



บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Lam Soon (Thailand) Public Company Limited

CORPORATE HEADQUARTERS

64 Soi Bangna-Trad 25, Khwaeng Bangna Nuea,  
Khet Bangna, Bangkok 10260, Thailand

Tel +66-(0)2-361-8959-70

Fax (Mgmt) +66-(0)2-361-8989

Fax (Sales) +66-(0)2-361-8994-95

www.lamsoon.co.th

8 พฤศจิกายน 2567

เรื่อง ขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ  
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 มีรายได้รวม 3,141.0 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 ที่มีรายได้รวม 2,572.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.1 และมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 184.1 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีกำไร 125.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 46.9

บริษัทฯ จึงขอส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เพื่อเป็นข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายภูมิเกียรติ โชติชัยชรินทร์

กรรมการผู้จัดการ

สำเนา สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

REFINERY

236 Moo 4 Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Road, Praeksa Sub-district,  
Muang Samutprakarn District, Samutprakarn 10280, Thailand

Tel +66-(0)2-709 3610 - 24

Fax +66-(0)2-324 0640

CRUSHING MILL

99/9 Moo 2 Sikao-Kuankun Road, Kalasae Sub-district, Sikao District,  
Trang 92150, Thailand

Tel +66-(0)75 270 690 - 1

Fax +66-(0)75 270 692 - 3

# การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

## ภาพรวมผลการดำเนินงาน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 214.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.8 เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากปริมาณการขายของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 ประกอบกับราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 ในส่วนกำไรขั้นต้นของบริษัทเพิ่มขึ้น 35.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.6 ทำให้บริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้น 25.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 60.4

บริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2566 จำนวน 261.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 103.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 135.3 และปริมาณการขายน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 57.6

บริษัทย่อย (UFC) มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2566 จำนวน 115.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.4 มาจากรายได้จากการขายกลุ่มเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 164.4 ล้านบาท รายได้จากการขายผักและผลไม้กระป๋องลดลง 45.4 ล้านบาท และรายได้จากการขายซอสปรุงรสและอื่นๆ ลดลง 3.6 ล้านบาท

จากสาเหตุที่กล่าวมาข้างต้น มีผลทำให้กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567 เท่ากับ 184.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.9 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2566

การเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### 1. รายได้

**รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า :** รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 586.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.1 สาเหตุหลักเนื่องจากปริมาณการขายและราคาขายต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นของบริษัทและบริษัทย่อย

**รายได้อื่น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 13.2 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 0.4 ของรายได้รวม (ไตรมาสที่ 3/2566: 31.0 ล้านบาท) ส่วนใหญ่มาจากผลผลิตพลอยได้ และการขายเศษซาก เช่น กะลาปาล์ม ทะลายเปล้า เป็นต้น

### 2. ค่าใช้จ่าย

**ต้นทุนขาย :** บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 84.1 (ไตรมาสที่ 3/2566: ร้อยละ 86.0) โดยอัตราส่วนต้นทุนขายของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 89.9 (ไตรมาสที่ 3/2566: ร้อยละ 90.7) เนื่องจากราคาต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ซึ่งน้อยกว่าราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5

## การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2567

---

บริษัทย่อย (UPOIC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 80.4 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 3/2566: ร้อยละ 82.7) ซึ่งเกิดจากปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนเฉลี่ยต่อหน่วยลดลง

บริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 74.8 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 3/2566: ร้อยละ 78.0)

**ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :** บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 155.7 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 3/2566: 150.7 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 5.0 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 4.3 ล้านบาท เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการกระจายสินค้าและค่าขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้นตามปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :** บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 90.4 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 3/2566: 61.8 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 28.6 ล้านบาท เนื่องจากขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น

**ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ :** บริษัทย่อย (UPOIC) มีขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ 7.7 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 3/2566: 28.3 ล้านบาท) ลดลง 20.6 ล้านบาท เนื่องจากราคาผลปาล์มในไตรมาสที่ 4 ของปีนี้มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้วของปีนี้

### 3. กำไร

**กำไรขั้นต้น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 141.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 39.9 โดยอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขาย คิดเป็นร้อยละ 15.9 (ไตรมาสที่ 3/2566: ร้อยละ 14.0)

**กำไรสำหรับปี :** บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 184.1 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 3/2566: 125.3 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 58.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 46.9