

แบบรายงานการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม

แบบ 56 – 1

ของ

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547

สารบัญ		หน้าที่	File Name [LSTT_.DOC]
ส่วนที่ 1 ข้อมูลสรุปบริษัท (Executive Summary)		1	B
ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์		2	C
2.1	ปัจจัยเสี่ยง	3-4	D
2.2	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	5-10	E
	1) ประวัติความเป็นมา		
	2) การประกอบธุรกิจ		
	3) โครงสร้างรายได้		
2.3	การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	11-39	F
	1) ลักษณะผลิตภัณฑ์	11-17	
	- การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ		
	- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ		
	2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน	17-31	
	ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์		
	- กลยุทธ์การแข่งขัน		
	- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย		
	- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย		
	- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ		
	ข. ภาวะการแข่งขัน		
	- ภาวะอุตสาหกรรม		
	- โครงสร้างของอุตสาหกรรม		
	- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม		
	- จำนวนคู่แข่งและขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง		
	- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน		
	- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม		
	- สภาพการแข่งขันในอนาคต		
	3) การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย	32-39	
	ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์		
	- การผลิต		
	- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ		
	- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ		
	- การใช้วัสดุทดแทน		
	- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ		
	- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ		
	ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		
	4) งานที่ยังไม่ส่งมอบ	39	
2.4	การวิจัยและการพัฒนา	40	G

สารบัญ (ต่อ)		หน้าที่	File Name [LSTT_.DOC]
2.5	ทรัพย์สินที่ใช้ไปในการประกอบธุรกิจ	41-45	H
	1) ลักษณะสำคัญของทรัพย์สิน		
	2) นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม		
2.6	โครงการในอนาคต	46	I
2.7	ข้อพิพาททางกฎหมาย	47	J
2.8	โครงสร้างเงินทุน	48-51	K
	1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ		
	2) ผู้ถือหุ้น		
	3) นโยบายการจ่ายเงินปันผล		
2.9	การจัดการ	52-64	L
	1) โครงสร้างการจัดการ		
	2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร		
	3) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร		
	4) การกำกับดูแลกิจการ		
	5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน		
	6) บุคลากร		
2.10	การควบคุมภายใน	65-66	M
2.11	รายการระหว่างกัน	67	N
2.12	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	68-87	O
	1) งบการเงิน		
	- สรุปรายงานการสอบบัญชี		
	- ตารางสรุปงบการเงิน		
	- อัตราส่วนทางการเงิน		
	2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน		
	- ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา		
	- ฐานะทางการเงิน		
	- สินทรัพย์		
	- แหล่งที่มาของเงินทุน		
	- สภาพคล่องทางการเงิน		
	- อัตราส่วนทางการเงิน		
	- รายจ่ายลงทุน		
	3) ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต		
	4) คำตอบแทนของผู้สอบบัญชี		
	- คำตอบแทนจากการสอบบัญชี		
	- ค่าบริการอื่น		
2.13	ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	88	P

สารบัญ (ต่อ)	หน้าที่	File Name [LSTT_.DOC]
ส่วนที่ 3 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	89-90	Q
เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม	91-97	R
เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	98-99	S
เอกสารแนบ 3 : อื่นๆ	100	T

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสรุปบริษัท (Executive Summary)

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด ในเดือนกันยายน 2517 และต่อมาเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2539 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม, ไขมันพืชผสม และเนยเทียม ซึ่งจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าหลายเครื่องหมาย อาทิ น้ำมันพืช ภายใต้เครื่องหมายการค้า “หยก”, เนยเทียมและไขมันพืชผสม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เซสท์”, “หยก”, “แสงจันทร์”, “ไปไม้ทอง” และ “เอชฟู้ด” ฯลฯ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเป็นผู้จัดจำหน่ายและส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำปลาแท้ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “หยก” ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานกลั่นน้ำมัน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู มีกำลังการผลิต 255,500 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่จังหวัดตรัง มีกำลังการผลิต 336,960 ตันต่อปี

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในธุรกิจจากความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์ม พร้อมทั้งเป็นการเพิ่มกลุ่มของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการขยายตัวไปยังธุรกิจประเภทอื่นๆ ทั้งในแนวดิ่ง และ แนวราบ เพื่อใช้ทรัพยากรด้านระบบ และบุคลากรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้น ในปี 2546 บริษัทฯ จึงได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนเป็นร้อยละ 66.29 ในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีสวนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย

นอกจากนั้นในปี 2547 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญในสัดส่วนร้อยละ 96.79 ของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งทำธุรกิจผัก ผลไม้ น้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุกระป๋อง รวมถึงเครื่องปรุงรสต่างๆ ส่วนบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ก็มีการลงทุนร้อยละ 58 ในบริษัท ยูเนียน ฟรอสท์ จำกัด ซึ่งทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายผัก และผลไม้แช่แข็ง

ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์**บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**

ประกอบธุรกิจหลักประเภท	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์ม, เนยเทียม และไขมันพืชผสม
สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 947/155 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนบริษัท	:	บมจ.579
Home Page	:	www.lamsoongroup.com.sg
โทรศัพท์	:	02-361 8959-87
โทรสาร	:	02-361 8988-9
โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	:	236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อ.สุขุมวิท ต.แพรงษา อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์	:	02-709 3610-24
โทรสาร	:	02-324 0640
โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ	:	99/9 หมู่ 2 อ.สีเกา-ควนกูญ ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150
โทรศัพท์	:	075-267 275, 075-267 268
โทรสาร	:	075-267 265
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	:	820,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	:	820,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	1 บาท

บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 ให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ จากเดิม ราคาหุ้นละ 10 บาท เป็น ราคาหุ้นละ 1 บาท และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ โดยเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2547 เป็นต้นไป

2.1 ปัจจัยเสี่ยง

1. การเปิดเขตการค้าเสรี AFTA

การเปิดเสรีการค้าน้ำมันปาล์มตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน ซึ่งประเทศไทยได้ปรับลดภาษีนำเข้าน้ำมันปาล์มให้เหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2546 ทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยไม่จำกัดปริมาณนำเข้า แต่จนถึงปัจจุบัน รัฐบาลยังไม่ได้กำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้าดังกล่าว ซึ่งถ้าหากมีการนำเข้าได้อย่างเสรีจริง จะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรรายย่อยซึ่งมีผลผลิตต่อไร่ต่ำ ในส่วนของโรงสกัดน้ำมันปาล์ม ก็จะได้รับผลกระทบเฉพาะโรงสกัดน้ำมันปาล์มที่มีประสิทธิภาพการผลิตต่ำและต้นทุนการผลิตสูง สำหรับผลกระทบต่อบริษัทนั้น ก็จะเกิดขึ้นจากการที่มีผู้นำเข้าน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์มาแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท แต่ในขณะเดียวกันบริษัทมีมาตรการรองรับไว้แล้ว คือบริษัทจะสามารถนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบได้ในราคาใกล้เคียงกับตลาดโลก ซึ่งทำให้บริษัทสามารถใช้กำลังการผลิตได้เต็มที่ โดยมีต้นทุนการผลิตเฉลี่ยที่ลดลง

2. ราคาน้ำมันปาล์มผันผวนและเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาลและราคาตลาดโลก

ปริมาณผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบที่ออกสู่ตลาดในปี 2547 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2546 คิดเป็นร้อยละ 4 และร้อยละ 5 ตามลำดับ ในขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบในปี 2547 มีการเคลื่อนไหวในช่วงแคบระหว่าง 17.04-21.96 บาทต่อกิโลกรัม และราคาโดยเฉลี่ย อยู่ที่ 20.17 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.34 จากปี 2546 ซึ่งโดยปกติที่ผ่านมา ในแต่ละปี ราคาน้ำมันปาล์มดิบจะเคลื่อนไหวแกว่งตัวในช่วงกว้างตั้งแต่ 5 บาท ถึง สูงสุดที่ 21 บาทในปี 2542 ทำให้เห็นว่าการคาดการณ์ราคาน้ำมันปาล์มนั้นมีความไม่แน่นอนสูง เนื่องจากมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อหลายด้านที่ไม่สามารถควบคุมได้ ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงคลังทั้งในด้านวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจะต้องระมัดระวัง ฝ่ายบริหารจะต้องประมาณการราคาและปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่บริษัทจะซื้อเข้ามาเพื่อเป็นสินค้าคงคลังให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม เพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตออกมาเป็นสินค้าสำเร็จรูปต่อไป เพราะถ้าหากสต็อกน้ำมันปาล์มดิบไว้ในราคาสูง ก็จะทำให้เกิดความเสียหายได้ ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ตามสัดส่วนการปรับราคาของน้ำมันปาล์มดิบได้เพราะจะทำให้ไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับคู่แข่ง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้เตรียมมาตรการรองรับไว้ คือ การติดตามปริมาณผลปาล์มสดในประเทศที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดู รวมทั้ง การติดตามสถานการณ์ตลาดโลกอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะตลาดน้ำมันปาล์มเท่านั้น แต่รวมถึงน้ำมันพืชชนิดอื่นที่เกี่ยวข้องด้วย

3. โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2546 – 2547

ในช่วงปี 2546-2547 จำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้โรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต ปัจจุบันโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีจำนวนประมาณ 49 โรง ส่วนใหญ่อยู่ในเขต กระบี่ สุราษฎร์ธานี และชุมพร ทำให้มีการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดในราคาสูง โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพเท่าที่ควร ส่งผลสะท้อนไปยังต้นทุนวัตถุดิบและราคาน้ำมันปาล์มดิบที่สูงขึ้น ดังนั้นอาจทำให้บริษัทมีแนวโน้มที่จะมีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นได้ อย่างไรก็ตาม การที่บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่ดี รวมถึงการมีระบบคุณภาพมาตรฐานต่างๆ รองรับ และการเข้าร่วมโครงการประหยัดพลังงาน และมีธุรกิจน้ำมันปาล์มที่ครบวงจร จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1) ประวัติความเป็นมา

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด โดยนายชงชัย ณะเดมิชิต ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติกับผู้บริหารของกลุ่ม Lam Soon เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2517 ซึ่งจดทะเบียนครั้งแรกในชื่อ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ในระยะแรกบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ประกอบธุรกิจการนำเข้าน้ำมันปาล์มโอเลอินจากประเทศมาเลเซีย มาบรรจุหีบห่อและจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงประกอบธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย กลุ่ม Lam Soon จากประเทศสิงคโปร์ และต่อมาในปี 2521 ได้เริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการถนอม น้ำมันปาล์มเอง โดยได้ตั้งโรงงานถนอมน้ำมันปาล์มขึ้นที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม Lam Soon จากประเทศมาเลเซีย ทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เนื่องจากกลุ่ม Lam Soon เป็นกลุ่มที่มีความชำนาญทางด้านการดำเนินธุรกิจ โรงถนอมน้ำมันปาล์ม

จากความสัมพันธ์อันดีที่มีมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่ม Lam Soon ในประเทศสิงคโปร์ได้มอบหมายให้ผู้บริหารของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นผู้ก่อตั้งบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนเมษายน 2526 เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจโรงถนอมน้ำมันปาล์มของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ต่อมาเดือนสิงหาคม 2527 บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด และบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้มีการสลับชื่อบริษัทกัน เพื่อให้โรงถนอมของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา กลุ่ม Lam Soon ได้เข้ามามีส่วนในการบริหารงานของบริษัทฯ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนาให้กับบริษัทฯ

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และแต่งตั้งให้บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ต่อมาเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2529 บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด และในเดือนมิถุนายน 2537 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงาน โดยดำเนินธุรกิจเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์น้ำมันยาง และในขณะเดียวกันบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ไม่ได้มีกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อีกต่อไป

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2538 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อนุมัติให้บริษัทฯ นำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าซื้อขายในตลาดฯ ได้เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีสวนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยจากร้อยละ 24.40 เป็นร้อยละ 66.29 ทำให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทลำสูง

กลุ่มบริษัท Lam Soon เป็นบริษัทข้ามชาติที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ธุรกิจหลักของกลุ่ม คือ เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค ในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวไปทั่วโลก ในประเทศไทยกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้เข้ามาดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยทางกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้ ให้ความสำคัญสนับสนุนทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนา แก่บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยไม่มีค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น และกลุ่ม Lam Soon ก็ให้ความสำคัญอิสระในการบริหารการดำเนินธุรกิจ ให้แก่กลุ่มผู้บริหารซึ่งเป็นคนไทย

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

1. ลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้

เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2547 บริษัทฯ ได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 กับนายทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ โดยปรับลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จากเดิม ราคาหุ้นละ 10 บาท เป็น ราคาหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ โดยเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2547 เป็นต้นไป ส่งผลให้บริษัทฯ มีหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด 820,000,000 หุ้น จากเดิม 82,000,000 หุ้น

2. ลงทุนในบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (“UFC”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ UFC เป็นผลให้ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ UFC ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเวลาต่อมา ดังนั้นเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2547 บริษัทฯ จึงมีสัดส่วนการถือหุ้นใน UFC เป็นร้อยละ 96.79 ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อย

3. ได้รับการรับรองระบบ GMP และ ISO 14001 โดยสถาบัน SGS

เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2547 และวันที่ 20 เมษายน 2547 บริษัทฯ ได้ผ่านการตรวจรับรองระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) และ ระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 จากสถาบัน SGS ตามลำดับ

4. ลงนามจ้างที่ปรึกษาตามโครงการโรงงานสีเขียว

ต่อเนื่องจากการได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 บริษัทฯ ได้ลงนามจ้างที่ปรึกษาเพื่อปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่ จ. ตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว กับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โครงการดังกล่าวกำหนดแล้วเสร็จภายในปี 2548 ทั้งนี้รายละเอียดที่บริษัทฯ ได้ดำเนินการพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อมปรากฏในหน้า 38-39

5. ขยายกำลังการผลิต

โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิตของแผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู สมุทรปราการ จากระบบ Manual สู่ระบบ Automation ได้เริ่มทดลองเดินเครื่องแล้วในปลายปี 2547 นอกจากนี้ บริษัทฯอยู่ในระหว่างการขยายกำลังการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่โรงงาน จ. ตรัง จาก 45 ตันผลปาล์มสด/ชั่วโมง เป็น 60 ตันผลปาล์มสด/ชั่วโมง การขยายกำลังการผลิตดังกล่าว บริษัทฯได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งโครงการดังกล่าวกำหนดแล้วเสร็จภายในปี 2548

6. ตราสินค้าได้รับคัดเลือกเป็น Superbrands

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2547 ทุกตราสินค้าภายใต้การผลิตของบริษัทฯได้รับคัดเลือกเป็นตราสินค้านำยอดเยี่ยม (Superbrands) จาก Superbrands (Thailand) ซึ่งนับเป็นรายแรกของกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำมันพืชในประเทศไทย

7. จัดตั้งคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและคณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2547 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 ได้มีมติให้จัดตั้งคณะกรรมการขึ้นอีก 2 คณะคือ คณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและคณะกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์ โดยมีสมาชิกประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ นายสงคราม กระจ่างเนตร นางสุมาลย์ แจ้งศิริเจริญ และดร. ฐานทัต พุทธสุวรรณ

2) การประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัท ล้าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (REFINERY) โดยปัจจุบันมีกำลังการผลิตที่ 700 ตันต่อวันหรือ 255,500 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย นอกจากนี้ บริษัทฯยังเป็นผู้จัดจำหน่ายและส่งออกผลิตภัณฑ์น้ำปลาแท้ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “หยก” ในปัจจุบันบริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

1. น้ำมันปาล์ม (Palm Oil)

- 1.1 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)
- 1.2 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein/Cooking Oil)
- 1.3 น้ำมันปาล์มสเตียรีน (RBD Palm Stearin)
- 1.4 ไขมันผ่านกรรมวิธีไฮโดรจิเนต (Hydrogenated Fat)
- 1.5 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid)
- 1.6 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)

2. น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)
3. น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)
4. น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)
5. น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)
6. ไขมันพืชผสม (Shortening)
7. เนยเทียม (Margarine)
8. น้ำปลาแท้ (Pure Fish Sauce)

บริษัทฯ มี บริษัทย่อย 2 บริษัท ดังนี้

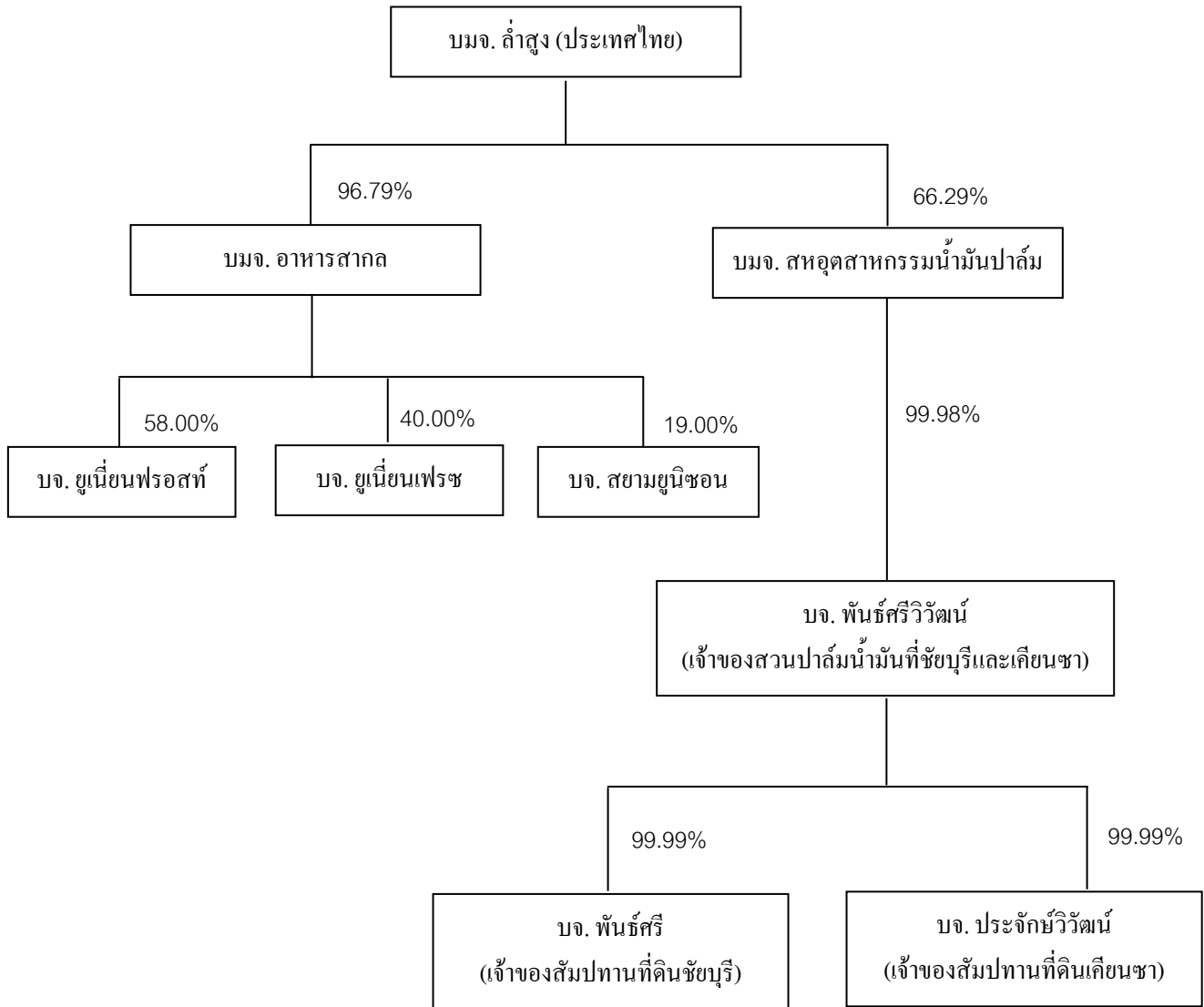
1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC) มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 66.29 UPOIC มีบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 100 บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการปลูกปาล์มน้ำมัน โดยมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์มเป็นของตนเอง มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน 44,440 ไร่ หรือ 7,110 เฮกเตอร์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้แก่ เมล็ดในปาล์ม และ กากเมล็ดในปาล์ม

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 96.79 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผักและผลไม้กระป๋อง เครื่องดื่มน้ำผลไม้ และกาแฟบรรจุกระป๋อง กถ่อง UHT และขวดแก้ว ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน UFC มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม

UFC มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 3 บริษัท คือ

- 2.1 บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 58 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผักและผลไม้แช่แข็ง
- 2.2 บริษัท ยูเนียนเฟรช จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผักและผลไม้สด แต่ในปัจจุบันไม่ได้ดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้ว
- 2.3 บริษัท สยามยูนิซอน จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 19 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผงหญาหวาน แต่ในปัจจุบันไม่ได้ดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้ว

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



3) โครงสร้างรายได้

หน่วย: ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการ โดย	% การถือหุ้น ของบริษัทฯ	ปี 2547		ปี 2546		ปี 2545	
			จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กลุ่มผักและผลไม้	บริษัทย่อย	96.79	635	12.50				
กลุ่มเครื่องดื่ม	บริษัทย่อย	96.79	102	2.01				
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ	บริษัทย่อย	96.79	57	1.12				
กลุ่มน้ำมันพืช	บริษัทย่อย และบริษัท	66.29	3,842	75.62	3,068	87.94	2,292	87.00
กลุ่มเนยเทียม ไขมัน พืชและอื่นๆ	บริษัทย่อย และบริษัท	66.29	399	7.85	381	10.92	320	12.13
อื่นๆ	บริษัทย่อย และบริษัท	66.29	46	0.91	40	1.14	23	0.87
รวมมูลค่าการจำหน่าย			5,081	100.00	3,489	100.00	2,635	100.000

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 บริษัทได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งทำให้อัตราส่วนการถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 24 เป็นร้อยละ 66 มีผลให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย

⁽²⁾ ในปี 2547 บริษัทได้เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2547 บริษัทฯมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 96.79 ทำให้บริษัทดังกล่าวมีสถานะเป็นบริษัทย่อย

4) เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

---ไม่มี---

2.3 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

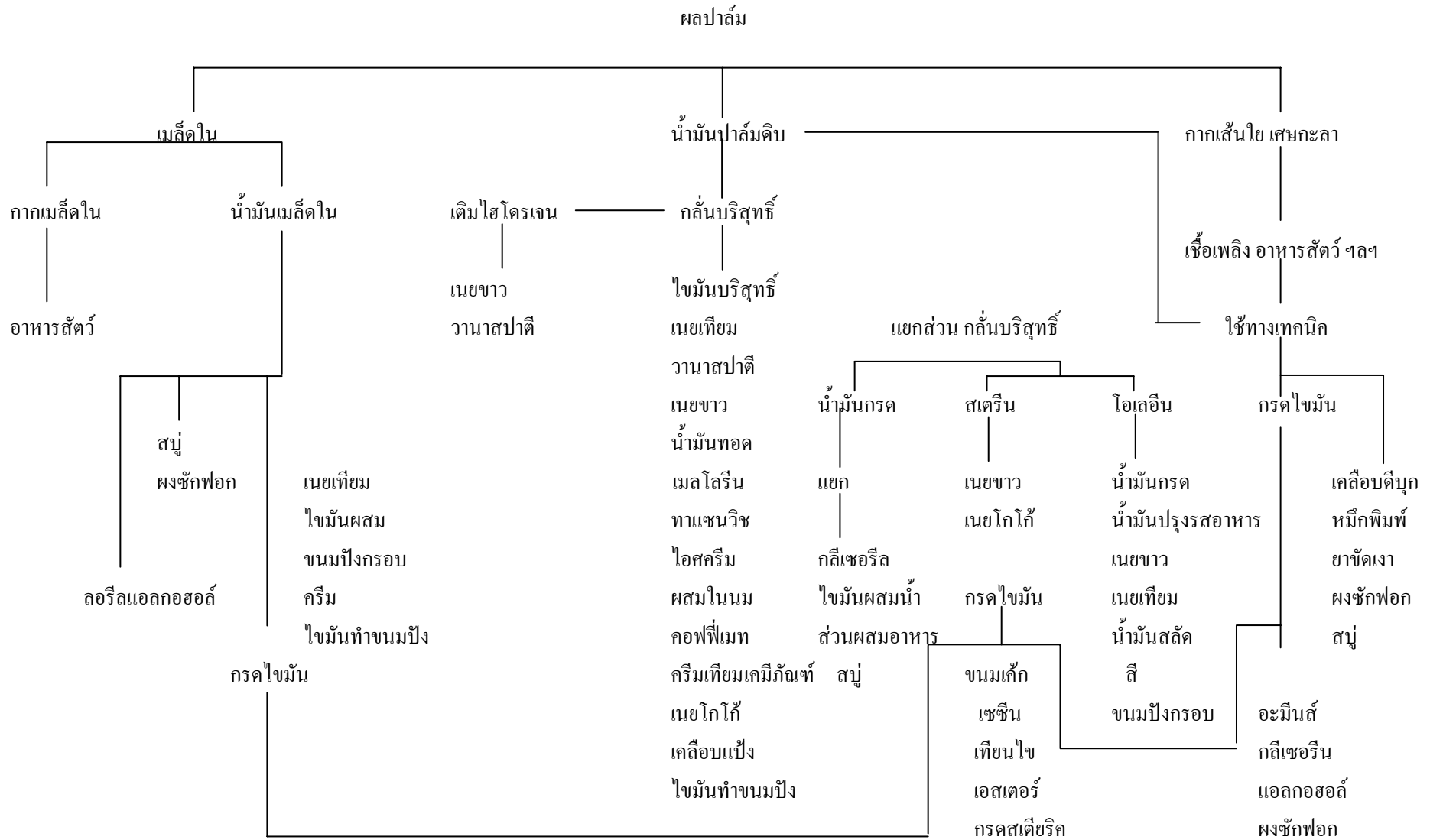
1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1. กลุ่มน้ำมันพืช 1.1 น้ำมันปาล์ม (Palm Oil) 1.1.1 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุน้ำมันขนาด 12-13 ตัน
1.1.2 น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (Crude Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุน้ำมันขนาด 12-13 ตัน
1.1.3 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)	-	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำมันข้นหวาน และไอศกรีม - ใช้เป็นน้ำมันทอดกะหล่ำปลีสำเร็จรูป, มันฝรั่ง	- โรงงานผลิตมันข้นหวาน - โรงงานทำไอศกรีม - โรงงานทำกะหล่ำปลีสำเร็จรูป	- บรรจุน้ำมันขนาด 12-13 ตัน - บรรจุน้ำมันขนาด 200 ลิตร
1.1.4 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein)	หยกไฮ-เอ, แสงจันทร์, ไนพี	- ใช้บริโภคโดยตรง - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำงานมπίงและขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุน้ำมันขนาด 0.25, 0.5, 1, 2, และ 5 ลิตร - บรรจุน้ำมันขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุน้ำมันขนาด 200 ลิตร - บรรจุน้ำมันขนาด 12-13 ตัน
1.1.5 น้ำมันปาล์มสเตียรีน (RBD Palm Stearin)	-	- เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่, ไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารสัตว์	- บริษัทฯ ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสมและมาการีน - โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์	- บรรจุน้ำมันขนาด 12-13 ตัน - บรรจุน้ำมันขนาด 200 ลิตร
1.1.6 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่และอาหารสัตว์ - ใช้เป็นส่วนผสมในยา - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำน้ำมันเครื่อง	- โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ - โรงงานผลิตยา - โรงงานผลิตน้ำมันเครื่อง	- บรรจุน้ำมันขนาด 12-13 ตัน - บรรจุน้ำมันขนาด 200 ลิตร
1.1.7 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่ก้อน, สบู่เหลว - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแชมพูใส่ - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat	- อุตสาหกรรมผลิตสบู่ - อุตสาหกรรมผลิตแชมพู	- บรรจุน้ำมันขนาด 12-13 ตัน - บรรจุน้ำมันขนาด 200 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1.2 น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)	แสงจันทร์	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำไอศกรีม - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่	- โรงงานทำขนม, ไอศกรีม - ร้านเบเกอรี่	- บรรจุปีบขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 คัน
1.3 น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.4 น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.5 น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
2. เนยเทียมและไขมันพืชผสม				
2.1 เนยเทียม (Margarine)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, โบไม้ทอง, แสงจันทร์, เอชฟู๊ด	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปีบ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
2.2 ไขมันพืชผสม (Shortening)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, โบไม้ทอง, แสงจันทร์, ฟรายอิง, ฟรายฟราย, ไฮเฟท-เควัน, โดแฟท	- ใช้เป็นทอดอาหารต่างๆแทนน้ำมันพืช เพื่อให้อาหารที่ทอดมีสีเหลืองไม่อมน้ำมัน และอาหารที่ได้จะคงความกรอบได้นานและไม่มีการไหม้ - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนม	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปีบ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
3. กลุ่มผักและผลไม้				
3.1 ผัก (Canned Vegetable)	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดแก้วขนาด 7 และ 12 ออนซ์ - บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20, 30 และ 108 ออนซ์
3.2 ผลไม้ (Canned Fruit)	ยูเอฟซี, พีทีไอ	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง	- บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20, 30 ออนซ์

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
4. กลุ่มเครื่องดื่ม	ยูเอฟซี	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดกระป๋องขนาด 8 ออนซ์ - บรรจุกล่อง UHT ขนาด 1 ลิตร
5. กลุ่มซอส และเครื่องปรุงรส	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดแก้วขนาด 340 และ 850 กรัม

การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ



ที่มา : ปรับปรุงจาก Palm Oil Utilization Chart โดย Palm Oil Research Institute of Malaysia

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

1. การถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน

เนื่องจากน้ำมันพืชบรรจุขวดเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ดังนั้นการกำหนดราคาขายในปัจจุบันยังคงมีข้อจำกัดอยู่ ซึ่งทำให้ไม่สามารถปรับราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่อาจเพิ่มขึ้นได้ในทันที เนื่องจากภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดู แต่อาจสามารถเสนอราคาใหม่ให้กับกรมการค้าภายในพิจารณาได้ ซึ่งต้องอาศัยเวลาในการพิจารณาอนุมัติ

2. ความไม่แน่นอนของปริมาณวัตถุดิบ

น้ำมันปาล์มเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า การนำเข้าแต่ละครั้งต้องได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี จึงส่งผลให้ผู้ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ประสบกับปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต โดยเฉพาะในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ซึ่งผู้ประกอบธุรกิจน้ำมันปาล์มต้องทำเรื่องขออนุมัติการนำเข้าจากรัฐ โดยผ่านทางสมาคมโรงน้ำกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งการพิจารณาอนุมัติจากหน่วยงานของรัฐแต่ละครั้งนั้นเป็นไปอย่างล่าช้า ไม่ทันต่อความต้องการของผู้ประกอบธุรกิจ อย่างไรก็ตามประเทศไทยมีพันธะผูกพันที่จะต้องเปิดเสรีการค้าน้ำมันปาล์มตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน ตั้งแต่เดือนมกราคม 2543 โดยมีภาษีนำเข้าในอัตราร้อยละ 20 และลดเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2546 จึงคาดว่าปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตจะลดน้อยลง อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันรัฐบาลยังไม่ได้กำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้ดังกล่าวอย่างชัดเจน

3. สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ในช่วงปี 2546 – 2547 จำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้มีการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดในราคาสูง โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพเท่าที่ควร ส่งผลสะท้อนไปยังต้นทุนวัตถุดิบและราคาน้ำมันปาล์มดิบที่สูงขึ้น ดังนั้นสภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมจะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ทั้งด้านราคาซื้อวัตถุดิบและราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งเป็นหลัก

4. แนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรม

ปาล์มน้ำมันนับว่าเป็นพืชน้ำมันที่ยังคงมีแนวโน้มความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งจากการบริโภคโดยตรงในรูปของน้ำมันพืช และอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่ใช้ น้ำมันปาล์มเป็นวัตถุดิบ โดยอุตสาหกรรมที่ใช้ น้ำมันปาล์มเป็นวัตถุดิบนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีไขมันต่ำทดแทนไขมันจากสัตว์ และหลีกเลี่ยงปริมาณคอเลสเตอรอล รวมทั้งทดแทนการใช้ น้ำมันพืชประเภทอื่นที่มีราคาแพง น้ำมันปาล์มมีความได้เปรียบน้ำมันพืชประเภทอื่นๆ เนื่องจากเป็นน้ำมันพืช

ที่ประกอบด้วยกรดไขมันหลายชนิดที่เป็นประโยชน์ ทั้งนี้ น้ำมันปาล์มมีส่วนแบ่งตลาดน้ำมันพืชในประเทศไทย ร้อยละ 66 รองลงมาเป็น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว และอื่นๆ เท่ากับ ร้อยละ 17 ร้อยละ 5 และ ร้อยละ 12 ตามลำดับ

5. บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสิทธิและประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามบัตรส่งเสริมทั้งสิ้น 4 ฉบับ ดังนี้

1. เลขที่ 1442/2541 ลงวันที่ 29 กันยายน 2541 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ 1 ตัน-เมล็ดในปาล์มต่อชั่วโมง
2. เลขที่ 1179/2543 ลงวันที่ 10 เมษายน 2543 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 15 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง และน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และหรือน้ำมันมะพร้าวดิบ 3.6 ตัน-เมล็ดในปาล์มและหรือน้ำมันมะพร้าวแห้งต่อชั่วโมง

บัตรส่งเสริมที่ 1 และ 2 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
4. ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตราปกติมีกำหนดห้าปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามข้อ (2)
5. ให้ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา สองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลาสิบปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

3. เลขที่ 1292 (2)/2547 ลงวันที่ 23 เมษายน 2547 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม 23,040 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตจากระบบ Manual สูกระบบ Automation

4. เลขที่ 1478 (2)/2547 ลงวันที่ 15 มิถุนายน 2547 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 10,700 ตันต่อปี (15 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง) และเมล็ดในปาล์ม 3,240 ตันต่อปี โดยเป็นการขยายกำลังการผลิตน้ำมันปาล์มดิบจากเดิม 45 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง เป็น 60 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง

บัตรส่งเสริมที่ 3 และ 4 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ

2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับบริการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับบริการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

6. การพัฒนาเรื่องไบโอดีเซล

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่มีบทบาทสำคัญในธุรกิจน้ำมันพืชเพื่อการบริโภคและเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกหลายอุตสาหกรรม เช่น สบู่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป นมข้นหวาน เนยเทียม ขนมหขี้เฒ่า เป็นต้น นอกจากนี้ในอนาคตปาล์มน้ำมันยังจะมีบทบาทสำคัญในการใช้ผลิตไบโอดีเซล ซึ่งคาดว่าจะแหล่งพลังงานทดแทนที่สำคัญในอนาคตอีกด้วย ซึ่งปัจจุบันกระทรวงเกษตรฯ ได้ร่วมมือกับจังหวัดที่เป็นแหล่งปลูกปาล์มน้ำมันพันธุ์ดีมากขึ้น เพื่อให้ผลผลิตมีคุณภาพและเพียงพอต่อการผลิตไบโอดีเซล โดยการส่งเสริมการปลูกปาล์มพันธุ์ดีแทนในที่สวนยางเก่า และดันปาล์มอายุมาก รวมทั้งที่นารกร้าง อีกทั้งเร่งรัดพัฒนาสวนปาล์มน้ำมันเดิมให้มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นการสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมจากการแปรรูปอย่างง่ายเป็นการแปรรูปมูลค่าสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล เพื่อทดแทนพลังงานที่มีราคาสูงกว่า นอกจากนี้ยังจะเน้นส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในการผลิตและการเก็บเกี่ยวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปาล์มน้ำมันให้สูงขึ้น เพื่อให้สามารถรองรับการขยายตัวของความต้องการผลผลิตปาล์มน้ำมันสำหรับใช้เป็นพลังงานทดแทนในอนาคต

นอกจากนี้ในปัจจุบันมีการกำหนดยุทธศาสตร์พลังงานทดแทนเป็นวาระแห่งชาติ ซึ่งรัฐบาลโดยกระทรวงพลังงานมีเป้าหมายให้ใช้ไบโอดีเซลร้อยละ 3 ของการใช้น้ำมันดีเซลทั้งหมดในปี 2554 หรือวันละ 2.4 ล้านลิตร โดยกลุ่มเป้าหมายแรกที่รัฐบาลจะส่งเสริมให้ใช้ไบโอดีเซล คือ กลุ่มรถบรรทุก โดยกำหนดให้ผสมไบโอดีเซล ร้อยละ 2 ซึ่งคิดเป็นปริมาณน้ำมันปาล์มประมาณวันละ 1.6 ล้านลิตร โดยจะบังคับใช้ในพื้นที่เฉพาะในปี 2549-2553 จากนั้นในปี 2554 เป็นต้นไปจะบังคับใช้ทั่วประเทศ

อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดที่สำคัญอีกประการหนึ่งในการผลิตไบโอดีเซล คือ วัตถุดิบ ซึ่งถ้าจะใช้น้ำมันไบโอดีเซลทั้งระบบต้องใช้พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันถึง 7 ล้านไร่ จากที่มีอยู่ปัจจุบันประมาณ 2 ล้านไร่เท่านั้น ดังนั้นกลยุทธ์การขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญอย่างมากในการผลักดันโครงการไบโอดีเซลจากปาล์มน้ำมัน

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

- กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันปาล์ม กลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ยังคงเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อน เพื่อ

หลักการแข่งขันในด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นการเจาะกลุ่มร้านอาหาร ฟาสต์ฟู้ด อาหารปรุงสำเร็จ อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ โดยทางบริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาสินค้าสูตรพิเศษเฉพาะของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของลูกค้าเพื่อให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และมีนโยบายควบคุมขั้นตอนการผลิต ให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐาน บริษัทฯ จึงมีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ เริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี 2522 จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและได้มาตรฐาน และสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามเวลา อนึ่ง พนักงานขายส่วนใหญ่อยู่กับบริษัทฯ เป็นเวลานาน ทำให้พนักงานขายมีความสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นอย่างดี

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการสัมมนาให้ความรู้ในเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เช่น วิธีการทำขนมชนิดต่างๆ แก่ลูกค้าทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นประจำทุกปี ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้พบปะกับลูกค้าและได้ทราบถึงปัญหาที่ลูกค้าประสบในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานขายของบริษัทฯ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านโภชนาการสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าให้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติ และระดับราคาที่ตรงกับความต้องการใช้งานของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ไขมันพืชผสมและเนยเทียม ซึ่งในขณะนี้บริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้าถึง 9 ชื่อ นอกจากการจัดสัมมนาแล้ว บริษัทฯ ยังมีการจัดให้ลูกค้ามาเยี่ยมชมการผลิตที่โรงงานอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ร้านค้าส่ง (ยี่ปั่ว) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอิน น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และน้ำมันข้าวโพด โดยเฉพาะชนิดบรรจุขวด ถูง และปี๊ป ซึ่งจะได้นำไปจำหน่ายต่อให้กับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย

ลูกค้าร้านค้าส่ง (ยี่ปั่ว) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีจำนวนประมาณ 2,000 ราย พนักงานขายของบริษัทฯ ที่ดูแลจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกจะรับผิดชอบพื้นที่ขายในเขตกรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งจะรับผิดชอบพื้นที่ในต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่อื่นที่มีบทบาทในเรื่องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น พนักงานตรวจสินค้า และพนักงานแนะนำสินค้าประจำห้างสรรพสินค้าอีกจำนวนหนึ่ง พนักงานขายจะออกเยี่ยมเยียนลูกค้าสม่ำเสมอ อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เพื่อไปรับคำสั่งซื้อและติดตามความคืบหน้าของสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด

2. ร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอินขนาดบรรจุปี๊บ ไขมันพืชผสม เนยเทียม Hydrogenated Fat และ น้ำมันมะพร้าว ลูกค้าประเภทร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร ส่วนใหญ่จะอยู่ใน กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล พนักงานขายจะออกเยี่ยมลูกค้าอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากจำนวนครั้งของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทลูกค้าในกลุ่มนี้จะต่ำกว่าลูกค้ากลุ่มอื่น

3. ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและลูกค้าอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มโอเลอินขนาดถึง 200 ลิตร และบรรจุแทงค์ น้ำมันปาล์มสเตียริน Hydrogenated Fat ไขมันพืชผสม และเนยเทียม โดยลูกค้าจะสั่งให้บริษัทฯ ผลิตภัณฑ์ให้ตามคุณสมบัติพิเศษ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดให้ใช้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้า แต่ละราย Franchise หรือสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วโลก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นหลัก และจะเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้เพียงไม่กี่ราย ดังนั้นโอกาสในการสูญเสียลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯจึงมีค่อนข้างน้อย นอกจากนั้นลูกค้าในกลุ่มนี้ยังจัดเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯอีกด้วย

บริษัทฯ ได้มีการจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์ม โอเลอินชนิดบรรจุแทงค์ที่ร้านค้าส่งบางรายซื้อไปเพื่อบรรจุใหม่ใส่ถุงพลาสติก หรือปี๊บ (Repacker) และนำไปขายเป็นสินค้าไม่มีชื่อหรือเป็นชื่อของ Repacker เอง

- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเอง โดยผ่านทางกลุ่มร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และห้างสรรพสินค้า กลุ่มร้านอาหาร เบเกอรี่ ภัตตาคารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมสบู่ แชมพู จากที่บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายเองสามารถดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าในทุกพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม และยังทำให้บริษัทฯ ได้ดำเนินการทางการตลาดได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นรวมถึงการวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

	2547	2546	2545
การจำหน่ายในประเทศ	86.85 %	93.55 %	88.46 %
การจำหน่ายต่างประเทศ	13.15 %	6.45 %	11.54 %

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายในประเทศ การจำหน่ายต่างประเทศจะผ่านนายหน้าตัวแทน ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ ประเทศที่ส่งออก ได้แก่ จีน อินเดีย มาเลเซีย บังกลาเทศ พม่า เป็นต้น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของผักและผลไม้เป็นการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ ในสัดส่วน 50 : 50 โดยมีการจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น อเมริกา และ ยุโรป เป็นต้น

ข. ภาวะการแข่งขัน**- ภาวะอุตสาหกรรม**

พื้นที่ให้ผลผลิต ในปี 2547 คาดว่ามีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันที่ให้ผลผลิตแล้วประมาณ 1.9 ล้านไร่ ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยร้อยละ 95 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดอยู่ในภาคใต้ ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี และชุมพร

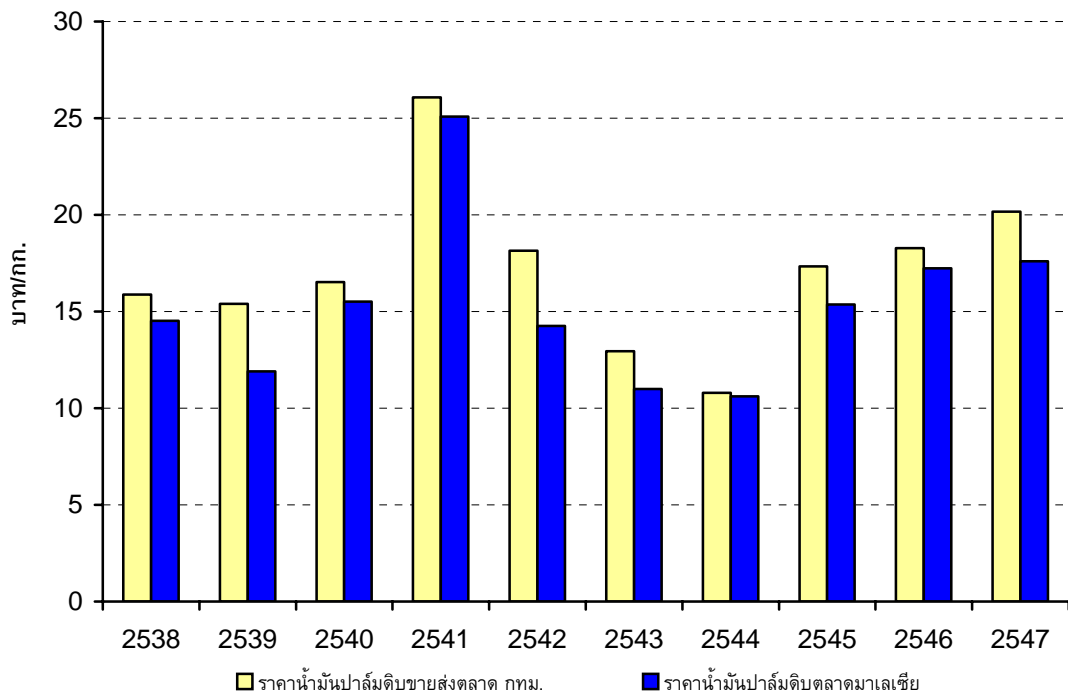
ผลผลิต/ผลผลิตต่อไร่ ในปี 2547 ผลผลิตปาล์มน้ำมันทั้งประเทศลดลงจากปี 2546 ประมาณ ร้อยละ 4 เหลือ 4.66 ล้านตัน โดยผลผลิตต่ำสุดอยู่ในเดือนมกราคมที่ 188,998 ตัน สูงสุดในเดือนพฤษภาคมที่ 531,151 ตัน ทำให้การผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งปี อยู่ที่ 820,838 ตัน ลดลงเล็กน้อยประมาณร้อยละ 5 จากปี 2546 โดยมีสต็อกน้ำมันปาล์มดิบ ณ สิ้นปี 2547 จำนวน 151,122 ตัน (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2546 ที่ 114,953 ตัน จากตัวเลขผลผลิตดังกล่าวจะเห็นว่าเปอร์เซ็นต์น้ำมัน (Oil Extraction Rate : OER) ในปี 2547 ของทั้งประเทศโดยเฉลี่ยยังคงสูงถึงร้อยละ 17.6 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2546 ที่ร้อยละ 17.8

สถานการณ์ตลาดและราคา ในปี 2547 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกโดยเฉลี่ยสูงกว่าปี 2546 โดยในเดือนมีนาคม ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเศมาเลเซีย (Malaysia Derivatives Exchange Bhd. : 3rd Month) และระดับสูงสุดของปีที่ 2,003 ริงกิตต่อตัน และหลังจากนั้นก็ปรับตัวต่ำลงจนแตะระดับต่ำสุดในเดือนกรกฎาคมที่ 1,368 ริงกิตต่อตัน เฉลี่ยแล้วทั้งปี 2547 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเศมาเลเซีย อยู่ที่ประมาณ 1,622 ริงกิตต่อตัน เปรียบเทียบกับ 1,518 ริงกิตเมื่อปี 2546 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9

ในขณะที่สถานการณ์ด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศก็ปรับตัวสูงขึ้นไปในทิศทางเดียวกับตลาดโลก โดยผลผลิตในประเทศในปี 2547 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2546 แต่ก็ยังนับว่าอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ทำให้มีสต็อกคงเหลืออยู่ในระดับสูง โดยเฉพาะช่วงปลายปี ทำให้เกิดอุปทานส่วนเกินในอุตสาหกรรม โดยในปี 2547 ราคาผลปาล์มสดในประเทศเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 2.84 – 3.99 บาทต่อกิโลกรัม (เทียบกับ 1.96 – 4.03 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2546) และราคาน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ 17.04 - 21.96 บาทต่อกิโลกรัม (เทียบกับ 15.51–25.10 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2546) (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีของผลปาล์มสด และน้ำมันปาล์มดิบที่ 3.38 และ 20.17 บาทต่อกิโลกรัม เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2546 ที่ 2.78 และ 18.28 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ จะเห็นว่าราคาโดยเฉลี่ยในปี 2547 เพิ่มขึ้นจากปี 2546 คิดเป็นร้อยละ 21.58 สำหรับผลปาล์มสด และร้อยละ 10.34 สำหรับน้ำมันปาล์มดิบ

อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าราคาน้ำมันปาล์มในปี 2548 จะขึ้นกับปริมาณผลผลิตในประเทศเป็นสำคัญ โดยผลผลิตผลปาล์มสดประจำปี 2548 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2547 ประมาณ ร้อยละ 15 ทั้งนี้เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกที่ให้ผลผลิตคาดว่าจะเพิ่มขึ้นประมาณ 300,000-350,000 ไร่ ในขณะที่ผลผลิตต่อไร่อาจไม่ดิ่ง เนื่องจากมีปัจจัยลบจากภาวะความแห้งแล้งในภาคใต้ตอนกลางและตอนล่างในปี 2545 และ 2546 ที่ได้รับปริมาณน้ำฝนเพียง 1,400 มม.ต่อปี ซึ่งต่ำกว่าระดับความเหมาะสมที่ปาล์มน้ำมันต้องการ นอกจากนี้ จากการพยากรณ์สภาพอากาศในปี 2548 พอเชื่อได้ว่าจะเกิดภาวะแล้งจัดในช่วงประมาณ 5 เดือนแรกของปี ซึ่งถ้าหากเป็นจริงตามที่พยากรณ์ไว้ ก็อาจทำให้ผลผลิตผลปาล์มสดโดยรวมไม่ดิ่ง

ราคาน้ำมันปาล์มดิบขายส่งตลาด กทม. เปรียบเทียบกับตลาดมาเลเซีย



ที่มา : สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร / ประมาณการโดย LST

- โครงสร้างของอุตสาหกรรม

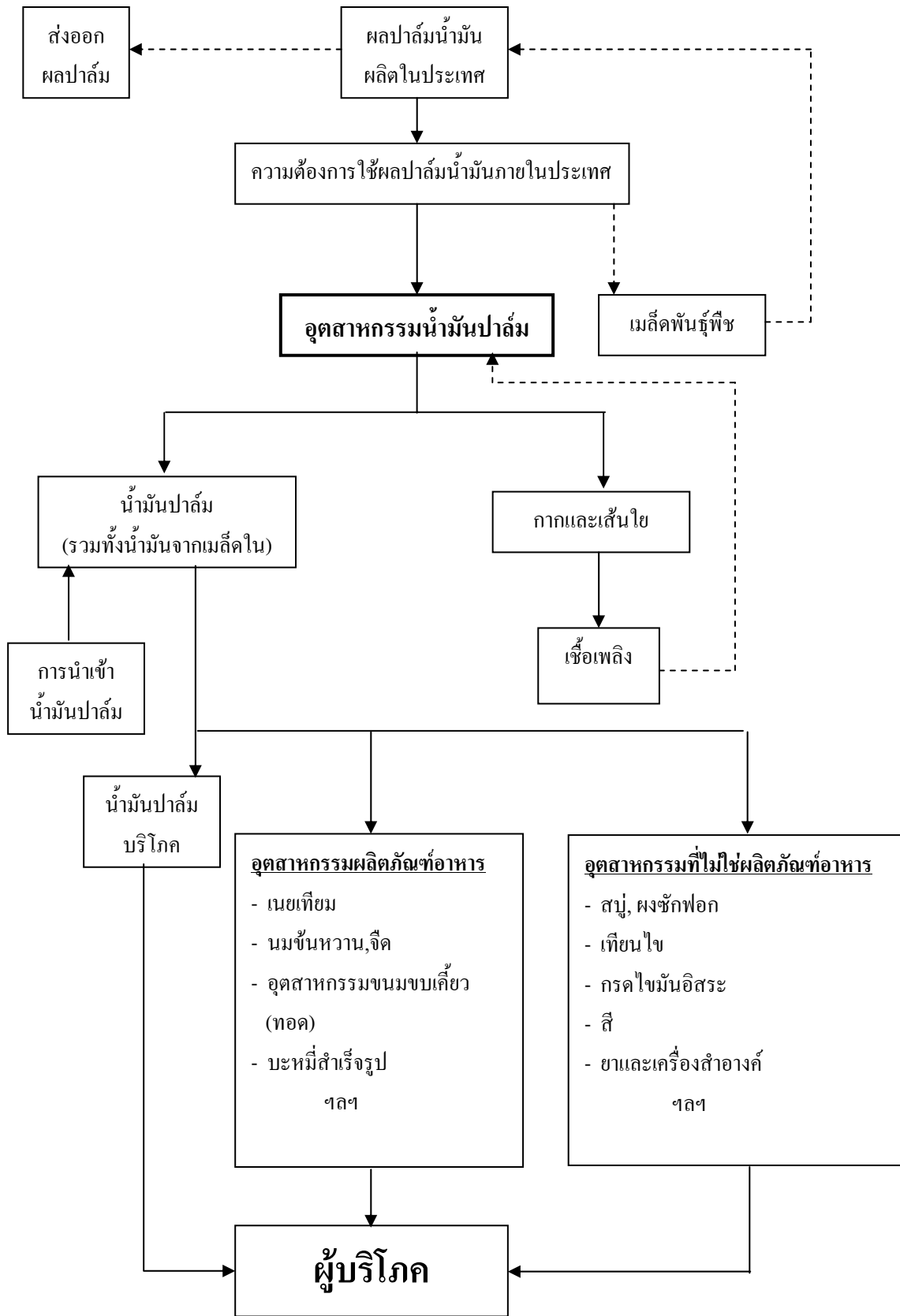
โครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม, โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมต่อเนื่อง และผู้บริโภค ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในแต่ละส่วนจะมีผลกระทบซึ่งกันและกัน นอกจากนั้น ยังมีปัจจัยภายนอกซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาในประเทศ ได้แก่ ราคาส่งตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ และยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ที่ผ่านมามีในอดีต การแข่งขันในตลาดเพื่อการซื้อ

วัตถุดิบ และนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันปาล์มที่สามารถบริโภคได้นั้น จะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ทั้งด้านราคาซื้อวัตถุดิบและราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งเป็นหลัก

สำหรับปริมาณผลปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบนั้น ประเทศไทยยังไม่มี การนำเข้าผลปาล์ม แต่เคยมีการส่งออกเป็นบางปีซึ่งเป็นปริมาณที่น้อยมาก ดังนั้นผลผลิตปาล์มน้ำมันเกือบทั้งหมดจึงถูกนำมาใช้ต่อในอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันปาล์มและส่วนน้อยใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกเป็นสำคัญ ส่งผลให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 45,890 ตันในปี 2520 เป็น 1.3 ล้านตันและ 4.7 ล้านตัน ในปี 2534 และ 2547 ตามลำดับ ผลผลิตจากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม หรือน้ำมันปาล์มเท่านั้น ส่วนกากและเส้นใยของผลปาล์มถือเป็นผลพลอยได้ในการผลิต เนื่องจากมีมูลค่าทางการค้าต่ำและโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มก็นำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในอุตสาหกรรมนี้เองเกือบทั้งสิ้น ส่วนกากของเมล็ดในปาล์มมีการนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ น้ำมันปาล์มที่ได้จากโรงงานสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม น้ำมันเมล็ดในปาล์มจะนำไปใช้ทดแทนกับน้ำมันมะพร้าวได้เป็นอย่างดี นั่นคือการนำไปใช้ในการทำสบู่ และผงซักฟอก น้ำมันเมล็ดในปาล์มสกัดได้เฉพาะในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่มีการแยกเอาเมล็ดในปาล์มออกจากเส้นใยของผลปาล์มเท่านั้น ส่วนโรงงานสกัดขนาดเล็กจะหีบน้ำมันจากผลปาล์มทั้งทะลายโดยไม่มีการแยกเปลือกและเมล็ดใน น้ำมันปาล์มดิบที่ได้ก็จะป็นน้ำมันผสม

บางปีประเทศไทยต้องมีการนำเข้า-ส่งออกน้ำมันปาล์มอันเนื่องมาจากความไม่สมดุลของผลผลิต และความต้องการทั้งทางด้านปริมาณและช่วงเวลา โดยในปี 2540-2541 ไทยมีการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบมากเป็นประวัติศาสตร์เพราะราคาต่างประเทศที่อยู่ในระดับสูงและสูงใจให้มีการส่งออก ขณะเดียวกันความไม่แน่นอนของผลผลิตก็ทำให้ไทยต้องมีการนำเข้าน้ำมันปาล์มเพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนในช่วงปี 2538-2541 เช่นกัน โดยเป็นการนำเข้าภายใต้ข้อผูกพันองค์การการค้าโลก (WTO) และสำหรับปี 2546 ในช่วงไตรมาส 2 และ 3 ผู้ประกอบการมีการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบประมาณ 86,000 ตัน เนื่องจากปริมาณผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบที่ออกสู่ตลาดในปี 2546 สูงกว่าปี 2545 ถึงร้อยละ 29 และ ร้อยละ 35 ตามลำดับ อีกทั้งราคาตลาดโลกโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงกว่าปี 2545 ทั้งนี้เพื่อเป็นการลดอุปทานส่วนเกินในประเทศลง ส่วนในปี 2547 ตัวเลขส่งออกน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์อยู่ที่ 97,283 ตัน ในขณะที่ตัวเลขนำเข้าน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์อยู่ที่ 52,436 ตัน โดยสรุปแล้วราคาและปริมาณของน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลก ยังคงเป็นอีกปัจจัยที่มีผลต่อราคาตลาดและปริมาณการนำเข้า-ส่งออกน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

โครงสร้างอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม



สัดส่วน (%) การใช้ประโยชน์น้ำมันปาล์มของอุตสาหกรรมต่างๆ ของไทย (ไม่รวมไบโอดีเซล)

ประเภทอุตสาหกรรม	% ของปริมาณน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ทั้งหมด
อุตสาหกรรมเพื่อการบริโภคในรูปของน้ำมันพืช	58.6
อุตสาหกรรมสบู่	10.1
อุตสาหกรรมของว่างและขนมขบเคี้ยว	9.4
อุตสาหกรรมบะหมี่สำเร็จรูป	6.4
อุตสาหกรรมนมข้นหวานและนมจืด	4.8
อุตสาหกรรมครีมเทียม	1.4
อุตสาหกรรมเนยขาวและเนยเทียม	1.0
อุตสาหกรรมอุปโภคอื่นๆ เช่น พลาสติก เครื่องสำอาง	8.3
น้ำมันหล่อลื่น และยางรถยนต์ เป็นต้น	

ที่มา : บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกร จำกัด, ปาล์มน้ำมัน : พืชเศรษฐกิจ...ที่น่าจับตามอง ฉบับที่ 43

เดือน กรกฎาคม - กันยายน 2547

- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมน้ำมันพืช

น้ำมันปาล์มเป็นอุตสาหกรรมการเกษตรที่สำคัญประเภทหนึ่งของประเทศไทย โดยมีผลปาล์มสดเป็นวัตถุดิบ อุตสาหกรรมนี้มีการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์สูงที่สุดในบรรดาพืชน้ำมันทั้งหมด สาเหตุที่น้ำมันปาล์มมีอัตราการขยายตัวของการบิน และมีส่วนการบินมากที่สุดใน เนื่องจากได้รับการส่งเสริมและคุ้มครองจากรัฐ ซึ่งน้ำมันปาล์มได้รับความนิยมในการนำไปใช้ปรุงอาหาร และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอย่างกว้างขวาง เพราะคุณสมบัติพิเศษของน้ำมันปาล์มมีการดูดซับที่ต่ำกว่า น้ำมันพืชชนิดอื่น จึงไม่เคลือบติดสิ่งที่ทอด ทำให้ของทอดมีสีสวย และเก็บไว้ได้นาน

ในปัจจุบันราคาขายส่งของน้ำมันปาล์มบรรจุขวดจะถูกควบคุมโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ผู้ผลิตน้ำมันพืชจะไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่สูงกว่าราคาควบคุม อย่างไรก็ตามในกรณีที่ผู้ผลิตประสบกับปัญหาการขึ้นราคาของวัตถุดิบ ก็สามารถเสนอราคาใหม่ให้กับกรมการค้าภายในพิจารณาได้ ปัจจุบัน กรมการค้าภายในจะควบคุมราคาน้ำมันปาล์ม ชนิดบรรจุขวด เฉพาะราคาขายส่ง ณ โรงงาน โดยยกเลิกการควบคุมราคาขายปลีก และน้ำมันปาล์ม โอเลอินบรรจุขวด ไม่จำเป็นต้องติดราคาขายปลีกบนฉลาก ระดับราคาที่จำหน่ายให้กับผู้บริโภค จะขึ้นอยู่กับช่องทางการจำหน่าย เช่น ถ้าสินค้าจัดจำหน่ายผ่านทางห้างสรรพสินค้า ราคาจะถูกกำหนดโดยห้างสรรพสินค้าต่างๆ ซึ่งระดับราคาโดยทั่วไปจะต่ำกว่าระดับราคาที่ติดบนฉลากข้างขวด เนื่องจากห้างสรรพสินค้าจะใช้สินค้าที่ขายในแผนกซูเปอร์มาร์เก็ตในการทำโปรโมชั่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องเสียค่าใช้จ่ายอื่นๆ อีก เช่น ค่าตั้งโชว์ และค่าโฆษณาให้กับทางห้างสรรพสินค้า โดยห้างสรรพสินค้าจะนำรายได้ในส่วนนี้ไปลดราคาสินค้าของบริษัทฯ เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายทางหนึ่ง และถ้าเป็นการจำหน่ายตามร้านค้าปลีก ส่วนใหญ่ระดับราคาขายจะเท่ากับราคาที่ติดบนฉลากข้างขวด

ส่วนน้ำมันปาล์มบรรจุแท่ง เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมจะไม่ถูกควบคุมราคาโดยหน่วยงานของรัฐบาล อย่างไรก็ตามการแข่งขันทางด้านราคาก็ยังเป็นกลยุทธ์หลักที่ใช้ในอุตสาหกรรม ซึ่งโดยทั่วไปแล้วลูกค้าจะไม่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของน้ำมันปาล์ม ถ้าผู้ผลิตรายใดเสนอราคาขายที่ต่ำกว่า ก็จะสั่งซื้อกับผู้ผลิตรายนั้นทันที แต่มีลูกค้าบางกลุ่มที่ต้องการผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มพิเศษ ซึ่งผู้ผลิตต้องผลิตสินค้าตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยลูกค้า และจะเน้นคุณภาพเป็นหลัก

เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ น้ำมันปาล์ม นั้นมีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะตัว สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารประเภททอด ที่ต้องการเน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้คงความกรอบและไม่มีกลิ่นหืน ซึ่งน้ำมันพืชประเภทอื่นไม่มีคุณสมบัติดังกล่าว จึงอาจกล่าวได้ว่าแนวโน้มการเข้ามาทดแทนหรือชิงส่วนแบ่งทางการตลาดโดยน้ำมันประเภทอื่นในอนาคตสามารถทำได้ยาก นอกจากนั้นหากพิจารณาถึงคู่แข่งรายใหม่ที่ต้องการเข้ามาในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ก็จะเป็นไปได้ยากเช่นกัน เนื่องจากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงทั้งในด้านเครื่องจักรและเทคโนโลยีในการผลิต และเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่นำไปสู่อุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกหลายประเภท การมีชื่อเสียงที่ดีและอยู่ในอุตสาหกรรมยาวนาน ย่อมสามารถสร้างความเชื่อถือและมีความได้เปรียบอย่างชัดเจน

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีพันธกรณีภายใต้ AFTA ที่จะต้องนำน้ำมันปาล์มเข้าบัญชีลดภาษีนำเข้าเหลือ ร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้แข่งขันในและต่างประเทศสามารถนำเข้าน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์เข้ามาจำหน่ายแข่งขันกับบริษัทฯ ได้ แต่เนื่องจากการนำเข้าน้ำมันปาล์มจะต้องนำเข้ามาในรูปแบบ Bulk และขนส่งทางเรือ เพื่อสูบน้ำถ่ายลงรถแท้งค์น้ำมันอีกครั้ง ซึ่งจะทำให้เกิดความสกปรกและสิ่งปลอมปน รวมทั้งมีต้นทุนการขนส่งเกิดขึ้น ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มที่นำเข้ามาจะไม่แตกต่างจากราคาขายในประเทศมากนัก

อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

อุตสาหกรรมผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ โรงงานทำขนมปัง โรงงานทำขนมขบเคี้ยว ร้านเบเกอรี่ และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่งการเติบโตของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสม จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ จากการประมาณการของบริษัทฯ การขยายตัวของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสมอยู่ในอัตราที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจ (GDP GROWTH) ของประเทศไทย

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชากรไทย ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญของการขยายตัวของตลาดเนยเทียมและไขมันพืชผสม โดยในปัจจุบันผู้บริโภคได้หันมาบริโภคขนมปังชนิดต่าง ๆ ไอศกรีม และอาหารประเภททอดจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับในอดีต ซึ่งอาหารกลุ่มดังกล่าวต้องใช้เนยเทียมและไขมันพืชผสมเป็นวัตถุดิบหลัก อนึ่งภาวะตลาดของเนยเทียมและไขมันพืชผสมโดยทั่วไปจะมียอดขายที่สูงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองต่างๆ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นผลพลอยได้จากกรกลั่นน้ำมันปาล์มดิบ ดังนั้นผู้ผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่ดำเนินธุรกิจ โรงกลั่นน้ำมันปาล์มดิบเองจะมีข้อได้เปรียบมาก เมื่อเทียบกับผู้ผลิตที่จะต้องไปซื้อวัตถุดิบจากโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ซึ่งนอกจากจะมีปัญหาด้านการกำหนดราคาแล้ว ยังมีปัญหาที่ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบที่แน่นอนอีกด้วย

ข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งของบริษัทฯ ในเรื่องกำลังการผลิตและความสามารถในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่มีคุณภาพต่างกันในช่วงเวลาอันจำกัด ทำให้บริษัทฯ สามารถบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึงทันตามกำหนดเวลา เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ขึ้นอยู่กับเทศกาล นอกจากนี้เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยลูกค้า และรวมถึงความสม่ำเสมอของคุณภาพของสินค้า ก็ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญของการแข่งขันในอุตสาหกรรมอีกด้วย

อุตสาหกรรมผักและผลไม้

ตลาดผักกระป๋อง ภายในประเทศ มีมูลค่าตลาด ประมาณ 800 – 1,000 ล้านบาท การขยายตัวของตลาดเฉลี่ย ปีละ 5 – 7 % เนื่องจากวัตถุดิบ ขึ้นอยู่กับสภาพดินฟ้า อากาศ การแข่งขันในปี

ที่ผ่านมาจะมีการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ดังนั้นทางบริษัทฯจึงต้องมีการปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมทั้งการจัดหาวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดต้นทุน สินค้า ให้แข่งขันในตลาดได้ โดยรักษามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคตลอดไป

สำหรับตลาดผลไม้กระป๋อง มูลค่าตลาดประมาณ 600 ล้านบาท มีการหดตัวในช่วงปีที่ผ่านมา

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 3,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นน้ำผลไม้ 100% หรือตลาดระดับบนมูลค่า 1,300 ล้านบาท หรือ 37% ของมูลค่าตลาดรวม น้ำผลไม้ 25-50% หรือตลาดระดับกลางมูลค่า 1,000 ล้านบาท หรือ 28% ของมูลค่าตลาดรวม และน้ำผลไม้ต่ำกว่า 25% หรือตลาดระดับล่างมีมูลค่า 1,200 ล้านบาท หรือ 35% ของมูลค่าตลาดรวม จากตัวเลขมูลค่าตลาดรวมแสดงให้เห็นว่าตลาดน้ำผลไม้ระดับบนจะมีอัตราการขยายตัว 15-20% ตลาดน้ำผลไม้ระดับกลางจะมีอัตราการขยายตัว 5-7% และตลาดน้ำผลไม้ระดับล่างจะมีอัตราการขยายตัวร้อยละ 10%

กรณีที่มีผู้ประกอบการยักษ์ใหญ่รายใหม่เข้ามาแข่งขันเพิ่มขึ้นในตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มนั้น บริษัทฯ เห็นว่าจะส่งผลดีต่อสภาพตลาดโดยรวมเนื่องจากรายใหม่จะเข้ามาช่วยกระตุ้นตลาดและเพิ่มอัตราการบริโภคน้ำผลไม้ของคนไทย เนื่องจากปัจจุบันคนไทยยังคงมีปริมาณการบริโภคน้ำผลไม้ น้อยมากหรือเฉลี่ยคนละ 2 ลิตรต่อปี

ในส่วนของกาแฟกระป๋อง มีมูลค่าตลาดประมาณ 6,000 – 6,500 ล้านบาท อัตราการเติบโตประมาณ 8-10 % โดยมี เบอร์ดี เป็นผู้นำตลาดมี ส่วนแบ่งประมาณ 71 % และ เนสกาแฟ ประมาณ 26 %

อุตสาหกรรมซอส และเครื่องปรุงรส

ตลาดกลุ่มซอสปรุงรสยังคงเป็นตลาดที่มีอัตราการขยายตัวที่ลดลง คือประมาณร้อยละ 8-10 ต่อปี มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 7,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯจะเน้นที่ความแข็งแกร่งของแบรนด์ และ จุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในการสร้างตลาดสินค้า เต้าเจี้ยวเต็มเม็ด น้ำจิ้มสุกี้ น้ำจิ้มไก่ และซอสหอยนางรม

- จำนวนคู่แข่ง และขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม

ปัจจุบันมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจำนวนประมาณ 49 โรงงาน ส่วนใหญ่อยู่ในเขตจังหวัดกระบี่ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดชุมพร โดยในปี 2547 มีการผลิตจริงรวม 820,838 ตัน น้ำมันปาล์มดิบต่อปี (ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน)

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเท่ากับ 255,500 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี ซึ่งนับว่ามีขนาดกำลังการผลิตมากที่สุดในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ส่วนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีกำลังการผลิตที่ 45 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้, เครื่องดื่ม, ซอสและเครื่องปรุงรส

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวนคู่แข่ง (ราย)	ขนาดของบริษัท เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักบรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผัก และผลไม้แช่แข็ง	3 1 มากกว่า 10	ขนาดกลาง ขนาดกลาง ขนาดกลาง
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม - กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์กาแฟ	4 3	ขนาดกลาง ขนาดกลาง
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอส และเครื่องปรุงรส	มากกว่า 10	ขนาดกลาง

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทฯ ทำธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมาเป็นระยะเวลามากกว่า 30 ปี นอกจากนั้นบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา จึงทำให้บริษัทฯ มีสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันสูง รวมไปถึงการขยายกำลังการผลิตที่บริษัทฯ เตรียมไว้รองรับกับการเปิดเสรีทางการค้า การปรับปรุงระบบการผลิตในส่วนของแผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสมจากระบบ Manual สู่ระบบ Automation การผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) ระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) และการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับคัดเลือกให้เป็นตราสินค้ายอดเยี่ยม (Superbrands) ซึ่งหมายถึง ทุกตราสินค้าภายใต้การผลิตของบริษัทได้รับคัดเลือกเป็น

