานาชาติ (ITQi) ประเทศเบลเยียม โดยถือเป็นครั้งที่สองติดต่อกัน

5. ด้านการผลิตและการลงทุน : การซ่อมบำรุงใหญ่ที่โรงกลั่นน้ำมันบางปู และการลงทุนในเครื่องจักรใหม่ของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

- ไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 โรงกลั่นน้ำมันบางปูได้มีการซ่อมบำรุงใหญ่สำหรับสายการผลิตการเป่าขวด, ชุดบรรจุน้ำมัน ขนาด 250 มิลลิเมตร 1 ลิตรและเครื่องติดฉลาก
- ไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำปางได้ดำเนินโครงการติดตั้งเครื่องคัดสีเมล็ดถั่วเหลืองแห้งทดแทนแรงงานในการคัดแยกถั่วเหลืองสำหรับการผลิตเต้าเจี้ยว
- ไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดลำปางมีการดำเนินการติดตั้ง ROBOT สำหรับจัดเรียงผลิตภัณฑ์บนพาเลท

6. ด้านการตลาด : กลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่

บริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายภายใต้ตราสินค้า “หยก”, “เนเชอเรล”, “เซสท์” และ “เดซี่” เพื่อตอบสนองต่อกลุ่มตลาดที่มีศักยภาพต่างๆ ได้แก่ กลุ่มสินค้าสุขภาพ และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ โดยบริษัทได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ดังนี้:-

- น้ำมันข้าวโพด 100% ตราเนเชอเรล
- เนยเทียม เซสท์ โกลด์ กลิ่นเนยสด ขนาดบรรจุ 2 กิโลกรัม

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาธุรกิจให้เป็นที่ไปตามกระแสของการไม่บริโภคผลิตภัณฑ์จากนมวัว โดยพัฒนาและวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ ดังนี้:-

- น้ันมมะพร้าว ยูเอฟซี เวลเวท รสดั้งเดิม และรสจืด ขนาดบรรจุ 1 ลิตร ในกล่องเต็ตตราแพ็ค
- ผลิตภัณฑ์ น้ันมมะพร้าวรสกาแฟ และรสช็อคโกแลตขนาด 180 มล. บรรจุในกระป๋องอลูมิเนียม

1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทมี บริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC มีสัดส่วนการลงทุน ร้อยละ 69.96 UPOIC มีบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.98 ทั้งนี้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการปลูกปาล์มน้ำมัน โดยมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์มเป็นของตนเอง มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในที่ดินที่มีเอกสารสิทธิจำนวน 13,643.14 ไร่ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้แก่ เมล็ดในปาล์ม และ กากเมล็ดในปาล์ม

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 98.83 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถุง Pouch และขวดแก้ว เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ กาแฟบรรจุกระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน UFC มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม

UFC มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 2 บริษัท ดังนี้

2.1 บริษัท ยูเนี่ยนฟรอสท์ จำกัด

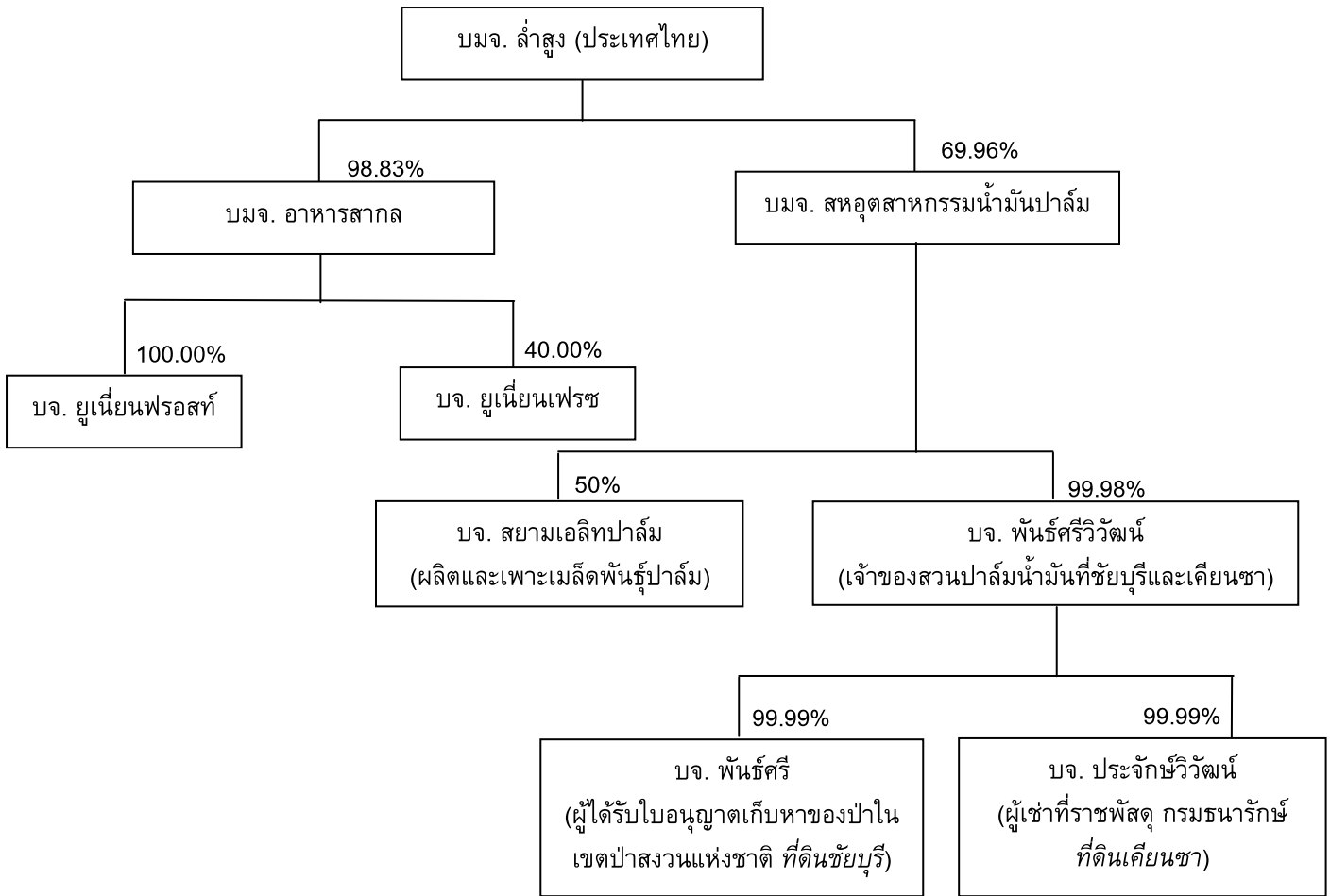
ประเภทธุรกิจ	: หยุดดำเนินการ
ทุนจดทะเบียน	: 530,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 530,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 5,300,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
จำนวนหุ้นสามัญที่ UFC ถืออยู่	: 5,299,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00

2.2 บริษัท ยูเนี่ยนเฟรช จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: หยุดดำเนินการ
ทุนจดทะเบียน	: 30,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 30,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 300,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
จำนวนหุ้นสามัญที่ UFC ถืออยู่	: 120,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40.00

ทั้งสองบริษัท UFC ตั้งสำรองเงินลงทุนแล้ว 100%

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

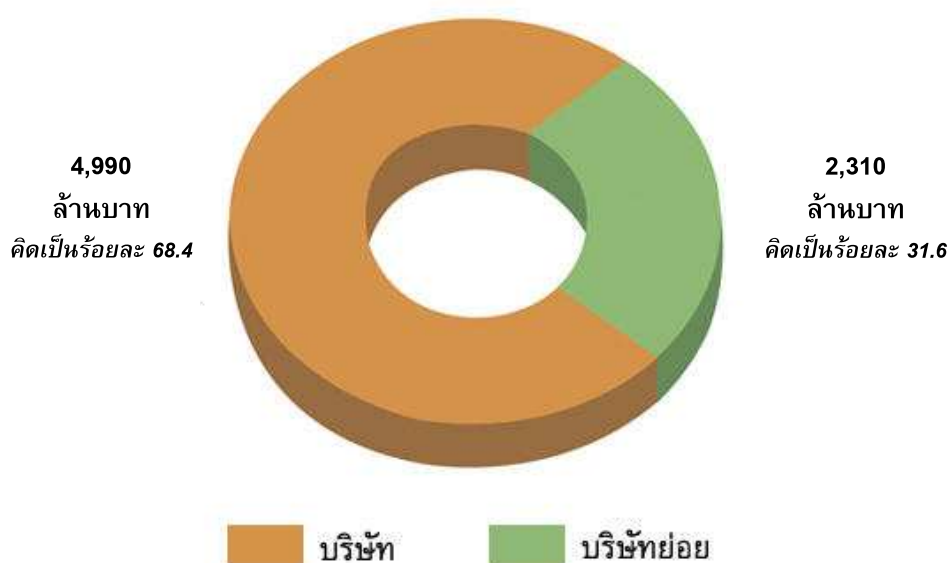
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโรงสกัด (CRUSHING MILL) และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (REFINERY) โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตของโรงกลั่นที่ 700 ตันต่อวัน หรือ 255,500 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของประเทศไทย ในปัจจุบัน บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

1. น้ำมันปาล์ม
 - 1.1 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์
 - 1.2 น้ำมันปาล์มโอเลอิน
 - 1.3 น้ำมันปาล์มสเตียร์น
 - 1.4 ไขมันผ่านกรรมวิธีไฮโดรจิเนต
 - 1.5 กรดไขมันอิสระ
 - 1.6 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์
2. น้ำมันพืชชนิดอื่น (น้ำมันมะพร้าว น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน น้ำมันข้าวโพด น้ำมันเมล็ดชา น้ำมันมะกอก น้ำมันคาโนล่าผสมน้ำมันทานตะวัน น้ำมันคาโนล่า และน้ำมันรำข้าว)
3. ไขมันพืชผสมและเนยเทียม
4. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถุง Pouch และขวดแก้ว
5. น้ำผลไม้ กาแฟ เครื่องดื่มต่างๆ
6. ซอสและเครื่องปรุงรส

ลำดับที่ 4, 5 และ 6 ผลิตโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จากสายผลิตภัณฑ์ข้างต้น ยอดขายของน้ำมันปาล์มผ่านกรรมวิธีนั้นมีสัดส่วนร้อยละ 58.7 เมื่อเทียบกับยอดขายรวม ในขณะที่ปัจจุบันบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 10-15 สำหรับธุรกิจน้ำมันปาล์ม (ประเมินจากปริมาณการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ)

โครงสร้างรายได้

	ปี 2559 (มีการจัดประเภทรายการใหม่)		ปี 2560		ปี 2561	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
บริษัท	5,331	64.7	5,733	67.0	4,990	68.4
บริษัทย่อย	2,914	35.3	2,818	33.0	2,310	31.6
รวม	8,245	100.0	8,551	100.0	7,300	100.0



ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการ โดย	ปี 2559 (มีการจัดประเภทรายการใหม่)		ปี 2560		ปี 2561	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
น้ำมันปาล์มดิบ	บริษัทและ UPOIC	406	4.92	487	5.69	207	2.84
น้ำมันพืชอื่นๆ		4,278	51.88	4,547	53.18	4,286	58.71
กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม	บริษัท	624	7.56	675	7.89	638	8.74
ผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ	บริษัทและ UPOIC	440	5.34	471	5.51	56	0.76
กระแสไฟฟ้าจำหน่ายให้กับ กฟภ.	บริษัทและ UPOIC	13	0.16	9	0.11	6	0.09
กลุ่มเครื่องดื่ม	UFC และ บริษัท ⁽¹⁾	1,420	17.22	1,470	17.19	1,330	18.23
กลุ่มผักและผลไม้		953	11.56	776	9.07	663	9.09
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ		111	1.35	117	1.36	114	1.56
มูลค่าการจำหน่ายสุทธิ		8,245		8,551		7,300	

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ ให้กับบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2549

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1. กลุ่มน้ำมันพืช 1.1 น้ำมันปาล์ม (Palm Oil) 1.1.1 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน
1.1.2 น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (Crude Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน
1.1.3 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)	-	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนมชั้นหวาน และไอศกรีม - ใช้เป็นน้ำมันทอดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป, มันฝรั่ง	- โรงงานผลิตนมชั้นหวาน - โรงงานทำไอศกรีม - โรงงานทำบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.4 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein)	หยก, แสงจันทร์, ไนไฟ	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค - ใช้เป็นส่วนประกอบในการทำผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมเบเกอรี่ - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	- บรรจุขวดขนาด 0.25, 0.5, 1, 2 และ 5 ลิตร - บรรจุถุงขนาด 1 ลิตร - บรรจุปี๊บขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุกล่องขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน
1.1.5 น้ำมันปาล์มสเตียรีน (RBD Palm Stearin)	-	- เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่, ไขมันผสม, มากา린 และ Hydrogenated Fat - เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารสัตว์	- บริษัทใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสมและมากา린 - โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.6 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่ และอาหารสัตว์ - ใช้เป็นส่วนผสมในยา - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำน้ำมันเครื่อง - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำไบโอดีเซล - ใช้ในอุตสาหกรรมออร์โอมิคอล - ใช้เป็นวัตถุดิบในขั้นตอนการผลิตยาง	- โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ - โรงงานผลิตยา - โรงงานผลิตน้ำมันเครื่อง - โรงงานพลังงานทางเลือก - โรงงานผลิตยาง	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.7 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่ก้อน, สบู่เหลว - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแชมพูใส - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มากา린 และ Hydrogenated Fat	- อุตสาหกรรมผลิตสบู่ - อุตสาหกรรมผลิตแชมพู	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุถุงขนาด 1 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1.2 น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)	แสงจันทร์ เนเชอรัล	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำไอศกรีม - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่ - ใช้บริโภคโดยตรง - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่	- โรงงานทำขนม, ไอศกรีม - ร้านเบเกอรี่ - อุตสาหกรรมเบเกอรี่ - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง	- บรรจุปี๊บขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.3 น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)	หยก	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - อุตสาหกรรมเบเกอรี่ - อุตสาหกรรมอาหาร - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร - บรรจุกล่องขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน
1.4 น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)	- เนเชอรัล - หยกเอ็กซ์ตร้า	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.5 น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)	OEM	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม	- บรรจุขวดขนาด 1 และ 3.3 ลิตร - บรรจุพาเลทแท่งขนาด 1.3 ตัน
1.6 น้ำมันมะกอก (Olive Oil)	เนเชอรัล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
1.7 น้ำมันคาโนลาผสมน้ำมันทานตะวัน (Blended Canola and Sunflower Oil)	เนเชอรัล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.8 น้ำมันคาโนลา (Canola Oil)	เนเชอรัล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	- บรรจุขวดขนาด 1, 5 และ 13.75 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.9 น้ำมันรำข้าว (Rice Bran Oil) - โอรีซานอล 5,000 ppm - โอรีซานอล 8,000 ppm - โอรีซานอล 12,500 ppm	- หยกเอ็กซ์ตร้า - เนเชอรัล - เนเชอรัลฟอร์โต้	ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1.10 น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น (Extra Virgin Coconut Oil)	เนเชอรัลฟอรั้ด	- ใช้เป็นสินค้าบริโภคและอุปโภค	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
2. เนยเทียมและไขมันพืชผสม 2.1 เนยเทียม (Margarine)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ใบไม้ทอง, แสงจันทร์, บัตเตอร์ครีม, ป๊อป, พลัส, รวงข้าว	- ใช้เป็นส่วนประกอบในการทำเบเกอรี่ เช่น ขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น - ใช้เป็นส่วนประกอบในการคั่วข้าวโพด (ป๊อปคอร์น)	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง - ร้านค้าปลีก, โซ้ร้ห่วย	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกระป๋อง 2 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 5, 12 และ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
2.2 ไขมันพืชผสม (Shortening)	เซสท์โกลด์, เซสท์, ใบไม้ทอง, แสงจันทร์, ฟรายอิ้ง, ฟราย ฟราย, ไอแพท-เควัน, รวงข้าว, พลัส	- ใช้ทอดอาหารต่างๆ แทนน้ำมันพืชเพื่อให้อาหารที่ทอดมีสีเหลือง ใส อมน้ำมัน และอาหารที่ได้จะคงความกรอบได้นานและไม่มีกลิ่นหืน ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่ เช่น ขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง - ร้านค้าปลีก, โซ้ร้ห่วย	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 และ 16 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
3. กลุ่มผักและผลไม้ 3.1 ผัก (Canned Vegetable)	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	- บรรจุกระป๋องขนาด 5, 15, 20 และ 108 ออนซ์
3.2 ผลไม้ (Canned Fruit)	ยูเอฟซี, พีทีไอ, แทงค์, วินเนอร์	- ใช้บริโภคโดยตรง	- อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหารและเครื่องดื่ม - Export	- บรรจุกระป๋องขนาด 6, 8.25 และ 20 ออนซ์
4. กลุ่มเครื่องดื่ม	ยูเอฟซี, ยูเอฟซี รีเฟรช, ยูเอฟซี ซุส, โอมชอย	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหารและเครื่องดื่ม - ร้านสะดวกซื้อ - Export	- บรรจุกระป๋องขนาด 6 และ 8 ออนซ์ - บรรจุกล่อง UHT ขนาด 0.5 และ 1 ลิตร - บรรจุขวดพลาสติกขนาด 300 มิลลิลิตร
5. กลุ่มซอส และเครื่องปรุงรส	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	- บรรจุขวดแก้วขนาด 340, 350, 800 และ 850 กรัม
6. กลุ่มผักและผลไม้ 6.1 ผัก (Canned Vegetable)	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุกระป๋องขนาด 5, 15, 20 และ 108 ออนซ์

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
			- ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	
6.2 ผลไม้ (Canned Fruit)	ยูเอฟซี, พีทีไอ, แทงก์, วินเนอร์	- ใช้บริโภคโดยตรง	- อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหารและเครื่องดื่ม - Export	- บรรจุกระป๋องขนาด 6, 8.25 และ 20 ออนซ์
7. กลุ่มเครื่องดื่ม	ยูเอฟซี, ยูเอฟซี รี เฟรช, ยูเอฟซี ซุส, โฮมชอย, ยูเอฟซี เวลเวท	- ใช้บริโภคโดยตรงและใช้ประกอบ อาหาร	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหารและเครื่องดื่ม - ร้านสะดวกซื้อ - Export	- บรรจุกระป๋องขนาด 6 และ 8 ออนซ์ - บรรจุกล่อง UHT ขนาด 0.5 และ 1 ลิตร - บรรจุขวดพลาสติกขนาด 300 มิลลิลิตร
8. กลุ่มซอส และ เครื่องปรุงรส	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	- บรรจุขวดแก้วขนาด 340, 350, 800 และ 850 กรัม

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

1. ความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มและการแทรกแซงจากภาครัฐ

น้ำมันปาล์มดิบนับเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งมีราคาผันผวน บางช่วงเกิดปัญหาขาดแคลนหรือบางช่วงล้นตลาด ในปี 2561 ราคาเฉลี่ยรายเดือนแกว่งตัวอยู่ในช่วงระหว่าง 16.22 – 23.20 บาท/กิโลกรัม (2560 : 19.12 – 31.97 บาท/กิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีที่ 19.57 บาท/กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 21.34 จากปี 2560 ในขณะที่ราคาเฉลี่ยในตลาดโลกอยู่ที่ 18.05 บาท/กิโลกรัม ความผันผวนของราคาในประเทศในระหว่างปีนับเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท นอกจากนี้ ในช่วงฤดูกาลที่มีผลผลิตปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดในปริมาณมาก ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบสะสมอยู่ในระดับสูง ทำให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบลดลงอย่างมาก อาจนำไปสู่เหตุการณ์ประท้วงจากเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม จนหลายครั้งภาครัฐต้องเข้ามาแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์ม

ในปี 2560 สำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ส.กกร.) มีการกำหนดราคาแนะนำขั้นต่ำในการซื้อผลปาล์มทะเลและผลปาล์มร่วงทุกๆ 30 วัน (โดยประมาณ) อย่างต่อเนื่อง ต่อมาในปี 2561 ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเป็นต้นมา ที่ประชุมคณะอนุกรรมการเพื่อบริหารจัดการปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มด้านการตลาดมีมติยกเลิกการกำหนดราคาแนะนำขั้นต่ำ โดยให้เหตุผลว่าการประกาศราคาแนะนำดังกล่าวไม่ได้สร้างประโยชน์ให้แก่เกษตรกรหรือผู้รับซื้อผลปาล์มทะเลแต่อย่างใด เนื่องจากประกาศราคาแนะนำจะออกมาช้าและประกาศเพียงเดือนละครั้ง ซึ่งไม่สะท้อนกับราคาซื้อขายตามความเป็นจริงของตลาดที่มีการปรับเปลี่ยนตลอด

2. น้ำมันปาล์มบรรจุขวดและผลปาล์มสดเป็นสินค้าควบคุม

วัตถุดิบหลักและสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่ของบริษัทถือได้ว่าเป็นสินค้าควบคุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตร ซึ่งราคาจำหน่ายจะถูกกำหนดโดยกรมการค้าภายใน ทำให้บริษัทไม่สามารถปรับราคาขึ้นได้โดยเสรีเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริงในช่วงที่ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นจากสาเหตุผลผลิตขาดแคลนในบางฤดูกาล นอกจากนี้ สินค้าน้ำมันปาล์มยังเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือมีข้อจำกัด การกำหนดเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มดังกล่าว ทำให้ผลประกอบการของภาคอุตสาหกรรมมีความผันผวน

เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2559 คณะอนุกรรมการปาล์มน้ำมัน ได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์การปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบระยะ 20 ปี (ปี 2559-2579) โดยมีแผนที่จะยกเลิกการแทรกแซงตลาดปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มตั้งแต่ปี 2565 และยกเลิกการควบคุมราคาน้ำมันปาล์มบรรจุขวดจากปัจจุบันที่มีเพดานสูงสุด 42 บาท/ขวดลิตร

3. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ปัจจุบันมีความผันแปรของภูมิอากาศเกิดขึ้นอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน บางปีเกิดอุทกภัยอย่างหนัก บางปีประสบภัยแล้ง ทำให้ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมีความผันผวนในแต่ละปีหรือระหว่างปี ซึ่งอาจนำไปสู่การแทรกแซงจากภาครัฐ

2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

- กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทมีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันปาล์ม กลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัท ยังคงเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันในด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นการเจาะกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด อาหารปรุงสำเร็จ อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ โดยทางบริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สูตรพิเศษเฉพาะของลูกค้านำแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้บริษัทยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของลูกค้านำให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และมีนโยบายควบคุมขั้นตอนการผลิต ให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐาน บริษัทจึงมีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทให้ความสำคัญถึงเรื่องการสร้างความแข็งแกร่งให้กับตราสินค้า เพื่อทดแทนการแข่งขันเรื่องราคา ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งใช้กลยุทธ์ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ในตราสินค้าแก่ผู้บริโภค ประกอบกับบริษัทมีเทคโนโลยีอันทันสมัยและความรู้ความชำนาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชสำหรับปรุงอาหารเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จึงได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ เพื่อเพิ่มทางเลือกสุขภาพให้กับผู้บริโภค ตอกย้ำความเป็นผู้นำตลาดน้ำมันพืชสำหรับปรุงอาหารที่ไม่หยุดนิ่งของทางบริษัทได้เป็นอย่างดี

ในส่วนของผลิตภัณฑ์กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม บริษัทได้เดินหน้าจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อให้ความรู้ผู้ประกอบการธุรกิจเบเกอรี่ทั้งขนาดกลาง และขนาดเล็ก ให้สามารถสร้างความหลากหลาย รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ผ่านทางกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น การจัดสัมมนาเบเกอรี่, การจัดเวิร์คช็อป รวมถึงการจัดรายการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ซึ่งช่วยตอกย้ำความเป็นผู้นำในกลุ่มผลิตภัณฑ์สำหรับธุรกิจเบเกอรี่ของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง

- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทเริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี 2522 จึงทำให้บริษัทได้รับความเชื่อถือและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือ โดยในปัจจุบัน บริษัทมีระบบมาตรฐานต่างๆ ประกอบด้วย ISO 9001, GMP, HACCP, ISO 14001, TIS 18001, OHSAS 18001, RSPO และ FSSC 22000 (ISO 22000 + PAS 220) ระบบมาตรฐานต่างๆ ดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นสร้างความปลอดภัยและความมั่นใจให้กับลูกค้า โดยเน้นที่ความเอาใจใส่และความรับผิดชอบต่อลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทยังสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามเวลา ทำให้ได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าเป็นอันมาก

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้จัดให้มีการสัมมนาให้ความรู้ในเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท เช่น วิธีการทำขนมชนิดต่างๆ แก่ลูกค้าทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นประจำทุกปี ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทได้พบปะกับลูกค้าและได้ทราบถึงปัญหาที่ลูกค้าประสบในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งพนักงานขายของบริษัท และผู้เชี่ยวชาญทางด้านโภชนาการสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าให้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีคุณสมบัติและระดับราคาที่ตรงกับความต้องการใช้งานของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ไขมันพืชผสมและเนยเทียม ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันบริษัท ได้จัดจำหน่ายไขมันพืชผสมและเนยเทียมหลายชนิด ซึ่งมีคุณสมบัติการใช้งานแตกต่างกัน ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ต่างกัน นอกจากการจัดสัมมนาแล้ว บริษัทยังมีการจัดให้ลูกค้ามาเยี่ยมชมการผลิตที่โรงงานอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้าของบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ร้านค้าส่ง (ยี่ปั้ว) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอิน น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันคาโนล่า น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และน้ำมันมะพร้าว โดยเฉพาะชนิดบรรจุขวด ถู และบีบ ซึ่งจะได้นำไปจำหน่ายต่อไปให้กับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย นอกจากนี้ยังมีสินค้าของ UFC ซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ผัก และ ผลไม้ บรรจุกระป๋อง นำผลไม้ บรรจุกระป๋อง และ UHT และกาแฟบรรจุกระป๋อง ซึ่งทำจากกาแฟสดคั่วบดพันธุ์อาราบิก้า

ลูกค้าร้านค้าส่ง (ยี่ปั้ว) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีจำนวนประมาณ 2,000 กว่าราย พนักงานขายของบริษัท ที่ดูแลและแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกจะรับผิดชอบพื้นที่ขายในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งจะรับผิดชอบพื้นที่ในต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่อื่นที่มีบทบาทในเรื่องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น พนักงานตรวจสินค้า และพนักงานแนะนำสินค้าประจำห้างสรรพสินค้าอีกจำนวนหนึ่ง พนักงานขายจะออกเยี่ยมเยียนลูกค้าสม่ำเสมออย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เพื่อไปรับคำสั่งซื้อและติดตามความคืบหน้าของสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด

2. ร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอินขนาดบรรจุบีบ ไขมันพืชผสม เนยเทียม และน้ำมันมะพร้าว ลูกค้าประเภทร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร ส่วนใหญ่จะอยู่ในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล พนักงานขายจะออกเยี่ยมลูกค้าอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากจำนวนครั้งของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทลูกค้าในกลุ่มนี้จะดีกว่าลูกค้ากลุ่มอื่น

3. ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและลูกค้าอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุถังและบรรจุบีบ ซึ่งมีหลายขนาด รวมทั้งบรรจุแท่ง นอกจากนี้น้ำมันปาล์มสเตียรีน ไขมันพืชผสม เนยเทียม และผลิตภัณฑ์ของ UFC เช่น ผัก และ ผลไม้ บรรจุกระป๋อง โดยลูกค้าจะสั่งให้บริษัทผลิตสินค้าให้ตามคุณสมบัติพิเศษ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดให้ใช้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละราย แต่ละแบรนด์ หรือสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วโลก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นหลัก และจะเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้เพียงไม่กี่ราย ดังนั้นโอกาสในการสูญเสียลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัท จึงมีค่อนข้างน้อย นอกจากนี้ลูกค้าในกลุ่มนี้ยังจัดเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท อีกด้วย

- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยผ่านทางกลุ่มร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และห้างสรรพสินค้า กลุ่มร้านอาหาร เบเกอรี่ ภัตตาคารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมสบู่ แชมพู จากการที่บริษัท เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรง ทำให้สามารถดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าในทุกพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังทำให้บริษัท ได้ดำเนินการทางการตลาดได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นรวมถึงการวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

	2561	2560	2559 (มีการจัดประเภท รายการใหม่)
การจำหน่ายในประเทศ	94.70 %	96.96 %	96.80 %
การจำหน่ายต่างประเทศ	5.30 %	3.04 %	3.20 %

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายในประเทศ สำหรับการจำหน่ายต่างประเทศจะผ่านนายหน้าตัวแทน ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ ประเทศที่ส่งออก ได้แก่ จีน อินเดีย มาเลเซีย บังกลาเทศ ปากีสถาน เป็นต้น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของผัก, ผลไม้, เครื่องดื่มและซอสเป็นการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ ในสัดส่วน 25.8 : 74.2 (2560 : 30.1 : 69.9) โดยมีการจำหน่ายไปยังประเทศ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อเมริกา ออสเตรเลีย และยุโรป เป็นต้น

ข. ภาวะการแข่งขัน

โครงสร้างของอุตสาหกรรม

การปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเริ่มตั้งแต่สมัยก่อนสงครามโลกครั้งที่สอง โดยเริ่มปลูกประมาณพันไร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าเป็นครั้งแรก และต่อมาได้มีการขยายพื้นที่การเพาะปลูกทั้งจากภาครัฐและเอกชนเรื่อยมา จนถึงช่วง 30 ปีที่ผ่านมา เกษตรกรรายย่อยให้ความสำคัญกับการปลูกปาล์มอย่างจริงจังและได้รับการพัฒนาเข้าสู่ระบบการค้าและอุตสาหกรรมมากขึ้น ปัจจุบันไทยเป็นประเทศหนึ่งในผู้ผลิตปาล์มน้ำมันที่สามารถผลิตได้อย่างเพียงพอภายในประเทศ และสามารถส่งออกได้บางส่วนเท่านั้น

โครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และผู้บริโภค ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในแต่ละส่วนจะมีผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มได้เช่นกัน นอกจากนี้ในปัจจุบันได้เกิดความต้องการใช้น้ำมันปาล์มจากอุตสาหกรรมผลิตไบโอดีเซลขึ้นมาในระบบ ทำให้อาจเกิดความไม่สมดุลระหว่างความต้องการใช้ไบโอดีเซลและอุปทานของน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มได้เช่นกัน สำหรับปัจจัยภายนอกซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาในประเทศ ได้แก่ ราคากลางโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ และยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ที่ผ่านมา การแข่งขันในตลาดเพื่อการซื้อวัตถุดิบ และนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันปาล์มที่สามารถบริโภคได้นั้น จะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ทำให้ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งและนโยบายภาครัฐในการช่วยเหลือเกษตรกร รวมถึงการควบคุมราคาขายปลีกของกรมการค้าภายใน สำหรับปริมาณผลปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบนั้น ประเทศไทยไม่มีการนำเข้าผลปาล์มสด ผลผลิตปาล์มน้ำมันเกือบทั้งหมดจึงถูกนำมาใช้ต่อในอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันปาล์ม และส่วนน้อยใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกเป็นสำคัญ ส่งผลให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 45,890 ตันในปี 2520 เป็น 1.3 ล้านตัน และ 15 ล้านตัน ในปี 2534 และ 2561 ตามลำดับ น้ำมันปาล์มที่ผลิตได้จากโรงงานสกัดประกอบด้วยน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มจะนำไปใช้ทดแทนกับน้ำมันมะพร้าวได้เป็นอย่างดี น้ำมันเมล็ดในปาล์มสกัดได้เฉพาะในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่มีการแยกเอาเมล็ดในปาล์มออกมาจากผลปาล์มเท่านั้น ส่วนโรงงานสกัดขนาดเล็กจะหีบน้ำมันจากผลปาล์มทั้งหลายโดยไม่มีการแยกเมล็ดใน น้ำมันปาล์มดิบที่ได้ก็จะเป็นน้ำมันผสม

สำหรับเศษวัสดุเหลือจากขบวนการผลิต คือ เส้นใยของผลปาล์ม กะลาปาล์ม และทะลายปาล์มเปล่า โดยเส้นใยของผลปาล์มและกะลาปาล์ม ทางโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงานเองเกือบทั้งสิ้น นอกจากนี้ในบางโรงงานยังมีการปรับปรุงหม้อไอน้ำเพื่อให้สามารถใช้ทะลายปาล์มเปล่าเป็นเชื้อเพลิงได้ แทนการใช้เส้นใยของผลปาล์มเพียงอย่างเดียว การใช้พลังงานหมุนเวียนจากเชื้อเพลิงชีวมวลดังกล่าว สามารถลดปริมาณการใช้น้ำมันปิโตรเลียมลงได้ นอกจากนี้จะเป็นการลดต้นทุนในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบแล้ว ยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลในการอนุรักษ์พลังงานอีกด้วย

ภาพรวมปี 2561

รูปที่ 1 : เหตุการณ์สำคัญรายไตรมาส

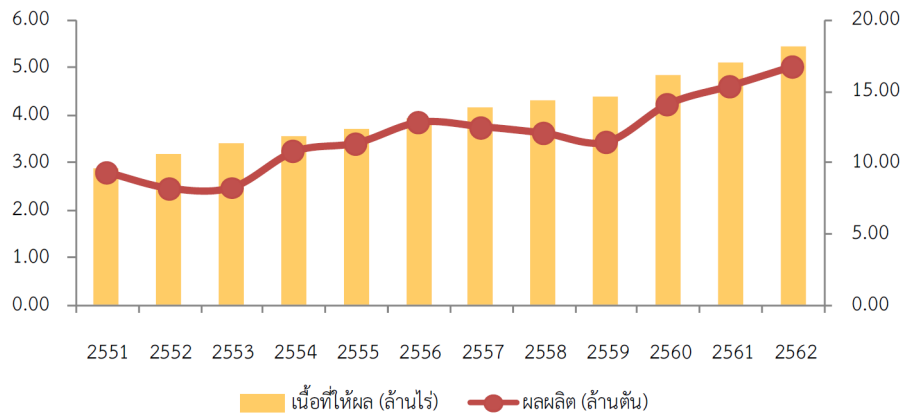
ปี 2561	ปริมาณการผลิต ('000 ตัน)		ราคา (บาท/กิโลกรัม)		เหตุการณ์สำคัญ
	ผลปาล์มสด	น้ำมันปาล์มดิบ	ผลปาล์มสด (คุณภาพน้ำมัน 18%)	น้ำมันปาล์มดิบ	
ไตรมาสที่ 1	4,376 (2,501)	778 (431)	3.73 (5.80)	20.34 (30.78)	ปริมาณผลปาล์มสดทั้งประเทศที่ออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้นร้อยละ 75 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา ทำให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบโดยเฉลี่ยรายเดือนทั้งประเทศ ปรับตัวลดลงอย่างมาก มาอยู่ที่ 3.73 และ 20.34 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ รัฐบาลกลางประเทศอินเดียประกาศปรับขึ้นอัตราภาษีนำเข้าน้ำมันปาล์มเป็นครั้งที่ 4 ในรอบ 6 เดือน เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2561 เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรของประเทศตนเอง นอกจากนี้ ยังมีข่าวที่รัฐสภายุโรปมีมติให้ยกเลิกการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพจากน้ำมันปาล์มภายในปี 2564 เนื่องจากเป็นพืชที่ก่อให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่า
ไตรมาสที่ 2	3,864 (4,026)	695 (706)	3.63 (4.66)	20.76 (25.84)	ภาครัฐเข้ามาบริหารจัดการปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มใช้มาตรการปรับสมดุลน้ำมันปาล์มในประเทศ โดยเร่งผลักดันการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 300,000 ตัน และส่งเสริมการใช้ไบโอดีเซลบี 20 ในรถบรรทุกขนาดใหญ่ โดยให้มีผลเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2561 ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกได้มีปรับตัวลดลงเนื่องจากความวิตกเกี่ยวกับการทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐฯ และจีน
ไตรมาสที่ 3	3,126 (3,695)	566 (657)	3.54 (4.18)	20.24 (22.43)	ราคาน้ำมันปาล์มดิบในมาเลเซียโดยเฉลี่ยรายเดือนอยู่ที่ระดับ 17.36 บาท/กิโลกรัม (Q3/2560: 21.12 บาท/กิโลกรัม) (ที่มา: กรมการค้าภายใน) ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบรวม ทั้งในประเทศมาเลเซียและอินโดนีเซียอยู่ในระดับสูงที่ประมาณ 7.5 – 8.0 ล้านตัน ในขณะที่ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย อยู่ที่ระดับ 387,162 ตันในเดือนกันยายน 2561 ซึ่งยังคงสูงกว่าระดับสต็อกที่เหมาะสม
ไตรมาสที่ 4	4,031 (4,694)	739 (832)	2.90 (3.81)	16.94 (20.48)	เพื่อลดปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มในประเทศและแก้ไขราคาตกต่ำ ภาครัฐออก 3 มาตรการ ได้แก่ การดูดซับน้ำมันปาล์มดิบออกจากระบบจำนวน 160,000 ตัน เพื่อนำไปผลิตกระแสไฟฟ้า การปรับเพิ่มสัดส่วนการผสมน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซลจากร้อยละ 6.5 เป็น 7 รวมถึงยังคงสนับสนุนให้มีการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 300,000 ตันโดยการชดเชยค่าใช้จ่าย 1.75 บาท/กิโลกรัม
รวม	15,396 (14,916)	2,778 (2,626)	3.45 (4.62)	19.57 (24.88)	

() หมายถึงในช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า (ไตรมาสหรือปี แล้วแต่กรณี)

ที่มา : ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน

ในปัจจุบัน พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยที่ให้ผลผลิตมีประมาณ 5 ล้านไร่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 90 ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดอยู่ที่บริเวณภาคใต้ เนื่องจากมีสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม ตั้งแต่ปลายปี 2559 ต่อเนื่องมาตลอดทั้งปี 2561 สภาพอากาศอยู่ในระดับที่ดี ปริมาณน้ำฝนมีต่อเนื่อง รวมทั้งพื้นที่ที่ให้ผลผลิตได้ขยายตัวมากขึ้น ทำให้ปริมาณผลผลิตปาล์มสดโดยรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะจาก 5 จังหวัด ได้แก่ สุราษฎร์ธานี กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช และพังงา ปริมาณผลผลิตปาล์มสดในปี 2561 มีจำนวนกว่า 15 ล้านตัน (2560 : 14.91 ล้านตัน) และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2562

