

# แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

## สารบัญ

หน้าที่

<b>ส่วนที่ 1</b>	<b>การประกอบธุรกิจ</b>	
1.	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1 – 6
2.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	7 – 34
3.	ปัจจัยความเสี่ยง	35
4.	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	36 – 38
5.	ข้อพิพาททางกฎหมาย	39
6.	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	40 – 42
<b>ส่วนที่ 2</b>	<b>การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ</b>	
7.	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	43 – 44
8.	โครงสร้างการจัดการ	45 – 53
9.	การกำกับดูแลกิจการ	54 – 90
10.	การพัฒนาสู่ความยั่งยืนและกิจกรรมเพื่อชุมชน	91 – 98
11.	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	99 – 100
12.	รายการระหว่างกัน	101 – 102
<b>ส่วนที่ 3</b>	<b>ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน</b>	
13.	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	103 – 112
14.	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	113 – 126
	<b>การรับรองความถูกต้องของข้อมูล</b>	127
<u>เอกสารแนบ 1</u>	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท และเลขานุการบริษัท	128 – 141
<u>เอกสารแนบ 2</u>	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	142
<u>เอกสารแนบ 3</u>	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)	143
<u>เอกสารแนบ 4</u>	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	144
<u>เอกสารแนบ 5</u>	อื่นๆ	145 – 150
	- สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ	
	- รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน	
	- รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ	

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

### 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

#### 1.1 ประวัติความเป็นมา

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2517 ซึ่งจดทะเบียนครั้งแรกในชื่อ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5.0 ล้านบาท

และต่อมาในปี 2521 ได้เริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการกลั่นน้ำมันปาล์ม โดยได้ตั้งโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มขึ้นที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม Lam Soon จากประเทศมาเลเซีย ทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เนื่องจากกลุ่ม Lam Soon เป็นกลุ่มที่มีความชำนาญทางด้านธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม เดือนเมษายน 2526 กลุ่ม Lam Soon ในประเทศสิงคโปร์ได้มอบหมายให้ผู้บริหารของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นผู้ก่อตั้งบริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ต่อมาเดือนสิงหาคม 2527 บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด และบริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้มีการสลับชื่อบริษัทกัน เพื่อให้โรงกลั่นของบริษัทเป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มลูกค้า

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และแต่งตั้งให้บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ต่อมาเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2529 บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด และในเดือนมิถุนายน 2537 บริษัทได้เปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงาน โดยดำเนินธุรกิจเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์น้ำยาล้างจาน และในขณะเดียวกันบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ไม่ได้มีกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอีกต่อไป

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2538 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อนุมัติให้บริษัท นำหุ้นสามัญของบริษัท เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC จากร้อยละ 24.40 เป็นร้อยละ 66.29 ทำให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย และในปัจจุบัน บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UPOIC คิดเป็นร้อยละ 69.96

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547 บริษัทได้เข้าไปซื้อหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (“UFC”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ UFC ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อย ณ สิ้นปี 2563 บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน UFC อยู่ที่ร้อยละ 98.83

บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการลงทุนในอนาคตและความต้องการเงินทุน

สำหรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปี 2563 ให้ดูรายละเอียดในหัวข้อ **1.3 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา**

## 1.2 วิสัยทัศน์และพันธกิจ

### วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ที่มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

### พันธกิจ

1. ผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมทั้งนำเสนอนวัตกรรมการผลิตอาหารใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยบริการที่ดีเยี่ยม และสร้างศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต
2. ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ด้วยระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชน และสังคม
3. สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และ จัดสรรประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม รวมทั้งการคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงาน

## 1.3 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

### 1. คณะกรรมการตรวจสอบ : แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติการเปลี่ยนแปลง ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่เพิ่มเติมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ และมีมติอนุมัติให้เปลี่ยนชื่อจาก “คณะกรรมการตรวจสอบ” เป็น “คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ” โดยมีขอบเขตการทำหน้าที่เพิ่มเติมดังนี้

- เสนอแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อคณะกรรมการบริษัท
- ติดตามดูแลการปฏิบัติงานของกรรมการและฝ่ายจัดการ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- พิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
- รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท พร้อมความเห็น แนวปฏิบัติ และข้อเสนอแนะ เพื่อแก้ไขปรับปรุงตามความเหมาะสม

### 2. แก้ไขข้อบังคับบริษัท : ข้อ 21

เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชกำหนด ว่าด้วยการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ.2563 โดยให้มีผลใช้บังคับนับตั้งแต่วันที่ได้อำนาจในราชกิจจานุเบกษา วันที่ 19 เมษายน 2563 เป็นต้นไป ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2563 ได้มีมติให้มีการแก้ไขข้อบังคับข้อ 21 ของบริษัท โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### จากเดิม

“ข้อบังคับข้อ 21 คณะกรรมการของบริษัทต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง

ในการเรียกประชุมคณะกรรมการ ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นหรือรีบด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดหมายประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได้

คณะกรรมการบริษัทสามารถจัดประชุมได้ ณ ท้องที่อันเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทหรือจังหวัดอื่นทั่วราชอาณาจักร

กรรมการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปอาจร้องขอให้ประธานกรรมการเรียกประชุมคณะกรรมการได้ ในกรณีที่มีกรรมการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปร้องขอ ให้ประธานกรรมการกำหนดวันประชุมภายใน 14 วัน นับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ”

#### แก้ไขเป็น

“ข้อบังคับข้อ 21 คณะกรรมการของบริษัทต้องประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง

ในการเรียกประชุมคณะกรรมการ ให้ประธานกรรมการหรือผู้ซึ่งได้รับมอบหมายส่งหนังสือนัดประชุมไปยังกรรมการไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม เว้นแต่กรณีจำเป็นหรือรีบด่วน เพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดหมายประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมให้เร็วกว่านั้นก็ได

**ในการส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการ รวมทั้งเอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการ บริษัทอาจส่งหนังสือเชิญประชุมและเอกสารประกอบการประชุมดังกล่าวทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์แทนได้**

คณะกรรมการบริษัทสามารถจัดประชุมได้ ณ ท้องที่อันเป็นที่ตั้งสำนักงานใหญ่ของบริษัทหรือจังหวัดอื่นทั่วราชอาณาจักรหรือสามารถจัดประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้ ตามเงื่อนไข ขั้นตอนและวิธีการที่กฎหมายกำหนด

กรรมการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปอาจร้องขอให้ประธานกรรมการเรียกประชุมคณะกรรมการได้ ในกรณีที่มีกรรมการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปร้องขอ ให้ประธานกรรมการกำหนดวันประชุมภายใน 14 วัน นับแต่วันที่ได้รับการร้องขอ”

### **3. แก้ไขเพิ่มเติมวัตถุประสงค์ของบริษัทและแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ : ข้อ 3**

เพื่อให้วัตถุประสงค์ของบริษัทมีรายละเอียดเพิ่มเติมและรองรับการประกอบธุรกิจใหม่ในอนาคต โดยบริษัทต้องการขอการรับรองห้องปฏิบัติการ ISO/IEC17025 จากกรมวิทยาศาสตร์บริการ วัตถุประสงค์ของบริษัทจึงต้องถูกแก้ไขจากเดิม 25 ข้อ เป็น 26 ข้อ โดยการเพิ่มเติมวัตถุประสงค์อีกหนึ่งข้อ ให้ข้อ 26 มีข้อความดังต่อไปนี้

“ประกอบกิจการให้บริการห้องปฏิบัติการ ห้องทดลอง อุปกรณ์หรือวัสดุ เพื่อทดสอบและควบคุมคุณภาพและคุณสมบัติ ของผลิตภัณฑ์ใดๆ เคมีภัณฑ์ และสารอินทรีย์ให้แก่บุคคล คณะบุคคล นิติบุคคล ส่วนราชการและองค์การของรัฐ ทั้งภายในและภายนอกราชอาณาจักร”

ทั้งนี้ บริษัทต้องแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 3 วัตถุประสงค์ของบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับการแก้ไขวัตถุประสงค์ของบริษัทดังกล่าวข้างต้น เป็นดังนี้

“ข้อ 3. วัตถุประสงค์ของบริษัท มีจำนวน 26 ข้อ รายละเอียดตาม บมจ.002 ที่แนบมา”

### **4. หมายเหตุประกอบงบการเงิน : ข้อ 35.5**

เมื่อเดือนสิงหาคม 2563 บริษัทได้รับแบบแจ้งการประเมินอากรขาเข้าและภาษีมูลค่าเพิ่มจากกรมศุลกากร สำหรับการนำเข้าน้ำมันถั่วเหลืองผ่านกรรมวิธีที่บริษัทใช้สิทธิพิเศษการยกเว้นอากรและลดอัตราศุลกากรสำหรับของที่มีถิ่นกำเนิดจากอาเซียน และบริษัทได้ยื่นคำอุทธรณ์การประเมินภาษีอากรดังกล่าวกับส่วนอุทธรณ์พิทักษ์อัตราศุลกากร คำวินิจฉัยของเรื่องดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของกรมศุลกากร อย่างไรก็ตาม บริษัทเชื่อว่าความเป็นไปได้ที่เรื่องดังกล่าวจะส่งผลเสียหายอยู่ในระดับต่ำ (สามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่หมายเหตุประกอบงบการเงิน ข้อ 35.5)

## เหตุการณ์สำคัญของบริษัทย่อย

### 1. คดีความฟ้องร้อง : ศาลอุทธรณ์ได้พิพากษายกฟ้องคดีต่อบริษัทย่อย

ในเดือนกรกฎาคม 2561 อัยการจังหวัดกระบี่ได้ยื่นคำฟ้องต่อศาลว่าบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เข้าใช้ประโยชน์ในที่ดินแปลงหนึ่งเพื่อปลูกปาล์มน้ำมันคิดเป็นเนื้อที่ 4,376 ไร่ซึ่งได้กำหนดให้เป็นเขตปฏิรูปที่ดิน โดยได้ยื่นฟ้องว่าเป็นความผิดต่อประมวลกฎหมายที่ดิน พ.ศ.2497 มาตรา 9, 108 ทวิ ประกาศของคณะปฏิวัติฉบับที่ 96 ลงวันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2515 และประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 83 บริษัทได้เปิดเผยอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินระหว่างกาลสำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2561 เป็นต้นไป

เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม 2562 ศาลจังหวัดกระบี่ได้พิพากษายกฟ้องคดีดังกล่าว แต่มีคำสั่งให้บริษัทย่อย ส่งมอบพื้นที่แปลงดังกล่าว และเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2562 บริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาศาลชั้นต้นต่อศาลอุทธรณ์ ต่อมาเมื่อวันที่ 28 เมษายน 2563 ศาลอุทธรณ์ได้พิพากษายกฟ้องคดีดังกล่าว คดีดังกล่าวจึงถือเป็นที่สุด ดังปรากฏตามคำอธิบายในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 35.7 (1)

### 2. คดีความฟ้องร้อง : พื้นที่สวนกระบี่น้อยของบริษัทย่อย อ.เมืองกระบี่

เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2563 บริษัทย่อยได้รับหมายเรียกผู้ต้องหาซึ่งเป็นคดีอาญา ความผิดฐานบุกรุกที่ดิน โดยสำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดกระบี่เป็นผู้กล่าวหา และบริษัทย่อยเป็นผู้ต้องหา พนักงานอัยการจังหวัดกระบี่ได้มีหนังสือให้พนักงานสอบสวนเพิ่มเติมตามประเด็นและให้ดำเนินคดีกับบริษัทย่อย เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2563 บริษัทย่อยเข้ามอบตัวและรับทราบข้อกล่าวหา ต่อมาวันที่ 18 กันยายน 2563 บริษัทย่อยได้ยื่นคำให้การเป็นลายลักษณ์อักษรกับพนักงานสอบสวน ปัจจุบันคดีอยู่ในระหว่างการพิจารณาของอัยการจังหวัดกระบี่

### 3. คำสั่งของสำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดกระบี่

#### 3.1 ที่ดินแปลงหมายเลขที่ 602

เมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2563 สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมได้ออกประกาศกำหนดให้แปลงที่ดินหมายเลขที่ 602 เนื้อที่ประมาณ 683 ไร่ ตั้งอยู่ที่ตำบลกระบี่น้อย อำเภอเมือง และตำบลห้วยยูง อำเภอเหนือคลอง จังหวัดกระบี่ เป็นพื้นที่เป้าหมายที่ดินในเขตปฏิรูปที่ดินที่ยังไม่เข้าสู่กระบวนการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม โดยให้ผู้ครอบครองที่ดินแปลงดังกล่าวแสดงหลักฐานและเอกสารสิทธิในที่ดินตามประมวลกฎหมายที่ดินหรือกฎหมายอื่น เมื่อวันที่ 13 เมษายน 2563 บริษัทย่อยในฐานะผู้ครอบครองที่ดินแปลงดังกล่าวได้ยื่นคำร้องพร้อมแสดงหลักฐานและเอกสารสิทธิเพื่อแสดงสิทธิในที่ดินแปลงดังกล่าว ต่อมาวันที่ 14 พฤษภาคม 2563 บริษัทย่อยได้รับหนังสือจากสำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดกระบี่แจ้งให้ออกจากที่ดินแปลงดังกล่าวพร้อมรื้อถอนสิ่งปลูกสร้างภายใน 30 วัน อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2563 บริษัทย่อยได้ยื่นอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าวต่อสำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดกระบี่ ปัจจุบันอยู่ในระหว่างการพิจารณา

อย่างไรก็ตาม หากต้องสูญเสียที่ดินแปลงดังกล่าว จะทำให้ราคาทุนของที่ดินและมูลค่าสุทธิตามบัญชีคงเหลือของต้นทุนสวนปาล์มน้ำมันบนที่ดินดังกล่าวของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลงเป็นจำนวน 5 ล้านบาท

### 3.2 ที่ดินแปลงหมายเลขที่ 603

เมื่อวันที่ 21 กรกฎาคม 2563 สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรมได้ออกประกาศกำหนดให้แปลงที่ดินหมายเลขที่ 603 เนื้อที่ประมาณ 3.617 ไร่ ตั้งอยู่ที่ตำบลกระเปาะน้อย อำเภอเมือง และตำบลห้วยขุม อำเภอเหนือคลอง จังหวัดกระบี่ เป็นพื้นที่เป้าหมาย โดยให้ผู้ครอบครองที่ดินแปลงดังกล่าวยื่นคำร้องพร้อมพยานหลักฐานแสดงสิทธิตามประมวลกฎหมายที่ดินหรือกฎหมายอื่น เมื่อวันที่ 3 กันยายน 2563 บริษัทย่อยในฐานะผู้ครอบครองที่ดินแปลงดังกล่าวได้ยื่นคำร้องพร้อมพยานหลักฐานเพื่อแสดงสิทธิในที่ดินแปลงดังกล่าว ต่อมาวันที่ 30 ตุลาคม 2563 บริษัทย่อยได้รับหนังสือจากสำนักงานปฏิรูปที่ดินจังหวัดกระบี่แจ้งให้ออกจากที่ดินแปลงดังกล่าวพร้อมหรือถอนสิ่งปลูกสร้างภายใน 30 วัน ปัจจุบันบริษัทย่อยอยู่ในระหว่างการอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าว

อย่างไรก็ตาม หากต้องสูญเสียที่ดินแปลงดังกล่าว จะทำให้ราคาทุนของที่ดินและมูลค่าสุทธิตามบัญชีคงเหลือของต้นทุนสวนปาล์มน้ำมันบนที่ดินดังกล่าวของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ลดลงเป็นจำนวน 14 ล้านบาท

### 4. ส่วนปฏิบัติการโรงงานบริษัทย่อย : เหตุการณ์ไฟไหม้สายการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ

เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2563 ได้เกิดเหตุไฟไหม้โรงงานของบริษัทย่อยที่จังหวัดกระบี่ บริเวณพื้นที่สายการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ โดยผู้ชำนาญการแจ้งผลการตรวจพิสูจน์ยืนยันว่าสาเหตุเกิดจากระบบไฟฟ้าจากตู้ควบคุมไฟของเครื่องกวและบีบปาล์มบนช่องทางเดินที่ 2 ซึ่งไม่ใช่เกิดจากความประมาทหรือเจตนาของบุคคลแต่อย่างใด เหตุการณ์ดังกล่าวทำให้สายการผลิตน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทย่อยที่จังหวัดกระบี่จำเป็นต้องหยุดซ่อมแซมเป็นเวลา 82 วัน ทั้งนี้บริษัทย่อยได้เริ่มเปิดเดินเครื่องจักร เมื่อวันที่ 16 พฤศจิกายน 2563 บริษัทย่อยได้มีการทำประกันภัยครอบคลุมทั้งในส่วนของทรัพย์สินที่เสียหาย รวมถึงธุรกิจหยุดชะงัก

### 1.4 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

บริษัทมี บริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่

1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC มีสัดส่วนการลงทุน ร้อยละ 69.96 UPOIC มีบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.98 ทั้งนี้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการปลูกปาล์มน้ำมัน โดยมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์มเป็นของตนเอง มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในที่ดินที่มีเอกสารสิทธิจำนวน 13,477.81 ไร่ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้แก่ เมล็ดในปาล์ม และ กากเมล็ดในปาล์ม

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 98.83 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถัง Pouch และขวดแก้ว เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ กาแฟบรรจุกระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน UFC มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม

UFC มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 2 บริษัท ดังนี้

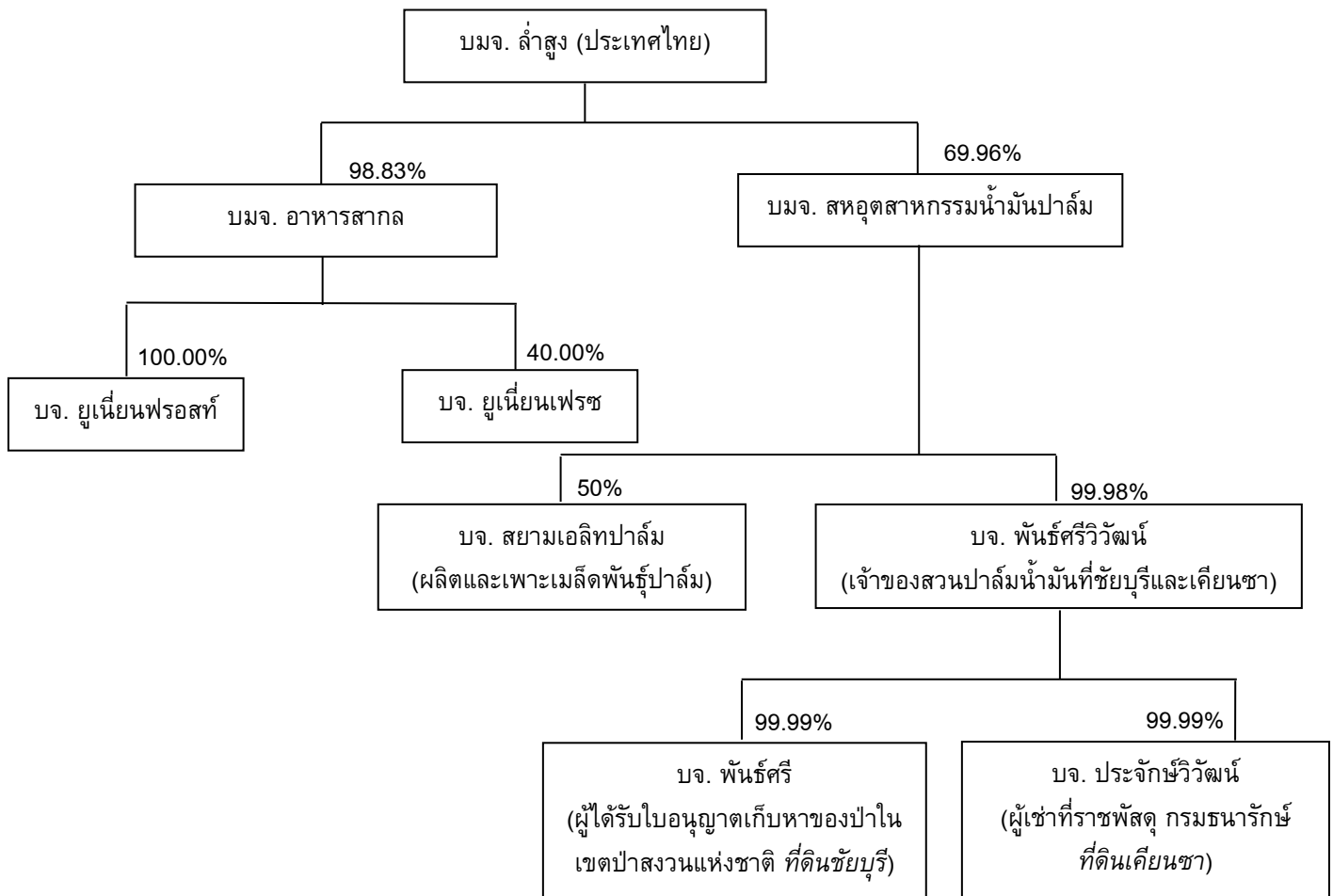
2.1 บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด

ประเภทธุรกิจ	: หยุดดำเนินการ
ทุนจดทะเบียน	: 530,000,000 บาท

- ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 530,000,000 บาท
  - จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว : 5,300,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
  - จำนวนหุ้นสามัญที่ UFC ถืออยู่ : 5,299,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100.00
- 2.2 บริษัท ยูเนี่ยน เพรช จำกัด
- ประเภทธุรกิจ : หยุตดำเนินการ
  - ทุนจดทะเบียน : 30,000,000 บาท
  - ทุนที่เรียกชำระแล้ว : 30,000,000 บาท
  - จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว : 300,000 หุ้น (มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท)
  - จำนวนหุ้นสามัญที่ UFC ถืออยู่ : 120,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 40.00

ทั้งสองบริษัท UFC ตั้งสำรองในเงินลงทุนแล้ว 100%

**โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**





## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโรงสกัด (CRUSHING MILL) และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (REFINERY) โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตของโรงกลั่นที่ 700 ตันต่อวัน หรือ 255,500 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่แห่งหนึ่งของประเทศไทย ในปัจจุบัน บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

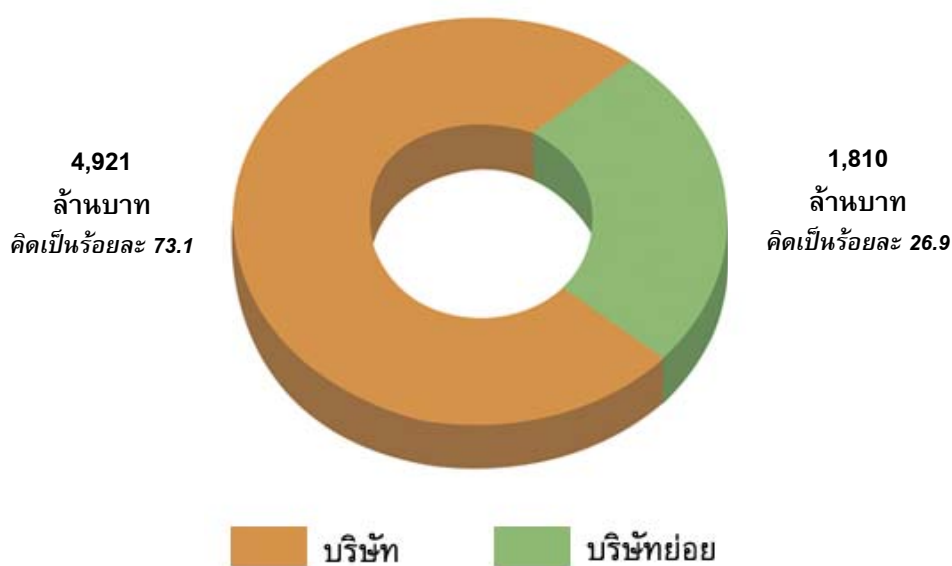
1. น้ำมันปาล์ม
  - 1.1 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์
  - 1.2 น้ำมันปาล์มโอเลอิน
  - 1.3 น้ำมันปาล์มสเตียร์น
  - 1.4 ไขมันผ่านกรรมวิธีไฮโดรจิเนต
  - 1.5 กรดไขมันอิสระ
  - 1.6 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์
2. น้ำมันพืชชนิดอื่น (น้ำมันมะพร้าว น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน น้ำมันข้าวโพด น้ำมันมะกอก น้ำมันคาโนล่าผสมน้ำมันทานตะวัน น้ำมันคาโนล่า และน้ำมันรำข้าว)
3. ไขมันพืชผสมและเนยเทียม
4. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง ถุง Pouch และขวดแก้ว
5. น้ำผลไม้ กาแฟ เครื่องดื่มต่างๆ
6. ซอสและเครื่องปรุงรส

ลำดับที่ 4, 5 และ 6 ผลิตโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) จากสายผลิตภัณฑ์ข้างต้น ยอดขายของน้ำมันปาล์มผ่านกรรมวิธีนั้นมีสัดส่วนร้อยละ 61.6 เมื่อเทียบกับยอดขายรวม ในขณะที่ปัจจุบันบริษัทมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณร้อยละ 10-15 สำหรับธุรกิจน้ำมันปาล์ม (ประเมินจากปริมาณการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ)



## โครงสร้างรายได้

	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
บริษัท	4,973	69.0	4,501	70.3	4,921	73.1
บริษัทย่อย	2,231	31.0	1,897	29.7	1,810	26.9
รวม	7,204	100.0	6,398	100.0	6,731	100.0



กลุ่มผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการ โดย	ปี 2561		ปี 2562		ปี 2563	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
น้ำมันปาล์มดิบ	บริษัทและ UPOIC	206	2.86	103	1.61	180	2.67
น้ำมันพืชอื่นๆ		4,272	59.30	3,802	59.42	4,148	61.63
กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม	บริษัท	635	8.81	655	10.24	676	10.04
ผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ	บริษัทและ UPOIC	56	0.78	39	0.61	61	0.91
กระแสไฟฟ้าจำหน่ายให้กับ กฟภ.	บริษัทและ UPOIC	6	0.09	9	0.15	9	0.14
กลุ่มเครื่องดื่ม	UFC และ บริษัท <sup>(1)</sup>	1,264	17.55	1,094	17.10	956	14.20
กลุ่มผักและผลไม้		654	9.07	586	9.16	582	8.64
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ		111	1.54	110	1.71	119	1.77
มูลค่าการจำหน่ายสุทธิ		7,204		6,398		6,731	

หมายเหตุ : <sup>(1)</sup> บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ ให้กับบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549

## 2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1. กลุ่มน้ำมันพืช 1.1 น้ำมันปาล์ม (Palm Oil) 1.1.1 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil)	-	ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	บรรจุแ่งค์ขนาด 12 - 13 ตัน
1.1.2 น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (Crude Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุแ่งค์ขนาด 12 - 13 ตัน
1.1.3 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (Refined, Bleached, and Deodorised (RBD) Palm Oil)	-	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนมหวาน และไอศกรีม - ใช้เป็นน้ำมันทอดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป, มันฝรั่ง	- โรงงานผลิตขนมชั้นหวาน - โรงงานทำไอศกรีม - โรงงานทำบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	- บรรจุแ่งค์ขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถึงขนาด 200 ลิตร
1.1.4 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)/LG	-	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนมหวาน และไอศกรีม - ใช้เป็นน้ำมันทอดบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป, น้ำมันกระเทียมเจียวบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป, ทอดมันฝรั่ง	- โรงงานผลิตขนมชั้นหวาน - โรงงานทำไอศกรีม - โรงงานทำบะหมี่กึ่งสำเร็จรูป	- บรรจุแ่งค์ขนาด 12 - 13 ตัน
1.1.5 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein)	หยก OEM	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค - ใช้เป็นส่วนประกอบในการทำผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมเบเกอรี่ - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	- บรรจุขวดขนาด 0.25, 0.5, 1, 2 และ 5 ลิตร - บรรจุถึงขนาด 1 ลิตร - บรรจุปีบขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุกล่องขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถึงขนาด 200 ลิตร - บรรจุแ่งค์ขนาด 12 - 13 ตัน
1.1.6 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein)/LG	-	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค - ใช้เป็นส่วนประกอบในการทำผลิตภัณฑ์เบเกอรี่และขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมเบเกอรี่	- บรรจุแ่งค์ขนาด 12 - 13 ตัน
1.1.7 น้ำมันปาล์มสเตียรีน (RBD Palm Stearin)	-	- เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่, ไขมัน ผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารสัตว์	- บริษัทใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสมและมาการีน - โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์	- บรรจุแ่งค์ขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถึงขนาด 200 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1.1.8 กรดไขมันปาล์ม อิสระ (Palm Fatty Acid Distillate)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่ และ อาหารสัตว์ - ใช้เป็นส่วนผสมในยา - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำน้ำมันเครื่อง - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำไบโอดีเซล - ใช้ในอุตสาหกรรมออร์โธเคมีคอล - ใช้เป็นวัตถุดิบในขั้นตอนการผลิตยาง	- โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ - โรงงานผลิตยา - โรงงานผลิตน้ำมันเครื่อง - โรงงานพลังงานทางเลือก - โรงงานผลิตยาง	- บรรจุ Flexi bag 20-22 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.9 กรดไขมันเมล็ด ในปาล์มอิสระ (Palm Kernel Fatty Acid Distillate)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่ และ อาหารสัตว์ - ใช้เป็นส่วนผสมในยา - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำน้ำมัน เครื่อง - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำไบโอดีเซล - ใช้ในอุตสาหกรรมออร์โธเคมีคอล - ใช้เป็นวัตถุดิบในขั้นตอนการผลิตยาง	- โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ - โรงงานผลิตยา - โรงงานผลิตน้ำมันเครื่อง - โรงงานพลังงานทางเลือก - โรงงานผลิตยาง	- บรรจุ Flexi bag 20-22 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.10 กรดไขมัน มะพร้าวอิสระ (Coconut Fatty Acid Distillate)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่ และ อาหารสัตว์ - ใช้เป็นส่วนผสมในยา - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำน้ำมัน เครื่อง - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำไบโอดีเซล - ใช้ในอุตสาหกรรมออร์โธเคมีคอล - ใช้เป็นวัตถุดิบในขั้นตอนการผลิตยาง	- โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ - โรงงานผลิตยา - โรงงานผลิตน้ำมันเครื่อง - โรงงานพลังงานทางเลือก - โรงงานผลิตยาง	- บรรจุ Flexi bag 20-22 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร
1.1.11 น้ำมันเมล็ดใน ปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่ ก้อน, สบู่เหลว - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแชมพูใส - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมัน ผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat	- อุตสาหกรรมผลิตสบู่ - อุตสาหกรรมผลิตแชมพู	- บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุถุงขนาด 1 ลิตร
1.1.12 น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)	แสงจันทร์  เนเชอรัล หยกเอ็กซ์ตรา	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมัน ผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำไอศกรีม - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่ - ใช้บริโภคโดยตรง - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่	- โรงงานทำขนม, ไอศกรีม - ร้านเบเกอรี่ - อุตสาหกรรมเบเกอรี่  - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, โชว์ห่วย - ร้านค้าส่ง	- บรรจุขวดขนาด 0.5 ลิตร, 1 ลิตร - บรรจุปี๊บขนาด 16.8 กก. - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน
1.1.13 น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)	หยก	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, โชว์ห่วย - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - อุตสาหกรรมเบเกอรี่ - อุตสาหกรรมอาหาร - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร, 3.3 ลิตร - บรรจุกล่องขนาด 13.75 ลิตร - บรรจุปี๊บขนาด 13.75 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12 - 13 ตัน

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1.1.14 น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)	- เนเชอเรล - หยกเอ็กซ์ตรา	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.1.15 น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)	OEM เนเชอเรล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ลูกค้ากลุ่มอุตสาหกรรม	- บรรจุขวดขนาด 1 และ 3.3 ลิตร - บรรจุพาเลทแท่งขนาด 1.3 ตัน
1.1.16 น้ำมันมะกอกคลาสสิก 100% เพียว (Classic 100% Pure Olive Oil)	เนเชอเรล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขนาด 250 มิลลิลิตร และ 500 มิลลิลิตร
1.1.17 น้ำมันมะกอกไลท์ แอนด์ ไมล์ด (Light & Mild Olive Oil)	เนเชอเรล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขนาด 250 มิลลิลิตร และ 500 มิลลิลิตร
1.1.18 น้ำมันมะกอกเอ็กซ์ตราเวอร์จิ้น (Extra Virgin Olive Oil)	เนเชอเรล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขนาด 250 มิลลิลิตร และ 500 มิลลิลิตร
1.1.19 สเปรย์น้ำมันมะกอกเอ็กซ์ตราเวอร์จิ้น (Extra Virgin Olive Oil spray)	เนเชอเรล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	บรรจุขนาด 200 มิลลิลิตร
1.1.20 น้ำมันคาโนลาผสมน้ำมันทานตะวัน (Blended Canola and Sunflower Oil)	เนเชอเรล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.1.21 น้ำมันคาโนลา (Canola Oil)	- เนเชอเรล - หยกเอ็กซ์ตรา	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด	- บรรจุขวดขนาด 0.5 , 1, 5 ลิตร - บรรจุปั๊มขนาด 13.75 ลิตร - บรรจุ BIB 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
<b>1.1.22 น้ำมันรำข้าว (Rice Bran Oil)</b> - โอริซานอล 9,000 ppm - โอริซานอล 10,000 ppm - โอริซานอล 12,500 ppm	- หยกเอ็กซ์ตรา - เนเชอเรล - เนเชอเรลฟอर्ट	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร - บรรจุ BIB 18 ลิตร
<b>1.1.23 น้ำมันมะพร้าวสกัดเย็น (Extra Virgin Coconut Oil)</b>	เนเชอเรลฟอर्ट	- ใช้เป็นสินค้าบริโภคและอุปโภค	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
<b>1.1.24 สเปรย์น้ำมันอะโวคาโดผสมน้ำมันมะกอกธรรมชาติ (AVOCADO OLIVE OIL spray)</b>	เนเชอเรล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	บรรจุขนาด 200 มิลลิลิตร
<b>2. เนยเทียมและไขมันพืชผสม</b> <b>2.1 เนยเทียม (Margarine)</b>	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ไบไม้ทอง, แสงจันทร์, บัตเตอร์ครีม, ป๊อป, พลัส, รวงข้าว, พีบีแอลเอส, เฟรชบัตเตอร์, เซสท์โกลด์	- ใช้เป็นส่วนประกอบในการทำเบเกอรี่ เช่น ขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น - ใช้เป็นส่วนประกอบในการคั่วข้าวโพด (ป๊อปคอร์น)	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกระป๋อง 150, 454 กรัม, 2 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 10,12 และ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
<b>2.2 ไขมันพืชผสม (Shortening)</b>	เซสท์โกลด์, เซสท์, ไบไม้ทอง, แสงจันทร์, ฟรายอิง, ฟราย ฟราย, หยกไฮแพท-เควิน, พลัส, เอชซีเอ็นไอเอส, เอชซีเอ็นไอ, โอ7, โอ5, เอ็นเคโดนัท, เอ็นที, ดันกินโดนัท, ยู45, 3943, ไฮแพท-เคทู	- ใช้ทอดอาหารต่างๆ แทนน้ำมันพืชเพื่อให้อาหารที่ทอดมีสีเหลืองไม่อมน้ำมัน และอาหารที่ได้จะคงความกรอบได้นานและไม่มีการไหม้ ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่ เช่น ขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15,16 และ 20 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
2.3 มาการีน เพสตี (Margarine Pastry)	เซสท์	- ใช้เป็นส่วนประกอบในการทำเบเกอรี่ เช่น ขนมปัง, เค้ก, คูกี้ เป็นต้น	- อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ร้านเบเกอรี่	- บรรจุลง 10 กิโลกรัม
2.4 ไขมันพืชผสม ชนิดเหลว (Liquid Shortening)	เซสท์	- ใช้สเปรย์บนภาชนะก่อนเข้าเตาอบ	- อุตสาหกรรมเบเกอรี่	- บรรจุลง 16 กิโลกรัม
2.5 บัตเตอร์ เบลนด์ (Butter Blend)	เซสท์	- ใช้เป็นส่วนประกอบในการทำอาหารและเบเกอรี่ เช่น ขนมปัง, เค้ก, คูกี้ เป็นต้น	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต	- บรรจุลง 5 กิโลกรัม
2.7 ผลิตภัณฑ์เนยเทียม (Fat Spread)	เนเชอรัล	- ใช้บริโภคโดยตรง เช่น การทาบนขนมปัง เป็นต้น	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุกระป๋อง 250 กรัม
3. กลุ่มผักและผลไม้ 3.1 ผัก (Canned Vegetable)	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	- บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20 และ 108 ออนซ์
3.2 ผลไม้ (Canned Fruit)	ยูเอฟซี, พีทีไอ, แทงค์, วินเนอร์	- ใช้บริโภคโดยตรง	- อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหารและเครื่องดื่ม - Export	- บรรจุกระป๋องขนาด 6, 8.25 และ 20 ออนซ์
4. กลุ่มเครื่องดื่ม	ยูเอฟซี, ยูเอฟซี รีเฟรช, ยูเอฟซีเวลเวท, โฮมชอย	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหารและเครื่องดื่ม - ร้านสะดวกซื้อ - Export	- บรรจุกระป๋องขนาด 6 และ 8 ออนซ์ - บรรจุกล่อง UHT ขนาด 0.5 และ 1 ลิตร - บรรจุขวดพลาสติกขนาด 300 มิลลิลิตร
5. กลุ่มซอส และเครื่องปรุงรส	ยูเอฟซี มาสเตอร์ฟู้ดส์	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	- บรรจุขวดแก้วขนาด 340, 350 และ 850 กรัม - บรรจุขวดขนาดตั้งแต่ 5-275 กรัม และ 250-500 มิลลิลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
6. กลุ่มผักและผลไม้ 6.1 ผัก (Canned Vegetable)	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร - Export	- บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20 และ 108 ออนซ์
6.2 ผลไม้ (Canned Fruit)	ยูเอฟซี, ฟีทีโอ, แทงค์, วินเนอร์	- ใช้บริโภคโดยตรง	- อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหารและเครื่องดื่ม - Export	- บรรจุกระป๋องขนาด 6, 8.25 และ 20 ออนซ์
7. กลุ่มเครื่องดื่ม 7.1 เครื่องดื่ม	ยูเอฟซี, ยูเอฟซี รีเฟรช, ยูเอฟซี ชูส, โฮมชอย, ยูเอฟซี เวลเวท	- ใช้บริโภคโดยตรงและใช้ประกอบอาหาร	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหารและเครื่องดื่ม - ร้านสะดวกซื้อ - Export	- บรรจุกระป๋องขนาด 6 และ 8 ออนซ์ - บรรจุกล่อง UHT ขนาด 180, 200, 500 มิลลิลิตร และ 1 ลิตร - บรรจุขวดพลาสติกขนาด 300 มิลลิลิตร
7.2 ผงโกโก้ (Cocoa Powder)	เดซี่	- ใช้เป็นส่วนประกอบในการทำเบเกอรี่ เช่น ขนมปัง, เค้ก, คูกี้ เป็นต้น	- อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต	- บรรจุถุง 500 กรัม
8. กลุ่มแป้งและผลิตภัณฑ์ 8.1 แป้งขนมปัง (Bread flour)	เซสท์, ไร่ไม่ทอง	- ใช้เป็นส่วนประกอบในการทำเบเกอรี่	- อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่	- บรรจุถุงขนาด 22.5 กิโลกรัม
8.2 แป้งอเนกประสงค์ (All purpose No.2)	ไร่ไม่ทอง	- ใช้เป็นส่วนประกอบในการทำเบเกอรี่	- อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่	- บรรจุถุงขนาด 22.5 กิโลกรัม
8.3 แป้งเค้ก (Cake Flour)	ยูนิเพรซิเดนท์	- ใช้เป็นส่วนประกอบในการทำเบเกอรี่	- อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่	- บรรจุถุงขนาด 2 กิโลกรัม
8.4 ข้าวไรซ์เบอร์รี่	เนเชอรัล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขนาด 1 กิโลกรัม
8.5 ข้าวกล้อง	เนเชอรัล	- ใช้เป็นสินค้าบริโภค	ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าปลีก, ซูเปอร์มาร์เก็ต - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขนาด 1 กิโลกรัม
9. เบเกอรี่กลุ่มครัว ของ แพคเกจจิ้ง และเค้ก	-	- นำไปอบและบริโภคโดยตรง	- อุตสาหกรรมขนม, เบเกอรี่ - ห้างสรรพสินค้า - ร้านอาหารและเครื่องดื่ม	- บรรจุกล่องจำนวนชิ้นตั้งแต่ 30 - 240 ชิ้นต่อกล่อง



## 2.2 การตลาดและภาวะการแข่งขัน

### ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

#### - กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทมีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันปาล์ม กลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัท ยังคงเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันในด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นการเจาะกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด อาหารปรุงสำเร็จ อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ โดยทางบริษัทมีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สูตรพิเศษเฉพาะของลูกค้านั้นๆ นอกจากนี้บริษัทยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของลูกค้านั้นๆ เพื่อให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และมีนโยบายควบคุมขั้นตอนการผลิต ให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐาน บริษัทจึงมีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

บริษัทให้ความสำคัญถึงเรื่องการสร้างความแข็งแกร่งให้กับตราสินค้า เพื่อทดแทนการแข่งขันเรื่องราคา ดังนั้นบริษัทจึงมุ่งใช้กลยุทธ์ในการสร้างความตระหนักและการรับรู้ในตราสินค้าแก่ผู้บริโภค ประกอบกับบริษัทมีเทคโนโลยีอันทันสมัยและความรู้ความชำนาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชสำหรับปรุงอาหารเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จึงได้คิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่อยู่เสมอ เพื่อเพิ่มทางเลือกคุณภาพให้กับผู้บริโภค

ในส่วนของผลิตภัณฑ์กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม บริษัทได้เดินหน้าจัดกิจกรรมการตลาดเพื่อให้ความรู้ผู้ประกอบการธุรกิจเบเกอรี่ทั้งขนาดกลาง และขนาดเล็ก ให้สามารถสร้างความหลากหลาย รวมถึงสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ผ่านทางกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ

#### - ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

ลูกค้าของบริษัท สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ดังนี้

#### 1. ร้านค้าส่ง (ยี่ปู้) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอิน น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันคาโนลา น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และน้ำมันมะพร้าว โดยเฉพาะชนิดบรรจุขวด ถู และบีบ ซึ่งจะได้นำไปจำหน่ายต่อไปให้กับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย นอกจากนี้ยังมีสินค้าของ UFC ซึ่งบริษัทเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้า ได้แก่ ผัก และ ผลไม้ บรรจุกระป๋อง นำผลไม้ บรรจุกระป๋อง และ UHT และกาแฟบรรจุกระป๋อง

ลูกค้าร้านค้าส่ง (ยี่ปู้) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีจำนวนประมาณ 2,000 กว่าราย พนักงานขายของบริษัท ที่ดูแลจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกจะรับผิดชอบพื้นที่ขายในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งจะรับผิดชอบพื้นที่ในต่างจังหวัด

## 2. ร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอินขนาดบรรจุปี๊บ ไขมันพืชผสม เนยเทียม และน้ำมันมะพร้าว ลูกค้าประเภทร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร ส่วนใหญ่จะอยู่ในกรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล

## 3. ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและลูกค้าอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุถังและบรรจุปี๊บ ซึ่งมีหลายขนาด รวมทั้งบรรจุแท่ง นอกจากนี้น้ำมันปาล์มสเตียรีน ไขมันพืชผสม เนยเทียม และผลิตภัณฑ์ของ UFC เช่น ผัก และ ผลไม้ บรรจุกระป๋อง โดยลูกค้าจะสั่งให้บริษัทผลิตสินค้าให้ตามคุณสมบัติพิเศษ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดให้ใช้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละราย แต่ละแบรนด์ หรือสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วโลก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นหลัก และจะเลือกผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบให้เพียงไม่กี่ราย ลูกค้าในกลุ่มนี้จัดเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัท

### - การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทเป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยผ่านทางกลุ่มร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และห้างสรรพสินค้า กลุ่มร้านอาหาร เบเกอรี่ ภัตตาคารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมสบู่ แชมพู จากการที่บริษัท เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าโดยตรง ทำให้สามารถดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าในทุกพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังทำให้บริษัทได้ดำเนินการทางการตลาดได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นรวมถึงการวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

### - สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

	2563	2562	2561
การจำหน่ายในประเทศ	96.76 %	96.82 %	94.15 %
การจำหน่ายต่างประเทศ	3.24 %	3.18 %	5.85 %

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายในประเทศ สำหรับการจำหน่ายต่างประเทศส่วนใหญ่มักจะผ่านนายหน้าตัวแทน ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ ประเทศที่ส่งออก ได้แก่ จีน อินเดีย มาเลเซีย บังกลาเทศ ปากีสถาน เป็นต้น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของผัก, ผลไม้, เครื่องดื่มและซอสเป็นการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ ในสัดส่วน 23.8: 76.2 (2562 : 27.1 : 72.9) โดยมีการจำหน่ายไปยังประเทศ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น อเมริกา ออสเตรเลีย และยุโรป เป็นต้น

## ข. ภาวะการแข่งขัน

### โครงสร้างของอุตสาหกรรม

โครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และผู้บริโภค ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในแต่ละส่วนจะมีผลกระทบซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา ได้เกิดความต้องการใช้น้ำมันปาล์มจากอุตสาหกรรมผลิตไบโอดีเซลขึ้นมาในระบบ ทำให้ในบางปีอาจเกิดความไม่สมดุลระหว่างความต้องการใช้ไบโอดีเซลและอุปทานของน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภค ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อราคาน้ำมันปาล์มได้เช่นกัน สำหรับปัจจัยภายนอกซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาในประเทศ ได้แก่ ราคาสลัดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ และยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ที่ผ่านมา การแข่งขันในตลาดเพื่อการซื้อวัตถุดิบ และนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันปาล์มที่สามารถบริโภคได้นั้น จะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ทำให้ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งและนโยบายภาครัฐ

