



บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Lam Soon (Thailand) Public Company Limited

CORPORATE HEADQUARTERS

64 Soi Bangna-Trad 25, Khwaeng Bangna Nuea,
Khet Bangna, Bangkok 10260, Thailand

Tel +66-(0)2-361-8959-70

Fax (Mgmt) +66-(0)2-361-8989

Fax (Sales) +66-(0)2-361-8994-95

www.lamsoon.co.th

8 สิงหาคม 2568

เรื่อง ขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 มีรายได้รวม 3,209.7 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 ที่มีรายได้รวม 2,906.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 และมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 130.4 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 ซึ่งมีกำไร 81.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 59.5

บริษัทฯ จึงขอส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 เพื่อเป็นข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายภูมิเกียรติ โชติชัยชรินทร์

กรรมการผู้จัดการ

สำเนา สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

REFINERY

236 Moo 4 Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Road, Praeksa Sub-district,
Muang Samutprakarn District, Samutprakarn 10280, Thailand

Tel +66-(0)2-709 3610 - 24

Fax +66-(0)2-324 0640

CRUSHING MILL

99/9 Moo 2 Sikao-Kuankun Road, Kalasae Sub-district, Sikao District,
Trang 92150, Thailand

Tel +66-(0)75 270 690 - 1

Fax +66-(0)75 270 692 - 3

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 304.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.7 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.1 ในขณะที่ปริมาณการขายของบริษัทลดลงร้อยละ 2.0 ในส่วนของกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 87.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 69.4 ทำให้บริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้น 56.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 66.9 จากปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการปรับราคาขายเพิ่มขึ้นตามต้นทุนถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากปริมาณผลผลิตปาล์มที่ลดลงตั้งแต่ในช่วงไตรมาส 4 ของปีก่อน

บริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีรายได้จากการขายลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2567 จำนวน 30.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มลดลงร้อยละ 16.4 และปริมาณการขายต้นกล้าปาล์มและกากเมล็ดในปาล์มลดลงร้อยละ 31.0 และร้อยละ 14.7 ตามลำดับ

บริษัทย่อย (UFC) มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 32.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 มาจากรายได้จากการขายกลุ่มเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 81.2 ล้านบาท รายได้จากการขายผักและผลไม้กระป๋องลดลง 48.6 ล้านบาท และรายได้จากการขายซอสปรุงรสและอื่นๆ ลดลง 0.1 ล้านบาท

จากสาเหตุที่กล่าวมาข้างต้น มีผลทำให้กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 เท่ากับ 130.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 48.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.5 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567

การเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. รายได้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า : รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 306.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 สาเหตุหลักเนื่องจากราคาขายต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นของบริษัทและปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทย่อย (UFC)

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 55.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 1.7 ของรายได้รวม (ไตรมาสที่ 2/2567: 57.5 ล้านบาท) ส่วนใหญ่มาจากกำไรจากการขายเศษซาก เช่น กะลาปาล์ม ทะลายเปล่า เป็นต้น

2. ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 84.5 (ไตรมาสที่ 2/2567: ร้อยละ 87.6) โดยอัตราส่วนต้นทุนขายของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 90.0 (ไตรมาสที่ 2/2567: ร้อยละ 93.1) เนื่องจากราคาต้นทุนน้ำมันปาล์มดิบเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1

บริษัทย่อย (UPOIC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 73.4 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 2/2567: ร้อยละ 83.0) ลดลงเนื่องจากอัตราการสกัดน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 และอัตราการสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์มเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5

บริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 83.4 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 2/2567: ร้อยละ 78.1)

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 140.2 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2567: 139.9 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 0.3 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 0.5 ล้านบาทจากค่าเช่าคลังสินค้า และลดลงในส่วนของบริษัทย่อย 0.2 ล้านบาทจากค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 100.8 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2567: 66.0 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 34.8 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 20.8 ล้านบาทจากค่าใช้จ่ายพนักงานและผลขาดทุนจากสินค้าเสียหายจากไฟไหม้ และเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทย่อย 14.0 ล้านบาทจากผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

3. กำไร

กำไรขั้นต้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 134.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 38.0 โดยอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขาย คิดเป็นร้อยละ 15.5 (ไตรมาสที่ 2/2567: ร้อยละ 12.4)

กำไรสำหรับปี : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 130.4 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2567: 81.8 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 48.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 59.5