รูปที่ 2 : เนื้อที่ให้ผลผลิตและปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมัน



ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์

ในระหว่างปี ผลผลิตปาล์มสดสูงสุดในเดือนมีนาคมที่ประมาณ 1.7 ล้านตันและต่ำสุดในเดือนกรกฎาคมที่ 9 แสนตัน ราคาผลปาล์มสดเฉลี่ยทั้งปีอยู่ที่ 3.45 บาท/กิโลกรัม (2560 : 4.62 บาท/กิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยรายเดือนสูงสุดที่ 4.29 บาท/กิโลกรัมในเดือนมิถุนายน และต่ำสุดที่ 2.76 บาท/กิโลกรัมในเดือนพฤศจิกายน ราคาโดยเฉลี่ยในปี 2561 นับว่าต่ำที่สุดในรอบ 12 ปี

รูปที่ 3 : ปริมาณและราคาผลปาล์มสดรายเดือน (คุณภาพน้ำมัน 18%)



ที่มา : กรมการค้าภายใน

ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งประเทศในปี 2561 อยู่ที่ 2,778,108 ตัน (2560 : 2,626,006 ตัน) โดยมีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบ ดังนี้

(ตัน)	2560	2561	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
เพื่อการบริโภค	1,165,633	1,227,350	5.29
เพื่อผลิตไบโอดีเซล	971,177	1,199,671	23.53

จากปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้เกิดสภาวะอุปทานส่วนเกิน รวมทั้งข่าวลบในตลาดโลกที่ปรากฏออกมาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ราคาผลปาล์มสดและราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวลดลง ภาครัฐจึงพยายามออกมาตรการมาหลายมาตรการเพื่อลดแรงกดดันด้านราคาและลดปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบให้อยู่ในระดับเหมาะสมที่ประมาณ 250,000 ตัน ได้แก่

1. สนับสนุนให้มีการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 300,000 ตัน โดยการชดเชยค่าใช้จ่าย 1.75 บาท/กิโลกรัม
2. ส่งเสริมการใช้ไบโอดีเซลบี 20 ในรถบรรทุกขนาดใหญ่ โดยให้มีผลเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2561
3. ตูตซ์น้ำมันปาล์มดิบออกจากกระบบจำนวน 160,000 ตันเพื่อนำไปผลิตกระแสไฟฟ้า

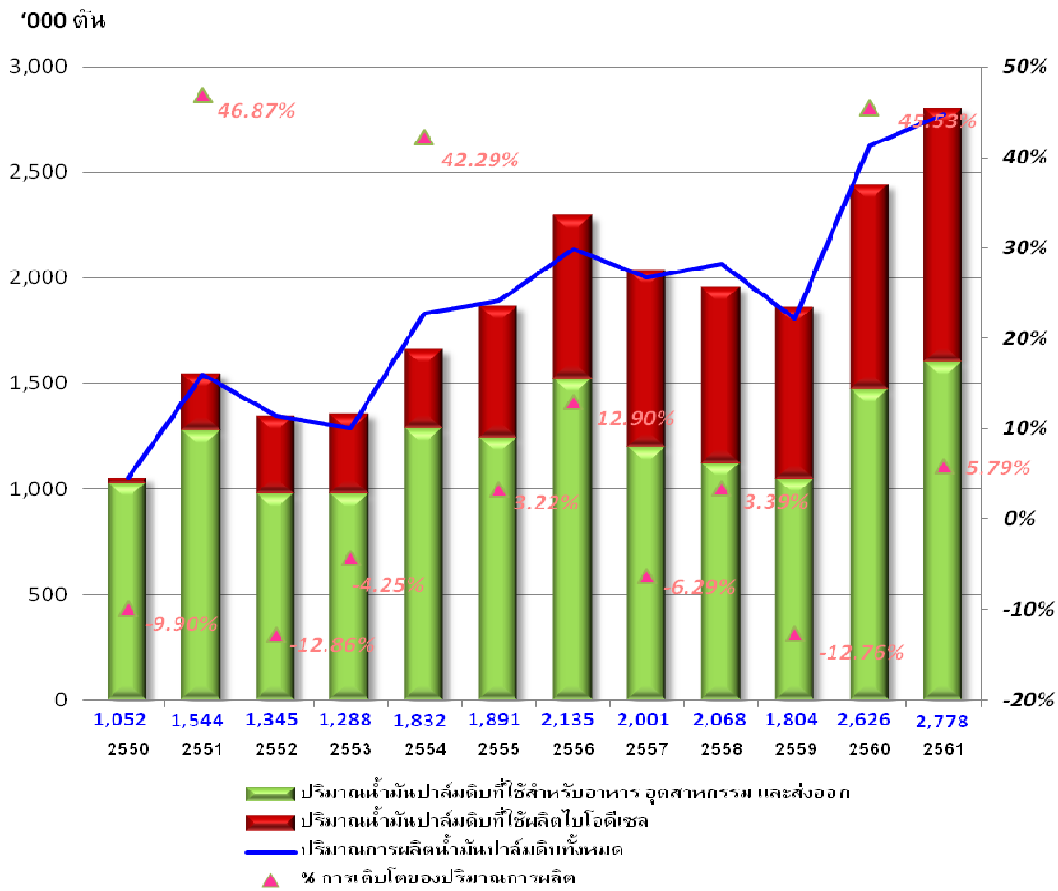
นอกจากนั้น ในช่วง 5 - 6 ปีที่ผ่านมา ภาครัฐโดยกระทรวงพลังงานสามารถแก้ปัญหาโดยการปรับเปลี่ยนส่วนผสมน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซล ทั้งนี้ เพื่อรักษาระดับปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศให้เหมาะสมและเพื่อให้เกิดความสมดุลในด้านราคา ระหว่างการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคและไบโอดีเซล แต่ในปัจจุบัน การกำหนดส่วนผสมน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซลแต่ละระดับเพดานที่ B7 ซึ่งเป็นระดับของการรับประกันสูงสุดของค่ายรถยนต์ส่วนใหญ่ ดังนั้น การปรับเพิ่มส่วนผสมน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซล ต้องเป็นในลักษณะตามความสมัครใจ ซึ่งที่ผ่านมา กระทรวงพลังงานก็ได้มีการส่งเสริมให้ใช้ไบโอดีเซล B20 ในรถบรรทุกขนาดใหญ่ โดยให้มีผลเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2561 แต่ก็ไม่ได้ได้รับความร่วมมือเท่าที่ควร การเร่งบังคับใช้ B10 ภายในปี 2562 มีแนวโน้มจะเป็นไปได้ยาก เนื่องจากจากปัญหาด้านเทคนิค รวมถึงผิดเงื่อนไขการรับประกัน

การปรับเปลี่ยนส่วนผสมน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซลในช่วง 5 - 6 ปีที่ผ่านมา สรุปได้ดังนี้

ปี	มีผลบังคับใช้	ส่วนผสมน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซล
2556	ปลายปี	ประกาศชะลอการบังคับใช้ B7 ออกไปก่อน และให้ใช้ B4
2557	ต้นเดือนพฤษภาคม	ปรับเพิ่มเป็น B7
	เดือนมกราคม	ปรับลดเป็น B3.5
2558	เดือนเมษายน	ปรับเพิ่มเป็น B6
	เดือนสิงหาคม	ปรับเพิ่มเป็น B6.5-7
	เดือนกรกฎาคม	ปรับลดเป็น B5
2559	เดือนสิงหาคม	ปรับลดเป็น B3
	เดือนพฤศจิกายน	ปรับเพิ่มเป็น B5
2560	เดือนพฤษภาคม	ปรับเพิ่มเป็น B6.5-7
2561	เดือนตุลาคม	ปรับเพิ่มเป็น B7 หรือ B7 plus

มาตรการดังกล่าวข้างต้นส่วนใหญ่เป็นแนวทางการแก้ปัญหาระยะสั้น ดังนั้น ปัญหาจะยังคงมีต่อเนื่องต่อไปในปี 2562 ซึ่งเป็นปีที่มีการคาดการณ์ว่าปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันจะเพิ่มขึ้นอีก

รูปที่ 4 : ปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มดิบในประเทศไทย

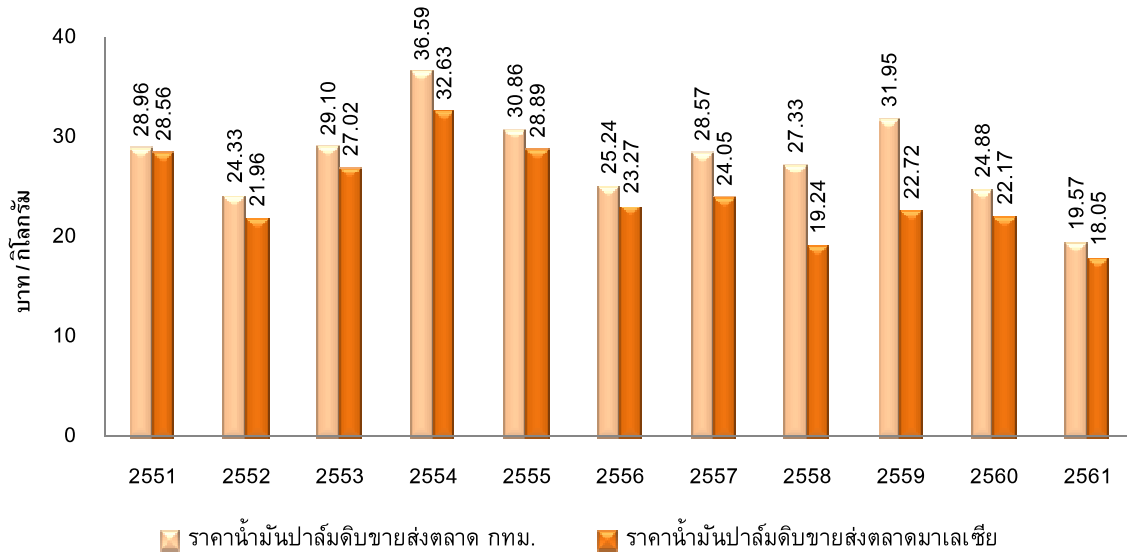


ที่มา : กรมการค้าภายใน

การเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศเฉลี่ยรายเดือนในปี 2561 อยู่ในช่วงระหว่าง 16.22 – 23.20 บาท/กิโลกรัม (2560 : 19.12 – 31.97 บาท/กิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีที่ 19.57 บาท/กิโลกรัม (2560 : 24.88 บาท/กิโลกรัม) ซึ่งนับเป็นระดับราคาเฉลี่ยต่ำสุดในรอบ 12 ปี โดยแต่ละระดับต่ำสุดที่ประมาณ 14 บาท/กิโลกรัมในเดือนพฤศจิกายน ส่วนต่างราคาเฉลี่ยเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดโลกลดลงเหลืออีกิโลกรัมละ 1 - 2 บาท (2560 : 2 - 3 บาท)

โดยเฉพาะในช่วงครึ่งแรกของปี 2561 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศอยู่ในระดับใกล้เคียงกับมาเลเซีย ผู้ประกอบการจึงเริ่มส่งออกได้ โดยมีตลาดส่งออกหลักคือ ประเทศอินเดีย โดยมีปริมาณการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ 300,000 ตัน ส่วนในช่วงครึ่งปีหลัง ราคาน้ำมันปาล์มดิบของประเทศมาเลเซียลดลงต่อเนื่อง ทำให้ส่วนต่างราคาในประเทศเมื่อเทียบกับตลาดโลกเริ่มกว้างมากขึ้น ส่งผลให้การส่งออกชะลอลง

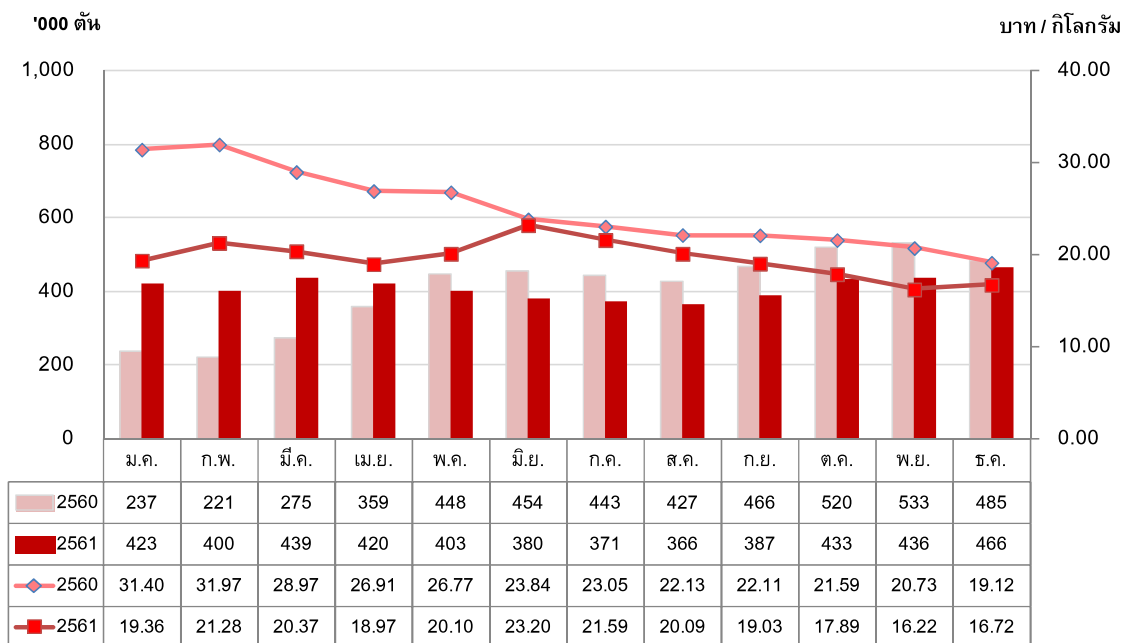
รูปที่ 5 : ราคาน้ำมันปาล์มดิบขายส่งตลาด กทม. เปรียบเทียบตลาดมาเลเซีย



ที่มา : กรมการค้าภายใน

ในช่วงครึ่งหลังของปี 2561 ปริมาณการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบลดลงอย่างมีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับครึ่งปีแรก ในขณะที่ความต้องการใช้บริโภคภายในประเทศและสำหรับใช้ผลิตไบโอดีเซล B100 เพื่อนำไปเป็นส่วนผสมของ B7 ตามข้อกำหนด มีปริมาณคงที่ จึงทำให้ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบคงเหลือในระบบเกิดการสะสมถึง 466,076 ตันในช่วงสิ้นปี

รูปที่ 6 : ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบคงเหลือและการเคลื่อนไหวของราคารายเดือน



ที่มา : กรมการค้าภายใน

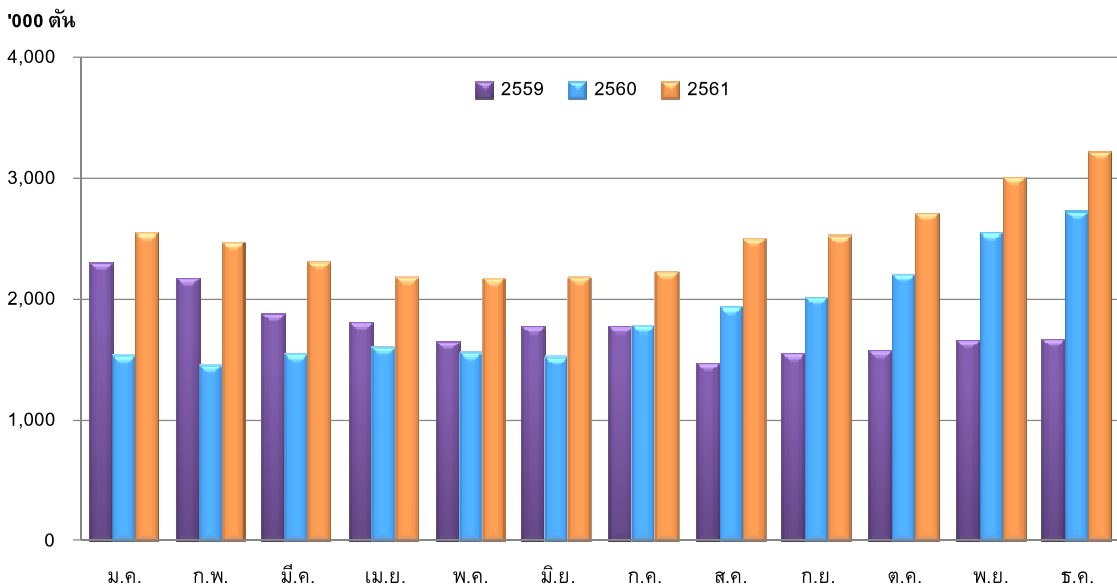
สรุปเหตุการณ์สำคัญ

(1) ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือสูงสุดเป็นประวัติการณ์ : ณ สิ้นปี 2561 สต็อกน้ำมันปาล์มคงเหลือทั่วโลกอยู่ในระดับสูงกว่า 8 ล้านตัน ทั้งนี้มาจากประเทศอินโดนีเซียจำนวน 4 ล้านตัน และจากประเทศมาเลเซียจำนวน 3.2 ล้านตัน ซึ่งถือเป็นระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ส่งผลให้ราคาเฉลี่ยน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกปี 2561 ปรับตัวต่ำกว่าปี 2560 อ้างอิงจากราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย (Bursa Malaysia Derivatives : 3rd Month) ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 2,299 ริงกิตต่อตัน ต่ำกว่าปี 2560 (2,703 ริงกิตต่อตัน) คิดเป็นร้อยละ 15 ทั้งนี้ราคาได้ปรับลดลงไปแต่ละระดับต่ำสุดของปีที่ 1,965 ริงกิตต่อตันเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561

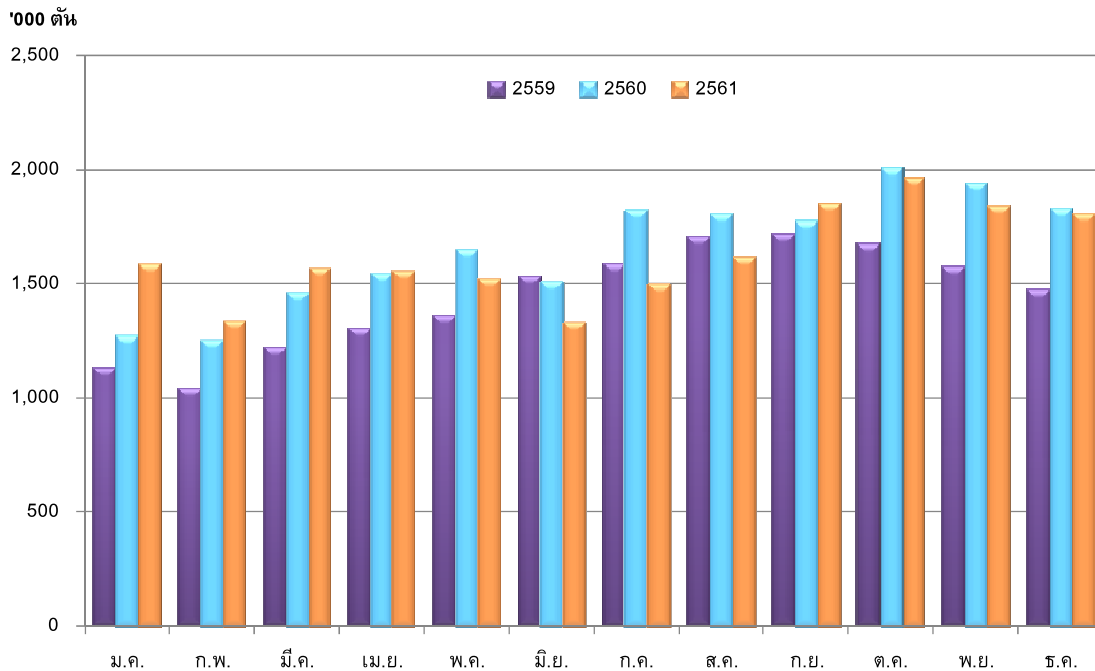
รูปที่ 7 : ราคา น้ำมันปาล์มในประเทศมาเลเซีย รายเดือน



รูปที่ 8 : ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือของประเทศมาเลเซีย



รูปที่ 9 : ปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบของประเทศมาเลเซีย



ที่มา : Malaysian Palm Oil Board

- (2) **ราคาน้ำมันปิโตรเลียม:** อีกหนึ่งปัจจัยที่สำคัญ คือราคาน้ำมันปิโตรเลียม ในปี 2561 อุปทานของน้ำมันปิโตรเลียมที่เพิ่มขึ้นจากผู้ผลิตน้ำมันรายใหญ่ 3 ราย ได้แก่ สหรัฐอเมริกา รัสเซีย และซาอุดีอาระเบีย นั้นเติบโตสูงกว่าการเพิ่มขึ้นของอุปสงค์ในตลาดโลก อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปี ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกได้ปรับขึ้นจนถึงระดับสูงสุดในรอบ 4 ปี โดย WTI อยู่ที่ 76 ดอลลาร์สหรัฐฯ/บาร์เรล ในขณะที่ Brent อยู่ที่ 81 ดอลลาร์สหรัฐฯ/บาร์เรล ในช่วงสิ้นเดือนกันยายนถึงต้นเดือนตุลาคม ทั้งนี้ สาเหตุมาจากการที่ประเทศสหรัฐอเมริกาได้รื้อฟื้นมาตรการคว่ำบาตรการส่งออกน้ำมันจากประเทศอิหร่าน ซึ่งถือเป็นประเทศผู้ผลิตน้ำมันที่มีการเติบโตเร็วที่สุดในโลกในช่วงปีที่ผ่านมา ในขณะที่ประเทศกลุ่มโอเปคและประเทศพันธมิตรตัดสินใจที่จะรักษาปริมาณการผลิตน้ำมันเอาไว้ในระดับคงที่ หลังจากนั้นราคาน้ำมันดิบกลับมีการปรับตัวลดลง เนื่องจากประเทศสหรัฐอเมริกาได้ผลิตน้ำมันออกมาจนเกิดภาวะล้นตลาด ทำให้ราคาปิดเฉลี่ยของน้ำมันดิบ WTI ในปี 2561 ลดลงร้อยละ 25 จากปี 2560 มาอยู่ที่ 65 ดอลลาร์สหรัฐฯ/บาร์เรล รายงานการวิเคราะห์ห้องกร์ข้อมูลด้านพลังงาน (EIA) ระบุการคาดการณ์ว่า ราคาเฉลี่ยน้ำมันดิบ WTI จะอยู่ที่ 54 ดอลลาร์สหรัฐฯ/บาร์เรลในปี 2562 และน้ำมันดิบ Brent จะมีราคาเฉลี่ยที่สูงกว่าราคาน้ำมันดิบ WTI ประมาณ 7 ดอลลาร์สหรัฐฯ/บาร์เรล
- (3) **อินเดียเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีนำเข้าน้ำมันพืช:** ในปี 2561 รัฐบาลกลางของประเทศไทยได้ประกาศปรับเพิ่มอัตราภาษีนำเข้าน้ำมันพืชเกือบทุกประเภท โดยเฉพาะน้ำมันปาล์มดิบ ทั้งนี้ เพื่อปกป้องเกษตรกรในประเทศอินเดีย

อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 รัฐบาลอินเดียได้ประกาศปรับลดอัตราภาษีนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบจากประเทศมาเลเซีย อินโดนีเซีย และประเทศอื่นในกลุ่มสมาชิกอาเซียน จากร้อยละ 44 เหลือ 40 ส่วนน้ำมันปาล์มที่ผ่านกระบวนการกลั่นลดลงจากร้อยละ 54 เหลือร้อยละ 45 ในกรณีนำเข้าจากประเทศมาเลเซีย และเหลือร้อยละ 50 หากนำเข้าจากประเทศอินโดนีเซีย การปรับลดอัตราภาษีนำเข้าดังกล่าวเพื่อให้สอดคล้องกับสัญญาความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่ทำร่วมกันระหว่างประเทศมาเลเซียและอินเดียเมื่อหลายปีที่ผ่านมา

ตราใบที่รัฐบาลอินเดียยังคงรักษาอัตราภาษีนำเข้าน้ำมันพืชชนิดอื่นไว้เท่าเดิม จะสามารถเพิ่มโอกาสในการส่งออกน้ำมันปาล์ม เพื่อลดปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มคงเหลือสะสม และช่วยยกระดับราคาน้ำมันปาล์มให้ปรับสูงขึ้นได้ ถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับน้ำมันปาล์มที่จะได้ส่วนแบ่งการตลาดกลับคืนมาหลังจากที่สูญเสียไปก่อนหน้านี้

- (4) **ผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกา:** สงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐอเมริกาได้นำไปสู่การตั้งกำแพงภาษีของถั่วเหลืองซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดน้ำมันพืชทั่วโลก ประเทศจีนถือเป็นประเทศที่ซื้อถั่วเหลืองมากที่สุดในโลก และโดยส่วนใหญ่จะนำเข้าเมล็ดถั่วเหลืองจากสหรัฐอเมริกา อย่างไรก็ตาม ปริมาณการนำเข้าถั่วเหลืองจากสหรัฐอเมริกาของจีนนั้นได้ลดลงอย่างรวดเร็วจนถึงจุดที่ไม่มีการนำเข้าถั่วเหลืองจากสหรัฐอเมริกาเลยในเดือนพฤศจิกายน 2561 ซึ่งนับเป็นครั้งแรกตั้งแต่เกิดสงครามการค้าขึ้น และจีนได้ทดแทนด้วยการหันไปนำเข้าถั่วเหลืองจากบราซิลจำนวน 5.07 ล้านตันในเดือนพฤศจิกายน โดยเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 80 จากปริมาณการนำเข้าถั่วเหลืองจากบราซิลที่มีจำนวน 2.76 ล้านตันในปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ประเทศจีนได้กลับไปซื้อเมล็ดถั่วเหลืองจากอเมริกาก็อีกครั้งเมื่อเดือนธันวาคม หลังจากที่ทั้งสองประเทศได้ทำข้อตกลงกันเมื่อวันที่ 1 ธันวาคมเพื่อระงับข้อพิพาทชั่วคราว ส่งผลให้ราคาน้ำมันถั่วเหลืองปรับตัวลดลงในช่วงปลายปี
- (5) **สหภาพยุโรปขยายเวลายกเลิกการใช้ไขมันปาล์มจนถึงปี 2573:** สืบเนื่องจากนโยบายของสหภาพยุโรปเกี่ยวกับการกำหนดกรอบนโยบายการใช้เชื้อเพลิงชีวภาพให้บรรลุผลก่อนปี 2563 โดยเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2561 สหภาพยุโรปมีมติกำหนดข้อบังคับว่าด้วยการส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกฉบับที่ 2 (Renewable Energy Directive : RED II) ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานหมุนเวียนของสหภาพยุโรปไว้ที่อย่างน้อยร้อยละ 32 ของการใช้พลังงานทั้งหมดในสหภาพยุโรปภายในปี 2573 และกำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานหมุนเวียนในภาคขนส่งไว้ที่ร้อยละ 14 ภายในปี 2573 แต่กำหนดให้กลุ่มประเทศสมาชิกใช้เชื้อเพลิงชีวภาพที่ผลิตจากพืชได้ไม่เกินระดับที่ใช้อยู่ในปี 2563 และปรับเพิ่มขึ้นได้สูงสุดไม่เกินร้อยละ 7 นอกจากนี้ การใช้เชื้อเพลิงชีวภาพที่ผลิตมาจากพืชที่ปลูกในพื้นที่ที่มีค่าคาร์บอนสูง จะต้องลดลงอย่างต่อเนื่องจนเป็นศูนย์ในปี 2573 ซึ่งมีนัยถึงการใช้นโยบาย “Zero Palm Oil” จากเชื้อเพลิงภาคการขนส่งภายในปี 2573 ทั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อปฏิรูปด้านพลังงานและลดการใช้พลังงานเพื่อแสดงถึงความพยายามในการบรรลุเป้าหมายด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในปี 2559 ได้มีการเผยแพร่การศึกษาที่ได้รับทุนสนับสนุนจากสหภาพยุโรป ซึ่งได้ระบุว่าเชื้อเพลิงชีวภาพที่ผลิตจากน้ำมันปาล์มได้ก่อมลพิษมากกว่าน้ำมันดีเซลปกติถึง 3 เท่า ซึ่งถือว่าเป็นการสรุปที่นำมาซึ่งความเข้าใจผิด เนื่องจากการทำธุรกิจสวนปาล์มน้ำมันทุกแห่งไม่ได้ส่งผลให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าเสมอไป ดังนั้น การกำหนดให้ใช้เชื้อเพลิงชีวภาพที่ผลิตมาจากพืชได้ไม่เกินระดับที่ใช้อยู่ในปี 2563 จึงเป็นบทลงโทษที่ไม่เป็นธรรมอย่างยิ่งสำหรับเชื้อเพลิงชีวภาพที่ผลิตมาจากพืชที่มีการปลูกตามเงื่อนไขและมาตรฐานความยั่งยืน นอกเหนือจากกระแส “Zero Palm Oil” ในภาคการขนส่งแล้ว ในปี 2561 ยังได้มีการนำข้อความ “Palm Oil Free” มาใช้ระบุบนฉลากสินค้าในยุโรปอย่างกว้างขวาง โดยมีความเชื่อว่าน้ำมันปาล์มเป็นแหล่งของไขมันอิ่มตัว มีสารปนเปื้อน และมีสารก่อมะเร็งในปริมาณมาก

กำลังการผลิต

1. **โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ :** การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงสกัดน้ำมันปาล์มจาก 91 แห่งในปี 2556 เป็นประมาณ 142 แห่งในปัจจุบัน โดยเปิดดำเนินการจำนวน 108 แห่ง ทำให้กำลังการผลิตรวมของโรงสกัดมีประมาณ 30 - 35 ล้านตัน-ผลปาล์มสดต่อปี นับว่ายังคงสูงกว่าปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในปี 2561 ที่ 15 ล้านตันเป็นอย่างมาก จะเห็นว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบอยู่ต่ำกว่าร้อยละ 50 จากภาวะความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานมีอยู่ในระดับสูงส่งผลต่อเสถียรภาพราคาและคุณภาพของผลปาล์มสด ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

2. โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม : ประเทศไทยมีโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมปลายน้ำจำนวน 17 แห่ง มีกำลังการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 2.5 ล้านตัน-วัตถุดิบต่อปี และอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 70 ถึงแม้ว่าจำนวนผู้ประกอบการจะเพิ่มขึ้นจำนวนไม่มากนักเมื่อเทียบกับโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากเป็นการลงทุนที่ต้องใช้เงินทุนสูง และต้องอาศัยความรู้ความชำนาญและเทคโนโลยีระดับสูง แต่การแข่งขันในอุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมันปาล์มเริ่มมีความรุนแรงมากขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยผู้ประกอบการรายใหม่มักใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อแย่งส่วนแบ่งการตลาด

3. เหยยเทียมและไขมันพืชผสม : คาดการณ์ว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมนี้จะต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจนี้อยู่ประมาณ 4 - 5 ราย โดยบริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในส่วนของธุรกิจเบเกอรี่สำหรับร้านค้าปลีก

คาดการณ์ปริมาณและแนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มปี 2562

พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละประมาณ 3 แสนไร่ จากการส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกปาล์มน้ำมันแทนพืชชนิดอื่น โดยเฉพาะการโค่นล้มยางพาราเป็นการปลูกปาล์มน้ำมันทดแทนอันเนื่องมาจากผลกระทบจากวิกฤติราคายางตกต่ำเป็นเวลานานหลายปี เหตุผลดังกล่าวทำให้ผลผลิตโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในแต่ละปี นอกจากนี้ ปัจจัยจากสภาพอากาศ ยังเป็นสิ่งที่ส่งผลดีต่อผลผลิตโดยรวม ดังนั้น คาดว่าสถานการณ์ปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันจะออกสู่ตลาดมากขึ้นต่อเนื่องจากปี 2561 เป็นประมาณ 16 ล้านตัน และส่งผลให้ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ประมาณ 2.8 - 3 ล้านตันในปี 2562

ในปี 2562 คาดว่าความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคในประเทศจะคงที่ในระดับประมาณ 1 ล้านตัน สำหรับความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซล คาดว่าจะมีประมาณ 1 ล้านตันเช่นกัน การส่งเสริมให้มีการใช้ไบโอดีเซล B20 สำหรับรถบรรทุกขนาดใหญ่ และปรับส่วนผสมน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซลขึ้นเป็น B10 ภายในปี 2562 ยังคงเป็นไปได้ยาก ดังนั้น สถานการณ์ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบคงเหลือสะสมในประเทศจึงจะยังคงอยู่ในระดับสูงต่อไปในปี 2562 โดยเฉพาะในครึ่งปีแรก การส่งออกน้ำมันปาล์มดิบจึงดูเหมือนจะเป็นวิธีเดียวที่สามารถระบายสต็อกสะสมภายในประเทศได้ ภายใต้กลไกตลาดที่เหมาะสม หรืออีกหนทางหนึ่ง ต้องอาศัยมาตรการจากภาครัฐในการเข้ามาแก้ปัญหาอย่างเร่งด่วน เพื่อปรับสมดุลปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศ

ในขณะที่ผลผลิตน้ำมันปาล์มของโลกปี 2562 จะอยู่ในระดับสูงเช่นกัน กระทรวงเกษตรสหรัฐอเมริกา (USDA) ได้รายงานสภาวะที่เอื้อต่อการเจริญเติบโตของของปาล์มน้ำมันในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และผลผลิตต่อไร่ที่อยู่ในระดับสูง จะทำให้ปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มของโลกขยายตัวร้อยละ 4.5 จากปี 2560/61 เป็น 72.8 ล้านตัน โดยมาจากประเทศอินโดนีเซียเป็นหลัก

โดยรวมแล้ว การเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศในปี 2562 คาดว่าจะสอดคล้องและใกล้เคียงกับราคาน้ำมันปาล์มดิบตลาดโลก โดยอยู่ที่ระดับ 16 - 18 บาท/กิโลกรัม และราคาผลปาล์มสดที่ประมาณ 3.00 - 3.50 บาท/กิโลกรัม ทรายไต้ที่ราคาน้ำมันดิบโตรเลียมโดยเฉลี่ยทรงตัวอยู่ในระดับไม่เกิน 55 - 60 ดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อบาร์เรล และราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกโดยเฉลี่ยในปี 2562 คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 2,000 - 2,300 ริงกิตต่อตัน (2561 : 2,299 ริงกิตต่อตัน) อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยอีกหลายปัจจัยที่ยังคงส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เช่น กระแสการต่อต้านน้ำมันปาล์มจากสหภาพยุโรปและอเมริกา ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีน รวมถึงอัตราภาษีนำเข้าน้ำมันปาล์มของประเทศอินเดียซึ่งยังคงอยู่ในระดับสูง เป็นต้น

สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมน้ำมันพืช

จากที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ปัจจุบัน ประเทศไทยยังมีปัญหาเรื่องผลปาล์มสดที่ไม่พอเพียงเมื่อเทียบกับกำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มทั้งหมด 142 โรงงาน นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดจากเกษตรกรเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยให้มากที่สุด ทำให้บางครั้งไม่ได้ให้ความสำคัญของคุณภาพวัตถุดิบเท่าที่ควร นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งปัจจัยภายนอก ได้แก่ ราคาตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ รวมถึงราคาน้ำมันปิโตรเลียม ก็มีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ความผันผวนของราคาน้ำมันปิโตรเลียม รวมถึงนโยบายการแทรกแซงของภาครัฐ ก็ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างราคาน้ำมันปาล์มดิบของไทย ทำให้ยากต่อการคาดการณ์ทิศทาง

ดังนั้นการมองแนวโน้มของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเรื่องของการพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมไปในระดับสูง ยังคงเป็นคำถามว่าจะสามารถทำได้มากน้อยเพียงใด เนื่องจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อทำให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องตามมาอีกหลายประเภทต้องอาศัยการลงทุนสูง เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scales) แม้ว่าในปัจจุบันอุปทานส่วนเกินของน้ำมันปาล์มที่เหลือจากการบริโภค-อุปโภคขั้นพื้นฐานในประเทศเริ่มมีมากขึ้น แต่การผันผวนของปริมาณและราคาน้ำมันปาล์ม ยังคงเป็นปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการทำตลาดมีคุณภาพพร้อมสำหรับการพัฒนาในลำดับต่อไป

การเปิดเสรี AEC นั้นจะเป็นเครื่องมือในการบรรเทาภาวะความผันผวนของตลาดน้ำมันปาล์มในประเทศได้ ในระยะยาวบริษัทยังตระหนักถึงความมีศักยภาพและกลไกตลาดของ AEC ในการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน เนื่องจาก AEC สามารถเพิ่มโอกาสในการพัฒนาและการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมปลายน้ำที่ใช้เทคโนโลยีระดับสูง ซึ่งเป็นโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพื่อการประหยัดต่อขนาด โดยเฉพาะอุตสาหกรรมไบโอเคมีคอล และไบโอดีเซล

อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

อุตสาหกรรมผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ โรงงานทำขนมปัง โรงงานทำขนมขบเคี้ยว ร้านเบเกอรี่ และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่งจากที่ผ่านมา การเติบโตของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสม จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ จากการประมาณการของบริษัท การขยายตัวของบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสมอยู่ในอัตราที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP GROWTH) ของประเทศไทย ซึ่งโดยทั่วไปจะมียอดขายที่สูงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองต่างๆ

