

แบบรายงานการเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติม

แบบ 56 – 1

ของ

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

สำหรับรอบระยะเวลาบัญชี
สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2549

สารบัญ		หน้าที่	File Name [LSTT_.DOC]
ส่วนที่ 1 ข้อมูลสรุปบริษัท (Executive Summary)		1	B
ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์		2	C
2.1	ปัจจัยเสี่ยง	3	D
2.2	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	4-8	E
	1) ประวัติความเป็นมา		
	2) การประกอบธุรกิจ		
	3) โครงสร้างรายได้		
	4) เป้าหมายการดำเนินธุรกิจ		
2.3	การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	9-46	F
1)	ลักษณะผลิตภัณฑ์	9-16	
	- การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ		
	- ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ		
2)	การตลาดและภาวะการแข่งขัน	16-38	
ก.	นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์		
	- กลยุทธ์การแข่งขัน		
	- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย		
	- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย		
	- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ		
ข.	ภาวะการแข่งขัน		
	- ภาวะอุตสาหกรรม		
	- โครงสร้างของอุตสาหกรรม		
	- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม		
	- จำนวนคู่แข่งและขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง		
	- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน		
	- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม		
	- สภาพการแข่งขันในอนาคต		
3)	การจัดการผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย	39-46	
ก.	ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์		
	- การผลิต		
	- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ		
	- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ		
	- การใช้วัสดุทดแทน		
	- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ		
	- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ		
ข.	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม		
4)	งานที่ยังไม่ส่งมอบ	46	
2.4	การวิจัยและพัฒนา	47	G

สารบัญ (ต่อ)		หน้าที่	File Name [LSTT_.DOC]
2.5	ทรัพย์สินที่ใช้ไปในการประกอบธุรกิจ 1) ลักษณะสำคัญของทรัพย์สิน 2) นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	48-52	H
2.6	โครงการในอนาคต	53	I
2.7	ข้อพิพาททางกฎหมาย	54	J
2.8	โครงสร้างเงินทุน 1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ 2) ผู้ถือหุ้น 3) นโยบายการจ่ายเงินปันผล	55-57	K
2.9	การจัดการ 1) โครงสร้างการจัดการ 2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร 3) ค่าตอบแทนของผู้บริหาร 4) การกำกับดูแลกิจการ 5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน 6) บุคลากร	58-73	L
2.10	การควบคุมภายใน	74-76	M
2.11	รายการระหว่างกัน	77	N
2.12	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 1) งบการเงิน - สรุปรายงานการสอบบัญชี - ตารางสรุปงบการเงิน - อัตราส่วนทางการเงิน 2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน - ผลการดำเนินงาน - ฐานะทางการเงิน - สินทรัพย์ - สภาพคล่องทางการเงิน - อัตราส่วนทางการเงิน - รายจ่ายลงทุน - แหล่งที่มาของเงินทุน 3) ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต 4) ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี - ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี - ค่าบริการอื่น	78-100	O
2.13	ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	101	P

สารบัญ (ต่อ)	หน้าที่	File Name [LSTT_.DOC]
ส่วนที่ 3 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	102-103	Q
เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท	104-112	R
เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	113-114	S
เอกสารแนบ 3 : อื่นๆ	115	T

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสรุปบริษัท (Executive Summary)

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด ในเดือนกันยายน 2517 และต่อมาเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปี 2539 บริษัทฯ ประกอบธุรกิจหลักในด้านการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม, ไขมันพืชผสม และเนยเทียม ซึ่งจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้าหลายเครื่องหมาย อาทิ น้ำมันพืชภายใต้เครื่องหมายการค้า “หยก”, เนยเทียมและไขมันพืชผสม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “เชสท์”, “หยก”, “แสงจันทร์”, “ใบไม้ทอง” และ “เอชฟู้ด” ฯลฯ เป็นต้น ปัจจุบันบริษัทฯ มีโรงงานกลั่นน้ำมัน ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู มีกำลังการผลิต 255,500 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ และมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่จังหวัดตรัง มีกำลังการผลิต 336,960 ตันต่อปี

เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงในธุรกิจจากความผันผวนของราคาน้ำมันปาล์ม อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มกลุ่มของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย บริษัทฯ ได้มีการขยายตัวไปยังธุรกิจประเภทอื่นๆ ทั้งในแนวดิ่ง และ แนวราบ เพื่อใช้ทรัพยากรด้านระบบ และบุคลากรที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่มีสวนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เป็นร้อยละ 69.96 ในปี 2549 นอกจากนั้น ในปี 2547 บริษัทฯ ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 96.79 ซึ่งทำธุรกิจ ผัก ผลไม้ น้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุกระป๋อง รวมถึงเครื่องปรุงรสต่างๆ ส่วนบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ก็มีการลงทุนร้อยละ 58 ในบริษัท ยูเนียน ฟรอสท์ จำกัด ซึ่งทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายผัก และผลไม้แช่แข็ง

ในปี 2549 บริษัทฯ ได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสุขภาพ ได้แก่ น้ำมันพืชที่ผลิตจากเมล็ดชา ภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” (Naturel) นับเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ที่มีการวางจำหน่ายสินค้าดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ก็ได้วางตลาดน้ำผักผลไม้รวม 100% ภายใต้ตราสินค้า “ชูส” (Chooze) ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี นอกจากนั้น บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศให้กับบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2549 ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ส่วนที่ 2 บริษัทที่ออกหลักทรัพย์**บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**

ประกอบธุรกิจหลักประเภท	:	ผลิตและจำหน่ายน้ำมันปาล์ม เนยเทียม และไขมันพืชผสม
สำนักงานใหญ่	:	เลขที่ 947/155 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนบริษัท	:	0107538000568 (เดิมเลขที่ บมจ.579)
Home Page	:	www.lamsoon.co.th
โทรศัพท์	:	02-361 8959-87
โทรสาร	:	02-361 8988-9
โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	:	236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อ.สุขุมวิท ต.แพรกษา อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10280
โทรศัพท์	:	02-709 3610-24
โทรสาร	:	02-324 0640
โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ	:	99/9 หมู่ 2 อ.สีเกา-ควนกูญ ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150
โทรศัพท์	:	075-267 275, 075-267 268
โทรสาร	:	075-267 265
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	:	820,000,000 บาท
จำนวนหุ้นสามัญที่ออกจำหน่ายแล้ว	:	820,000,000 หุ้น
มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ	:	1 บาท

2.1 ปัจจัยเสี่ยง

1. จำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องใน 3 ปีที่ผ่านมา

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา จำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้โรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต ปัจจุบัน โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีจำนวนประมาณ 59 โรง ส่วนใหญ่อยู่ในเขต จ.กระบี่ สุราษฎร์ธานี และชุมพร ทำให้มีการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดในราคาสูง โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพเท่าที่ควร ส่งผลสะท้อนไปยังต้นทุนวัตถุดิบและราคาน้ำมันปาล์มดิบที่สูงขึ้น ดังนั้น อาจทำให้บริษัทมีแนวโน้มที่จะมีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นได้ อย่างไรก็ตาม การที่บริษัท มีระบบการบริหารจัดการที่ดี รวมถึงการมีระบบคุณภาพมาตรฐานต่างๆ รองรับ และการเข้าร่วมโครงการประหยัดพลังงาน และมีธุรกิจน้ำมันปาล์มที่ครบวงจร จะเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้

2. การเปิดเขตการค้าเสรี AFTA

การเปิดเสรีการค้าน้ำมันปาล์มตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน ซึ่งประเทศไทยได้ปรับลดภavnี้นำเข้าน้ำมันปาล์มให้เหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2546 ทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยไม่จำกัดปริมาณนำเข้า แต่จนถึงปัจจุบัน รัฐบาลยังไม่ได้กำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้าดังกล่าว ซึ่งถ้าหากมีการนำเข้าได้อย่างเสรีจริง จะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรรายย่อยซึ่งมีผลผลิตต่อไร่ต่ำ ในส่วนของโรงสกัดน้ำมันปาล์ม ก็จะได้รับผลกระทบเฉพาะโรงสกัดน้ำมันปาล์มที่มีประสิทธิภาพการผลิตต่ำและต้นทุนการผลิตสูง สำหรับผลกระทบต่อบริษัทนั้น ก็จะเกิดขึ้นจากการที่มีผู้นำเข้าน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์มาแข่งขันกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท แต่ในขณะที่เดียวกันบริษัทมีมาตรการรองรับไว้แล้ว คือบริษัทจะสามารถนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบได้ในราคาใกล้เคียงกับตลาดโลก ซึ่งทำให้บริษัทสามารถใช้กำลังการผลิตได้เต็มที่ โดยมีต้นทุนการผลิตเฉลี่ยที่ลดลง

3. ราคาน้ำมันปาล์มผันผวนและเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาลและราคาตลาดโลก

ปริมาณผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบที่ออกสู่ตลาดในปี 2549 เพิ่มขึ้นอย่างมากจากปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 48.08 และร้อยละ 48.88 ตามลำดับ ในขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบในปี 2549 มีการเคลื่อนไหวในช่วงระหว่าง 14.20-18.31 บาทต่อกิโลกรัม และราคาเฉลี่ยอยู่ที่ 15.77 บาทต่อกิโลกรัม ลดลงร้อยละ 6.63 จากปี 2548 ซึ่งในแต่ละปี ราคาน้ำมันปาล์มดิบจะเคลื่อนไหวกว้างตัวในช่วงกว้างตั้งแต่ 4 บาท ถึงสูงสุดที่ 21 บาทในปี 2542 ทำให้เห็นว่าการคาดการณ์ราคาน้ำมันปาล์มนั้นมีความไม่แน่นอนสูง เนื่องจากมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อหลายด้าน ที่ไม่สามารถควบคุมได้ ทำให้การบริหารจัดการสินค้าคงคลังทั้งในด้านวัตถุดิบและสินค้าเพื่อจำหน่ายจะต้องระมัดระวัง ฝ่ายบริหารจะต้องติดตามและคาดการณ์ปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดู และรวมถึงจะต้องติดตามตัวเลขที่เกี่ยวข้องกับผลผลิต การส่งออก ปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างใกล้ชิด

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1) ประวัติความเป็นมา

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้จดทะเบียนก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด โดยนายธงชัย ณะเดมิชิต ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางเครือญาติกับผู้บริหารของกลุ่ม Lam Soon เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2517 ซึ่งจดทะเบียนครั้งแรกในชื่อ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด มีทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 5.0 ล้านบาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท

ในระยะแรกบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ประกอบธุรกิจการนำเข้าน้ำมันปาล์มโอเลอินจากประเทศมาเลเซีย มาบรรจุหีบห่อและจำหน่ายในประเทศไทย รวมถึงประกอบธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดย กลุ่ม Lam Soon จากประเทศสิงคโปร์ และต่อมาในปี 2521 ได้เริ่มดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการถนอม น้ำมันปาล์มเอง โดยได้ตั้งโรงงานถนอมน้ำมันปาล์มขึ้นที่ นิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ โดยได้รับความร่วมมือจากกลุ่ม Lam Soon จากประเทศมาเลเซีย ทางด้านเทคโนโลยีการผลิต เนื่องจากกลุ่ม Lam Soon เป็นกลุ่มที่มีความชำนาญทางด้านการดำเนินธุรกิจ โรงถนอมน้ำมันปาล์ม

จากความสัมพันธ์อันดีที่มีมาอย่างต่อเนื่องและยาวนาน กลุ่ม Lam Soon ในประเทศสิงคโปร์ได้มอบหมายให้ผู้บริหารของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นผู้ก่อตั้งบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด เมื่อเดือนเมษายน 2526 เพื่อวัตถุประสงค์ที่จะเข้ามาดำเนินธุรกิจโรงถนอมน้ำมันปาล์มของบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ต่อมาเดือนสิงหาคม 2527 บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด และบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด จึงได้มีการสลับชื่อบริษัทกัน เพื่อให้โรงถนอมของบริษัทฯ เป็นที่ยอมรับกันในกลุ่มลูกค้า ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา กลุ่ม Lam Soon ได้เข้ามามีส่วนในการบริหารงานของบริษัทฯ รวมทั้งให้ความช่วยเหลือทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนาให้กับบริษัทฯ

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม และแต่งตั้งให้บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด เป็นตัวแทนจัดจำหน่าย ต่อมาเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2529 บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด และในเดือนมิถุนายน 2537 บริษัทฯ ได้เปลี่ยนโครงสร้างการดำเนินงาน โดยดำเนินธุรกิจเป็นทั้งผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มและผลิตภัณฑ์น้ำมันยาง และในขณะเดียวกันบริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด ไม่ได้มีกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ อีกต่อไป

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2538 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้อนุมัติให้บริษัทฯ นำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าซื้อขายในตลาดฯ ได้เมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2539

เมื่อวันที่ 28 พฤษภาคม 2546 บริษัทฯ ได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนในบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC ซึ่งเป็นบริษัทที่มีส่วนปาล์มขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยจากร้อยละ 24.40 เป็นร้อยละ 66.29 ทำให้บริษัทดังกล่าวเปลี่ยนสถานะจากบริษัทร่วมเป็นบริษัทย่อย ต่อมาได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุน

เป็นร้อยละ 69.96 ในปี 2549 และเมื่อวันที่ 2 เมษายน 2547 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาจะซื้อจะขายหุ้นของบริษัทอาหารสากล จำกัด (มหาชน) (“UFC”) จากกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมของ UFC เป็นผลให้ต้องทำคำเสนอซื้อหลักทรัพย์ทั้งหมดของ UFC ตามประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ในเวลาต่อมา ดังนั้นเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2547 บริษัทฯ จึงมีส่วนถือหุ้นใน UFC เป็นร้อยละ 96.79 ทำให้ UFC มีสถานะเป็นบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2545 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ ซื้อหุ้นคืนเพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารเงินสดคงเหลือที่เป็นสภาพคล่องส่วนเกินของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 150 ล้านบาท โดยจะซื้อหุ้นคืนเป็นจำนวนไม่เกิน 8.2 ล้านหุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10 ของหุ้นที่ออกและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด โดยกำหนดระยะเวลาจำหน่ายหุ้นทุนที่ซื้อคืนตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2546 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 (ภายหลัง 6 เดือนนับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้น แต่ต้องไม่เกิน 3 ปี) และต่อมาเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 ที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จากหุ้นละ 10 บาท เป็นหุ้นละ 1 บาท ทำให้หุ้นทุนซื้อคืนของบริษัทฯ มีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 8.2 ล้านหุ้นเป็น 82 ล้านหุ้น จากนั้นเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2548 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนจำนวน 82 ล้านหุ้น ผ่านกระดานหลักของตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้ตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม 2548 ถึงวันที่ 23 เมษายน 2549 ซึ่งบริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นซื้อคืนออกไปครบตามจำนวนทั้งสิ้น 82 ล้านหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549

บริษัทฯ ได้แก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4 กับนายทะเบียนกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2547 โดยปรับลดมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ (Par Value) จากเดิม ราคาหุ้นละ 10 บาท เป็น ราคาหุ้นละ 1 บาท ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2547 เมื่อวันที่ 16 เมษายน 2547 และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ โดยเริ่มการซื้อขายหลักทรัพย์ ตั้งแต่วันที่ 7 พฤษภาคม 2547 เป็นต้นไป ส่งผลให้บริษัทฯ มีหุ้นสามัญที่ออกและจำหน่ายแล้วทั้งหมด 820,000,000 หุ้น จากเดิม 82,000,000 หุ้น

รายละเอียดเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทลำสูง

กลุ่มบริษัท Lam Soon เป็นบริษัทข้ามชาติที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ประเทศสิงคโปร์ ธุรกิจหลักของกลุ่ม คือ เป็นผู้ผลิตสินค้าอุปโภคและบริโภค ในภาคพื้นเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และจัดจำหน่ายสินค้าดังกล่าวไปทั่วโลก ในประเทศไทยกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้เข้ามาดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยทางกลุ่มบริษัท Lam Soon ได้ให้ความสนับสนุนทางด้านการผลิต และการวิจัยและพัฒนา แก่บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) โดยไม่มีค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้น และกลุ่ม Lam Soon ก็ให้ความเป็นอิสระในการบริหารการดำเนินธุรกิจ ให้แก่กลุ่มผู้บริหารซึ่งเป็นคนไทย

2) การประกอบธุรกิจ

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม (REFINERY) โดย

ปัจจุบันมีกำลังการผลิตที่ 700 ตันต่อวัน หรือ 255,500 ตันต่อปี ซึ่งถือเป็นโรงกลั่นน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ นอกจากน้ำมันปาล์มที่เป็นผลิตภัณฑ์หลักแล้ว บริษัทฯ ยังเป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่ายน้ำมันพืชบริโภคชนิดอื่นๆ ภายใต้เครื่องหมายการค้า “หยก” และ “แสงจันทร์” อีกทั้งบริษัทฯ ยังเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายเนยเทียมและไขมันพืชผสม ภายใต้เครื่องหมายการค้า “ใบไม้ทอง” “ไฮแพท เค วัน” และ “เซสท์ โกลด์” เป็นต้น ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีผลิตภัณฑ์หลักดังต่อไปนี้

1. น้ำมันปาล์ม (Palm Oil)
 - 1.1 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)
 - 1.2 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein/Cooking Oil)
 - 1.3 น้ำมันปาล์มสเตียร์น (RBD Palm Stearin)
 - 1.4 ไขมันผ่านกรรมวิธีไฮโดรจิเนต (Hydrogenated Fat)
 - 1.5 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid)
 - 1.6 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)
2. น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)
3. น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)
4. น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)
5. น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)
6. น้ำมันเมล็ดชา (Camellia Oil)
7. เนยเทียม (Margarine)
8. ไขมันพืชผสม (Shortening)

บริษัทฯ มี บริษัทย่อย 2 บริษัท ได้แก่

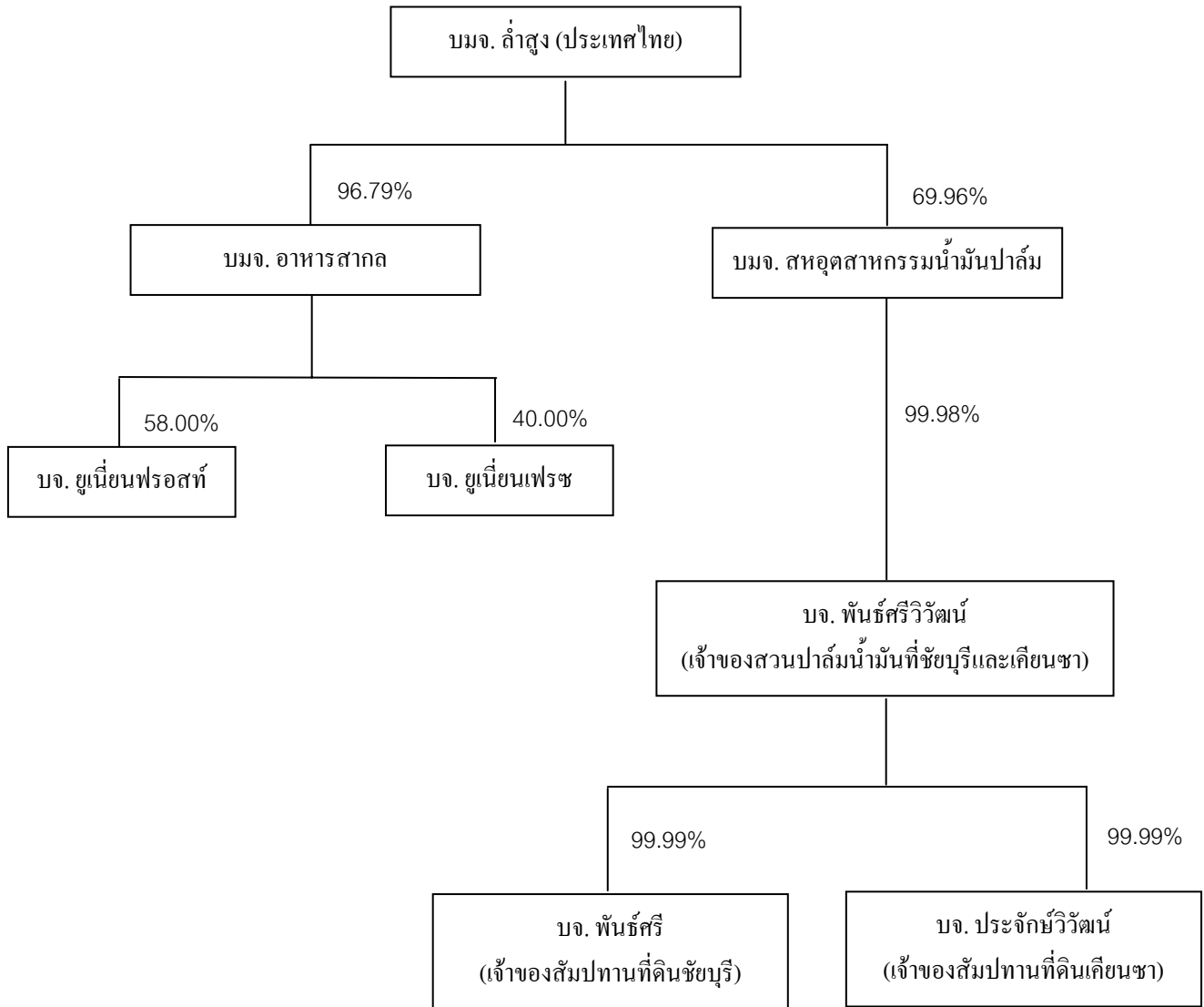
1. บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) หรือ UPOIC มีสัดส่วนการลงทุน ร้อยละ 69.96 UPOIC มีบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีสัดส่วนการถือหุ้น ร้อยละ 99.98 ทั้งนี้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการปลูกปาล์มน้ำมัน โดยมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์มเป็นของตนเอง มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมัน 44,440 ไร่ หรือ 7,110 เฮกเตอร์ มีผลิตภัณฑ์หลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ, น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้แก่ เมล็ดในปาล์ม และ กากเมล็ดในปาล์ม

2. บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 96.79 บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผักและผลไม้กระป๋อง เครื่องดื่มน้ำผลไม้ กาแฟบรรจุกระป๋อง ซอสและเครื่องปรุงรส จำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบัน UFC มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และจังหวัดนครปฐม

UFC มีบริษัทย่อย และบริษัทร่วม 2 บริษัท ดังนี้

- 2.1 บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 58 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผักและผลไม้แช่แข็ง
- 2.2 บริษัท ยูเนียนเฟรช จำกัด มีสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 40 ประกอบธุรกิจผลิต และจัดจำหน่ายผักและผลไม้สด แต่ในปัจจุบันไม่ได้ดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้ว

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)



3) โครงสร้างรายได้

หน่วย: ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการ โดย	ปี 2547		ปี 2548		ปี 2549	
		จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กลุ่มน้ำมันพืช	บริษัทและ UPOIC	3,850	75.67	3,666	71.46	3,734	70.19
กลุ่มเนยเทียมและไขมันพืชผสม	บริษัท	399	7.84	394	7.68	426	8.01
อื่นๆ	บริษัทและ UPOIC	46	0.90	30	0.59	42	0.79
กลุ่มผักและผลไม้	บริษัท และ UFC ⁽¹⁾	641	12.60	838	16.33	876	16.30
กลุ่มเครื่องดื่ม	บริษัท และ UFC ⁽¹⁾	104	2.04	134	2.61	181	3.40
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ	บริษัท และ UFC ⁽¹⁾	48	0.94	68	1.33	70	1.31
รวมมูลค่าการจำหน่าย		5,088	100.00	5,130	100.00	5,320	100.00
หัก สินค้าคืนและส่วนลดการค้า		(7)		(16)		(16)	
มูลค่าการจำหน่ายสุทธิ		5,081		5,114		5,304	

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ในวันที่ 1 มีนาคม 2549 บริษัทได้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในประเทศ ให้กับบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

4) เป้าหมายการดำเนินงานธุรกิจ

เพื่อเป็นการเสริมสร้างองค์กรให้ก้าวหน้าต่อไปอย่างมั่นคง ยั่งยืน และปรับเปลี่ยนให้ทันกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วของธุรกิจ บริษัทจึงได้พัฒนาองค์กรไปสู่ความเป็นเลิศในทุก ๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านการผลิต การตลาด และการบริการ ตลอดจนการขยายธุรกิจในแนวตั้ง และแนวนอน เพื่อขยายศักยภาพองค์กรไปสู่เป้าหมายทางธุรกิจของบริษัท นั่นคือ การเป็นผู้นำทางการตลาดในธุรกิจน้ำมันปาล์ม รวมทั้งธุรกิจผักผลไม้ กระจ่าง หลังจากในปี 2547 บริษัทได้ลงทุนซื้อหุ้นของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ในสัดส่วนร้อยละ 96.79

2.3 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

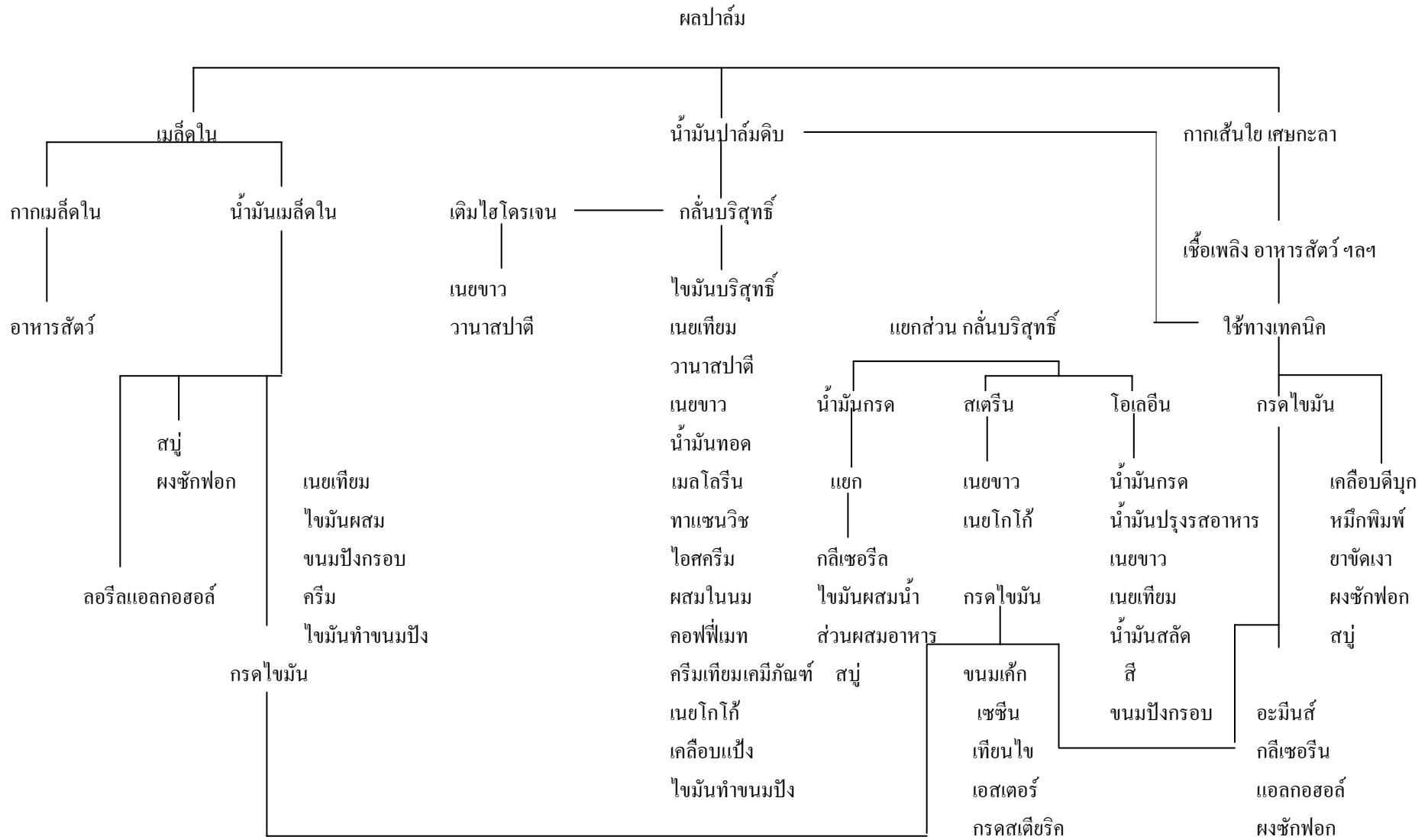
1) ลักษณะผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1. กลุ่มน้ำมันพืช 1.1 น้ำมันปาล์ม (Palm Oil) 1.1.1 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุกว้างขนาด 12-13 ตัน
1.1.2 น้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ (Crude Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์	- โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	- บรรจุกว้างขนาด 12-13 ตัน
1.1.3 น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Oil)	-	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำมันข้นหวาน และไอศกรีม - ใช้เป็นน้ำมันทอดกะหล่ำปลีสำเร็จรูป, มันฝรั่ง	- โรงงานผลิตมันข้นหวาน - โรงงานทำไอศกรีม - โรงงานทำกะหล่ำปลีสำเร็จรูป	- บรรจุกว้างขนาด 12-13 ตัน - บรรจุกว้างขนาด 200 ลิตร
1.1.4 น้ำมันปาล์มโอเลอิน (RBD Palm Olein)	หยกไฮ-อ, แสงจันทร์, ไนพี	- ใช้บริโภคโดยตรง - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำนมผงและขนมขบเคี้ยวต่าง ๆ	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุกว้างขนาด 0.25, 0.5, 1, 2, และ 5 ลิตร - บรรจุกว้างขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุกว้างขนาด 200 ลิตร - บรรจุกว้างขนาด 12-13 ตัน
1.1.5 น้ำมันปาล์มสเตียรีน (RBD Palm Stearin)	-	- เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่, ไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - เป็นวัตถุดิบในการทำอาหารสัตว์	- บริษัทฯ ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสมและมาการีน - โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์	- บรรจุกว้างขนาด 12-13 ตัน - บรรจุกว้างขนาด 200 ลิตร
1.1.6 กรดไขมันอิสระ (Palm Fatty Acid)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำสบู่และอาหารสัตว์ - ใช้เป็นส่วนผสมในยา - ใช้เป็นวัตถุดิบในการทำน้ำมันเครื่อง	- โรงงานทำสบู่ - โรงงานทำอาหารสัตว์ - โรงงานผลิตยา - โรงงานผลิตน้ำมันเครื่อง	- บรรจุกว้างขนาด 12-13 ตัน - บรรจุกว้างขนาด 200 ลิตร
1.1.7 น้ำมันเมล็ดในปาล์มบริสุทธิ์ (RBD Palm Kernel Oil)	-	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตทำสบู่ก้อน, สบู่เหลว - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแชมพูใส่ - ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat	- อุตสาหกรรมผลิตสบู่ - อุตสาหกรรมผลิตแชมพู	- บรรจุกว้างขนาด 12-13 ตัน - บรรจุกว้างขนาด 200 ลิตร

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
1.2 น้ำมันมะพร้าว (Coconut Oil)	แสงจันทร์	- ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตไขมันผสม, มาการีน และ Hydrogenated Fat - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำไอศกรีม - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำเบเกอรี่	- โรงงานทำขนม, ไอศกรีม - ร้านเบเกอรี่	- บรรจุปีบขนาด 13.75 และ 18 ลิตร - บรรจุถังขนาด 200 ลิตร - บรรจุแท่งขนาด 12-13 ตัน
1.3 น้ำมันถั่วเหลือง (Soybean Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.4 น้ำมันเมล็ดดอกทานตะวัน (Sunflower Seed Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.5 น้ำมันข้าวโพด (Corn Oil)	หยก	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 1 ลิตร
1.6 น้ำมันเมล็ดชา (Camellia Oil)	เนเชอรัล	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า	- บรรจุขวดขนาด 500 มิลลิลิตร
2. เนยเทียมและไขมันพืชผสม				
2.1 เนยเทียม (Margarine)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ใบไม้ทอง, แสงจันทร์, เอชฟู้ด	- ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนมปัง, เค้ก, คุกกี้ เป็นต้น	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปีบ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
2.2 ไขมันพืชผสม (Shortening)	เซสท์โกลด์, เซสท์, หยก, ใบไม้ทอง, แสงจันทร์, ฟรายอิง, ฟราย ฟราย, ไฮแพท-ควีน, โดแพท	- ใช้เป็นทอดอาหารต่างๆแทนน้ำมันพืช เพื่อให้อาหารที่ทอดมีสีเหลือง ไม่อมน้ำมัน และอาหารที่ได้จะคงความกรอบได้นานและไม่มีกลิ่นหืน - ใช้เป็นส่วนผสมในการทำขนม	- อุตสาหกรรมอาหาร - อุตสาหกรรมขนม - ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด - ร้านเบเกอรี่ - ร้านค้าส่ง	- บรรจุถุง 1 กิโลกรัม - บรรจุกล่อง 15 กิโลกรัม - บรรจุปีบ 15 กิโลกรัม - ขนาดบรรจุพิเศษตามคำสั่งซื้อของลูกค้า
3. กลุ่มผักและผลไม้				
3.1 ผัก (Canned Vegetable)	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดแก้วขนาด 7 และ 12 ออนซ์ - บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20, 30 และ 108 ออนซ์
3.2 ผลไม้ (Canned Fruit)	ยูเอฟซี, พีทีไอ	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง	- บรรจุกระป๋องขนาด 15, 20, 30 ออนซ์

ผลิตภัณฑ์หลัก	เครื่องหมายการค้า	ลักษณะการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้	ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย	การจัดจำหน่าย
4. กลุ่มเครื่องดื่ม	ยูเอฟซี	- ใช้บริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดกระป๋องขนาด 8 ออนซ์ - บรรจุกล่อง UHT ขนาด 1 ลิตร
5. กลุ่มซอส และเครื่องปรุงรส	ยูเอฟซี	- ใช้ปรุงอาหารและบริโภคโดยตรง	- ห้างสรรพสินค้า - ร้านค้าส่ง - ร้านอาหาร	- บรรจุขวดแก้วขนาด 340 และ 850 กรัม

การแปรรูปผลปาล์มให้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ



ที่มา : ปรับปรุงจาก Palm Oil Utilization Chart โดย Palm Oil Research Institute of Malaysia

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อโอกาสหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

1. การถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน

เนื่องจากน้ำมันพืชบรรจุขวดเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ดังนั้นการกำหนดราคาขายในปัจจุบันยังคงมีข้อจำกัดอยู่ ซึ่งทำให้ไม่สามารถปรับราคาให้สอดคล้องกับต้นทุนการผลิตที่อาจเพิ่มขึ้นได้ในทันที เนื่องจากภาวะการขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งจะขึ้นอยู่กับปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดู แต่อาจสามารถเสนอราคาใหม่ให้กับกรมการค้าภายในพิจารณาได้ ซึ่งต้องอาศัยเวลาในการพิจารณาอนุมัติ

2. ความไม่แน่นอนของปริมาณวัตถุดิบ

ปาล์มน้ำมันเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตน้ำมันปาล์ม โดยการเจริญเติบโตและผลผลิตของปาล์ม น้ำมันจะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย โดยเฉพาะปริมาณน้ำและปุ๋ยที่เพียงพอ ส่งผลให้ปริมาณน้ำฝนเป็นหนึ่งปัจจัยที่มีความสำคัญเช่นเดียวกับพืชเกษตรทั่วไป ปาล์มน้ำมันเป็นพืชที่ต้องการน้ำโดยเฉลี่ยประมาณ 1,800-2,000 มม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน ดังนั้นหากในปีใดที่มีปริมาณน้ำฝนน้อย หรือสภาพภูมิอากาศไม่เอื้ออำนวย จะทำให้ผลผลิตปาล์มน้ำมันต่อต้นน้อย อีกทั้งปริมาณน้ำมันดิบที่สกัดได้จากผลปาล์มสดอยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่ความต้องการของน้ำมันปาล์มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเป็นน้ำมันพืชที่มีบทบาทสำคัญในธุรกิจน้ำมันพืชเพื่อการบริโภค และยังเป็นวัตถุดิบของอุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกหลายอุตสาหกรรม เช่น สบู่ บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป นมข้นหวาน เนยเทียม ขนมหขบเคี้ยว เป็นต้น

3. การให้ความคุ้มครองเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน

หากมีการเปิดเขตการค้าเสรีอย่างจริงจัง ผู้ได้รับผลกระทบมากที่สุด คือ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน เนื่องจากอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันไทยในปัจจุบัน อยู่ในลักษณะตั้งรับเพื่อปรับตัวให้สามารถแข่งขันด้านต้นทุนผลิต ซึ่งต้นทุนผลิตของไทยยังสูงเมื่อเทียบกับมาเลเซีย ต้นทุนผลิตปาล์ม น้ำมันของมาเลเซีย ต่ำราว 0.80-1 บาทต่อกิโลกรัม ขณะที่ต้นทุนผลิตของไทยสูงถึง 1.85-1.92 บาทต่อกิโลกรัม ส่งผลต่อราคาวัตถุดิบหลักซึ่งเป็นต้นทุนของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบในไทย ในขณะที่น้ำมันปาล์มเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า เพื่อให้ความคุ้มครองหลักแก่เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม น้ำมันในประเทศ จึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับของมาเลเซีย

นอกจากนี้สถานภาพผลผลิตปาล์มน้ำมันของไทย ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ โดยเฉพาะในช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย จึงส่งผลให้ผู้ประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ประสบกับปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ทำให้ต้องพึ่งการนำเข้าวัตถุดิบ ซึ่งการนำเข้าแต่ละครั้งต้องได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรี ภายใต้การอนุมัติเป็นครั้งคราว ดังนั้นผู้ประกอบธุรกิจน้ำมันปาล์มต้องทำเรื่องขออนุมัติการนำเข้าจากรัฐ โดยผ่านทางสมาคมโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม การพิจารณาอนุมัติจากหน่วยงานของรัฐแต่ละครั้งนั้นเป็นไปอย่างล่าช้า ไม่ทันต่อความต้องการของผู้

ประกอบธุรกิจ ส่งผลให้ต้นทุนในการกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์สูงขึ้นเนื่องจากไม่สามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้รัฐบาลกำหนดข้อจำกัดปริมาณและระยะเวลานำเข้าแต่ละปี รวมทั้งการนำเข้าภายใต้โควตาเปิดตลาด ตามพันธะผูกพันองค์การการค้าโลก อีกทั้งประเทศไทยมีพันธะผูกพันที่จะต้องเปิดเสรีการค้าน้ำมันปาล์มตามข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน ตั้งแต่เดือนมกราคม 2543 โดยมีภาชีนำเข้าในอัตราร้อยละ 20 และลดเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2546 จึงคาดว่าปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตจะลดน้อยลง อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันรัฐบาลยังไม่ได้กำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้าดังกล่าวอย่างชัดเจน

4. สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา จำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้มีการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดในราคาสูง เพื่อให้โรงงานสามารถใช้ประโยชน์จากกำลังการผลิตที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่ โดยไม่คำนึงถึงคุณภาพของผลปาล์มสดเท่าที่ควร ส่งผลสะท้อนไปยังต้นทุนวัตถุดิบและราคาน้ำมันปาล์มดิบที่สูงขึ้น ดังนั้นสภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมจะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ทั้งด้านราคาซื้อวัตถุดิบและราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งเป็นหลัก

5. คาดการณ์สถานการณ์ราคาน้ำมันปาล์มปี 2550

บริษัทฯ คาดการณ์ว่าราคาน้ำมันปาล์มในปี 2550 จะขึ้นอยู่กับหลายปัจจัยที่สำคัญได้แก่

ปัจจัยที่ส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มลดลงหรือปัจจัยที่ทำให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น

- 1) พื้นที่ให้ผลผลิตเพิ่มขึ้นจากการปลูกปาล์มในปี 2546 และ 2547
- 2) อายุปาล์มที่อยู่ในวัยการให้ผลผลิตมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะปาล์มที่ปลูกในปี 2543 และ 2544 โดยจะให้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น 1.5 เท่าจากปี 2549

ปัจจัยที่ส่งผลให้ราคาน้ำมันปาล์มสูงขึ้นหรือปัจจัยที่ทำให้ผลผลิตลดลง

- 1) ปริมาณน้ำฝนและการกระจายของฝนในปี 2548 ไม่เอื้ออำนวยต่อการให้ผลผลิตในปี 2550 ประกอบการพยากรณ์สภาพภูมิอากาศในปี 2550 เชื่อได้ว่าอาจจะเกิดภาวะแห้งแล้งติดต่อกันยาวนานประมาณ 4 เดือนในช่วงต้นปีอีกด้วย จึงมีส่วนซ้ำเติมให้ผลผลิตมีแนวโน้มยิ่งต่ำลง
- 2) การขาดแคลนแรงงานที่เก็บเกี่ยวผลปาล์มสดในเขตพื้นที่ปลูกปาล์มสูงที่เริ่มทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นตามลำดับ ทั้งนี้เนื่องจากมีแรงจูงใจให้เคลื่อนย้ายไปสู่แหล่งงานที่มีรายได้มากกว่าเดิมแต่งงานเบากว่า เช่น การกรีดยางพาราและการทำงานในสวนที่มีปาล์มอายุน้อย เป็นต้น ทั้งนี้การขาดแคลนแรงงานเก็บเกี่ยวไม่ได้มีผลโดยตรงต่อการให้ผลผลิต หากแต่มีผลต่อความสูญเสียที่ส่งผลต่อปริมาณและคุณภาพในเวลาเดียวกัน
- 3) การโค่นล้มปาล์มที่มีอายุมากเพื่อปลูกทดแทน ทำให้พื้นที่เก็บเกี่ยวลดน้อยลง
- 4) จำนวนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากประมาณ 43 โรงในปี 2542 จนในปัจจุบันมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบประมาณ 59 โรง มีกำลังการผลิตของโรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 12 ล้านตันผลปาล์มสดต่อปี โดยเฉพาะในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา จำนวนโรง

สกัดเพิ่มจำนวนขึ้นอย่างรวดเร็ว ในขณะที่ปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละปีมีประมาณ 6 ล้านตัน ทำให้เหลือกำลังการผลิตอยู่อีกประมาณร้อยละ 50 นับว่าปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดจากเกษตรกร เพื่อให้โรงสกัดของตนใช้กำลังการผลิตให้ได้มากที่สุด ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของราคาผลปาล์มสด

5) ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย (Bursa Malaysia Derivatives : 3rd Month) โดยเฉลี่ยในปี 2550 น่าจะมีแนวโน้มสูงกว่า 1,560 ริงกิตต่อตัน ซึ่งเป็นราคาเฉลี่ยของปี 2549

6) โรงงานไบโอดีเซลที่จะทยอยเปิดในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นทางการในปี 2550 จะทำให้เกิดอุปสงค์ในน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นในระบบ ทำให้โอกาสที่ราคาน้ำมันปาล์มดิบจะลดต่ำลงเป็นไปได้ยาก

เมื่อพิจารณาผลกระทบโดยรวมของปัจจัยดังกล่าวข้างต้น สามารถวิเคราะห์แนวโน้มผลผลิตปาล์มน้ำมันในปี 2550 ได้ดังนี้

- 1) ปริมาณผลผลิตสดโดยรวมทั่วประเทศจะลดลงจาก 6.5 ล้านตัน ในปี 2549 เป็น 6.0 ล้านตัน ในปี 2550 หรือลดลงประมาณ 7.0 เปอร์เซ็นต์
- 2) ปริมาณผลปาล์มสดในแต่ละเดือนจะกระจายใกล้เคียงกัน หรือความสม่ำเสมอดีขึ้น ทั้งนี้ผลผลิตจะต่ำที่สุดในเดือนมกราคม ที่ระดับ 7.0 เปอร์เซ็นต์ของทั้งปี หรือประมาณ 400,000 ตัน
- 3) คุณภาพทะลายปาล์มสดในช่วง 4 เดือนแรก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นปาล์มอายุมากกว่า 16 ปี จะแสดงให้เห็นถึงลักษณะทะลายไม่สมบูรณ์มากกว่าในช่วงเดียวกันของปีก่อน อันเนื่องมาจากมีฝนตกชุกและความชื้นสูงในช่วงที่มีการผสมเกสร (สิงหาคม – พฤศจิกายน 2549) ประชากรแมลงผสมเกสรมีน้อย ทำให้การผสมเกสรไม่ทั่วถึงมีผลสืบ (Parthenocarpic fruit) ค่อนข้างสูง มีส่วนทำให้เปอร์เซ็นต์สกัดน้ำมันและเปอร์เซ็นต์เมล็ดในต่ำลงตามลำดับตั้งแต่เดือนมกราคม เป็นต้นไป โดยเปอร์เซ็นต์สกัดน้ำมันน่าจะต่ำสุดในเดือนเมษายน ที่ประมาณ 16 เปอร์เซ็นต์ หลังจากนั้นจะค่อยๆเพิ่มขึ้นจนถึงระดับ 18.00 เปอร์เซ็นต์ ในไตรมาศสุดท้าย
- 4) สถานะการแข่งขันในการซื้อผลปาล์มสดจะอยู่ในระดับปกติที่ไม่มีผลรุนแรงต่อราคามากนัก ทั้งนี้เนื่องจากการกระจายของผลปาล์มสดแต่ละเดือนใกล้เคียงกัน ดังนั้นราคาผลปาล์มสดจะเปลี่ยนแปลงตามกลไกตลาดเป็นสำคัญ นอกจากนี้อาจจะได้รับอิทธิพลจากราคาน้ำมันปาล์มดิบจากประเทศมาเลเซีย ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากการนำน้ำมันปาล์มดิบ ประมาณ 40 เปอร์เซ็นต์ไปใช้ในการผลิตไบโอดีเซล ซึ่งมีความเป็นไปได้สูงและมีโอกาสที่จะผลักดันให้ราคาน้ำมันปาล์มดิบสูงขึ้นถึงระดับ 22 บาท / กิโลกรัมและราคาผลปาล์มสดเฉลี่ยตลอดปีประมาณ 3.50 บาท / กิโลกรัม

6. บัตรส่งเสริมการลงทุน

ปัจจุบันบริษัทฯ ได้รับสิทธิและประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 โดยการอนุมัติของคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ตามบัตรส่งเสริมทั้งสิ้น 4 ฉบับ ดังนี้

1. เลขที่ 1442/2541 ลงวันที่ 29 กันยายน 2541 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ 1 ตัน-เมล็ดในปาล์มต่อชั่วโมง

2. เลขที่ 1179/2543 ลงวันที่ 10 เมษายน 2543 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 15 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง และน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ และหรือน้ำมันมะพร้าวดิบ 3.6 ตัน-เมล็ดในปาล์มและ/หรือน้ำมันมะพร้าวแห้งต่อชั่วโมง

บัตรส่งเสริมที่ 1 และ 2 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมมีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริมไปคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล
4. ให้ได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้รับจากการลงทุนในอัตราร้อยละห้าสิบของอัตรากำหนดที่มีกำหนดห้าปี นับจากวันที่พ้นกำหนดระยะเวลาตามข้อ (2)
5. ให้ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา สองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลาสิบปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ

3. เลขที่ 1292 (2)/2547 ลงวันที่ 23 เมษายน 2547 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม 23,040 ตันต่อปี ซึ่งบริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตและปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตจากระบบ Manual สู่อัตโนมัติ

4. เลขที่ 1478 (2)/2547 ลงวันที่ 15 มิถุนายน 2547 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 10,700 ตันต่อปี (15 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง) และเมล็ดในปาล์ม 3,240 ตันต่อปี

5. เลขที่ 1815 (2)/2549 ลงวันที่ 25 สิงหาคม 2549 ได้รับการส่งเสริมในกิจการผลิตน้ำมันปาล์มดิบ 525 ตันต่อปี

บัตรส่งเสริมที่ 3, 4, และ 5 ได้รับสิทธิและประโยชน์ที่สำคัญ ดังนี้

1. ได้รับยกเว้นอากรขาเข้าและภาษีการค้าสำหรับเครื่องจักรที่นำเข้ามาตามที่คณะกรรมการพิจารณาอนุมัติ
2. ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมรวมกันไม่เกินร้อยละ 100 ของเงินลงทุนไม่รวมค่าที่ดินและเงินทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลาแปดปี นับแต่วันที่เริ่มมีรายได้จากการประกอบกิจการ
3. ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลจากกิจการที่ได้รับการส่งเสริม ไปรวมคำนวณเพื่อเสียภาษีเงินได้ ตลอดระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

2) การตลาดและภาวะการแข่งขัน

ก. นโยบายและลักษณะการตลาดของผลิตภัณฑ์

- กลยุทธ์การแข่งขัน

เนื่องจากบริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากน้ำมันปาล์ม กลยุทธ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ยังคงเน้นที่ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติพิเศษ หรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องใช้เทคโนโลยีที่ซับซ้อน เพื่อหลีกเลี่ยงการแข่งขันในด้านราคากับผู้ผลิตรายอื่นในอุตสาหกรรม ส่วนใหญ่จะเป็นการเจาะกลุ่มร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด อาหารปรุงสำเร็จ อาหารพร้อมปรุง และผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ต่างๆ โดยทางบริษัทฯ มีฝ่ายวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สูตรพิเศษเฉพาะของลูกค้าแต่ละกลุ่ม นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์เดิมของลูกค้าเพื่อให้มีคุณภาพที่ดีขึ้น และมีนโยบายควบคุมขั้นตอนการผลิต ให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีมาตรฐาน บริษัทฯ จึงมีการลงทุนพัฒนาเทคโนโลยีในการผลิตอย่างสม่ำเสมอ

ในปี 2549 บริษัทฯ ได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสุขภาพ ได้แก่ น้ำมันพืชที่ผลิตจากเมล็ดชา ภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” (Naturel) นับเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ที่มีการวางจำหน่ายสินค้าดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัทฯ อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ก็ได้วางตลาดน้ำผักผลไม้รวม 100% ภายใต้ตราสินค้า “ชูส” (Chooze) ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศให้กับบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2549 ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารค่าใช้จ่ายในการขายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

- ลักษณะของลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

บริษัทฯ เริ่มดำเนินกิจการมาตั้งแต่ปี 2522 จึงทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อถือและมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพและได้มาตรฐานเป็นที่เชื่อถือ ดังเช่นระบบคุณภาพ ISO 9001:2000, GMP, HACCP รวมถึง ISO14001 นอกจากนี้บริษัทฯ ยังสามารถจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าตรงตามเวลา อีกทั้งพนักงานขายส่วนใหญ่อยู่กับบริษัทฯ เป็นเวลานาน ทำให้พนักงานขายมีความสัมพันธ์กับลูกค้าเป็นอย่างดี

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการขายสินค้าให้กับลูกค้ารายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 30 ของรายได้จากการขาย

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้จัดให้มีการสัมมนาให้ความรู้ในเรื่องการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เช่น วิธีการทำขนมชนิดต่างๆ แก่ลูกค้าทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดเป็นประจำทุกปี ซึ่งเปิดโอกาสให้บริษัทฯ ได้พบปะกับลูกค้าและได้ทราบถึงปัญหาที่ลูกค้าประสบในการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งพนักงานขายของบริษัทฯ และผู้เชี่ยวชาญทางด้านโภชนาการสามารถให้คำแนะนำแก่ลูกค้าให้ใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่มีคุณสมบัติและระดับราคาที่ตรงกับความต้องการใช้งานของลูกค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลิตภัณฑ์ไขมันพืชผสมและเนยเทียม ทั้งนี้เนื่องจากในปัจจุบันบริษัทฯ ได้จัดจำหน่ายไขมันพืชผสมและเนยเทียมหลายชนิด ซึ่งมีคุณสมบัติการใช้งานแตกต่างกัน ภายใต้เครื่องหมายการค้าที่ต่างกัน นอกจากการจัดสัมมนาแล้ว บริษัทฯ ยังมีการจัดให้ลูกค้ามาเยี่ยมชมการผลิตที่โรงงานอย่างสม่ำเสมอ

ลูกค้าของบริษัทฯ สามารถแบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม ตามวัตถุประสงค์ของการใช้ผลิตภัณฑ์ดังนี้

1. ร้านค้าส่ง (ยี่ป้า) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอิน น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันเมล็ดทานตะวัน และ น้ำมันข้าวโพด โดยเฉพาะชนิดบรรจุขวด กุ้ง และป๊อป ซึ่งจะได้นำไปจำหน่ายต่อไปให้กับผู้บริโภคขั้นสุดท้าย

ลูกค้าร้านค้าส่ง (ยี่ป้า) ร้านค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีจำนวนประมาณ 2,000 กว่าราย พนักงานขายของบริษัทฯ ที่ดูแลจะแบ่งเป็น 2 กลุ่ม โดยกลุ่มแรกจะรับผิดชอบพื้นที่ขายในเขต กรุงเทพมหานคร และเขตปริมณฑล ส่วนอีกกลุ่มหนึ่งจะรับผิดชอบพื้นที่ในต่างจังหวัด นอกจากนี้ยังมี เจ้าหน้าที่อื่นที่มีบทบาทในเรื่องการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เช่น พนักงานตรวจสินค้า และพนักงาน แนะนำสินค้าประจำห้างสรรพสินค้าอีกจำนวนหนึ่ง พนักงานขายจะออกเยี่ยมเยียนลูกค้าสม่ำเสมอ อย่างน้อย เดือนละ 1 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เพื่อไปรับคำสั่งซื้อและติดตามความคืบหน้าของสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด

2. ร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มโอเลอินขนาดบรรจุปีป ไขมันพืชผสม เนยเทียม Hydrogenated Fat และ น้ำมันมะพร้าว ลูกค้าประเภทร้านเบเกอรี่และภัตตาคาร ส่วนใหญ่จะอยู่ใน กรุงเทพมหานครและเขตปริมณฑล พนักงานขายจะออกเยี่ยมลูกค้าอย่างน้อยเดือนละ 2 ครั้ง สำหรับลูกค้าแต่ละราย เนื่องจากจำนวนครั้งของการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทลูกค้าในกลุ่มนี้จะดีกว่าลูกค้ากลุ่มอื่น

3. ร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดและลูกค้าอุตสาหกรรม

ผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มนี้ ได้แก่ น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ น้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุถังและบรรจุปีป ซึ่งมีหลายขนาด รวมทั้งบรรจุแพคเกจ นอกจากนี้ยังมีน้ำมันปาล์มสเตียรีน Hydrogenated Fat ไขมันพืชผสม และ เนยเทียม โดยลูกค้าจะสั่งให้บริษัทฯ ผลิตสินค้าให้ตามคุณสมบัติพิเศษ เพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่กำหนดให้ ใช้กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าแต่ละราย แต่ละ Franchise หรือสาขาของร้านอาหารฟาสต์ฟู้ดทั่วโลก เนื่องจากลูกค้ากลุ่มนี้ให้ความสำคัญกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการเป็นหลัก และจะเลือกผู้จำหน่ายวัตถุดิบให้เพียงไม่กี่ราย ดังนั้นโอกาสในการสูญเสียลูกค้าในกลุ่มนี้ของบริษัทฯ จึงมีค่อนข้างน้อย นอกจากนี้ลูกค้าในกลุ่มนี้ยังจัดเป็นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของบริษัทฯ อีกด้วย

บริษัทฯ ได้มีการจัดจำหน่ายน้ำมันปาล์มโอเลอินชนิดบรรจุแพคเกจที่ร้านค้าส่งบางรายซื้อไปเพื่อบรรจุใหม่ใส่ถุงพลาสติก หรือปีป (Repacker) และนำไปขายเป็นสินค้าไม่มียี่ห้อหรือเป็นยี่ห้อของ Repacker เอง

- การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่าย

บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายเอง โดยผ่านทางกลุ่มร้านค้าส่ง ร้านค้าปลีก และห้างสรรพสินค้า กลุ่มร้านอาหาร เบเกอรี่ ภัตตาคารฟาสต์ฟู้ด กลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอาหาร และกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมสบู่ แชมพู จากการที่บริษัทฯ เป็นผู้จำหน่ายสินค้าโดยตรง ทำให้สามารถดูแลและให้บริการแก่ลูกค้าในทุกพื้นที่ได้อย่างทั่วถึง และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังทำให้บริษัทฯ ได้

ดำเนินการทางการตลาดได้อย่างคล่องตัวมากขึ้นรวมไปถึงการวางแผนการผลิต เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

- สัดส่วนการจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

	2549	2548	2547
การจำหน่ายในประเทศ	92.54%	92.56 %	86.85 %
การจำหน่ายต่างประเทศ	7.46%	7.44 %	13.15 %

ผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มส่วนใหญ่เป็นการจำหน่ายในประเทศ สำหรับการจำหน่ายต่างประเทศจะผ่านนายหน้าตัวแทน ซึ่งมีสำนักงานใหญ่ในประเทศสิงคโปร์ ประเทศที่ส่งออก ได้แก่ จีน อินเดีย มาเลเซีย บังกลาเทศ พม่า เป็นต้น

ในส่วนของผลิตภัณฑ์ของผักและผลไม้เป็นการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ ในสัดส่วน 52 : 48 โดยมีการจำหน่ายไปยังประเทศญี่ปุ่น อเมริกา และ ยุโรป เป็นต้น

ข. ภาวะการแข่งขัน

- ภาวะอุตสาหกรรม

ภาพรวมของอุตสาหกรรม ปาล์มน้ำมันเป็นพืชน้ำมันที่ให้ผลผลิตน้ำมันสูงกว่าพืชน้ำมันทุกชนิด และยังเป็นพืชที่มีต้นทุนการผลิตน้ำมันต่ำกว่าพืชชนิดอื่น น้ำมันปาล์มจึงเป็นน้ำมันพืชสำหรับการบริโภคที่มีราคาถูกที่สุด สามารถนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ และนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมได้อย่างกว้างขวาง ทำให้ในบรรดาตลาดน้ำมันพืชทั้งหมดในประเทศ น้ำมันปาล์มจะมีส่วนแบ่งในตลาดสูงสุดคือประมาณร้อยละ 70 ของน้ำมันพืชทั้งหมด โดยมูลค่าของอุตสาหกรรมในปัจจุบันสูงถึงประมาณ 50,000 ล้านบาท

พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันและโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบของประเทศไทย ร้อยละ 95 ตั้งอยู่ในภาคใต้ของประเทศไทย โดยจังหวัดที่มีการเพาะปลูกปาล์มน้ำมันมากที่สุด คือ จังหวัดกระบี่ รองลงมาคือ สุราษฎร์ธานี ชุมพร สตูล และตรัง ตามลำดับ แต่การเพิ่มขึ้นของจำนวนโรงสกัดน้ำมันปาล์มจากประมาณ 43 โรง ในปี 2542 จนในปัจจุบันมีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบประมาณ 59 โรง มีกำลังการผลิตของโรงงานรวมทั้งสิ้นประมาณ 12 ล้านตันผลปาล์มสดต่อปีนั้น ไม่สอดคล้องกับพื้นที่เพาะปลูกที่มีอยู่ประมาณ 2.8 ล้านไร่ ซึ่งให้ผลผลิตที่ประมาณ 6 ล้านตันผลปาล์มสดต่อปี จะเห็นว่ากำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีมากกว่าอุปทานของผลปาล์มสดที่มีอยู่ในปัจจุบัน ถึงร้อยละ 50 ภาวะความไม่สมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานดังกล่าว ส่งผลต่อเสถียรภาพราคาของน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการแข่งขันและการพัฒนาอุตสาหกรรมการสกัดน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

อย่างไรก็ตาม ปาล์มน้ำมันเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ที่ควรได้รับการพัฒนาอย่างครบวงจร เริ่มตั้งแต่การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การรักษาคุณภาพ การสกัด การใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การเพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มในรูปแบบต่างๆ นอกจากนั้นอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มยังมีศักยภาพสูง ทางด้านการใช้ประโยชน์พลังงานที่ได้จากเชื้อเพลิงชีวมวล จึงจัดเป็นอุตสาหกรรมประเภทหนึ่งที่เป็นแหล่ง ทางเลือกในด้านพลังงานทดแทน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภาวะปัจจุบันที่ราคาน้ำมันปิโตรเลียมอยู่ในระดับสูง ดังนั้น เพื่อที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และเพื่อสร้างความมั่นใจในการเป็นแหล่ง พลังงานทางเลือก อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มจึงจำเป็นต้องมีมาตรการที่เหมาะสมเพื่อสามารถรองรับการ พัฒนาประสิทธิภาพไปสู่การปรับปรุงจัดการทางด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมในลำดับต่อไป ในขณะที่ทาง ภาครัฐก็มีส่วนสนับสนุนโครงการปลูกปาล์มน้ำมันเพื่อเป็นพลังงานทดแทน โดยผลิตเป็นไบโอดีเซล และได้ ตั้งเป้าหมายการปลูกปาล์มเพื่อเป็นพลังงานทดแทนให้ได้ 6 ล้านไร่ภายในปี 2552 ซึ่งแบ่งเป็นแหล่งปลูกใหม่ 5 ล้านไร่ และปลูกทดแทน 1 ล้านไร่

จากผลงานวิจัยในปี 2517 ได้ศึกษาว่าพื้นที่ปลูกปาล์มต้องอยู่บริเวณเส้นรุ้งที่ 10 องศาเหนือ ได้ ซึ่งหมายถึงภาคใต้ของไทยที่มีปริมาณน้ำฝนมาก แต่ปัจจุบันพบว่าพันธุ์ปาล์มน้ำมันได้ถูกพัฒนาให้ทนกับ สภาวะแห้งแล้งมากขึ้นเป็นลำดับ ดังนั้นการขยายพื้นที่ปลูกปาล์ม ไปยังพื้นที่ในภาคอื่นๆ ก็มีโอกาสเกิดขึ้นได้ แต่การพัฒนาโครงการไบโอดีเซลจะประสบความสำเร็จหรือไม่นั้น มีปัจจัยหลายอย่างเข้ามาเกี่ยวข้อง ได้แก่ ราคาพืชเศรษฐกิจประเภทอื่น เช่น ยางพารา เนื่องจากปัจจุบัน ราคายางยังถือว่าอยู่ในระดับสูง เกษตรกร จึงหันไปปลูกยางพารามากกว่าปาล์มน้ำมัน นอกจากนั้น ยังมีเรื่องระดับราคาน้ำมันปิโตรเลียมในตลาดโลกที่ ผันผวน และความไม่ชัดเจนของกลไกผลักดันต่างๆ จากภาครัฐ เช่น เงื่อนไขที่จะให้เกษตรกรทำการเกษตร แบบมีสัญญาซื้อขายล่วงหน้า หรือ Contract Farming การวางแผนทางขององค์กรนิติบุคคลเฉพาะกิจ (SPV : Special Purpose Vehicle) การสนับสนุนกล้าปาล์มและค่าใช้จ่ายในการปลูกให้เกษตรกร รวมถึงการ สนับสนุนสินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำแก่เกษตรกร

ประเทศผู้ผลิตน้ำมันปาล์มรายใหญ่ คือ มาเลเซีย, อินโดนีเซีย, ไทย และไนจีเรีย โดยมี ปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มต่อปีเรียงตามลำดับคือ 15.9 ล้านตัน 14 ล้านตัน 1.2 ล้านตัน และ 780,000 ตัน โดย มาเลเซียและอินโดนีเซีย มีปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์ม คิดเป็นมากกว่าร้อยละ 90 ของผลผลิตทั้งหมด

พื้นที่ให้ผลผลิต ในปี 2549 คาดว่ามีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันที่ให้ผลผลิตแล้วประมาณ 2.3 ล้านไร่ ซึ่งขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยร้อยละ 95 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดอยู่ในภาคใต้ ได้แก่ กระบี่ สุ ราษฏร์ธานี และชุมพร ในขณะที่มาเลเซียและอินโดนีเซียมีพื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันประมาณ 24 และ 20 ล้านไร่ตามลำดับ

ผลผลิต/ผลผลิตต่อไร่ ในปี 2549 ผลผลิตทะลายปาล์มสดทั้งประเทศเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ประมาณร้อยละ 48.08 เป็น 6.54 ล้านตัน โดยผลผลิตต่ำสุดอยู่ในเดือนมกราคมที่ 231,434 ตัน สูงสุดในเดือน เมษายนที่ 739,962 ตัน ทำให้การผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งปี อยู่ที่ 1,167,126 ตัน เพิ่มขึ้นถึงประมาณร้อยละ 48.88 จากปี 2548 โดยมีปริมาณน้ำมันปาล์มคงเหลือ ณ สิ้นปี 2549 จำนวน 155,587 ตัน (ตัวเลขจากกรมการ ค้าภายใน) เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2548 ที่ 103,971 ตัน จากตัวเลขผลผลิตดังกล่าวจะเห็นว่าเปอร์เซ็นต์ น้ำมัน (Oil Extraction Rate : OER) ในปี 2549 ของทั้งประเทศโดยเฉลี่ยยังคงอยู่ที่ร้อยละ 17.8 เท่ากับปี 2548 ผลผลิตน้ำมันปาล์มโดยรวมที่เพิ่มขึ้นอย่างมากรุนั้น ได้รับแรงหนุนจากปัจจัยสำคัญ อันได้แก่

- พื้นที่ปลูกที่ให้ผลผลิตมีจำนวนเพิ่มขึ้น

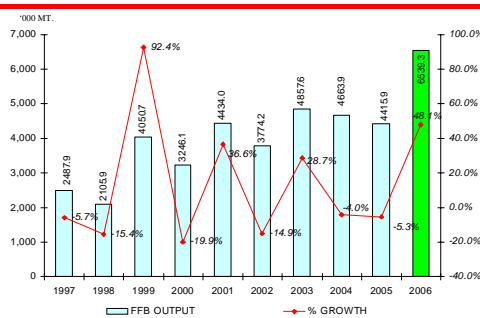
- อายุปาล์มน้ำมันที่อยู่ในวัยให้ผลผลิต (Productive Age) มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น
- ปริมาณและการกระจายของฝนในปี 2547 และ 2549 มีความเหมาะสมในการให้ผลผลิตของปาล์มน้ำมัน

โดยที่ปริมาณและการกระจายฝนที่ดีที่สุดเมื่อ 18-24 เดือนที่ผ่านมา จะทำให้จำนวนทะลายปาล์มต่อต้นมีมากขึ้น ในขณะที่ปริมาณและการกระจายฝนในปีปัจจุบันจะทำให้ผลปาล์มมีความสมบูรณ์ ซึ่งจะทำให้ได้ปริมาณน้ำมันต่อน้ำหนักทะลายปาล์มสูงด้วย (High Oil Extraction Rate) ด้วยเหตุนี้ การที่ปริมาณและการกระจายของฝนที่ดีในปี 2547 และ 2549 จึงทำให้ทั้งปริมาณผลปาล์มและอัตราการสกัดน้ำมันอยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ปริมาณน้ำมันปาล์มดิบของทั้งประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมากจาก 783,953 ตันในปี 2548 เป็น 1,167,126 ตันในปี 2549

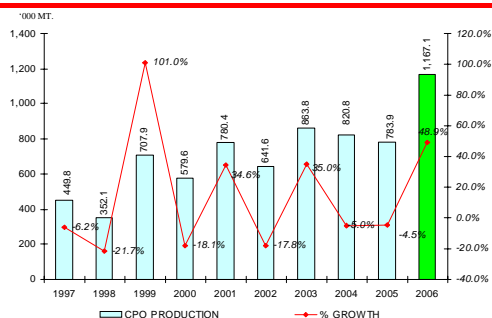
สถานการณ์ตลาดและราคา ในปี 2549 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกโดยเฉลี่ยสูงกว่าปี 2548 โดยในเดือนเมษายน ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย (Bursa Malaysia Derivatives : 3rd Month) และระดับต่ำสุดของปีที่ 1,411 ริงกิตต่อตัน และแตะระดับสูงสุดของปีในเดือนธันวาคมที่ 2,032 ริงกิตต่อตัน เฉลี่ยแล้วทั้งปี 2549 ราคาน้ำมันปาล์มดิบในตลาดล่วงหน้ากำหนดส่งมอบเดือนที่สามของประเทศมาเลเซีย อยู่ที่ประมาณ 1,560 ริงกิตต่อตัน เปรียบเทียบกับ 1,398 ริงกิตต่อตันในปี 2548 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6

ในขณะที่สถานการณ์ด้านราคาน้ำมันปาล์มดิบในประเทศกลับสวนทางปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากปริมาณผลผลิตในประเทศที่เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 48 โดยในปี 2549 ราคาผลปาล์มสดในประเทศเคลื่อนไหวอยู่ระหว่าง 2.05 – 3.33 บาทต่อกิโลกรัม (เทียบกับ 2.25 – 3.58 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2548) และราคาน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ 14.20 – 18.31 บาทต่อกิโลกรัม (เทียบกับ 14.24–19.07 บาทต่อกิโลกรัมในปี 2548) (ตัวเลขจากกรมการค้าภายใน) โดยมีราคาเฉลี่ยทั้งปีของผลปาล์มสดและน้ำมันปาล์มดิบที่ 2.69 และ 15.77 บาทต่อกิโลกรัม เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2548 ที่ 2.98 และ 16.89 บาทต่อกิโลกรัม ตามลำดับ จะเห็นว่าราคาโดยเฉลี่ยในปี 2549 ลดลงจากปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 9.73 สำหรับผลปาล์มสด และร้อยละ 6.63 สำหรับน้ำมันปาล์มดิบ

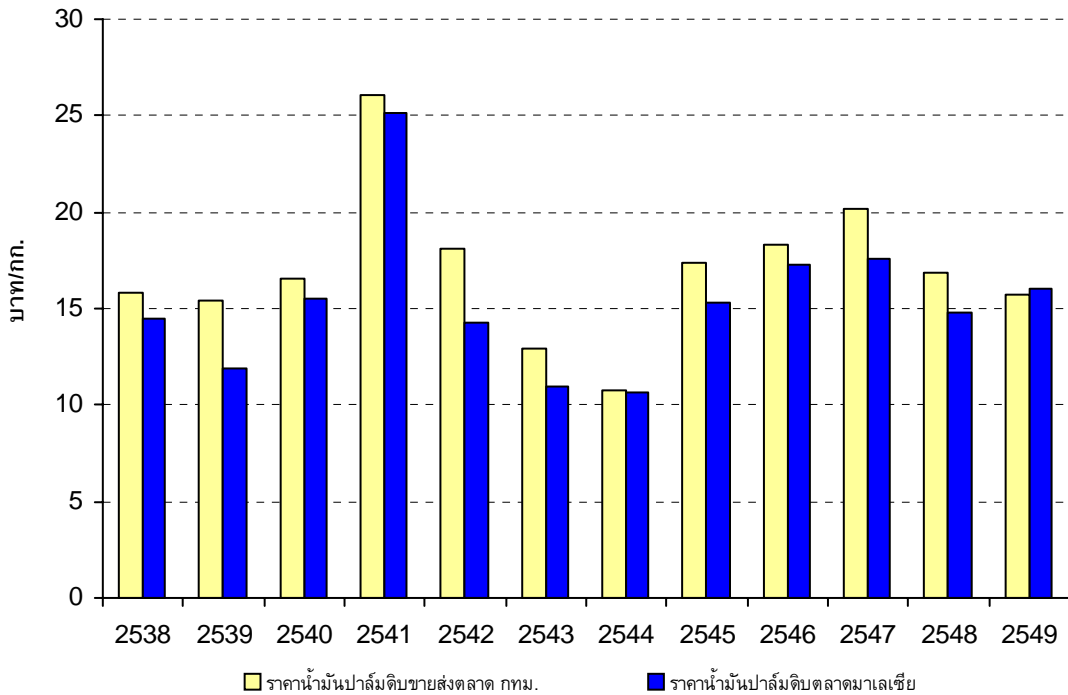
FFB OUTPUT IN THAILAND



CPO PRODUCTION IN THAILAND



ราคาน้ำมันปาล์มดิบขายส่งตลาด กทม. เปรียบเทียบกับตลาดมาเลเซีย



ที่มา : สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร / ประมาณการโดย LST

- โครงสร้างของอุตสาหกรรม

การปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยเริ่มตั้งแต่สมัยก่อนสงครามโลกครั้งที่สอง โดยเริ่มปลูกประมาณพันไร่ มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าเป็นครั้งแรก และต่อมาได้มีการขยายพื้นที่การเพาะปลูกทั้งจากภาครัฐและเอกชนเรื่อยมา จนถึงช่วง 30 ปี ที่ผ่านมามีเกษตรกรรายย่อยให้ความสำคัญกับการปลูกปาล์มอย่างจริงจังและได้รับการพัฒนาเข้าสู่ระบบการค้าและอุตสาหกรรมมากขึ้น ปัจจุบันไทยเป็นประเทศหนึ่งในผู้ผลิตปาล์มน้ำมันที่สามารถผลิตได้อย่างเพียงพอภายในประเทศ และสามารถส่งออกได้บางส่วนเท่านั้น

โครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มประกอบด้วย 5 ส่วนหลัก ได้แก่ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์ม โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมต่อเนื่องและผู้บริโภค ซึ่งการเปลี่ยนแปลงในแต่ละส่วนจะมีผลกระทบซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยภายนอกซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาในประเทศ ได้แก่ ราคาตลาดโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ และยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ที่ผ่านมามีการแข่งขันในตลาดเพื่อการซื้อวัตถุดิบและนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันปาล์มที่สามารถบริโภคได้นั้น จะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ทั้งด้านราคาซื้อวัตถุดิบและราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งเป็นหลัก