น้ำมันปาล์มถือเป็นน้ำมันพืชที่มีสัดส่วนการบริโภคสูงที่สุดในบรรดาน้ำมันพืชทั้งหมด อีกทั้งยังเป็นน้ำมันพืชที่มีต้นทุนการผลิตต่ำที่สุด แม้ว่าประเทศไทยมีผลผลิตน้ำมันปาล์มสูงเป็นอันดับ 3 ของโลกรองจากประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซีย แต่ก็มีสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 4 ของผลผลิตน้ำมันปาล์มโลก ประเทศอินโดนีเซียและมาเลเซียมีพื้นที่ปลูกปาล์มที่ให้ผลผลิตประมาณ 85 และ 35 ล้านไร่ ตามลำดับ ในขณะที่ ปัจจุบัน พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยที่ให้ผลผลิตมีประมาณ 5.7 ล้านไร่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 90 ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดอยู่ที่บริเวณภาคใต้ เนื่องจากมีสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม

### ภาพรวมปี 2563

#### (ก) ผลปาล์มสด

ในอดีตอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเผชิญกับภาวะอุปทานส่วนเกิน ส่งผลให้ราคาทรงตัวในระดับต่ำ โดยอุปทานน้ำมันปาล์มได้ปัจจัยหนุนจาก 1) สภาวะภูมิอากาศที่เอื้ออำนวย ส่งผลให้ผลผลิตต่อไร่สูงขึ้น 2) พื้นที่ที่ให้ผลผลิตได้ขยายตัวมากขึ้น จากนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมให้ขยายพื้นที่ปลูกปาล์มในแต่ละปีให้ได้ 10 ล้านไร่ภายในปี 2572 3) ต้นปาล์มน้ำมันที่มีอายุเกิน 8 ปีมีจำนวนมากขึ้น ซึ่งอยู่ในเกณฑ์อายุที่ให้ผลผลิตต่อไร่สูง ตั้งแต่ปลายปี 2559 ต่อเนื่องมาตลอดทั้งปี 2562 ปริมาณน้ำฝนมีต่อเนื่อง ทำให้ปริมาณผลผลิตปาล์มสดโดยรวมเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

อย่างไรก็ตาม ในปี 2563 ปริมาณผลผลิตปาล์มสดเริ่มชะลอตัว และต่ำกว่าปี 2562 เนื่องจากผลกระทบจากสภาวะภูมิอากาศที่แห้งแล้ง และผลผลิตต่อไร่ที่ลดลงเนื่องจากเกษตรกรลดการใส่ปุ๋ย ในระหว่างปี ผลผลิตปาล์มสดสูงสุดในเดือนพฤษภาคมที่ประมาณ 2.04 ล้านตันและต่ำสุดในเดือนธันวาคมที่ 5 แสนตัน ราคาผลปาล์มสดเฉลี่ยของปี 2563 อยู่ที่ 4.78 บาท/กิโลกรัม (2562 : 3.05 บาท/กิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยรายเดือนสูงสุดที่ 7.06 บาท/กิโลกรัมในเดือนธันวาคม และต่ำสุดที่ 3.14 บาท/กิโลกรัมในเดือนพฤษภาคม

รูปที่ 1 : ปริมาณและราคาผลปาล์มสดรายเดือน (คุณภาพน้ำมัน 18%)



ที่มา : กรมการค้าภายใน

การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบจาก 91 แห่งในปี 2556 เป็นประมาณ 130 แห่งในปัจจุบัน โดยเปิดดำเนินการจำนวน 99 แห่ง ทำให้กำลังการผลิตรวมของโรงสกัดมีประมาณ 30 - 35 ล้านตันของผลปาล์มสดต่อปี นับว่าสูงกว่าปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในปี 2563 ที่ 15 ล้านตันเป็นอย่างมาก จะเห็นว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ประมาณร้อยละ 50 จากภาวะความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานมีอยู่ในระดับสูง ส่งผลต่อเสถียรภาพราคาและคุณภาพของผลปาล์มสด ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

(ข) น้ำมันปาล์มดิบ

อุปทาน

ปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันในแต่ละปีมีความผันผวนต่อเนื่อง ผลผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งประเทศในปี 2563 อยู่ที่ 2,651,598 ตัน (2562 : 3,033,473 ตัน) ปี 2563 เป็นปีที่สถานการณ์โดยรวมของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มมีความผันผวนอย่างมาก โดยช่วงต้นปี ผลผลิตปาล์มน้ำมันลดลงอย่างเห็นได้ชัด ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์สต็อกน้ำมันปาล์มดิบในประเทศเหลือเพียง 178,672 ตัน (สุทธิหลังจากหักปริมาณของ กฟผ.) ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบสูงถึง 40 บาท/กิโลกรัม

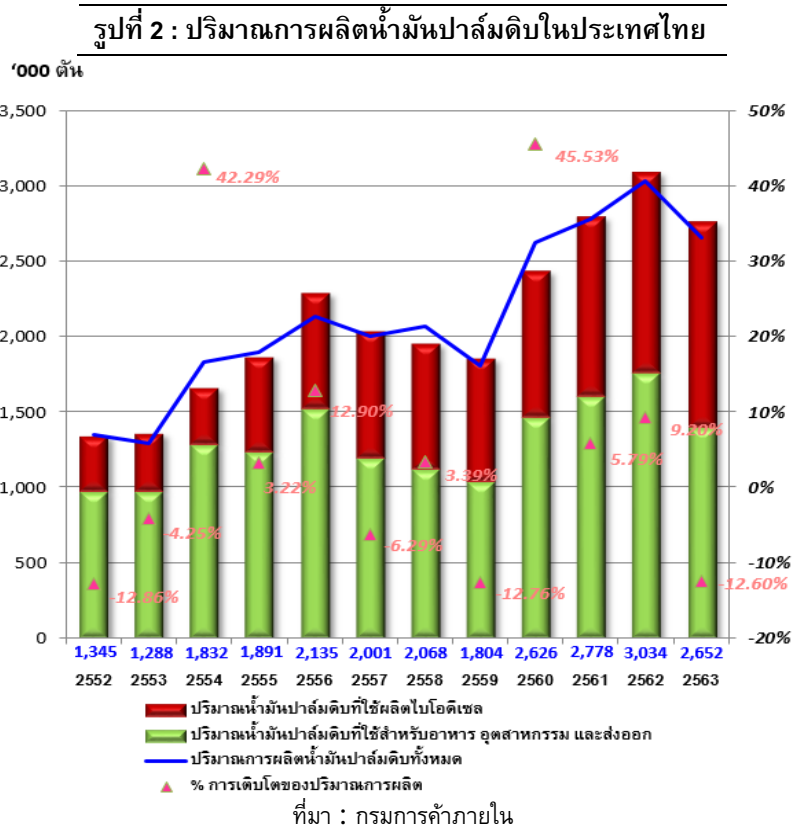
อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มปลายน้ำในประเทศไทยมีกำลังการผลิต ดังนี้

1. โรงกลั่นน้ำมันปาล์ม : ประเทศไทยมีโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม จำนวน 20 แห่ง มีกำลังการผลิตทั้งสิ้นประมาณ 2.5 ล้านตัน-วัตถุดิบต่อปี และอัตราการใช้กำลังการผลิตอยู่ที่ประมาณร้อยละ 70 ถึงแม้จำนวนผู้ประกอบการจะเพิ่มขึ้นจำนวนไม่มากนักเมื่อเทียบกับโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ เนื่องจากเป็นการลงทุนที่ต้องใช้เงินทุนสูง และต้องอาศัยความรู้ความชำนาญและ

เทคโนโลยีระดับสูง แต่การแข่งขันในอุตสาหกรรมการกลั่นน้ำมันปาล์มเริ่มมีความรุนแรงมากขึ้นในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยผู้ประกอบการรายใหม่มักใช้กลยุทธ์ด้านราคาเพื่อแย่งส่วนแบ่งการตลาด

2. **เนยเทียมและไขมันพืชผสม** : คาดการณ์ว่าอัตราการใช้กำลังการผลิตของอุตสาหกรรมนี้จะต่ำกว่าร้อยละ 50 ในปัจจุบันมีผู้ประกอบการรายใหญ่ในธุรกิจนี้อยู่ประมาณ 4 - 5 ราย โดยบริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงสุดในส่วนของธุรกิจเบเกอรี่สำหรับร้านค้าปลีก

**อุปสงค์**



ประเทศไทยมีความต้องการใช้น้ำมันปาล์มดิบ ดังนี้

(ตัน)	2562	2563	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
เพื่อการบริโภค	1,462,953	1,164,985	-20.37
เพื่อผลิตไบโอดีเซล	1,337,160	1,363,651	1.98

ตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2563 หลายประเทศต้องใช้มาตรการล็อกดาวน์ครั้งใหญ่ เพื่อจำกัดการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆ ทั่วโลกหยุดชะงัก อุตสาหกรรมสายการบิน ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม และโดยเฉพาะภาคเกษตรกรรม ต่างได้รับผลกระทบอย่างหนัก ภาคพลังงานก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน โดยในเดือนเมษายน สัญญาซื้อขายล่วงหน้าน้ำมันดิบเวสต์เท็กซัส (WTI) ส่งมอบเดือนพฤษภาคม ติ่งลงจนราคาติดลบ ซึ่งเป็นการลดลงติดลบครั้งแรกในประวัติศาสตร์ สะท้อนภาวะอุปสงค์ตกต่ำและภาวะน้ำมันดิบล้นตลาด ความต้องการที่ลดลงในภาคธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงความต้องการน้ำมันปาล์มเพื่อที่จะนำไปเป็นส่วนผสมในการผลิตไบโอดีเซลที่ลดลงเช่นกันจากราคาน้ำมัน

ปิโตรเลียมที่ตกต่ำ ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกลดต่ำลง จากระดับ 3,000 ริงกิตต่อตันเมื่อต้นปี 2563 มาอยู่ในระดับต่ำกว่า 2,000 ริงกิต ต่อตันในช่วงต้นเดือนพฤษภาคม

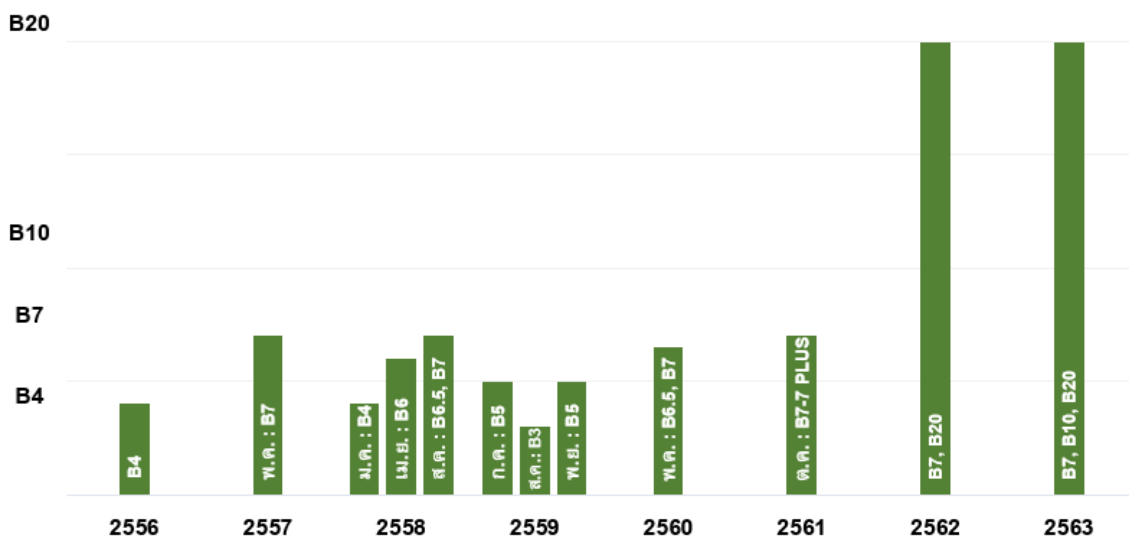
สถานการณ์อุปสงค์น้ำมันปาล์มในประเทศที่ลดลงอย่างรวดเร็ว ถูกซ้ำเติมจากการเริ่มเข้าสู่ฤดูการผลิตในเดือนมีนาคม ราคาถูกกดดันจากภาวะอุปทานส่วนเกิน ราคาปิโตรเลียมที่ตกต่ำ ราคาน้ำมันปาล์มดิบจึงลดลงต่อเนื่องและระดับต่ำสุดที่ 17-18 บาท/กิโลกรัมในเดือนกรกฎาคม สต็อกน้ำมันปาล์มดิบสูงถึง 564,735 ตัน ในขณะที่ภาครัฐออกมาตรการมาเพื่อปรับสมดุลและช่วยสร้างเสถียรภาพราคาปาล์มน้ำมัน รวมทั้งยังสามารถประหยัดการนำเข้าน้ำมันปิโตรเลียม มาตรการดังกล่าว ได้แก่

1. การใช้น้ำมันปาล์มดิบเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า โดยให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตออกมารับซื้อน้ำมันปาล์มดิบในช่วงที่มีอุปทานส่วนเกิน โดยในปลายปี 2561 ถึงเดือนสิงหาคม 2563 น้ำมันปาล์มดิบถูกดึงออกจากระบบตามโครงการดังกล่าว ไปประมาณ 360,000 ตัน

2. การปรับเปลี่ยนส่วนผสมน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซลในช่วง 7 ปีที่ผ่านมา ภาครัฐโดยกระทรวงพลังงานได้ปรับเปลี่ยนส่วนผสมน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซล เพื่อรักษาระดับปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในประเทศให้เหมาะสมและเพื่อให้เกิดความสมดุลในด้านราคาระหว่างการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคและไบโอดีเซล โดยในปี 2563 :-

- กระทรวงพลังงานได้กำหนดให้ไบโอดีเซล บี 10 เป็นน้ำมันดีเซลฐานของประเทศตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ทดแทนบี 7 โดยมีการกำหนดส่วนต่างราคาขายปลีกน้ำมันดีเซลหมุนเร็ว บี 10 ให้ต่ำกว่า บี 7 เท่ากับ 3 บาทต่อลิตร อย่างไรก็ตาม การกำหนดให้ไบโอดีเซล บี 10 เป็นน้ำมันดีเซลฐานของประเทศ อาจมีข้อจำกัดที่จะต้องพิจารณาในเรื่องของจำนวนรถยนต์ที่สามารถรองรับบี 10 ในปัจจุบันได้มีประมาณ 5 - 6 ล้านคัน (จากรถยนต์ดีเซลทั้งหมด 10 ล้านคัน) คิดเป็นร้อยละ 50 แม้ว่าจะมีการกำหนดลักษณะและคุณภาพไบโอดีเซล บี 100 ให้ดีขึ้น
- กระทรวงพลังงานกำหนดให้ทุกสถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศจำหน่ายบี 10 ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2563
- สนับสนุนให้บี 20 และ บี 7 เป็นไบโอดีเซลทางเลือก (ต่อเนื่อง) รวมไปถึงส่งเสริมการใช้บี 100 ในกลุ่มเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร เพื่อใช้ในภาคเกษตรกรรม
- ภาครัฐคาดการณ์ว่าจะสามารถดูดซับน้ำมันปาล์มดิบได้ประมาณ 2 ล้านตันปี

รูปที่ 3 : การปรับเปลี่ยนส่วนผสมน้ำมันปาล์มในไบโอดีเซล (2556 - 2563)



ประเทศอินโดนีเซีย มีการกำหนดให้ใช้ปี 30 จนถึงเดือนธันวาคม 2563 ในขณะที่ประเทศมาเลเซียเริ่มบังคับใช้ปี 20 ในรัฐซาราวัก เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2563 โดยจะเริ่มบังคับใช้ในรัฐซาบฮาร์และเพนนิงงูลามาเลเซียในเดือนมกราคม 2564 และเดือนมิถุนายน 2564 ตามลำดับ นโยบายการใช้ไบโอดีเซลของประเทศผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่ที่สุดในโลกทั้งสองประเทศดังกล่าว ทำให้ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือในระบบลดลงและดึงราคาน้ำมันปาล์มดิบให้สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ตั้งแต่ไตรมาสสุดท้ายของปี 2562 ส่วนต่างระหว่างราคาน้ำมันปาล์มและน้ำมันปิโตรเลียมกว้างขึ้นเรื่อยๆ จนเกินกว่าระดับ 400 เหรียญสหรัฐ/ตัน ซึ่งเป็นระดับสูงสุดตั้งแต่เดือนเมษายน 2559 รัฐบาลอินโดนีเซียจึงต้องจัดสรรงบประมาณในการเข้าไปอุดหนุนการผลิตปี 30 ทั้งนี้ เพื่อรักษาอุปสงค์ของการใช้ไบโอดีเซลในประเทศ

3. การผลักดันการส่งออกน้ำมันปาล์มเพื่อลดผลผลิตส่วนเกิน โดยในเดือนตุลาคม 2563 ภาครัฐได้สนับสนุนค่าบริหารจัดการการส่งออกน้ำมันปาล์มรวมทั้งโครงการไม่เกิน 300,000 ตัน ในอัตรากิโกรัมละ 2.00 บาท ภายใต้งบประมาณไม่เกิน 600 ล้านบาท ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้ อย่างไรก็ตาม จากการที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศแพงกว่าตลาดโลกอย่างมาก จึงไม่มีการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าว แต่มีการส่งออกน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบที่ได้รับประโยชน์จากโครงการนี้ เนื่องจากน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบในประเทศมีราคาใกล้เคียงกับตลาดโลก

สถานการณ์การลีดคาวนที่เริ่มผ่อนคลายในช่วงไตรมาสสุดท้าย ทำให้ราคาน้ำมันพืชทุกประเภทในตลาดโลกโดยเฉพาะน้ำมันปาล์มปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นและผลผลิตปาล์มน้ำมันที่ออกสู่ตลาดน้อยลง

### (ค) ราคาและปริมาณน้ำมันปาล์มดิบคงเหลือ

การเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศเฉลี่ยรายเดือนในปี 2563 อยู่ในช่วงระหว่าง 19.34 – 38.76 บาท/กิโกรัม (2562 : 14.76 – 29.75 บาท/กิโกรัม) มีราคาเฉลี่ยทั้งปีที่ 28.05 บาท/กิโกรัม สูงขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 53.87 (2562 : 18.23 บาท/กิโกรัม) ราคาเฉลี่ยรายเดือนต่ำสุดอยู่ในเดือนกรกฎาคม และสูงสุดในเดือนธันวาคม ส่วนต่างราคาเฉลี่ยเมื่อเปรียบเทียบกับตลาดโลกอยู่ที่กิโกรัมละ 7.19 บาท (2562 : 2.10 บาท)

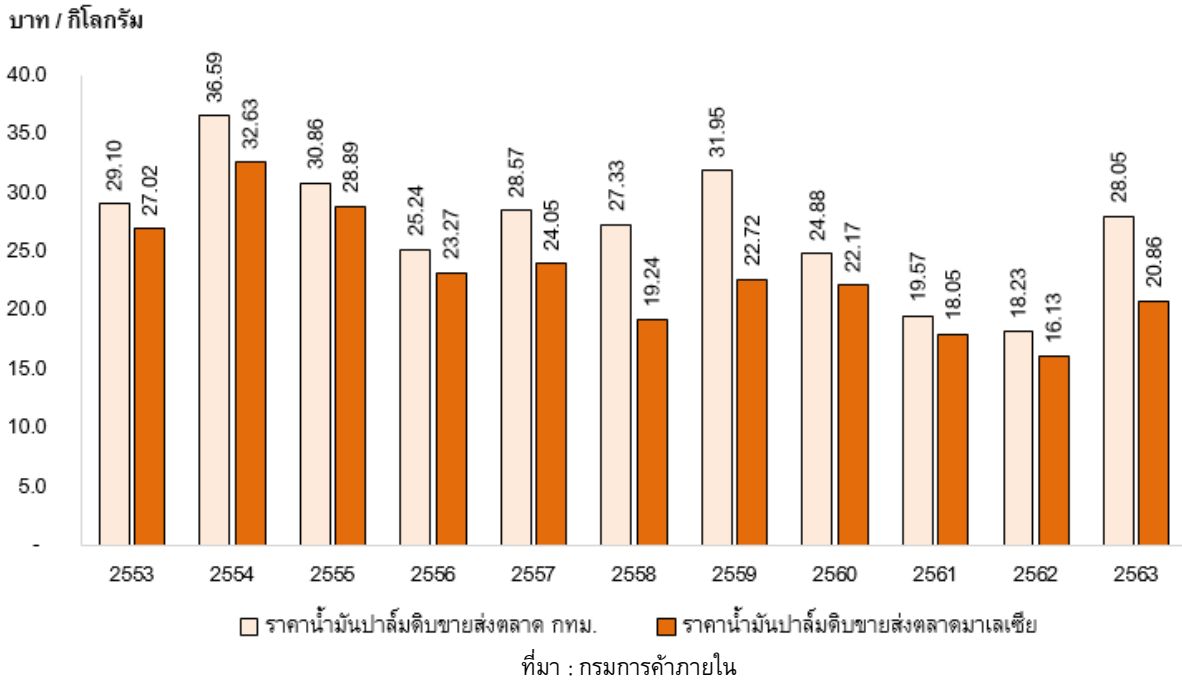
ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2563 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศอยู่ในระดับใกล้เคียงกับมาเลเซีย ผู้ประกอบการจึงมีการส่งออกโดยในเดือนกันยายน ประเทศไทยมีการส่งออกคิดเป็นปริมาณน้ำมันปาล์มดิบถึงกว่า 70,000 ตัน ตลาดส่งออกหลักคือประเทศอินเดีย ทั้งนี้ ในปี 2563 ประเทศไทยมีการส่งออกคิดเป็นปริมาณน้ำมันปาล์มดิบประมาณ 236,251 ตัน ลดลงร้อยละ 20 (2562 : 296,297 ตัน)

หลังจากราคาน้ำมันปาล์มในตลาดโลกดึงลงสู่ระดับต่ำสุดของปีในเดือนพฤษภาคม ราคาน้ำมันพืชทุกประเภทเริ่มปรับตัวสูงขึ้นจากการที่หลายประเทศทั่วโลกเริ่มผ่อนคลายมาตรการลีดคาวนเพื่อบรรเทาผลกระทบทางเศรษฐกิจ ราคาน้ำมันปาล์มปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกันและเพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่งในไตรมาสสุดท้ายของปี โดยราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย (Bursa Malaysia Derivatives : 3rd Month) ขึ้นไปแตะระดับสูงสุดในรอบกว่า 8 ปี เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ที่ 3,602 ริงกิตต่อตัน จากการที่มีแรงซื้อและอุปสงค์กลับเข้ามาในระบบ ทั้งจากประเทศอินเดีย จีน และสหภาพยุโรป ซึ่งเป็นผู้นำเข้าหลักของสินค้าน้ำมันปาล์ม มาเลเซียมีสต็อกน้ำมันปาล์ม ณ สิ้นปี 2563 ที่ 1,264,881 ตัน (ปี 2562 : 2 ล้านตัน) ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้นแตะระดับสูงสุดที่ 3,900 ริงกิต/ตัน เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2563 ซึ่งเป็นระดับสูงสุดในรอบกว่า 8 ปี

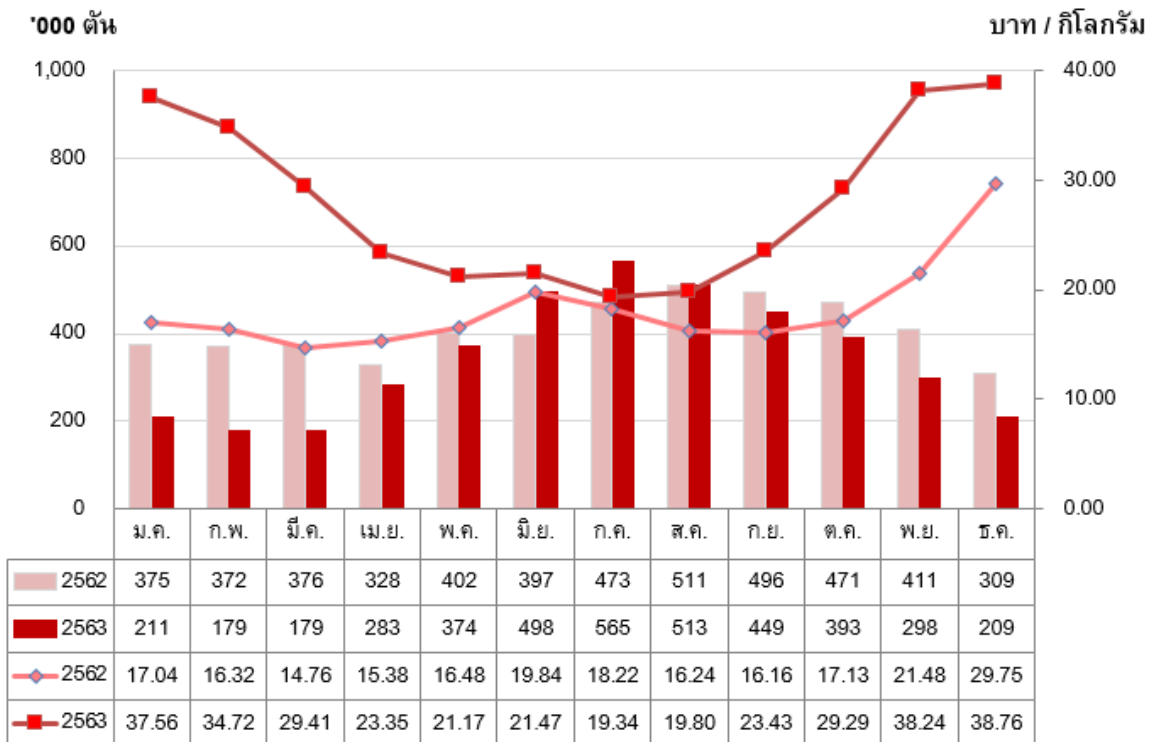
ด้านปริมาณน้ำมันปาล์มดิบคงเหลือในประเทศมีความผันผวนเช่นกัน โดยระดับต่ำสุดของปีอยู่ ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ ที่ 178,672 ตัน (สุทธิหลังจากหักปริมาณของ กฟผ.) และเมื่อเริ่มเข้าสู่ฤดูการผลิตในเดือนมีนาคม ช้ำเต็มจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 อุปสงค์น้ำมันปาล์มลดลงอย่างรวดเร็ว ทำให้สต็อกน้ำมันปาล์มดิบสูงสุดในเดือนกรกฎาคมที่ 564,735 ตัน และกลับมามีผลลดลงอย่างรวดเร็ว จากมาตรการปรับสมดุลน้ำมันปาล์มของภาครัฐ ประกอบกับประเทศไทยเริ่มมีอุปสงค์กลับเข้า

มาในระบบ และปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันในประเทศที่ลดต่ำลงอย่างมากในช่วงไตรมาสสุดท้าย ทำให้ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบคงเหลือในระบบลดลงในช่วงสิ้นปีเหลือ 209,328 ตัน (2562 : 309,181 ตัน) ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศเฉลี่ยรายเดือนขึ้นไปแต่ละระดับสูงสุดของปีที่ 38.76 บาท/กิโลกรัมในเดือนธันวาคม เกิดส่วนต่างจากราคาตลาดโลกสูงสุดถึง 13-14 บาท/กิโลกรัม

รูปที่ 4 : ราคาน้ำมันปาล์มดิบขายส่งตลาด กทม. เปรียบเทียบตลาดมาเลเซีย



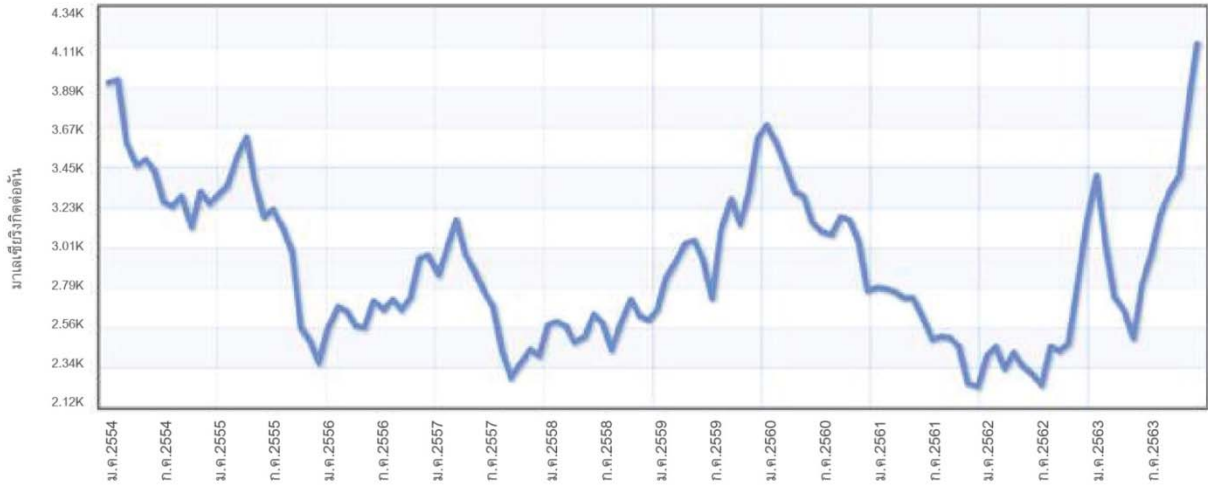
รูปที่ 5 : ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบคงเหลือและการเคลื่อนไหวของราคารายเดือน



หมายเหตุ : ปริมาณการสต็อกน้ำมันปาล์มดิบในปี 2562 เป็นปริมาณหลังหักปริมาณการซื้อของ กฟผ.

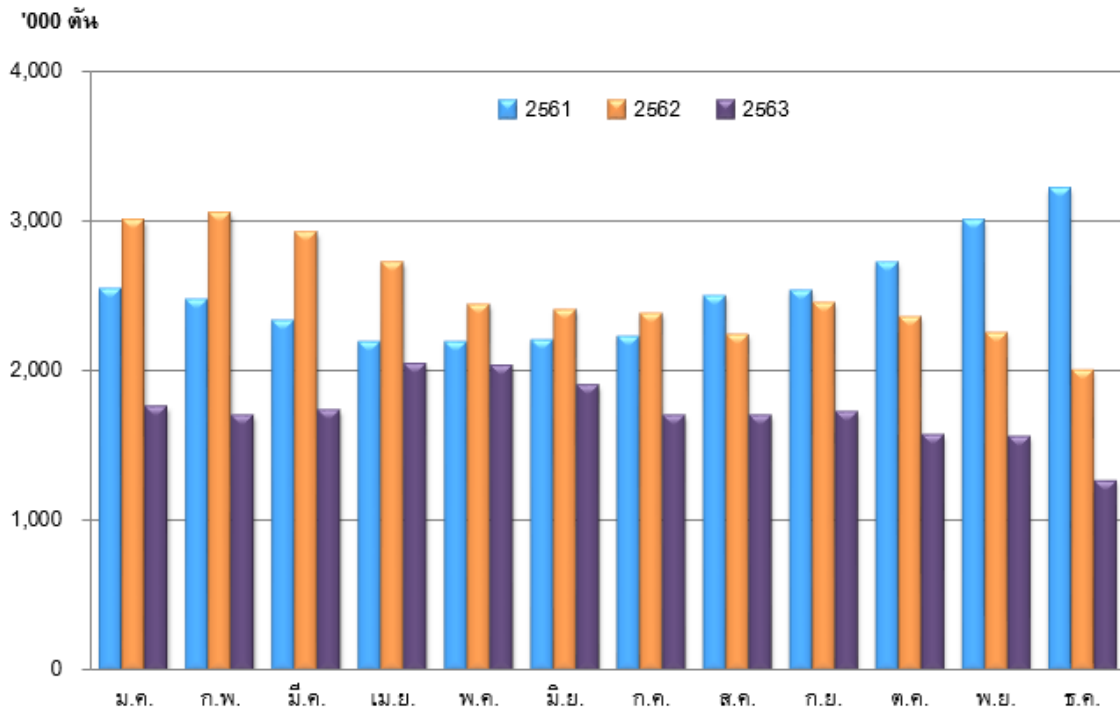


**รูปที่ 6 : ราคาน้ำมันปาล์มในประเทศมาเลเซีย รายเดือน**



ที่มา : <https://www.indexmundi.com/commodities/?commodity=palm-oil&months=120&currency=myr>

**รูปที่ 7 : ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือของประเทศมาเลเซีย**



ที่มา : Malaysian Palm Oil Board

## รูปที่ 8 : เหตุการณ์สำคัญรายไตรมาสในปี 2563

	ปริมาณการผลิต ('000 ตัน)		ราคา (บาท/กิโลกรัม)		เหตุการณ์สำคัญ
	ผลปาล์มสด	น้ำมันปาล์มดิบ	ผลปาล์มสด (คุณภาพน้ำมัน 18%)	น้ำมันปาล์มดิบ	
ไตรมาสที่ 1	2,901 (4,392)	484 (795)	5.75 (2.67)	33.90 (16.04)	ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์ สต็อกน้ำมันปาล์มดิบในประเทศเหลือเพียง 178,672 ตัน (สุทธิหลังจากหักปริมาณการซื้อของ กฟผ.) ราคาน้ำมันปาล์มดิบขึ้นไปแตะระดับสูงสุดที่ 40 บาท/กิโลกรัม
ไตรมาสที่ 2	5,854 (5,455)	988 (967)	3.17 (2.58)	22.00 (17.23)	การแพร่ระบาดของ COVID-19 และสถานการณ์ล็อกดาวน์ทั่วโลกส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง ทำให้อุปสงค์ในอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงอุปสงค์ในภาคพลังงานลดลง  ราคาน้ำมันปิโตรเลียมลดลงอย่างรวดเร็วสู่ระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ ทำให้อุปสงค์ในไบโอดีเซลลดลงตามด้วย กดดันให้ราคาน้ำมันปาล์มตกต่ำ
ไตรมาสที่ 3	4,054 (4,116)	779 (766)	3.73 (2.88)	20.86 (16.87)	กฟผ. ออกมาดูดซับน้ำมันปาล์มดิบจำนวน 37,550 ตัน เพื่อนำไปผลิตกระแสไฟฟ้า ในขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกเริ่มปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากภาวะอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นจากสถานการณ์การผ่อนคลายการล็อกดาวน์  ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกเริ่มสูงกว่าราคาในประเทศ ทำให้ประเทศไทยส่งออกน้ำมันปาล์มดิบในปริมาณมากตั้งแต่เดือนกรกฎาคม และสูงสุดในเดือนกันยายนที่ 70,534 ตัน
ไตรมาสที่ 4	2,173 (2,699)	400 (506)	6.46 (4.08)	35.43 (22.79)	อุปสงค์ที่กลับเข้ามาของสินค้าโภคภัณฑ์ จากประเทศจีนและอินเดียเป็นหลัก ส่งผลให้ราคาน้ำมันพืชปรับตัวสูงขึ้น ในขณะที่ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มทั้งโลกอยู่ในระดับต่ำ  ส่วนราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศมีราคาเฉลี่ยในเดือนธันวาคมสูงถึง 38.76 บาท/กิโลกรัม เนื่องจากสต็อกน้ำมันปาล์มอยู่ในระดับต่ำเช่นกัน (209,328 ตัน)
ทั้งปี	14,982 (16,662)	2,652 (3,034)	4.78 (3.05)	28.05 (18.23)	

( ) หมายถึงในช่วงเวลาเดียวกันในปีก่อนหน้า (ไตรมาสหรือปี แล้วแต่กรณี)

ที่มา : ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน

## คาดการณ์แนวโน้มราคาน้ำมันปาล์มปี 2564

อุปทานที่ลดลงของผลผลิตพืชทานตะวันและเรพซิดเนื่องจากภาวะแห้งแล้งในทะเลดำ (Black Sea) และปรากฏการณ์ลานีญา อาจส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตถั่วเหลืองในกลุ่มประเทศแถบอเมริกาใต้ จะส่งผลให้ราคาน้ำมันพืชปรับตัวสูงขึ้น จนถึงไตรมาสแรกปี 2564 ในขณะที่เดียวกัน หากมีอุปสงค์เข้ามาเพิ่มขึ้นจากการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ ทำให้คาดการณ์ว่าสต็อกน้ำมันปาล์มในตลาดโลกจะลดลงต่ำลงจนกระทั่งผลผลิตรอบใหม่เริ่มเข้ามาในช่วงครึ่งหลังของปี 2564

ประเทศจีนและอินเดีย ซึ่งเป็นผู้บริโภคน้ำมันปาล์มรายใหญ่ของโลก มีแนวโน้มที่จะนำเข้าน้ำมันพืชประเภทต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประเทศขึ้นมาใหม่เนื่องจากปัจจุบันสต็อกที่มีอยู่เริ่มไม่เพียงพอต่อความต้องการ ดังนั้น จึงคาดการณ์ว่าราคาน้ำมันปาล์มน่าจะสูงขึ้นต่อไปได้ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2564 โดยรวมแล้วคาดการณ์ว่าในปี 2564 อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของโลกจะมีแนวโน้มที่ดีเมื่อเปรียบเทียบกับในเชิงราคาเฉลี่ยของปี 2562 และ 2563 นอกจากนี้ การบังคับใช้ไบโอดีเซลเต็มรูปแบบของแต่ละประเทศ เช่น ปี 30 ของประเทศอินโดนีเซีย และ ปี 20 ของประเทศมาเลเซียมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างอุปสงค์อย่างยั่งยืน รวมถึงดูดซับอุปทานน้ำมันปาล์มที่มีการขยายตัวต่อเนื่อง

สำหรับประเทศไทย ในปี 2564 คาดว่าความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคในประเทศจะมีประมาณ 1 ล้านตัน สำหรับความต้องการใช้น้ำมันปาล์มเพื่อผลิตไบโอดีเซล คาดว่าจะมีประมาณ 2 - 2.2 ล้านตัน หลังจากการที่กระทรวงพลังงานได้กำหนดให้ไบโอดีเซล ปี 10 เป็นน้ำมันดีเซลฐานของประเทศตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2563 ผลผลิตเกือบทั้งหมดในปี 2564 จะถูกใช้ในประเทศเท่านั้น โดยการส่งออกอาจมีสัดส่วนน้อยและเกิดขึ้นได้ในบางเดือนที่มีผลผลิตออกสู่ตลาดจำนวนมาก ซึ่งตลาดส่งออกหลัก ยังคงเป็นประเทศอินเดีย

จากการที่สหภาพยุโรปได้ประกาศรับรองกฎระเบียบว่าด้วยการส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือกฉบับที่ 2 (Renewable Energy Directive : RED II) ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานหมุนเวียนของสหภาพยุโรปไว้ที่อย่างน้อยร้อยละ 32 ของการใช้พลังงานทั้งหมดในสหภาพยุโรปภายในปี 2573 และกำหนดเป้าหมายการใช้พลังงานหมุนเวียนในภาคขนส่งไว้ที่ร้อยละ 14 ภายในปี 2573 แต่กำหนดให้กลุ่มประเทศสมาชิกใช้เชื้อเพลิงชีวภาพที่ผลิตจากพืชได้ไม่เกินระดับที่ใช้อยู่ในปี 2563 และปรับเพิ่มขึ้นได้สูงสุดไม่เกินร้อยละ 7 นอกจากนี้ การใช้เชื้อเพลิงชีวภาพที่ผลิตมาจากพืชที่ปลูกในพื้นที่ที่มีคาร์บอนสูง จะต้องลดลงอย่างต่อเนื่องจนเป็นศูนย์ในปี 2573 ซึ่งมีนัยถึงการใช้นโยบาย “Zero Palm Oil” จากเชื้อเพลิงภาคการขนส่งภายในปี 2573 ทั้งนี้มีจุดประสงค์เพื่อปฏิรูปด้านพลังงานและลดการใช้พลังงานเพื่อแสดงถึงความพยายามในการบรรลุเป้าหมายด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม นอกจากนี้การให้ความสำคัญกับสุขภาพยังทำให้เกิดกระแส “Palm Oil Free” ในสินค้าอาหารต่างๆ ในยุโรป เนื่องจากน้ำมันปาล์มถูกมองว่าเป็นแหล่งไขมันอิ่มตัว (Saturated Fat) และมีสารก่อมะเร็งในปริมาณมากเมื่อเทียบกับน้ำมันพืชอื่นๆ โดยสหภาพยุโรปได้มีการตั้งมาตรฐานด้านความปลอดภัยของอาหารโดยกำหนดค่าตกค้างสูงสุดของสาร 3-MCPDE และ GE ในผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชที่ผ่านกรรมวิธีทำให้บริสุทธิ์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริโภคน้ำมันปาล์มในภาคอุตสาหกรรมอาหาร

อย่างไรก็ตาม การส่งออกน้ำมันปาล์มของไทยไปตลาดสหภาพยุโรปมีน้อยมาก ดังนั้น ประเทศไทยควรเน้นไปที่การผลิตน้ำมันปาล์มจากกระบวนการผลิตที่ผ่านการรับรองมาตรฐานความยั่งยืน และสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ นอกจากนี้เรื่องของกฎระเบียบ RED II และกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมแล้ว อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มยังต้องเผชิญกับความเสี่ยงจากการที่น้ำมันปาล์มถูกมองว่าเป็นแหล่งไขมันอิ่มตัว (Saturated Fat) และมีสารก่อมะเร็งในปริมาณมากเมื่อเทียบกับน้ำมันพืชอื่นๆ

โดยรวมแล้ว การเคลื่อนไหวของราคาน้ำมันปาล์มดิบทั้งในและต่างประเทศในช่วงไตรมาสแรกของปี 2564 คาดว่ายังสามารถปรับตัวสูงขึ้นได้ต่อเนื่อง โดยเฉพาะหากมีการผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ของหลายๆ ประเทศ ทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับมาอีกครั้งแต่หลายฝ่ายยังคงกังวลถึงการระบาดในระลอกที่สองหรือสาม ซึ่งการฟื้นตัวจะต่อเนื่องหรือไม่ ไม่อาจคาดการณ์ได้

## สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

### อุตสาหกรรมน้ำมันพืช

จากที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น ปัจจุบัน ประเทศไทยยังมีปัญหาเรื่องผลปาล์มสดที่ไม่พอเพียงเมื่อเทียบกับกำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มทั้งหมด 130 แห่งในปัจจุบัน โดยเปิดดำเนินการจำนวน 99 แห่ง นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดจากเกษตรกรเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วยให้มากที่สุด ทำให้บางครั้งไม่ได้ให้ความสำคัญของคุณภาพวัตถุดิบเท่าที่ควร นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งปัจจัยภายนอก ได้แก่ ราคาตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ รวมถึงราคาน้ำมันปิโตรเลียม ก็มีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาน้ำมันปาล์มดิบภายในประเทศเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ ความผันผวนของราคาน้ำมันปิโตรเลียม รวมถึงนโยบายการแทรกแซงของภาครัฐ ก็ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างราคาน้ำมันปาล์มดิบของไทย ทำให้ยากต่อการคาดการณ์ทิศทาง

ดังนั้นการมองแนวโน้มของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเรื่องของการพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมไปในระดับสูง ยังคงเป็นคำถามว่าจะสามารถทำได้มากน้อยเพียงใด เนื่องจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อทำให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องตามมาอีกหลายประเภทต้องอาศัยการลงทุนสูง เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scales) แม้ว่าในปัจจุบันอุปทานส่วนเกินของน้ำมันปาล์มที่เหลือจากการบริโภค-อุปโภคขั้นพื้นฐานในประเทศเริ่มมีมากขึ้น แต่การผันผวนของปริมาณและราคาน้ำมันปาล์ม ยังคงเป็นปัญหาและอุปสรรคสำคัญในการทำตลาดมีคุณภาพพร้อมสำหรับการพัฒนาในลำดับต่อไป

### อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

อุตสาหกรรมผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ โรงงานทำขนมปัง โรงงานทำขนมขบเคี้ยว ร้านเบเกอรี่ และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่งจากที่ผ่านมา การเติบโตของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสม จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ จากการประมาณการของบริษัท การขยายตัวของบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสมอยู่ในอัตราที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP GROWTH) ของประเทศไทย ซึ่งโดยทั่วไปจะมียอดขายที่สูงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองต่างๆ

แต่จากกระแสความนิยมบริโภคเบเกอรี่กำลังมาแรง เนื่องจากเป็นสินค้าที่หาซื้อง่าย สะดวกต่อการทานและการพกพา ประกอบกับกระแสนิยมในเบเกอรี่สไตล์ยุโรป ญี่ปุ่น, ใต้หวัน, เกาหลี ที่มีความแปลกใหม่ และหน้าตาสวยงาม ได้หลั่งไหลเข้ามาในประเทศไทย ถือเป็น การสร้างกระแสให้เบเกอรี่เป็นที่นิยมมากยิ่งขึ้น ส่งผลให้มีผู้ประกอบการรายใหม่ๆ ไม่ว่าจะเป็นร้านเบเกอรี่ รวมถึงร้านกาแฟหลากหลายสไตล์เกิดขึ้นมากมาย ยิ่งส่งเสริมให้ธุรกิจเบเกอรี่ในประเทศไทยเติบโตแบบก้าวกระโดด โดยบริษัทได้มุ่งเน้นในการสร้างความแตกต่าง ควบคู่กับการคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างความจดจำ และดึงดูดความสนใจของลูกค้าในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัท นอกจากนี้ จากการที่ผลิตภัณฑ์เนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ส่งผลให้บริษัทมีความได้เปรียบคู่แข่งรายอื่นๆ ในการจัดการปัญหาด้านการกำหนดราคา และควบคุมระยะเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งของบริษัทในเรื่องกำลังการผลิตและความสามารถในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่มีคุณภาพต่างกันในช่วงเวลาอันจำกัด ทำให้บริษัทสามารถบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึงทันตามกำหนดเวลา เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ขึ้นอยู่กับเทศกาล นอกจากนี้มีการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยลูกค้า และรวมถึงความสม่ำเสมอของคุณภาพของสินค้า ก็ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญของการแข่งขันในอุตสาหกรรมอีกด้วย