แต่จากกระแสความนิยมบริโภคเบเกอรี่กำลังมาแรง เนื่องจากเป็นสินค้าที่หาซื้อได้ง่าย สะดวกต่อการทานและการพกพา ประกอบกับกระแสนิยมในเบเกอรี่สไตล์ยุโรป ญี่ปุ่น, ไต้หวัน, เกาหลี ที่มีความแปลกใหม่ และหน้าตาสวยงาม ได้หลั่งไหลเข้ามาในประเทศไทย ถือเป็นการสร้างกระแสให้เบเกอรี่เป็นที่นิยมมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นร้านเบเกอรี่ รวมถึงร้านกาแฟหลากหลายสไตล์เกิดขึ้นมากมายตลอด 2-3 ปีที่ผ่านมา ยิ่งส่งเสริมให้ธุรกิจเบเกอรี่ในประเทศไทยเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยบริษัทได้มุ่งเน้นในการสร้างความแตกต่าง ควบคู่กับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความจดจำ และดึงดูดความสนใจของลูกค้าในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท นอกจากนี้ จากการที่ผลิตภัณฑ์เนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ส่งผลให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งรายอื่นๆ ในการจัดการปัญหาด้านการกำหนดราคา และควบคุมระยะเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งของบริษัทในเรื่องกำลังการผลิตและความสามารถในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่มีคุณภาพต่างกันในช่วงเวลาอันจำกัด ทำให้บริษัทสามารถบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึงทันตามกำหนดเวลา เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ขึ้นอยู่กับเทศกาล นอกจากนี้มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยลูกค้า และรวมถึงความสม่ำเสมอของคุณภาพของสินค้า ก็ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญของการแข่งขันในอุตสาหกรรมอีกด้วย

อุตสาหกรรมผักและผลไม้

ด้วยความนิยมรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพและความต้องการบริโภคผลไม้เมืองร้อนเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้ผักและผลไม้ไทยเป็นที่ต้องการทั้งจากตลาดภายในและภายนอกประเทศ โดยมีตลาดส่งออกที่สำคัญคือเวียดนามและจีน จึงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับธุรกิจตัดแยกผลไม้และบรรจุภัณฑ์ ที่จะหันมาขยายระดับคุณภาพสินค้าทำตลาดผลไม้สดเกรดพรีเมียม

ธุรกิจแปรรูปผักและผลไม้ยังมีบทบาทสำคัญที่จะช่วยขยายผลผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับพืชผลอีกทั้งผู้ประกอบการได้เริ่มนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการผลิต ทำให้มีผลิตภัณฑ์แปรรูปแบบใหม่ออกสู่ตลาดมากขึ้น

ในส่วนของธุรกิจขายส่งผักและผลไม้ ตลาดเริ่มมีการพัฒนาช่องทางจำหน่ายแบบออนไลน์ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงผู้ซื้อได้กว้างขวางและเร็วขึ้น โดยเฉพาะ ลูกค้าตลาดจีน ซึ่งเป็นตลาดส่งออกผลไม้หลักของไทย แต่ยังคงประสบปัญหาต้นทุนในการขนส่งที่สูงเมื่อขายรายย่อย ในขณะที่ผู้ประกอบการอี-มาร์เก็ตเพลส รายใหญ่ของจีนมีความสนใจที่จะจำหน่ายผลไม้ไทยไปวางขาย ซึ่งเปิดโอกาสแก่ผู้ผลิตไทยส่งออกมากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการควรศึกษาการทำตลาดออนไลน์ให้มากขึ้น

นอกจากนี้ภาครัฐมีมาตรการผลักดันให้ไทยเป็นมหานครผลไม้ของโลก ซึ่งรัฐจะช่วยสนับสนุนในการสร้างเครือข่ายผู้ผลิต และเครือข่ายตลาดเชื่อมโยงผู้ผลิตกับผู้รับซื้อ เพื่อให้ผู้ผลิตมีตลาดรองรับที่แน่นอน ป้องกันสินค้าขาดตลาดและราคาตกต่ำ ซึ่งมาตรการนี้จะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานสินค้าผลไม้ของไทยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไทย

เมื่อความต้องการบริโภคผลไม้เมืองร้อนในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น จึงดึงดูดการลงทุนของชาวต่างชาติ โดยเฉพาะชาวจีนที่เป็นตลาดส่งออกผลไม้ใหญ่ของไทย แต่การเข้ามาลงทุนของชาวต่างชาติในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสินค้าเกษตรมีการกำกับดูแลเนื่องจากชาวจีนที่มีเงินทุนสูงอาจมีอำนาจการต่อรองและกำหนดราคาสินค้าของผักและผลไม้ไทยได้ในระยะยาว

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

- เครื่องดื่มน้ำผลไม้

กลุ่มเครื่องดื่มน้ำผลไม้แบ่งเป็น 6 กลุ่มหลัก ๆ คือ

1. กลุ่มพรีเมียม มีน้ำผลไม้ร้อยละ 90-100 เป็นกลุ่มที่มีมูลค่ามากที่สุด
2. กลุ่มระดับกลาง มีน้ำผลไม้ร้อยละ 26 – 89
3. กลุ่มราคาประหยัด มีน้ำผลไม้ร้อยละ 20 – 25
4. กลุ่มราคาประหยัดมาก มีน้ำผลไม้ต่ำกว่าร้อยละ 20
5. อื่นๆ ได้แก่ น้ำผลไม้ที่ต้องผ่านกระบวนการเพื่อให้ได้น้ำ เช่น น้ำลำไย น้ำมะขาม
6. กลุ่ม Concentrated น้ำผลไม้ที่ต้องผสมน้ำเพื่อให้พร้อมดื่ม

ตลาดน้ำผลไม้พรีเมียมปรับตัวรับกระแสสุขภาพ-ภาชีน้ำตาล มีการรุกตลาดหวานน้อย-แคลอรีต่ำ แข่งขันโดยการเปิดตัวสินค้าใหม่ 3-5 รายการต่อปี พร้อมเดินหน้าเติมสินค้าเพื่อสุขภาพไม่หยุด ในช่วงที่ผ่านมาตลาดน้ำผลไม้มูลค่า 12,000

ล้านบาท มีอัตราการเติบโตที่ลดลงจากกำลังซื้อที่ยังชะลอตัวตามภาวะเศรษฐกิจ ผู้ประกอบการจึงต้องปรับตัวเพื่อรักษาการเจริญเติบโตโดยใช้กลยุทธ์การออกสินค้าใหม่ที่มีแคลอรีต่ำ และน้ำตาลน้อย เพื่อสอดคล้องไปกับนโยบายของภาครัฐที่พยายามผลักดันเรื่องการบริโภคน้ำตาล ตลอดจนมีปริมาณน้ำตาลน้อย จึงไม่อยู่ในเกณฑ์เสียภาษีความหวาน ตาม พ.ร.บ.สรรพสามิต ฉบับใหม่ ที่มีผลบังคับใช้เมื่อเดือนกันยายนที่ผ่านมา ที่ทำให้เครื่องดื่มทุกชนิดที่มีปริมาณน้ำตาลสูงกว่า 6 มิลลิกรัมต่อ 100 มิลลิลิตร จะมีภาระภาษีเพิ่มขึ้น และในอนาคตก็จะมีการพัฒนาสินค้าในกลุ่มเครื่องดื่มทางเลือกเพื่อสุขภาพ มีน้ำตาลน้อย และได้รับสัญลักษณ์ เครื่องดื่มทางเลือกสุขภาพ หรือ Healthier Choice ซึ่งเป็นกรับประกันจากมูลนิธิส่งเสริมโภชนาการเพื่อรับกับกระแสของผู้บริโภคที่ใส่ใจกับสุขภาพมากขึ้นและภาษีความหวาน แต่อย่างไรก็ตาม ในส่วนของน้ำตาลผลไม้ 100% ที่เข้าข่ายเกณฑ์ที่ต้องเสียภาษีความหวาน ซึ่งมีผลกระทบต่อต้นทุนเล็กน้อย แต่ยังไม่เห็นแผนปรับราคาขึ้น โดยอาจจะไปปรับลดต้นทุนในด้านอื่นแทน เช่น การผลิต ฯลฯ

ในขณะเดียวกันธุรกิจน้ำตาลแบบ SME ได้มีการขยายตัวอย่างมากตามแหล่งชุมชนทั่วไปสืบเนื่องมาจากความนิยมในการบริโภคน้ำตาลไม่คั้นสด

- เครื่องดื่มกาแฟป้องกัน

ข้อมูล ณ ปี 2561 ตลาดกาแฟมีมูลค่ารวม 45,000 ล้านบาท ซึ่งยังคงเป็นตลาดที่หอมกรุ่นไปทั่วทุกกลุ่มสินค้า รวมถึงกาแฟพร้อมดื่มซึ่งมีมูลค่ารวม 12,000 ล้านบาท โดยตราสินค้า เบอร์ดี ของอายิโนะโมะโต๊ะ และเนสกาแฟ ของเนสท์เล่ ยังคงเคลื่อนไหวรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้เหนียวแน่น ควบคู่กับการขยายฐานลูกค้าใหม่เพื่อปลูกยอดขายให้เติบโตต่อเนื่อง และมีผู้แข่งขันรายใหม่เข้ามาอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใช้ชีวิตอยู่นอกบ้านมากขึ้น

ปัจจุบันตลาดกาแฟพร้อมดื่มมีมูลค่ากว่า 12,000 ล้านบาท มีผู้นำตลาดคือ เบอร์ดี ครองส่วนแบ่งตลาดมากกว่าร้อยละ 60 รองลงมาคือ เนสกาแฟร้อยละ 31 และรายอื่นๆ เช่น เอ็มเพรสโซ ดับเบิ้ลช็อค, ฯลฯ โดยภาพรวมในตลาดขณะนี้ได้รับผลกระทบจากภาษีสรรพสามิตฉบับใหม่ ที่ประกาศบังคับใช้ไปเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2560 ที่เรียกเก็บภาษีจากสินค้าประเภทกาแฟพร้อมดื่มร้อยละ 10 ของราคาขายปลีกแนะนำ และภาษีตามปริมาณความหวาน จากก่อนหน้าที่ไม่เคยเสียภาษีดังกล่าวมาก่อน ทำให้ผู้ผลิตแต่ละรายมีต้นทุนสูงขึ้นจนต้องปรับราคาของสินค้าขึ้นไปตามๆ กัน ผู้ประกอบการจึงหันมาจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้น การบริโภคให้เพิ่มมากขึ้น

อุตสาหกรรมซอส และเครื่องปรุงรส

การขยายตัวของสังคมเมือง และชีวิตที่เร่งรีบมากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคไทยยุคใหม่เริ่มหันมาใช้เครื่องปรุงรสประกอบอาหารสำเร็จรูปมากขึ้น เนื่องจากสามารถตอบโจทย์ในเรื่องความสะดวกสบาย และประหยัดเวลาได้ดี ประกอบกับปัจจุบันผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสสำเร็จรูปเริ่มมีความหลากหลายมากขึ้น และมีการทำตลาดในกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ อย่างไรก็ดี มองว่าในอนาคตความสะดวกสบายอย่างเดียวยังไม่พอ แต่ต้องมาพร้อมกับการดูแลสุขภาพด้วย ดังนั้นผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเครื่องปรุงรสจำเป็นต้องมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์โดยการปรับสูตรเพื่อตอบโจทย์ความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป และสนับสนุนให้ตลาดเครื่องปรุงรสเติบโตได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว

แม้ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มูลค่าตลาดเครื่องปรุงรสประกอบอาหารโดยรวมในไทยจะเติบโตสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องที่ประมาณร้อยละ 6 ต่อปี แต่กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสพื้นฐานอย่างน้ำปลาและผงชูรสกลับมีอัตราการเติบโตที่ชะลอลงต่อเนื่องทุกปี ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการขยายตัวของสังคมเมือง ขนาดครอบครัวที่เล็กลง และร้านอาหารต่างๆ ที่มีให้เลือกอย่างแพร่หลาย ส่งผลให้การทำอาหารกลายเป็นเรื่องที่ยุ่งยากและเสียเวลา ประกอบกับการทำอาหารให้อร่อยนั้นจำเป็นต้องมีทักษะและความรู้พื้นฐานในการเลือกใช้วัตถุดิบและเครื่องปรุงรส เพื่อให้สามารถดึงจุดเด่นของรสชาติอาหารที่ชัดเจนทั้งในเรื่องของกลิ่น สี และรสชาติออกมาได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ ข้อมูล ณ ปี 2016 ตลาดเครื่องปรุงรสประกอบอาหารในไทยมีมูลค่ารวมกว่า 4 หมื่นล้านบาท โดยพบว่าในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา กลุ่มเครื่องปรุงรสประกอบอาหารพื้นฐาน เช่น น้ำปลา ผงชูรส ซีอิ๊วพริกไทย และน้ำมันหอย เป็นต้น ซึ่งมีสัดส่วนกว่าร้อยละ 67 ของมูลค่าตลาด มีอัตราการเติบโตเฉลี่ยเพียงร้อยละ 4.7 ต่อปี ซึ่งต่ำกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของตลาดเครื่องปรุงรสโดยรวมที่ร้อยละ 5.5 อีกทั้งยังมีแนวโน้มเติบโตชะลอลงต่อเนื่องในช่วง 4 ปีข้างหน้าอีกด้วย สะท้อนให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์เครื่องปรุงรสส่วนใหญ่ยังไม่สามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคใหม่ที่เน้นในเรื่องความสะดวกและรวดเร็วได้

จำนวนคู่แข่ง และขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม

ในปัจจุบัน พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยที่ให้ผลผลิตมีประมาณ 5 ล้านไร่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 90 ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดอยู่ที่บริเวณภาคใต้ เนื่องจากมีสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม ตั้งแต่ปลายปี 2559 ต่อเนื่องมาตลอดทั้งปี 2561 สภาพอากาศอยู่ในระดับที่ดี ปริมาณน้ำฝนมีต่อเนื่อง รวมทั้งพื้นที่ที่ให้ผลผลิตได้ขยายตัวมากขึ้น ทำให้ปริมาณผลผลิตปาล์มสดโดยรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะจาก 5 จังหวัด ได้แก่ สุราษฎร์ธานี กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช และพังงา ปริมาณผลผลิตปาล์มสดในปี 2561 มีจำนวนกว่า 15 ล้านตัน (2560 : 14.91 ล้านตัน) และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2562

โรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศไทย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคใต้ มีจำนวน 142 แห่ง เปิดดำเนินการจำนวน 108 แห่ง มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 30-35 ล้านตัน-ผลปาล์มสดต่อปี

สำหรับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีจำนวน 17 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 2.5 ล้านตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี โดยส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดใหญ่

ในส่วนของบริษัทน้ำมันของ บริษัท มีกำลังการผลิตเท่ากับ 255,500 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี ซึ่งนับว่าเป็นโรงงานกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ ส่วนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีกำลังการผลิตที่ 45 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้, เครื่องดื่ม, ซอสและเครื่องปรุงรส

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวนคู่แข่ง (ราย)	ขนาดของบริษัท เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักบรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋อง	3 1	ขนาดกลาง ขนาดกลาง
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม - กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์กาแฟ	4 3	ขนาดกลาง ขนาดกลาง
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอส และเครื่องปรุงรส	มากกว่า 10	ขนาดเล็ก

สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัททำธุรกิจในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมาเป็นระยะเวลามากกว่า 45 ปี และบริษัทยังได้มีการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา จึงทำให้บริษัทมีสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันสูง รวมไปถึงการขยายกำลังการผลิตที่บริษัทเตรียมไว้รองรับกับการเปิดเสรีทางการค้า การปรับปรุงระบบการผลิตในส่วนของแผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสมจากระบบ Manual สู่อุปกรณ์ Automation ตลอดจนมีแผนงานปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานจังหวัดตรัง การผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) ระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) และการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 และ ISO 14001 อีกทั้งบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นระบบคุณภาพมาตรฐานด้านอาหารของชาวยิวในปี 2549 โดยจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพด้านการขายของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถให้ข้อมูลที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งข้อมูลสินค้าคงคลัง เพื่อตอบสนองของลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าของสวนปาล์มน้ำมันที่ใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจร โดยบริษัทสามารถติดตามปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งจะมีผลต่อราคาตลาดของผลปาล์มสดและราคาตลาดของน้ำมันปาล์มดิบ ที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท อีกทั้งการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ส่งผลให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะที่มีช่องทางการกระจายสินค้าในลักษณะเดียวกัน ทำให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อีกด้วย

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทมีโรงงานอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งอยู่ที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สิเกา-ควนกู๋น ต.กะลาเส อ.สิเกา จ.ตรัง

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	394,200	394,200	394,200
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	34,445	34,445	34,445
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	102,454	94,640	50,635
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	5,711	7,334	4,029
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	26	24	13
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	17	21	11
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	(34)	(8)	(46)
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	(26)	28	(45)

- หมายเหตุ**
1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ
 2. จำนวนกะที่ผลิตจริงวันละ 2 กะ หรือ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับจำนวนผลผลิตของผลปาล์มสด

2. โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถ.สุขุมวิท ต.แพรกษา
อ.เมืองสมุทรปราการ จ. สมุทรปราการ 10280

	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตฤดูบ)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	369,660	368,650	255,500
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	237,168	236,520	236,520
แผนกไฮโดรเจน	43,920	43,800	43,800
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	35,136	35,040	35,040
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตฤดูบ)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	149,813	174,133	180,059
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	81,677	94,062	103,026
แผนกไฮโดรเจน	13,334	17,834	19,102
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	12,920	13,763	13,869
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	41	47	69
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	34	40	44
แผนกไฮโดรเจน	30	41	44
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	37	39	40
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	(19)	16	3
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	(27)	15	10
แผนกไฮโดรเจน	(11)	34	7
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	(6)	7	1

หมายเหตุ 1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ ต่อแผนกการผลิต

2. จำนวนกะที่ผลิตจริง:-

- แผนกกลั่น แผนกแยกส่วน และแผนกไฮโดรเจน ดำเนินการผลิตวันละ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
- แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม ดำเนินการผลิตวันละ 1 กะ หรือ 2 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของลูกค้าในแต่ละเดือน

ในส่วนของบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุกระป๋อง กล่อง UHT ซอสและเครื่องปรุงรส มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม มีกำลังการผลิตต่อปี ดังนี้

1. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋องเท่ากับ 1,000,000 หีบมาตรฐาน
2. น้ำผลไม้ 2,000,000 หีบมาตรฐาน
3. ซอสและเครื่องปรุงรสเท่ากับ 300,000 หีบมาตรฐาน

- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

1. น้ำมันปาล์ม

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำมันปาล์ม คือ ผลปาล์มสด ผลของปาล์มน้ำมันจะประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนที่ให้ น้ำมัน คือ ส่วนที่เป็นเนื้อของผล (Pericarp) ให้ น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) และส่วนที่เป็นเนื้อในของเมล็ดในปาล์มให้น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Palm Kernel Oil) อัตราการให้น้ำมันจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับพันธุ์ ปริมาณน้ำฝน การบำรุงรักษา และกรรมวิธีในการสกัด โดยเฉลี่ยแล้วเนื้อของผลปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 17-20 ส่วนเมล็ดในปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 40-45 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) ที่สกัดได้จากผลปาล์มสดยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เนื่องจากมีสิ่งเจือปนในน้ำมัน เช่น เศษผง กาก กลิ่น เป็นต้น จึงต้องนำไปผ่านขั้นตอนการกลั่น เพื่อให้ได้น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (Refined Oil) ก่อน จึงจะใช้บริโภคหรือใช้ในอุตสาหกรรมได้

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันที่ให้ผลผลิตแล้วประมาณ 5 ล้านไร่ โดยร้อยละ 90 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดอยู่ในภาคใต้ ได้แก่ สุราษฎร์ธานี กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช และพังงา

ผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบได้มาจากสวนปาล์มของเกษตรกรรายย่อย รายใหญ่ และเอกชนที่ทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมผลปาล์มมาจำหน่าย ในเขตพื้นที่ภาคใต้ของประเทศ บริษัทรับซื้อผลปาล์มสดป้อนเข้าสู่โรงงานสกัดของบริษัทที่จังหวัดตรัง เพื่อผลิตเป็นน้ำมันปาล์มดิบ และป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู

น้ำมันปาล์มดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดของบริษัทที่จังหวัดตรัง และส่วนหนึ่งซื้อมาจากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบทั่วทุกภาคของประเทศไทย โดยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

2. ผักและผลไม้

วัตถุดิบหลักในสวนของผลิตภัณฑ์ผัก ได้แก่ ข้าวโพด ซึ่งบริษัทมีการส่งเสริมการเพาะปลูก โดยมอบเมล็ดพันธุ์ให้แก่เกษตรกร พร้อมรับประกันราคาซื้อผลผลิต ทั้งนี้เพื่อช่วยเหลือและแนะนำเกษตรกรในการเพาะปลูก เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ นอกจากนี้บริษัทยังมีพื้นที่ปลูกข้าวโพดของตนเองอยู่ในจังหวัดลำปาง สำหรับผลิตและป้อนวัตถุดิบที่ได้คุณภาพเข้าสู่โรงงานอีกด้วย

ในส่วนของผลไม้ และน้ำมะพร้าว บริษัทมีการรับซื้อวัตถุดิบดังกล่าวตามฤดูกาลจากตัวแทนเกษตรกร ในราคาตามท้องตลาด

- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันแต่การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันยังคงเป็นไปอย่างจำกัด ดังนั้น น้ำมันที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้เพื่อการบริโภคและผลิตไบโอดีเซล เป็นหลัก ผลผลิตต่อไร่ในระดับต่ำส่งผลกระทบต่อต้นทุนการปลูกปาล์ม การพัฒนาปาล์มน้ำมันให้ได้ผลผลิตสูงจำเป็นต้องมีการจัดการอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ โดยเฉพาะการจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ดังนั้น หากพิจารณาโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยจะพบว่ายังต่อยกว่าประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในทุกๆ ระดับการผลิต นับตั้งแต่คุณภาพผลผลิตปาล์มสด จนถึงขั้นตอนการผลิตน้ำมันปาล์ม เนื่องจากประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีการพัฒนาปาล์มน้ำมันมานาน โดยได้พัฒนาพันธุ์ปาล์ม ขยายพื้นที่เพาะปลูก และพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป นอกจากนี้ทางมาเลเซียยังให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศอย่างครบวงจร โครงสร้างการปลูกปาล์มของประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วย ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรายใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 90 มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเกือบครึ่งหนึ่งของประเทศและมีผลผลิตเฉลี่ย 4-5 ตันต่อไร่ต่อปี ซึ่งสามารถป้อนวัตถุดิบให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ตลอดจนอุตสาหกรรมแปรรูปได้อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทำให้มีต้นทุนต่ำทั้งต้นทุนการผลิตผลปาล์มสดและต้นทุนการสกัดน้ำมันปาล์ม หากเปรียบเทียบกับผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทยร้อยละ 80-90 เป็นเกษตรกรรายย่อย ที่ปลูกกันตามธรรมชาติแบบกระจัดกระจายไม่มีการควบคุม พันธุ์ปาล์มน้ำมันที่ใช้ไม่มีคุณภาพ และขาดการจัดการสวนปาล์มน้ำมันตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง ทำให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสม มีปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันไม่สม่ำเสมอ บางปีขาดแคลน บางปีล้นตลาด นอกจากนี้ อัตราการสกัดน้ำมันปาล์มดิบค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ 15-18 ในขณะที่มาเลเซียได้รับร้อยละ 20-22 อีกทั้งพื้นที่ปลูกบางส่วนไม่มีศักยภาพทำให้ได้ผลผลิตต่อไร่ต่ำ พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกปาล์มต้องมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ 1,800-2,000 มม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน แต่พื้นที่ปลูกปาล์มของไทยมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยเพียงปีละ 1,800 มม. นอกจากนี้การใช้ปุ๋ยก็อยู่ในอัตราต่ำ เนื่องจากขาดเงินทุนและเทคโนโลยีในการดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช โรค แมลง ทำให้ผลผลิตปาล์มสดที่ได้มีคุณภาพไม่ดีเท่าที่ควร

ในปัจจุบัน ภาครัฐได้มีการสนับสนุนให้มีการผลิตไบโอดีเซลในสัดส่วนมากขึ้นเพื่อเป็นแหล่งพลังงานทดแทนและรักษาสมดุลของปริมาณน้ำมันปาล์ม ทำให้มีแนวโน้มว่าความต้องการใช้น้ำมันปาล์มจะเพิ่มขึ้น

ในส่วนของวัตถุดิบที่เป็น ผัก และผลไม้ เป็นผลิตผลทางการเกษตรเช่นเดียวกับผลปาล์มสด ดังนั้น ปริมาณผลผลิตและคุณภาพ จึงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและราคาในการจัดจำหน่าย

- การใช้วัสดุทดแทน

เนื่องจากบริษัทมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นของตนเอง ซึ่งใช้วัตถุดิบหลัก คือ ผลปาล์มสด ในการสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้ประมาณร้อยละ 15-20 ของการใช้น้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบทั้งหมด เครื่องจักรของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าว นอกจากจะใช้ผลปาล์มสดเป็นวัตถุดิบแล้ว ไม่สามารถใช้วัตถุดิบชนิดอื่นๆ ที่จะให้ผลผลิตในรูปของน้ำมัน

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมัน ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูนั้น มีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเครื่องจักรดังกล่าว บริษัทสามารถใช้กลั่นน้ำมันชนิดอื่นๆ ได้ เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว น้ำมันเมล็ดในปาล์ม น้ำมันข้าวโพด น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน น้ำมันคาโนลา น้ำมันรำข้าว เป็นต้น

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีทั้งหมดประมาณ 142 โรงงาน ส่วนใหญ่กระจายตัวอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มในภาคใต้ โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มขึ้นของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมากกว่า 30 โรงงาน และโรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต สาเหตุที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจะกระจายอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มนั้น เนื่องจากเมื่อตัดผลปาล์มสดจากต้นจะต้องส่งโรงงานสกัดน้ำมันภายใน 24 ชั่วโมง หากปล่อยทิ้งไว้จะทำให้ไขมันที่สกัดได้มีปริมาณและคุณภาพลดลง

โรงงานสกัดขนาดใหญ่จะสกัดน้ำมันด้วยวิธีแยกเนื้อและเมล็ดออกจากกัน เพราะคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จะสูงกว่าวิธีสกัดทั้งผลโดยรวมเนื้อและเมล็ด ซึ่งใช้กันมากในโรงงานสกัดขนาดเล็ก แต่ต้นทุนการผลิตก็สูงกว่า อีกทั้งน้ำมันที่ได้จะเป็นน้ำมันผสมระหว่างน้ำมันจากเนื้อปาล์มและน้ำมันจากเมล็ดในปาล์ม ทำให้เป็นการยากที่จะกลั่นแยกให้เป็นน้ำมันบริสุทธิ์ในขั้นตอนต่อไป น้ำมันปาล์มที่ผ่านกระบวนการนี้จึงมีคุณภาพต่ำและราคาต่ำกว่าน้ำมันที่ได้จากการสกัดแยกเนื้อและเมล็ด

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2561 บริษัทมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.86 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด (2560 : ร้อยละ 6.4)

ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ในกระบวนการผลิตที่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์นั้น บริษัทมีวัตถุดิบหลักคือน้ำมันปาล์มดิบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวสามารถผลิตได้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แม้กระทั่งผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์ก็สามารถนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อขายเป็นสินค้าของบริษัท ได้ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของน้ำมันปาล์ม จึงถือว่าน้อยมาก

และเนื่องจากโรงงานของบริษัทตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งมีการนิคมอุตสาหกรรมเป็นผู้ดูแลควบคุมการปล่อยของเสียต่างๆ ออกจากโรงงาน ในกรณีของน้ำเสียทางโรงงานก็มีการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้นก่อนที่จะมีการปล่อยน้ำออกสู่การนิคมฯ และการนิคมฯ ก็มีบ่อบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ก่อนปล่อยลงสู่สาธารณะอีกทีหนึ่ง ปัจจุบันโรงงานไม่มีปัญหาเรื่องควันดำหรือฝุ่นละอองที่ปล่อยออกจากปล่องไอเสีย เนื่องจากโรงงานได้เปลี่ยนชนิดของเชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลและน้ำมันเตา มาใช้ก๊าซธรรมชาติทั้งหมดตั้งแต่ปี 2540

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ สำหรับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทที่จังหวัดตรัง มีของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเช่น กะลาปาล์ม ทะลายปาล์มเปล่า เส้นใยปาล์ม แค้กสัด และขี้เถ้า ซึ่งโรงงานสามารถนำกากเส้นใยและกะลาปาล์มไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำ ทะลายปาล์มเปล่าสามารถนำไปขายหรือแจกฟรีให้เกษตรกรนำไปเพาะเห็ดสำหรับสัตว์เคี้ยวและขี้เถ้าโรงงานนำไปถมที่หรือใช้เป็นปุ๋ย

ในส่วนของมลภาวะทางอากาศ ทางโรงงานมีการดำเนินการติดตั้ง Boiler 30 ตัน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและลดปัญหาการเผาไหม้ โดยมีการตรวจติดตาม Dust Particulate Emission เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ด้านมลภาวะทางน้ำ โรงงานได้มีการวางแผนการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกจากกระบวนการผลิต รวมถึงน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงาน ดังนี้

1. ควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดน้ำทิ้งเข้าสู่ ระบบบำบัดน้ำเสีย
2. มีการนำน้ำ Condensate จากทุกส่วนของโรงงานนำกลับเข้ามาใช้ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำที่ต้องเติมไปในกระบวนการผลิตและเป็นการลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น
3. ทำการสร้างรางรองรับน้ำฝนจากอาคารโรงงานเพื่อดึงน้ำจากส่วนนี้เข้าระบบน้ำดี เพื่อลดจำนวนน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด
4. ติดตั้งระบบดักไขมันและตะกอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัด ส่วนไขมันที่ได้จากระบบดักไขมันจะส่งกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่
5. มีการใช้ประโยชน์น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว เช่น น้ำเสียจากบ่อสุดท้ายไปรดสวนป่าส้มของลูกค้า
6. มีการจัดการให้ผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบบำบัด เช่น ดูแลสภาพบ่อบำบัด คันบ่อ รวมไปถึงการตรวจสอบระดับน้ำ เพื่อควบคุมและดูแลมิให้น้ำมีการไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
7. มีการตรวจติดตามคุณลักษณะน้ำเสียและปริมาณน้ำเสียก่อนเข้าและออกสู่ระบบบำบัด โดยเก็บตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการวิเคราะห์พร้อมมีที่ปรึกษาระบบบำบัด
8. น้ำจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงานจะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานทั้งหมด มิให้มีการรั่วไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
9. โรงงานมีแผนการขุดลอกบ่อบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียได้อย่างเพียงพอ

นอกจากนั้น บริษัทได้ดำเนินการตามโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพขนาด 1 เมกกะวัตต์ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท โดยเปิดดำเนินการเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไปแล้วเมื่อเดือนกันยายน 2552

โรงงานผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง สิ่งที่เหลือจากการผลิต ได้แก่ เศษ เปลือกผลไม้ และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ในส่วนของเศษและเปลือกซึ่งเป็นพืชผลทางธรรมชาติสามารถย่อยสลายเองได้ หรืออาจนำไปแปรสภาพเป็นอาหารสัตว์หรือเป็นปุ๋ย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต โรงงานของบริษัทย่อยทุกแห่งมีบ่อบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และมีการตรวจสอบเป็นระยะๆ นอกจากนี้บริษัทย่อยยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001, ISO14001 และ OHSAS 18001 จาก บริษัท SGS YARSLY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES และ บริษัท BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL รวมทั้งได้รับ HACCP และ GMP “GOOD MANUFACTURING PRACTICES” จากสำนักมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม (สมอ.) อีกทั้ง ยังได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว จากกระทรวงอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมโครงการกับทางผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ในการนำเศษบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษน้ำผลไม้ส่งกลับไปให้แก่ผู้ผลิตเพื่อไปสร้างเป็นโต๊ะ เก้าอี้สำหรับใช้ในโรงเรียนต่าง ๆ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ทำอย่างต่อเนื่องด้วยระยะเวลากว่า 10 ปี และในปี 2561 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ร่วมมือกับ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยได้ร่วมทำ โครงการ ส่งเสริมอนุรักษ์พลังงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก กลุ่มภาคเหนือตอนบนอีกด้วย

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-----ไม่มี-----

3. ปัจจัยความเสี่ยง

1. ความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มและการแทรกแซงจากภาครัฐ

น้ำมันปาล์มดิบนับเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งมีราคาผันผวน บางช่วงเกิดปัญหาขาดแคลนหรือบางช่วงล้นตลาด ในปี 2561 ราคาเฉลี่ยรายเดือนแกว่งตัวอยู่ในช่วงระหว่าง 16.22 – 23.20 บาท/กิโลกรัม (2560 : 19.12 – 31.97 บาท/กิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีที่ 19.57 บาท/กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 21.34 จากปี 2560 ในขณะที่ราคาเฉลี่ยในตลาดโลกอยู่ที่ 18.05 บาท/กิโลกรัม ความผันผวนของราคาในประเทศในระหว่างปีนับเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท นอกจากนั้น ในช่วงฤดูการผลิตที่มีผลผลิตปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดในปริมาณมาก ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบสะสมอยู่ในระดับสูง ทำให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบลดลงอย่างมาก อาจนำไปสู่เหตุการณ์ประท้วงจากเกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม จนหลายครั้งภาครัฐต้องเข้ามาแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์ม

ในปี 2560 สำนักงานคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ (ส.กกร.) มีการกำหนดราคาแนะนำขั้นต่ำในการซื้อผลปาล์มทะเลาะและผลปาล์มร่วงทุกๆ 30 วัน (โดยประมาณ) อย่างต่อเนื่อง ต่อมาในปี 2561 ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเป็นต้นมา ที่ประชุมคณะอนุกรรมการเพื่อบริหารจัดการปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มด้านการตลาดมีมติยกเลิกการกำหนดราคาแนะนำขั้นต่ำ โดยให้เหตุผลว่าการประกาศราคาแนะนำดังกล่าวไม่ได้สร้างประโยชน์ให้แก่เกษตรกรหรือผู้รับซื้อผลปาล์มทะเลาะแต่อย่างใด เนื่องจากประกาศราคาแนะนำจะออกมาช้าและประกาศเพียงเดือนละครั้ง ซึ่งไม่สะท้อนกับราคาซื้อขายตามความเป็นจริงของตลาดที่มีการปรับเปลี่ยนตลอดเวลา

2. น้ำมันปาล์มบรรจุขวดและผลปาล์มสดเป็นสินค้าควบคุม

วัตถุดิบหลักและสินค้าสำเร็จรูปส่วนใหญ่ของบริษัทถือได้ว่าเป็นสินค้าควบคุม โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตร ซึ่งราคาจำหน่ายจะถูกกำหนดโดยกรมการค้าภายใน ทำให้บริษัทไม่สามารถปรับราคาขึ้นได้โดยเสรีเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบที่แท้จริงในช่วงที่ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นจากสาเหตุผลผลิตขาดแคลนในบางฤดูกาล นอกจากนั้น สินค้าน้ำมันปาล์มยังเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือมีข้อจำกัด การกำหนดเพดานราคาจำหน่ายปลีกน้ำมันปาล์มดังกล่าว ทำให้ผลประกอบการของภาคอุตสาหกรรมมีความผันผวน

เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2559 คณะอนุกรรมการปาล์มน้ำมัน ได้จัดทำร่างยุทธศาสตร์การปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบระยะ 20 ปี (ปี 2559-2579) โดยมีแผนที่จะยกเลิกการแทรกแซงตลาดปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มตั้งแต่ปี 2565 และยกเลิกการควบคุมราคาน้ำมันปาล์มบรรจุขวดจากปัจจุบันที่มีเพดานสูงสุด 42 บาท/ขวดลิตร

3. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ปัจจุบันมีความผันแปรของภูมิอากาศเกิดขึ้นอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน บางปีเกิดอุทกภัยอย่างหนัก บางปีประสบภัยแล้ง ทำให้ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมีความผันผวนในแต่ละปีหรือระหว่างปี ซึ่งอาจนำไปสู่การแทรกแซงจากภาครัฐ

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) ทรัพย์สินถาวร

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ สวนป่าลมน้ำมัน โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ตลอดจนโรงงานผลิตผักผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
1. ที่ดินทำสวนปาล์ม เนื้อที่ 13,643.14 ไร่ ของบริษัทย่อย ค่าเผื่อการด้อยค่าของที่ดินของบริษัทย่อย	652.22 (20.51)	โฉนด, นส.3ก, นส.3
2. ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่ 120 ไร่ 2 งาน 44 ตารางวา โดยมีที่ตั้งดังนี้ 2.1 เนื้อที่ 83 ตารางวา เลขที่ 64 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กทม.10260 2.2 เนื้อที่ 74 ตารางวา เลขที่ 60 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กทม.10260 2.3 เนื้อที่ 18 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา เลขที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ 10280 2.4 เนื้อที่ 100 ไร่ 3 งาน 182 ตารางวา เลขที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเทา-ควนกุ่ม ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150	31.45	โฉนด
3. ที่ดินโรงงาน สำนักงาน บ้านพัก เนื้อที่ 154.03 ไร่ ของบริษัทย่อย	20.78	โฉนด
4. อาคารสำนักงาน อาคารโรงงาน บ้านพักพนักงาน ของบริษัทย่อย	82.70	เป็นเจ้าของ
5. อาคารสำนักงานสาขา อาคารโรงงาน 2 แห่ง (ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ และ จ.ตรัง) และ บ้านพักพนักงาน	133.87	เป็นเจ้าของ
6. โกดังคลังสินค้า	4.37	เป็นเจ้าของ
7. เครื่องจักรโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	491.31	เป็นเจ้าของ
8. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดตรัง	70.92	เป็นเจ้าของ
9. เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทย่อย	74.03	เป็นเจ้าของ
10. ยานพาหนะของบริษัท	9.27	เป็นเจ้าของ
11. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	21.18	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
12. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	8.22	เป็นเจ้าของ
13. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัท	3.30	เป็นเจ้าของ
14. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อย	2.56	เป็นเจ้าของ
15. ต้นทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน	0.20	เป็นเจ้าของ
16. ต้นทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน ค่าสินอาผลของบริษัทย่อย	162.62	เป็นเจ้าของ
17. โรงงานจังหวัดลำปาง และ ไร่จังหวัดลำปาง <u>สถานที่ตั้งโรงงาน</u> 64 – 64/1 หมู่ 1 ถ.ลำปาง-เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ลำปาง <u>สถานที่ตั้งไร่</u> 109 ติดถนนเลียบบคลองส่งน้ำฝั่งใต้ ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 64 ไร่ 3 งาน 51 ตารางวา - ที่ดิน - จังหวัดลำปาง เนื้อที่ 1,494 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง ต.ปงแสนทอง - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	58.25 76.48 1.00 55.83 54.61	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
18. โรงงานจังหวัดนครปฐม <u>สถานที่ตั้ง</u> 469/1 ถ.พระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ 3 ต.ดอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม - ที่ดิน-โรงงาน จ.นครปฐม เนื้อที่ 31 ไร่ 57 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	24.14 133.51 219.92	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
19. โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	-	เป็นเจ้าของ
20. สำนักงาน <u>สถานที่ตั้ง</u> 60 ซอยบางนา-ตราด 25 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 - ส่วนปรับปรุงอาคาร - อุปกรณ์ เครื่องใช้	0.73 4.92	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
21. โครงการปลูกปาล์มทดแทนและแปลงเพาะของบริษัทย่อย	50.58	เป็นเจ้าของ
22. งานระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อย	18.17	เป็นเจ้าของ
23. งานระหว่างก่อสร้าง	7.11	เป็นเจ้าของ
รวมทรัพย์สินถาวร	2,453.74	