Superbrands Thailand โดยนับเป็นรายแรกของกลุ่มอุตสาหกรรมผู้ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำมันพืชในประเทศไทย ทั้งนี้เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจในสินค้าของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯยังใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถให้ข้อมูลที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งข้อมูลสินค้าคงคลัง เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าของสวนปาล์มน้ำมันที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจร โดยบริษัทสามารถติดตามปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งจะมีผลต่อราคาตลาดของผลปาล์มสดและราคาตลาดของน้ำมันปาล์มดิบที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท อีกทั้งการที่บริษัทเข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ร้อยละ 96.79 ส่งผลให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะที่มีช่องทางการกระจายสินค้าในลักษณะเดียวกัน ทำให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อีกด้วย

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของไทยนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในรอบปีที่ผ่านมา เกษตรกรหันมาปลูกปาล์มกันมาก และมูลค่าของอุตสาหกรรมในปี 2546 นั้นสูงถึง 46,000 ล้านบาท สอดคล้องกับนโยบายสนับสนุนของภาครัฐ ซึ่งปัจจุบัน รัฐบาลมียุทธศาสตร์อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันปี 2547-2572 โดยกำหนดให้พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันและพื้นที่เก็บเกี่ยวในปี 2572 เพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านไร่และ 9 ล้านไร่ ตามลำดับ ส่วนผลผลิตน้ำมันปาล์มเป็น 4.659 ล้านตัน และต่อมา รัฐบาลก็สนับสนุนให้มีการขยายพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นเป็น 13 ล้านไร่ รวมทั้งต้องการให้เร่งระยะเวลาให้เร็วกว่า 25 ปี ทั้งนี้เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ผลิต และส่งออกน้ำมันปาล์มในภูมิภาค รวมทั้งการสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมจากการแปรรูปอย่างง่ายเป็นการแปรรูปมูลค่าสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล เพื่อเป็นแหล่งพลังงานทดแทนของประเทศในอนาคต

สืบเนื่องจากการประชุมระหว่างประเทศเรื่องพลังงานชีวมวลที่กรุงเทพฯ ระหว่างวันที่ 30-31 กันยายน 2547 เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในการหาแนวทางร่วมกันในการพัฒนาปาล์มน้ำมันเพื่อใช้ทดแทนพลังงาน โดยมีประเทศสมาชิกในกลุ่มอาเซียน จีน เกาหลี ญี่ปุ่น เยอรมนี และบราซิล เข้าร่วมประชุมนั้น สรุปสาระสำคัญเฉพาะส่วนของไบโอดีเซลได้ว่าไทยควรเร่งรัดกำหนดมาตรฐานน้ำมันไบโอดีเซล กำหนดสัดส่วนที่ชัดเจนในการผสมไบโอดีเซล ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการผลิตปาล์มน้ำมันอย่างต่อเนื่องจริงจัง ส่งเสริมด้านการเงินเพื่อการลงทุน รวมทั้งให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการผลิตไบโอดีเซล และควรให้ประเทศกลุ่มยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางเศรษฐกิจอิระวดี-เจ้าพระยา-แม่โขง ระหว่างกัมพูชา ลาว พม่า ไทย และเวียดนาม (ECS) เข้าร่วมโครงการขยายการผลิตปาล์มน้ำมัน

รัฐบาลโดยกระทรวงพลังงานมีเป้าหมายให้ใช้ไบโอดีเซลร้อยละ 3 ของการใช้น้ำมันดีเซลทั้งหมดในปี 2554 หรือวันละ 2.4 ล้านลิตร อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดที่สำคัญประการหนึ่งในการผลิตไบโอดีเซลคือวัตถุดิบ ถ้าหากจะใช้น้ำมันไบโอดีเซลทั้งระบบต้องใช้พื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันถึง 7

ล้านไร่ จากที่มีอยู่ในปัจจุบันประมาณ 2 ล้านไร่เท่านั้น ดังนั้นการผลักดันให้เกิดแหล่งพลังงานทดแทนดังกล่าวจะเป็นผลสำเร็จหรือไม่ คงต้องดูว่ากลยุทธ์การขยายพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมัน รวมไปถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูก และการลดต้นทุนการผลิต ตามแผนยุทธศาสตร์ปาล์มน้ำมันของภาครัฐจะมีผลบังคับใช้จริงจริงแค่ไหน โดยเฉพาะในเวลาที่รัฐบาลมีนโยบายที่ชัดเจนในการปล่อยลดอัตราค่าน้ำมันดีเซล ที่ผ่านมามีการพูดถึงการผลิตไบโอดีเซลมาหลายปีแล้ว แต่ก็ไม่มีกลยุทธ์ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพราะผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่จะเน้นการผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อใช้ประโยชน์ทางตรงและตอบสนองความต้องการในประเทศเป็นหลัก แต่ในบางสถานการณ์ที่มีผลผลิตออกมามากเกินความต้องการในประเทศ เนื่องจากสภาพดินฟ้าอากาศเอื้ออำนวย ราคาในประเทศตกต่ำ ในขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มในต่างประเทศสูงกว่าราคาขายในประเทศ ก็จะทำให้มีการส่งออกเป็นครั้งคราว ไม่ได้เน้นการใช้ประโยชน์จากน้ำมันปาล์มในลักษณะของการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า หรือการใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตต่างๆ มากนัก ดังนั้น ในอนาคต หากการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มสามารถดำเนินไปตามแผนยุทธศาสตร์ปาล์มน้ำมันของภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการศึกษาค้นคว้าวิจัยเพิ่มเติมของภาคเอกชนในการพัฒนาช่องทางขนาน้ำมันปาล์มไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่นเพื่อเพิ่มมูลค่าให้น้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมก็จะมีแนวโน้มการขยายตัวที่มั่นคงได้ในระยะยาว ความผันผวนทั้งทางด้านราคาและปริมาณก็จะลดลงเป็นลำดับ นอกจากนี้ การพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างเป็นระบบ ก็จะทำให้ประเทศสามารถผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อส่งออกอย่างต่อเนื่องได้อีกช่องทางหนึ่ง เพื่อระบายอุปทานส่วนเกิน และทำให้ราคาน้ำมันปาล์มมีเสถียรภาพมากขึ้น ทั้งนี้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม รวมถึงเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันต้องพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และบริหารจัดการต้นทุนการผลิตให้อยู่ในระดับต่ำควบคู่กันไป ในอนาคต จึงมองว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ต่อไปทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก

- สภาพการแข่งขันในอนาคต

น้ำมันปาล์มเป็นน้ำมันพืชที่มีราคาถูกกว่าน้ำมันพืชชนิดอื่น และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้หลากหลายทั้งในด้านอุปโภคและบริโภค จึงทำให้ไม่มีปัญหาด้านตลาดรองรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะพัฒนาและขยายตัวต่อไปได้อีก จะเห็นได้จากอัตราการบริโภคน้ำมันปาล์มต่อคนต่อปีของไทยยังคงอยู่ในระดับต่ำที่ประมาณ 9 กิโลกรัม ในขณะที่ตัวเลขเฉลี่ยของโลกอยู่ที่ประมาณ 19 กิโลกรัม นอกจากนี้ น้ำมันปาล์มมีส่วนแบ่งตลาดน้ำมันพืชในประเทศไทยร้อยละ 66 รองลงมาเป็นส่วนแบ่งการตลาดของน้ำมันถั่วเหลือง ร้อยละ 17 น้ำมันมะพร้าว ร้อยละ 5 และอื่นๆ ร้อยละ 12 แสดงให้เห็นแนวโน้มการขยายตัวสูงขึ้นของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม อีกทั้งภาครัฐยังให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม โดยมียุทธศาสตร์อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันปี 2547-2572 โดยกำหนดให้พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันและพื้นที่เกี่ยวเกี่ยวในปี 2572 เพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านไร่ และ 9 ล้านไร่ ตามลำดับ ส่วนผลผลิตน้ำมันปาล์มเป็น 4.659 ล้านตัน และต่อมา รัฐบาลก็สนับสนุนให้มีการขยายพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นเป็น 13 ล้านไร่ รวมทั้งต้องการให้ระยะเวลาให้เร็วกว่า 25 ปี ทั้งนี้เพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ผลิต และส่งออกน้ำมันปาล์มในภูมิภาค

ทั้งนี้หากการเปิดการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area : AFTA) เกิดขึ้นอย่างเต็มรูปแบบและรัฐบาลสามารถกำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้าที่ชัดเจนได้ ไทยสามารถนำเข้า

น้ำมันปาล์มดิบจากต่างประเทศที่มีต้นทุนต่ำ โดยเฉพาะในช่วงผลปาล์มภายในประเทศขาดแคลน และส่งผลต่อต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น โดยเสียภาษีไม่เกินร้อยละ 5 ซึ่งจะทำให้ในอนาคตอันใกล้นี้ อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยไม่เพียงแต่จะต้องแข่งขันด้านการตลาดกันเองในประเทศ แต่จะต้องแข่งขันด้านต้นทุนการผลิตที่รุนแรงมากขึ้นกับประเทศผู้ผลิตอื่นๆ ดังนั้น ทั้งเกษตรกร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น และสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ โดยนอกจากการขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันแล้ว ยังต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูกปาล์มน้ำมัน ทั้งในแง่ของการเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ และการเพิ่มเปอร์เซ็นต์การให้น้ำมัน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตทั้งการสกัดน้ำมันปาล์มดิบและการกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศภายใต้การเปิดการค้าเสรีตามข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน โดยการลดภาษีนำเข้าเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 ยังคงไม่มีความชัดเจน ทำให้อาจเป็นอุปสรรคในการบริหารจัดการในช่วงผลปาล์มขาดแคลน ส่งผลต่อต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น หากมองในภาพรวม การควบคุมดังกล่าวนี้ ทำให้กลไกตลาดไม่สามารถทำหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพได้อย่างเต็มที่เป็นผลให้ประสิทธิภาพการผลิตต่ำและต้นทุนการผลิตสูงกว่าต้นทุนการผลิตของมาเลเซียและอินโดนีเซีย นอกจากนี้ ในปัจจุบันน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่ใช้บริโภคโดยตรงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง และมีความยืดหยุ่นต่อราคาสูง ดังนั้นพฤติกรรมของผู้บริโภคส่วนใหญ่ จะให้ความสำคัญกับราคาของผลิตภัณฑ์ (Price) เป็นปัจจัยแรกในการเลือกซื้อน้ำมันพืช แต่ในอนาคต หากผู้ประกอบการสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ คาดว่าการแข่งขันด้านราคาก็จะลดลงเป็นลำดับ ผู้ประกอบการจะต้องหันมาแข่งขันในเรื่องอื่นๆ มากขึ้น เช่น คุณภาพสินค้า (Quality) การสร้างความแตกต่างในตัวสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าในตัวสินค้าให้กับผู้บริโภค เป็นต้น

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทฯมีโรงงานตั้งอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งอยู่ที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกูน ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง

	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	336,960	336,960	336,960
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	34,445	34,445	34,445
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	109,491	114,552	114,564
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	8,077	6,681	6,896
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	32	34	34
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	23	19	20
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	-36	5	--
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	-55	-17	3

- หมายเหตุ**
1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ
 2. จำนวนกะที่ผลิตจริงวันละ 2 กะ หรือ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับจำนวนผลผลิตของผลปาล์มสด

2. โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อ.สุขุมวิท ต.แพรกษา
อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10280

	ปี 2545	ปี 2546	ปี 2547
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	218,400	218,400	218,400
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	104,160	104,160	104,160
แผนกไฮโดรเจน	13,440	13,440	13,440
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	33,600	33,600	33,600
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	148,265	166,059	190,658
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	77,278	88,914	102,010
แผนกไฮโดรเจน	3,695	4,817	13,861
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	12,880	23,427	24,816
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	68	76	87
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	74	85	98
แผนกไฮโดรเจน	28	36	103
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	38	70	74
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	13	12	15
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	8	15	15
แผนกไฮโดรเจน	22	30	188
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	31	82	6

- หมายเหตุ**
- จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ ต่อแผนกการผลิต
 - จำนวนกะที่ผลิตจริง:-
 - แผนกกลั่น แผนกแยกส่วน และแผนกไฮโดรเจน ดำเนินการผลิตวันละ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
 - แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม ดำเนินการผลิตวันละ 1 กะ หรือ 2 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
 ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของลูกค้าในแต่ละเดือน

ในส่วนของบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผัก ผลไม้ เครื่องคั้นน้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุ กระป๋อง กล่อง UHT และขวดแก้ว ซอสและเครื่องปรุงรส มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และ จังหวัดนครปฐม มีกำลังการผลิตต่อปี ดังนี้

1. ผักและผลไม้บรรจุกระป๋องเท่ากับ 2,000,000 หีบมาตรฐาน
2. น้ำผลไม้
 - บรรจุกระป๋องเท่ากับ 1,000,000 หีบมาตรฐาน
 - บรรจุกล่อง UHT เท่ากับ 1,000,000 หีบมาตรฐาน

- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

1. น้ำมันปาล์ม

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำมันปาล์ม คือ ผลปาล์มสด ผลของปาล์มน้ำมันจะประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนที่ให้น้ำมัน คือ ส่วนที่เป็นเนื้อของผล (Pericarp) ให้น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) และส่วนที่เป็นเนื้อในของเมล็ดในปาล์มให้น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Palm Kernel Oil) อัตราการให้น้ำมันจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับพันธุ์ ปริมาณน้ำฝน การบำรุงรักษา และกรรมวิธีในการสกัด โดยเฉลี่ยแล้วเนื้อของผลปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 17-20 ส่วนเมล็ดในปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 40-45 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) ที่สกัดได้จากผลปาล์มสดยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เนื่องจากมีสิ่งเจือปนในน้ำมัน เช่น เศษผง กาก กลิ่น เป็นต้น จึงต้องนำไปผ่านขั้นตอนการกลั่น เพื่อให้ได้น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (Refined Oil) ก่อน จึงจะใช้บริโภคหรือใช้ในอุตสาหกรรมได้

แหล่งเพาะปลูกปาล์มที่สำคัญอยู่ทางภาคใต้ในเขตจังหวัด กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง สตูล พังงา ประจวบคีรีขันธ์ สงขลา นครศรีธรรมราช นราธิวาส ภูเก็ต และพัทลุง โดยร้อยละ 95 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมด อยู่ในเขตจังหวัด กระบี่ สุราษฎร์ธานี และชุมพร ซึ่งในปัจจุบันกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจปาล์มน้ำมันไว้ 9 จังหวัด ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร สตูล ตรัง พังงา ระนอง นราธิวาส และนครศรีธรรมราช โดยมีพื้นที่เพาะปลูก พื้นที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ของปาล์ม น้ำมันที่ปลูกในประเทศไทยเพิ่มขึ้นทุกปี ดังจะเห็นได้จากตารางข้อมูลของปี 2536-2547

ปี	พื้นที่เพาะปลูก (พันไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (พันไร่)	ผลผลิต (พันตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)
2536	963.62	716.00	1,526.78	2,132
2537	971.65	745.00	1,601.87	2,150
2538	1,000.00	959.89	2,255.29	2,352
2539	1,100.00	1,022.85	2,687.86	2,628
2540	1,200.00	1,096.62	2,681.29	2,445
2541	1,300.00	1,128.29	2,464.77	2,185
2542	1,400.00	1,245.86	4,050.69	3,251
2543	1,500.00	1,300.00	3,250.00	2,500
2544	1,500.00	1,380.00	4,400.00	3,180
2545	1,750.00	1,530.00	3,774.00	2,500
2546	2,000.00	1,600.00	4,860.00	3,038
2547E	2,200.00	1,869.00	4,660.00	2,493

หมายเหตุ : ในปี 2547 คาดว่าเปอร์เซ็นต์น้ำมัน (Oil Extraction Rate : OER) อยู่ที่ร้อยละ 17.60

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร / ประมาณการโดย ล้ำสูง

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งน้ำมันปาล์มดิบได้จากการสกัดผลปาล์มสด แหล่งที่มาของวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 2 แหล่ง คือ จากภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ วัตถุดิบจากแหล่งภายในประเทศ ประกอบด้วย ผลปาล์มสด และน้ำมันปาล์มดิบ

ผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตได้มาจากสวนปาล์มของเกษตรกรรายย่อย, รายใหญ่ และนิคมสหกรณ์ในเขตพื้นที่ภาคใต้ของประเทศ บริษัทฯ รับซื้อผลปาล์มสดป้อนเข้าสู่โรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง เพื่อผลิตเป็นน้ำมันปาล์มดิบ และป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู

น้ำมันปาล์มดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง และส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

2. ผักและผลไม้

วัตถุดิบหลักที่เป็นผักนั้น ได้แก่ ข้าวโพด ซึ่งบริษัทย่อยมีการส่งเสริมการเพาะปลูก โดยให้เป็นเมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกร และรับซื้อในราคาประกัน ทั้งนี้เพื่อช่วยเหลือและแนะนำเกษตรกรในการเพาะปลูก และให้ผลผลิตมีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ โดยมีพื้นที่ส่งเสริมประมาณ 19,000 ไร่

ในส่วนของผลไม้ บริษัทห่วยมีการรับซื้อวัตถุดิบดังกล่าวในฤดูกาลจากทั้งตัวแทนชาวสวน ในราคาตามท้องตลาด

- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

หากพิจารณาโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มของไทยจะพบว่ายังด้อยกว่าประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในทุกระดับการผลิต นับตั้งแต่คุณภาพผลผลิตปาล์มสด จนถึงขั้นตอนการผลิตน้ำมันปาล์ม นอกจากนี้ทางการมาเลเซียยังให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศอย่างครบวงจร เช่น การขยายพื้นที่เพาะปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิตในอัตราร้อยละ 4.5 ต่อปี โดยขยายพื้นที่ไปยังสวนยางที่ให้ผลผลิตน้อย ด้านการลงทุนรัฐบาลมาเลเซียได้จัดสรรที่ดินให้ทำสวนปาล์มคนละ 40 ไร่ และให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ให้ซื้อปุ๋ย ในราคาถูก มีสถาบันวิจัยน้ำมันปาล์ม (Palm Oil Research Institute of Malaysia : PORIM) ให้การสนับสนุนด้านพันธุ์ปาล์ม ให้คำปรึกษาด้านการปลูก การตลาด และทางการมาเลเซียยังให้เครดิตระยะยาวแก่ประเทศกำลังพัฒนาที่สั่งซื้อน้ำมันปาล์มตั้งแต่ 3 แสนตันต่อปีขึ้นไป ในขณะที่อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยแม้ว่าตั้งแต่ปี 2528 รัฐบาลเริ่มมีนโยบายเกี่ยวกับการส่งเสริมปาล์มน้ำมันโดยครอบคลุมตั้งแต่ระดับเกษตรกร โรงงานสกัด และโรงกลั่น แต่การส่งเสริมด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตยังไม่เพียงพอ สวนปาล์มของไทยส่วนใหญ่มีขนาดเล็ก ต้นทุนการผลิตสูง พันธุ์ปาล์มส่วนใหญ่เป็นพันธุ์ผสม ยังขาดแคลนพันธุ์ที่เหมาะสมต่อสภาพแวดล้อม ทำให้เปอร์เซ็นต์น้ำมันที่ได้รับค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ 13-18 ในขณะที่มาเลเซียได้รับร้อยละ 20-22 อีกทั้งพื้นที่บางส่วนไม่มีศักยภาพทำให้ได้ผลผลิตต่ำ พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกปาล์มต้องมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ 2,000 มม.ขึ้นไป แต่พื้นที่ปลูกปาล์มของไทยมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยเพียงปีละ 1,800 มม. นอกจากนี้การใช้ปุ๋ยก็อยู่ในอัตราต่ำ เนื่องจากขาดเงินทุนและเทคโนโลยีในการดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช โรค แมลง ทำให้ได้ผลผลิตปาล์มสดที่มีคุณภาพไม่เหมาะสมและปริมาณไม่เพียงพอป้อนโรงงาน จากข้อจำกัดของวัตถุดิบส่งผลต่อเนื่องทำให้ต้นทุนการผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ของไทยสูงกว่าของมาเลเซีย

จากการที่ผลผลิตปาล์มสดในประเทศมีไม่เพียงพอต่อการผลิตน้ำมันปาล์ม โดยเฉพาะในช่วงนอกฤดูกาลจะขาดแคลนน้ำมันปาล์มดิบมาก รัฐบาลจึงอนุญาตให้นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศได้ ซึ่งแต่เดิมมีการใช้ระบบค่าธรรมเนียมนิเศษนำเข้าเป็นคราวๆ ไปในกรณีที่ขาดแคลนบางช่วง แต่หลังจากต้นปี 2538 ไทยต้องเปิดตลาดนำเข้าตามพันธกรณีขององค์การการค้าโลก (WTO) จึงมีการอนุมัติให้นำเข้าได้เพิ่มขึ้นตามความจำเป็น นอกจากนั้นการเปิดเสรี AFTA ซึ่งเริ่มในปี 2543 และเปิดเสรีเต็มที่ในปี 2546 โดยได้ปรับลดภาษีนำเข้าน้ำมันปาล์มให้เหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2546 ทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ก็จะทำให้สามารถลดแรงกดดันด้านวัตถุดิบขาดแคลนและราคาสูงลงได้บ้าง อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน รัฐบาลยังไม่ได้กำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้าดังกล่าว ซึ่งหากมีการนำเข้าได้อย่างเสรีจริง ก็จะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรรายย่อยที่มีผลผลิตต่อไร่ต่ำ และโรงสกัดน้ำมันปาล์มที่มีประสิทธิภาพการผลิตต่ำและมีต้นทุนการผลิตสูง ในขณะที่น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม และจากการที่ปริมาณวัตถุดิบภายในประเทศไม่แน่นอนในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งราคาวัตถุดิบยังคงมีความผันผวนซึ่งขึ้นอยู่กับปริมาณวัตถุดิบ ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพในการผลิตต่ำ ในขณะที่ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

ในส่วนของวัตถุดิบที่เป็น ผัก และผลไม้ เป็นผลิตผลทางการเกษตรเช่นเดียวกับผลปาล์มสด ดังนั้น ปริมาณผลผลิต และคุณภาพ จึงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ และจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและราคาในการจัดจำหน่าย

- การใช้วัสดุทดแทน

เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นของตนเอง ซึ่งใช้วัตถุดิบหลัก คือ ผลปาล์มสด ในการสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบเพื่อป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้ประมาณ ร้อยละ 25 ของการใช้ น้ำมันปาล์มดิบทั้งหมด เครื่องจักรของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าว นอกจากจะใช้ ผลปาล์มสดเป็นวัตถุดิบแล้ว ไม่สามารถใช้วัตถุดิบชนิดอื่นๆที่จะให้ผลผลิตในรูปของน้ำมัน

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมัน ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูนั้น มีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ ซึ่ง เครื่องจักรดังกล่าว บริษัทฯสามารถใช้กลั่นน้ำมันชนิดอื่น ๆ ได้ เช่น น้ำมันมะพร้าว, น้ำมันเมล็ดในปาล์ม, น้ำมันข้าวโพด, น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน และน้ำมันถั่วเหลือง เป็นต้น

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีทั้งหมดประมาณ 49 โรงงาน โดยกระจายตัวอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มในภาคใต้ เช่น กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง และสตูล โดยแนวโน้มมีจำนวนเพิ่มขึ้นในแต่ละปี และในช่วงปี 2546-2547 มีจำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้โรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต สาเหตุที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจะกระจายอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มนั้น เนื่องจากเมื่อตัดผลปาล์มจากต้นจะต้องส่งโรงงานสกัดน้ำมันภายใน 24 ชั่วโมง หากปล่อยทิ้งไว้จะทำให้ น้ำมันที่สกัดได้มี ปริมาณและคุณภาพลดลง