### อุตสาหกรรมผักและผลไม้

การบริโภคผักและผลไม้เมืองร้อนมีการเติบโตลดลงทั้งตลาดภายในและภายนอกประเทศ การขาดแคลนอุปทานเนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ประกอบกับความต้องการที่ลดลงของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารกระป๋องแปรรูปที่เกิดจากสภาพเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว ทำให้ความสามารถในการทำกำไรของสินค้าในหมวดผลไม้กระป๋องและผักกระป๋องลดลงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามจากภาวะการระบาดของไวรัสโควิด ทำให้ผักและผลไม้ในภาชนะบรรจุปิดสนิทมีแนวโน้มเติบโตสูงขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคมีความระมัดระวังเรื่องการปนเปื้อนของอาหารสด

แนวโน้มของอุตสาหกรรมผักและผลไม้มีการเติบโตในหมวดที่เป็นของสด และหมวดผลิตภัณฑ์แบบอินทรีย์ (organic) และนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ช่วยให้คงคุณค่าของผักและผลไม้จนถึงมือผู้บริโภค

### อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

#### - เครื่องดื่มน้ำผลไม้

ตลาดน้ำผลไม้ทุกกลุ่มในปีที่ผ่านมามีอัตราการเติบโตที่ลดลงอย่างมาก โดยมีปัจจัยหลายอย่าง เช่น แนวโน้มที่ผู้บริโภคเลือกดื่มน้ำผลไม้แบบคั้นสดเพิ่มมากขึ้น ลดการบริโภคเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลสูง และผู้บริโภคหันไปนิยมดื่มน้ำเปล่า และเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ เช่น น้ำวิตามิน มากขึ้น

แม้ตลาดน้ำผลไม้ไทยจะมีขนาดใหญ่แต่มูลค่าตลาดของไทยลดลงเรื่อยมา จาก 13,984 ล้านบาท ในปี 2559 เหลือแค่เพียง 11,424 ล้านบาทในปี 2562 หรือลดลงกว่าร้อยละ 18 ในระยะเวลาเพียง 3 ปี

ในตลาดเครื่องดื่มไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีเครื่องดื่มทางเลือกออกมาทำตลาดเป็นจำนวนมาก เช่นน้ำเปล่าแต่งกลิ่นและรสชาติ รวมถึงเครื่องดื่มฟังก์ชันนอลเครื่องดื่มผสมสารอาหารต่างๆ เครื่องดื่มผสมวิตามิน

#### - เครื่องดื่มหมักทางเลือกจากพืช

จากความต้องการของผู้บริโภคในการบริโภคหมักจากพืชที่เติบโตขึ้นเป็นอย่างมาก ทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก จำนวนผู้บริโภคที่แพ้นมวัวมีเพิ่มมากขึ้น และผู้บริโภคมีความใส่ใจในเรื่องสุขภาพ โดยมีกระแสการรณรงค์ได้ลดการบริโภคเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ที่มาจากสัตว์ การรับประทานอาหารที่ทำจากพืชจึงเพิ่มมากขึ้นทั้งในส่วนที่เป็นผู้บริโภคโดยตรง และส่วนของผู้ประกอบการทางด้านเครื่องดื่ม/อาหาร

นมถั่วเหลืองเป็นนมทางเลือกจากพืชที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดทั่วโลก แต่มีอัตราการเติบโตต่ำ ในขณะที่นมทางเลือกจากพืชชนิดอื่น เช่น นมอัลมอนด์ นมข้าวโอ๊ต นมมะพร้าว ฯลฯ มีอัตราการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

### อุตสาหกรรมซอส และเครื่องปรุงรส

ภาวะการระบาดของไวรัสโควิด ทำให้แนวโน้มตลาดซอสและเครื่องปรุงรสมีการเติบโตในส่วนที่เป็นการบริโภคในครัวเรือนสูงขึ้นเนื่องจากผู้บริโภคมีความระมัดระวังและลดการบริโภคนอกบ้านลง อีกทั้งการทำงานที่บ้านซึ่งเกิดขึ้นทั่วโลก ทำให้ผู้บริโภคหันมาสนใจการปรุงอาหารรับประทานเองมากขึ้น ในขณะที่อุตสาหกรรมร้านอาหารถดถอยลงอันเนื่องจากเหตุผลเดียวกัน

ผลิตภัณฑ์ซอสและเครื่องปรุงรสยังคงเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ โดยแนวทางการเติบโตจะมีในกลุ่มที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ เช่น มีปริมาณโซเดียมต่ำ น้ำตาลน้อย หรือไม่ใส่วัตถุกันเสีย นอกจากนี้บรรจุดัชนีใหม่ๆ ที่สะอาด ปลอดภัยและสะดวกต่อการใช้ ก็มีผลต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภคเช่นกัน

## จำนวนคู่แข่ง และขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

### กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม

ในปัจจุบัน พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยที่ให้ผลผลิตมีประมาณ 5.7 ล้านไร่ ส่วนใหญ่ร้อยละ 90 ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดอยู่ที่บริเวณภาคใต้ เนื่องจากมีสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม ตั้งแต่ปี 2559 มีการขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปริมาณผลผลิตปาล์มสดโดยรวมทั้งประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยเฉพาะจาก 5 จังหวัด ได้แก่ สุราษฎร์ธานี กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช และพังงา ปริมาณผลผลิตปาล์มสดในปี 2563 มีจำนวน 15 ล้านตัน (2562 : 16.7 ล้านตัน) และคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นต่อเนื่องในปี 2564

โรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศไทย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคใต้ มีจำนวน 130 แห่ง เปิดดำเนินการจำนวน 99 แห่ง มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 30-35 ล้านตัน-ผลปาล์มสดต่อปี

สำหรับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีจำนวน 20 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 2.5 ล้านตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี โดยส่วนใหญ่เป็นโรงงานขนาดใหญ่

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมันของบริษัท มีกำลังการผลิตเท่ากับ 256,200 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี ซึ่งนับว่าเป็นโรงงานกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ ส่วนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีกำลังการผลิตที่ 45 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง

### กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้, เครื่องดื่ม, ซอสและเครื่องปรุงรส

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวนคู่แข่ง (ราย)	ขนาดของบริษัท เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักบรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋อง	3 1	ขนาดกลาง ขนาดกลาง
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม - กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์นมทางเลือกจากพืช	4 3	ขนาดกลาง ขนาดกลาง
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอส และเครื่องปรุงรส	มากกว่า 10	ขนาดเล็ก

### สถานการณ์และศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัททำธุรกิจในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมาเป็นระยะเวลามากกว่า 46 ปี และบริษัทยังได้มีการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง จึงทำให้บริษัทมีสถานการณ์และศักยภาพในการแข่งขันสูง รวมไปถึงการขยายกำลังการผลิตที่บริษัทเตรียมไว้รองรับกับการเปิดเสรีทางการค้า การปรับปรุงระบบการผลิตในส่วนของแผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสมจากระบบ Manual สู่ระบบ Automation ตลอดจนมีแผนงานปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานจังหวัดตรัง การผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) ระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) และการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 และ ISO 14001 อีกทั้งบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นระบบคุณภาพมาตรฐานด้านอาหารของชาวยิวในปี 2549 โดยจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพด้านการขายของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถให้ข้อมูลที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งข้อมูลสินค้าคงคลัง เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าของสวนปาล์มน้ำมันที่ใหญ่แห่งหนึ่งในประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจร โดยบริษัทสามารถติดตามปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งจะมีผลต่อราคาตลาดของผลปาล์มสดและราคาตลาดของน้ำมันปาล์มดิบ ที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท อีกทั้งการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ส่งผลให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะที่มีช่องทางกระจายสินค้าในลักษณะเดียวกัน ทำให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อีกด้วย

## 2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

### ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

#### - การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทมีโรงงานอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งอยู่ที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สิเกา-ควนกูน ต.กะลาเส อ.สิเกา จ.ตรัง

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
<b>กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)</b>			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	394,200	394,200	395,280
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	34,445	34,445	36,893
<b>ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)</b>			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	50,635	119,144	160,016
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	4,029	5,770	8,187
<b>อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)</b>			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	13	30	40
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	11	17	22
<b>อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)</b>			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	(46)	135	34
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	(45)	43	42

- หมายเหตุ**
1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ
  2. จำนวนกะที่ผลิตจริงวันละ 2 กะ หรือ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับจำนวนผลผลิตของผลปาล์มสด

2. โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถ.สุขุมวิท ต.แพรกษา  
อ.เมืองสมุทรปราการ จ. สมุทรปราการ 10280

	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
<b>กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)</b>			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	255,500	255,500	256,200
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	246,375	246,375	263,520
แผนกไฮโดรเจน	43,800	43,800	43,920
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	35,040	35,040	35,136
<b>ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)</b>			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	180,059	187,772	172,325
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	103,026	104,681	79,439
แผนกไฮโดรเจน	19,102	18,109	20,777
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	13,869	14,486	14,010
<b>อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)</b>			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	70	73	67
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	42	42	30
แผนกไฮโดรเจน	44	41	47
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	40	41	40
<b>อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)</b>			
แผนกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	3	4	-8
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	10	2	-24
แผนกไฮโดรเจน	7	-5	15
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	1	4	-3

**หมายเหตุ** 1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ ต่อแผนกการผลิต

2. จำนวนกะที่ผลิตจริง:-

- แผนกลั่น แผนกแยกส่วน และแผนกไฮโดรเจน ดำเนินการผลิตวันละ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
- แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม ดำเนินการผลิตวันละ 1 กะ หรือ 2 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของลูกค้าในแต่ละเดือน

ในส่วนของบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่มน้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุกระป๋อง กล่อง UHT ซอสและเครื่องปรุงรส มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม มีกำลังการผลิตต่อปี ดังนี้

1. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋องเท่ากับ 1,000,000 ตีบมาตรฐาน
2. น้ำผลไม้ 6,700,000 ตีบมาตรฐาน
3. ซอสและเครื่องปรุงรสเท่ากับ 300,000 ตีบมาตรฐาน



## - ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

### 1. น้ำมันปาล์ม

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำมันปาล์ม คือ ผลปาล์มสด ผลของปาล์มน้ำมันจะประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนที่ให้ น้ำมัน คือ ส่วนที่เป็นเนื้อของผล (Pericarp) ให้น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) และส่วนที่เป็นเนื้อในของเมล็ดในปาล์มให้น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Palm Kernel Oil) อัตราการให้น้ำมันจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับพันธุ์ ปริมาณน้ำฝน การบำรุงรักษา และกรรมวิธีในการสกัด โดยเฉลี่ยแล้วเนื้อของผลปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 17-20 ส่วนเมล็ดในปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 40-45 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) ที่สกัดได้จากผลปาล์มสดยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เนื่องจากมีสิ่งเจือปนในน้ำมัน เช่น เศษฝง กาก กลิ่น เป็นต้น จึงต้องนำไปผ่านขั้นตอนการกลั่น เพื่อให้ได้น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (Refined Oil) ก่อน จึงจะใช้บริโภคหรือใช้ในอุตสาหกรรมได้

ปัจจุบัน ประเทศไทยมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันที่ให้ผลผลิตแล้วประมาณ 5.7 ล้านไร่ โดยร้อยละ 90 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดอยู่ในภาคใต้ ได้แก่ สุราษฎร์ธานี กระบี่ ชุมพร นครศรีธรรมราช และพังงา

ผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบได้มาจากสวนปาล์มของเกษตรกรรายย่อย รายใหญ่ และเอกชนที่ทำหน้าที่เป็นผู้รวบรวมผลปาล์มมาจำหน่าย ในเขตพื้นที่ภาคใต้ของประเทศ บริษัทรับซื้อผลปาล์มสดป้อนเข้าสู่โรงงานสกัดของบริษัทที่จังหวัดตรัง เพื่อผลิตเป็นน้ำมันปาล์มดิบ และป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู

น้ำมันปาล์มดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัท ส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดของบริษัทที่จังหวัดตรัง และส่วนหนึ่งซื้อมาจากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบทั่วทุกภาคของประเทศไทย โดยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใด ๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

### 2. ผักและผลไม้

วัตถุดิบหลักในส่วนของผลิตภัณฑ์ผัก ได้แก่ ข้าวโพด ซึ่งบริษัทมีการส่งเสริมการเพาะปลูก โดยมอบเมล็ดพันธุ์ให้แก่เกษตรกร พร้อมรับประกันการรับซื้อผลผลิต ทั้งนี้เพื่อช่วยเหลือและแนะนำเกษตรกรในการเพาะปลูก เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ นอกจากนี้บริษัทยังมีพื้นที่ปลูกข้าวโพดของตนเองอยู่ในจังหวัดลำปาง สำหรับผลิตและป้อนวัตถุดิบที่ได้คุณภาพเข้าสู่โรงงานอีกด้วย

ในส่วนของผลไม้ และน้ำมะพร้าว บริษัทมีการรับซื้อวัตถุดิบดังกล่าวตามฤดูกาลจากตัวแทนเกษตรกร ในราคาตามท้องตลาด

### - สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันแต่การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันยังคงเป็นไปอย่างจำกัด ดังนั้น น้ำมันที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้เพื่อการบริโภคและผลิตไบโอดีเซล เป็นหลัก ผลผลิตต่อไร่ในระดับต่ำส่งผลกระทบต่อต้นทุนการปลูกปาล์ม การพัฒนาปาล์มน้ำมันให้ได้ผลผลิตสูงจำเป็นต้องมีการจัดการอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ โดยเฉพาะการจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ดังนั้น หากพิจารณาโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยจะพบว่ายังด้อยกว่าประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในทุกระดับการผลิต นับตั้งแต่คุณภาพผลผลิตปาล์มสด จนถึงขั้นตอนการผลิตน้ำมันปาล์ม เนื่องจากประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีการพัฒนาปาล์มน้ำมันมานาน โดยได้พัฒนาพันธุ์ปาล์ม ขยายพื้นที่เพาะปลูก และพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป นอกจากนี้ทางการมาเลเซียยังให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศอย่างครบวงจร โครงสร้างการปลูกปาล์มของประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วย ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรายใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 80-90 มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเกือบครึ่งหนึ่งของประเทศและมีผลผลิตเฉลี่ย 4-5 ตันต่อไร่ต่อปี ซึ่งสามารถป้อนวัตถุดิบให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ตลอดจนอุตสาหกรรมแปรรูปได้อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทำให้มีต้นทุนต่ำทั้งต้นทุนการผลิตผลปาล์มสดและต้นทุนการสกัดน้ำมันปาล์ม หากเปรียบเทียบกับผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทยร้อยละ 80-90 เป็นเกษตรกรรายย่อย ผลผลิตต่อไร่อยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งอัตราการสกัดน้ำมันปาล์มดิบก็อยู่ในระดับค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ 16-18 ในขณะที่มาเลเซียได้รับร้อยละ 20-22 นอกจากนี้การใช้ปุ๋ยก็อยู่ในอัตราต่ำ เนื่องจากขาดเงินทุนและเทคโนโลยีในการดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช โรค แมลง ทำให้ผลผลิตปาล์มสดที่ได้มีคุณภาพไม่ดีเท่าที่ควร

ในส่วนของวัตถุดิบที่เป็น ผัก และผลไม้ เป็นผลิตผลทางการเกษตรเช่นเดียวกับผลปาล์มสด ดังนั้น ปริมาณผลผลิตและคุณภาพ จึงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและราคาในการจัดจำหน่าย

### - การใช้วัสดุทดแทน

เนื่องจากบริษัทมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นของตนเอง ซึ่งใช้วัตถุดิบหลัก คือ ผลปาล์มสด ในการสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้ประมาณร้อยละ 15-20 ของการใช้น้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบทั้งหมด เครื่องจักรของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าว นอกจากจะใช้ผลปาล์มสดเป็นวัตถุดิบแล้ว ไม่สามารถใช้วัตถุดิบชนิดอื่นๆ ที่จะให้ผลผลิตในรูปของน้ำมัน

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมัน ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูนั้น มีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเครื่องจักรดังกล่าว บริษัทสามารถใช้กลั่นน้ำมันชนิดอื่นๆ ได้ เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว น้ำมันเมล็ดในปาล์ม น้ำมันข้าวโพด น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน น้ำมันคาโนล่า น้ำมันรำข้าว เป็นต้น

### - จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีทั้งหมดประมาณ 130 แห่งในปัจจุบัน โดยเปิดดำเนินการจำนวน 99 แห่ง ส่วนใหญ่กระจายตัวอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มในภาคใต้ โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มขึ้นของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมากกว่า 30 โรงงาน และโรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต สาเหตุที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจะกระจายอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มนั้น เนื่องจากเมื่อตัดผลปาล์มสดจากต้นจะต้องส่งโรงงานสกัดน้ำมันภายใน 24 ชั่วโมง หากปล่อยทิ้งไว้จะทำให้น้ำมันที่สกัดได้มีปริมาณและคุณภาพลดลง

โรงงานสกัดขนาดใหญ่จะสกัดน้ำมันด้วยวิธีแยกเนื้อและเมล็ดออกจากกัน เพราะคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จะสูงกว่าวิธีสกัดทั้งผลโดยรวมเนื้อและเมล็ด ซึ่งใช้กันมากในโรงงานสกัดขนาดเล็ก แต่ต้นทุนการผลิตก็สูงกว่า อีกทั้งน้ำมันที่ได้จะเป็น

น้ำมันผสมระหว่างน้ำมันจากเนือปาล์มและน้ำมันจากเมล็ดในปาล์ม ทำให้เป็นการยากที่จะกลั่นแยกให้เป็นน้ำมันบริสุทธิ์ในขั้นตอนต่อไป น้ำมันปาล์มที่ผ่านกระบวนการนี้จึงมีคุณภาพต่ำและราคาต่ำกว่าน้ำมันที่ได้จากการสกัดแยกเนือและเมล็ด

### - สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ในปี 2563 บริษัทมีสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.46 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด (2562 : ร้อยละ 5.11)

### ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ในกระบวนการผลิตที่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์นั้น บริษัทมีวัตถุดิบหลักคือน้ำมันปาล์มดิบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวสามารถผลิตได้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แม้กระทั่งผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์ก็สามารถนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อขายเป็นสินค้าของบริษัท ได้ผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของน้ำมันปาล์ม จึงถือว่าน้อยมาก

และเนื่องจากโรงงานของบริษัทตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งมีการนิคมอุตสาหกรรมเป็นผู้ดูแลควบคุมการปล่อยของเสียต่างๆ ออกจากโรงงาน ในกรณีของน้ำเสียทางโรงงานก็มีการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้นก่อนที่จะมีการปล่อยน้ำออกสู่การนิคมฯ และการนิคมฯ ก็มีบ่อบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ก่อนปล่อยลงสู่ที่สาธารณะอีกทีหนึ่ง ปัจจุบันโรงงานไม่มีปัญหาเรื่องควันทาหรือฝุ่นละอองที่ปล่อยออกจากปล่องไอเสีย เนื่องจากโรงงานได้เปลี่ยนชนิดของเชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลและน้ำมันเตา มาใช้ก๊าซธรรมชาติทั้งหมดตั้งแต่ปี 2540

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ สำหรับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทที่จังหวัดตรัง มีของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเช่น กะลาปาล์ม ทะลายปาล์มเปล่า เส้นใยปาล์ม เค้กสลัด และขี้เถ้า ซึ่งโรงงานสามารถนำกากเส้นใยและกะลาปาล์มไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำ ทะลายปาล์มเปล่าสามารถนำไปขายหรือแจกฟรีให้เกษตรกรนำไปเพาะเห็ดสำหรับสลัดเค้กและขี้เถ้าโรงงานนำไปถมที่หรือใช้เป็นปุ๋ย

ในส่วนของมลภาวะทางอากาศ ทางโรงงานมีการดำเนินการติดตั้ง Boiler 30 ตัน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและลดปัญหาการเผาไหม้ โดยมีการตรวจติดตาม Dust Particulate Emission เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ด้านมลภาวะทางน้ำ โรงงานได้มีการวางแผนการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกจากกระบวนการผลิต รวมถึงน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงาน ดังนี้

1. ควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดน้ำทิ้งเข้าสู่ ระบบบำบัดน้ำเสีย
2. มีการนำน้ำ Condensate จากทุกส่วนของโรงงานนำกลับมาใช้ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำที่ต้องเติมไปในกระบวนการผลิตและเป็นการลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น
3. ทำการสร้างรางรองรับน้ำฝนจากอาคารโรงงานเพื่อดึงน้ำจากส่วนนี้เข้าระบบน้ำดี เพื่อลดจำนวนน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด
4. ติดตั้งระบบดักไขมันและตะกอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัด ส่วนน้ำมันที่ได้จากระบบดักไขมันจะส่งกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่
5. มีการใช้ประโยชน์น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว เช่น น้ำเสียจากบ่อสุดท้ายไปรดสวนปาล์มของลูกค้า
6. มีการจัดการให้ผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบบำบัด เช่น ดูแลสภาพบ่อบำบัด คั่นบ่อ รวมไปถึงการตรวจสอบระดับน้ำ เพื่อควบคุมและดูแลมิให้น้ำมีการไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน

7. มีการตรวจติดตามคุณลักษณะน้ำเสียและปริมาณน้ำเสียก่อนเข้าและออกสู่ระบบบำบัด โดยเก็บตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการวิเคราะห์พร้อมมีที่ปรึกษาระบบบำบัด
8. น้ำจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงานจะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานทั้งหมด มิให้มีการรั่วไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
9. โรงงานมีแผนการขุดลอกบ่อบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียได้อย่างเพียงพอ

นอกจากนั้น บริษัทได้ดำเนินการตามโครงการผลิตกระแสไฟฟ้าจากก๊าซชีวภาพขนาด 1 เมกกะวัตต์ภายใต้กลไกพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM) และโปรแกรม Carbon Credit ซึ่งมีมูลค่าเงินลงทุนประมาณ 50 ล้านบาท โดยเปิดดำเนินการเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคไปแล้วเมื่อเดือนกันยายน 2552

**โรงงานผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง** สิ่งที่เหลือจากการผลิต ได้แก่ เศษ เปลือกผลไม้ และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ในส่วนของเศษและเปลือกซึ่งเป็นพืชผลทางธรรมชาติสามารถย่อยสลายเองได้ หรืออาจนำไปแปรสภาพเป็นอาหารสัตว์หรือเป็นปุ๋ย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต โรงงานของบริษัทย่อยทุกแห่งมีบ่อบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และมีการตรวจสอบเป็นระยะๆ นอกจากนี้บริษัทย่อยยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001, ISO14001 และ OHSAS 18001 จาก บริษัท SGS YARSLY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES และ บริษัท BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL รวมทั้ง ได้รับ HACCP และ GMP "GOOD MANUFACTURING PRACTICES" จากสำนักมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม (สมอ.) อีกทั้ง ยังได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมสีเขียว จากกระทรวงอุตสาหกรรม แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ยังได้เข้าร่วมโครงการกับทางผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ในการนำเศษบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษน้ำผลไม้ส่งกลับไปให้แก่ผู้ผลิตเพื่อไปสร้างเป็นโต๊ะ เก้าอี้และหลังคาสำหรับใช้ในโรงเรียนต่างๆ ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ทำอย่างต่อเนื่องด้วยระยะเวลากว่า 10 ปี และผลิตภัณฑ์ซอสและเครื่องปรุงรสยังคงเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ โดยแนวทางการเติบโตจะมีในกลุ่มที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่ปลอดภัยต่อสุขภาพ เช่น มีปริมาณโซเดียมต่ำ น้ำตาลน้อย หรือไมใส่วัตถุกันเสีย นอกจากนี้บรรจุภัณฑ์ใหม่ๆที่สะอาด ปลอดภัยและสะดวกต่อการใช้ ก็มีผลต่อการเลือกซื้อของผู้บริโภคเช่นกัน

ในปี 2563 โรงงานผลิตทั้ง 2 แห่ง ได้ดำเนินการติดตั้งระบบไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบออนกริดแล้วเสร็จ ในช่วงกลางปีที่ผ่านมา ด้วยกำลังการผลิต 851 กิโลวัตต์ สำหรับโรงงานนครปฐม และ 661 กิโลวัตต์ สำหรับโรงงานลำปาง และได้เริ่มจ่ายไฟฟ้าเข้าสู่ระบบเมื่อกลางปี 2563

## 2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-----ไม่มี-----

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 1. ความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์มและการแทรกแซงจากภาครัฐ

น้ำมันปาล์มดิบนับเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ซึ่งมีราคาผันผวน บางช่วงเกิดปัญหาขาดแคลนหรือบางช่วงล้นตลาดในปี 2563 ราคาเฉลี่ยรายเดือนแกว่งตัวอยู่ในช่วงกว้างระหว่าง 19.34 – 38.76 บาท/กิโลกรัม (2562 : 14.76 – 29.75 บาท/กิโลกรัม) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีที่ 28.05 บาท/กิโลกรัม เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 53.87 จากปี 2562 ในขณะที่ราคาเฉลี่ยในตลาดโลกอยู่ที่ 20.86 บาท/กิโลกรัม ความผันผวนของราคาในประเทศในระหว่างปีนับเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการบริหารจัดการสินค้าคงคลังของบริษัท นอกจากนี้ ในช่วงฤดูกาลที่มีผลผลิตปาล์มน้ำมันออกสู่ตลาดในปริมาณมาก ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบสะสมอยู่ในระดับสูง ทำให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบลดลงอย่างมาก จนหลายครั้งภาครัฐต้องเข้ามาแทรกแซงตลาดน้ำมันปาล์ม ดังจะเห็นได้จากในช่วงเดือนกรกฎาคมของปีที่ผ่านมา ราคาผลปาล์มสดและราคาน้ำมันปาล์มดิบรายวันอยู่ในระดับต่ำกว่า 2.50 และ 18 บาท/กิโลกรัม ตามลำดับ

#### 2. น้ำมันปาล์มและผลปาล์มสดเป็นสินค้าควบคุม

น้ำมันปาล์มเป็นสินค้าควบคุมตามประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ ฉบับที่ 31 พ.ศ. 2563 อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันมีมาตรการควบคุมน้ำมันปาล์มเฉพาะเรื่องการขนย้ายเท่านั้น ไม่มีประกาศควบคุมราคาหรือการกำหนดราคาขึ้นสูงแต่อย่างใด กรมการค้าภายในเพียงแต่กำหนดให้ผู้ประกอบการต้องแจ้งรายละเอียดการซื้อและการจำหน่ายน้ำมันปาล์ม รวมทั้งปริมาณคงเหลือ และสถานที่เก็บน้ำมันปาล์มดิบ โดยกรมการค้าภายในมีการประกาศโครงสร้างการคำนวณราคาประมาณการของผลปาล์ม เป็นเสมือนแนวทางในการกำหนดราคาของผู้ประกอบการธุรกิจ นอกจากนี้ สินค้าน้ำมันปาล์มยังเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า ซึ่งอาจจะทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงเหลือมีข้อจำกัดในบางช่วงเวลา

นอกจากนั้น ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ยังมีมาตรการ/ประกาศสำคัญที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม เช่น มาตรการปรับสมดุลน้ำมันปาล์มในประเทศ โดย กฟผ., ประกาศกำหนดอัตราการสกัดน้ำมันปาล์มดิบขั้นต่ำ, โครงการประกันรายได้แก่เกษตรกรสวนปาล์มน้ำมัน, แผนปฏิรูปปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มทั้งระบบ ระยะ 20 ปี (2560 – 2579) รวมถึงพระราชบัญญัติปาล์มน้ำมันและผลิตภัณฑ์จากปาล์มน้ำมัน ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณา

#### 3. สภาพภูมิอากาศ

เนื่องจากวัฏจักรหลักของบริษัทมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัฏจักรที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ปัจจุบันมีความผันแปรของภูมิอากาศเกิดขึ้นอย่างไม่เคยเป็นมาก่อน บางปีเกิดอุทกภัยอย่างหนัก บางปีประสบภัยแล้ง ทำให้ปริมาณผลผลิตที่ออกสู่ตลาดมีความผันผวนในแต่ละปีหรือระหว่างปี ซึ่งอาจนำไปสู่การแทรกแซงจากภาครัฐ

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

##### 1) ทรัพย์สินถาวร

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ สวนป่าล้มน้ำมัน โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ตลอดจนโรงงานผลิตผักผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
1. ที่ดินทำสวนปาล์ม เนื้อที่ 13,477.81 ไร่ ของบริษัทย่อย ค่าเพื่อการด้อยค่าของที่ดินของบริษัทย่อย	686.15 (21.21)	โฉนด, นส.3ก, นส.3
2. ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่ 120 ไร่ 2 งาน 44 ตารางวา โดยมีที่ตั้งดังนี้ 2.1 เนื้อที่ 83 ตารางวา เลขที่ 64 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กทม.10260 2.2 เนื้อที่ 74 ตารางวา เลขที่ 60 ซ. บางนา-ตราด 25 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กทม.10260 2.3 เนื้อที่ 18 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา เลขที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมืองสมุทรปราการ สมุทรปราการ 10280 2.4 เนื้อที่ 100 ไร่ 3 งาน 182 ตารางวา เลขที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกุน ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150	31.45	โฉนด
3. ที่ดินโรงงาน สำนักงาน บ้านพัก เนื้อที่ 153.10 ไร่ ของบริษัทย่อย	0.75	โฉนด
4. อาคารสำนักงาน อาคารโรงงาน บ้านพักพนักงาน ของบริษัทย่อย	70.36	เป็นเจ้าของ
5. อาคารสำนักงานสาขา อาคารโรงงาน 2 แห่ง (ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู จ.สมุทรปราการ และ จ.ตรัง) และ บ้านพักพนักงาน	120.41	เป็นเจ้าของ
6. โกดังคลังสินค้า	34.68	เป็นเจ้าของ
7. เครื่องจักรโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	491.69	เป็นเจ้าของ
8. เครื่องจักรโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดตรัง	62.21	เป็นเจ้าของ
9. เครื่องจักรและอุปกรณ์ของบริษัทย่อย	71.13	เป็นเจ้าของ
10. ยานพาหนะของบริษัท	10.93	เป็นเจ้าของ
11. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	20.10	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
12. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	5.96	เป็นเจ้าของ
13. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัท	4.47	เป็นเจ้าของ
14. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อย	1.83	เป็นเจ้าของ
15. ต้นทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน	0.17	เป็นเจ้าของ
16. ต้นทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน ค่าสินอาผลของบริษัทย่อย	184.50	เป็นเจ้าของ
17. โรงงานจังหวัดลำปาง และ ไร่จังหวัดลำปาง <u>สถานที่ตั้งโรงงาน</u> 64 – 64/1 หมู่ 1 ถ.ลำปาง-เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ลำปาง <u>สถานที่ตั้งไร่</u> 109 ตัดถนนเลียบบคลองส่งน้ำฝั่งใต้ ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 64 ไร่ 3 งาน 51 ตารางวา - ที่ดิน - จังหวัดลำปาง เนื้อที่ 1,494 ไร่ 1 งาน 98 ตารางวา - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง ต.ปงแสนทอง - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคารและงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	58.25 76.48 1.00 49.65 57.89	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
18. โรงงานจังหวัดนครปฐม <u>สถานที่ตั้ง</u> 469/1 ถ.พระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ 3 ต.ดอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม - ที่ดิน-โรงงาน จ.นครปฐม เนื้อที่ 31 ไร่ 57 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	24.14 123.13 309.56	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
19. โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้	-	เป็นเจ้าของ
20. สำนักงาน <u>สถานที่ตั้ง</u> 60 ซอยบางนา-ตราด 25 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 - ส่วนปรับปรุงอาคาร - อุปกรณ์ เครื่องใช้	0.42 4.56	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
21. โครงการปลูกปาล์มทดแทนและแปลงเพาะของบริษัทย่อย	11.84	เป็นเจ้าของ
22. งานระหว่างทำที่ดินที่มีสิทธิครอบครองของบริษัทย่อย	0.59	เป็นเจ้าของ
23. งานระหว่างก่อสร้าง	96.88	เป็นเจ้าของ
24. งานระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อย	58.03	เป็นเจ้าของ
25. งานระหว่างก่อสร้างของบริษัทย่อย	1.44	เป็นเจ้าของ
<b>รวมทรัพย์สินถาวร</b>	<b>2,649.44</b>	

## 2) ทรัพย์สินไม่มีตัวตน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์	5.99
2. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์ ของบริษัทย่อย	1.38
3. คอมพิวเตอร์ ซอฟแวร์ ของบริษัทย่อย	0.17
<b>รวมทรัพย์สินไม่มีตัวตน</b>	<b>7.54</b>

## 3) ทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)
1. อาคารโรงงาน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่	0.44
2. ที่ดิน อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ 27-1-56 ไร่	5.48
3. ที่ดิน อ.แม่แตง จ.เชียงใหม่ 30-0-94 ไร่	17.86
4. ที่ดิน อ.พระปฐมเจดีย์ จ.นครปฐม 10-1-39 ไร่	2.05
5. ที่ดิน อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 361-1-98 ไร่	24.40
6. ที่ดิน อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง 29-2-90 ไร่ ของบริษัทย่อย	9.20
7. อาคารโรงงาน อ.เมืองลำปาง จ.ลำปาง ของบริษัทย่อย	2.07
<b>รวมทรัพย์สินไม่ได้ใช้ในการดำเนินงาน</b>	<b>61.50</b>

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีการทำสัญญาเช่าสวนปาล์มน้ำมันจากบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยบริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด เป็นผู้เช่าที่ราชพัสดุ กรมธนารักษ์ ซึ่งบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ใช้เป็นที่ดินดังกล่าวในการทำสวนปาล์ม และให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เช่าสวนปาล์มดังกล่าว



## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- 1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของ ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี

บริษัทไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

- 2) คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

-----ไม่มี-----

- 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

-----ไม่มี-----

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

### ข้อมูลบริษัท

ชื่อบริษัท : บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
เลขทะเบียนบริษัท : 0107538000568 (เดิมเลขที่ บมจ.579)  
เว็บไซต์ : www.lamsoon.co.th  
สำนักงานใหญ่ : 64 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา  
กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ 02-361 8959-87  
โทรสาร (ฝ่ายบริหาร) 02-361 8988-9  
โทรสาร (ฝ่ายขาย) 02-361 8994-5

โรงงานน้ำมันปาล์ม : 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู  
ถนนสุขุมวิท ตำบลแพรกษา อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280

โทรศัพท์ 02-709 3610-24  
โทรสาร 02-324 0640

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ : 99/9 หมู่ 2 ถนนสิเกา-ควนกู ตำบลกะลาเส อำเภอสิเกา  
ตรัง 92150

โทรศัพท์ 075-270 690-1  
โทรสาร 075-270 692-3

ประเภทธุรกิจ : ผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันพืช  
ไขมันพืชผสม และเนยเทียม

ทุนจดทะเบียน : 820,000,000 บาท

จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว : 820,000,000 หุ้น

มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ : 1 บาท

## นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป

### 1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC)

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 64 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 02-744 1046-8 โทรสาร 02-361 8989
สำนักงานกระบี่และโรงงาน	: 98 หมู่ 6 ถนนเหนือคลอง-เขาพนม กม. 9.5 ตำบลห้วยยูง อำเภอเหนือคลอง กระบี่ 81130 โทรศัพท์ 075-666 075 โทรสาร 075-666 072
ประเภทธุรกิจ	: ทำสวนปาล์ม และสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ
ทุนจดทะเบียน	: 324,050,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 324,050,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 226,715,110 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 69.96

### 2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)

สำนักงานกรุงเทพฯ	: 60 ซอยบางนา-ตราด 25 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ 02-398 8555 โทรสาร 02-744 0860-2
โรงงาน (1)	: 64 กิโลเมตรที่ 1 หมู่ที่ 1 ถนนลำปาง-เชียงใหม่ ตำบลปงแสงทอง อำเภอเมือง ลำปาง 52100 โทรศัพท์ 054-810 270-4 โทรสาร 054-810 275
โรงงาน (2)	: 469/1 ถนนพระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ที่ 3 ตำบลดอนยายหอม อำเภอเมือง นครปฐม 73000 โทรศัพท์ 034-229 397-9, 034-388 262-3 โทรสาร 034-388 264
ประเภทธุรกิจ	: ผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องดื่ม น้ำผลไม้ กาแฟบรรจุ กระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
ทุนจดทะเบียน	: 525,000,000 บาท
ทุนที่เรียกชำระแล้ว	: 525,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	: 52,500,000 หุ้น
จำนวนหุ้นสามัญที่บริษัทถืออยู่	: 51,884,457 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 98.83

**บุคคลอ้างอิงอื่น ๆ****1. นายทะเบียนหุ้น**

ชื่อ : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด  
สถานที่สำนักงาน : 93 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง  
กรุงเทพมหานคร 10400  
โทรศัพท์ 02-009 9000  
โทรสาร 02-009 9991

**2. ผู้สอบบัญชี**

ชื่อ : นางสาวสาธิตา รัตนารักษ์  
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชีรับอนุญาต 4753  
สถานที่สำนักงาน : บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด  
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา  
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพฯ 10110  
โทรศัพท์ 02-264 0777, 02-661 9190  
โทรสาร 02-264 0789-90, 02-661 9192

จำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัท : 3  
ความสัมพันธ์หรือการมีส่วนได้เสียกับ: ไม่มี  
บริษัท /บริษัทย่อย /ผู้บริหาร /ผู้ถือหุ้น  
รายใหญ่ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

**นักลงทุนสัมพันธ์**

ชื่อ : นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ  
กรรมการผู้จัดการ  
อีเมล : anchales@lamssoon.co.th

ชื่อ : นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์  
กรรมการบริหาร  
อีเมล : piyatida@lamssoon.co.th

โทรศัพท์ 02-361 8959-87  
โทรสาร 02-361 8989

## ส่วนที่ 2

### การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

#### 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

##### 1) หลักทรัพย์ของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 820 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 820 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท

##### 2) ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 7 พฤษภาคม 2563 บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด <sup>1</sup>	42.11
2	HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD <sup>2</sup>	20.00
3	LAM SOON CANNERY PTE LTD. <sup>3</sup>	7.48
4	CGS - CIMB SECURITIES (SINGAPORE) PTE LTD	6.47
5	LGT BANK (SINGAPORE) LTD.	4.65
6	นายสุวิทย์ เลหาพะพลวัฒนา	2.73
7	CGS - CIMB SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	1.62
8	นางสุภาภรณ์ สมิตินันท์	1.20
9	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	0.89
10	นางสุภา ยั่งยืนสุนทร	0.85

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

<sup>1</sup> บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ ร้อยละ 10 ขึ้นไป ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท น้ำมันพีชกรุงเทพ จำกัด (บริษัท น้ำมันพีชกรุงเทพ จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้ง ที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น โดยมีผู้ถือหุ้น ได้แก่ นายวัง ชาง ยิง ถือหุ้นร้อยละ 49)	50.00
2	นายวัง ชาง ยิง (นายวัง ชาง ยิง ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))	49.00

<sup>2</sup> HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD เป็นบริษัทโฮลดิ้ง ที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น และเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของ ประเทศมาเลเซียชื่อ Bursa Malaysia Securities Berhad ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD คือ GEK POH (HOLDINGS) SDN BHD ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ถือหุ้นโดยรวมในสัดส่วนร้อยละ 62.64 โดยเป็นการถือหุ้นทางตรง จำนวนร้อยละ 54.63 และทางอ้อมจำนวนร้อยละ 8.01

<sup>3</sup> LAM SOON CANNERY PTE. LTD. เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 LAM SOON CANNERY PTE. LTD. มีผู้ถือหุ้นดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญ ทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	นายวัง ชาง ยิง	80.71
2	นางสาววัง ยี่ ลิง	13.86
3	Ms. Chen Mu Hsien	5.43

### 3) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท และบริษัทย่อย

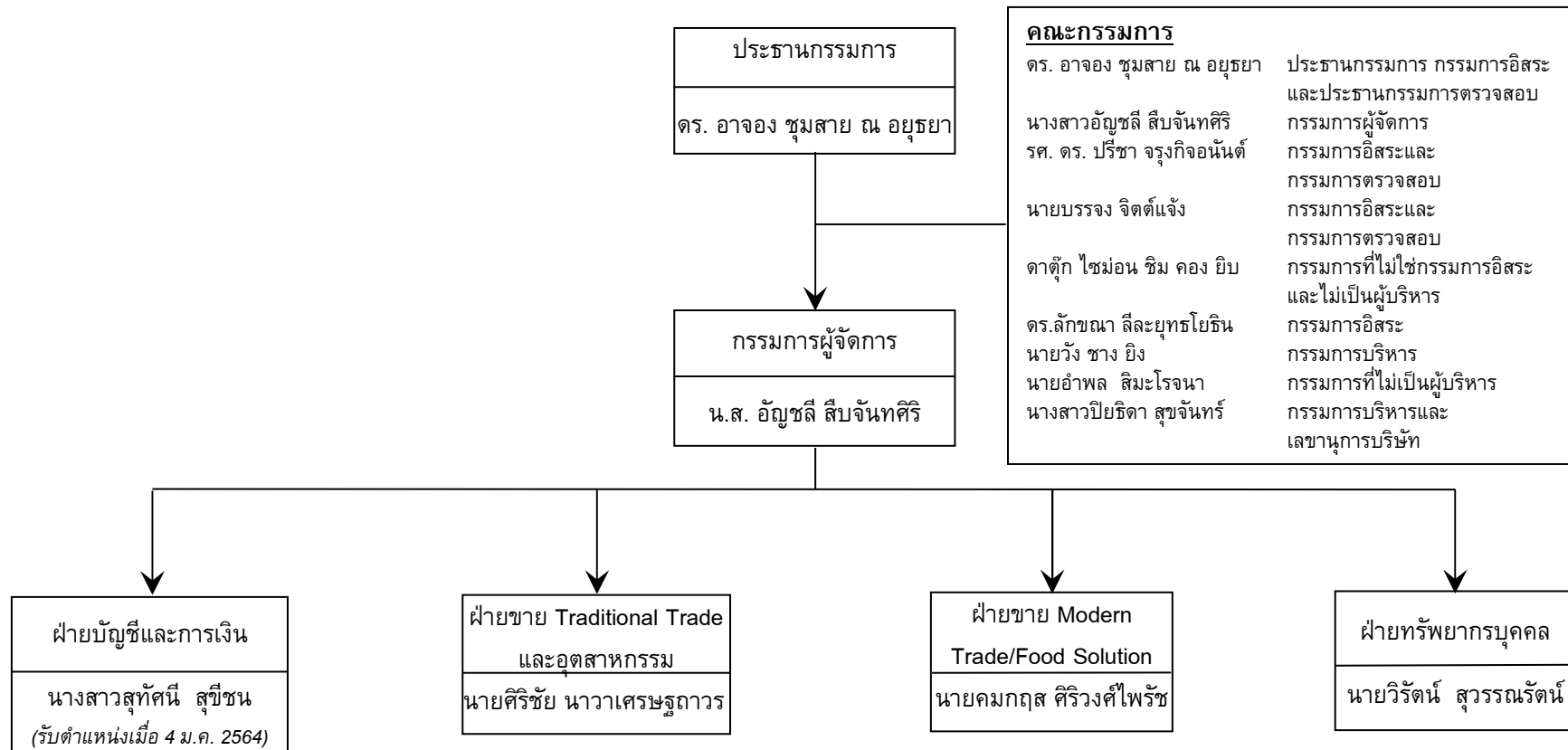
บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการลงทุนในอนาคตและความต้องการเงินทุน โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้มีมติเสนอให้จ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2563 ในอัตราหุ้นละ 0.22 บาท คิดเป็นร้อยละ 65.4 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี เปรียบเทียบกับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท คิดเป็นร้อยละ 64.4 ของกำไรสุทธิ

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ ทั้งนี้ยังคงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและสภาวะทางเศรษฐกิจด้วย

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) มีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการลงทุนในอนาคตและความต้องการเงินทุน

## 8. โครงสร้างการจัดการ

### 1) แผนผังการจัดองค์กร



## 1.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

### ก. คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย

1. ดร. อัจจง ชุ่มสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานกรรมการ
2. นางสาวอัญชลี สีปจันศิริ	กรรมการผู้จัดการ
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ
5. ดร. ลักษณ์า ลีละยุทธโยธิน	กรรมการอิสระ
6. ดาตุ๊ก ไชม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร
7. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท
9. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน

รายละเอียดข้อมูลของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัท ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1 และรายชื่อของกรรมการในบริษัทย่อย ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 2

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”)

### ข. คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน

1. ดร. อัจจง ชุ่มสาย ณ อยุธยา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ
2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

รายชื่อกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการที่มีความรู้ และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงิน

1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้

#### ประสบการณ์การทำงานในอดีต

- ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (2535-2538)
- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด (2538 - 2540)
- กรรมการธนาคารออมสิน (2548-2550)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) (2547-2551)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท หลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (2545-2558)



**ประสบการณ์การทำงานในปัจจุบัน**

- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

**2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง มีประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินดังนี้****ประสบการณ์การทำงานในอดีต**

- กรรมการผู้จัดการใหญ่บริษัท มาลีสามพรานจำกัด (มหาชน) ในช่วงปี 2538 - 2547
- ผู้นำทีมผู้บริหารดำเนินการฟื้นฟูกิจการบริษัทภายใต้การตรวจสอบของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในช่วงปี 2539 - 2541 จนเป็นผลสำเร็จ

**ประสบการณ์การทำงานในปัจจุบัน**

- ผ่านหลักสูตรกรรมการของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สอบผ่านเป็นสมาชิกอาวุโส (Fellow Member) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD DCP 7/2001) และเป็นกรรมการอาชีพ (IOD Chartered Director Class 1/2007) ในสังกัดสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- เป็นวิทยากร หลักสูตรการบริหารเชิงกลยุทธ์ ในโครงการพัฒนากรรมการบริษัท (IOD DCP) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ตั้งแต่ปี 2548 ถึงปัจจุบัน
- กรรมการ สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”)

ค. **คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน** ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 2 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| 1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและ<br>ประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน |
| 2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง          | กรรมการอิสระและกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน              |
| 3. นายวัง ชาง ยิง              | กรรมการบริหารและกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน             |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”)

ง. **คณะกรรมการสรรหา** ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่ใช่ผู้บริหาร 1 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| 1. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิบ คองยิบ   | กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่ใช่ผู้บริหาร<br>ประธานคณะกรรมการสรรหา |
| 2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์ | กรรมการอิสระและกรรมการสรรหา   |
| 3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง          | กรรมการอิสระและกรรมการสรรหา   |
| 4. ดร. ลักขณา ลีละยุทธิโยธิน   | กรรมการอิสระและกรรมการสรรหา   |
| 5. นายวัง ชาง ยิง              | กรรมการบริหารและกรรมการสรรหา  |

**ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”)**

จ. คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยกรรมการบริหารจำนวน 2 ท่าน ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล 1 ท่าน และผู้จัดการโรงงานบางปู 1 ท่าน

- |                             |   |
|-----------------------------|---|
| 1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | กรรมการผู้จัดการและ<br>ประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง |
| 2. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์  | กรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท                             |
| 3. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์   | ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล                                |
| 4. นายณัฐพงศ์ มัตถกุล       | ผู้จัดการโรงงานบางปู  |

**ขอบเขตอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ”)**

**1.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ**

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณา โดยคุณสมบัติของกรรมการต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

**1.3 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท**

ในปี 2563 คณะกรรมการมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง โดยมีกรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อคณะกรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	5/7
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	7/7
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	7/7
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	7/7
5. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน	7/7
6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	3/7
7. นายวิง ขาง ยิง	5/7
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	7/7
9. นายอำพล สิมะโรจนา	7/7

#### 1.4 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

รายชื่อผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ
2. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
3. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท
4. นายคมกฤส ศิริวงศ์ไพรัช	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย Modern Trade / Food Solution
5. นายศิริชัย นาวาเศรษฐถาวร	ผู้อำนวยการฝ่ายขาย Traditional Trade และ อุตสาหกรรม
6. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล

#### 2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

คณะกรรมการสรรหาเป็นผู้ทำหน้าที่ในการพิจารณาสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมจะเป็นกรรมการแทนกรรมการที่จะครบกำหนดวาระในเดือนเมษายน 2564 นี้ โดยพิจารณารวมถึงบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อมาจากผู้ถือหุ้นตามหลักเกณฑ์การสรรหาบุคคลเข้าเป็นกรรมการบริษัท จากนั้น จะเสนอชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนนำเสนอรายชื่อบุคคลที่เห็นว่าเหมาะสมต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ คุณสมบัติของกรรมการและผู้บริหารต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ ดูได้ที่หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” หลักปฏิบัติ 1

ตามข้อบังคับของบริษัทแล้ว ไม่มีการกำหนดจำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม และมีวิธีการแต่งตั้งกรรมการโดยใช้คะแนนเสียงข้างมากของจำนวนเสียงทั้งหมดของผู้ถือหุ้นที่มาประชุม

#### 3) คำตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2563 มีมติอนุมัติการจ่ายคำตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2563 ตามที่คณะกรรมการเสนอ ซึ่งได้ผ่านการกลั่นกรองอย่างละเอียดจากคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนถึงความเหมาะสมและเปรียบเทียบอ้างอิงจากอุตสาหกรรมประเภทรวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัท ดังนี้

จำนวนเงิน (บาท/คน/ปี)	2563
- ประธานกรรมการ	687,960
- กรรมการอิสระ	577,080
- กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร	577,080
- กรรมการบริหาร	273,420
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	577,080
- กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ	438,480
- กรรมการสรรหา	22,995
- กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	45,885

ค่าตอบแทนกรรมการดังกล่าวข้างต้น กำหนดให้จ่ายเป็นรายเดือน ยกเว้นค่าตอบแทนของกรรมการสรรหาและกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ที่กำหนดจ่ายเป็นรายปี

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการจำนวน 9 คน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น **5,961,690** บาท
- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการของบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย จำนวน 4 คน เป็นจำนวนเงิน **2,345,400** บาท

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน กรรมการบริษัท ปี 2563	ค่าตอบแทน กรรมการใน บริษัทย่อย ปี 2563
1. ดร. อัจฉร ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับ ดูแลกิจการ	1,126,440	-
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ	273,420	567,600
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกำกับดูแลกิจการ ประธานคณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา	1,084,440	-
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกำกับดูแลกิจการ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และ กรรมการสรรหา	1,084,440	-
5. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน	กรรมการอิสระและกรรมการสรรหา	600,075	-
6. ดาตุ๊ก ไชม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่ เป็นผู้บริหาร ประธานคณะกรรมการสรรหา	600,075	-
7. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร กรรมการพิจารณา ค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา	342,300	642,600
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท	273,420	567,600
9. นายอำพล สิมะโรจน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ ปรึกษาฝ่ายโรงงาน	577,080	567,600
<b>รวม</b>		<b>5,961,690</b>	<b>2,345,400</b>

- ค่าตอบแทนรวม (เงินเดือนและโบนัส) ของผู้บริหารบริษัทจำนวน 8 คน เป็นจำนวนเงิน **79,306,010 บาท\***
- ค่าตอบแทนรวม (เงินเดือนและโบนัส) ของกรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งผู้บริหารในบริษัทย่อย จำนวน 2 คน เป็นจำนวนเงิน **7,367,150 บาท**

\*หมายเหตุ ค่าตอบแทนผู้บริหารบริษัท ได้รวมค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร 4 รายแรกต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา รวมถึงผู้บริหารรายที่ 4 ทุก ราย (ตามคำนิยามที่กำหนดโดยสำนักงาน กลต.)

#### ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหาร ยกเว้น ค่าตัวเครื่องบิน และที่พักสำหรับกรรมการที่เป็นชาวต่างประเทศที่มาประชุม ส่วนผู้บริหารจะมีรถประจำตำแหน่ง ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล ค่าประกันอุบัติเหตุ และการทำกรมธรรม์ประกันความรับผิดชอบสำหรับกรรมการทั้งคณะ

สำหรับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น ผู้บริหารของบริษัทได้รับสิทธิในอัตราเดียวกับพนักงานอื่นๆ ยกเว้น นายวัง ชาง ยิง ไม่ได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

## 4) เลขานุการบริษัท

## นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์

กรรมการบริหาร เลขานุการบริษัท และสมาชิกของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

อายุ 52 ปี  
 สัญชาติ ไทย  
 ที่อยู่ เลขที่ 64 ซอยบางนา-ตราด 25  
 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง 100 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.000012)
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 0 บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 8 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา  
 ปริญญาโท สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ  
 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์  
 ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน  
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
 ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 36/2003  
 ผ่านการอบรมหลักสูตรนักลงทุนผู้ทรงคุณวุฒิ รุ่นที่ 1/2012 (TIIP 1)  
 จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
 ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
 ประกาศนียบัตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 114/2020

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด

- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ คาเธ่ย์แคปปิตอล จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2563

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 ครั้ง เข้าประชุม 7 ครั้ง

หมายเหตุ :

■ ปัจจุบัน

 อดีต

## 5) บุคลากร

### จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 บริษัทมีพนักงานทั้งหมดดังนี้

พนักงานประจำสำนักงานใหญ่	98	คน
พนักงานประจำโรงงานบางปู	269	คน
พนักงานประจำโรงงานตรัง	75	คน
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>442</b>	<b>คน</b>

### ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

ผลตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 293.9 ล้านบาท (2562 : 296.6 ล้านบาท) โดยมีลักษณะการจ่ายผลตอบแทนดังนี้

- พนักงานสำนักงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัส
- พนักงานขายจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมันรถ ค่าเบี้ยประกันรถ ค่ายางรถ ค่าเสื่อมรถ และโบนัส
- พนักงานโรงงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนหรือค่าแรง เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน โบนัส และค่าวิชาชีพ

### นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรใน 3 ด้าน ประกอบด้วย การพัฒนาความรู้ความสามารถในงาน (Functional/Technical Skills), การพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการ (Management Skills) และการพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้นำ (Leadership Skills) ผ่านขั้นตอนและวิธีการที่หลากหลายทั้งการเรียนรู้ด้วยตนเอง, การเรียนรู้ผ่านระบบทางไกล Microsoft Teams และ Zoom เนื่องจากสภาวะการแพร่ระบาดของโควิด, การสอนงาน (Coaching) และผ่านระบบพี่เลี้ยง (Mentor) รวมถึง On the Job Training (OJT) รูปแบบในการอบรมมีทั้งภายใน (In-house training) และภายนอกกับสถาบันต่าง ๆ (Public training) ซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ

การพัฒนาศักยภาพทีมงานผ่านโครงการกิจกรรมเพื่อชุมชน/สังคม (CSR) กับโครงการพัฒนาโรงเรียนในชุมชน ณ โรงเรียนวัดนาคราช จ.สมุทรปราการ กับโครงการโรงเรียน/แปลงผักสวนครัวเพื่ออาหารกลางวันสำหรับเด็กนักเรียนและบุคลากรทางการศึกษา, การปรับปรุงสนามเด็กเล่น และสร้างกระบะทรายเพื่อเสริมสร้างพัฒนาการของเด็กเล็ก และยังคงมีโครงการร่วมกับโรงเรียนแห่งนี้เพื่อความยั่งยืน

สิ่งที่กำลังดำเนินการในระยะต่อไป คือ การทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรเฉพาะบุคคล (Individual Development Plan: IDP) โดยในระยะแรกจะเริ่มตั้งแต่ระดับผู้จัดการก่อน แล้วค่อยพัฒนาสู่ในระดับอื่นๆ ต่อไป ซึ่งวางแผนเริ่มดำเนินการในปี 2564 และต่อเนื่องอย่างยั่งยืนต่อไป

## 9. การกำกับดูแลกิจการ

ด้วยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) โดยความร่วมมือของคณะทำงานเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทจดทะเบียนได้ออกหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code : “CG CODE”) โดยได้บูรณาการประเด็นทางสังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance : ESG) เข้าไปในกระบวนการทางธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรสามารถใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลให้บริษัทจดทะเบียนดำเนินงานอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิ และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย พัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง ซึ่งสอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ตระหนักถึงความสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีดังกล่าว อันเป็นปัจจัยในการเสริมสร้างให้องค์กรดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน คณะกรรมการจึงได้พิจารณาความเหมาะสมของการนำหลักปฏิบัติตาม CG CODE และมีมติเห็นชอบให้นำไปปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท หากมีหลักปฏิบัติใดที่ยังไม่สามารถหรือยังมิได้นำไปปรับใช้ จะมีการชี้แจงเหตุผลในการประชุมคณะกรรมการ

### หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลักการ

- |               |   |
|---------------|---|
| หลักปฏิบัติ 1 | ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน |
| หลักปฏิบัติ 2 | กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน                                  |
| หลักปฏิบัติ 3 | เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล   |
| หลักปฏิบัติ 4 | สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร   |
| หลักปฏิบัติ 5 | ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ   |
| หลักปฏิบัติ 6 | ดูแลให้ระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม   |
| หลักปฏิบัติ 7 | รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล   |
| หลักปฏิบัติ 8 | สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น   |

คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการกำหนดแผนปฏิบัติและมาตรการติดตาม เพื่อให้มีการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และประเมินผลการปฏิบัติตามหลักการ รวมทั้งให้คำแนะนำเพื่อปรับปรุงหลักการดังกล่าวตามความเหมาะสม

### หลักปฏิบัติ 1 **ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน**

#### 1. **โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท**

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยจำนวนกรรมการตามข้อบังคับไม่เกิน 9 คน โดยคณะกรรมการจะต้องเป็นผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชน



จำกัด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีคุณสมบัติที่หลากหลายทั้งด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถ และคุณสมบัติเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศและอายุ โดยองค์ประกอบของคณะกรรมการจะต้องมีจำนวนกรรมการอิสระอย่างน้อยหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน และจะต้องมีคุณสมบัติตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ต. กำหนด

## 2. หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1. มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณของบริษัท
2. ควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น
3. กำหนดหลักการกำกับดูแลกิจการ และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามหลักการที่กำหนด รวมถึงการประเมินผลการปฏิบัติ และทบทวนหลักการดังกล่าวอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
4. กำหนดจรรยาบรรณธุรกิจ โดยให้ครอบคลุมผู้ปฏิบัติทั้งในระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน และส่งเสริมให้ทุกคนในองค์กรปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมถึงกำหนดมาตรการติดตามการปฏิบัติ และการประเมินประสิทธิผลการปฏิบัติเป็นประจำ
5. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
6. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ รวมถึงการกำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ
7. จัดให้มีการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการสรรหา คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ฝ่ายจัดการ และพนักงาน
8. รับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทในรายงานงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อยในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมายและหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
9. กำหนดแนวทางสำหรับการพิจารณาความเหมาะสมของการทำรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
10. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า 6 ครั้งต่อปี อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และจัดการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
11. ในการประชุมคณะกรรมการ ต้องมีกรรมการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดจึงจะครบองค์ประชุม โดยจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ในกรณีที่ประธานคณะกรรมการไม่อยู่ในที่ประชุม หรือไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ ถ้ามีรองประธานคณะกรรมการ ให้รองประธานคณะกรรมการเป็นประธาน ถ้าไม่มีรองประธานคณะกรรมการหรือมีแต่ไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ให้กรรมการซึ่งมาประชุมเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นประธานในที่ประชุม

12. หน้าที่และความรับผิดชอบอื่นที่กำหนดโดยกฎหมาย ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

### 3. อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการ

1. กรรมการคนหนึ่งมีเสียงหนึ่งในการลงคะแนน และให้ถือเสียงข้างมากเป็นมติของที่ประชุม โดยถ้าคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ประธานในที่ประชุมออกเสียงเพิ่มขึ้นอีกเสียงหนึ่งเป็นเสียงชี้ขาด เว้นแต่การเลือกตั้งกรรมการแทนตำแหน่งกรรมการที่ว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้ถือคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการที่ยังเหลืออยู่
2. กรรมการคนใดมีส่วนได้เสียในการประชุมเรื่องใด ไม่มีสิทธิออกเสียงลงคะแนนในเรื่องนั้น
3. กรรมการสองคนเป็นผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อร่วมกันพร้อมทั้งประทับตราสำคัญของบริษัท อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการอาจกำหนดชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทพร้อมประทับตราสำคัญของบริษัทได้
4. คณะกรรมการอาจแต่งตั้งบุคคลอื่นใดให้ดำเนินการของบริษัทภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการหรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควรและภายในเวลาที่กรรมการเห็นสมควร และคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลงหรือแก้ไขอำนาจนั้นๆ ได้
5. คณะกรรมการอาจจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้เป็นครั้งคราว ในเมื่อเห็นว่าบริษัทมีผลกำไรสมควรพอที่จะทำเช่นนั้น และรายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป
6. แม้ว่าการกิจการทั้งหลายของบริษัทย่อมอยู่ในอำนาจของคณะกรรมการบริษัทที่จะกระทำได้ แต่มีบางประการที่ข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้เป็นอำนาจของที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนี้
  - (1) พิจารณารายงานของคณะกรรมการที่เสนอต่อที่ประชุมแสดงถึงผลการดำเนินการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา
  - (2) พิจารณาและอนุมัติงบแสดงฐานะทางการเงินและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของรอบปีบัญชีที่ผ่านมา
  - (3) พิจารณาจัดสรรเงินกำไร เงินปันผลหรือรางวัล และจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรอง
  - (4) เลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ
  - (5) แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน
  - (6) การขาย หรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น
  - (7) การซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่น หรือบริษัทเอกชนมาเป็นของบริษัท
  - (8) การทำ แก้ไข หรือเลิกสัญญาเกี่ยวกับการให้เข้ากิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญ การมอบหมายให้บุคคลอื่นเข้าจัดการธุรกิจของบริษัท หรือการรวมกิจการกับบุคคลอื่นโดยมีวัตถุประสงค์จะแบ่งกำไรขาดทุนกัน
  - (9) การแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ หรือข้อบังคับ
  - (10) การเพิ่ม หรือลดทุนของบริษัท หรือการออกหุ้นกู้
  - (11) การควบ หรือเลิกบริษัท
  - (12) กิจการอื่นๆ

### 4. ประธานคณะกรรมการบริษัท

ประธานคณะกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ หรือเป็นกรรมการที่ไม่ได้ทำหน้าที่บริหาร สำหรับตำแหน่งประธานคณะกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการจะต้องไม่เป็นบุคคลเดียวกัน เพื่อให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ให้ชัดเจน โดยประธานคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. ประธานคณะกรรมการ หรือผู้ที่ประธานคณะกรรมการมอบหมายมีหน้าที่เรียกประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยส่งหนังสือนัดประชุมไม่น้อยกว่า 7 วันก่อนวันประชุม (เว้นแต่ในกรณีจำเป็น หรือรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมเพื่อให้เร็วกว่านั้นก็ได้อ) เพื่อให้กรรมการบริษัทมีเวลาเพียงพอที่จะศึกษา พิจารณา และตัดสินใจอย่างถูกต้องในเรื่องต่างๆ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท
2. มีบทบาทในการกำหนดระเบียบวาระการประชุมร่วมกับกรรมการผู้จัดการ
3. มีหน้าที่ควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ จัดสรรเวลาให้เพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะนำเสนอข้อมูลสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กรรมการซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ควบคุมประเด็นในการอภิปราย และสรุปมติที่ประชุม
4. มีบทบาทสำคัญในการส่งเสริมให้กรรมการบริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการ เช่น การแสดงตน งดออกเสียงลงมติ และการออกจากห้องประชุม เมื่อมีการพิจารณาระเบียบวาระที่กรรมการมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
5. สื่อสารข้อมูลสำคัญต่างๆ ให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ
6. สนับสนุนให้กรรมการบริษัทเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น และทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุมเพื่อควบคุมการประชุมให้มีประสิทธิภาพ และตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น
7. สนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทตามกฎหมาย และตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

## 5. กรรมการผู้จัดการ

กรรมการผู้จัดการ ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ทำหน้าที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท โดยบริหารงานตามแผนและงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการให้มีการดำเนินธุรกิจให้เกิดประโยชน์แก่บริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสมและเที่ยงธรรม รวมถึงการดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทั่วไปและข้อมูลด้านการเงินของบริษัทตามแนวทางที่พึงปฏิบัติที่ดี และไม่ทำการใดที่มีส่วนได้เสียหรือมีผลประโยชน์ลักษณะขัดแย้งกับบริษัทและบริษัทย่อย

## 6. เลขานุการบริษัท

บริษัทต้องจัดให้มีเลขานุการบริษัทตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบดังนี้

1. จัดทำและเก็บเอกสารดังต่อไปนี้
  - ทะเบียนกรรมการ
  - หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
  - รายงานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้น
  - รายงานประจำปีของบริษัท
2. ติดตามให้มีการนำมติที่ประชุมคณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้นไปปฏิบัติ

3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการ หรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานคณะกรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่ได้รับรายงานดังกล่าว
4. ให้คำแนะนำแก่กรรมการเกี่ยวกับข้อกฎหมาย และระเบียบปฏิบัติต่างๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงการกำกับดูแลให้บริษัท คณะกรรมการ และฝ่ายจัดการปฏิบัติตามอย่างถูกต้อง
5. ดูแลให้บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลและรายงานสารสนเทศตามระเบียบปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน ก.ล.ต. รวมถึงกฎหมายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง
7. ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการมอบหมายและ/หรือคณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขาธิการบริษัทได้รับมอบหมายให้ทำหน้าที่ในฐานะหน่วยงานที่กำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (compliance unit) โดยทำหน้าที่ดูแลให้บริษัท กรรมการ และผู้บริหารปฏิบัติตามกฎข้อบังคับต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) พรบ.บริษัทมหาชน รวมทั้งกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

## 7. คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระไว้ดังนี้

- (ก) ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
- (ข) ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า บริษัทย่อย ลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
- (ค) ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตรของกรรมการรายอื่น ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
- (ง) ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน

“ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ” ข้างต้น รวมถึง การทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค่าประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญา มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า

ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าวให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่าง 1 ปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

- (จ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ฉ) ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ยื่นคำขออนุญาตต่อสำนักงาน
- (ช) ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
- (ฌ) ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 0.5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย
- (ฉ) ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ในกรณีที่บุคคลที่บริษัทแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระเป็นบุคคลที่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกินมูลค่าที่กำหนดตามวรรคหนึ่ง (ง) หรือ (ฉ) ให้บริษัทได้รับการผ่อนผันข้อห้ามการมีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพเกิดมูลค่าดังกล่าว ก็ต่อเมื่อบริษัทได้จัดให้มีความเห็นคณะกรรมการบริษัทที่แสดงว่าได้พิจารณาตามหลักในมาตรา 89/7 แล้วว่าการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อปฏิบัติหน้าที่และการให้ความเห็นที่เป็นอิสระ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ในหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นในวาระพิจารณาแต่งตั้งกรรมการอิสระด้วย

(ก) ลักษณะความสัมพันธ์ทางธุรกิจหรือการให้บริการทางวิชาชีพ ที่ทำให้บุคคลดังกล่าวมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

(ข) เหตุผลและความจำเป็นที่ยังคงหรือแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

(ค) ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทในการเสนอให้มีการแต่งตั้งบุคคลดังกล่าวเป็นกรรมการอิสระ

เพื่อประโยชน์ตามวรรคหนึ่ง (จ) และ (ฉ) คำว่า “หุ้นส่วน” หมายความว่าบุคคลที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานสอบบัญชี หรือผู้ให้บริการทางวิชาชีพ ให้เป็นผู้ลงลายมือชื่อในรายงานการสอบบัญชี หรือรายงานการให้บริการทางวิชาชีพ (แล้วแต่กรณี) ในนามของนิติบุคคลนั้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระ ไว้เข้มกว่าข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน ก.ล.ต. โดยกำหนดให้กรรมการอิสระถือหุ้นบริษัทได้ไม่เกินร้อยละ 0.5

## 8. วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

ตามข้อบังคับของบริษัทข้อ 13 ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง กรรมการจำนวนหนึ่งในสาม จะต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ

## 9. การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของกรรมการบริษัท

เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านสามารถที่จะมีเวลาในการทำหน้าที่ได้อย่างเต็มที่ บริษัทจึงคำนึงถึงจำนวนบริษัทที่กรรมการดำรงตำแหน่ง โดยกำหนดจำนวนบริษัทจดทะเบียนสูงสุดที่ประธานคณะกรรมการและกรรมการจะดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนได้ดังนี้

- ประธานกรรมการ ให้ดำรงตำแหน่งได้เพียง 1 บริษัท
- กรรมการบริษัท ให้ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 5 บริษัท

ทั้งนี้ บริษัทไม่มีข้อจำกัดสำหรับกรรมการที่ไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เนื่องจากกรรมการบริหารส่วนใหญ่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัท

## 10. การดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูง

ผู้บริหารระดับสูงสามารถจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารในบริษัทย่อย บริษัทร่วม การร่วมค้า หรือบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัทได้ ในกรณีที่เป็นการดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น นอกเหนือจากกลุ่มบริษัทดังกล่าวแล้วจะต้องได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้จัดการ

## หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรมการได้กำหนดให้บริษัทมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักในการดำเนินงานเป็นไปเพื่อความยั่งยืน โดยได้จัดทำเป็นวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร และจรรยาบรรณธุรกิจ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการสื่อสารให้กับบุคลากรทุกระดับในองค์กรขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้ติดตามดูแลให้มีการนำกลยุทธ์ของบริษัทไปปฏิบัติ โดยในการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง คณะกรรมการได้ติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร โดย

กำหนดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานและผลประกอบการของบริษัท โดยเฉพาะในส่วนของเป้าหมายทางการเงินและแผนงานต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามกลยุทธ์ที่วางไว้

### 1. วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ที่มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

### 2. พันธกิจ

- 1) ผลิตอาหารที่มีคุณภาพและคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมทั้งนำเสนอนวัตกรรมการผลิตอาหารใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยบริการที่ดีเยี่ยม และสร้างศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต
- 2) ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ด้วยระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม
- 3) สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และจัดสรรประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม รวมทั้งการคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงาน

### 3. วัฒนธรรมองค์กร

- 1) รับผิดชอบในงานจนสำเร็จ (**Accountability**) : การเป็นผู้รู้จักรับผิดชอบต่อหน้าที่ และมีความมุ่งมั่นในการทำงานให้สำเร็จเพื่อส่วนรวม
- 2) ทศนคติ “เราทำได้” (**“Can-do” attitude**) : การเป็นผู้ที่มีทัศนคติในทางบวก มีความกระตือรือร้น มีแรงจูงใจ มีความสุขและสนุกกับงานที่ทำ
- 3) ทำงานเป็นทีม (**Teamwork**) : การเป็นผู้ที่ไว้วางใจผู้อื่น ติดต่อสื่อสารอย่างเปิดเผย ร่วมใจกันทำงานโดยคำนึงถึงผลลัพธ์ที่ดีที่สุด
- 4) พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (**Continuous improvement**) : การเป็นผู้สนใจค้นหาวิธีการทำงานให้ดียิ่งขึ้น มองหาวิธีการใหม่ๆ ที่จะพัฒนาสินค้าและบริการ
- 5) เอาใจใส่พนักงาน (**Take care of people**) : การเป็นผู้ดูแลทุกข์สุข ให้ความยุติธรรมและความเสมอภาค สร้างความสมดุลในงานและชีวิตส่วนตัว

### 4. จรรยาบรรณธุรกิจ

บริษัทตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานทุกคนเป็นสิ่งจำเป็นต่อความมั่นคงและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้าง และยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้มีการปรับปรุงจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้เหมาะสมกับสภาพธุรกิจในปัจจุบัน โดยถือเป็นการประมวลความประพฤติในทางที่ดีงาม และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งประกาศให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้รับทราบ และได้จัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง

จรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่มบริษัทได้จัดทำขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษรครั้งแรกเมื่อปี 2552 โดยฉบับปัจจุบันเป็นฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 ซึ่งมีการแบ่งหมวดหมู่ และปรับปรุงเนื้อหาให้ชัดเจน ครบคลุมกฎเกณฑ์นโยบายที่เกี่ยวข้อง และแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่กว้างขวางขึ้น รวมถึงได้มีการจัดทำนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันยิ่งขึ้น

### **หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิภาพ**

#### **1. กระบวนการสรรหากรรมการ**

คณะกรรมการสรรหาทำหน้าที่เสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสม เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท คณะกรรมการสรรหาดำเนินการสรรหา ประเมินเลือกสรร และเสนอชื่อผู้ผ่านการพิจารณาต่อคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาถึงประสบการณ์ที่เหมาะสมสำหรับการทำหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนพิจารณาถึงความสามารถที่จะช่วยให้การดำเนินการของคณะกรรมการเป็นไปอย่างรอบคอบรัดกุมยิ่งขึ้น ความสามารถในการตัดสินใจทางธุรกิจอย่างมีเหตุผล ความสามารถในการคิดเชิงกลยุทธ์ ความเป็นผู้นำ รวมทั้งความชำนาญในวิชาชีพ ความซื่อสัตย์ ตลอดจนคุณสมบัติส่วนบุคคลอื่นๆ ที่เหมาะสม

#### **2. หลักเกณฑ์ที่สำคัญ**

หลักเกณฑ์ที่สำคัญในการสรรหาผู้ที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการบริษัท ได้แก่ ทักษะและความชำนาญ ประวัติการทำงาน ความรอบรู้และประสบการณ์ในธุรกิจ รวมถึงคุณสมบัติอื่นๆ และความซื่อสัตย์สุจริต การพิจารณาคัดเลือกยังให้ความสำคัญถึงการได้รับประโยชน์จากความหลากหลายในด้านต่างๆ เช่น ความหลากหลายทางเพศ อายุ เชื้อชาติ และสัญชาติ

#### **3. คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ**

##### **3.1 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ**

องค์ประกอบของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการประกอบด้วยกรรมการอิสระอย่างน้อย 3 คน โดยได้รับแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ไม่น้อยกว่า 1 คน โดยกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการทุกคนต้องเป็นกรรมการบริษัทที่มีคุณสมบัติเป็น “กรรมการอิสระ” ตามนิยามที่บริษัทประกาศ และภายใต้ข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน และประกาศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการอาจเป็นบุคคลคนเดียวกับประธานคณะกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท โดยครบกำหนดออกตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดออกตามวาระก็อาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้



ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน ทำหน้าที่เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ เพื่อทำหน้าที่ช่วยเหลือ สนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ เกี่ยวกับการนัดหมายประชุม จัดเตรียมวาระการประชุม นำส่งเอกสารประกอบการประชุม บันทึก รายงานการประชุม และอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการมอบหมาย

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบการนำส่งงบการเงินรายไตรมาสของบริษัทต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (internal control) และระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนการให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้งโยกย้าย การประเมินผลงาน การเลิกจ้างงานหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเลิกจ้าง บุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระในการทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท และเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าว สมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. รายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ซึ่งรายงานระบุเกี่ยวกับความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการในเรื่องต่างๆ ของการตรวจสอบภายใน ความเห็นต่อรายงานทางการเงิน ความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และรายงานอื่นที่เห็นว่าคณะกรรมการบริษัทควรทราบ
8. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และต้องประกอบด้วยข้อมูลอย่างน้อยดังต่อไปนี้
  - 8.1 ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
  - 8.2 ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
  - 8.3 ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
  - 8.4 ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
  - 8.5 ความเห็นเกี่ยวกับรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - 8.6 จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการแต่ละท่าน
  - 8.7 ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมายบัตร (charter)

8.8 รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

9. ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีกระบวนการรับและกำกับดูแลการรับเรื่องร้องเรียน
10. เสนอแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ต่อคณะกรรมการบริษัท
11. ติดตามดูแลการปฏิบัติงานของกรรมการและฝ่ายจัดการ ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
12. พิจารณาทบทวนและปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ
13. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท พร้อมความเห็น แนวปฏิบัติ และข้อเสนอแนะ เพื่อแก้ไขปรับปรุงตามความเหมาะสม
14. ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ต้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อชี้แจงในเรื่องเกี่ยวกับคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ หรือ การแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
15. ประเมินผลการปฏิบัติงาน (Self-Assessment) ของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และรายงานผลให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการโดยรวมทั้งคณะ (as a whole) และประเมินตนเองเป็นรายบุคคล (individual basis)
16. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการอย่างสม่ำเสมอ
17. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมาย
18. กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการต้องมีกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการทั้งหมดที่คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งจึงจะเป็นองค์ประชุม
19. คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการปฏิบัติงานภายในขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบตามคำสั่งของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานของบริษัท โดยตรงต่อผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียและบุคคลทั่วไป

ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการได้มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดร.อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ	2563-2566	4/4
2. รศ. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2563-2566	4/4
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2563-2566	4/4

### 3.2 คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

องค์ประกอบของคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน โดยสมาชิกส่วนใหญ่ควรเป็นกรรมการอิสระ มีประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นกรรมการ

อิสระ และไม่ใช่นบุคคลคนเดียวกับประธานคณะกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท โดยครบกำหนดออกตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดออกตามวาระก็อาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดคำตอบแทนของกรรมการ กรรมการบริหาร และกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
2. พิจารณาการจ่ายคำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ที่มีการประกอบธุรกิจอย่างเดียวกัน เพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจในการบริหารงานให้เจริญก้าวหน้า
3. พิจารณาสงวนแนวทางการประเมินผลและคำตอบแทนกรรมการผู้จัดการต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
4. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกครั้งหลังมีการประชุมคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ
5. ประเมินผลการปฏิบัติงาน (Self-Assessment) ของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน และรายงานผลให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนโดยรวมทั้งคณะ (as a whole) และประเมินตนเองเป็นรายบุคคล (individual basis)
6. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนอย่างสม่ำเสมอ
7. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
8. กำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนตามที่คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนหรือประธานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเห็นว่าจำเป็นและเหมาะสม อย่างไรก็ตาม ต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยในการประชุมคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนต้องมีกรรมการพิจารณาคำตอบแทนมาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการพิจารณาคำตอบแทนทั้งหมดและควรเป็นกรรมการอิสระ จึงจะเป็นองค์ประชุม

ในปี 2563 คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนได้มีการประชุมทั้งหมด 2 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการพิจารณาคำตอบแทนแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. รศ.ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	ประธานคณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน	2562-2565	2/2
2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2562-2565	2/2
3. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2562-2565	1/2

### 3.3 คณะกรรมการสรรหา

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหา ประกอบด้วยกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 คน โดยสมาชิกส่วนใหญ่ควรเป็นกรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการสรรหาต้องไม่ใช่นบุคคลคนเดียวกับประธาน

คณะกรรมการบริษัท วาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับการดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการของบริษัท โดยครบกำหนดออกตามวาระในวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดออกตามวาระก็อาจได้รับการพิจารณาแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งต่อไปอีกได้

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหา

1. พิจารณาและทบทวนโครงสร้างของคณะกรรมการในปัจจุบันว่ามีความเหมาะสมกับความจำเป็นเชิงกลยุทธ์ของบริษัทหรือไม่ อย่างไร และเสนอแนวทางในการปรับปรุง รวมทั้งเสนอแนวทางในการสรรหากรรมการให้สอดคล้องกับโครงสร้างดังกล่าว โดยจัดทำเป็นตารางความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านของคณะกรรมการ (Director Qualifications และ Skills Matrix) เพื่อพิจารณาว่าคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการที่มีความรู้ความชำนาญครบถ้วนตามความจำเป็นหรือไม่อย่างไร และสมควรสรรหากรรมการที่มีความรู้ความชำนาญในด้านใดเพิ่มเติมเพื่อให้มีความครบถ้วนมากยิ่งขึ้นหรือไม่อย่างไร
2. กำหนดกระบวนการและหลักเกณฑ์ในการสรรหาบุคคล ให้สอดคล้องกับโครงสร้างและคุณสมบัติตามที่กำหนดไว้ในข้อ 1
3. พิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่จะมาเป็นกรรมการอิสระให้มีความเหมาะสมกับบริษัทและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่สำนักงาน ก.ล.ต. กำหนด
4. คัดเลือก ประเมินและเสนอรายชื่อผู้ที่จะเป็นกรรมการต่อคณะกรรมการโดยการกลั่นกรองและสัมภาษณ์บุคคลที่มีคุณธรรม ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการ ส่งเสริมและปฏิบัติตามมาตรฐานสูงสุดอย่างมืออาชีพ
5. เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยมีโอกาสเสนอชื่อผู้ที่เหมาะสมเป็นกรรมการให้คณะกรรมการสรรหาพิจารณา โดยกำหนดระยะเวลาในการเสนอชื่อให้มีเวลาเพียงพอในการพิจารณาถ่วงถ่วงตามกระบวนการที่คณะกรรมการกำหนด (Due Diligence) ก่อนการประชุมผู้ถือหุ้น
6. เปิดเผยนโยบายในการสรรหาและขั้นตอนกระบวนการในการเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ เพื่อให้มั่นใจในความโปร่งใสในขั้นตอนการสรรหากรรมการ รวมทั้งจัดเตรียมแบบฟอร์มในการเสนอชื่อที่ระบุถึงข้อมูลที่จำเป็นในการพิจารณาเหตุผลสนับสนุน รวมทั้งความเต็มใจของผู้ได้รับการเสนอชื่อไว้ในแบบเสนอชื่อนั้นด้วย
7. พิจารณาคุณลักษณะของบุคคลที่จะมาเป็นกรรมการบริษัทให้มีความเหมาะสม โดยใช้แนวทางดังต่อไปนี้ในการคัดเลือกกรรมการ
  - 7.1 คุณลักษณะทั่วไปที่ต้องการในกรรมการแต่ละท่าน
    - ความมีคุณธรรมและความรับผิดชอบ
    - การตัดสินใจด้วยข้อมูลและเหตุผล
    - ความมีวิุฒิภาวะและความมั่นคง กล้าแสดงความคิดเห็นที่แตกต่างและเป็นอิสระ
    - ยึดมั่นในการทำงานอย่างมีหลักการและมาตรฐานเยี่ยมมืออาชีพ
    - คุณสมบัติอื่นตามที่คณะกรรมการสรรหาเห็นสมควร
  - 7.2 คุณลักษณะอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่ามีความสำคัญความรู้ความชำนาญในด้านต่างๆ เพื่อให้ได้องค์ประกอบของคณะกรรมการที่เหมาะสม
    - ความรู้ทางบัญชีและการเงิน
    - การบริหารจัดการองค์กรซึ่งรวมถึงการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล
    - การบริหารความเสี่ยง

- การจัดการในภาวะวิกฤติ
  - ความรู้ด้านกฎหมาย
  - ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจของบริษัท
  - การตลาดระหว่างประเทศ
  - การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์
  - ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านอื่นๆ ที่คณะกรรมการสรรหาเห็นว่าจำเป็น
8. พิจารณาและทบทวนแผนพัฒนากรรมการ ดูแลให้กรรมการทุกท่านได้รับการอบรมอย่างเหมาะสม และต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงการพัฒนาในทางธุรกิจของบริษัท และการเปลี่ยนแปลงของระเบียบปฏิบัติและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยมีการจัดตั้งงบประมาณในการฝึกอบรมกรรมการในแต่ละปีไว้ในระดับที่เหมาะสม
  9. กำกับดูแลให้บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศ และมอบเอกสารที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ให้กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่
  10. ประเมินผลการปฏิบัติงาน (Self-Assessment) ของคณะกรรมการสรรหา และรายงานผลให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยประเมินการปฏิบัติงานของคณะกรรมการสรรหาโดยรวมทั้งคณะ (as a whole) และประเมินตนเองเป็นรายบุคคล (individual basis)
  11. พิจารณาทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาอย่างสม่ำเสมอ
  12. วางแผนและดำเนินการสรรหาผู้สืบทอดตำแหน่งกรรมการผู้จัดการเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณา
  13. กำกับดูแลให้มีการสรรหาผู้บริหารระดับสูงที่มีคุณสมบัติเหมาะสม การพัฒนาและการรักษาผู้บริหารไว้ให้อยู่กับองค์กร
  14. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
  15. กำหนดให้มีการเรียกประชุมคณะกรรมการสรรหาตามที่คณะกรรมการสรรหาหรือประธานคณะกรรมการสรรหาเห็นว่าจำเป็นและเหมาะสม อย่างไรก็ตาม ต้องจัดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง โดยในการประชุมคณะกรรมการสรรหา ต้องมีกรรมการสรรหามาประชุมไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการสรรหาทั้งหมดและควรเป็นกรรมการอิสระ จึงจะเป็นองค์ประชุม

ในปี 2563 คณะกรรมการสรรหาได้มีการประชุมทั้งหมด 5 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	ประธานคณะกรรมการสรรหา	2563-2566	3/5
2. รศ. ดร.ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2563-2566	5/5
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2563-2566	5/5
4. ดร.ลักขณา ลีละยุทธโยธิน	กรรมการอิสระ	2563-2566	5/5
5. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2563-2566	3/5

### 3.4 คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทมีมติเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2559 อนุมัติให้จัดตั้งคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ระบุไว้ด้านล่าง

องค์ประกอบของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ประกอบด้วยสมาชิกอย่างน้อย 3 คนที่แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท จากกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร, ผู้บริหารอาวุโส และกรรมการผู้จัดการ มีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยงรายงานตรงต่อคณะกรรมการบริษัทโดยผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

#### หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

1. ช่วยเหลือคณะกรรมการในการกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง รวมถึงพิจารณาขอบเขตและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ที่เหมาะสมในแต่ละปี โดยให้มีความสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบในการบริหารจัดการ และความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเชื่อมโยงกับประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อมั่นในการบริหารจัดการ และการเปิดเผยข้อมูลของบริษัท
2. กำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดทำนโยบาย พร้อมทั้งแผนงานสำหรับระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม นำเสนอเพื่อขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และเผยแพร่ภายในบริษัทอย่างทั่วถึง
3. พิจารณาทบทวนและประเมินผลด้านคุณภาพ ความโปร่งใส และประสิทธิภาพของแผนงานและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัทเป็นประจำทุกปี รวมถึงกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการสามารถบริหารจัดการให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์ด้านความเสี่ยง ภายใต้ขอบเขตและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. พิจารณาทบทวนและประเมินผลเกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงาน บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับบริหารจัดการความเสี่ยง รวมถึงกำหนดแนวทางและขอบเขตด้านการบริหารความเสี่ยงภายในบริษัท
5. กำกับดูแลให้มีการดำเนินการภายใต้กระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการระบุประเด็นความเสี่ยงของบริษัทอย่างต่อเนื่อง และกำหนดให้มีการประเมินถึงผลกระทบจากกรณีที่เกิดเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ จากนั้นจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นในการจัดการเชิงรุกเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงเหล่านั้น โดยคำนึงถึงขอบเขตและระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัท รวมถึงกำหนดให้มีแนวทาง และกระบวนการในการคาดการณ์ความเสี่ยงที่ไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต
6. กำกับดูแลให้มีการจัดทำระบบควบคุมที่เป็นเอกสารการประเมินผลด้านกระบวนการทำงาน และผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
7. ดำเนินการตรวจสอบ และทบทวนการดำเนินงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพด้านการจัดการความเสี่ยง และกระบวนการควบคุมความเสี่ยงภายในขององค์กร โดยกำหนดให้มีการจัดทำระบบควบคุมความเสี่ยงที่มีความครอบคลุม เพื่อให้มั่นใจว่าได้มีการจัดการเพื่อบรรเทาความเสี่ยง และสามารถบรรลุเป้าหมายที่องค์กรกำหนด
8. พิจารณาทบทวนกระบวนการ และขั้นตอนการทำงานเพื่อให้อุ่นใจถึงประสิทธิภาพของระบบควบคุมความเสี่ยงภายในขององค์กร ที่ช่วยสนับสนุนความสามารถในการตัดสินใจ รวมถึงความถูกต้องของการเปิดเผยข้อมูล และฐานะทางการเงินของบริษัทให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

9. ติดตามการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องกับแนวทางปฏิบัติในด้านความรับผิดชอบต่อ การดำเนินธุรกิจ และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงโดยเฉพาะ ซึ่งรวมถึงประเด็นความ เสี่ยงใหม่ที่เกิดขึ้น และการคาดการณ์ผลกระทบที่มีต่อบริษัท
10. นำเสนอข้อมูลอย่างเป็นอิสระ ตรงตามวัตถุประสงค์ เพื่อให้สอดคล้องกับความรับผิดชอบต่อบริษัท ในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงประเด็นความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องของบริษัท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ ตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และต่อคณะกรรมการบริษัท เกี่ยวกับความเสี่ยงทุกประเภทที่ บริษัทต้องเผชิญ ตามลำดับ
11. พิจารณาบททวนกลยุทธ์ นโยบาย ระดับและขอบเขตของความเสียหายที่ยอมรับได้ ที่นำเสนอโดย ฝ่ายจัดการ โดยคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง จะกำกับดูแลให้นโยบายต่างๆ มีความสอดคล้อง กับภาพรวมความเสี่ยงของบริษัท ทั้งนี้คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง จะเป็นผู้พิจารณาประเด็น ความเสี่ยงในลักษณะที่กว้างที่สุด เช่น ความเสี่ยงที่ครอบคลุมทั้งองค์กร เป็นต้น
12. พิจารณาบททวนรายงานของฝ่ายจัดการในด้านรายละเอียด ความเพียงพอของข้อมูล ภาพรวม ของประสิทธิภาพด้านการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ การเปิดเผยข้อมูลด้าน การควบคุมภายใน และข้อเสนอแนะต่างๆ พร้อมทั้งกำกับดูแลให้มีการดำเนินการที่เหมาะสม
13. บ่งชี้ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงการกำหนดดัชนีชี้วัด (KPI) สำหรับบริษัท และดำเนินการ ติดตามตรวจสอบปัจจัยต่างๆ โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของการทบทวนกระบวนการ และขั้นตอน การทำงาน เพื่อให้มั่นใจถึงประสิทธิภาพของระบบควบคุมความเสี่ยงภายในของบริษัท
14. ช่วยเหลือคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการ บริหารจัดการความเสี่ยงในรายงานประจำปี และรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง

ในปี 2563 คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ได้มีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้ง ในการเข้าร่วมประชุมของสมาชิกแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรง ตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการ เข้าร่วมประชุม
1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการและ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ บริหารความเสี่ยง	2562-2565	4/4
2. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหารและ เลขาธิการบริษัท	2562-2565	4/4
3. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์	ผู้อำนวยการฝ่าย ทรัพยากรบุคคล	2562-2565	4/4
4. นายณัฐพงศ์ มีตฤกุล	ผู้จัดการโรงงานบางปู	2562-2565	4/4

#### 4. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการมากกว่า 6 ครั้งต่อปี อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ประธาน คณะกรรมการจะพิจารณาเห็นสมควรเรียกประชุมเป็นวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น กรรมการ ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปอาจร้องขอให้ประธานคณะกรรมการเรียกประชุมคณะกรรมการได้ ในกรณีที่มิ ด้กรรมการตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปร้องขอให้ประธานคณะกรรมการกำหนดวันประชุมภายใน 14 วัน นับแต่วันที ได้รับกร้องขอ