2) ทรัพย์สินไม่มีตัวตน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์	4.59
2. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์ ของบริษัทย่อย	3.13
3. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์ ของบริษัทย่อย	0.13
รวมทรัพย์สินไม่มีตัวตน	7.85

3) ทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. อาคารโรงงาน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	1.65
2. ที่ดิน อ. พริ้ว จ.เชียงใหม่ 27-1-56 ไร่	5.48
3. ที่ดิน อ. แม่แตง จ.เชียงใหม่ 30-0-94 ไร่	16.33
4. ที่ดิน อ. พุทธมณฑล จ.นครปฐม 1-1-0 ไร่	1.50
5. ที่ดิน อ. พระปฐมเจดีย์ จ.นครปฐม 10-1-39 ไร่	2.05
6. ที่ดิน อ. เมืองลำปาง จ.ลำปาง 361-1-98 ไร่	24.40
7. ที่ดิน อ. เมืองลำปาง จ.ลำปาง 29-2-90 ไร่ ของบริษัทย่อย	9.20
8. อาคารโรงงาน อ. เมืองลำปาง จ.ลำปาง ของบริษัทย่อย	2.42
รวมทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน	63.03

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีการทำสัญญาเช่าสวนปาล์มน้ำมันจากบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดย

บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด เป็นผู้เช่าที่ราชพัสดุ กรมธนารักษ์ ซึ่งบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ใช้เป็นที่ดินในการทำสวนปาล์ม และให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เช่าสวนปาล์มดังกล่าว เฉพาะในส่วนพื้นที่ที่ยังไม่มีการปลูกปาล์มทดแทน ทั้งนี้ ในส่วนที่มีการปลูกปาล์มใหม่ทดแทนต้นปาล์มเดิม บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) จะเป็นผู้ดำเนินการเองทั้งหมด

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

1) คดีที่อาจมีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี

บริษัท ไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

2) คดีที่มีผลกระทบต่อการค้าเหินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

-----ไม่มี-----

3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

-----ไม่มี-----

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107538000568 (เดิมเลขที่ บมจ.579)
เว็บไซต์	: www.lamsoon.co.th
สำนักงานใหญ่	: 64 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
	โทรศัพท์ 02-361 8959-87
	โทรสาร (ฝ่ายบริหาร) 02-361 8988-9
	โทรสาร (ฝ่ายขาย) 02-361 8994-5
โรงงานน้ำมันปาล์ม	: 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280
	โทรศัพท์ 02-709 3610-24
	โทรสาร 02-324 0640
โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ	: 99/9 หมู่ 2 ถนนสีเกา-ควนกู ตำบลกะลาเส อำเภอสีเกา ตรัง 92150
	โทรศัพท์ 075-270 690-1
	โทรสาร 075-270 692-3
ประเภทธุรกิจ	: ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช ไขมันพืชผสม และเนยเทียม
ทุนจดทะเบียน	: 820,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 820,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	: 1 บาท

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

1. **บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC)**

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 64 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 02-744 1046-8 โทรสาร 02-361 8989
สำนักงานกระบี่และโรงงาน	: 98 หมู่ 6 ถนนเหนือคลอง-เขาพนม กม. 9.5 ตำบลห้วยยูง อำเภอนือคลอง กระบี่ 81130 โทรศัพท์ 075-666 075 โทรสาร 075-666 072
ประเภทธุรกิจ	: ทำสวนปาล์ม และสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ
ทุนจดทะเบียน	: 324,050,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 324,050,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 226,715,110 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 69.96

2. **บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)**

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 60 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 02-398 8555 โทรสาร 02-744 0860-2
โรงงาน (1)	: 64 กิโลเมตรที่ 1 หมู่ที่ 1 ถนนลำปาง-เชียงใหม่ ตำบลปงแสงทอง อำเภอเมือง ลำปาง 52100 โทรศัพท์ 054-810 270-4 โทรสาร 054-810 275
โรงงาน (2)	: 469/1 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ที่ 3 ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมือง นครปฐม 73000 โทรศัพท์ 034-229 397-9, 034-388 262-3 โทรสาร 034-388 264
ประเภทธุรกิจ	: ผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ กาแฟบรรจุ กระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	: 525,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 525,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 52,500,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 51,884,457 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 98.83

บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ**1. นายทะเบียนหุ้น**

ชื่อ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
สถานที่สำนักงาน : 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง
กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ 02-009 9000
โทรสาร 02-009 9991

2. ผู้สอบบัญชี

ชื่อ : นางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 4753
สถานที่สำนักงาน : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ 02-264 0777, 02-661 9190
โทรสาร 02-264 0789-90, 02-661 9192

จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัท : 1
ความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียกับ: ไม่มี
บริษัท /บริษัทย่อย /ผู้บริหาร /ผู้ถือหุ้น
รายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

1) หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 820 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 820 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

2) ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2561 บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด ¹	42.11
2	HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD ²	20.00
3	LAM SOON CANNERY PTE LTD. ³	7.48
4	CGS - CIMB SECURITIES (SINGAPORE) PTE LTD	6.47
5	LGT BANK (SINGAPORE) LTD.	4.65
6	นายสุวิทย์ เลหาพะพลวัฒนา	2.28
7	CGS - CIMB SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	1.62
8	นางสุภาภรณ์ สมิตินันท์	1.20
9	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	1.00
10	THE HONGKONG AND SHANGHAI BANKING CORPORATION LIMITED, SINGAPORE BRANCH	0.71

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

¹ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท น้ำมันพีชกรุงเทพ จำกัด (บริษัท น้ำมันพีชกรุงเทพ จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้ง ที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น โดยมีผู้ถือหุ้น ได้แก่ นายวัง ต่ำ เสียง, นายวัง ชาง ยิง และนางสาววัง ยี่ ลิง ถือหุ้นทางตรงและทางอ้อม รวมกันร้อยละ 49)	50.00
2	นายวัง ชาง ยิง (ทั้งนายวัง ต่ำ เสียง และนายวัง ชาง ยิง ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))	49.00

² HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD เป็นบริษัทโฮลดิ้ง ที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของ ประเทศมาเลเซียชื่อ Bursa Malaysia Securities Berhad ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD คือ GEK POH (HOLDINGS) SDN BHD ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ถือหุ้นโดยรวมในสัดส่วนร้อยละ 60.83 โดยเป็นการถือหุ้นทางตรง จำนวนร้อยละ 54.63 และทางอ้อมจำนวนร้อยละ 6.20

³ LAM SOON CANNERY PTE. LTD. เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อการลงทุน
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 LAM SOON CANNERY PTE. LTD. มีผู้ถือหุ้นดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญ ทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	นายวัง ชาง ยิง	80.71
2	นางสาววัง ยี่ ลิง	13.86
3	Ms. Chen Mu Hsien	5.43

3) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท และบริษัทย่อย

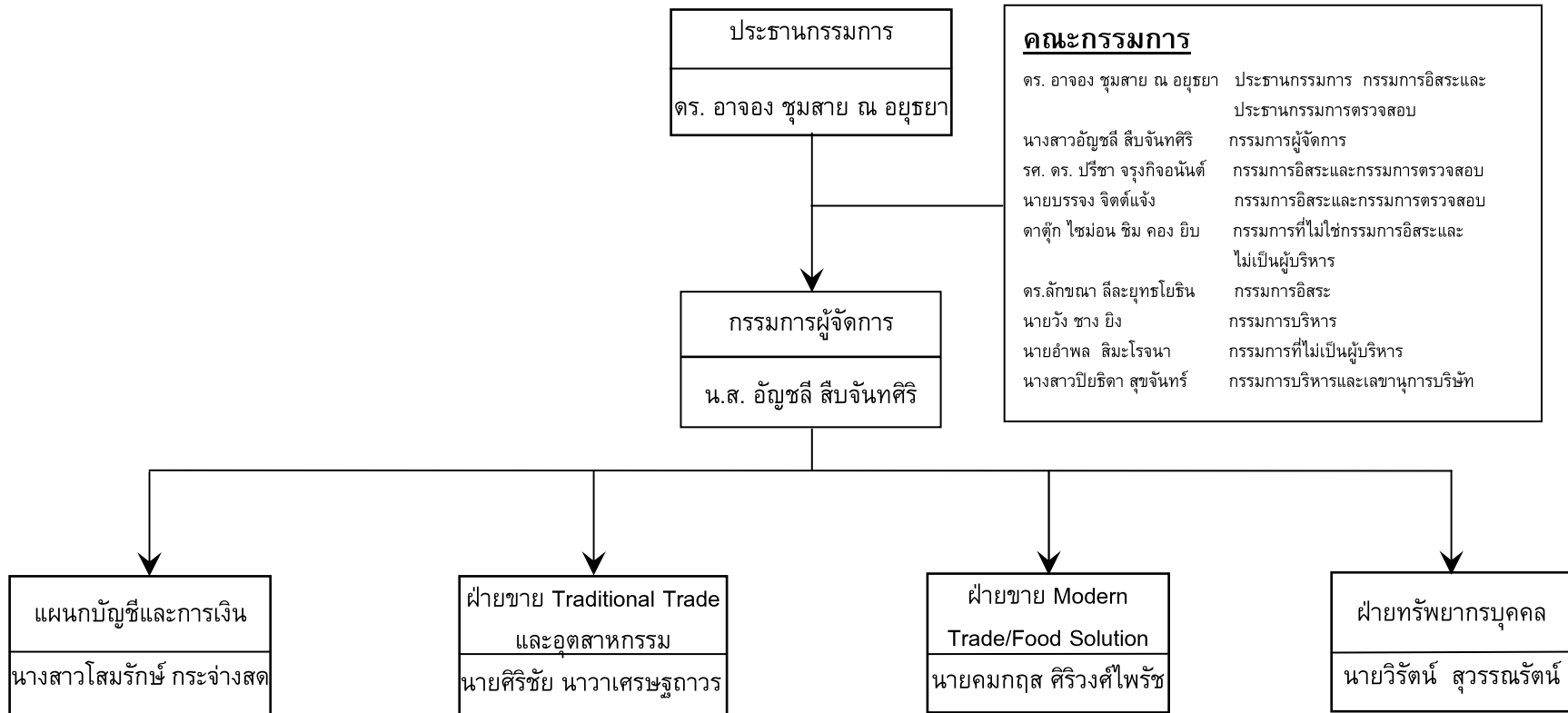
บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการลงทุนในอนาคตและความต้องการเงินทุน โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติเสนอให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.3 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2560 ในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.4 ของกำไรสุทธิ

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ ทั้งนี้ยังคงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและสถานะทางเศรษฐกิจด้วย

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการลงทุนในอนาคตและความต้องการเงินทุน

8. โครงสร้างการจัดการ

1) แผนผังการจัดองค์กร



1.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

ก. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. ดร. อาจอง ชุ่มสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานกรรมการ
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ
5. ดร. ลักษณ์า ลีละยุทธโยธิน	กรรมการอิสระ
6. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร
7. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท
9. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน

รายละเอียดข้อมูลของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1 และรายชื่อของกรรมการในบริษัทย่อย ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 2

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”)

ข. คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน

1. ดร. อาจอง ชุ่มสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
4. นางสาวโสเมรัญ กระจ่างสด	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อกรรมการตรวจสอบที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้

ประสบการณ์การทำงานในอดีต

- ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (2535-2538)
- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด (2538 - 2540)
- กรรมการธนาคารออมสิน (2548-2550)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (2547-2551)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท หลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (2545-2558)

ประสบการณ์การทำงานในปัจจุบัน

- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้**ประสบการณ์การทำงานในอดีต**

- กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท มาลีสามพรานจำกัด (มหาชน) ในช่วงปี 2538 - 2547
- ผู้นำทีมผู้บริหารดำเนินการฟื้นฟูกิจการบริษัทภายใต้การตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในช่วงปี 2539 - 2541 จนเป็นผลสำเร็จ

ประสบการณ์การทำงานในปัจจุบัน

- ผ่านหลักสูตรกรรมการของสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สอบผ่านเป็นสมาชิกอาวุโส (Fellow Member) ของสถาบันฯ (IOD DCP 7/2001) และเป็นกรรมการอาชีพ (IOD Chartered Director Class 1/2007) ในสังกัดสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- เป็นวิทยากร หลักสูตรการบริหารเชิงกลยุทธ์ ในโครงการพัฒนากรรมการบริษัท (IOD DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตั้งแต่ปี 2548 ถึงปัจจุบัน
- กรรมการ สถาบันกรรมการบริษัทไทย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”)

ค. คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน

- | | |
|--------------------------------|---|
| 1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและ
ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระและกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 3. นายวิง ชาง ยิง | กรรมการบริหารและกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”)

ง. คณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน

- | | |
|--------------------------------|--|
| 1. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิบ คองยิบ | กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร
ประธานคณะกรรมการสรรหา |
| 2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและกรรมการสรรหา |
| 3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง | กรรมการอิสระและกรรมการสรรหา |
| 4. นายวิง ชาง ยิง | กรรมการบริหารและกรรมการสรรหา |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”)

จ. คณะกรรมการที่บริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวน 2 ท่าน และผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล 1 ท่าน

- | | |
|-----------------------------|--|
| 1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | กรรมการผู้จัดการและ
ประธานคณะกรรมการที่บริหารความเสี่ยง |
| 2. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ | กรรมการบริหาร |
| 3. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์ | ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการที่บริหารความเสี่ยง (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”)

1.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณา โดยคุณสมบัติของกรรมการต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

1.3 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2561 คณะกรรมการมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยมีกรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. ดร. อัจฉร ชุ่มสาย ณ อยุธยา	4/5
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	5/5
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	5/5
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	5/5
5. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน	4/5
6. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	4/5
7. นายวัง ขาง ยิง	5/5
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	5/5
9. นายอำพล สิมะโรจนา	5/5

1.4 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ
2. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
3. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร
4. นายคมกฤส ศิริวงศ์ไพรัช	ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade / Food Solution
5. นายศิริชัย นาวาเศรษฐถาวร	ผู้จัดการฝ่ายขาย Traditional Trade และ อุตสาหกรรม
6. นางสาวโสภณภรณ์ กระจ่างสด	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน
7. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่ในการพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจะเป็นกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดวาระในเดือนเมษายน 2562 นี้ โดยพิจารณารวมถึงบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาจากผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์การสรรหาบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัท จากนั้น จะเสนอชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ คุณสมบัติของกรรมการและผู้บริหารต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดูได้ที่หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” หลักปฏิบัติ 1

ตามข้อบังคับของบริษัทแล้ว ไม่มีการกำหนดจำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม และมีวิธีการแต่งตั้งกรรมการโดยใช้คะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม

3) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการจำนวน 9 คน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5,655,900 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าธรรมเนียม กรรมการ ปี 2561
1. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ	1,072,800
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ	260,400
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และ กรรมการสรรหา	1,032,800
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา	1,032,800
5. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน	กรรมการอิสระ	549,600
6. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร ประธานคณะกรรมการสรรหา	571,500
7. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และ กรรมการสรรหา	326,000
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร	260,400
9. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน	549,600

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารของบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารในบริษัทย่อย
จำนวน 4 คน เป็นจำนวนเงิน 2,069,256 บาท
- ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารบริษัทจำนวน 9 คน เป็นจำนวนเงิน 73,493,440 บาท*
- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริหารของบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งผู้บริหารในบริษัทย่อย
จำนวน 3 คน เป็นจำนวนเงิน 6,990,000 บาท

*หมายเหตุ ค่าตอบแทนผู้บริหารบริษัท ได้รวมค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร 4 ราย
แรกต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา รวมถึงผู้บริหารรายที่ 4 ทุกราย (ตามคำนิยามที่กำหนดโดยสำนักงาน กลต.)

ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหาร ยกเว้น ค่าตัวเครื่องบิน และที่พัก
สำหรับกรรมการที่เป็นชาวต่างประเทศที่มาประชุม ส่วนผู้บริหารจะมีรถประจำตำแหน่ง ค่าใช้จ่าย
เกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันอุบัติเหตุ และการทำกรมธรรม์ประกันความรั
บผิดสำหรับกรรมการทั้งคณะ

สำหรับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น ผู้บริหารของบริษัทได้รับสิทธิในอัตราเดียวกับพนักงานอื่น ๆ
ยกเว้น นายวัง ชาง ยิง ไม่ได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

4) เลขานุการบริษัท

นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์

กรรมการบริหาร เลขานุการบริษัท และสมาชิกของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

อายุ 50 ปี

สัญชาติ ไทย

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง 100 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.000012)
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 0 บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 6 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 36/2003
ผ่านการอบรมหลักสูตรนักลงทุนผู้ทรงคุณวุฒิ รุ่นที่ 1/2012 (TIIP 1)
จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ คาเซย์แคปปิตอล จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2561

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

อดีต

5) บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 บริษัทมีพนักงานทั้งหมดดังนี้

พนักงานประจำสำนักงานใหญ่	96	คน
พนักงานประจำโรงงานบางปู	255	คน
พนักงานประจำโรงงานตรัง	98	คน
รวมทั้งหมด	449	คน

ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

ผลตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 269 ล้านบาท (2560 : 280 ล้านบาท) โดยมีลักษณะการจ่ายผลตอบแทนดังนี้

- พนักงานสำนักงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัส
- พนักงานขายจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมันรถ ค่าเบี้ยประกันรถ ค่ายางรถ ค่าเสื่อมรถ และโบนัส
- พนักงานโรงงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนหรือค่าแรง เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน โบนัส และค่าวิชาชีพ

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

เนื่องจากบริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 และ ISO 14001 อีกทั้งผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) และการรับรองระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย อีกทั้งในปี 2550 บริษัทได้รับการรับรองระบบ OHSAS 18001 ซึ่งว่าด้วยระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยจากการทำงาน ครอบคลุมแนวทางในการลดและควบคุมความเสี่ยงอันตรายต่อพนักงานและผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อชุมชนใกล้เคียง

ทั้งนี้จากระบบประกันคุณภาพดังกล่าว บริษัทได้มีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในการทำงาน รวมไปถึงการพัฒนาให้พนักงานมีทักษะ และความรู้ความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนั้น เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและประสบความสำเร็จ บริษัทจึงได้เชิญอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญเข้ามาพัฒนาและอบรมผู้บริหารตลอดจนถึงพนักงานในกลุ่มบริษัทเพื่อให้บริษัทบรรลุเป้าหมายในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรระยะยาว ซึ่งมีลักษณะสำคัญดังต่อไปนี้

1. รับผิดชอบในงานจนสำเร็จ (Accountability)
2. ทศนคติ “เราทำได้” (“Can-do” attitude)
3. ทำงานเป็นทีม (Teamwork)
4. พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)
5. เอาใจใส่พนักงาน (Take care of people)

9. การกำกับดูแลกิจการ

ด้วยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยความร่วมมือของคณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนได้ออกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code : “CG CODE”) โดยได้บูรณาการประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance : ESG) เข้าไปในกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรสามารถใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลให้บริษัทจดทะเบียนดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย พัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าว อันเป็นปัจจัยในการเสริมสร้างให้องค์กรดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน คณะกรรมการจึงได้พิจารณาความเหมาะสมของการนำหลักปฏิบัติตาม CG CODE และมีมติเห็นชอบให้นำไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท หากมีหลักปฏิบัติใดที่ยังไม่สามารถหรือยังมิได้นำไปปรับใช้ จะมีการชี้แจงเหตุผลในการประชุมคณะกรรมการ

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักการ

- | | |
|---------------|---|
| หลักปฏิบัติ 1 | ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน |
| หลักปฏิบัติ 2 | กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน |
| หลักปฏิบัติ 3 | เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล |
| หลักปฏิบัติ 4 | สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร |
| หลักปฏิบัติ 5 | ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ |
| หลักปฏิบัติ 6 | ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม |
| หลักปฏิบัติ 7 | รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล |
| หลักปฏิบัติ 8 | สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น |

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำหนดแผนปฏิบัติและมาตรการติดตาม เพื่อให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และประเมินผลการปฏิบัติตามหลักการ รวมทั้งให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงหลักการดังกล่าวตามความเหมาะสม

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

1. โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยจำนวนกรรมการตามข้อบังคับไม่เกิน 9 คน โดยคณะกรรมการจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน

จำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณสมบัติเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุ โดยองค์ประกอบของคณะกรรมการจะต้องมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และจะต้องมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนด

2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณของบริษัท
2. ควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่งคั่งแก่ผู้ถือหุ้น
3. กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการ และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามหลักการที่กำหนด รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติ และทบทวนหลักการดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ โดยให้ครอบคลุมผู้ปฏิบัติทั้งในระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงกำหนดมาตรการติดตามการปฏิบัติ และการประเมินประสิทธิภาพการปฏิบัติเป็นประจำ
5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
6. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ
7. จัดให้มีการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหา คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ฝ่ายจัดการ และพนักงาน
8. รับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทในรายงานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
9. กำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
10. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า 6 ครั้งต่อปี อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
11. ในการประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม โดยจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะทีคณะกรรมการลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ในกรณีที่ประธานคณะกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานคณะกรรมการ ให้รองประธานคณะกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานคณะกรรมการหรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

12. หน้าที่และความรับผิดชอบอื่นที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

3. อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการ

1. กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน และให้ถือเสียงข้างมากเป็นมติของที่ประชุม โดยถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด เว้นแต่การเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
2. กรรมการคนใดมีส่วนได้เสียในการประชุมเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น
3. กรรมการสองคนเป็นผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อร่วมกันพร้อมทั้งประทับตราสำคัญของบริษัท อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทได้
4. คณะกรรมการอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินกิจการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่กรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
5. คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว ในเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป
6. แม้ว่ากิจการทั้งหลายของบริษัทย่อมอยู่ในอำนาจของคณะกรรมการบริษัทที่จะกระทำได้ แต่มีบางประการที่ข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้เป็นอำนาจของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้
 - (1) พิจารณารายงานของคณะกรรมการที่เสนอต่อที่ประชุมแสดงถึงผลการดำเนินการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
 - (2) พิจารณาและอนุมัติงบประมาณทางการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของรอบปีบัญชีที่ผ่านมา
 - (3) พิจารณาจัดสรรเงินกำไร เงินปันผลหรือรางวัล และจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรอง
 - (4) เลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ
 - (5) แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน
 - (6) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
 - (7) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
 - (8) การทำ แกะไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
 - (9) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ
 - (10) การเพิ่ม หรือลดทุนของบริษัท หรือการออกหุ้นกู้
 - (11) การควบ หรือเลิกบริษัท
 - (12) กิจการอื่นๆ

4. ประธานคณะกรรมการบริษัท

ประธานคณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ หรือเป็นกรรมการที่ไม่ได้ทำหน้าที่บริหาร สำหรับตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการจะต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ให้ชัดเจน โดยประธานคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. ประธานคณะกรรมการ หรือผู้ที่ประธานคณะกรรมการมอบหมายมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม (เว้นแต่ในกรณีจำเป็น หรือรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมเพื่อให้เร็วกว่านั้นก็ได้อ) เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
2. มีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับกรรมการผู้จัดการ
3. มีหน้าที่ควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ จัดสรรเวลาให้เพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะนำเสนอข้อมูลสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม
4. มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้กรรมการบริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ เช่น การแสดงตน งดออกเสียงลงมติ และการออกจากห้องประชุม เมื่อมีการพิจารณาระเบียบวาระที่กรรมการมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
5. สื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ
6. สนับสนุนให้กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมเพื่อควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
7. สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมาย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

5. กรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้จัดการ ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ทำหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยบริหารงานตามแผนและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์แก่บริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี และไม่ทำการใดที่มีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์ลักษณะขัดแย้งกับบริษัทและบริษัทย่อย

6. เลขานุการบริษัท

บริษัทต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้
 - ทะเบียนกรรมการ
 - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
 - รายงานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
 - รายงานประจำปีของบริษัท
2. ติดตามให้มีการนำมติที่ประชุมคณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้นไปปฏิบัติ

3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานคณะกรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
4. ให้คำแนะนำแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัท คณะกรรมการ และฝ่ายจัดการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง
5. ดูแลให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศตามระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
7. ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการมอบหมายและ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ในฐานะหน่วยงานที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (compliance unit) โดยทำหน้าที่ดูแลให้บริษัท กรรมการ และผู้บริหารปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎข้อบังคับต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พรบ.บริษัทมหาชน รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

7. คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้ดังนี้

- (ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า บริษัทย่อย ลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- (ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้จรรยาบรรณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

“ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ” ข้างต้น รวมถึง การทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไปแล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า

ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- (จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมคำ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมคำ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมคำ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้ออกจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ช) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (ซ) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (ฌ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามวรรคหนึ่ง (ง) หรือ (ฉ) ให้บริษัทได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกิดมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีความเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แล้ว การแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

(ข) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

(ค) ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

เพื่อประโยชน์ตามวรรคหนึ่ง (จ) และ (ฉ) คำว่า “หุ้นส่วน” หมายความว่าบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชี หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อในรายงานการสอบบัญชี หรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ไว้เข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของคณะกรรมการ ก.ล.ต. โดยกำหนดให้กรรมการอิสระถือหุ้นบริษัทได้ไม่เกินร้อยละ 0.5

8. วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 13 ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง กรรมการจำนวนหนึ่งในสาม จะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ

9. การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท

เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะมีเวลาในการทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงคำนึงถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่ง โดยกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนสูงสุดที่ประธานกรรมการและกรรมการจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นได้ดังนี้

- ประธานกรรมการ ให้ดำรงตำแหน่งได้เพียง 1 บริษัท
- กรรมการบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 5 บริษัท

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีข้อจำกัดสำหรับกรรมการที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากกรรมการบริหารส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัท

10. การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูงสามารถจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัทได้ ในกรณีที่เป็นการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น นอกเหนือจากกลุ่มบริษัทดังกล่าวแล้วจะต้องได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้จัดการ

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการได้กำหนดให้บริษัทมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการดำเนินงานเป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยได้จัดทำเป็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการสื่อสารให้กับบุคลากรทุกระดับในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยในการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดย

กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท โดยเฉพาะในส่วนของเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้

1. วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ที่มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

2. พันธกิจ

- 1) ผลิตอาหารที่มีคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมทั้งนำเสนอนวัตกรรมการผลิตอาหารใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยบริการที่ดีเยี่ยม และสร้างศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต
- 2) ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ด้วยระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม
- 3) สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และจัดสรรประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม รวมทั้งการคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงาน

3. วัฒนธรรมองค์กร

- 1) รับผิดชอบในงานจนสำเร็จ (Accountability) : การเป็นผู้รู้จักรับผิดชอบต่อหน้าที่ และมีความมุ่งมั่นในการทำงานให้สำเร็จเพื่อส่วนรวม
- 2) ทักษะคติ “เราทำได้” (“Can-do” attitude) : การเป็นผู้ที่มีทัศนคติในทางบวก มีความกระตือรือร้น มีแรงจูงใจ มีความสุขและสนุกกับงานที่ทำ
- 3) ทำงานเป็นทีม (Teamwork) : การเป็นผู้ที่ไว้วางใจผู้อื่น ติดต่อสื่อสารอย่างเปิดเผย ร่วมใจกันทำงานโดยคำนึงถึงผลลัพธ์ที่ดีที่สุด
- 4) พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement) : การเป็นผู้สนใจค้นหาวิธีการทำงานให้ดียิ่งขึ้น มองหาวิธีการใหม่ๆ ที่จะพัฒนาสินค้าและบริการ
- 5) เอาใจใส่พนักงาน (Take care of people) : การเป็นผู้ดูแลทุกข์สุข ให้ความยุติธรรมและความเสมอภาค สร้างความสมดุลในงานและชีวิตส่วนตัว

4. จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานทุกคนเป็นสิ่งจำเป็นต่อความมั่นคงและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้าง และยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้มีการปรับปรุงจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจในปัจจุบัน โดยถือเป็นการประมวลความประพฤติในทางที่ดีงาม และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งประกาศให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้รับทราบ และได้จัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

จรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทได้จัดทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรครั้งแรกเมื่อปี 2552 โดยฉบับปัจจุบันเป็นฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ซึ่งมีการแบ่งหมวดหมู่ และปรับปรุงเนื้อหาให้ชัดเจน ครอบคลุมกฎเกณฑ์นโยบายที่เกี่ยวข้อง และแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่กว้างขวางขึ้น รวมถึงได้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันยิ่งขึ้น

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ

1. กระบวนการสรรหากรรมการ

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่เสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท คณะกรรมการสรรหาดำเนินการสรรหา ประเมินเลือกสรร และเสนอชื่อผู้ผ่านการพิจารณาต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงประสบการณ์ที่เหมาะสมสำหรับการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนพิจารณาถึงความสามารถที่จะช่วยให้การดำเนินการของคณะกรรมการเป็นไปอย่างรอบคอบรัดกุมยิ่งขึ้น ความสามารถในการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีเหตุผล ความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้นำ รวมทั้งความชำนาญในวิชาชีพ ความซื่อสัตย์ ตลอดจนคุณสมบัติส่วนบุคคลอื่นๆ ที่เหมาะสม

2. หลักเกณฑ์ที่สำคัญ

หลักเกณฑ์ที่สำคัญในการสรรหาผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท ได้แก่ ทักษะและความชำนาญ ประวัติการทำงาน ความรอบรู้และประสบการณ์ในธุรกิจ รวมถึงคุณสมบัติอื่นๆ และความซื่อสัตย์สุจริต การพิจารณาคัดเลือกยังให้ความสำคัญถึงการได้รับประโยชน์จากความหลากหลายในด้านต่างๆ เช่น ความหลากหลายทางเพศ อายุ เชื้อชาติ และสัญชาติ

3. คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

3.1 คณะกรรมการตรวจสอบ

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ไม่น้อยกว่า 1 คน โดยกรรมการตรวจสอบทุกคนต้องเป็นกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติเป็น “กรรมการอิสระ” ตามนิยามที่บริษัทประกาศ และภายใต้ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประธานคณะกรรมการตรวจสอบอาจเป็นบุคคลคนเดียวกับประธานคณะกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท โดยครบกำหนดออกตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดออกตามวาระก็อาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือ สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการนัดหมายประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุม บันทึกรายงานการประชุม และอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบมอบหมาย

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบการนำเสนอการเงินรายไตรมาสของบริษัทต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนการให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย การประเมินผลงาน การเลิกจ้างงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าว สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. รายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งรายงานระบุเกี่ยวกับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบในเรื่องต่างๆ ของการตรวจสอบภายใน ความเห็นต่อรายงานทางการเงิน ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และรายงานอื่นที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบ
8. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
 - 8.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - 8.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - 8.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - 8.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - 8.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - 8.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - 8.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (charter)

- 8.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
9. ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีกระบวนการรับและกำกับดูแลการรับเรื่องร้องเรียน
 10. ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และกรรมการตรวจสอบ ต้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อชี้แจงในเรื่องเกี่ยวกับคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
 11. ประเมินผลการปฏิบัติงาน (Self-Assessment) ของคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยรวมทั้งหมด (as a whole) และประเมินตนเองเป็นรายบุคคล (individual basis)
 12. พิจารณาบททวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ
 13. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย
 14. กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบต้องมีกรรมการตรวจสอบมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการตรวจสอบทั้งหมดที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งจึงจะเป็นองค์ประชุม
 15. คณะกรรมการตรวจสอบปฏิบัติงานภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามคำสั่งของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัทโดยตรงต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไป

ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	2560-2563	4/4
2. รศ. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2560-2563	4/4
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2560-2563	4/4

3.2 คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

องค์ประกอบของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน โดยสมาชิกส่วนใหญ่ควรเป็นกรรมการอิสระ มีประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานคณะกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท โดยครบกำหนดออกตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดออกตามวาระก็อาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ

2. พิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ที่มีการประกอบธุรกิจอย่างเดียวกัน เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานให้เจริญก้าวหน้า
3. พิจารณาเสนอแนวทางการประเมินผลและค่าตอบแทนกรรมการผู้จัดการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งหลังมีการประชุมคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ
5. ประเมินผลการปฏิบัติงาน (Self-Assessment) ของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และรายงานผลให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนโดยรวมทั้งคณะ (as a whole) และประเมินตนเองเป็นรายบุคคล (individual basis)
6. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
8. กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนตามที่คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนหรือประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเห็นว่าจำเป็นและเหมาะสม อย่างไรก็ตาม ต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยในการประชุมคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนต้องมีกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนทั้งหมดและควรเป็นกรรมการอิสระ จึงจะเป็นองค์ประชุม

ในปี 2561 คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. รศ.ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	ประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	2559-2562	2/2
2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2559-2562	2/2
3. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2559-2562	2/2

3.3 คณะกรรมการสรรหา

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน โดยสมาชิกส่วนใหญ่ควรเป็นกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาต้องไม่เป็นบุคคลคนเดียวกับประธานคณะกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท โดยครบกำหนดออกตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดออกตามวาระก็อาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. พิจารณาและทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการในปัจจุบันว่ามีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทหรือไม่ อย่างไร และเสนอแนวทางในการปรับปรุง รวมทั้งเสนอแนวทางการสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับโครงสร้างดังกล่าว โดยจัดทำเป็นตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Director Qualifications และ Skills Matrix) เพื่อพิจารณาว่า

- คณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญครบถ้วนตามความจำเป็นหรือไม่อย่างไร และสมควรสรรหากรรมการที่มีความรู้ความชำนาญในด้านใดเพิ่มเติมเพื่อให้มีความครบถ้วนมากยิ่งขึ้นหรือไม่อย่างไร
2. กำหนดกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคล ให้สอดคล้องกับโครงสร้างและคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ 1
 3. พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาเป็นกรรมการอิสระให้มีความเหมาะสมกับบริษัทและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด
 4. คัดเลือก ประเมินและเสนอรายชื่อผู้ที่จะเป็นกรรมการต่อคณะกรรมการโดยการกลั่นกรองและสัมภาษณ์บุคคลที่มีคุณธรรม ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ ส่งเสริมและปฏิบัติตามมาตรฐานสูงสุดอย่างมืออาชีพ
 5. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสเสนอชื่อผู้สมควรเป็นกรรมการให้คณะกรรมการสรรหาพิจารณา โดยกำหนดระยะเวลาในการเสนอชื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณากลั่นกรองตามกระบวนการที่คณะกรรมการกำหนด (Due Diligence) ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
 6. เปิดเผยนโยบายในการสรรหาและขั้นตอนกระบวนการในการเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ เพื่อให้มั่นใจในความโปร่งใสในขั้นตอนการสรรหากรรมการ รวมทั้งจัดเตรียมแบบฟอร์มในการเสนอชื่อที่ระบุถึงข้อมูลที่จำเป็นในการพิจารณาเหตุผลสนับสนุน รวมทั้งความเต็มใจของผู้ได้รับการเสนอชื่อไว้ในแบบเสนอชื่อนั้นด้วย
 7. พิจารณาคุณลักษณะของบุคคลที่จะมาเป็นกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสม โดยใช้แนวทางดังต่อไปนี้ในการคัดเลือกกรรมการ
 - 7.1 คุณลักษณะทั่วไปที่ต้องการในกรรมการแต่ละท่าน
 - ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ
 - การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล
 - ความมีวุฒิภาวะและความมั่นคง กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
 - ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยมเยียนมืออาชีพ
 - คุณสมบัติอื่นตามที่คณะกรรมการสรรหาเห็นสมควร
 - 7.2 คุณลักษณะอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่ามีความสำคัญความรู้ความชำนาญในด้านต่างๆ เพื่อให้ได้องค์ประกอบของคณะกรรมการที่เหมาะสม
 - ความรู้ทางบัญชีและการเงิน
 - การบริหารจัดการองค์กรซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
 - การบริหารความเสี่ยง
 - การจัดการในภาวะวิกฤติ
 - ความรู้ด้านกฎหมาย
 - ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท
 - การตลาดระหว่างประเทศ
 - การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์
 - ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่าจำเป็น
 8. พิจารณาและทบทวนแผนพัฒนากรรมการ ดูแลให้กรรมการทุกท่านได้รับการอบรมอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงการพัฒนาในทางธุรกิจของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงของระเบียบ

- ปฏิบัติและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีการจัดตั้งงบประมาณในการฝึกอบรมกรรมการในแต่ละปีไว้ในระดับที่เหมาะสม
9. กำกับดูแลให้บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศ และมอบเอกสารที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
 10. ประเมินผลการปฏิบัติงาน (Self-Assessment) ของคณะกรรมการสรรหา และรายงานผลให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาโดยรวมทั้งคณะ (as a whole) และประเมินตนเองเป็นรายบุคคล (individual basis)
 11. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาอย่างสม่ำเสมอ
 12. วางแผนและดำเนินการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
 13. กำกับดูแลให้มีการสรรหาผู้บริหารระดับสูงที่มีคุณสมบัติเหมาะสม การพัฒนาและการรักษาผู้บริหารไว้ให้อยู่กับองค์กร
 14. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
 15. กำหนดให้มีการเรียกประชุมคณะกรรมการสรรหาตามที่คณะกรรมการสรรหาหรือประธานคณะกรรมการสรรหาเห็นว่าจำเป็นและเหมาะสม อย่างไรก็ตาม ต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยในการประชุมคณะกรรมการสรรหา ต้องมีกรรมการสรรหามาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหาทั้งหมดและควรเป็นกรรมการอิสระ จึงจะเป็นองค์ประชุม