สำหรับปริมาณผลปาล์มสดซึ่งเป็นวัตถุดิบนั้น ประเทศไทยยังไม่มีการนำเข้าผลปาล์มสด แต่เคยมีการส่งออกเป็นบางปีซึ่งเป็นปริมาณที่น้อยมาก ดังนั้นผลผลิตปาล์มน้ำมันเกือบทั้งหมดจึงถูกนำมาใช้ต่อในอุตสาหกรรมการผลิตน้ำมันปาล์มและส่วนน้อยใช้เป็นเมล็ดพันธุ์ ผลผลิตปาล์มน้ำมันเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกเป็นสำคัญ ส่งผลให้มีผลผลิตเพิ่มขึ้นจาก 45,890 ตันในปี 2520 เป็น 1.3 ล้านตัน และ 6.5 ล้านตัน ในปี 2534 และ 2549 ตามลำดับ ผลผลิตจากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มคือ น้ำมันปาล์ม สำหรับกากของเมล็ดในปาล์มถือเป็นผลพลอยได้ในการผลิต เนื่องจากมีมูลค่าทางการค้าต่ำ โดยนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ น้ำมันปาล์มที่ได้จากโรงงานสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบ น้ำมันเมล็ดในปาล์มจะนำไปใช้ทดแทนกับน้ำมันมะพร้าวได้เป็นอย่างดี นั่นคือการนำไปใช้ในการทำสบู่ และผงซักฟอก น้ำมันเมล็ดในปาล์มสกัดได้เฉพาะในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มขนาดใหญ่ที่มีการแยกเอาเมล็ดในปาล์มออกจากเส้นใยของผลปาล์มเท่านั้น ส่วนโรงงานสกัดขนาดเล็กจะหีบน้ำมันจากผลปาล์มทั้งทะลายโดยไม่มีการแยกเปลือกและเมล็ดใน น้ำมันปาล์มดิบที่ได้ก็จะ เป็นน้ำมันผสม

สำหรับเศษวัสดุเหลือจากขบวนการผลิต คือ เส้นใยของผลปาล์ม กะลาปาล์ม และทะลายปาล์ม เปล่า โดยเส้นใยของผลปาล์มและกะลาปาล์ม ทางโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงใน หม้อไอน้ำ เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในโรงงานเองเกือบทั้งสิ้น อย่างไรก็ตาม ราคาของกะลาปาล์มในปัจจุบันมี แนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากสามารถนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงทดแทนน้ำมันปิโตรเลียมที่มีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มนำกะลาปาล์มออกขายแทนการนำไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ ทั้งนี้ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอุตสาหกรรม นอกจากนี้ในบางโรงงานยังมีการปรับปรุงหม้อไอน้ำเพื่อให้ สามารถใช้ทะลายปาล์มเปล่าเป็นเชื้อเพลิงได้ แทนการใช้เส้นใยของผลปาล์มเพียงอย่างเดียว การใช้ พลังงานหมุนเวียนจากเชื้อเพลิงชีวมวลดังกล่าว สามารถลดปริมาณการใช้น้ำมันปิโตรเลียมลงได้ นอกจากนี้จะเป็นการลดต้นทุนในการผลิตน้ำมันปาล์มดิบแล้ว ยังสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลใน การอนุรักษ์พลังงานอีกด้วย

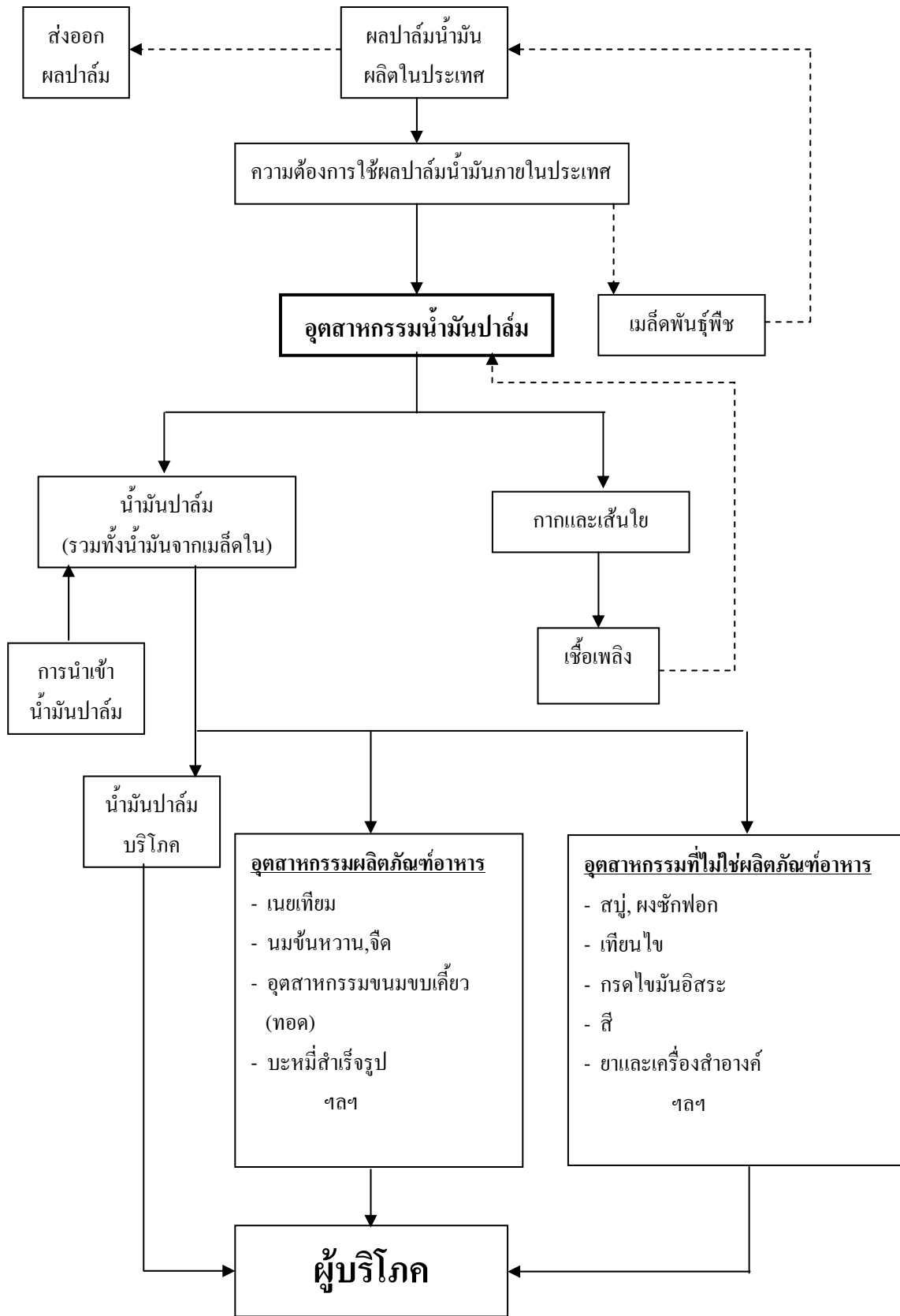
ปาล์มน้ำมันเป็นพืชน้ำมันที่โดดเด่น เนื่องจากปัจจุบันมีการใช้ประโยชน์จากน้ำมันปาล์มมาก ที่สุด เมื่อเปรียบเทียบกับพืชน้ำมันประเภทอื่นๆ รวมทั้งยังเป็นพืชน้ำมันที่สร้างรายได้ส่งออกสูงสุดใน บรรดาพืชน้ำมันทั้งหมด บางปีประเทศไทยต้องมีการนำเข้า-ส่งออกน้ำมันปาล์มอันเนื่องมาจากความ ไม่สมดุลของผลผลิต และความต้องการทั้งทางด้านปริมาณและช่วงเวลา โดยไทยมีการนำเข้าน้ำมัน ปาล์มเพื่อแก้ปัญหาขาดแคลนในช่วงปี 2538-2541 โดยเป็นการนำเข้าภายใต้ข้อผูกพันองค์การการค้า โลก (WTO) และในปี 2549 ไทยมีการส่งออกน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ประมาณ 190,000 ตัน ซึ่งมากเป็นประวัติศาสตร์ โดยเฉพาะในครึ่งปีหลังเนื่องจากปริมาณน้ำมันปาล์มใน ประเทศมีมาก ประกอบกับราคาต่างประเทศที่อยู่ในระดับสูงจึงให้มีการส่งออก โดยสรุปแล้ว ราคา และปริมาณของน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลก ยังคงเป็นอีกปัจจัยที่มีผลต่อราคาตลาดและปริมาณการ นำเข้า-ส่งออกน้ำมันปาล์มของประเทศไทย

นอกจากนี้ แม้ว่าไทยจะเป็นหนึ่งใน 42 ประเทศ จาก 223 ประเทศทั่วโลก ที่สามารถปลูกปาล์ม น้ำมันได้ แต่แผนการพัฒนาปาล์มน้ำมันของไทยที่ผ่านมามีเพียงเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการใช้น้ำมันปาล์มภายในประเทศเป็นหลักเท่านั้น ทั้งนี้การปลูกปาล์มน้ำมันมุ่งเน้นเพื่อการบริโภคเป็นหลัก คือ ประมาณกว่า ร้อยละ 90 ส่วนที่เหลืออีกไม่ถึง ร้อยละ 10 ใช้เป็นส่วนประกอบผลิตสินค้าอุปโภค

เช่น สบู่ ผงซักฟอก เครื่องสำอาง พลาสติก และ น้ำมันหล่อลื่น เป็นต้น อย่างไรก็ตาม จากปัญหาวิกฤติราคาน้ำมันแพง ทำให้ปาล์มน้ำมันเข้ามามีบทบาทสำคัญกับนโยบายวาระแห่งชาติด้านพลังงานของประเทศ ด้วยความหวังหลักเพื่อนำมาผลิตไบโอดีเซล ซึ่งสามารถลดภาระการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิงบางส่วนจากต่างประเทศได้

อย่างไรก็ตาม ปาล์มน้ำมันเป็นพืชพิเศษที่ต้องอาศัยความรู้เรื่องเทคโนโลยีการผลิต ตั้งแต่พันธุ์ปาล์มและการจัดการสวนปาล์มที่เหมาะสมต่อสภาพพื้นที่ และยังเป็นพืชที่มีข้อจำกัดเรื่องปุ๋ยและน้ำ ซึ่งกว่าจะรู้ผลว่าลบหรือบวก เกษตรกรต้องลงทุนโดยไม่มีผลตอบแทนเลยจนกว่าจะถึง 4 ปี ในขณะที่การใช้ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันมีมากมาย สามารถสร้างมูลค่ามหาศาล แต่ต้องอาศัยการวางแผนการนำไปใช้อย่างคุ้มค่า

โครงสร้างอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม



สัดส่วน (%) การใช้ประโยชน์น้ำมันปาล์มของอุตสาหกรรมต่างๆ ของไทย (ไม่รวมไบโอดีเซล)

ประเภทอุตสาหกรรม	% ของปริมาณน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ทั้งหมด
อุตสาหกรรมเพื่อการบริโภคในรูปของน้ำมันพืช	58.6
อุตสาหกรรมสบู่	10.1
อุตสาหกรรมของว่างและขนมขบเคี้ยว	9.4
อุตสาหกรรมบะหมี่สำเร็จรูป	6.4
อุตสาหกรรมนมข้นหวานและนมจืด	4.8
อุตสาหกรรมครีมเทียม	1.4
อุตสาหกรรมเนยขาวและเนยเทียม	1.0
อุตสาหกรรมอุปโภคอื่นๆ เช่น พลาสติก เครื่องสำอาง	8.3
น้ำมันหล่อลื่น และยางรถยนต์ เป็นต้น	

ที่มา : บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรรม จำกัด, ปาล์มน้ำมัน : พืชเศรษฐกิจ...ที่น่าจับตามอง ฉบับที่ 43 เดือน กรกฎาคม - กันยายน 2547

คุณค่าทางโภชนาการ

สำหรับคุณค่าทางโภชนาการของน้ำมันปาล์มนั้น มีอยู่ไม่น้อยกว่าพืชชนิดอื่น กล่าวคือ ในน้ำมันปาล์ม 1 กรัม ประกอบด้วย

- พลังงาน 9 แคลอรี
- คอเลสเตอรอล 0 แคลอรี
- วิตามิน อี 1,150 ppm (มากกว่าน้ำมันชนิดอื่น)
- วิตามิน เอ 500-700 ppm (มากกว่าแครอท 15 เท่า)

วิตามินอี ในน้ำมันปาล์ม ช่วยควบคุมคอเลสเตอรอลในเลือด ป้องกันการเกิดโรคมะเร็ง โดยเฉพาะมะเร็งเต้านม ป้องกันผิวจากรังสีอัลตราไวโอเล็ต ชะลอริ้วรอย และความหยาบของผิว

วิตามินเอ แครโรทีนอยด์ และเบต้าแคโรทีน ในน้ำมันปาล์ม เป็นสารต่อต้านปฏิกิริยาออกซิเดชัน (Oxidation) ทำลายอนุมูลอิสระ ซึ่งเป็นตัวการที่จะทำให้ลายส่วนประกอบต่างๆ ของเซลล์ต้นเหตุของโรคมะเร็ง

นอกจากนี้ น้ำมันปาล์มยังประกอบด้วยสัดส่วนของกรดไขมันที่ใกล้เคียงกัน คือ กรดไขมันอิ่มตัว ร้อยละ 49 (กรดปาล์มมิติก ร้อยละ 44 และกรดสเตียริก ร้อยละ 5) กรดไขมันไม่อิ่มตัว ร้อยละ 51 (กรดโอเลอิก ร้อยละ 40 และกรดไลโนเลอิก ร้อยละ 10) ซึ่งกรดปาล์มมิติก และกรดโอเลอิก เป็นสารที่ร่างกายต้องการ ขณะเดียวกันน้ำมันปาล์มมีจุดเยือกแข็งต่ำ ทนความร้อนได้ดี เกิดควันน้อย ซึ่งหมายถึง โอกาสที่โมเลกุลแตกตัวเป็นอนุมูลอิสระน้อยกว่าน้ำมันชนิดอื่น

จากคุณค่าทางโภชนาการของน้ำมันปาล์มดังกล่าว พบว่า การบริโภคน้ำมันปาล์มไม่ทำให้ระดับไขมันในเส้นเลือด หรือ คอเรสเตอรอลเพิ่มขึ้น ในทางตรงกันข้าม กลับเพิ่มระดับ HDL-C (High Density Lipoprotien-Cholesterol) และลดระดับ LDL-C (Low Density Lipoprotien-Cholesterol) ซึ่ง HDL นี้เป็นตัวป้องกันไม่ให้เกิดโรคหัวใจ

ที่มา : ศูนย์เครือข่ายการศึกษาและประสานการพัฒนาเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรอุตสาหกรรมที่ปลอดภัย

- สภาพการแข่งขันในอุตสาหกรรม

อุตสาหกรรมน้ำมันพืช

เนื่องจากปัจจุบัน ประเทศไทยยังมีปัญหาเรื่องผลปาล์มสดที่ไม่พอเพียงเมื่อเทียบกับกำลังการผลิตของโรงสกัดน้ำมันปาล์มทั้ง 59 โรงงาน ซึ่งยังมีกำลังการผลิตส่วนเกินในระบบเหลืออีกประมาณร้อยละ 50 นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการแข่งกันซื้อผลปาล์มสดจากเกษตรกรเพื่อให้โรงสกัดของตนเพิ่มอัตราการใช้กำลังการผลิตและลดต้นทุนต่อหน่วยให้มากที่สุด ทำให้บางครั้งไม่ได้ให้ความสำคัญของคุณภาพวัตถุดิบเท่าที่ควร ดังนั้นการมองแนวโน้มของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเรื่องของการพัฒนาและต่อยอดอุตสาหกรรมไปในระดับสูง ยังคงเป็นคำถามว่าจะสามารถทำได้มากน้อยเพียงใด เนื่องจากการพัฒนาอย่างเป็นระบบเพื่อทำให้เกิดอุตสาหกรรมต่อเนื่องตามมาอีกหลายประเภทต้องอาศัยการลงทุนสูง เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (economy of scales) ในขณะที่ปัจจุบันมีอุปทานส่วนเกินของน้ำมันปาล์มที่เหลือจากการบริโภค-อุปโภคขั้นพื้นฐานในประเทศเพียงเล็กน้อย จึงต้องอาศัยระยะเวลาอีกนานพอสมควร ในการทำให้ตลาดมีคุณภาพพร้อมสำหรับการพัฒนาในลำดับต่อไป ไม่ว่าจะเป็นการต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์จากน้ำมันปาล์มและอนุพันธ์ หรือไบโอดีเซลอย่างเป็นระบบ

นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ อันจะส่งผลโดยตรงต่อปริมาณผลปาล์มสดที่จะออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล ในอดีตที่ผ่านมา การแข่งขันในตลาดเพื่อการซื้อวัตถุดิบและนำมาผลิตเพื่อจำหน่ายเป็นน้ำมันปาล์มเพื่อการบริโภคได้นั้น จะเป็นการแข่งขันทางด้านราคาเป็นหลัก ทั้งด้านราคาซื้อวัตถุดิบและราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป ในขณะที่ราคาวัตถุดิบนั้นสามารถเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา แต่การเปลี่ยนแปลงราคาจำหน่ายสินค้าสำเร็จรูปจะขึ้นอยู่กับราคาคู่แข่งเป็นหลัก อีกทั้งปัจจัยภายนอก ได้แก่ ราคาสินค้าโลก ราคาน้ำมันพืชชนิดอื่นที่ทดแทนกันได้ ก็มีบทบาทสำคัญในการกำหนดราคาขายภายในประเทศเช่นเดียวกัน

ในปัจจุบันราคาขายส่งของน้ำมันปาล์มบรรจุขวดจะถูกควบคุมโดยกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ผู้ผลิตน้ำมันพืชจะไม่สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่สูงกว่าราคาควบคุม อย่างไรก็ตามในกรณีที่ผู้ผลิตประสบกับปัญหาการขึ้นราคาของวัตถุดิบ ก็สามารถเสนอราคาใหม่ให้กับกรมการค้าภายในพิจารณาได้ ปัจจุบัน กรมการค้าภายในจะควบคุมราคาน้ำมันปาล์ม ชนิดบรรจุขวด เฉพาะราคาขายส่ง ณ โรงงาน โดยยกเลิกการควบคุมราคาขายปลีก และน้ำมันปาล์มโอเลอินบรรจุขวด ไม่จำเป็นต้องติดราคาขายปลีกบนฉลาก ระดับราคาที่จำหน่ายให้กับผู้บริโภค

จะขึ้นอยู่กับช่องทางการจำหน่าย เช่น ถ้าสินค้าจัดจำหน่ายผ่านทางห้างสรรพสินค้า ราคาจะถูกกำหนดโดยห้างสรรพสินค้าต่างๆ ซึ่งระดับราคาโดยทั่วไปจะต่ำกว่าระดับราคาที่ติดบนฉลากข้างขวด เนื่องจากห้างสรรพสินค้าจะใช้สินค้าที่ขายในแผนกซูเปอร์มาร์เก็ตในการทำโปรโมชั่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังต้องเสียค่าใช้จ่ายอื่นๆ อีก เช่น ค่าตั้งโชว์ และค่าโฆษณาให้กับทางห้างสรรพสินค้า โดยห้างสรรพสินค้าจะนำรายได้ในส่วนนี้ไปลดราคาสินค้าของบริษัทฯ เพื่อเป็นการส่งเสริมการขายทางหนึ่ง และถ้าเป็นการจำหน่ายตามร้านค้าปลีก ส่วนใหญ่ระดับราคาขายจะเท่ากับราคาที่ติดบนฉลากข้างขวด

ส่วนน้ำมันปาล์มบรรจุแท่ง เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมจะไม่ถูกควบคุมราคาโดยหน่วยงานของรัฐบาล อย่างไรก็ตามการแข่งขันทางด้านราคาก็ยังเป็นกลยุทธ์หลักที่ใช้ในอุตสาหกรรม ซึ่งโดยทั่วไปแล้วลูกค้าจะไม่ให้ความสำคัญกับคุณภาพของน้ำมันปาล์ม ถ้าผู้ผลิตรายใดเสนอราคาขายที่ต่ำกว่า ก็จะสั่งซื้อกับผู้ผลิตรายนั้นทันที แต่มีลูกค้าบางกลุ่มที่ต้องการผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มพิเศษ ซึ่งผู้ผลิตต้องผลิตสินค้าตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยลูกค้า และจะเน้นคุณภาพเป็นหลัก

อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมีการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์สูงที่สุดในบรรดาพืชน้ำมันทั้งหมด สาเหตุที่น้ำมันปาล์มมีอัตราการขยายตัวของธุรกิจ และมีสัดส่วนการบริโภคมากที่สุดในประเทศ ได้รับการส่งเสริมและคุ้มครองจากรัฐ ซึ่งน้ำมันปาล์มได้รับความนิยมในการนำไปใช้ปรุงอาหาร และอุตสาหกรรมต่อเนื่องอย่างกว้างขวาง เพราะคุณสมบัติพิเศษของน้ำมันปาล์มมีการดูดซับที่ต่ำกว่า น้ำมันพืชชนิดอื่น จึงไม่เคลือบติดสิ่งที่ทอด ทำให้ของที่ทอดมีสีสวย และเก็บไว้ได้นาน

เนื่องจากผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ซึ่งได้แก่ น้ำมันปาล์ม นั้นมีคุณสมบัติพิเศษเฉพาะตัว สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารประเภททอด ที่ต้องการเน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้คงความกรอบและไม่มีการไหม้ ซึ่งน้ำมันพืชประเภทอื่นไม่มีคุณสมบัติดังกล่าว จึงอาจกล่าวได้ว่าแนวโน้มการเข้ามาทดแทนหรือชิงส่วนแบ่งทางการตลาดโดยน้ำมันประเภทอื่นในอนาคตสามารถทำได้ยาก นอกจากนี้หากพิจารณาถึงคู่แข่งรายใหม่ที่ต้องการเข้ามาในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ก็จะเป็นไปได้ยากเช่นกัน เนื่องจากอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงทั้งในด้านเครื่องจักรและเทคโนโลยีในการผลิต และเป็นอุตสาหกรรมพื้นฐานที่นำไปสู่อุตสาหกรรมต่อเนื่องอีกหลายประเภท การมีชื่อเสียงที่ดีและอยู่ในอุตสาหกรรมยาวนาน ย่อมสามารถสร้างความเชื่อถือและมีความได้เปรียบอย่างชัดเจน

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีพันธกรณีภายใต้ AFTA ที่จะต้องนำน้ำมันปาล์มเข้าบัญชีลดภาษีนำเข้าเหลือ ร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้คู่แข่งทั้งในและต่างประเทศสามารถนำเข้าน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์เข้ามาจำหน่ายแข่งขันกับบริษัทฯ ได้ แต่เนื่องจากการนำเข้าน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์จะต้องนำเข้ามาในรูปแบบ Bulk และขนส่งทางเรือ เพื่อสูบน้ำลงรถแท่งค้ำน้ำมันอีกครั้ง ซึ่งจะทำให้เกิดความสกปรกและสิ่งปลอมปน รวมทั้งมีต้นทุนการขนส่งเกิดขึ้น ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่นำเข้ามาจะไม่แตกต่างจากราคาขายในประเทศมากนัก

อย่างไรก็ตาม ในบางช่วงบางปี อาจมีการพยายามลักลอบนำเข้าน้ำมันปาล์มจากมาเลเซีย เพื่อขดเซขปริมาณน้ำมันปาล์มในประเทศที่ไม่เพียงพอ โดยเฉพาะในช่วงที่ราคาน้ำมันปาล์มในประเทศและราคาน้ำมันปาล์มของมาเลเซียมีส่วนต่างของราคาสูง ทำให้ราคาน้ำมันปาล์มในประเทศผันผวน

ในปัจจุบัน การนำเข้าน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศภายใต้การเปิดการค้าเสรีตามข้อตกลงเขตการค้าเสรี อาเซียน (ASEAN Free Trade Area : AFTA) โดยการลดภาษีนำเข้าเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 สามารถปฏิบัติได้ภายใต้การดูแลการนำเข้าโดยองค์การคลังสินค้าเท่านั้น ทำให้ยังคงไม่มีความชัดเจน และอาจเป็นอุปสรรคในการบริหารจัดการในช่วงผลปาล์มขาดแคลน โดยเฉพาะเมื่อมีการสนับสนุนให้พัฒนาอุตสาหกรรมไปสู่ไบโอดีเซล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ดังนั้น จึงควรกลับมาพิจารณาการเปิดเสรีตามข้อตกลง AFTA อย่างจริงจัง ซึ่งน่าจะเป็นวิธีที่สามารถแก้ปัญหาทั้งระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากกลไกตลาดสามารถทำหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรได้อย่างเต็มที่ ส่งผลให้การผลิตมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น ในขณะที่มีต้นทุนการผลิตที่ลดลง ในอนาคต หากผู้ประกอบการสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ คาดว่าการแข่งขันด้านราคาก็จะลดลงเป็นลำดับ และหันมาแข่งขันกันในเรื่องการพัฒนาด้านอื่นๆ เช่น การสร้างความแตกต่างในตัวสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าในตัวสินค้าให้กับผู้บริโภค เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม การพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศไทย ยังต้องคำนึงถึงปัจจัยหลายด้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่ผ่านมาอุตสาหกรรมประสบกับปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาขีดความสามารถเพื่อการแข่งขันกับต่างประเทศ ที่สำคัญได้แก่

1. โครงสร้างระบบสวนปาล์มของไทยส่วนใหญ่เป็นเกษตรกรรายย่อย ทำให้การบริหารจัดการสวนปาล์มของตนเองไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตสูง
2. ขาดการบริหารจัดการด้านการแบ่งเขตพื้นที่การตั้งโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มให้สอดคล้องกับพื้นที่ปลูกปาล์ม (zoning) ทำให้มีการแย่งกันซื้อผลปาล์ม และมีต้นทุนค่าขนส่งสูง นอกจากนี้ ยังส่งผลให้เกิดลานเทซึ่งเป็นแหล่งกลางรับซื้อผลปาล์มจากเกษตรกรแล้วนำมาขายต่อให้โรงสกัดน้ำมันปาล์ม ขึ้นเป็นจำนวนมาก โดยปัจจุบันมีอยู่กว่า 400 แห่งทั่วประเทศ
3. ขาดการเชื่อมโยงของนโยบายภาครัฐ ไม่ว่าจะเป็นด้านการส่งเสริมการขยายพื้นที่เพาะปลูกปาล์ม ด้านการขยายกำลังการผลิตของโรงสกัดให้สอดคล้องกับปริมาณผลผลิตด้านการนำเข้าส่งออก ด้านราคาผลผลิตและราคาสินค้าบริโภค ด้านนโยบายพลังงานทดแทน เป็นต้น

อุตสาหกรรมเนยเทียมและไขมันพืชผสม

อุตสาหกรรมผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากการผลิตน้ำมันปาล์ม ซึ่งใช้เป็นวัตถุดิบที่สำคัญในอุตสาหกรรมอาหาร ได้แก่ โรงงานทำขนมปัง โรงงานทำขนมขบเคี้ยว ร้านเบเกอรี่ และร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด ซึ่งการเติบโตของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสม จะมีความสัมพันธ์โดยตรงกับการขยายตัวของเศรษฐกิจ จากการประมาณการของบริษัทฯ การขยายตัวของการบริโภคเนยเทียมและไขมันพืชผสมอยู่ในอัตราที่สูงกว่าอัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP GROWTH) ของประเทศไทย

นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคของประชากรไทย ก็เป็นปัจจัยที่สำคัญของการขยายตัวของตลาดเนยเทียมและไขมันพืชผสม โดยในปัจจุบันผู้บริโภคได้หันมาบริโภคขนมปังชนิดต่าง ๆ ไอศกรีม และอาหารประเภททอดจากร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด เพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับ

ในอดีต ซึ่งอาหารกลุ่มดังกล่าวต้องใช้เนยเทียมและไขมันพืชผสมเป็นวัตถุดิบหลัก อนึ่งภาวะตลาดของเนยเทียมและไขมันพืชผสมโดยทั่วไปจะมียอดขายที่สูงในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี ซึ่งเป็นช่วงเทศกาลเฉลิมฉลองต่างๆ เนื่องจากวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เป็นผลพลอยได้จากการกลั่นน้ำมันปาล์มดิบ ดังนั้นผู้ผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่ดำเนินธุรกิจโรงกลั่นน้ำมันปาล์มดิบเองจะมีข้อได้เปรียบมาก เมื่อเทียบกับผู้ผลิตที่จะต้องไปซื้อวัตถุดิบจากโรงกลั่นน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งนอกจากจะมีปัญหาด้านการกำหนดราคาแล้ว ยังมีปัญหาที่ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาในการจัดส่งวัตถุดิบที่แน่นอนอีกด้วย

ข้อได้เปรียบอีกประการหนึ่งของบริษัทฯ ในเรื่องกำลังการผลิตและความสามารถในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมที่มีคุณภาพต่างกันในช่วงเวลาอันจำกัด ทำให้บริษัทฯ สามารถบริการลูกค้าได้อย่างทั่วถึงทันตามกำหนดเวลา เนื่องจากการจำหน่ายสินค้าประเภทนี้ขึ้นอยู่กับเทศกาล นอกจากนี้เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสม เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเฉพาะเจาะจงตามคุณสมบัติที่กำหนดโดยลูกค้า และรวมถึงความสม่ำเสมอของคุณภาพของสินค้า ก็ยังเป็นปัจจัยที่สำคัญของการแข่งขันในอุตสาหกรรมอีกด้วย

อุตสาหกรรมผักและผลไม้

ตลาดผักกระป๋องภายในประเทศ มีมูลค่าตลาด ประมาณ 800 – 1,000 ล้านบาท การขยายตัวของตลาดเฉลี่ย ประมาณร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7 ต่อปี สำหรับตลาดผลไม้กระป๋อง มีมูลค่าตลาดประมาณ 600 ล้านบาท ทั้งนี้คาดการณ์ว่าแนวโน้มความต้องการของผักและผลไม้กระป๋องในตลาดต่างประเทศจะเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้การที่ประชากรมีความตื่นตัวและใส่ใจกับเรื่องสุขภาพมากขึ้น จะเป็นสิ่งกระตุ้นพฤติกรรมผู้บริโภคผักและผลไม้เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมประเภทนี้มีปัจจัยเสี่ยงในเรื่องความพอเพียงและคุณภาพของวัตถุดิบ เนื่องจากวัตถุดิบหลักเป็นผลผลิตจากภาคการเกษตร ผลผลิตที่ได้จะขึ้นอยู่กับฤดูกาล สภาพดินฟ้าอากาศ สภาพแวดล้อม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุม ส่งผลให้การคาดการณ์ด้านราคาและปริมาณวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลเป็นไปได้ยาก อีกทั้งปัญหาด้านคุณภาพของวัตถุดิบที่ไม่สามารถควบคุมได้ ตลอดจนการคาดการณ์อุปสงค์และอุปทานของสินค้าในระดับที่เหมาะสม ที่สอดคล้องกับกำลังการผลิตและแผนการตลาดจึงทำได้ยาก การแข่งขันในปีที่ผ่านมาจะเป็นการแข่งขันด้านราคาเป็นหลัก ดังนั้นทางบริษัทฯ จึงต้องมีการปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมทั้งการจัดหาวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด เพื่อลดต้นทุนในการผลิตสินค้าให้สามารถแข่งขันในตลาดได้ โดยรักษามาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคตลอดไป

อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม

- เครื่องดื่มน้ำผลไม้

น้ำผลไม้เป็นอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปประเภทหนึ่ง ที่มีความสำคัญต่อประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่ผลผลิตผลไม้สดมีปริมาณมากเกินความต้องการของตลาด ซึ่งทำให้ระดับราคาตกต่ำ และเกิดความสูญเปล่าจากการนำเสียได้ง่าย ดังนั้นการนำผลไม้สดดังกล่าวมาแปรรูปเป็น

น้ำผลไม้จะทำให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตรให้สูงขึ้น และลดความเสียหายที่เกิดจากข้อจำกัดของอายุการเก็บรักษาลงได้

ตั้งแต่อดีตตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศไทยมีอัตราการขยายตัวไม่สูงมากนัก ด้วยเหตุผลที่ว่าผลไม้สดในประเทศไทยมีอยู่มากมายหลายชนิดและมีให้รับประทานตลอดทั้งปี เมื่อต้องการดื่มน้ำผลไม้ผู้บริโภคเองก็สามารถนำผลไม้สดมาคั้นดื่มเองได้ แต่ด้วยภาวะเศรษฐกิจและสภาพความเป็นอยู่ที่เปลี่ยนแปลงไป ความเร่งรีบ ความห่วงใยในสุขภาพและการขยายตัวของประชากร พร้อมกับความสะดวกสบาย กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้ธุรกิจน้ำผลไม้พร้อมดื่มในประเทศเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับ กระแสการบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพอนามัยขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้รักสุขภาพทั้งหลาย น้ำผลไม้พร้อมดื่มจึงกลายมาเป็นสินค้าที่เข้ามาแทรกส่วนแบ่งการตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ที่ได้รับความนิยม ตอบรับกระแสชีวิตที่เข้มข้นด้วยคุณภาพในราคาที่ผู้บริโภคยอมรับได้ ดังนั้นน้ำผลไม้จึงเป็นเครื่องดื่มสำเร็จรูปที่ได้รับความนิยมค่อนข้างมากอีกประเภทหนึ่งในปัจจุบัน ทำให้มีผู้ผลิตสนใจที่จะเข้าสู่ตลาดน้ำผลไม้กันเป็นจำนวนมาก ส่งผลให้ตลาดน้ำผลไม้ในปัจจุบันเกิดการแข่งขันที่สูงมากขึ้น ด้านการนำเข้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้ นั้น ยังมีสัดส่วนที่น้อยอยู่เมื่อเทียบกับความต้องการบริโภคภายในประเทศ เนื่องจากประเทศไทยยังมีความสามารถในการผลิตเพื่อรองรับกับความต้องการภายในประเทศ ทั้งนี้การนำเข้าสินค้าเครื่องดื่มน้ำผลไม้จากประเทศต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน บราซิล ใต้หวัน และออสเตรเลีย เป็นต้น

สำหรับความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในตลาดต่างประเทศนั้น มีความต้องการไปในลักษณะเดียวกับของประเทศไทย เนื่องจากกระแสสุขภาพ เป็นกระแสที่ได้รับความนิยมทั่วโลก และพฤติกรรมในกลุ่มวัยรุ่นและผู้สูงอายุ ก็มีลักษณะคล้ายกันในตลาดยุคธุรกิจข้ามชาติ และกระแสโลกาภิวัตน์ และสำหรับตลาดเครื่องดื่มน้ำผลไม้ที่คาดว่าจะมีความต้องการสูงขณะนี้ แม้จะยังเป็นตลาดญี่ปุ่น และยุโรป แต่ตลาดที่มีความต้องการเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต คือ ตลาดในกลุ่มประเทศแถบลาตินอเมริกา และประเทศเพื่อนบ้าน อาทิ ใต้หวัน ฮองกง ลาว และพม่า ซึ่งมีการเปิดประเทศ และเป็นคู่ค้าใหม่ ๆ ของประเทศไทยมากขึ้น

แม้ว่าความต้องการเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของตลาดต่างประเทศจะมากขึ้นก็ตาม แต่ภาวะการแข่งขันเพื่อส่งออกไปยังประเทศนั้นก็รุนแรงมากขึ้นตามไปด้วย เนื่องจากการเปิดเสรีในภูมิภาคต่างๆ ตามเงื่อนไขของ องค์การการค้าโลก (WTO) เขตการค้าในอาเซียน (AFTA) และ เขตการค้าเสรีอเมริกาเหนือ (NAFTA) ซึ่งหากผู้ผลิตในประเทศไทยไม่สามารถแก้ไขปัญหาค่าการผลิตและการตลาดภายในประเทศได้ ก็อาจทำให้ศักยภาพการแข่งขันเครื่องดื่มน้ำผลไม้ของไทยลดลง โดยในปัจจุบันคู่แข่งที่สำคัญของธุรกิจประเภทนี้ของไทย คือ ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และจีน ซึ่งมีความหลากหลายและได้เปรียบตลาดผู้ผลิตไทยหลายด้าน เช่น คุณภาพวัตถุดิบ และต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า เป็นต้น

ทั้งนี้ น้ำผลไม้พร้อมดื่มจะมีส่วนผสมของน้ำผลไม้แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับชนิดของผลไม้ที่นำมาเป็นวัตถุดิบและวิธีการผลิต โดยสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. น้ำผลไม้ 100 % เช่น น้ำส้ม และ น้ำสับปะรด เป็นต้น
2. น้ำผลไม้ 25 - 50 % เช่น น้ำฝรั่ง และน้ำมะม่วง ซึ่งไม่สามารถผลิตเป็นน้ำผลไม้พร้อมดื่ม 100 % ได้ ต้องนำมาเจือจางและปรุงแต่งรสชาติก่อน
3. น้ำผลไม้ ต่ำกว่า 25 %