บริษัทจะมีการกำหนดตารางการประชุมล่วงหน้าเป็นรายปีสำหรับการประชุมวาระปกติ และแจ้งให้กรรมการแต่ละท่านได้รับทราบกำหนดการดังกล่าวในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี

เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้เสนอวาระการประชุมทั่วไปที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ส่วนวาระที่นอกเหนือจากวาระดังกล่าว ประธานคณะกรรมการและกรรมการผู้จัดการจะร่วมกันพิจารณา ทั้งนี้กรรมการแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยส่งวาระที่ต้องการเสนอผ่านทางเลขานุการบริษัทก่อนวันประชุมล่วงหน้า 14 วัน เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้รวบรวมวาระที่เสนอดังกล่าวให้ประธานคณะกรรมการพิจารณาก่อนบรรจุเป็นวาระการประชุม

บริษัทจะจัดส่งเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการพร้อมหนังสือเชิญประชุม โดยระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณีให้แก่กรรมการทุกท่านก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน (เว้นแต่ในกรณีจำเป็น หรือรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท จะแจ้งการนัดประชุมโดยวิธีอื่น และกำหนดวันประชุมเพื่อให้เร็วกว่านั้นก็ได้) ทั้งนี้เพื่อให้กรรมการแต่ละท่านได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม ในระหว่างการประชุม ประธานคณะกรรมการจะจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอรายละเอียด เพื่อให้กรรมการสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม รวมถึงการจัดสรรเวลาให้กรรมการสามารถอภิปรายปัญหาสำคัญอย่างเพียงพอ นอกจากนี้ ประธานที่ประชุม จะเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละท่านแสดงความคิดเห็นอย่างเป็นอิสระ ในกรณีที่มีกรรมการท่านใดที่มีส่วนได้เสียใดๆ ในเรื่องที่พิจารณา กรรมการจะแจ้งต่อที่ประชุมเพื่อรับทราบ และจะต้องไม่เข้าร่วมในการแสดงความคิดเห็นและไม่มีสิทธิออกเสียงลงมติในเรื่องนั้นๆ โดยจำนวนองค์ประชุมขั้นต่ำ ณ ขณะที่คณะกรรมการจะลงมติในที่ประชุม ต้องมีกรรมการอยู่ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ในปี 2563 คณะกรรมการมีการประชุม 7 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	วาระการดำรงตำแหน่ง	จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุม
1. ดร. อัจจง ชุ่มสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานกรรมการ	2563-2566	5/7
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ	2561-2564	7/7
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ	2561-2564	7/7
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ	2563-2566	7/7
5. ดร. ลักษณ์า ลีละยุทธโยธิน	กรรมการอิสระ	2562-2565	7/7
6. ดาตุ๊ก ไชมอน ชิม คอง ยิบ	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร	2563-2566	3/7
7. นายวิง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	2561-2564	5/7
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท	2562-2565	7/7
9. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน	2562-2565	7/7



รายงานการประชุมได้มีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรโดยมีการระบุวันเวลาเริ่ม-เวลาเลิกประชุม ชื่อกรรมการที่เข้าประชุมและกรรมการที่ลาประชุม สรุปสาระสำคัญของเรื่องที่เสนอรวมถึงประเด็นที่มีการอภิปรายและข้อสังเกตของกรรมการ มติคณะกรรมการและความเห็นของกรรมการที่ไม่เห็นด้วย ชื่อผู้จัดรายงาน และ ผู้รับรองรายงาน และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมแล้ว เลขานุการบริษัทจะเป็นผู้จัดเก็บ เพื่อให้พร้อมสำหรับการตรวจสอบโดยผู้ที่เกี่ยวข้อง

กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีประชุมกันเองตามความจำเป็นโดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมอยู่ด้วย ทั้งนี้ เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่มีประเด็นที่น่าสนใจ และจะต้องมีการแจ้งผลการประชุมให้กรรมการผู้จัดการได้รับทราบ โดยในปี 2563 กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารมีโอกาสได้ประชุมกันเองโดยไม่มีกรรมการบริหารร่วมอยู่ด้วยจำนวน 1 ครั้ง ในประเด็นเกี่ยวกับ เรื่องมาตรฐานบัญชีใหม่ต่างๆ ที่จะมีผลกระทบต่อบริษัท รวมถึงการทำงานของฝ่ายบริหารร่วมกับผู้สอบบัญชีภายนอก และเรื่องทั่วไปอื่นๆ

## 5. การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการด้วยตนเองตามแบบการประเมินของศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน โดยได้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานปีละ 1 ครั้ง ในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี และให้กรรมการแต่ละท่านนำเสนอแบบประเมินที่เลขานุการบริษัท เพื่อรวบรวมผลการประเมินและแจ้งคณะกรรมการได้รับทราบเพื่อกำหนดแนวทางปรับปรุงในการทำงานต่อไป

### 5.1 แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ

#### หลักเกณฑ์

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการในภาพรวมขององค์กร โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการ ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการประเมินระดับคะแนนความเห็น หรือระดับการดำเนินการใน 6 หัวข้อประเมินได้แก่

หัวข้อในการประเมิน	คะแนน (ร้อยละ)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	98.29
2. บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	95.14
3. การประชุมของคณะกรรมการ	99.69
4. การทำหน้าที่ของกรรมการ	94.84
5. ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ	100.00
6. การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร	93.52
<b>คะแนนเฉลี่ย</b>	<b>96.71</b>

ในปี 2563 ผลการประเมินในภาพรวมทั้ง 6 ด้าน อยู่ในระดับ **ดีมาก**

## 5.2 แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะ

### หลักเกณฑ์

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยรายคณะ เพื่อใช้ประเมินการทำงานของคณะกรรมการชุดย่อยในภาพรวมขององค์คณะ โดยนำแนวทางจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมาปรับใช้ให้เหมาะสมกับลักษณะและโครงสร้างของคณะกรรมการชุดย่อย ซึ่งผลการประเมินจะเป็นส่วนสำคัญในการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่และการดำเนินงานเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อยให้มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยคณะกรรมการชุดย่อยประเมินระดับคะแนนความเห็น หรือระดับการดำเนินการใน 7 หัวข้อประเมิน ได้แก่

หัวข้อในการประเมิน	คะแนน (ร้อยละ)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	96.43
2. การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการในเรื่องที่กำหนด	100.00
3. คณะกรรมการตรวจสอบ	100.00
4. คณะกรรมการสรรหา	93.75
5. คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน	100.00
6. คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ (อยู่ภายใต้คณะกรรมการตรวจสอบ)	90.56
7. คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง	88.75
<b>คะแนนเฉลี่ย</b>	<b>95.74</b>

ในปี 2563 ผลการประเมินในภาพรวมทั้ง 7 ด้าน อยู่ในระดับ **ดีมาก**

## 5.3 แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย (รายบุคคล)

### หลักเกณฑ์

แบบประเมินตนเองของคณะกรรมการ และคณะกรรมการชุดย่อย (รายบุคคล) เพื่อใช้ประเมินการทำหน้าที่อย่างเหมาะสมของการเป็นกรรมการของกรรมการรายบุคคล เป็นเครื่องมือช่วยให้กรรมการได้ทบทวน และพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่ของตนเองให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลยิ่งขึ้น โดยมีหัวข้อในการประเมินที่สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

หัวข้อในการประเมิน	คะแนน (ร้อยละ)
1. โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ	95.83
2. การประชุมของคณะกรรมการ	99.31
3. บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	99.44
<b>คะแนนเฉลี่ย</b>	<b>98.74</b>

ในปี 2563 ผลการประเมินในภาพรวมทั้ง 3 ด้าน อยู่ในระดับ **ดีมาก**

หมายเหตุ การประเมินที่อยู่ในเกณฑ์ดีมาก จะได้คะแนนอยู่ในช่วง 81-100 คะแนน

กล่าวโดยสรุป ในปี 2563 คะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการด้วยตนเอง อยู่ในระดับร้อยละ 96.59 (2562 : ร้อยละ 95.50)

## 5.4 การประเมินกรรมการผู้จัดการ

คณะกรรมการได้ประเมินผลงานประจำปี ของกรรมการผู้จัดการในรูปแบบกำหนดดัชนีชี้วัดที่สำคัญอันสะท้อนมาจากผลประกอบการที่เป็นผลงานทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกส่วนใหญ่เป็นกรรมการอิสระ และมีประธานเป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่พิจารณาดัชนีชี้วัดที่สำคัญดังกล่าว ซึ่งมีความโปร่งใส และมีความเหมาะสมกับธุรกิจของบริษัท โดยมีหัวข้อในการประเมิน ดังนี้

1. ความเป็นผู้นำ
2. การกำหนดและปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์
3. การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน
4. ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ
5. การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
6. การสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้น

## หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

### 1. คำตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง

#### 1.1 คำตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์และรูปแบบในการจ่ายคำตอบแทนกรรมการ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ คำตอบแทนกรรมการจะพิจารณาจากประสบการณ์ ภาระหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบโดยเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน และจะใช้ผลการสำรวจการจ่ายคำตอบแทนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเป็นเกณฑ์ในการเปรียบเทียบในแต่ละปี ทั้งนี้ เพื่อให้คำตอบดังกล่าวเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ

คำตอบแทนของคณะกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ	2562		2563	
	จำนวน กรรมการ	บาท	จำนวน กรรมการ	บาท
คณะกรรมการบริษัท	9	4,323,880	9	4,393,620
คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ	3	1,294,560	3	1,315,440
คณะกรรมการพิจารณาคำตอบแทน	3	137,655	3	137,655
คณะกรรมการสรรหา	5	114,975	5	114,975

นอกจากคำตอบแทนที่เป็นตัวเงินแล้ว กรรมการต่างประเทศที่มาเข้าร่วมประชุมจะได้รับค่าตัวเครื่องบิน ค่าที่พักและอาหาร รวมถึงค่าธรรมเนียมประกันความรับผิดของกรรมการและผู้บริหารเพื่อคุ้มครองความเสี่ยงของกรรมการและผู้บริหารในการปฏิบัติหน้าที่ให้บริษัท แต่ทั้งนี้จะไม่ให้ความคุ้มครองในกรณีกระทำการโดยจงใจ หรือประมาทเลินเล่ออย่างร้ายแรงหรือทุจริต

## 1.2 ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูงจะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทนกำหนดในแต่ละครั้งซึ่งสอดคล้องกับความรู้ความสามารถและผลการดำเนินงานของบริษัท โดยคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณา และนำเสนอจำนวนค่าตอบแทนที่เหมาะสมต่อ คณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ โดยโครงสร้างค่าตอบแทนถือว่าเป็นเครื่องจูงใจให้กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของ องค์การและสอดคล้องกับผลประโยชน์ของกิจการในระยะยาว

ในปี 2563 กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ได้ร่วมกันกำหนดค่าเป้าหมายของ ตัววัดผลการดำเนินงานหลัก (Key Performance Indicators : KPIs) เพื่อนำมาใช้ในการประเมินผลการ ปฏิบัติงานของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ คณะกรรมการพิจารณา ค่าตอบแทนได้กำหนดให้นำผลการประเมินดังกล่าวมาพิจารณาค่าตอบแทน

ค่าตอบแทน	2562		2563	
	จำนวนผู้บริหาร	บาท	จำนวนผู้บริหาร	บาท
ผู้บริหารระดับสูง	8	77,962,410	8	79,306,010

นอกเหนือจากเงินเดือนและโบนัส ผู้บริหารระดับสูงได้รับค่าตอบแทนอื่น ได้แก่ เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินเกษียณอายุ รถประจำตำแหน่งและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับรถประจำตำแหน่ง ค่ารักษาพยาบาล และ ค่าประกันอุบัติเหตุ

นอกจากนั้น กรรมการบางท่านที่ไปดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อยจะได้รับ ค่าตอบแทนจากบริษัทย่อยบางบริษัทด้วย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับนโยบายและการพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทน ของคณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้นๆ

ค่าตอบแทนของกรรมการบริหารที่ไปดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย	2562		2563	
	จำนวนกรรมการ	บาท	จำนวนกรรมการ	บาท
ได้รับในตำแหน่งกรรมการของบริษัทย่อย	4	2,370,400	4	2,345,400
ได้รับในตำแหน่งผู้บริหารของบริษัทย่อย	2	6,855,000	2	7,367,150

## 2. การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศสำหรับกรรมการและผู้บริหารใหม่ โดยจัดให้เยี่ยมชมโรงงานเพื่อดู กระบวนการผลิตสินค้าของบริษัท รวมถึงการแนะนำถึงลักษณะธุรกิจและภาพรวมการดำเนินธุรกิจของ บริษัท และบริษัทย่อย นอกจากนี้ ยังจัดให้มีเอกสารดังต่อไปนี้ ส่งมอบให้กรรมการที่ได้รับการแต่งตั้ง ใหม่

1. คู่มือกรรมการบริษัทจดทะเบียน ซึ่งมีหัวข้อต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบ ข้อห้ามกระทำของกรรมการบริษัทตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ
2. หลักการกำกับกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท
3. หนังสือบริคณห์สนธิและข้อบังคับของบริษัท
4. รายงานประจำปี และแบบ 56-1 ฉบับล่าสุด

นอกจากนั้น คณะกรรมการมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้กรรมการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร และพนักงานได้รับการอบรมและพัฒนา เพื่อเพิ่มพูนความรู้ ทักษะ และประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงเป็นประโยชน์ในภาคธุรกิจ อันจะเป็นตัวขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย

โดยในปี 2563 มีกรรมการและผู้บริหารได้เข้ารับการอบรมสัมมนาหลักสูตรที่สำคัญ ได้แก่

ลำดับ	กรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง	หลักสูตรที่อบรม	วัตถุประสงค์การฝึกอบรม
1.	นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและกรรมการสรรหา	เข้าร่วมสัมมนา Online หลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD) จำนวน 11 ครั้ง  Director Leadership Certification Program (DLCP)  IOD Facilitators Briefing	เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และทักษะของกรรมการในด้านต่างๆ โดยเฉพาะกฎระเบียบที่เปลี่ยนแปลงและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการเตรียมความพร้อมภายใต้สถานการณ์โรคระบาดโควิด-19  เพื่อสร้างความเข้าใจและเตรียมความพร้อมกับภาวะความผันผวนและความไม่แน่นอนของสถานการณ์ทั่วโลกที่เกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและอนาคต  เพื่อศึกษาหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของคณะกรรมการและช่วยเสริมสร้างความสามารถทางการแข่งขันระยะยาวให้กับองค์กร
			นอกจากนั้น นายบรรจง จิตต์แจ้งยังได้ร่วมกับคณะวิทยากรของ Thai IOD บรรยายในหลักสูตรต่างๆ ที่สำคัญได้แก่ - DCP Module 1 : Practice of Directorship - DCP Module 8 : Directing Strategic Progress - AACP : Advanced Audit Committee Programme "Role of Audit Committee as an Independent Director" - BNCP : Board Nomination & Compensation Programmed "Director Nomination" - RCP : Roles of Chairman Programmed "Defining Chairman's Role" - BRP : Board Reporting Programme "Creating Value to Board Reporting"	
2.	นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท	เลขานุการบริษัท (Company Secretary Program : CSP) รุ่นที่ 114/2020 จัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai IOD)	หลักสูตรสำหรับเลขานุการบริษัทและผู้ที่มีหน้าที่สนับสนุนคณะกรรมการให้มีความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของตนเองที่เกี่ยวข้องกับการทำหน้าที่สนับสนุนการทำงานของคณะกรรมการในเรื่องต่างๆ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับดูแลกิจการได้อย่างเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

### 3. แผนสืบทอดงาน

บริษัทมีการวางแผนการสืบทอดงาน โดยการรับพนักงานในตำแหน่ง Management Trainees เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถให้เป็นผู้บริหารของบริษัทต่อไปในอนาคต นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดให้บุคคลดังต่อไปนี้ปฏิบัติหน้าที่แทนกรรมการผู้จัดการ ในกรณีที่กรรมการผู้จัดการไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้

1. ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการเงินและบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย
2. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ เป็นผู้ดูแลและตัดสินใจในเรื่องอื่นๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย

## หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

### 1. การส่งเสริมนวัตกรรม

คณะกรรมการให้ความสำคัญและสนับสนุนการทำวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่ก่อให้เกิดมูลค่าแก่ธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณประโยชน์ต่อลูกค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง และมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งคอยติดตามดูแลให้ฝ่ายจัดการจัดสรรและจัดการทรัพยากรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อและการพัฒนาทรัพยากรตลอดสาย (value chain) เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายหลักขององค์กรได้อย่างยั่งยืน

### 2. การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทมีนโยบายรักษาสีทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น พนักงาน ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม แต่เนื่องจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้นบริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายของแต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้เป็นนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยได้เผยแพร่อยู่ในเว็บไซต์ของบริษัท ได้แก่

- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับลูกค้า
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่ค้า
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับเจ้าหนี้
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับพนักงาน
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพสิทธิมนุษยชน
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และลิขสิทธิ์
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับคุณภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย
- นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการต่อต้านการคอร์รัปชันและการให้สินบน

นอกจากนี้ บริษัทยังคำนึงถึงบทบาทสิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีการกำหนดแนวปฏิบัติตามระบบมาตรฐานต่างๆ ที่ได้รับ ได้แก่

- มาตรฐาน ISO 9001:2015 เป็นระบบบริหารงานคุณภาพ (Quality Management System: QMS) ที่กำกับดูแลทั้งการออกแบบ การพัฒนาการผลิต การติดตั้ง และการบริการ การจัดวางระบบบริหารงานเพื่อการประกันคุณภาพซึ่งเป็นระบบที่ทำให้เชื่อมั่นได้ว่ากระบวนการต่างๆ ได้รับการควบคุม และสามารถตรวจสอบได้โดยผ่านเอกสารที่ระบุขั้นตอน และวิธีการทำงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบุคลากรในองค์กรรู้หน้าที่ความรับผิดชอบและขั้นตอนต่างๆ ในการปฏิบัติงาน
- ระบบ GMP เป็นระบบการจัดการตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร เพื่อให้เกิดความปลอดภัยและมั่นใจต่อการบริโภค ครอบคลุมตั้งแต่สถานที่ตั้งของสถานประกอบการ โครงสร้างอาคาร ระบบการผลิตที่ดี มีความปลอดภัย และมีคุณภาพ ได้มาตรฐานทุกขั้นตอน นับตั้งแต่เริ่มต้นวางแผนการผลิต ระบบควบคุมตั้งแต่วัตถุดิบระหว่างการผลิต ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูป การจัดเก็บ การควบคุมคุณภาพ และการขนส่งจนถึงผู้บริโภค มีตรวจสอบและติดตามผลคุณภาพผลิตภัณฑ์ รวมถึงระบบการจัดการที่ดีในเรื่องสุขอนามัย
- ระบบ HACCP เป็น มาตรฐานควบคุมดูแลความปลอดภัยในทุกกระบวนการผลิตอาหาร เพื่อป้องกันอันตรายและสิ่งปนเปื้อนในอาหาร ที่ผ่านกระบวนการวางแผนป้องกันล่วงหน้า รวมทั้งการควบคุมและเฝ้าระวัง เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจว่ามาตรฐานที่กำหนดขึ้นนั้นมีประสิทธิภาพตลอดเวลา
- มาตรฐาน ISO 45001 เป็นมาตรฐานเกี่ยวกับระบบการจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน จะให้ประโยชน์ที่สำคัญในการป้องกันอุบัติเหตุจากการทำงานและโรคจากการทำงาน ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการควบคุมและลดอันตรายและความเสี่ยงที่เกิดจากองค์กรที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพ ชีวิต และทรัพย์สินได้
- มาตรฐาน FSSC 22000 เป็นมาตรฐานที่เน้นเรื่องระบบประกันคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารระดับสูง สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึงเน้นการเติบโตและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มาตรฐานดังกล่าวเป็นมาตรฐานที่ครอบคลุมทั้ง ISO 22000 และ ISO/TS 22002-1 และเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก
- มาตรฐาน ISO 14001 เป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (Environment management System) ที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดจากหน่วยงานองค์กรทั่วโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อให้องค์กรมีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ โดยมุ่งเน้นในการป้องกันมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อมเป็นหลัก เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และลดต้นทุนการผลิตในธุรกิจ
- มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) เป็นมาตรฐานที่จัดตั้งขึ้น เพื่อต้องการให้มีการผลิตปาล์มน้ำมันได้อย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะป่าไม้ต้นกำเนิดของแหล่งน้ำ มาตรฐานนี้จะมีการนำไปประยุกต์ใช้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงผู้ผลิต
- มาตรฐานแรงงานไทย (มรท.8001-2546) เป็นกฎเกณฑ์ การปฏิบัติ การใช้แรงงานเกี่ยวกับสภาพการจ้างและสภาพการทำงาน เช่น ค่าจ้าง ชั่วโมงทำงาน วันหยุด และความปลอดภัยในการทำงาน การมีมาตรฐานแรงงาน เพื่อให้แรงงานได้รับการคุ้มครองอย่างทัดเทียมเสมอภาค ก่อให้เกิดคุณภาพชีวิต มีความปลอดภัย มีแรงงานสัมพันธ์ที่ดี และมีขวัญกำลังใจในการทำงาน



บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยคำนึงถึงความปลอดภัย สุขภาพอนามัย และสิ่งแวดล้อม ผู้บริหารทุกระดับ และพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติงานตามหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ

ในปี 2563 มีอุบัติเหตุที่เกิดจากการปฏิบัติงานจำนวน 4 ราย และไม่มีพนักงานของบริษัทบาดเจ็บร้ายแรง หรือเสียชีวิตจากการทำงาน

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2563 พนักงานของผู้รับเหมาที่เข้ามาปรับปรุงท่อน้ำเย็นที่ส่งเข้ากระบวนการผลิต ได้พลัดตกลงมาในระหว่างเข้ามาปฏิบัติงานในพื้นที่ เป็นเหตุให้ได้รับบาดเจ็บ บริษัทได้นำส่งโรงพยาบาลในทันที อย่างไรก็ตาม พนักงานดังกล่าวได้เสียชีวิตในเวลาต่อมา

### 3. นโยบายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมุ่งที่จะสนับสนุนและรักษาสภาพแวดล้อมในสถานที่ทำงานเพื่อส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพที่ดีในการทำงาน โดยบริษัทยึดหลักในการทำงานเป็นทีมและการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดของบุคลากร โดยบริษัทเชื่อว่าการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจะช่วยยกระดับขีดความสามารถและศักยภาพของบุคลากร อีกทั้งยังช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า ตลอดจนจนถึงการปลูกฝังจริยธรรมในการทำงานที่ดีให้กับบุคลากรของบริษัท

ในปี 2563 พบว่าจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 11.80 ชั่วโมง/คน และมีจำนวนหลักสูตรการอบรมทั้งสิ้น 36 หลักสูตร รวมทั้งได้รับการฝึกอบรมในเรื่องการจัดการสิ่งแวดล้อม ซึ่งเน้นหนักในเรื่องการส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งในรูปแบบของสื่อประชาสัมพันธ์ การให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้พลังงานอย่างประหยัด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการสื่อสารและการอบรมพัฒนา โดยประกอบด้วยหลักสูตรต่างๆ ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- หลักสูตรการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้เข้าใจถึงแหล่งที่มาของพลังงานและมีการจัดการเกี่ยวกับพลังงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ พนักงานที่เข้างานใหม่ทุกคนจะได้รับการถ่ายทอดเกี่ยวกับการอนุรักษ์พลังงาน โดยในปี 2563 มีจำนวนผู้เข้าอบรม รวมทั้งสิ้น 55 คน
- หลักสูตรการจัดการสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน ISO 14001 เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับระบบการจัดการงานด้านสิ่งแวดล้อมให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด พนักงานที่เข้างานใหม่ทุกคนจะได้รับการถ่ายทอดเกี่ยวกับการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2563 มีจำนวนผู้เข้าอบรม รวมทั้งสิ้น 55 คน
- หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานทุกคนมีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติตน และกำกับดูแลผู้ที่เกี่ยวข้องให้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ และข้อกำหนดต่างๆ ให้สอดคล้องกับงานด้านความปลอดภัย ตลอดจนเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยในปี 2563 มีจำนวนผู้เข้าอบรมรวมทั้งสิ้น 55 คน

นอกจากนั้น บริษัทมีการอบรมให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับจรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตหรือคอร์รัปชัน โดยได้จัดอบรมเป็นประจำทุกเดือน ในปี 2563 มีจำนวนพนักงานเข้ารับการอบรมทั้งสิ้น 55 คน

#### 4. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทมีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันอย่างเป็นทางการซึ่งได้ผ่านการทบทวนและอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

“กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของกลุ่มบริษัท ต้องไม่เรียกร้อง ดำเนินการ หรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรง หรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจ และทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัท และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ตลอดจนทบทวนแนวทางปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ กฎระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย ทั้งนี้ หากมีการฝ่าฝืนกระทำการใดๆ อันเป็นการสนับสนุนช่วยเหลือ หรือให้ความร่วมมือกับการคอร์รัปชันจะได้รับการพิจารณาโทษตามระเบียบของกลุ่มบริษัท”

กลุ่มบริษัทกำหนดให้มีการบอกกล่าวประชาสัมพันธ์นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมทั้งช่องทางการแจ้งเบาะแสข้อร้องเรียน หรือข้อเสนอแนะภายในกลุ่มบริษัท ผ่านสื่อทั้งภายในและภายนอก เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ประกาศ เว็บไซต์กลุ่มบริษัท รายงานประจำปี การประชุมเทศกาลกรรมการและพนักงาน อีกทั้งจัดให้มีการอภิปราย และทำความเข้าใจกับพนักงานเป็นประจำทุกปี โดยนโยบายดังกล่าวของกลุ่มบริษัทเป็นการปฏิบัติภายใต้กฎหมายของประเทศไทยในการต่อต้านการคอร์รัปชัน

ในแต่ละปี คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยงได้ประเมินความเสี่ยงในเรื่องการทุจริตที่อาจเกิดขึ้นและมีการรายงานความเสี่ยงไปยังคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัท

#### 5. แนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและความคุ้มค่าเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริต

บริษัทกำหนดให้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลและความคุ้มค่าเพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน สรุปได้ดังนี้

1. จัดให้มีระบบการควบคุมภายใน (internal control) ระบบการตรวจสอบภายใน (internal audit) และการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมระบบงานสำคัญต่างๆ เช่น ระบบการบันทึกบัญชี การชำระเงิน การจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อป้องกันและติดตามความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางที่แก้ไขที่เหมาะสม

2. จัดให้มีช่องทางการร้องเรียน และการแจ้งเบาะแส ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การรับเรื่องร้องเรียน การตรวจสอบข้อเท็จจริง และการสรุปผล รวมถึงการคุ้มครองผู้แจ้งเรื่องและบุคคลที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับเรื่องร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะจากผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท หรือจากการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต

กลุ่มบริษัทจะเก็บรักษาข้อร้องเรียนเป็นความลับ ไม่เปิดเผยต่อผู้ไม่เกี่ยวข้อง เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย

บุคคลที่เกี่ยวข้องที่ได้รับทราบเรื่องหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเรื่องร้องเรียน จะต้องรักษาข้อมูลให้เป็นความลับ และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น เว้นแต่ที่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมาย หากมีการจงใจฝ่า

พินนำข้อมูลออกไปเปิดเผย กลุ่มบริษัทจะดำเนินการลงโทษตามระเบียบข้อบังคับของกลุ่มบริษัทและ/หรือดำเนินการทางกฎหมายแล้วแต่กรณี

3. ผู้บริหารในแต่ละหน่วยงานรับผิดชอบในการติดตามความคืบหน้าการดำเนินการเกี่ยวกับข้อร้องเรียนนั้นๆ และนำเสนอรายงานให้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัทได้รับทราบ

## 6. แนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดให้มีแนวทางในการติดตามประเมินผลการปฏิบัติเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันดังนี้

1. หน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท ดำเนินการตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

2. กำหนดให้หน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินการทดสอบและประเมินความเสี่ยงจากการทุจริตคอร์รัปชันอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนติดตามทบทวน และปรับปรุงมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ โดยนำเสนอผลการประเมินต่อคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริษัท ตามลำดับอย่างทันเวลาและสม่ำเสมอ

3. หากการสืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าข้อมูลจากการตรวจสอบ หรือข้อร้องเรียน มีหลักฐานที่เชื่อว่ามีรายการ หรือการกระทำซึ่งอาจมีผลกระทบต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท รวมถึงการฝ่าฝืนการกระทำผิดกฎหมาย หรือจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท หรือข้อสงสัยในรายงานการเงิน หรือระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการจะรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข

## หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

### 1. การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง จึงได้มีการแต่งตั้งคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยงขึ้นในปี 2559 ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูง และมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธาน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในหลักปฏิบัติ 3 ข้อ 3.4 ทั้งนี้ เพื่อให้ฝ่ายจัดการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัท

### 2. การควบคุมและการตรวจสอบภายใน

เพื่อให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการจึงได้พิจารณาให้บริษัทว่าจ้างบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อของผู้ตรวจสอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.ล.ต. ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท ทั้งนี้

เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls)

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ มีมติแต่งตั้ง บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ จำกัด ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการเป็นประจำรายไตรมาส โดยสัญญา มีอายุคราวละ 1 ปี

### 3. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

#### 3.1 มาตรการการป้องกันการใช้อข้อมูลภายในของบริษัท

เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดและผู้บริหารนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

- กำหนดให้ผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัท และรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้กับเลขานุการบริษัท รวมถึงให้ผู้บริหารรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัทต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส ทั้งนี้ให้รวมถึงการปฏิบัติตามบทบัญญัติกฎหมายที่จะมีการแก้ไขเปลี่ยนแปลงในอนาคตด้วย (ถ้ามี)

คำว่า “ผู้บริหาร” หมายถึง กรรมการ ผู้จัดการ หรือผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกนับต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา ผู้ซึ่งดำรงตำแหน่งเทียบเท่าผู้บริหารรายที่ 4 ทุกฝ่าย และให้หมายความรวมถึงผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหารในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไปหรือเทียบเท่าซึ่งมีหน้าที่ต้องจัดทำและส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของบริษัททั้งในนามของตนเอง คู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อ ก.ล.ต.

- ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ และพนักงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในของบริษัทเปิดเผยข้อมูลภายในดังกล่าวแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และห้ามมิให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนและอย่างน้อย 1 วันหลังจากวันที่งบการเงินของบริษัทเผยแพร่ต่อสาธารณชน
- กรรมการและผู้บริหารระดับสูงต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัททุกครั้ง โดยแจ้งอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมายเพื่อรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ ทั้งนี้ ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

- ห้ามมิให้กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ และพนักงานใช้ข้อมูลภายในของบริษัทที่ยังไม่ได้เปิดเผยต่อประชาชนอันเป็นสาระสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ของบริษัทไปใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ส่วนตน และ/หรือชักชวนผู้อื่นให้ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท หากฝ่าฝืนข้อกำหนดดังกล่าวข้างต้น บริษัทจะดำเนินการตามกฎหมายและลงโทษแก่ผู้กระทำความผิด
- ในกรณีที่กรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการ และพนักงานกระทำการอันเป็นความผิดอาญาตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์โดยเจตนา บริษัทจะดำเนินการลงโทษอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกันดังต่อไปนี้
  - ตัดเงินเดือนค่าจ้างหรือค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นใดที่ได้รับ
  - ให้ออก ไล่ออก หรือปลดออกจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร ผู้จัดการหรือพนักงานโดยถือว่าจงใจก่อให้เกิดความเสียหายแก่บริษัท ถ้าผู้กระทำความผิดเป็นกรรมการบริษัทให้นำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้พิจารณาลงโทษ
  - แจ้งการกระทำความผิดต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหรือ ก.ล.ต.
  - แจ้งความดำเนินคดีตามกฎหมาย
  - ดำเนินการอื่นใดตามมติของคณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

### 3.2 การอนุมัติรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

กรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลอื่นที่มีการตกลงเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และรายการเกี่ยวกับการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามความหมายที่กำหนดตามประกาศของ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่ใช้บังคับอยู่ในขณะทำรายการดังกล่าว จะต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามที่ประกาศดังกล่าวกำหนดในเรื่องนั้นๆ โดยเคร่งครัด บริษัทมีการกำหนดมาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการดังกล่าวดังนี้

- (1) ห้ามมิให้บุคคลที่มีส่วนได้เสียหรือที่อาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อนุมัติรายการที่เกี่ยวข้องกับตนได้
- (2) การกำหนดราคาหรือค่าตอบแทนจะต้องเป็นไปตามปกติทางธุรกิจและเงื่อนไขทางการค้าทั่วไปโดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของบริษัทเป็นสำคัญ
- (3) คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการพิจารณาให้ความเห็นก่อนทำรายการดังกล่าว ถ้าคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการไม่มีความชำนาญในการให้ความเห็นในเรื่องหรือรายการใด บริษัทจะต้องจัดให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการเพื่อประกอบการพิจารณากลับกรองก่อนจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัท และที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติ

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้ธุรกรรมต่างๆ สามารถดำเนินไปได้ตามปกติ คณะกรรมการได้อนุมัติในหลักการให้ผู้บริหารสามารถทำรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นเฉพาะบริษัทกับบริษัทย่อย หากธุรกรรมเหล่านั้นเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่งดังต่อไปนี้

1. เป็นข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับวิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีลักษณะเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง
2. เป็นรายการทดรองจ่ายที่สมเหตุสมผลที่เกิดจากการดำเนินการตามปกติทางธุรกิจ โดยมีการเรียกเก็บตามที่จ่ายจริง

ทั้งนี้ ผู้บริหารจะต้องรายงานการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่า 500,000 บาท โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ พิจารณาสอบทานรายการดังกล่าว ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการได้รับทราบทุกไตรมาส

- (4) บริษัทจะต้องเปิดเผยการทำรายการดังกล่าวตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

### 3.3 การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง

เพื่อให้คณะกรรมการสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์โดยรวมของบริษัท และให้กรรมการและผู้บริหารที่มีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับกิจการของบริษัท ได้ปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 2/2552 เรื่อง รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง บริษัทจึงได้กำหนดหลักเกณฑ์ไว้ดังนี้

- กรรมการ ผู้บริหาร และผู้ที่เกี่ยวข้องมีรายการหรือธุรกรรมที่มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีขนาดของรายการมากกว่าหรือเท่ากับ 1 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.03 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิ (NTA) ของบริษัทหรือบริษัทย่อย แล้วแต่จำนวนใดจะสูงกว่าให้จัดทำรายงานดังกล่าวตามแบบฟอร์มที่กำหนด และส่งมอบให้เลขานุการบริษัทภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเกิดขึ้น ในกรณีที่รายการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นทุกครั้งให้แจ้งรายงานการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ภายใน 7 วันทำการ นับจากวันที่มีรายการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวเกิดขึ้น
- ให้เลขานุการบริษัทจัดส่งสำเนารายงานที่ได้รับตามวรรค 1 ให้ประธานคณะกรรมการและประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการภายใน 7 วันทำการ นับแต่วันที่ได้รับรายงานนั้น
- กรรมการ และผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียในเรื่องที่มีการพิจารณาในที่ประชุมไม่สามารถเข้าร่วมในการพิจารณาและต้องออกจากห้องประชุม รวมถึงบริษัทจะไม่จัดส่งเอกสารในเรื่องดังกล่าวให้กับกรรมการและผู้บริหารดังกล่าว
- ให้มีการเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้เสียในรายงานประจำปี และแบบ 56-1

### 3.4 กลไกในการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือแจ้งข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

กรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียต้องการแจ้งเบาะแสการกระทำผิดหรือแจ้งข้อร้องเรียนใดๆ มายังบริษัท สามารถกระทำได้ โดยบริษัทกำหนดเป็นแนวปฏิบัติไว้ดังนี้

## 1. การเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียคนใดมีความประสงค์จะติดต่อกับคณะกรรมการบริษัทโดยตรงโดยไม่ผ่านผู้บริหารของบริษัท เพื่อแสดงความคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจรวมทั้งการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนต่างๆ เช่น รายงานทางการเงินที่ไม่ถูกต้อง การกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ หรือระบบการควบคุมภายในที่บกพร่อง เป็นต้น โดยให้ส่งไปยังคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการของบริษัทโดยตรงดังนี้ :-

- ส่งทางไปรษณีย์ : นายบรรจง จิตต์แจ้ง  
กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ  
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
64 ซอยบางนา-ตราด 25  
แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
- ส่งทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : [banchong\\_ch@yahoo.com](mailto:banchong_ch@yahoo.com)

## 2. การคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตามข้อ 1 ข้างต้นไม่ต้องเปิดเผยชื่อแต่อย่างใด

## 3. การดำเนินการหลังจากมีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

ให้คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการของบริษัทดำเนินการตรวจสอบข้อมูลหรือข้อเท็จจริงตามที่มีผู้แจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนตามข้อ 1 ข้างต้น แล้วนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบภายใน 30 วันนับจากวันที่ได้รับแจ้ง

## 4. มาตรการแก้ไขและชดเชยค่าเสียหาย

ในกรณีที่ผู้มีส่วนได้เสียได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิตามกฎหมายโดยบริษัท คณะกรรมการจะรีบแก้ไขข้อบกพร่อง หรือผลกระทบที่เกิดขึ้นโดยมิชักช้า รวมทั้งหามาตรการป้องกันมิให้เกิดเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นอีก และจะพิจารณาชดเชยค่าเสียหายให้ผู้ถูกละเมิดตามกฎหมายอย่างเหมาะสม

## หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

### 1. การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสมเพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน รวมถึงการตัดสินใจใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น และมีการประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการเปิดเผยข้อมูลเป็นระยะๆ โดยได้มีการเปิดเผยข้อมูลและดำเนินการในเรื่องต่างๆ ดังนี้

- เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และมีการปรับปรุงข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทให้เป็นปัจจุบันเป็นระยะๆ
  - หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
  - นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสียต่างๆ ได้แก่ นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม, นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน, นโยบายด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และอาชีวอนามัย เป็นต้น
  - จรรยาบรรณธุรกิจ
  - ลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท
  - โครงสร้างกลุ่มธุรกิจ
  - โครงสร้างผู้ถือหุ้น
  - โครงสร้างคณะกรรมการ
  - วิสัยทัศน์/พันธกิจ
  - ขอบบังคับบริษัท
  - รายงานประจำปี
  - แบบ 56-1 (เฉพาะภาษาไทย)
  - งบการเงิน
  - หนังสือเชิญประชุมผู้ถือหุ้น พร้อมเอกสารในการประชุม
  - รายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
  - ข่าวที่บริษัทเผยแพร่
- จัดส่งรายงานข้อมูลประจำงวด อาทิ งบการเงิน แบบ 56-1 และรายงานประจำปีต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ ก.ล.ต. อย่างถูกต้อง ครบถ้วนภายในเวลาที่กำหนด
- มีการรายงานข่าวเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญและอาจมีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ตามขอบบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- คณะกรรมการเป็นผู้รับผิดชอบในการดูแลให้ระบบการจัดทำรายงานทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูลสำคัญต่างๆ ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา เป็นไปตามแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงกฎเกณฑ์ และมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปโดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมกับธุรกิจและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งมีผู้สอบบัญชีอิสระเป็นผู้ตรวจสอบ และได้รับการสอบทานจากคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการเพื่อให้มั่นใจว่ามีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอ และสามารถสะท้อนฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท
- กรรมการบริหารทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ทั้งที่เป็นบุคคลและสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยติดต่อขอข้อมูลบริษัทได้ที่โทรศัพท์ 02-361 8959-87 หรือโทรสาร 02-361 8988-9 หรือจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ [company.secretary@lamsoon.co.th](mailto:company.secretary@lamsoon.co.th) หรือผ่านทางเว็บไซต์บริษัท

## 2. ความเพียงพอของสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้

คณะกรรมการมอบหมายให้ฝ่ายจัดการมีการติดตามและประเมินฐานะทางการเงินของกิจการและมีการรายงานต่อคณะกรรมการอย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการและฝ่ายจัดการจะร่วมกันหาทางแก้ไขโดยเร็วหากเริ่มมีสัญญาณบ่งชี้ถึงปัญหาสภาพคล่องทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้

บริษัทคำนึงถึงการสร้างความเชื่อมั่นให้แก่กลุ่มเจ้าหนี้ โดยเน้นที่ความสุจริตและปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินและสัญญาหรือข้อตกลงตามที่มีไว้ต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด บริษัทมีการชำระเงินกู้และดอกเบี้ยถูกต้อง ตรงต่อ



เวลา และครบถ้วนมาโดยตลอด รวมทั้งไม่นำเงินที่กู้ยืมมาไปใช้ในทางที่ขัดต่อวัตถุประสงค์การกู้ยืม นอกจากนั้น บริษัทยังไม่ปกปิดข้อมูลหรือข้อเท็จจริงอันทำให้เกิดความเสียหายแก่เจ้าหนี้ของบริษัทอีกด้วย

ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งได้ บริษัทจะรีบดำเนินการแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยเร็วเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล โดยบริษัทมุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้และคงไว้ซึ่งความเชื่อถือซึ่งกันและกัน อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารจัดการเงินทุนให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อป้องกันมิให้บริษัทอยู่ในฐานะที่ยากลำบากในการชำระหนี้คืนแก่เจ้าหนี้ อีกทั้งมีการบริหารสภาพคล่องทางการเงินเพื่อเตรียมพร้อมในการชำระหนี้คืนให้แก่เจ้าหนี้อย่างทันที่และตรงตามระยะเวลาครบกำหนด โดยฝ่ายจัดการมีหน้าที่วางแผนติดตามและควบคุมฐานะการเงินให้เหมาะสมกับกิจกรรมทางการเงินของกลุ่มธุรกิจ เพื่อที่จะสามารถรองรับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญครอบคลุมทุกด้าน ทั้งภายใต้ภาวะปกติและภาวะวิกฤติ

## **หลักปฏิบัติ 8 สหับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น**

### **1. สิทธิของผู้ถือหุ้น**

- จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นภายใน 4 เดือนนับแต่วันสิ้นสุดของรอบปีบัญชีของบริษัท เพื่อพิจารณารายงานประจำปีของคณะกรรมการ ซึ่งแสดงถึงผลการดำเนินการของบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา งบแสดงฐานะการเงิน และงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ การจ่ายเงินปันผลและจัดสรรเงินไว้เป็นทุนสำรองตามกฎหมาย การเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระรวมถึงค่าตอบแทนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชีและกำหนดค่าตอบแทน
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ในวาระเลือกตั้งกรรมการแทนกรรมการที่ออกตามวาระ และการกำหนดค่าตอบแทนนั้น บริษัทได้แยกเรื่องการพิจารณาเลือกตั้งกรรมการ ออกจากการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ โดยบริษัทได้ใช้บัตรลงคะแนนเสียงในการเลือกตั้งกรรมการ และเสนอชื่อกรรมการให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเป็นรายบุคคล
- จัดให้มีการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งหรือหลายคนซึ่งมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด จะเข้าชื่อกันทำหนังสือขอให้คณะกรรมการเรียกประชุมผู้ถือหุ้นเป็นการประชุมวิสามัญเมื่อใดก็ได้ แต่ต้องระบุเรื่องและเหตุผลในการที่ขอให้เรียกประชุมไว้ให้ชัดเจนในหนังสือดังกล่าวด้วย ในกรณีเช่นนี้ คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นภายในสี่สิบห้าวันนับแต่วันที่ได้รับหนังสือจากผู้ถือหุ้น
- เปิดเผยมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ว่าด้วยเรื่องกำหนดวันประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดเผยระเบียบวาระการประชุม และสาระสำคัญของวาระการประชุม ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและเว็บไซต์ของบริษัท ไม่เกินวันทำการถัดไปนับจากวันที่คณะกรรมการมีมติ
- ในการเรียกประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจะต้องจัดทำเป็นหนังสือนัดประชุม ระบุสถานที่ วัน เวลา ระเบียบวาระการประชุม และเรื่องที่จะเสนอต่อที่ประชุม พร้อมด้วยรายละเอียดตามสมควร โดยระบุว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา รวมทั้งความเห็นของคณะกรรมการในเรื่องดังกล่าวและจัดส่งให้ผู้ถือหุ้นและนายทะเบียนทราบไม่น้อยกว่า 21 วันก่อนวันประชุม
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นต้องมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะจากผู้ถือหุ้น (ถ้ามี) มาประชุมไม่น้อยกว่า 25 คน และต้องมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจึงจะครบเป็นองค์ประชุม โดยมีประธานคณะกรรมการทำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม และจะดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับ

ระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม โดยมีนโยบายที่จะไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุม โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า