โรงงานสกัดขนาดใหญ่จะสกัดน้ำมันด้วยวิธีแยกเปลือก เพราะคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จะสูงกว่าวิธีรวมเปลือกซึ่งใช้กันมากในโรงงานสกัดขนาดเล็ก แต่ต้นทุนการผลิตก็สูงกว่าประมาณ 1.80 บาทต่อกิโลกรัม

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทฯ มีการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศเพื่อแบ่งบรรจุและส่งออกไปยังประเทศเพื่อนบ้าน โดยมีมูลค่า คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.93 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ในกระบวนการผลิตที่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์นั้น บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์หลักคือ น้ำมันปาล์มดิบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งวัตถุประสงค์ดังกล่าวสามารถผลิตได้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แม้กระทั่งผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์ก็สามารถนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อขายเป็นสินค้าของบริษัทฯ ได้ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัตถุประสงค์ที่เหลือใช้จากกระบวนการผลิตของน้ำมันปาล์ม จึงถือว่ามีน้อยมาก

และเนื่องจากโรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งมีการนิคมอุตสาหกรรมเป็นผู้ดูแลควบคุมการปล่อยของเสียต่างๆ ออกจากโรงงาน ในกรณีของน้ำเสียทางโรงงานก็มีการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้นก่อนที่จะมีการปล่อยน้ำออกสู่การนิคมฯ และการนิคมฯ ก็มีบ่อบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ก่อนปล่อยลงสู่ที่สาธารณะอีกทีหนึ่ง ปัจจุบันโรงงานไม่มีปัญหาเรื่องควันทันหรือฝุ่นละอองที่ปล่อยออกจากปล่องไอเสีย เนื่องจากโรงงานได้เปลี่ยนชนิดของเชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลและน้ำมันเตา มาใช้ก๊าซธรรมชาติทั้งหมดในปี 2540

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ สำหรับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง มีของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเช่น กะลาปาล์ม ทะลายปาล์มเปล่า เส้นใยปาล์ม เค้กสัด และขี้เถ้า ซึ่งโรงงานสามารถนำกากเส้นใยและกะลาปาล์มไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำ ทะลายปาล์มเปล่าสามารถนำไปขายหรือแจกฟรีให้เกษตรกรนำไปเพาะเห็ด สำหรับสัดเค้กและขี้เถ้าโรงงานนำไปถมที่หรือใช้เป็นปุ๋ย

ในส่วนของมลภาวะทางอากาศ ทางโรงงานมีการดำเนินการติดตั้ง Boiler 30 ตัน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและลดปัญหาการเผาไหม้ โดยมีการตรวจติดตาม Dust Particulate Emission เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ด้านมลภาวะทางน้ำ โรงงานได้มีการวางแผนการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกจากกระบวนการผลิต รวมถึงน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงาน ดังนี้

1. ควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย
2. มีการนำน้ำ Condensate จากทุกส่วนของโรงงานนำกลับเข้ามาใช้ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำที่ต้องเติมไปในกระบวนการผลิตและเป็นการลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น
3. ทำการสร้างรางรองรับน้ำฝนจากอาคารโรงงานเพื่อดักน้ำจากส่วนนี้เข้าสู่ระบบน้ำดี เพื่อลดจำนวนน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด
4. ติดตั้งระบบดักไขมันและตะกอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัด ส่วนน้ำมันที่ได้จากระบบดักไขมันจะส่งกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่
5. มีการใช้ประโยชน์น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว เช่น น้ำเสียจากบ่อสุดท้ายไปรดสวนปาล์มของลูกค้า
6. มีการจัดการให้ผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบบำบัด เช่น ดูแลสภาพบ่อบำบัด คันบ่อ รวมไปถึงการตรวจสอบระดับน้ำ เพื่อควบคุมและดูแลมิให้น้ำมีการไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
7. มีการตรวจติดตามคุณลักษณะน้ำเสียและปริมาณน้ำเสียก่อนเข้าและออกสู่ระบบบำบัด โดยเก็บตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการวิเคราะห์พร้อมมีที่ปรึกษาระบบบำบัด

8. นำจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงานจะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานทั้งหมด มิให้มีการรั่วไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
9. โรงงานมีแผนการขุดลอกบ่อบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียได้อย่างเพียงพอ
10. บริษัทฯ ได้มอบหมายให้สถาบันสิ่งแวดล้อมศึกษาหาแนวทางในการดำเนินการและดูแลโรงงานอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 2 ปี

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อควบคุมสิ่งแวดล้อมทั้งระบบประมาณ 21 ล้านบาท นอกจากนี้ ในปี 2547 บริษัทฯได้ผ่านการตรวจรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อีกทั้งบริษัทฯยังได้ลงนามจ้างที่ปรึกษาเพื่อปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว กับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โครงการดังกล่าวแล้วเสร็จภายในปี 2548

โรงงานผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง สิ่งที่เกิดจากการผลิต ได้แก่ เศษ เปลือกผลไม้ และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ในส่วนของเศษและเปลือกซึ่งเป็นพืชผล ทางธรรมชาติ สามารถย่อยสลายเองได้ หรืออาจนำไปแปรสภาพเป็นอาหารสัตว์ หรือเป็นปุ๋ย ดังนั้น จึงไม่มีผล กระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต โรงงานของบริษัทฯย่อยทุกแห่งมีบ่อบำบัดน้ำที่ได้มาตรฐาน และมีการตรวจสอบเป็นระยะๆ นอกจากนี้บริษัทฯยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพ มาตรฐาน ISO 9002 จาก บริษัท SGS YARSLEY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES และ บริษัท BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL รวมทั้งได้รับ HACCP และ GMP “GOOD MANUFACTURING PRACTICES” จาก สำนักมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม (สมอ.)

4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-----ไม่มี-----

2.4 การวิจัยและพัฒนา

แผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้มีส่วนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งลูกค้าทั่วไปและลูกค้าอุตสาหกรรม การพัฒนางานต่าง ๆ ดังกล่าวทำให้เกิดบทบาทหน้าที่ในการติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้าต่างๆ ในท้องตลาด คือ น้ำมันปาล์มโอเลอินเนยเทียมและไขมันพืชผสม โดยการวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพและวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าที่ผลิตจากบริษัทฯ ให้มีคุณภาพที่ทัดเทียมหรือดีกว่าสินค้าในท้องตลาด

นอกจากนี้ยังมีการวิจัยหาสาเหตุต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับการผลิตและส่งผลกระทบต่อคุณภาพของสินค้าที่ทำให้เบี่ยงเบนไปจากมาตรฐาน พร้อมทั้งหาวิธีแก้ไขและป้องกัน ตลอดจนการค้นคว้าหาวัตถุดิบต่าง ๆ ที่มีคุณภาพดี เช่น สารเคมี บรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพดีสามารถนำมาใช้เพื่อการลดต้นทุนการผลิตของบริษัท

ในปี 2547 นี้ ทางบริษัทฯ ยังคงมีการลงทุนด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการบริการลูกค้า โดยการจัดซื้อเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ทันสมัยให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้องแม่นยำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งมีการนำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000, HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) และ ระบบ GMP (Good Manufacturing Practice) มาใช้ควบคุมการทำงานเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งยังป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์สุดท้ายที่จำหน่ายแก่ผู้บริโภคโดยการควบคุมสุขลักษณะที่ดีและถูกต้องในการผลิตสินค้า ตลอดจนมีการช่วยพัฒนาสินค้าต่างๆ ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าเพื่อสนองความพึงพอใจสูงสุดโดยยึดหลักนโยบายคุณภาพของบริษัท

นอกจากนี้บริษัทยังเล็งเห็นความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2547 บริษัทได้ผ่านการตรวจรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อีกทั้งได้ลงนามจ้างที่ปรึกษาเพื่อปฏิบัติตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โครงการดังกล่าวกำหนดแล้วเสร็จภายในปี 2548 ทั้งนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายของแผนกวิจัยและพัฒนา เป็นจำนวนเงินประมาณ 9.33 ล้านบาท

2.5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) ลักษณะสำคัญของทรัพย์สิน

ณ สิ้นปี 2547 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ สวนป่าลมน้ำมัน โรงสกัดน้ำมัน ปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
1. ที่ดินปลูกสวนปาล์ม เนื้อที่ 24,776.27 ไร่	78.84	- นส.3ก, นส.3, โฉนด, นส.2, สัญญาซื้อขาย, กบท.5 และใบเสร็จรับเงิน
2. ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่ 118 ไร่ 4 งาน 644 ตารางวา โดยมีที่ตั้งดังนี้ 2.1 เนื้อที่ 83 ตารางวา เลขที่ 947/155 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.2 เนื้อที่ 74 ตารางวา เลขที่ 947/157 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม. 10260 2.3 เนื้อที่ 18 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา เลขที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280 2.4 เนื้อที่ 100 ไร่ 3 งาน 182 ตารางวา เลขที่ 99/9 หมู่ 2 อ.สีเกา-ควนคูณ ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150	27.94	โฉนด
3. ที่ดิน โรงงาน สำนักงาน บ้านพัก เนื้อที่ 25,007.27 ไร่	29.98	- นส.3ก, โฉนด และ กบท.5
4. อาคารโรงงาน สำนักงานสวน สำนักงานกระบี่	55.20	เป็นเจ้าของ
5. อาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงาน 2 แห่ง (ตั้งอยู่ที่นิคม อุตสาหกรรม บางปู จ.สมุทรปราการ และ จ.ตรัง) และ บ้านพักพนักงาน	59.49	เป็นเจ้าของ
6. โกดังคลังสินค้า	33.70	เป็นเจ้าของ
7. เครื่องจักร โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	115.58	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
8. เครื่องจักร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	171.12	เป็นเจ้าของ
9. ยานพาหนะ	24.34	เป็นเจ้าของ
10. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	28.25	เป็นเจ้าของ
11. ต้นทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน	187.38	เป็นเจ้าของ
12. ค่าสินอาผล	15.63	เป็นเจ้าของ
13. โรงงานจังหวัดลำปาง และ ไร่จังหวัดลำปาง <u>สถานที่ตั้งโรงงาน</u> 64 หมู่ 1 ถ.ลำปาง-เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ลำปาง <u>สถานที่ตั้งไร่</u> 109 ต.ดถนนเลียบบคลองส่งน้ำฝั่งใต้ ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง		
- ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 65 ไร่ 2 งาน 40 ตารางวา	58.10	ติดภาระจำนองกับ ธนาคารกรุงไทยเพื่อเป็น หลักประกันเงินกู้จำนวน เงิน 173.99 ล้านบาท
- ที่ดิน - ไร่จังหวัดลำปาง เนื้อที่ 1,450 ไร่ 1 งาน 82 ตารางวา	100.88	
- อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง	16.79	ติดภาระจำนองกับ
- เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง	34.34	ธนาคารกรุงไทยเพื่อเป็น
- ยานพาหนะ	1.57	หลักประกันเงินกู้จำนวน เงิน 16.90 ล้านบาท
- ที่ดิน 68 ตารางวา	0.15	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
14. โรงงานจังหวัดนครปฐม <u>สถานที่ตั้ง</u> 469/1 ถ.พระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ 3 ต.ดอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม - ที่ดิน – โรงงานจังหวัดนครปฐม เนื้อที่ 41 ไร่ 1 งาน 96 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ	26.18 39.97 38.93 1.23	ดิถภาวะจำนองกับ บริษัทเงินทุนสิน อุตสาหกรรม จำกัด เพื่อ เป็นหลักประกันเงินกู้ จำนวนเงิน 100 ล้าน บาท
- ที่ดิน อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม เนื้อที่ 1 ไร่ 1 งาน	1.50	เป็นเจ้าของ
15. โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ <u>สถานที่ตั้ง</u> 116/2-3 หมู่ที่ 8 ต.สันมหาพน อ.แม่แตง จ. เชียงใหม่ - ที่ดิน – โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ เนื้อที่ 29 ไร่ 3 งาน 94 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ	21.16 13.27 2.76 0.77	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
16. ไร่จังหวัดเชียงใหม่ <u>สถานที่ตั้ง</u> หมู่ที่ 1 ต.ทุ่งหลวง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ - ที่ดิน เนื้อที่ 28 ไร่ 2 งาน 44 ตารางวา	5.48	ดิถภาวะจำนองกับ ธนาคารไทยธนาคาร เพื่อเป็นหลักประกัน เงินกู้จำนวนเงิน 50 ล้าน บาท เมื่อเดือนมกราคม 2548 บริษัทฯ ได้มีการชำระ คืนเงินกู้ให้กับธนาคาร และได้ไถ่ถอน หลักประกันดังกล่าว เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
17. สำนักงาน สถานที่ตั้ง 947/157 ม.12 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260		
- ส่วนปรับปรุงอาคาร	3.68	เป็นเจ้าของ
- อุปกรณ์ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง	5.22	เป็นเจ้าของ
- ยานพาหนะ	1.62	เป็นเจ้าของ

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีการทำสัญญาเช่าสวนปาล์มจากบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีรายละเอียดของสัญญาดังนี้

ที่ตั้งของสวนปาล์ม : ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี
ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวาริ อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี

พื้นที่ : 21,456 ไร่

ระยะเวลาของสัญญา : คู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาโดยส่งเป็นหนังสือบอกกล่าว
ล่วงหน้า 30 วัน

อัตราดอกเบี้ย (กรณีผิดนัดชำระ) : MLR – 1.5%

ทั้งนี้บริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด มีที่ดินที่ได้รับสัมปทานจากกรมป่าไม้ ซึ่งบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ใช้เป็นที่ดินในการทำสวนปาล์ม และให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เช่าสวนปาล์มดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

❶ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน : ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี

พื้นที่สัมปทาน : 20,000 ไร่

ระยะเวลาการใช้ประโยชน์ : ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2528 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2558

๒ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน	: ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน	: 10,600 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์	: ตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2527 ถึงวันที่ 8 กรกฎาคม 2557

เนื่องจากบริษัทย่อยมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันที่เป็นพื้นที่สัมปทานประมาณ 21,349 ไร่ คิดเป็น ร้อยละ 48 ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดของบริษัท โดยแบ่งเป็นสวนชัณฐีจำนวน 12,874.50 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในอีก 10 ปีข้างหน้า และสวนเคียนซา 8,474.75 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในอีก 9 ปีข้างหน้า แต่สวนเคียนซาได้ทับซ้อนกับที่ราชพัสดุ ซึ่งอาจถูกปรับเงื่อนไขการเช่า โดยมีผลกระทบที่เกิดขึ้นในระยะยาวก็คือ หากรัฐบาลมีนโยบายไม่ต่ออายุสัมปทานสวนปาล์มดังกล่าว บริษัทย่อยจะต้องรับซื้อผลปาล์มสดจากบุคคลภายนอกในสัดส่วนสูงขึ้นเพื่อทดแทนผลปาล์มสดที่ขาดไปจากพื้นที่สัมปทาน ซึ่งอาจทำให้บริษัทย่อยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ ส่งผลไปยังต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น

2) นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่มีธุรกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับอาหาร และมีช่องทางการจัดจำหน่ายเดียวกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนไม่เกินร้อยละ 50 ของสินทรัพย์รวม และบริษัทฯ ต้องมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าว

2.6 โครงการในอนาคต

-----ไม่มี-----

2.7 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- 1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี
-----ไม่มี-----

- 2) คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ
-----ไม่มี-----

- 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท
-----ไม่มี-----

2.8 โครงสร้างเงินทุน

1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

- ทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2547 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 820 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 820 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ปรับลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จาก 10 บาท เป็น 1 บาท โดยได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4 กับนายทะเบียน กระทรวงพาณิชย์แล้วเสร็จ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2547 จากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวทำให้บริษัทฯ มีหุ้นทุนซื้อคืนเพิ่มขึ้นจาก จำนวน 8.2 ล้านหุ้น เป็นจำนวน 82.00 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10.00 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 1.56 บาท คิดเป็นมูลค่า 127.61 ล้านบาท

- หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-----ไม่มี-----

- การออกและเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพให้กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว (Thai trust fund)

-----ไม่มี-----

- หลักทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่หุ้นสามัญ

-----ไม่มี-----

- ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีผลกระทบต่อ การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัทฯ

-----ไม่มี-----

2) ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 26 สิงหาคม 2547 บริษัทฯมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด ¹	40.14
2	ABN AMRO ASIA SERVICES (SINGAPORE) PTE LTD. ²	19.21
3	LAM SOON CANNERY PTE LTD. ³	7.48
4	G.K.GOH STOCKBROKERS PTE LTD	5.32
5	G.K. GOH SECURITIES (HK) NOMINEES LIMITED	1.22
6	นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	1.09
7	DBS VICKERS SECURITIES (SINGAPORE) PTE LTD	0.83
8	นายนิพันธ์ ตรีเจดलग	0.83
9	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	0.67
10	นายไพรัช อิม โศคชัย	0.66

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

¹ โครงสร้างผู้ถือหุ้นของ บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ซึ่งมีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น มีดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด (มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัทกาลาทีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยมีสิทธิออกเสียง ร้อยละ 75.324 ทั้งนี้บริษัทดังกล่าวมีนาย วัง ต้า เลียง และภรรยา ถือหุ้นร้อยละ 50.70 นาย วัง ชาง ยิง ร้อยละ 34.47 และนางสาว วัง ยี่ ลิง ร้อยละ 14.83)	50.71
2	นาย วัง ต้า เลียง (ถือหุ้นในบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 0.34)	24.50
3	นาย วัง ชาง ยิง (ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))	24.50

² โครงสร้างผู้ถือหุ้นและลักษณะธุรกิจของ ABN AMRO ASIA SERVICES (SINGAPORE) PTE LTD.

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ ABN AMRO ASIA LIMITED ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนที่ฮ่องกง ประกอบธุรกิจเป็นบริษัทบริหารกองทุน (Fund Management Company)

³ โครงสร้างผู้ถือหุ้นของ Lam Soon Cannery Pte. Ltd. ซึ่งดำเนินธุรกิจการลงทุน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2547

ชื่อ	จำนวนหุ้น	ร้อยละเมื่อเทียบกับจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด	ร้อยละเมื่อเทียบกับสิทธิออกเสียงทั้งหมด
Highland (L) Pte Ltd	15,878,210	72.90	72.90
Bermuda Trust (Jersey) Limited	4,741,790	21.80	21.80
Sunshine Investments	1,150,000	5.30	5.30
รวม	21,770,000	100.00	100.00

หมายเหตุ - Highland (L) Pte Ltd. ถือหุ้นโดย นายวัง ต้า เลียง และ ภรรยา ร้อยละ 100

- ภายใต้ Bermuda Trust (Jersey) Limited เป็นการแบ่งผลประโยชน์ ระหว่าง นายวัง ชาง ยิง และนางสาว วัง ยี่ ลิง ซึ่งเป็นบุตรของนาย วัง ต้า เลียง รองประธานกรรมการและกรรมการบริหารของบริษัทฯ ในอัตรา 50:50
- Sunshine Investments Pte Ltd. ถือหุ้นโดย นายวัง ต้า เลียง และ ภรรยา ร้อยละ 64.25 , นาย วัง ชาง ยิง ร้อยละ 10.32 และนางสาว วัง ยี่ ลิง ร้อยละ 25.43

3) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯและบริษัทย่อย

บริษัทฯมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น เป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิ หลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว ในส่วนของบริษัทย่อยมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลดังนี้

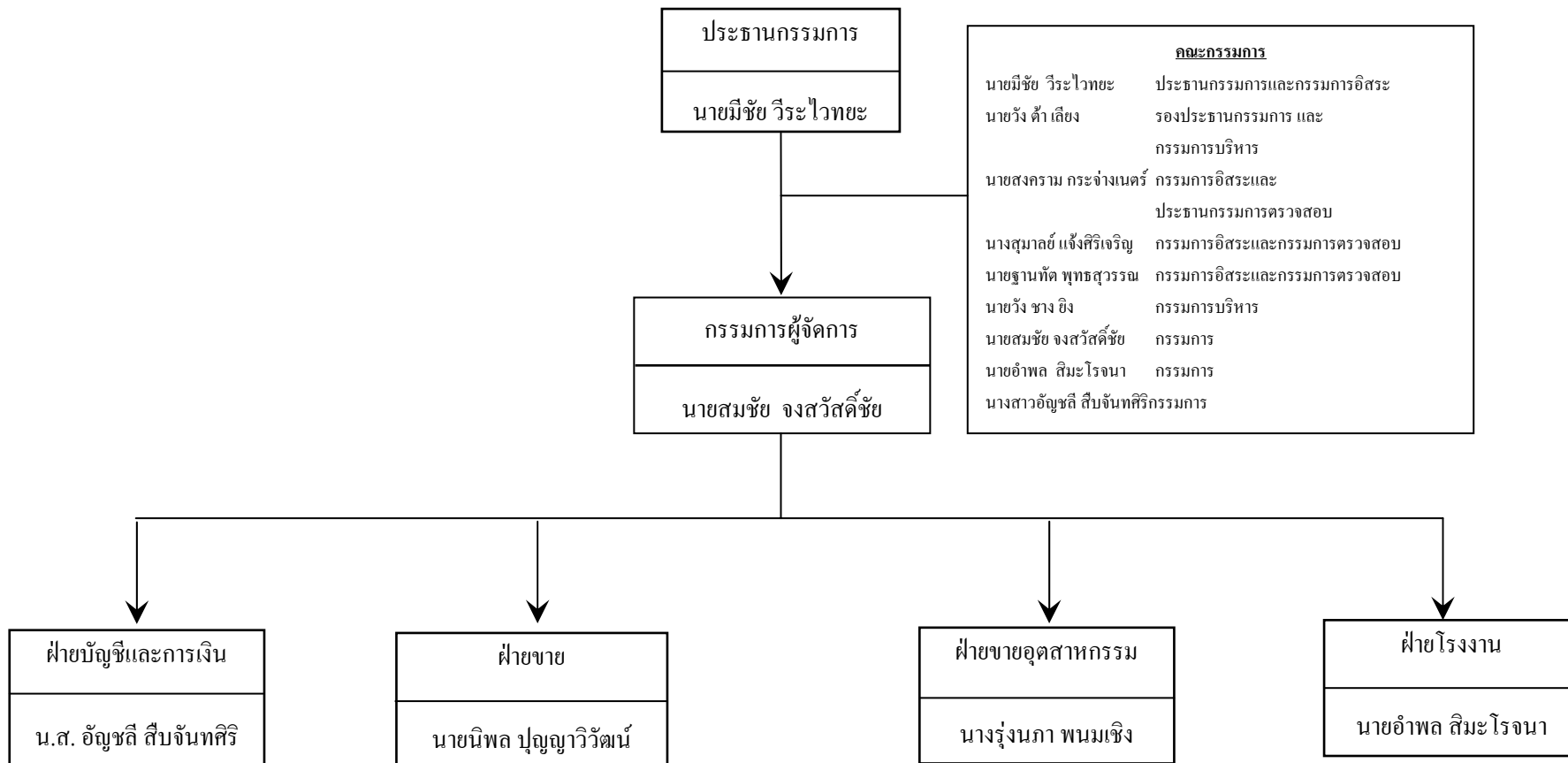
3.1 บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาวะเศรษฐกิจเป็นหลัก

3.2 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้

2.9 การจัดการ

1) โครงสร้างการจัดการ

แผนผังการจัดองค์กร



1.1 โครงสร้างกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการและคณะอนุกรรมการทั้งหมด 4 ชุด คือ

1.1.1 คณะกรรมการบริษัท มีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายมิชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. นายวัง ต้า เลียง	รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร
3. นายสงคราม กระจ่างเนตร์	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
4. นางสุมาลย์ แจ่งศิริเจริญ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
6. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	กรรมการผู้จัดการ
8. นายอำพล ติมะโรจนา	กรรมการบริหาร
9. น.ส.อัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร

รายละเอียดข้อมูลของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1 และรายชื่อของกรรมการในบริษัทย่อย ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 2