ตลาดน้ำผลไม้พร้อมดื่ม มีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 3,500 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นน้ำผลไม้ 100% หรือตลาดระดับบนมูลค่า 1,300 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 37 ของมูลค่าตลาดรวม น้ำผลไม้ 25-50% หรือตลาดระดับกลางมูลค่า 1,000 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 28 ของมูลค่าตลาดรวม และน้ำผลไม้ต่ำกว่า 25% หรือตลาดระดับล่างมีมูลค่า 1,200 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 35 ของมูลค่าตลาดรวม จากตัวเลขมูลค่าตลาดรวมแสดงให้เห็นว่าตลาดน้ำผลไม้ระดับบนจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 15-20 ตลาดน้ำผลไม้ระดับกลางจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 5-7 และตลาดน้ำผลไม้ระดับล่างจะมีอัตราการขยายตัว ร้อยละ 10 ทั้งนี้แนวโน้มของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ในประเทศยังคงมีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากปัจจุบันคนไทยยังคงมีปริมาณการบริโภคน้ำผลไม้ไม่มากนัก หรือเฉลี่ยคนละ 2 ลิตรต่อปี

อุตสาหกรรมเครื่องดื่มน้ำผลไม้ยังคงมีโอกาสเติบโตอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากปัจจัยทางการตลาดหลายด้าน เช่น การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การขยายช่องทางการจัดจำหน่ายให้กว้างขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเพิ่มความหลากหลายของชนิดสินค้าทั้งในด้านรสชาติ ขนาดบรรจุ และด้านราคา เป็นต้น ประกอบกับ กระแสความใส่ใจในสุขภาพของผู้บริโภคที่ยังคงอยู่อย่างต่อเนื่อง และภาวะความเร่งรีบของวิถีชีวิตปัจจุบัน ทำให้ผู้บริโภคไม่มีเวลา ดังนั้นแนวโน้มของเครื่องดื่มน้ำผลไม้ทุกชนิด เช่น น้ำฝรั่ง น้ำมะขาม น้ำลิ้นจี่ จะมีแนวโน้มที่ดี อย่างไรก็ตาม การแข่งขันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ทั้งด้านราคาและที่ไม่ใช่ราคา เช่น การแข่งขันในลักษณะการออกสินค้าใหม่ ๆ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ เป็นต้น

- เครื่องดื่มกาแฟกระป๋อง

กาแฟกระป๋องมีมูลค่าตลาดประมาณ 6,000 – 6,500 ล้านบาท อัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 8-10 โดยมีเบอร์ดี เป็นผู้นำตลาดมีส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 71 และเนสกาแฟประมาณร้อยละ 26 ด้านภาวะการแข่งขันในตลาดกาแฟกระป๋องเป็นไปอย่างรุนแรง โดยผู้ประกอบการพยายามผลักดันให้ตลาดมีการขยายตัวจากการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพิ่มรสชาติเพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค และการกระจายสินค้า ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการเจาะตลาดให้ถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุดและรวดเร็วที่สุด จากการแข่งขันที่เข้มข้นของตลาดภายในประเทศ ทำให้ผู้ผลิตกาแฟกระป๋องบางรายหันไปหาตลาดส่งออก โดยผู้ประกอบการเน้นการส่งออกไปจำหน่ายยังภูมิภาคเอเชียโดยเฉพาะอินโดจีน เนื่องจากมีรสนิยมในการบริโภคกาแฟใกล้เคียงกับตลาดในประเทศไทย

อุตสาหกรรมซอส และเครื่องปรุงรส

มูลค่าตลาดเครื่องปรุงรสอาหารมีขนาดใหญ่ประมาณ 9,700 ล้านบาท และมีอัตราการขยายตัวของตลาดในแต่ละปีเฉลี่ยร้อยละ 10 ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารสามารถแยกออกได้เป็นประเภทใหญ่ๆ คือ น้ำปลา ซอส เครื่องแกง ผงปรุงรส และเครื่องปรุงรสอาหารอื่นๆ โดยเฉพาะซอสหอยนางรมหรือน้ำมันหอย ในด้านการแข่งขัน บริษัทฯ จะเน้นที่ความแข็งแกร่งของตราสินค้า และจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ในการสร้างตลาดให้เป็นที่ยอมรับ ทั้งในด้านคุณภาพและรสชาติของผลิตภัณฑ์ เค้าเจียวเต็มเม็ด น้ำจิ้มสุกี้ น้ำจิ้มไก่ และซอสหอยนางรม

ปัจจุบันกระแสความนิยมบริโภคเครื่องปรุงรสอาหารในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างมาก ทำให้ตลาดเครื่องปรุงรสอาหารขยายตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากคนไทยยอมรับและบริโภคเครื่องปรุงรสที่มีความหลากหลายมากขึ้น ส่วนตลาดในต่างประเทศความนิยมเครื่องปรุงรสอาหารจากประเทศไทยเริ่มขยายตัวไปสู่การวางจำหน่ายบนชั้นในซูเปอร์มาร์เก็ตใหญ่ๆ จากที่เคยจำกัดตัวอยู่ในร้านขายของชำของชาวเอเชีย เนื่องจากชาวต่างชาติหันมานิยมรับประทานอาหารไทยมากขึ้น รวมทั้งการขยายตัวของธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารไทยในต่างประเทศ ทำให้อาหารไทยเป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนให้มูลค่าการส่งออกเครื่องปรุงรสอาหารของไทยมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

- จำนวนคู่แข่ง และขนาดของบริษัทเมื่อเทียบกับคู่แข่ง

กลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์ม

พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในเขตจังหวัดกระบี่มากที่สุด รองลงมาคือ สุราษฎร์ธานี ชุมพร สตูล และในจังหวัดอื่นๆ ทั้งนี้สามารถแบ่งผู้ปลูกปาล์มน้ำมันออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

- บริษัทผู้ปลูก ประมาณ 174 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 37
- สหกรณ์ / นิคม ประมาณ 7,593 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 16
- เกษตรกรรายย่อย ประมาณ 45,000 ราย พื้นที่เพาะปลูก ประมาณร้อยละ 46

โรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในประเทศไทย สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคใต้ มีจำนวน 59 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 12 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี โดยแบ่งได้ดังนี้

- โรงงานสกัดขนาดใหญ่ 38 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 10 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อชั่วโมง
- โรงงานสกัดขนาดเล็ก 21 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 2 ล้านตันทะลายปาล์มสดต่อปี

สำหรับโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล มีจำนวน 12 โรงงาน มีกำลังการผลิตรวมประมาณ 1.13 ล้านตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี โดยแบ่งได้ดังนี้

- โรงงานขนาดใหญ่ 10 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 130 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อชั่วโมง
- โรงงานขนาดเล็ก 2 โรงงาน กำลังการผลิตรวมประมาณ 4 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อชั่วโมง

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมันของบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเท่ากับ 255,500 ตันน้ำมันปาล์มดิบต่อปี ซึ่งนับว่าเป็นโรงงานกลั่นน้ำมันขนาดใหญ่ ส่วนโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีกำลังการผลิตที่ 45 ตัน-ผลปาล์มสดต่อชั่วโมง

กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้, เครื่องดื่ม, ซอสและเครื่องปรุงรส

สายผลิตภัณฑ์/ กลุ่มธุรกิจ	จำนวนคู่แข่ง (ราย)	ขนาดของบริษัท เมื่อเทียบกับคู่แข่ง
1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักและผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผักบรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้บรรจุกระป๋อง - กลุ่มผลิตภัณฑ์ผัก และผลไม้แช่แข็ง	3 1 มากกว่า 10	ขนาดกลาง ขนาดกลาง ขนาดกลาง
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม - กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำผลไม้ - กลุ่มผลิตภัณฑ์กาแฟ	4 3	ขนาดกลาง ขนาดกลาง
3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ซอส และเครื่องปรุงรส	มากกว่า 10	ขนาดกลาง

- สถานภาพและศักยภาพในการแข่งขัน

บริษัทฯ ทำธุรกิจในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมาเป็นระยะเวลามากกว่า 30 ปี และบริษัทฯ ยังได้มีการพัฒนาเครื่องจักรและเทคโนโลยีการผลิต รวมถึงการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์อยู่ตลอดเวลา จึงทำให้บริษัทฯ มีสถานภาพและศักยภาพในการแข่งขันสูง รวมไปถึงการขยายกำลังการผลิตที่บริษัทฯ เตรียมไว้รองรับกับการเปิดเสรีทางการค้า การปรับปรุงระบบการผลิตในส่วนของแผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสมจากระบบ Manual สู่ระบบ Automation ตลอดจนมีแผนงานปรับปรุงและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในขบวนการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่โรงงานจังหวัดตรัง การผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) ระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) และการผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นระบบคุณภาพมาตรฐานด้านอาหารของชาวยิวในปี 2549 โดยจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพด้านการส่งออกของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังใช้ระบบ SAP ซึ่งเป็นโปรแกรมที่สามารถให้ข้อมูลที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ทั้งข้อมูลสินค้าคงคลัง เพื่อตอบสนองลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว และข้อมูลสำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ

นอกจากนี้ จากการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นเจ้าของสวนปาล์มน้ำมันที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างครบวงจร โดยบริษัทสามารถติดตามปริมาณผลปาล์มสดที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาลได้อย่างใกล้ชิด ซึ่งจะมีผลต่อราคาตลาดของผลปาล์มสดและราคาตลาดของน้ำมันปาล์มดิบที่เป็นวัตถุดิบหลักของบริษัท อีกทั้งการที่บริษัทเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) หรือ UFC ส่งผลให้บริษัทมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น ในขณะที่มีช่องทางการกระจายสินค้าในลักษณะเดียวกัน ทำให้บริษัทสามารถใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานได้อีกด้วย

- แนวโน้มภาวะอุตสาหกรรม

1. ส่วนแบ่งทางการตลาดที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปาล์มน้ำมัน เป็นพืชน้ำมันที่มีศักยภาพในการแข่งขันสูงกว่าพืชน้ำมันชนิดอื่นๆ ทั้งด้านการผลิต และการตลาด ส่วนแบ่งการผลิตน้ำมันปาล์มต่อน้ำมันพืชของโลก มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และรวดเร็ว จากร้อยละ 11.7 ในช่วงปี 2519-2543 เพิ่มเป็นร้อยละ 27.5 ในช่วงปี 2544-2548 และคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นเป็นร้อยละ 31.2 ในช่วงปี 2559-2563 โดยมีประเทศผู้ผลิตที่สำคัญคือ มาเลเซีย และอินโดนีเซีย สำหรับอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มของไทยนับเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องเช่นกัน โดยมีอัตราการผลิตเพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 10 ต่อปี และตลาดน้ำมันพืชในส่วนอุตสาหกรรมอาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 5-20 และอุตสาหกรรมอุปโภคเพิ่มขึ้นร้อยละ 15-20 อีกทั้งในรอบปีที่ผ่านมา เกษตรกรหันมาปลูกปาล์มกันมาก ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายสนับสนุนของภาครัฐ ขณะเดียวกันการเพิ่มมูลค่าผลปาล์มจากการแปรรูปอย่างง่าย เป็นการแปรรูปผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง โดยจัดตั้งเมืองอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มครบวงจร คาดว่าจะสามารถเพิ่มมูลค่าอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มจาก 50,000 ล้านบาทในปัจจุบัน เป็น 231,492 ล้านบาทในปี 2572

นอกจากนี้แนวโน้มในเชิงยุทธศาสตร์ของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของประเทศไทยในอนาคต ควรพิจารณาการเพิ่มมูลค่าผลผลิตโดยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปาล์มเป็นผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์พื้นฐาน (Oleo-Chemical Products) ซึ่งมีการขยายตัวของความต้องการสูงในตลาดโลก ดังนั้นแนวโน้มในอนาคตของน้ำมันปาล์มดิบที่ผลิตได้ทั้งหมดจากการขยายพื้นที่เพาะปลูก สามารถแบ่งออกได้เป็นสองส่วน คือ ส่วนที่ใช้สำหรับเพื่อการบริโภค-อุปโภค และส่วนที่เหลือจากการบริโภค-อุปโภค โดยในส่วนแรกยังคงเป็นไปตามโครงสร้างอุตสาหกรรมเดิมในปัจจุบัน ในขณะที่ส่วนที่สองจะถูกนำไปใช้เพื่ออุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์จากน้ำมันปาล์ม หรือ ไบโอดีเซล หรือ เป็นการผสมผสานทั้งเคมีภัณฑ์และไบโอดีเซล

ทั้งนี้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มส่วนใหญ่จะเน้นการผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อใช้ประโยชน์ทางตรงและตอบสนองความต้องการในประเทศเป็นหลัก แต่ในบางสถานการณ์ที่มีผลผลิตออกมามากเกินความต้องการในประเทศ เนื่องจากสภาพดินฟ้าอากาศเอื้ออำนวย ราคาในประเทศตกต่ำ ในขณะที่ราคาน้ำมันปาล์มในต่างประเทศสูงกว่าราคาขายในประเทศ ก็จะทำให้มีการส่งออกเป็นครั้งคราว ไม่ได้เน้นการใช้ประโยชน์จากน้ำมันปาล์มในลักษณะของการแปรรูปเพื่อเพิ่มมูลค่า หรือการใช้ประโยชน์จากผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตต่างๆ มากนัก ดังนั้นในอนาคต หากการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มสามารถดำเนินไปตามแผนยุทธศาสตร์ปาล์มน้ำมันของภาครัฐได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีการศึกษาค้นคว้าวิจัยเพิ่มเติมของภาคเอกชนในการพัฒนาช่องทางหรือน้ำมันปาล์มไปใช้ประโยชน์ในด้านอื่นเพื่อเพิ่มมูลค่าให้น้ำมันปาล์ม อุตสาหกรรมก็จะมีแนวโน้มการขยายตัวที่มั่นคงได้ในระยะยาว ความผันผวนทั้งทางด้านราคาและปริมาณก็จะลดลงเป็นลำดับ นอกจากนี้ การพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มอย่างเป็นระบบ ก็จะทำให้ประเทศสามารถผลิตน้ำมันปาล์มเพื่อส่งออกอย่างต่อเนื่องได้อีกช่องทางหนึ่งเพื่อระบายอุปทานส่วนเกิน และทำให้ราคาน้ำมันปาล์มมีเสถียรภาพมากขึ้น ทั้งนี้ ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม รวมถึงเกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันต้องพัฒนาประสิทธิภาพการผลิต และบริหารจัดการทุนการผลิตให้อยู่ในระดับต่ำควบคู่กันไป ในอนาคต จึงมองว่าศักยภาพของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ต่อไปทั้งตลาดในประเทศและตลาดส่งออก

2. ไบโอดีเซล

ในปัจจุบัน หากมีการกล่าวถึงแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์ม ทุกฝ่ายจะให้ความสนใจในเรื่องของยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันปี 2547-2572 ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ซึ่งได้กำหนดให้พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันและพื้นที่เกี่ยวเกี่ยวในปี 2572 เพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านไร่และ 9 ล้านไร่ ตามลำดับ โดยกำหนดให้ปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันและน้ำมันปาล์มดิบอยู่ที่ 28 ล้านตันและ 4.5 ล้านตัน ตามลำดับ โดยจะเพิ่มผลผลิตปาล์มน้ำมันต่อไร่ให้ได้เฉลี่ยไร่ละ 2.8 ตัน และรักษาคุณภาพผลปาล์มสดให้มีอัตราน้ำมันไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 18

ต่อมาในนโยบายเร่งรัดการปลูกปาล์มน้ำมันจากปัจจุบัน 2 ล้านไร่เป็น 6 ล้านไร่ภายในปี 2552 ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนให้เกิดอุตสาหกรรมจากการแปรรูปอย่างง่ายเป็นการแปรรูปมูลค่าสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตน้ำมันไบโอดีเซล เพื่อเป็นแหล่งพลังงานทดแทนของประเทศในอนาคต เนื่องจากน้ำมันพืชชนิดอื่นไม่เหมาะที่จะนำมาผลิตไบโอดีเซล โดยมีข้อจำกัดด้านราคาและต้นทุนการผลิตและปริมาณการผลิตที่ต่ำไม่เพียงพอต่อการบริโภคภายในประเทศเอง

นโยบายภาครัฐที่ผลักดันเรื่องพลังงานทดแทน สืบเนื่องมาจากสถานการณ์ราคาน้ำมันปีโตรเลียมีแนวโน้มทรงตัวอยู่ในระดับสูง จึงเป็นที่มาในการวิจัยและพัฒนาเพื่อหาแหล่งพลังงานทดแทนในรูปแบบต่างๆ ประกอบกับกระแสอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของโลกที่ให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ชีวภาพมากกว่าผลิตภัณฑ์จากปิโตรเคมี ไบโอดีเซลจึงถูกนำมาวิเคราะห์วิจัยเพื่อพัฒนาเป็นแหล่งพลังงานทางเลือกทดแทนน้ำมันดีเซลและมีบทบาทสำคัญในปัจจุบัน อย่างไรก็ตามการผลักดันให้มีการผลิตและการใช้ไบโอดีเซลอย่างจริงจัง จะต้องคำนึงถึงอุปสงค์และอุปทานของวัตถุดิบที่มีอยู่ในระบบ ทั้งนี้เพื่อรักษาเสถียรภาพและไม่ให้เกิดแรงกดดันต่อราคาน้ำมันปาล์มมากนัก

ปัจจุบันประเทศไทยมีปริมาณผลผลิตน้ำมันปาล์มที่ประมาณ 1,000,000 ตันต่อปี โดยในแต่ละปีมีความต้องการอุปโภคบริโภคน้ำมันปาล์มประมาณ 800,000-850,000 ตัน ทำให้มีปริมาณน้ำมันปาล์มส่วนเกินอยู่บ้างที่จะสามารถนำมาผลิตไบโอดีเซลได้ แต่คิดเป็นไม่ถึงร้อยละ 1 ของปริมาณน้ำมันดีเซลที่ประเทศไทยใช้อยู่ ในขณะที่กระทรวงพลังงานได้กำหนดเป้าหมายไว้ที่ร้อยละ 3 ภายในปี 2554 ข้อจำกัดที่สำคัญในการนำน้ำมันปาล์มมาผลิตไบโอดีเซลจึงอยู่ที่ปริมาณและราคาของน้ำมันปาล์ม ซึ่งหากราคาของน้ำมันปาล์มดิบทรงตัวอยู่ในระดับสูงอย่างต่อเนื่องจากการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสดดังเช่นปัจจุบัน ต้นทุนของไบโอดีเซลก็จะออกมาสูง ไม่สอดคล้องกับแนวทางการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน สำหรับในเชิงปริมาณ มีข้อจำกัดอยู่ที่ไม่สามารถเพิ่มปริมาณน้ำมันปาล์มในประเทศได้อย่างรวดเร็ว

3. อุตสาหกรรมการผลิตเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าปาล์มน้ำมัน

การผลิตเมล็ดพันธุ์ดีและต้นกล้าปาล์มน้ำมันพันธุ์ดี เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่ต้องให้ความสำคัญเป็นอันดับต้นๆ ในการกำหนดประสิทธิภาพของผลผลิตปาล์มน้ำมัน เนื่องจากการใช้เมล็ดพันธุ์ดี นอกจากจะให้ผลผลิตต่อไร่ที่สูงแล้ว ยังให้ปริมาณน้ำมันต่อทะลายปาล์มที่สูงขึ้นด้วย อันจะมีผลทำให้ได้ผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเปรียบเทียบกับการเพาะปลูกที่ใช้พันธุ์ไม่ดี ปัจจุบันมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันประมาณ 400,000 ไร่ที่ปลูกด้วยพันธุ์คุณภาพไม่ได้อาจเนื่องมาจากการผลิตเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าพันธุ์ที่มีคุณภาพในประเทศยังมีไม่เพียงพอกับความต้องการ และที่ผ่านมา

ราคาผลปาล์มสดตรงตัวในระดับสูง ประกอบกับนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนให้เพิ่มพื้นที่ปลูกปาล์ม เกษตรกรหลายพื้นที่จึงให้ความสนใจในการปลูกปาล์มน้ำมันกันอย่างแพร่หลาย และเริ่มกระจายตัว ออกไปยังจังหวัดในแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จึงมีแนวโน้มที่จะเกิดปัญหาการขาดแคลนพันธุ์ ปาล์มน้ำมันตามมา ภาคเอกชนจึงหันมาผลิตเมล็ดพันธุ์และต้นกล้าปาล์มออกมาจำหน่ายมากขึ้น เนื่องจากหน่วยงานของรัฐไม่สามารถผลิตกล้าพันธุ์สนองความต้องการของเกษตรกรได้เพียงพอ ทั้งนี้ การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ปาล์มที่ดีต้องอาศัยเวลาไม่น้อยกว่า 30 ปี เพื่อดูแลผลผลิตที่ได้ตลอดอายุ ของต้นปาล์มก่อนโค่นเพื่อปลูกทดแทน (Replanting)

4. การใช้ประโยชน์จากวัสดุที่เหลือใช้และของเสียของโรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเป็นอุตสาหกรรมที่ก่อให้เกิดวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิต มากกว่าร้อยละ 60 ของวัสดุที่ป้อนเข้าสู่กระบวนการผลิตทั้งหมด ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้น มีสาเหตุจากกระบวนการสกัดน้ำมัน โดยการนั่งผลปาล์ม การแยกเมล็ดในปาล์ม และการสกัดน้ำมัน ออกจากปาล์ม เนื่องจาก กระบวนการผลิตของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มมีการใช้น้ำในปริมาณมาก ส่งผลให้เกิดน้ำเสียที่มีภาระความสกปรกของสารอินทรีย์สูง นอกจากนี้ กระบวนการผลิตยัง ก่อให้เกิดของเสียในรูปของแข็ง ได้แก่ ทะลายปาล์มเปล่า (Empty Fruit Bunch) เส้นใยปาล์ม (Fiber) กะลาปาล์ม (Shell) และกากตะกอน (Decanter Cake) ดังนั้น การใช้ประโยชน์จากเศษวัสดุเหลือทิ้ง จากปาล์มเหล่านี้ ซึ่งเป็นแหล่งพลังงานชีวมวลที่สำคัญ จึงเป็นวิธีการที่สามารถลดค่าใช้จ่ายสำหรับการกำจัดของเสีย และในขณะเดียวกันยังเป็นการช่วยลดมลพิษที่เกิดขึ้นต่อสิ่งแวดล้อมอีกด้วย ทาง ภาครัฐจึงได้เข้ามามีส่วนสนับสนุนโดยการกำหนดมาตรการต่างๆ เช่น การส่งเสริมด้านเทคนิคและ เงินทุนในการนำระบบก๊าซชีวภาพ (Biogas) เข้ามาใช้ในโรงงาน และการปรับปรุงใช้ประโยชน์จาก วัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิตเพื่อเป็นเชื้อเพลิงชีวมวล (Biomass) เพื่อนำไปผลิตกระแสไฟฟ้า สำหรับใช้ในโรงงานเอง หรือสามารถจำหน่ายกระแสไฟฟ้านั้นให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ซึ่งเป็น การเพิ่มรายได้ให้แก่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มอีกทางหนึ่ง ขณะนี้ ทั้งระบบก๊าซชีวภาพและระบบ เชื้อเพลิงชีวมวลถูกนำมาใช้ในโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มหลายแห่ง และมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นใน อนาคต

นอกจากนั้น ปัจจุบันมีการตื่นตัวในเรื่องการพยายามลดภาวะเรือนกระจก ซึ่งก๊าซเรือน กระจกเป็นต้นเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ถึงแม้ว่าประเทศไทยไม่มีพันธกรณีที่จะต้อง ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ แต่ประเทศไทยก็เป็นแหล่งหนึ่งที่ประเทศอุตสาหกรรมจะมา ดำเนิน โครงการลดก๊าซเรือนกระจกพร้อมด้วย เพื่อหวังจะได้รับส่วนแบ่งในรูปของคาร์บอนเครดิตที่ ได้จากโครงการภายใต้กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM) ซึ่งเรียกว่า Certified Emissions Reduction หรือ CER มีหน่วยวัดเป็นต้นของก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดได้ (1 CER = 1 ton CO₂ equivalent) และในขณะนี้ก็มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มฉบับจำนวนหนึ่งสนใจเข้าร่วม โครงการดังกล่าว โดยเป็นการใช้เศษวัสดุเหลือทิ้งจากปาล์ม มาเป็นแหล่งเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำ ทดแทนการใช้น้ำมันปิโตรเลียม

5. การต่อยอดของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

ปาล์มน้ำมันเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ ที่ควรได้รับการวิจัยพัฒนาอย่างครบวงจร เริ่มตั้งแต่ การเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การรักษาคุณภาพ การสกัด การใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง การ เพิ่มมูลค่าในผลิตภัณฑ์น้ำมันปาล์มในรูปแบบต่างๆ การพัฒนาและแปรรูปผลิตภัณฑ์จากน้ำมันปาล์ม

ให้เป็นผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์พื้นฐาน (Oleochemical Industry) ซึ่งตลาดโลกมีความต้องการอย่างมาก รวมไปถึงการต่อยอดของอุตสาหกรรมด้วยการแปรรูปขั้นสูงด้วยกระบวนการไบโอรีไฟนารี (Bio-refinery) เพื่อผลิตเอีเออร์คาส ยื่อไม้ และสร้างสารตั้งต้นอื่นๆ สำหรับอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่จะเกิดตามมาในภายหลัง

- สภาพการแข่งขันในอนาคต

น้ำมันปาล์มเป็นน้ำมันพืชที่มีราคาถูกกว่าน้ำมันพืชชนิดอื่น และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้หลากหลายทั้งในด้านอุปโภคและบริโภค จึงทำให้ไม่มีปัญหาด้านตลาดรองรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งยังมีแนวโน้มที่จะพัฒนาและขยายตัวต่อไปได้อีก จะเห็นได้จากอัตราการบริโภค น้ำมันปาล์มต่อคนต่อปีของไทยยังคงอยู่ในระดับต่ำที่ประมาณ 9 กิโลกรัม ในขณะที่ตัวเลขเฉลี่ยของโลกอยู่ที่ประมาณ 19 กิโลกรัม นอกจากนี้ น้ำมันปาล์มมีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดของน้ำมันพืชในประเทศไทย ประมาณร้อยละ 70 รองลงมาเป็นน้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว และอื่นๆ แสดงให้เห็นแนวโน้มการขยายตัวสูงขึ้นของอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม อีกทั้งภาครัฐยังให้การสนับสนุนอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม โดยมียุทธศาสตร์อุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันปี 2547-2572 โดยกำหนดให้พื้นที่เพาะปลูกปาล์มน้ำมันและพื้นที่เกี่ยวเกี่ยวในปี 2572 เพิ่มขึ้นเป็น 10 ล้านไร่ และ 9 ล้านไร่ ตามลำดับ ส่วนผลผลิตน้ำมันปาล์มเป็น 4.5 ล้านตัน

ทั้งนี้หากการเปิดการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN Free Trade Area : AFTA) เกิดขึ้นอย่างเต็มรูปแบบและรัฐบาลสามารถกำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้าที่ชัดเจนได้ ไทยสามารถนำเข้า น้ำมันปาล์มดิบจากต่างประเทศที่มีต้นทุนต่ำ โดยเฉพาะในช่วงผลปาล์มภายในประเทศขาดแคลน และส่งผลต่อต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น โดยเสียภาษีไม่เกินร้อยละ 5 ซึ่งจะทำให้ในอนาคตอันใกล้นี้ อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มของไทยไม่เพียงแต่จะต้องแข่งขันด้านการตลาดกันเองในประเทศ แต่จะต้องแข่งขันด้านต้นทุนการผลิตที่รุนแรงมากขึ้นกับประเทศผู้ผลิตอื่นๆ ดังนั้น ทั้งเกษตรกร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์ม และโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้สูงขึ้น และสามารถแข่งขันกับต่างประเทศได้ โดยนอกจากการขยายพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันแล้ว ยังต้องเพิ่มประสิทธิภาพในการเพาะปลูกปาล์มน้ำมัน ทั้งในแง่ของการเพิ่มผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ และการเพิ่มเปอร์เซ็นต์การให้น้ำมัน รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตทั้งการสกัดน้ำมันปาล์มดิบและการกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศภายใต้การเปิดการค้าเสรีตามข้อตกลงเขตการค้าเสรีอาเซียน โดยการลดภาษีนำเข้าเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 ยังคงไม่มีความชัดเจน ทำให้อาจเป็นอุปสรรคในการบริหารจัดการในช่วงผลปาล์มขาดแคลน ส่งผลต่อต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น หากมองในภาพรวม การควบคุมดังกล่าวนี้ ทำให้กลไกตลาดไม่สามารถทำหน้าที่ในการจัดสรรทรัพยากรเพื่อให้การผลิตมีประสิทธิภาพได้อย่างเต็มที่ที่เป็นผลให้ประสิทธิภาพการผลิตต่ำและต้นทุนการผลิตสูงกว่าต้นทุนการผลิตของมาเลเซียและอินโดนีเซีย นอกจากนี้ ในปัจจุบันน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่ใช้บริโภคโดยตรงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง และมีความยืดหยุ่นต่อราคาสูง ดังนั้นพฤติกรรมของผู้บริโภคส่วนใหญ่ จะให้ความสำคัญกับราคาของผลิตภัณฑ์ (Price) เป็นปัจจัยแรกในการเลือกซื้อน้ำมันพืช แต่ในอนาคต หากผู้ประกอบการสามารถควบคุมต้นทุนการผลิตได้ คาดว่าการแข่งขันด้านราคาก็จะลดลงเป็นลำดับ ผู้ประกอบการจะต้องหัน

มาแข่งขันในเรื่องอื่นๆ มากขึ้น เช่น คุณภาพสินค้า (Quality) การสร้างความแตกต่างในตัวสินค้า เพื่อเพิ่มมูลค่าในตัวสินค้าให้กับผู้บริโภค เป็นต้น

3) การจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ก. ลักษณะการจัดให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์

- การผลิต

ปัจจุบัน บริษัทฯมีโรงงานตั้งอยู่ 2 แห่ง ดังนี้

1. โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบ ตั้งอยู่ที่ 99/9 หมู่ 2 ถ.สีเกา-ควนกูน ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง

	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	336,960	336,960	336,960
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	34,445	34,445	34,445
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	114,595	50,571	106,791
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	6,898	3,561	6,238
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	34	15	32
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	20	10	18
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกผลิตน้ำมันปาล์มดิบ	--	-56	111
แผนกผลิตน้ำมันเมล็ดในปาล์ม	3	-48	75

- หมายเหตุ**
1. จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ
 2. จำนวนกะที่ผลิตจริงวันละ 2 กะ หรือ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง) ขึ้นอยู่กับจำนวนผลผลิตของผลปาล์มสด

2. โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ตั้งอยู่ที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู ถ.สุขุมวิท ต.แพรกษา
อ.เมือง จ. สมุทรปราการ 10280

	ปี 2547	ปี 2548	ปี 2549
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	218,400	218,400	218,400
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	104,160	104,160	104,160
แผนกไฮโดรเจน	13,440	13,440	13,440
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	33,600	33,600	37,300
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : ตัน-วัตถุดิบ)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	190,658	201,604	249,867
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	102,010	83,888	106,943
แผนกไฮโดรเจน	13,861	19,508	19,985
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	24,816	14,193	15,855
อัตราการใช้กำลังการผลิต (%)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	87	92	114
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	98	81	103
แผนกไฮโดรเจน	103	145	149
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	74	42	43
อัตราเพิ่มของปริมาณการผลิต (%)			
แผนกกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์	15	6	24
แผนกแยกส่วนน้ำมันปาล์ม	15	-18	27
แผนกไฮโดรเจน	188	41	2
แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม	6	-43	12

- หมายเหตุ**
- จำนวนกะที่สามารถผลิตได้วันละ 3 กะ ต่อแผนกการผลิต
 - จำนวนกะที่ผลิตจริง:-
 - แผนกกลั่น แผนกแยกส่วน และแผนกไฮโดรเจน ดำเนินการผลิตวันละ 3 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
 - แผนกเนยเทียมและไขมันพืชผสม ดำเนินการผลิตวันละ 1 กะ หรือ 2 กะ (กะละ 8 ชั่วโมง)
 ขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของลูกค้าในแต่ละเดือน

ในส่วนของบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้ผลิตฝัก ผลไม้ เครื่องคั้นน้ำผลไม้ และกาแฟ บรรจุ กระป๋อง กล่อง UHT และขวดแก้ว ซอสและเครื่องปรุงรส มีโรงงานผลิต 2 แห่ง ตั้งอยู่ที่จังหวัดลำปาง และ จังหวัดนครปฐม มีกำลังการผลิตต่อปี ดังนี้

1. ฝักและผลไม้บรรจุกระป๋องเท่ากับ 2,000,000 หีบมาตรฐาน
2. น้ำผลไม้
 - บรรจุกระป๋องเท่ากับ 1,000,000 หีบมาตรฐาน
 - บรรจุกล่อง UHT เท่ากับ 1,000,000 หีบมาตรฐาน

- ประเภทและแหล่งที่มาของวัตถุดิบ

1. น้ำมันปาล์ม

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตน้ำมันปาล์ม คือ ผลปาล์มสด ผลของปาล์มน้ำมันจะประกอบด้วยส่วนสำคัญ 2 ส่วนที่ให้น้ำมัน คือ ส่วนที่เป็นเนื้อของผล (Pericarp) ให้น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) และส่วนที่เป็นเนื้อในของเมล็ดในปาล์มให้น้ำมันเมล็ดในปาล์ม (Palm Kernel Oil) อัตราการให้น้ำมันจะมีมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับพันธุ์ ปริมาณน้ำฝน การบำรุงรักษา และกรรมวิธีในการสกัด โดยเฉลี่ยแล้วเนื้อของผลปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 17-20 ส่วนเมล็ดในปาล์มจะมีน้ำมันอยู่ร้อยละ 40-45 น้ำมันปาล์มดิบ (Crude Palm Oil) ที่สกัดได้จากผลปาล์มสดยังไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้เนื่องจากมีสิ่งเจือปนในน้ำมัน เช่น เศษผง กาก กลิ่น เป็นต้น จึงต้องนำไปผ่านขั้นตอนการกลั่น เพื่อให้ได้น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ (Refined Oil) ก่อน จึงจะใช้บริโภคหรือใช้ในอุตสาหกรรมได้

แหล่งเพาะปลูกปาล์มที่สำคัญอยู่ทางภาคใต้ในเขตจังหวัด กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง สตูล พังงา ประจวบคีรีขันธ์ สงขลา นครศรีธรรมราช นราธิวาส ภูเก็ต และพัทลุง โดยร้อยละ 95 ของพื้นที่ปลูกทั้งหมดอยู่ในเขตจังหวัด กระบี่ สุราษฎร์ธานี และชุมพร ซึ่งในปัจจุบันกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ได้กำหนดเขตเกษตรเศรษฐกิจปาล์มน้ำมันไว้ 9 จังหวัด ได้แก่ กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร สตูล ตรัง พังงา ระนอง นราธิวาส และนครศรีธรรมราช โดยมีพื้นที่เพาะปลูก พื้นที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตและผลผลิตต่อไร่ของปาล์ม น้ำมันที่ปลูกในประเทศไทยเพิ่มขึ้นทุกปี ดังจะเห็นได้จากตารางข้อมูลของปี 2536-2549

ปี	พื้นที่เพาะปลูก (พันไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (พันไร่)	ผลผลิต (พันตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)
2536	963.62	716.00	1,526.78	2,132
2537	971.65	745.00	1,601.87	2,150
2538	1,000.00	959.89	2,255.29	2,352
2539	1,100.00	1,022.85	2,687.86	2,628
2540	1,200.00	1,096.62	2,681.29	2,445
2541	1,300.00	1,128.29	2,464.77	2,185
2542	1,400.00	1,245.86	4,050.69	3,251
2543	1,500.00	1,300.00	3,250.00	2,500
2544	1,500.00	1,380.00	4,400.00	3,180
2545	1,750.00	1,530.00	3,774.00	2,500
2546	2,000.00	1,600.00	4,860.00	3,038
2547	2,200.00	1,869.00	4,663.87	2,495
2548	2,400.00	2,000.00	4,415.95	2,208
2549E	2,700.00	2,300.00	6,539.31	2,843

หมายเหตุ : ในปี 2549 คาดว่าเปอร์เซ็นต์น้ำมัน (Oil Extraction Rate : OER) อยู่ที่ร้อยละ 17.80

ที่มา : ศูนย์สารสนเทศการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร / ประมาณการโดย ล้ำสูง

