



บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Lam Soon (Thailand) Public Company Limited

CORPORATE HEADQUARTERS

64 Soi Bangna-Trad 25, Khwaeng Bangna Nuea,
Khet Bangna, Bangkok 10260, Thailand

Tel +66-(0)2-361-8959-70

Fax (Mgmt) +66-(0)2-361-8989

Fax (Sales) +66-(0)2-361-8994-95

www.lamsoon.co.th

9 สิงหาคม 2567

เรื่อง ขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 มีรายได้รวม 2,906.2 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 ที่มีรายได้รวม 2,744.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 และมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 81.8 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีกำไร 105.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22.1

บริษัทฯ จึงขอส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เพื่อเป็นข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายภูมิเกียรติ โชติชัยชรินทร์

กรรมการผู้จัดการ

สำเนา สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

REFINERY

236 Moo 4 Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Road, Praeksa Sub-district,
Muang Samutprakarn District, Samutprakarn 10280, Thailand

Tel +66-(0)2-709 3610 - 24

Fax +66-(0)2-324 0640

CRUSHING MILL

99/9 Moo 2 Sikao-Kuankun Road, Kalasae Sub-district, Sikao District,
Trang 92150, Thailand

Tel +66-(0)75 270 690 - 1

Fax +66-(0)75 270 692 - 3

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายลดลง 158.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8.0 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากปริมาณการขายของบริษัทลดลงร้อยละ 7.6 ประกอบกับราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทปรับตัวลดลงร้อยละ 0.4 ในส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทลดลง 37.8 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.1 ทำให้บริษัทมีกำไรลดลง 54.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 39.3

บริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2566 จำนวน 262.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 82.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 119.6 ในขณะที่ปริมาณการขายน้ำมันเมล็ดในปาล์มลดลงคิดเป็นร้อยละ 47.7

บริษัทย่อย (UFC) มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2566 จำนวน 17.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.9 มาจากรายได้จากการขายกลุ่มเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 55.6 ล้านบาท รายได้จากการขายผักและผลไม้กระป๋องลดลง 36.1 ล้านบาท และรายได้จากการขายซอสปรุงรสและอื่นๆ ลดลง 2.4 ล้านบาท

จากสาเหตุที่กล่าวมาข้างต้น มีผลทำให้กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567 เท่ากับ 81.8 ล้านบาท ลดลง 23.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566

การเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. รายได้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า : รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง 145.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5.4 สาเหตุหลักเนื่องจากปริมาณการขายที่ลดลงและราคาขายต่อหน่วยที่ลดลงของบริษัท

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 57.5 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 2.0 ของรายได้รวม (ไตรมาสที่ 2/2566: 40.9 ล้านบาท) ส่วนใหญ่มาจากผลผลิตพลอยได้ และการขายเศษซากเพิ่มขึ้น เช่น กะลาปาล์ม ทะลายเปล้า เป็นต้น

2. ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 87.6 (ไตรมาสที่ 2/2566: ร้อยละ 87.9) โดยอัตราส่วนต้นทุนขายของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 93.1 (ไตรมาสที่ 2/2566: ร้อยละ 91.7) เนื่องจากราคาต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2567

บริษัทย่อย (UPOIC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 83.0 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 2/2566: ร้อยละ 83.2) ซึ่งเกิดจากอัตราการสกัดน้ำมันปาล์มดิบลดลงคิดเป็นร้อยละ 17.4 ประกอบกับปัญหาภัยแล้งอย่างหนักเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 ส่งผลกระทบต่ออัตราการสกัดน้ำมันปาล์มดิบลดลงร้อยละ 14.6

บริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 78.1 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 2/2566: ร้อยละ 82.3)

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 139.9 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2566: 139.7 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 0.2 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทย่อย 2.8 ล้านบาท จากค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่ส่วนของบริษัทลดลง 2.6 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการกระจายสินค้าและค่าขนส่งสินค้าลดลงตามปริมาณการขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 66.0 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2566: 71.3 ล้านบาท) ลดลง 5.3 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานและค่าใช้จ่ายระบบสารสนเทศลดลง

ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ : บริษัทย่อย (UPOIC) มีขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสุทธิธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ 99.7 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2566: 40.5 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 59.2 ล้านบาท ซึ่งมีผลมาจากปริมาณผลปาล์มสดและราคาลดลงจากไตรมาสที่ 1/2567

3. กำไร

กำไรขั้นต้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 27.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.5 โดยอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขาย คิดเป็นร้อยละ 12.4 (ไตรมาสที่ 2/2566: ร้อยละ 12.1)

กำไรสำหรับปี : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 81.8 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2566: 105.0 ล้านบาท) ลดลง 23.2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22.1