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น
3. คณะกรรมการได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
4. คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. คณะกรรมการได้จัดการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน
6. คณะกรรมการรับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทฯ ในรายงานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
7. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง

1.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|----|--------------------------|----------------------------|
| 1. | นายสงคราม กระจ่างเนตร์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. | นางสุมาลย์ แจ็งศิริเจริญ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. | นายฐานทัต พุทธสุวรรณ | กรรมการตรวจสอบ |
| 4. | นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ดูแลกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นที่ยอมรับได้
2. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี
4. ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมาย

1.1.3 คณะอนุกรรมการกำหนดค่าตอบแทน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|----|--------------------------|--------------|
| 1. | นายสงคราม กระจ่างเนตร์ | กรรมการอิสระ |
| 2. | นางสุมาลย์ แจ็งศิริเจริญ | กรรมการอิสระ |
| 3. | นายฐานทัต พุทธสุวรรณ | กรรมการอิสระ |

1.1.4 คณะอนุกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | | |
|----|--------------------------|--------------|
| 1. | นายสงคราม กระจ่างเนตร์ | กรรมการอิสระ |
| 2. | นางสุมาลย์ แจ็งศิริเจริญ | กรรมการอิสระ |
| 3. | นายฐานทัต พุทธสุวรรณ | กรรมการอิสระ |

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและคณะอนุกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2547 แต่ยังไม่ได้กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ให้กับคณะอนุกรรมการกำหนดค่าตอบแทน และคณะอนุกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์

1.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

กรรมการแต่ละท่านจะทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณา โดยคุณสมบัติของกรรมการต้องมีลักษณะไม่ต้องห้าม

ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนั้นต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

1.3 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2547 คณะกรรมการมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง โดยมีกรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมดังนี้

รายชื่อ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม
1. นายมิชัย วีระไวทยะ	5/5
2. นายวัง ต้า เลียง	1/5
3. นายสงคราม กระจ่างเนตร์	5/5
4. นางสุมาลย์ แจ็งศิริเจริญ	5/5
5. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ	4/5
6. นายวัง ชาง ยิง	5/5
7. นายสมชัย จงส์วณิชชัย	5/5
8. นายอำพล สิมะโรจนา	4/5
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	5/5

1.4 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

1. นายวัง ต้า เลียง	กรรมการบริหาร
2. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
3. นายสมชัย จงส์วณิชชัย	กรรมการผู้จัดการ
4. น.ส.อัญชลี สืบจันทศิริ	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน
5. นายอำพล สิมะโรจนา	ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
6. นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์	ผู้จัดการฝ่ายขาย
7. นางรุ่งนภา พนมเชิง	ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม

2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

เนื่องจากบริษัทฯ มิได้มีคณะกรรมการสรรหา และไม่ได้มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม ดังนั้นเมื่อมีตำแหน่งกรรมการว่างลงเพราะเหตุอื่น นอกจากถึงคราวออกตามวาระ กรรมการแต่ละท่านจะทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาและแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัทฯ

ในส่วนของผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการ โดยต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นหนึ่งคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

3) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- กรรมการของบริษัทฯ จำนวน 9 ท่านได้รับค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินในรูปของค่าธรรมเนียมกรรมการ ในปี 2547 เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3.653 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าธรรมเนียมกรรมการ ปี 2547
1. นายมิชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	541,000
2. นายวัง คำ เลียง	รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	221,000
3. นายสงคราม กระจ่างเนตร์	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	669,000
4. นางสุมาลย์ แจ็งศิริเจริญ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	669,000
5. นายจันท พุทธสุวรรณ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	669,000
6. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	221,000
7. นายสมชัย จงส์วิสัย	กรรมการผู้จัดการ	221,000
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน	221,000
9. นางสาวอัญชลี สืบจินทศิริ	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายการเงิน	221,000

- กรรมการบริหารและผู้บริหารของบริษัทฯ จำนวน 7 ท่านจะได้รับค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงินในรูปของ เงินเดือน โบนัส เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าน้ำมันรถ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 60.99 ล้านบาท

ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหาร สำหรับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น ผู้บริหารของบริษัทฯ ได้รับสิทธิในอัตราเดียวกับพนักงานอื่นๆ ส่วนกรรมการบริหารไม่ได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

4) การกำกับดูแลกิจการ

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

Policy on Corporate Governance

คณะกรรมการเชื่อมั่นว่าระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เป็นส่วนสำคัญในการนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ ความโปร่งใสในการบริหารงาน การกำหนดนโยบายและการเปิดเผยข้อมูล ซึ่งได้มีการเปิดเผยรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ทั้งนี้บริษัทได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ผ่านการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการเรียบร้อยแล้วในการประชุมครั้งที่ 3/2547 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2547 และครั้งที่ 4/2547 เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2547 ตามลำดับ และได้ประกาศให้พนักงานได้รับทราบแล้ว ตั้งแต่เดือนกันยายน 2547

2. สิทธิของผู้ถือหุ้น : สิทธิและความเท่าเทียมกันและการประชุมผู้ถือหุ้น

Shareholders: Rights and Equitable Treatment

ในปี 2547 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท โดยบริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมมากกว่า 7 วันทำการ โดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ และมีการบันทึกการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ อย่างไรก็ตามบางวาระในหนังสือนัดประชุมอาจยังมีข้อมูลไม่ครบถ้วนตามข้อพึงปฏิบัติของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น ข้อพิพาททางกฎหมายของบุคคลที่เสนอให้แต่งตั้งเป็นกรรมการ วิธีสรรหากรรมการ จำนวนเงินและสิทธิประโยชน์ที่ได้รับในฐานะกรรมการในบริษัทย่อย ข้อมูลประกอบการพิจารณา กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ และจำนวนปีที่เป็นผู้สอบบัญชีให้บริษัทและคุณภาพของการปฏิบัติงานในช่วงที่ผ่านมา ทั้งนี้บริษัทจะนำเสนอข้อมูลที่ยังไม่ครบถ้วนดังกล่าวให้ทันการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นปี 2548 แต่ถ้าหากยังไม่สามารถกระทำได้ บริษัทจะนำเสนอในการประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งถัดไป

นอกจากนั้นบริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้ผู้อื่นมาประชุมแทนได้ในกรณีที่ไม่สามารถมาด้วยตนเอง หรือสามารถแต่งตั้งให้กรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้นในกรณีดังกล่าว

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

Various Groups of Stakeholders

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ เจ้าหนี้ คู่ค้า และลูกค้า โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม สำหรับเจ้าหนี้ บริษัทมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินตามข้อตกลง การซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้าเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและปฏิบัติตามสัญญาในส่วนของลูกค้า บริษัทได้เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อกู้ค้าโดยผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รวมถึงรักษาความลับ และมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับข้อร้องเรียนของลูกค้า ทั้งนี้บริษัทจะปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียเหล่านี้ได้รับการดูแลอย่างดี

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

Shareholders' Meeting

ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการสอบถามและแสดงความคิดเห็นรวมถึงให้ข้อเสนอแนะที่มีต่อการบริหารงานและการดำเนินงานของบริษัทตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้ และยังคงกำหนดให้มีวาระอื่นๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเพื่อให้ที่ประชุมพิจารณาได้ อย่างไรก็ตามบริษัทยังไม่ได้จัดให้มีช่องทางการเผยแพร่รายงานการประชุมให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นโดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

Leadership and Vision

คณะกรรมการมีบทบาทในการกำหนดหรือให้ความเห็นชอบในเรื่องวิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบาย แผนธุรกิจและงบประมาณในเรื่องที่สำคัญของบริษัท ซึ่งนำเสนอโดยฝ่ายบริหาร รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายและแผนงานที่วางไว้

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

Conflict of Interests

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก โดยกำหนดให้ผู้บริหารระดับสูงรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครอง

หลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้กับบริษัท รวมถึงให้กรรมการทุกท่านรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส นอกจากนี้บริษัทได้มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัทแล้ว

7. จริยธรรมธุรกิจ

Business Ethics

บริษัทตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานทุกคน เป็นสิ่งจำเป็นต่อความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว จึงมีการจัดทำระบบ ISO 9001:2000 ซึ่งเป็นระบบเกี่ยวกับมาตรฐานการผลิตสินค้าและการให้บริการกับลูกค้า รวมถึงการจัดทำระบบ HACCP ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานระหว่างประเทศเรื่องความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทโดยตรง และระบบ GMP ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริหารมั่นใจในมาตรฐานการผลิตสินค้าและการให้บริการของบริษัท ซึ่งพนักงานทุกคนได้มีการปฏิบัติตามและพัฒนาระบบดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานและปรับปรุงระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ

ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดและจัดทำแนวทางจริยธรรมธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษร พร้อมทั้งประกาศให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้รับทราบแล้วในปี 2547 และได้จัดให้มีกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง และคาดว่า ในปี 2549 บริษัทจะจัดให้มีการทบทวนการปฏิบัติงานในแต่ละปีว่าเป็นไปตามที่กำหนดหรือไม่

8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

Balance of Power in Board of Directors

คณะกรรมการบริษัทมีจำนวน 9 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน และกรรมการอิสระ 4 ท่าน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงานอย่างเหมาะสม ทุกรายก็ตามบริษัท ยังไม่ได้มีข้อกำหนดจำนวนกรรมการที่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

Aggregation or Segregation of Positions

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระและไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ ทั้งนี้เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ซึ่งเป็นหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

10. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

Remuneration for Directors and the Management

บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการ โดยพิจารณาตามภาวะความรับผิดชอบของคณะกรรมการ โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมและสูงเพียงพอที่จะรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติที่ ต้องการและได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้เป็นกรรมการ ตรวจสอบได้รับค่าตอบแทนเพิ่มตามปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น ในส่วนค่าตอบแทนผู้บริหาร ประธานกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทน อย่างไรก็ตามบริษัทยังไม่ได้มีการเปิดเผยนโยบายและจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการที่ได้รับจากบริษัทย่อย ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) โดยบริษัทจะเริ่มเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวในรายงานประจำปี 2548 เป็นต้นไป

11. การประชุมคณะกรรมการ

Board of Directors' Meetings

การประชุมคณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีไตรมาสละ 1 ครั้ง เป็นอย่างน้อย หรือประธานกรรมการจะพิจารณาเห็นสมควรเรียกประชุมเป็นวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมล่วงหน้าที่ชัดเจน เป็นระเบียบวาระพร้อมเอกสารประกอบการประชุมที่เพียงพอ แนบกับหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการทุกท่านก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม บันทึกรายงานการประชุมมีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษร และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมก็จะถูกจัดเก็บไว้พร้อมสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในปี 2547 คณะกรรมการมีกำหนดประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง การประชุมวาระพิเศษ 1 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 5 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่าน ได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	2547-2550	4/4	1/1	5/5
2. นายวัง ดำ เลียง	2547-2550	1/4	0/1	1/5
3. นายสงคราม กระจำนตรี	2546-2549	4/4	1/1	5/5
4. นางศุมาลย์ แจ็งศิริเจริญ	2545-2548	4/4	1/1	5/5
5. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ	2547-2550	3/4	1/1	4/5
6. นายวัง ชาง ยิง	2546-2549	4/4	1/1	5/5
7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	2545-2548	4/4	1/1	5/5
8. นายอำพล สิมะโรจนา	2545-2548	4/4	0/1	4/5
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2546-2549	4/4	1/1	5/5

ในส่วนของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารยังไม่มีโอกาสประชุมกันเองโดยที่ไม่มีกรรมการบริหารร่วมอยู่ด้วย นอกจากนั้นบริษัทยังไม่ได้มีการกำหนดจำนวนบริษัทสูงสุดที่กรรมการ หรือ กรรมการผู้จัดการ จะดำรงตำแหน่งได้ ทั้งนี้เมื่อพิจารณาจากจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมแล้ว บริษัทเห็นว่ากรรมการแต่ละท่านยังสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการได้อย่างสม่ำเสมอ

12. คณะอนุกรรมการ

Committees

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วย กรรมการ 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ โดยมีการประชุมสม่ำเสมอ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ในปี 2547 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัทสอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท ประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และการวางแผนการตรวจสอบ พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และ โปร่งใส

นอกจากนี้ ในปลายปี 2547 บริษัทได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและคณะอนุกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์ โดยประกอบด้วย กรรมการอิสระทั้งหมด 3 ท่าน ทั้งนี้คณะกรรมการยังไม่ได้มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของทั้ง 2 คณะอนุกรรมการ ซึ่งคาดว่าจะมีการกำหนดในปี 2548 ในขณะที่บริษัทยังไม่ได้มีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการสรรหา โดยหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการดังกล่าวขณะนี้ดำเนินการโดยคณะกรรมการบริษัท

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

Controlling System and Internal Audit

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม และมีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบ

บริษัทได้ว่าจ้างสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อของผู้ตรวจสอบบัญชีบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัทแทนแผนก

ตรวจสอบภายในของบริษัทเอง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง โดยหน่วยงานนี้มีความเป็นอิสระในการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ เพื่อให้วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัท สามารถปฏิบัติได้บรรลุตามที่ได้ตั้งไว้ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง และมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยง

14. รายงานของคณะกรรมการ

Directors' Reporting

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและข้อมูลทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีงบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาัดการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีแล้ว

15. ความสัมพันธ์กับผู้เกี่ยวข้อง

Relations with Stakeholders

คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและทั่วถึง ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป โดยได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวเพื่อให้ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ ในส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทยังไม่ได้จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะ เนื่องจากกิจกรรมในเรื่องดังกล่าวยังมีจำนวนไม่มากนัก แต่ได้มอบหมายให้ผู้จัดการฝ่ายการเงินและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ทั้งที่เป็นบุคคลและสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ลงทุนสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัทได้ที่โทรศัพท์ 02-361 8959/87 หรือ โทรสาร 02-361 8988/9

5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นประโยชน์ส่วนตนดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
2. ให้ผู้บริหารของบริษัทฯ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ทุกไตรมาสที่มีการประชุมคณะกรรมการ
3. แจ้งให้ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญ มิให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่ผู้อื่น รวมถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ที่ผู้บริหารท่านนั้นจะได้รับหากมีการฝ่าฝืน
4. ห้ามมิให้ผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชน

6) บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2547 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมดดังนี้

พนักงานประจำสำนักงานใหญ่	91	คน
พนักงานประจำโรงงานบางปู	301	คน
พนักงานประจำโรงงานตรัง	86	คน
รวมทั้งหมด	478	คน

ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

- พนักงานสำนักงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัส

- พนักงานขายจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมันรถ ค่าเบี้ยประกันรถ ค่ายางรถ และโบนัส
- พนักงานโรงงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนหรือค่าแรง เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน และโบนัส
- ผลตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 168 ล้านบาท

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

เนื่องจากบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) และการรับรองระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โครงการดังกล่าวกำหนดแล้วเสร็จภายในปี 2548 จากระบบประกันคุณภาพดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในการทำงาน รวมไปถึงการพัฒนาให้พนักงานมีทักษะ และความรู้ความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

2.10 การควบคุมภายใน

ในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2548 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุมด้วยจำนวน 3 ท่าน คณะกรรมการได้ประเมินระบบการควบคุมภายในโดยการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหาร แล้วสรุปได้ว่า จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 ส่วน คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในเรื่องการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าวอย่างเพียงพอแล้ว สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการเห็นว่ามีการควบคุมภายในที่เพียงพอแล้วเช่นกัน

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2547 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง ตามขอบเขตความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาส และงบการเงินประจำปี เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ซึ่งพบว่า งบการเงินได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป และเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วน

2. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบภายในของแผนกตรวจสอบภายใน ซึ่งได้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี สรุปได้ว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใส โดยไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

3. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ต่อการบริหารงาน โดยฝ่ายบริหารได้ทำการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสมทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

4. นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2547 เพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัทสำนักงาน เอ็นส์ แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2547

5. พิจารณาอนุมัติการว่าจ้างสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อของผู้ตรวจสอบบัญชีบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัท โดยให้เริ่มงานตรวจสอบภายในตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2547 เป็นต้นไป

6. พิจารณาร่างนโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีและรางวัลจริยธรรมธุรกิจ และได้ประกาศให้พนักงานทราบโดยทั่วถึง

7. พิจารณารูปแบบและขั้นตอนมาตรฐานเพื่อการนำเสนอและก่อกองความเป็นไปได้ของโครงการการลงทุนของบริษัท ที่มีมูลค่ามากกว่า 50 ล้านบาท ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอนุมัติ

8. พิจารณาการปรับปรุงหลักเกณฑ์กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์เกี่ยวกับการแสดงรายการที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 21 กรกฎาคม 2547 ครอบคลุมการจัดทำรายการระหว่างกันกับ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ และเมื่อบริษัทฯ ได้แต่งตั้งกรรมการบริหารซึ่งเป็นตัวแทนของบริษัทฯ เข้าไปเป็นกรรมการของทั้งสองบริษัทย่อย ดังนั้น การทำรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทฯ และบริษัทย่อยทั้งสอง จึงเป็นรายการที่ได้รับการยกเว้นไม่ต้องแสดงเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามหลักเกณฑ์ปรับปรุงใหม่ของตลาดหลักทรัพย์

ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปี 2547 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าคณะกรรมการตลอดจนผู้บริหารมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบสารสนเทศการสื่อสารข้อมูลที่ดี และมีการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล



นายสงคราม กระจ่างเนตร์

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

2.11 รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ไม่มีรายการระหว่างกันอื่นๆ นอกเหนือจากที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงินของบริษัท ข้อ 5

2. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการดังกล่าว

เนื่องจากปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในประเทศบางฤดูกาลมีไม่เพียงพอต่อการใช้น้ำมันปาล์มดิบของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม และการนำเข้าต้องขออนุมัติจากภาครัฐ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องซื้อน้ำมันปาล์มดิบจากโรงงานสกัดที่สามารถผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่มีคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลา และเป็นคู่ค้าที่ดี ซึ่งบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เป็นหนึ่งในบริษัทดังกล่าว

3. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในปี 2547 บริษัทฯ มีการซื้อน้ำมันปาล์มดิบจาก บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คิดเป็น ร้อยละ 29.89 ของการซื้อน้ำมันปาล์มดิบทั้งหมด ซึ่งเป็นราคาตลาดและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ ไม่มีพันธะผูกพันกันนอกเหนือจากสัญญาซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ และเป็นไปตามประเพณีของการทำธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ

คุณสมชัย จงสวัสดิ์ชัย ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัทฯ และ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เป็นผู้อนุมัติการซื้อน้ำมันปาล์มดิบให้แก่ บมจ. ล้ำสูง (ประเทศไทย) โดยที่การซื้อทุกครั้งจะมีราคาอ้างอิงกับการซื้อจากผู้ขายรายอื่นๆ

4. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ ได้มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบกับ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ก่อนที่บริษัทฯ จะเข้ามาถือหุ้น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เนื่องจาก บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เป็นบริษัทที่มีสวนปาล์มใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่มีคุณภาพ นอกจากนั้นบริษัทฯ ก็มีการใช้น้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในปริมาณสูง ในขณะที่นโยบายของรัฐเกี่ยวกับการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบยังไม่มี ความชัดเจน ดังนั้นการหลีกเลี่ยงรายการดังกล่าวจึงเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีการซื้อน้ำมันปาล์มในราคาเดียวกับที่มีการซื้อจากผู้ขายรายอื่น

2.12 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1) งบการเงิน : สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา

- สรุปรายงานการสอบบัญชี

ชื่อผู้สอบบัญชี	นายรุทร เขาวนระกวี
ชื่อสำนักงาน	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ท แอนด์ ยัง จำกัด
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี	3247
ที่ตั้ง	ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ต.ป.ณ. 1047, กรุงเทพฯ 10501
โทรศัพท์	02-264 0777, 02-661 9190
โทรสาร	02-264 0789/90, 02-661 9192

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบแบบไม่มีเงื่อนไข

- ตารางสรุปงบการเงิน

เนื่องจากบริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2546 มีผลให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ทำให้บริษัทฯ ต้องจัดทำงบการเงินรวม โดยเริ่มตั้งแต่ เดือนมิถุนายน 2546 นอกจากนั้นเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547 บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนที่ทำให้ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ ต้องจัดทำงบการเงินรวม โดยเริ่มตั้งแต่ เดือนเมษายน 2547 ดังนั้นสรุปได้ว่างบการเงินรวมของบริษัทฯ ระหว่างเดือนมิถุนายน 2546 ถึงเดือนมีนาคม 2547 เป็นงบการเงินรวมของบริษัทฯ กับ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และงบการเงินรวม ตั้งแต่เดือนเมษายน 2547 เป็นต้นไป เป็นงบการเงินรวมของบริษัทฯ, บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

งบดุล
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2547		2546		2547		2546		2545	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์										
สินทรัพย์หมุนเวียน										
เงินสดและเงินสดฝากธนาคาร	195,464	5.26	202,494	9.02	56,933	2.07	46,606	2.38	78,431	5.16
เงินลงทุนชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-	81,534	5.37
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	587,064	15.79	300,332	13.38	454,363	16.54	300,202	15.32	239,076	15.74
ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	1,212	0.03	1,521	0.07	979	0.04	1,534	0.08	973	0.06
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	1,220,340	32.82	597,298	26.61	758,065	27.60	574,188	29.29	435,928	28.69
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14,349	0.39	5,061	0.23	2,627	0.10	1,922	0.10	1,985	0.13
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,018,430	54.28	1,106,706	49.30	1,272,968	46.35	924,451	47.16	837,928	55.15
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน										
เงินลงทุนในบริษัทร่วม/บริษัทย่อย	-	-	-	-	1,011,803	36.84	620,634	31.66	239,416	15.76
เงินลงทุนระยะยาวอื่น-สุทธิ	14,138	0.38	15,137	0.67	618	0.02	967	0.05	456	0.03
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ	1,424,888	38.32	983,194	43.80	460,861	16.78	413,740	21.11	440,983	29.03
ส่วนเกินของราคาทุนของเงินลงทุน ในบริษัทย่อยที่สูงกว่าราคาตามบัญชี	259,690	6.98	139,472	6.21	-	-	-	-	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินซึ่งมีข้อจำกัด ในการใช้	900	0.02	-	-	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	689	0.02	309	0.01	441	0.02	269	0.01	470	0.03
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,700,304	45.72	1,138,111	50.70	1,473,722	53.65	1,035,610	52.84	681,326	44.85
รวมสินทรัพย์	3,718,735	100.00	2,244,817	100.00	2,746,690	100.00	1,960,061	100.00	1,519,254	100.00

งบดุล (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2547		2546		2547		2546		2545	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น										
หนี้สินหมุนเวียน										
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมธนาคาร	981,248	26.39	170,000	7.57	665,000	24.21	170,000	8.67	-	-
เจ้าหนี้การค้า	206,858	5.56	148,093	6.60	120,534	4.39	139,695	7.13	206,099	13.57
เจ้าหนี้บริษัทร่วม	-	-	-	-	25,065	0.91	28,500	1.45	12,860	0.85
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	156,210	4.20	77,143	3.44	114,450	4.17	77,143	3.94	-	-
เงินปันผลค้างจ่าย	30,120	0.81	29,956	1.33	25,424	0.93	25,377	1.29	25,358	1.67
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	9,275	0.25	30,906	1.38	6,578	0.24	20,394	1.04	28,897	1.90
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	82,936	2.23	40,435	1.80	29,609	1.08	25,328	1.29	21,874	1.44
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	49,513	1.33	44,529	1.98	42,052	1.53	43,511	2.22	30,583	2.01
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,516,159	40.77	541,063	24.10	1,028,713	37.45	529,948	27.04	325,671	21.44
หนี้สินไม่หมุนเวียน										
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	615,630	16.55	192,857	8.59	458,050	16.68	192,857	9.84	-	-
สำรองเผื่อค่าเช่าที่ดิน	15,308	0.41	-	-	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	545	0.01	-	-	-	-	-	-	-	-
รวมหนี้สิน	2,147,643	57.75	733,920	32.69	1,486,763	54.13	722,805	36.88	325,671	21.44

