



บริษัท ล่ำซ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Lam Soon (Thailand) Public Company Limited

CORPORATE HEADQUARTERS

64 Soi Bangna-Trad 25, Khwaeng Bangna Nuea,  
Khet Bangna, Bangkok 10260, Thailand

Tel +66-(0)2-361-8959 - 87

Fax (Mgmt) +66-(0)2-361-8988 - 89

Fax (Sales) +66-(0)2-361-8994 - 95

www.lamsoon.co.th

23 กุมภาพันธ์ 2567

เรื่อง ขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ล่ำซ่ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีรายได้รวม 10,903.6 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2565 ที่มีรายได้รวม 11,758.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7.3 และมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 514.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีกำไร 432.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.9

บริษัทฯ จึงขอส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 เพื่อเป็นข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายภูมิเกียรติ โชติชัยชรินทร์

กรรมการผู้จัดการ

สำเนา สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

REFINERY

236 Moo 4 Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Road, Praeksa Sub-district,  
Muang Samutprakarn District, Samutprakarn 10280, Thailand

Tel +66-(0)2-709 3610 - 24

Fax +66-(0)2-324 0640

CRUSHING MILL

99/9 Moo 2 Sikao-Kuankun Road, Kalasae Sub-district, Sikao District,  
Trang 92150, Thailand

Tel +66-(0)75 270 690 - 1

Fax +66-(0)75 270 692 - 3

# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายลดลง 1,118.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12.7 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทปรับตัวลดลงร้อยละ 23.7 ในขณะที่ปริมาณการขายของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.4 ในส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้น 220.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.7 ทำให้บริษัทมีกำไรสำหรับปีเพิ่มขึ้น 87.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.9 จากปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดต่างประเทศที่มีการปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากสถานการณ์สงครามระหว่างยูเครนกับรัสเซียเริ่มเข้าสู่ภาวะปกติและข้อตกลงในการส่งออกน้ำมันดอกทานตะวันคลี่คลายลง และตั้งแต่ปลายปี 2565 อินโดนีเซียได้ยกเลิกมาตรการห้ามส่งออกน้ำมันปาล์ม ประกอบกับการขยายตัวของพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันของไทยที่เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 ทำให้มีปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มมากกว่าความต้องการใช้ภายในประเทศ ส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศปรับลดลงด้วย

บริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีรายได้จากการขายสำหรับปี 2566 ลดลงจากปีก่อน จำนวน 756 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

(ก) ราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม ลดลงร้อยละ 19.2 และร้อยละ 31.7 ตามลำดับ ซึ่งมีผลจากราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดต่างประเทศปรับตัวเข้าสู่สถานการณ์ปกติ หลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย รวมถึงสงครามรัสเซีย-ยูเครน ส่งผลให้ราคาในประเทศปรับตัวลดลงตามตลาดต่างประเทศ

(ข) ปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบลดลงร้อยละ 28.3 ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการผลิตที่ลดลง ในขณะที่ปริมาณการขายน้ำมันเมล็ดในปาล์มเพิ่มขึ้นร้อยละ 74.7 เนื่องจากบริษัทมีสต็อกยกมาจากปีที่แล้ว

บริษัทย่อย (UFC) มีรายได้จากการขายสำหรับปี 2566 เพิ่มขึ้น 275.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.8 มาจากรายได้จากการขายกลุ่มเครื่องตีเพิ่มเพิ่มขึ้น 206.4 ล้านบาท รายได้จากการขายผักและผลไม้กระป๋องเพิ่มขึ้น 62.0 ล้านบาท และรายได้จากการขายซอสปรุงรสและอื่นๆ เพิ่มขึ้น 7.1 ล้านบาท

จากสาเหตุที่กล่าวมาข้างต้น มีผลทำให้กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปี 2566 เท่ากับ 514.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.9 เมื่อเทียบกับปี 2565

การเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. รายได้

**รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า :** รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง 715.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 6.2 สาเหตุหลักเนื่องจากราคาขายต่อหน่วยที่ลดลงของบริษัทและบริษัทย่อย รายได้จากการขายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีรายละเอียดดังตารางด้านล่าง

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

บริษัทและบริษัทย่อย

กลุ่มผลิตภัณฑ์/บริการ	2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กลุ่มน้ำมันพืช	8,383.5	7,395.4	(988.1)
กลุ่มมาการีนและไขมันพืชผสม	909.5	922.7	13.2
ผลิตภัณฑ์ปาล์มอื่นๆ	121.3	105.8	(15.5)
กระแสไฟฟ้าจำหน่ายให้กับ กฟภ.	23.0	25.5	2.5
กลุ่มเครื่องดื่ม	1,293.9	1,498.4	204.5
กลุ่มผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง	616.2	673.0	56.8
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ	145.3	156.9	11.6
<b>รายได้สุทธิจากการขาย</b>	<b>11,492.7</b>	<b>10,777.7</b>	<b>(715.0)</b>

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 125.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 1.2 ของรายได้รวม (2565: 164.4 ล้านบาท) รายได้อื่นในแต่ละบริษัทมีรายละเอียดดังตารางด้านล่าง

บริษัทและบริษัทย่อย	รายได้อื่น (ล้านบาท)	แหล่งที่มา : ส่วนใหญ่มาจาก
LST	35.9	รายได้จากการขายกะลาปาล์มและเศษวัสดุ
UPOIC	55.6	รายได้จากขายกะลาปาล์มและทะเลายเปล่า
UFC	34.5	รายได้จากเงินคืนจากบริษัทที่ขายบรรจุภัณฑ์

## 2. ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 86.9 (2565: ร้อยละ 89.8) โดยอัตราส่วนต้นทุนขายของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 90.2 (2565: ร้อยละ 94.0) เนื่องจากราคาต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยต่อหน่วยลดลงร้อยละ 29.7

## การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

---

บริษัทย่อย (UPOIC) มีต้นทุนขายอยู่ที่ 1,237.3 ล้านบาท ลดลงจากปี 2565 จำนวน 754.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.9 ซึ่งเกิดจากต้นทุนผลปาล์มสดโดยเฉลี่ยลดลงร้อยละ 30.5

บริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 81.6 ของรายได้จากการขาย (2565: ร้อยละ 80.6)

**ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :** บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 585.5 ล้านบาท (2565: 556.9 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 28.5 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 53.4 ล้านบาท เนื่องจากค่าขนส่ง ค่าใช้จ่ายพนักงานและค่าส่งเสริมการขาย และลดลงในส่วนของบริษัทย่อย 24.9 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณการขายลดลงร้อยละ 21.3

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :** บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 275.6 ล้านบาท (2565: 241.8 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 33.8 ล้านบาท

### 3. กำไร

**กำไรขั้นต้น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 236.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.2 โดยอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขาย คิดเป็นร้อยละ 13.1 (2565: ร้อยละ 10.2)

**กำไรสำหรับปี :** บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 514.3 ล้านบาท (2565: 432.4 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 81.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.9