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ โดยคิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งน้ำมันปาล์มดิบได้จากการสกัดผลปาล์มสด แหล่งที่มาของวัตถุดิบของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 2 แหล่ง คือ จากภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยวัตถุดิบหลักมาจากแหล่งภายในประเทศ ซึ่งประกอบด้วย ผลปาล์มสด และน้ำมันปาล์มดิบ

ผลปาล์มสดที่ใช้ในการผลิตได้มาจากสวนปาล์มของเกษตรกรรายย่อย รายใหญ่ และนิคมสหกรณ์ในเขตพื้นที่ภาคใต้ของประเทศไทย บริษัทฯ รับซื้อผลปาล์มสดป้อนเข้าสู่โรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง เพื่อผลิตเป็นน้ำมันปาล์มดิบ และป้อนเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู

น้ำมันปาล์มดิบที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทฯ ส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง และส่วนหนึ่งได้จากโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบทางภาคใต้ของประเทศไทย โดยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการซื้อวัตถุดิบจากผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดๆ ที่มีมูลค่าเกินกว่าร้อยละ 30 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

2. ผักและผลไม้

วัตถุดิบหลักที่เป็นผักนั้น ได้แก่ ข้าวโพด ซึ่งบริษัทย่อยมีการส่งเสริมการเพาะปลูก โดยให้เป็นเมล็ดพันธุ์แก่เกษตรกร และรับซื้อในราคาประกัน ทั้งนี้เพื่อช่วยเหลือและแนะนำเกษตรกรในการเพาะปลูก และให้ผลผลิตมีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ โดยมีพื้นที่ส่งเสริมประมาณ 19,000 ไร่

ในส่วนของผลไม้ บริษัทย่อมมีการรับซื้อวัตถุดิบดังกล่าวในฤดูกาลจากทั้งตัวแทนชาวสวน ในราคาตามท้องตลาด

- สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

ถึงแม้ว่าประเทศไทยมีศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันแต่การพัฒนาการใช้ประโยชน์จากปาล์มน้ำมันยังคงเป็นไปอย่างจำกัด เนื่องจากไม่มีวัตถุดิบมากพอที่จะป้อนโรงงานอุตสาหกรรมตลอดทั้งปี ดังนั้นน้ำมันที่ผลิตได้จะถูกนำไปใช้เพื่อการบริโภคเกือบทั้งหมด การพัฒนาปาล์มน้ำมันให้ได้ผลผลิตสูงจำเป็นต้องมีการจัดการอย่างถูกวิธีและเป็นระบบ โดยเฉพาะการจัดการสวนปาล์มน้ำมัน ซึ่งเป็นกิจกรรมที่ต้องใช้เงินลงทุนสูงและเป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ ดังนั้นหากพิจารณาโครงสร้างอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันของไทยจะพบว่ายังน้อยกว่าประเทศมาเลเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ในทุกระดับการผลิต นับตั้งแต่คุณภาพผลผลิตปาล์มสด จนถึงขั้นตอนการผลิตน้ำมันปาล์ม เนื่องจากประเทศมาเลเซียเป็นประเทศที่มีการพัฒนาปาล์มน้ำมันมานาน โดยได้พัฒนาพันธุ์ปาล์ม ขยายพื้นที่เพาะปลูก และพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูป จนก้าวขึ้นมาเป็นผู้ผลิตและส่งออกอันดับหนึ่งของโลก นอกจากนี้ทางการมาเลเซียยังให้ความช่วยเหลืออุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันในประเทศอย่างครบวงจร เช่น การขยายพื้นที่เพาะปลูกเพื่อเพิ่มผลผลิต โดยขยายพื้นที่ไปยังสวนยางที่ให้ผลผลิตน้อย ด้านการลงทุนรัฐบาลมาเลเซียได้จัดสรรที่ดินให้ทำสวนปาล์มคนละ 40 ไร่ และให้เงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ ให้ซื้อปุ๋ยในราคาถูก มีสถาบันวิจัยน้ำมันปาล์ม (Palm Oil Research Institute of Malaysia : PORIM) ให้การสนับสนุนด้านพันธุ์ปาล์ม ให้คำปรึกษาด้านการปลูก และการตลาด โครงสร้างการปลูกปาล์มของประเทศมาเลเซีย ประกอบด้วย ผู้ปลูกปาล์มน้ำมันรายใหญ่ทั้งภาครัฐและเอกชน ร้อยละ 90 มีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันเกือบครึ่งหนึ่งของประเทศและมีผลผลิตเฉลี่ย 3 ตันต่อไร่ต่อปี ซึ่งสามารถป้อนวัตถุดิบให้กับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ตลอดจนอุตสาหกรรมแปรรูปได้อย่างสม่ำเสมอตลอดทั้งปี ทำให้มีต้นทุนต่ำทั้งต้นทุนการผลิตผลปาล์มสดและต้นทุนการสกัดน้ำมันปาล์ม หากเปรียบเทียบกับผู้ปลูกปาล์มน้ำมันของประเทศไทยร้อยละ 90 เป็นเกษตรกรรายย่อย ที่ปลูกกันตามธรรมชาติแบบกระจัดกระจายไม่มีการควบคุม พันธุ์ปาล์มน้ำมันที่ใช้ไม่มีคุณภาพ และขาดการจัดการสวนปาล์มน้ำมันตามหลักวิชาการที่ถูกต้อง ทำให้ผลผลิตที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสม มีปริมาณการผลิตปาล์มน้ำมันไม่เพียงพอสำหรับป้อนภาคอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง และทำให้มีต้นทุนการผลิตสูง นอกจากนี้เปอร์เซ็นต์น้ำมันที่ได้รับค่อนข้างต่ำเพียงร้อยละ 13-18 ในขณะที่มาเลเซียได้รับร้อยละ 20-22 อีกทั้งพื้นที่ปลูกบางส่วนไม่มีศักยภาพทำให้ได้ผลผลิตต่ำ พื้นที่ที่เหมาะสมต่อการปลูกปาล์มต้องมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยปีละ 1,800-2,000 ม.ม.ต่อปี และไม่ควรมีสภาพแห้งแล้งเกิน 2 เดือน แต่พื้นที่ปลูกปาล์มของไทยมีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยเพียงปีละ 1,800 ม.ม. นอกจากนี้การใช้ปุ๋ยก็อยู่ในอัตราต่ำ เนื่องจากขาดเงินทุนและเทคโนโลยีในการดูแลรักษา การกำจัดศัตรูพืช โรค แมลง ทำให้ผลผลิตปาล์มสดที่ได้มีคุณภาพไม่เหมาะสมและมีปริมาณไม่เพียงพอป้อนโรงงาน จากข้อจำกัดของวัตถุดิบส่งผลต่อเนื่องทำให้ต้นทุนการผลิตน้ำมันบริสุทธิ์ของไทยสูงกว่าของมาเลเซีย

จากการที่ผลผลิตปาล์มสดในประเทศไทยไม่เพียงพอต่อการผลิตน้ำมันปาล์ม โดยเฉพาะในช่วงนอกฤดูกาลจะขาดแคลนน้ำมันปาล์มดิบมาก รัฐบาลจึงอนุญาตให้นำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศได้ ซึ่งแต่เดิมมีการใช้ระบบค่าธรรมเนียมพิเศษนำเข้าเป็นคราวๆ ไปในกรณีที่ขาดแคลนบางช่วง แต่หลังจากต้นปี 2538 ไทยต้องเปิดตลาดนำเข้าตามพันธกรณีขององค์การการค้าโลก (WTO) จึงมีการอนุมัติให้นำเข้าได้เพิ่มขึ้นตามความจำเป็น นอกจากนั้นการเปิดเสรี AFTA ซึ่งเริ่มในปี 2543 และเปิดเสรีเต็มที่ในปี 2546 โดยได้ปรับลดภาษี

นำเข้าน้ำมันปาล์มให้เหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่เดือนมกราคม 2546 ทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ก็จะทำให้สามารถลดแรงกดดันด้านวัตถุดิบขาดแคลนและราคาสูงลงได้บ้าง อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน รัฐบาลยังไม่ได้กำหนดระเบียบปฏิบัติและวิธีการนำเข้าดังกล่าว ซึ่งหากมีการนำเข้าได้อย่างเสรีจริง ก็จะส่งผลกระทบต่อเกษตรกรรายย่อยที่มีผลผลิตต่อไร่ต่ำ และโรงสกัดน้ำมันปาล์มที่มีประสิทธิภาพการผลิตต่ำและมีต้นทุนการผลิตสูง ในขณะที่น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม และจากการที่ปริมาณวัตถุดิบภายในประเทศไม่แน่นอนในแต่ละฤดูกาล อีกทั้งราคาวัตถุดิบยังคงมีความผันผวนซึ่งขึ้นอยู่กับปริมาณวัตถุดิบ ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการผลิตของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์อยู่ในระดับต่ำ ในขณะที่มีต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

ในส่วนของวัตถุดิบที่เป็น ผัก และผลไม้ เป็นผลิตผลทางการเกษตรเช่นเดียวกับผลปาล์มสด ดังนั้น ปริมาณผลผลิต และคุณภาพ จึงขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ และจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและราคาในการจัดจำหน่าย

- การใช้วัสดุทดแทน

เนื่องจากบริษัทฯ มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบเป็นของตนเอง ซึ่งใช้วัตถุดิบหลัก คือ ผลปาล์มสด ในการสกัดเป็นน้ำมันปาล์มดิบเพื่อนำเข้าสู่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ได้ประมาณร้อยละ 25 ของการใช้น้ำมันปาล์มดิบทั้งหมด เครื่องจักรของโรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบดังกล่าว นอกจากจะใช้ผลปาล์มสดเป็นวัตถุดิบแล้ว ไม่สามารถใช้วัตถุดิบชนิดอื่นๆ ที่จะให้ผลผลิตในรูปของน้ำมัน

ในส่วนของโรงงานกลั่นน้ำมัน ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปูนั้น มีวัตถุดิบหลัก คือ น้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเครื่องจักรดังกล่าว บริษัทฯ สามารถใช้กลั่นน้ำมันชนิดอื่นๆ ได้ เช่น น้ำมันถั่วเหลือง น้ำมันมะพร้าว น้ำมันเมล็ดในปาล์ม น้ำมันข้าวโพด และน้ำมันเมล็ดคอกทานตะวัน เป็นต้น

- จำนวนผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบมีทั้งหมดประมาณ 59 โรงงาน กระจายตัวอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มในภาคใต้ เช่น กระบี่ สุราษฎร์ธานี ชุมพร ตรัง และสตูล โดยในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา มีการเพิ่มขึ้นของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มมากกว่า 11 โรงงาน และโรงงานที่มีอยู่เดิมก็มีการขยายกำลังการผลิต สาเหตุที่โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบจะกระจายอยู่ใกล้แหล่งปลูกปาล์มนั้น เนื่องจากเมื่อตัดผลปาล์มสดจากต้นจะต้องส่งโรงงานสกัดน้ำมันภายใน 24 ชั่วโมง หากปล่อยทิ้งไว้จะทำให้น้ำมันที่สกัดได้มีปริมาณและคุณภาพลดลง

โรงงานสกัดขนาดใหญ่จะสกัดน้ำมันด้วยวิธีแยกเนื้อและเมล็ดออกจากกัน เพราะคุณภาพน้ำมันปาล์มดิบที่ได้จะสูงกว่าวิธีสกัดทั้งผลโดยรวมเนื้อและเมล็ด ซึ่งใช้กันมากในโรงงานสกัดขนาดเล็ก แต่ต้นทุนการผลิตก็สูงกว่าประมาณ 1.80 บาทต่อกิโลกรัม อีกทั้งน้ำมันที่ได้จะเป็นน้ำมันผสมระหว่างน้ำมันจากเนื้อปาล์มและน้ำมันจากเมล็ดในปาล์ม ทำให้เป็นการยากที่จะกลั่นแยกให้เป็นน้ำมันบริสุทธิ์ในขั้นตอนต่อไป น้ำมันปาล์มที่ผ่านกระบวนการนี้จึงมีคุณภาพต่ำและราคาต่ำกว่าน้ำมันที่ได้จากการสกัดแยกเนื้อและเมล็ด

- สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ไม่มีการนำเข้าน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศ แต่มีการนำเข้าน้ำมันประเภทอื่น ซึ่งมีมูลค่า คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.35 ของมูลค่าการซื้อวัตถุดิบทั้งหมด

ข. ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ ในกระบวนการผลิตที่โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์นั้น บริษัทฯ มีวัตถุดิบหลักคือ น้ำมันปาล์มดิบ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85 ของต้นทุนการผลิต ซึ่งวัตถุดิบดังกล่าวสามารถผลิตได้เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แม้กระทั่งผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์ก็สามารถนำมาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาเพื่อขายเป็นสินค้าของบริษัทฯ ได้ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากวัตถุดิบเหลือใช้จากกระบวนการผลิตของน้ำมันปาล์ม จึงถือว่าน้อยมาก

และเนื่องจากโรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมบางปู ซึ่งมีการนิคมอุตสาหกรรมเป็นผู้ดูแลควบคุมการปล่อยของเสียต่างๆ ออกจากโรงงาน ในกรณีของน้ำเสียทางโรงงานก็มีการบำบัดน้ำเสียในเบื้องต้นก่อนที่จะมีการปล่อยน้ำออกสู่การนิคมฯ และการนิคมฯ ก็มีบ่อบำบัดน้ำเสียขนาดใหญ่ก่อนปล่อยลงสู่ที่สาธารณะอีกทีหนึ่ง ปัจจุบันโรงงานไม่มีปัญหาเรื่องควันดำหรือฝุ่นละอองที่ปล่อยออกจากปล่องไอเสีย เนื่องจากโรงงานได้เปลี่ยนชนิดของเชื้อเพลิงจากน้ำมันดีเซลและน้ำมันเตา มาใช้ก๊าซธรรมชาติทั้งหมดตั้งแต่ปี 2540

โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบ สำหรับโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบของบริษัทฯ ที่จังหวัดตรัง มีของเสียที่เกิดจากกระบวนการผลิตเช่น กะลาปาล์ม ทะลายปาล์มเปล่า เส้นใยปาล์ม เค้กสลัด และขี้เถ้า ซึ่งโรงงานสามารถนำกากเส้นใยและกะลาปาล์มไปใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำ ทะลายปาล์มเปล่าสามารถนำไปขายหรือแจกฟรีให้เกษตรกรนำไปเพาะเห็ด สำหรับสลัดเค้กและขี้เถ้าโรงงานนำไปถมที่หรือใช้เป็นปุ๋ย

ในส่วนของมลภาวะทางอากาศ ทางโรงงานมีการดำเนินการติดตั้ง Boiler 30 ตัน เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าและลดปัญหาการเผาไหม้ โดยมีการตรวจติดตาม Dust Particulate Emission เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายสิ่งแวดล้อม

ด้านมลภาวะทางน้ำ โรงงานได้มีการวางแผนการจัดการระบบบำบัดน้ำเสียที่ออกจากกระบวนการผลิต รวมถึงน้ำทิ้งจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงาน ดังนี้

1. ควบคุมปริมาณการใช้น้ำในกระบวนการผลิตเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย
2. มีการนำน้ำ Condensate จากทุกส่วนของโรงงานนำกลับเข้ามาใช้ ซึ่งสามารถลดการใช้น้ำที่ต้องเติมไปในกระบวนการผลิตและเป็นการลดปริมาณน้ำเสียที่เกิดขึ้น
3. ทำการสร้างร่องรับน้ำฝนจากอาคารโรงงานเพื่อดึงน้ำจากส่วนนี้เข้าสู่ระบบน้ำดี เพื่อลดจำนวนน้ำทิ้งเข้าสู่ระบบบำบัด
4. ติดตั้งระบบดักไขมันและตะกอนเพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยสู่ระบบบำบัด ส่วนน้ำมันที่ได้จากระบบดักไขมันจะส่งกลับเข้าสู่กระบวนการผลิตใหม่
5. มีการใช้ประโยชน์น้ำที่ผ่านการบำบัดแล้ว เช่น น้ำเสียจากบ่อสุดท้ายไปรดสวนปาล์มของลูกค้า

6. มีการจัดการให้ผู้รับผิดชอบในการดูแลระบบบำบัด เช่น ดูแลสภาพบ่อบำบัด คั่นบ่อ รวมไปถึงการตรวจสอบระดับน้ำ เพื่อควบคุมและดูแลมิให้น้ำมีการไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
7. มีการตรวจติดตามคุณลักษณะน้ำเสียและปริมาณน้ำเสียก่อนเข้าและออกสู่ระบบบำบัด โดยเก็บตัวอย่างส่งห้องปฏิบัติการวิเคราะห์พร้อมมีที่ปรึกษาระบบบำบัด
8. นำจากการอุปโภคบริโภคจากบ้านพักพนักงานจะนำเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียของโรงงานทั้งหมด มิให้มีการรั่วไหลออกสู่ภายนอกโรงงาน
9. โรงงานมีแผนการขุดลอกบ่อบำบัดน้ำเสียอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถรองรับปริมาณน้ำเสียได้อย่างเพียงพอ
10. บริษัทฯ ได้มอบหมายให้สถาบันสิ่งแวดล้อมไทยศึกษาหาแนวทางในการดำเนินการและดูแลโรงงานอย่างต่อเนื่องเป็นเวลา 2 ปี

ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อควบคุมสิ่งแวดล้อมทั้งระบบประมาณ 21.78 ล้านบาท อีกทั้งจากการที่บริษัทได้ผ่านการตรวจรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 บริษัทยังคงมุ่งมั่นในการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ในปี 2548 บริษัทยังได้ลงนามจ้างที่ปรึกษาต่อเนื่องจากปี 2547 เพื่อปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย การดำเนินงานโครงการดังกล่าวนอกจากจะรักษาสีเขียวแล้ว ยังช่วยพัฒนาชุมชนในแถบจังหวัดตรัง และช่วยลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นของบริษัทได้อีกทางหนึ่งด้วย

โรงงานผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง สิ่งที่เหลือจากการผลิต ได้แก่ เศษ เปลือกผลไม้ และน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต ในส่วนของเศษและเปลือกซึ่งเป็นพืชผลทางธรรมชาติสามารถย่อยสลายเองได้ หรืออาจนำไปแปรสภาพเป็นอาหารสัตว์ หรือเป็นปุ๋ย ดังนั้นจึงไม่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ในส่วนของน้ำทิ้งจากกระบวนการผลิต โรงงานของบริษัทย่อยทุกแห่งมีบ่อบำบัดน้ำเสียที่ได้มาตรฐาน และมีการตรวจสอบเป็นระยะๆ นอกจากนี้บริษัทย่อยยังได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 9001 จาก บริษัท SGS YARSLY INTERNATIONAL CERTIFICATION SERVICES และ บริษัท BUREAU VERITAS QUALITY INTERNATIONAL รวมทั้งได้รับ HACCP และ GMP “GOOD MANUFACTURING PRACTICES” จากสำนักมาตรฐานสินค้าอุตสาหกรรม (สมอ.)

4) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-----ไม่มี-----

2.4 การวิจัยและพัฒนา

แผนกวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ได้มีส่วนในการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าทั้งลูกค้าทั่วไปและลูกค้าอุตสาหกรรม การพัฒนางานต่าง ๆ ดังกล่าวทำให้เกิดบทบาทหน้าที่ในการติดตามความเคลื่อนไหวของสินค้าต่างๆ ในท้องตลาด คือ น้ำมันปาล์มโอเลอิน เนยเทียมและไขมันพืชผสม โดยการวิเคราะห์ตรวจสอบคุณภาพและวิจัยเพื่อพัฒนาสินค้าที่ผลิตจากบริษัทให้มีคุณภาพที่ทัดเทียมหรือดีกว่าสินค้าในท้องตลาด

ทั้งนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อการบริการลูกค้า ซึ่งบริษัทมีเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ทันสมัย สามารถให้ผลการวิเคราะห์ที่ถูกต้องแม่นยำเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมคุณภาพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง โดยมีการวิจัยหาสาเหตุต่างๆ ที่เกิดขึ้นกับการผลิตและส่งผลกระทบต่อมายังคุณภาพของสินค้าที่ทำให้เบี่ยงเบนไปจากมาตรฐาน พร้อมทั้งหาวิธีแก้ไขและป้องกัน ตลอดจนการค้นคว้าหาวัตถุดิบต่างๆ ที่มีคุณภาพดี เช่น สารเคมี บรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพดีสามารถนำมาใช้เพื่อการลดต้นทุนการผลิตของบริษัท โดยในปี 2548 บริษัทได้นำเสนอบรรจุภัณฑ์รูปแบบใหม่ออกสู่ตลาด เช่น “หยกกล่อง” และ “Mini Tin” เป็นต้น ซึ่งสามารถลดต้นทุนของผลิตภัณฑ์และเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าได้อีกด้วย และในปี 2549 บริษัทฯ ได้วางตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อสุขภาพ ได้แก่ น้ำมันพืชที่ผลิตจากเมล็ดชา ภายใต้ตราสินค้า “เนเชอเรล” (Naturel) นับเป็นครั้งแรกในประเทศไทย ที่มีการวางจำหน่ายสินค้าดังกล่าว นอกจากนี้บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ก็ได้วางตลาดน้ำผักผลไม้รวม 100% ภายใต้ตราสินค้า “ชูส” (Chooze) ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี นอกจากนี้บริษัทมีการนำระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2000, HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) และ ระบบ GMP (Good Manufacturing Practice) มาใช้ควบคุมการทำงานเพื่อให้สินค้ามีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า ทั้งยังป้องกันอันตรายที่อาจเกิดขึ้นกับผลิตภัณฑ์ในขั้นสุดท้ายที่จำหน่ายแก่ผู้บริโภคโดยการควบคุมสุขลักษณะที่ดีและถูกต้องในการผลิตสินค้า ตลอดจนมีการช่วยพัฒนาสินค้าต่างๆ ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้าเพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดโดยยึดหลักนโยบายคุณภาพของบริษัท ขณะนี้บริษัทกำลังดำเนินการเข้าสู่ระบบ มอก.18001 ซึ่งเป็นมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ครอบคลุมแนวทางการลดและควบคุมความเสี่ยงอันตรายต่อผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อชุมชนใกล้เคียง และคาดว่าจะได้รับการรับรองภายในกลางปี 2550

นอกจากการให้ความสำคัญด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้ว บริษัทยังเล็งเห็นความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการที่บริษัทได้รับการรับรองระบบมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001 อีกทั้งบริษัทได้ปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรัง ให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งเป็นการดำเนินโครงการต่อเนื่องจากปี 2547 ทั้งนี้ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายของแผนกวิจัยและพัฒนา เป็นจำนวนเงินประมาณ 11.31 ล้านบาท

2.5 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1) ลักษณะสำคัญของทรัพย์สิน

ณ สิ้นปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อย มีทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ สวนป่าลมน้ำมัน โรงสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม และโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม ตลอดจนโรงงานผลิตผักผลไม้กระป๋องและน้ำผลไม้ ดังนี้

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
1. ที่ดินปลูกสวนปาล์ม เนื้อที่ 24,776.27 ไร่	78.84	- นส.3ก, นส.3, โฉนด, นส.2, สัญญาซื้อขาย, ภท.5 และใบเสร็จรับเงิน
2. ที่ดิน 5 แปลง เนื้อที่ 118 ไร่ 4 งาน 644 ตารางวา โดยมีที่ตั้งดังนี้ 2.1 เนื้อที่ 83 ตารางวา เลขที่ 947/155 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม.10260 2.2 เนื้อที่ 74 ตารางวา เลขที่ 947/157 หมู่ 12 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กทม. 10260 2.3 เนื้อที่ 18 ไร่ 1 งาน 23 ตารางวา เลขที่ 236 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมบางปู อำเภอเมือง สมุทรปราการ 10280 2.4 เนื้อที่ 100 ไร่ 3 งาน 182 ตารางวา เลขที่ 99/9 หมู่ 2 อ.สีเกา-ควนคูณ ต.กะลาเส อ.สีเกา จ.ตรัง 92150	27.94	โฉนด
3. ที่ดิน โรงงาน สำนักงาน บ้านพัก เนื้อที่ 25,009.77 ไร่	109.04	- นส.3ก, โฉนด และ ภท.5
4. อาคารสำนักงานสาขา อาคารโรงงาน 2 โรง สำนักงานสวน บ้านพักพนักงาน	49.48	เป็นเจ้าของ
5. อาคารสำนักงานใหญ่ อาคารโรงงาน 2 แห่ง (ตั้งอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรม บางปู จ.สมุทรปราการ และ จ.ตรัง) และ บ้านพักพนักงาน	64.53	เป็นเจ้าของ
6. โกดังคลังสินค้า	27.88	เป็นเจ้าของ
7. เครื่องจักร โรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม	199.36	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
8. เครื่องจักร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดตรัง	94.56	เป็นเจ้าของ
9. เครื่องจักร โรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม จังหวัดกระบี่ รวมทั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการเกษตร	63.96	เป็นเจ้าของ
10. ยานพาหนะของบริษัท	3.10	เป็นเจ้าของ
11. ยานพาหนะของบริษัทย่อย	15.65	เป็นเจ้าของ
12. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัท	2.95	เป็นเจ้าของ
13. เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงานของบริษัทย่อย	20.35	เป็นเจ้าของ
14. ต้นทุนการพัฒนาการปลูกปาล์มน้ำมัน	178.84	เป็นเจ้าของ
15. โรงงานจังหวัดลำปาง และ ไร่จังหวัดลำปาง <u>สถานที่ตั้งโรงงาน</u> 64 หมู่ 1 ถ.ลำปาง-เชียงใหม่ อ.เมือง จ.ลำปาง <u>สถานที่ตั้งไร่</u> 109 ดิถถนนเลียบบคลองส่งน้ำฝั่งใต้ ต.พิชัย อ.เมือง จ.ลำปาง - ที่ดิน - โรงงานจังหวัดลำปาง เนื้อที่ 65 ไร่ 2 งาน 40 ตารางวา - ที่ดิน - ไร่จังหวัดลำปาง เนื้อที่ 1,450 ไร่ 1 งาน 82 ตารางวา	58.1 100.88	ติดภาระจำนองที่ ธนาคารกรุงไทย เพื่อเป็น หลักประกันวงเงินสินเชื่อ ภาระจำนองรวม 173.99 ล้านบาท
- อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ	79.63 53.06 0.86	ติดภาระจำนองที่ ธนาคารกรุงไทย เพื่อเป็น หลักประกันวงเงินสินเชื่อ ภาระจำนองรวม 16.90 ล้าน บาท
- ที่ดิน 68 ตารางวา	0.15	เป็นเจ้าของ

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	มูลค่า (ล้านบาท)	ประเภทการ ถือครองสิทธิ์
17. โรงงานจังหวัดนครปฐม <u>สถานที่ตั้ง</u> 469/1 ถ.พระประโทน-บ้านแพ้ว หมู่ 3 ต.คอนยายหอม อ.เมือง จ.นครปฐม - ที่ดิน – โรงงานจังหวัดนครปฐม เนื้อที่ 41 ไร่ 1 งาน 96 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ	26.18 30.81 43.12 1.58	เป็นเจ้าของ
- ที่ดิน อ.พุทธมณฑล จ.นครปฐม เนื้อที่ 1 ไร่ 1 งาน	1.50	เป็นเจ้าของ
18. โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ <u>สถานที่ตั้ง</u> 116/2-3 หมู่ที่ 8 ต.สันมหาพน อ.แม่แตง จ. เชียงใหม่ - ที่ดิน – โรงงานจังหวัดเชียงใหม่ เนื้อที่ 29 ไร่ 3 งาน 94 ตารางวา - อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร และงานระหว่างก่อสร้าง - เครื่องจักร อุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ	21.16 11.77 1.87 0.16	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ
19. ไร่จังหวัดเชียงใหม่ <u>สถานที่ตั้ง</u> หมู่ที่ 1 ต.ทุ่งหลวง อ.พร้าว จ.เชียงใหม่ - ที่ดิน เนื้อที่ 28 ไร่ 2 งาน 44 ตารางวา	5.48	ดิถการะจันองที่ ธนาการกรุงไทย เพื่อ เป็นหลักประกันวงเงิน สินเชื่อการะจันองรวม 173.99 ล้านบาท
20. สำนักงาน <u>สถานที่ตั้ง</u> 947/157 ม.12 ถ.บางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260 - ส่วนปรับปรุงอาคาร - อุปกรณ์ เครื่องใช้ และเครื่องตกแต่ง - ยานพาหนะ	11.54 8.75 1.08	เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ เป็นเจ้าของ

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีการทำสัญญาเช่าสวนปาล์มจากบริษัทย่อย คือ บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด โดยมีรายละเอียดของสัญญาดังนี้

ที่ตั้งของสวนปาล์ม	: ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี
พื้นที่	: 21,456 ไร่
ระยะเวลาของสัญญา	: คู่สัญญาสามารถบอกเลิกสัญญาโดยส่งเป็นหนังสือบอกกล่าว ล่วงหน้า 30 วัน

ทั้งนี้บริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด มีที่ดินที่ได้รับสัมปทานจากกรมป่าไม้ ซึ่งบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ใช้เป็นที่ดินในการทำสวนปาล์ม และให้บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เช่าสวนปาล์มดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

❶ บริษัท พันธุ์ศรี จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน	: ตำบลชัยบุรี กิ่งอำเภอชัยบุรี สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน	: 20,000 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์	: ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2528 ถึงวันที่ 1 มกราคม 2558

❷ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด

ที่ตั้งสัมปทาน	: ตำบลเคียนซา และตำบลคามาวารี อำเภอเคียนซา สุราษฎร์ธานี
พื้นที่สัมปทาน	: 10,600 ไร่
ระยะเวลาการใช้ประโยชน์	: ตั้งแต่วันที่ 9 กรกฎาคม 2527 ถึงวันที่ 8 กรกฎาคม 2557

เนื่องจากบริษัทย่อยมีพื้นที่ปลูกปาล์มน้ำมันที่เป็นพื้นที่สัมปทานประมาณ 21,349 ไร่ คิดเป็น ร้อยละ 48 ของพื้นที่ปลูกปาล์มทั้งหมดของบริษัท โดยแบ่งเป็นสวนชัยบุรีจำนวน 12,874.50 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในอีก 8 ปีข้างหน้า และสวนเคียนซา 8,474.75 ไร่ ซึ่งจะหมดอายุสัมปทานลงในอีก 7 ปีข้างหน้า แต่สวนเคียนซาได้ทับซ้อนกับที่ราชพัสดุ ซึ่งอาจถูกปรับเงื่อนไขการเช่า ทั้งนี้บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ได้มีการบันทึกการตั้งสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2549 ทั้งหมดไว้ในบัญชีแล้ว โดยมีผลกระทบที่เกิดขึ้นในระยะยาวก็คือ หากรัฐบาลมีนโยบายไม่ต่ออายุสัมปทานสวนปาล์มดังกล่าว บริษัทย่อยจะต้องรับซื้อผลปาล์มสดจาก

บุคคลภายนอกในสัดส่วนสูงขึ้นไปทดแทนผลปาล์มสดที่ขาดไปจากพื้นที่สัมปทาน ซึ่งอาจทำให้บริษัทย่อยประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบ ส่งผลไปยังต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น

2) นโยบายการลงทุนและการบริหารงานในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่มีธุรกิจหลักที่เกี่ยวข้องกับอาหาร และมีช่องทางการจัดจำหน่ายเดียวกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนไม่เกินร้อยละ 50 ของสินทรัพย์รวม และบริษัทฯ ต้องมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการส่งตัวแทนของบริษัทฯ เข้าเป็นกรรมการ หรือผู้บริหารในบริษัทดังกล่าว

2.6 โครงการในอนาคต

ในปี 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีแผนที่จะนำระบบการจัดการทะลายปาล์มเปล่า (EFB Treatment System) มาใช้ เพื่อเป็นการลดอัตราการสูญเสียของน้ำมันปาล์มที่ติดไปกับทะลายปาล์มเปล่าที่ไม่ใช้แล้ว นอกจากนี้ทะลายปาล์มเปล่าหลังจากผ่านระบบการจัดการแล้ว ยังสามารถนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำเพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ภายในโรงงาน อีกทั้งบริษัทย่อยมีแผนที่จะดำเนินโครงการการผลิตพลังงานไฟฟ้าชีวมวล ภายใต้กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM) เพื่อขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยใช้เศษวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากขบวนการผลิตเป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำในการผลิตกระแสไฟฟ้า

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยมีแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรังและจังหวัดกระบี่ โดยการออกแบบและปรับปรุงผังโรงงานและเครื่องจักร เพื่อให้ขบวนการผลิตในแต่ละส่วนมีความสอดคล้องกันมากขึ้น ซึ่งจะทำให้โรงงานสามารถใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่

2.7 ข้อพิพาททางกฎหมาย

- 1) คดีที่อาจมีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่า ร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันสิ้นปีบัญชี

บริษัทฯ ไม่มีคดีหรือข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทหรือบริษัทย่อยที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นของงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 นอกจากสัมปทานที่ดินอำเภอเคียนซาของ บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด และบริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ได้เข้าพื้นที่นี้ทำสวนปาล์มน้ำมัน โดยให้บริษัทย่อยของบริษัทเช่าสวนปาล์มน้ำมันดังกล่าวนี้อีกทอดหนึ่ง บริษัท พันธุ์ศรีวิวัฒน์ จำกัด ได้รับแจ้งจากสำนักงานธนารักษ์ จังหวัดสุราษฎร์ธานี สังกัดกระทรวงการคลังว่า ที่ดินนี้เป็นที่ดินราชพัสดุ ซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ของกระทรวงการคลังโดยคำวินิจฉัยของคณะกรรมการกฤษฎีกา และได้แจ้งให้ความร่วมมือในการทำสัญญาเช่ามีกำหนดเวลา 3 ปี นับแต่วันที่ 1 มกราคม 2544 โดยให้ชำระค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึงปี 2543 เป็นจำนวนเงินประมาณ 12 ล้านบาท อย่างไรก็ตามเรื่องดังกล่าวยังอยู่ในระหว่างการเจรจากับกรมธนารักษ์ โดยบริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของสัมปทานดังกล่าว นอกจากนี้บริษัท ประจักษ์วิวัฒน์ จำกัด ยังได้มีการบันทึกสำรองค่าเช่าที่ดินย้อนหลังตั้งแต่ปี 2534 ถึง ปี 2549 ทั้งหมดไว้ในบัญชีแล้ว

- 2) คดีที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

-----ไม่มี-----

- 3) คดีที่มีได้เกิดจากการประกอบธุรกิจโดยปกติของบริษัท

-----ไม่มี-----

2.8 โครงสร้างเงินทุน

1) หลักทรัพย์ของบริษัทฯ

- ทูม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้วจำนวน 820 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 820 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ทั้งนี้บริษัทบริษัทฯ ได้จำหน่ายหุ้นซื้อคืนออกไปครบตามจำนวนทั้งสิ้น 82 ล้านหุ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 10 เมษายน 2549 โดยมีกำไรจากการขายเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 5.27 ล้านบาท ซึ่งบันทึกอยู่ใน “ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน” ในส่วนของผู้ถือหุ้น

- หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

-----ไม่มี-----

- การออกและเสนอขายหุ้นหรือหลักทรัพย์แปลงสภาพให้กองทุนรวมเพื่อผู้ลงทุนซึ่งเป็นคนต่างด้าว (Thai trust fund)

-----ไม่มี-----

- หลักทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่หุ้นสามัญ

-----ไม่มี-----

- ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่มีผลกระทบต่อ การออกและเสนอขายหลักทรัพย์ หรือการบริหารงานของบริษัทฯ

-----ไม่มี-----

2) ผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 7 กรกฎาคม 2549 บริษัทมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรกดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด ¹	40.14
2	HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD ²	19.21
3	CIMB-GK SECURITIES PTE LTD	12.30
4	LAM SOON CANNERY PTE LTD. ³	7.48
5	นายสมชัย จงส์วิดิชัย	1.56
6	บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	1.25
7	DBS VICKERS SECURITIES (SINGAPORE) PTE LTD	0.92
8	HSBC PRIVATE BANK (SUISSE) SA	0.64
9	นายสุรพันธ์ พัฒนพิฑูรย์	0.54
10	นายเทพ รุ่งธนาภิรมย์	0.48

ที่มา : บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

หมายเหตุ :

¹ บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด เป็นบริษัทโฮลดิ้งที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัท ล่าสูง โฮลดิ้ง จำกัด มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป ดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด (มีผู้ถือหุ้นหลักคือ บริษัทกาลาทีเอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด โดยมีสิทธิออกเสียงร้อยละ 75.324 ทั้งนี้ บริษัทดังกล่าวมีนาย วัง ต้า เสียง และภรรยา ถือหุ้นร้อยละ 50.70 นาย วัง ชาง ยิง ร้อยละ 34.47 และนางสาว วัง ซี ลิง ร้อยละ 14.83)	50.71
2	นาย วัง ต้า เสียง (ถือหุ้นในบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 0.34)	24.50
3	นาย วัง ชาง ยิง (ไม่ได้ถือหุ้นในบริษัท ล่าสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน))	24.50

² HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD เป็นบริษัทโฮลดิ้ง ที่มีธุรกิจเพื่อการลงทุนในบริษัทอื่น และดูแลงานด้านการตลาดของบริษัทย่อย โดยเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์มาเลเซียชื่อ Bursa Securities Malaysia Berhad ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของ HAP SENG CONSOLIDATED BERHAD คือ GEK POH (HOLDINGS) SDN BHD ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 54.84

³ Lam Soon Cannery Pte. Ltd. เป็นบริษัทดำเนินธุรกิจเพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 Lam Soon Cannery Pte. Ltd. มีผู้ถือหุ้นดังนี้

ลำดับ	ชื่อผู้ถือหุ้น	ร้อยละของจำนวนหุ้นสามัญทั้งหมดที่ออกและเรียกชำระแล้ว
1	Galatea Sdn Bhd.	38.90
2	Whang Shang Ying	29.18
3	Whang Yee Ling	27.20
4	Chen Mu Hsien	4.72
	รวม	100.00

หมายเหตุ Galatea Sdn Bhd. ถือหุ้นโดย นายวัง ค้ำ เลียง และ ภรรยา ร้อยละ 54.38, นายวัง ชาง ยิง ร้อยละ 30.78, นางสาว วัง ยี่ ลิง ร้อยละ 13.24, และ Lam Soon Properties Sdn. Bhd. ร้อยละ 1.60

3) นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายที่จะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น เป็นจำนวนเงินไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังจากหักภาษีเงินได้แล้ว โดยบริษัทฯ ได้มีการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2548 ในอัตราหุ้นละ 0.03 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.86 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานในปี 2549 ในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.43 ของกำไรสุทธิ ซึ่งสูงกว่าปี 2548 เนื่องจากผลการดำเนินงานของปี 2549 สูงกว่า ปี 2548

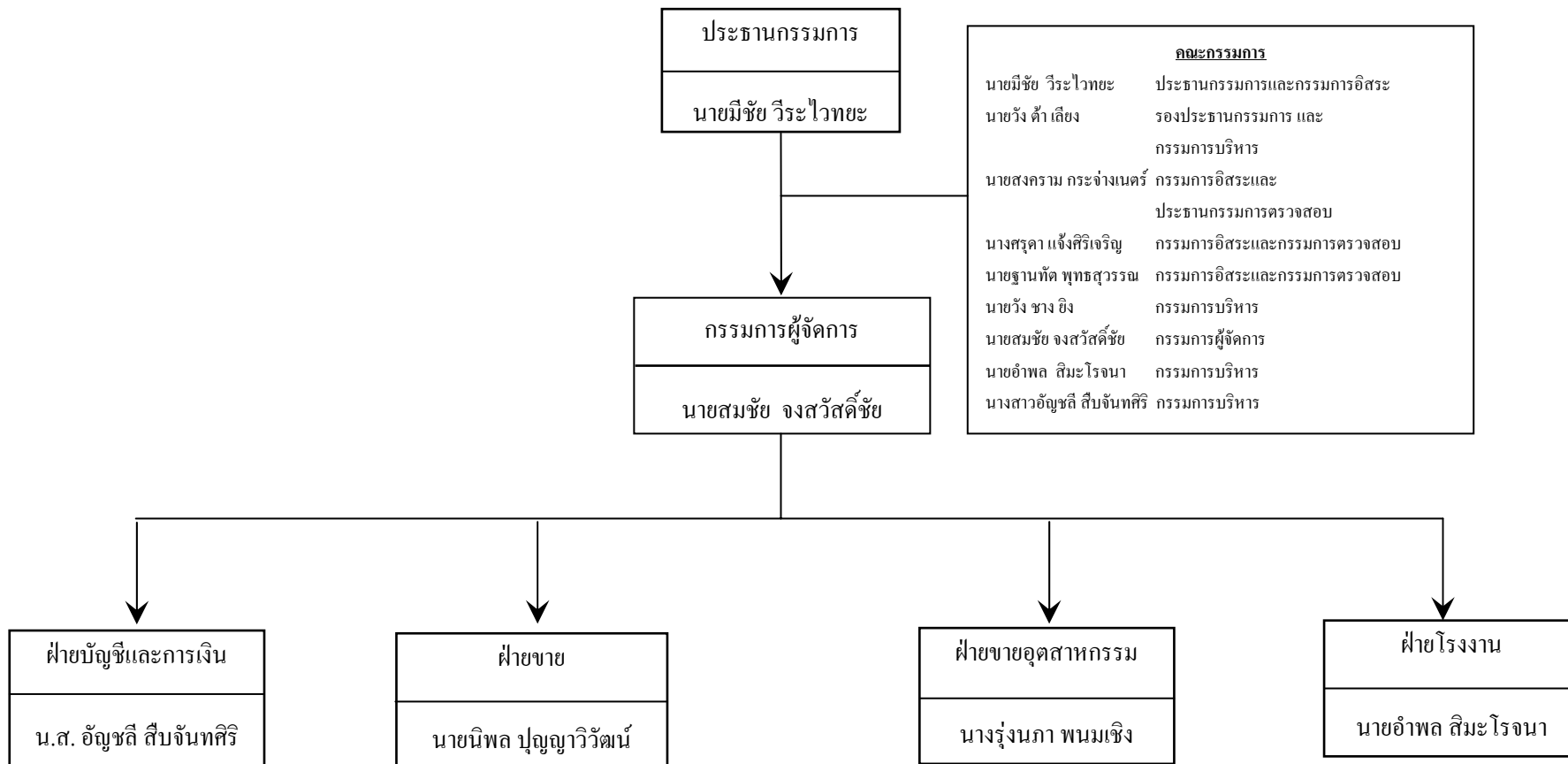
บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ ทั้งนี้ยังคงขึ้นอยู่กับผลการดำเนินงานของบริษัท และสภาวะทางเศรษฐกิจด้วย

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ยังมียอดขาดทุนสะสมอยู่ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้

2.9 การจัดการ

1) โครงสร้างการจัดการ

แผนผังการจัดองค์กร



1.1 โครงสร้างกรรมการบริษัทฯ ประกอบด้วย คณะกรรมการและคณะกรรมการทั้งหมด 4 ชุด คือ

1.1.1 คณะกรรมการบริษัท มีรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายมีชัย วีระไวทยะ*	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. นายวัง ต้า เลียง	รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร
3. นายสงคราม กระจ่างเนตร์*	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ
4. นางศรุดา แจ่มศิริเจริญ*	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ*	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
6. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	กรรมการผู้จัดการ
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหาร
9. น.ส.อัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร

*หมายเหตุ นายมีชัย วีระไวทยะ, นายสงคราม กระจ่างเนตร์, นางศรุดา แจ่มศิริเจริญ และ นายฐานทัต พุทธสุวรรณ ได้ขอลาออกจากการเป็นกรรมการตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2550 และบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงหนังสือรับรองของบริษัทฯแล้วเสร็จในวันดังกล่าวแล้ว

รายละเอียดข้อมูลของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 1 และรายชื่อของกรรมการในบริษัทย่อย ปรากฏอยู่ในเอกสารแนบ 2

ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทฯ

1. คณะกรรมการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ หรือให้ความเห็นชอบในการกำหนดวิสัยทัศน์ ภารกิจ กลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนธุรกิจของบริษัทฯ
2. คณะกรรมการควบคุมกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ เพื่อบรรลุถึงเป้าหมายและเพิ่มความมั่นคงแก่ผู้ถือหุ้น
3. คณะกรรมการได้จัดให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งมีการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ
4. คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
5. คณะกรรมการได้จัดการสื่อสารอย่างชัดเจนต่อบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ กรรมการตรวจสอบ ฝ่ายบริหาร และพนักงาน

6. คณะกรรมการรับผิดชอบต่อการเปิดเผยฐานะการเงินของบริษัทฯ ในรายงานงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลและสารสนเทศต่างๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง
7. คณะกรรมการต้องจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อยสามเดือนต่อครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละครั้ง

1.1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|-----------------------------|----------------------------|
| 1. นายสงคราม กระจ่างเนตร์ | ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นางสรุดา แจ่มศิริเจริญ | กรรมการตรวจสอบ |
| 3. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ | กรรมการตรวจสอบ |
| 4. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ | เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. ดูแลกระบวนการจัดทำและการเปิดเผยข้อมูลในรายงานทางการเงินของบริษัทฯ ให้มีความถูกต้องครบถ้วน และเป็นที่ยอมรับได้
2. ดูแลให้บริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. พิจารณาคัดเลือก และเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงการกำหนดค่าสอบบัญชีประจำปี
4. ดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. ดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
6. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทฯ มอบหมาย

1.1.3 คณะอนุกรรมการกำหนดค่าตอบแทน มีสมาชิกประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. นายมีชัย วีระไวทยะ | กรรมการอิสระในฐานะประธาน
คณะอนุกรรมการกำหนดค่าตอบแทน |
| 2. นายสงคราม กระจ่างเนตร์ | กรรมการอิสระ |
| 3. นางสรุดา แจ่มศิริเจริญ | กรรมการอิสระ |
| 4. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ | กรรมการอิสระ |
| 5. นายวิง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการกำหนดค่าตอบแทน

1. กำหนดนโยบายและแนวทางในการกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการผู้จัดการ พร้อมทั้งนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทและ/หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ

2. กระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับคำตอบแทนตามที่ได้รับมอบหมายให้กระทำการจากคณะกรรมการบริษัท
3. คณะอนุกรรมการกำหนดคำตอบแทนมีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี

1.1.4 คณะอนุกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์ มีสมาชิกประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 4 ท่าน และกรรมการบริหารจำนวน 1 ท่าน มีรายชื่อดังต่อไปนี้

- | | |
|---------------------------|---|
| 1. นายมีชัย วีระไวทยะ | กรรมการอิสระในฐานะประธาน
คณะอนุกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์ |
| 2. นายสงคราม กระจ่างเนตร์ | กรรมการอิสระ |
| 3. นางศรดา แจ่มศิริเจริญ | กรรมการอิสระ |
| 4. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ | กรรมการอิสระ |
| 5. นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะอนุกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์

1. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจัดสรรหลักทรัพย์ให้กับ กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงาน
2. กำหนดวิธีการและกฎเกณฑ์ในการจัดสรรหลักทรัพย์ให้กับพนักงาน (ESOP : Employee Stock Option Plan)
3. นำเสนอข้อเสนอแนะการจัดสรรหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
4. คณะอนุกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์มีวาระการดำรงตำแหน่ง จนถึงโครงการเสร็จสมบูรณ์

1.2 หลักเกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ

กรรมการแต่ละท่านจะทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทฯเพื่อพิจารณา โดยคุณสมบัติของกรรมการต้องมีลักษณะไม่ต้องห้ามตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนั้นต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ที่จะเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ

1.3 จำนวนครั้งของการประชุมคณะกรรมการ และจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2549 คณะกรรมการมีกำหนดประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง การประชุมวาระพิเศษ 3 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	2547-2550	4/4	3/3	7/7
2. นายวัง ต้า เลียง	2547-2550	2/4	0/3	2/7
3. นายสงคราม กระจ่างเนตร	2549-2552	4/4	2/3	6/7
4. นางศรดา แจ่มศิริเจริญ	2548-2551	3/4	3/3	6/7
5. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ	2547-2550	4/4	3/3	7/7
6. นายวัง ชาง ยิง	2549-2552	4/4	0/3	4/7
7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	2548-2551	4/4	3/3	7/7
8. นายอำพล สิมะโรจนา	2548-2551	4/4	3/3	7/7
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2549-2552	4/4	3/3	7/7

1.4 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

- | | | |
|----|------------------------|----------------------------|
| 1. | นายวัง ต้า เลียง | กรรมการบริหาร |
| 2. | นายวัง ชาง ยิง | กรรมการบริหาร |
| 3. | นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย | กรรมการผู้จัดการ |
| 4. | น.ส.อัญชลี สืบจันทศิริ | ผู้จัดการฝ่ายการเงิน |
| 5. | นายอำพล สิมะโรจนา | ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน |
| 6. | นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์ | ผู้จัดการฝ่ายขาย |
| 7. | นางรุ่งนภา พนมเชิง | ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม |

2) การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

เนื่องจากบริษัทฯมิได้มีคณะกรรมการสรรหา และไม่ได้มีข้อกำหนดเกี่ยวกับจำนวนกรรมการที่มาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่แต่ละกลุ่ม ดังนั้นเมื่อมีตำแหน่งกรรมการหรือผู้บริหารว่างลง กรรมการแต่ละท่านจะทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม และนำเสนอรายชื่อให้คณะกรรมการของบริษัทฯเพื่อพิจารณาและแต่งตั้งเป็นกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัทฯ

ในส่วนของผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการ โดยต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นหนึ่งคนมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (2) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตาม (1) เลือกตั้งบุคคลคนเดียวหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากที่สุดเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

3) ค่าตอบแทนของคณะกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการจำนวน 9 ท่าน เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 3,838,000 บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	ค่าธรรมเนียมกรรมการ ปี 2549
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	569,000
2. นายวัง ต้า เลียง	รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร	232,000
3. นายสงคราม กระจ่างเนตร์	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	703,000
4. นางสรุดา แจ่มศิริเจริญ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	703,000
5. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	703,000
6. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	232,000
7. นายสมชัย จงส์วิดิ์ชัย	กรรมการผู้จัดการ	232,000
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน	232,000
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายการเงิน	232,000

- ค่าตอบแทนรวมของกรรมการบริษัทที่เข้าไปดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อย เป็นจำนวนเงิน 2,970,000 บาท

- ค่าตอบแทนรวมของผู้บริหารบริษัทจำนวน 7 ท่าน เป็นจำนวนเงิน 74,937,800 บาท

หมายเหตุ ค่าตอบแทนผู้บริหารบริษัท ได้รวมค่าตอบแทนของกรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ และผู้บริหาร 4 รายแรกต่อจากกรรมการผู้จัดการลงมา

ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนอื่นให้แก่กรรมการบริหารและผู้บริหาร สำหรับเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพนั้น ผู้บริหารของบริษัทได้รับสิทธิในอัตราเดียวกับพนักงานอื่นๆ ส่วนกรรมการบริหารไม่ได้รับเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

4) การกำกับดูแลกิจการ

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดี อันเป็นปัจจัยหลักในการเสริมสร้างให้องค์กรดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริต และปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โดยมีเป้าหมายให้ธุรกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและเป็นไปตามนโยบายที่วางไว้ จึงได้มีการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้เป็นหลักในการดำเนินธุรกิจ และให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยดังนี้

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

Policy on Corporate Governance

คณะกรรมการเชื่อมั่นว่าระบบและกระบวนการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เป็นส่วนสำคัญในการนำมาซึ่งความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้น จึงได้กำหนดนโยบายและแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ โดยให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายใน การเคารพในสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น ความโปร่งใสในการบริหารงาน การกำหนดนโยบายและการเปิดเผยสารสนเทศ รวมไปถึงโครงสร้าง บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบและความเป็นอิสระของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้มีการเปิดเผยรายงานการกำกับดูแลกิจการที่ดีไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) รวมถึงการประกาศให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบและถือปฏิบัติแล้ว นอกจากนี้บริษัทยังได้มอบหมายให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับชั้นมีหน้าที่สอดคล้องดูแลและส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด รวมทั้งการปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี

2. สิทธิของผู้ถือหุ้น : สิทธิและความเท่าเทียมกันและการประชุมผู้ถือหุ้น

Shareholders: Rights and Equitable Treatment

บริษัทเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นและปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกกลุ่มด้วยความเป็นธรรม ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ รายย่อย บุคคลธรรมดา หรือสถาบัน เพื่อให้ได้รับข้อมูลข่าวสารของบริษัทที่ถูกต้องทันเวลา รวมทั้งการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีการเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ อย่างถูกต้อง โปร่งใส ในเวลาที่เหมาะสม เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจลงทุน ในปี 2549 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท โดยบริษัทได้จัดส่งหนังสือนัดประชุมพร้อมทั้งข้อมูลประกอบการประชุมตามวาระต่างๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมมากกว่า 7 วันทำการ โดยในแต่ละวาระมีความเห็นของคณะกรรมการประกอบ และมีการบันทึกการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯยังไม่สามารถให้ข้อมูลครบถ้วนสำหรับบางวาระในหนังสือนัดประชุมตามข้อพึงปฏิบัติของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น ข้อพิพาททางกฎหมายของบุคคลที่เสนอให้แต่งตั้งเป็นกรรมการ วิศวกรรมการ ข้อมูลประกอบการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ

นอกจากนั้นบริษัทได้แนบหนังสือมอบฉันทะเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้ผู้อื่นมาประชุมแทนได้ในกรณีที่ไม่สามารถมาด้วยตนเอง หรือสามารถแต่งตั้งให้กรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้รับมอบอำนาจจากผู้ถือหุ้นในกรณีดังกล่าว

ในระหว่างการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานที่ประชุมจะดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามลำดับระเบียบวาระที่กำหนดไว้ในหนังสือเชิญประชุม และคณะกรรมการยังได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นทุกรายมีสิทธิเท่าเทียมกันในการแสดงความคิดเห็นและซักถามโดยให้เวลาอย่างเหมาะสม บริษัทมีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความระมัดระวังรอบคอบ พร้อมกับการปฏิบัติตามนโยบายการจ่ายเงินปันผลตามที่ได้กำหนดไว้ให้แก่ผู้ถือหุ้น

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

Various Groups of Stakeholders

บริษัทมีนโยบายรักษาสิทธิและผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ พนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่ง ชุมชนและสังคม แต่เนื่องจากความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจแตกต่างกัน ดังนั้นบริษัทจะพิจารณาถึงสิทธิตามกฎหมายที่แต่ละกลุ่มพึงได้รับอย่างละเอียดรอบคอบ และดูแลให้มั่นใจว่าสิทธิดังกล่าวได้รับความคุ้มครองและปฏิบัติด้วยความระมัดระวัง โดยได้กำหนดแนวทางการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไว้ดังนี้

พนักงาน	บริษัทตระหนักดีว่าพนักงานเป็นปัจจัยหลักแห่งความสำเร็จก้าวหน้าของบริษัท บริษัทจึงสนับสนุน พัฒนาให้พนักงานทุกคนมีความรู้ความสามารถ นอกจากนี้ บริษัทมีการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค มีการให้ผลตอบแทนและ สวัสดิการที่เหมาะสมและเป็นธรรม
ผู้ถือหุ้น	บริษัทมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เชื่อถือได้ และแน่วแน่ที่จะสร้างกิจการให้มีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง เพื่อเพิ่มมูลค่าหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น
เจ้าหนี้	บริษัทมีการปฏิบัติตามเงื่อนไขการกู้ยืมเงินและข้อตกลงตามที่มีต่อเจ้าหนี้
ลูกค้า	บริษัทได้เอาใจใส่และรับผิดชอบต่อลูกค้าโดยผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐาน รวมถึงรักษาข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า และมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับซื้อร้องเรียนของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นและความพึงพอใจสูงสุด
คู่ค้า	บริษัทถือว่าคู่ค้าเป็นผู้มีส่วนสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยบริษัทได้ปฏิบัติตามสัญญาและเงื่อนไขทางการค้าในการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้า รวมถึงการกำหนดนโยบายในการจัดซื้อและจัดจ้าง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าเป็นไปอย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและยุติธรรม
คู่แข่ง	บริษัทเน้นการดำเนินธุรกิจอย่าง โปร่งใส มีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมกับคู่แข่ง
สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม	บริษัทได้เข้าร่วมโครงการ “โรงงานสีเขียว” ของสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และโครงการ “อนุรักษ์พลังงาน” ซึ่งยังมีอีกหลายโครงการที่เกี่ยวข้อง ที่มีแผนจะดำเนินการในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทตระหนักและห่วงใยถึงความปลอดภัยของสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตของประชาชน นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญต่อ

กิจกรรมของชุมชนและสังคมอย่างสม่ำเสมอ โดยปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของ
กฎหมายและกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด

บริษัทเชื่อมั่นว่า การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวทางข้างต้น ย่อมจะช่วยเสริมสร้างมูลค่าขององค์กร
สร้างงาน และสรรค์สร้างองค์กรให้มีฐานะการเงินที่มั่นคงอย่างยั่งยืนได้

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

Shareholders' Meeting

ในปี 2549 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 เมษายน 2549 เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้พิจารณา
และออกเสียงในกิจการต่างๆ ของบริษัทตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุม
ประกอบด้วยรายละเอียดวาระการประชุม รายงานประจำปีพร้อมงบการเงิน และหนังสือมอบฉันทะ เพื่อให้
ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าก่อนวันประชุมมากกว่า 7 วันทำการ ซึ่งเป็นระยะเวลาที่เพียงพอต่อการศึกษาข้อมูล
ก่อนการประชุม โดยจัดส่งให้กับผู้ถือหุ้นทุกรายที่มีรายชื่อปรากฏในสมุดทะเบียนผู้ถือหุ้น ณ วันปิดสมุด
ทะเบียนผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ในการประชุมสามัญที่ผ่านมา มีกรรมการเข้าร่วมประชุม รวม 8 ท่าน
ประกอบด้วยประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน และกรรมการบริหาร 5 ท่าน โดย
ประธานกรรมการไม่สามารถมาเข้าร่วมประชุมได้เนื่องจากติดภารกิจสำคัญ อย่างไรก็ตาม บริษัทจะ
ดำเนินการอย่างดีที่สุดให้กรรมการทุกท่านเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

ในการประชุมผู้ถือหุ้น ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิอย่างเท่าเทียมกันในการ
สอบถามและแสดงความคิดเห็นรวมถึงให้ข้อเสนอแนะที่มีต่อการบริหารงานและการดำเนินงานของบริษัท
ตามวาระการประชุมที่กำหนดไว้ และยังคงกำหนดให้มีวาระอื่นๆ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถเสนอเพื่อ
ประชุมพิจารณาได้ รวมทั้งได้บันทึกประเด็นคำถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม โดย
ในปี 2550 เป็นต้นไป บริษัทจะมีการเผยแพร่ร่างรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทชื่อ
www.lamsoon.co.th เพื่อให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นโดยไม่ต้องรอถึงการประชุมครั้งต่อไป

5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

Leadership and Vision

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ในด้านต่างๆ ที่จะ
เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท คณะกรรมการบริษัทมีความรับผิดชอบสูงสุดต่อแผนธุรกิจ
และผลการดำเนินงานของบริษัท และมีบทบาทในการกำหนดหรือให้ความเห็นชอบในเรื่องวิสัยทัศน์
เป้าหมาย นโยบาย และงบประมาณในเรื่องที่สำคัญของบริษัท ซึ่งนำเสนอโดยฝ่ายบริหาร รวมทั้งติดตามผล
การปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอและกำกับดูแลเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินธุรกิจเป็นไปตาม
เป้าหมายและกลยุทธ์ที่วางไว้ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ดังนั้นจึงจำเป็นอย่างยิ่งที่คณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารระดับสูงต้องมีภาวะความเป็นผู้นำ มี
วิสัยทัศน์ และสามารถตัดสินใจได้อย่างละเอียดรอบคอบ และเป็นอิสระเพียงพอเพื่อประโยชน์สูงสุดของ
บริษัทและผู้ถือหุ้น นอกจากนี้คณะกรรมการบริษัทต้องมีความเข้าใจในภาพรวมของธุรกิจ เพื่อจะสามารถ
ควบคุมและแนะนำฝ่ายบริหารให้นำนโยบายของบริษัทไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

Conflict of Interests

คณะกรรมการบริษัทดูแลมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ เริ่มตั้งแต่การจัดโครงสร้างและองค์ประกอบของคณะกรรมการและคณะอนุกรรมการต่างๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์และยึดมั่นในจรรยาบรรณวิชาชีพ คณะกรรมการได้กำหนดนโยบายและวิธีการดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน ไม่ให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนและเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก และห้ามซื้อหรือขายหรือชักชวนให้บุคคลอื่นซื้อหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนด้วย

คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งหมายรวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ จะต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่ซื้อ ขาย โอน หรือรับโอน และส่งสำเนารายงานดังกล่าวให้กับบริษัท รวมถึงให้กรรมการทุกท่านรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทต่อคณะกรรมการทุกไตรมาส

นอกจากนี้ ผู้บริหารจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทผ่านคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับรายการที่เกี่ยวข้องกัน และรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งได้มีการพิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ และได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยได้มีการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวข้องกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของบริษัททุกไตรมาสอย่างเคร่งครัด รวมทั้งได้มีการเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ด้วย

7. จริยธรรมธุรกิจ

Business Ethics

บริษัทตระหนักดีว่าการปฏิบัติตามจริยธรรมของผู้บริหารและพนักงานทุกคน เป็นสิ่งจำเป็นต่อความมั่นคงและความสำเร็จขององค์กรในระยะยาว จึงมีการจัดทำระบบ ISO 9001:2000 ซึ่งเป็นระบบเกี่ยวกับมาตรฐานการผลิตสินค้าและการให้บริการกับลูกค้า รวมถึงการจัดทำระบบ HACCP ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานระหว่างประเทศเรื่องความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งเกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทโดยตรง และระบบ GMP ซึ่งเป็นระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร ทั้งนี้เพื่อให้ผู้บริโภคมั่นใจในมาตรฐานการผลิตสินค้าและการให้บริการของบริษัท ซึ่งพนักงานทุกคนได้มีการปฏิบัติตามและพัฒนา ระบบดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษามาตรฐานและปรับปรุงระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ ซึ่งถือเป็นหลักในการดำเนินธุรกิจที่มุ่งเน้นคุณภาพสินค้าและการบริการแก่ลูกค้าและผู้บริโภค นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับการรับรองระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001 อีกด้วย บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีหลักปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจเป็นพื้นฐานที่สำคัญในการเสริมสร้างและยกระดับการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทจึงได้กำหนดและจัดทำแนวทางจริยธรรมธุรกิจไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยถือเป็นการประมวลความประพฤติในทางที่ดีงาม และได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทแล้ว พร้อมทั้งประกาศให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทได้รับทราบ และได้จัดให้มี

กระบวนการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางดังกล่าวอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามในปี 2550 บริษัทจะจัดให้มีการทบทวนการปฏิบัติงานในแต่ละปีว่าเป็นไปตามที่กำหนดหรือไม่

8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

Balance of Power in Board of Directors

การวางโครงสร้างระบบการบริหารงานและการปฏิบัติงานจะต้องมีความน่าเชื่อถือและโปร่งใส โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดหน้าที่รับผิดชอบชัดเจนและไม่ทำให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งมีอำนาจโดยไม่มีข้อจำกัด คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 9 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน และกรรมการอิสระ 4 ท่าน ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและการสอบทานการบริหารงานอย่างเหมาะสม โดยกรรมการอิสระดังกล่าวต้องสามารถแสดงความคิดเห็นได้โดยอิสระเพื่อป้องกันมิให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังไม่ได้มีข้อกำหนดจำนวนกรรมการที่เป็นไปตามสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

Aggregation or Segregation of Positions

ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระตามความหมายของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ รวมถึงไม่มีความสัมพันธ์ใดๆ กับฝ่ายบริหาร ทั้งนี้เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลและการบริหารงานประจำ ซึ่งเป็นหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท อย่างไรก็ตามกรรมการทุกท่านมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการทำงานของบริษัท เพื่อกำกับดูแลให้การดำเนินการของฝ่ายบริหารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ถูกต้องและโปร่งใส

10. ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

Remuneration for Directors and the Management

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน และกรรมการบริหาร 1 ท่าน เป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณาหลักเกณฑ์ในการจ่ายและรูปแบบค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการ โดยคณะอนุกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้อนุมัติค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง และนำเสนอค่าตอบแทนของกรรมการต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเป็นผู้อนุมัติ ทั้งนี้ค่าตอบแทนที่กำหนดจะพิจารณาให้เพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่บริษัทต้องการ โดยจะหลีกเลี่ยงการจ่ายที่เกินสมควร นอกจากนี้ จะเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน ประสิทธิภาพการหน้าที่ ขอบเขตของบทบาทและความรับผิดชอบ รวมถึงประโยชน์ที่จะได้รับจากกรรมการแต่ละท่าน ส่วนค่าตอบแทนผู้บริหาร จะเป็นไปตามหลักเกณฑ์และนโยบายที่คณะอนุกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนกำหนด ระดับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาว จะต้องสอดคล้องกับผลงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

บริษัทได้เปิดเผยจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด นอกจากนั้น บริษัทยังได้เปิดเผยจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการที่ได้รับจากบริษัทย่อยไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

11. การประชุมคณะกรรมการ

Board of Directors' Meetings

โดยปกติ บริษัทกำหนดให้มีการประชุมคณะกรรมการไตรมาสละ 1 ครั้ง เป็นอย่างน้อย หรือประธานกรรมการจะพิจารณาเห็นสมควรเรียกประชุมเป็นวาระพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น และจะมีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการวาระปกติไว้เป็นการล่วงหน้า โดยบริษัทจะจัดส่งเอกสารที่ใช้ประกอบวาระการประชุมคณะกรรมการที่เพียงพอ พร้อมหนังสือเชิญประชุม โดยระบุอย่างชัดเจนว่าเป็นเรื่องที่จะเสนอเพื่อทราบ เพื่ออนุมัติ หรือเพื่อพิจารณา แล้วแต่กรณี ให้แก่กรรมการทุกท่านก่อนการประชุมไม่น้อยกว่า 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการ ได้มีเวลาศึกษาข้อมูลก่อนการประชุม ในระหว่างการประชุม ประธานคณะกรรมการจะสนับสนุนให้มีการพิจารณาประเด็นต่างๆ โดยจัดสรรเวลาอย่างเพียงพอแก่ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องในการนำเสนอรายละเอียด

บันทึกรายงานการประชุมมีการจัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งครอบคลุมทุกประเด็น เนื้อหา และความเห็น และหลังจากที่ผ่านการรับรองจากที่ประชุมก็จะถูกจัดเก็บไว้พร้อมสำหรับกรรมการและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

ในปี 2549 คณะกรรมการมีกำหนดประชุมตามวาระปกติ 4 ครั้ง การประชุมวาระพิเศษ 3 ครั้ง รวมทั้งสิ้น 7 ครั้ง สามารถประมวลจำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัทแต่ละท่านได้ดังนี้

รายชื่อ	วาระการดำรงตำแหน่ง	การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)		
		วาระปกติ	วาระพิเศษ	รวม
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	2547-2550	4/4	3/3	7/7
2. นายวัง ต้า เลียง	2547-2550	2/4	0/3	2/7
3. นายสงคราม กระจ่างเนตร	2549-2552	4/4	2/3	6/7
4. นางศรุดา แจ่มศิริเจริญ	2548-2551	3/4	3/3	6/7
5. นายจันท พุทธสุวรรณ	2547-2550	4/4	3/3	7/7
6. นายวัง ชาง ยิง	2549-2552	4/4	0/3	4/7
7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	2548-2551	4/4	3/3	7/7
8. นายอำพล สิมะโรจนา	2548-2551	4/4	3/3	7/7
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	2549-2552	4/4	3/3	7/7

ในปี 2549 กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารได้ประชุมกันเองโดยไม่มีกรรมการบริหารร่วมอยู่ด้วยจำนวน 2 ครั้ง ได้แก่ เมื่อวันที่ 22 มีนาคม 2549 และวันที่ 21 มิถุนายน 2549

บริษัทยังไม่ได้มีการกำหนดชัดเจนถึงจำนวนบริษัทสูงสุดที่ประธานกรรมการ กรรมการ หรือกรรมการผู้จัดการจะดำรงตำแหน่งได้ เพียงแต่แจ้งข้อมูลที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีหนังสือ เลขที่ บจ. (ว) 50/2549 ลงวันที่ 29 กันยายน 2549 ซึ่งระบุว่าศูนย์พัฒนาการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนเห็นว่า กรรมการบริษัทจดทะเบียนควรดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนไม่เกิน 5 บริษัท ในขณะที่แนวทางของต่างประเทศนั้นแบ่งเป็น 3 กรณีคือ กรณีที่เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหาร (Executive Director - ED) หรือ Full Time Director ให้ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 4 บริษัท กรณีที่เป็นกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร (Non-Executive Director – NED) หรือกรรมการมืออาชีพ (Professional Director) ให้ดำรงตำแหน่งได้ไม่เกิน 6 บริษัท และกรณีที่เป็นประธานกรรมการ ให้ดำรงตำแหน่งได้เพียง 1 บริษัท

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละท่านเข้าร่วมประชุมแล้ว บริษัทเห็นว่ากรรมการส่วนใหญ่ยังสามารถเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการได้อย่างสม่ำเสมอ

12. คณะอนุกรรมการ

Committees

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ทุกท่านเป็นกรรมการอิสระ โดยมีการประชุมสม่ำเสมอ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง ในปี 2549 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบมีหน้าที่รับผิดชอบสอบทานรายงานทางการเงินของบริษัท สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในและระบบการบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมทั้งประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และประสานงานกับผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทเกี่ยวกับวัตถุประสงค์และการวางแผนการตรวจสอบ พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน และโปร่งใส

ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2549 คณะกรรมการมีมติมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบลงนามในงบการเงินรายไตรมาสและนำออกเผยแพร่ได้ ส่วนงบการเงินประจำปียังคงให้คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติก่อนเผยแพร่ตามที่ปฏิบัติอยู่เดิม

คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการ 2 คณะ ได้แก่ คณะอนุกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนและคณะอนุกรรมการจัดสรรหลักทรัพย์ โดยประกอบด้วยกรรมการอิสระ 4 ท่าน และกรรมการบริหาร 1 ท่าน และได้มีการกำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะอนุกรรมการทั้ง 2 ในขณะที่ยังไม่มีแต่งตั้งคณะอนุกรรมการสรรหา ในปี 2549 คณะอนุกรรมการพิจารณาค่าตอบแทนได้มีการประชุมทั้งสิ้น 3 ครั้ง

13. ระบบการควบคุมและการตรวจสอบภายใน

Controlling System and Internal Audit

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพ จึงได้มีการจัดโครงสร้างองค์กรอย่างเหมาะสม มีสายการบังคับบัญชาและความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานภายในองค์กรที่ชัดเจน มีการกำหนดอำนาจการอนุมัติตามระดับตำแหน่ง มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์และมีการแบ่งแยกหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมและประเมินผลออกจาก

กัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม และมีระบบรายงานทางการเงินเสนอผู้บริหารตามสายงานที่รับผิดชอบ

คณะกรรมการ ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทว่าจ้างสำนักงาน ดร. วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ ซึ่งเป็นบริษัทตรวจสอบบัญชี และอยู่ในรายชื่อของผู้ตรวจสอบบัญชีบริษัทในตลาดหลักทรัพย์ฯ ให้ทำหน้าที่ตรวจสอบภายในของบริษัทแทนแผนกตรวจสอบภายในของบริษัทเอง เพื่อให้มั่นใจว่าการปฏิบัติงานและกิจกรรมทางการเงินของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพ รวมถึงการตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง (Compliance Controls) และเพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบภายในมีความเป็นอิสระ สามารถทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบเป็นประจำตามเวลาที่กำหนดไว้ ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบดังกล่าวประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งสิ้น รายละเอียดการควบคุมภายในได้ปรากฏอยู่แล้วในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดให้การบริหารความเสี่ยง เป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการ เพื่อให้วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ ของบริษัท สามารถปฏิบัติได้บรรลุตามที่ได้ตั้งไว้ โดยผู้บริหารและพนักงานทุกคนในบริษัทเป็นเจ้าของความเสี่ยง และมีหน้าที่ในการประเมินความเสี่ยงของแต่ละหน่วยงานและกระบวนการทำงาน ประเมินประสิทธิภาพของมาตรการควบคุมที่มีอยู่ พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานและวิธีการในการลดความเสี่ยง

14. รายงานของคณะกรรมการ

Directors' Reporting

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย รวมถึงสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินและเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังกล่าวอย่างมีสาระสำคัญ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ดูแลรับผิดชอบเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน รวมถึงกระบวนการต่างๆ ให้มีการจัดทำอย่างถูกต้องตามมาตรฐานทางบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปี 2549 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าคณะกรรมการตลอดจนผู้บริหาร มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กร ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบสารสนเทศการสื่อสารข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิผล โดยปราศจากการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญซึ่งบริษัทต้องพึงปฏิบัติ กล่าวคือ ระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทและบริษัท

ย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 โดยความเห็นดังกล่าวปรากฏอยู่ในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่ง
แสดงไว้ในรายงานประจำปีและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) แล้ว

15. ความสัมพันธ์กับผู้เกี่ยวข้อง Relations with Stakeholders

คณะกรรมการให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและทั่วถึง ทั้งรายงาน
ข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป รวมทั้งรายงานประจำปี โดยได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าวเพื่อให้ผู้
ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ โดยผ่านช่องทางและสื่อการเผยแพร่ข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ ใน
ส่วนของงานด้านผู้ลงทุนสัมพันธ์นั้น บริษัทยังไม่ได้จัดตั้งหน่วยงานขึ้นเฉพาะ เนื่องจากกิจกรรมในเรื่อง
ดังกล่าวยังมีจำนวนไม่มากนัก แต่ได้มอบหมายให้ผู้จัดการฝ่ายการเงินและผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ทำ
หน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ลงทุน ทั้งที่เป็นบุคคลและสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้
ลงทุนสามารถติดต่อขอข้อมูลบริษัทได้ที่โทรศัพท์ 02-361 8959/87 หรือโทรสาร 02-361 8988/9 หรือ
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ secdept@lamssoon.co.th และในปี 2550 นี้ บริษัทได้เพิ่มช่องทางการติดต่อให้กับผู้
ลงทุนอีกช่องทางหนึ่ง โดยผู้ลงทุนสามารถติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทชื่อ www.lamssoon.co.th

5) การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการดูแลผู้บริหารในการใช้ข้อมูลภายในเพื่อเป็นประโยชน์ส่วนตน
ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการและผู้บริหาร เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์
ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ และบทกำหนดโทษตามพระราชบัญญัติ
หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย
2. ให้ผู้บริหารของบริษัทฯ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อคณะกรรมการของบริษัทฯ ทุก
ไตรมาสที่มีการประชุมคณะกรรมการ
3. แจ้งให้ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญ มิให้เปิดเผยข้อมูลดังกล่าวแก่
ผู้อื่น รวมถึงผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นกับหลักทรัพย์ของบริษัทฯ และบทกำหนดโทษตาม
พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 ที่ผู้บริหารท่านนั้นจะได้รับหาก
มีการฝ่าฝืน
4. ห้ามมิให้ผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินจะ
เผยแพร่ต่อสาธารณชน

6) บุคลากร

จำนวนพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549 บริษัทฯ มีพนักงานทั้งหมดดังนี้

พนักงานประจำสำนักงานใหญ่	103	คน
พนักงานประจำโรงงานบางปู	310	คน
พนักงานประจำโรงงานตรัง	86	คน
รวมทั้งหมด	499	คน

ผลตอบแทนรวมและลักษณะผลตอบแทนที่ให้กับพนักงาน

- พนักงานสำนักงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และโบนัส
- พนักงานขายจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือน เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าคอมมิชชั่น เบี้ยเลี้ยง ค่าน้ำมันรถ ค่าเบี้ยประกันรถ ค่ายางรถ และโบนัส
- พนักงานโรงงานจะได้รับผลตอบแทนในรูปของเงินเดือนหรือค่าแรง เงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เบี้ยขยัน และโบนัส
- ผลตอบแทนรวมของพนักงานทั้งหมดเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 213 ล้านบาท

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

เนื่องจากบริษัทฯ ได้ผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO 9001 : 2000 และ ISO 14001 อีกทั้งผ่านการรับรองระบบประกันคุณภาพด้านความปลอดภัยของอาหาร (HACCP) และการรับรองระบบมาตรฐานหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหาร (GMP : Good Manufacturing Practices) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานตามโครงการแนวทางการปรับปรุงโรงงานที่จังหวัดตรังให้เป็นโรงงานสีเขียว โดยร่วมกับสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย อีกทั้งบริษัทฯ ยังได้รับการรับรองมาตรฐาน Kosher ซึ่งเป็นระบบคุณภาพมาตรฐานด้านอาหารของชาวยิว ในปี 2549 ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านการส่งออก ทั้งนี้จากระบบประกันคุณภาพดังกล่าว บริษัทฯ ได้มีการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานในการทำงาน รวมไปถึงการพัฒนาให้พนักงานมีทักษะ และความรู้ความสามารถในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

2.10 การควบคุมภายใน

บริษัท ได้มีรายงานการทำธุรกรรมกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และบริษัทย่อยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชีข้อ 7 รวมถึงการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับการควบคุมภายในในหัวข้ออื่นของระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการสอบทานกับสำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ ซึ่งเป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท และได้มีการรายงานให้คณะกรรมการรับทราบในทุกไตรมาส ยกเว้นในไตรมาสที่ 4 ของปี 2549 ซึ่งมิได้มีการประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน ดังต่อไปนี้

นายสงคราม กระจ่างเนตร์	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
นางสุมาลย์ แจ็งศิริเจริญ	กรรมการตรวจสอบ
นายฐานทัต พุทธสุวรรณ	กรรมการตรวจสอบ
นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2549 คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตการปฏิบัติงาน หน้าที่ และความรับผิดชอบตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการ โดยมีการประชุมทั้งหมด 4 ครั้ง สรุปได้ดังนี้

1. อนุมัติงบการเงินรายไตรมาสและสอบทานงบการเงินประจำปี ซึ่งรวมถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ พบว่า งบการเงินได้แสดงฐานะการเงินของบริษัทฯ อย่างถูกต้องครบถ้วน และจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอ ถูกต้องและครบถ้วนในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

2. ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2549 คณะกรรมการตรวจสอบได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการให้ลงนามอนุมัติงบการเงินรายไตรมาสเพื่อนำออกเผยแพร่ได้ตามที่เสนอ ส่วนงบการเงินประจำปียังคงให้คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติก่อนเผยแพร่ตามที่ปฏิบัติอยู่เดิม ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 52 เรื่องเหตุการณ์ภายหลังวันทิ้งงบการเงิน

3. พิจารณารายงานผลการตรวจสอบและข้อเสนอแนะของผู้ตรวจสอบภายใน ในเรื่องระบบการควบคุมภายในบริษัทฯ ซึ่งได้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในตามแผนการตรวจสอบประจำปี และนำเสนอต่อฝ่ายบริหาร เพื่อพิจารณาปรับปรุงและแก้ไขตามความเหมาะสม รวมทั้งการติดตามการปรับปรุงและแก้ไขอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2549 สรุปได้ว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในในส่วนสำคัญที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล มีการกำกับดูแลกิจการที่มีความโปร่งใส ไม่พบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ

4. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร ผู้สอบบัญชีภายนอก และผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อให้ข้อเสนอแนะที่มีประโยชน์ต่อการบริหารงาน โดยฝ่ายบริหารได้ทำการปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการปฏิบัติงานตามข้อเสนอแนะอย่างเหมาะสม ทำให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5. รายงานผลการประชุมและผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ

6. พิจารณาต่ออายุสัญญาจ้างสำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอทส์ เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทฯ ออกไปอีก 2 ปี สิ้นสุดสัญญาครั้งต่อไปในวันที่ 31 ธันวาคม 2550 รวมถึงกำหนดค่าตรวจสอบ และแผนงานตรวจสอบประจำปี 2549

7. นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทให้ขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2549 เพื่อแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัทสำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทสำหรับปี 2549 ต่อไป พร้อมกับเสนอค่าสอบบัญชีสำหรับปี 2549

8. พิจารณาแบบสำรวจเรื่องการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน โดยอิงตามแนวของ The Organization for Economic Co-Operation and Development (OECD) ซึ่งสำรวจโดยตลาดหลักทรัพย์ฯ และรับทราบผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ซึ่งมีคะแนนอยู่ในอันดับดี ทำให้ใช้เป็นแนวทางประเมินว่าบริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมากน้อยเพียงใด

9. พิจารณาแบบประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญ (AGM) ประจำปี 2549 ตามแบบประเมิน AGM Check List ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. สมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย และสมาคมบริษัทจดทะเบียนได้จัดทำขึ้น และรับทราบผลการประเมินดังกล่าวโดยสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. พบว่าส่วนใหญ่บริษัทฯ ได้มีการปฏิบัติแล้ว

10. ประชุมร่วมกับผู้บริหาร และผู้สอบบัญชีภายนอกถึงเรื่องการเปลี่ยนแปลงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 44 เรื่องงบการเงินรวมและการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย และนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อรับทราบ

ในการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบปี 2549 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าคณะกรรมการตลอดจนผู้บริหาร มีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อให้บรรลุเป้าหมายขององค์กรและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น ได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินงานภายใต้ระบบการควบคุมภายในที่ดี มีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม มีระบบสารสนเทศการสื่อสารข้อมูลสนับสนุนการกำกับดูแลกิจการที่มีประสิทธิภาพ โดยปราศจากการละเมิดกฎหมายหรือข้อบังคับต่างๆ ที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งบริษัทฯ ต้องพึงปฏิบัติ



นายสงคราม กระจ่างเนตร

ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ

2.11 รายการระหว่างกัน

1. รายการระหว่างกัน

บริษัทฯ ไม่มีรายการระหว่างกันอื่นๆ นอกเหนือจากที่ได้เปิดเผยในหมายเหตุงบการเงินของบริษัท ข้อ 7

2. ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการดังกล่าว

น้ำมันปาล์มดิบเป็นวัตถุดิบหลักของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มและแผนกผลิตเนยเทียมและไขมันพืชผสมของบริษัท ซึ่งบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทย่อยที่มีโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่มีคุณภาพ ส่งมอบตรงเวลา และเป็นคู่ค้าที่ดี ประกอบกับปริมาณน้ำมันปาล์มดิบในประเทศบางฤดูกาลมีไม่เพียงพอต่อการใช้น้ำมันปาล์มดิบของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์ม และการนำเข้าต้องขออนุมัติจากภาครัฐ ดังนั้นบริษัทฯ จึงมีความจำเป็นต้องซื้อน้ำมันปาล์มดิบจากบริษัทย่อย

3. มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ในปี 2549 บริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบจาก บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม คิดเป็น ร้อยละ 26.38 ของการซื้อน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบทั้งหมด ซึ่งเป็นราคาตลาดและเป็นไปตามธุรกิจการค้าปกติ ไม่มีพันธะผูกพันกันนอกเหนือจากสัญญาซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบ และเป็นไปตามประเพณีของการทำธุรกิจน้ำมันปาล์มดิบ

นายสมชัย จงส์วณิชชัย ซึ่งเป็นกรรมการผู้จัดการของบริษัท และ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เป็นผู้อนุมัติการซื้อน้ำมันปาล์มดิบให้แก่ บมจ. ล้ำสูง (ประเทศไทย) โดยที่การซื้อทุกครั้งจะมีราคาอ้างอิงกับการซื้อจากผู้ขายรายอื่นๆ

4. แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัทฯ ได้มีการซื้อขายน้ำมันปาล์มดิบกับ บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ก่อนที่บริษัทฯ จะเข้ามาถือหุ้น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ใน บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เนื่องจาก บมจ. สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม เป็นบริษัทที่มีสวนปาล์มใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และเป็นหนึ่งในบริษัทที่มีการผลิตน้ำมันปาล์มดิบที่มีคุณภาพ นอกจากนั้นบริษัทก็มีการใช้น้ำมันปาล์มดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในปริมาณสูง ในขณะที่นโยบายของรัฐเกี่ยวกับการนำเข้าน้ำมันปาล์มดิบยังไม่มีความชัดเจน ดังนั้นการหลีกเลี่ยงรายการดังกล่าวจึงเป็นไปได้ค่อนข้างลำบาก อย่างไรก็ตามบริษัทมีการซื้อน้ำมันปาล์มในราคาเดียวกับที่มีการซื้อจากผู้ขายรายอื่น

2.12 ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1) งบการเงิน : สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน 3 ปีที่ผ่านมา

- สรุปรายงานการสอบบัญชี

ชื่อผู้สอบบัญชี	นางสาวทิพวัลย์ นานานูวัฒน์
ชื่อสำนักงาน	บริษัท สำนักงาน เอ็นส์ที แอนด์ ยัง จำกัด
เลขทะเบียนผู้สอบบัญชี	3459
ที่ตั้ง	ชั้น 33 อาคารเลครัชดา 193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก คลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 ต.ป.ณ. 1047, กรุงเทพฯ 10501
โทรศัพท์	02-264 0777, 02-661 9190
โทรสาร	02-264 0789/90, 02-661 9192

ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบแบบ ไม่มีเงื่อนไข

- ตารางสรุปงบการเงิน

งบการเงินรวมนี้ เป็นการรวมงบการเงินของบริษัทฯ และงบการเงินของบริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) และบริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่ง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 69.96 และ 96.79 ตามลำดับ

งบดุล
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2549		2548		2547		2549		2548		2547	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
สินทรัพย์												
สินทรัพย์หมุนเวียน												
เงินสดและเงินสดฝากธนาคาร	195,379	5.48	268,545	8.05	194,217	5.22	56,144	2.10	27,408	1.17	56,933	2.07
เงินลงทุนชั่วคราว	83,207	2.33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ลูกหนี้การค้า-สุทธิ	586,451	16.44	550,803	16.52	586,329	15.77	540,434	20.27	404,849	17.31	454,363	16.54
ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	2,190	0.06	1,793	0.05	3,196	0.09	1,243	0.05	3,537	0.15	979	0.04
สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	851,148	23.86	820,970	24.62	1,220,340	32.82	513,022	19.25	434,034	18.56	758,065	27.60
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	33,842	0.95	27,624	0.83	14,349	0.39	13,474	0.50	14,948	0.64	2,627	0.10
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,752,216	49.12	1,669,734	50.07	2,018,430	54.28	1,124,316	42.19	884,776	37.84	1,272,968	46.35
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน												
เงินลงทุนในบริษัทร่วม/บริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	1,098,211	41.21	1,009,768	43.19	1,011,803	36.84
เงินลงทุนระยะยาวอื่น-สุทธิ	14,956	0.42	14,351	0.43	14,138	0.38	656	0.02	701	0.03	618	0.02
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ	1,544,752	43.30	1,406,135	42.17	1,424,888	38.32	441,054	16.55	442,543	18.93	460,861	16.78
ส่วนเกินของราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่สูงกว่าราคาตามบัญชี	239,804	6.72	242,254	7.26	259,690	6.98	-	-	-	-	-	-
เงินฝากสถาบันการเงินซึ่งมีข้อจำกัดในการใช้	900	0.02	900	0.03	900	0.02	-	-	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	14,489	0.40	1,302	0.04	689	0.02	636	0.02	417	0.02	441	0.02
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,814,900	50.87	1,664,943	49.93	1,700,304	45.72	1,540,558	57.80	1,453,430	62.16	1,473,722	53.65
รวมสินทรัพย์	3,567,116	100.00	3,334,677	100.00	3,718,735	100.00	2,664,874	100.00	2,338,205	100.00	2,746,690	100.00

งบดุล (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2549		2548		2547		2549		2548		2547	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น												
หนี้สินหมุนเวียน												
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมธนาคาร	851,574	23.87	802,928	24.08	981,248	26.39	515,000	19.32	470,000	20.10	665,000	24.21
เจ้าหนี้การค้า	197,640	5.54	163,579	4.90	206,858	5.56	127,844	4.79	99,061	4.24	120,534	4.39
เจ้าหนี้บริษัทร่วม	-	-	2,705	0.08	-	-	107,617	4.04	2,183	0.09	25,065	0.91
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	124,232	3.48	212,884	6.38	156,210	4.20	69,650	2.61	171,900	7.35	114,450	4.17
เงินปันผลค้างจ่าย	30,218	0.84	30,424	0.91	30,120	0.81	25,433	0.95	25,404	1.09	25,424	0.93
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	32,603	0.91	15,241	0.46	9,275	0.25	24,064	0.90	8,020	0.34	6,578	0.24
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	100,541	2.82	59,031	1.77	82,936	2.23	75,076	2.81	25,636	1.10	29,609	1.08
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	121,881	3.41	99,403	2.98	49,513	1.33	81,996	3.07	60,053	2.57	42,052	1.53
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,458,689	40.89	1,386,196	41.56	1,516,159	40.77	1,026,679	38.52	862,257	36.87	1,028,713	37.45
หนี้สินไม่หมุนเวียน												
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	132,933	3.72	201,546	6.04	615,630	16.55	-	-	69,650	2.98	458,050	16.68
สำรองเผื่อค่าเช่าที่ดิน	18,748	0.52	17,028	0.51	15,308	0.41	-	-	-	-	-	-
อื่นๆ	5,032	0.14	1,627	0.05	545	0.01	5,032	0.19	1,473	0.06	-	-
รวมหนี้สิน	1,615,402	45.28	1,606,397	48.17	2,147,643	57.75	1,031,711	38.71	933,380	39.92	1,486,763	54.13

งบดุล (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : ล้านบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2549		2548		2547		2549		2548		2547	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ส่วนของผู้ถือหุ้น												
ทุนเรือนหุ้น												
ทุนจดทะเบียน	820,000	22.98	820,000	24.59	820,000	22.05	820,000	30.77	820,000	35.07	820,000	29.85
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	820,000	22.98	820,000	24.59	820,000	22.05	820,000	30.77	820,000	35.07	820,000	29.85
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	241,970	6.78	241,970	7.26	241,970	6.51	241,970	9.08	241,970	10.35	241,970	8.81
ส่วนเกินทุนหุ้นซื้อคืน	5,269	0.14	8,305	0.25	-	-	5,269	0.20	8,305	0.36	-	-
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นในเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(2,631)	(0.07)	(2,922)	(0.09)	(3,092)	(0.08)	(2,631)	(0.09)	(2,922)	(0.12)	(3,092)	(0.11)
กำไรสะสม												
สำรองตามกฎหมาย	83,160	2.33	70,748	2.12	68,054	1.83	82,000	3.08	70,748	3.03	68,054	2.48
สำรองหุ้นหุ้นซื้อคืน	-	-	26,619	0.80	-	-	-	-	26,619	1.14	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร	485,394	13.60	266,725	8.00	260,608	7.01	486,554	18.25	266,725	11.41	260,608	9.49
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,633,163	45.78	1,431,444	42.93	1,387,540	37.31	1,633,163	61.28	1,431,444	61.22	1,387,540	50.52
หัก หนี้หุ้นซื้อคืน	-	-	(26,619)	(0.80)	(127,613)	(3.43)	-	-	(26,619)	(1.14)	(127,613)	(4.65)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น – สุทธิ	1,633,163	45.78	1,404,826	42.13	1,259,927	33.88	1,633,163	61.28	1,404,826	60.08	1,259,927	45.87
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อยของบริษัทย่อย	318,552	8.96	323,455	9.70	311,165	8.37	-	-	-	-	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,951,714	54.71	1,728,281	51.83	1,571,092	42.25	1,633,163	61.28	1,404,826	60.08	1,259,927	45.87
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,567,116	100.00	3,334,677	100.00	3,718,735	100.00	2,664,874	100.00	2,338,205	100.00	2,746,690	100.00

งบกำไรขาดทุน
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2549		2548		2547		2549		2548		2547	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
รายได้จากการขาย	5,303,642	100.00	5,114,262	100.00	5,080,923	100.00	4,453,012	100.00	4,048,681	100.00	4,244,418	100.00
ต้นทุนขาย	(4,348,183)	(81.98)	(4,467,520)	(87.35)	(4,347,199)	(85.56)	(3,902,317)	(87.63)	(3,749,345)	(92.61)	(3,939,532)	(92.82)
กำไรขั้นต้น	955,459	18.01	646,742	12.65	733,724	14.44	550,695	12.36	299,336	7.39	304,886	7.18
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(575,544)	(10.85)	(509,151)	(9.96)	(516,284)	(10.16)	(356,475)	(8.00)	(237,895)	(5.88)	(256,311)	(6.04)
กำไรจากการขาย	379,915	7.16	137,591	2.69	217,439	4.28	194,220	4.36	61,441	1.52	48,575	1.14
รายได้อื่นๆ	42,693	0.80	31,468	0.62	50,172	0.99	29,111	0.65	12,936	0.32	36,973	0.87
ค่าตอบแทนกรรมการ	(12,173)	(0.22)	(11,978)	(0.23)	(11,803)	(0.23)	(3,838)	(0.08)	(3,838)	(0.09)	(3,653)	(0.09)
กำไรจากการดำเนินงาน	410,435	7.74	157,081	3.07	255,808	5.03	219,493	4.92	70,539	1.74	81,895	1.93
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	84,322	1.89	19,361	0.48	81,773	1.93
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้	410,435	7.74	157,081	3.07	255,808	5.03	303,815	6.82	89,900	2.22	163,668	3.86
ดอกเบี้ยจ่าย	(64,984)	(1.22)	(52,998)	(1.04)	(33,369)	(0.66)	(34,746)	(0.78)	(28,001)	(0.69)	(16,581)	(0.39)
ภาษีเงินได้	(63,534)	(1.19)	(27,036)	(0.53)	(31,660)	(0.62)	(40,138)	(0.90)	(8,020)	(0.20)	(12,936)	(0.30)
กำไรก่อนส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	281,916	5.31	77,047	1.51	190,780	3.75	228,930	5.14	53,879	1.33	134,152	3.16
กำไรส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(52,985)	(0.10)	(23,167)	(0.45)	(56,628)	(1.11)	-	-	-	-	-	-
กำไรสุทธิสำหรับปี	228,930	4.31	53,879	1.05	134,152	2.64	228,930	5.14	53,879	1.33	134,152	3.16

งบกำไรขาดทุน (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ					
	2549		2548		2547		2549		2548		2547	
	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น(บาท)	0.28		0.07		0.18		0.28		0.07		0.18	
มูลค่าที่ตราไว้ (บาท/หุ้น)	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	
จำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (หุ้น) (ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ให้เท่ากับ 1 บาททุกปี เพื่อการเปรียบเทียบ)	816,651,972		757,585,556		738,000,000		816,651,972		757,585,556		738,000,000	

งบกระแสเงินสด
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2549	2548	2547	2549	2548	2547
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน						
กำไรสุทธิ	228,930	53,879	134,152	228,930	53,879	134,152
รายการปรับปรุง						
ค่าเสื่อมราคา	136,401	140,530	133,142	47,173	48,110	49,359
ค่าตัดจำหน่ายส่วนเกินของราคาทุนของเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่สูงกว่าราคาตามบัญชี	17,881	17,436	15,434	-	-	-
(กำไร) ขาดทุนจากการแปลงค่าเงินตราต่างประเทศที่ยังไม่เกิดขึ้น	129	(249)	444	(24)	(110)	(206)
ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	2,268	5,156	2,947	2,150	360	(1,733)
ค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพ	(26,525)	11,477	31,808	78,629	(9,216)	9,722
ค่าเผื่อการค้ำของสินทรัพย์ถาวร	(2,297)	-	7,194	-	-	1,926
สำรองเผื่อค่าเช่าที่ดิน	1,720	1,720	15,308	-	-	-
สำรองโครงการเงินบำเหน็จพนักงาน	3,559	(607)	-	3,559	(607)	-
(กำไร) ขาดทุนจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	5,065	1,766	(24,351)	(11)	(2)	(22,202)
ส่วนแบ่ง (กำไร) ของบริษัทย่อยสุทธิจากภาษีเงินได้	-	-	-	(84,322)	(19,361)	(81,773)
กำไรส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	52,985	23,167	56,628	-	-	-
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	420,118	254,277	372,707	197,534	73,053	89,244
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน						
- ลูกหนี้การค้า	(37,552)	32,999	(150,829)	(137,737)	49,148	(152,451)
- ลูกหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้อง	(428)	1,419	2,522	(705)	499	554
- สินค้าคงเหลือ	(3,653)	387,893	(346,332)	(79,066)	333,247	(193,599)
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(6,106)	(14,919)	4,666	1,474	(12,321)	(705)
- สินทรัพย์อื่น	(13,186)	(613)	1,396	(219)	24	(172)
เจ้าหนี้การค้า	34,084	(36,360)	(37,026)	28,808	(21,356)	(18,932)
เจ้าหนี้บริษัทที่เกี่ยวข้อง	(2,705)	2,705	-	105,434	(22,883)	(3,435)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	77,081	27,199	(21,265)	82,992	17,549	(10,947)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	467,653	654,600	(174,161)	198,515	416,961	(290,443)

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2549	2548	2547	2549	2548	2547
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน						
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นและเงินทรองจ่ายแก่กิจการที่เกี่ยวข้อง	(663)	(839)	-	3,000	(3,057)	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนชั่วคราว	(83,207)	-	-	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	(276,445)	(135,304)	(161,099)	(41,522)	(33,155)	(102,026)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย/ร่วม	(47,679)	-	(392,339)	(47,679)	-	(406,498)
เงินสดรับจากการขายที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	2,996	11,760	34,693	283	3,364	25,822
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	-	43,895	21,483	96,671
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมลงทุน	(404,999)	(124,383)	(518,744)	(42,023)	(11,366)	(386,030)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากธนาคารเพิ่มขึ้น (ลดลง)	48,647	(178,320)	560,252	45,000	(195,000)	495,000
เงินกู้ยืมระยะยาวเพิ่มขึ้น	56,300	-	395,000	-	-	395,000
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(213,956)	(357,801)	(110,943)	(171,900)	(330,950)	(92,500)
เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน	23,583	109,299	-	23,583	109,299	-
เงินปันผลจ่าย	(50,394)	(29,067)	(159,682)	(24,439)	(18,470)	(110,700)
เงินสดสุทธิ (ใช้ไป) ในกิจกรรมจัดหาเงิน	(135,820)	(455,889)	684,628	(127,756)	(435,121)	686,800
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) สุทธิ	(73,166)	74,328	(8,277)	28,736	(29,525)	10,327
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	268,555	194,217	202,494	27,408	56,933	46,606
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	195,379	268,545	194,217	56,144	27,408	56,933

งบกระแสเงินสด (ต่อ)
บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

หน่วย : พันบาท

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2549	2548	2547	2549	2548	2547
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี						
เงินสดและเงินฝากธนาคาร	195,379	268,545	194,217	56,144	27,408	56,933
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	195,379	268,545	194,217	56,144	27,408	56,933
ข้อมูลเพิ่มเติมสำหรับงบกระแสเงินสด						
ดอกเบี้ยจ่าย	64,381	54,234	36,424	34,723	29,160	14,712
ภาษีเงินได้จ่าย	47,065	24,708	57,761	24,245	6,269	26,811

- อัตราส่วนทางการเงิน (RATIO ANALYSIS)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2549	2548	2547	2549	2548	2547
อัตราส่วนสภาพคล่อง (LIQUIDITY RATIO)						
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.20	1.20	1.33	1.10	1.02	1.24
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.59	0.59	0.52	0.58	0.50	0.50
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	0.33	0.45	(0.17)	0.21	0.44	(0.37)
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	8.72	8.43	10.80	9.21	9.22	10.93
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	41	43	33	39	39	33
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูปคงเหลือ (เท่า)	10.93	8.16	11.01	58.77	27.09	24.48
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย (วัน)	33	44	33	6	13	15
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	23.90	23.51	24.49	23.18	30.38	25.11
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	15	15	15	16	12	14
CASH CYCLE (วัน)	100	115	97	67	85	80
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (PROFITABILITY RATIO)						
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	18.02	12.65	14.44	12.37	7.39	7.18
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	7.74	3.07	5.03	4.93	1.74	1.93
อัตรากำไรอื่น (%)	0.00	0.00	0.00	1.85	0.47	1.87
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร (%)	113.53	416.73	(68.08)	90.44	591.11	(354.65)
อัตรากำไรสุทธิ (%)	4.26	1.05	2.61	5.01	1.32	3.07
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	12.44	3.27	8.71	15.07	4.04	10.74
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (EFFICIENCY RATIO)						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	6.63	1.53	4.50	9.15	2.12	5.70
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	24.76	13.73	22.20	62.50	22.58	41.96
อัตรากำไรหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	1.56	1.46	1.72	1.83	1.61	1.85
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (FINANCIAL POLICY RATIO)						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.83	0.93	1.37	0.63	0.66	1.18
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	9.17	13.86	(3.27)	7.87	16.18	(15.74)
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	6.32	1.70	1.17	6.32	1.43	0.59
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (CASH BASIS) (เท่า)	8.20	8.62	(0.73)	6.71	9.58	(2.15)
อัตรากำไรจ่ายเงินปันผล (ตามปีที่จ่าย) (%)	10.71	35.71	83.33	10.70	35.71	83.33
อัตรากำไรจ่ายเงินปันผล (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (%)	71.43	42.86	41.67	71.35	42.86	41.67

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะบริษัทฯ		
	2549	2548	2547	2549	2548	2547
ข้อมูลต่อหุ้น (ปรับมูลค่าหุ้นที่ตราไว้ให้เท่ากับ 1 บาททุกปี เพื่อการเปรียบเทียบ)						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	2.39	2.28	2.13	1.71	1.85	1.71
กำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท)	0.28	0.07	0.18	0.28	0.07	0.18
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามปีที่จ่าย) (บาท)	0.03	0.025	0.15	0.03	0.025	0.15
เงินปันผลต่อหุ้น (ตามงวดผลการดำเนินงาน) (บาท)	0.20	0.03	0.075	0.20	0.03	0.075

2) คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

2.1 ผลการดำเนินงาน

ในปี 2549 ผลผลิตทะลายปาล์มสดทั้งประเทศเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ประมาณร้อยละ 48.08 เป็น 6.54 ล้านตัน ทำให้การผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งปี อยู่ที่ 1,167,126 ตัน เพิ่มขึ้นถึงประมาณร้อยละ 48.88 จากปี 2548 มีผลให้ต้นทุนวัตถุดิบลดลง และทำให้ต้นทุนขายของบริษัท และบริษัทย่อยลดลง จากร้อยละ 87.35 ในปี 2548 เป็นร้อยละ 81.98 ในปี 2549 หรือลดลงร้อยละ 2.67 เมื่อเทียบกับปี 2548 ในขณะที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.70

ในส่วนของบริษัทฯ นั้น ราคาน้ำมันปาล์มดิบที่ลดลง จะส่งผลกระทบต่อราคาขายของบริษัทฯ ด้วยเช่นกัน โดยทำให้ราคาขายถัวเฉลี่ยของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 8.47 ในขณะที่ปริมาณขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.10 อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าราคาขายถัวเฉลี่ยของบริษัทฯ จะลดลง แต่ลดลงในอัตราที่น้อยกว่าต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบ จึงทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 7.39 ในปี 2548 เป็น ร้อยละ 12.37 ในปี 2549

สำหรับบริษัทย่อยนั้น จากการที่ปริมาณผลผลิตของปาล์มสดโดยรวมทั้งประเทศที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 48.08 ส่งผลกระทบต่อราคาผลปาล์มสดโดยเฉลี่ยในปี 2549 ลดลงจากปี 2548 และทำให้บริษัทย่อยสามารถเพิ่มปริมาณการซื้อผลปาล์มสดได้ถึงร้อยละ 260.60 ประกอบกับผลผลิตจากสวนของบริษัทย่อยเองก็เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.26 จึงทำให้มีผลปาล์มสดเข้าสู่กระบวนการผลิตเพิ่มขึ้นจากปี 2548 ถึงร้อยละ 85.91 มีผลต่อต้นทุนขายที่ลดลงจากร้อยละ 70.01 ในปี 2548 เป็น 65.73 ในปี 2549

จากเหตุการณ์ดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้ผลการดำเนินงานในปี 2549 ของบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 228.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 175.05 ล้านบาท คิดเป็น เพิ่มขึ้นร้อยละ 324.89 และทำให้อัตรากำไรสุทธิในปี 2549 เท่ากับ ร้อยละ 4.32 เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ร้อยละ 1.05

สำหรับการเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายได้

รายได้จากการขาย :

	(ล้านบาท)		
	<u>2549</u>	<u>2548</u>	<u>2547</u>
บริษัทฯ	4,114.61	4,048.68	4,244.42
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม (UPOIC)	71.61	33.09	43.63
อาหารสากล (UFC)	<u>1,117.42</u>	<u>1,032.49</u>	<u>792.87</u>
รวม	<u>5,303.64</u>	<u>5,114.26</u>	<u>5,080.92</u>

รายได้จากการขายของบริษัทฯและบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 189.38 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.70 เนื่องมาจากรายได้จากการขายในส่วนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯเพิ่มขึ้น 65.93 ล้านบาท โดยมาจากปริมาณขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.10 ในขณะที่ราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยลดลงร้อยละ 8.47 ทั้งนี้มีผลมาจากปริมาณผลปาล์มสดทั้งประเทศที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 48.08 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ในส่วนของรายได้จากการขายของบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 123.45 ล้านบาท มาจาก

- บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) (UPOIC) จำนวนเงิน 38.52ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 116.41 ซึ่งเนื่องมาจากยอดขายน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งมีสัดส่วนการขายถึงร้อยละ 86.5 ของรายได้จากการขายทั้งหมด เพิ่มขึ้นจากปี 2548 ถึงร้อยละ 66.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณขายน้ำมันปาล์มดิบที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 69.8

- บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) (UFC) จำนวนเงิน 84.93 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.23 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากการขายในประเทศถึงร้อยละ 21.23 ซึ่งเนื่องมาจากผลิตภัณฑ์ น้ำผลไม้ และกาแฟ ที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 37.52 ในขณะที่รายได้จากการส่งออกซึ่งคิดเป็นร้อยละ 46 ของรายได้จากการขายทั้งหมด เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 1.95 ซึ่งมีผลกระทบมาจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยค่าเงินบาทแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐคิดเป็นร้อยละ 5.57 เมื่อเทียบกับปี 2548

นอกจากนั้นบริษัทย่อยของ UFC ซึ่งมีสัดส่วนการส่งออกถึงร้อยละ 92 ของรายได้จากการขายทั้งหมด ก็มีผลกระทบในเรื่องดังกล่าวเช่นเดียวกัน

รายได้อื่น : ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติจำนวน 42.69 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.80 ของรายได้รวม โดยเพิ่มขึ้น 11.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.67 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นของบริษัทฯ จำนวนเงิน 16.17 ล้านบาท โดยสาเหตุมาจากบริษัทมีรายได้ที่เกิดจากการผิสัญญาการติดตั้งเครื่องจักร, รายได้จากการขายเศษกะลาปาล์ม และเศษวัสดุต่างๆ ซึ่งไม่ใช่เป็นการดำเนินงานตามปกติ

บริษัทย่อย มีรายได้จากการโอนกลับสำรองเพื่อการลดมูลค่าสินค้าจำนวน 28.02 ล้านบาท ซึ่งเป็นการสำรองมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2548 ที่มีราคาต่ำกว่าตลาด เนื่องจากในปี 2548 ปริมาณผลผลิตปาล์มสดที่ลดลง และจำนวนโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีการแข่งขันซื้อผลปาล์มสด ส่งผลให้ราคาปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ต้นทุนการผลิตสูง ในขณะที่ราคาขายปรับตัวสูงขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าต้นทุนการผลิต นอกจากนี้บริษัทย่อยยังมีรายได้ดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้นจำนวน 4.31 ล้านบาท ตามการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยที่มีการปรับตัวสูงขึ้นในปีที่ผ่านมา รวมถึงการเพิ่มการลงทุนในตราสารทางการเงินที่ให้อัตราผลตอบแทนที่สูงกว่า นอกจากนี้ ในปี 2549 บริษัทย่อยไม่มีกำไรจากการขายทรัพย์สินถาวร ดังนั้น กำไรจากการขายทรัพย์สินถาวรจึงลดลงจากปีที่แล้ว 1.96 ล้านบาท

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ต้นทุนขาย : ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายคิดเป็นร้อยละ 81.98 ของรายได้จากการขาย ในขณะที่ปี 2548 คิดเป็นร้อยละ 87.35 ทั้งนี้มีสาเหตุหลักมาจากราคาต้นทุนวัตถุดิบของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง โดยมาจากการลดลงของบริษัทฯ ร้อยละ 10.45 และของบริษัทย่อยร้อยละ 11.06 ซึ่งมีผลสืบเนื่องมาจากปริมาณผลปาล์มสดในประเทศที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 48.08 เมื่อเทียบกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร : ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 597.86 ล้านบาท เทียบกับ 512.91 ล้านบาท ในปี 2548 เพิ่มขึ้น 84.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.56 โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 109.36 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 43.57 เนื่องจาก ในเดือน มีนาคม 2549 บริษัท ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์ UFC ภายในประเทศ

ภายในประเทศ ซึ่งมีผลให้ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และค่าขนส่งเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนเงิน 44.3 ล้านบาท นอกจากนี้เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่เพิ่มขึ้น 47.2 ล้านบาท

ดอกเบี้ยจ่าย : ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีดอกเบี้ยจ่าย 64.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.99 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.62 จากปีก่อน ในจำนวนเงินดังกล่าวเป็นของบริษัทฯที่เพิ่มขึ้น 6.75 ล้านบาท และของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 5.24 ล้านบาท ซึ่งเนื่องมาจากอัตราดอกเบี้ยในปี 2549 มีทิศทางที่ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2548