งบดุล (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2547		2546		2547		2546		2545	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น										
ทุนเรือนหุ้น										
ทุนจดทะเบียน	820,000	22.05	820,000	36.53	820,000	29.85	820,000	41.84	820,000	53.97
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	820,000	22.05	820,000	36.53	820,000	29.85	820,000	41.84	820,000	53.97
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	241,970	6.51	241,970	10.78	241,970	8.81	241,970	12.35	241,970	15.93
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงของเงินลงทุนชั่วคราวในหลักทรัพย์ซื้อขาย	-	-	-	-	-	-	-	-	534	0.04
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นในเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(3,092)	(0.08)	(2,312)	(0.10)	(3,092)	(0.11)	(2,312)	(0.12)	(3,586)	(0.24)
กำไรสะสม										
สำรองตามกฎหมาย	68,054	1.83	61,347	2.73	68,054	2.48	61,347	3.13	50,479	3.32
ยังไม่ได้จัดสรร	260,608	7.01	243,864	10.86	260,608	9.49	243,864	12.44	186,802	12.30
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,387,540	37.31	1,364,868	60.80	1,387,540	50.52	1,364,868	69.63	1,296,200	85.32
หัก หนี้ทุนซื้อคืน	(127,613)	(3.43)	(127,613)	(5.68)	(127,613)	(4.65)	(127,613)	(6.51)	(102,617)	(6.75)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น – สุทธิ	1,259,927	33.88	1,237,255	55.12	1,259,927	45.87	1,237,255	63.12	1,193,582	78.56
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	311,165	8.37	273,642	12.19	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,571,092	42.25	1,510,897	67.31	1,259,927	45.87	1,237,255	63.12	1,193,582	78.56
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,718,735	100.00	2,244,817	100.00	2,746,690	100.00	1,960,061	100.00	1,519,254	100.00

งบกำไรขาดทุน
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม				งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2547		2546		2547		2546		2545	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย	5,080,923	100.00	3,489,381	100.00	4,244,418	100.00	3,341,303	100.00	2,633,544	100.00
ต้นทุนขาย	(4,347,199)	(85.56)	(2,955,547)	(84.70)	(3,939,532)	(92.82)	(2,940,102)	(87.99)	(2,262,866)	(85.92)
กำไรขั้นต้น	733,724	14.44	533,834	15.30	304,886	7.18	401,201	12.01	370,678	14.08
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(516,284)	(10.16)	(252,423)	(7.23)	(256,311)	(6.04)	(207,666)	(6.22)	(218,377)	(8.29)
กำไรจากการขาย	217,439	4.28	281,412	8.06	48,575	1.14	193,535	5.79	152,301	5.78
รายได้อื่นๆ	50,172	0.99	14,961	0.43	36,973	0.87	12,296	0.37	13,206	0.50
ค่าตอบแทนกรรมการ	(11,803)	(0.23)	(7,147)	(0.20)	(3,653)	(0.09)	(3,671)	(0.11)	(3,275)	(0.12)
กำไรจากการดำเนินงาน	255,808	5.03	289,225	8.29	81,895	1.93	202,159	6.05	162,231	6.16
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนใน บริษัทร่วม	-	-	23,473	0.67	81,773	1.93	64,507	1.93	7,807	0.30
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	255,808	5.03	312,698	8.96	163,668	3.86	266,667	7.98	170,038	6.46
ดอกเบี้ยจ่าย	(33,369)	(0.66)	(5,910)	(0.17)	(16,581)	(0.39)	(5,910)	(0.18)	(241)	(0.01)
ภาษีเงินได้	(31,660)	(0.62)	(61,600)	(1.77)	(12,936)	(0.30)	(43,841)	(1.31)	(44,070)	(1.67)
กำไรก่อนส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	190,780	3.75	245,187	7.03	134,152	3.16	216,916	6.49	125,727	4.77
กำไรส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(56,628)	(1.11)	(28,271)	(0.81)	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	134,152	2.64	216,916	6.22	134,152	3.16	216,916	6.49	125,727	4.77
กำไร(ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น(บาท)	0.18		0.29		0.18		0.29		0.15	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น) (ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ให้เท่ากับ 1 บาททุกปี เพื่อการเปรียบเทียบ)	738,000,000		738,000,000		738,000,000		738,000,000		817,156,410	

งบกระแสเงินสด
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2547	2546	2547	2546	2545
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน					
กำไรสุทธิ	134,152	216,916	134,152	216,916	125,727
รายการปรับปรุง					
ค่าเสื่อมราคา	133,142	82,126	49,359	49,027	48,586
ค่าตัดจำหน่ายส่วนเกินของราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่สูงกว่าราคาตามบัญชี	15,434	6,220	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศที่ยังไม่เกิดขึ้น	444	174	(206)	174	104
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	2,947	(20)	(1,733)	(20)	6,139
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	31,808	6,486	9,722	(32)	-
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ถาวร	7,194	-	1,926	-	-
สำรองเผื่อค่าเช่าที่ดิน	15,308	-	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(24,351)	886	(22,202)	921	(635)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	-	(1,090)	-	(1,090)	-
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนระยะยาว	-	-	-	-	(223)
(กำไร) ขาดทุนจากการขายเงินลงทุนในกิจการที่เกี่ยวข้อง	-	(289)	-	(289)	(559)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ของบริษัทร่วมลงทุนจากภาษีเงินได้	-	(23,473)	(81,773)	(64,507)	(7,807)
กำไรส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	56,628	28,271	-	-	-
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	372,707	316,207	89,244	201,099	171,332
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน					
- ลูกหนี้การค้า	(147,145)	(35,273)	(152,451)	(61,075)	(25,936)
- ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้อง	86	59	554	(560)	(0.99)
- สินค้าคงเหลือ	(346,332)	(156,482)	(193,599)	(138,228)	(87,595)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	4,666	759	(705)	63	3,520
- เงินให้กู้ยืมแก่กรรมการและพนักงาน	-	-	-	-	-
- สินทรัพย์อื่น	1,396	319	(172)	202	513
เจ้าหนี้การค้า	(37,026)	(64,321)	(18,932)	(66,609)	128,640
เจ้าหนี้บริษัทร่วม	-	15,640	(3,435)	15,640	(8,329)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(21,265)	519	(10,947)	7,898	14,257
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(172,913)	77,428	(290,443)	(41,570)	196,400

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2547	2546	2547	2546	2545
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน					
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	-	(10,099)	-	(10,099)	(81,000)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(161,099)	(73,688)	(102,026)	(23,545)	(18,929)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(392,339)	(206,947)	(406,498)	(374,215)	(2,955)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	34,693	1,594	25,822	841	683
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนระยะยาว	-	-	-	-	8,018
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	1,306	-	1,306	2,601
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนชั่วคราว	-	92,188	-	92,188	-
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม/บริษัทย่อย	-	3,544	96,671	57,250	31,571
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(518,744)	(192,103)	(386,030)	(256,273)	(60,011)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	560,252	170,000	495,000	170,000	(30,000)
เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น	395,000	370,000	395,000	370,000	-
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(110,943)	(100,000)	(92,500)	(100,000)	-
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	-	-	-	-	-
เงินสดรับจากส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	-	-	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อหุ้นคืน	-	(24,996)	-	(24,996)	(102,617)
เงินปันผลจ่าย	(159,682)	(176,267)	(110,700)	(148,987)	(55,997)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	684,628	238,738	686,800	266,018	(188,614)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง)สุทธิ	(7,029)	124,063	10,327	(31,825)	(52,225)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	202,494	78,431	46,606	78,431	130,656
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	195,464	202,494	56,933	46,606	78,431

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2547	2546	2547	2546	2545
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี					
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	195,464	202,494	56,933	46,606	78,431
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	195,464	202,494	56,933	46,606	78,431
ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับงบกระแสเงินสด					
ดอกเบี้ยจ่าย	36,424	5,820	14,712	5,820	573
ภาษีเงินได้จ่าย	57,761	82,217	26,811	52,328	31,534

- อัตราส่วนทางการเงิน (RATIO ANALYSIS)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2547	2546	2547	2546	2545
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)					
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.33	2.05	1.24	1.74	2.57
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.52	0.93	0.50	0.66	1.23
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	(0.17)	N/A	(0.37)	(0.10)	0.68
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	10.81	N/A	10.93	11.86	11.07
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	33	N/A	33	30	33
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (เท่า)	11.01	N/A	24.48	31.76	33.02
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	33	N/A	15	11	11
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	24.49	N/A	25.11	15.19	14.25
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	15	N/A	14	24	25
CASH CYCLE (วัน)	97	N/A	80	69	70
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (PROFITABILITY RATIO)					
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	14.44	15.30	7.18	12.01	14.08
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	5.03	8.29	1.93	6.05	6.16
อัตรากำไรอื่น (%)	0.00	0.67	1.87	1.89	0.29
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	(67.59)	26.77	(354.65)	(20.56)	121.06
อัตรากำไรสุทธิ (%)	2.61	6.15	3.07	6.35	4.74
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	8.71	N/A	10.74	17.85	10.53
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)					
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	4.50	N/A	5.70	12.47	8.48
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	22.20	N/A	41.96	62.23	38.24
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.72	N/A	1.85	1.96	1.79
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)					
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.37	0.49	1.18	0.58	0.27
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	(3.23)	24.52	(15.74)	1.38	997.04
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	1.17	1.28	0.59	1.09	2.98
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (CASH BASIS) (เท่า)	(0.72)	0.46	(2.15)	(0.23)	4.87
อัตรากำไรจ่ายปันผล (ตามปีที่จ่าย) (%)	82.52	68.39	82.52	68.39	32.47
อัตรากำไรจ่ายปันผล (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (%)	41.26	68.39	41.26	68.39	64.94

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2547	2546	2547	2546	2545
ข้อมูลต่อหุ้น (ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ให้เท่ากับ 1 บาททุกปี เพื่อการเปรียบเทียบ)					
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.13	2.04	1.71	1.67	1.46
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.18	0.29	0.18	0.29	0.15
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามปีที่จ่าย) (บาท)	0.15	0.20	0.15	0.20	0.05
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (บาท)	0.075	0.20	0.075	0.20	0.10

2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ฐานะการเงินของบริษัท ในปี 2547 มีส่วนประกอบและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้

เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2547 บริษัทได้มีการปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) ในการซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ฯ จาก 10 บาท เป็น 1 บาท โดยบริษัทได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2547 และได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2547 นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547 บริษัทได้เข้าทำสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม และได้ดำเนินการจัดทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ส่งผลให้เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2547 บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นใน UFC เป็นร้อยละ 96.79 ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อย ในขณะเดียวกัน UFC ก็ได้เข้าไปลงทุนร้อยละ 58 ในบริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด ซึ่งทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายผักและผลไม้แช่แข็ง

ทั้งนี้บริษัทได้เริ่มจัดทำงบการเงินรวม ซึ่งนับรวมงบการเงินของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2547 เป็นต้นมา ทำให้งบการเงินรวมปี 2547 นับรวมงบการเงินของ 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ซึ่งต่างจากงบการเงินรวมของปี 2546 ที่นับรวมงบการเงินของ UPOIC เท่านั้น ดังนั้นการเปรียบเทียบฐานะการเงินและผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2547 เทียบกับปี 2546 อาจไม่สะท้อนผลการดำเนินงานอย่างชัดเจน ส่งผลให้ในส่วน of คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการจะมุ่งเน้นการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญเฉพาะของบริษัทเท่านั้น

- ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

จากสภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มที่ขึ้นอยู่กับการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ทั้งด้านราคาซื้อวัตถุดิบและราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งเป็นหลัก ส่งผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นที่มีแนวโน้มลดลงได้ นอกจากนี้ ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา มีการจัดตั้งโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งโรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต ทำให้มีการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดในราคาสูง โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพเท่าที่ควร ส่งผลสะท้อนไปยังต้นทุนวัตถุดิบและราคาน้ำมันปาล์มดิบที่สูงขึ้น ทำให้บริษัทมีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นเนื่องจากต้นทุนการผลิตส่วนใหญ่จะมาจากราคาน้ำมันปาล์มดิบเป็นหลัก ประกอบกับ ในช่วงปลายปี 2547 สถานการณ์ในประเทศมีน้ำมันปาล์มดิบส่วนเกินคงเหลือในปริมาณสูง ราคาน้ำมันปาล์มดิบลดลงอย่างรวดเร็ว ทำให้มีการแข่งขันตัดราคาขายสินค้าสำเร็จรูปกันอย่างรุนแรง ส่งผลให้ในปี 2547 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้น ร้อยละ 7.18 ลดลงเมื่อเทียบกับ ร้อยละ 12.01 ในปี 2546 ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีรายได้จากการขาย 4,244.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ถึง 903.12 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 27.03 แต่จากการที่มีต้นทุนขายสูงขึ้น โดยเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สูงกว่า การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขาย หรือเพิ่มขึ้น 999.43 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 33.99 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้น 304.89 ล้านบาท ลดลงจากปี 2546 จำนวน 96.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.01 และมีการสูญเสีย 134.15 ล้านบาท ลดลงจากปี 2546 จำนวน 82.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 38.15 สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ ในงบการเงิน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้:-

รายได้

รายได้จากการขาย : ในปี 2547 บริษัทมีรายได้จากการขาย 4,244.42 ล้านบาท สูงขึ้นจากปี 2546 ร้อยละ 27.03 เนื่องจากบริษัทจำหน่ายสินค้าในเชิงปริมาณเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15.66 อีกทั้งราคาขายเฉลี่ยต่อตันยังคงปรับตัวสูงขึ้น ร้อยละ 11.37 ทั้งนี้รายได้จากการขายโดยส่วนใหญ่ยังคงเป็นรายได้จากการขายในประเทศ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.85 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2546 ร้อยละ 17.92 และรายได้จากการขายต่างประเทศเพิ่มขึ้น ร้อยละ 158.69 เนื่องจากการที่บริษัทได้ขยายช่องทางการตลาดไปสู่ต่างประเทศมากขึ้น ในขณะที่สัดส่วนรายได้จากการขายของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด ยังคงใกล้เคียงกับปี 2546 โดยส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายน้ำมันพืช ร้อยละ 90.12 ของรายได้จากการขายทั้งหมด สำหรับรายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2547 เท่ากับ 5,080.92 ล้านบาท

รายได้อื่น : ในปี 2547 บริษัทมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติจำนวน 36.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.85 ของรายได้รวม โดยรายการหลักของรายได้อื่นเกิดจากกำไรจากการจำหน่ายที่ดิน และการจำหน่ายเศษวัสดุ

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย : ในปี 2547 บริษัทมีส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย 81.77 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.27 ล้านบาท โดยมาจาก UPOIC จำนวน 91.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.88 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.67 โดยในส่วนของ UFC ซึ่งบริษัทได้เข้าไปลงทุนซื้อหุ้นสามัญในสัดส่วนร้อยละ 96.79 ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของบริษัท และเริ่มออกงบการเงินรวมในไตรมาสที่ 2/2547 นั้น มีส่วนแบ่งขาดทุนจำนวน 9.61 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ 22.72 ล้านบาท ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ 4.65 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ 7.7 ล้านบาท

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขาย : ในปี 2547 บริษัทมีต้นทุนขาย 3,939.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2546 จำนวน 999.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33.99 เนื่องจากราคาน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยปรับตัวสูงขึ้นร้อยละ 17.86 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงทั้งในส่วนของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ จากการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดในราคาสูง ส่งผลให้ราคาผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบในประเทศซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักปรับตัวสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร : ในปี 2547 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 256.31 ล้านบาท เทียบกับ 207.67 ล้านบาท ในปี 2546 เพิ่มขึ้น 48.64 ล้านบาท หรือร้อยละ 23.42 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้า ค่าขนส่งสินค้า ค่าธรรมเนียมที่ปรึกษา และค่าใช้จ่ายในการส่งออก อย่างไรก็ตาม ค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งหากพิจารณาอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเทียบกับยอดขาย ปรากฏว่ามีอัตราส่วนที่ลดลงเหลือ ร้อยละ 6.04 เทียบกับร้อยละ 6.22 ในปี 2546 ซึ่งอัตราส่วนดังกล่าวต่ำสุดตั้งแต่ปี 2540 และลดลงต่อเนื่องทุกปีนับตั้งแต่ปี 2544

ดอกเบี้ยจ่าย : ในระหว่างปี 2547 บริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นและระยะยาวจากธนาคารเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และใช้เป็นเงินทุนในการซื้อหุ้นของ UFC โดย ณ สิ้นปี 2547 บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้นสุทธิ 495.00 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้นสุทธิ 265.19 ล้านบาท ส่งผลให้มีภาระดอกเบี้ยจ่ายในปี 2547 เพิ่มขึ้นจากปี 2546 จำนวน 10.67 ล้านบาท

กำไร

กำไรขั้นต้น : จากภาวะการแข่งขันที่รุนแรงทั้งในส่วนของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ประกอบกับ ความผันผวนของราคาผลปาล์มสดโดยเฉพาะในไตรมาส 4 ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น โดยในปี 2547 บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้

จากการขาย อยู่ที่ร้อยละ 7.18 ลดลงจากปี 2546 ที่ร้อยละ 12.01 เนื่องจากสภาพการแข่งขันในตลาดจะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ทั้งด้านราคาซื้อวัตถุดิบและราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป ถึงแม้ว่าบริษัทจะสามารถจำหน่ายสินค้าในเชิงปริมาณได้เพิ่มขึ้น แต่ยังคงไม่สามารถชดเชยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายได้ จึงทำให้ในปี 2547 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 304.89 ล้านบาท ลดลงจาก 401.20 ล้านบาท ในปี 2546 สำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2547 มีอัตรากำไรขั้นต้นเทียบกับรายได้จากการขาย อยู่ที่ร้อยละ 14.44

กำไรจากการดำเนินงาน : ในปี 2547 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน 81.90 ล้านบาท ลดลงจากปี 2546 ร้อยละ 59.49 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 33.99 ในขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 27.03 ส่งผลให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานเทียบกับรายได้จากการขาย อยู่ที่ร้อยละ 1.93 ลดลงจากปี 2546 ที่ร้อยละ 6.05 ทั้งนี้ในปี 2547 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานเทียบกับรายได้จากการขาย อยู่ที่ร้อยละ 5.03

กำไรสุทธิ : ปี 2547 บริษัทมีกำไรสุทธิ 134.15 ล้านบาท ลดลง 82.76 ล้านบาท จากปี 2546 คิดเป็นร้อยละ 38.15 โดยมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 3.07 ลดลงเช่นเดียวกันเมื่อเทียบกับร้อยละ 6.35 ในปี 2546 โดยมีสาเหตุหลักจากการปรับตัวลดลงของกำไรจากการดำเนินงาน ร้อยละ 59.49 ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีรายได้จากส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 26.77 แต่ยังคงไม่สามารถชดเชยกำไรจากการดำเนินงานที่ขาดหายไปได้ สำหรับอัตรากำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยในปี 2547 อยู่ที่ร้อยละ 2.61

อัตรการจ่ายเงินปันผล : ในปี 2547 บริษัทมีกำไรสุทธิต่อหุ้น 0.18 บาท (คำนวณจาก จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 738 ล้านหุ้น) คณะกรรมการบริษัทมีมติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 มกราคม ถึง 30 มิถุนายน 2547 ในอัตราหุ้นละ 0.05 บาท เป็นจำนวนเงิน 36.90 ล้านบาท และที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1/2548 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2548 เพื่อนำเสนอที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2548 วันที่ 26 เมษายน 2548 เป็นลำดับต่อไป มีมติให้บริษัทจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานงวดวันที่ 1 กรกฎาคม ถึง 31 ธันวาคม 2547 ในอัตราหุ้นละ 0.025 บาท เป็นจำนวนเงิน 18.45 ล้านบาท รวมเป็นเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2547 หุ้นละ 0.075 บาท เป็นจำนวนเงิน 55.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.26 ของกำไรสุทธิ ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลยังคงดำเนินไปตามนโยบายที่บริษัทกำหนดว่าจะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากชำระภาษีแล้วในแต่ละปี

มูลค่าตามบัญชี (คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น เท่ากับ 1.71 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 738 ล้านหุ้น) ในขณะที่ปี 2546 มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น เท่ากับ 1.67 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วง

นำหน้าสุทธิ 73.8 ล้านบาท และปรับปรุงมูลค่าที่ตราไว้ (Par Value) จาก 10 บาท เป็น 1 บาท ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2547)

-ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์ ณ สิ้นปี 2547 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมมูลค่าเท่ากับ 3,718.73 ล้านบาท ทั้งนี้หากพิจารณาเฉพาะมูลค่าสินทรัพย์ของบริษัท ณ สิ้นปี 2547 เท่ากับ 2,746.69 ล้านบาท สูงขึ้นร้อยละ 40.13 เมื่อเทียบกับปี 2546 โดยมีสัดส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียน ร้อยละ 46.35 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งมีสัดส่วนลดลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับ ร้อยละ 47.16 ในปี 2546 อย่างไรก็ตาม บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียน สูงขึ้น ร้อยละ 37.70 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ และลูกหนี้การค้า นอกจากนี้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนก็สูงขึ้นเช่นเดียวกัน โดยมีอัตราสูงขึ้นร้อยละ 42.30 โดยส่วนใหญ่มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนใน UFC และงานระหว่างก่อสร้างโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิต เนยเทียมและไขมันพืชผสม และโครงการขยายกำลังการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเรียบร้อยแล้ว

เงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร : ณ สิ้นปี 2547 มีจำนวน 56.93 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 2.07 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งมีสัดส่วนลดลงเล็กน้อยเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2546 ที่มีสัดส่วน ร้อยละ 2.38 ของสินทรัพย์รวม หรือมีจำนวน 46.61 ล้านบาท อย่างไรก็ตามในปี 2547 ยังคงมีจำนวนเงินสดในมือและเงินฝากธนาคารเพิ่มขึ้น 10.33 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.16 เทียบกับปี 2546

ลูกหนี้การค้า : ณ สิ้นปี 2547 บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิ หลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ 455.34 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.58 ของสินทรัพย์รวม เปรียบเทียบกับปี 2546 ซึ่งมียอดสุทธิ 301.74 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.39 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นจากปี 2546 จำนวน 153.61 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในช่วงปลายปี 2547 ซึ่งครบกำหนดระยะเวลาชำระเงินในช่วงต้นปี 2548 ทำให้ในปี 2547 บริษัทมีระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 33 วัน เทียบกับปี 2546 ที่ 30 วัน แต่หากพิจารณา ลูกหนี้การค้าของบริษัทที่มีอายุไม่เกิน 3 เดือน และเช็ครับลงวันที่ล่วงหน้า จะเห็นว่ามีสัดส่วนถึงร้อยละ 99.28 ของลูกหนี้การค้าสุทธิ

สินค้าคงเหลือ : สิ้นปี 2547 บริษัทมีสินค้าคงเหลือสุทธิ 758.07 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 27.60 ของสินทรัพย์รวม สูงขึ้นร้อยละ 32.02 จากปี 2546 ซึ่งมีสินค้าคงเหลือสุทธิ 574.19 ล้านบาท ทั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิต โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองในประเทศพม่าในไตรมาสที่ 4 ของปี 2547 ทำให้การค้าชายแดนทั้งหมดหยุดชะงัก ส่งผลให้ในช่วงเวลาดังกล่าวบริษัทไม่สามารถส่งสินค้าไปขายยังประเทศพม่าตามที่ได้วางแผนไว้ นอกจากนั้น

