



บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

นโยบายการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบของสินค้าและบริการแก่ลูกค้า / ผู้บริโภค

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีความรับผิดชอบ และคำนึงถึงสิทธิของลูกค้าและผู้บริโภค โดยกำหนดนโยบายการสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นธรรม ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. บริษัทจะสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ตรวจสอบได้ และไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ลูกค้าและผู้บริโภค
2. บริษัทจะไม่กล่าวอ้างคุณสมบัติ ประสิทธิภาพ ประโยชน์ หรือผลกระทบของสินค้าและบริการเกินจริง ไม่ถูกต้อง บิดเบือน หรือไม่มีหลักฐานรองรับ
3. บริษัทจะไม่ใช้ข้อความ ภาพ เสียง สัญลักษณ์ หรือสื่อโฆษณาใด ๆ ที่อาจทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดเกี่ยวกับคุณภาพ มาตรฐาน ความปลอดภัย หรือแหล่งที่มาของสินค้า
4. บริษัทจะจัดให้มีฉลากสินค้าและข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ครบถ้วน ชัดเจน และเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงรายละเอียดสำคัญ เช่น ชื่อสินค้า ส่วนประกอบ ปริมาณสุทธิ วิธีใช้ วิธีเก็บรักษา วันผลิต วันหมดอายุ คำเตือน และข้อมูลผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย
5. บริษัทกำหนดให้มีการทบทวนและตรวจสอบข้อมูลบนฉลาก บรรจุภัณฑ์ สื่อโฆษณา และเอกสารประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ข้อมูลเป็นปัจจุบันและถูกต้อง และสอดคล้องกับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
6. บริษัทจะดำเนินการสื่อสารทางการตลาดอย่างเหมาะสมต่อกลุ่มเปราะบาง เด็ก และเยาวชนอายุต่ำกว่า 12 ปี โดยไม่ใช้วิธีชักจูงเกินสมควร ไม่สร้างแรงกดดันต่อผู้ปกครอง และไม่ใช้เนื้อหาที่ไม่เหมาะสมต่อวัย
7. บริษัทกำหนดให้การสื่อสารทางการตลาดผ่านช่องทางดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ สื่อสังคมออนไลน์ และแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ อย่างเป็นมิตร โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต้องไม่สื่อสารข้อมูลที่เกินจริง หรือไม่มีหลักฐานรองรับ โดยบริษัทจะกำกับดูแลให้เป็นไปตามนโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
8. บริษัทเปิดรับข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะ หรือข้อสงสัยจากลูกค้าและผู้บริโภค และกำหนดให้มีดำเนินการแก้ไขอย่างเหมาะสม รวดเร็ว และเป็นธรรม
9. กรณีที่เกิดประเด็นด้านคุณภาพ ความปลอดภัยของสินค้า หรือเหตุการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค บริษัทกำหนดให้มีการสื่อสารต่อสาธารณะอย่างรวดเร็ว โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยยึดประโยชน์และความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ
10. บริษัทจะสื่อสารนโยบายฉบับนี้ให้พนักงาน ผู้เกี่ยวข้อง คู่ค้า และผู้แทนทางการตลาดรับทราบและถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ฝ่ายบริหารของบริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขอให้คำมั่นว่าบริษัทจะทบทวนและปรับปรุงนโยบายฉบับนี้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และความคาดหวังของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเผยแพร่กรอบนโยบายนี้ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องและสาธารณชนอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการจัดการ

นายภูมิเกียรติ โชติชัยชรินทร์

กรรมการผู้จัดการ

22 เมษายน 2569