ในปี 2561 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมทั้งหมด 1 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	ประธานคณะกรรมการสรรหา	2560-2563	0/1
2. รศ. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2560-2563	1/1
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2560-2563	1/1
4. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2560-2563	1/1

เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 คณะกรรมการบริษัทมีมติแต่งตั้ง ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน กรรมการอิสระ เป็นสมาชิกคณะกรรมการสรรหา ส่งผลให้คณะกรรมการสรรหาประกอบด้วยกรรมการอิสระเป็นส่วนใหญ่

3.4 คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทมีมติเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 อนุมัติให้จัดตั้งคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ด้านล่าง ปัจจุบันมีสมาชิก 3 คนดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง	2559-2562	1/1
2. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร	2559-2562	1/1
3. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล	2559-2562	1/1

องค์ประกอบของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อย 3 คนที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท จากกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, ผู้บริหารอาวุโส และกรรมการผู้จัดการ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยงรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทโดยผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบ

หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

- ช่วยเหลือคณะกรรมการในการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง รวมถึงพิจารณาขอบเขตและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ที่เหมาะสมในแต่ละปี โดยให้มีความสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารจัดการ และความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเชื่อมโยงกับประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการ และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท
- กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดทำนโยบาย พร้อมทั้งแผนงานสำหรับระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม นำเสนอเพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่ภายในบริษัทอย่างทั่วถึง
- พิจารณาทบทวนและประเมินผลด้านคุณภาพ ความโปร่งใส และประสิทธิภาพของแผนงานและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมถึงกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการสามารถบริหารจัดการให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์ด้านความเสี่ยง ภายใต้ขอบเขตและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- พิจารณาทบทวนและประเมินผลเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงกำหนดแนวทางและขอบเขตด้านการบริหารความเสี่ยงภายในบริษัท
- กำกับดูแลให้มีการดำเนินการภายใต้กระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการระบุประเด็นความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้มีการประเมินถึงผลกระทบจากกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ จากนั้นจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นในการจัดการเชิงรุกเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงเหล่านั้น โดยคำนึงถึงขอบเขตและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท รวมถึงกำหนดให้มีแนวทาง และกระบวนการในการคาดการณ์ความเสี่ยงที่ไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
- กำกับดูแลให้มีการจัดทำระบบควบคุมที่เป็นเอกสารการประเมินผลด้านกระบวนการทำงาน และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
- ดำเนินการตรวจสอบ และทบทวนการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพด้านการจัดการความเสี่ยง และกระบวนการควบคุมความเสี่ยงภายในขององค์กร โดยกำหนดให้มีการจัดทำระบบควบคุมความเสี่ยงที่มีความครอบคลุม เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการจัดการเพื่อบรรเทาความเสี่ยง และสามารถบรรลุเป้าหมายที่องค์กรกำหนด

8. พิจารณาทบทวนกระบวนการ และขั้นตอนการทำงานเพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพของระบบควบคุมความเสี่ยงภายในขององค์กร ที่ช่วยสนับสนุนความสามารถในการตัดสินใจ รวมถึงความถูกต้องของการเปิดเผยข้อมูล และฐานะทางการเงินของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
9. ติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องกับแนวทางปฏิบัติในด้านความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น การดำเนินธุรกิจ และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงโดยเฉพาะ ซึ่งรวมถึงประเด็นความเสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้น และการคาดการณ์ผลกระทบที่มีต่อบริษัท
10. นำเสนอข้อมูลอย่างเป็นอิสระ ตรงตามวัตถุประสงค์ เพื่อให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบและต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับความเสี่ยงทุกประเภทที่บริษัทต้องเผชิญ ตามลำดับ
11. พิจารณาทบทวนกลยุทธ์ นโยบาย ระดับและขอบเขตของความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ที่นำเสนอโดยฝ่ายจัดการ โดยคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง จะกำกับดูแลให้นโยบายต่างๆ มีความสอดคล้องกับภาพรวมความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง จะเป็นผู้พิจารณาประเด็นความเสี่ยงในลักษณะที่กว้างที่สุด เช่น ความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กร เป็นต้น
12. พิจารณาทบทวนรายงานของฝ่ายจัดการในด้านรายละเอียด ความเพียงพอของข้อมูล ภาพรวมของประสิทธิภาพด้านการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ การเปิดเผยข้อมูลด้านการควบคุมภายใน และข้อเสนอแนะต่างๆ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีการดำเนินการที่เหมาะสม
13. บ่งชี้ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงการกำหนดดัชนีชี้วัด (KPI) สำหรับบริษัท และดำเนินการติดตามตรวจสอบปัจจัยต่างๆ โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของการทบทวนกระบวนการ และขั้นตอนการทำงาน เพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพของระบบควบคุมความเสี่ยงภายในของบริษัท
14. ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้นในการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในรายงานประจำปี และรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง

4. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า 6 ครั้งต่อปี อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ประธานคณะกรรมการจะพิจารณาเห็นสมควรเรียกประชุมเป็นวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น กรรมการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปอาจร้องขอให้ประธานคณะกรรมการเรียกประชุมคณะกรรมการได้ ในกรณีที่มีการประชุมตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปร้องขอให้ประธานคณะกรรมการกำหนดวันประชุมภายใน 14 วัน นับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ

บริษัทจะมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นรายปีสำหรับการประชุมวาระปกติ และแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านได้รับทราบกำหนดการดังกล่าวในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี

เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้เสนอวาระการประชุมทั่วไปที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่วนวาระที่นอกเหนือจากวาระดังกล่าว ประธานคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการจะร่วมกันพิจารณา ทั้งนี้กรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยส่งวาระที่ต้องการเสนอผ่านทางเลขานุการบริษัทก่อนวันประชุมล่วงหน้า 14 วัน เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมวาระที่เสนอดังกล่าวให้ประธานคณะกรรมการพิจารณา ก่อนบรรจุเป็นวาระการประชุม

บริษัทจะจัดส่งเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการพร้อมหนังสือเชิญประชุม โดยระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณีให้แก่กรรมการทุกท่านก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน (เว้นแต่ในกรณีจำเป็น หรือรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมเพื่อให้เร็วกว่านั้นก็ได้อีก) ทั้งนี้ เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม ในระหว่างการประชุม ประธานคณะกรรมการจะจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอรายละเอียด เพื่อให้กรรมการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม รวมถึงการจัดสรรเวลาให้กรรมการสามารถอภิปรายปัญหาสำคัญอย่างเพียงพอ

ในปี 2561 คณะกรรมการมีการประชุมตามวาระปกติ 5 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	2560-2563	4/5	-	4/5
2. นางสาวอัญชลี สิบจันทศิริ	2561-2564	5/5	-	5/5
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	2561-2564	5/5	-	5/5
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	2560-2563	5/5	-	5/5
5. ดร. ลักษณ์า ลีละยุทธโยธิน	2559-2562	4/5	-	4/5
6. ดาตุ๊ก ไช้ม่อน ชิม คอง ยิบ	2560-2563	4/5	-	4/5
7. นายวัง ชาง ยิง	2561-2564	5/5	-	5/5
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	2559-2562	5/5	-	5/5
9. นายอำพล สิมะโรจนา	2559-2562	5/5	-	5/5

รายงานการประชุมได้มีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรโดยมีการระบุวันเวลาเริ่ม-เวลาเลิกประชุม ชื่อกรรมการที่เข้าประชุมและกรรมการที่ลาประชุม สรุปสาระสำคัญของเรื่องที่เสนอรวมถึงประเด็นที่มีการอภิปรายและข้อสังเกตของกรรมการ มติคณะกรรมการและความเห็นของกรรมการที่ไม่เห็นด้วย ชื่อผู้จัดรายงาน และ ผู้รับรองรายงาน และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้ว เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดเก็บ เพื่อให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง

กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีประชุมกันเองตามความจำเป็นโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมอยู่ด้วย ทั้งนี้ เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่มีประเด็นที่น่าสนใจ และจะต้องมีการแจ้งผลการประชุมให้กรรมการผู้จัดการได้รับทราบ โดยในปี 2561 กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีโอกาสได้ประชุมกันเองโดยไม่มีกรรมการบริหารร่วมอยู่ด้วยจำนวน 2 ครั้ง ในประเด็นเกี่ยวกับ เรื่องมาตรฐานบัญชีใหม่ต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อบริษัท รวมถึงการทำงานของฝ่ายบริหารร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และเรื่องทั่วไปอื่นๆ

5. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการด้วยตนเองตามแบบการประเมินของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน โดยได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง ใน

เดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี และให้กรรมการแต่ละท่านนำเสนอแบบประเมินที่เลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมผลการประเมินและแจ้งคณะกรรมการได้รับทราบเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงในการทำงานต่อไป

5.1 แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย (รายบุคคล)

หลักเกณฑ์

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย (รายบุคคล) เพื่อใช้ประเมินการทำงานที่หน้าที่อย่างเหมาะสมของการเป็นกรรมการของกรรมการรายบุคคล เป็นเครื่องมือช่วยให้กรรมการได้ทบทวน และพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมินที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. การประชุมของคณะกรรมการ
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

ในปี 2561 ผลการประเมินในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน อยู่ในระดับ **ดีมาก**

5.2 แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะ

หลักเกณฑ์

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะ เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยในภาพรวมขององค์กรคณะ โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยประเมินระดับคะแนนความเห็น หรือระดับการดำเนินการใน 6 หัวข้อประเมินได้แก่

1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ
2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย
3. การประชุมของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ
5. ความสัมพันธ์ของฝ่ายจัดการ
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร

ในปี 2561 ผลการประเมินในภาพรวมทั้ง 6 ด้าน อยู่ในระดับ **ดีมาก**

ผลการประเมินเฉลี่ยปี 2561 ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ดังนี้

1. คณะกรรมการบริษัท ได้คะแนนอยู่ในเกณฑ์ **ดีมาก**

2. คณะกรรมการตรวจสอบ ได้คะแนนอยู่ในเกณฑ์ **ดีมาก**
3. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ได้คะแนนอยู่ในเกณฑ์ **ดีมาก**
4. คณะกรรมการสรรหา ได้คะแนน อยู่ในเกณฑ์ **ดีมาก**

หมายเหตุ การประเมินที่อยู่ในเกณฑ์ดีมาก จะได้คะแนนอยู่ในช่วง 81-100 คะแนน

5.3 การประเมินกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการได้ประเมินผลงานประจำปี ของกรรมการผู้จัดการในรูปแบบกำหนดดัชนีชี้วัดที่สำคัญอันสะท้อนมาจากผลประกอบการที่เป็นผลงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ และมีประธานเป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่พิจารณาดัชนีชี้วัดที่สำคัญดังกล่าว ซึ่งมีความโปร่งใส และมีความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท โดยมีหัวข้อในการประเมิน ดังนี้

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดและปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์
3. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
4. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
5. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
6. การสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

1. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

1.1 ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และรูปแบบในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการจะพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบโดยเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และจะใช้ผลการสำรวจการจ่ายค่าตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นเกณฑ์ในการเปรียบเทียบในแต่ละปี ทั้งนี้ เพื่อให้ค่าตอบแทนดังกล่าวเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ

ค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ	2560		2561	
	จำนวน กรรมการ	บาท	จำนวน กรรมการ	บาท
คณะกรรมการบริษัท	9	4,184,400	9	4,184,400
คณะกรรมการตรวจสอบ	3	1,252,800	3	1,252,800
คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	3	131,100	3	131,100
คณะกรรมการสรรหา	4	87,600	4	87,600

นอกจากค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว กรรมการต่างประเทศที่มาเข้าร่วมประชุมจะได้รับค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พักและอาหาร รวมถึงค่าธรรมเนียมประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงของกรรมการและผู้บริหารในการปฏิบัติหน้าที่ให้บริษัท แต่ทั้งนี้จะไม่ให้ความคุ้มครองในกรณีกระทำการโดยจงใจ หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรงหรือทุจริต

1.2 ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทนกำหนดในแต่ละครั้งซึ่งสอดคล้องกับความรู้ความสามารถและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา และนำเสนอจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสมต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยโครงสร้างค่าตอบแทนถือว่าเป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กรและสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว

ในปี 2561 กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ได้ร่วมกันกำหนดค่าเป้าหมายของตัววัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators : KPIs) เพื่อนำมาใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้กำหนดให้นำผลการประเมินดังกล่าวมาพิจารณาค่าตอบแทน

ค่าตอบแทน	2560		2561	
	จำนวนผู้บริหาร	บาท	จำนวนผู้บริหาร	บาท
ผู้บริหารระดับสูง	11	82,817,568	9	73,493,440

นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัส ผู้บริหารระดับสูงได้รับค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ รถประจำตำแหน่งและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล และค่าประกันอุบัติเหตุ

นอกจากนั้น กรรมการบางท่านที่ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยจะได้รับค่าตอบแทนจากบริษัทย่อยบางบริษัทด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายและการพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของคณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้นๆ

ค่าตอบแทนของกรรมการบริหารที่ไปดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย	2560		2561	
	จำนวนกรรมการ	บาท	จำนวนกรรมการ	บาท
ได้รับในตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อย	4	2,270,400	4	2,069,256
ได้รับในตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทย่อย	3	7,389,000	3	6,990,000

2. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทจัดให้มีการประชุมพิเศษสำหรับกรรมการและผู้บริหารใหม่ โดยจัดให้เยี่ยมชมโรงงานเพื่อดูกระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท รวมถึงการแนะนำถึงลักษณะธุรกิจและภาพรวมการดำเนินงานของบริษัท และบริษัทย่อย นอกจากนี้ ยังจัดให้มีเอกสารดังต่อไปนี้ ส่งมอบให้กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่

1. คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งมีหัวข้อต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ ข้อห้ามกระทำของกรรมการบริษัทตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
2. หลักการกำกับกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท
3. หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท
4. รายงานประจำปี และแบบ 56-1 ฉบับล่าสุด

นอกจากนั้น คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงเป็นประโยชน์ในภาคธุรกิจ อันจะเป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

โดยในปี 2561 มีกรรมการและผู้บริหารได้เข้ารับการอบรมสัมมนาหลักสูตรที่สำคัญ ได้แก่

ลำดับ	กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรมปี 2561	วัตถุประสงค์การฝึกอบรม
1.	นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา	<ol style="list-style-type: none"> 1. TMA Executive Forum on Competitiveness 8 มีนาคม 2561 2. TMA Innovation Trip to Japan 27 พฤษภาคม – 1 มิถุนายน 2561 3. Thai IOD National Director Conference 2018: "Rising Above Disruptions" 21 มิถุนายน 2561 4. Thai IOD Class: "Board That Makes a Difference" 24-25 กรกฎาคม 2561 5. Thai IOD Audit Committee Forum 2018: "Audit Committee in the Age of Disruption" 12 ธันวาคม 2561 	<p>เพื่อรับทราบแนวนโยบายของรัฐในการเสริมสร้างขีดความสามารถของธุรกิจและของประเทศไทย</p> <p>เพื่อเยี่ยมชมและศึกษางานด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัยของบริษัทชั้นนำในประเทศไทยญี่ปุ่น</p> <p>เพื่อติดตามแนวโน้มบทบาทกรรมการบริษัทในการเตรียมรับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่รุนแรงและเฉียบพลันของโลกในปัจจุบัน</p> <p>เพื่อศึกษาบทบาทคณะกรรมการที่สามารถนำการเปลี่ยนแปลง</p> <p>เพื่อศึกษาแนวโน้มของกรรมการตรวจสอบในยุคใหม่</p>
2.	ดร.ลักขณา สีละยุทธิโยธิน	กรรมการอิสระ	Audit Committee Program (Class 30/2018) จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	หลักสูตรสำหรับกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ เพื่อจะได้เรียนรู้บทบาทหน้าที่ความ

ลำดับ	กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรมปี 2561	วัตถุประสงค์การฝึกอบรม
				รับผิดชอบของกรรมการ ตรวจสอบในการสอบทานและติดตามดูแลด้านต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ตลอดจนสอดคล้องกับความคาดหวังของ ตลท. และ ก.ล.ต.
3.	นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร	1. Palm & Lauric Oils Price Outlook Conference & Exhibition (POC 2018) ที่กัวลาลัมเปอร์ ประเทศมาเลเซีย 2. 14 th Indonesian Palm Oil Conference and 2019 Price Outlook (IPOC 2018) ที่บาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย	เพื่อได้ทราบถึงสถานการณ์น้ำมันปาล์มในตลาดโลกในปีปัจจุบัน รวมถึงปัจจัยที่กำหนดทิศทางราคาน้ำมันปาล์มในอนาคต

3. แผนสืบทอดงาน

บริษัทมีการวางแผนการสืบทอดงาน โดยการรับพนักงานในตำแหน่ง Management Trainees เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถให้เป็นผู้บริหารของบริษัทต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้บุคคลดังต่อไปนี้ปฏิบัติหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการ ในกรณีที่กรรมการผู้จัดการไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

- นางสาวโสภณรัตน์ กระจ่างสด เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเงินและบัญชี ของบริษัทและบริษัทย่อย
- นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องอื่นๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

1. การส่งเสริมนวัตกรรม

คณะกรรมการให้ความสำคัญและสนับสนุนการทำวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งคอยติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย (value chain) เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายหลักขององค์กรได้อย่างยั่งยืน

2. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีนโยบายรักษาสีทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม แต่เนื่องจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้นบริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่แต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียไว้เป็นนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้เผยแพร่อยู่ในเว็บไซต์ของบริษัท ได้แก่

- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้า
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่ค้า
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเจ้าหนี้
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับพนักงาน
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชน
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และลิขสิทธิ์
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันและการให้สินบน

นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงบทบาทสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการกำหนดแนวปฏิบัติตามระบบมาตรฐานต่างๆ ที่ได้รับ ได้แก่

- มาตรฐาน ISO 9001 เป็นมาตรฐานการจัดวางระบบบริหารงาน เพื่อการประกันคุณภาพซึ่งเป็นระบบที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากระบวนการต่างๆ ได้รับการควบคุม และสามารถตรวจสอบได้โดยผ่านเอกสารที่ระบุขั้นตอน และวิธีการทำงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรในองค์กรรู้หน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนต่างๆ ในการปฏิบัติงาน
- ระบบ GMP เป็นระบบการจัดการตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร ซึ่งเป็นข้อกำหนดเกี่ยวกับมาตรฐานด้านสุขลักษณะทั่วไป รวมทั้งมาตรการในการป้องกันอาหารจากการถูกปนเปื้อนเนื่องจากสภาวะที่ไม่ถูกสุขลักษณะ
- ระบบ HACCP เป็นมาตรฐานเกี่ยวกับการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในกระบวนการผลิตอาหาร
- มาตรฐาน TIS 18001 / OHSAS 18001 เป็นมาตรฐานเกี่ยวกับระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการควบคุมและลดอันตรายและความเสี่ยงที่เกิดจากองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินได้
- มาตรฐาน FSSC 22000 เป็นมาตรฐานที่เน้นเรื่องระบบประกันคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารระดับสูง สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึงเน้นการเติบโตและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มาตรฐานดังกล่าวเป็นมาตรฐานที่ครอบคลุมทั้ง ISO 22000 และ PAS 220 และเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก

- มาตรฐาน ISO 14001 เป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้องค์กรมีการพัฒนาปรับปรุงตลอดจนรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ป็นแนวปฏิบัติที่มีการปรับปรุงการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และถูกต้องตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายภาคส่วนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย สุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อม ผู้บริหารทุกระดับ และพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ โดยในปี 2561 ไม่มีการบาดเจ็บ ไข้ร้ายแรง หรือเสียชีวิตจากการทำงาน

3. นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมุ่งที่จะสนับสนุนและรักษาสภาพแวดล้อมที่พร้อมจะส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีในการทำงาน โดยบริษัทยึดหลักในการทำงานเป็นทีมและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดของบุคลากร โดยบริษัทเชื่อว่าการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจะช่วยยกระดับขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ตลอดจนถึงการปลูกฝังจริยธรรมในการทำงานที่ดีให้กับบุคลากรของบริษัท ซึ่งในปี 2561 พบว่าจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 7.78 ชั่วโมง/คน และมีจำนวนหลักสูตรการอบรมทั้งสิ้น 34 หลักสูตร รวมทั้งได้รับการฝึกอบรมในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม

4. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเป็นทางการซึ่งได้ผ่านการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

“กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ต้องไม่เรียกร้อง ดำเนินการ หรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุก รูปแบบทั้งทางตรง หรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจ และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัท และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ หากมีการฝ่าฝืนกระทำการใดๆ อันเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือ หรือให้ความร่วมมือกับการคอร์รัปชันจะได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบของกลุ่มบริษัท”

กลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการบอกกล่าวประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะภายในกลุ่มบริษัท ผ่านสื่อทั้งภายในและภายนอก เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ประกาศ เว็บไซต์กลุ่มบริษัท รายงานประจำปี การประชุมนิเทศกรรมการและพนักงาน อีกทั้งจัดให้มีการอภิปราย และทำความเข้าใจกับพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยนโยบายดังกล่าวของกลุ่มบริษัทเป็นการปฏิบัติภายใต้กฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชัน

ในแต่ละปี คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยงได้ประเมินความเสี่ยงในเรื่องการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นและมีการรายงานความเสี่ยงไปยังคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท

5. แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและความคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัทกำหนดให้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและความคุมดูแลเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน สรุปได้ดังนี้

1. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) ระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญต่างๆ เช่น ระบบการบันทึกบัญชี การชำระเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางที่แก้ไขที่เหมาะสม

2. จัดให้มีช่องทางการร้องเรียน และการแจ้งเบาะแส ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการสรุปผล รวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับเรื่องร้องเรียนหรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต

กลุ่มบริษัทจะเก็บรักษาข้อร้องเรียนเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบเรื่องหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน จะต้องรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หากมีการจงใจฝ่าฝืนนำข้อมูลออกไปเปิดเผย กลุ่มบริษัทจะดำเนินการลงโทษตามระเบียบข้อบังคับของกลุ่มบริษัทและ/หรือดำเนินการทางกฎหมายแล้วแต่กรณี

3. ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานรับผิดชอบในการติดตามความคืบหน้าการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียนนั้นๆ และนำเสนอรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ

6. แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน ดังนี้

1. หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท ดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

2. กำหนดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาตรวจการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนติดตามทบทวน และปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอผลการประเมินต่อคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับ อย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ

3. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่เชื่อว่ามีรายการ หรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการฝ่าฝืนการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท หรือข้อสงสัยในรายงานการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

1. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง จึงได้มีการแต่งตั้งคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยงขึ้นในปี 2559 ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูง และมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธาน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในหลักปฏิบัติ 3 ข้อ 3.4 ทั้งนี้ เพื่อให้ฝ่ายจัดการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

2. การควบคุมและการตรวจสอบภายใน

เพื่อให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการตรวจสอบ จึงได้พิจารณาให้บริษัทว่าจ้างบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อของผู้ตรวจสอบบัญชี ที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls)

ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบ ได้อนุมัติให้บริษัทต่อสัญญาว่าจ้าง บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำรายไตรมาส โดยสัญญามีอายุคราวละ 2 ปี สิ้นสุดสัญญาครั้งต่อไปในวันที่ 31 ธันวาคม 2562

3. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

3.1 มาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท

เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

- กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้กับเลขานุการ

บริษัท รวมถึงให้ผู้บริหารรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส ทั้งนี้ให้รวมถึงการปฏิบัติตามบทบัญญัติกฎหมายที่จะมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงในอนาคตด้วย (ถ้ามี)

คำว่า “ผู้บริหาร” หมายถึง กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกนับต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหารรายที่ 4 ทุกราย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้จัดการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่าซึ่งมีหน้าที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัททั้งในนามของตนเอง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อ ก.ล.ต.

- ห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ และพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และห้ามไม่ให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนและอย่างน้อย 1 วันหลังจากวันที่งบการเงินของบริษัทเผยแพร่ต่อสาธารณชน
- กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัททุกครั้ง โดยแจ้งอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเพื่อรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ ทั้งนี้ ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด
- ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ และพนักงานใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชนอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน และ/หรือชักชวนผู้อื่นให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หากฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการตามกฎหมายและลงโทษแก่ผู้กระทำความผิด
- ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ และพนักงานกระทำการอันเป็นความผิดอาญาตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยเจตนา บริษัทจะดำเนินการลงโทษอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกันดังต่อไปนี้
 - ตัดเงินเดือนค่าจ้างหรือค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดที่ได้รับ
 - ให้ออก ไล่ออก หรือปลดออกจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการหรือพนักงานโดยถือว่าจงใจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท ถ้าผู้กระทำความผิดเป็นกรรมการบริษัทให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาลงโทษ
 - แจ้งการกระทำความผิดต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหรือ ก.ล.ต.
 - แจ้งความดำเนินคดีตามกฎหมาย
 - ดำเนินการอื่นใดตามมติของคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

3.2 การอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลอื่นที่มีการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศของ ก.ล.ต. และ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ใช้บังคับอยู่ในขณะทำรายการดังกล่าว จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ประกาศดังกล่าวกำหนดในเรื่องนั้นๆ โดยเคร่งครัด บริษัทมีการกำหนดมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการดังกล่าวดังนี้

- (1) ห้ามไม่ให้บุคคลที่มีส่วนได้เสียหรือที่อาจจะมี ความขัดแย้งทางผลประโยชน์อนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้
- (2) การกำหนดราคาหรือค่าตอบแทนจะต้องเป็นไปตามปกติทางธุรกิจและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
- (3) คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาให้ความเห็นก่อนทำรายการดังกล่าว ถ้าคณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการให้ความเห็นในเรื่องหรือรายการใด บริษัทจะต้องจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อประกอบการพิจารณาลั่นกรองก่อนจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกรรมต่างๆ สามารถดำเนินไปได้ตามปกติ คณะกรรมการได้อนุมัติในหลักการให้ผู้บริหารสามารถทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเฉพาะบริษัทกับบริษัทย่อย หากธุรกรรมเหล่านั้นเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

1. เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีลักษณะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
2. เป็นรายการทดรองจ่ายที่สมเหตุสมผลที่เกิดจากการดำเนินการตามปกติทางธุรกิจ โดยมีการเรียกเก็บตามที่จ่ายจริง

ทั้งนี้ ผู้บริหารจะต้องรายงานการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่า 500,000 บาท ให้คณะกรรมการได้รับทราบทุกไตรมาส

- (4) บริษัทจะต้องเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

3.3 การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง

เพื่อให้คณะกรรมการสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์โดยรวมของบริษัท และให้กรรมการและผู้บริหารที่มีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัทได้ปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 2/2552 เรื่อง รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องมีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีขนาดของรายการมากกว่าหรือเท่ากับ 1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.03 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่าให้จัดทำรายงานดังกล่าวตามแบบฟอร์มที่กำหนด และส่งมอบให้เลขานุการบริษัทภายใน 7 วัน

ทำการ นับจากวันที่มีรายการเกิดขึ้น ในกรณีที่มีรายการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นทุกครั้งให้แจ้งรายงานการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้น

- ให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานที่ได้รับตามวรรค 1 ให้ประธานคณะกรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงานนั้น
- กรรมการ และผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องที่มีการพิจารณาในที่ประชุมไม่สามารถเข้าร่วมในการพิจารณาและต้องออกจากห้องประชุม รวมถึงบริษัทจะไม่จัดส่งเอกสารในเรื่องดังกล่าวให้กับกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว
- ให้มีการเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสียในรายงานประจำปี และแบบ 56-1

3.4 กลไกในการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือแจ้งข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

กรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียต้องการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือแจ้งข้อร้องเรียนใดๆ มายังบริษัท สามารถกระทำได้ โดยบริษัทกำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

1. การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียคนใดมีความประสงค์จะติดต่อกับคณะกรรมการบริษัทโดยตรงโดยไม่ผ่านผู้บริหารของบริษัท เพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจรวมทั้งการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนต่างๆ เช่น รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง การกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง เป็นต้น โดยให้ส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทโดยตรงดังนี้ :-

- ส่งทางไปรษณีย์ : นายบรรจง จิตต์แจ้ง
กรรมการตรวจสอบ
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
64 ซอยบางนา-ตราด 25
แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
- ส่งทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : banchong_ch@yahoo.com

2. การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตามข้อ 1 ข้างต้นไม่ต้องเปิดเผยชื่อแต่อย่างใด

3. การดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทดำเนินการตรวจสอบข้อมูลหรือข้อเท็จจริงตามที่มีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตามข้อ 1 ข้างต้น แล้วนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับแจ้ง

4. มาตรการแก้ไขและชดเชยค่าเสียหาย

ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิตามกฎหมายโดยบริษัท คณะกรรมการจะรับแก้ไขข้อบกพร่อง หรือผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยมิชักช้า รวมทั้งหามาตรการป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นอีก และจะพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ผู้ถูกละเมิดตามกฎหมายอย่างเหมาะสม

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

1. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน รวมถึงการตัดสินใจใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และมีการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลเป็นระยะๆ โดยได้มีการเปิดเผยข้อมูลและดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทให้เป็นปัจจุบันเป็นระยะๆ
 - หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
 - นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ได้แก่ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม, นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน, นโยบายด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย เป็นต้น
 - จรรยาบรรณธุรกิจ
 - ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท
 - โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ
 - โครงสร้างผู้ถือหุ้น
 - โครงสร้างคณะกรรมการ
 - วิสัยทัศน์/พันธกิจ
 - ขอบบังคับบริษัท
 - รายงานประจำปี
 - แบบ 56-1 (เฉพาะภาษาไทย)
 - งบการเงิน
 - หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารในการประชุม
 - รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
 - ข่าวที่บริษัทเผยแพร่
- จัดส่งรายงานข้อมูลประจำงวด อาทิ งบการเงิน แบบ 56-1 และรายงานประจำปีต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต. อย่างถูกต้อง ครบถ้วนภายในเวลาที่กำหนด
- มีการรายงานข่าวเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ตามขอบบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎเกณฑ์ และมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปโดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมกับธุรกิจและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีผู้สอบบัญชี

อิสระเป็นผู้ตรวจสอบ และได้รับการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่ามีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ และสามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

- กรรมการบริหารทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ทั้งที่เป็นบุคคลและสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยติดต่อขอข้อมูลบริษัทได้ที่โทรศัพท์ 02-361 8959-87 หรือโทรสาร 02-361 8988-9 หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ company.secretary@lamsoon.co.th หรือผ่านทางเว็บไซต์บริษัท

2. ความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้

คณะกรรมการมอบหมายให้ฝ่ายจัดการมีการติดตามและประเมินฐานะทางการเงินของกิจการและมีการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการและฝ่ายจัดการจะร่วมกันหาทางแก้ไขโดยเร็วหากเริ่มมีสัญญาณบ่งชี้ถึงปัญหาสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้

บริษัทคำนึงถึงการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มเจ้าหนี้ โดยเน้นที่ความสุจริตและปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงิน และสัญญาหรือข้อตกลงที่มีไว้ต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด บริษัทมีการชำระเงินกู้และดอกเบี้ยถูกต้อง ตรงต่อเวลา และครบถ้วนมาโดยตลอด รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้ในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์การกู้ยืม นอกจากนี้บริษัทยังไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหนี้ของบริษัทอีกด้วย

ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ บริษัทจะรีบดำเนินการแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยเร็วเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล โดยบริษัทมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้และคงไว้ซึ่งความเชื่อถือซึ่งกันและกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารจัดการเงินทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้บริษัทอยู่ในฐานะที่ยากลำบากในการชำระหนี้คืนแก่เจ้าหนี้ อีกทั้งมีการบริหารสภาพคล่องทางการเงินเพื่อเตรียมพร้อมในการชำระคืนหนี้ให้แก่เจ้าหนี้อย่างทันที่และตรงตามระยะเวลาครบกำหนด โดยฝ่ายจัดการมีหน้าที่วางแผนติดตามและควบคุมฐานะการเงินให้เหมาะสมกับกิจกรรมทางการเงินของกลุ่มธุรกิจ เพื่อที่จะสามารถรองรับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญครอบคลุมทุกด้าน ทั้งภายใต้ภาวะปกติและภาวะวิกฤติ

หลักปฏิบัติ 8 สหับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

1. สิทธิของผู้ถือหุ้น

- จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท เพื่อพิจารณารายงานประจำปีของคณะกรรมการ ซึ่งแสดงถึงผลการดำเนินการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา งบแสดงฐานะการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ การจ่ายเงินปันผลและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระรวมถึงคำตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดคำตอบแทน
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ในวาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดคำตอบแทนนั้น บริษัทได้แยกเรื่องการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการ ออกจากการพิจารณาคำตอบแทนกรรมการ โดยบริษัทได้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในการเลือกตั้งกรรมการ และเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเป็นรายบุคคล
- จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร หรือผู้ถือหุ้นร่วมกันนับจำนวนหุ้นได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในห้าของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด หรือผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 25 คน ซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้

- ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจะเข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ต้องระบุชื่อผู้ถือหุ้นดังกล่าวและเหตุผลในการที่ขอให้เรียกประชุมไว้ให้ชัดเจนในหนังสือดังกล่าว โดยคณะกรรมการต้องจัดการประชุมผู้ถือหุ้นภายใน 1 เดือนนับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น
- เปิดเผยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ว่าด้วยเรื่องกำหนดวันประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดเผยระเบียบวาระการประชุม และสาระสำคัญของวาระการประชุม ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท ไม่เกินวันทำการถัดไปนับจากวันที่คณะกรรมการมีมติ
 - ในการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะต้องจัดทำเป็นหนังสือนัดประชุม ระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดตามสมควร โดยระบุว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าวและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 21 วันก่อนวันประชุม
 - ในการประชุมผู้ถือหุ้นต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) มาประชุมไม่น้อยกว่า 25 คน และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม โดยมีประธานคณะกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม และจะดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยมิมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุม โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า
 - การใช้บัตรลงคะแนนเสียงจะใช้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นท่านใดลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในวาระทั่วไป และใช้ในวาระสำคัญ เช่น การแต่งตั้งกรรมการ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ เป็นต้น
 - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอเรื่องที่เขาเห็นว่าสำคัญและเป็นประโยชน์เพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รวมทั้งส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทมาล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
 - จัดสรรเวลาประชุมอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามในที่ประชุม
 - กำหนดเป็นนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยได้มีการเผยแพร่ นโยบายดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
 - จัดให้มีการเผยแพร่เอกสารการประชุมต่าง ๆ พร้อมหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้า
 - เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและบันทึกคำถามและคำตอบที่เป็นประเด็นสำคัญพร้อมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการ รวมถึงบันทึกจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ และงดออกเสียงไว้อย่างชัดเจนในทุกๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียงในรายงานการประชุม และเชิญตัวแทนผู้ถือหุ้น 2 ท่าน ร่วมเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียงในที่ประชุม ตลอดจนมีการบันทึกวีดีโอในระหว่างการประชุมจนกระทั่งการประชุมเสร็จสิ้นลง
 - เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งผลการลงคะแนนเสียง ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในวันทำการถัดไปนับจากวันประชุม
 - บริษัทมีการเผยแพร่ร่างรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วันนับจากวันประชุมเสร็จสิ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความถูกต้อง และใช้สิทธิคัดค้านได้หากจำเป็นโดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

- เข้าร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน” (SET Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ให้บริษัทจดทะเบียนได้ดำเนินกิจกรรมนักลงทุนสัมพันธ์ และได้ชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทแก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุน และสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน บริษัทเข้าร่วมกิจกรรมเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 20-30 คน (ไม่รวมผู้ชมผ่านระบบออนไลน์)

2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมืองหรือความพิการ บริษัทมีแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลเพื่อปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม รวมถึงให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง (one share one vote) เพื่อสร้างความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท
- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบ ข. ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม โดยระบุเอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะและขั้นตอนในการเข้าร่วมประชุมอย่างชัดเจน ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม แต่ประสงค์จะใช้สิทธิออกเสียงอาจมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุม และออกเสียงแทนตน หรือจะมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทก็ได้
- บริษัทมีการกำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท และได้แจ้งให้พนักงานผู้บริหาร และกรรมการบริษัททราบ (ดูรายละเอียดในหลักปฏิบัติ 6 ข้อ 3.1)
- บริษัทมีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย โดยได้กระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length basis) (ดูรายละเอียดในหลักปฏิบัติ 6 ข้อ 3.2)

การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) มาปรับใช้

บริษัทได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) โดยอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งคณะกรรมการได้พิจารณาแล้วพบว่า บริษัทได้นำหลักปฏิบัติส่วนใหญ่ของทั้ง 8 ข้อมาปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม มีหลักปฏิบัติบางข้อที่บริษัทยังไม่สามารถหรือยังมิได้นำไปปรับใช้ ซึ่งฝ่ายจัดการได้มีการชี้แจงเหตุผลในการประชุมคณะกรรมการ เพื่อที่จะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมในลำดับต่อไป ที่สำคัญได้แก่