กำไร

กำไรขั้นต้น : จากการที่รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในขณะที่ต้นทุนขายลดลงร้อยละ 2.67 เมื่อเทียบกับ ปี 2548 จึงทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 12.65 ในปี 2548 เป็นร้อยละ 18.02 ในปี 2549

กำไรจากการดำเนินงาน : การที่อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและรายได้อื่น ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.89 ของรายได้จากการขาย ส่งผลให้กำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้นถึง 253.35 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 161.29 เมื่อเทียบกับปี 2548 โดยมีอัตรากำไรจากการดำเนินงานเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยปรับตัวเพิ่มขึ้น จากร้อยละ 3.07 ในปี 2548 เป็นร้อยละ 7.74 ในปี 2549

กำไรสุทธิ : จากการที่ อัตรากำไรขั้นต้น และ อัตรากำไรจากการดำเนินงาน เพิ่มขึ้นด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น จึงทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 175.05 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 324.89 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 4.32 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับร้อยละ 1.05 ในปี 2548

อัตรากำไรสุทธิ : ในปี 2549 บริษัทมีการจ่ายเงินปันผลจากผลดำเนินงานของปี 2548 ในอัตราร้อยละ 0.03 บาท คิดเป็นร้อยละ 42.85 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับปี 2548 ซึ่งมีการจ่ายจากผลดำเนินงานของปี 2547 ในอัตราร้อยละ 0.075 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.67 ของกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของบริษัทที่กำหนดว่าจะจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้นเป็นจำนวนไม่ต่ำกว่าร้อยละ

40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีแล้วในแต่ละปี อย่างไรก็ตามในระหว่างปี 2549 บริษัทฯไม่มีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ในส่วนของบริษัทย่อยนั้น ในปี 2549 มีการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานของปี 2548 ในอัตราหุ้นละ 1 บาท คิดเป็นร้อยละ 85.47 ของกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับปี 2548 ซึ่งมีการจ่ายจากผลดำเนินงานของปี 2547 ในอัตราหุ้นละ 3 บาท คิดเป็นร้อยละ 69.77 ของกำไรสุทธิ ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่ต่ำกว่า โดยมีสาเหตุเนื่องจากผลการดำเนินงานของปี 2548 ต่ำกว่าปี 2547 อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีการจ่ายเงินปันผลในอัตราที่สูงกว่านโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทฯ ซึ่งกำหนดไว้ที่ร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษี นอกจากนี้ในระหว่างปี 2549 บริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล สำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2549 ในอัตราหุ้นละ 1 บาท

มูลค่าตามบัญชี (คำนวณจากจำนวนหุ้นถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) : ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 บริษัทฯ มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น เท่ากับ 2.00 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 816.65 ล้านหุ้น) ในขณะที่ปี 2548 มีมูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น เท่ากับ 1.85 บาท (คำนวณจากจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักสุทธิ 757.59 ล้านหุ้น) ซึ่งเนื่องมาจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น นอกจากนั้นในระหว่างปี 2549 บริษัทฯได้จำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนทั้งหมดแล้ว ทำให้จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในปี 2549 มีปริมาณมากกว่าปี 2548 ส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้นเพิ่มขึ้นน้อยกว่ากำไรสุทธิต่อหุ้นที่เพิ่มขึ้น

2.2 ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ สิ้นปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวมมูลค่าเท่ากับ 3,567.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 232.44 ล้านบาทจากปี 2548 คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.97 โดยมีสาเหตุหลักมาจากสินทรัพย์ที่มีการเปลี่ยนแปลงดังนี้

- เงินสดในมือและเงินฝากธนาคาร : ณ สิ้นปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินสดในมือและเงินฝากธนาคารจำนวน 195.38 ล้านบาท ลดลง 73.17 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 27.25 จากปี 2548 ทั้งนี้ส่วนใหญ่มาจากการลดลงของบริษัทย่อย จำนวนเงิน 101.90 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อย มีการนำเงินไปลงทุนกับสถาบันการเงิน โดยมีระยะเวลาฝากเกินกว่า 3 เดือน จำนวน

83.21 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากแนวโน้มอัตราผลตอบแทนเริ่มลดลง และอัตราผลตอบแทนการลงทุนที่มีระยะเวลายาวจะให้ผลตอบแทนดีกว่าระยะสั้น

-เงินลงทุนชั่วคราว-เงินฝากประจำ : เพิ่มขึ้น 83.21 ล้านบาท เกิดจากการที่บริษัทขอย่นำเงินสดไปลงทุนในสถาบันการเงินซึ่งให้ผลตอบแทนที่สูงกว่าดังกล่าวข้างต้น

- ลูกหนี้การค้า : ณ สิ้นปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีลูกหนี้การค้า-กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิหลังหักค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เป็นจำนวนเงิน 586.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.44 ของสินทรัพย์รวม เปรียบเทียบกับปี 2548 ซึ่งมียอดสุทธิ 550.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.52 ของสินทรัพย์รวม ซึ่งเป็นอัตราส่วนที่ใกล้เคียงกัน เนื่องจากบริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงนโยบายในการชำระหนี้ของลูกหนี้ และยังไม่ปรับนโยบายดังกล่าวกับบริษัทย่อยอีกด้วย

ในส่วนของบริษัทฯ ที่มีลูกหนี้การค้า-กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิ เป็นจำนวนเงิน 540.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.28 ของสินทรัพย์รวม เปรียบเทียบกับปี 2548 ซึ่งมียอดสุทธิ 404.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.31 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.49 เนื่องจาก ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2549 บริษัทฯ ได้เป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศให้กับผลิตภัณฑ์ UFC ซึ่งมีระยะเวลาการชำระเงินจากห้างสรรพสินค้า และ Modern Trade ยาวกว่าสินค้าของบริษัทเอง

อย่างไรก็ตามหากพิจารณาลูกหนี้การค้าของบริษัทและบริษัทย่อยที่มีอายุไม่เกิน 3 เดือน และเช็ครับลงวันที่ล่วงหน้า จะมีสัดส่วนอยู่ในระดับสูงถึง ร้อยละ 99.28 ของลูกหนี้การค้าที่ไม่เกี่ยวข้องกันสุทธิ นอกจากนี้จะเห็นได้ว่าบริษัทฯ ได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้สูงถึงร้อยละ 96.65 ของลูกหนี้ที่มีอายุมากกว่า 12 เดือน และลูกหนี้เช็คคืน

- สินค้าคงเหลือ : ณ สิ้นปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินค้าคงเหลือสุทธิ 851.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.86 ของสินทรัพย์รวม เปรียบเทียบกับปี 2548 จำนวนเงิน 820.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24.62 ของสินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 30.18 ล้านบาท โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของบริษัทฯ จำนวน 78.99 ล้านบาท ทั้งนี้เนื่องจากในไตรมาสที่ 4 ของปี 2548 ปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มดิบทั้งประเทศที่ลดลงเหลือเพียง 153,254 ตัน เมื่อเทียบกับปี 2549 ที่มีปริมาณถึง 291,254 ตัน ทำให้มีปริมาณน้ำมันปาล์มดิบที่จะสต็อกได้น้อย นอกจากนั้นยังมีราคาค่อนข้างสูง

ในขณะที่สินค้าคงเหลือของบริษัทย่อยลดลง 48.81 ล้านบาท ทั้งนี้มีสาเหตุเนื่องมาจากปริมาณวัตถุดิบที่ลดลงจากการที่น้ำมันในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2549 ทำให้มีวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิตสินค้า

นอกจากนี้ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัย และการลดมูลค่าสินค้า ลดลง เป็นจำนวนเงิน 26.52 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการลดลงของการตั้งค่าเผื่อมูลค่าสินค้า ลดลงต่ำกว่าราคาตลาดจำนวนเงิน 28.02 ล้านบาทของบริษัทย่อย

- **สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น :** ณ สิ้นปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 6.22 ล้านบาท เนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของบริษัทย่อย 7.69 ล้านบาท ซึ่งเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของภาษีหัก ณ ที่จ่าย 0.74 ล้านบาท ภาษีมูลค่าเพิ่ม 0.24 ล้านบาท ลูกหนี้-เม็ดเงิน 0.59 ล้านบาท เงินมัดจำ 2.27 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า 2.88 ล้านบาท แต่ในส่วนของบริษัท ฯ ลดลง 1.5 ล้านบาท ซึ่งเนื่องมาจาก ในปี 2548 มีดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้าจำนวนเงิน 1.66 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการที่บริษัทฯออกตั๋วแลกเงิน (Bill of Exchange) ให้กับสถาบันการเงินแห่งหนึ่งซึ่งมีการหักดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้า ก่อนนำเงินเข้าบัญชีบริษัทฯ ในขณะที่ปี 2549 ไม่มีการออกตั๋วในลักษณะดังกล่าว

- **ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ :** ณ สิ้นปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีมูลค่าสุทธิ ของ ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร และอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 138.62 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.69 เมื่อเทียบกับ ปี 2548 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของบริษัทย่อยทั้งหมด ซึ่งส่วนใหญ่มาจากการซื้อเครื่องจักรใน โครงการขยายกำลังการผลิตซึ่งได้รับการส่งเสริมการลงทุน และการปลูกป่าถาวรทดแทน

สภาพคล่องทางการเงิน

ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีสภาพคล่องทางการเงินลดลงจากปี 2548 โดยมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 73.17 ล้านบาท จาก 268.54 ล้านบาท ในปี 2548 เป็น 195.37 ล้านบาท ในปี 2549 โดยมีปัจจัยที่สำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงินดังนี้

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน : ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิ ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานลดลง 186.95 ล้านบาท ถึงแม้ว่าบริษัทและบริษัทย่อยจะมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 165.84 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณผลปาล์มสดที่ลดลง และจำนวนโรงงานสกัดที่เพิ่มขึ้นในปี 2548 ทำให้เกิดการแข่งขันกันซื้อผลปาล์มสด จนทำให้ต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบมีราคาสูงขึ้น ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีการสต็อกสินค้าคงเหลือ ในปี 2548 ลดลงถึง 387.89 ล้านบาท และเจ้าหน้าที่การค้า กิจกรรมที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ลดลง 36.36 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2549 เพิ่มขึ้น จำนวนเงิน 34.08 ล้านบาท

นอกจากนั้นยังส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อย ทำให้ลูกหนี้การค้า กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันในปี 2548 ลดลง 33 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2549 เพิ่มขึ้น จำนวนเงิน 37.55 ล้านบาท

กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน : ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุนเพิ่มขึ้น 280.62 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 225.61 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ในปี 2549 บริษัทย่อย มีโครงการขยายกำลังการผลิตทำให้มีการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น จำนวน 141.14 ล้านบาท บริษัทฯมีการลงทุนซื้อหุ้นในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 47.68 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทย่อยได้นำเงินสดไปลงทุนในสถาบันการเงินที่มีระยะเวลาการฝากยาวขึ้น เพื่อให้ได้ผลตอบแทนดีขึ้น

กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน : ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินลดลงจำนวน 320.06 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

- การชำระคืนเงินกู้ระยะยาวลดลงลดลง จำนวนเงิน 143.85 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2548 บริษัทฯ มีการชำระคืนเงินกู้ระยะยาวก่อนถึงกำหนด จำนวน 151.55 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2549 ไม่มีการชำระในลักษณะดังกล่าว
- เงินปันผลจ่ายเพิ่มขึ้น 21.33 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในระหว่างปี 2549 จำนวน 32.41 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2548 ไม่มีการจ่าย นอกจากนี้ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลดำเนินงานของปี 2548 ในจำนวนเงินที่น้อยกว่าที่มีการจ่ายในปี 2548
- เงินสดรับจากการจำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืนลดลง 85.72 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปี 2549 บริษัทฯได้จำหน่ายหุ้นทุนซื้อคืน จำนวน 17.10 ล้านหุ้น ในขณะที่ปี 2548 บริษัทฯได้จำหน่ายออกไป จำนวน 64.9 ล้านหุ้น

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนของสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน : ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2548 คือ 1.2 เท่า เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยไม่มีรายการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ ต่อสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียน

อัตราส่วนสินทรัพย์คล่องตัวต่อหนี้สินหมุนเวียน : บริษัทและบริษัทย่อยมี

อัตราส่วนไม่เปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับปี 2548 คือ 0.59 เท่า เนื่องจากบริษัทและบริษัทย่อยมีสัดส่วนของสินทรัพย์คล่องตัวและหนี้สินหมุนเวียนใกล้เคียงกับปี 2548

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวม : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 1.53 ในปี 2548 เป็นร้อยละ 6.63 ในปี 2549 เนื่องจากผลกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 324.89 ในขณะที่สินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 6.97 จากปีก่อน ทั้งนี้การที่กำไรของบริษัทและย่อยเพิ่มขึ้น เนื่องจากต้นทุนขายโดยเฉลี่ยของบริษัทและบริษัทย่อยลดลง ซึ่งมีสาเหตุมาจากปริมาณผลปาล์มสดที่เพิ่มขึ้น

อัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราผลตอบแทนสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.27 ในปี 2548 เป็นร้อยละ 12.44 ในปี 2549 ทั้งนี้เนื่องจากผลกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นในส่วนผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนผู้ถือหุ้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนลดลงจาก 0.93 เท่า ในปี 2548 เป็น 0.83 เท่า ในปี 2549 เนื่องจากบริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาวในระหว่างปี 2549

อัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า : ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของลูกหนี้การค้า เท่ากับ 8.72 เท่า เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยจาก 8. เท่า ในปี 2548 ส่งผลให้ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยประมาณ 41 วัน ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2548 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 43 วัน

อัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป : ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของสินค้าสำเร็จรูป เท่ากับ 10.93 เท่า เพิ่มขึ้นจาก 8.16 เท่า ในปี 2548 ส่งผลให้ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 33 วัน ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2548 ซึ่งอยู่ที่ประมาณ 44 วัน ซึ่งเนื่องมาจาก สินค้าคงเหลือสิ้นปี 2548 อยู่ในระดับที่ต่ำกว่าปกติ โดยมีเหตุผลดังกล่าวมาแล้วข้างต้น ในขณะที่ต้นทุนขายก็อยู่ในอัตราที่สูงเมื่อเทียบกับปี 2549

อัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า : ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนการหมุนเวียนของเจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 23.90 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 23.95 เท่า ในปี 2548 มีผลให้ระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลงอยู่ที่ประมาณ 15 วัน

2.3 รายจ่ายลงทุน

ในปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการลงทุนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายกำลังการผลิตของโรงงานต่างๆ ดังนี้

- บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการขยายกำลังการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรังและจังหวัดกระบี่
- โครงการเพาะพันธุ์เมล็ดปาล์ม ของบริษัทย่อย

ทั้งนี้โครงการดังกล่าวข้างต้นของบริษัทและบริษัทย่อยได้รับสิทธิประโยชน์ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

แผนรายจ่ายลงทุน

บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงการนำระบบการจัดการทะลายปาล์มเปล่า (EFB Treatment System) มาใช้ เพื่อเป็นการลดอัตราการสูญเสียของน้ำมันปาล์มที่ติดไปกับทะลายปาล์มเปล่าที่ไม่ใช้แล้ว นอกจากนี้ทะลายปาล์มเปล่าหลังจากผ่านระบบการจัดการแล้ว ยังสามารถนำมาใช้เป็นเชื้อเพลิงในหม้อไอน้ำเพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ภายในโรงงาน โดยบริษัทย่อยมีแผนที่จะดำเนินโครงการการผลิตพลังงานไฟฟ้าชีวมวล ภายใต้กลไกการพัฒนาที่สะอาด (Clean Development Mechanism: CDM) เพื่อขายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยใช้เศษวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากขบวนการผลิตเป็นเชื้อเพลิงสำหรับหม้อไอน้ำในการผลิตกระแสไฟฟ้า

นอกจากนี้ บริษัทและบริษัทย่อยยังมีแผนปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตของโรงงานสกัดน้ำมันปาล์มดิบที่จังหวัดตรังและจังหวัดกระบี่โดยการออกแบบและปรับปรุงผังโรงงานและเครื่องจักรเพื่อให้ขบวนการผลิตในแต่ละส่วนมีความสอดคล้องกันมากขึ้น ซึ่งจะทำให้โรงงานสามารถใช้กำลังการผลิตที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่

บริษัทและบริษัทย่อยคาดว่าโครงการทั้ง 2 จะแล้วเสร็จในปี 2550 นี้

2.4 แหล่งที่มาของเงินทุน

โครงสร้างเงินทุน ณ สิ้นปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีโครงสร้างเงินทุนมาจากส่วนของผู้ถือหุ้น 1,951.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.71 และหนี้สิน จำนวน 1,615.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 45.29 ซึ่งในจำนวนหนี้สินดังกล่าว มาจากเงินกู้ยืมจากธนาคาร จำนวน 1,108.74 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 68.64 โดยแบ่งเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 851.57 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 52.72 และเป็นเงินกู้ระยะยาวจำนวน 257.17 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 15.92 ทั้งนี้บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 0.83 เท่า โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้ :-

- **ส่วนผู้ถือหุ้น :** ณ สิ้นปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีส่วนผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 223.43 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.93 ซึ่งมาจากกำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อย

- **หนี้สิน :** ณ สิ้นปี 2549 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินกู้ระยะสั้นจากธนาคาร 851.57 ล้านบาท ซึ่งในจำนวนดังกล่าว ประกอบด้วย

1. จำนวนเงิน 280.9 ล้านบาท เป็นเงินกู้ของบริษัทย่อย ซึ่งค้ำประกันโดยบริษัทฯ
2. จำนวนเงิน 515 ล้านบาท เป็นเงินกู้ของบริษัทฯ และ จำนวนเงิน 55.67 ล้านบาท เป็นเงินกู้ของบริษัทย่อย ซึ่งไม่มีหลักประกันใดๆ ทั้งสิ้น นอกจาก Negative Pledge

ในส่วนของหนี้สินระยะยาวจำนวนเงิน 257.17 ล้านบาท มีรายละเอียดดังนี้

- จำนวนเงิน 95.22 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อย ซึ่งค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดิน อาคาร และเครื่องจักรที่เป็นโรงงานแห่งหนึ่งของบริษัทย่อยเอง และไม่มีเงื่อนไขของหนี้สินต่อการกู้ยืม (covenant) บริษัทย่อยได้กู้เงินดังกล่าวจากธนาคารแห่งหนึ่งเป็นสกุลเงินบาท ครอบคลุมชำระในปี 2552 โดยมีการชำระคืนเงินต้นพร้อมดอกเบี้ยทุกเดือน อัตราดอกเบี้ย MLR
- จำนวนเงิน 92.30 ล้านบาท เป็นของบริษัทย่อย ซึ่งค้ำประกันโดยบริษัทฯ และมีเงื่อนไขและข้อจำกัดบางประการต่อการกู้ยืมเงิน (covenant) รวมถึงเงื่อนไขการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย เงินกู้ดังกล่าวเป็นสกุลเงินบาท ครอบคลุมชำระในปี 2553 โดยมีการชำระคืนเงินต้นทุก 3 เดือนพร้อมดอกเบี้ย อัตราดอกเบี้ย เท่ากับ THBFIX บวกด้วยอัตราราคาที่
- จำนวนเงิน 69.65 ล้านบาท เป็นของบริษัท โดยมีการกู้เงินเป็นสกุลเงินบาท อัตราดอกเบี้ย เท่ากับ THBFIX บวกด้วยอัตราราคาที่ ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน นอกจาก Negative Pledge ชำระคืนเงินต้นทุก 6 เดือน ครอบคลุมชำระในปี 2550

3) ปัจจัยและอิทธิพลที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อยมาจากผลผลิตทางการเกษตร แนวโน้มผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อยยังคงขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ควบคุมไม่ได้ ได้แก่ สภาพภูมิอากาศ ปริมาณน้ำฝน และผลผลิตของวัตถุดิบที่ออกสู่ตลาดในแต่ละฤดูกาล นอกจากนี้สำหรับบริษัทแล้วยังขึ้นอยู่กับปริมาณและราคาน้ำมันปาล์มดิบ ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของต้นทุนการผลิตของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ โดยราคาน้ำมันปาล์มจะขึ้นอยู่กับปริมาณผลผลิตปาล์มสดและราคาตลาดโลกที่ไม่แน่นอน การปรับตัว

ปรับตัวสูงขึ้นของวัตถุดิบจะมีผลกระทบต่อกำไรของบริษัท บริษัทจึงต้องคาดการณ์ราคาน้ำมันปาล์มให้ใกล้เคียงมากที่สุด โดยอาศัยประสบการณ์และข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้สอดคล้องกับสถานการณ์ราคาวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งบริษัทไม่สามารถปรับราคาขายผลิตภัณฑ์ได้ตามความผันผวนของต้นทุนวัตถุดิบ เนื่องจากสภาพการแข่งขันที่รุนแรงภายในอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ประกอบกับ การถูกควบคุมราคาโดยกรมการค้าภายใน โดยเฉพาะน้ำมันพืชที่มีขนาดบรรจุต่ำกว่า 5 ลิตรลงมา

ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ในอนาคต นอกเหนือจากปัจจัยทางธรรมชาติแล้ว การเปิดเสรีนำเข้าน้ำมันปาล์มตามเงื่อนไขของ AFTA ยังนับเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อภาวะอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม หากมีการเปิดเขตการค้าเสรี AFTA อย่างจริงจัง ผู้ได้รับผลกระทบมากที่สุด คือ เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมัน เนื่องจากอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันไทยในปัจจุบัน อยู่ในลักษณะตั้งรับเพื่อปรับตัวให้สามารถแข่งขันด้านต้นทุนผลิต ซึ่งต้นทุนผลิตของไทยยังสูงเมื่อเทียบกับมาเลเซีย ในขณะที่น้ำมันปาล์มเป็นสินค้าที่ถูกควบคุมการนำเข้า เพื่อให้ความคุ้มครองหลักแก่เกษตรกรผู้ปลูกปาล์มน้ำมันในประเทศ จึงส่งผลกระทบต่อต้นทุนวัตถุดิบของโรงงานกลั่นน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ที่สูงกว่าเมื่อเทียบกับของมาเลเซีย ทั้งนี้การเปิดเสรี AFTA ส่งผลให้มีการปรับลดภาษีนำเข้าเหลือร้อยละ 5 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2546 อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันรัฐบาลยังไม่ได้กำหนดแนวทางการดำเนินงานและวิธีการปฏิบัติงานที่ชัดเจนภายใต้ข้อตกลงการค้าเสรีอาเซียน ส่งผลต่อการบริหารจัดการวัตถุดิบในช่วงปาล์มขาดแคลน ทำให้โรงกลั่นน้ำมันปาล์มไม่สามารถใช้กำลังการผลิตได้อย่างเต็มที่ ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับของมาเลเซียและอินโดนีเซีย

นอกจากนี้ ในอนาคตปาล์มน้ำมันยังจะมีบทบาทสำคัญในการใช้ผลิตไบโอดีเซล ซึ่งหากผสมน้ำมันปาล์มกับน้ำมันดีเซลในสัดส่วนที่เหมาะสม สามารถลดปริมาณการใช้น้ำมันดีเซลลงได้ โดยคาดว่าไบโอดีเซลจะเป็นแหล่งพลังงานทดแทนที่สำคัญในอนาคต และการกำหนดนโยบายของรัฐบาลในเรื่องการนำเข้าและส่งออกน้ำมันปาล์ม ก็มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบต่อภาวะอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มเช่นเดียวกัน

4) ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

4.1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ผู้สอบบัญชี ดังนี้

	ปี 2548	ปี 2549
ค่าสอบบัญชีของบริษัทฯ	1,255,000 บาท	1,335,000 บาท
ค่าสอบบัญชีของบริษัทย่อย 2 บริษัท	1,472,500 บาท	1,538,000 บาท

4.2) ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยได้มีการจ่ายค่าตอบแทนงานบริการอื่นให้แก่ผู้สอบบัญชีของบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งได้แก่ การตรวจสอบกิจการที่ได้รับ BOI เพื่อใช้ในการยื่นเสียภาษีเงินได้นิติบุคคลของบริษัทและบริษัทย่อย ในรอบปีบัญชี 2549 เป็นจำนวนเงิน 110,000 บาท สำหรับบริษัท และ 70,000 บาท สำหรับบริษัทย่อย

2.13 ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

-----ไม่มี-----

ส่วนที่ 3 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยกรรมการบริหารและผู้บริหารสูงสุด

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วและด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งบริหารสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า:-

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายงานข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าวและข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 28 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2550 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายในรวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ กำกับไว้ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	กรรมการผู้จัดการ	_____
2. นายวัง ต้า เลียง	กรรมการบริหาร	_____
3. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร	_____
4. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการบริหาร	_____
5. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร	_____
<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร	_____

การรับรองความถูกต้องของข้อมูลโดยกรรมการที่มีใช้กรรมการบริหาร

ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหาร ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่าข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
1. นายมีชัย วีระไวทยะ*	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	_____
2. นายสงคราม กระจ่างเนตร์*	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	_____
3. นางศรุดา แจ่มศิริเจริญ*	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	_____
4. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ*	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	_____

<u>ชื่อ</u>	<u>ตำแหน่ง</u>	<u>ลายมือชื่อ</u>
ผู้รับมอบอำนาจ		
นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการบริหาร	_____

*หมายเหตุ นายมีชัย วีระไวทยะ, นายสงคราม กระจ่างเนตร์, นางศรุดา แจ่มศิริเจริญ และ นายฐานทัต พุทธสุวรรณ ได้ขอลาออกจากกรรมการตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2550 และบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงหนังสือรับรองของบริษัทฯแล้วเสร็จในวันดังกล่าวแล้ว

เอกสารแนบ 1 : รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัท

1. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549 คณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อคณะกรรมการและผู้บริหาร	ตำแหน่ง
1. นายมีชัย วีระไวทยะ*	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ
2. นายวัง ดำ เลียง	รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร
3. นายสงคราม กระจ่างเนตร์*	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ
4. นางศรุดา แจ่มศิริเจริญ*	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
5. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ*	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ
6. นายวัง ชาง ยิง	กรรมการบริหาร
7. นายสมชัย จงส์วณิชชัย	กรรมการผู้จัดการ
8. นายอำพล สิมะโรจนา	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายโรงงาน
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	กรรมการและผู้จัดการฝ่ายการเงิน
10. นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์	ผู้จัดการฝ่ายขาย
11. นางรุ่งนภา พนมเชิง	ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ตามที่กำหนดในหนังสือรับรอง คือ นายวัง ดำ เลียง หรือ นายวัง ชาง ยิง หรือ นายสมชัย จงส์วณิชชัย หรือ นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ หรือ นายอำพล สิมะโรจนา โดยกรรมการสองท่าน ลงรายชื่อร่วมกัน พร้อมตราประทับของบริษัทฯ

*หมายเหตุ นายมีชัย วีระไวทยะ, นายสงคราม กระจ่างเนตร์, นางศรุดา แจ่มศิริเจริญ และ นายฐานทัต พุทธสุวรรณ ได้ขอลาออกจากการเป็นกรรมการตั้งแต่วันที่ 16 มีนาคม 2550 และบริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงหนังสือรับรองของบริษัทฯแล้วเสร็จในวันดังกล่าวแล้ว

รายละเอียดของกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ

1. นายมีชัย วีระไวทยะ ลาออกเมื่อ 16 มีนาคม 2550

ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ

อายุ 66 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ 2 บริษัท

- กรรมการ -0- บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษาปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์และการพาณิชย์

มหาวิทยาลัยเมลเบิร์น ประเทศออสเตรเลีย

ประสบการณ์ 2538-2550

ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2547-2550

ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

2546-2550

ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ

บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)

2517-ปัจจุบัน

ผู้ก่อตั้งและนายกสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

2539-2549

สมาชิกวุฒิสภา

2541-2542

ประธานกรรมการ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2541-2543

ประธานกรรมการ องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย

2534-2535

รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

2529-2531

โฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี

2525-2528

ผู้ว่าการประปาส่วนภูมิภาค

2528-2529

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม

2. นาย วัง คำ เลียง

รองประธานกรรมการและกรรมการบริหาร

อายุ 80 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 0.34

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร เป็นบิดาของนายวัง ชาง ยิง

คุณวุฒิทางการศึกษา Bachelor of Science Degree,
University of California at Berkeley, U.S.A

- ประสบการณ์ 2542-ปัจจุบัน รองประธานกรรมการ บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2537-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
- 2547-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
- 2532-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
- 2516-ปัจจุบัน Group Managing Director of the Lam Soon Group for Singapore, Malaysia and Thailand.
- 2533-2547 Independent Director of G.K. Goh Holdings Limited, a public listed company in Singapore.
- 2507-2515 ประธาน/รองประธาน Singapore Manufacturers' Association.
รองประธาน The Public Service Commission of Singapore.

3. นายสงคราม กระจ่างเนตร์ ลาออกเมื่อ 16 มีนาคม 2550

ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

อายุ 64 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี / โท – เศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเคมบริดจ์ ประเทศอังกฤษ
ประกาศนียบัตร DAP รุ่นที่ 32/2005
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ 2544-2550 ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

	บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2533-ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
2517-ปัจจุบัน	กรรมการ สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน
2540-2544	กรรมการอิสระ บริษัทหลักทรัพย์ พัฒนาสิน จำกัด (มหาชน)
2534-2537	ที่ปรึกษาคณะกรรมการ บรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
2534-2537	ประธานกรรมการ บริษัท จัดการอุตสาหกรรม จำกัด
2525-2533	ผู้อำนวยการกองประเมินแผนงานและโครงการ สำนักงานประมาณ, สำนักนายกรัฐมนตรี

4. นางศรุดา แจ็งศิริเจริญ ลาออกเมื่อ 16 มีนาคม 2550

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 59 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา

ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

Diploma in Financial Management–The RVB Executive
Program in Management / The Netherlands

ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 3/2000

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ 2542-2550

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2547-2550

ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ

บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)

ปัจจุบัน

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

กรรมการบริษัท บ้านไผ่ ยูเนี่ยน การ์เมนต์ จำกัด

อดีต

ผู้ตรวจสอบบัญชี สำนักงานกฎหมายและบัญชีนวัตกรรม

สมุหบัญชี่ บริษัท ธาธา วิศว จำกัด

5. นายฐานทัต พุทธสุวรรณ ลาออกเมื่อ 16 มีนาคม 2550

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 46 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 1 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ (การเงิน),
University of Southern California, U.S.A.

ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 1/2000

จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์ 2543-2550

กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

2542-2549

Senior Private Sector Development Specialist, World Bank, Bangkok

2541-2542

ผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

2541-2542

ผู้จัดการฝ่ายงานบริหารผู้ลงทุนสัมพันธ์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน)

6. นาย วัง ชาง ยิง

กรรมการบริหาร

อายุ 46 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ไม่มี

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท

- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร เป็นลูกชายของนายวัง ต้า เลียง

คุณวุฒิทางการศึกษา ปริญญาตรี กฎหมาย (เกียรตินิยม),
Oxford University ประเทศอังกฤษ

ประสบการณ์	2541-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2542-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด
	2542-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน	กรรมการ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
	2544-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง (มาเลเซีย) เบอร์ฮาร์ด
	2537-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง สิงคโปร์ จำกัด
		กรรมการอิสระ Jurong Cement Limited (บริษัทมหาชนจดทะเบียนในประเทศไทยสิงคโปร์)

7. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย

กรรมการผู้จัดการ

อายุ 49 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ ร้อยละ 1.98

จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง

- ประธานกรรมการ -0- บริษัท
- กรรมการ 2 บริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัว

ระหว่างผู้บริหาร ไม่มี

คุณวุฒิทางการศึกษา
ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 36/2003
จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

ประสบการณ์	2547-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
	2547-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด
	2546-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
	2534-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง โฮลดิ้ง จำกัด
	2531-2546	กรรมการและผู้จัดการทั่วไป บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
	2540-2541	นายกสมาคมโรงกลั่นน้ำมันปาล์ม
	2535-2537	กรรมการ บริษัท เรคคิทท์ แอนด์ โคลแมน (ประเทศไทย) จำกัด

8. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ

กรรมการบริหารและผู้จัดการฝ่ายการเงิน

อายุ 48 ปี

สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ร้อยละ 0.001
จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง	
- ประธานกรรมการ	-0- บริษัท
- กรรมการ	2 บริษัท
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	
ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 36/2003 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
ประสบการณ์	2538-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 2546-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) 2547-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) 2547-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด 2531-ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายการเงิน บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 2535-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด

9. นายอำพล สิมะโรจนา

กรรมการบริหารและผู้จัดการโรงงาน	
อายุ	50 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ร้อยละ 0.02
จำนวนบริษัทจดทะเบียนที่ดำรงตำแหน่ง	
- ประธานกรรมการ	-0- บริษัท
- กรรมการ	1 บริษัท
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	
ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เคมีวิศวกรรม) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตร DCP รุ่นที่ 37/2003 จาก สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย
ประสบการณ์	2538-ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 2534-ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายโรงงาน บริษัท ล้ำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 2547-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) 2547-ปัจจุบัน กรรมการ บริษัท ยูเนียนฟรอสท์ จำกัด

2532-2534	ผู้จัดการส่วน Melting บริษัท สยามอາซาฮีเทคโนกล๊าส จำกัด
2523-2532	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายผลิต บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด

10. นายนิพล ปุญญาวิวัฒน์

ผู้จัดการฝ่ายขาย

อายุ	47 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ร้อยละ 0.11
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	
ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประสบการณ์ 2537-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2523-2537	ผู้จัดการฝ่ายขาย บริษัท น้ำมันพืชกรุงเทพ จำกัด

11. นางรุ่งนภา พนมเชิง

ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม

อายุ	48 ปี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ไม่มี
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว	
ระหว่างผู้บริหาร	ไม่มี
คุณวุฒิทางการศึกษา	ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ประสบการณ์ 2545-ปัจจุบัน	ผู้จัดการฝ่ายขายอุตสาหกรรม บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
2540-2544	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท กัดันน้ำมันบริสุทธิ์ จำกัด
2537-2539	ผู้จัดการฝ่ายขายอาวุโส บริษัท เอบีโก้ โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)

2. กรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ ที่ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการและผู้บริหารของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน มีรายนามต่อไปนี้

รายชื่อบริษัท รายชื่อกรรมการ	บริษัทฯ	บริษัทย่อย		บริษัทที่เกี่ยวข้อง (บริษัท ลำสูง โฮลดิ้ง จำกัด)
		บมจ. สหอุตสาหกรรม น้ำมันปาล์ม	บมจ. อาหาร สากล	
1. นายมีชัย วีระไวทยะ*	X	X	X	
2. นายวัง ต้า เลียง	//	/		X
3. นายวัง ชาง ยิง	//	//	//	/
4. นายสมชัย จงส์วณิชชัย	//	//	//	/
5. นายอำพล สิมะโรจนา	//		//	/
6. นางสาวอัญชติ สืบจันทศิริ	//	//	//	/

หมายเหตุ

X หมายถึง ประธานกรรมการ

/ หมายถึง กรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร

* หมายเหตุ ลาออกจากการเป็นกรรมการทั้ง 3 บริษัทเมื่อ 16 มีนาคม 2550

เอกสารแนบ 2 : รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549 กรรมการของ บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายนามดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)
1. นายมีชัย วีระไวทยะ	X
2. นายธีระ วิภูชนิน	/
3. ดร.วิลาศ สิ้นสวัสดิ์	/
4. นายพละ สุขเวช	/
5. นายเดวิด พาร์ค	/
6. นายวัง คำ เลียง	/
7. นายวศิน ปัจจกะภักดิ์	/
8. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	//
9. นายวัง ชาง ยิง	//
10. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//
11. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	//

หมายเหตุ

X หมายถึง ประธานกรรมการ

/ หมายถึง กรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2549 กรรมการของ บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย มีรายชื่อดังต่อไปนี้

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	บริษัท อาหารสากล จำกัด (มหาชน)
1. นายมิชชัย วีระไวทยะ	X
2. นายสมชัย จงสวัสดิ์ชัย	//
3. นายวัง ชาง ยิง	//
4. นางศรุดา แจ่มศิริเจริญ	/
5. นายวิลาศ โลहितกุล	/
6. นายพอล เจ. เค. ลิม	/
7. นายรอน วาย. วาย. ชุง	/
8. นายอำพล สิมะโรจนา	//
9. นางสาวอัญชลี สืบจันทศิริ	//
10. นางสาวปิยธิดา สุขจันทร์	/

หมายเหตุ

X หมายถึง ประธานกรรมการ

/ หมายถึง กรรมการ

// หมายถึง กรรมการบริหาร

เอกสารแนบ 3 : อื่นๆ

-----ไม่มี-----