บริษัทได้มีการตั้งค่าเพื่อการลดมูลค่าสินค้าจำนวน 10.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.72 ล้านบาท จากปี 2546 ซึ่งมีจำนวน 1.10 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุมาจากราคาตลาดของน้ำมันปาล์มลดลง

เงินลงทุนระยะยาวอื่น : สิ้นปี 2547 บริษัทมีเงินลงทุนระยะยาวสุทธิ ซึ่งเป็นเงินลงทุนในกองทุนรวม 0.62 ล้านบาท ลดลง 0.35 ล้านบาท จากปี 2546 คิดเป็นร้อยละ 36.10 เนื่องจากการตั้งสำรองเพื่อการลดมูลค่าของเงินลงทุนดังกล่าวเพิ่มขึ้น

เงินลงทุนในบริษัทย่อย : ในปี 2547 บริษัทได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC) ซึ่งเป็นบริษัทที่ผลิตและจำหน่าย ผักผลไม้กระป๋อง และน้ำผลไม้กระป๋อง ภายใต้เครื่องหมายการค้า ยูเอฟ ซี (UFC) และอื่นๆ ในสัดส่วนร้อยละ 96.79 เป็นจำนวนเงิน 395 ล้านบาท

ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ : ณ สิ้นปี 2547 บริษัทมีมูลค่าสุทธิของ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ จำนวน 460.86 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.78 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 47.12 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.39 เมื่อเทียบกับปี 2546 ซึ่งมีมูลค่าสุทธิ 413.74 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากในปี 2547 บริษัทอยู่ในระหว่างดำเนินการก่อสร้าง โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิต เนยเทียมและไขมันพืชผสม จากระบบ Manual สู่ระบบ Automation อีกทั้งโครงการขยายกำลังการผลิต น้ำมันปาล์มดิบของโรงงานที่จังหวัดตรัง จาก 45 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง เป็น 60 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง อยู่ในช่วงเริ่มต้นของการก่อสร้างเช่นเดียวกัน โดยทั้ง 2 โครงการดังกล่าวได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน BOI เรียบร้อยแล้ว

แหล่งที่มาของเงินทุน ณ สิ้นปี 2547 ส่วนของหนี้สินของบริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่า 2,147.64 ล้านบาท และส่วนผู้ถือหุ้น 1,571.09 ล้านบาท (สุทธิจากหุ้นกู้ซื้อคืน 127.61 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 57.75 : 42.25 ตามลำดับ และมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น 1.37 เท่า ทั้งนี้หากพิจารณาเฉพาะในส่วนของบริษัท ณ สิ้นปี 2547 ประกอบด้วย ส่วนของหนี้สิน 1,486.76 ล้านบาท และส่วนผู้ถือหุ้น 1,259.93 ล้านบาท (สุทธิจากหุ้นกู้ซื้อคืน 127.61 ล้านบาท) คิดเป็นสัดส่วนเท่ากับ 54.13 : 45.87 ตามลำดับ และอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 1.18 เท่า ปรับตัวสูงขึ้นจาก 0.58 เท่า ในปี 2546 ซึ่งมีสาเหตุจากการเปลี่ยนแปลงดังนี้ :-

หนี้สิน : ณ สิ้นปี 2547 บริษัทมียอดเงินกู้ยืมระยะสั้นคงเหลือจากธนาคาร 665.00 ล้านบาท และเงินกู้ยืมระยะยาว 572.50 ล้านบาท (นับรวมส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี) เพิ่มขึ้น 495.00 ล้านบาท และ 302.50 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้บริษัทได้ใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบ สำหรับเงินกู้ยืมระยะยาวนั้นบริษัทใช้เพื่อเป็นแหล่งเงินทุนในการซื้อหุ้นของ UFC

ส่วนผู้ถือหุ้น : ณ สิ้นปี 2547 บริษัทมีส่วนผู้ถือหุ้น 1,259.93 ล้านบาท (สุทธิจากหุ้นกู้ซื้อคืน 127.61 ล้านบาท) ทั้งนี้ในปี 2547 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินของหุ้นกู้ซื้อคืน เมื่อเทียบกับปี 2546

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2547 คณะกรรมการบริษัทได้มีมติอนุมัติให้บริษัทปรับลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จาก 10 บาท เป็น 1 บาท ส่งผลให้บริษัทมีหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 82.00 ล้านหุ้น หรือร้อยละ 10.00 ของทุนที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 1.56 บาท คิดเป็นมูลค่า 127.61 ล้านบาท เท่ากับปี 2546

- สภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2547 บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินเพิ่มขึ้นจากปี 2546 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 10.33 ล้านบาท จาก 46.61 ล้านบาท ในปี 2546 เป็น 56.93 ล้านบาท ในปี 2547 โดยมีปัจจัยที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินดังนี้:-

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน : ในปี 2547 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 290.44 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ซึ่งมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจำนวน 41.57 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักดังนี้:-

- การปรับตัวลดลงของกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน จำนวน 111.86 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2546 เนื่องมาจากการลดลงของกำไรสุทธิ 82.76 ล้านบาท ในขณะที่ค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยและการลดมูลค่าสินค้า, ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย และกำไรจากการขายที่ดิน เพิ่มขึ้น 9.72 ล้านบาท, 17.26 ล้านบาท และ 22.20 ล้านบาทตามลำดับ
- มูลค่าสินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 32.02 จากปี 2546 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นเชิงปริมาณของสินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตในช่วงปลายปี ประกอบกับ ในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2547 บริษัทไม่สามารถส่งสินค้าไปขายยังประเทศพม่าตามที่ได้วางแผนไว้ ส่งผลให้มีเงินสดใช้ไปสูงถึง 193.60 ล้านบาท ในปี 2547
- บริษัทมีลูกหนี้การค้าสุทธิเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 50.91 จากปี 2546 เนื่องจากบริษัทมีการขายสินค้าให้กับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมจำนวนมากในช่วงปลายปี 2547 ส่งผลให้มีเงินสดใช้ไปสูงถึง 151.90 ล้านบาท
- ณ สิ้นปี 2547 บริษัทมีเจ้าหนี้การค้าลดลง โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับลดลงของเจ้าหนี้การค้าวัตถุดิบ ซึ่งครบตามกำหนดระยะเวลาการชำระหนี้ ส่งผลให้มีเงินสดใช้ไป 22.37 ล้านบาท ในปี 2547

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน : ในปี 2547 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนจำนวน 386.03 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2546 ที่มีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจำนวน 256.27 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 129.76 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 50.63 โดยมีสาเหตุหลักดังนี้:-

- การเข้าลงทุนซื้อหุ้นของ UFC ร้อยละ 96.79 ส่งผลให้มีเงินสดใช้ไปสูงถึง 395 ล้านบาท
- ในปี 2547 บริษัทได้เริ่มดำเนินการโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม จากระบบ Manual สู่อัตโนมัติที่โรงงานบางปู อีกทั้งอยู่ในช่วงเริ่มต้นโครงการขยายกำลังการผลิตน้ำมันปาล์มดิบจาก 45 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง เป็น 60 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง ที่โรงงานจังหวัดตรัง นอกจากนี้ บริษัทได้มีการเปลี่ยน Server สำหรับระบบคอมพิวเตอร์ เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ส่งผลให้มีเงินสดใช้ไปสูงถึง 102.03 ล้านบาท ในปี 2547
- เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 39.42 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2546

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน : ในปี 2547 บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 686.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ซึ่งมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจำนวน 266.02 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักดังนี้:-

- ในระหว่างปี 2547 บริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นเพิ่มขึ้นจำนวน 495.00 ล้านบาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน
- บริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 395 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นแหล่งเงินทุนในการซื้อหุ้น UFC
- ในระหว่างปี 2547 บริษัทมีการชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจำนวน 92.50 ล้านบาท
- ในระหว่างปี 2547 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลลดลง 38.29 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2546

- อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน : ลดลงจาก 1.74 เท่า ในปี 2546 เป็น 1.24 เท่า ในปี 2547 เนื่องจากในปี 2547 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 94.12 ในขณะที่มีสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.70 โดยหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารที่เพิ่มขึ้นจากปี 2546 จำนวน 495.00 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบ สำหรับบริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน 1.33 เท่า ในปี 2547

อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียน : ลดลงจาก 0.66 เท่า ในปี 2546 เป็น 0.50 เท่า ในปี 2547 เนื่องจากในปี 2547 บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์คล่องตัว โดยหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น มาจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร ส่งผลให้หนี้สินหมุนเวียนทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปี 2546 ร้อยละ 94.12 ถึงแม้ว่าสินทรัพย์คล่องตัวจะเพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 47.06 ก็ตาม ทั้งนี้สินทรัพย์คล่องตัวที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่มาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า ในช่วงปลายปี 2547 สำหรับบริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียน 0.52 เท่า ในปี 2547

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวม : ลดลงจาก ร้อยละ 12.47 ในปี 2546 เป็น ร้อยละ 5.70 ในปี 2547 เนื่องจากบริษัทมีกำไรสุทธิลดลง ร้อยละ 38.15 ในขณะที่มีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.13

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น : ลดลงจาก ร้อยละ 17.85 ในปี 2546 เป็น ร้อยละ 10.74 ในปี 2547 ทั้งนี้เนื่องจากกำไรสุทธิที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 38.15 ในขณะที่ส่วนผู้ถือหุ้น (สุทธิจากหุ้นทุนซื้อคืน) เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.83 จากปี 2546

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น : เพิ่มขึ้นจาก 0.58 เท่า ในปี 2546 เป็น 1.18 เท่า ในปี 2547 เนื่องจากการที่บริษัทได้ซื้อหุ้นของ UFC โดยมีแหล่งเงินทุนมาจากเงินกู้ยืมจากธนาคาร อีกทั้งบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการซื้อวัตถุดิบ สำหรับบริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น 1.37 เท่า ในปี 2547

อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า : ในปี 2547 บริษัทมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า เท่ากับ 10.93 เท่า ลดลงจาก 11.86 เท่า ในปี 2546 ส่งผลให้ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 33 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2546 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 30 วัน เนื่องจากในช่วงสิ้นปี 2547 บริษัทมีการขายสินค้าให้กับลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งจะครบกำหนดชำระเงินในช่วงต้นปี 2548 อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงเน้นเรื่องระบบการจัดการและการควบคุมการปล่อยเครดิตให้แก่ลูกค้ามาโดยตลอด และไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายการขายเครดิตให้แก่ลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญจากปี 2546

อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป : ในปี 2547 บริษัทมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป เท่ากับ 24.48 เท่า ลดลงจาก 31.76 เท่า ในปี 2546 ส่งผลให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 15 วัน เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2546 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 11 วัน เนื่องจากในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2547 บริษัทไม่สามารถส่งสินค้าออกไปขายยังประเทศพม่าตามที่ได้เตรียมการไว้ ซึ่งมีสาเหตุจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมืองของประเทศพม่า และทำให้การค้าชายแดนทั้งหมดหยุดชะงัก ส่งผลให้ ณ สิ้นปี 2547 บริษัทมีสินค้าสำเร็จรูป เพิ่มขึ้นถึง ร้อยละ 102.50 เทียบกับปี 2546

อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า : ในปี 2547 บริษัทมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 25.11 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 15.19 เท่า ในปี 2546 มีผลให้ระยะเวลาชำระหนี้การค้าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 14 วัน ลดลงจาก 24 วัน ในปี 2546 เนื่องจากบริษัทมีการซื้อวัตถุดิบในช่วงปลายเดือน

ธันวาคม 2547 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2546 ทำให้ยอดเจ้าหนี้การค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2547 ลดลงจาก 168.20 ล้านบาทในปี 2546 เป็น 145.60 ล้านบาท ในปี 2547

- รายจ่ายลงทุน

ในปี 2547 บริษัทอยู่ในระหว่างปรับปรุงระบบการผลิตของผลิตภัณฑ์เนยเทียมและไขมันพืชผสมจากระบบ Manual สู่อัตโนมัติระบบ Automation โดยมีการก่อสร้างปรับปรุงอาคารเพิ่มเติม รวมทั้งจัดซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในโครงการ ทั้งนี้ได้เริ่มทดลองเดินเครื่องแล้วในปลายปี 2547 โครงการดังกล่าวได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งได้พิจารณาอนุมัติเมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2547 นอกจากนี้ บริษัทมีการสร้าง Tank เพิ่มขึ้นที่โรงงานจังหวัดตรัง เพื่อรองรับปริมาณธุรกิจที่กำลังขยายตัว อีกทั้งบริษัทได้จัดซื้อ Computer Server เครื่องใหม่ ที่สามารถรองรับปริมาณข้อมูลที่เพิ่มขึ้น เพื่อพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศของบริษัทย่อมา ใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นระบบเดียวกับบริษัท

แผนรายจ่ายลงทุน

ในปี 2548 บริษัทมีแผนขยายกำลังการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ จากเดิม 45 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง เป็น 60 ตันผลปาล์มสดต่อชั่วโมง โครงการดังกล่าวได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งได้พิจารณาอนุมัติ เมื่อวันที่ 11 พฤษภาคม 2547 โดยมีงบลงทุน ประมาณ 45.43 ล้านบาท

3) ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต ยังคงขึ้นอยู่กับปริมาณและราคาน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของต้นทุนการผลิต โดยราคาน้ำมันปาล์มยังคงขึ้นกับปริมาณผลผลิตในประเทศและราคาตลาดโลกที่ไม่แน่นอน การปรับตัวสูงขึ้นของวัตถุดิบจะมีผลกระทบต่อยอดขายของบริษัทฯ โดยเฉพาะน้ำมันพืชที่มีขนาดบรรจุ ต่ำกว่า 5 ลิตรลงมา ซึ่งถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน นอกจากนี้แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่งผลให้มีการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดในราคาสูง โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพเท่าที่ควร ส่งผลไปยังต้นทุนวัตถุดิบและราคาน้ำมันปาล์มดิบที่สูงขึ้น ดังนั้น อาจทำให้บริษัทมีแนวโน้มที่จะมีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นได้

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต นอกเหนือจากปัจจัยทางธรรมชาติแล้ว การเปิดเสรีนำเข้าน้ำมันปาล์มตามเงื่อนไขของ AFTA ยังนับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อภาวะ

อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม โดยการเปิดเสรี AFTA ส่งผลให้มีการปรับลดภาษีนำเข้าเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 นั้นจะผลักดันให้น้ำมันปาล์มดิบในประเทศมีต้นทุนสูงกว่าราคาตลาดโลกได้ไม่เกิน ร้อยละ 5 ดังนั้นผู้ประกอบการต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับปริมาณและราคาของสินค้าน้ำมันปาล์ม เพื่อให้สามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ อย่างไรก็ตาม ในปีที่ผ่านมา รัฐบาลยังไม่ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานและวิธีการปฏิบัติงานที่ชัดเจนภายใต้ข้อตกลงการเปิดเขตการค้าเสรีอาเซียน ส่งผลต่อการบริหารจัดการวัตถุดิบในช่วงปาล์มขาดแคลน ทำให้โรงกลั่นน้ำมันปาล์มไม่สามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างเต็มที่ ซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับของมาเลเซียและอินโดนีเซีย

นอกจากนี้ ปัจจัยด้านการใช้น้ำมันปาล์มมาเป็นส่วนผสมของน้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งกำลังมีการพัฒนาและศึกษากันอย่างกว้างขวาง และการกำหนดนโยบายของรัฐบาลในเรื่องการนำเข้าและส่งออกน้ำมันปาล์ม ก็มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อภาวะอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเช่นเดียวกัน

4) ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

4.1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ ผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อยในรอบปีบัญชีที่ผ่านมาเป็นจำนวนเงินรวม 2,597,500 บาท

4.2) ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทย่อยได้มีการจ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบกิจการที่ได้รับ BOI เพื่อใช้ในการยื่นเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทย่อย ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมาเป็นจำนวนเงินรวม 70,000 บาท

2.13 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

-----ไม่มี-----

ส่วนที่ 3 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยกรรมการบริหารและผู้บริหารสูงสุด

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วและด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า:-

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าวและข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในรวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ กำกับไว้ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นายวัง ต้า เลียง	กรรมการบริหาร	_____
2. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	_____
3. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	กรรมการผู้จัดการ	_____
4. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการและผู้จัดการโรงงาน	_____
5. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	_____

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	_____

การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยกรรมการที่มีใช้กรรมการบริหาร

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหาร ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	_____
2. นายสงคราม กระจ่างเนตร์	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	_____
3. นางสุมาลย์ แจ็งศิริเจริญ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	_____
4. ดร.ฐานทัต พุทธสุวรรณ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	_____

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	_____

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2547 ผู้บริหารของบริษัทฯ มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. นายวัง คำ เลียง	รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร
3. นายสงคราม กระจ่างเนตร์	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
4. นางสุมาลย์ แจ็งศิริเจริญ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
6. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
7. นายสมชัย จงส์วณิชชัย	กรรมการผู้จัดการ
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
9. นางสาวอัญชลิ สืบจันทศิริ	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายการเงิน
10. นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์	ผู้จัดการฝ่ายขาย
11. นางรุ่งนภา พนมเชิง	ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ตามที่กำหนดในหนังสือรับรอง คือ นายวัง คำ เลียง หรือ นายวัง ชาง ยิง หรือ นายสมชัย จงส์วณิชชัย หรือ นางสาวอัญชลิ สืบจันทศิริ หรือ นายอำพล สิมะโรจนา โดยกรรมการสองท่าน ลงรายชื่อร่วมกัน พร้อมตราประทับของบริษัทฯ

รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

1. นายมีชัย วีระไวทยะ

ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ

อายุ 64 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี เศรษฐศาสตรและการพาณิชย์
มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

--ไม่มี--

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

--ไม่มี--

ประสบการณ์	2538-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
	2546-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
	2539-ปัจจุบัน	สมาชิกวุฒิสภา
	2517-ปัจจุบัน	ผู้ก่อตั้งและนายกสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
	2541-2542	ประธานกรรมการ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)
	2541-2543	ประธานกรรมการ องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย
	2534-2535	รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

2. นาย วั่ง คำ เลียง

รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร

อายุ 78 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

Bachelor of Science Degree,
University of California at Berkeley, U.S.A

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 0.34 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

เป็นบิดานาย วั่ง ชาง ยิง

ประสบการณ์	2542-ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2537-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
	2532-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด

2516-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร - Group Managing Director of the Lam Soon Group for the territory of Singapore, Malaysia and Thailand.
- Non-Executive Director of G.K. Goh Holdings Limited, a public company in Singapore

3. นายสงคราม กระจ่างเนตร

ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

อายุ 62 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์

มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

--ไม่มี--

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

--ไม่มี--

ประสบการณ์ 2544-ปัจจุบัน

ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2533-ปัจจุบัน

ที่ปรึกษา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย

2517-ปัจจุบัน

กรรมการ สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

2540-2544

กรรมการอิสระ บริษัทหลักทรัพย์ พัฒนาสิน จำกัด (มหาชน)

2534-2537

ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

4. นางสุมาลย์ แจ็งศิริเจริญ

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 57 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

Diploma in Financial Management-The RVB Executive Program in Management / The Netherlands

ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 3/2000

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

--ไม่มี--

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

--ไม่มี--

ประสบการณ์ ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
 ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
 ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
 กรรมการบริษัท บ้านไฟ ยูเนี่ยน การ์เมนต์ จำกัด
 อดีต ผู้ตรวจสอบบัญชี สำนักงานกฎหมายและบัญชีนวัตกรรม
 สมุห์บัญชี บริษัท ธาดา วิศวะ จำกัด

5. นายฐานัตต พุทธสุวรรณ

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 44 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ (การเงิน),

University of Southern California, U.S.A.

ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 1/2000

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

--ไม่มี--

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

--ไม่มี--

ประสบการณ์ ปัจจุบัน

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2542-ปัจจุบัน

Senior Private Sector Development Specialist,

World Bank, Bangkok

2541-2542

ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2541-2542

ผู้จัดการฝ่ายงานบริหารผู้ลงทุนสัมพันธ์

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

6. นาย วั่ง ชาง ยิง

กรรมการบริหาร

อายุ 44 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี กฎหมาย (เกียรตินิยม)

Oxford University ประเทศอังกฤษ

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

--ไม่มี--

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	เป็นบุตรชาย นาย วั่ง ต้า เลียง
ประสบการณ์	2541-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2542-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
	2542-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน ประธานกรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
	2544-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ลำสูง (มาเลเซีย) เบอร์ฮาร์ด
	2537-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ลำสูง สิงคโปร์ จำกัด
	กรรมการ Jurong Cement Limited (บริษัทมหาชนในประเทศสิงคโปร์)

7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย

กรรมการผู้จัดการ

อายุ 47 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 36/2003

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 1.09 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

--ไม่มี--

ประสบการณ์ 2547-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2547-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

2547-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด

2546-ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

2541-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

2534-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด

2531-2546 กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

8. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ

กรรมการและผู้จัดการฝ่ายการเงิน

อายุ 46 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี สาขาบัญชี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 36/2003

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท	ร้อยละ 0.001 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	--ไม่มี--
ประสบการณ์	2538-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2546-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
	2531-ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายการเงินบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2535-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด

9. นายอำพล สิมะโรจนา

กรรมการและผู้จัดการโรงงาน

อายุ 48 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีวิศวกรรม)

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 37/2003

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

ร้อยละ 0.02 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

--ไม่มี--

ประสบการณ์ 2538-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2534-ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2547-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

2547-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด

10. นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์

ผู้จัดการฝ่ายขาย

อายุ 45 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

--ไม่มี--

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

--ไม่มี--

ประสบการณ์ 2537-ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

11. นางรุ่งนภา พนมเชิง

ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม

อายุ 46 ปี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร มหาวิทาลัยรามคำแหง

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

--ไม่มี--

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

--ไม่มี--

ประสบการณ์ 2545-ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2540-2544 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท กลั่นน้ำมันบริสุทธิ์ จำกัด

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีรายนามต่อไปนี้

รายชื่อบริษัท รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย		บริษัทที่เกี่ยวข้อง (บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด)
		บมจ. สหอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม	บมจ. อาหาร สากล	
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	X	X	X	
2. นายวัง ต้า เลียง	//	/		X
3. นายวัง ชาง ยิง	//	/	/	/
4. นายสมชัย จงส์วิดิชัย	//	//	//	/
5. นายอำพล สิมะโรจนา	//		/	/
6. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//	//	//	/

หมายเหตุ

X หมายถึง ประธานกรรมการ

/ หมายถึง กรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2547 กรรมการของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	X
2. นายธีระ วิภูชนิน	/
3. ดร.วิลาศ สิ้นสวัสดิ์	/
4. นายเกษม สนิทวงศ์ ณ อยุธยา	/
5. นายพละ สุขเวช	/
6. นายเดวิด พาร์ค	/
7. นายวัง ต้า เลียง	/
8. นายวศิน ปัจจกะภักดี	/
9. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	//
10. นายวัง ชาง ยิง	/
11. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//
12. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	/
13. นายยุทธ ศักดิ์เดชยนต์	/

หมายเหตุ

X หมายถึง ประธานกรรมการ

/ หมายถึง กรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2547 กรรมการของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	X
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	//
3. นายวิง ชาง ยิง	/
4. นางสาวมลย์ แจ่มศิริเจริญ	/
5. นายวิลาศ โลहितกุล	/
6. นายพอล เจ. เค. ถิม	/
7. นายรอน วาย. วาย. ชุง	/
8. นายอำพล สิมะโรจนา	/
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//
10. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	/

หมายเหตุ

X หมายถึง ประธานกรรมการ

/ หมายถึง กรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3 : อื่นๆ

-----ไม่มี-----