ข้อที่ยังไม่ปฏิบัติ	เหตุผลที่ยังไม่สามารถปฏิบัติได้
คณะกรรมการควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก	เนื่องจากกรรมการทุกท่านเป็นผู้ที่มีความรู้และความสามารถ ประสบการณ์ มีความเข้าใจลักษณะการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างดี มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็น มีข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่บริษัท โดยประสบการณ์ของกรรมการจากการดำรงตำแหน่งเป็นเวลานานจะช่วยสนับสนุนให้กรรมการมีความเข้าใจการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีลักษณะเฉพาะได้ดียิ่งขึ้น
ประธานคณะกรรมการสรรหาควรเป็นกรรมการอิสระ	แม้ว่าประธานกรรมการสรรหามิได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ก็มิได้เป็นกรรมการบริหาร นอกจากนั้น การพิจารณาการสรรหาจำเป็นต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีประธานเป็นกรรมการอิสระ จึงถือว่ามีความถ่วงดุลและเป็นอิสระในการพิจารณาด้านการสรรหาของบริษัท
การแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท (CG Committee)	บริษัทไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทเป็นการเฉพาะ แต่คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่พิจารณาในเรื่องดังกล่าว รวมถึงการกำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามหลักการที่กำหนด ซึ่งเพียงพอต่อขอบเขตธุรกิจในปัจจุบัน และยังคงดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
คณะกรรมการไม่ได้ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่าร้อยละ 50	คณะกรรมการมีสมาชิกจำนวน 9 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน (คิดเป็นสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 50 แต่มากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) และประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งถือว่าสะท้อนการถ่วงดุลอำนาจที่เหมาะสม นอกจากนั้นกรรมการอิสระสามารถทำงานร่วมกับคณะกรรมการทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

10. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวม โดยการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อให้สะท้อนออกมาในการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ ดังนี้

วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ที่มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

พันธกิจ

1. ผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมทั้งนำเสนอนวัตกรรมการผลิตอาหารใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยบริการที่ดีเยี่ยม และสร้างศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต
2. ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ด้วยระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม
3. สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และ จัดสรรประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม รวมทั้งการคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงาน

โดยบริษัทมีนโยบายที่เน้นการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนตามกรอบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งโรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO Supply Chain ในรูปแบบ Mass Balance (MB) เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2555 มีการผลิตกระแสไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวภาพ และได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM)

จากการที่บริษัทให้ความสำคัญต่อปัญหาที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า หยก, หยก เอ็กซ์ตร้า และ เนเชอเรล ได้รับการรับรองประกาศนียบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นท์

นอกจากนั้น บริษัทยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อรักษาสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยบริษัทเคารพในความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างในเรื่องสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพสมรส หรือเรื่องอื่นใด อย่างไรก็ตาม ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้น บริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายของแต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครอง และปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายดังกล่าว

บริษัทกำหนดแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค ภายใต้การแข่งขันที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกราย รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญา เงื่อนไขทางการค้าในการซื้อขายสินค้าและบริการจากคู่ค้า และการกำหนดนโยบายในการจัดซื้อและจัดจ้าง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรงไปตรงมา

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม รวมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจที่ถูกต้องด้วยความโปร่งใสด้วยเช่นกัน บริษัทจึงได้กำหนดให้การต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนเป็นนโยบายที่สำคัญอีกนโยบายหนึ่ง โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์เป็นแนวปฏิบัติไว้ในนโยบายดังกล่าว

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายที่จะให้ความสำคัญเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกันและปฏิบัติตามหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีดิว ศาสนา ความพิการ ฐานะทางการเงิน ชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จก้าวหน้าของบริษัท บริษัทจึงสนับสนุนพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ความสามารถ มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาคโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม และเป็นธรรม เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน และสภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดีและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม

5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค โดยเน้นที่ความเอาใจใส่และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภคโดยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามระบบบริหารจัดการด้านต่างๆ ได้แก่

- มาตรฐาน ISO 9001 เป็นมาตรฐานการจัดวางระบบบริหารงานเพื่อการประกันคุณภาพ
- ระบบ GMP เป็นระบบการจัดการตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร ซึ่งเป็นข้อกำหนดเกี่ยวกับมาตรฐานด้านสุขลักษณะทั่วไป รวมทั้งมาตรการในการป้องกันอาหารจากการถูกปนเปื้อนเนื่องจากสภาวะที่ไม่ถูกสุขลักษณะ
- ระบบ HACCP เป็นมาตรฐานเกี่ยวกับการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในกระบวนการผลิตอาหาร
- มาตรฐาน TIS 18001 / OHSAS 18001 เป็นระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

- มาตรฐาน FSSC 22000 เป็นมาตรฐานที่เน้นเรื่องระบบประกันคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารระดับสูง สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึงเน้นการเติบโตและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มาตรฐานดังกล่าวเป็นมาตรฐานที่ครอบคลุมทั้ง ISO 22000 และ PAS 220 และเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก
- มาตรฐาน ISO 14001 เป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้องค์กรมีการพัฒนาปรับปรุง ตลอดจนรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่มีการปรับปรุงการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และถูกต้องตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายภาคส่วนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

นอกจากนั้น บริษัทยังมุ่งเน้นทำการตลาดและสัญญาที่เป็นธรรม รวมถึงรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า และมีหน่วยงานซึ่งทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและพึงพอใจสูงสุด


6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้อยู่ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบโดย

- ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- ร่วมพัฒนาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น เพื่อให้มีการรักษาสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงการปฏิบัติงานให้เหมาะสมต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทบทวนและติดตามความก้าวหน้า เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

7. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

ปี 2561 บริษัทได้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมูลค่ารวม 218,903 บาท (2560 : 208,408 บาท) เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนและสังคม

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	
<p>ไตรมาสที่ 1</p> 	<p>บริจาคเงินในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ</p> <p>เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2561 โรงกลั่นน้ำมันพีชบางปู บริจาคของเล่นให้กับเด็กๆ ในชุมชนบริเวณพื้นที่โรงงานเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ</p>

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม



กิจกรรมบริจาคโลหิต

เมื่อวันที่ 12 มกราคม 2561 โรงกลั่นน้ำมันพีชบางปู ร่วมกับโรงพยาบาลสมุทรปราการ จัดกิจกรรมบริจาคโลหิตครั้งที่ 30-32 ซึ่งบริษัทจะยังคงจัดกิจกรรมนี้อย่างสม่ำเสมอเพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์และสังคมต่อไป



ร่วมกิจกรรมเดิน-วิ่งเพื่อการกุศล

วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2561 ตัวแทนจากโรงกลั่นน้ำมันพีชบางปูเข้าร่วมกิจกรรมเดิน-วิ่ง มินิมาราธอนกับนิคมอุตสาหกรรมบางปูในโอกาสครบรอบ 40 ปี โดยรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายแล้วจะมอบให้กับวิทยาลัยเทคนิคสมุทรปราการเพื่อใช้เป็นทุนสนับสนุนการศึกษาต่อไป



ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทำโครงการส่งเสริมอนุรักษ์พลังงาน

วันที่ 25 มกราคม 2561 ยูเอฟซี ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ในโครงการส่งเสริมอนุรักษ์พลังงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็กในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน ซึ่งทาง UFC ได้สนับสนุนข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานในโรงงาน เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปทำการวิเคราะห์ข้อมูลและนำมาเสนอในครั้งต่อไป

ไตรมาสที่ 2



โครงการ “ซัปรดมีน้ำใจ รักษาวินัยจราจร

วันที่ 11-17 เมษายน 2561 UFC จังหวัดนครปฐมได้เข้าร่วมโครงการรณรงค์ “ซัปรดมีน้ำใจ รักษาวินัยจราจร” กับสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดนครปฐม

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	
	<p>กิจกรรมอาสาสมัครเพื่อชุมชน</p> <p>วันที่ 23 พฤษภาคม 2561 UFC จังหวัดนครปฐมพร้อมคณะพนักงานร่วมกับชุมชนท้องถิ่นในกิจกรรม “สานรักองค์กร สู่ชุมชน” ร่วมขุดลอกคูคลองพื้นที่บริเวณบริษัทเพื่อชุมชน</p>
<p style="text-align: center;">ไตรมาสที่ 3</p>   	<p>ร่วมกิจกรรมเนื่องในวันเข้าพรรษา</p> <p>วันที่ 21 กรกฎาคม 2561 พนักงานของโรงกลั่นน้ำมันพีชบางปู เข้าร่วมกิจกรรมของชุมชน เนื่องในวันเข้าพรรษา โดยเข้าร่วมกิจกรรม แห่เทีียนพรรษา ณ วัดศรีจันทร์ประดิษฐ์ ซึ่งเป็นวัดที่ตั้งอยู่ในพื้นที่โรงงาน ธรรมเนียมปฏิบัติที่ดีของโรงงานที่ได้ดำเนินกิจกรรมร่วมกับชุมชน</p> <p>บริจาคผลิตภัณฑ์สำหรับการสัมมนาต้านกฎหมายและข้อบังคับต่าง ๆ</p> <p>วันที่ 4 กรกฎาคม 2561 ตัวแทนจาก UFC จังหวัดลำปางได้มอบผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลือง “โฮมชอย” ให้แก่พระสงฆ์และฆราวาสที่เข้าร่วมอบรมโครงการ “กฎหมายนำรัฐสู่หน่วยงานประชาชนประจำตำบล” ซึ่งจัดโดยหน่วยงานท้องถิ่นในจังหวัดลำปาง</p> <p>มอบกระป๋องเปล่าให้กับอาจารย์จากวิทยาลัยอาชีวศึกษาจังหวัดแพร่</p> <p>วันที่ 14 สิงหาคม 2561 UFC จังหวัดลำปางได้มอบกระป๋องเปล่าให้กับอาจารย์จากวิทยาลัยอาชีวศึกษาจังหวัดแพร่ เพื่อนำไปใช้ในการเรียนการสอนของทางสถาบันต่อไป</p>

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม



กิจกรรมอาสาสมัครเพื่อชุมชน

วันที่ 20 สิงหาคม 2561 UFC จังหวัดลำปางร่วมกับสภาอุตสาหกรรมจังหวัดและชุมชนบ้านปางแสนทอง ในการพัฒนาและเก็บขยะบริเวณโรงงานและพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อเตรียมรับเสด็จสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี



ร่วมกิจกรรมฟื้นฟูป่าชายเลนและล่าคลอง

วันที่ 30 สิงหาคม 2561 พนักงานจากโรงกลั่นน้ำมันพีชบางปูรวม กับชุมชนบางปู และการนิคมอุตสาหกรรมบางปู ในกิจกรรมฟื้นฟูป่าชายเลนและล่าคลอง



ร่วมปล่อยพันธุ์ปลาเนื่องในวโรกาส 12 สิงหาคม


เดือนสิงหาคม 2561 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่จังหวัดตรัง จัดกิจกรรมปล่อยพันธุ์ปลา เพื่อเทิดพระเกียรติวันแม่แห่งชาติ ณ สวนสาธารณะเฉลิมพระเกียรติ เทศบาลควนگون โดยได้รับเกียรติจากนายมานะ เทือกสุบรรณ นายอำเภอสิเกา เป็นประธานในพิธี



สนับสนุนของเหลือจากกระบวนการผลิตซีเมนต์ให้กับชุมชนหัวสะพาน

เดือนสิงหาคม 2561 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่จังหวัดตรัง สนับสนุนของเหลือจากกระบวนการผลิต (ซีเมนต์) ให้กับชุมชนหัวสะพาน สำหรับการใช้ในการทำปุ๋ยหมัก โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เกษตรกรนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เหลือจากกระบวนการผลิตมาเพิ่มคุณค่า และสามารถลดค่าใช้จ่ายให้กับกลุ่มเกษตรกร

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	
	<p>สนับสนุนของเหลือใช้ปาล์มให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลโพรงจระเข้</p> <p>เดือนกันยายน 2561 โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่จังหวัดตรัง สนับสนุนของเหลือจากกระบวนการผลิต (ใยปาล์ม) ให้กับสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดตรังเพื่อใช้สำหรับทำปุ๋ยหมักชีวภาพให้กับองค์การบริหารส่วนตำบลโพรงจระเข้ อำเภอย่านตาขาว จังหวัดตรัง</p>
	<p>สนับสนุนกิจกรรมระดมทุนเพื่อใช้ในการยกระดับธรรมาภิบาลของตลาดทุนไทย</p> <p>ในวาระของปีการก่อตั้ง ปีที่ 29 ของสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้สนับสนุนกิจกรรมระดมทุน “29 ปี -TIA Fun Run 2018” เพื่อใช้ในการยกระดับธรรมาภิบาลของตลาดทุนไทยภายใต้ภารกิจที่ได้รับมอบหมาย จาก ก.ล.ต. ซึ่งงานได้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 30 กันยายน 2561 ณ ศูนย์เรียนรู้ป่าในกรุง โดยสถาบันปลูกป่า ปตท. ถนนสุขาภิบาล 2 กรุงเทพมหานคร โดยมีนักวิ่งเข้าร่วมกิจกรรม วิ่งเพื่อสุขภาพราวกว่า 500 คน</p>
<p style="text-align: center;">ไตรมาสที่ 4</p>	<p>กิจกรรมอาสาสมัครเพื่อชุมชน</p> <p>วันที่ 12 ตุลาคม 2561 UFC จังหวัดนครปฐมร่วมกิจกรรมพระราชกุศล อุทิศถวายพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร “เราทำความดี ด้วยหัวใจ” ช่วยตัดแต่งกิ่งต้นไม้ ตัดหญ้า ณ บริเวณสวนสุขภาพเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษามหาราชนีย์ ร่วมกับประชาชนเทศบาลอำเภอบ้านดอนยายหอม</p>

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	
	<p>สนับสนุนสิ่งของให้กับวัดในชุมชน</p> <p>วันที่ 6 พฤศจิกายน 2561 UFC จังหวัดลำปางบริจาคถุงกระสอบเชือกและของจำเป็นอื่นๆ ให้วัดปงแสนทอง ซึ่งเป็นวัดบริเวณใกล้เคียงโรงงานเพื่อนำไปใส่ของที่ชาวบ้านนำมาถวายในวันงานทอดกฐินและงานทอดผ้าป่าประจำปี</p>

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรมซึ่งได้จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย

เมื่อปี 2551 บริษัทเป็นผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายแรกที่ได้รับการรับรอง “ฉลากคาร์บอน” (Carbon Label) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public organization)) โดยโรงงานสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิร้อยละ 16.48 จากกระบวนการผลิต

วันที่ 19 กันยายน 2561 บริษัทเข้ารับมอบประกาศนียบัตร คาร์บอนฟุตพริ้นท์ สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า หยก , หยก เอ็กซ์ตรา และ เนเชอเรล ในฐานะผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการลดคาร์บอน รวมถึงการบรรเทาและชะลอภาวะโลกร้อนในประเทศไทย ซึ่งบริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยคำนวณจากวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง การประกอบชิ้นส่วน การใช้งาน และการจัดการซากผลิตภัณฑ์หลังใช้งาน

นอกจากนั้น ในปัจจุบัน บริษัทสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าขนาด 1 MW จากก๊าซชีวภาพ โดยมีน้ำเสียจากกระบวนการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มเป็นวัตถุดิบ และโครงการดังกล่าวเป็นแหล่งเรียนรู้ในการจัดการของเสียของนักเรียน นักศึกษา และชุมชนของโรงงาน

กิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ถือเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของประเทศไทยในการผลักดันเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน ทั้งในเชิงธุรกิจและกิจกรรมเพื่อสังคมโดยอาศัยการประกอบธุรกิจอย่างรู้รักษ์สิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งไปสู่การเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากเห็นว่าระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารงานแก่ผู้บริหาร และช่วยให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งช่วยรักษาผลประโยชน์และเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ช่วยให้รายงานทางการเงินและรายงานด้านการปฏิบัติงานของบริษัทมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ปกป้องทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหายหรือรั่วไหล และช่วยให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท แต่ได้ว่าจ้างสำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในมาตั้งแต่ปี 2547 เนื่องจากการตรวจสอบภายในเป็นการให้บริการข้อมูลด้านการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระเพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการกำกับดูแลที่ดี ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน รวมถึงให้คำปรึกษากับฝ่ายบริหารทั้งในด้านการเงินการ บริหารงาน และการจัดการความเสี่ยง เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร ดังนั้น กระบวนการทำงานจึงต้องการความโปร่งใสและความเป็นอิสระอย่างแท้จริง อีกทั้งการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในนับเป็นมาตรการถ่วงดุลแห่งอำนาจ และอาจเป็นการให้สัตยาบันเตือนภัยล่วงหน้าของการประทุมิชอบหรือการทุจริตในองค์กร ดังนั้น บริษัทจึงมีความเห็นว่า การว่าจ้างหน่วยงานจากภายนอกเข้ามาทำหน้าที่ตรวจสอบภายในจึงมีความเหมาะสมและสามารถเป็นสื่อกลางระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้ดี รวมทั้งยังลดช่วยปัญหาด้านการประสานงานภายในได้อีกด้วย

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2562 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการได้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายใน โดยใช้แบบประเมินซึ่งประเมินโดยฝ่ายจัดการ และสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบแล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตามคณะกรรมการ (ภายใต้คำแนะนำของคณะกรรมการตรวจสอบ) เห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

นอกจากนั้น การทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และบริษัทย่อย บริษัทได้มีรายงานไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี ข้อ 6 แล้วเช่นกัน รวมถึงการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการทำการรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการจึงเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานกับสำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้มีการรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในทุกไตรมาส คณะกรรมการจึงมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเช่นกัน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง จึงได้มีการแต่งตั้งคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ขึ้น ในปี 2559 ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูง และมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธาน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” หลักปฏิบัติ 3 ทั้งนี้ เพื่อให้ฝ่ายบริหารประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทโดยผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบ

การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นประโยชน์ส่วนตนดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ให้ผู้บริหารของบริษัทรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการของบริษัททุกไตรมาสที่มีการประชุมคณะกรรมการ
3. แจ้งให้ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญมิให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่ผู้อื่น รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับหลักทรัพย์ของบริษัท และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ที่ผู้บริหารจะได้รับหากมีการฝ่าฝืน
4. ห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนและอย่างน้อย 1 วัน หลังจากวันทิ้งบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน
5. กรรมการและผู้บริหารต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัททุกครั้ง โดยแจ้งอย่างน้อย 1 วัน ล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมาย เพื่อรายงาน ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ ทั้งนี้ ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

บริษัทได้กำหนดมาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท รวมถึงบทลงโทษกรณีที่มีการฝ่าฝืนไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสามารถดูได้ที่ หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” หลักปฏิบัติ 6

12. รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกัน ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการดังกล่าว

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการระหว่างกันกับบริษัท บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)

ความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		นโยบายการ กำหนดราคา	ความจำเป็น
		2561	2560		
บริษัทย่อย	ซื้อวัตถุดิบ	423	308	ราคาตลาด ณ วันที่ทำสัญญาขาย	เนื่องจากน้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท และปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในประเทศบางฤดูอาจมีไม่เพียงพอ บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องซื้อน้ำมันปาล์มดิบจาก UPOIC
	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	519	638	ราคาตลาดหักกำไรส่วนเพิ่มคงที่	เพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทลดลง บริษัทจึงเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศของ UFC
	ขายสินค้าและบริการ	1	-	ราคาตลาด	เป็นค่าไฟฟ้า น้ำประปา และค่าบริการส่วนกลาง ของ UPOIC และ UFC ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทย่อยทั้ง 2 ได้เช่าอาคารสำนักงานของบริษัท
	เงินปันผลรับ	85	34	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย	เป็นเงินปันผลรับจากเงินลงทุนใน UPOIC และ UFC
	ค่าเช่ารับ	2	2	ราคาตลาด	เพื่อเป็นการประหยัด และสะดวกสำหรับฝ่ายบริหาร UFC และ UPOIC ได้เช่าอาคารสำนักงานของบริษัท
	รายได้ค่าบริการในการขายและบริหาร	49	64	เรียกเก็บตามจริง	เป็นค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ UFC

สำหรับยอดคงค้างระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และ 2560 สามารถดูรายละเอียดตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงินของบริษัท ข้อ 6

2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในปี 2561 บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์ม และผลปาล์มสดจาก บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 15.33 (2560 : ร้อยละ 8.08) ของการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์ม และผลปาล์มสดทั้งหมด ซึ่งเป็นราคาตลาดและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ ไม่มีพันธะผูกพันกันนอกเหนือจากสัญญาซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ และเป็นไปตามประเพณีของการทำธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ

นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัท และบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เป็นผู้อนุมัติการซื้อน้ำมันปาล์มดิบให้แก่ บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยที่การซื้อทุกครั้งจะมีราคาอ้างอิงกับการซื้อจากผู้ขายรายอื่นๆ

ในส่วนของสินค้าอุปโภคบริโภค บริษัทซื้อสินค้าจากบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ในราคาที่บริษัทขาย หักด้วยกำไรส่วนเพิ่มคงที่ โดยมีการกำหนดราคากันระหว่างผู้บริหารของทั้งสองบริษัทภายใต้เงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก

3. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทได้มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบกับ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ก่อนที่บริษัทจะเข้ามาถือหุ้น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทมีการใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก ในขณะที่นโยบายของภาครัฐในแต่ละปีเกี่ยวกับการบริหารจัดการปริมาณน้ำมันปาล์มในประเทศยังไม่มีความชัดเจน ดังนั้น การหลีกเลี่ยงรายการดังกล่าวจึงเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มในราคาเดียวกับที่มีการซื้อจากผู้ขายรายอื่น

บริษัทยังคงเป็นผู้จัดจำหน่ายให้กับ UFC เนื่องจากทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทโดยเฉลี่ยลดลง

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา

- สรุปรายงานการสอบบัญชี

ชื่อผู้สอบบัญชี	นางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์
ชื่อสำนักงาน	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี ที่ตั้ง	4753 ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์	02-264 0777, 02-661 9190
โทรสาร	02-264 0789-90, 02-661 9192

- สรุปงบการเงิน

งบการเงินรวมนี้ เป็นการรวมงบการเงินของบริษัท และงบการเงินของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 69.96 และ 98.83 ตามลำดับ

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2561		2560		2559 (จัดประเภทรายการใหม่)		2561		2560		2559 (จัดประเภทรายการใหม่)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์												
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	197,382	3.83	414,143	6.86	420,385	7.07	123,133	3.45	143,989	3.44	130,746	3.23
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	882,372	17.12	1,105,298	18.30	911,801	15.33	751,467	21.04	956,093	22.82	784,831	19.39
สินค้าคงเหลือ	1,079,192	20.94	1,452,462	24.05	1,425,891	23.97	579,145	16.21	922,675	22.02	915,168	22.61
สินทรัพย์ชีวภาพ	118,520	2.30	70,616	1.17	83,547	1.40	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	38,905	0.76	35,674	0.59	38,379	0.65	9,993	0.28	9,064	0.22	13,978	0.35
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,316,371	44.95	3,078,193	50.96	2,880,003	48.42	1,463,738	40.98	2,031,821	48.50	1,844,723	45.57
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
เงินลงทุนในบริษัทย่อย					-		1,333,967	37.35	1,312,871	31.34	1,312,871	32.43
เงินลงทุนในการร่วมค้า	38,602	0.75	31,594	0.52	42,353	0.71	-	-	-	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	23,425	0.00	1,002	0.02	1,649	0.03	23	0.00	1,002	0.02	1,649	0.04
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่น	20,240	0.39	21,160	0.35	60,480	1.02	-	-	-	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	63,029	1.22	63,691	1.05	64,354	1.08	5,615	0.16	5,615	0.13	5,618	0.14
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,240,354	43.48	2,350,500	38.91	2,413,747	40.58	745,985	20.89	813,875	19.43	868,594	21.46
พืชเพื่อการให้ผลิตผล	213,389	4.14	230,931	3.82	214,978	3.61	189	0.01	201	0.00	213	0.01
ค่าความนิยม	196,376	3.81	196,376	3.25	196,376	3.30	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7,846	0.15	10,283	0.17	8,697	0.15	4,591	0.13	5,444	0.13	5,365	0.13
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	51,214	0.99	52,014	0.86	36,896	0.62	17,297	0.48	17,942	0.43	8,663	0.21
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,298	0.10	4,536	0.08	28,228	0.47	405	0.01	485	0.01	485	0.01
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,836,372	55.05	2,962,087	49.04	3,067,758	51.58	2,108,072	59.02	2,157,435	51.50	2,203,458	54.43
รวมสินทรัพย์	5,152,743	100.00	6,040,280	100.00	5,947,761	100.00	3,571,810	100.00	4,189,256	100.00	4,048,181	100.00

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2561		2560		2559 (จัดประเภทรายการใหม่)		2561		2560		2559 (จัดประเภทรายการใหม่)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น												
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	450,000	8.73	1,480,000	24.50	1,555,000	26.14	-	-	570,000	13.61	530,000	13.09
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	404,927	7.86	495,365	8.20	527,517	8.87	333,599	9.34	472,608	11.28	474,640	11.72
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	112,540	2.18	103,000	1.71	103,000	1.73	-	-	78,000	1.86	78,000	1.93
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	474	0.01	573	0.01	573	0.01	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	46,782	0.91	27,695	0.46	47,436	0.80	25,495	0.71	14,645	0.35	7,235	0.18
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	24,964	0.48	40,522	0.67	25,650	0.43	3,575	0.10	16,850	0.40	7,993	0.20
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,039,687	20.18	2,147,155	35.55	2,259,176	37.98	362,669	10.15	1,152,103	27.50	1,097,868	27.12
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	33,267	0.65	30,513	0.51	133,513	2.24	-	-	18,013	0.43	96,013	2.37
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	384	0.01	833	0.01	-	-	-	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	119,151	2.31	132,338	2.19	56,477	0.95	68,012	1.90	70,806	1.69	24,932	0.62
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-	-	-	-	5,463	0.09	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	152,418	2.96	163,235	2.70	196,286	3.30	68,012	1.90	88,819	2.12	120,945	2.99
รวมหนี้สิน	1,192,105	23.14	2,310,390	38.25	2,455,462	41.28	430,681	12.06	1,240,922	29.62	1,218,813	30.11

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2561		2560		2559 (จัดประเภทรายการใหม่)		2561		2560		2559 (จัดประเภทรายการใหม่)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน												
หุ้นสามัญ 820,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	820,000		820,000		820,000		820,000		820,000		820,000	
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว												
หุ้นสามัญ 820,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	820,000	15.91	820,000	13.58	820,000	13.79	820,000	22.96	820,000	19.57	820,000	20.26
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	241,970	4.70	241,970	4.01	241,970	4.07	241,970	6.77	241,970	5.78	241,970	5.98
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนอื่น												
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	5,269	0.10	5,269	0.09	5,269	0.09	5,269	0.15	5,269	0.13	5,269	0.13
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น ในบริษัทย่อย	(6,579)	(0.13)	(6,579)	(0.11)	(6,579)	(0.11)	-		-		-	
กำไรสะสม												
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	122,224	2.37	114,755	1.90	107,473	1.81	82,000	2.30	82,000	1.96	82,000	2.03
ยังไม่ได้จัดสรร	2,445,154	47.45	2,218,554	36.73	1,966,151	33.06	1,991,889	55.77	1,799,512	42.96	1,680,808	41.52
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	-		(417)	(0.01)	(679)	(0.01)	-		(417)	(0.01)	(679)	(0.02)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	3,628,038	70.41	3,393,552	56.18	3,133,605	52.69	3,141,129	87.94	2,948,334	70.38	2,829,368	69.89
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	332,601	6.45	336,338	5.57	358,694	6.03	-		-		-	
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	3,960,638	76.86	3,729,890	61.75	3,492,299	58.72	3,141,129	87.94	2,948,334	70.38	2,829,368	69.89
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,152,743	100.00	6,040,280	100.00	5,947,761	100.00	3,571,810	100.00	4,189,256	100.00	4,048,181	100.00

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2561		2560		2559 (จัดประเภทรายการใหม่)		2561		2560		2559 (จัดประเภทรายการใหม่)	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กำไรขาดทุน:												
รายได้												
รายได้จากการขายและบริการ	7,300,494	98.51	8,551,132	98.99	8,244,979	98.99	5,572,599	96.82	6,453,622	98.03	6,131,060	97.09
เงินปันผลรับ	315	0.00	21	0.00	28	0.00	84,933	1.48	34,029	0.52	84,961	1.34
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ชีวภาพ	39,271	0.53	-	-	8,752	0.11	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	71,188	0.96	87,580	1.01	75,366	0.90	98,089	1.70	95,422	1.45	98,955	1.57
รวมรายได้	7,410,954	100.00	8,638,733	100.00	8,329,126	100.00	5,755,621	100.00	6,583,073	100.00	6,314,976	100.00
ค่าใช้จ่าย												
ต้นทุนขายและบริการ (% คำนวณจากรายได้จากการขายและบริการ)	6,072,059	83.17	7,251,197	84.80	6,984,829	84.72	4,902,556	87.98	5,794,656	89.79	5,667,004	92.43
ค่าใช้จ่ายในการขาย	620,311	8.37	640,238	7.41	639,265	7.68	357,714	6.22	391,297	5.94	381,707	6.04
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	209,165	2.82	219,199	2.54	200,368	2.41	106,026	1.84	114,966	1.75	105,606	1.67
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	28,536	0.39	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ชีวภาพ	-	-	8,426	0.10	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมค่าใช้จ่าย	6,930,070	93.51	8,119,060	93.98	7,824,463	93.94	5,366,296	93.24	6,300,919	95.71	6,154,318	97.46
กำไรก่อนส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า ค่าใช้จ่าย												
ทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	480,883	6.49	519,673	6.02	504,663	6.06	389,324	6.76	282,154	4.29	160,658	2.54
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	9,507	0.13	(10,192)	(0.12)	(11,321)	(0.14)	-	-	-	-	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	490,390	6.62	509,481	5.90	493,342	5.92	389,324	6.76	282,154	4.29	160,658	2.54
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(22,659)	(0.31)	(39,720)	(0.46)	(43,521)	(0.52)	(6,757)	(0.12)	(16,470)	(0.25)	(12,213)	(0.19)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	467,731	6.31	469,761	5.44	449,821	5.40	382,568	6.65	265,684	4.04	148,445	2.35
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(79,408)	(1.07)	(68,969)	(0.80)	(94,940)	(1.14)	(42,670)	(0.74)	(25,235)	(0.38)	(10,329)	(0.16)
กำไรสำหรับปี	388,323	5.24	400,793	4.64	354,881	4.26	339,897	5.91	240,449	3.65	138,116	2.19

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2561		2560	2561		2560	
	(จัดประเภทรายการใหม่)		(จัดประเภทรายการใหม่)		(จัดประเภทรายการใหม่)		(จัดประเภทรายการใหม่)
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:							
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง							
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	522	328	(57)	522	328	(57)	
หัก : ผลกระทบของภาษีเงินได้	(104)	(66)	11	(104)	(66)	11	
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง							
- สุทธิจากภาษีเงินได้	417	262	(45)	417	262	(45)	
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง							
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	(83,975)	-	-	(49,849)	-	
ผลกระทบของภาษีเงินได้	-	16,795	-	-	9,970	-	
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนในการร่วมค้า							
- ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-	183	-	-	-	-	
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง							
- สุทธิจากภาษีเงินได้	-	(66,997)	-	-	(39,879)	-	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	417	(66,735)	(45)	417	(39,617)	(45)	
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	388,741	334,058	354,836	340,315	200,833	138,071	

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2561		2560	2559		2559	
	(จัดประเภทรายการใหม่)		(จัดประเภทรายการใหม่)		(จัดประเภทรายการใหม่)		(จัดประเภทรายการใหม่)
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
การแบ่งปันกำไร							
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	381,677	404,106	330,580	339,897	240,449	138,116	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	6,646	(3,313)	24,301				
	388,323	400,793	354,881				
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม							
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	382,095	341,900	330,535	340,315	200,833	138,071	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	6,646	(7,842)	24,301				
	388,741	334,058	354,836				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน							
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.47	0.49	0.40	0.41	0.29	0.17	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	820,000,000	820,000,000	820,000,000	820,000,000	820,000,000	820,000,000	

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2561	2560	2559 (จัดประเภท รายการใหม่)	2561	2560	2559 (จัดประเภท รายการใหม่)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน						
กำไรก่อนภาษี	467,731	469,761	449,821	382,568	265,684	148,445
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	233,489	240,993	246,660	96,527	96,208	98,593
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ชีวภาพ	(39,271)	8,426	(8,752)	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(9,507)	10,192	11,321	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	-	-	-	-
ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น (ลดลง)	561	(1,048)	5,306	(24)	398	6,331
ตัดจำหน่ายหนี้สูญ	-	-	96	-	-	-
ค่าเผื่อการลดลงของมูลค่าสินค้าเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,486)	(15,202)	8,661	-	(139)	(312)
โอนกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย				(21,096)		
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	28,536	30	(266)	-	30	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	-	394	-	-	394	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	493	210	-	493	210	-
กำไรจากการจำหน่าย/ตัดจำหน่ายอุปกรณ์และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(2,242)	(21,197)	(328)	(1,123)	(3,852)	(750)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายต้นทุนสวนปาล์ม	861	113	7,095	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	328	150	(683)	300	(77)	(111)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	14,061	15,829	10,648	6,937	10,228	4,921
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	(84,933)	(34,007)	(84,933)
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	(0.3)	(21)	(28)	(0.3)	(21)	(28)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	20,260	36,903	40,603	5,220	14,950	10,499
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และ หนี้สินดำเนินงาน	713,811	745,531	770,153	384,869	350,005	182,655
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	222,037	(193,009)	235,799	204,350	(171,555)	133,680
สินค้าคงเหลือ	374,756	(11,368)	(307,194)	343,529	(7,368)	(364,855)
สินทรัพย์ชีวภาพ	(8,632)	4,505	(13,352)	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(750)	984	6,007	(929)	4,914	(3,006)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(762)	(1,656)	(169)	80	-	-
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(87,621)	(35,782)	14,012	(137,004)	(2,672)	658
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(15,547)	15,395	(6,657)	(13,265)	8,961	(4,418)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(27,248)	(23,943)	(21,703)	(9,731)	(14,203)	(10,588)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	1,170,044	500,656	676,896	771,900	168,082	(65,874)
จ่ายดอกเบี้ย	(20,722)	(36,592)	(41,160)	(5,588)	(14,582)	(10,538)
รับคืนภาษีเงินได้	2,065	4,585	-	-	-	-

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2561	2560	2559 (จัดประเภท รายการใหม่)	2561	2560	2559 (จัดประเภท รายการใหม่)
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(64,172)	(95,425)	(104,538)	(31,279)	(17,200)	(20,878)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	1,087,215	373,225	531,198	735,033	136,300	(97,290)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	84,933	34,007	84,933
เงินปันผลรับจากการร่วมค้า	2,500	750	2,000	-	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	0.3	21	28	0.3	21	28
เงินลงทุนระยะยาวอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น) สุทธิ	1,007	765	(5)	1,007	765	(5)
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น)	920	39,320	1,260	-	-	-
เงินสดจ่ายซื้ออสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	-	-	-	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(122,838)	(136,608)	(224,565)	(33,635)	(40,635)	(116,328)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าอาคาร และอุปกรณ์	(50)	(1,003)	(36,175)	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	7,414	22,241	2,314	5,443	4,177	1,014
พืชเพื่อการให้ผลิตผลเพิ่มขึ้น	(16,455)	(25,413)	(31,039)	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(283)	(4,520)	(445)	(94)	(1,422)	(81)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(127,785)	(104,447)	(286,627)	57,654	(3,086)	(30,439)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(1,030,000)	(75,000)	(55,000)	(570,000)	40,000	275,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	-	-	-	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	(483)	(449)	(424)	-	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	200,000	-	43,619	-	-	43,619
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(187,706)	(103,000)	(158,500)	(96,013)	(78,000)	(58,500)
เงินปันผลจ่าย	(158,002)	(96,570)	(133,823)	(147,531)	(81,970)	(123,351)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(1,176,192)	(275,019)	(304,129)	(813,544)	(119,970)	136,768
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(216,761)	(6,242)	(59,557)	(20,857)	13,244	9,039
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	414,413	420,385	479,943	143,989	130,745	121,706
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	197,382	414,143	420,385	123,133	143,989	130,745
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม						
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย:						
ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังมิได้ชำระเงิน	6,788	9,143	5,833	1,433	3,070	2,826
โอนต้นกล้าปาล์มไปบัญชีสินค้างเหลือ	-	-	-	-	-	-
โอนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	1,071	-	-	1,071
โอนเงินมัดจำค่าอุปกรณ์ไปเป็นอุปกรณ์	50	26,350	10,872	-	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย	69	3,683	4,001	69	590	694
ซื้ออุปกรณ์ภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	-	-	-	-	-	-

- อัตราส่วนทางการเงิน (RATIO ANALYSIS)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2561	2560	2559	2561	2560	2559
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.23	1.43	1.27	4.04	1.76	1.68
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.04	0.71	0.59	2.41	0.95	0.83
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.68	0.17	0.23	0.97	0.12	(0.10)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.35	8.39	7.89	6.50	7.44	7.21
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	49	43	46	55	48	50
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (เท่า)	11.84	13.76	12.69	44.58	44.79	46.06
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	30	26	28	8	8	8
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	13.49	14.18	13.68	12.16	12.23	12.22
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	27	25	26	30	29	29
CASH CYCLE (วัน)	53	44	48	34	27	28
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.83	15.20	15.28	12.02	10.21	7.57
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	6.62	5.90	5.92	6.76	4.29	2.54
อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี (%)	5.15	4.68	3.97	5.91	3.65	2.19
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10.52	11.91	10.55	10.82	8.16	4.88
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (เฉลี่ย) (%)	6.94	6.69	6.01	8.76	5.84	3.52
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (เฉลี่ย) (%)	16.92	16.83	14.67	43.58	28.58	15.97
อัตรากำไรสุทธิของสินทรัพย์ (เฉลี่ย) (เท่า)	1.32	1.44	1.41	1.48	1.60	1.61
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.30	0.62	0.78	0.14	0.42	0.43
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	31.95	18.89	17	71.91	22.97	21.23
อัตรากำไรจ่ายปันผล (ตามปีที่จ่าย) (%)					34.48	88.24
อัตรากำไรจ่ายปันผล (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (%)					62.07	59.37
ข้อมูลต่อหุ้น						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)				3.83	3.60	3.45
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.47	0.49	0.40	0.41	0.29	0.17
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามปีที่จ่าย) (บาท)				0.18	0.10	0.15
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (บาท)					0.18	0.10

