

YOK Cooking Oil's Packaging

In 2015, YOK Cooking Oil's packaging has been refreshed and modernised, making it more modern-looking. Furthermore the product line has been extended to include soy bean oil thereby providing more good choice for consumers. Also in 2015, the new advance production line has been installed to increase production capacity to meet the high demand from consumers.

ปี 2558 บริษัทได้ปรับปรุงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่สำหรับผลิตภัณฑ์ตราหยก ให้มีความทันสมัย พร้อมทั้งยังได้แตกไลน์ผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยได้วางตลาดผลิตภัณฑ์น้ำมันถั่วเหลืองตราหยกเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค อีกทั้งยังได้ตัดสินใจลงทุนเครื่องจักรใหม่เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตให้รองรับความต้องการของผู้บริโภคได้เพิ่มขึ้น

