



บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

Lam Soon (Thailand) Public Company Limited

CORPORATE HEADQUARTERS

64 Soi Bangna-Trad 25, Khwaeng Bangna Nuea,
Khet Bangna, Bangkok 10260, Thailand

Tel +66-(0)2-361-8959-70

Fax (Mgmt) +66-(0)2-361-8989

Fax (Sales) +66-(0)2-361-8994-95

www.lamsoon.co.th

23 กุมภาพันธ์ 2569

เรื่อง ขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ล่ำซุง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีรายได้รวม 12,957.8 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2567 ที่มีรายได้รวม 11,717.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 และมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 527.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับปี 2567 ซึ่งมีกำไร 516.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2

บริษัทฯ จึงขอส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เพื่อเป็นข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายภูมิเกียรติ โชติชัยชรินทร์

กรรมการผู้จัดการ

สำเนา สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

REFINERY

236 Moo 4 Bangpoo Industrial Estate, Sukhumvit Road, Praeksa Sub-district,
Muang Samutprakarn District, Samutprakarn 10280, Thailand

Tel +66-(0)2-709 3610 - 24

Fax +66-(0)2-324 0640

CRUSHING MILL

99/9 Moo 2 Sikao-Kuankun Road, Kalasae Sub-district, Sikao District,
Trang 92150, Thailand

Tel +66-(0)75 270 690 - 1

Fax +66-(0)75 270 692 - 3

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 1,106.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 เมื่อเทียบกับปี 2567 เนื่องจากราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 ในขณะที่ปริมาณการขายของบริษัทลดลงร้อยละ 1.1 ในส่วนของกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 109.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 ทำให้บริษัทมีกำไรเพิ่มขึ้น 24.0 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.8 จากปีก่อน โดยสาเหตุหลักมาจากการปรับราคาขายเพิ่มขึ้นตามต้นทุนถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นเนื่องจากปริมาณผลผลิตปาล์มที่ลดลงตั้งแต่ในช่วงไตรมาส 4 ของปีก่อนจนถึงไตรมาสที่ 1 ของปี 2568 ในขณะที่ปริมาณการขายลดลงในช่องทางการขายในกลุ่มลูกค้าร้านอาหารอันเนื่องมาจากสภาพเศรษฐกิจที่อ่อนตัวลง ประกอบกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้ปรับสัดส่วนการขายให้สอดคล้องกับสภาวะความผันผวนของราคาวัตถุดิบ เพื่อเสริมสร้างเสถียรภาพในการดำเนินธุรกิจในระยะยาว โดยขยายการนำเสนอสินค้าไปยังกลุ่มลูกค้าอื่นเพิ่มเติมซึ่งได้รับการสนับสนุนจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพมากขึ้นและกลยุทธ์ด้านราคาที่สามารถแข่งขันได้

บริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นจากปี 2567 จำนวน 148.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.6 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยทั้งน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์ม เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 และ ร้อยละ 46.2 ตามลำดับ และปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 ในขณะที่ปริมาณการขายน้ำมันเมล็ดในปาล์มลดลงร้อยละ 16.2

บริษัทย่อย (UFC) มีรายได้จากการขายลดลงจากปี 2567 จำนวน 83.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.3 โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการขายผักและผลไม้กระป๋องลดลง 146.5 ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการขายกลุ่มเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 60.3 ล้านบาท และรายได้จากกลุ่มอื่นๆ เพิ่มขึ้น 2.8 ล้านบาท

จากสาเหตุที่กล่าวมาข้างต้น เป็นผลทำให้กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 527.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 11.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับปี 2567

(หมายเหตุ: ข้อมูลตัวเลขของบริษัทย่อยที่แสดงข้างต้น เป็นตัวเลขก่อนปรับปรุงรายการระหว่างกันเพื่อจัดทำงบการเงินรวม)

การเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. รายได้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า : รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 1,228.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.6 เปรียบเทียบกับปี 2567 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัทและบริษัทย่อย (UPOIC) รายได้จากการขายในแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์มีรายละเอียดดังตารางด้านล่าง

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

บริษัทและบริษัทย่อย

กลุ่มผลิตภัณฑ์/บริการ	2568	2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท
กลุ่มน้ำมันปาล์มดิบและผลพลอยได้	2,267.7	1,959.3	308.4
กลุ่มผลิตภัณฑ์ปาล์มที่ผ่านกระบวนการกลั่น	5,687.0	5,031.1	655.9
ผลิตภัณฑ์น้ำมันอื่นๆ (ไม่ใช่ปาล์ม)	1,248.0	884.9	363.1
กลุ่มมาการีนและไขมันพืชผสม	954.4	978.5	(24.1)
กลุ่มผักและผลไม้บรรจุกระป๋อง	431.5	584.2	(152.7)
กลุ่มเครื่องดื่ม	1,992.4	1,929.4	63.0
กลุ่มซอส เครื่องปรุงรส และอื่นๆ	206.3	200.0	6.3
กระแสไฟฟ้าจำหน่ายให้กับ กฟภ.	31.1	22.7	8.4
รายได้สุทธิจากการขาย	12,818.4	11,590.1	1,228.3

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 139.4 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 1.1 ของรายได้รวม (2567: 127.3 ล้านบาท) รายได้อื่นในแต่ละบริษัทมีรายละเอียดดังตารางด้านล่าง

บริษัทและบริษัทย่อย	รายได้อื่น (ล้านบาท)	แหล่งที่มา : ส่วนใหญ่มาจาก
LST	32.2	รายได้จากการขายกะลาปาล์ม ทะลายปาล์มเปล่า และค่าสินไหมทดแทนจากเหตุการณ์ไฟไหม้
UPOIC	75.8	รายได้จากขายกะลาปาล์ม ทะลายปาล์มเปล่าและเส้นใย และกากน้ำมัน
UFC	31.4	รายได้จากเงินคืนจากบริษัทที่ขายบรรจุภัณฑ์
รวม	139.4	

2. ค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขาย : บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายอยู่ที่ร้อยละ 88.0 (2567: ร้อยละ 87.1) โดยอัตราส่วนต้นทุนขายของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 91.3 (2567: ร้อยละ 91.4)

บริษัทย่อย (UPOIC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 84.6 ของรายได้จากการขาย (2567: ร้อยละ 84.9) ลดลงเนื่องจากอัตราการสกัดน้ำมันปาล์มดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 และอัตราการสกัดน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6

บริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 81.5 ของรายได้จากการขาย (2567: ร้อยละ 78.6)

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 602.6 ล้านบาท (2567: 588.2 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 14.4 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 42.6 ล้านบาทจากค่าเช่าคลังสินค้า ค่าขนส่งสินค้า และค่าใช้จ่ายพนักงาน และลดลงในส่วนของบริษัทย่อย 28.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.1 จากค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ลดลงตามยอดขายที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร : บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 333.3 ล้านบาท (2567: 291.0 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 42.3 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 27.2 ล้านบาทจากค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าตัดจำหน่ายวัตถุดิบจากเหตุไฟไหม้โกดังเก็บสินค้าของผู้ประกอบการภายนอกที่บริษัทได้เช่าไว้ และเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัทย่อย 15.1 ล้านบาทจากผลขาดทุนในอัตราแลกเปลี่ยนที่เพิ่มขึ้นจากค่าเงินบาทที่แข็งค่า

ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ : บริษัทย่อย (UPOIC) ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ 0.6 ล้านบาท (2567: 14.7 ล้านบาท)

3. กำไร

กำไรขั้นต้น : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 43.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 โดยอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขายคิดเป็นร้อยละ 12.0 (2567: ร้อยละ 12.9)

กำไรสำหรับปี : บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 527.9 ล้านบาท (2567: 516.6 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 11.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2