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 ภาพรวมทางด้านธุรกิจ

1. เรื่องเด่นของสินค้า

1.1 น้ำมัน

เนเชอเรลได้ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้านน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพด้วยการขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ไปยัง น้ำมันข้าวโพด ตราเนเชอเรล เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกของกลุ่มคนรักสุขภาพ โดยในน้ำมันข้าวโพดมีสารธรรมชาติที่เป็นประโยชน์ต่อร่างกาย เพราะเป็นไขมันชนิดไม่อิ่มตัวเชิงซ้อน อีกทั้งน้ำมันข้าวโพดช่วยเพิ่มกลิ่นหอมให้กับอาหาร และสามารถทำได้ทุกเมนู ทอด ผัด สลัด และยังสามารถใช้เป็นส่วนประกอบของการทำขนมได้อีกด้วย

1.2 เนยเทียมและไขมันพืชผสม

เพื่อก้าวให้ทันเทรนด์เบเกอรี่หลากหลายรูปแบบในปัจจุบัน บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ได้แก่ มากา린 เซสท์โกลด์ กลิ่นเนยสด ในรูปแบบถังขนาดบรรจุ 2 กิโลกรัม โดยกลุ่มเป้าหมายหลักคือกลุ่มร้านอาหาร

จากประกาศตามราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เลขที่ ๓๘๘ พ.ศ. ๒๕๖๑ โดยกำหนดให้น้ำมันที่ผ่านกระบวนการเติมไฮโดรเจนบางส่วนและอาหารที่มีน้ำมันที่ผ่านกระบวนการเติมไฮโดรเจนบางส่วนเป็นส่วนประกอบ ซึ่งเป็นแหล่งหลักของไขมันทรานส์ (Trans Fatty Acids) นั้นเป็นอาหารที่ห้ามผลิต นำเข้าหรือจำหน่าย ซึ่งบริษัท ล่ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงโทษของไขมันทรานส์ จึงดำเนินการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทุกตัวของบริษัทเพื่อให้ปราศจากไขมันทรานส์ ทั้งกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช เนยเทียมและไขมันพืช อีกทั้งยังได้ประชาสัมพันธ์และให้ความรู้กับผู้บริโภคผ่านสื่อต่างๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์ต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคในการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

1.3 เครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ผักผลไม้แปรรูป

ปี 2561 ถือเป็นปีที่ท้าทายสำหรับผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในอุตสาหกรรมนี้ อัตราการบริโภคผักและผลไม้กระป๋องยังคงทรงตัว ในขณะที่อัตราการบริโภคน้ำผลไม้เน้นมีการปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และเพื่อเป็นการลดการพึ่งพาสินค้าในกลุ่มดังกล่าว บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้พัฒนาสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์นมที่สกัดจากพืช (Non-Dairy Milk) โดยได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุด ได้แก่ นำนมมะพร้าว ยูเอฟซี เวลเวท รสดั้งเดิม และรสจืด ซึ่งอุดมไปด้วยแคลเซียมจากพืชสมุทรธรรมชาติ ขนาดบรรจุ 1 ลิตร ในกล่องเต็ตตราปรีสมาแพ็ค

และเพื่อตอบสนองตลาดสินค้ากลุ่มที่ต้องบริโภคหมดในครั้งเดียว (Single Serve Market) บริษัทได้นำเสนอผลิตภัณฑ์ ยูเอฟซี เวลเวท นำนมมะพร้าวรสกาแฟ และรสช็อคโกแลตขนาด 180 มล. บรรจุในกระป๋องอลูมิเนียม ซึ่งสินค้าดังกล่าวได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ยูเอฟซี รีเฟรช น้ามะพร้าวแท้ 100% จากแหล่งผลิตมะพร้าวในประเทศไทย ได้รับรางวัลรับรองมาตรฐานรสชาติสากล ระดับ 2 ดาว จากสถาบันรับรองด้านรสชาติและคุณภาพอาหารระดับนานาชาติ (iTQi) ประเทศเบลเยียม ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 พร้อมกันนี้ ยูเอฟซี รีเฟรช น้ำแตงโมแท้ 100% ยังได้รับการตอบรับที่ดีในด้านรสชาติจากตลาดต่างประเทศ

สินค้ายูเอฟซี ยังได้มีการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์ ผ่านร้านค้าปลีกออนไลน์ชั้นนำทั้งในไทยและต่างประเทศ โดยมีการนำการตลาดดิจิทัลมาใช้ในการส่งเสริมยอดขายในช่องทางนี้

ยูเอฟซี ยังคงเดินหน้าลงทุนในตราสินค้าใหม่ๆ สำหรับกลุ่มผู้บริโภคในศตวรรษที่ 21 ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารต้นทุนของบริษัท

ยูเอฟซี รีเฟรช น้ามะพร้าวแท้ 100% ขนาด 500 มิลลิลิตร พร้อมเสิร์ฟบนสายการบินชั้นนำ สิงคโปร์แอร์ไลน์s อีกครั้งบนชั้น Suites และ First Class ในเส้นทางบินจากสิงคโปร์สู่ลอนดอน แฟรงก์เฟิร์ต ซานฟรานซิสโก ลอสแอนเจลิส นิวยอร์กซิตินี้ และเมลเบิร์น ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2561 เป็นต้นไป

2. การขายและการกระจายสินค้า

2.1 ตลาดในประเทศ

ก) ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่และร้านสะดวกซื้อ : ความกังวลในด้านสถานะทางเศรษฐกิจ, ความมั่นคงด้านการทำงาน และภาระหนี้สินในปี 2561 ได้ส่งผลกระทบต่อโดยตรงต่อรูปแบบของตลาดค้าปลีก ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่บางรายเริ่มมีการรัดเข็มขัดโดยการลดจำนวนสาขา, ลดต้นทุนการดำเนินงาน และที่สำคัญที่สุดคือ ความถี่ของการส่งเสริมการขายที่ลดลงตลอดทั้งปี อย่างไรก็ตาม น้ำมันสำหรับการประกอบอาหารซึ่งถือเป็นสินค้าจำเป็น มักจะได้รับผลกระทบไม่มากนัก โดยน้ำมันปาล์มบรรจุขวดของบริษัทยังคงมีปริมาณการขายที่เติบโตร้อยละ 4 และในขณะเดียวกัน บริษัทยังเพิ่มสินค้า "หยก เอ็กซ์ตรา" ในกลุ่มตลาดพรีเมียม ซึ่งมียอดขายเพิ่มขึ้นถึง 1.5 เท่าเมื่อเทียบกับปี 2560 โดยเฉพาะ "เนเชอเรล" นั้นมียอดขายเติบโตสูงสุดเป็นประวัติการณ์ โดยมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 จากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และการสร้างตราสินค้าให้เป็นที่ยอมรับ ในส่วนของยอดขายในกลุ่มเนยและไขมันพืช ได้มีการเพิ่มสินค้าใหม่ในช่องทางการค้าสมัยใหม่ ส่งผลให้ยอดขายเติบโตร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปี 2560

ข) ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม : ความผันผวนทางสภาพเศรษฐกิจในปี 2561 ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิมในปีที่ผ่านมา ทั้งนี้ รัฐบาลได้มีนโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจหลายมาตรการ โดยเฉพาะนโยบายบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ส่งผลให้มีเม็ดเงินไหลเข้ามาในตลาดการค้าปลีกแบบดั้งเดิมเป็นจำนวนมาก

ในปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการมุ่งเน้นไปยังการกระจายสินค้าในทุกระดับของช่องทางการจัดจำหน่าย ได้แก่ การเริ่มระบบตัวแทนจำหน่ายในจังหวัดสำคัญๆ และมีการเพิ่มเติมการกระจายสินค้าไปยังร้านค้าส่งขนาดกลาง และ ร้านค้าขนาดเล็กมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมทางการตลาดที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการจัดแสดงและการนำเสนอสินค้าตามสถานที่ต่างๆ การสาธิตสินค้า และการเพิ่มพื้นที่จำหน่ายในห้างสรรพสินค้าท้องถิ่น

การใส่ใจในสุขภาพและการกินอยู่ที่ดีมากขึ้นของกลุ่มลูกค้า ได้ส่งผลดีต่อสินค้าน้ำมันพรีเมียมภายใต้ตราสินค้า "เนเชอเรล" ซึ่งยังคงมีการเติบโตอย่างมั่นคงในตลาดค้าปลีกแบบดั้งเดิม

ค) ฟู้ดเซอร์วิส : ภาพรวมของกลุ่มร้านอาหารจานด่วน นั้นมีการปรับตัว โดยเน้นประสิทธิภาพในการดำเนินงานแทนการเปิดสาขาใหม่เหมือนเช่นที่ผ่านมา โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ ผู้บริโภคระดับกลางจนถึงระดับล่าง ดังนั้น ธุรกิจในกลุ่มนี้ จึงจัดรายการส่งเสริมการขายถี่มากขึ้นและปรับลดราคาอาหารต่อชุดลง เพื่อรักษานักลูกค้าของธุรกิจไว้ ภายใต้สถานการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบัน ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลดีต่อบริษัท และประสบความสำเร็จในการร่วมมือกับพันธมิตรหลักของบริษัท ทำให้มีการเติบโตโดยรวมร้อยละ 18 นอกจากนี้ บริษัทได้ขยายส่วนแบ่งทางการตลาดน้ำมันพืชพรีเมียม ส่งผลให้บริษัทมีตลาดที่กว้างขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในร้านอาหารเพื่อสุขภาพ นำมาซึ่งยอดขายที่เพิ่มขึ้นสองเท่าเมื่อเทียบกับปี 2560 สำหรับประกาศตามราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ประกาศกระทรวงสาธารณสุข ที่ห้ามจำหน่ายน้ำมันที่ผ่านกระบวนการเติมไฮโดรเจนบางส่วนซึ่งเป็นแหล่งหลักของไขมันทรานส์ (Trans Fatty Acids) นั้น ทางบริษัทได้เตรียมความพร้อมโดยการปรับสูตรผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับข้อบังคับดังกล่าวแล้ว

2.2 ตลาดต่างประเทศ

ก) กลุ่มน้ำมันและไขมัน : ในปี 2561 บริษัทยังมุ่งมั่นในการเพิ่มยอดขายกลุ่มสินค้าน้ำมันพืชไปที่ตลาดประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ พม่า กัมพูชา และลาว อย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทได้เล็งเห็นถึงโอกาสและศักยภาพทางการตลาด นอกจากนี้ ยังมีการเพิ่มการส่งออกผลิตภัณฑ์ในส่วนเนยเทียม ไขมันพืชผสม และน้ำมันกลุ่มพรีเมียม ตรา เนเชอเรล ในลูกค้าส่งออกกลุ่มนี้ด้วย โดยบริษัทยังคงเสาะหาช่องทางทำตลาดนี้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ข) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยูเอชซี : ปริมาณการส่งออกของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ยังคงทรงตัว ในขณะที่รายได้มีการปรับตัวลดลง ซึ่งนอกเหนือจากการที่บริษัทตัดสินใจหยุดดำเนินธุรกิจในการเสนอราคาสำหรับสินค้ากลุ่มการทำสัญญาการจ้างผลิตผักและผลไม้กระป๋องที่ไม่ทำกำไรแล้ว สถานการณ์กดดันด้านราคาของน้ำมะพร้าวที่ได้รับผลกระทบจากสินค้าราคาถูกจากประเทศเวียดนาม ยังส่งผลกระทบต่อรายได้ของยูเอชซีอีกด้วย

สหรัฐอเมริกายังคงเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดจากการทำสัญญาการจ้างผลิตสำหรับกลุ่มห้างค้าปลีกหลักจำนวนหนึ่ง โดยปัจจุบันต้องมีการใช้ทรัพยากรในการบริหารจัดการที่เพิ่มมากขึ้นสำหรับตลาดกลุ่มนี้ เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์ใหม่ขององค์การอาหารและยาของประเทศสหรัฐอเมริกา รวมถึงมาตรการกีดกันทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษี

ยูเอชซี รีเฟรช น้ำมะพร้าว 100% ยังคงรักษาความเป็นผู้นำในตลาดประเทศนิวซีแลนด์ และสิงคโปร์ โดยได้มีการลงทุนด้านการตลาดที่เพิ่มขึ้นเพื่อสร้างตราสินค้าให้เป็นที่รู้จัก และต่อสู้กับคู่แข่งในตลาดที่การแข่งขันทวีความรุนแรงมากขึ้น

การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ถือเป็นแรงขับเคลื่อนในการสร้างการเติบโตของธุรกิจ สืบเนื่องจากความต้องการในผลิตภัณฑ์นมและเครื่องดื่มที่สกัดจากพืช (non-dairy milk) เพื่อสุขภาพมีเพิ่มมากขึ้น บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จึงนำเสนอ ยูเอชซี เวลเวท นานนมมะพร้าว 4 รสชาติ ออกสู่ตลาดในหลายประเทศช่วงปลายปี 2561 และน้ำแดงโมไทยสูตรใหม่จะเริ่มจัดจำหน่ายในต้นปี 2562 นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีนวัตกรรมอีกมากมาย ที่มีแผนจะวางตลาดในปี 2562 นี้

จากสถานการณ์ดังกล่าว ผลการดำเนินงานในภาพรวมของตลาดส่งออกยังเป็นที่น่าพอใจ การลงทุนด้านการตลาดที่มีการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ จะถูกนำมาใช้สำหรับพัฒนาช่องทางและตลาดใหม่ๆ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับตราสินค้ายูเอชซี และนำมาซึ่งการเติบโตของธุรกิจ

14.2 ภาพรวมทางด้านการปฏิบัติงาน

1) การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู

- ไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 บริษัทมีการซ่อมบำรุงและปรับปรุงสายการผลิตการเป่าขวด, ชุดบรรจุน้ำมัน ขนาด 250 มิลลิลิตร, 1 ลิตรและเครื่องติดฉลาก ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตขึ้นจากร้อยละ 75 เป็นร้อยละ 85 ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2561 และร้อยละ 88 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง

- เดือนสิงหาคม 2561 คุณวชิรา ณ ระนอง นายกสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และคณะได้เข้าเยี่ยมชมโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง โดยมีคุณบรรจง จิตต์แจ้ง (กรรมการอิสระ) และคุณปิยธิดา สุขจันทร์ (กรรมการบริหาร) ให้การต้อนรับคณะผู้เยี่ยมชมอย่างอบอุ่น
โดยได้มีการเข้าเยี่ยมชมขั้นตอนการสกัดน้ำมันปาล์มดิบและรับฟังการบรรยายเกี่ยวกับมาตรฐานการปลูกปาล์มน้ำมันอย่างยั่งยืน (RSPO) รวมถึงเยี่ยมชมสวนปาล์มของเกษตรกรดีเด่นของจังหวัดตรัง

UFC จังหวัดลำปาง

- ไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินโครงการติดตั้งเครื่องคัดสีเมล็ดถั่วเหลืองเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตเต้าเจี้ยว ซึ่งได้ทดสอบการใช้งานและเริ่มผลิตในปี 2561
- ไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้ติดตั้ง ROBOT สำหรับจัดเรียงกล่องผลิตภัณฑ์บนพาเลท ซึ่งจะเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตถึงร้อยละ 50 มูลค่าการลงทุน 6 ล้านบาท เครื่องจักรดังกล่าวได้ผ่านการทดสอบและเริ่มใช้งานในเดือนกุมภาพันธ์ 2561

UFC จังหวัดนครปฐม

- บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จังหวัดนครปฐมได้ดำเนินโครงการติดตั้งเครื่อง mixing สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของระบบยู เอช ที โดยเริ่มติดตั้งตั้งแต่ ไตรมาสที่ 4 ของปี 2560 และผ่านการทดสอบการทำงานแล้วในปี 2561 โดยจะสามารถเพิ่มกำลังการผลิตได้ถึง 10 – 20 ตันต่อชั่วโมง
- ไตรมาสที่ 1 ของปี 2561 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ของโรงงาน โดยสร้างรั้วคอนกรีตบริเวณด้านหน้าและด้านหลังโรงงาน เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนด GMP และส่งเสริมความปลอดภัยในพื้นที่ทำงาน
- ไตรมาสที่ 2 ของปี 2561 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้ทำการปรับปรุงพื้นที่จอดรถของโรงงาน ให้เป็นพื้นที่คอนกรีต

- ไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้ติดตั้งประตูหนีไฟเพิ่มเติมสำหรับแผนกและพื้นที่ต่างๆ เช่น แผนกผลิตผักผลไม้ สำนักงานฝ่ายวิศวกรรม อาคารหม้อต้มไอน้ำ เป็นต้น เพื่อใช้เป็นทางออกฉุกเฉิน และเป็นการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย

2) การได้รับรางวัลและการรับรองตามมาตรฐานต่าง ๆ

โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู

- วันที่ 19 กันยายน 2561 บริษัท ล่ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เข้ารับมอบประกาศนียบัตร คาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า หยวก, หยวก เอ็กซ์ตร้า และ เนเชอรัล ภายในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อนประจำปี 2561” จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ณ โรงแรม เซ็นทารา แกรนด์ แอท เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดงานเพื่อส่งเสริมการลดคาร์บอนในกิจกรรมต่างๆ รวมถึงการบรรเทาและชะลอภาวะโลกร้อนในประเทศไทย ในรูปแบบกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม และประกาศเกียรติคุณองค์กรต่างๆ ซึ่งมีการดำเนินมาตรการเชิงรุก พร้อมมีการวัดผลที่มีประสิทธิภาพ

บริษัทคำนึงถึงความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยคำนวณจากวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง การประกอบชิ้นส่วน การใช้งาน และการจัดการซากผลิตภัณฑ์หลังใช้งาน

รางวัลนี้ จึงเป็นอีกก้าวหนึ่งในการตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจน้ำมันปาล์ม ควบคู่ไปกับความมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของประเทศไทยในการผลักดันเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน ทั้งในด้านธุรกิจและกิจกรรมเพื่อสังคมโดยอาศัยการประกอบธุรกิจอย่างรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งไปสู่การเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

- เดือนสิงหาคม 2561 บริษัท ล่ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน โดยรางวัลนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมสถานประกอบกิจการให้มีระบบบริหารจัดการที่ดี ด้านการรับรองมาตรฐานแรงงานไทย ด้านแรงงานสัมพันธ์ และสวัสดิการแรงงาน และความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และเพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติประวัติด้านประกอบกิจการที่มีระบบการบริหารจัดการด้านแรงงานที่เป็นมาตรฐานสากลจึงได้จัดพิธีมอบรางวัลสถานประกอบกิจการที่มีระบบบริหารจัดการที่ดี ทั้งนี้ คุณวิรัตน์ สุวรรณรัตน์ ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล เป็นตัวแทนรับมอบรางวัลจากพลตำรวจเอกอดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานในวันที่ 23 สิงหาคม 2561 ณ ศูนย์ประชุมอิมแพค เมืองทองธานี

- เดือนกันยายน 2561 บริษัท ล่ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

- วันที่ 12-15 กุมภาพันธ์ 2561 บริษัท ล่ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ผ่านการตรวจรับรองระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001 : 2015 และระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO 14001 : 2015 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโออุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (MASCI)

- วันที่ 3-4 กรกฎาคม 2561 บริษัท ล่ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ผ่านมีการตรวจรับรองระบบการจัดการด้านความปลอดภัยทางอาหารเวอร์ชันใหม่ (FSSC 22000 Version 4.1) จากบริษัท บูโรเวอร์ริทัส (ประเทศไทย) จำกัด

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง

- โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจังหวัดตรัง ได้รับคัดเลือกให้เป็นสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานประจำปี 2561 ทั้งนี้ คุณสุพจน์ เพ็งจันทร์ ผู้จัดการโรงงาน เป็นตัวแทนขึ้นรับรางวัลจากผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง

การรับรางวัลดังกล่าวจากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการเป็นองค์กรที่น่าอยู่ (BPW-Best Place to Work) สะท้อนให้เห็นว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานท้องถิ่นอย่างเคร่งครัด และมุ่งมั่นพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

- ยูเอฟซี รีเฟรช น้ำมะพร้าวแท้ 100% ได้รับรางวัลการันตีด้านรสชาติความอร่อย Superior Taste Award 2 ดาว จาก 3 ดาว หรือรสชาติดีเยี่ยม เป็นปีที่ 2 ในปี 2561 และปี 2558 จากสถาบันรับรองด้านรสชาติและคุณภาพอาหารระดับนานาชาติ (ITQi) กรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม โดยผ่านการคัดเลือกและตัดสินด้วยการทดสอบแบบ Blind Taste จากเชฟและคณะกรรมการผู้เชี่ยวชาญด้านอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ
- ในปี 2561 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ได้การรับรองตามมาตรฐานสากลต่างๆ ได้แก่ OU Kosher, Kosher Parve, Halal, SMETA (Social and Ethical), BRC, IFS, HACCP Codex Alimentarius, GMP Codex Alimentarius, ISO9001:2015, ISO14001:2015, และ OSHAS18001:2007

14.3 ภาพรวมทางด้านการเงิน

1. ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีรายได้จากการขายลดลงจากปี 2560 จำนวน 881 ล้านบาทหรือร้อยละ 13.7 โดยมีเหตุผลมาจากราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยของกลุ่มสินค้าน้ำมันพืชปรับตัวลดลงร้อยละ 16.3 และปริมาณขายกลุ่มสินค้าน้ำมันพืชลดลงร้อยละ 0.2 ในขณะที่ปริมาณอุปทานและอุปสงค์ของน้ำมันปาล์มดิบของทั้งประเทศที่เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ร้อยละ 5.7 และ 13.6 ตามลำดับ (ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน) เนื่องจากสภาพอากาศที่ดี ปริมาณน้ำฝนมีต่อเนื่อง รวมทั้งพื้นที่ที่ให้ผลผลิตได้ขยายตัวมากขึ้น โดยในปี 2561 ปริมาณผลปาล์มสดทั้งประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 (ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน) ส่งผลให้ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจนมาอยู่ที่ระดับ 466,076 ตันในเดือน ธันวาคม 2561 (ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน) ประกอบกับสต็อกน้ำมันปาล์มคงเหลือทั่วโลกมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างมากโดยอยู่ในระดับสูงกว่า 8 ล้านตัน ซึ่งถือเป็นระดับสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ ส่งผลให้ราคาเฉลี่ยน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกปี 2561 ปรับตัวต่ำกว่าปี 2560 ดังนั้นราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศเฉลี่ยต่อหน่วยปรับตัวลดลงจากราคาโลกริมละ 24.88 บาท ในปี 2560 เป็น 19.57 บาท ในปี 2561 หรือลดลงร้อยละ 21.3 (ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน) จากการที่ต้นทุนวัตถุดิบมีการปรับตัวลดลง ส่งผลให้กำไรขั้นต้นสำหรับปี 2561 ของบริษัทเพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 8.4 ทำให้กำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.4

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมดังนี้

บริษัท

บัตรส่งเสริมเลขที่	สำหรับกิจการ	ระยะเวลา*	ขอบเขตที่ได้รับยกเว้น
1013(9)/2551	ผลิตไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพ	8 ปี	ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน
2093(2)/2550	ผลิตน้ำมันพืชบริสุทธิ์	8 ปี	
59-1529-0-05-1-0	ผลิตน้ำมันพืชบริสุทธิ์	3 ปี	ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 50 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน

*นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

บริษัทย่อย

บัตรส่งเสริมเลขที่	สำหรับกิจการ	ระยะเวลา*	ขอบเขตที่ได้รับยกเว้น
1043(2)/2548	ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล	8 ปี	ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน

*นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

ในปี 2561 บริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีผลกำไรสำหรับปีจำนวน 14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 32 ล้านบาท เมื่อเทียบกับขาดทุนสำหรับปี 2560 จำนวน 18 ล้านบาท ซึ่งมีผลกระทบดังนี้

ปริมาณผลปาล์มสดของสวน ในปี 2561 มีปริมาณใกล้เคียงกับปี 2560 โดยผลปาล์มสดที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่ของบริษัท ลดลงร้อยละ 9.4 และในส่วนของผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่สัมปทาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.5 ซึ่งแม้ว่าในปี 2561 สภาพอากาศอยู่ในระดับที่ดี ปริมาณน้ำฝนมีต่อเนื่อง แต่มีการปลูกต้นปาล์มทดแทนสำหรับต้นปาล์มที่มีอายุมาก ในพื้นที่ของบริษัท และพื้นที่สัมปทานที่ได้รับการต่ออายุแล้ว ซึ่งเป็นไปตามแผนการปลูกทดแทนที่บริษัทกำหนดไว้ ทำให้ปริมาณผลปาล์มสดที่เก็บเกี่ยวได้มีปริมาณใกล้เคียงกับปีก่อน

ในส่วนพื้นที่สัมปทานบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 21,348.94 ไร่ ซึ่งได้หมดอายุลงแล้วนั้น โดยนโยบายภาครัฐในปัจจุบัน หากจะมีการพิจารณาต่อใบอนุญาตเข้าทำประโยชน์ในพื้นที่สัมปทาน ก็จะพิจารณาให้พื้นที่เพียงแค่ครึ่งหนึ่งของพื้นที่ที่เคยได้เข้าทำประโยชน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ที่ตั้งและขนาดพื้นที่	วันสิ้นสุดอายุสัมปทาน	สถานการณ์ปัจจุบัน
1) สวนเคียนซา จำนวนพื้นที่ 8,588 ไร่	8 กรกฎาคม 2557	<p>บริษัทย่อยได้รับการต่ออายุสัญญาเรียบร้อยแล้ว โดยได้จดทะเบียนทำสัญญาเช่าที่ดินกับกรมธนารักษ์ เมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2557</p> <ul style="list-style-type: none"> จำนวนพื้นที่ 4,294 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 50 ของพื้นที่ที่เคยได้เข้าทำประโยชน์จากใบอนุญาตเดิมกับกรมป่าไม้ เมื่อวันที่ 9 กรกฎาคม 2527 ซึ่งสัญญามีผลตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2557 ถึง วันที่ 8 กรกฎาคม 2572 ส่วนพื้นที่อีกครึ่งหนึ่งให้นำไปจัดให้ราษฎรผู้ยากไร้ไม่มีที่ดินทำกินได้รับสิทธิการเช่ารายละไม่เกิน 10 ไร่ ในระหว่างที่การดำเนินการเรื่องการจัดสรรพื้นที่ยังไม่แล้วเสร็จนั้น กรมธนารักษ์ได้อนุญาตให้บริษัทย่อยครอบครองทำประโยชน์โดยชำระค่าเช่าในอัตราที่กำหนด จนกว่าการจัดสรรที่ดินจะดำเนินการแล้วเสร็จ
2) สวนชัยบุรี จำนวนพื้นที่ 13,030 ไร่	1 มกราคม 2558	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทย่อยได้ดำเนินการขออนุญาตเข้าทำประโยชน์หรืออยู่อาศัยในพื้นที่ดังกล่าวกับกรมป่าไม้ จำนวนพื้นที่ 6,515 ไร่ ขณะนี้ยังอยู่ในระหว่างพิจารณาของกรมป่าไม้ เมื่อวันที่ 27 เมษายน 2558 บริษัทย่อยดังกล่าวได้รับใบอนุญาตเก็บหาของป่าในพื้นที่สัมปทานแปลงดังกล่าว โดยบริษัทย่อยต้องชำระเงินค่าภาคหลวงในอัตราร้อยละ 10 ของราคาตลาดและค่าบำรุงป่าในอัตรา 2 เท่าของค่าภาคหลวง เมื่อมีการเก็บเกี่ยวผลปาล์มสด บริษัทย่อยจึงได้เริ่มเก็บเกี่ยวผลปาล์มสดในพื้นที่เขตป่าสงวนแปลงดังกล่าวตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2558 อย่างไรก็ตาม ใบอนุญาตดังกล่าวจะมีอายุปีต่อปี ซึ่งใบอนุญาตปัจจุบันจะหมดอายุในวันที่ 26 เมษายน 2562

ยอดขายรวมของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ในปี 2561 จำนวนทั้งสิ้น 2,039.1 ล้านบาท (ปี 2560: 2,272.0 ล้านบาท) ลดลงร้อยละ 10.2

ยอดขายจากการส่งออกในปี 2561 จำนวน 1,513.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 6.8 ส่วนหนึ่งเกิดจากการอ่อนค่าลงของดอลลาร์สหรัฐ ที่ร้อยละ 4.3 นอกจากนี้ยอดขายของ UFC นั้นได้รับผลกระทบอย่างรุนแรงจากราคาน้ำมะพร้าวในตลาดโลกมีแนวโน้มที่ลดลง เนื่องจากการแข่งขันของสินค้าคู่แข่งที่มีราคาต่ำกว่ามาก

อย่างไรก็ตาม น้ำมะพร้าว ยูเอฟซี รีเฟรชยังคงรักษาความเป็นผู้นำตลาดที่สิงคโปร์และนิวซีแลนด์ การลงทุนด้านการตลาดที่มีประสิทธิภาพด้านต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับตราสินค้าในตลาดสำคัญ เพื่อรับมือกับสถานะการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น

ปี 2561 นับเป็นปีที่มีความท้าทายต่อยอดขายในประเทศ ซึ่งปรับตัวลดลงร้อยละ 18.5 โดยสินค้ากลุ่มผลไม้กระป๋องยังคงเป็นกลุ่มสินค้าหลักคิดเป็นร้อยละ 43.0 ของยอดขายรวมภายในประเทศ ภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบของลิ้นจี่ การแข่งขันอย่างรุนแรงของคู่แข่ง และแนวโน้มการบริโภคอาหารที่มีน้ำตาลน้อยลงส่งผลกระทบต่อยอดขายลดลงร้อยละ 15.9 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

เพื่อตอบสนองอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นสำหรับการบริโภคจากน้ำมันจากพืชเพื่อสุขภาพ UFC จึงได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้ตราสินค้าเวลเวท ซึ่งมี 4 รสชาติภายในปี 2561 อีกทั้งยังได้ปรับสูตรน้ำแดงโมไทย เพื่อวางจำหน่ายในภูมิภาคเอเชียในปี 2562 และภายในปีนี้บริษัทยังมีการวางแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ติดสุขภาพอื่นๆ ตามมาอีกมากมาย

จากเหตุการณ์ดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทลดลงจาก 404 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 382 ล้านบาทในปี 2561 คิดเป็นผลดลยร้อยละ 5.6 โดยอัตรากำไรสุทธิในปี 2561 เท่ากับร้อยละ 5.2 (2560 : ร้อยละ 4.7)

สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ สำหรับปี 2561 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้

รายได้จากการขายและบริการ : รายได้จากการขายและบริการของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง 1,251 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14.6 โดยรายได้จากการขายของกลุ่มน้ำมันพืชลดลง 541 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์ปาล์มและอื่นๆ ลดลง 415 ล้านบาท กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสมลดลง 37 ล้านบาท กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มลดลง 139 ล้านบาท กลุ่มผักผลไม้กระป๋องลดลง 113 ล้านบาท

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติจำนวน 71 ล้านบาทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.0 ของรายได้รวม โดยลดลง 16 ล้านบาทเนื่องจากรายได้จากการจำหน่ายอุปกรณ์ลดลง

ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายและบริการ : บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและบริการปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 83.2 ของรายได้จากการขายและบริการ (2560 : ร้อยละ 84.8) ในขณะที่ต้นทุนขายและบริการในส่วนของบริษัทคิดเป็นร้อยละ 88.0 (2560 : ร้อยละ 89.8) ในขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบลดลงร้อยละ 22.6 แต่ในส่วนของราคาขายสินค้าลดลงเพียงร้อยละ 12.8

ในส่วนของบริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 90.6 ของรายได้จากการขาย (2560 : ร้อยละ 92.8) โดยมีเหตุผลหลักมาจากการที่ราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยของน้ำมันปาล์มดิบ ลดลงร้อยละ 18.3% ในขณะที่ต้นทุนเฉลี่ยเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.1

ในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายและบริการปี 2561 คิดเป็นร้อยละ 75.7 ของรายได้จากการขายและบริการ (2560 : ร้อยละ 74.2)

ค่าใช้จ่ายในการขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายของปี 2561 ลดลงเหลือ 620 ล้านบาท (2560 : 640 ล้านบาท) เนื่องจากค่าส่งเสริมการขายที่ลดลง ในส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น 5 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งสินค้าที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารของปี 2561 เท่ากับ 209 ล้านบาทลดลงเมื่อเทียบกับปี 2560 (2560 : 219 ล้านบาท) เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสวัสดิการของพนักงานที่ลดลง

ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ : ปี 2561 บริษัทย่อย (UPOIC) รับรู้กำไรจำนวน 39 ล้านบาท (2560 : ขาดทุน 8.4 ล้านบาท)

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า : ปี 2561 บริษัทย่อย (UPOIC) มีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า 9.5 ล้านบาท (2560 : ขาดทุน 10.2 ล้านบาท) เนื่องจากบริษัทร่วมค้าบันทึกกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพจากการนำมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 41 มาปฏิบัติตั้งแต่ปี 2559

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน : ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายทางการเงินเท่ากับ 23 ล้านบาท (2560 : 40 ล้านบาท)

กำไร

กำไรขั้นต้น : จากเหตุผลที่กล่าวข้างต้น กำไรขั้นต้นของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง 71 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.5 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.8 เมื่อเทียบกับรายได้รวมของบริษัท (2560 : ร้อยละ 15.2) โดยกำไรขั้นต้นในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท ส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) มีกำไรขั้นต้นเพิ่ม 4 ล้านบาท ในขณะที่กำไรขั้นต้นของ UFC ลดลง 91 ล้านบาท

กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ : แม้ว่าบริษัทมีกำไรขั้นต้นที่ลดลง แต่กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2561 ลดลงเพียง 2 ล้านบาท จากการที่บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายที่ลดลง

กำไรสำหรับปี : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทปี 2561 ลดลง 22 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.6 เหลือ 382 ล้านบาท (2560: 404 ล้านบาท) โดยคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 5.2 (2560 : ร้อยละ 4.7)

อัตรากำไรสุทธิ : ในปี 2561 บริษัท มีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2560 ในอัตรากำไรสุทธิ 0.18 บาท คิดเป็นร้อยละ 61.4 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับปี 2560 ซึ่งมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2559 ในอัตรากำไรสุทธิ 0.10 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.4 ของกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี

ในระหว่างปี 2561 บริษัทย่อย (UPOIC) ไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล และเนื่องจากบริษัทย่อย (UPOIC) ประสบภาวะการขาดทุนในปี 2560 จึงประกาศจ่ายเงินปันผลประจำปี 2560 จากกำไรสะสมของบริษัทในอัตรากำไรสุทธิ 0.10 บาท

ในปี 2561 บริษัทย่อย (UFC) จากผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นของบริษัท มีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2560 ในอัตรากำไรสุทธิ 1.20 เปรียบเทียบกับปี 2560 ซึ่งไม่มีการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2559

มูลค่าตามบัญชี (คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 3.83 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820 ล้านหุ้น) (2560 : 3.60 บาท)

2. ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมมูลค่าเท่ากับ 5,153 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 เป็นจำนวนเงิน 888 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 14.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด :** บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 217 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 52.3 เหลือ 197 ล้านบาท (2560: 414 ล้านบาท) เนื่องจากบริษัทย่อยนำมาชำระเงินกู้ระยะสั้นจำนวน 196 ล้านบาท
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าสำหรับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิหลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนเงิน 827 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.1 ของสินทรัพย์รวม (2560 : 1,058 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.5 ของสินทรัพย์รวม) ลดลงจากลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ครบกำหนดชำระและลูกหนี้การค้าค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน โดยระยะเวลาเกินนี้เฉลี่ยในปี 2561 มีระยะเวลา 49 วัน (2560 : 43 วัน)

บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนและลูกหนี้เช็คคืนร้อยละ 5.8 ของลูกหนี้การค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (2560 : ร้อยละ 5.1) และได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วร้อยละ 96.2 ของลูกหนี้ที่ค้างชำระเกินกว่า 3 เดือนและลูกหนี้เช็คคืน (2560 : ร้อยละ 84.6)

- **สินค้างเหลือ :** ณ สิ้นปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้างเหลือสุทธิ 1,079 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.9 ของสินทรัพย์รวม (2560 : 1,452 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.1 ของสินทรัพย์รวม) ลดลง 373 ล้านบาท โดยลดลงในส่วนของบริษัท 344 ล้านบาท เนื่องจากงานระหว่างทำลดลง และลดลงในส่วนของบริษัทย่อย 29 ล้านบาท ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกการกลับรายการปรับลดราคาทุนของสินค้างเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับจำนวน 1.5 ล้านบาท (2560 : 15.2 ล้านบาท) โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย
- **สินทรัพย์ชีวภาพ :** บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ชีวภาพ 119 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.3 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 48 ล้านบาท (2560 : 71 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.2 ของสินทรัพย์รวม) ซึ่งเป็นผลจากการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินเกี่ยวกับเกษตรกรรม
- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 3 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าของบริษัทเพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นเช่นกันในส่วนของ UPOIC เพิ่มขึ้น 0.6 ล้านบาท และ UFC เพิ่มขึ้น 1.6 ล้านบาท โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าอื่นๆ ของทั้งสองบริษัท
- **อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน :** ลดลง 0.6 ล้านบาท เนื่องจากการบันทึกค่าเสื่อมราคาประจำปี
- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ :** บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 2,240 ล้านบาท ลดลง 110 ล้านบาท หรือลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 4.7 โดยลดลงจากการตัดจำหน่ายอุปกรณ์ที่ไม่ได้ใช้งานแล้ว และการบันทึกค่าเสื่อมราคาประจำปี
- **พืชเพื่อการให้ผลผลิต :** บริษัทและบริษัทย่อยมีพืชเพื่อการให้ผลผลิตลดลง 17.5 ล้านบาท มาจากการโอนต้นทุนสวนปาล์มที่พร้อมเก็บเกี่ยวจำนวนเงิน 26 ล้านบาท และมีการตั้งด้อยค่าสวนปาล์มจากคดีที่อัยการจังหวัดฟ้องบริษัทจำนวนเงิน 28.5 ล้านบาท นอกจากนี้มีการตัดจำหน่ายประจำปี จำนวนเงิน 10.5 ล้านบาท
- **สินทรัพย์ไม่มีตัวตน :** ลดลง 2.4 ล้านบาทเนื่องจากค่าตัดจำหน่ายประจำปี

3. แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุน บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างของเงินทุนมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น 3,961 ล้านบาท และมาจากส่วนหนี้สิน 1,192 ล้านบาท หรือร้อยละ 76.9 และร้อยละ 23.1 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งในจำนวนหนี้สินดังกล่าวส่วนใหญ่ได้มาจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 596 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.0 ของหนี้สินรวม โดยแบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นและเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี 563 ล้านบาท และเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว 33 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.30 เท่า (2560 : 0.62 เท่า) โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :-

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 231 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 เนื่องจากกำไรสุทธิประจำปี 388.32 ล้านบาท มีการจ่ายเงินปันผล จำนวนเงิน 147.6 ล้านบาท และมีการจัดสรรสำรองตามกฎหมายของบริษัทย่อย 7.5 ล้านบาท
- **หนี้สิน :** บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมดังนี้

- (ก) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 563 ล้านบาท ประกอบด้วย
- (1) จำนวน 180 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย
 - (2) จำนวน 270 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมของบริษัทย่อย ซึ่งมีกำหนดชำระคืนเมื่อทวงถาม
 - (3) จำนวน 113 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีของบริษัทย่อย
- (ข) เงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี จำนวน 33 ล้านบาท เป็นเงินกู้ยืมระยะยาวสุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปีของบริษัทย่อย คิดดอกเบี้ยในอัตราที่อ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ย THBFX โดยมีเงื่อนไขชำระเงินต้นคืนเป็นราย 3 เดือน เริ่มตั้งแต่กันยายน 2558 ถึง มิถุนายน 2562 และอ้างอิงกับอัตราดอกเบี้ย 1M BIBOR +0.85 โดยมีเงื่อนไขชำระเงินต้นคืนเป็นรายเดือน เริ่มตั้งแต่พฤษภาคม 2561 ถึง เมษายน 2563

สภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องทางการเงินลดลงจากปี 2560 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 197 ล้านบาท ลดลง 217 ล้านบาท (2560 : 414 ล้านบาท) โดยมีปัจจัยที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินดังนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน : ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน 1,087 ล้านบาท (2560 : 373 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 714 ล้านบาท ส่วนใหญ่เนื่องจากสินค้าคงเหลือลดลง 375 ล้านบาท และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 222 ล้านบาท ในขณะที่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 88 ล้านบาท ซึ่งมีผลมาจากการที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบลดลงร้อยละ 21.3

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน : ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน 128 ล้านบาท (2560 : 104 ล้านบาท) เนื่องจากปี 2561 มีการขยายการลงทุนในเครื่องจักรทั้งบริษัทและบริษัทย่อย

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน : ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 1,176 ล้านบาท (2560 : 275 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นเนื่องจากชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน : ปี 2561 เท่ากับ 2.23 เท่า (2560 : 1.43 เท่า)

อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียน : ปี 2561 เท่ากับ 1.04 เท่า (2560 : 0.71 เท่า)

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย) : ปี 2561 เท่ากับร้อยละ 6.9 (2560 : ร้อยละ 6.7) เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปีลดลงร้อยละ 3.1 ในขณะที่สินทรัพย์รวมลดลงร้อยละ 14.7

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย) : ปี 2561 เท่ากับร้อยละ 10.5 (2560 : ร้อยละ 11.9) เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปีลดลง และส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น : ปี 2561 เท่ากับ 0.30 เท่า (2560 : 0.62 เท่า) เนื่องจากการชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า : ปี 2561 เท่ากับ 7.35 เท่า (2560 : 8.39 เท่า) โดยมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 49 วัน (2560 : 43 วัน)

อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป : ปี 2561 เท่ากับ 11.84 เท่า (2560 : 13.76 เท่า) โดยมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 30 วัน (2560 : 26 วัน)

อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า : ปี 2561 เท่ากับ 13.49 เท่า (2560 : 14.18 เท่า) โดยมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 27 วัน (2560 : 25 วัน)

4. รายจ่ายลงทุน

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายจ่ายลงทุนที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- โครงการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และทดแทนเครื่องจักรเดิมที่เสื่อมสภาพ
- โครงการปลูกป่าล้มทดแทนของบริษัทย่อย UPOIC ซึ่งเป็นโครงการที่ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558 และปี 2559 โดยต้นป่าล้มที่ปลูกทดแทนในปี 2559 จะสามารถเริ่มเก็บเกี่ยวผลผลิตได้ในกลางปี 2562 ส่วนที่เหลือคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จในปี 2563 นอกจากนี้ ยังมีการซื้อรถบรรทุกทดแทนคันเดิมที่เสื่อมสภาพ และมีการซื้อรถแบล็กโฮเพื่อใช้ในส่วน
- บริษัทย่อย UPOIC มีการลงทุนขยายแปลงเพาะต้นกล้าปาล์ม ที่จังหวัดระนอง และจังหวัดนครศรีธรรมราช

5. รายจ่ายเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ในปี 2561 บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ไม่มีการดำเนินกิจกรรมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและงานนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิตเพิ่มเติม นอกเหนือจากโครงการพัฒนาสายการผลิตที่แผนกบรรจุโดยใช้นวัตกรรมด้านกระบวนการบรรจุและบรรจุภัณฑ์ โดยเป็นโครงการที่ประหยัดพลังงาน ซึ่งเป็นโครงการการลงทุนที่ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558 ทั้งนี้ โครงการได้ติดตั้งแล้วเสร็จและดำเนินการภายใต้บัตรการส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 59-1529-0-05-1-0 ซึ่งใช้งบประมาณทั้งหมดกว่า 350 ล้านบาท รายละเอียดดังนี้

1. โครงการเครื่องบรรจุสำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมันชนิดปั๊ (Tin packing machine)

หน่วยงานวิจัยและพัฒนา ได้มีการศึกษาและจัดหาเครื่องจักรสำหรับบรรจุปั๊ มาใช้ในการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบรรจุให้ดีขึ้น โครงการดังกล่าวได้ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 ของปี 2561

ข้อดีของโครงการ: เป็นระบบการบรรจุแบบควบคุมอัตโนมัติ และมีการเพิ่มกำลังการผลิตจาก 4 หัวบรรจุเป็น 6 หัวบรรจุ โดยใช้ระบบการผลิตแบบต่อเนื่องตั้งแต่ต้นไลน์การผลิตจนถึงคลังสินค้า ส่งผลให้ผลิตได้รวดเร็ว และช่วยลดการใช้แรงงานในการผลิต

2. โครงการหุ่นยนต์สำหรับการจัดวางสินค้าบนพาเลท (Robot Palletizer machine)

หน่วยงานวิจัยและพัฒนา ได้มีการศึกษาและจัดหาเครื่องจักรสำหรับจัดเรียงสินค้าบนพาเลทแบบอัตโนมัติ มาใช้ในการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ โครงการดังกล่าวได้ดำเนินการติดตั้งแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3 ของปี 2560

ข้อดีของโครงการ : เป็นระบบการจัดเรียงสินค้าบนพาเลทแบบอัตโนมัติและลำเลียงเข้าสู่คลังสินค้า โดยใช้ต่อกับไลน์บรรจุน้ำมันทั้งไลน์ ขวด, ปั๊, Bag in box, ถัง refill ส่งผลให้ผลิตได้รวดเร็ว และช่วยลดการใช้แรงงานในการผลิต

ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

อ้างอิง “ปัจจัยเสี่ยง” และ “การตลาดและภาวะการแข่งขัน” ที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้ใช้บริการสอบบัญชีจากสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน โดยมีการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่สำนักงานสอบบัญชีดังกล่าวในรอบปีบัญชีดังนี้

ค่าสอบบัญชี (บาท)	ปี 2561	ปี 2562
ของบริษัท	1,660,000	1,710,000
ของบริษัทย่อย 2 บริษัท	2,185,000	2,200,000
ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 5 บริษัท	710,000	710,000
รวม	4,555,000	4,620,000

2) ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้มีการจ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชี ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบกิจการที่ได้รับ BOI และรายการนำเข้าเครื่องจักรเพื่อใช้ในการยื่นเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ค่าตรวจสอบโครงการ BOI (บาท)	ปี 2561	ปี 2562
ของบริษัท	240,000	120,000
ของบริษัทย่อย 2 บริษัท	-0-	-0-
ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 2 บริษัท	100,000	100,000
รวม	340,000	220,000

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวโสภณกร กระจ่างสด เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวโสภณกร กระจ่างสด กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ	_____
2. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร	_____

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
-------------	----------------	-------------------

ผู้รับมอบอำนาจ

นางสาวโสภณกร กระจ่างสด	ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	_____
------------------------	------------------------------	-------

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท และเลขานุการบริษัท

1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

1. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานกรรมการ
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ
5. ดร. ลักษณ์า ลีละยุทธโยธิน	กรรมการอิสระ
6. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่ใช่ผู้บริหาร
7. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท
9. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารและที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน

คณะกรรมการตรวจสอบ

1. ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
4. นางสาวโสเมรักษ์ กระจ่างสด	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
3. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหารและกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหา

1. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่ใช่ผู้บริหารและประธานคณะกรรมการสรรหา
2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการสรรหา
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการสรรหา
4. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหารและกรรมการสรรหา

คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง
2. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร
3. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่กำหนดในหนังสือรับรอง คือ นายวัง ชาง ยิง หรือ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ หรือ นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ โดยกรรมการสองท่าน ลงรายชื่อร่วมกัน พร้อมตราประทับของบริษัท

รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

1. ดร. อัจจง ชุ่มสาย ณ อยุธยา

ประธานกรรมการ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 78 ปี

สัญชาติ ไทย

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 1 บริษัท
- กรรมการ 0 บริษัท

จำนวนปีที่ เป็นกรรมการ 12 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก Imperial College of Science and Technology,
London University ประเทศอังกฤษ

ปริญญาเอก คณะศึกษาศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP)

รุ่นที่ 146/2011

ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 38/2012

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- ผู้บริหารสูงสุด โรงเรียนสัตยาไส จังหวัดลพบุรี
- กรรมการ บริษัท เอเจ เทคโนโลยี จำกัด
- อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กรุงเทพมหานคร 3 สมัย
- สมาชิกวุฒิสภา กรุงเทพมหานคร
- เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ
- ผู้เชี่ยวชาญโครงการจรวดเพื่อใช้ในกิจการฝนเทียม สภาวิจัยแห่งชาติ

การเข้าร่วมประชุมปี 2561

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

 อดีต

2. นางสาวอัญชลี สิบจันทศิริ

กรรมการผู้จัดการ และประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

อายุ 60 ปี

สัญชาติ ไทย

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง 9,140 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.0011)

- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 0 บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 24 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2538)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี สาขาบัญชี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 36/2003

ประกาศนียบัตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 26/2008

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

■ รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

■ กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด

■ กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด

■ กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด

■ กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด

■ กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด

■ ประธานกรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2561

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

□ อดีต

3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 72 ปี

สัญชาติ ไทย

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 0 บริษัท
- กรรมการ 3 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 12 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก (Economics : Monetary Theory)

University of Missouri, Columbia ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 9/2004

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89/2007

ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 24/2008

ประกาศนียบัตรหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับผู้ประกอบ

ธุรกิจตลาดทุน (CGI) รุ่นที่ 2/2015

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท สดาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.)
- อธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- กรรมการ ธนาคารออมสิน
- ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- คณบดีคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

อดีต

- การเข้าร่วมประชุมปี 2561
- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง
 - มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง
 - มีการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 2 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง
 - มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 1 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง

4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 70 ปี

สัญชาติ ไทย

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 1 บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 12 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์เครื่องกล
University of Akron ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง) สาขาเครื่องกล
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 7/2001
(สมาชิกผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส)
ประกาศนียบัตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 1/2007
ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) Refresher
รุ่นที่ 5/2007
ประกาศนียบัตร Role of Compensation Committee (RCC)
รุ่นที่ 7/2008
ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) Update
รุ่นที่ 1/2014

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการอิสระ บริษัท ไทยออปติคอลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท ทีพีไอ จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- กรรมการ สถาบันกรรมการบริษัทไทย
- กรรมการอาชีพ ในสังกัดสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- วิทยากร หลักสูตรการบริหารเชิงกลยุทธ์ ของสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- กรรมการ สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- รองประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กรรมการอำนวยการสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

การเข้าร่วมประชุมปี 2561

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 2 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 1 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง

5. ดร. ลักษณ์ ลีละยุทธโยธิน

กรรมการอิสระ

อายุ 65 ปี

สัญชาติ ไทย

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 0 บริษัท
- กรรมการ 3 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 4 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

Doctor of Business Administration (DBA), สาขาการตลาด,
University of Southern Queensland, ประเทศออสเตรเลีย
Master of Business Administration (MBA), สาขาการตลาด,
Catholic University of Leuven, ประเทศเบลเยียม
Bachelor of Science (BSC), สาขาวิชาเคมี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ประกาศนียบัตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่
30/2018
ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่
225/2016
หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
ของรัฐวิสาหกิจและองค์กรมหาชนจากสถาบันพระปกเกล้า สำนักงาน
คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนา
ระบบราชการ รุ่นที่ 15/2016

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บริษัท เทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ไม่มี -

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- กรรมการ บริษัท เอ็มอิงซ์ จำกัด
- ที่ปรึกษา บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและประธานคณะกรรมการฝ่ายตรวจสอบ
สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ
- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท มหพันธ์ไฟเบอร์ซีเมนต์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็ดไวเซอร์ แอนด์ บียอนด์ จำกัด
- ประธานมูลนิธิเพื่อการศึกษาของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาของคณะกรรมการจัดหาและส่งเสริมผู้ให้โลหิตแห่งสภาอากาศไทย
ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย
- กรรมการ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท เซเรบอส แปะซิฟิค จำกัด ประเทศสิงคโปร์
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แผนกผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ
บริษัท เซเรบอส แปะซิฟิค จำกัด ประเทศสิงคโปร์
- ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
บริษัท เซเรบอส แปะซิฟิค จำกัด ประเทศสิงคโปร์
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัท ดีทแฮล์ม จำกัด
- นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

การเข้าร่วมประชุมปี 2561

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

□ อดีต

6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ

กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร และประธานคณะกรรมการสรรหา

อายุ 62 ปี

สัญชาติ มาเลเซีย

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 0 บริษัท
- กรรมการ 1 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 12 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท สาขากฎหมาย, University College London, London University ประเทศอังกฤษ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ยังไม่ได้เข้ารับการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัท

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- Non-Independent Non-Executive Director / กรรมการในคณะกรรมการสรรหา / กรรมการในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน Hap Seng Consolidated Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Non-Independent Non-Executive Deputy Chairman, Hap Seng Plantations Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- Non-Independent Non-Executive Director, Lei Shing Hong Limited
- Non-Executive Director, Lei Shing Hong Securities Limited
- Managing Partner, Messrs Shim Pang & Co.
- Barrister-at-law of the Lincoln's Inn, ลอนดอน
- อนุญาโตตุลาการ (Chartered Arbitrator)
- Fellow Member, สถาบันอนุญาโตตุลาการ ลอนดอนและมาเลเซีย
- ที่ปรึกษาและทนายความของศาลสูงประจำมลรัฐซาบะห์และซาราวัก
- Justice of the Peace ประเทศมาเลเซีย
- นายทะเบียนโนตารี พับบลิก (Notary Public) ประเทศมาเลเซีย
- สมาชิกของ Malaysian Corporate Law Reform Committee และคณะทำงานในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- Non-Independent Non-Executive Director, Malaysian Mosaics Berhad
- Non-Executive Director, Paos Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

การเข้าร่วมประชุมปี 2561 - มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 1 ครั้ง เข้าประชุม -0- ครั้ง

7. นาย วัง ชาง ยิง

กรรมการบริหาร กรรมการกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 58 ปี

สัญชาติ สิงคโปร์

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 0 บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 21 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2541)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขากฎหมาย (เกียรตินิยม),
Oxford University ประเทศอังกฤษ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ยังไม่ได้เข้ารับการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัท

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ Jurong Cement Limited (บริษัทมหาชนจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง (มาเลเซีย) เบอ์ฮาร์ด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง สิงคโปร์ จำกัด
- สมาชิกของ Board of Governors, สิงคโปร์โพลีเทคนิค
- สมาชิกของ Advisory Board, Asian Civilisations Museum ประเทศสิงคโปร์

การเข้าร่วมประชุมปี 2561

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน 2 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 1 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์

กรรมการบริหาร เลขานุการบริษัท และสมาชิกของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

อายุ 50 ปี

สัญชาติ ไทย

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง 100 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.000012)
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 0 บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 6 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 36/2003
ผ่านการอบรมหลักสูตรนักลงทุนผู้ทรงคุณวุฒิ รุ่นที่ 1/2012 (TIIP 1)
จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ คาเธ่ย์แคปปิตอล จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2561

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

□ อดีต

9. นายอำพล สิมะโรจนา

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน

อายุ 62 ปี

สัญชาติ ไทย

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 0 บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 24 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2538)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีวิศวกรรม)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 37/2003

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- ผู้จัดการส่วน Melting บริษัท สยามอาซาฮีเทคโนโลยี จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2561 - มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

10. นายคมกฤษ ศิริวงศ์ไพรัช

ผู้จัดการฝ่ายขาย Modern Trade / Food Solution

อายุ 46 ปี

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท สาขาบริหารการเงิน

มหาวิทยาลัย Exeter ประเทศอังกฤษ

ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

ประสบการณ์

- ผู้จัดการขาย กลุ่มสินค้าอุปโภค บริษัท เอสซีจ้อห์นสันแอนด์ซัน จำกัด
- Sr. Customer Development Manager บริษัท จอห์นสันแอนด์จ้อห์นสัน (ประเทศไทย) จำกัด
- Key Account Manager & Trade Marketing Manager บริษัท ดีทีแอลเอ็ม จำกัด

11. นายศิริชัย นาวาเศรษฐถาวร

ผู้จัดการฝ่ายขาย Traditional Trade และอุตสาหกรรม

อายุ 45 ปี

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (วิชาเอกการตลาด)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร
ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประสบการณ์

- National field sales manager บริษัท สยามไวเนอรี่ เทรตติ้ง พลัส จำกัด
- Business development manager บริษัท ฟอนเทียร์ แบรินด์ (ประเทศไทย) จำกัด
- Distribution account specialist บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด
- Area sales manager บริษัท บุญรอด เอเซียเบเวอเรจ จำกัด
- Business development manager บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด

12. นางสาวโสเมธิ์ กระจ่างสด

ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

อายุ 46 ปี

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (เอกการเงิน)
National University, ประเทศสหรัฐอเมริกา
ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

หมายเหตุ : ปัจจุบัน อดีต

ประสบการณ์

- Deputy Chief Financial Officer บริษัท ยูเนี่ยนโพรเซ่น โปรดักส์ จำกัด
- Commercial Manager – Pre-Engineering Building & Residential Solutions
บริษัท บลูสโคป ไลसाจท์ (ประเทศไทย) จำกัด
- Financial Services Manager บริษัท บลูสโคป สตีล (ประเทศไทย) จำกัด

13. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์

ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล และสมาชิกของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

อายุ 51 ปี

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สาขาบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา

ประสบการณ์

- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท ซาร่า ลี (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท มอคโคน่า (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลโรงงาน บริษัท แคนเบอร์รี่ อาดั้มส์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย		บริษัทที่เกี่ยวข้อง (บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด)
		บมจ. สหอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม	บมจ. อาหาร สากล	
1. นายวัง ชาง ยิง	//	/	*	/
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทร์ศิริ	//	//		/
3. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	//	//		/
4. นายอำพล สิมะโรจนา	/	/		

หมายเหตุ

- * หมายถึง ประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 กรรมการของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
1. นายธีระ วิทยุชนิน	X
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	Y, //
3. นายเสงี่ยม สันทัด	/
4. นายวศิน ปัจจักษ์ะภักดี	/
5. นายวัง ชาง ยิง	/
6. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	//
7. นายอำพล สิมะโรจนา	/

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- Y หมายถึง รองประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2561 กรรมการของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
1. นายวัง ชาง ยิง	X
2. นายฟู เซย์ ชวน ฟรานซิส	Y, //
3. นายอนุสรณ์ บุรณกานนท์	/
4. นางสาวสุชาดา เหล่าขุนสุวรรณ	//
5. นางสาววินิตา ปุระผาดิ	//

หมายเหตุ

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- Y หมายถึง รองประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

เพื่อให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้พิจารณาให้บริษัทว่าจ้างบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อผู้ตรวจสอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสท. ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls) โดยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำรายไตรมาส

ประวัติผู้ตรวจสอบภายใน

นายอภิรักษ์ อติอนุวรรตน์

หุ้นส่วนงานตรวจสอบบัญชี บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

อายุ 48 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาตรีนิติศาสตร์บัณฑิต

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

การอบรม

ระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล (COSO)

การประเมินระบบการควบคุมภายในโดยการจัดการด้านความเสี่ยงของ

แต่ละระบบงาน (COSO – ERM)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ออกแบบและวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี

ประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายใน

รายงานผลการตรวจสอบแก่คณะกรรมการตรวจสอบ

ประสบการณ์ในปัจจุบัน

- หุ้นส่วนงานตรวจสอบบัญชี บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด
- ตรวจสอบภายใน บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) จำนวน 19 ปี
- ตรวจสอบภายใน บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จำนวน 14 ปี

เอกสารแนบ 4 : รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

บริษัทยังมิได้มีการประเมินราคาทรัพย์สิน

เอกสารแนบ 5 : อื่น ๆ

สารปรธากรรการและกรรการผู้จัการ

ภาพรวมปี 2561

ปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มดิบของโลกในปี 2561 ยังคงอยู่ในระดับสูง ประกอบกับมีปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในระบบสะสมเป็นจำนวนมาก โดยปริมาณน้ำมันปาล์มดิบของโลกในปี 2561 เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 13 เป็น 70 ล้านตัน (2560 : 62 ล้านตัน)

ในขณะที่ปริมาณผลผลิตของประเทศไทยที่ออกสู่ตลาดมีประมาณ 15 ล้านตัน ใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้ในปี 2561 สูงสุดเป็นประวัติการณ์ที่ 2.8 ล้านตัน (2560 : 2.6 ล้านตัน) ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบคงเหลือทั้งระบบอยู่ในระดับสูงตลอดทั้งปี ราคาน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยในปี 2561 อยู่ที่ 19.57 บาท/กิโลกรัม (2560 : 24.88 บาท/กิโลกรัม) โดยระหว่างปี ราคาเฉลี่ยรายเดือนเคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 16.22 – 23.20 บาท/กิโลกรัม ระดับราคาเฉลี่ยดังกล่าวนับเป็นราคาที่ต่ำที่สุดใน 12 ปี อย่างไรก็ตาม ในบางเดือน ราคาเคลื่อนไหวมาอยู่ในระดับใกล้เคียงกับราคาตลาดโลก ทำให้ในปี 2561 มีการส่งออกน้ำมันปาล์มจำนวน 372,950 ตัน ไปยังตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศอินเดีย

อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มได้รับผลกระทบจากปัจจัยลบหลายด้าน ได้แก่ การรณรงค์เพื่อต่อต้านการใช้ไขมันปาล์มในประเทศกลุ่มสหภาพยุโรปและประเทศแถบตะวันตก, ความตึงเครียดทางการค้าระหว่างสหรัฐฯและจีน และการปรับขึ้นภาษีนำเข้าไขมันปาล์มของอินเดีย ปัจจัยลบต่างๆ เหล่านี้ได้ส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบปรับตัวลดลงจนแตะระดับต่ำสุดในรอบ 2 ปีตั้งแต่ปี 2559 นอกจากนี้ เมื่อเดือนกรกฎาคม กระทรวงสาธารณสุขได้ออกประกาศ โดยกำหนดให้น้ำมันที่ผ่านกระบวนการเติมไฮโดรเจนบางส่วน ซึ่งเป็นแหล่งสำคัญของกรดไขมันทรานส์ (Trans Fatty Acids) ถือเป็นอาหารที่ห้ามนำเข้าหรือจำหน่ายในประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ตระหนักถึงเรื่องดังกล่าวและมุ่งเน้นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ อันได้แก่ กลุ่มเนยเทียม, ไขมันพืชผสม และน้ำมันพืชสำหรับปรุงอาหาร เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ปราศจากไขมันทรานส์มาเป็นระยะเวลาอันพอสมควร ซึ่งนับเป็นโอกาสอันดีในการประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ โดยสามารถสร้างความน่าเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ที่เน้นสุขภาพได้เป็นอย่างดี

และเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนในธุรกิจน้ำมันปาล์ม บริษัทจึงได้มีแผนที่จะกระจายการลงทุนไปยังธุรกิจอื่น เพิ่มเติมนอกเหนือจากสินค้าน้ำมันปาล์ม โดยกำหนดเป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจในระดับองค์กร ดังนี้

1. สร้างมูลค่าเพิ่มในหมวดสินค้าที่เป็นส่วนผสมสำคัญของกลุ่มผลิตภัณฑ์เบเกอรี่เพิ่มเติมจากเนยเทียมและไขมันผสมที่มีในปัจจุบัน
2. เป็นผู้นำในหมวดสินค้าเพื่อสุขภาพในช่องทางค้าปลีก ภายใต้ตราสินค้า “หยกเอ็กซ์ตรา” และ “เนเชอรัล” รวมถึงตรา “ยูเอฟซี” ในหมวดสินค้าที่ทำจากผักและผลไม้
3. ร่วมสนับสนุนพันธมิตรทางธุรกิจภายใต้ตราสินค้าต่างๆ ในการขยายตลาดสินค้าเพิ่มเติมในช่องทางการขายที่บริษัทเชี่ยวชาญ นอกจากนี้ ยังมีการสำรวจตลาดต่างประเทศเพิ่มเติม พร้อมๆ กับการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ออกไป ซึ่งบริษัทคาดหวังว่ากลยุทธ์ดังกล่าวจะสามารถเป็นแรงสนับสนุนธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 5,572.6 ล้านบาท ลดลง 881.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.65 (2560 : 6,453.6 ล้านบาท) และกำไรขั้นต้นที่ 670.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.1 ล้านบาท (2560 : 658.9 ล้านบาท) ในปี 2561 บริษัทได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยทั้งสองบริษัท 84.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.1 ล้านบาท จึงทำให้บริษัทมีกำไรสำหรับปี 339.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.4 ล้านบาทจากปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 41.3 (2560 : 240.4 ล้านบาท)

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 69.96 มีกำไรสุทธิ 14 ล้านบาท (2560 : ขาดทุนสุทธิ 18.3 ล้านบาท) มีรายได้จากการขาย 628 ล้านบาท (2560 : 763 ล้านบาท) ผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่ของบริษัทลดลงร้อยละ 9.4 ในขณะที่ผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่สัมปทานเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.5 ทำให้ปริมาณผลปาล์มสดโดยรวมมีจำนวนใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา ในระหว่างปี UPOIC ได้ตั้งสำรองเป็นจำนวนเงิน 28.5 ล้านบาท สำหรับกรณีที่อัยการจังหวัดกระบี่ได้ยื่นคำฟ้องต่อศาลว่า UPOIC เข้าใช้ประโยชน์ที่ดิน 4,376 ไร่ ซึ่งกำหนดเป็นเขตปฏิรูปที่ดิน ในปัจจุบัน คดีดังกล่าวอยู่ในระหว่างขั้นตอนการนัดสืบพยาน อย่างไรก็ตาม นอกเหนือจากการตั้งสำรองข้างต้น คดีดังกล่าวไม่ได้ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของ UPOIC

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 98.83 มียอดขายในปี 2561 ลดลงร้อยละ 10.3 โดยมีรายได้จากการขายทั้งสิ้น 2,039.1 ล้านบาท (ปี 2560 : 2,271.9 ล้านบาท) เป็นผลกระทบจากการลดลงอย่างมีนัยสำคัญของรายได้จากการขายภายในประเทศ อื่นๆรายได้จากการส่งออกของบริษัทยังได้รับผลกระทบจากการอ่อนค่าของเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ เมื่อเทียบกับสกุลเงินบาท ประมาณร้อยละ 4.3 ประกอบกับแรงกดดันจากการแข่งขันราคาจากคู่แข่ง ดังนั้น กำไรสุทธิจากการดำเนินงานจึงลดลงร้อยละ 26 เป็น 150.8 ล้านบาท (ปี 2560: 204.0 ล้านบาท)

โดยรวมแล้ว กำไรสำหรับปีของกลุ่มบริษัทลดลงจาก 400.8 ล้านบาทในปี 2560 เป็น 388.3 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 3.12

การผลิตและการลงทุน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการรับประกันมาตรฐานคุณภาพความปลอดภัยระดับสากลและการสร้างพื้นฐานของหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติการทั้งหมดผ่านการอบรมอย่างต่อเนื่องและการพัฒนากระบวนการและขั้นตอนการดำเนินงานต่างๆ โดยในปี 2561 บริษัทได้ผ่านการตรวจรับรองระบบบริหารคุณภาพฉบับใหม่ มอก. 9001-2559 (ISO9001:2015) จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (MASCI) ซึ่งถือเป็นประโยชน์ที่สำคัญในด้านคุณภาพประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน และความพึงพอใจของลูกค้า

นอกจากนี้ เพื่อให้มั่นใจถึงการผลิตที่เต็มประสิทธิภาพ ในไตรมาสที่ 2 ปี 2561 โรงกลั่นน้ำมันที่บางปูได้ดำเนินการซ่อมบำรุงครั้งใหญ่สำหรับเครื่องเป่าขวด เครื่องบรรจุน้ำมัน และเครื่องติดฉลาก

UFC ได้มีการลงทุนในเครื่องคัดแยกสี และเครื่องจัดเรียงผลิตภัณฑ์บนพาเลทด้วยระบบหุ่นยนต์ที่โรงงานที่จังหวัดลำปาง ซึ่งช่วยลดต้นทุนด้านแรงงาน และเพิ่มผลิตผลให้กับบริษัท โดยทุกโครงการได้ติดตั้งแล้วเสร็จและดำเนินการผลิตแล้วในปี 2561

การตลาด

ในช่วงปีที่ผ่านมา แนวโน้มกระแสการดูแลสุขภาพเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผู้บริโภคหันมาให้ความสำคัญต่อโภชนาการ โดยคำนึงถึงสิ่งที่เราบริโภคเข้าไปนั้นจะส่งผลต่อร่างกายจากภายในสู่ภายนอก

บริษัทในฐานะผู้นำตลาดน้ำมันพืชภายใต้ตราสินค้า “หยก” ได้เดินหน้าพัฒนาสินค้าโดยได้มีการเพิ่มเติมในส่วนของน้ำมันพืชเพื่อสุขภาพตรา “เนเชอเรล” โดยออกผลิตภัณฑ์น้ำมันข้าวโพด สำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจด้านสุขภาพ มีคุณสมบัติช่วยร่างกาย และดีต่อการทำอาหารในทุกเมนูอีกด้วย

ในขณะเดียวกัน ทางด้านผลิตภัณฑ์เนยเทียมและไขมันพืช เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าธุรกิจรายย่อยไปจนถึงรายใหญ่ ในปี 2561 บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ ตราเซสท์ โกลด์ กลิ่นเนยสด ขนาด 2 กิโลกรัมในรูปแบบกระปุก เพื่อเพิ่มความสะดวกต่อการให้กับผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น ภายใต้แนวคิด “สะดวก ง่ายต่อการใช้งาน” โดยเป็นสินค้าที่ปราศจากไขมันทรานส์ แต่อุดมด้วยรสชาติ และสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อตอกย้ำความเป็นผู้นำของ เซสท์ ในตลาดกลุ่มนี้

ในส่วนของกิจกรรมการตลาดต่างๆ ยังคงสื่อสารผ่านทางสื่อต่างๆ อาทิ สื่อวิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์ และสื่อออนไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ความรู้ที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเลือกบริโภคไขมันอย่างชาญฉลาด และสร้างความมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทเป็นผลิตภัณฑ์ที่ปราศจากส่วนผสมของน้ำมันที่ผ่านกระบวนการเติมไฮโดรเจนบางส่วน (Partial Hydrogenation) ทำให้ปลอดภัยจากไขมันทรานส์

บริษัทจึงมั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัท ปลอดภัยและไม่เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค อีกทั้งบริษัทยังใส่ใจในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญมาตลอดระยะเวลากว่า 40 ปี

ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการแสดงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด โดยในเดือนกันยายน 2561 บริษัทเข้าร่วมมอบประกาศนียบัตร คาร์บอนฟุตพริ้นท์ สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า หยก, หยก เอ็กซ์ตรา และเนเชอเรล ภายในงาน “ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อนประจำปี 2561” จัดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดก๊าซเรือนกระจกในทุกขั้นตอนของการผลิต รางวัลนี้จึงเป็นอีกก้าวหนึ่งในการตอกย้ำความเป็นผู้นำในธุรกิจน้ำมันปาล์ม ควบคู่ไปกับความมุ่งมั่นเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ในไตรมาส 2 ปี 2561 บริษัทได้ผ่านการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อมฉบับใหม่ มอก. 14001 – 2559 (ISO 14001 – 2015) จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (MASCI) ซึ่งถือเป็นเครื่องยืนยันถึงระบบการบริหารงานด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรมระดับสากล

ด้านทรัพยากรมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กร

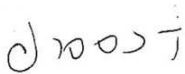
บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรบุคคลซึ่งถือเป็นสินทรัพย์ที่มีส่วนสำคัญต่อความสำเร็จและการเติบโตในระยะยาวขององค์กร โดยมุ่งมั่นที่จะรักษาพนักงานที่มีคุณภาพและมีความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งลดอัตราการหมุนเวียน

ของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์เพื่อที่จะเพิ่มผลิตผลและสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงานโดยการสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรที่มีศักยภาพได้ขยายหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อเป็นโอกาสในการเติบโตในส่วนบุคคลและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ซึ่งจะนำมาซึ่งแรงจูงใจ และกำลังใจในการทำงาน นำมาซึ่งประสิทธิผล ความจงรักภักดีต่อองค์กร และเป็นแรงผลักดันในการถ่ายทอดความรู้และทักษะที่สำคัญไปยังรุ่นสู่รุ่นอย่างไร้รอยต่อ บริษัทได้สนับสนุนให้บุคลากรมีการวางแผนการเติบโตในสายอาชีพร่วมกับบริษัท

เพื่อให้แน่ใจว่า บุคลากรที่เข้ามาร่วมงานใหม่สามารถปฏิบัติตนได้สอดคล้องกับนโยบาย วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร บริษัทจึงได้บรรจุ “จรรยาบรรณหลัก” เป็นหนึ่งหัวข้อในการปฐมนิเทศน์สำหรับพนักงานใหม่ ตลอดจนมีการอบรมความรู้เกี่ยวกับกฎหมายต่าง ๆ และมาตรการทางวินัย เพื่อให้ผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชาใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่ดี

ปี 2561 บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน โดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน ถือเป็นสิ่งยืนยันในความมุ่งมั่นของบริษัทในการดูแลพนักงานได้เป็นอย่างดี พร้อมทั้งสร้างความน่าเชื่อถือ เพื่อเป็นองค์กรที่น่าอยู่ต่อไป

บริษัทขอแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจต่อคณะกรรมการบริษัท ทีมผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกท่าน ที่ได้มีส่วนสนับสนุนบริษัทในหลายปีที่ผ่านมา ทุกท่านล้วนมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่ผลักดันให้บริษัทประสบความสำเร็จและสามารถยืนหยัดได้อย่างมั่นคงในธุรกิจน้ำมันปาล์มของไทย บริษัทยังคงมุ่งหวังที่จะได้รับการสนับสนุนจากท่านต่อไป



ดร. อางอง ชุมสาย ณ อยุธยา
ประธานกรรมการ



นางสาวอัญชลี สิบจันทศิริ
กรรมการผู้จัดการ

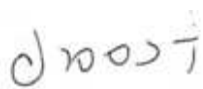
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณางบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และข้อมูลที่ปรากฏในรายงานประจำปีแล้ว เห็นว่างบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และระบบการควบคุมภายใน รวมถึงกระบวนการต่าง ๆ ให้มีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

ในการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าคณะกรรมการตลอดจนผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบสารสนเทศการสื่อสารข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โดยไม่พบการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่าง ๆ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ กล่าวคือ ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว



ดร. อัจอง ชุมสาย ณ อยุธยา
ประธานกรรมการ



นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ
กรรมการผู้จัดการ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
นางสาวโสภณรักษ์ กระจ่างสด	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน

ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ โดยบริษัทมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งสิ้น 4 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. อนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและสอบทานงบการเงินประจำปี ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณารับทราบว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงินของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วนในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน ในเรื่องระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งได้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี และนำเสนอต่อฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามความเหมาะสม โดยในปี 2561 สรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในส่วนสำคัญและระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใสไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ต่อการบริหารงาน โดยฝ่ายบริหารได้ทำการปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2561 คณะกรรมการตรวจสอบยังได้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอก โดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 2 ครั้ง ซึ่งผู้บริหารมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้สอบบัญชีภายนอกอย่างครบถ้วนและไม่พบข้อบกพร่องใดๆ

4. ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีภายนอกในประเด็นมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้และการเตรียมความพร้อมของบริษัท

5. พิจารณาแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2561 และพิจารณาต่ออายุสัญญาจ้างสำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทออกไปอีก 2 ปี สิ้นสุดสัญญาครั้งต่อไปในวันที่ 31 ธันวาคม 2562 รวมถึงกำหนดค่าตรวจสอบ

6. พิจารณาหลักเกณฑ์การสำรวจและแนวทางการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ ASEAN CG Scorecard

7. รายงานผลการประชุมและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัท

8. นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2562 ต่อไป พร้อมกับเสนอค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2562

9. พิจารณาแบบประเมินตนเองเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Government Self Assessment) เพื่อเป็นเครื่องมือให้บริษัทใช้เป็นการภายในในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า ผู้บริหารของบริษัทได้ปฏิบัติงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี ไม่พบว่ามี การละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ

๑๓๐๖๓

ดร. อัจฉร ชุมสาย ณ อยุธยา
ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
22 กุมภาพันธ์ 2562