- การใช้บัตรลงคะแนนเสียงจะใช้ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นท่านใดลงคะแนนเสียงไม่เห็นด้วย หรืองดออกเสียงในวาระทั่วไป และใช้ในวาระสำคัญ เช่น การแต่งตั้งกรรมการ การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน การทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ และข้อบังคับ เป็นต้น
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในการเสนอเรื่องที่เห็นว่าสำคัญและเป็นประโยชน์เพื่อพิจารณาบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น รวมทั้งส่งคำถามเกี่ยวกับบริษัทมาล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
- จัดสรรเวลาประชุมอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็น และตั้งคำถามในที่ประชุม
- กำหนดเป็นนโยบายในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น โดยได้มีการเผยแพร่ นโยบายดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท
- จัดให้มีการเผยแพร่เอกสารการประชุมต่าง ๆ พร้อมหนังสือเชิญประชุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทอย่างน้อย 30 วันก่อนวันประชุม เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้า
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามและบันทึกคำถามและคำตอบที่เป็นประเด็นสำคัญ พร้อมทั้งคำชี้แจงของคณะกรรมการ รวมถึงบันทึกจำนวนเสียงของผู้ถือหุ้นที่เห็นชอบ ไม่เห็นชอบ และงดออกเสียงไว้อย่างชัดเจนในทุกๆ วาระที่ต้องมีการลงคะแนนเสียงในรายงานการประชุม และเชิญตัวแทนผู้ถือหุ้น 2 ท่าน ร่วมเป็นสักขีพยานในการตรวจนับคะแนนเสียงในที่ประชุม ตลอดจนมีการบันทึกวิดีโอในระหว่างการประชุมจนกระทั่งการประชุมเสร็จสิ้นลง
- เปิดเผยมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นพร้อมทั้งผลการลงคะแนนเสียง ผ่านระบบเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ภายในวันทำการถัดไปนับจากวันประชุม
- บริษัทมีการเผยแพร่ร่างรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วันนับจากวันประชุมเสร็จสิ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบความถูกต้อง และใช้สิทธิคัดค้านได้หากจำเป็นโดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป
- เข้าร่วมกิจกรรม “บริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน” (SET Opportunity Day) ซึ่งจัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ให้บริษัทจดทะเบียนได้ดำเนินกิจกรรมนำลงทุนสัมพันธ์ และได้ชี้แจงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจและการดำเนินงานของบริษัทแก่นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ นักลงทุน และสื่อมวลชนที่มาร่วมงาน บริษัทเข้าร่วมกิจกรรมเป็นประจำทุกปี อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 20-30 คน (ไม่รวมผู้ชมผ่านระบบออนไลน์)

## 2. การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- บริษัทให้ความสำคัญต่อผู้ถือหุ้นทุกราย โดยไม่คำนึงถึง เพศ อายุ สีผิว เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ความเชื่อ ความคิดเห็นทางการเมืองหรือความพิการ บริษัทมีแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลเพื่อปกป้องสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม รวมถึงให้สิทธิแก่ผู้ถือหุ้นในการออกเสียงลงคะแนนในแบบหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง (one share one vote) เพื่อสร้างความมั่นใจในการลงทุนกับบริษัท
- จัดส่งหนังสือมอบฉันทะในรูปแบบ ข. ซึ่งผู้ถือหุ้นสามารถระบุความเห็นในการลงคะแนนเสียงได้ พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม โดยระบุเอกสารที่ต้องใช้ในการมอบฉันทะและขั้นตอนในการเข้าร่วมประชุมอย่างชัดเจน

ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุม แต่ประสงค์จะใช้สิทธิออกเสียงอาจมอบฉันทะให้บุคคลอื่นเข้าร่วมประชุม และออกเสียงแทนตน หรือจะมอบฉันทะให้กรรมการอิสระของบริษัทก็ได้

- บริษัทมีการกำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับการป้องกันการรั่วข้อมูลภายในของบริษัท และได้แจ้งให้พนักงานผู้บริหาร และกรรมการบริษัททราบ (ดูรายละเอียดในหลักปฏิบัติ 6 ข้อ 3.1)
- บริษัทมีการเปิดเผยการทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย โดยได้กระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาดและเป็นไปตามปกติธุรกิจการค้า (Fair and at arms' length basis) (ดูรายละเอียดในหลักปฏิบัติ 6 ข้อ 3.2)

### การนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียน (CG Code) มาปรับใช้

บริษัทได้ทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) โดยอ้างอิงจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2555 ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งคณะกรรมการได้พิจารณาแล้วพบว่า บริษัทได้นำหลักปฏิบัติส่วนใหญ่ของทั้ง 8 ข้อมาปรับใช้ตามบริบททางธุรกิจของบริษัท

อย่างไรก็ตาม มีหลักปฏิบัติบางข้อที่บริษัทยังไม่สามารถหรือยังมิได้นำไปปรับใช้ ซึ่งฝ่ายจัดการได้มีการชี้แจงเหตุผลในการประชุมคณะกรรมการ เพื่อที่จะนำไปเป็นแนวทางในการปรับใช้ให้เหมาะสมในลำดับต่อไป ที่สำคัญได้แก่

ข้อที่ยังไม่ปฏิบัติ	เหตุผลที่ยังไม่สามารถปฏิบัติได้
คณะกรรมการควรกำหนดให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่แต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระครั้งแรก	เนื่องจากกรรมการทุกท่านเป็นผู้ที่มีความรู้และความสามารถ ประสบการณ์ มีความเข้าใจลักษณะการดำเนินธุรกิจเป็นอย่างดี มีความเป็นอิสระในการแสดงความคิดเห็น มีข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่บริษัท โดยประสบการณ์ของกรรมการจากการดำรงตำแหน่งเป็นเวลานานจะช่วยสนับสนุนให้กรรมการมีความเข้าใจ การดำเนินงานของธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีลักษณะเฉพาะได้ดียิ่งขึ้น
ประธานคณะกรรมการสรรหาควรเป็นกรรมการอิสระ	แม้ว่าประธานกรรมการสรรหามิได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ก็ได้เป็นกรรมการบริหาร นอกจากนี้ การพิจารณาการสรรหา จำเป็นต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งมีประธานเป็นกรรมการอิสระ จึงถือว่ามี ความถ่วงดุลและเป็นอิสระในการพิจารณาด้านการสรรหาของบริษัท
คณะกรรมการตรวจสอบควรมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน ที่จบการศึกษาหรือมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชี เช่น Certified Public Accountant (CPA), Continuing professional development (CPD) เป็นต้น	แม้ว่าสมาชิกคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการจะมิได้จบการศึกษาหรือมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีเป็นการเฉพาะ แต่ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ทางด้านการเงินและการบริหาร ซึ่งเพียงพอต่อขอบเขตธุรกิจในปัจจุบัน และยังคงดำเนินงานด้านการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
คณะกรรมการไม่ได้ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระมากกว่าร้อยละ 50	คณะกรรมการมีสมาชิกจำนวน 9 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน (คิดเป็นสัดส่วนน้อยกว่าร้อยละ 50 แต่มากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด) และประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ ซึ่งถือว่าสะท้อนการถ่วงดุลอำนาจที่เหมาะสม นอกจากนี้กรรมการอิสระสามารถทำงานร่วมกับคณะกรรมการทั้งหมดได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ

## 10. การพัฒนาสู่ความยั่งยืนและกิจกรรมเพื่อชุมชน

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีการดำเนินงานที่แสดงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนของกิจการและสังคมโดยรวม โดยการกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ เพื่อให้สะท้อนออกมาในการดำเนินงานตามธุรกิจปกติ ดังนี้

### วิสัยทัศน์

เป็นบริษัทชั้นนำในธุรกิจอาหารและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ที่มีการเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

### พันธกิจ

1. ผลิตอาหารที่มีคุณภาพ และคุณค่าทางโภชนาการ พร้อมทั้งนำเสนอนวัตกรรมการผลิตอาหารใหม่ๆ ที่ตรงตามความต้องการของลูกค้า ด้วยบริการที่ดียเยี่ยม และสร้างศักยภาพให้สามารถแข่งขันได้ในอนาคต
2. ใช้เทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัย ด้วยระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานสากล พร้อมกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ชุมชนและสังคม
3. สร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และ จัดสรรประโยชน์ตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น และผู้เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม รวมทั้งการคำนึงถึงสุขภาพ ความปลอดภัย และสวัสดิการของพนักงาน

โดยบริษัทมีนโยบายที่เน้นการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนตามกรอบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งโรงกลั่นน้ำมันพืชบางปูและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรัง ได้รับการรับรองมาตรฐาน RSPO ระบบ Model Identity Preserved (IP) และ Segregation (SG) นอกจากนี้ บริษัทมีการผลิตกระแสไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวภาพ และได้รับการขึ้นทะเบียนโครงการกลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism : CDM)

จากการที่บริษัทให้ความสำคัญต่อปัญหาที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า หยก, หยก เอ็กซ์ตรา และ เนเชอเรล ได้รับการรับรองประกาศนียบัตรคาร์บอนฟุตพริ้นท์

นอกจากนั้น บริษัทยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อรักษาสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงาน หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม กำหนดไว้อย่างชัดเจน โดยบริษัทเคารพในความเท่าเทียมกัน ไม่เลือกปฏิบัติต่อพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่ง เนื่องจากความเหมือนหรือความแตกต่างในเรื่องสัญชาติ เชื้อชาติ ศาสนา ภาษา อายุ เพศ สถานภาพสมรส หรือเรื่องอื่นใด อย่างไรก็ตาม ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้น บริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่แต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครอง และปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียไว้ในนโยบายดังกล่าว

บริษัทกำหนดแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักการ 8 ข้อดังนี้

## 1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทยึดหลักการปฏิบัติที่เสมอภาค ภายใต้การแข่งขันที่เป็นธรรมต่อคู่ค้าทุกราย รวมถึงการปฏิบัติตามสัญญา เงื่อนไขทางการค้าในการซื้อขายสินค้าและบริการจากคู่ค้า และการกำหนดนโยบายในการจัดซื้อและจัดจ้าง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรงไปตรงมา

## 2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและเป็นพลเมืองที่ดีของสังคม รวมทั้งส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัทดำเนินธุรกิจที่ต้องด้วยความโปร่งใสด้วยเช่นกัน บริษัทจึงได้กำหนดให้การต่อต้านการทุจริตและการติดสินบนเป็นนโยบายที่สำคัญอีกนโยบายหนึ่ง โดยมีการกำหนดหลักเกณฑ์เป็นแนวปฏิบัติไว้ในนโยบายดังกล่าว

## 3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายที่จะให้ความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกราย โดยปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกันและปฏิบัติตามหลักการเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามเกณฑ์สากล โดยไม่แบ่งแยกถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ เพศ อายุ สีผิว ศาสนา ความพิการ ฐานะทางการเงิน ชชาติตระกูล สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่มีได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

## 4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จก้าวหน้าของบริษัท บริษัทจึงสนับสนุนพัฒนาให้พนักงานมีความรู้ความสามารถ มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง มีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาคโดยไม่เลือกปฏิบัติ ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม และเป็นธรรม เคารพสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานตามหลักสากลและตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งยังให้ความสำคัญกับสุขภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สิน และสภาพแวดล้อมการทำงานของพนักงาน ตลอดจนเสริมสร้างวัฒนธรรมและบรรยากาศการทำงานที่ดีและส่งเสริมการทำงานเป็นทีม

## 5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภค

บริษัทมุ่งมั่นสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและผู้บริโภค โดยเน้นที่ความเอาใจใส่และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผู้บริโภคโดยการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามระบบบริหารจัดการด้านต่างๆ ได้แก่

- มาตรฐาน ISO 9001 เป็นมาตรฐานการจัดวางระบบบริหารงานเพื่อการประกันคุณภาพ
- ระบบ GMP เป็นระบบการจัดการตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร ซึ่งเป็นข้อกำหนดเกี่ยวกับมาตรฐานด้านสุขลักษณะทั่วไป รวมทั้งมาตรการในการป้องกันอาหารจากการถูกปนเปื้อนเนื่องจากสภาวะที่ไม่ถูกสุขลักษณะ
- ระบบ HACCP เป็นมาตรฐานเกี่ยวกับการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุมในกระบวนการผลิตอาหาร
- มาตรฐาน TIS 18001 / OHSAS 18001 เป็นระบบการจัดการด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานที่ทำงาน

- มาตรฐาน FSSC 22000 เป็นมาตรฐานที่เน้นเรื่องระบบประกันคุณภาพ และความปลอดภัยของอาหารระดับสูง สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึงเน้นการเติบโตและการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน มาตรฐานดังกล่าวเป็นมาตรฐานที่ครอบคลุมทั้ง ISO 22000 และ PAS 220 และเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก
- มาตรฐาน ISO 14001 เป็นมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นให้องค์กรมีการพัฒนาปรับปรุง ตลอดจนรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
- มาตรฐานการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืนภายใต้กรอบ RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) ซึ่งเป็นแนวปฏิบัติที่มีการปรับปรุงการผลิตน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และถูกต้องตามกฎหมายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลายภาคส่วนตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ
- ออย.ควอลิตี้อวอร์ด เป็นรางวัลด้านการควบคุมคุณภาพสินค้าและวิธีการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหารที่ดีมีคุณภาพ

นอกจากนั้น บริษัทยังมุ่งเน้นทำการตลาดและสัญญาที่เป็นธรรม รวมถึงรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า และมีหน่วยงานซึ่งทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและพึงพอใจสูงสุด

## 6. การใส่ใจสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีนโยบายในการประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และปฏิบัติตามกฎหมาย และข้อบังคับเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมที่บังคับใช้อยู่ ทั้งนี้ บริษัทมุ่งเน้นการปฏิบัติต่อสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบโดย

- ส่งเสริมให้พนักงานของบริษัทมีจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- ร่วมพัฒนาสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับหน่วยงานอื่น เพื่อให้มีการรักษาสิ่งแวดล้อม และปรับปรุงการปฏิบัติงานให้เหมาะสมต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ
- ป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท ทบทวนและติดตามความก้าวหน้า เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้ปฏิบัติตามนโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

## 7. โครงการการพัฒนาสู่ความยั่งยืนและกิจกรรมเพื่อชุมชน

ปี 2563 บริษัทได้สนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ซึ่งเป็นโครงการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมมูลค่ารวม 253,686 บาท (2562 : 196,369 บาท) เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีต่อชุมชนและสังคม โดยบริษัทได้เปิดโอกาสให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ทั้งด้านทุนทรัพย์ และการใช้ความสามารถเฉพาะในงานที่ตนเองถนัดด้วยจิตสาธารณะโดยเฉพาะการใช้เวลาว่างในวันหยุดให้เป็นประโยชน์ทั้งต่อตนเอง ชุมชน และสังคม โดยมีกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ อาทิ การบริจาคอุปกรณ์การกีฬาให้เด็ก ๆ ในวันเด็กแห่งชาติ, การสนับสนุนผลิตภัณฑ์น้ำมันพืชให้กับหน่วยงานราชการเพื่อช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ได้รับผลกระทบจาก COVID-19, การบริจาคโลหิต, การสนับสนุนกิจกรรมทางด้านแรงงานสัมพันธ์แก่สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานฯ เป็นต้น

**ไตรมาสที่ 1**



**บริจาคเนื่องในโอกาสวันเด็กแห่งชาติ**

โรกล้นน้ำมันพืชบางปู ได้จัดหาอุปกรณ์การกีฬา มอบแก่สำนักงานการนิคมอุตสาหกรรมบางปู เพื่อสนับสนุนกิจกรรมในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2563



โรงงานสกัดน้ำมันดิบจังหวัดตรัง มอบจักรยานเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี 2563 ให้กับโรงเรียนเทศบาลควนขนุนจำนวน 5 คัน โดยมีนายเชียว อันเต็ง นายกเทศมนตรีตำบลควนขนุน เป็นผู้แทนรับมอบ และบริษัทยังได้สนับสนุนเงินจำนวน 5,000 บาท ในการจัดกิจกรรมวันเด็กขององค์การบริหารส่วนตำบลกะลาเส โดยมีนายประสิทธิ์ ด้้อ นายกองค์การบริหารส่วนตำบลกะลาเส เป็นผู้แทนรับมอบ



**บริจาคโลหิต**

วันที่ 7 มกราคม 2563 ผู้บริหารและพนักงาน บมจ.อาหารสากล สาขาโรงงานนครปฐม ร่วมบริจาคโลหิตกับศูนย์สภากาชาดไทยจังหวัดราชบุรี



**เยี่ยมชมสวนปาล์มน้ำมัน**

เดือนมีนาคม 2563 : โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจังหวัดตรัง ร่วมกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน (สิเกา - วังวิเศษ) จัดให้มีการศึกษาดูงานเพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพเสริม การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสวนปาล์ม เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรโดยการปลูกพืชเสริมในสวนปาล์ม (กาแฟ โกโก้) โดยมีเกษตรกรเข้าร่วมประมาณ 40 คน ที่ศูนย์วิจัยพืชสวนชุมพร จังหวัดชุมพร





**ไตรมาสที่ 2**



**บริจาคผลิตภัณฑ์น้ำมันพีช**

บริษัทได้มอบผลิตภัณฑ์น้ำมันพีชแก่สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2563

เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2563 บริษัทได้ร่วมบริจาคน้ำมันพีชเติมในตู้แรงงานปันสุขที่กระทรวงแรงงาน เพื่อให้ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบการระบาดของโควิด - 19 ได้นำไปใช้เพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย ในขณะที่เดียวกันผู้ที่ต้องการแบ่งปันก็สามารถนำสิ่งของมาบริจาคในตู้นี้เพื่อร่วมเป็นกำลังใจและช่วยเหลือให้ทุกคนก้าวพ้นวิกฤติโควิด -19 ไปด้วยกัน

**สนับสนุนสิ่งของ ณ จุดตรวจคัดกรองโควิด-19**

เดือนเมษายน 2563 โรงงานสกัดน้ำมันดิบจังหวัดตรัง ร่วมสนับสนุนสิ่งของให้กับเจ้าหน้าที่ ณ จุดตรวจคัดกรองโควิด-19 ได้แก่ จุดตรวจบ้านป่าพยอม-กะลาเส โดยกำนันยงยุทธ ดี้อ้อย เป็นผู้แทนรับมอบ และจุดตรวจบ้านพรุพี - ทรายขาว โดยมีกำนันอนุชา หลานเด็น เป็นผู้แทนรับมอบ

**ตู้ปันสุข**

วันที่ 19 มิถุนายน 2563 บมจ.อาหารสากล สาขาโรงงานนครปฐม นำผลิตภัณฑ์ของบริษัทใส่ "ตู้ปันสุข" ณ วัดดอนยายหอม จังหวัดนครปฐม เพื่อให้ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบการระบาดของโควิด - 19 ได้นำไปใช้เพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย

**สนับสนุนผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้**

วันที่ 23 มิถุนายน 2563 บมจ.อาหารสากล สาขาโรงงานนครปฐม สนับสนุนผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ยูเอพีซี เพื่อสนับสนุนการทำงานช่วงสถานการณ์โควิด-19 ให้โรงพยาบาลนครปฐม จังหวัดนครปฐม

	<p><b>สนับสนุนของเหลือใช้จากระบวนการผลิต (ซีเค้ก)</b></p> <p>เดือนพฤษภาคม 2563 : โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจังหวัดตรัง สนับสนุนของเหลือจากระบวนการผลิต (ซีเค้ก) ให้กับสถานีพัฒนาที่ดินจังหวัดตรัง สำหรับใช้ในการทำปุ๋ยหมักชีวภาพในแปลงสาธิตของสถานี และไว้แจกจ่ายให้กับเกษตรกร</p>
<p style="text-align: center;"><b>ไตรมาสที่ 3</b></p>    	<p><b>รางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์</b></p> <p>วันที่ 21 กันยายน 2563 ตัวแทนฝ่ายบริหารบริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ร่วมกับตัวแทนฝ่ายลูกจ้าง เข้ารับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์ ประจำปี 2563 จาก นายชาติชาย อุตัยพันธ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรปราการ รางวัลดังกล่าวถือเป็นการประกาศเกียรติคุณและยกย่องชมเชยสถานประกอบการที่มีระบบจัดการบริหารแรงงานที่ดี มีการจัดการในระบบทวิภาคีในสถานประกอบการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสามารถเป็นต้นแบบให้กับสถานประกอบการอื่นๆ นำไปใช้เป็นแบบอย่างในการพัฒนาองค์กรให้ดียิ่งขึ้นต่อไปได้ ซึ่งโรงกลั่นน้ำมันพีชบางปูได้รับรางวัลดังกล่าวต่อเนื่องมา 5 ปี</p> <p><b>ประกาศเกียรติคุณ</b></p> <p>ตัวแทนฝ่ายบริหารเข้ารับประกาศเกียรติคุณในการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดสมุทรปราการเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2563</p> <p><b>กิจกรรมบริจาคโลหิต</b></p> <p>พนักงานโรงกลั่นน้ำมันพีชบางปู ร่วมกิจกรรม “หนึ่งคนให้ หลายคนรับ ล่ำซุงร่วมใจบริจาคโลหิตช่วยชีวิตเพื่อนมนุษย์ครั้งที่ 37” ในวันที่ 2 กรกฎาคม 2563 จัดโดยสภากาชาดไทย</p>



**สนับสนุนน้ำยาล้างมือป้องกัน โควิด-19**

ในเดือน กรกฎาคม 2563 บมจ.อาหารสากล สาขาโรงงานนครปฐม สนับสนุนน้ำยาล้างมือ ป้องกันโรคโควิด – 19 ให้กับศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก บ้านดอนยายหอม โรงเรียนวัดโคกพระเจดีย์ และโรงเรียนวัดดอนขนาก จังหวัดนครปฐม

**ไตรมาสที่ 4**



**โครงการพัฒนาโรงเรียน**

ปี 2563 บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม (CSR Committee) เพื่อสำรวจพื้นที่จัดกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชนรอบข้าง โดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมพัฒนาโรงเรียนและเยาวชนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง สำหรับสถานศึกษาที่คณะกรรมการฯ ได้ไปสำรวจ คือ โรงเรียนวัดนาคราช อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ ซึ่งเป็นโรงเรียนอยู่รอยต่อระหว่างจังหวัดสมุทรปราการ และจังหวัดฉะเชิงเทรา โดยกิจกรรมที่ได้เริ่มดำเนินการในวันที่ 31 ตุลาคม 2563 ได้แก่ โครงการแปลงผักเพื่อสุขภาพของนักเรียนและปรับปรุงศาลาพักผ่อน และในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2563 ได้แก่ โครงการปรับปรุงพื้นที่สนามเด็กเล่นและสร้างพื้นที่เสริมสร้างพัฒนาการของเด็กอนุบาลด้วยการทำกะบะทราย





**เกียรติบัตรโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน**

เดือนมิถุนายน 2563 : โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจังหวัดตรัง ได้เข้าร่วมโครงการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดเล็ก กลุ่มภาคใต้ฝั่งอันดามัน โดยมีเป้าหมายเพื่อช่วยเหลือสถานประกอบการในเรื่องการตรวจวัด การวิเคราะห์ และการลดต้นทุนการผลิต โครงการดังกล่าวได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ซึ่งมีการแสดงผลการดำเนินงานและมอบเกียรติบัตรไปแล้วเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2563

**การพัฒนาชุมชนร่วมกับหน่วยงานราชการ**

วันที่ 9 ตุลาคม 2563 บมจ.อาหารสากล สาขาโรงงานลำปางร่วมกับสำนักงานเทศบาลเมืองเขลางค์นคร ในการดำเนินกิจกรรมเก็บขยะและทำความสะอาดตามไหล่ทางสาธารณะ ถนนลำปาง-เชียงใหม่ ตามโครงการ “Big Cleaning Day”

**8. วัตถุประสงค์โครงการการพัฒนาสู่ความยั่งยืนและกิจกรรมเพื่อชุมชน**

เมื่อปี 2551 บริษัทเป็นผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายแรกที่ได้รับการรับรอง “ฉลากคาร์บอน” (Carbon Label) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public organization)) โดยโรงงานสามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิร้อยละ 16.48 จากกระบวนการผลิต

วันที่ 19 กันยายน 2561 บริษัทเข้ารับมอบประกาศนียบัตร คาร์บอนฟุตพริ้นท์ สำหรับผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้า หยก , หยก เอ็กซ์ตรา และ เนซอเรล ในฐานะผลิตภัณฑ์ที่ส่งเสริมการลดคาร์บอน รวมถึงการบรรเทาและชะลอภาวะโลกร้อนในประเทศไทย ซึ่งบริษัทได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยคำนวณจากวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่การได้มาซึ่งวัตถุดิบ การขนส่ง การประกอบชิ้นส่วน การใช้งาน และการจัดการซากผลิตภัณฑ์หลังใช้งาน

นอกจากนั้น ในปัจจุบัน บริษัทสามารถผลิตพลังงานไฟฟ้าขนาด 1 MW จากก๊าซชีวภาพ โดยมีน้ำเสียจากกระบวนการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มเป็นวัตถุดิบ และโครงการดังกล่าวเป็นแหล่งเรียนรู้ในการจัดการของเสียของนักเรียน นักศึกษา และชุมชนของโรงงาน

กิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ถือเป็นการยืนยันถึงความมุ่งมั่นในการเป็นส่วนหนึ่งของประเทศไทยในการผลักดันเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน ทั้งในเชิงธุรกิจและกิจกรรมเพื่อสังคมโดยอาศัยการประกอบธุรกิจอย่างรู้รักสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งไปสู่การเติบโตและพัฒนาอย่างยั่งยืน

## 11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน เนื่องจากเห็นว่าระบบการควบคุมภายในเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยลดความเสี่ยงทางธุรกิจ สร้างความเชื่อมั่นในการบริหารงานแก่ผู้บริหาร และช่วยให้บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ รวมทั้งช่วยรักษาผลประโยชน์และเงินลงทุนของผู้ถือหุ้น ช่วยให้รายงานทางการเงินและรายงานด้านการปฏิบัติงานของบริษัทมีความถูกต้องน่าเชื่อถือ ปกป้องทรัพย์สินของบริษัทไม่ให้สูญหายหรือรั่วไหล และช่วยให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท แต่ได้ว่าจ้างสำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในมาตั้งแต่ปี 2547 เนื่องจากการตรวจสอบภายในเป็นการให้บริการข้อมูลด้านการตรวจสอบอย่างเป็นอิสระเพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการกำกับดูแลที่ดี ส่งเสริมให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการปฏิบัติงาน รวมถึงให้คำปรึกษากับฝ่ายบริหารทั้งในด้านการเงินการ บริหารงาน และการจัดการความเสี่ยง เพื่อส่งเสริมการปฏิบัติงานให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร ดังนั้น กระบวนการทำงานจึงต้องการความโปร่งใสและความเป็นอิสระอย่างแท้จริง อีกทั้งการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบภายในนับเป็นมาตรการถ่วงดุลแห่งอำนาจ และอาจเป็นการให้สัตยาบันเตือนภัยล่วงหน้าของการประพตมิชอบหรือการทุจริตในองค์กร ดังนั้น บริษัทจึงมีความเห็นว่า การว่าจ้างหน่วยงานจากภายนอกเข้ามาทำหน้าที่ตรวจสอบภายในจึงมีความเหมาะสมและสามารถเป็นสื่อกลางระหว่างผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานได้ดี รวมทั้งยังลดช่วยปัญหาด้านการประสานงานภายในได้อีกด้วย

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการได้มีการสอบทานระบบการควบคุมภายในโดยใช้แบบประเมินซึ่งประเมินโดยฝ่ายจัดการ และสอบทานโดยคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการแล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่าง ๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการ ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการ (ภายใต้คำแนะนำของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ) เห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในเรื่องดังกล่าวอย่างเพียงพอ

นอกจากนั้น การทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และบริษัทย่อย บริษัทได้มีรายงานไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชี ข้อ 7 แล้วเช่นกัน รวมถึงการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการจึงเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในเรื่องดังกล่าวนี้เพียงพอ

สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการได้มีการสอบทานกับสำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้มีการรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในทุกไตรมาส คณะกรรมการจึงมีความเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอเช่นกัน

## การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง จึงได้มีการแต่งตั้งคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง ขึ้น ในปี 2559 ซึ่งประกอบไปด้วยผู้บริหารระดับสูง และมีกรรมการผู้จัดการเป็นประธาน โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดไว้ในหัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” หลักปฏิบัติ 3 ทั้งนี้ เพื่อให้ฝ่ายบริหารประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริษัทโดยผ่านการกลั่นกรองจากคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

## การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นประโยชน์ส่วนตนดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหารเกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ให้ผู้บริหารของบริษัทรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการของบริษัททุกไตรมาสที่มีการประชุมคณะกรรมการ
3. แจ้งให้ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญมิให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่ผู้อื่น รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นกับหลักทรัพย์ของบริษัท และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ที่ผู้บริหารจะได้รับหากมีการฝ่าฝืน
4. ห้ามมิให้กรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือนก่อนและอย่างน้อย 1 วัน หลังจากวันที่ยกการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณชน
5. กรรมการและผู้บริหารต้องแจ้งเกี่ยวกับการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัททุกครั้ง โดยแจ้งอย่างน้อย 1 วันล่วงหน้าก่อนทำการซื้อขายต่อคณะกรรมการหรือผู้ที่คณะกรรมการมอบหมาย เพื่อรายงาน ต่อสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อมีการซื้อหรือขายหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการ ทั้งนี้ ตามที่พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

บริษัทได้กำหนดมาตรการการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท รวมถึงบทลงโทษกรณีที่มีการฝ่าฝืน ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งสามารถดูได้ที่ หัวข้อ “การกำกับดูแลกิจการ” หลักปฏิบัติ 6

## 12. รายการระหว่างกัน

### 1. รายการระหว่างกัน ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการดังกล่าว

ในระหว่างปี บริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงร่วมกันระหว่างบริษัทและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

รายการระหว่างกันกับบริษัท บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC)

ความสัมพันธ์	รายการ	มูลค่ารายการ (ล้านบาท)		นโยบายการ กำหนดราคา	ความจำเป็น
		2563	2562		
บริษัทย่อย	ซื้อวัตถุดิบ	758	432	ราคาตลาด ณ วันที่ทำสัญญาขาย	เนื่องจากน้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท และปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในประเทศบางฤดูกาลมีไม่เพียงพอ บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องซื้อน้ำมันปาล์มดิบจาก UPOIC
	ซื้อสินค้าสำเร็จรูป	390	458	ราคาตลาดหักกำไรส่วนเพิ่มคงที่	เพื่อให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทลดลง บริษัทจึงเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศของ UFC
	เงินปันผลรับ	26	80	ตามอัตราที่ประกาศจ่าย	เป็นเงินปันผลรับจากเงินลงทุนใน UPOIC และ UFC
	ค่าเช่ารับ	2	2	ราคาตลาด	เพื่อเป็นการประหยัด และสะดวกสำหรับฝ่ายบริหาร UFC และ UPOIC ได้เช่าอาคารสำนักงานของบริษัท
	รายได้ค่าบริการในการบริหาร	3	3	เรียกเก็บตามจริง	เป็นค่าใช้จ่ายการบริหาร ในการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้กับ UFC

สำหรับยอดคงค้างระหว่างบริษัท บริษัทย่อย และกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 2562 สามารถดูรายละเอียดตามที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงินของบริษัท ข้อ 7

## 2. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในปี 2563 บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์ม และผลปาล์มสดจาก บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) คิดเป็นร้อยละ 22.64 (2562 : ร้อยละ 17.89) ของการซื้อน้ำมันปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ เมล็ดในปาล์ม และผลปาล์มสดทั้งหมด ซึ่งเป็นราคาตลาดและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ ไม่มีพันธะผูกพันกันนอกเหนือจากสัญญาซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ และเป็นไปตามประเพณีของการทำธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ

นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัท และบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เป็นผู้อนุมัติการซื้อน้ำมันปาล์มดิบให้แก่ บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยที่การซื้อทุกครั้งจะมีราคาอ้างอิงกับการซื้อจากผู้ขายรายอื่นๆ

ในส่วนของสินค้ายูเอฟซีนั้น บริษัทซื้อสินค้าจากบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ในราคาที่เป็นราคาขาย หักด้วยกำไรส่วนเพิ่มคงที่ โดยมีการกำหนดราคากันระหว่างผู้บริหารของทั้งสองบริษัทภายใต้เงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก

## 3. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทได้มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบกับ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ก่อนที่บริษัทจะเข้ามาถือหุ้น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทมีการใช้น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลัก ในขณะที่นโยบายของภาครัฐในแต่ละปีเกี่ยวกับการบริหารจัดการปริมาณน้ำมันปาล์มในประเทศยังไม่มีความชัดเจน ดังนั้น การหลีกเลี่ยงรายการดังกล่าวจึงเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มในราคาเดียวกับที่มีการซื้อจากผู้ขายรายอื่น

บริษัทยังคงเป็นผู้จัดจำหน่ายให้กับ UFC เนื่องจากทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มบริษัทโดยเฉลี่ยลดลง



### ส่วนที่ 3

## ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

### 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา

#### - สรุปรายงานการสอบบัญชี

ชื่อผู้สอบบัญชี	นางสาวสาธิตา รัตนานุรักษ์
ชื่อสำนักงาน	บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี ที่ตั้ง	4753 ชั้น 33 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	02-264 0777, 02-661 9190
โทรสาร	02-264 0789-90, 02-661 9192

#### - สรุปงบการเงิน

งบการเงินรวมนี้ เป็นการรวมงบการเงินของบริษัท และงบการเงินของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 69.96 และ 98.83 ตามลำดับ

## บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2563		2562		2561		2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>สินทรัพย์</b>												
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>												
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	238,286	4.18	664,167	12.31	197,382	3.83	84,605	2.10	589,021	14.87	123,133	3.45
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	885,362	15.52	889,806	16.49	882,372	17.12	811,218	20.12	776,842	19.61	751,467	21.04
ลูกหนี้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	1,567	0.03	331	0.01	-	-	-	-	-	-	-	-
สินค้าคงเหลือ	1,389,108	24.35	841,677	15.60	1,079,192	20.94	909,143	22.55	453,082	11.44	579,145	16.21
สินทรัพย์ชีวภาพ	95,620	1.68	90,929	1.69	118,520	2.30	-	-	-	-	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน	5,118	0.09	14,983	0.28	-	-	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	37,099	0.65	23,905	0.44	38,905	0.76	11,488	0.28	5,844	0.15	9,993	0.28
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>2,652,160</b>	<b>46.48</b>	<b>2,525,797</b>	<b>46.81</b>	<b>2,316,371</b>	<b>44.95</b>	<b>1,816,454</b>	<b>45.06</b>	<b>1,824,789</b>	<b>46.07</b>	<b>1,463,738</b>	<b>40.98</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>												
ลูกหนี้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระเกิน 1 ปี	2,441	0.04	641	0.01	-	-	-	-	-	-	-	---
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	1,333,969	33.09	1,333,967	33.68	1,333,967	37.35
เงินลงทุนในการร่วมค้า	22,998	0.40	26,710	0.50	38,602	0.75	-	-	-	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่น	18,400	0.32	19,320	0.36	20,240	0.39	-	-	-	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	61,506	1.08	63,488	1.18	63,029	1.22	5,615	0.14	5,615	0.14	5,615	0.16
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	2,452,937	42.99	2,284,263	42.34	2,240,354	43.48	847,104	21.01	772,544	19.50	745,985	20.89
สินทรัพย์สิทธิการใช้	39,222	0.69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
พืชเพื่อการให้ผลผลิต	196,499	3.44	204,212	3.78	213,389	4.14	166	0.00	177	0.00	189	0.01
ค่าความนิยม	196,376	3.44	196,376	3.64	196,376	3.81	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7,541	0.13	6,162	0.11	7,846	0.15	5,994	0.15	3,712	0.09	4,591	0.13
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	51,626	0.90	63,019	1.17	51,214	0.99	21,484	0.53	19,622	0.50	17,297	0.48
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	23	0.00	23	0.00	-	-	23	0.00	23	0.00	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,992	0.07	5,405	0.10	5,298	0.10	473	0.01	513	0.01	405	0.01
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>3,053,561</b>	<b>53.52</b>	<b>2,869,620</b>	<b>53.19</b>	<b>2,836,372</b>	<b>55.05</b>	<b>2,214,829</b>	<b>54.94</b>	<b>2,136,174</b>	<b>53.93</b>	<b>2,108,072</b>	<b>59.02</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>5,705,721</b>	<b>100.00</b>	<b>5,395,417</b>	<b>100.00</b>	<b>5,152,743</b>	<b>100.00</b>	<b>4,031,283</b>	<b>100.00</b>	<b>3,960,963</b>	<b>100.00</b>	<b>3,571,810</b>	<b>100.00</b>

## บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2563		2562		2561		2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>												
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>												
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	460,000	8.06	470,000	8.71	450,000	8.73	65,000	1.61	-	-	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	471,049	8.26	440,899	8.17	404,927	7.86	429,549	10.66	377,940	9.54	333,599	9.34
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	50,400	0.88	16,600	0.31	112,540	2.18	-	-	-	-	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	3,237	0.06	-	-	474	0.01	-	-	-	-	-	-
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	69,176	1.21	59,072	1.09	46,782	0.91	49,813	1.24	50,475	1.27	25,495	0.71
เงินรับล่วงหน้าจากลูกค้า	35,856	0.63	-	-	-	-	4,118	0.10	-	-	-	-
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	5,815	0.10	-	-	-	-	1,788	0.04	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1,771	0.03	22,307	0.41	24,964	0.48	779	0.02	2,656	0.07	3,575	0.10
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>1,097,305</b>	<b>19.23</b>	<b>1,008,878</b>	<b>18.70</b>	<b>1,039,687</b>	<b>20.18</b>	<b>551,047</b>	<b>13.67</b>	<b>431,071</b>	<b>10.88</b>	<b>362,669</b>	<b>10.15</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>												
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	82,800	1.45	-	-	33,267	0.65	-	-	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	42,546	0.75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,611	0.05	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	191,856	3.36	181,099	3.36	119,151	2.31	96,541	2.39	89,241	2.25	68,012	1.90
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>319,813</b>	<b>5.61</b>	<b>181,099</b>	<b>3.36</b>	<b>152,418</b>	<b>2.96</b>	<b>96,541</b>	<b>2.39</b>	<b>89,241</b>	<b>2.25</b>	<b>68,012</b>	<b>1.90</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>1,417,118</b>	<b>24.84</b>	<b>1,189,977</b>	<b>22.06</b>	<b>1,192,105</b>	<b>23.14</b>	<b>647,588</b>	<b>16.06</b>	<b>520,312</b>	<b>13.14</b>	<b>430,681</b>	<b>12.06</b>

## บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2563		2562		2561		2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน												
หุ้นสามัญ 820,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	820,000		820,000		820,000		820,000		820,000		820,000	
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว												
หุ้นสามัญ 820,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	820,000	14.37	820,000	15.20	820,000	15.91	820,000	20.34	820,000	20.07	820,000	22.96
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	241,970	4.24	241,970	4.48	241,970	4.70	241,970	6.00	241,970	6.11	241,970	6.77
ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) ทุนอื่น												
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	5,269	0.09	5,269	0.10	5,269	0.10	5,269	0.13	5,269	0.13	5,269	0.15
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นใน บริษัทย่อย	(6,578)	(0.12)	(6,579)	(0.13)	(6,579)	(0.13)	-	-	-	-	-	-
กำไรสะสม												
จัดสรรแล้ว-สำรองตามกฎหมาย	127,687	2.24	125,248	2.32	122,224	2.37	82,000	2.03	82,000	2.07	82,000	2.30
ยังไม่ได้จัดสรร	2,744,369	48.10	2,697,554	50.00	2,445,154	47.45	2,234,456	55.43	2,291,411	57.85	1,991,889	55.77
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ</b>	<b>3,932,718</b>	<b>68.93</b>	<b>3,883,462</b>	<b>71.98</b>	<b>3,628,038</b>	<b>70.41</b>	<b>3,383,695</b>	<b>83.94</b>	<b>3,440,650</b>	<b>86.86</b>	<b>3,141,129</b>	<b>87.94</b>
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	355,885	6.24	321,978	5.97	332,601	6.45	-	-	-	-	-	-
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,288,603</b>	<b>75.16</b>	<b>4,205,440</b>	<b>77.94</b>	<b>3,960,638</b>	<b>76.86</b>	<b>3,383,695</b>	<b>83.94</b>	<b>3,440,650</b>	<b>86.86</b>	<b>3,141,129</b>	<b>87.94</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>5,705,721</b>	<b>100.00</b>	<b>5,395,417</b>	<b>100.00</b>	<b>5,152,743</b>	<b>100.00</b>	<b>4,031,283</b>	<b>100.00</b>	<b>3,960,963</b>	<b>100.00</b>	<b>3,571,810</b>	<b>100.00</b>

## บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	2563		2562		2561		2563		2562		2561	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
<b>กำไรขาดทุน:</b>												
<b>รายได้</b>												
รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า	6,730,662	98.42	6,397,739	99.13	7,204,319	98.57	4,974,219	98.79	4,563,024	97.75	5,044,077	97.46
เงินปันผลรับ	244	0.00	2,324	0.00	315	0.00	26,422	0.52	80,401	1.72	84,933	1.64
กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ชีวภาพ	18,692	0.27	-	-	39,271	0.54	-	-	-	-	-	-
เงินชดเชยจากการประกันภัย	18,736	0.27	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รายได้อื่น	70,486	1.03	56,144	0.87	65,542	0.90	34,258	0.68	24,761	0.53	46,320	0.90
<b>รวมรายได้</b>	<b>6,838,577</b>	<b>100.00</b>	<b>6,453,886</b>	<b>100.00</b>	<b>7,309,133</b>	<b>100.00</b>	<b>5,034,899</b>	<b>100.00</b>	<b>4,668,186</b>	<b>100.00</b>	<b>5,175,330</b>	<b>100.00</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>												
ต้นทุนขาย (% คำนวณจากรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า)	5,599,081	83.19	5,115,762	79.96	6,072,059	84.28	4,268,827	85.82	3,646,763	79.92	4,383,213	86.90
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	480,770	7.03	471,247	7.30	518,490	7.09	311,138	6.18	301,358	6.46	296,766	5.73
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	212,633	3.11	234,757	3.64	209,165	2.86	116,042	2.30	120,350	2.58	106,026	2.05
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	699	0.01	28,536	0.39	-	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิของสินทรัพย์ชีวภาพ	-	-	26,864	0.42	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>6,292,484</b>	<b>92.01</b>	<b>5,849,329</b>	<b>90.63</b>	<b>6,828,250</b>	<b>93.42</b>	<b>4,696,007</b>	<b>93.27</b>	<b>4,068,470</b>	<b>87.15</b>	<b>4,786,005</b>	<b>92.48</b>
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>546,093</b>	<b>7.99</b>	<b>604,557</b>	<b>9.37</b>	<b>480,883</b>	<b>6.58</b>	<b>338,892</b>	<b>6.73</b>	<b>599,716</b>	<b>12.85</b>	<b>389,324</b>	<b>7.52</b>
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(3,752)	(0.05)	(6,814)	(0.11)	9,507	0.13	-	-	-	-	-	-
รายได้ทางการเงิน	1,969	0.03	3,024	0.05	-	-	1,303	0.03	2,054	0.04	-	-
ต้นทุนทางการเงิน	(13,770)	(0.20)	(13,145)	(0.20)	(22,659)	(0.31)	(1,708)	(0.03)	(1,444)	(0.03)	(6,757)	(0.13)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>530,540</b>	<b>7.76</b>	<b>587,621</b>	<b>9.10</b>	<b>467,731</b>	<b>6.40</b>	<b>338,487</b>	<b>6.72</b>	<b>600,326</b>	<b>12.86</b>	<b>382,568</b>	<b>7.39</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(110,538)	(1.62)	(107,144)	(1.66)	(79,408)	(1.09)	(62,677)	(1.24)	(91,303)	(1.96)	(42,670)	(0.82)
<b>กำไรสำหรับปี</b>	<b>420,001</b>	<b>6.14</b>	<b>480,478</b>	<b>7.44</b>	<b>388,323</b>	<b>5.31</b>	<b>275,810</b>	<b>5.48</b>	<b>509,023</b>	<b>10.90</b>	<b>339,897</b>	<b>6.57</b>

## บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>						
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย	-	-	522	-	-	522
หัก : ผลกระทบของภาษีเงินได้	-	-	(104)	-	-	(104)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
- สุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	417	-	-	417
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	(7,827)	(27,741)	-	(6,038)	(5,777)	-
ผลกระทบของภาษีเงินได้	1,565	5,548	-	1,208	1,155	-
ส่วนแบ่งกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของเงินลงทุนในการร่วมค้า						
- ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	39	(78)	-	-	-	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(6,222)	(22,271)	-	(4,830)	(4,622)	-
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>	<b>(6,222)</b>	<b>(22,271)</b>	<b>417</b>	<b>(4,830)</b>	<b>(4,622)</b>	<b>417</b>
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	<b>413,780</b>	<b>458,207</b>	<b>388,741</b>	<b>270,980</b>	<b>504,401</b>	<b>340,315</b>

## บริษัท ล่ำซ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน	จำนวนเงิน
<b>การแบ่งปันกำไร</b>						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	383,022	482,063	381,677	275,810	509,023	339,897
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	36,979	(1,585)	6,646			
	420,001	480,478	388,323			
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	377,218	460,340	382,095	270,980	504,401	340,315
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	36,561	(2,133)	6,646			
	413,780	458,207	388,741			
<b>กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน</b>						
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.47	0.59	0.47	0.34	0.62	0.41
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
จำนวนหุ้นสามัญถ่วงน้ำหนัก (หุ้น)	820,000,000	820,000,000	820,000,000	820,000,000	820,000,000	820,000,000

## บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>						
กำไรก่อนภาษี	530,540	587,621	467,731	338,487	600,326	382,568
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย) จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	256,294	222,900	233,489	100,858	95,421	96,527
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ	(18,692)	26,864	(39,271)	-	-	-
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	3,752	6,814	(9,507)	-	-	-
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น (ลดลง)	3,748	(8,990)	561	1,999	(9,324)	(24)
การปรับลดสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (โอนกลับ)	(4,110)	517	(1,486)	11	-	-
โอนกลับรายการค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย				-	-	(21,096)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	(836)	28,536	-	-	-
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	2,084	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-	-	493	-	-	493
ขาดทุน (กำไร) จากการตัดจำหน่าย ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(143)	(1,840)	(2,242)	4,837	(521)	(1,123)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายพืชเพื่อการผลิตผล	-	5,949	861	-	-	-
ขาดทุน (กำไร) จากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง	2,029	1,420	328	760	(69)	300
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของตราสารอนุพันธ์	545	-	-	469	-	-
กำไรจากการทำสัญญาให้เข้าการเงิน	(3,779)	(1,023)	-	-	-	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	27,514	53,004	14,061	8,928	20,012	6,937
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	(26,422)	(80,399)	(84,933)
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	(0.2)	(2)	(0.3)	(0.2)	(2)	(0.3)
รายได้ทางการเงิน	(1,969)	(3,024)	-	(1,303)	(2,054)	-
ต้นทุนทางการเงิน	12,344	11,701	20,260	282	-	5,220
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	810,157	901,075	713,811	428,903	623,391	384,869
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(582)	(9)	222,037	(36,357)	(16,101)	204,350
เงินสดรับจากลูกหนี้ตามสัญญาเข้าการเงิน	742	52				
สินค้าคงเหลือ	(543,321)	236,998	374,756	(456,072)	126,063	343,529
สินทรัพย์ชีวภาพ	14,000	727	(8,632)	-	-	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(5,645)	213	(750)	(5,645)	4,149	(929)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(837)	542	(762)	40	(108)	80
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	4,834	23,664	(87,621)	16,822	38,113	(137,004)
หนี้สินทางการเงินหมุนเวียนอื่น	(4,579)	-	-	(731)	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	25,064	(2,654)	(15,547)	4,187	(916)	(13,265)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(24,584)	(18,796)	(27,248)	(7,666)	(4,560)	(9,731)
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	275,249	1,141,811	1,170,044	(56,518)	770,032	771,900



## บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

## งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
ดอกเบี้ยรับ	1,969	3,024	-	1,303	2,054	-
จ่ายดอกเบี้ย	(12,373)	(11,803)	(20,722)	(276)	-	(5,588)
รับคืนภาษีเงินได้	2,389	246	2,065	-	-	-
จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล	(85,232)	(101,552)	(64,172)	(63,992)	(67,493)	(31,279)
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>182,003</b>	<b>1,031,725</b>	<b>1,087,215</b>	<b>(119,484)</b>	<b>704,593</b>	<b>735,033</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>						
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจากผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจ	(2)	-	-	(2)	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	26,422	80,399	84,933
เงินปันผลรับจากการร่วมค้า	-	5,000	2,500	-	-	-
เงินปันผลรับจากบริษัทอื่น	0.2	2	0.3	0.2	2	0.3
เงินลงทุนระยะยาวอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น) สุทธิ	-	-	1,007	-	-	1,007
เงินให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทอื่นลดลง (เพิ่มขึ้น)	920	920	920	-	-	-
ซื้อที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(387,052)	(246,232)	(122,838)	(148,256)	(115,579)	(33,635)
เงินสดจ่ายล่วงหน้าอาคาร และอุปกรณ์	(200)	(650)	(50)	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	33,140	7,428	7,414	3,023	1,356	5,443
พืชเพื่อการให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น	(3,681)	(7,841)	(16,455)	-	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น	(3,427)	(479)	(283)	(3,289)	-	(94)
<b>เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน</b>	<b>(360,302)</b>	<b>(241,852)</b>	<b>(127,785)</b>	<b>(122,102)</b>	<b>(33,822)</b>	<b>57,654</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(10,000)	20,000	(1,030,000)	65,000	-	(570,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว	150,000	-	200,000	-	-	-
จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	(23,672)	-	-	-	-	-
ชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน	-	(474)	(483)	-	-	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(33,400)	(129,207)	(187,706)	-	-	(96,013)
เงินปันผลจ่าย	(330,510)	(213,408)	(158,002)	(327,830)	(204,883)	(147,531)
<b>เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(247,582)</b>	<b>(323,088)</b>	<b>(1,176,192)</b>	<b>(262,830)</b>	<b>(204,883)</b>	<b>(813,544)</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>(425,881)</b>	<b>466,784</b>	<b>(216,761)</b>	<b>(504,416)</b>	<b>465,888</b>	<b>(20,857)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	664,167	197,382	414,413	589,021	123,133	143,989
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>	<b>238,286</b>	<b>664,167</b>	<b>197,382</b>	<b>84,605</b>	<b>589,021</b>	<b>123,133</b>
<b>ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม</b>						
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย:						
ซื้ออาคารและอุปกรณ์โดยยังมีได้ชำระเงิน	49,148	19,343	6,788	41,783	7,779	1,433
โอนเงินมัดจำค่าอุปกรณ์ไปเป็นอุปกรณ์	650	-	50	-	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย	682	578	69	682	578	69

## - อัตราส่วนทางการเงิน (RATIO ANALYSIS)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	2563	2562	2561	2563	2562	2561
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)</b>						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.42	2.50	2.23	3.30	4.23	4.04
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	1.02	1.54	1.04	1.63	3.17	2.41
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.17	1.01	0.68	(0.24)	1.78	0.97
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	7.58	7.22	7.25	6.26	5.97	5.89
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	47	50	50	57	60	61
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (เท่า)	12.40	11.45	11.84	37.61	37.55	39.86
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	29	31	30	10	10	9
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	12.28	12.10	13.49	10.57	10.25	10.87
ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย (วัน)	29	30	27	34	35	33
CASH CYCLE (วัน)	47	52	53	33	35	37
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)</b>						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	16.81	20.04	15.72	14.18	20.08	13.10
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	7.99	9.37	6.58	6.73	12.85	7.52
อัตรากำไรสุทธิสำหรับปี (%)	5.60	7.47	5.22	5.48	10.90	6.57
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	9.74	12.41	10.52	8.15	14.79	10.82
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)</b>						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (เฉลี่ย) (%)	7.57	9.11	6.94	6.90	13.51	8.76
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (เฉลี่ย) (%)	17.73	21.24	16.92	34.06	67.04	43.58
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เฉลี่ย) (เท่า)	1.23	1.22	1.31	1.26	1.24	1.33
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)</b>						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.33	0.28	0.30	0.19	0.15	0.14
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	58.00	62.43	31.95	257.39	481.39	71.91
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ตามปีที่จ่าย) (%)				117.65	40.32	43.90
อัตราการจ่ายเงินปันผล (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (%)				65.41	64.44	60.31
<b>ข้อมูลต่อหุ้น</b>						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)				4.13	4.20	3.83
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.47	0.59	0.47	0.34	0.62	0.41
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามปีที่จ่าย) (บาท)				0.40	0.25	0.18
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (บาท)				0.22	0.40	0.25

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 14.1 ภาพรวมทางด้านธุรกิจ

#### 1. เรื่องเด่นของสินค้า

##### 1.1 บัตเตอร์ สเปรด ตรา เนเชอเรล

เนื่องด้วยการเติบโตของคนในชุมชนเมืองมีเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งผู้บริโภคกลุ่มนี้ มีแนวโน้มหันมาสนใจสุขภาพเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้มีการเติบโตของอาหารเพื่อสุขภาพและ Plant-based food ที่มากขึ้น บริษัทจึงได้ขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ไปยังกลุ่มสินค้าบัตเตอร์ สเปรด ภายใต้แบรนด์เนเชอเรล ซึ่งเป็นแบรนด์สำหรับอาหารเพื่อสุขภาพ ตอบสนองกลุ่มคนที่บริโภคมังสวิวัติและคนที่รักสุขภาพ ผู้ที่ชื่นชอบการรับประทานเนยและผลิตภัณฑ์กลุ่มเบเกอรี่แต่แพ้แลคโตส

ผลิตภัณฑ์ เนเชอเรล บัตเตอร์ สเปรด มีวางจำหน่าย 3 รสชาติ คือ น้ำมันมะกอกบริสุทธิ์, น้ำมันมะพร้าว และ น้ำมันทานตะวัน

##### 1.2 ข้าวกล้องหอมมะลิออร์แกนิก 100% ตรา เนเชอเรล

กระแสอาหารเพื่อสุขภาพมีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนเชอเรล ซึ่งมีเป้าหมายของแบรนด์ในการเป็นแบรนด์เพื่ออาหารสุขภาพได้วางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มข้าวเกษตรอินทรีย์ ในปี 2560 ได้แก่ จำหน่าย ข้าวไรซ์เบอร์รี่ออร์แกนิก ตราเนเชอเรล ซึ่งได้รับผลตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ต่อมาในปี 2563 จึงได้ออกสินค้าใหม่เป็นข้าวกล้องออร์แกนิกเพื่อเป็นตัวเลือกสุขภาพให้กับลูกค้า

##### 1.3 น้ำมันคาโนล่า 100% ตราหยก เอ็กซ์ตร้า

กลุ่มผลิตภัณฑ์หยก เอ็กซ์ตร้า ได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ น้ำมันคาโนล่า 100% ตรา หยก เอ็กซ์ตร้า โดยน้ำมันคาโนล่ามีคุณสมบัติเฉพาะ คือมีกรดไขมันอิ่มตัวน้อยซึ่งสามารถลดความเสี่ยงต่อการเป็นไขมันอุดตันในเส้นเลือด และ ยังมีโอเมก้า 3 6 9 ที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพอีกด้วย

น้ำมันคาโนล่า 100 % ตราหยก เอ็กซ์ตร้า มีจำหน่ายในขวดขนาด 1 ลิตร เหมาะสำหรับการทำอาหารทุกประเภทไม่ว่าจะทอด ผัด ทำน้ำสลัด และอบขนม การออกผลิตภัณฑ์ใหม่จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์ ของ หยก เอ็กซ์ตร้า ภายใต้แนวคิดขวดเดียวครบทุกเมนูสุขภาพ อีกด้วย

##### 1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์แป้งข้าวสาลี

ในฐานะผู้นำตลาดด้านผลิตภัณฑ์มาการีนและไขมันพืชผสมในกลุ่มอุตสาหกรรม ร้านอาหาร และร้านค้าผู้ประกอบการเบเกอรี่ ในต้นปีที่ผ่านมา บริษัทได้ขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมกับธุรกิจด้านเบเกอรี่ให้มากขึ้น โดยการออกผลิตภัณฑ์ใหม่กลุ่มแป้งข้าวสาลี ภายใต้ แบรนด์เซสท์ และโบไม้ทอง

ในอนาคต บริษัทมีแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์แป้งข้าวสาลีเพื่อให้ครอบคลุมทุกเมนูเบเกอรี่ เช่น แป้งข้าวสาลีอเนกประสงค์ เป็นต้น

##### 1.5 เครื่องดื่ม และ ผักและผลไม้ บรรจุกระป๋อง

การหยุดชะงักของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การปิดตัวของกิจการร้านอาหาร และการลดลงของรายได้ ส่งผลต่อธุรกิจน้ำผลไม้อย่างมาก เมื่อผนวกเข้ากับผลกระทบจากการประกาศใช้ภาษีน้ำตาล ยิ่งทำให้ธุรกิจนี้หดตัวมากลงไปอีก

ในขณะเดียวกัน สินค้าเครื่องดื่มทางเลือกจากพืชมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งก็เป็นไปในทางเดียวกันกับความนิยมที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใส่ครีมหรือนม ดังนั้น ยูเอฟซี จึงให้ความสำคัญกับแบรนด์ เวลเวท นมทางเลือกจากพืชทั้งในด้านการวิจัย คิดค้น และลงทุนเพิ่มสำหรับการผลิต ในส่วนของการสนับสนุนทางการตลาดนั้น ได้เน้นช่องทางดิจิทัล และ

อี-คอมเมิร์ซมากขึ้น เพื่อให้ตอบรับกับพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้บริโภค ทั้งนี้รวมถึงการตลาดในรูปแบบใหม่ๆ อย่างเช่น ร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจจากกลุ่มสินค้าข้างเคียง และ อินฟลูเอนเซอร์ขนาดเล็ก

กลุ่มผลไม้กระป๋อง และ ผักกระป๋อง อ่อนตัวลงอย่างต่อเนื่อง สภาพอากาศที่คาดเดายาก ก่อให้เกิดอุปทานที่ไม่แน่นอน ประกอบกับ ความต้องการที่ลดลงต่อสินค้าบรรจุกระป๋อง ยังคงเป็นความท้าทายของการบริหารธุรกิจกลุ่มนี้อย่างมีผลกำไร

เพื่อที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในศตวรรษที่ 21 ทั้งในเรื่องการดูแลสุขภาพให้ดีขึ้น และ ความสะดวก รวดเร็วในชีวิตประจำวัน ยูเอฟซี ได้ทดลองวางตลาด ซุปผักแบบพร้อมรับประทาน ภายใต้ชื่อแบรนด์ “ซูப்பี้” โดยเลือกเจาะ ช่องทางการจำหน่ายที่เหมาะสมกับสินค้า อย่างเช่น โรงเรียน โรงพยาบาล และ ตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ ในประเทศไทย พร้อมแผนที่จะขยายไปยังประเทศอื่นๆ ต่อไป

## 2. การขายและการกระจายสินค้า

### 2.1 ตลาดในประเทศ

ก) ช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่และร้านสะดวกซื้อ : ธุรกิจค้าปลีกของไทยได้รับผลกระทบอย่างหนักจากการระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้พฤติกรรมการใช้ชีวิตและการใช้จ่ายของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป ตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค (FMCG) ในประเทศไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์ “ติดลบ” มาเป็นเวลา 2 ปี จากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อที่ชะลอตัวลง ในช่วงต้นปี 2563 มีบางช่วงเวลาที่คุณค้าปลีกต่างพากันกักตุนสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน จากประกาศสั่งปิดธุรกิจค้าปลีกส่วนใหญ่ ซึ่งส่งผลให้ยอดขายในช่วงเวลาดังกล่าวเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก แต่ขณะเดียวกันก็ส่งผลกระทบต่ออีกหลายเดือนต่อมามียอดขายที่ลดลงตามลำดับ อย่างไรก็ตาม เราได้เห็นสัญญาณกำลังซื้อที่ดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไปในไตรมาสที่ 4 และคาดการณ์ว่า จะดีขึ้นต่อเนื่องในปี 2564 ตามลำดับ

ในปี 2563 นอกจากผลกระทบที่เกิดจากสถานการณ์โควิด-19 แล้ว ยังมีเรื่องของต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มสูงขึ้น จึงส่งผลให้ราคาขายน้ำมันปาล์มขวดใกล้เคียงกับน้ำมันประเภทอื่นๆ และยังคงส่งผลให้ยอดขายน้ำมันปาล์มขวดลดลง ทั้งนี้ บริษัท จึงได้มุ่งเน้น เพิ่มส่วนแบ่งการตลาดในกลุ่มน้ำมันพรีเมียม “เนเชอรัล” น้ำมันถั่วเหลืองและ “หยก เอ็กซ์ตรา” ในช่วงเวลาดังกล่าว จึงส่งผลให้ยอดขายในกลุ่มน้ำมันถั่วเหลืองและ “เนเชอรัล” มียอดขายเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 30 และ “หยก เอ็กซ์ตรา” เพิ่มขึ้นร้อยละ 140 ตามลำดับ

ข) ช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิม : เหตุการณ์โรคระบาด COVID-19 ได้ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจ และ ผู้บริโภค ตั้งแต่ช่วงปลายปี 2562 ถึง ปัจจุบัน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้มีการบรรเทาผลกระทบดังกล่าวโดยใช้นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ เข้ามาหลายมาตรการ เช่น นโยบายบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ, นโยบายคนละครึ่ง และโครงการอื่นๆ อีกหลายโครงการ ซึ่งมีส่วนช่วยกระตุ้นช่องทางการค้าปลีกแบบดั้งเดิมเป็นอย่างมาก

บริษัทยังคงให้ความสำคัญในการขยายตลาดในส่วนของลูกค้าค้าส่งขนาดกลาง และได้เพิ่มตัวแทนจัดจำหน่ายที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น ในส่วนของกลุ่มมากริน และ ไชมันพีช ทางบริษัทยังคงเน้นการให้ความรู้ทางด้านผลิตภัณฑ์ ให้กับลูกค้า และการแนะนำวิธีการใช้งานของผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับลูกค้าในการใช้ผลิตภัณฑ์ และ เพิ่มโอกาสการขายให้มากยิ่งขึ้น

ความใส่ใจในเรื่องการดูแลสุขภาพของผู้บริโภคในประเทศไทยที่มีอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้เกิดการผลักดันยอดขายของสินค้ากลุ่มสุขภาพของบริษัท ภายใต้ตราสินค้า เนเชอรัล ในช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิม

ค) ฟู้ดเซอร์วิส : ธุรกิจในกลุ่มฟู้ดเซอร์วิสเป็นไปในทิศทางเดียวกับกลุ่มช่องทางการค้าปลีก กลุ่มฟู้ดเซอร์วิสได้รับผลกระทบอย่างหนักท่ามกลางวิกฤติของโควิด-19 เช่นกัน การปิดโรงแรม, ร้านอาหาร, การจัดเลี้ยงต่างๆ, สายการบินและธุรกิจท่องเที่ยวทั่วประเทศ ส่งผลให้การใช้น้ำมันปรุงอาหารชะลอตัวลงอย่างมาก ทั้งนี้ผู้ประกอบการร้านอาหารขนาดใหญ่ได้มีการปรับรูปแบบธุรกิจจากการรับประทานอาหารภายในร้านเป็นการจัดส่ง (delivery), ปรับขนาดร้านให้เล็กลง (Kiosks), และ จัดการส่งเสริมการขายมากขึ้น ฯลฯ เพื่อสามารถประคองต้นทุนที่มีอยู่ อย่างไรก็ตาม การปรับรูปแบบใหม่ดังกล่าวก็ยังไม่

เพียงพอและส่งผลให้ยอดขายลดลง ในทางกลับกันหมวดธุรกิจประเภทเบเกอรี่ ได้รับผลดีจากเทรนด์การทำอาหารเองสำหรับบริโภคในบ้านและความต้องการสินค้าเบเกอรี่สำเร็จรูปสำหรับการบริโภคที่บ้าน ซึ่งส่งผลให้บริษัทยังคงมียอดขายเพิ่มขึ้นจากสินค้ากลุ่มนี้ประมาณร้อยละ 10 จากปีที่ผ่านมา

เรายังมีทิศทางเชิงบวกกับมาตรการใหม่ของภาครัฐที่มีผลดีต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวรวมถึงการแก้ไขสถานการณ์วิกฤติโควิด-19 โดยวัคซีนและยาต้านไวรัส ซึ่งคาดการณ์ว่าจะเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของธุรกิจกลุ่มฟู้ดเซอร์วิสในประเทศไทยและจะส่งผลดีต่อธุรกิจเราจากนี้ต่อไปในอนาคต

## 2.2 ตลาดต่างประเทศ

ก) กลุ่มน้ำมันและไขมันพืช : ในปี 2563 ภายใต้การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ตลาดน้ำมันพรีเมียมและกลุ่มเนยเทียมยังอยู่ในกลุ่มที่บริษัทให้ความสำคัญโดยการเพิ่มประเภทสินค้าให้มีความหลากหลายและเหมาะสมกับผู้บริโภคในประเทศนั้นๆ ยอดขายยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในประเทศลาวและกัมพูชา

ข) กลุ่มผลิตภัณฑ์ยูเอฟซี : ปี 2563 เป็นปีที่ท้าทายสำหรับหลายอุตสาหกรรมทั่วโลก การระบาดใหญ่อย่างไม่เคยปรากฏมาก่อน สร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในพฤติกรรมและรูปแบบการจับจ่ายของผู้บริโภค การหยุดชะงักในห่วงโซ่และการขนส่งระหว่างประเทศส่งผลเสียต่อต้นทุนโดยรวม

การเปลี่ยนแปลงอย่างหนึ่งจากการปิดเมืองในหลายประเทศคือ การเปลี่ยนของช่องทางการค้าปลีกแบบเดิมไปเป็นการซื้อแบบดิจิทัลผ่านช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ซึ่งเห็นได้ชัดในสหราชอาณาจักรและจีน

ธุรกิจน้ำมันพรวัวแบบ OEM ของยูเอฟซีได้รับผลกระทบจากการปิดประเทศในสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป นอกจากนี้ การหดตัวของสินค้าในหมวดน้ำมันพรวัวยังได้รับผลกระทบจากการได้รับความนิยมน้อยลงเมื่อเทียบกับปีก่อนๆ ดังนั้น ผู้ค้าปลีกและผู้ผลิตจึงถูกบังคับให้ลดราคาลงอย่างมาก การเพิ่มขึ้นของอัตราค่าขนส่งทางเรือเนื่องจากตู้คอนเทนเนอร์ขาดแคลนและค่าเงินดอลลาร์สหรัฐที่อ่อนลง ทำให้เกิดแรงกดดันต่อความสามารถในการทำกำไร

ยูเอฟซี รีเฟรชน้ำมันพรวัวยังคงขยายตัวในตลาดชั้นนำเช่นนิวซีแลนด์, สิงคโปร์และจีน ส่วนสินค้า ยูเอฟซี เวลเวท แสดงให้เห็นถึงโอกาสการเติบโตในสหราชอาณาจักรและจีน

กลุ่มผลิตภัณฑ์นมจากพืช ยูเอฟซี เวลเวท คาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องจากความต้องการผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์นมจากพืช แนวโน้มของอาหารและเครื่องดื่มจากพืชกำลังเป็นที่สนใจในชุมชนเมืองของหลายประเทศ

## 14.2 ภาพรวมทางด้านการปฏิบัติงาน

### 1) การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต

#### โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู

- เดือนมีนาคม 2563 : โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียใหม่ เป็นระบบที่ใช้เทคโนโลยีใหม่ทันสมัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ปราศจากกลิ่นรบกวนและใช้พื้นที่น้อยกว่าระบบเดิม
- เดือนเมษายน 2563 : โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู ก่อสร้างโกดังสินค้าใหม่ จำนวน 1 หลัง ด้วยพื้นที่ทั้งหมด 830 ตรม. ในส่วนด้านบนเป็นที่วางหอทำความเย็น และชั้นใต้ดินเป็นบ่อเก็บน้ำขนาด 400 ลูกบาศก์เมตร ด้วยวิธีนี้ทำให้ใช้พื้นที่ได้อย่างคุ้มค่า
- เดือนกันยายน 2563 : โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู ติดตั้งเครื่องจักรทำความเย็นที่หน่วยแยกส่วน ซึ่งเป็นเทคโนโลยีทำความเย็นใหม่ล่าสุดของ Carrier ที่ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้า (โครงการประหยัดพลังงาน)
- เดือนตุลาคม 2563 : โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู ติดตั้งเครื่องจักรแลกเปลี่ยนความร้อน (Heat exchanger ) เครื่องใหม่ที่หอกลั่นน้ำมันขนาด 400 ตัน โดยเครื่องจักรใหม่เป็นเทคโนโลยีแลกเปลี่ยนความร้อนที่ประหยัดพลังงาน (โครงการประหยัดพลังงาน)

#### UFC จังหวัดลำปาง

#### ไตรมาสที่ 1 ของปี 2563

- ยูเอฟซี จังหวัดลำปาง ติดตั้งเครื่องจักรสำหรับการผลิตซูปบรรจุถ้วยได้แก่ ซุปข้าวโพดอ่อน , ซุปเห็ด และซูปฟักทอง ภายใต้ยี่ห้อ Soupe ซึ่งทดสอบการใช้งานและเริ่มผลิตในปี 2563

#### ไตรมาสที่ 2 ของปี 2563

- ยูเอฟซี จังหวัดลำปาง ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการบรรจุผลิตภัณฑ์ Soup cup จากเดิมใช้แรงงานทั้งหมด มาเป็นเครื่อง semi-auto pack เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพและลดค่าใช้จ่ายในการผลิต
- ยูเอฟซี จังหวัดลำปาง ดำเนินการติดตั้งระบบระบายอากาศแบบ AHU ให้กับห้องบรรจุข้าวโพดอ่อนบรรจุถุง

#### ไตรมาสที่ 3 ของปี 2563

- ยูเอฟซี จังหวัดลำปาง ดำเนินการปรับปรุงการบรรจุลำไยกระป๋อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการผลิต และลดจำนวนแรงงานคน
- ยูเอฟซี จังหวัดลำปาง ดำเนินการติดตั้งเครื่องปิดฉลากขวดแก้ว เพื่อทดแทนการใช้แรงงานปิดด้วยมือ และปรับปรุงกำลังการผลิตได้ดียิ่งขึ้น
- วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563 ติดตั้งระบบพลังงานแสงอาทิตย์ แบบออนกริด สำหรับผลิตไฟฟ้าใช้งานในช่วงเวลากลางวัน โดยสามารถผลิตไฟฟ้าได้สูงสุดถึง 660 kW ทำให้ลดค่าไฟฟ้าลงถึง 20% - 30%

## UFC จังหวัดนครปฐม

- ยูเอฟซี จังหวัดนครปฐม ติดตั้งระบบทำน้ำเย็นรูปแบบใหม่พร้อมใช้อินเวอร์เตอร์สำหรับควบคุมคอมเพรสเซอร์ เพื่อช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตถึงร้อยละ 50 และเนื่องจากใช้สารทำความเย็น R134a HFC จึงเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยเริ่มใช้งานวันที่ 21 เมษายน 2563
- ในเดือน พฤษภาคม 2563 ยูเอฟซี จังหวัดนครปฐม เริ่มต้นใช้เครื่องบรรจุ SIG ของ MEURER CFA 112-32 เครื่องบรรจุนี้สามารถบรรจุผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม UHT 5 ขนาด ได้แก่ ขนาด 125, 150, 180, 200 และ 250 มิลลิลิตร
- ระบบพลังงานแสงอาทิตย์แบบออนกริด 851 kWp ถูกใช้งานเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2563 ระบบนี้ช่วยลดค่าใช้จ่ายจากการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 20% - 30%
- วันที่ 23 พฤษภาคม 2563 ยูเอฟซี จังหวัดนครปฐม ติดตั้งระบบอัดอากาศแบบใช้อินเวอร์เตอร์สำหรับควบคุมคอมเพรสเซอร์ ทำให้ช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้า โดยลมอัดที่ผลิตได้จะมีคุณภาพดีและสะอาด เนื่องจากเป็นปั๊มลมชนิด oil free air compressor

## 2) การได้รับรางวัลและการรับรองตามมาตรฐานต่างๆ

### บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (โรงกลั่นน้ำมันพืชบางปู)

- วันที่ 17-19 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ทำการยกระดับระบบมาตรฐานอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (OHSAS 18001:2007) ให้เป็นระบบมาตรฐานการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (ISO 45001:2018) ซึ่งได้รับจากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ อุตสาหกรรมพัฒนามูลนิธิ (MASCI) ทั้งนี้ระบบ ISO45001 ต่างจากระบบ OHSAS 18001 ในการเน้นการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจขององค์กรตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร
- วันที่ 20-21 กุมภาพันธ์ 2563 บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ทำการขยายขอบข่ายระบบมาตรฐานการผลิตปาล์มน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) จากระบบ Model Mass Balance (MB) เพิ่มเป็นระบบ Model Identity Preserved (IP) และ Segregation (SG) โดยได้รับการรับรองจากบริษัท บูโร เวกริทัส (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น และส่งผลให้มีการจัดการด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- วันที่ 6-7 สิงหาคม 2563 บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ตรวจรับรองระบบการจัดการด้านความปลอดภัยทางอาหารเวอร์ชันใหม่ (FSSC 22000 Version 5) โดยได้รับการรับรองจากบริษัท บูโร เวกริทัส (ประเทศไทย) จำกัด
- วันที่ 9 พฤศจิกายน 2563 บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) รับผิดชอบรับรองระบบงานห้องปฏิบัติการ ISO/IEC 17025:2017 ในขอบข่าย 2-MCPD, 3-MCPD และ GE ในน้ำมันและไขมัน โดยคุณณัฐพงศ์ มัตถกุล ผู้จัดการฝ่ายโรงงานบางปู เป็นตัวแทนรับผิดชอบรับรองจากอธิบดีกรมวิทยาศาสตร์บริการ ISO/IEC 17025:2017 เป็นมาตรฐานที่ทำให้ระบบบริหารจัดการห้องปฏิบัติการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านคุณภาพและความสามารถทางวิชาการของห้องปฏิบัติการและบุคลากร การได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 17025 เป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการจัดทำระบบมาตรฐานของห้องปฏิบัติการให้เป็นที่น่าเชื่อถือและเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า

### บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่ จ.ตรัง)

- เดือนพฤศจิกายน 2563 โรงงานสกัดน้ำมันดิบจังหวัดตรัง เข้ารับมอบป้ายประกาศเกียรติคุณและใบรับรองมาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดในสถานประกอบการ (มยส.) จากผู้ว่าราชการจังหวัดตรัง

### 14.3 ภาพรวมทางด้านการเงิน

#### 1. ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 411.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องมาจากราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.0 ในขณะที่ปริมาณการขายของบริษัทลดลงร้อยละ 11.4 ในส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทลดลงจากร้อยละ 20.1 เป็นร้อยละ 14.2 ของรายได้จากการขาย คิดเป็นลดลง 210.9 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิลดลง 233.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 45.8 จากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ผลผลิตปาล์มสดจากสวนปาล์มที่ออกสู่ตลาดลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 10.1 ประกอบกับนโยบายต่างๆของภาครัฐที่ส่งเสริมอุปสงค์ของน้ำมันปาล์มดิบ มีผลทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศเฉลี่ยต่อหน่วยทั้งปี ปรับตัวสูงขึ้นอยู่ที่ 28.05 บาท/กิโลกรัม (2562: 18.23 บาท/กิโลกรัม)

บริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิพิเศษทางภาษีตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตที่กำหนดไว้ในบัตรส่งเสริมดังนี้

##### บริษัทย่อย

บัตรส่งเสริมเลขที่	สำหรับกิจการ	ระยะเวลา*	ขอบเขตที่ได้รับยกเว้น
1043(2)/2548	ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล	8 ปี	ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน

\*นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

##### บริษัทร่วมค้า

บัตรส่งเสริมเลขที่	สำหรับกิจการ	ระยะเวลา*	ขอบเขตที่ได้รับยกเว้น
1262(2)/2550	ผลิตเมล็ดพันธุ์ปาล์ม	8 ปี	ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม

\*นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

บริษัทย่อย (UPOIC) มีรายได้จากการขายสำหรับปี 2563 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 378.0 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 69.3 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

(ก) ราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 40.8 และร้อยละ 29.1 ตามลำดับ จากปริมาณผลปาล์มที่ออกสู่ตลาดน้อย

(ข) ปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.8 และร้อยละ 8.7 ตามลำดับ

โดยสัดส่วนการปรับเพิ่มขึ้นของราคาขายมากกว่าต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 64.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 63.4 เปรียบเทียบกับปีก่อน สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายใกล้เคียงกับปี 2562 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง นอกจากนี้บริษัทย่อยได้บันทึกกำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพเนื่องจากการใช้มาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 41 เรื่องเกษตรกรรมและแนวปฏิบัติทางบัญชีสำหรับการวัดมูลค่าและรับรู้รายการของพืชเพื่อการให้ผลผลรวมทั้งรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้าลดลง ส่งผลให้กำไรสุทธิหลังหักภาษีของบริษัทย่อย (UPOIC) เพิ่มขึ้น 128.7 ล้านบาท (2562: ขาดทุนสุทธิหลังหักภาษีสำหรับปี 3.6 ล้านบาท)



ในส่วนพื้นที่สัมปทานของบริษัทย่อย จำนวนทั้งสิ้น 15,103 ไร่ ซึ่งบริษัทย่อยเข้าครอบครองทำประโยชน์อยู่นั้น มีรายละเอียด ดังนี้

ที่ตั้งและขนาดพื้นที่	วันสิ้นสุดอายุสัญญา	หมายเหตุ
1) สวนเคียนซา 1.1 จำนวนพื้นที่ 4,294 ไร่  1.2 จำนวนพื้นที่ 4,294 ไร่	8 กรกฎาคม 2587  สิ้นสุดเมื่อกรมธนารักษ์ดำเนินการจัดสรรที่ดินให้ราษฎรผู้ยากไร้ไม่มีที่ดินทำกินเสร็จสิ้น	บริษัทย่อยทำสัญญาเช่าที่ดินกับกรมธนารักษ์ อายุสัญญา 30 ปี มีผลตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2557 ถึง วันที่ 8 กรกฎาคม 2587  กรมธนารักษ์อนุญาตให้บริษัทย่อยครอบครองทำประโยชน์โดยชำระค่าเช่าในอัตราที่กำหนด จนกว่าการจัดสรรที่ดินจะเสร็จสมบูรณ์
2) สวนชัยบุรี จำนวนพื้นที่ 6,515 ไร่	14 พฤษภาคม 2564	บริษัทย่อยได้ดำเนินการขออนุญาตเข้าทำประโยชน์หรืออยู่อาศัยในพื้นที่ดังกล่าวกับกรมป่าไม้ ขณะนี้ยังอยู่ในระหว่างการพิจารณาของกรมป่าไม้ ในระหว่างนี้บริษัทย่อยเข้าทำประโยชน์ โดยได้รับใบอนุญาตเก็บหาของป่าในพื้นที่สัมปทานแปลงดังกล่าว ซึ่งต้องชำระเงินค่าภาคหลวงในอัตราร้อยละ 10 ของราคาตลาดและค่าบำรุงป่าในอัตรา 2 เท่าของค่าภาคหลวง เมื่อมีการเก็บเกี่ยวผลปาล์มสดอย่างไรก็ตามใบอนุญาตดังกล่าวจะมีอายุปีต่อปี

บริษัทย่อย (UFC) มียอดขายรวมในปี 2563 จำนวนทั้งสิ้น 1,590.0 ล้านบาท (ปี 2562: 1,721.2 ล้านบาท) ลดลงร้อยละ 7.6 ยอดส่งออกคิดเป็นมูลค่า 1,210.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.8 ปี 2563 เป็นปีที่ทำหายสำหรับหลายอุตสาหกรรมทั่วโลก การระบาดใหญ่อย่างไม่เคยปรากฏมาก่อนของ COVID-19 สร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในพฤติกรรมและรูปแบบการจับจ่ายของผู้บริโภค การหยุดชะงักในห่วงโซ่และการขนส่งระหว่างประเทศส่งผลเสียต่อต้นทุนโดยรวม ยูเอฟซี รีเฟรชน้ำมะพร้าวยังคงขยายตัวในตลาดชั้นนำเช่น นิวซีแลนด์ สิงคโปร์ และจีน ส่วนสินค้า ยูเอฟซี เวลเวท แสดงให้เห็นถึงโอกาสการเติบโตในสหราชอาณาจักรและจีน กลุ่มผลิตภัณฑ์นมจากพืช ยูเอฟซี เวลเวท เติบโตขึ้นในปี 2563 และคาดว่าจะเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการความต้องการของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์นมจากพืช แนวโน้มของอาหารและเครื่องดื่มจากพืชกำลังเป็นที่สนใจในตลาดเอเชียหลายประเทศ

ยอดขายในประเทศ คิดเป็นมูลค่า 379.1 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17.8 ผลกระทบของ COVID-19 ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวหยุดชะงัก จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงอย่างมาก กิจกรรมร้านอาหารจำนวนมากปิดตัวลง ส่งผลให้ระดับรายได้และความสามารถในการจับจ่ายลดลง ผลไม้กระป๋องยังคงเป็นสินค้าหลัก คิดเป็นร้อยละ 44.3 ของยอดขายภายในประเทศ โดยลดลงร้อยละ 10.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน การขาดแคลนอุปทานเนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ประกอบกับความต้องการที่ลดลงของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารกระป๋อง ทำให้ความสามารถในการทำกำไรของสินค้าในหมวดผลไม้กระป๋องและผักกระป๋องลดลงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ยอดขายเครื่องดื่ม ยูเอฟซี ลดลงร้อยละ 39.9 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนเครื่องดื่มน้ำผลไม้ อูปลงค์ลดลงเพราะการบังคับใช้ภาชนะน้ำตาล

อย่างไรก็ดี สินค้านมทางเลือกจากพืชเป็นกลุ่มที่ยังมีโอกาสเติบโต จากความต้องการอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่ครีมหรือนมจากผู้บริโภค ดังนั้นยูเอฟซีจึงให้ความสำคัญกับแบรนด์ เวลเวท นมทางเลือกจากพืช ส่งผลให้มีการเติบโตถึง 106.3% ทั้งนี้สินค้าในกลุ่มนี้ยังให้ผลกำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นด้วย

จากสาเหตุที่กล่าวมาข้างต้น มีผลทำให้กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 เท่ากับ 383.0 ล้านบาท ลดลง 99.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.6 (2562: 482.1 ล้านบาท)

สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ สำหรับปี 2563 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### รายได้

**รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า :** รายได้จากการขายในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้น 411.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 เป็นผลมาจากราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.0 ในขณะที่ปริมาณขายของบริษัทลดลงร้อยละ 11.4 โดยมีสาเหตุมาจากการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 มีผลทำให้ในระหว่างปี รัฐบาลประกาศใช้มาตรการล็อกดาวน์ปิดประเทศ การประกาศเคอร์ฟิว การให้ร้านอาหารขายได้เฉพาะซื้อกลับบ้าน และการงดทำกิจกรรมต่างๆ ในที่ชุมชน

รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดเพิ่มขึ้น 332.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 รายได้จากการขายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีรายละเอียดดังตารางด้านล่าง

### บริษัทและบริษัทย่อย

กลุ่มผลิตภัณฑ์/บริการ	2562	2563	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กลุ่มน้ำมันพืช	3,904.2	4,328.2	424.0
กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม	655.0	675.7	20.7
ผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ	39.2	61.4	22.2
กระแสไฟฟ้าจำหน่ายให้กับ กฟภ.	9.4	9.1	(0.3)
กลุ่มเครื่องดื่ม	1,094.0	955.8	(138.3)
กลุ่มผักและผลไม้	586.3	581.6	(4.7)
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ	109.6	118.9	9.3
<b>รายได้สุทธิจากการขาย</b>	<b>6,397.7</b>	<b>6,730.7</b>	<b>332.9</b>

**รายได้อื่น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 70.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.0 ของรายได้รวม (2562: 56.1 ล้านบาท) รายได้อื่นในแต่ละบริษัทมีรายละเอียดดังตารางด้านล่าง

บริษัทและบริษัทย่อย	รายได้อื่น ล้านบาท	แหล่งที่มา
LST	34.3	รายได้จากการขายกะลาปาล์มและเศษวัสดุ
UPOIC	25.4	รายได้จากขายสินทรัพย์ถาวร และกะลาปาล์ม
UFC	15.7	รายได้จากเงินคืนจากบริษัทที่ขายบรรจุภัณฑ์

**เงินชดเชยจากการประกันภัย :** บริษัทย่อย (UPOIC) ได้รับเงินชดเชยจากบริษัทประกันภัย จากอุบัติเหตุไฟไหม้ 18.7 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2563

## ค่าใช้จ่าย

**ต้นทุนขาย:** บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายสำหรับงวดร้อยละ 83.2 ของรายได้จากการขาย (2562: ร้อยละ 80.0) ส่วนใหญ่มาจากส่วนของบริษัทซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 85.8 (2562: ร้อยละ 79.9) เนื่องมาจากราคาต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ 56.7

ในส่วนของบริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีต้นทุนขายอยู่ที่ 756.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 313.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 70.6 เมื่อเทียบกับปี 2562 เนื่องมาจากต้นทุนผลปาล์มสดโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.4

ในส่วนของบริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 83.5 ของรายได้จากการขาย (2562: ร้อยละ 84.5)

**ค่าใช้จ่ายในการขาย:** บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 480.8 ล้านบาท (2562: 471.2 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 9.5 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นของบริษัทเพิ่มขึ้น 9.8 ล้านบาท เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายคลังสินค้าในระหว่างการปรับปรุงคลังสินค้าใหม่และค่าโฆษณาในการขายที่เพิ่มขึ้น

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร:** บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 212.6 ล้านบาท (2562: 234.8 ล้านบาท) ลดลง 22.1 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นของบริษัทย่อย (UPOIC) ที่ลดลง 19.7 ล้านบาท เนื่องจากปี 2562 มีการคืนที่ดินพร้อมต้นปาล์ม 973 ไร่ ให้กับสำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (ส.ป.ก.) รวมทั้งค่าที่ปรึกษาทางกฎหมายและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับที่ดินสวนกระบี่น้อยลดลง ในส่วนของบริษัทลดลง 4.3 ล้านบาท เนื่องจากโบนัสและสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานลดลง

**กำไรจากการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ:** บริษัทย่อย (UPOIC) รับรู้กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ 18.7 ล้านบาท (2562: รับรู้ขาดทุน 26.9 ล้านบาท) เนื่องมาจากราคาขายถั่วเฉลี่ยทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.8 และร้อยละ 29.1 ตามลำดับ

**ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน) จากเงินลงทุนในการร่วมค้า:** ปี 2563 บริษัทย่อย (UPOIC) มีส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า 3.8 ล้านบาท (2562: ขาดทุน 6.8 ล้านบาท) เนื่องจากมีการปรับปรุงการบันทึกบัญชีอัตราผลผลิตในการคำนวณต้นทุนซึ่งมีผลให้การตั้งสำรองสินค้าเสื่อมสภาพลดลง และค่าใช้จ่ายในการเดินทางลดลงเนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 อีกทั้งในปี 2562 มีการตั้งสำรองค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานตามกฎหมายใหม่ สำหรับพนักงานที่มีอายุงาน 20 ปีขึ้นไปซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 300 วันเป็น 400 วัน

## กำไร

**กำไรขั้นต้น:** บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นลดลง 150.4 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11.7 และมีกำไรขั้นต้นคิดเป็นอัตราร้อยละ 16.8 ของยอดขาย (2562: ร้อยละ 20.0) โดยส่วนใหญ่มาจากส่วนของบริษัทที่ลดลง 210.9 ล้านบาท ในส่วนของบริษัทย่อย (UPOIC) เพิ่มขึ้น 64.9 ล้านบาท

**กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้:** บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปี 2563 ลดลง 57.1 ล้านบาท

**กำไรสำหรับปี:** บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ สำหรับปี 2563 เท่ากับ 383.0 ล้านบาท (2562: 482.1 ล้านบาท) ลดลง 99.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20.6 มีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมที่ร้อยละ 5.6 (2562: ร้อยละ 7.5) และมีอัตรากำไรสุทธิต่อหุ้นที่ 0.47 บาทต่อหุ้น (2562: 0.59 บาทต่อหุ้น)

**อัตราการจ่ายเงินปันผล:** ในปี 2563 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท คิดเป็นร้อยละ 64.4 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับปี 2562 ซึ่งมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2561 ในอัตราหุ้นละ

0.25 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.3 ของกำไรสุทธิ ซึ่งสูงกว่านโยบายของบริษัทที่กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี

ในระหว่างปี 2563 บริษัทย่อย (UPOIC) มีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.025 บาท เปรียบเทียบกับปี 2562 ซึ่งจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท

ในปี 2563 บริษัทย่อย (UFC) มีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.40 บาท เปรียบเทียบกับปี 2562 ซึ่งจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2561 ในอัตราหุ้นละ 1.20 บาท

**มูลค่าตามบัญชี (คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) :** ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นเท่ากับ 4.13 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 820 ล้านหุ้น) (2562: 4.20 บาท) ซึ่งมาจากกำไรสุทธิ 0.34 บาทต่อหุ้น ในขณะที่มีการจ่ายเงินปันผล 0.40 บาทต่อหุ้น

## 2. ฐานะการเงิน

### สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมมูลค่าเท่ากับ 5,705.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 เป็นจำนวนเงิน 310.3 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด :** บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเป็นจำนวนเงิน 238.3 ล้านบาท (2562: 664.2 ล้านบาท) ลดลง 425.9 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 64.1 ส่วนใหญ่มาจากบริษัทที่ลดลง 504.4 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 56.7 มีผลให้มูลค่าสินค้าคงเหลือสูงขึ้น อีกทั้งมีการลงทุนในสินทรัพย์เพิ่มขึ้นและจ่ายเงินกู้ระหว่างปี รวมทั้งกำไรจากผลการดำเนินงานที่ลดลง ส่งผลให้บริษัทมีการใช้เงินทุนหมุนเวียนในระหว่างปีเพิ่มขึ้น มีเงินสดคงเหลือลดลง

- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้าสำหรับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิ หลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวนเงิน 867.0 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.2 ของสินทรัพย์รวม (2562: 857.6 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.9 ของสินทรัพย์รวม) เพิ่มขึ้น 9.4 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากลูกหนี้การค้าที่ยังไม่ครบกำหนดชำระ เพิ่มขึ้น 33.2 ล้านบาท ในขณะที่ลูกหนี้ค้างชำระ 3-6 เดือน ลดลง 10.8 ล้านบาท และลูกหนี้ค้างชำระไม่เกิน 3 เดือน ลดลง 10.6 ล้านบาท โดยระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยในปี 2563 มีระยะเวลา 47 วัน (2562: 50 วัน)

บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้เช็คคืน และลูกหนี้การค้ามากกว่า 12 เดือน จำนวนเงิน 43.2 ล้านบาท (2562: จำนวนเงิน 41.1 ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ 5.0 ของลูกหนี้การค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกัน (2562: ร้อยละ 4.8) โดยบริษัทและบริษัทย่อยได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วร้อยละ 100.0 ของลูกหนี้ดังกล่าว (2562: ร้อยละ 96.2)

- **สินค้าคงเหลือ :** ณ สิ้นปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือสุทธิ 1,389.1 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.4 ของสินทรัพย์รวม (2562: 841.7 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.6 ของสินทรัพย์รวม) เพิ่มขึ้น 547.4 ล้านบาท โดยในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้น 456.1 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณสต็อกและราคาน้ำมันปาล์มดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนตุลาคมถึงสิ้นปี 2563

- **สินทรัพย์ชีวภาพ :** บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์ชีวภาพ 95.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.7 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 4.7 ล้านบาท (2562: 90.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.7 ของสินทรัพย์รวม) สาเหตุหลักมาจากกำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของต้นกล้าปาล์มและผลปาล์มสดที่อยู่บนต้นเพิ่มขึ้นจากฤดูกาลใหม่ที่กำลังจะมาถึง

- **ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ :** บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ 2,452.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2562 จำนวน 168.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.4 โดยในส่วนของบริษัทเพิ่มขึ้น 74.6 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้งที่เพิ่มขึ้น บริษัทย่อย (UFC) มีมูลค่าสุทธิเพิ่มขึ้น 48.3 ล้านบาท เนื่องจากการลงทุนเครื่องจักรและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น
- **พืชเพื่อการให้ผลผลิต :** บริษัทและบริษัทย่อยมีพืชเพื่อการให้ผลผลิตลดลง 7.7 ล้านบาท มาจากค่าตัดจำหน่ายต้นปาล์มสำหรับปี

### 3. แหล่งที่มาของเงินทุน

**โครงสร้างเงินทุน** บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างของเงินทุนมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น 4,288.6 ล้านบาท และมาจากส่วนของหนี้สิน 1,417.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 75.2 และร้อยละ 24.8 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ซึ่งในจำนวนหนี้สินดังกล่าวส่วนใหญ่ได้มาจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 593.2 ล้านบาท โดยเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นและส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 510.4 ล้านบาท และเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี 82.8 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีหนี้สินที่มาจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 471.0 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.33 เท่า (2562: 0.28 เท่า) โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- **ส่วนของผู้ถือหุ้น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 83.2 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 เนื่องจากกำไรสุทธิประจำปี 420.0 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผลประจำปี 330.7 ล้านบาท และมีผลขาดทุนจากการประมาณตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยและผลกระทบของภาษีเงินได้ 6.2 ล้านบาท
- **หนี้สิน :** บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 593.2 ล้านบาท ประกอบด้วย
  - (1) จำนวน 65.0 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัท
  - (2) จำนวน 395.0 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นของบริษัทย่อย
  - (3) จำนวน 50.4 ล้านบาทเป็นส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของบริษัทย่อย
  - (4) จำนวน 82.8 ล้านบาทเป็นเงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของบริษัทย่อย

### สภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องทางการเงินลดลงจากปี 2562 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 238.3 ล้านบาท ลดลง 425.9 ล้านบาท (2562: 664.2 ล้านบาท) โดยมีปัจจัยที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินดังนี้

**กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน :** ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิได้จากกิจกรรมดำเนินงาน 182.0 ล้านบาท (2562: 1,031.7 ล้านบาท) ลดลง 849.7 ล้านบาท โดยมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์ 810.2 ล้านบาท ลดลง 90.9 ล้านบาท และมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญระหว่างปีดังนี้

- สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 543.3 ล้านบาท
- สรรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานลดลง 24.6 ล้านบาท
- จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล 85.2 ล้านบาท

**กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน :** ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ในกิจกรรมลงทุน 360.3 ล้านบาท (2562: 241.9 ล้านบาท) ส่วนใหญ่มาจากการปรับปรุงคลังสินค้าใหม่ และการซื้อเครื่องจักร อุปกรณ์ของบริษัท และการซื้อหม้ออบแนวตั้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตของบริษัทย่อย (UPOIC)

**กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน :** ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 247.6 ล้านบาท (2562: 323.1 ล้านบาท) ลดลง 75.5 ล้านบาท เนื่องจากมีเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาว 150.0 ล้านบาท มีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว 33.4 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลประจำปี 330.5 ล้านบาท

#### อัตราส่วนทางการเงิน

**อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน :** ปี 2563 เท่ากับ 2.42 เท่า (2562: 2.50 เท่า) เนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง

**อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียน :** ปี 2563 เท่ากับ 1.02 เท่า (2562: 1.54 เท่า) เนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง

**อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย) :** ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 7.6 (2562: ร้อยละ 9.1) เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปีลดลงร้อยละ 12.6 ในขณะที่สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.8

**อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย) :** ปี 2563 เท่ากับร้อยละ 9.9 (2562: ร้อยละ 11.8) เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับปีลดลงร้อยละ 12.6 ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0

**อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น :** ปี 2563 เท่ากับ 0.33 เท่า (2562: 0.28 เท่า) เนื่องจากมีเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น

**อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า :** ปี 2563 เท่ากับ 7.58 เท่า (2562: 7.22 เท่า) โดยมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 47 วัน (2562: 50 วัน)

**อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป :** ปี 2563 เท่ากับ 12.4 เท่า (2562: 11.45 เท่า) โดยมีระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ 29 วัน (2562: 31 วัน)

**อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า :** ปี 2563 เท่ากับ 12.28 เท่า (2562: 12.1 เท่า) โดยมีระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 29 วัน (2562: 30 วัน)

#### **4. รายจ่ายลงทุน**

ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายจ่ายลงทุนที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

- โครงการปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และทดแทนเครื่องจักรเดิมที่เสื่อมสภาพ
- บริษัทย่อย UPOIC มีการลงทุนในเครื่องจักรเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิต และรถดักเพื่อทดแทนของเดิมที่เสื่อมสภาพ

## 5. รายงานเพื่อทำการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินกิจกรรมการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและงานนวัตกรรมด้านกระบวนการผลิต ซึ่งเป็นโครงการที่ลดต้นทุนการผลิต และประหยัดพลังงาน ทั้งนี้ โครงการได้ติดตั้งแล้วเสร็จในปี 2563 โดยมีรายละเอียดดังนี้

### 1. โครงการพัฒนา เครื่องทำความเย็น แบบประสิทธิภาพสูง (โครงการประหยัดพลังงาน)

ในเดือนกันยายน 2563 : โรงงานบางปูได้มีการติดตั้ง Chiller ที่ หน่วยแยกส่วน โดยเครื่องจักรใหม่ที่ติดตั้งนี้เป็นเทคโนโลยีทำความเย็นใหม่ล่าสุดของ Carrier ที่ประหยัดไฟสูงที่สุด

ข้อดีของโครงการ : ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 700,000 บาท / ปี หรือลดการปล่อยก๊าซ CO2 จำนวน 86,000 Kg. CO2 (ลดภาวะโลกร้อน)

### 2. โครงการพัฒนาระบบแลกเปลี่ยนความร้อน (Heat Exchanger) ของหอกลั่นน้ำมันขนาด 400 ตัน / วัน

ในเดือนตุลาคม 2563 : โรงงานบางปูได้มีการติดตั้ง เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อน ( Heat Exchanger ) ที่หอกลั่นน้ำมันขนาด 400 ตัน / วัน โดยเครื่องจักรใหม่ที่ติดตั้งนี้เป็นเทคโนโลยีแลกเปลี่ยนความร้อนใหม่ ที่ ประหยัดพลังงาน ( Energy conservation Project )

ข้อดีของโครงการ : ประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้ 1,800,000 บาท / ปี หรือลด การปล่อยก๊าซ CO2 จำนวน 557,000 Kg.CO2 (ลดภาวะโลกร้อน)

## ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

อ้างอิง “ปัจจัยเสี่ยง” และ “การตลาดและภาวะการแข่งขัน” ที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น

### ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

#### 1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้ใช้บริการสอบบัญชีจากสำนักงานสอบบัญชีเดียวกัน โดยมีการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่สำนักงานสอบบัญชีดังกล่าวในรอบปีบัญชีดังนี้

ค่าสอบบัญชี (บาท)	ปี 2563	ปี 2564
ของบริษัท	1,710,000	1,710,000
ของบริษัทย่อย 2 บริษัท	2,200,000	2,200,000
ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 5 บริษัท	710,000	710,000
<b>รวม</b>	<b>4,620,000</b>	<b>4,620,000</b>

#### 2) ค่าบริการอื่น (Non-audit fee)

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ได้มีการกำหนดค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชี ได้แก่ การตรวจสอบโครงการที่ได้รับ BOI และรายการนำเข้าเครื่องจักรเพื่อใช้ในการยื่นเสียภาษีเงินได้ในนิติบุคคลของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ดังนี้

ค่าตรวจสอบโครงการ BOI (บาท)	ปี 2563	ปี 2564
ของบริษัท	-0-*	-0-
ของบริษัทย่อย 2 บริษัท	-0-	-0-
ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน 2 บริษัท	100,000	100,000
<b>รวม</b>	<b>100,000</b>	<b>100,000</b>

หมายเหตุ : \* ในปี 2563 บัตรส่งเสริมการลงทุน BOI ส่วนของบริษัท หมดอายุ



## การรับรองความถูกต้องของข้อมูล




บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

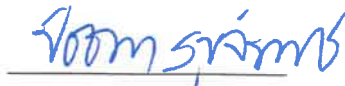
(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2564 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้ว ดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ	
1. นางสาวอัญชลี สืบจันทร์ศิริ	กรรมการผู้จัดการ		
2. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท		

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท	

## เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท และเลขานุการบริษัท

### 1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัท

#### คณะกรรมการบริษัท

1. ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานกรรมการ
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการ
3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระ
4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระ
5. ดร. ลักษณ์า ลีละยุทธโยธิน	กรรมการอิสระ
6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร
7. นายวัง ขาง ยิง	กรรมการบริหาร
8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหารและเลขานุการบริษัท
9. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารและที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน

#### คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

1. ดร. อัจจง ชุมสาย ณ อยุธยา	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ
2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

#### คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

1. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
2. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายวัง ขาง ยิง	กรรมการบริหารและกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน

#### คณะกรรมการสรรหา

1. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ	กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหารและประธานคณะกรรมการสรรหา
2. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการอิสระและกรรมการสรรหา
3. นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการอิสระและกรรมการสรรหา
4. ดร. ลักษณ์า ลีละยุทธโยธิน	กรรมการอิสระและกรรมการสรรหา
5. นายวัง ขาง ยิง	กรรมการบริหารและกรรมการสรรหา

#### คณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

1. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการผู้จัดการและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง
2. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	กรรมการบริหาร
3. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์	ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
4. นายณัฐพงศ์ มัตถกุล	ผู้จัดการโรงงานบางปู

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ตามที่กำหนดในหนังสือรับรอง คือ นายวัง ขาง ยิง หรือ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ หรือ นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์ โดยกรรมการสองท่าน ลงลายมือชื่อร่วมกัน พร้อมตราประทับของบริษัท

## รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารของบริษัท

## 1. ดร. อัจจง ชุ่มสาย ณ อยุธยา

ประธานกรรมการ กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

อายุ 80 ปี

สัญชาติ ไทย

ที่อยู่ เลขที่ 64 ซอยบางนา-ตราด 25

แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 1 บริษัท
- กรรมการ 1 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 14 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก Imperial College of Science and Technology,  
London University ประเทศอังกฤษ

ปริญญาเอก คณะศึกษาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 146/2011

ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 38/2012

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหา กำหนดค่าตอบแทนและบรรษัทภิบาล  
บริษัท เอสพีซีจี จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ซึ่งอาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่มี
- อื่นๆ ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- ผู้บริหารสูงสุด โรงเรียนสัตยาไส จังหวัดลพบุรี
- กรรมการ บริษัท เอเจ เทคโนโลยี จำกัด
- อาจารย์ประจำคณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร กรุงเทพมหานคร 3 สมัย
- สมาชิกวุฒิสภา กรุงเทพมหานคร
- เลขานุการรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ
- ผู้เชี่ยวชาญโครงการจรวดเพื่อใช้ในกิจการฝนเทียม สภาวิจัยแห่งชาติ

หมายเหตุ :

 ปัจจุบัน อดีต

การเข้าร่วมประชุมปี 2563

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง

## 2. นางสาวอัญชลี สิบจันทศิริ

กรรมการผู้จัดการ และประธานคณะกรรมการเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

อายุ 62 ปี  
 สัญชาติ ไทย  
 ที่อยู่ เลขที่ 64 ซอยบางนา-ตราด 25  
 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง 9,140 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.0011)
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 0 บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 26 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2538)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี สาขาบัญชี  
 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
 ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 36/2003  
 ประกาศนียบัตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 26/2008

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- ประธานกรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2563

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 ครั้ง เข้าประชุม 7 ครั้ง

หมายเหตุ :  ปัจจุบัน  อดีต

### 3. รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ประธานคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และ กรรมการสรรหา

อายุ 74 ปี  
สัญชาติ ไทย  
ที่อยู่ เลขที่ 64 ซอยบางนา-ตราด 25  
แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 0 บริษัท
- กรรมการ 3 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 14 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก (Economics : Monetary Theory)

University of Missouri, Columbia ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 9/2004  
ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89/2007  
ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) รุ่นที่ 24/2008  
ประกาศนียบัตรหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับผู้ประกอบธุรกิจ  
ตลาดทุน (CGI) รุ่นที่ 2/2015

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

■ กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและ  
พิจารณาค่าตอบแทน บริษัท สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

■ กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัท ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ซึ่งอาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่มี
- อื่นๆ ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการอื่น

■ นายกสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

■ ศาสตราจารย์พิเศษ, คณะที่ปรึกษา, อาจารย์พิเศษ

คณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บริษัทหลักทรัพย์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

กรรมการและกรรมการตรวจสอบ บริษัทประกันสินเชื่อบุคคลสหกรณ์ขนาดย่อม (บสย.)

อธิการบดี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)

กรรมการ ธนาคารออมสิน

หมายเหตุ :  ปัจจุบัน  อดีต

- ผู้จัดการฝ่ายวิจัยและวางแผน ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- รองอธิการบดีฝ่ายวางแผน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- คณบดีคณะบริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA)
- กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เงินทุนหลักทรัพย์เจ้าพระยา จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2563

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 ครั้ง เข้าประชุม 7 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน 2 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

#### 4. นายบรรจง จิตต์แจ้ง

กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 72 ปี  
สัญชาติ ไทย  
ที่อยู่ เลขที่ 64 ซอยบางนา-ตราด 25  
แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 1 บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 14 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 14 มิถุนายน 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมศาสตร์เครื่องกล  
University of Akron ประเทศสหรัฐอเมริกา  
ปริญญาตรีวิศวกรรมศาสตร์ (เกียรตินิยมอันดับสอง) สาขาเครื่องกล  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 7/2001  
(สมาชิกผู้ทรงคุณวุฒิอาวุโส)  
ประกาศนียบัตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 1/2007  
ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) Refresher รุ่นที่ 5/2007  
ประกาศนียบัตร Role of Compensation Committee (RCC) รุ่นที่ 7/2008  
ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) Update รุ่นที่ 1/2014

หมายเหตุ :  ปัจจุบัน  อดีต

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการอิสระ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และประธานคณะกรรมการกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ บริษัท ไทยออปติคอลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
- ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท ทีพีไอ จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ซึ่งอาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่มี
- อื่นๆ ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- กรรมการ สถาบันกรรมการบริษัทไทย
- กรรมการอาชีพ ในสังกัดสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- วิทยากร หลักสูตรการบริหารเชิงกลยุทธ์ ของสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- กรรมการ สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย
- รองประธานกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
- กรรมการอำนวยการสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย
- กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มาลีสามพราน จำกัด (มหาชน)

การเข้าร่วมประชุมปี 2563

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 ครั้ง เข้าประชุม 7 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ 4 ครั้ง เข้าประชุม 4 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน 2 ครั้ง เข้าประชุม 2 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

## 5. ดร. ลักษณ์ ลีละยุทธโยธิน

กรรมการอิสระและกรรมการสรรหา

อายุ 67 ปี  
 สัญชาติ ไทย  
 ที่อยู่ เลขที่ 64 ซอยบางนา-ตราด 25  
 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 0 บริษัท
- กรรมการ 4 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 6 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2558)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

หมายเหตุ :  ปัจจุบัน  อดีต

คุณวุฒิทางการศึกษา	Doctor of Business Administration (DBA), สาขาการตลาด, University of Southern Queensland, ประเทศออสเตรเลีย Master of Business Administration (MBA), สาขาการตลาด, Catholic University of Leuven, ประเทศเบลเยียม Bachelor of Science (BSC), สาขาวิชาเคมี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
การอบรมหลักสูตรกรรมการ	ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ประกาศนียบัตร Advanced Audit Committee Program (AACCP) รุ่นที่30/2018 ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 225/2016 หลักสูตรการกำกับดูแลกิจการสำหรับกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของ รัฐวิสาหกิจและองค์การมหาชนจากสถาบันพระปกเกล้า สำนักงาน คณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจและสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบ ราชการ รุ่นที่ 15/2016

## ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการอิสระ และสมาชิกของคณะกรรมการบริหาร ธนาคาร ไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) (ลาออกเมื่อวันที่ 4 มกราคม 2564)
- กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน  
บริษัท เทคโนโลยีคัล จำกัด (มหาชน)

## ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ซึ่งอาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่มี
- อื่นๆ ไม่มี

## ตำแหน่งในกิจการอื่น

- ประธานกรรมการ บริษัท โรจูดิส อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อ บริษัท เอ็มอีจีส จำกัด)
- ที่ปรึกษา บริษัท แบรินด์ ชันโทรี (ประเทศไทย) จำกัด
- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บริษัท เฌอรา จำกัด (มหาชน)
- กรรมการอิสระ บริษัท บางจาก รีเทล จำกัด
- กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอ็ดไวเซอร์ แอนด์ บียอนด์ จำกัด
- ประธานกรรมการมูลนิธิเพื่อการศึกษาของสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย
- ที่ปรึกษาของคณะกรรมการจัดหาและส่งเสริมผู้ให้โลหิตแห่งสภาอากาศไทย ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ  
สภาอากาศไทย
- อุปนายกคนที่ 1 สมาคมนิสิตเก่าจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการ กองทุนเพื่อผู้ป่วยและโรงพยาบาล มูลนิธิสมเด็จพระญาณสังวร สมเด็จพระสังฆราช  
วัดบวรนิเวศวิหาร ในพระบรมราชูปถัมภ์
- กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิและประธานคณะอนุกรรมการฝ่ายตรวจสอบ สถาบันเทคโนโลยีนิวเคลียร์แห่งชาติ
- กรรมการ บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด
- กรรมการบริหาร บริษัท เซเรบอส แปซิฟิก จำกัด ประเทศสิงคโปร์
- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร แผนกผลิตภัณฑ์อาหารเสริมเพื่อสุขภาพ  
บริษัท เซเรบอส แปซิฟิก จำกัด ประเทศสิงคโปร์
- ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้  
บริษัท เซเรบอส แปซิฟิก จำกัด ประเทศสิงคโปร์

หมายเหตุ :  ปัจจุบัน  อดีต



- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซเรบอส (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายผลิตภัณฑ์ บริษัท ดีทีแอสล์ม จำกัด
- นายกสมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย

การเข้าร่วมประชุมปี 2563

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 ครั้ง เข้าประชุม 7 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 5 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง

## 6. ดาตุ๊ก ไช่ม่อน ชิม คอง ยิบ

กรรมการที่ไม่ใช่กรรมการอิสระและไม่เป็นผู้บริหาร และประธานคณะกรรมการสรรหา

อายุ 64 ปี  
สัญชาติ มาเลเซีย  
ที่อยู่ เลขที่ 64 ซอยบางนา-ตราด 25  
แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 0 บริษัท
- กรรมการ 1 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 14 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2550)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาโท สาขากฎหมาย, University College London,  
London University ประเทศอังกฤษ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ยังไม่ได้เข้ารับการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัท

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น ไม่มี

ตำแหน่งในกิจการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท (ระบุเฉพาะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร)

- ซึ่งอาจเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท ไม่มี
- อื่นๆ
- Non-Independent Non-Executive Director / กรรมการในคณะกรรมการสรรหา / กรรมการในคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน Hap Seng Consolidated Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย
- Non-Independent Non-Executive Deputy Chairman, Hap Seng Plantations Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- Non-Independent Non-Executive Director, Lei Shing Hong Limited
- Non-Executive Director, Lei Shing Hong Securities Limited
- Managing Partner, Messrs Shim Pang & Co.
- Barrister-at-law of the Lincoln's Inn, ลอนดอน

หมายเหตุ :  ปัจจุบัน  อดีต

- อนุญาโตตุลาการ (Chartered Arbitrator)
- Fellow Member, สถาบันอนุญาโตตุลาการ ลอนดอนและมาเลเซีย
- ที่ปรึกษาและทนายความของศาลสูงประจำมลรัฐซาบะห์และซาราวัก
- Justice of the Peace ประเทศมาเลเซีย
- นายทะเบียนโนตารี พับบลิก (Notary Public) ประเทศมาเลเซีย
- สมาชิกของ Malaysian Corporate Law Reform Committee และคณะทำงานในเรื่องการกำกับดูแลกิจการและสิทธิประโยชน์ของผู้ถือหุ้น
- Non-Independent Non-Executive Director, Malaysian Mosaics Berhad
- Non-Executive Director, Paos Holdings Berhad ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซีย

การเข้าร่วมประชุมปี 2563

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 ครั้ง เข้าประชุม 3 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 5 ครั้ง เข้าประชุม 3 ครั้ง

## 7. นาย วัจ ชาง ยิง

กรรมการบริหาร กรรมการพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการสรรหา

อายุ 60 ปี  
 สัญชาติ สิงคโปร์  
 ที่อยู่ เลขที่ 64 ซอยบางนา-ตราด 25  
 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 0 บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นการกรรมการ 23 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2541)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี สาขากฎหมาย (เกียรตินิยม), Oxford University ประเทศอังกฤษ

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ยังไม่ได้เข้ารับการอบรมจากสถาบันกรรมการบริษัท

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ Jurong Cement Limited (บริษัทมหาชนจดทะเบียนในประเทศสิงคโปร์)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- ประธานกรรมการและกรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด

หมายเหตุ :  ปัจจุบัน  อดีต

- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง (มาเลเซีย) เบอร์ฮาร์ด
- ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง สิงคโปร์ จำกัด
- สมาชิกของ Board of Governors, สิงคโปร์โพลีเทคนิค
- สมาชิกของ Advisory Board, Asian Civilisations Museum ประเทศสิงคโปร์

การเข้าร่วมประชุมปี 2563

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 ครั้ง เข้าประชุม 5 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน 2 ครั้ง เข้าประชุม 1 ครั้ง
- มีการประชุมคณะกรรมการสรรหา 5 ครั้ง เข้าประชุม 3 ครั้ง

## 8. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์

กรรมการบริหาร เลขานุการบริษัท และสมาชิกของคณะเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง

อายุ 52 ปี  
สัญชาติ ไทย  
ที่อยู่ เลขที่ 64 ซอยบางนา-ตราด 25  
แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง 100 หุ้น (คิดเป็นร้อยละ 0.000012)
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 0 บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 8 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2556)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท สาขาพัฒนาการเศรษฐกิจ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์การเงิน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมหลักสูตรกรรมการ

ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 36/2003

ผ่านการอบรมหลักสูตรนักลงทุนผู้ทรงคุณวุฒิ รุ่นที่ 1/2012 (TIIP 1)

จัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนและตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประกาศนียบัตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 114/2020

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

## ตำแหน่งในกิจการอื่น

- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด
- กรรมการ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด
- กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด
- ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ คาเธ่ย์แคปปิตอล จำกัด

## การเข้าร่วมประชุมปี 2563

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 ครั้ง เข้าประชุม 7 ครั้ง

**9. นายอำพล สิมะโรจนา**

กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และที่ปรึกษาฝ่ายโรงงาน

อายุ 64 ปี  
 สัญชาติ ไทย  
 ที่อยู่ เลขที่ 64 ซอยบางนา-ตราด 25  
 แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 0 บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

จำนวนปีที่เป็นกรรมการ 26 ปี (ได้รับการแต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2538)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีวิศวกรรม)  
 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมหลักสูตรกรรมการ ผ่านการอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย  
 ประกาศนียบัตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 37/2003

ตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

ตำแหน่งในกิจการอื่น

- กรรมการ บริษัท สยามเอลิทปาล์ม จำกัด
- กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- ผู้จัดการส่วน Melting บริษัท สยามอาซาฮีเทคโนโลยีสถา จำกัด

การเข้าร่วมประชุมปี 2563

- มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท 7 ครั้ง เข้าประชุม 7 ครั้ง

หมายเหตุ :  ปัจจุบัน  อดีต

**10. นายคมกฤษ ศิริวงศ์ไพรัช**

ผู้อำนวยการฝ่ายขาย Modern Trade / Food Solution

อายุ 48 ปี

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท สาขาบริหารการเงิน มหาวิทยาลัย Exeter ประเทศอังกฤษ  
ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

ประสบการณ์

- ผู้จัดการขาย กลุ่มสินค้าอุปโภค บริษัท เอสซีจ่อห์นสันแอนด์ซัน จำกัด
- Sr. Customer Development Manager บริษัท จอห์นสันแอนด์จอห์นสัน (ประเทศไทย) จำกัด
- Key Account Manager & Trade Marketing Manager บริษัท ดีทีแอล จำกัด

**11. นายศิรัชย์ นาวาเศรษฐการ**

ผู้อำนวยการฝ่ายขาย Traditional Trade และอุตสาหกรรม

อายุ 47 ปี

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ (วิชาเอกการตลาด)  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร  
ปริญญาตรี สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

ประสบการณ์

- National field sales manager บริษัท สยามไวเนอรี่ เทรดดิ้ง พลัส จำกัด
- Business development manager บริษัท ฟอนเทียร์ แบรินด์ (ประเทศไทย) จำกัด
- Distribution account specialist บริษัท เนสท์เล่ (ไทย) จำกัด
- Area sales manager บริษัท บุญรอด เอเซียเบเวอเรจ จำกัด
- Business development manager บริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด

**12. นายวิรัตน์ สุวรรณรัตน์**

ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล และสมาชิกของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

อายุ 53 ปี

จำนวนการถือหุ้นสามัญของบริษัท

- ของตนเอง ไม่มี
- ของคู่สมรสและบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ ไม่มี

หมายเหตุ :  ปัจจุบัน  อดีต

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร

ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท รัฐประศาสนศาสตร์ สาขาบริหารทั่วไป มหาวิทยาลัยบูรพา

ประสบการณ์

- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท ซาร่า ลี (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท มอคโคน่า (ประเทศไทย) จำกัด
- ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคลโรงงาน บริษัท แคตเบอร์รี่ อาดั้มส์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

ปัจจุบัน

อดีต

## 2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กรรมการและผู้บริหารของบริษัทที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีรายนามดังต่อไปนี้

ชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย		บริษัทที่เกี่ยวข้อง (บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด)
		บมจ. สหอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม	บมจ. อาหาร สากล	
1. นายวัง ชาง ยิง	//	/	*	/
2. นางสาวอัญชลี สีบจันทร์ศิริ	//	//		/
3. นางสาวปิยริดา สุขจันทร์	//	//		/
4. นายอำพล สิมะโรจนา	/	/		

### หมายเหตุ

- \* หมายถึง ประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

**เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กรรมการของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
1. นายธีระ วิทยานิน	X
2. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	Y, //
3. นายเสงี่ยม สันทัด	/
4. นายวศิน ปัจจักกะภักดี	/
5. นายวัง ชาง ยิง	/
6. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	//
7. นายอำพล สิมะโรจนา	/

**หมายเหตุ**

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- Y หมายถึง รองประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2563 กรรมการของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
1. นายวัง ชาง ยิง	X
2. นายฟู เซย์ ชวน ฟรานซิส	Y, //
3. นายอนุสรณ์ บูรณกานนท์	/
4. นางสาวสุชาดา เหล่าขุนสุวรรณ	//
5. นางสาววินิตา ปุระผาดิ	//
6. นางสาวจตุรพร ธนาพรสังสุทธิ์	//
7. นายกมล พรหมภัทรพงษ์	//

**หมายเหตุ**

- X หมายถึง ประธานกรรมการ
- Y หมายถึง รองประธานกรรมการ
- / หมายถึง กรรมการ
- // หมายถึง กรรมการบริหาร



### เอกสารแนบ 3 : รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

เพื่อให้งานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการจึงได้พิจารณาให้บริษัทว่าจ้างบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อผู้ตรวจสอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสท. ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls) โดยกำหนดให้ผู้ตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบโดยตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการเป็นประจำรายไตรมาส

#### ประวัติผู้ตรวจสอบภายใน

##### นายอภิรักษ์ อติอนุวรรตน์

หุ้นส่วนงานตรวจสอบบัญชี บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด

อายุ 50 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโทบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต (การบัญชี) คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ปริญญาตรีนิติศาสตร์บัณฑิต

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

การอบรม

ระบบการควบคุมภายในตามมาตรฐานสากล (COSO)

การประเมินระบบการควบคุมภายในโดยการจัดการด้านความเสี่ยงของแต่ละระบบงาน (COSO – ERM)

หน้าที่ความรับผิดชอบ

ออกแบบและวางแผนการตรวจสอบภายในประจำปี

ประเมินความเสี่ยงของระบบการควบคุมภายใน

รายงานผลการตรวจสอบแก่คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

ประสบการณ์ในปัจจุบัน

- หุ้นส่วนงานตรวจสอบบัญชี บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด
- ผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) จำนวน 21 ปี
- ผู้ตรวจสอบภายใน บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จำนวน 16 ปี

**เอกสารแนบ 4 : รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน**

บริษัทยังมีได้มีการประเมินราคาทรัพย์สิน

## เอกสารแนบ 5 : อื่น ๆ

### สารจากประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ

#### ภาพรวมปี 2563

ปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มดิบของโลกในปี 2563 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2562 โดยปริมาณน้ำมันปาล์มดิบของโลกในปี 2563 มีประมาณ 70 ล้านตัน (2562 : 73 ล้านตัน) ในขณะที่ปริมาณผลปาล์มสดของไทยที่ออกสู่ตลาดมีจำนวน 14.98 ล้านตัน ลดลงกว่าปีที่ผ่านมาร้อยละ 12.6 ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้ในปี 2563 อยู่ที่ 2.6 ล้านตัน (2562 : 3 ล้านตัน) ราคาน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยในปี 2563 อยู่ที่ 28.05 บาท/กิโลกรัม (2562 : 18.23 บาท/กิโลกรัม) โดยระหว่างปี ราคาเฉลี่ยรายเดือนเคลื่อนไหวอยู่ในช่วง 19.34 – 38.76 บาท/กิโลกรัม

สถานการณ์โดยรวมของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มในปี 2563 มีความผันผวนอย่างมาก โดยช่วงต้นปีผลผลิตปาล์มน้ำมันลดลงอย่างเห็นได้ชัด ณ สิ้นเดือนกุมภาพันธ์สต็อกน้ำมันปาล์มดิบในประเทศเหลือเพียง 178,672 ตัน (สุทธิหลังจากหักปริมาณการซื้อของ กฟผ.) ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบสูงถึง 40 บาท/กิโลกรัม และเมื่อเริ่มเข้าสู่ฤดูการผลิตในเดือนมีนาคม ข้ำเติมจากสถานการณ์การระบาดของโควิด-19 อุปสงค์น้ำมันปาล์มลดลงอย่างรวดเร็ว ราคาถูกกดดันจากภาวะอุปทานส่วนเกิน ราคาปิโตรเลียมที่ตกต่ำ ราคาน้ำมันปาล์มดิบจึงลดลงต่อเนื่องและระดับต่ำสุดที่ 17-18 บาท/กิโลกรัมในเดือนกรกฎาคม สต็อกน้ำมันปาล์มดิบสูงถึง 564,735 ตัน ภาครัฐออกมาตรการเพื่อปรับสมดุลอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะนโยบายการใช้พลังงานทดแทนที่มุ่งส่งเสริมให้มีการใช้น้ำมันดีเซลหมุนเร็วบี 10 เป็นน้ำมันดีเซลเกรดมาตรฐาน และมีโครงการดูดซับน้ำมันปาล์มดิบออกจากระบบเพื่อนำไปผลิตกระแสไฟฟ้าหลายรอบ โดยรอบล่าสุดดูดซับไปที่ปริมาณ 37,550 ตันในเดือนสิงหาคม สถานการณ์การลอคดาวน์ที่เริ่มผ่อนคลายในช่วงไตรมาสสุดท้ายได้ส่งผลให้มีกำลังซื้อกลับเข้ามาในระบบ ราคาน้ำมันพืชทุกประเภทในตลาดโลกโดยเฉพาะน้ำมันปาล์มปรับตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นและผลผลิตที่ออกสู่ตลาดน้อยลง ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศปรับตัวสูงขึ้นตามไปด้วย

และเพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดจากความผันผวนในธุรกิจน้ำมันปาล์ม บริษัทจึงยังคงเน้นกลยุทธ์ทางธุรกิจในการกระจายการลงทุนไปยังธุรกิจอื่น เพิ่มเติมนอกเหนือจากสินค้าน้ำมันปาล์ม ดังนี้

1. วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มในหมวดสินค้าที่เป็นส่วนผสมสำคัญของกลุ่มผลิตภัณฑ์เบเกอรี่เพิ่มเติมจากเนยเทียมและไขมันผสมที่มีในปัจจุบัน
2. เป็นผู้นำในหมวดสินค้าเพื่อสุขภาพในช่องทางค้าปลีก ภายใต้ตราสินค้า “หยกเอ็กซ์ตรา” และ “เนเชอรัล” ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าหลักในหมวดบริโภค รวมถึงตรา “ยูเอฟซี” ในหมวดสินค้าเครื่องดื่ม ผักและผลไม้ นอกจากนี้ยังมีแผนขยายหมวดสินค้าไปยังกลุ่มอาหารออร์แกนิก
3. ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจภายใต้ตราสินค้าต่าง ๆ ในการขยายตลาดสินค้าเพิ่มเติมในช่องทางการขายที่บริษัทเชี่ยวชาญ นอกจากนี้ ยังมีการสำรวจตลาดต่างประเทศเพิ่มเติม ซึ่งบริษัทคาดหวังว่ากลยุทธ์ดังกล่าวจะสามารถเป็นแรงสนับสนุนธุรกิจในปัจจุบัน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนต่อไป

อย่างไรก็ตาม น้ำมันปาล์มยังคงเป็นธุรกิจหลักของล้ำสูง บริษัทจึงได้มีการทำวิจัยพัฒนาเพื่อปรับปรุงคุณภาพและคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มให้มีความแตกต่าง โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ เพื่อลดสารปนเปื้อนตกค้างต่าง ๆ ที่พบได้ในน้ำมันพืชที่ผ่านกรรมวิธี เช่น สาร 3-MCPD (3-monochloropropanediol) และ GE

(glycidyl fatty acid esters) รวมถึงการพัฒนากระบวนการผลิตที่ใช้มาตรฐาน CSPO (Certified Sustainable Palm Oil) เพื่อรับรองการผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามมาตรฐาน RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)

### ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 4,974.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 411.2 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.0 (2562 : 4,563.0 ล้านบาท) บริษัทได้รับเงินปันผลจากบริษัทย่อยทั้งสองบริษัท 26.4 ล้านบาท ลดลง 54.0 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทมีกำไรขั้นต้นที่ 705.4 ล้านบาท ลดลง 210.9 ล้านบาท (2562 : 916.3 ล้านบาท) จึงทำให้บริษัทมีกำไรสำหรับปี 275.8 ล้านบาท ลดลง 233.2 ล้านบาทจากปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 45.8 (2562 : 509.0 ล้านบาท)

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 69.96 มีกำไรสุทธิ 125.1 ล้านบาท (2562 : ขาดทุนสุทธิ 3.6 ล้านบาท) มีรายได้จากการขาย 923.8 ล้านบาท (2562 : 545.8 ล้านบาท) ผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่ของบริษัทลดลงร้อยละ 7.9 ส่วนผลปาล์มที่มาจากสวนที่เป็นพื้นที่สัมปทานเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ในขณะที่ผลปาล์มที่ซื้อจากภายนอกเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.5 ทำให้ปริมาณผลปาล์มสดโดยรวมที่เข้าสู่โรงสกัดเพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 35.6

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 98.83 มียอดขายในปี 2563 ลดลงร้อยละ 7.6 โดยมีรายได้จากการขายทั้งสิ้น 1,590.0 ล้านบาท (ปี 2562 : 1,721.2 ล้านบาท) การลดลงของรายได้จากการขายภายในประเทศ เป็นผลของจากการขาดแคลนอุปทานเนื่องจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ประกอบกับความต้องการที่ลดลงของผลิตภัณฑ์น้ำผลไม้ เนื่องธุรกิจส่งออกของบริษัทยังได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในพฤติกรรมและรูปแบบการจับจ่ายของผู้บริโภค การหยุดชะงักในห่วงโซ่และการขนส่งระหว่างประเทศมีผลทางลบต่อต้นทุนโดยรวม ส่งผลให้กำไรสุทธิจากลดลงร้อยละ 17.0 มีมูลค่า 49.4 ล้านบาท (ปี 2562: 59.4 ล้านบาท)

โดยรวมแล้ว กำไรสำหรับปีของกลุ่มบริษัทลดลงจาก 480.5 ล้านบาทในปี 2562 เป็น 420.0 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 12.6

### การผลิตและการลงทุน

ด้วยความพยายามที่จะรักษาความสามารถในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งเน้นที่การปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน โดยบริษัทยังคงดำเนินโครงการลงทุนอย่างต่อเนื่องในปี 2563 ได้แก่ การปรับปรุงระบบทำความเย็น , การปรับปรุงประสิทธิภาพหอกลิ้น , ระบบบำบัดน้ำเสีย และ การก่อสร้างคลังสินค้าใหม่ โครงการทั้งหมดเสร็จสมบูรณ์และเริ่มดำเนินการแล้วในปี 2563

และด้วยความมุ่งมั่นในอันที่จะมีสินค้าที่หลากหลายในทุกๆ ช่องทางการจัดจำหน่าย ยูเอฟซีได้มีการลงทุนเพิ่มเติมในส่วนของไลน์การผลิตอัตโนมัติสำหรับกล่อง UHT ขนาดพกพาเพื่อให้เหมาะสมกับผู้บริโภคทุกวัย รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องทำความเย็น และระบบลมอัดอากาศสะอาดชนิดไร้น้ำมัน อีกทั้งการพัฒนากระบวนการใช้พลังงานทดแทนจากพลังงานเซลล์แสงอาทิตย์ ซึ่งทุกโครงการได้ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์แล้วในปี 2563

**การตลาด**

เทรนด์รักสุขภาพ ยังเป็นเทรนด์ที่ได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคและยังมีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคมีพฤติกรรมเลือกซื้อสินค้าที่ให้ประโยชน์ด้านสุขภาพ โดยเฉพาะในปีที่ผ่านมา มีการระบาดของโควิด 19 ยิ่งส่งผลทำให้กระแสการดูแลสุขภาพเพิ่มมากขึ้น บริษัทเล็งเห็นโอกาสนี้ จึงได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ซึ่งมีจุดเด่นเรื่องสุขภาพ ออกสู่ท้องตลาดทั้งแบรนด์ เนเชอเรล และ หยก เอ็กซ์ตรา ได้แก่ บัตเตอร์ สเปรด ตรา เนเชอเรล, ข้าวกล้อง ออร์แกนิก ตรา เนเชอเรล, น้ำมันคาโนล่า ตรา หยก เอ็กซ์ตรา นอกจากนี้ บริษัทยังเล็งเห็นโอกาสในการเพิ่มยอดขายให้กลุ่มสินค้าหมวดวัตถุดิบเบเกอรี่ จึงมีการขยายไลน์ผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมกับธุรกิจเบเกอรี่ให้มากขึ้น โดยออกสินค้าใหม่ แบ่งข้าวสาลี ภายใต้แบรนด์ เซสท์ และไปไม้ทอง ซึ่งบริษัทมีการประชาสัมพันธ์สินค้าใหม่ให้ผู้บริโภครับรู้ในวงกว้าง โดยเน้นช่องทางดิจิทัล

**การเติบโตอย่างยั่งยืน และความรับผิดชอบต่อสังคม**

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส ปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรมและตระหนักถึงความสำคัญของความห่วงใยต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งมั่นที่จะยกระดับคุณภาพของชุมชนในถิ่นที่ดำเนินธุรกิจ โดยมีโครงการให้ความช่วยเหลือแก่ชุมชนและสังคมที่เดือดร้อนปฏิบัติอย่างต่อเนื่องทุกปี ที่สำคัญ ได้แก่

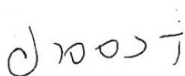
- กิจกรรมสร้างสัมพันธ์ภาพและภาพลักษณ์ที่ดีระหว่างโรงงานและชุมชน
- กิจกรรมการส่งเสริมและรักษาวัฒนธรรม ประเพณีไทย
- กิจกรรมจัดการแข่งขันกีฬาแก่เยาวชนในท้องถิ่น
- การบริจาคช่วยเหลือชุมชนในวาระต่างๆ

**ด้านทรัพยากรมนุษย์และวัฒนธรรมองค์กร**


ปี 2563 นับเป็นปีที่ท้าทายในการดำเนินธุรกิจจากสถานการณ์โควิด-19 ที่แพร่ระบาดรุนแรง บริษัทเห็นว่าภายใต้วิกฤตการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในรอบปียังเป็นโอกาสในการดำเนินกิจกรรมในหลายด้านได้แก่ การสร้างงานและความมั่นคงในสายอาชีพ พนักงานของบริษัททุกคนยังคงมีความมุ่งมั่นในตำแหน่งหน้าที่การงาน ในขณะที่หลายๆ ธุรกิจมีการปรับลดจำนวนบุคลากร และ/หรือลดเงินเดือนและสวัสดิการต่างๆ สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความเอาใจใส่ต่อพนักงาน อันเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมองค์กรของบริษัทที่มีมาอย่างต่อเนื่องยาวนาน จึงถือเป็นสิ่งที่สร้างขวัญกำลังใจในการทำงาน อันจะนำไปสู่การสรรค์สร้างผลงานที่มีคุณภาพ

โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทมีการจัดอบรมให้ความรู้กับหัวหน้างานระดับต้นทั้งหมดของโรงงานกลั่นน้ำมันที่บางปู ควบคู่ไปกับการพัฒนาระบบมาตรฐาน, คุณภาพ, ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม

บริษัทขอแสดงความขอบคุณอย่างจริงใจต่อคณะกรรมการบริษัท ทีมผู้บริหาร พนักงาน ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียของบริษัททุกท่าน ที่ได้มีส่วนสนับสนุนบริษัทในหลายปีที่ผ่านมา ทุกท่านล้วนมีส่วนสำคัญอย่างยิ่งที่ผลักดันให้บริษัทประสบความสำเร็จและสามารถยืนหยัดได้อย่างมั่นคงในธุรกิจน้ำมันปาล์มของไทย บริษัทยังคงมุ่งหวังที่จะได้รับการสนับสนุนจากท่านต่อไป



ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา  
ประธานกรรมการ



นางสาวอัญชลี สิบจันทร์ศิริ  
กรรมการผู้จัดการ

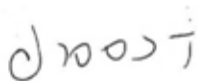
## รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณางบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และข้อมูลที่ปรากฏในรายงานประจำปีแล้ว เห็นว่างบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน รวมถึงกระบวนการต่าง ๆ ให้มีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส

ในการดำเนินงานของบริษัทในรอบปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการได้พิจารณาแล้ว เห็นว่า คณะกรรมการตลอดจนผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบสารสนเทศการสื่อสารข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โดยไม่พบการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ กล่าวคือ ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว



ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา  
ประธานกรรมการ



นางสาวอัชญลีสี สืบจันทศิริ  
กรรมการผู้จัดการ

## รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ
รศ. ดร. ปรีชา จรุงกิจอนันต์	กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ
นายบรรจง จิตต์แจ้ง	กรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ โดยบริษัทมีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการทั้งสิ้น 4 ครั้ง สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. อนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและสอบทานงบการเงินประจำปี ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทเพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณารับทราบว่างบการเงินได้แสดงฐานะการเงินของบริษัทเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วนในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน ในเรื่องระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท ซึ่งได้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี และนำเสนอต่อฝ่ายบริหารเพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามความเหมาะสม โดยในปี 2563 สรุปได้ว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในในส่วนสำคัญและระบบบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใส ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ต่อการบริหารงาน โดยฝ่ายบริหารได้ทำการปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

นอกจากนี้ในปี 2563 คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการยังได้มีการประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอก โดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 1 ครั้ง ซึ่งผู้บริหารมีการเปิดเผยข้อมูลต่อผู้สอบบัญชีภายนอกอย่างครบถ้วนและไม่พบข้อบกพร่องใดๆ

4. ประชุมร่วมกับผู้บริหารและผู้สอบบัญชีภายนอกในประเด็นมาตรฐานการบัญชีฉบับใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้ และการเตรียมความพร้อมของบริษัท

5. พิจารณาแผนงานตรวจสอบภายในประจำปี 2563 และพิจารณาต่ออายุสัญญาจ้างสำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทออกไปอีก 1 ปี สิ้นสุดสัญญาครั้งต่อไปในวันที่ 31 ธันวาคม 2563 รวมถึงกำหนดค่าตรวจสอบ

6. พิจารณาหลักเกณฑ์การสำรวจและแนวทางการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ซึ่งสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของ ASEAN CG Scorecard

7. รายงานผลการประชุมและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการต่อคณะกรรมการบริษัท

8. นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2564 ต่อไป พร้อมกับเสนอค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2564

9. พิจารณาแบบประเมินตนเองเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Government Self Assessment) เพื่อเป็นเครื่องมือให้บริษัทใช้เป็นกรอบในการพัฒนาระบบการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการมีความเห็นว่า ผู้บริหารของบริษัทได้ปฏิบัติงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี ไม่พบว่ามีกรณีการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ

๑๗๐๖๖

ดร. อาจอง ชุมสาย ณ อยุธยา

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกำกับดูแลกิจการ

25 กุมภาพันธ์ 2564